

RESUMEN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Apoyo para la capacitación y organización de los artesanos de la piedra en Barichara - Provincia Guanentina - Santander

RESPONSABLE:

Fundacion Universitaria Cooperativa de San Gil - Unisangil. Nit. 800.152.840-4 Carrera 7 No. 14 -34 San Gil - Santander. Teléfonos: 977-245757, 245407 . Telefax 243449. Representante Legal: Pbro Samuel González Parra c.c. 2'169.099 de San Gil .

ANTECEDENTES:

El Ministerio de Desarrollo Económico tiene interés en fomentar el desarrollo del municipio de Barichara, consagrado como patrimonio arquitectónico del país, convocando para ello a varias entidades y organizaciones. Siendo destacada la actividad artesanal productiva de talla en piedra, tradicional desde la época de la colonia, Artesanías de Colombia formuló a la Unisangil una invitación para formular un proyecto sobre el tema, considerando que es entidad idónea para liderar el proceso, por cuanto su misión es servir de soporte científico-tecnológico y cultural para el desarrollo sostenible y solidario de la provincia colombiana, mediante programas de investigaciones e impulso a proyectos y empresas que contribuyan al desarrollo, entre otros.

PROGRAMA EN EL QUE SE INSCRIBE:

Aprovechamiento, Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal de Centro Oriente - P.G.N. y Formación Integral de Núcleos Artesanales - Contrato SENA 1.996.

OBJETIVO AL CUAL CONTRIBUYE:

Generar líneas de productos artesanales competitivos, cualificando la producción mediante asistencia técnica, organización y capacitación empresarial y divulgación de la actividad productiva, previo diagnóstico de la situación general que actualmente se presenta en cada una de las comunidades.

OFICIOS ARTESANALES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO:

Talla en Piedra

ENTIDADES VINCULADAS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA - FUNDACION UNIVERSITARIA COOPERATIVA DE SAN GIL CASA DE LA CULTURA DE BARICHARA - ALCALDIA DE BARICHARA

LOCALIZACION:

Barichara - Departamento de Santander, con área de influencia a las Provincias Guanentina y Comunera.

COBERTURA Y NUMERO DE BENEFICIARIOS:

Cobertura a 20 talleres localizados en los municipios de Barichara, Villanueva y San Gil, de los cuales el 60% aproximadamente corresponden a Barichara. Se trabajaría directamente con cerca de 100 personas

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- A. Fase I. Diagnóstico. Caracterizará a los artesanos que trabajan la piedra en Barichara, Villanueva y San Gil. (tres meses más un mes de presentación de resultados y motivación)
- B. Fase II. Formación integral de los artesanos. Incluye talleres de Diseño y creatividad, procesos organizativos, administración y gestión comercial, procesos técnicos (seis meses).
- C. Fase III. Organización de los artesanos. Estudio de factibilidad para creación de organización cooperativa o similar. Constitución (tres meses)
- D. Fase IV. Divulgación. Diseño de mapa publicitario y campaña institucional de la artesanía en piedra en Santander. (tres meses)
- E. Sugerida: Participación en Expoartesanías 97.

RESULTADOS:

- Cualificación del trabajo en piedra.
- Desarrollo de productos de tamaño pequeño con mayor identidad y posibilidad de mercado
- Organización empresarial y posibilidad de gestión
- Divulgación y ampliación de las posibilidades de mercado.
- Identificación de la población que se dedica a esta actividad productiva.
- Con el tiempo ampliar el número de personas que trabajan en esta actividad.
- Generación de empleo que contribuiría al mejoramiento de ingresos y a elevar el nivel de vida.

DURACION:

18 Meses

PRESUPUESTO AJUSTADO:

Rubro	Total Solicitado	Contra-p artida Alcaldía	Contra-p artida Entidad	Contra-partida Comuni dad	Aporte sugerido por Artesanías	Aporte aprobado por Artesanías
Fase I. Diagnóstico	0		3'750.000	700.000	0	0
Fase II. Capacitación (5 personas)	4'400.000	2'000.000	0	0	5'400.000*	
Fase III. Organización	1'900.000	700.000	0	0	1'900.000	
Fase IV. Divulgación	4'300.000		0	300.000	** 1'000.000***	
TOTAL	10'600.000	2'700.000	3'750.000	950.000	8'300.000	

* Se propone la participación de un diseñador profesional con la debida inducción de Artesanías que trabaje adicionalmente de la línea de producto, el aspecto de empaque, marca, etc, que apoye la parte de obtención de información para el material de divulgación y se encargue de dejar marchando la producción, por lo cual se plantea incrementar el aporte de Artesanías en un \$1'000.000 .

** Se propone que se trabaje con un Diseñador Gráfico directamente desde la Oficina de Convenio y Cooperación y que el material publicitario sea manejado desde esta área, como apoyo al convenio, sobre una información básica que proporcione el Diseñador Industrial a través de fotografías, etc.

*** Se plantea la inclusión de un recurso para Expoartesanías 97, como actividad de conclusión del proyecto.

Los aportes del municipio son principalmente para permanencia, transporte, arrendamiento y papelería.

COSTO

El costo total del proyecto se plantea en \$15'700.000 sin incluir el aspecto de divulgación que se asumiría directamente por la empresa de acuerdo a los parámetros de la campaña institucional. la contrapartida sería de \$7'400.000 y el aporte de Artesanías sería de \$8'300.000

CONCEPTO:

- El proyecto se plantea para ser realizado por fases, cada una de las cuales arroja unos resultados específicos parciales, que dan pie para dar continuidad a la siguiente fase.
- Falta claridad sobre los contenidos específicos de cada una de las actividades por ejemplo cursos sobre administración o diseño, etc., ni su duración. En el Convenio que se suscriba deberá hacerse alusión a este aspecto para determinarlo mediante Actas Técnicas de Ejecución. Es posible que las capacitaciones y la asesoría en diseño requieran mucho más tiempo del global planteado.
- Aunque presenta a 100 beneficiarios directos, hace alusión a 20 talleres. Es más probable que se trabaje con cada uno de los cabezas de taller que con sus empleados, por lo cual se pensaría que más bien son cerca de 20 beneficiarios directos y 80 indirectos.
- El aspecto de divulgación debe articularse con la campaña institucional de Artesanías de Colombia
- El proyecto corresponde a las políticas y Misión de Artesanías de Colombia, y se puede incluir en el contrato SENA o cubrir con recursos P.G.N.
- Pese a que no se cuenta con un cronograma específico de actividades, se determina para cada fase un tiempo global.
- Es importante observar que se complementa con el diagnóstico la información que se tiene del Censo Artesanal levantado por la U.I.S.
- El proyecto pretende tener un impacto no solo a nivel local o regional sino a nivel nacional, destacando la actividad artesanal de las provincias, que además repercutirá en el fortalecimiento de la imagen institucional
- En términos generales el proyecto es perfectamente viable.

Esta evaluación corresponde a la integración de los dos proyectos formulados para el mismo fin.

Evaluador:

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA
Profesional Unidad Técnica

Agosto 21 de 1.996