

Proyecto Encino

#	Concepto
A	Nombre de la Propuesta, tipo y beneficiarios:
1	Nombre de la Propuesta: “Transferencia tecnológica en el proceso de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el taller de Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización”
2	Tipo de Proyecto: Transferencia tecnológica y promoción de una actividad productiva
3	Beneficiarios directos: El grupo meta está conformado por 13 mujeres campesinas, de las cuales la mayoría apenas lee y escribe. Además de desarrollar las faenas de hogar y de cuidar a sus hijos, se dedican a tejer lana virgen, la cual hilan y tinturan con algunos tintes naturales. Estos tintes son extraídos empíricamente de tres especies del bosque que les son conocidas y familiares. Con la lana elaboran algunos productos de uso personal que promueven en mercados regionales o de Bogotá. El oficio es transmitido de generación en generación y, aunque no están organizadas formalmente, están dispuestas a asociarse y a mejorar la calidad y el diseño de sus productos. Del proyecto se beneficiarán también sus compañeros, regularmente campesinos, que apoyarán el rescate de especies tintóreas para la artesanía y para otros usos. En general pertenecen a una comunidad rural en situación de extrema pobreza y con pocas alternativas para generarse ingresos, distintas de la artesanía y la pequeña agricultura y cría de ovejas.
4	Beneficiarios indirectos: 50 personas, familiares de las artesanas, que aprovecharán los ingresos generados por la venta de productos más competitivos; aprenderán el oficio y se sensibilizarán en el manejo ambiental que genere el rescate de plantas y árboles tintóreos.
B.	Localización geográfica: El Encino es un municipio localizado a 45 minutos por carretera del Municipio de Belén, Boyacá. Accesible por carretera desde Bogotá, vía Tunja-Duitama-Belén, en un trayecto de 4 horas. Ubicado en la zona de amortiguación del Santuario de Fauna y Flora Guanentá y de la Reserva Biológica Cachalú.
5	Dpto: Santander Municipio: El Encino
6	Veredas: Patios
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Tejeduría en lana virgen de oveja y su técnicas de: 7.1 Lavado y desengrasado. 7.2 Secado. 7.3 Almacenamiento. 7.4 Escarmenado. 7.5 Hilado. 7.6 Tinturado. El tinturado comprende: 7.6.1 Lavado y descrude de la lana. 7.6.2 Pre-mordentado. 7.6.3 Reconocimiento y recolección de materiales tintóreos. 7.6.4 Preparación del material tintóreo: limpieza de partes de plantas.

	<p>7.6.5 Maceración, molido, rayado.</p> <p>7.6.6 Extracción proporcional del zumo del colorante (pesaje, exprimido).</p> <p>7.6.7 Tinturado o baño de tinte en frío o en caliente (control de temperatura), a fibras pre-mordentadas o sin mordentar, con control de tiempo, temperatura y peso.</p> <p>7.6.8 Lavado.</p> <p>7.6.9 Suavizado con plantas o componentes biodegradables.</p> <p>7.6.10 Secado a la sombra.</p> <p>7.6.11 Hilado.</p>
8	<p>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá la propuesta:</p> <p>8.1 El Encino, como municipio que enfrenta condiciones “precarias”¹ se caracteriza por un bajo tamaño poblacional, mínimas estructuras organizacionales y escasa capacidad institucional del Estado, altos niveles de pobreza, poca participación social, marginación de los circuitos de producción y distribución, baja calidad de oferta ambiental y alto nivel de conflicto por uso del suelo y del agua y por la densidad y crecimiento de la población.</p> <p>8.2 El oficio tradicional de tejeduría en lana presenta los siguientes problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe control de calidad, en parte debido a no uso de pesas, medidas y registros y a la falta de estandarización de procesos. • No hay innovación y desarrollo de productos, dependiendo comercialmente de una oferta estancada. • Hay débil organización de la producción. • El proceso de teñido es muy personalizado y al azar. • Hay un escaso aprovechamiento de insumos tintóreos naturales, que incide en una estrecha paleta de color en los productos. • Hay un conocimiento precario y estancado de métodos y técnicas de extracción de tintes, procesamiento (limpieza, desgrasado, maceración, mordentado), almacenamiento, conservación y tinturado. • Tiene un bajo nivel tecnológico que hace ineficiente el tinturado y genera desperdicio de materiales, tiempo y recursos. • No cuentan con medios de promoción de los valores agregados manuales, ambientales y culturales del producto.
9	<p>Finalidad:</p> <p>Hacer más competitiva la lana hilada, destacando su agregado ambiental, manual y cultural, con el fin de ampliar sus posibilidades en el mercado y con ello generar mayor ingresos para los artesanos</p>
10	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>10.1 Evaluar el estado actual.</p> <p>10.2 Mejorar tecnológicamente la eficiencia, eficacia y manejo ambiental del hilado y tinturado de lana.</p> <p>10.3 Identificar especies vegetales aprovechadas y aprovechables en tinturado y otros usos.</p> <p>10.4 Disponer de material didáctico para el tinturado.</p> <p>10.5 Disponer de medios para promocionar la lana (Folletos, Carta de Color).</p>

¹ Fundación Social, Tipología municipal e índice sintético, 1998.

11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1 Aprovechamiento de nuevas especies tintóreas.</p> <p>11.2 Sensibilización de campesinos y artesanas en el manejo sostenible de los recursos de su entorno y de la producción.</p> <p>11.3 Lana hilada y tinturada con tintes naturales mejorada en acabados y calidad.</p> <p>11.4 Una gama de color más amplia disponible para las artesanas.</p> <p>11.5 Un proceso de tinturado e hilado mejorado técnicamente</p> <p>11.6 Productos con valor agregado más destacado.</p>
12	<p>Actividades:</p> <p>12.1 Asistencia Técnica de un Diseñador textil especializado tinturado natural.</p> <p>12.2 Asistencia técnica de una maestra artesana del hilado</p> <p>12.3 Dotación de equipos y herramientas para tinturar e hilar.</p> <p>12.4 Asistencia Técnica ambiental de Fundación Natura.</p> <p>12.5 Convocatoria y concertación con campesinos.</p> <p>12.6 Asesoría de Diseño gráfico.</p> <p>12.7 Servicio de impresión litográfica.</p>
13	<p>Metas:</p> <p>13.1 Lana hilada de calidad y valor agregado diferenciado.</p> <p>13.2 Un (1) sistema de tinturado más eficiente.</p> <p>13.3 Ocho (8) subprocesos de hilado y tinturado evaluados y mejorados.</p> <p>13.4 Una gama de color más amplia.</p> <p>13.5 Doce (12) nuevas especies vegetales utilizadas para tinturar.</p> <p>13.6 Mejoramiento tecnológico de los subprocesos de tinturado e hilado.</p> <p>13.7 Una (1) Cartilla pedagógica para hilar y tinturar.</p> <p>13.8 Una (1) Carta de Color.</p> <p>13.9 Un (1) folleto promocional.</p> <p>13.10 Etiquetas para productos.</p>
14	<p>Impactos:</p> <p>La ejecución de la propuesta permitirá a las artesanas incrementar su confianza en el trabajo artesanal como alternativa sostenible para la generación de ingresos, fortalecerá su autoestima y promoverá el desarrollo de liderazgos.</p>
15	<p>Mercado potencial para los productos mejorados:</p> <p>La lana hilada y tinturada como producto intermedio con calidad, diversas presentaciones y valor agregado explícito, se orientará al mercado de Bogotá y de otras regiones donde ha crecido su demanda por parte de diseñadores, talleres y empresas que elaboran suéteres, tapices, tapetes y paños para muebles, y que han visto en la mezcla de materiales una tendencia internacional de la moda.</p>
16	<p>Replicabilidad de la propuesta:</p> <p>La propuesta puede extenderse a otros grupos y comunidades vecinas y de problemática similar, interesados en mejorar el tinturado de productos artesanales tejidos, como medio para incrementar su competitividad y comercialización.</p>

17	Sostenibilidad de la propuesta: Para la sostenibilidad administrativa del proyecto se sugiere crear un pequeño Fondo Rotatorio de capital con los recursos que se inviertan en equipos y herramientas, de tal forma que en vez de donarlos sin contraprestación, los beneficiarios los paguen en módicas cutotas al vender la lana y sean manejados por ellos mismos en una cuenta especial. Este capital les permitiría realizar futuras reinversiones en el proyecto, aprender a ahorrar e impediría alentar actitudes paternalistas. La transferencia tecnológica con intensa asesoría personalizada y la dotación de equipos y herramientas, permitirá una inmediata apropiación del manejo eficiente del tinturado, que revertirá directamente en productos mejorados en calidad y más competitivos.		
18	Duración del proyecto: 3 meses	Fecha de inicio: Julio/04	Fecha terminación: Septiembre /04
19	Limitaciones y riesgos de la Propuesta: Problemas de orden público que se puedan presentar en la zona.		
D	Costo y aportantes:	\$ miles	Aportantes
20	Valor total de la propuesta	27.198.000	
21	Suma solicitada	18.584.000	A : Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, F. A. O.
22	Otros aportantes:		
	- Artesanías de Colombia	5.014.000	- Administración, formulación, coordinación, seguimiento y evaluación
	-Proyecto: Fundación Natura, I. von Humboldt.	2.200.000	- Asistencia Técnica para identificar especies tintóreas y recopilar información sobre usos alternos (alimenticios, medicinales, construcción, ecológicos).
	- Beneficiarios: artesanas, campesinos	1.400.000	- Materia prima, talleres, mano de obra.
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta la propuesta: Artesanías de Colombia, S.A.		
24	Fecha de presentación: Mayo 19 de 2.004		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A		
26	Coordinador del proyecto: Aser Vega. Profesional Subgerencia de Desarrollo.		
27	Telf: 336-3942; Conm. 286-1766	Fax: 337-5964	E.mail: aservega@artesaniasdecolombia.com.co aservega@hotmail.com
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Instituto von Humboldt.		
29	Interlocutor: María Helena Cendales, Investigadora BIOCOMERCIO Sostenible, Instituto von Humboldt.		
30	Tel. 608-6900 y 608-6898	Fax: 608-6900; 608-6898	E.mail: mcendales@humboldt.org.co
F	Otras referencias:		

31	Estado actual de la propuesta: En revisión por parte del Instituto von Humboldt.
32	<p>Observaciones:</p> <p>Antecedentes precolombinos del tinturado de fibras:</p> <p>- “Los habitantes de las altiplanicies cundiboyacenses y las montañas santandereanas fueron los Muiscas y los Guanes, quienes tenían fama de ser los mejores tejedores en todo el territorio colombiano. De su industria textil vale la pena destacar sus famosas mantas de algodón, pintadas con tintas negras y coloradas unas y, del mismo color de la fibra otras. Dentro de estas culturas estas prendas constituyeron un elemento importante en el orden social, político y económico. El oficio de tejido era especialmente desempeñado por mujeres, valiéndose de rudimentarios telares de cintura, verticales y horizontales.</p> <p>El cronista Gonzalo Fernández de Oviedo al llegar a tierra firme en 1514 se refiere al uso del color indicando “... de ciertas cáscaras y cortezas y hojas de árboles que ya ellos pintan de negro y leonado y verde y azul y amarillo y colorado o rojo, tan vivas y subidas cada una, que no puede ser más en perfección, y en una olla, después que las han cocido, sin mudar la tinta, hacen distinción y diferencia de todos los colores que es dicho, y esto creo que están en la disposición de la color con que entra lo que se quiere teñir, ora sea en hilo hilado, como pintando en las dichas mantas y cosas donde quieran poner las dichas colores o cualquier de ellas.”</p> <p>Los Guane se valieron de diversas plantas tintóreas aplicadas a algodón, el fique y la lana de ceibo. Sus colores predilectos fueron los castaños y ocres”.</p> <p>Artesanías de Colombia S.A., Taller de Tintes naturales para lana, Guía práctica, Bogotá, 1989.</p> <p>Antecedentes del proyecto:</p> <p>- En Noviembre de 2002 se inició un convenio entre la FAO y el Instituto Humboldt para implementar y validar la Metodología Análisis y Desarrollo de Mercados (AyDM) diseñada y aplicada por la FAO. Para ello Instituto formuló el proyecto “Fortalecimiento y capacitación para el desarrollo empresarial sostenible a partir de productos del bosque”, que comenzó a ejecutarse en febrero de 2003.</p> <p>El enfoque del AyDM ha sido diseñado para ayudar a pequeños productores que dependen de recursos naturales a alcanzar un sistema de vida sostenible en lo económico y en lo social, identificando productos y desarrollando mercados.</p> <p>La metodología del AyDM se complementa con el trabajo existente en el Instituto Humboldt en el marco del Proyecto Andes que ha impulsado la participación de las comunidades en el proceso de BIOCOMERCIO.</p> <p>La Metodología comprende 3 fases: 1) Evaluar la situación actual, 2) Identificar los Productos, Mercados y Medios de Mercadeo y 3) Planificar empresas para el desarrollo sostenible (actualmente en ejecución).</p> <p>El proyecto, del cual hace parte la presente Propuesta solicitada a artesanías de Colombia S.A., tiene como objetivo desarrollar microempresas que aprovechan la biodiversidad y generen bienestar ambiental, social y económico.</p>
33	Fecha de actualización del perfil: Agosto de 2.004
34	Archivo: Subgerencia de Desarrollo/Departamentos/Santander) Santander 2004/Perfil PropuestaENCINO

Presupuesto (en miles de pesos colombianos)

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario \$miles	V/r total \$miles	Entidad de apoyo
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:				
	Coordinación general	3 meses, 1/8 tpo.	500.000	1.500.000	Artesanías de Colombia S.A.
1.1	Formulación, coordinación, seguimiento y evaluación de la propuesta	3 meses, 1/6 tpo.	500.000	1.500.000	Artesanías de Colombia S.A.
1.3	Personal Profesional: Honorarios Asistencia Técnica Diseñador textil para transferencia tecnológica	2 ½ meses, tpo. cpto.	2.500.000	6.250.000	F. A. O.
1.4	Honorarios Asesoría en Diseño Gráfico	1 mes, tpo. cpto.	2.500.000	2.500.000	F. A. O.
1.5	Honorarios Asesoría en hilado de lana	10 días	83.000	830.000	F. A. O.
1.6	Honorarios Asistencia Técnica Ambiental para información y repoblamiento de tintóreas	1 mes, tpo. cpto.	2.000.000	2.000.000	Proyecto
B	Gastos Generales				
2	Gastos de Viaje				
2.1	Transporte terrestre (Bogotá-Tunja-Belén- vereda Patios - El Encino-) de Diseñador textil	3 viajes	200.000	600.000	F. A. O.
2.2	Transporte regional Técnico ambiental	4 viajes	50.000	200.000	Proyecto
2.3	Transporte terrestre de Diseñador Gráfico	1 viaje	200.000	200.000	F. A. O.
2.4	Transporte seguimiento y evaluación	3 viajes	200.000	600.000	F. A. O.
2.5	Transporte terrestre Maestra artesana en hilado de lana	2 viajes	200.000	400.000	F.A.O.
2.6	Alojamiento y alimentación Diseñador Textil	Viáticos, 50 días	50.000	2.500.000	F. A. O.
2.7	Alojamiento y alimentación Diseñador Gráfico	Viáticos, 1 sem.	50.000	250.000	F. A. O.
2.8	Alojamiento y alimentación Maestra artesana	Viáticos, 10 días	50.000	500.000	F. A. O.
2.9	Alojamiento y alimentación Evaluador	Viáticos, 6 días	50.000	300.000	F. A. O.
3	Materiales didácticos				
3.1	Materia prima para trabajo: lana,			500.000	Beneficiarios

	tintóreas				
3.2	Apoyo logístico: talleres, herramientas			200.000	Beneficiarios
3.3	Mano de obra: jornales artesanas, campesinos			700.000	Beneficiarios
3.4	Materiales capacitación: cartón, cartulina, fotografías, legajadores, cuadernos, lápices, marcadores, pegante, tijeras, marcadores indelebles, cinta de enmascarar, perforadora de un hueco		300.000	300.000	F. A. O.
4	Equipos, herramientas e insumos para tinturar e hilar:				
4.1	Tinturado: - Equipos y herramientas: Estufa a gas, cilindros, balanza, pipetas, probetas, tanque para agua, ollas de acero, morteros, ralladores, termómetros, vasos de precipitación; - Insumos: Papel indicador, mordientes, contenedores, meneadores, frascos, etiquetas, pitas, guantes, detergente y suavizante biodegradable SF, jabones, minerales no tóxicos, alumbre, bicarbonato, cenizas, lejía, barro podrido, óxidos de puntillas y latas, limón, naranja agria, cunchos de cerveza, orina.			2.000.000	F. A. O.
4.3	Hilado: Rueda de pedal, agujas	2	200.000	400.000	F. A. O.
5	Comunicaciones				
5.1	Correo y mensajería			100.000	F. A. O.
5.2	Teléfono, fax, internet			100.000	F. A. O.
6	Promoción y divulgación				
6.1	Impresión de Cartas de Color	50		250.000	F. A. O.
6.2	Impresión de Cartillas de tinturado	100	8.000	800.000	F. A. O.
6.3	Impresión de folletos promocionales	1.000		1.000.000	F. A. O.
7	Administración			2.000.000	Artesanías de Colombia S.A.
	Total			\$ 28.480.000	

Valor total de la propuesta: veintiocho millones cuatrocientos ochenta mil pesos mda. cte.

Cuadro Resumen de aportes por Entidad

N°	Entidad	\$ miles de pesos	%
1	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, F. A. O.	19.880.000	70
2	Artesanías de Colombia S.A.	5.000.000	17
3	Proyecto	2.200.000	8
4	Beneficiarios	1.400.000	5
	Total:	\$ 28.480.000	100 %

Cronograma de Actividades del Proyecto

N°	Actividades	Semanas									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Asistencia Técnica de diseño textil especializada en tinturado natural.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Dotación de equipos y herramientas para tinturar.		X			X					
3	Asistencia Técnica agronómica o ambiental.		X	X	X	X					
4	Convocatoria y concertación con campesinos.		X								
5	Asesoría de Diseño gráfico.						X	X	X	X	
6	Servicio de impresión litográfica.									X	X

Jerarquía de objetivos	Metas	Plazo	Indicadores	Fuentes de verificación	Factores externos
PROPÓSITO: Hacer más competitivos la lana hilada y tinturada, destacando su agregado ambiental, manual y cultural	La lana hilada y tinturada con tintes naturales es más competitiva en el mercado	2.,5 meses	El valor diferencial es reconocido y valorado por el cliente	Informe sobre apreciación del cliente	Existen oportunidades de promoción y mercadeo
RESULTADOS:					
1. Los procesos de hilado y tinturado son evaluados y mejorados en su eficiencia, eficacia y sostenibilidad ambiental.	Un sistema de tinturado más eficiente y sostenible.	2.5 meses	Mejoramiento de eficiencia del hilado y tinturado. Mejor calidad de productos. Mayor sensibilidad ambiental de artesanas.	Observación de los procesos y de los productos. Entrevista con artesanas.	Se dispone de Asistencia Técnica experta en el tema.
2. Se identifican las especies vegetales aprovechadas y aprovechables en el tinturado y otros usos.	Una relación con el entorno más rica en conocimientos	2.5 meses	Mayor conocimiento, apreciación y uso de especies tintóreas.	Informe verbal sobre nuevos usos de tintóreas	Se cuenta con el apoyo de Fundación Natura y de campesinos
3. Se dispone de material didáctico para hilar y tinturar y de medios para promocionar el valor agregado	Las artesanas cuentan con un referente de calidad para hilar y tinturar y de medios de promoción	2.5 meses	Una Cartilla para hilar y tinturar. Una muestra de hilazas de diferente calibre. Una gama de colores naturales más amplia. Colores más firmes.	Observación de la Cartilla. Observación de la Carta de Colores y los folletos.	Se cuenta con servicios de diseño gráfico e impresión litográfica.
ACTIVIDADES					
Actividades para el Resultado 1					
1.1 Asistencia Técnica de diseño textil especializada en tinturado natural.	Una (1) Asistencia Técnica	2.5 meses	Número de Asistencias Técnicas impartidas	Informe final de Asistencia Técnica y sus anexos	Se cuenta con personal experto disponible
	Trece (13) artesanas asesoradas.		Número de artesanas asesoradas		
	Ocho (8) subprocesos evaluados y mejorados.		Número de subprocesos evaluados		
	Una gama de color más amplia		Carta de Color con mínimo 12 nuevos colores. Tabla de insumos tintóreas.		
	Incremento del uso de nuevas especies tintóreas.		Incremento del 200% en el uso de nuevas especies		

Jerarquía de objetivos	Metas	Plazo	Indicadores	Fuentes de verificación	Factores externos
	Las mejoras planteadas son accesibles.		Apropiación por las artesanas de las mejoras planteadas.		
1.2 Dotación de equipos y herramientas para tinturado e hilado.	Un taller con tecnología para hilar y tinturar	1 mes	Las artesanas manejan los equipos y herramientas de hilado y tinturado	Observación del trabajo	Hay oferta de equipos y herramientas en el mercado
	Mayor eficiencia en el hilado y en el tinturado		Ahorro de tiempo en el hilado. Lana con mejor torsión. Mejor aprovechamiento de insumos tintóreos. Tinturado homogéneo. Colores más firmes.		
Actividades para el Resultado 2					
2.1 Asistencia Técnica agronómica o ambiental.	Una (1) Asistencia Técnica	2 meses	Número de Asistencias Técnicas	Informe de Asistencia Técnica	Se dispone de recurso humano especializado
	Diez (10) personas asistidas		Número de personas asistidas		
	Doce (12) especies tintóreas recuperadas		Número de especies recuperadas		
	Mayor sensibilidad ambiental de artesanas y campesinos		Número de nuevas especies que manejan y aprovechan		
2.2 Convocatoria y concertación con campesinos	Participación de campesinos en tareas de rescate de especies	2 meses	Número de campesinos que participan en tareas	Informe de asistencia técnica	Existe actitud de colaboración de campesinos
Actividades para el Resultado 3					
3.1 Asesoría de Diseño gráfico.	Una (1) Asesoría en Dis. Gráfico.	1 mes	Número de asesorías.	Informe final de Asesoría	Se dispone de recurso humano especializado
	Tres (3) artes finales de Carta de Color, Cartilla y folleto		Artes finales de productos		
3.2 Servicio de impresión litográfica.	Cincuenta (50) Cartas de Color, Cien (100) Cartillas de tinturado. Mil (1.000) folletos.	1 mes	Número de Cartas de Color, Cartillas, Etiquetas y folletos.	Factura del servicio	Hay oferta del servicio de impresión