

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1.OBJETIVO GENERAL

2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

3.COBERTURA

4.METODOLOGIA

5.LOGROS

6.LIMITANTES

7.PROYECCION

CONCLUSIONES

INVERSION

GRAFICOS

CUADROS DE EJECUCION POR REGION, DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO

CUADROS DE PRODUCTOS APROBADOS PARA SU COMERCIALIZACION

GRAFICOS

**cobertura nacional distribuida por región
cobertura nacional distribuida por género
actividades desarrolladas por región
cobertura poblacional por grupos**

INTRODUCCION

El presente informe de labores comprende la ejecución del área de Diseño de Artesanías de Colombia durante el año 1998 y en él se consignan sus resultados a nivel de proyectos y de actividades.

El informe se estructura en dos partes, la primera consigna objetivos de trabajo, metodología, logros, inversión, dificultades y conclusiones y la segunda especifica en cuadros por región, departamento, municipio y oficio, las asesorías y actividades adelantadas en cumplimiento a los requerimientos de los diferentes proyectos institucionales, entre los que se destacaron los de “Formación y Capacitación para Artesanos “ adelantado con cooperación del SENA, “Estrategia Comercial Ferias de artesanos microempresarios” realizado con cooperación de La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, “Proyectos de Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal de las Regiones de Occidente, Costa Atlántica, Centro-oriente, Santafé de Bogotá, Amazonia y Orinoquia” y “Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa” financiados con presupuesto de inversión social del Estado colombiano.

Este informe en gran medida se ocupa de los logros relacionados con los requerimientos que durante año y medio se han producido desde los proyectos regionales y plantea así mismo que como Proyecto específico debemos pensar en largo plazo y como respuesta se concreta el Plan Estratégicos y el Proyecto para el año 2.000-2.003.

Este documento busca informar a la Gerencia y a la entidad en general acerca del trabajo adelantado por Artesanías de Colombia en lo pertinente a la preparación de la oferta artesana nacional para la penetración de nuevos mercados.

El equipo de trabajo del Area de Diseño agradece a la Doctora Cecilia Duque Duque y a los directivos y funcionarios de la empresa, por su apoyo permanentemente en la implementación y consolidación del proyecto de diseño; así mismo agradece al Doctor Ernesto Orlando Benavides por su asesoría en la proyección del área, a la Doctora Sandra Strauss de Jaramillo por su apoyo en la búsqueda de mercados para los nuevos productos generados en las asesorías de diseño y como estímulo específico a nivel económico para el artesano .

1.OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del área de Diseño para 1998 fue el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural, y elaborados con base en la demanda del mercado.

2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

Ejecutar proyectos y planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía y en consideración a las necesidades de la población productiva artesanal y de las diferentes dependencias de la empresa, fundamentalmente de los Proyectos Regionales y Comerciales.

Consolidar el área de Diseño, de acuerdo a la reestructuración iniciada en 1996 y con relación a los nuevos retos del país en procura de alcanzar la competitividad de su aparato productivo y en particular para Artesanías de Colombia, del sector artesano nacional.

3.COBERTURA

En este período se atendieron 188 localidades en 30 departamentos, de las regionales Costa Atlántica, Centro-Oriente, Occidente, Amazonía, Orinoquía y Santafé de Bogotá.

Se atendió un total de 2.709 artesanos como beneficiarios directos, de los cuales el 68% fueron mujeres y el 32 % hombres.

De estos beneficiarios el 40 % pertenecen a comunidades rurales (pequeñas localidades y veredas), el 20 % a comunidades indígenas, el 10 % a comunidades afrocolombianas y el 30 % a comunidades urbanas.

De los artesanos atendidos 661 están ubicados en la Costa Atlántica, 843 en Centro-oriente, 575 en Occidente, 264 en Santafé de Bogotá, 70 en Amazonía, y 296 en Orinoquía.

Se asesoraron los oficios de cestería, joyería, tejeduría, vidriería, ebanistería, forja, confección, papel reciclado, talla en tagua, talla en madera, cerámica, carpintería, platería, bordado, tintorería, taracea, pintura en yanchama, pintura en cerámica, marroquinería, alfarería, talabartería, trabajos en pauche, talla en piedra, trabajos en guadua, e instrumentos musicales; generándose 7 ambientes. 627 piezas resultaron de la experimentación técnica y su venta se canalizó a través de la Subgerencia Administrativa y Financiera, 166 prototipos que se llevaron a prueba de mercado en el evento MANOFACTO del mes de Agosto, realizado como apertura del recinto Plaza de los artesanos y microempresarios, y 200 prototipos que se llevaron igualmente a prueba de mercado en EXPOARTESANIAS en los stands institucionales manejados por Diseño y Subgerencia Comercial.

De estos resultados, se entregaron 305 productos (ver anexo) al área comercial de la entidad para la suscripción de contratos de suministro y para el cumplimiento de pedidos obtenidos como resultado de los dos eventos comerciales señalados anteriormente.

4.METODOLOGIA

El trabajo interno del área de Diseño se organiza a través de jornadas de planeación, seguimiento y evaluación, para las que se realizan reuniones semanales entre la Directora del área y los 4 asesores de esta actividad, reuniones mensuales de todo el equipo de asesores y reuniones semanales con la asesora para la definición de productos; así como Talleres de Inducción a profesionales vinculados a través de Convenios departamentales .

En 1998 se realizaron los siguientes eventos específicos:

Taller de Capacitación para la Unidad de Diseño- Planeación 1998; con la participación de los profesionales de la Unidad Técnica de la Subgerencia de Desarrollo. Febrero 17 a 25

Taller de Inducción a profesionales de Convenios. Bogotá, Enero, Febrero, Abril y Agosto . Convenios de Boyacá, Nariño, Córdoba, Cesar, Santander , Caquetá y Tolima
Taller de evaluación de resultados “ Conozcamos lo que estamos haciendo en la Unidad”, con la participación de los profesionales de la Unidad Técnica de la Subgerencia de Desarrollo.

La prestación del servicio de Diseño se realiza a través de Asesorías, Asistencias técnicas, Cursos-talleres y Seminarios y Diagnósticos; enmarcados en proyectos y subproyectos.

Los resultados del trabajo del área se expresa en muestras técnicas, prototipos de productos, documentos escritos, y documentos gráficos; los cuales se remiten a la Gerencia General, a las Subgerencias de Desarrollo y Comercial, Grupos de artesanos, Convenios y CENDAR, fundamentalmente.

Los criterios y metodologías de trabajo del área se encuentran condensados en el documento “ Manual de Diseño”, cuya ultima versión se publicó en Abril de 1998.

Concertación con áreas y proyectos de la empresa:

Para la concertación del trabajo con otras áreas y proyectos de la empresa, se realizaron reuniones, jornadas de trabajo y comunicaciones y se participó de los diferentes Seminarios-Talleres programados por los mismos.

Para la estructuración del Plan Operativo 98 del componente de diseño de los seis (6) Proyectos Regionales, se tuvieron reuniones con el Subgerente de Desarrollo y con los Coordinadores de los

respectivos proyectos, así: Diciembre 1997, Febrero 2-9-16-23 y 27 de 1998, Marzo 9 al 18 de 1998, Agosto 28 y Septiembre 1 de 1998; así mismo, se recibieron las recomendaciones de Expoartesanías relacionadas con estos Proyectos .

En el proceso de seguimiento y evaluación se realizaron dos (2) jornadas de trabajo entre los asesores del área de Diseño y el equipo en pleno de profesionales de la Subgerencia de Desarrollo, en el que cada Diseñador presentó su trabajo, expuso las dificultades encontradas en las comunidades para la realización de las asesorías y se obtuvieron compromisos de apoyo por parte de cada Coordinador.

5.LOGROS

Entre los logros específicos se destacan aquellos correspondientes a los subproyectos regionales, así:

Subproyecto Regional Occidente

Se atendieron 575 artesanos de comunidades urbana, rural, indígena y negritudes, de 42 localidades con oficios de Talla y calado en madera, joyería, tejeduría, cestería, ebanistería, forja, talla en tagua, cerámica, carpintería y papel reciclado.

En el departamento de Chocó, se asesoraron los municipios de Arusí, Istmina, Nuquí, Bahía Solano, Acandí, San Bernardo, Bajo San Juan, Jurubidá, Quibdó, Pie de Pepe y Rioquito, atendiendo 11 localidades.

En el departamento de Antioquia se asesoraron los municipios de Amagá y Medellín.

En el departamento de Caldas se asesoraron los municipios de Salamina, Pensilvania, Marmato.

En el departamento de Risaralda se asesoraron los municipios de Pereira, Santa Rosa de Cabal, Quinchía, Pueblo Rico, Apía, Balboa, Santa Cecilia y Mistrató, atendiendo 8 localidades.

En el departamento de Valle del Cauca se asesoraron los municipios de Cartago, Buga, Buenaventura, Puerto Pizaro.

En el departamento de Cauca se asesoraron los municipios de Guapi, Popayán, San Sebastián, Noanamito, Timbio, Timbiquí y López de Micay, atendiendo 7 localidades.

En el departamento de Nariño se asesoraron los municipios de Barbacoas, Ricaute y Cumbal.

Subproyecto Regional Costa Atlántica

Se atendieron 661 artesanos de comunidades urbana, rural, indígena y negritudes, de 38 localidades con oficios de cartonaje, cestería, muñequería, talla y calado en madera, talla en coco, marroquinería, talabartería, taracea, bisutería, alfarería, forja, tejeduría y pintura

En el departamento de Córdoba, se asesoraron los municipios Montería, Momil, Lórica, Cereté, Rabolargo, Sabanal, Planeta Rica, Ciénaga de Oro, San Andrés de Sotavento y Sabanal, atendiendo un total de 10 localidades.

En el departamento de Bolívar se asesoraron los municipios de Cartagena, Isla Barú, San Jacinto, Magangué y Mompox.

En el departamento de Guajira se asesoraron los municipios de Nazareth, Bahía Portete, Ferrocarril y San Juan del Cesar, atendiendo 6 localidades en total.

En el departamento de Magdalena se asesoró el municipio de Santa Marta

En el departamento de Cesar se asesoraron los municipios de La Jagua de Ibirico, Valledupar, Atanquez (12 corregimientos) y Tamalameque, atendiendo 16 localidades.

En el departamento de Sucre se asesoraron los municipios de Colosó, Morroa y San Juan de Betulia.

En el departamento de Atlántico se asesoraron los municipios de Barranquilla, Galapa y Usiacurí.

En el Departamento de San Andrés Islas se atendió una localidad.

Subproyecto Regional Centro Oriente

Se atendieron 843 artesanos de comunidades urbana, rural e indígena, de 49 localidades con oficios de Joyería, cestería, carpintería, talla en madera, talla en tagua, pintura en tela, pintura en cerámica, reciclaje, tejeduría, cerámica, sombrerería, fundición y moldeado de jabón de tierra y trabajos en guadua.

En el departamento de Santander del Norte, se asesoraron los municipios de Cúcuta y Mutiscua.

En el departamento de Santander se asesoraron los municipios de Curití, Oiba, Zapatoca y Barichara.

En el departamento de Boyacá se asesoraron los municipios de Cerinza, Belén, Duitama, Tipacoque, Tópaga, Tenza, Guateque, Somondoco, Chinavita, Monguí, Nobsa, Iza, Chiquinquirá, La Capilla, Sogamoso, Garagoa, Chivor, Tibaná, Guacamayas, atendiendo 19 localidades.

En el departamento de Cundinamarca se atendieron los municipios de Silvania, Guatavita, Zipacón, Fúquene, Bojacá, Zipaquirá, Cucunubá, Fusagasugá, Facatativa, Compartir, Mosquera y Subachoque, atendiendo 12 localidades.

En el departamento de Tolima se atendieron los municipios de Coyaima, Guamo y Palo Cabildo.

En el departamento de Huila se atendieron los municipios de San Agustín, San José de Isnos, Palermo, La Plata, Tello, atendiendo 6 localidades.

Subproyecto Regional Amazonia

Se atendieron 70 artesanos de comunidades indígenas, de 3 localidades con oficios de talla en madera, tejeduría y pintura en yanchama.

En el departamento de Amazonas, se asesoraron los municipios de Leticia, Macagua, El Vergel y Macedonia.

En el departamento de Putumayo se asesoraron los municipios de Colon, Santiago, Sibundoy, San Francisco y San Andrés.

Subproyecto Regional Orinoquia

Se atendieron 296 artesanos de comunidades urbana e indígena, de 18 localidades con oficios de talla en madera, instrumentos musicales, cestería, talabartería y papel reciclado.

En el departamento de Arauca, se asesoraron los municipios de Cravo Norte, Tame, Arauquita, Arauca y Saravena

En el departamento de Guaviare se atendió el municipio de San José del Guaviare (Barrancón)

En el departamento de Vichada se atendieron los municipios de Puerto Carreño (La Raya, Santafé) y Cumaribo (La Luna).

En el departamento de Meta se atendieron los municipios de Villavicencio y Acacias.

En el departamento de Guainía se atendió el municipio de Inírida (Coco Viejo, Luja, Lisa, Paujuil)

En el departamento de Vaupés se asesoraron los municipios de Wirabazú, Yapú y Mitú.

Subproyecto Regional Santafé de Bogotá

Se atendieron 264 artesanos de comunidades urbanas y rurales, de 15 localidades con oficios de reciclaje, cerámica, vidriería, platería, joyería, confección, bordado, tintorería, marroquinería, tejeduría, cestería y cerámica.

En la regional se asesoraron los municipios de Soacha, Sibaté, Usme y Casco Urbano

Además de los Proyectos Regionales, se atendieron otros Subproyectos unidos a la estrategia regional, entre los que se destacan:

Subproyecto Estrategia comercial Ferias de Artesanos microempresarios 1998

Adelantado por la empresa mediante convenio con la Corporación para el Desarrollo de las microempresas y en cuyo cumplimiento de realizaron asesorías de Diseño y Asistencia Técnica a artesanos indígenas, rurales y urbanos en el período comprendido entre Julio y Diciembre y en aspectos relativos al desarrollo de productos, costeo, información sobre productos exigidos por la demanda, manejo de materias primas, desarrollo de empaques, rescate de productos, innovación y desarrollo de productos.

Las actividades se desarrollaron en los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Guanía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada, Boyacá, Norte de Santander, Tolima, Cundinamarca, Huila, Cesar, Atlántico, Bolívar, Córdoba, Guajira, Magdalena, Sucre, Antioquia, Cauca, Quindio, Risaralda, Caldas, Cauca, Chocó y Nariño

Subproyecto de Fomento de la artesanía en sal:

Adelantado en Convenio con el IFI y Concesión Salinas en el municipio de Zipaquirá y para el cual el área de Diseño estructuró el proyecto y ejecutó el estudio de prefactibilidad Fase I- en coordinación con la Subgerencia de Desarrollo.

Para 1999 se definirá el proyecto específico para las localidades de Zipaquirá y Manaure

Subproyecto nacional de tintes naturales:

La participación de Diseño se enmarcada dentro del Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Fundación FES y ha consistido en la retroalimentación con información, en la realización de talleres de tintorería en comunidades indígenas y rurales atendidas por los proyectos regionales ubicadas en diferentes pisos térmicos y regiones naturales: selva del pacífico, cinturón de niebla, páramo medio, desierto y alta montaña.

Las comunidades involucradas pertenecen a las localidades del Guamo-Tolima, Wayú en la Guajira, Waunanas en el Bajo San Juan, Pastos en Cuetial -Nariño, Ricaurte-Nariño, Timbio-Cauca y Aguadas- Caldas.

Como resultado concreto se cuenta con un inventario de plantas tintóreas por pisos térmicos, un modelo de cartilla para artesanos, obtención de nuevos colores y aplicación de los mismos a nuevos productos.

Subproyecto de Joyería

Se estructuró como segunda fase del taller de Pensamiento y creatividad para artesanos tradicionales, buscando con ello la concreción de productos para el mercado actual.

Este subproyecto igualmente se adelantó dentro de la estrategia regional y se ejecutó en las localidades de Quibdó, Gaupi, Barbacoas, Mompox, Pereira, Marmato y Bogotá .

OTRAS ACTIVIDADES

Gestión comercial

Para el cumplimiento de este propósito, se realizaron tres eventos de prueba de mercado, dos a nivel nacional y uno a nivel internacional: Exposición de la “ Colección TERRA “ en el evento MANO FACTO, de “ Propuestas de Diseño” en la Feria TENDENCE de Frankfurt en Alemania, de Agosto de 1998 y EXPOARTESANIAS 98 .

a- La Colección TERRA inició su concepción desde Enero de 1998 y se cristalizó para la apertura del proyecto institucional “Plaza de los artesanos y microempresarios”, ubicado en el Parque Simón Bolívar del Distrito Capital.

Con la colección TERRA se brindó oportunidad de exponer y colocar a prueba de mercado y opinión productos desarrollados con las comunidades artesanales en las asesorías brindadas por Diseño y los Laboratorios de Pasto y Armenia, entre 1997 y 1998;

La estrategia de TERRA fué el diseño de ambientes que permitieran un mayor posicionamiento del producto artesano y la venta de conceptos. Estos ambientes fueron: Comedor, Sala, Terraza o estar, oficina, habitación para niños, y accesorios de decoración.

Con esta exposición y prueba de mercado, se comenzó un proceso de retroalimentación entre el mercado y la oferta, para lo cual se implementó la estrategia de producción experimental de nuevos productos, lo cual se logró gracias a las gestiones de la Subgerencia de Desarrollo de la entidad y al apoyo administrativo de la Fundación Volvamos a la Gente, con quién se suscribió un convenio específico para este proceso.

En el evento se concretaron ventas de 966 productos, por un monto de \$ 10.675.766 pesos ; de los cuales el 36% fueron individuales, 12% productos elaborados en madera palo de sangre, 12% portavasos, 9% portacazuelas, 5% candelabros y el porcentaje restante en bateas, artesas y fruteros, servilleteros, dulcería, cojines, artículos de oficina, bomboneras, tablas de mesa, pasaboqueros y bandejas, butacos y demás muebles, vajillas y productos infantiles en tela.

Se concretaron 46 pedidos para mayoristas, galerías y almacenes de diseño, los cuales fueron remitidos a la Subgerencia Comercial para su ejecución y negociación.

El evento de Manofacto permitió la gestión comercial de los productos asesorados por ellos y la confrontación de los mismos con el mercado, lográndose un impacto positivo en por cuanto retroalimenta en doble vía al consumidor, al diseñador y al productor.

b- La Feria TENDENCE en Frankfurt- Alemania, se realizó entre el 20 de Agosto y el 3 de Septiembre de 1998, en ella el área de Diseño participó con una muestra de 94 productos y el montaje de la exhibición, en el stand institucional.

Como resultado se obtuvieron 4 pedidos, y 20 contactos con compradores, los cuales fueron remitidos a la Subgerencia Comercial de la entidad, se acopió material abundante a nivel de catálogos sobre tendencias a nivel de colores, objetos y materiales y oferta mundial a nivel artesanal.

c- En EXPOARTESANIAS 98, el área de diseño, participó con la exposición “Propuestas de Diseño 98” en el stand institucional del Pabellón 2 de Corferias y con la colección TERRA en el stand de la Subgerencia Comercial del Pabellón 3, con 181 productos.

Durante el evento se prestó asesoría de diseño por computador a 10 artesanos, para la imagen del producto se diseñaron e imprimieron 1.040 tarjetas de representación y se obtuvieron ventas por valor de \$ 6.063.884 pesos.

Como acción de Gestión Comercial se planeó y estructuró la “Gira Educativa para la Gestión Comercial “ de dos directivos de la Asociación de Artesanos del Quindío, a través del Fondo educativo de Artesanías de Colombia con el ICETEX. Bogotá, Agosto 10 a 15 de 1998.

Así mismo, se participó con la Diseñadora Ana María Niño, en la Gira comercial de la entidad a la Feria del Regalo de New York, a partir de la cual se estructuró la propuesta de colores tierra para la colección TERRA y quedaron esbozados otras líneas de productos y ambientes que se ejecutarán en 1999.

Plan Estratégico:

En 1997 se visualizó la necesidad de un Plan Estratégico de Diseño, que permitiera la prospectiva del área y la planeación a mediano plazo de la misma.

En Agosto de 1998 se inició el proceso a partir del taller orientado por el Asesor de Gerencia, Doctor Ernesto Orlando Benavides, en el que participaron todos los asesores del área; concluyéndose con un primer documento de trabajo que se entregó a varias áreas para su revisión y aportes. El documento final se entregará en 1999.

Archivo fotográfico:

Para la reconstrucción de la historia gráfica del trabajo de diseño, a lo largo de la vida institucional, se recibieron los archivos (representados en fotografías, negativos y diapositivas) que reposaban en las diferentes dependencias de la empresa.

como de blanco y negro, 5.400 diapositivas, 5.000 negativos, y 38 placas de diferente formato y la identificación del estado físico de los mismos.

Las Directoras de Diseño y CENDAR trabajaron en la definición de un manual que permitiera la sistematización, archivo y pautas básicas de manejo del material y acordaron su ubicación en la sede del CENDAR.

Hasta la fecha se han clasificado, codificado y archivado 5.000 documentos, dándoseles una nueva presentación y diligenciándoseles una ficha donde se describe el documento, lo que luego genera una pequeña base de datos.

La fase de clasificación, codificación y archivo, ha estado orientada por la Profesional Alexandra Díaz y su ejecución ha estado a cargo de la Instructora en Textiles Silvia Arias y la Diseñadora Textil Margarita Spanger.

Distinciones:

Mención de Honor en la categoría de Diseño para la Artesanía, del Premio Lápiz de Acero versión 1998, de la Revista Proyecto de Diseño; para los productos la línea de escritorio en piedra jabón de Santa Marta y una mesa auxiliar en madera de Nazareno, de Bogotá. Mención compartida con el Laboratorio de Pasto con un frutero en cuero

Seminarios y eventos de formación :

Durante el año se participó en diferentes eventos que han permitido la cualificación del trabajo del área y su aplicación al trabajo con los artesanos. Entre estos eventos, tenemos:

Taller de Planeación estratégica de Artesanías de Colombia. Paipa, Enero 1998

Taller de Percepción: Entendimiento, Participación y Compromiso del Talento Humano en la Estrategia de la Organización. Bogotá, Hotel Dann Colonial, Febrero 10 a 13 de 1998

Taller de Control Interno- Contraloría General de la Nación, Bogotá, Marzo 1998

Curso de Auditoría de Proyectos Ambientales. Contraloría General de la Nación, Bogotá, Septiembre 1998

Taller de tintes naturales con cooperación japonesa. Bogotá, Agosto 24 al 31 de 1998

Seminario de Fragilidad, Arte y Medio Ambiente. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Junio 12 a 15 de 1998

Taller de seguimiento e información de avances del Proyecto de auditoría estratégica de diseño para empresas exportadoras. Proexport y Red Nacional de Diseño (dos reuniones) . Bogotá, Febrero y Julio de 1998

Taller Nacional de Evaluación y Seguimiento a Convenios Departamentales. Subgerencia de Desarrollo. Bogotá Julio 13 a 15 de 1998

Taller de Seguimiento y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Artesanal . Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia. Bogotá, Octubre 26-27 y 28 de 1998

II seminario de Gestión de Diseño de productos. Premio Carlos Lleras Restrepo- Instituto de Fomento Industrial IFI. Bogotá 14 de Julio de 1998

Seminario La Artesanía en el mercado internacional con el Centro de Operaciones para el mercado internacional, exposiciones y misiones de Manila -Filipinas, Bogotá, Diciembre 14 y 15 de 1998

Concursos:

Se participó en dos concursos de Diseño:

“IF desing. de Hannover” de Alemania, con productos en tagua y piedra jabón, siendo preseleccionados.

“ Lápiz de Acero “ de la Revista colombiana Proyecto de Diseño, con 6 líneas de productos asesorados por igual número de Diseñadores

Servicios prestados a la Gerencia General:

Rediseño gráfico del logotipo de carpetas que la empresa utilizó en La Cumbre de la Infancia de Cartagena.

Asesoría Técnica para la elaboración de las carpetas que la empresa utilizó en La Cumbre de la Infancia de Cartagena; control de calidad y organización de la producción al grupo de artesanas encargadas del pedido.

Cotización y propuesta de ajustes al pesebre gigante en tela de Artesanías de Colombia.

Elaboración de la agenda y acompañamiento permanente del Consultor Internacional enviado por la BP de Londres y Artisan Trous.

Montaje de la exposición del Salón VIP en CORFERIAS de la Feria Internacional 1998

Montaje de la exposición del Salón de atención de expositores internacionales en CORFERIAS de la Feria Internacional 1998.

Montaje de la exposición del set de televisión del Noticiero EN VIVO 6:30, en el programa dedicado a Artesanías de Colombia y Expoartesanías .

Servicios prestados a la Subgerencia Comercial:

Impresión de 20 catálogos institucionales y 10 catálogos TERRA

Gestión comercial para concretar pedidos para EXPOLISBOA 98, con las comunidades asesoradas del Amazonas, Barú, Duitama y Tipacoque.

EXPOLISBOA 98: Graficación del logo de la empresa en diferentes tamaños, con el objeto de utilizarlos en los empaques institucionales, Cotización y pedidos de empaques, preparación de 2.000 etiquetas y diligenciamiento de las mismas, para los productos enviados, ensamblaje de 500 productos en miniatura (madera y fibra de cumare).

Gestión comercial para la venta especial para la celebración del día de la MUJER de la Gobernación del Meta, realizado sobre 500 productos, de los cuales el área comercial ofreció 100.

Gestión comercial para la venta de 700 campanas en miniatura para el Agencia de Olga Montoya en Medellín.

Apoyo montaje Almacén Institucional en las salinas de Zipaquirá.

Diseño y diagramación del catálogo productos nuevos de la Subgerencia Comercial

Apoyo en control de calidad de los pedidos comerciales realizados a organizaciones artesanas de Usiacurí, Cucunubá, Rabolargo y Sabanal.

Elaboración de la propuesta del pedido de mallas de quesos ALPINA, organización de la producción y operación del proyecto productivo.

Servicios prestados a la Subgerencia Administrativa y Financiera:

Diseño y elaboración de afiches para incentivar en el personal de la empresa el ahorro de agua y luz eléctrica

Publicaciones y documentos:

El área apoyó con diseño y diagramación, la elaboración de varios documentos institucionales y apoyó con corrección de textos, edición o impresión, otros; entre ellos se destacan:

Informe de Gestión de Artesanías de Colombia 1997

Censo económico nacional del sector artesanal colombiano

Catálogo de productos institucionales de la Subgerencia Comercial

Catálogo de la Colección TERRA

Informe de Gestión Institucional de Artesanías de Colombia 1990-1998

Ponencia El niño artesano en el contexto colombiano, de la reunión internacional sobre el trabajo del menor. Marruecos, Junio 15-17

6.LIMITANTES

La falta de compromiso de algunos proyectos departamentales que no preparan el grupo a asesorar o no difunden el contenido de la actividad, generando confusión entre los artesanos sobre los resultados esperados, y obliga al Diseñador a realizar labores de convocatoria y organización comunitaria, restandole fuerza al desarrollo específico del plan de diseño.

La no oportunidad del giro de recursos de gastos de viaje y materiales de algunos convenios, recursos que en muchos casos no se giraron , a pesar de haberse cumplido la actividad programada.

El retraso no justificado de asignación de recursos para el cumplimiento de los planes de viaje en las fechas programadas, lo que lleva a ejecutar en dos meses los viajes planeados para cinco; conduciendo esto a generar malestar en los grupos y acumulación de trabajo en períodos críticos para la producción artesanal.

7.PROYECCION

La prospectiva del área de Diseño se condensa en el documento PLAN ESTRATEGICO DE DISEÑO, que será presentado formalmente en el mes de Febrero de 1999, y como un proyecto de mediano plazo.

8.CONCLUSIONES

La experiencia acumulada en los años 96 a 98, plantean la importancia del manejo de un área con unidad de criterios y recursos, entre otras.

En la adecuación de la oferta artesanal, el problema no es solo de productos sino también de costos, en los que poseen un gran peso el transporte y la abundancia o no de la materia prima, lo que finalmente se refleja en el precio del producto; por lo que se requerirá de un análisis de todas las áreas a nivel de regiones, grupos y oficios; a focalizar.

Es necesario priorizar regiones u oficios que garanticen un mayor impacto a nivel de desarrollo de productos

Aunque hasta el momento se ha posibilitado el trabajo del Diseñador por oficios, es importante repensar esta estrategia, toda vez que la misma genera en el tiempo limitaciones por lo que es necesario integrar el trabajo del Diseñador a varios oficios y materiales (trabajo de equipo entre diseñadores y otros profesionales) para ofrecer mayores posibilidades en la generación de propuestas para el mercado; criterio que se refuerza con las asesorías externas de Filipinos, Ingleses y Alemanes .

Es necesario fortalecer la interrelación con las áreas de Desarrollo y Comercial, que permita un mayor impacto en los resultados del proyecto de Diseño

INVERSION

Honorarios de Asesores	\$ 248.381.600
Gastos de viaje, transporte y materiales	\$ 117.610.000
Adecuación oficina de diseño	\$ 17.400.000
Producción experimental y montaje de exposiciones	<u>\$ 31.000.000</u>
Total Inversión	\$ 414.391.600