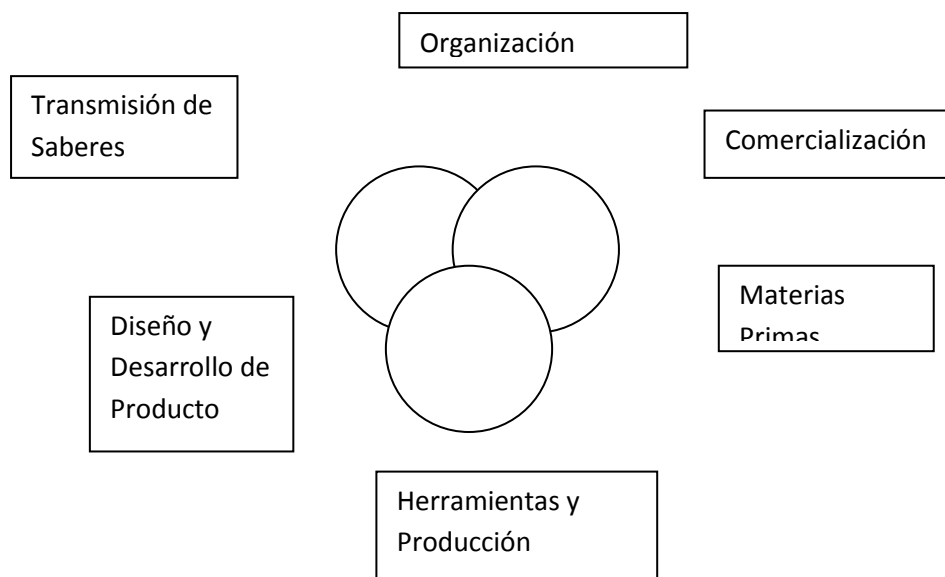


Conclusiones II. Encuentro de Saberes- Trazos de un tejido colectivo

NOTA: La idea es que estas conclusiones vayan diagramadas a manera de un mapa conceptual. En el centro irán tres círculos con las tres ideas que se proponen a continuación (Casilla centro), y alrededor de esto irán (a manera de espiral), las conclusiones para las seis mesas o manteles. Algo así:



Casilla Centro

- **Eslabones de una cadena:** Durante la actividad de los manteles, o mesas de trabajo, los artesanos discutieron seis temas distintos. Aunque se trataron por aparte, todos están relacionados entre sí, ya que componen la cadena de valor de la actividad artesanal.
- **Cruce de escenarios culturales:** Los artesanos compartieron la importancia de abordar la artesanía de manera integral en relación con otros aspectos de sus comunidades, tales como el territorio, la gastronomía, las danzas y la medicina tradicional.
- **Universos muy diversos:** El intercambio de experiencias nos recordó que cada comunidad es un universo particular, en cuanto a su estilo de vida y su forma de entender el mundo. De esta manera, aunque muchos de los artesanos identificaron dificultades y logros similares, cada caso responde a un contexto singular.

*A partir de estas particularidades, el II. Encuentro de Saberes nos permitió pensar en un tejido colectivo caracterizado por su diversidad.

I. Organización

- Las experiencias compartidas por los artesanos en esta mesa permitieron definir tres temas principales para trabajar en las siguientes fases del proyecto: 1). Organización y Liderazgo, 2). Manejo de fondos y 3). Construcción de acuerdos.
- La idea es trabajar conjuntamente con los artesanos para analizar qué forma o modelo organizativo puede ser pertinente para su grupo. Igualmente, hacer un acompañamiento a la división de labores, manejo de fondos, fortalecimiento de liderazgo y construcción de acuerdos entre los artesanos.
- El objetivo de este trabajo conjunto es facilitar los demás aspectos de la actividad artesanal- Transmisión de Saberes, Diseño e Innovación, Materias Primas, Herramientas y Producción, al igual que la comercialización-, a partir del fortalecimiento de las dinámicas organizativas propias de cada comunidad.

I. Transmisión de Saberes

- Varios artesanos compartieron la preocupación acerca de que los niños y jóvenes no están aprendiendo los oficios artesanales. Por consiguiente, estuvieron de acuerdo en la importancia de motivarlos y fortalecer la transmisión de saberes, implementando estrategias tales como el apoyo a las escuelas con dotación de materias primas para poder enseñar los oficios artesanales.
- A futuro, se propone generar espacios desde el “Proyecto Orígenes” para que los artesanos puedan enseñar y estudiar la simbología propia. En este proceso es importante la participación de los aprendices por medio de la observación, “pues mirando se aprende”.
- Las conclusiones de esta mesa señalan la necesidad de buscar mecanismos para proteger conocimientos y “romper con los celos de enseñar”, ya que a muchos les preocupa que sus técnicas y productos sean copiados fuera de la comunidad.

II. Diseño e Innovación

- En esta mesa surgió el debate entre la conservación de aspectos tradicionales y los procesos de innovación en relación con los objetos propios de cada comunidad. Algunos compartieron los ejercicios de rescate de técnicas y objetos que se habían

dejado de elaborar y otros compartieron experiencias de cambios en sus productos, sin dejar de lado la identidad cultural.

- Se identificaron otros temas para seguir fortaleciendo: estandarización de la producción, definición de precios, control de calidad, rescate de diseños, formas y simbología.
- Se propone que las futuras actividades de diseño busquen mejorar y diversificar los productos de tal manera que exalten las técnicas ancestrales y la identidad cultural. Esto, teniendo en cuenta el interés y/o restricciones de cada grupo frente a las posibilidades de diseño.

III. Materias Primas

- Los artesanos compartieron algunas dificultades tales como: la pérdida de conocimientos asociados al manejo de las materias primas, lo cual ha llevado a que algunos objetos se dejen de elaborar; el difícil acceso a las materias primas en algunos territorios y la escasez de las mismas.
- En la mesa se discutieron alternativas tales como: realizar un proceso pedagógico sobre el mantenimiento de variedades utilizadas en la actividad artesanal, y técnicas de extracción. Igualmente, se señaló la importancia de trabajar en el tema organizativo para facilitar la repartición y uso de las materias primas.
- Se propuso generar alianzas con gobiernos locales para la adquisición de terrenos para la siembra y para el apoyo en procesos de reforestación, creación de viveros y propagación de especies. Por consiguiente, las acciones a futuro buscarán orientar a las comunidades en aquellas acciones que faciliten el acceso permanente a las materias primas, facilitando la sostenibilidad del recurso natural.

IV. Herramientas y Producción

- Dentro de los varios temas discutidos, muchos artesanos compartieron el interés en construir o adecuar espacios para trabajar. Adicionalmente, propusieron implementar el uso de energía alternativa para trabajar durante la noche y mejorar su sistema de comunicación para facilitar la dinámica comercial.
- En esta mesa se discutió la importancia de adaptar los procesos al contexto local, razón por la cual expresaron la necesidad de buscar herramientas móviles y livianas que se

puedan transportar, que respondan a la fisionomía y ergonomía de los artesanos y que sean probadas antes de ser entregadas en las comunidades.

- Frente a las experiencias compartidas, se propuso que las actividades correspondientes al desarrollo técnico, tomaran como punto de partida los criterios básicos de los oficios, desde cada técnica, para así proponer mejoras en la calidad y diseño de los productos. Para hacer más explícito el planteamiento, hicieron alusión al mejoramiento en los procesos de tinturado natural e industrial, que han logrado a través de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Orígenes.

V. Comercialización

- Durante esta mesa, los artesanos compartieron algunos aspectos que han dificultado los procesos de comercialización tales como la fijación de precios por parte del cliente, la capacidad de producción que en algunos casos no es suficiente para aceptar encargos al por mayor y la implementación de diseños que han sido difíciles de vender.
- Frente a las dificultades, los artesanos propusieron generar una *Red de Orígenes* para facilitar la comercialización “en bloque”; fortalecer los mercados locales y consolidar su organización para tener mayor credibilidad para gestionar proyectos.
- Se propuso que, conjuntamente con los artesanos, las actividades futuras del “Proyecto Orígenes”, se enfocarán hacia la identificación de mercados específicos para la diversidad de productos, a mejorar los puntos de venta existentes, apoyar la exploración de nuevas oportunidades de negocio, trabajar conocimientos relacionados con el ciclo de la venta (pre- venta y post-venta), al igual que establecer políticas de precio con las comunidades.