



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 1 de 4

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Impulso al desarrollo artesanal sector alfarería de Capitanejo y Enciso - Santander
2	Beneficiarios directos: 30 personas, de ambos sexos, en edades que oscilan entre los 18 y 70 años, con un nivel de pobreza absoluto y grado de escolaridad entre analfabetas y quinto año de primaria
3	Beneficiarios indirectos: 60 personas de 3 municipios de la región.
BX	Localización geográfica (incluir mapas):
4	Departamentos(s): SANTANDER Municipio(s): CAPITANEJO, Y ENCISO
5	Vereda(s): PLATANAL Y TIERRA BLANCA -JUNCAL
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: ALFARERIA elaboración de vasijas en barro tipo utensilios para el hogar, tanto domésticos como decorativos
7	Antecedentes: Tradicionalmente los municipio de CAPITANEJO Y ENCISO han desarrollado la alfarería desde hace MAS DE 40 AÑOS, con la característica especial de ser esta actividad adelantada en forma totalmente rudimentaria y de la cual derivan sus ingresos personas que están dedicadas a esta labor. Igualmente no se tiene pleno conocimiento de que se realice esta misma actividad en otra parte de Santander.
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto : el acompañamiento a este proyecto será benéfico pues entra a solucionar falencias técnicas de producción, se reconocerá el esfuerzo empresarial empírico que hasta el momento han desarrollados quienes están trabajando este sector, existe la posibilidad de un mejoramiento casi inmediato pues esta como base el conocimiento tradicional, todo esto permitirá que esta labor entre hacer competitiva, abarque nuevos mercados y mejore así mismo la calidad de vida de quienes directa o indirectamente dependen de ella.
9	Finalidad generar procesos de apoyo directo en la parte de producción y comercialización al sector de la alfarería de los municipios de Capitanejo y Enciso, mediante apoyo Inter.-institucional de la Cámara de comercio de Bucaramanga y Artesanías Colombia, para que de esta manera el sector se desarrolle de una forma efectiva contribuyendo así al progreso de quienes se dedican a esta actividad y también al desarrollo de la región.
10	Principales resultados esperados 1. sector capacitado. 2. posibilidades de establecer nuevos mercados tanto a nivel Santander como otras regiones 3. alfareros dinámicos, con cambios significativos de actitudes
11	Principales actividades previstas seminarios de capacitación enfocados a mejoramiento de producto, diseño, empaque, mejoramiento en técnicas de producción, participación en eventos, como administrar su negocio artesanal, quedando estos para que sean cuantificados por artesanías de Colombia según su experiencia, participación en Ferias a nivel Santander y Colombia. (las cuales van a depender de las instituciones promotoras) exploración de posibilidades de nuevos mercados.



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 2 de 4

12	Cambios que genera el proyecto: desarrollo económico tanto para involucrados directos como indirectos, reconocimiento a nivel departamental de la labor que se realiza, generación de progreso para la región y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y municipios trabajados.			
13	Cómo se dará continuidad a los resultados del proyecto: apoyando procesos de comercialización, contacto permanente con productores, mediante diferentes estrategias de capacitación.			
14	Duración del proyecto: 4 meses	Fecha de inicio: marzo	Fecha terminación: JULIO	
15	Limitaciones y riesgos del proyecto: no acompañamiento de artesanías de Colombia, no apoyo de las alcaldías, una limitante de importancia son las vías de comunicación para llegar a los lugares objeto del proyecto			
D	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades Aportantes
16X	Valor total del Proyecto:	8.316.000	100.0	Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio y comunidad
17	Cofinanciación solicitada	4.878.000	58.7	
18	Otros aportes:	3.438.000	41.3	Se solicitará apoyo a las alcaldías municipales de Capitanejo y Enciso
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental	900.000	10.8	Por el momento se trabajara con las dos entidades, pero se aspira a obtener ayuda de los gobiernos municipales para maquinaria y participación en Ferias.
	- Del gobierno Municipal - Otros - De empresas privadas	2.538.000	30.5	
E	Entidades y personas responsables: Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional Málaga.			
19	Entidad que presenta el proyecto: Cámara de comercio de Bucaramanga seccional Málaga NIT 890.200.110-1			
20	Fecha de presentación: noviembre de 2004			
21	Entidad ejecutora: ARTESANIAS DE COLOMBIA Y CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA NIT 890.200.110-1			
22	Dirección: calle 13 # 10-07 Dpto.: SANTANDER		Ciudad: Málaga, capitanejo Enciso	
23	Coordinador del Proyecto: CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA			
24	Telf:	Fax:6608390	E.mail: malaga@camaradirecta.com	



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 3 de 4

	6608100-6608390		<u>Yucy.pacheco@camaradirecta.com</u>
25	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA		
26	Interlocutor por la comunidad: ROBERTO DIAZ CRISPIN		
27	Dirección: Calle 8 sur barrio Santa Isabel CAPITANEJO Dpto: Santander		Ciudad:
28	Tel.: 6600032	Fax: 6600032	E.mail: no tiene
F	Otros aspectos		
29	Estado actual del proyecto: incipiente (esta para iniciar)		

Presupuesto del Proyecto¹ (col \$ miles)

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario	Valor total	Aportante
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:	Mes / hora	Vr. Mes/hora		
1.1	Personal Profesional	100/hora	15.000	1.500.000	Cámara de Comercio
1.2	Personal Técnico	200/hora	15.000	3.000.000	Artesanías de Colombia
B	Gastos Generales				
2	Gastos de Viaje	30/días	30.000	900.000	Artesanías de Colombia
2.1	Transporte	30/días	20.000	600.000	Artesanías de Colombia
2.2	Alojamiento y alimentación	30/días	30.000	900.000	Comunidad beneficiada
5	Comunicaciones				
5.2	Teléfono, fax, Internet	15/hora	10.000	150.000	Cámara de comercio
6	Promoción y divulgación				
6.1	Afiches, folletos, pendones	3/unidades	70.000	210.000	Cámara de comercio
6.2	Prensa, radio, impresos	10/horas	20.000	300.000	Cámara de comercio

¹ Introduzca los items particulares que requiera la especificidad del proyecto, o suprima aquellos que no aplican .



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 4 de 4

9	Imprevistos			756000	Ambas instituciones
	Total			8.316.000	

Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes y semanas) Este es sólo el plan de actividades para 4 meses y el proyecto habla de 10 meses, hablar con María Gabriela para ver que otras actividades se pueden programar.

#	Actividades	Mes 1/ sem				Mes 2/ sem				Mes 3/ sem				Mes 4/ sem				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Capacitación mentalidad empresarial (40 horas)	X																
2	Capacitación en asociatividad (20 horas)		X															
3	Capacitación en procesos técnicos (190 horas)			X	X	X	X											
4	Otras capacitaciones (10 horas)									X				X				
5	Acompañamiento posterior										X			X				