

1-1701
Ej. 1

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

ENCUESTA ARTESANAL

SANTAFE DE BOGOTA, AGOSTO 15 DE 1995

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

REALIZADO Y FINANCIADO POR

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

SANTAFE DE BOGOTA, AGOSTO 15 DE 1995

ARTESANIAS DE COLOMBIA

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

MINISTRO: Doctor Rodrigo Marín Bernal

DIRECTIVOS DE LA EMPRESA

Gerente General:	Cecilia Duque Duque
Subgerencia Administrativa y Financiera:	Gustavo Adolfo Ramirez
Subgerencia Comercial:	Ernesto Orlando Benavides
Subgerencia de Desarrollo:	Esther Gómez Mejía
	Jairo Carrillo Reina
Asistencia de Gerencia:	Lucy Cajiao de Rúan

Santafé de Bogotá, Agosto 15 de 1995

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

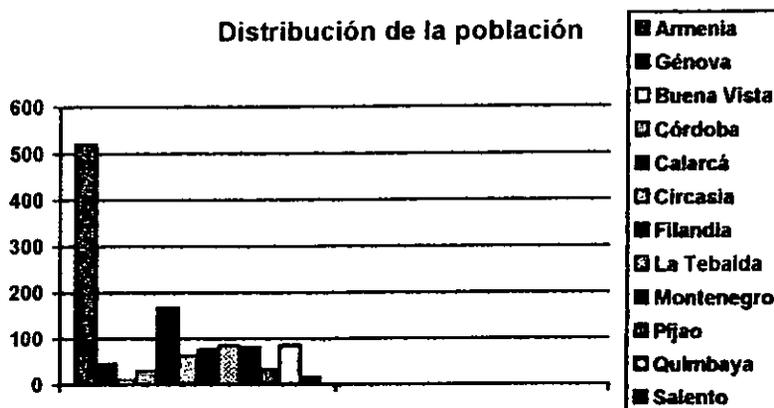
Coordinación:	Ernesto Orlando Benavides
Responsable de la Región:	Lyda del Carmen Diaz López
Firma Contratista:	Asociación de Artesanos del Quindío y Gobernación
Fecha:	Inició Septiembre de 1992 Finalizó Septiembre 1993
Procesamiento de Datos:	Oscar Melo
Análisis de Datos:	Nora Pantoja - Juan Carlos Morgan
Codificación:	Ana Cristina Calvache - Teresa Rodriguez
Digitación:	Omar Granados
Sistemas:	Nohora Martínez - Edilma Tuta Fanny Hernández
Departamento Procesado:	Quindio

Santafé de Bogotá, Agosto 15 de 1995

I. Variables de localización e identificación

En el departamento se visitaron 1219 artesanos, distribuidos así:

Municipio	Artesanos	%
Armenia	521	42.7%
Génova	46	3.8%
Buena Vista	10	0.8%
Córdoba	30	2.5%
Calarcá	169	13.9%
Circasia	64	5.3%
Filandia	76	6.2%
La Tebalda	85	7.0%
Montenegro	82	6.7%
Pijao	34	2.8%
Quimbaya	86	7.1%
Salento	16	1.3%



Según estos resultados los municipios con más tradición artesanal en el departamento son Armenia y Calarcá.

Entre los artesanos del Quindío predominan las mujeres (53.9%). El promedio de edad es de 38.7 años, siendo 40 años la edad que más se encontró en el censo. Por grupos de edad solo el 2% son menores de 15 años, el 4% están entre 15 y 20 años, el 7.8% están entre 21 y 25 años, el 13.9% están entre 26 y 30 años, el 16.4% están entre 31 y 35 años, el 18.3% están entre 36 y 40 años, el 19.7%

están entre 41 y 50 años, el 10.1% están entre 51 y 60 años y el 7.8% tienen más de 60 años. Con todos los anteriores datos se puede concluir que la población artesanal del Quindío, es una población en la que predominan los mayores de 25 años.

En promedio los artesanos llevan 25 años viviendo en el municipio donde fueron entrevistados. Si se mira el departamento de nacimiento de los entrevistados se encuentra que el 76.87% son nacidos en Quindío y el restante 23.13% son migrantes.

El estado civil predominante entre los artesanos es el casado (52.3%), esta categoría sumada a la de unión libre (ubicados estos, en el grupo de edad de 26 a 40 años principalmente), totalizan casi el 70% de los entrevistados, mientras que los solteros son el 21.8%. El porcentaje de artesanos separados es bajo (3.9%), lo que denota una alta estabilidad en los hogares, estos últimos se encuentran ubicados principalmente en el grupo de edad de 36 a 50 años.

Respecto al nivel educativo se puede observar que los niveles educativos predominantes son los de primaria incompleta (21.4%) y secundaria incompleta (32.9%). El 94.9% de los artesanos tiene hasta secundaria incompleta como máximo nivel educativo alcanzado. Treinta y un artesanos han realizados cursos técnicos (2.6% de los entrevistados).

Los resultados muestran que entre los artesanos del Quindío no hay categorías (100%), quizás esto se deba a que en el censo, la pregunta no la contestaban los artesanos que no tenían tarjeta.

II. Historia de la vida artesanal

Respecto al oficio desempeñado por los artesanos la gran mayoría y a excepción de la modistería, no hay oficios que predominen significativamente sobre los demás. Se podría decir que hay algunos oficios que sobresalen ligeramente de los demás, como es el ebanistería (9.1%), la cestería (6.4%), la muñequería (6%), la Talabartería y los Tejidos (5.3%).

Al igual que artesanos de otras regiones del país, los del Quindío tienen una clara diferenciación por genero en los oficios 9.9%.

Respecto al diseño de los productos trabajados actualmente, se encontró que el 62.4% son diseñados por ellos mismos, lo que demuestra un alto grado de ingenio por parte de los artesanos. De los artesanos que sacan sus diseños de revistas el 70.6% son mujeres, y de los que utilizan diseños propios de la localidad, el 74.2 % son hombres. Esto demuestra que estos últimos son mas dados a conservar las tradiciones culturales de su departamento.

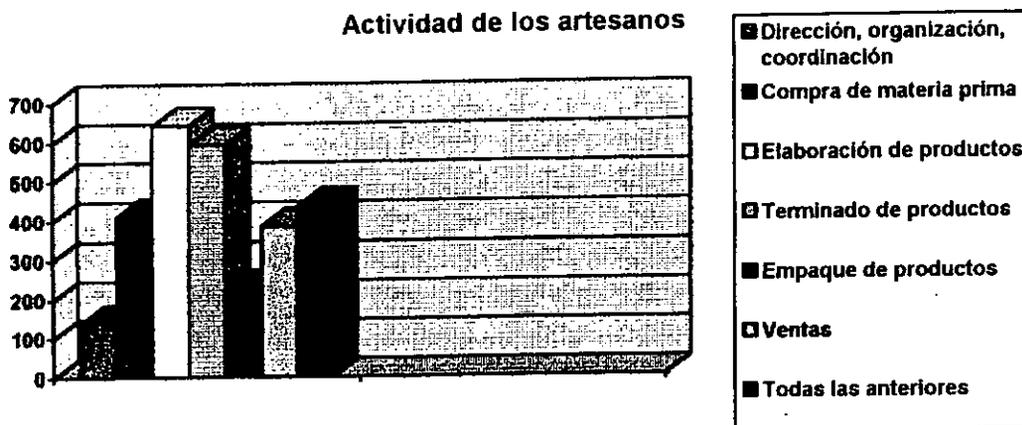
El 47.1% de los entrevistados están en su trabajo como artesanos 12 meses al año, 9 meses están 18.3% y 6 meses el 22.2%. Estas tres categorías suman el 87.7%.

Son muy pocos los artesanos que se dedican a otras actividades como la agricultura, comercio y trabajos como obreros y empleados (2.6, 1.7% y 2.95 respectivamente), pero en cambio, dedican una parte importante del año al comercio de artesanías ~36.7%) y a otras actividades (45.1%).

Las actividades desarrolladas en la producción de artesanías se resumen en el siguiente cuadro:

Actividad	Artesanos	%
Dirección, organización, coordinación	139	11.4
Compra de materia prima	410	33.6
Elaboración de productos	642	52.7
Terminado de productos	593	48.6
Empaque de productos	227	18.6
Ventas	385	31.6
Todas las anteriores	437	35.8

Actividad de los artesanos



El cuadro muestra que las actividades que predominan dentro del trabajo de los artesanos son la elaboración de productos, el terminado de productos y una característica importante es que se notan grupos grandes de artesanos que desarrollan actividades de compra de materia prima, venta de artesanías y todas las anteriores.

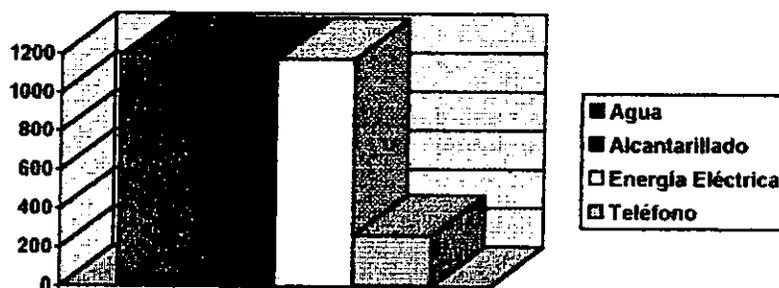
La mayoría de los artesanos del Quindío viven en casa (91.2%). De estos existe un número importante que son arrendatarios (30.4%). En total los artesanos cuentan con un promedio de cuatro espacios (cuartos) en la vivienda (gráfica #5).

Con respecto al lugar donde desarrollan sus actividades artesanales, cuentan en promedio con 1,2 espacios.

El cubrimiento de servicios en las viviendas de los artesanos se observa en el siguiente cuadro y en la gráfica # 6:

Servicio	Conectados	%
Agua	1196	98.1%
Alcantarillado	1178	96.6%
Energía Eléctrica	1178	96.6%
Teléfono	263	21.6%

Cubrimiento de los servicios



Estos resultados son muy acordes con la calidad de vida de esta región, en donde la Federación de Cafeteros ha realizado inversiones importantes en infraestructura básica superando así los promedios nacionales.

La conformación de los hogares de los artesanos muestra promedios de 2.47 hijos, 1.5 padres, 2.23 hermanos y otros integrantes 2.0 por hogar.

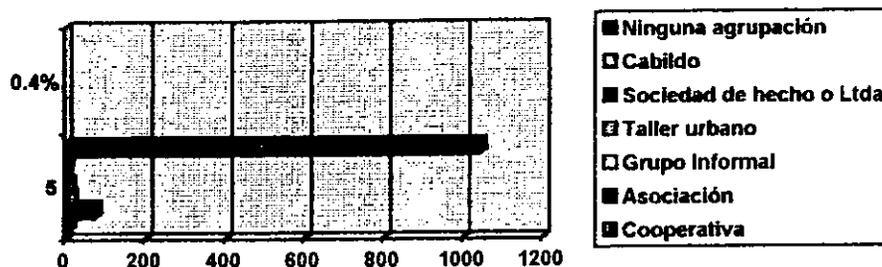
Se encontró también, que únicamente en el 5.0% de los hogares ha nacido al menos un niño en el último año y que solamente en el 0.02% de los hogares ha muerto algún niño en el último año. Esta baja tasa de mortalidad refleja igualmente los altos niveles de vida en la región.

III. Organización de los Artesanos

Como se puede observar en el siguiente cuadro son muy pocos los artesanos inscritos en alguna de las diferentes organizaciones que existen en el departamento:

Tipo de asociación	Inscritos	%
Precooperativo	5	0.4%
Cooperativa	9	0.7%
Asociación	74	6.1%
Grupo Informal	11	0.9%
Taller urbano	9	0.7%
Sociedad de hecho o Ltda	2	0.2%
Cabildo	4	0.3
Ninguna agrupación	1040	86.3%

Organización de artesanos



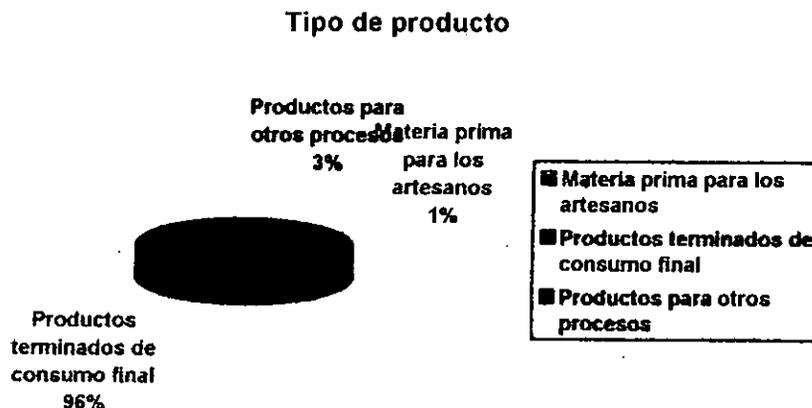
Para los artesanos entrevistados, sus principales problemas están relacionados con la materia prima (7.4%), el factor económico (32.8%), que no se valora el producto (1.8%), la falta de apoyo (22.6%).

IV. Producción de artesanías

Esta parte del formulario se diligenciaba únicamente para cabezas de taller (636).

En promedio la de taller entrevistas llevan 13.4 años trabajando por su cuenta y los productos que fabrican son:

Tipo de producto	Ocurrencia	Porcentaje
Materia prima para los artesanos	8	1.3%
Productos terminados de consumo final	584	91.8%
Productos para otros procesos	20	3.1%



El cuadro muestra claramente que la mayoría de los talleres del departamento se dedican a la elaboración de productos terminados para el consumo final.

Respecto a si produjeron el mes pasado la mayoría de los talleres si lo hizo (93.5%). Entre los 29 talleres que no produjeron, el 69% lo hizo porque no había pedidos y solamente en 3 casos porque no había materia prima.

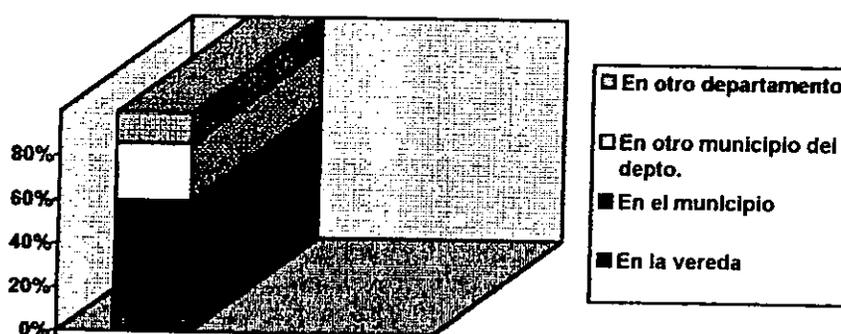
La pregunta sobre si estaría en capacidad de fabricar otros productos fue contestada afirmativamente por 379 entrevistados (59.4%), el restante 40.6% no estaría en capacidad.

Respecto a los gastos, en gastos del taller no se obtuvo ninguna información. En los gastos personales se encontró un promedio mensual de \$104.710, con un 11% que informan que gastaron menos de \$10.000 en el mes.

Los sitios en los que los artesanos consiguen la materia prima o los materiales se relacionan en el siguiente cuadro:

Sitios de compra	Ocurrencia	Porcentaje
En la vereda	49	7.7%
En el municipio	365	57.5%
En otro municipio del depto.	176	27.7%
En otro departamento	97	15.3%
En otro lugar	0	-

Sitios de compra materia prima



La mayoría consiguen la materia prima en el mismo municipio, o en otros municipios del mismo departamento. El porcentaje medio de materia prima natural utilizada es 76.1% y el porcentaje medio de materia prima industrial utilizada es 77.5%, lo que demuestra que los artesanos prefieren trabajar con materia prima natural.

La forma como los artesanos adquieren la materia prima se resume en la tabla:

Lugar de adquisición	Ocurrencia	Porcentaje
La recolecta en el campo	92	14.5%
La compra en el mercado del pueblo	116	18.3%
La compra a otros artesanos	23	3.6%
La compra a otros intermediarios	49	7.7%
La compra a almacenes minoristas	166	26.1%
La compra a distribuidores grandes	101	15.9%
La compra directamente en fábrica	89	14.0%
Se lo trae el cliente	15	2.4%
La compra a institución de promoción	2	0.3%
La imparra	1	0.1%

La compra en el mercado del pueblo La compra a otros artesanos

La mayoría de artesanos compran sus materias primas en almacenes minoristas y en el mercado del pueblo y no acostumbran comprarla al por mayor sino al detal (9.8%), además prefieren realizar solo la compra de materia prima (89.9%).

La materia prima la traen principalmente en transporte publico (68.2 %) y en transporte alquilado (12.6%).

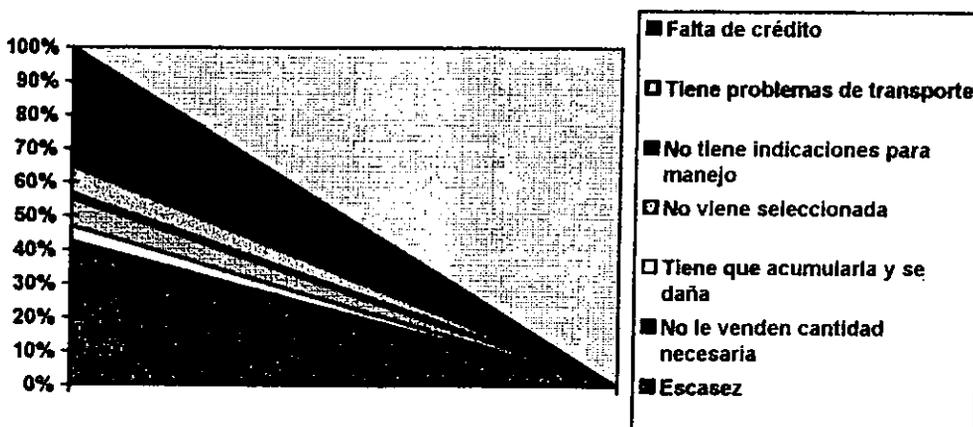
Los artesanos del Quindio prefieren realizar sus compras de contado (91.2%), el crédito solo lo utiliza el 7.4% de los encuestados, pero mas por dificultades para conseguirlo, que por voluntad propia como se vera más adelante.

Estos últimos tienen plazos promedio de 30 días para cancelar los créditos.

Los principales problemas que tienen para la compra de materia prima se relacionan en la siguiente tabla:

Problemas	Ocurrencia	Porcentaje
Escasez	248	39.1
No le venden cantidad necesaria	22	3.5%
Tiene que acumularla y se daña	29	4.6%
No viene seleccionada	51	8.0%
No tiene indicaciones para manejo	9	1.4%
Tiene problemas de transporte	53	8.3%
Falta de crédito	223	35.1%

Problemas con materia prima



Como se ve, los principales problemas de los artesanos relacionados con la materia prima, son: la falta de crédito y la escasez.

La principal fuente de energía utilizada en la producción es la energía eléctrica (78.1%), las otras fuentes de energía son muy poco utilizadas. Esta energía le cuesta a los artesanos \$12.258 mensuales en promedio.

Los artesanos del Quindío elaboran sus artesanías principalmente utilizando herramientas manuales y las manos (39.8%), a mano (34%) y utilizando herramientas y máquinas (20.8%). De los que utilizan herramientas, estas son compradas en un 92.1%, y consideran valen \$189.842 en promedio y que sus

máquinas valen \$ 709.612 en promedio. Son muy pocos los artesanos que fabrican sus propias herramientas.

Características de la fuerza de trabajo

Los promedios de trabajadores empleados por los artesanos se pueden ver en el siguiente cuadro:

	Hombres	Mujeres	Totales
Fijos	1.87	1.7	1.3
Temporales	2.12	2.101	1596

Estos promedios indican una mayor participación de empleados 12 temporales, y además una mayor participación muy pareja entre hombres y mujeres.

De los empleados el promedio con menos de 15 años es 1.56, mientras que el promedio en la edad de 15 a 50 es de 2.39, y en la edad mayor de 50 años es de 1.17. Por número de empleados igualmente es mayor la participación de los empleados entre 15 y 50 años.

La forma de pago a los empleados es principalmente en dinero, como se observa en el siguiente cuadro:

Forma de pago	Ocurrencia	Porcentaje
En dinero	424	66.7%
En dinero y en especie	147	23.0%
En especie	140	22.0%

Formas de pago



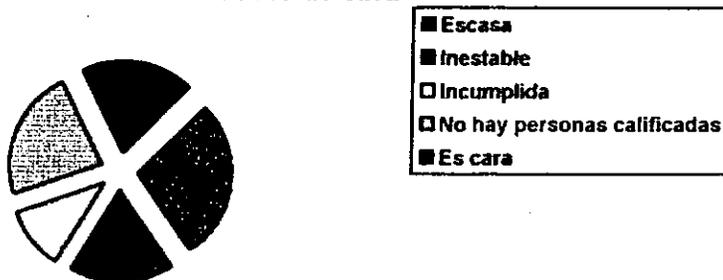
Casi el 95% de los empleados de las artesanías no están cubiertos por el Seguro social.

Respecto al pago en el mes pasado a los trabajadores, se encontró que la media es aproximadamente igual al salario mínimo (\$91.586)

Los problemas que tienen los artesanos con la mano de obra se resumen en el cuadro:

Problemas	Ocurrencia	Porcentaje
Escasa	111	17.5%
Inestable	71	11.2%
Incumplida	44	6.9%
No hay personas calificadas	91	14.3%
Es cara	78	12.3%
Ninguno	-	-

Problemas mano de obra

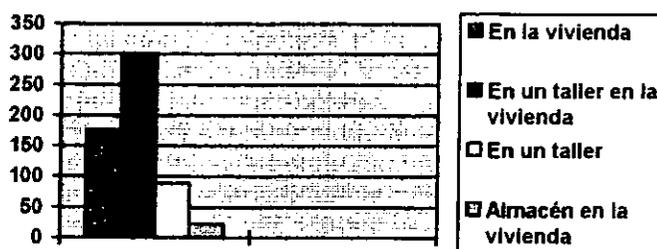


Como se puede ver, los principales problemas son la escasez, la inestabilidad y que no hay personas calificadas.

Los sitios donde los artesanos elaboran sus productos se pueden observar en la siguiente tabla:

Donde elabora sus productos	Ocurrencia	Porcentaje
En la vivienda	177	27.8%
En un taller en la vivienda	301	47.3%
En un taller	89	14.0%
Almacén en la vivienda	22	3.5%

Sitio de producción



La tenencia de los locales de los artesanos del Quindío es en la mayoría propio (58.6%), aunque el porcentaje de los artesanos que tienen su taller en arriendo es bastante importante (27.8%) y pagan un promedio mensual de \$40,997.

VI. Comercialización

En este capítulo se resumen los principales métodos de comercialización de productos, que usan los artesanos del Quindío.

Las ventas de artesanías son realizadas en su gran mayoría por el propio productor (94.2%) y por su cónyuge (3%).

Los artesanos del Quindío no suelen vender sus productos a otros artesanos (únicamente el 7.9% lo hacen).

La producción vendida realiza casi toda al consumidor final (en el porcentaje acumulado el 94.3% vende al menos la mitad).

El 18.1% de los artesanos dejan mercancías en consignación, y de estos el 42.2% dejan todo lo que producen o la mayor parte.

La producción artesanal del Quindío se vende principalmente en los mismos municipios donde se producen (77.5%), en otros municipios del mismo departamento (8.3%) y en otros departamentos (12%).

De estos últimos los que más venden artesanías del Quindío son: Valle 4.3%, Bogotá 3.6% y Risaralda 2.4%.

Los medios de transporte utilizados para llevar los productos fuera de la localidad se realiza principalmente utilizando transporte público, como se resume en la tabla:

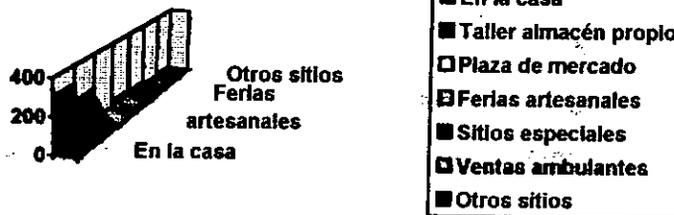
Forma de transporte	Ocurrencia	Porcentaje
Transporte propio	14	2.2%
Alquilado por el productor	23	5.2%
Alquilado grupo productores	-	-
Transporte público	293	46.1%
A pie	-	-

La información recolectada no permite saber que porte utilizan el restante 45% de los artesanos.

El sitio preferido por los artesanos para realizar las ventas de los productos se resume en la siguiente tabla:

Sitio de venta	Ocurrencia	Porcentaje
En la casa	305	48.0%
Taller almacén propio	207	32.6%
Plaza de mercado	31	4.9%
Ferias artesanales	56	8.8%
Sitios especiales	43	6.8%
Ventas ambulantes	17	2.7%
Otros sitios	16	2.5%

Sitio de venta



Como se ve la casa y el taller o el almacén propio son los sitios preferidos por los artesanos para realizar sus ventas

La venta a compradores durante el ultimo año, se resume en el siguiente cuadro:

Tipo de comprador	Ocurrencia	Porcentaje
Tiendas o almacenes pequeños	67	10.6%
Almacenes pequeños artesanías	51	8.0%
Almacén grande artesanías	34	5.4%
Artisanos pequeños comerciantes	35	5.5%
Artisanos grandes comerciantes	9	1.4%
Puestos de venta en plazas	20	3.1%
Comerciantes intermediarios pequeños	54	8.5%
Comerciantes intermediarios grandes	23	3.6%
Cooperativas	1	0.2%
Asociaciones o gremios	11	1.7%
Hoteles	3	0.5%
Ferias Artesanales	-	-
Almacén cajas compensación	1	0.1%
Instituciones	-	-

El cuadro muestra que la información recolectada se queda corta para cuantificar los compradores de artesanías en el Quindío.

La principal forma de venta de los artesanos es de contado (78.1%). Las ventas a crédito representan el 30.1% y el plazo que dan los artesanos para estos pagos es principalmente a 15 (38.5%) y a 30 (48.2%) días.

Respecto a los servicios que le prestan al artesano los compradores se encontró que los adelantos en dinero (37.5%) es el único servicio relevante y que 49.3% de los entrevistados opino, que no le prestan ningún servicio.

Los productos se venden principalmente sobre pedidos (75.6%) y por su oferta (24.3%).

La gran mayoría de los artesanos no sabe donde venden los intermediarios las artesanías (31%), y un 34% no informan, probablemente porque no saben.

Únicamente 24 (3.8%) artesanos han exportado sus productos y en la mayoría de estos casos ocasionalmente.

El material preferido por los artesanos para empacar sus productos es el plástico (29.0%) y las cajas de cartón (8%). Este empaque tiene un costo mensual promedio de \$4.955.

Respecto a los principales problemas de la región para la comercialización, la opinión de los artesanos se resume en la siguiente tabla:

Tipo de problema	Ocurrencia	Porcentaje
Falta de transporte	48	7.6%
Volumen de producción	128	20.2%
Falta de atractivos	419	66.0%

Problemas de comercialización



Para calcular el costo del producto, los factores que priman el de cantidad de materia prima utilizada (83.5%), el tiempo utilizado para producir (64.1%), el pago de la mano de obra (45.0%), los costos de transporte (35.9%), los empaques (24.9%). La información muestra que los artesanos del Quindío tienen en cuenta todos estos aspectos para sus cálculos de precios.

Además el precio de venta de los productos esta condicionado principalmente por la relación de costos mas ganancias (74.3%).

Se encontró también que el valor medio de las ventas de los artesanos es de \$481.612, con un valor mínimo de \$1000 y un valor máximo de \$5.000.000.

La mayoría de los artesanos del Quindio no ha vendido directamente a Artesanías de Colombia (87.2%), solamente 2 artesanos han productos en consignación y 4 han dejado muestras.

El promedio de ferias en que han participado este año los artesanos es de 4.1 y los que han participado, no han encontrado mayores problemas, aunque el principal ha sido los puestos costosos (7.7%) en estas (ningún problema mostró porcentajes superiores al 3%). Se nota un desconocimiento por parte de los artesanos sobre las personas que compran en estas ferias ya que el 92% de los entrevistados no informo sobre esta pregunta, mientras que el 5.4% informa que es publico en general.

VII. Crédito

Unicamente el 10.8% de los artesanos del Quindio han solicitado los últimos dos años, de estos solo cinco no lo han conseguido. Estos créditos los han otorgado principalmente los bancos (34%), la Caja Agraria (18.9%) y las Cooperativas y otros (17.0 % cada una). El monto promedio de los préstamos es de \$888 482, con un valor máximo de \$10.000.000, un plazo promedio para pagar de 11.5 meses y una tasa de interés promedio mensual de 5.5% (la tasa anual promedio es del 16%).

El destino dado a estos prestamos en su gran mayoría ha sido la compra de materia prima (29 de los 64).

Las razones por las cuales los artesanos no solicitan créditos se resumen en la siguiente tabla:

Motivos para no solicitar créditos	Ocurrencia	Porcentaje
No ha necesitado	81	12.7%
No le gusta endeudarse	241	38.1%
No hay entidades que presten	73	11.5%
Se exigen muchas garantías	100	15.7%
Demasiado papeleo	77	12.1%
Los intereses son muy altos	68	10.7%
Los plazos son muy cortos	31	4.9%
Otro	18	2.8%

Como se observa la razón predominante para no endeudarse es porque no les gusta, aunque también son importantes las circunstancias que no hay entidades que presten, las garantías, los papeleos y porque no lo han necesitado.

VIII. Diversificación

En materia de diversificación un 46.2% de los artesanos cambia los diseños o los modelos, el 12.1% utiliza materias primas diferentes el 14.3% aumenta la producción, el 10.7% fabrica objetos distintos y el 30.7% de los entrevistados no implementó ningún proceso de diversificación.

Entre los artesanos que diversificaron no existe ninguna razón significativamente mayor, a excepción la exigencia de los clientes (23.6%): Estas diversificación se ha traducido para los artesanos en la mejora de las ventas en el 78.7% de los casos, en que las ventas siguen igual en 17.4% de los casos y en que han empeorado en 3.9%.

IX. Análisis de tablas

En desarrollo de la encuesta se recogió información en algunas tablas, cuyo resultado esta a partir de la página 214 del anexo estadístico.

Se analizan aquí, las tablas # 3 relacionada con los productos fabricados por los artesanos del Quindío; la # 5 que son las materias primas necesarias para la fabricación de los productos y la # 8 herramientas necesarias para hacer los productos.

• Tabla # 3 - Tipo de Producción

Las actividades productivas de los artesanos del Quindío se pueden agrupar en categorías, como se muestra en la tabla de la pagina siguiente:

Como se ve, los oficios no artesanales es la actividad predominante, seguida por los oficios que tienen que ver con el trabajo en madera, la tejeduría y los productos lúdicos.

Nombre del grupo	Ocurrencia	Porcentaje
Madera	223	19.8%
Cuero	89	7.9%
Tejeduría	215	19%
Metales	49	4.3%
Vidrio	14	1.2
Cerámica	63	5.6%
Alfarería	13	1.2%
Productos Lúdicos	139	12.3%
Estampado pintura	8	0.7%
Trabajos decorativos	8	0.7%
Trabajo lítico	1	0.1%
Procesos intermediarios	5	0.4%
Oficios no artesanales	283	25.1%
Elementos naturales	12	1.1%

Respecto al tipo de producto, se encuentra una gama muy amplia, siendo los principales productos: la ropa en general (21.5%), las canastas y carteras (10.5%), los muebles (5.3%), las figuras en general (4.9%), la muñequería (4.3%); las camas, cunas y peinadores (3.7%), los maletines y las tulas (3.7%)

El precio de venta promedio para estos productos es de \$23771.

● Materias primas utilizadas

En la pagina 214 del anexo estadístico se puede materias primas mas utilizadas por los artesanos del Quindio son en su orden:

Tela (Sesgo, Gamuza, etc.)	24%
Madera	23%
Hierro, alambre	6.8%
Bambú, Bejuco, Juncos	6.8%
Arcilla, Barro	3.5%
Felpa	2.3%
Otros	7%

El costo promedio para estos materiales es de \$4060, lo que representa un gasto promedio mensual en la materia prima de \$176.197.

Las herramientas más utilizadas por los artesanos del Quindio son en su orden:

Anexo Estadístico

El anexo estadístico son resultados arrojados por el paquete estadístico utilizado para el análisis (SPSS).

En el anexo, las diferentes variables analizadas están en el mismo orden que aparecen en el formulario, y además están identificadas por una V y el número de la pregunta. Por ejemplo, la variable V20 es el oficio artesanal. En la pregunta que tenían respuesta múltiple, por ejemplo en la 36 que dice: de los siguientes actividades cuales desarrolla usted en la producción de artesanías?, las diferentes opciones de respuesta se identifican como V36A (dirección, organización), V36B (compra de materia prima), etc.

2. Valores missing: en algunas de las variables aparecen valores missing, que el paquete identifica como (.). Estos valores son registros en que no había información para esta variable. Estos valores se dan en algunos casos porque por flujo del formulario no se tenía que formular la pregunta: por ejemplo, si en la pregunta 85 informo que si produjo el mes pasado, no se le debe formular la pregunta 86, por qué no produjo el mes pasado? este es un valor missing. Estos valores también se dan por omisiones en la recolección de información.

3. Análisis de los resultados: el paquete calcula las frecuencias simples de todas las variables y produce tablas que contienen las siguientes columnas:

- **Value**, valor que toma la variable (1 hombre, 2 mujer);
- **Frequency**, número de veces que se repitió un determinado valor;
- **Percent**, porcentaje de cada valor con respecto al total. incluyendo los valores missing;
- **Valid percent**, es el mismo porcentaje anterior pero sin incluir los valores missing;
- **Cum Percent**, acumula el valid. percent

Igualmente el paquete realiza cruces de variables (crosstabs) y coloca dos porcentajes: el primero sirve para realizar un análisis de la fila y el segundo para analizar la columna. Por ejemplo:

- Crosstabs

	Hombre	Mujer
Nivel Educativo	25	30
Primaria	45%	55%
Secundaria	56%	60%
	15	20
	43%	57%
	44%	40%

Estos resultados se analizan así:

De los entrevistados que tienen primaria el 45% son hombres y el 55% son mujeres. De los hombres entrevistados el 56% están en primaria y el 44% en secundaria.