



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 1 de 4

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Impulso al desarrollo artesanal sector cestería y esteras, grupo de artesanos del municipio de San José de Miranda
2	Beneficiarios directos: 20 personas, de ambos sexos, en edades que oscilan entre los 18 y 70 años, con un nivel de pobreza absoluto y grado de escolaridad entre analfabetas y quinto año de primaria
3	Beneficiarios indirectos: 30 personas de 1 municipio de la región.
B X	Localización geográfica (incluir mapas) DISPONIBLE AL FINAL DEL TEXTO
4	Departamento(s): SANTANDER , Provincia de GARCIA ROVIRA Municipio(s): SAN JOSE DE MIRANDA
5	Vereda(s): salao bravo y agua colorada Resguardo(s):
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: CESTERIA Y ESTERAS
7	Antecedentes: El municipio de SAN JOSE DE MIRANDA ha desarrollado desde hace aproximadamente 20 años actividades de elaboración de canastos en caña y al mismo tiempo están fabricando un tipo especial de esteras, ambas actividades son únicas en la provincia y su producción se realiza de manera rudimentaria, los productos obtenidos de esta actividad son comercializados en la cabecera municipal de Málaga,
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto : el acompañamiento a este proyecto será benéfico pues entra a solucionar falencias técnicas de producción, apoyo en procesos de comercialización, se reconocerá el esfuerzo empresarial empírico que hasta el momento han desarrollados quienes están trabajando este sector, existe la posibilidad de un mejoramiento casi inmediato pues esta como base el conocimiento tradicional, todo esto permitirá que esta labor entre hacer competitiva, abarque nuevos mercados y mejore así mismo la calidad de vida de quienes directa o indirectamente dependen de ella.
9	Finalidad generar procesos de apoyo directo en la parte de producción y comercialización al sector de la cestería y esterería del municipio de SAN JOSE DE MIRANDA, mediante apoyo Inter.-institucional de la Cámara de comercio de Bucaramanga y Artesanías Colombia, para que de esta manera el sector se desarrolle de una forma efectiva contribuyendo así al progreso de quienes se dedican a esta actividad y también al desarrollo de la región.
10	Principales resultados esperados 1. sector capacitado. 2. posibilidades de establecer nuevos mercados tanto a nivel Santander como otras regiones 3. cesteros dinámicos, con cambios significativos de actitudes
11	Principales actividades previstas seminarios de capacitación, enfocados al mejoramiento del producto, diseño, embalaje, técnicas de producción, participación en eventos, administración del negocio, quedando estos para que sean cuantificados por artesanías de Colombia según su experiencia, participación en Ferias a nivel Santander y Colombia. (las cuales van a depender de las instituciones promotoras) exploración de posibilidades de nuevos mercados.



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 2 de 4

12	Cambios que genera el proyecto: desarrollo económico tanto para involucrados directos como indirectos, reconocimiento a nivel departamental de la labor que se realiza, generación de progreso para la región y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y municipios trabajados.			
13	Cómo se dará continuidad a los resultados del proyecto: Apoyando procesos de comercialización, contacto permanente con productores, mediante diferentes estrategias de capacitación.			
14	Duración del proyecto: meses	4	Fecha de inicio: abril	Fecha terminación: diciembre
15	Limitaciones y riesgos del proyecto: no acompañamiento de artesanías de Colombia, no apoyo de las alcaldías, el mal estado de las vías de comunicación para llegar a los lugares objeto del proyecto			
D	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades Aportantes
16	Valor total del Proyecto:	8.316.000	100.0	Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio y comunidad beneficiada
17	Cofinanciación solicitada	4.878.000	58.7	
18	Otros aportes:	3.438.000	41.3	Se solicitará apoyo a la alcaldía municipal
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - Otros - De empresas privadas	900.000 2.538.000	10.8 30.5	Por el momento se trabajara con las dos entidades, pero se aspira a obtener ayuda de los gobiernos municipales para maquinaria y participación en Ferias y otros
E	Entidades y personas responsables: artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional Málaga.			
19	Entidad que presenta el proyecto: cámara de comercio de Bucaramanga seccional Málaga NIT 890.200.110-1			
20	Fecha de presentación: noviembre de 2004			
21	Entidad ejecutora: ARTESANIAS DE COLOMBIA Y CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA NIT			
22	Dirección: 4 meses (Pueden ser continuos o discontinuos según se vea la necesidad y avance del aprendizaje) Ciudad: SAN JOSE DE MIRANDA Dpto: SANTANDER			
23	Coordinador del Proyecto: CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA			
24	Telf: 6608100- 6608390	Fax:6608390	E.mail: malaga@camaradirecta.com Yucy.pacheco@camaradirecta.com	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 3 de 4

25	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA		
26	Interlocutor por la comunidad: DANIEL JAIMES		
27	Dirección: Calle 4 # 30-31 MIRANDA	Dpto: SANTANDER	Ciudad: SAN JOSE DE
28	Tel. 6626003	Fax:	E.mail: no tiene

Presupuesto del Proyecto¹ (col \$ miles)

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario	Valor total	Aportante
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:	Mes / hora	Vr. Mes/hora		
1.1	Personal Profesional	100/hora	15.000	1.500.000	Cámara de Comercio
1.2	Personal Técnico	200/hora	15.000	3.000.000	Artesanías de Colombia
B	Gastos Generales				
2	Gastos de Viaje	30/días	30.000	900.000	Artesanías de Colombia
2.1	Transporte	30/días	20.000	600.000	Artesanías de Colombia
2.2	Alojamiento y alimentación	30/días	30.000	900.000	Comunidad beneficiada
5	Comunicaciones				
5.2	Teléfono, fax, Internet	15/hora	10.000	150.000	Cámara de comercio
6	Promoción y divulgación				
6.1	Afiches, folletos, pendones	3/unidades	70.000	210.000	Cámara de comercio
6.2	Prensa, radio, impresos	10/horas	20.000	300.000	Cámara de comercio
9	Imprevistos			756000	Ambas instituciones
	Total			8.316.000	

* se debe contar con el concepto de Artesanías de Colombia para conocer las características específicas de esos rubros, ya que desconocemos que se puede utilizar y tampoco conocemos el tipo de maquinaria adecuada para estas artes.

¹ Introduzca los items particulares que requiera la especificidad del proyecto, o suprima aquellos que no aplican .



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 4 de 4

Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes y semanas)

#	Actividades	Mes 1/ sem				Mes 2/ sem				Mes 3/ sem				Mes 4/ sem				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Capacitación mentalidad empresarial (40 horas)	X																
2	Capacitación en asociatividad (20 horas)		x															
3	Capacitación en procesos técnicos (190 horas)			X	X	X	X											
4	Otras capacitaciones (10 horas)									X		X		X				
5	Acompañamiento posterior (40 horas)										X				X			