



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CONVENIO 009 DE 2007 ACCIÓN SOCIAL**

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS  
VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO PDA EN  
LOS MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, COLÓN Y SAN FRANCISCO EN  
EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO Y EN EL MUNICIPIO DE SANTA  
MARTA EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA**

**INFORME FINAL**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
Convenio Acción Social – Artesanías de Colombia s.a.  
Bogotá, noviembre de 2007**

## CONTENIDO

### RESUMEN

### INTRODUCCIÓN

### 1. ANTECEDENTES

### 2. CONTEXTO

### 3. OBJETIVO GENERAL

### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### 5. METODOLOGÍA

### 6. EJECUCIÓN

#### 6.1. EN PUTUMAYO

6.1.2 Taller de Texturas

6.1.3 Taller en acabados para bisutería

6.1.4 Taller de talla en madera

6.1.5 Taller de acabados en madera

6.1.6 Diseño de 12 nuevas líneas de producto.

6.1.7 Taller Sensibilización en Diseño de producto

6.1.8 Taller Identificación de referentes

6.1.9 Taller de Texturas

6.1.10 Taller experimentación mezcla de materiales

6.1.11 Taller creativo para la conceptualización de la Colección “Carnaval del Perdón”

6.1.12 Taller de identificación y formulación de requerimientos de diseño

6.1.13 Diseño de nuevas líneas de producto

#### 6.2 EN MAGDALENA

6.2.1 Taller de organización de la producción

6.2.2 Diseño de 3 nuevas líneas de producto.

### 7 LOGROS E IMPACTO

### 8 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

**9 CONCLUSIONES**

**10 RECOMENDACIONES**

**11 COSTOS DE ALGUNOS PRODUCTOS PUTUMAYO**

**12 FOTOGRAFÍAS DIGITALES PUTUMAYO**

**13 COSTOS ALGUNOS PRODUCTOS MAGDALENA**

**14 FOTOGRAFÍAS DIGITALES MAGDALENA**

**15 COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN**

**16 MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS**

**BLIOGRAFÍA**

## RESUMEN

El presente informe da cuenta de las actividades y resultados del contrato realizado entre la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a., para implementar proyectos productivos para el sector artesanal con los beneficiarios del programa Familias Guardabosques, inscrito en el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos.

El proyecto se desarrolló en los departamentos de Putumayo y Magdalena. En Putumayo, en la región que comprende los municipios de Sibundoy, Colón, San Francisco y Santiago, se trabajó con 97 beneficiarios, en los oficios de madera, tejeduría, confección y chaquiras, con énfasis en los componentes de diseño, desarrollo tecnológico y comercialización.

En Magdalena, en la Vereda Los Naranjos del municipio de Santa Marta, la intervención se focalizó en los componentes de diseño, organización de la producción, costos y apoyo a la comercialización. Allí se trabajó con 10 beneficiarios, en el oficio de cestería en iraca. Los resultados de las intervenciones en los dos departamentos se presentarán en la Feria Expoartesanías 2007, escenario escogido para promocionar y comercializar el producto en una primera instancia..

## INTRODUCCIÓN

Con el objeto de generar alternativas productivas a la población que habita zonas en riesgo de cultivos ilícitos, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, como complemento del Plan de Acompañamiento Técnico-Ambiental (PATA) y del Plan de Acompañamiento Social (PAS).

En el marco de este convenio se desarrolló el Contrato 009 de 2007 para los departamentos de Putumayo y Magdalena, con el objeto de brindar asesoría en diseño y asistencia técnica tecnológica a las comunidades de estos dos departamentos, vinculadas al programa Familias Guardabosques.

Las actividades del proyecto se encaminaron a mejorar el producto artesanal, tanto en los aspectos técnicos como de diseño, para aproximarlos a los requerimientos del mercado, en procesos participativos que permitieron a los artesanos comprender las metodologías de una actividad con proyecciones como es el diseño. La participación conjunta de la comunidad, los diseñadores asesores y el seguimiento de las entidades participantes fue fundamental para promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos.

El proyecto fue realizado por el Centro de Desarrollo Artesanal (CDA) de la ciudad de Pasto, en el caso de Putumayo, desde donde se asesoró y acompañó el desarrollo de 12 líneas de productos, en un proceso que se inició desde el mes agosto/07. El CDA de Bogotá, a su vez, realizó la intervención en el departamento de Magdalena, donde se desarrollaron 3 líneas de productos y se brindó capacitación para la organización de la producción. El proceso de comercialización para los productos de los dos departamentos se realizará en el marco de la Feria Expoartesanías 2007, que tendrá lugar del 6 al 19 de diciembre/07, en el recinto ferial de Corferias.

Artesana de la Comunidad el Alto Putumayo,  
Octubre 2007. Fotografía CDA, Pasto



## 7. ANTECEDENTES

El Programa Familias Guardabosques – PFGB - es una iniciativa de desarrollo alternativo que hace parte del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos (PCI), involucra a comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que están afectados por los cultivos ilícitos. Los beneficiarios han optado por la erradicación voluntaria de los cultivos, para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. El programa brinda a las familias guardabosques acompañamiento técnico, social y ambiental, así como un incentivo económico para poner en marcha proyectos productivos ambientalmente sustentables.

El Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos PCI ha abierto la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional. Lo anterior, con el ánimo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto.

En este contexto, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco No. 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, con las comunidades que hacen parte del programa Familias Guardabosques. El primer Contrato, el 009 de 2007, al cual corresponde este informe, atendió a 107 beneficiarios en total; 97 de la Región del Alto Putumayo y 10 de la Vereda Los Naranjos, del Municipio de Santa Marta, en el Departamentos de Magdalena.

## 8. CONTEXTO

El proyecto se desarrolló en las regiones del Macizo Colombiano y la Sierra Nevada de Santa, específicamente en los Municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco en el Departamento del Putumayo y en la Vereda Los Naranjos, en el municipio de Santa Marta, en el Departamento del Magdalena. La primera zona se caracteriza por la diversidad cultural y los valores ancestrales del territorio de los indígenas Inga y Kamentsá; la segunda zona se identifica por la existencia de materias primas y la disponibilidad de una mano de obra interesada en desarrollar un oficio artesanal.

Entre los oficios tradicionales que se encuentran en la región del Alto Putumayo, en los Municipios de Santiago, Sibundoy, San Francisco y Colón está la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquira. La tradición en el manejo de la materia prima es la lana natural, aunque muchos de sus productos son también elaborados en hilos acrílicos como es el caso del orlón; como técnica y herramienta utilizan la guanga, especie de telar

en el que se elaboran tejidos lisos o enteros en franjas, con simbología que representa la iconografía ancestral de las comunidades indígenas, aplicadas en determinadas partes del tejido.

Los tejidos tradicionales son: sayos ( ruana o poncho), bolsos, tulas, cojines, que en algunos casos tiene aplicación de semillas y botones; utilizan vistosos colores en contraste con el negro, blanco, rojo y azul; en madera están los bancos, máscaras y bateas utilizando herramientas precarias sin manejo de medidas; en el oficio del tejido en chaquira, los productos más representativos son pulseras, aretes, gargantillas y pectorales.

Los 97 beneficiarios del Departamento de Putumayo, pese a que tienen una tradición en la práctica de oficios artesanales, realizaban una actividad descontextualizada del mercado nacional y carente de lógica empresarial, situaciones que resultan desfavorables para lograr competitividad de los productos en el mercado. En la evaluación que se realizó antes de iniciar la intervención, se identificó ausencia de procesos de innovación aplicados al diseño del producto, inexistencia de capital de trabajo y falta de aproximación de los productores a la actividad artesanal, desde la cadena de valor del producto, cuyo resultado es el encadenamiento de procesos.

En el caso de la comunidad de la Vereda Los Naranjos, en el Municipio de Santa Marta, en el Departamento de Magdalena, los 10 beneficiarios, neófitos en los oficios artesanales, iniciaron el proceso, en una primera fase, en el año 2006, con el apoyo de la cooperación internacional, mediante la capacitación en los oficios de tejeduría y tinturado en iraca, trabajo en coco y diseño y desarrollo de producto, orientado a líneas para la mesa, la decoración y la bisutería. Al final de esta primera fase se detectaron carencias en los aspectos organizativos de la comunidad, así como en la organización de la producción, aspectos en los cuales Artesanías de Colombia focalizó su intervención en el año 2007, con el fin de mejorar la capacidad de respuesta de la comunidad a la demanda del mercado.

Artesanías de Colombia, un año después, encontró un grupo de beneficiarios disminuido en su número de integrantes, con un ritmo de producción muy lento, básicamente a partir de la utilización de la iraca. Los productores que aún se dedican a la actividad del tejido, realizan la labor de una manera individual, volviendo más lentos los procesos de respuesta a la demanda del mercado y encareciendo el producto.

## **9. OBJETIVO GENERAL**

Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica, tecnológica a las familias que posean o deseen desarrollar y/o fortalecer una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo y que, mediante la misma, logren constituir su actividad como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable, para la incorporación a procesos productivos legales.

## 10. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 10.1. Sensibilizar a los beneficiarios sobre la incidencia del diseño y la innovación en el comportamiento del producto en el mercado.
- 10.2. Implementar en las comunidades la metodología para talleres de creatividad con que cuenta Artesanías de Colombia, con el fin de generar referentes de identidad y componentes para el desarrollo de nuevos productos.
- 10.3. Contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, a través del desarrollo de nuevas líneas de productos, enmarcadas en el concepto de colección, para lograr productos competitivos, basada en los rasgos culturales de cada una de las comunidades beneficiarias.
- 10.4. Contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante la capacitación y asistencia técnica brindada por maestros artesanos en lo relacionado con oficios artesanales, técnicas artesanales y procesos relacionados, entre otros: Tinturado, acabados y patronaje.
- 10.5. Desarrollar e implementar procesos de organización de la producción para lograr un manejo eficiente, rentable y organizado de la producción.
- 10.6. Preparar a las comunidades para la comercialización rentable de sus productos, mediante capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica.
- 10.7. Diseñar estrategias de comercialización que permitan a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.
- 10.8. Sensibilizar y capacitar a los beneficiarios sobre la importancia que tiene, a nivel socioeconómico, asociarse y constituir empresas de producción y comercialización de productos artesanales.

## 11. METODOLOGÍA

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que a tratar. El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitaron el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilaran y pudieran poner en práctica los conocimientos que se impartieron.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los instructores, material de apoyo para conservar luego de terminada la capacitación, para poder consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejaron a los participantes ejercicios para realizar, que luego fueron revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquecieran mutuamente sus conocimientos y desarrollaran destrezas y fortalezas, en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.

Los instructores se ocuparon de incentivar y cautivar a los participantes para que asistieran con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y para que desarrollaran los ejercicios que les dejaron los instructores.

El coordinador de las actividades, por parte de Artesanías de Colombia, estuvo pendiente de que se cumpliera el cronograma que se aprobó y de que se realizará un manejo adecuado de los recursos disponibles para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.

Está estipulado que Artesanías de Colombia entregue una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando hayan asistido al menos al 85% de las sesiones de trabajo.

La metodología que se utilizó en las capacitaciones y talleres prácticos fue esencialmente participativa; el asesor y los artesanos interactuaron para solucionar inquietudes e inconvenientes en el desarrollo del producto y para hacer la aproximación a la actividad en cuanto a procesos de organización y producción, desde la óptica de mercado.

El equipo humano que participó en el desarrollo del proyecto estuvo conformado por profesionales del diseño y la administración; por técnicos en confección y tinturado y por maestros artesanos especialistas en acabados en madera, tejidos y confección.

La especificidad de las dos comunidades en las zonas de incidencia del proyecto, generó modificaciones en el abordaje metodológico, con el fin de ajustarla a las características de los beneficiarios de cada una de las comunidades.

En el Putumayo las actividades se desarrollaron en cuatro fases, en jornadas de 3 días semanales (viernes-sábado-domingo), por solicitud de la comunidad, para no obstaculizar las actividades diarias de los beneficiarios:

1. Socialización del proyecto con la comunidad y entidades territoriales, evaluación de productos elaborados, identificación de referentes de identidad, taller de texturas, mezcla de materiales y taller creativo.
2. Asistencia técnica para terminados en confección, asistencia técnica para bisutería con chaquiras, taller de talla en madera, secado y acabados naturales para madera.

3. Diseño de líneas de producto, acompañamiento para la elaboración de prototipos, producción piloto, seguimiento a la producción piloto, taller de costos y precios.
4. Participación en feria, socialización del evento.

En el departamento del Magdalena, la actividad se orientó a:

1. Taller de organización de la producción.
2. Taller de creatividad y mejoramiento técnico en tintes.
3. Diseño y desarrollo de nuevas líneas de productos.

**Artesana vereda Los Naranjos, Santa Marta, noviembre 2007.  
Fotografía: Daniel Vargas.**



## 12. EJECUCIÓN

### 12.1. EN PUTUMAYO

#### 12.1.1. Evaluación de productos y recomendaciones de diseño por grupo productivo.

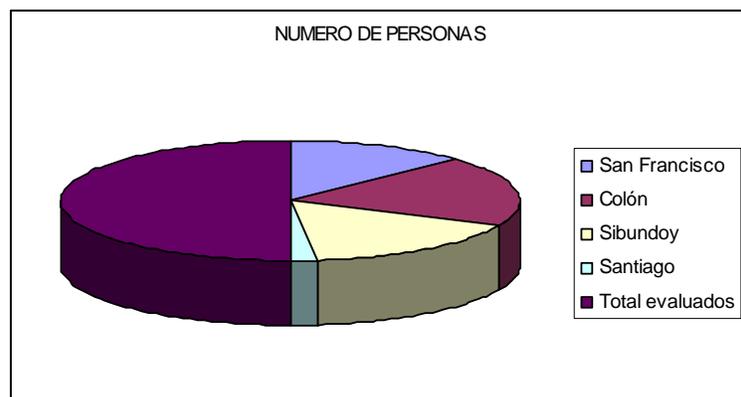
Se realizó la evaluación de productos de los beneficiarios los días 11, 12 y 13 de Agosto con la participación total de 97 personas de los municipios de Santiago, Sibundoy, San Francisco y Colón.

En la actividad se identificaron los oficios artesanales practicados por las comunidades beneficiarias, así mismo se determinó el nivel de su habilidad técnica, funcionalidad, ergonomía, criterio de color, investigación y experimentación, e innovación como principales aspectos para tener en cuenta en la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades futuras. El análisis de los ítems se presenta consolidado a continuación:

##### 12.1.1.1. Distribución de beneficiarios por municipio

PARTICIPACIÓN POR MUNICIPIO	NUMERO DE PERSONAS	%
San Francisco	25	26%
Colón	37	38%
Sibundoy	31	32%
Santiago	4	4%
Total evaluados	<b>97</b>	<b>100%</b>

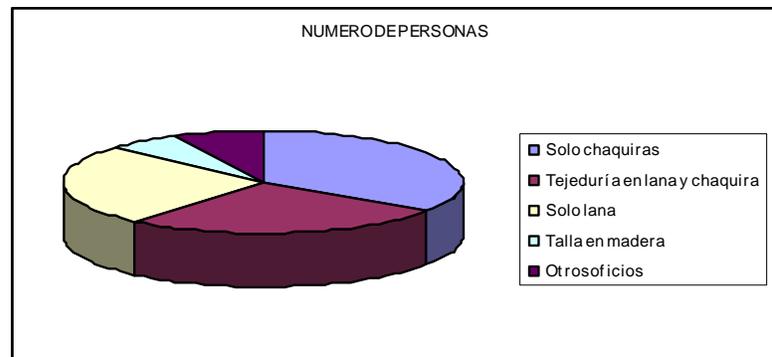
La participación de los beneficiarios en el Alto Putumayo se distribuyó de la siguiente manera: el 38% de los artesanos pertenecen al municipio de Colón, el 32% al municipio de Sibundoy el 26% al municipio de San Francisco y sólo un 4 % pertenecen al municipio de Santiago; la mayor cantidad de beneficiarios participantes se encuentran en el municipio de Colón y Sibundoy.



### 12.1.1.2. Distribución por oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	NUMERO DE PERSONAS	%
Sólo chaquiras	34	35
Tejeduría en lana y chaquiras	26	27
Sólo lana	25	25
Talla en madera	6	6
Otros oficios	7	7

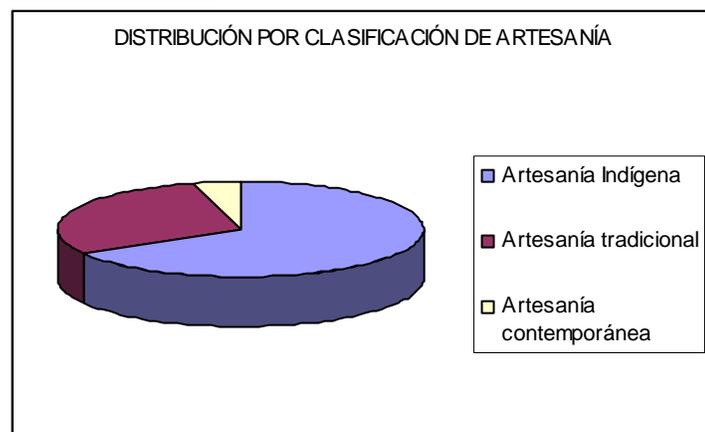
El 35% de los artesanos evaluados practican únicamente el oficio de tejeduría en chaquiras, el 27% practican tejeduría tanto en lana como en chaquiras, el 25% practican tejeduría en lana, sólo un 6% practica la talla en madera y el 7% restante practican otros oficios como la fabricación de instrumentos musicales. Esto significa que los beneficiarios que manejan la tejeduría en chaquiras alcanzan un 62% y los que manejan la tejeduría en lana el 52% siendo los oficios predominantes.



### 12.1.1.3. Distribución por clasificación de la artesanía

ÁREA ARTESANÍA	TOTAL RESPUESTAS	%
Artesanía Indígena	63	67
Artesanía tradicional	28	29
Artesanía contemporánea	4	4

El 67% de los productos evaluados se clasifican en artesanía indígena y el 29% en artesanía tradicional, sólo el 4% es artesanía contemporánea.



#### 12.1.1.4. Evaluación según funcionalidad del producto

FUNCIONALIDAD	TOTAL RESPUESTAS	%
Excelente	1	1
Bueno	72	77
Regular	19	20
Malo	1	1

En cuanto a funcionalidad se observó que el 77% de los productos presentan soluciones de uso adecuadas y el 20% tienen bastante deficiencias, por lo que se consideró entrar a mejorar este aspecto, diversificando los productos hacia otras funciones.



#### 12.1.1.5. Evaluación sobre el nivel de investigación y experimentación en diseño

INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN EN DISEÑO	Y	TOTAL RESPUESTAS	%
Excelente	2	2	2
Bueno	21	23	23
Regular	49	55	55
Malo	18	20	20

El 55% de los artesanos evaluados presenta en sus productos regular investigación y experimentación en diseño, el 23% buena y el 20% mala. Por lo anterior, se encontró necesario enfatizar en este aspecto, con el fin de lograr que la mitad de los beneficiarios que se encuentran débiles en este aspecto mejoren y la otra mitad alcance una posición excelente.



### 6.1.1.6 Evaluación del nivel técnico en el oficio

NIVEL TÉCNICO	TOTAL RESPUESTAS	%
Excelente	9	10
Bueno	54	62
Regular	23	26
Malo	2	2

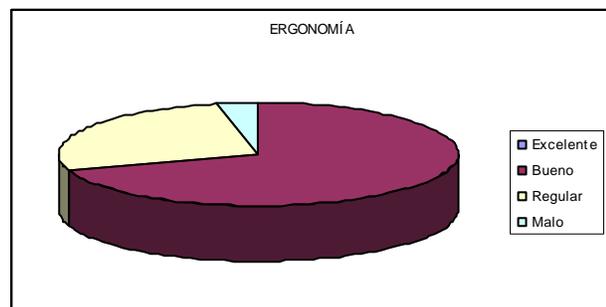
El 62% de los artesanos presenta buen nivel técnico reflejado en sus productos, el 26% regular y un 10% fue clasificado como de excelente nivel técnico. Se concluye que en general el manejo de la técnica permite lograr productos de buena calidad en su elaboración para la presentación en Expoartesanías. Existe un menor porcentaje que se encuentra capacitándose en el oficio con los cuales se debe enfatizar en el manejo de la técnica en los meses siguientes.



### 6.1.1.7. Evaluación de la interacción producto - usuario

ERGONOMÍA	TOTAL RESPUESTAS	%
Excelente	0	0
Bueno	62	70
Regular	24	27
Malo	3	3

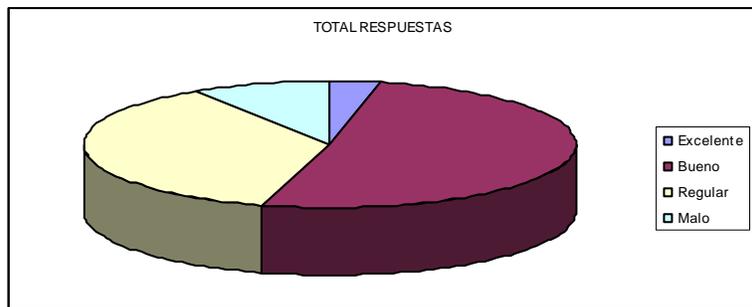
El 70% de los productos presentó buenas soluciones de ergonomía y el 27% regular. En general se observa que no existen problemas mayores en éste aspecto.



### 6.1.1.8. Evaluación del manejo de color

MANEJO DEL COLOR	TOTAL RESPUESTAS	%
Excelente	3	3
Bueno	45	52
Regular	32	36
Malo	8	9

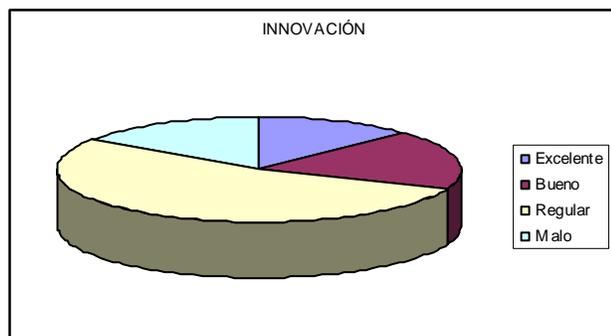
El 52% de los productos presentan un buen manejo del color, el 36% regular, el 9% malo y solo el 3% presenta un excelente manejo del color. Como resultado de la evaluación se recomendó ajustar algunos criterios de uso de color para que el producto alcance un nivel satisfactorio respetando el componente de identidad de la región.



### 6.1.1.9. Evaluación de innovación en el producto

INNOVACIÓN	TOTAL RESPUESTAS	%
Excelente	12	12
Bueno	18	19
Regular	52	54
Malo	15	15

El 54% de los productos presentan un nivel regular en cuanto a innovación, el 19% presentan un buen nivel, el 15% un nivel malo y solo el 12% presenta propuestas evaluadas como de excelente innovación. En general, se encontró debilidad en este aspecto, por cuanto la mayoría de referencias se encontraron repetidas en uno y otro taller, con la misma función, sin encontrarse mayores diferencias entre los talleres analizados.



#### 6.1.1.10. Disponibilidad de materias primas

Se considera que la disponibilidad de materias primas es excelente en el caso de las chaquiras porque es un material que consiguen con facilidad, es de producción industrial y se produce en las cantidades deseadas.

La disponibilidad de la lana natural o virgen es baja, sus costos son altos y no se encuentran proveedores en la zona. La calidad del tinturado requiere mejoramiento. La lana sintética u orlón, aplicada en la zona, se consigue en colores variados y en abundancia en centros urbanos como Pasto, a tan sólo hora y media de distancia.

La disponibilidad de la madera, según la evaluación realizada, es escasa por ser silvestre. Inicialmente no se identificaron cultivos cerca al entorno de los artesanos, a mayores distancias posiblemente se pueda encontrar, pero para extraerla los beneficiarios no cuentan con los equipos y herramientas básicas. El Urapán, que es la especie más utilizada, ha escaseado, entre otros motivos, por la tala indiscriminada, por la falta de programas de reforestación y por la explotación para elaborar máscaras y bancos.

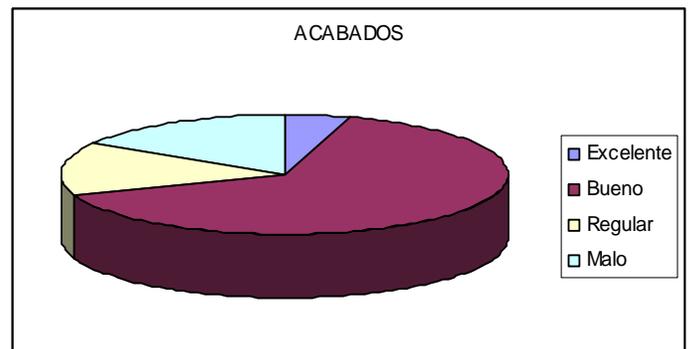
#### 6.1.1.11. Manejo de concepto de línea de producto

Sólo en 7 beneficiarios, de los 97 evaluados, fue posible identificar el manejo del concepto de línea de producto, por lo cual se consideró necesario trabajar en este aspecto.

#### 6.1.1.12. Manejo de acabados

ACABADOS	TOTAL RESPUESTAS	%
Excelente	4	4
Bueno	55	56
Regular	12	12
Malo	14	14

Sólo un 4% de los artesanos realiza excelentes acabados. Más de la mitad de los productores, esto es el 56%, tienen un buen manejo de acabados, sin embargo es necesario introducir mejoras en las técnicas que utiliza el 26% de los beneficiarios, puesto que en sus productos se encontraron acabados regulares y muy deficientes.



### **Conclusiones generales sobre la evaluación realizada al producto.**

- El oficio predominante es la tejeduría que combina materiales como la chaquiras y la lana.
- Los talladores en madera son pocos y la materia prima es escasa y de difícil consecución, por lo cual se recomienda que la madera sólo un detalle en la composición de la pieza.
- Los productos predominantes son manillas, aretes, gargantillas, mochilas, sayos, máscaras y bancos. Para alcanzar una mayor competitividad se recomendó orientar el producto de bisutería, y tejeduría a un usuario por género.
- Es necesario que los beneficiarios conozcan sus debilidades y fortalezas para identificar sus roles y para que puedan avanzar participativamente en la generación de nuevas piezas y en procesos de innovación de producto.
- Teniendo en cuenta que los beneficiarios son en su mayoría indígenas, con una identidad cultural fuerte, se hace necesario establecer, desde el comienzo, la identificación, con claridad, del objetivo del quehacer artesanal. Es decir que, de un lado, deben elaborar producto tradicional simbólico para uso interno local y de otro, trabajar en la producción de piezas innovadoras para abordar nichos de mercado externos.
- Se encontró un buen nivel técnico, que facilitó el desarrollo de productos con calidad.
- Se encontró un nivel de experimentación bajo, sin embargo, el buen nivel técnico contribuyó para alcanzar buenos resultados en la elaboración de producto.
- Se detectó una capacidad de producción por taller muy baja, por lo cual se buscó hacer integración entre éstos y propiciar una participación coordinada, con el manejo estándar de procesos.

## 6.2.2 Taller de Texturas

### Jornada 1

Fecha: septiembre 14-15 -16  
Localidad: San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago  
Beneficiarios: 91 personas

Actividades: - Reconocimiento de los oficios aplicados en cada uno de los municipios.

- Diagnóstico
- Agrupación de los beneficiarios por oficio o actividad artesanal aplicada.
- Presentación de la actividad
- Socialización de la información
- Conocimiento técnico y práctico de texturas
- Ejercicios
- Elaboración de muestras, mezclas de materiales aplicados a los productos por parte de los beneficiarios.
- Entrega de material.

Resultado: - 50 muestras físicas de las mezclas de materiales, de las cuales se seleccionaron algunas para aplicar a los diseños de la colección.  
- Generación de relaciones de confianza entre el artesano y el diseñador,

### Jornada 2

Fecha: septiembre 21-22 -23  
Localidad: San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago  
Beneficiarios: 59 beneficiarios

Actividades: - Selección de muestras y texturas.  
- Definición de grupos por oficios artesanales  
- Desarrollo de líneas de productos.  
- Ejercicios prácticos aplicados a los oficios artesanales definidos.  
- Entrega de materiales.  
- Selección de muestras por materia prima y por técnica aplicada.  
- Definición de los oficios artesanales y aplicaciones a las nuevas líneas de producto, como se presenta a continuación.

Oficio tradicional	Nueva aplicación
tejeduría en guadua	tejeduría en guadua con aplicación en chaquiras
bordado a mano	bordado a mano en chaquirones

crochet	técnica de flecos
bisutería en chaquiras	Aplicación de chaquirones en volumen.

- Presentación de líneas de producto a desarrollar
  - Línea de accesorios personales: bolsos y cinturones
  - Línea de mesa: fruteros
  - Línea infantil de accesorios: broches y hebillas
  - Línea de accesorios casa: - centros de mesa y cojines

- Resultados:
- Prototipos
  - Apropiación de las nuevas propuestas de diseño.

### Jornada 3

Fecha: octubre 5-6 -7

Localidad: San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago

Beneficiarios: 90 personas

- Actividades:
- División de grupos por oficio artesanal
  - Entrega de materiales
  - Producción de prototipos para la elaboración de otras líneas de productos:
    - accesorios personales:
      - Bolso asa chumbe
      - Bolso chumbe centro
      - Bolso tapa bordada
      - Mochila asa chumbe
      - Faja cinturón
      - Faja cinturón chaquira fleco.
    - accesorios infantiles:
      - Broche lagartija
      - Broche cien pies
      - Gancho cabello lagartija
      - Lagartija mesa
    - accesorios para la casa:
      - Centro de mesa
      - Cojines
    - accesorios para la mesa:
      - Frutero hoja
      - Frutero pluma

- Resultado:
- Producción de prototipos.
  - Mejoramiento del manejo de técnicas planteadas para la elaboración de productos de confección, chaquiras, bordado y flecos.

#### Jornada 4

Fecha: octubre 12-13-14  
 Localidad: San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago  
 Beneficiarios: 71 beneficiarios  
 Contenido: Corrección de prototipos.

- Actividades:
- Recepción de muestras
  - Entrega de materiales
  - Correcciones
  - Apoyo y asistencia técnica en confección.

- Resultado:
- Producción de prototipos incluyendo las correcciones propuestas por el asesor.

#### Jornada.5

Fecha: octubre 19-20-21  
 Localidad: San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago  
 Beneficiarios: 59 personas  
 Actividades:

- Recepción de muestras
- Entrega de materiales
- Correcciones
- Apoyo de asistencia técnica en confección.
- Costeo de producto.

- Resultado:
- Demanda para elaboración de productos.
  - Desarrollo de productos complementarios que involucran varias técnicas a la vez, como se señala a continuación:

Técnica complementaria	Producto
Tejido en guanga – chaquira y confección	Cojines, bolsos, mochilas y centros de mesa
Bordado en chaquira y confección	Centros de mesa y bolsos

Lo anterior se logró gracias al apoyo del experto en el área de confección, quien asesoró en acabados, moldes y manejo de la máquina de coser.

## Jornada 6

Fecha: noviembre 2-3-4

Localidad: San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago

Beneficiarios: 63 personas.

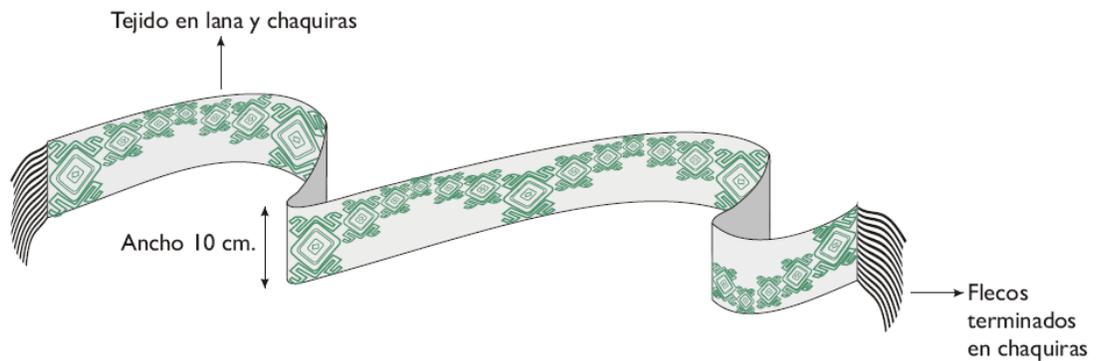
Actividades:

- Recepción de muestras
- Correcciones
- Información y práctica de tinturado con tintes artificiales en lana natural.
- Apoyo y asistencia técnica en confección.
- Entrega de material de manera individual.
- Seguimiento a producción para lograr mejor calidad.

Resultados:

- Demanda para elaboración de productos.
- Ampliación de mano de obra para la elaboración de los productos en chaquiras, los cuales tuvieron una buena aceptación.
- Producción piloto de 60 piezas.





### 6.2.3 Taller en acabados para bisutería

Fecha: octubre 5,6 y 7  
Municipio: San Francisco, Sibundoy, Colon  
Beneficiarios: 43 beneficiarios del grupo de chaquira  
Responsable: Paola Ximena Cupacán Ruano  
Metodología: Grupo e Individual

#### Contenidos:

- Presentación de los conceptos básicos de diseño con énfasis en joyería, a partir de los siguientes contenidos:
  - o Identidad
  - o Joyería
  - o Tipos de joyería
  - o La joya como objeto comunicativo
  - o Inspiración
  - o Tendencias
  - o Búsqueda del lenguaje
  - o Metodología de trabajo
  - o Colección
  - o Referentes
  - o Concepto
  - o Ejercicios de Abstracción
  - o La importancia de la imagen corporativa
  - o Producto



Presentación Broches y terminales en el municipio de San Francisco.

Luego del análisis que se hizo de los broches y terminales utilizados en la actualidad por los artesanos, se identificaron debilidades en el sistema de cierre de manillas, gargantillas y pectorales, en la medida en que el broche se hace con cordón hebra y terminales con la misma chaquira; en los aretes, se utiliza el gancho comercial lo que hace perder valor al producto.

Por lo anterior, se optó por diseñar una nueva línea que aplicara correctivos a las deficiencias señaladas anteriormente, mezclando materiales como chaquira, plata, canutillo checo y madera como base. A continuación se presentan los prototipos de los cierres en plata, desarrollados para las piezas de bisutería, que por incrementar excesivamente el costo de las piezas, finalmente no fueron implementados.

*Prototipos desarrollados*



Broches para collares tubulares



Terminal y garfio para aretes tubulares



Ejemplo de collar tubular



Collar con el prototipo de broche



Uniones y broche para piezas planas decoradas



Uniones y broche para piezas planas decoradas



Sistema de garfio y arandela para aretes planos decorados



Uniones para piezas volumétricas decoradas



Taller de sensibilización,

### 6.2.4 Taller de talla en madera



### 6.1.5 Taller de acabados en madera

Fecha: 18 al 20 de Octubre de 2007  
Localidad: San Francisco y Sibundoy  
Beneficiarios: 6 personas

El taller de acabados naturales posterior al taller de mejoramiento de las técnicas de talla se orienta a transferir el conocimiento en técnicas básicas de acabado con materiales naturales y dejar el camino abierto para la experimentación de los talladores.

En las visitas se trabajaron gradualmente la preparación de la madera, su tinturado y su acabado final para presentarla como producto.

Actividades puntuales:

El taller de acabados naturales, que se hizo posteriormente al taller de mejoramiento de las técnicas de talla, se orientó a transferir el conocimiento en técnicas básicas de acabado con materiales naturales y dejar el camino abierto para la experimentación de los talladores.

En las visitas se trabajaron gradualmente la preparación de la madera, el tinturado y acabado de la misma para presentarla como producto.

Actividades puntuales:

- Taller de acabados naturales, uso de aceites y ceras, con los siguientes contenidos:
  - El valor de los productos bien acabados.
  - Los ácidos y alcalinos como matizadores y colorantes reactivos en la madera.
  - Las ceras y aceites como acabado final.
  - Entrega de materiales y kilt de acabados naturales que consistió en: goma laca, cera de laurel, cera de abejas, cera carnauba, aceite de linaza, aceite mineral, trementina, alcohol al 96 por ciento, juego de tres recipientes para mezclar las ceras, tiner, juego de lijas, balanza en gramos y pinceles. Se explicó el uso y el cuidado de estos elementos.
- Taller de acabados naturales, uso de tinturas y goma laca, con los siguientes contenidos:
  - Uso de la goma laca como acabado final (brillante y semi-mate), como revestimiento para sellar los poros de la madera.
  - Fijación del tinte, mordentado y premordentado
  - Aplicación del tinte.
  - Preparación de la goma laca
- Aplicación de contenidos a nuevos productos: se definió conjuntamente el acabado para los nuevos diseños



#### 6.1.6. Diseño de 12 nuevas líneas de producto.

Para el diseño de las nuevas líneas de producto, se hizo recolección de toda la información de los talleres llevados a cabo anteriormente, para plasmarla en los bocetos y fichas técnicas de los productos.

El proceso de diseño de producto comenzó a realizarse en los talleres de creatividad, experimentación de materiales y propiamente en el taller de diseño. De estos talleres surgió el material y la información para desarrollar las líneas de producto que, en este caso, se basaron en los referentes que identifican la población de la región. Este proceso se plasmó en los bocetos que se entregaron a la comunidad para su aprobación.

Para la elaboración se entregó a los productores los planos de las piezas, impresos a escala 1:1, con el fin de facilitar la interpretación. Los beneficiarios recibieron los

materiales para la fabricación de las nuevas líneas de producto en los diferentes municipios. Para esta fase, se llevaron a cabo actividades desde el 28 de septiembre/07..



### 6.1.7. Taller de Sensibilización en diseño de producto

El taller de sensibilización se desarrollo los días 17, 18 y 19 de agosto en los municipios de Santiago, Colon, San Francisco y Sibundoy. En este taller se definieron conceptos básicos de diseño como: producto, Artesanía, artesanía indígena, tradicional, contemporánea; producto étnico, línea de productos, colección moda tendencia

## RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD

### Asistencia por municipio:

Municipio	No. asistentes
Sibundoy	51
Santiago	38
Colon	20
San Francisco	43

### Resultados:

Los beneficiarios identificaron y propusieron líneas de producto teniendo en cuenta la forma, el color la textura y la función del producto.

Realizaron dibujos a mano alzada, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la capacitación

Trabajaron la forma en los diferentes productos con el objetivo de lograr relación entre ellos

Los beneficiarios lograron definir y aplicar el concepto de formas complementarias y opuestas

Los beneficiarios apropiaron los conceptos y empezaron a utilizar un lenguaje más técnico.

Comprendieron los conceptos y los comenzaron a aplicar en las líneas propuestas en conjunto con la comunidad

Sin perder su identidad, los artesanos comprendieron la moda y las tendencias de color y empezaron a aplicar estos conocimientos en los nuevos productos, logrando productos renovados y reafirmando su identidad.

El grupo entendió el concepto de colección y vio la importancia de generar conceptos más amplios, con el fin de proponer nuevas funciones para generar nuevos productos enmarcado bajo un concepto general.

#### 6.1.8. Taller de identificación de referentes de identidad

El taller se desarrolló en los municipios de Sibundoy, San Francisco, Colón y Santiago, los días 24, 25 y 26 de agosto de 2007.

##### **Contenido:**

En el taller se explicó el glosario de términos, se identificaron los colores por género (colores masculinos y femeninos) y sus significados más representativos dentro de su cultura. Se reafirmó el concepto de manejo de color acento y dominante; los beneficiarios realizaron ejercicios prácticos identificando el referente y lo aplicado en los ejercicios de des-estructuración de un producto tradicional y estructuración de un nuevo producto, junto con tres referentes de apoyo o partes representativas de un producto, como estrategia para la innovación del producto.



Se definieron los ambientes del hogar o categorías de productos para el reconocimiento de nuevas funciones, como guía para el planteamiento de nuevos productos y se desarrollaron ejercicios prácticos.

##### **RESULTADOS**

Los beneficiarios desarmaron sus productos de manera grafica y reconfiguraron nuevos productos con gran creatividad.

Se aplicó el concepto de línea, logrando plantear en algunos casos líneas de hasta 5 productos como resultado de esta actividad.

Apropiaron la metodología aprendida y la mecanizaron para la creación de nuevos productos.

Mejoraron su expresión gráfica y la habilidad del dibujo, aspecto que se o reflejó en las carpetas que cada artesano manejó.

### Definición teórica de referente

Es aquello que se toma como punto de partida en un proceso de diseño. Un referente puede ser, entre otros, el producto artesanal sin intervención alguna, una muestra en proceso, un producto con intervención en diseño, o el conjunto de estos. Igualmente, un hecho histórico, cultural, étnico o un elemento cualquiera de la localidad como:



- Referentes por técnica
- Referentes geográficos
- Referentes culturales y ancestrales
- Referentes naturales como lo es la chagra
- Des-estructuración de productos existentes
- Estructuración de nuevos productos a partir de referentes

### Asistencia por municipio

Municipio	No. asistentes
Sibundoy	25
Colon-Santiago	46
San Francisco	38

### 6.1.9. Taller de texturas

El taller se desarrolló en los municipios de Sibundoy, San Francisco, Colón los días 14, 15 y 16 de septiembre de 2007

En el taller se dieron a conocer las diferentes texturas como es el caso de las texturas táctiles y visuales, esto con el fin de que los artesanos de los tres municipios (San Francisco, Sibundoy y Colón) reconocieran las texturas de tipo visual y tridimensional, con ejemplos y ejercicios prácticos como lo es el caso de las texturas presentes en la naturaleza de su contexto y la simbología. Se realizó una introducción, se definieron los conceptos y se realizaron ejercicios para la creación de texturas, tomando como referente módulos que podían ser de tipo natural o simbólico. Con estos módulos se trabajaron patrones con la aplicación de manejo de color y relieve, de los distintos materiales aplicados en los productos de la región.

Teniendo en cuenta que las superficies pueden ser descritas como suaves y rugosas, lisas o decoradas, opacas o brillantes. Y en vista de que en la naturaleza y en los materiales transformados existe un sinnúmero de texturas compuestas por un sinnúmero de elementos que en su conjunto conforman la sensación visual o táctil, se definieron los tipos de texturas:



**Texturas visuales:** Son estrictamente bidimensionales, aunque pueden generar efectos ópticos tridimensionales.

**Texturas táctiles:** No solo son visibles sino que pueden sentirse al tacto, se elevan sobre una superficie en la que se percibe un relieve.

#### Desarrollo del taller

- Se escogió el referente y se definió el módulo, se explicó la generación de patrones por repetición, reflexión especular y simetrías. Se trabajó individualmente para que cada beneficiario obtuviera su patrón. Los participantes entendieron el concepto de textura y lo aplicaron en la práctica
- Aplicaron la técnica de pegado de chaquiras sobre superficies rígidas
- Probaron el tejido con el uso de hilo de estaño en aros
- Generaron 50 muestras entre los beneficiarios de los tres municipios. Se observó una alta concentración de los participantes en la actividad.

#### Asistentes por municipio

Municipio	No. asistentes
Sibundoy	23
Colón-Santiago	34
San Francisco	12

## RESULTADOS

Como resultado de esta actividad se obtuvieron aproximadamente 120 muestras con diferentes tipos de texturas, de las cuales se escogieron 50, que se aplicaron a las líneas de productos.

Los beneficiarios encontraron otra alternativa para mejorar sus productos como lo es el reconocimiento de texturas de diferentes tipos.

Se conformó una serie de probetas con las diferentes texturas, con el propósito de aplicar estas texturas a nuevos productos.

### 6.1.10. Taller de experimentación muestra de materiales



El taller se realizó en los municipios de Sibundoy, San Francisco y Colon, los días 7, 8, y 9 de septiembre de 2007.

En el taller se realizó la identificación de materiales regionales como la lana de diferentes calibres, chaquira, madera, metales, semillas, materiales sintéticos y naturales. El planteamiento del ejercicio involucró la mezcla de materiales para la elaboración de probetas que se aplicaron en la fase de diseño, con el fin de renovar los productos y generar mayor valor

agregado al mismo.

- Tejeduría en lana

Mezclas de lana con: cuero, hilos metálicos, fique, semillas, tela y palitos de madera.

- Bisutería en chaquira

Mezcla de lana con hilos metálicos, fique, semillas, tela y palitos de madera.

- Talla en madera

Se experimentaron acabados naturales con insumos no trabajados antes, como el aceite mineral, bicromato de potasio y el sellado con goma laca.



### Resultados

- 40 experimentaciones en promedio por municipio
- Los participantes entendieron la posibilidad de generar ideas a partir de la experimentación, tras el contacto con materiales no trabajados con anterioridad, lo que los indujo a proponer nuevas maneras de combinar materiales para aplicarlos en nuevos productos.

### Asistentes por municipio

Municipio	No. asistentes
Sibundoy	20
Colon-Santiago	40
San Francisco	37

#### 6.1.11. Taller creativo para la conceptualización de la Colección “Carnaval del Perdón”

El taller se desarrolló los días 31 de agosto y 1 y 2 de septiembre/07, en los municipios de Colon, Sibundoy y San Francisco.

Se trabajó en la identificación de conceptos y elementos que integran el Carnaval del Perdón. Para lograr la estructuración del concepto se reconocieron cada uno de los aspectos que intervienen en el Carnaval. La metodología aplicada consistió en desarrollar un inventario de todos y cada uno de los elementos que integran el Carnaval.

Como resultado de esta actividad se logró reconocer los siguientes conceptos: se identificaron los colores por genero, relacionando el color azul con el atuendo masculino y el fucsia con el atuendo femenino. Esto, con el propósito de darles a los productos unas características por género. Luego, se identificaron los momentos que hacen que esta festividad sea posible, logrando identificar los siguientes concepto:

Atuendo, elementos para cubrir el cuerpo

Atmósfera, elementos para integrar la colección

Elementos para proteger y preservar los alimentos

Danza, elementos para adornar el cuerpo

Bebida, elementos para decorar la casa

Música, elementos para compartir en el espacio de la sala

Rito, elementos para darles un carácter a determinado espacio.

Como resultado de esta actividad se logró estructurar la matriz de conceptualización, consignada en una presentación power point. En esta presentación se mostró el inventario

de los elementos que conforman esta festividad y un icono propuesto por la comunidad que identificara cada concepto.

## RESULTADOS

Los artesanos reconocieron cada una de las partes que integran el carnaval logrando estructurar la matriz.

Aprendieron una nueva herramienta de inspiración para proponer productos

Afianzaron su identidad y la utilizaron para conformar la matriz de conceptos que dio origen a la colección de productos.

Se plantearon 6 conceptos para cada uno de los espacios del hogar

### Asistentes por municipio

Municipio	No. asistentes
Sibundoy	17
Colon-Santiago	38
San Francisco	32

#### 6.1.12. Taller de identificación y formulación de requerimientos de diseño

En los talleres teórico-práctico se hizo la recopilación de la información aportada por la comunidad, las normas técnicas e investigaciones desarrolladas o adquiridas por el CDA de Pasto en años anteriores. Con base en ello se elaboró el cuadro de requerimientos y las variables que dieron origen a la colección

Los requerimientos se organizaron en un cuadro, por grupos de variables, según el esquema propuesto por Gerardo Rodríguez, en su libro titulado “Manual de Diseño”, en el cual habla sobre los aspectos a tener en cuenta, factor determinante, norma, ley o principio que determina como debe ser el diseño.

**Factor determinante:** criterios de diseños determinados cuantitativa y cualitativamente en el concepto de diseño por generar.

**Subparámetro:** enunciado de criterios por cuantificar

**Cuantificación:** dimensiones o cantidades a considerar

**Gráfico:** representación esquemática bidimensional del aspecto de diseño a tomar en cuenta. Para la formulación de los requerimientos se tuvieron en cuenta los siguientes:

- **Requerimientos de uso – ergonómicos:** Se refieren a la interacción directa entre el producto y el usuario.
- **Requerimientos de función:** Se refieren a los principios físico-químico-técnicos de funcionamiento de un producto.
- **Requerimientos estructurales:** Son aquellos que se refieren a los componentes, partes y elementos constitutivos de un producto.
- **Requerimientos técnico productivos:** Son aquellos que se refieren a los medios y métodos de manufacturar un diseño.
- **Requerimientos económicos o de mercado:** Son aquellos que se refieren a la comercialización, distribución y demanda potencial del producto por parte de compradores individuales o institucionales.
- **Requerimientos formales:** Son aquellos que se refieren a los caracteres estéticos de un producto.

### 6.1.13. Diseño de nuevas líneas de producto

El diseño de líneas de producto comprendió la recolección de toda la información de los talleres llevados a cabo, como lo es el cazo del taller de texturas, mezcla de materiales, el taller de referentes, el taller para la conceptualización de la colección de productos Carnaval del Perdón. Teniendo en cuenta los resultados de estas capacitaciones se diseñaron los productos, en conjunto con los beneficiarios. Este proceso partió de las propuestas consignadas en las carpetas o bitácoras que cada artesano maneja y lo que se plasmó en los bocetos y fichas técnicas de los productos.

El proceso del diseño de producto comenzó en los talleres de creatividad, de experimentación de materiales y propiamente de diseño, que aportaron el material y la información para desarrollar las líneas de producto, que en este caso se basaron en los referentes identificados con la población beneficiaria.

Este proceso se visualizó en los bocetos que se entregaron a la comunidad para su aprobación. Para elaborarlos se entregaron los planos de las piezas impresos a escala 1:1, para una mejor interpretación. Los beneficiarios recibieron los materiales para la fabricación de las líneas en los diferentes municipios. Para esta fase, se llevaron a cabo actividades desde el 28 de septiembre. Hasta el momento se han obtenido prototipos en los diferentes oficios. Como resultado de esta actividad se diseñaron 32 nuevos productos de los cuales se produjeron 25 productos dentro de 8 líneas de productos.

**Línea 1:** Tejido en lana

**Productos:** Mochila, billetera, cinturón

**Línea 2:** Tejido en chaquira

**Productos:** Aretes, Collar, anillo, pulsera

**Línea 3:** Tejido chaquira uniones en plata

**Productos:** Aretes, anillo, collar

**Línea 4: Tejido en lana y chaquira**

**Productos:** Cinturón, cartera, billetera

**Línea 5:** Tejido en chaquira

**Productos:** Aretes, collar

**Línea 6:** Tejido en chaquira

Aretes, collar

## 6.3 EN MAGDALENA

### 16.2.1 Taller de organización de la producción

Fechas: del 05 al 13 de octubre de 2007.

Beneficiarios: 8 al inicio y terminaron 7

Localidad: Vereda de los Naranjos

Responsable: Bibiana Rebolledo

En el seguimiento que se hizo en las fases del proceso de producción de la cestería en iraca, se identificaron puntos álgidos del producto y del proceso que a largo plazo, pueden generar problemas de salud a los artesanos, así como deforestación y contaminación del medio ambiente. El análisis del proceso se realizó en torno a dos aspectos

#### La obtención y preparación de la materia prima:

- Los artesanos extraen la iraca del Parque Tairona, donde crece de manera silvestre. De continuar la explotación en estas condiciones, la comunidad, para dar continuidad e impulso al proyecto productivo de cestería en iraca, tendrá que ser conscientes de lo que se transcribe a continuación, planteado en la estrategia de Sistemas Sostenibles de la administración de Parques Naturales: *“procesos productivos o extractivos compatibles con la conservación, que permitan reducir presiones generadas por la actividad humana sobre las áreas protegidas y permita satisfacer simultáneamente las necesidades de las comunidades buscando alternativas sostenibles, a través de la facilitación para el desarrollo de modelos de uso y ocupación que no afecte la naturaleza”*<sup>1</sup>. De lo contrario, la actividad carecerá de sustentabilidad.
- El procesos de tinturado de la fibra requiere unas condiciones de servicios básicos como acueducto, que los artesanos no poseen en los lugares donde habitan, en tanto que están ubicados en una zona de reserva natural, cerca al Río de Las Piedras, donde realizan el lavado de la fibra, dejando en sus aguas los desechos químicos.
- El salón comunal de la Vereda Los Naranjos, previsto como un posible centro de trabajo para artesanía, no tiene las condiciones de seguridad instalar los equipos para tinturado o para almacenar materia prima.

El proceso de tinturado con leña, en fogón de piedra y la utilización de ácido acético sin la protección necesaria, ocasiona riesgos de enfermedades respiratorias y quemado,

---

<sup>1</sup> [www.parquesnacionales.gov.co](http://www.parquesnacionales.gov.co)



Obtención de fibra, vereda Los Naranjos – Santa Marta, Magdalena  
Fotos: Bibiana Rebolledo

### 6.2.2 Diseño y desarrollo de 3 nuevas líneas de producto

- Las condiciones para la elaboración de la estructura en alambre son inadecuadas, en tanto que el equipo de soldadura se encuentra dentro de la casa y el armador carece de un puesto de trabajo que reduzca los movimientos y tiempos y tampoco cuenta con matrices que permitan una estandarización de las formas de los productos.
- La elaboración de los productos es muy lenta, al registrar los tiempos se detectó que si los artesanos trabajan independientemente en cada individual, como lo viene haciendo, los tiempos de producción se incrementan, por la falta de habilidad de los productores para realizar los procesos. En este sentido, se sensibilizó a los artesanos sobre la importancia que tiene el hecho de trabajar en equipo, dado que es la única forma de agilizar la producción y cumplir con los pedidos y compromisos adquiridos por el grupo. Para mayor claridad, se hizo la comparación de los tiempos de producción individual con los tiempos de producción en grupo.
- Es importante señalar que la ausencia de un lugar de operaciones para realizar los procesos de una manera articulada, el almacenamiento de la materia prima y la adecuación de puestos de trabajo va en detrimento de la productividad del grupo y de la competitividad del producto.



a



Proceso de elaboración,, vereda Los Naranjos – Santa Marta, Magdalena  
Fotos: Bibiana Rebolledo

### **En términos organizacionales**

La comunidad se ha organizado en torno a EMSOLMEC, como organismo que reúne a los beneficiarios del proyecto Familias Guardabosques. Sin embargo, los artesanos no se sienten representados en esta institución, en tanto que los intereses son diversos, dependiendo del proyecto productivo agrícola o artesanal en el que estén inscritos. Las características de la población, de unos y de otros, son diferentes y no han encontrado una plataforma común alrededor de la cual tejan sus intereses.

Un año después de iniciado el proceso de capacitación de la comunidad en los oficios de tejeduría en ira y trabajos en coco, se percibe falta de emprendimiento por parte de los productores, a tal punto que, a la fecha, de un grupo de 53 personas que participaron en el proyecto anterior, hoy sólo participan 8 o 7 personas, con el agravante de que en el último taller que se realizó en el 2007 se retiró una persona.

## **Revisión del proceso de tinturado y taller de creatividad**

Fechas: del 08 al 13 de noviembre de 2007.

Beneficiarios: 7 al inicio y terminaron 6

Localidad: Vereda de los Naranjos

Responsable: Daniel Vargas

### **Proceso de tinturado**

En la evaluación del proceso de tinturado que se hizo, se encontró que la comunidad no descrua la fibra, razón por la cual no hay una buena fijación del tinte. En vista de lo anterior, se les enseñó el proceso de descruce y se realizó una primera práctica, aplicando el pesaje de fibra e insumos, que tampoco se hacía de la manera correcta, puesto que los agregaban por cucharadas y atados.

El proceso de tinturado se realizó sin ácido acético, contrario a como lo venían haciendo, con el propósito de no afectar las características de la fibra. Aunque el color subió de forma más rápida y fuerte en la fibra, se presentaron problemas de homogeneidad en el color y peladura en la Iraca. Para solucionar estos problemas, en la visita posterior que hizo el Diseñador Vargas se adicionarán igualadores y fijadores para obtener una mejor calidad en el tinturado...



Artesano de la vereda El Naranjo descruando.  
Fotografía Daniel Vargas Ceballos, Noviembre de 2007



Iraca tinturada sin ácido acético.  
Fotografía Daniel Vargas Ceballos. Noviembre de 2007

## Creatividad

Para realizar el Taller de Creatividad el Diseñador compró, para dejarle a la comunidad, revistas de artefactos, moda, diseño y decoración, de tal forma que al observarlas y analizarlas pudieran familiarizarse con los conceptos de tendencias, color y forma, para aplicar posteriormente a los productos.

Se buscaron puntos de inspiración aplicando la Teoría del Hongo y buscando nuevas formas y usos para hacer diversificación de productos.



Teoría del Hongo y diversificación de productos.  
Fotografías Daniel Vargas Ceballos.  
Noviembre 2007



## Trencillas

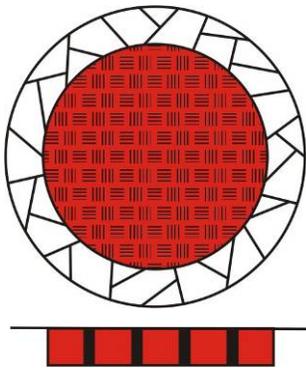
En relación con los aspectos técnicos, se les enseñaron nuevas trencillas para aplicar a los productos y darles una factura más liviana y evitar el entramado, en el cual los artesanos son muy lentos.



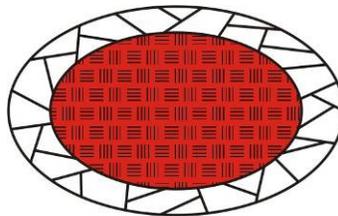
## Líneas de productos

En el taller de creatividad se estimuló el desarrollo de ideas y elementos que sirvieran como base para realizar el diseño de las tres nuevas líneas de productos:

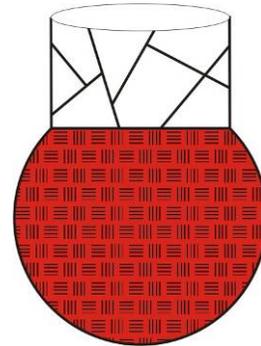
### a. Vegetal - Inspirada en los caminos ecológicos de la zona.



**Bandeja**

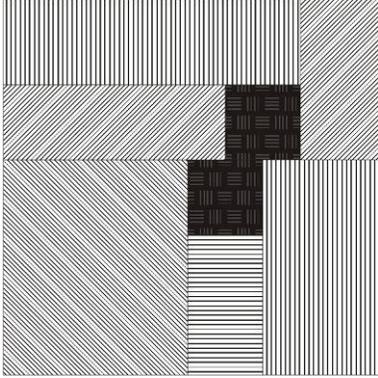


**Individual**

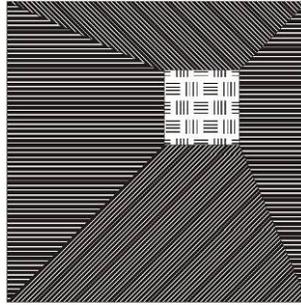


**Florero**

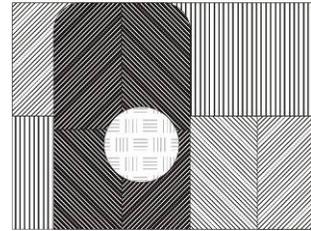
**b. Agua – Inspirada en el mar, el río, la lluvia y las piedras gigantes**



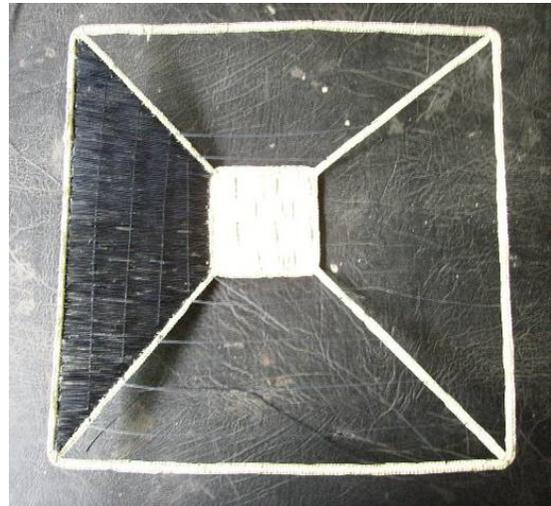
**Centro de mesa**



**Frutero**

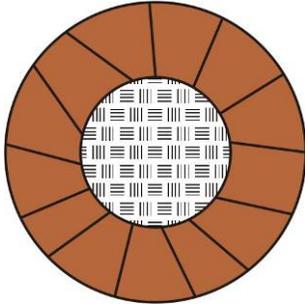


**Individual**

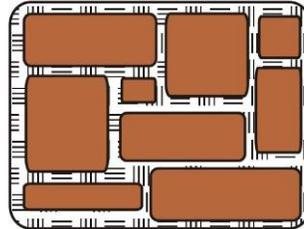


**Comienzo de dos de los diseños de la línea de agua en la vereda El Naranjo.  
Fotografía: Daniel Vargas Ceballos. Noviembre de 2007**

**c. Shairama – Inspiración Pueblito Tayrona.**



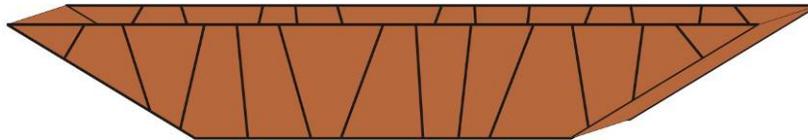
**Centro de mesa**



**Individual**



**Posavasos**



**Panera – Centro de Mesa**



**Realización del primer prototipo de la línea Shairama.  
Fotografía: Daniel Vargas Ceballos. Noviembre de 2007**

## 17 LOGROS E IMPACTO

### 7.1 EN PUTUMAYO

- Se logró un contacto comercial con la Sra Liliana Montero, propietaria de “Limón Piel”, empresa que elabora bolsos con gran aceptación comercial, para producir fajas tejidas o chumbes, que posteriormente se adicionarán a los bolsos.
- Se tiene conocimiento sobre pedidos que esta empresa ha hecho a las artesanas beneficiarias del proyecto, quienes han recibido el pago inmediato contra la entrega del producto.
- Después de un trabajo de 6 meses en el Alto Putumayo, que comprendió el dictar talleres de creatividad y valores sensoriales para el planteamiento de nuevas líneas, se logró que los beneficiarios identificaran una serie de ejercicios y métodos para el mejoramiento de sus productos, como lo fue, por ejemplo, experimentar con materiales, crear texturas, trabajar color en sus nuevos productos y hacer mezclas de técnicas para la generación de nuevos productos. Se diversificaron productos tomando referentes y simbología de las comunidades indígenas y, en el futuro, se aplicarán esta serie de ejercicios a nuevos productos.

### 7.2 EN MAGDALENA

- Se hizo desarrollo de tres nuevas líneas y nueve productos para decoración y para la mesa, a partir de referentes locales.
- Se optimizó el proceso de tintes.
- Se hizo mejoramiento de producto.
- Se organizó el proceso de producción para siete artesanos que asistieron a los talleres.

## 8 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

### 8.1 EN PUTUMAYO

- Se presentaron dificultades con los beneficiarios más adultos, especialmente en lo relacionado con la asimilación de la información en los aspectos de diseño, tendencias y con el enfoque comercial de los nuevos productos.
- También se presentaron dificultades con la población de colonos, para quienes no resultaba muy comprensible el legado cultural de las comunidades indígenas Inga y kamentzá, quienes tienen unos referentes definidos y relacionados con su lugar de origen, en los cuales se inspiró el desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Los beneficiarios que no tenían ni conocimiento ni práctica en el oficio trabajaron con muchas restricciones, que finalmente se plasmaron en términos de una baja calidad en el producto. En estos casos los diseñadores tuvieron que dedicarles mucho más tiempo y acompañarlos en la elaboración del producto.

- En general, el mayor obstáculo que se presentó durante el proyecto fue la demora en los trámites para la compra de materiales, lo cual retardó un poco las actividades que se tenía planeado realizar en el marco del proyecto.
- La falta de compromiso de algunos beneficiarios retardó la construcción de los prototipos y en general la producción.

## 8.2 EN MAGDALENA

- Las condiciones en las que habita la comunidad no cumplen con los requerimientos para implementar una producción artesanal en términos de volumen, por lo incierta que es la consecución de la materia prima, además de la necesidad de unas condiciones básicas de servicios que soporten la producción, en particular el proceso de tinturado, que requiere agua corriente y manejo ambiental de desechos, en una zona de reserva natural.
- En cuanto a la disminución del número de productores, no se percibe una apropiación del proyecto por parte de la comunidad, lo que es una amenaza para responder con la demanda del mercado.
- La falta de capacidad de respuesta de la comunidad a los pedidos que han recibido, ocasiona la pérdida de credibilidad, tanto de compradores como de los mismos productores.

## 9 CONCLUSIONES

### 9.1 EN PUTUMAYO

#### **Bisutería**

- El desarrollo de una colección con referentes tradicionales indígenas generó identidad en los productos, otorgándoles un valor agregado y propiciando una mayor apropiación por parte de los artesanos que los elaboraron.
- Los artesanos tomaron conciencia de la importancia de utilizar terminales y broches elaborados en un metal precioso como la plata, con el fin de realzar el producto y agregarle un mayor valor percibido.

#### **Acabados en madera**

- No obstante haber alcanzado una buena calidad en los productos de talla en madera, para capacitaciones posteriores, será necesario mejorar las cualidades funcionales y estéticas, y por consiguiente, el valor percibido del producto de los talladores del Alto Putumayo.
- En relación con las técnicas de acabados naturales, que fueron complementarias y de fácil asimilación para los talladores, hubo una buena acogida por parte de los beneficiarios, por la concordancia con el pensamiento, tradición y forma natural de percibir y asimilar el entorno.

## Generales

- El trabajo realizado con las comunidades de los Municipios de San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago fue excelente. Los artesanos estuvieron interesados y dispuestos a trabajar de manera interactiva con los diseñadores. Hubo muy buena asimilación de los conceptos y direccionamiento de la producción, lo que facilitó el logro de los resultados que se habían propuesto.
- Aunque la mayoría de los beneficiarios mostraron conocimiento y experiencia en el oficio, no se percibió ni habilidad, ni destreza en el manejo de las técnicas, situación que dificultó el desarrollo de los procesos de producción.
- Para todos los beneficiarios quedó clara la importancia de incluir temas y rasgos de la tradición cultural en las propuestas de diseño, para agregar valor al producto y diferenciación en el mercado.
- Otro aspecto que quedó claro en la mente de los beneficiarios tuvo que ver con los talleres de creatividad, texturas y mezclas de materiales, los cuales generan puntos de partida básicos, aportados por los mismos beneficiarios, para aplicarlo en las propuestas de diseño y posteriormente al desarrollar el producto.
- Con el fin de lograr un mayor resultado, se trabajó al mismo tiempo con los talladores, tejedores y productores de bisutería de los tres municipios. Para ello se hizo énfasis en la aplicación de las técnicas y se realizó seguimiento pormenorizado a los procesos para el desarrollo de prototipos.
- La asesoría personalizada que se le brindó a la mayoría de beneficiarios se vio recompensada por los excelentes resultados alcanzados durante la ejecución del proyecto.
- La innovación que se hizo en los productos, mediante la mezcla de materiales y la aplicación de las diferentes técnicas, arrojó resultados muy positivos que podrían ser replicados en muchas otras experiencias de este tipo.
- Los artesanos mejoraron su técnica y en la actualidad, son capaces de proponer productos diferenciados, con relación a los productos que se elaboran en el Alto Putumayo, por parte de artesanos tradicionales.
- Es importante resaltar el gran esfuerzo de algunos beneficiarios al desarrollar los nuevos productos, debido al grado de dificultad que presentaron las nuevas líneas de productos.
- En este proyecto se desarrollaron estrategias que les permitieron a los artesanos aprender a proponer productos, lo cual contribuyó a no generar dependencia de los artesanos hacia los diseñadores, si no, por el contrario, a que este tipo de procesos ayuden a que los artesanos lideren sus propias ideas y propongan sus propios productos con mitologías que les permiten lograrlo.

### 9.2 EN MAGDALENA

- La disminución del grupo de beneficiarios en la vereda de Los Naranjos evidencia la necesidad de implantar proyectos integrales que contemplen los tres

componentes plateados por el programa de Familias Guardabosques, a saber: económico, técnico-ambiental y social.

- Las características del grupo de beneficiarios ameritan un acompañamiento que permita afianzar los procesos, empoderar y apropiarse por parte de la comunidad, una nueva visión de la actividad productiva.
- En la medición de tiempos y movimientos que se realizó a los productores durante el taller de organización de la producción, se detectó el aumento del 85% del tiempo en la elaboración de la totalidad de una pieza. Esta situación se puso en contraste con la situación en la cual la elaboración de la pieza es asumida por varios artesanos, cada uno realizando un proceso específico de acuerdo con la habilidad que el asesor le detectó.
- En vista de unos mejores resultados obtenidos en la segunda situación descrita, se generó la necesidad de encontrar un espacio de reunión con unos puestos de trabajo ergonómicos, que contribuyeran a generar en los artesanos disciplina y hábitos, para destinar unos tiempos específicos a la producción y para almacenar la materia prima, los equipos y los insumos necesarios para realizar los procesos de tinturado y soldadura.

## 10 RECOMENDACIONES

### 10.1. EN PUTUMAYO

- Es muy importante que, en la medida de las posibilidades, la selección de los beneficiarios del proyecto se realice teniendo en cuenta el conocimiento, la práctica y la destreza en la aplicación de las técnicas de un oficio.
- También es recomendable considerar las edades de los beneficiarios y en relación con ésta la capacidad de asimilación y de compromiso con los procesos de capacitación que se impartan.
- Para experiencias futuras, sería conveniente realizar una integración entre la población de colonos y las comunidades indígenas, antes de iniciar las capacitaciones, asesorías y asistencias técnicas.
- Es importante mantener presente, en todo momento, que las propuestas de los productos a desarrollarse deben ser de fácil elaboración, de precios competitivos y con aplicación de materiales de fácil consecución en la región o en Pasto, que sería el principal proveedor de materias primas e insumos.
- Se recomienda realizar seguimiento a los beneficiarios, a mediano y largo plazo, para que den continuidad al trabajo en grupo y para que mantengan la calidad de los productos que exige el mercado y aprovechen de esa manera los contactos comerciales que puedan surgir a raíz de la participación en la Feria Expoartesanías 2007.
- El conocimiento en los oficios artesanales que posee la comunidad indígena del Putumayo, constituye un capital por desarrollar en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades. Las acciones encaminadas a mejorar la

técnica de los oficios artesanales y a orientar el producto a mercados nacionales, permitirá a las comunidades construir un proyecto de vida sustentable.

- La experiencia realizada, por los resultados alcanzados, es digna de replicar en otras regiones del Macizo Colombiano y en general, en otras zonas del país, donde se presente la problemática de cultivos ilícitos.
- Es importante que el proyecto busque una muy buena participación comercial. Este tipo de eventos contribuyen a que estas intervenciones se consoliden y los beneficiarios encuentren alternativas productivas.
- El fortalecimiento de la técnica, asesorada por maestros artesanos, contribuyó a mejorar la calidad de los productos. Este proceso debe continuar para que los artesanos mejoren sus habilidades y la calidad de sus productos.
- El tema de la confección y de los acabados debe continuar fortaleciéndose en estos grupos a través de técnicos en esta área.

#### **10.2.EN MAGDALENA**

- Los procesos emprendidos con comunidad requieren de continuidad en el acompañamiento, a corto y mediano plazo, por lo cual se recomienda realizar intervenciones que reafirmen los resultados del proceso emprendido en el 2007.
- Los beneficiarios del grupo de la vereda de los Naranjos requieren de un acompañamiento fuerte en lo social, que les permita mediar sus intereses y unirse en torno a un objetivo.
- La competitividad de la actividad artesanal debe contemplar los eslabones de la cadena productiva, en este sentido el cultivo de la Palma de Iraca debe ser un componente del proyecto y por lo tanto requiere de un presupuesto y acciones puntuales.
- La rentabilidad económica de los proyectos artesanales emprendidos, requiere la implementación de estrategias para que los con los beneficiarios identifique y aborden los mercados local y nacional.

### **11. COSTOS DE ALGUNOS PRODUCTOS DE PUTUMAYO**

### **12. FOTOGRAFÍAS DIGITALES DE PUTUMAYO**

### **13. COSTOS DE ALGUNOS PRODUCTOS DE MAGDALENA**

### **14. FOTOGRAFÍAS DIGITALES DE MAGDALENA**

### **15. COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN**

Se incluye diseño del Stand de las Familias Guardabosques Artesanas de los Departamentos de Putumayo y Magdalena, que participaran en Expoartesanías 2007. Estos diseños aún deberán tener algunas correcciones, una vez se reciba el concepto de Acción Social.

También se incluye el diseño de las etiquetas, tarjetas y empaques.

## **16. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS**

Los anexos, básicamente listados de asistencia, entrega de materiales y fichas de evaluación se encuentran en carpeta independiente, debidamente marcada.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

BEAUDOIN ANDRÉ. Truc et secrets de métiers.  
H-vial. Editeur a Dourdan.

CARULLA NURIA, Presentación: Hacia una joyería con identidad. San Juan de Pasto:  
Octubre 4 de 2005.

FINE WORD WORKING. Finishes and finishing techniques. The tauton press. 1991.

MAYER, RALF. Materiales y técnicas del arte. Blume Ediciones. 1985.

SLOAN ANNIE Y GWYNN KATE. Pinturas y acabados para la decoración. Editorial  
Cúpula. 1996

S.W. GIBBIA. Acabados de la madera. Ediciones Ceac.1997.

PINTUCO S.AA Manual de acabados para madera.

### **Páginas Web.**

[www.parquesnacionales.gov.co](http://www.parquesnacionales.gov.co)

[www.accionsocial.gov.co](http://www.accionsocial.gov.co)

## ANEXOS

### CONTENIDO

#### PUTUMAYO

- TALLER DE SENSIBILIZACION EN DISEÑO DE PRODUCTO.
  - Lista de Asistencia San Francisco
  - Lista de Asistencia Sibundoy
  - Lista de Asistencia Colon-Santiago
  
- TALLER DE IDENTIFICACION DE REFERENTES
  - Lista de Asistencia San Francisco
  - Lista de Asistencia de Sibundoy
  - Lista de Asistencia de Colon-Santiago
  
- TALLER CREATIVO PARA LA CONCEPTUALIZACION DE LA COLECCIÓN “CARNAVAL DEL PERDON”
  - Lista de Asistencia San Francisco
  - Lista de Asistencia Sibundoy
  - Lista de Asistencia Colon-Santiago
  
- TALLER DE EXPERIMENTACION CON MATERIALES
  - Lista de Asistencia de San Francisco
  - Lista de Asistencia de Sibundoy
  - Lista de Asistencia de Colon-Santiago
  
- TALLER DE TEXTURAS Y MANEJO DE PATRONES
  - Lista de Asistencia San Francisco
  - Lista de Asistencia Sibundoy
  - Lista de Asistencia Colon-Santiago
  
- ASESORIA EN DISEÑO PARA LA GENERACION DE LINEAS DE PRODUCTO
  - Lista de Asistencia Sibundoy
  - Entrega de Materiales
  - Recepción de Productos
  - Fichas de Evaluación
  - Lista de Asistencia San Francisco
  - Entrega de Materiales
  - Recepción de Productos
  - Fichas de Evaluación
  - Lista de Asistencia Colon-Santiago
  - Entrega de Materiales

- Recepción de Productos
- Fichas de Evaluación
  
- ASESORIA EN DISEÑO PARA GENERACION DE LINEAS DE PRODUCTO
- Lista de Asistencia Sibundoy
- Entrega de Materiales
- Recepción de Productos
- Ficha de Evaluación
- Lista de Asistencia San Francisco
- Entrega de Materiales
- Recepción de Productos
- Fichas de Evaluación
- Lista de Asistencia Colon-Santiago
- Entrega de Materiales
- Recepción de Productos
- Fichas de Evaluación
  
- CAPACITACION EN TERMINADOS PARA BISUTERIA (CHAQUIRA)
- Lista de Asistencia
  
- CAPACITACION EN TERMINADOS PARA CONFECCION
- Entrega de Materiales
- Recepción de Productos
- Fichas de Evaluación
  
- CAPACITACION TALLA EN MADERA Y SECADO
- Entrega de Materiales
- Fichas de Evaluación
  
- CAPACITACION ACABADOS NATURALES PARA MADERA
- Lista de asistencia
- Entrega de Materiales
- Ficha de Evaluación
  
- SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCION PILOTO
- Lista de Asistencia
- Entrega de Materiales
- Recepción de Productos
- Ficha de Evaluación
- Lista de Asistencia San Francisco
- Entrega de Materiales
- Recepción de Productos
- Lista de Asistencia Colon-Santiago
- Recepción de Productos

- Fichas de Evaluación

COSTOS DE LOS PRODUCTOS

FOTOGRAFIAS DIGITALES

## **MAGDALENA**

- TALLER ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION
- Fichas de Asistencia
- Fichas de Evaluación

COSTOS DE LOS PRODUCTOS

FOTOGRAFIAS DIGITALES

## CUADRO BENEFICIARIOS

	SANTIAGO	COLÓN	SAN FRANCISCO	SIBUNDOY	TOTAL	
<b>FLIA. GUARDABOSQUE</b>	5	24	19	15	63	
<b>FLIA NO GUARDABOSQUE</b>		12	5	3	20	
<b>TALLA EN MADERA</b>		3	2	1	6	5,4%
<b>TEJIDO EN LANA</b>	3	17	13	8	41	37,0%
<b>TEJIDO EN CHAQUIRA</b>	3	18	9	11	41	37,0%
<b>TEJIDO EN CROCHÉ</b>		1	2	4	7	6,3%
<b>TEJIDO EN CESTERIA</b>			1		1	0,9%
<b>BORDADO</b>		3			3	2,7%
<b>INST. MUSICALES</b>		1			1	0,9%
<b>NINGÚN OFICIO</b>	4	1	4	1	10	9,1%

### Lista de Proveedores Pasto

DISTRIBUIDOR	IDENTIFICACION	DIRECCION	CIUDAD	TELEFONO	DETALLE
MADERCREA (Edwin Ortega)	12.999.042		San Juan de Pasto	7299403	Aros en madera
GUISELLA	59823023-6	Calle 16 22A-59	San Juan de Pasto		Lana
HERRAJES MEDELLIN	70565591-0	Carrera 22 13A-64	San Juan de Pasto	7211254- 7210980	Chapas
KHUMANA	27082669-6		San Juan de Pasto	7230303	Broches en plata
NOVEDADES GUILLERS	800249578-7	Calle 11 11-39 Centrolandia	Bogotá	2814614- 2814629	Chaquiras
HILOS Y LANAS	30716246-8	Calle 16 22A-21	San Juan de Pasto	7231027	Lana
CACHARRERIA CERVANTES	59819573-1	Carrera 23 16-08	San Juan de Pasto	7233505	Chaquira
TECNO ACRYL	98146251-6	Calle 13A 18-19	San Juan de Pasto	3113408658	Tapas de fibra de vidrio
FERRETERIA FERCOM	98390587-1	Carrera 20 19-39	San Juan de Pasto	7213206	Herramientas para madera
CARPINTERO		Cra. 4E #21A-14 Barrio Santa Barbara	San Juan de Pasto	7304463	Elaboración de telares para chaquira, lana y mesas para confección

PRODUCTOS GUARDABOSQUES					
No.	PRODUCTO REFERENCIA	ARTESANO	PRECIO ARTESANO	PRECIOS AL DETAL- PASTO	PRECIOS X MAYOR-PASTO
<b>CAMINOS DE MESA</b>					
	Camino de Mesa grande	Marcelino Pinchao	30.000	40.000	35.000
	Camino de mesa mediano		25.000	35.000	30.000
<b>CENTRO DE MESA</b>					
	Centro de mesa grande	Marcelino Pinchao	40.000	50.000	45.000
	Centro de meda mediano	Maria Cecilia Cabrera	30.000	40.000	35.000
	Centro de mesa chaquira	Maria Cecilia Cabrera	30.000	40.000	35.000
<b>COJIN FAJA</b>					
	Cojín faja centro pequeño	Marcelino Pinchao	20.000	30.000	25.000
	Cojín faja centro mediano	Ana Imbachí	22.000	32.000	27.000
	Cojin fleco centro	Ana Imbachí	20.000	30.000	25.000
	Cojin fleco-borlas mediano	Ana Imbachí	18.000	28.000	23.000
	Cojin faja centro grande	Grupo confección	28.000	38.000	33.000
<b>CINTURON FAJA</b>					
	Cinturón faja de 1.80 cm	Leonor Cerón	18.000	28.000	23.000
	Cinturón faja de 1.50 cm	Ligia Marina Juajibioy	16.000	26.000	21.000
	Cinturón faja de 1.10 cm	Ligia Marina Juajibioy	14.000	24.000	19.000
	Cinturón fleco con chaquira	Ligia Marina Juajibioy	21.000	31.000	26.000
<b>MOCHILA Y BOLSO ASA CHUMBE, BOLSO BORDADO</b>					
	Mochila asa chumbe	Ana Imbachí	47.000	57.000	52.000
	Bolso asa chumbe	Maria Cecilia Cabrera	45.000	55.000	50.000
	Bolso bordado chaquira	Marcelino Pinchao	40.000	50.000	45.000
	Bolso chumbe central	Grupo confección	45.000	55.000	50.000
<b>MOCHILAS BORLAS, FLECOS Y TEJIDO EN CHAQUIRA</b>					
	Mochila borlas	Ligia Marina Juajibioy	120.000	140.000	130.000
	Mochila Clásica	Delia Chasoy	45.000	55.000	50.000

	Mochila tejido chaquira 25 X 25	Alba Estella Agreda	90.000	110.000	100.000
	Mochila tejido chaquira 30 X 30	Maria Pastora Pujimuy	115.000	135.000	125.000
	Mochila tejido chaquira super	Maria Pastora Pujimuy	133.000	153.000	143.000
	Mochila Flecós	Laura Chasoy	84.000	104.000	94.000
<b>ANIMALITOS ACCESORIOS</b>					
	Lagarto pasador cabello	Pastora Pujimuy	9.000	13.000	11.000
	Lagarto broche	Pastora Pujimuy	9.000	13.000	11.000
	Gusano broche	Blanca Nelly Ortega	9.000	13.000	11.000
	Lagarto mesa mediano	Paola Acosta	12.000	16.000	12.000
	Armadillo	Luz Mary Mutumbajoy	14.000	18.000	14.000
<b>FRUTEROS EN MADERA Y MÁSCARAS</b>					
	Frutero tallado	Pedro Agreda	84.000	94.000	89.000
	Frutero tallado pequeño	Pedro Agreda	77.000	87.000	82.000
	Máscara ceremonial	Pedro Agreda	84.000	94.000	89.000
	Máscara carnavalera	Pedro Agreda	77.000	87.000	82.000
	Frutero pluma	Andrés Clemente Chindoy	75.000	85.000	80.000
	Frutero breva	Andrés Clemente Chindoy	75.000	85.000	80.000
	Banco	Andrés Clemente Chindoy	55.000	65.000	60.000
<b>ACCESORIOS PARA MUJER</b>					
	Collar disco	Gloria Quinchoa	75.000	85.000	80.000
	Collar cilindro delgado	Aleyda Chasoy	45.000	55.000	50.000
	Collar serpiente mediano	Lucia Jacanamijoy	50.000	60.000	55.000
	Collar cilindro	Luz Mary Mutumbajoy	70.000	80.000	75.000
	Collar serpiente largo	Liliana Villota	60.000	70.000	65.000
	Aretes disco	Ayda Dolores Chindoy	17.500	22.500	20.000
	Collar esfera x 3 mediano	Ana Lucia Tandioy	40.000	50.000	45.000
	Gargantilla canutillo (café, amarilla, naranja, verde)	Maria Concepción Juajibioy	50000	60.000	55.000
	Arete canutillo largo (amarillo, negro, naranja,	Maria Concepción Juajibioy	15.000	25.000	20.000
	Aretes esfera	Ana Lucia Tandioy	17.500	22.500	20.000
	Collar borlas	Alba Estella Agreda	50.000	60.000	55.000
	aretes borlas	Alba Estella Agreda	17.500	22.500	20.000

Contrato 009 de 2007						
Lista de herramientas						
Putumayo						
Herramienta	Precio	Cantidad	Total	Municipios que reciben		
				Santiago Colón	Sibundoy	San Francisco
<b>Kits para bisutería</b>						
Pinzas	21.000	6	126.000	X	X	X
Organizadores	27.000	6	162.000	X	X	X
Telar de 1 mt. regulable	100.000	6	600.000	X	X	X
			<b>888.000</b>			
<b>Kits para talla</b>						
Moto-tool	374.450	2	748.900		X	X
Formón	70.000	4	280.000		X	X
Taladro	325.000	2	650.000		X	X
Martillo	14.900	4	59.600		X	X
Escuadras	12.100	4	48.400		X	X
Metros	15.000	4	60.000		X	X
Juego de gubias	100.000	4	400.000		X	X
Motosierra manual pequeña	680.000	1	680.000		X	X
Serrucho	14.500	4			X	X

			58.000			
			-			
			-			
			<b>2.984.900</b>			
<b>Lana</b>			-			
Guangas regulables	213.000	4	<b>852.000</b>	X	X	X
<b>Crochet</b>						
Agujas	4.500	9	40.500	X	X	X
Agujetas para crochet	6.500	9	58.500	X	X	X
Metros	3.000	20	60.000	X	X	X
Juego de reglas	8.000	10	80.000	X	X	X
Moldes	30.000	10	300.000	X	X	X
			<b>539.000</b>			
			<b>5.263.900</b>			
<b>Observación: La entrega de máquinas/ herramientas se hará por grupo productivo de acuerdo a su rendimiento, compromiso y permanencia durante el proyecto.</b>						

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Cinturon hebilla</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Maria Luisa Chicunque</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chumbe	1250	14	17500
		0	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>17500</b>

<b>Altura:</b>	1.10 cm		
<b>Ancho:</b>	4.5 cm		
<b>Peso:</b>	90 gm		
<b>GASTO FIJOS DEL TALLER</b>			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	0	15	-
Energía	0	15	-
Agua	0	15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Kilo	Lana	40000	50	2000
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	1,5	1800
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.800</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	15	1.333
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>2.133</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquiras	5000	90	900
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>900</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>25.000</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	25.530
Gastos	2.800
<b>Precio de Venta</b>	<b>28.330</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
28.330	<b>36.829</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>OBSERVACIONES</b>
----------------------

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Bolso Tapa Bordada</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Dolores Gómez</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Confección	1250	8	10000
		8	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>10000</b>

<b>Altura:</b>	33 cm
<b>Ancho:</b>	40 cm
<b>Peso:</b>	300 gm



### GASTO FIJOS DEL TALLER

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	35000	15	2.333
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	12000	15	800
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>4.733</b>

### MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Tela yute extra(1x1.50)	14500	180	10440
Mts	Seda china	2200	50	1100
Kilo	Lana	40000	70	2800
Ovillo (50gr)	Orlón	1200	3	3600
<b>Total materia por referencia</b>				<b>17.940</b>

### GASTOS DE TRANSPORTE

Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	40000	15	2.667
Produ. Elaborados	40000	25	1.600
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>4.267</b>

### COSTO DEL PRODUCTO

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>40.120</b>
---	---------------

### OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Cierre	1000	40	400
Mts	Resorte	900	20	180
Tubo	Hilo 1/2			600
	Otros materiales			2000
Libra	Chaquiras	5000	250	2500
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.180</b>

### PRECIO DE VENTA ARTESANO

** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	35.788
Gastos	9.000
<b>Precio de Venta</b>	<b>44.788</b>

### PRECIO DE VENTA FERIA

Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
44.788	<b>58.224</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

### OBSERVACIONES

**CUADRO DE COSTOS**

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Frutero pluma
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007
<b>Taller (artesano):</b> Chindoy

<b>Altura:</b>	60 cm	
<b>Ancho:</b>	20 cm	
<b>Peso:</b>	800 gm	

**MANO DE OBRA DIRECTA**

Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Talla	1250	20	25000
		8	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>25000</b>

**GASTO FIJOS DEL TALLER**

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	35000	15	2.333
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	12000	15	800
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>4.733</b>

**MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA**

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
	Madera	25000	60	6000
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>6.000</b>

**GASTOS DE TRANSPORTE**

Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	40000	15	2.667
Produ. Elaborados	40000	15	2.667
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>5.333</b>

**COSTO DEL PRODUCTO**

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>50.667</b>
---	---------------

**OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS**

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
	Acabados naturales	35000	20	7000
				0
				600
				2000
			250	0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>9.600</b>

**PRECIO DE VENTA ARTESANO**

* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	46.690
Gastos	10.067
<b>Precio de Venta</b>	<b>56.757</b>

**PRECIO DE VENTA FERIA**

Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
56.757	<b>73.784</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

**OBSERVACIONES**

--

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Frutero Hoja			
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache			
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Chindoy			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Talla	1250	16	20000
		8	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>20000</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
	Madera	25000	60	6000
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>6.000</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
	Acabados naturales	35000	20	7000
				0
				600
				2000
			250	0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>9.600</b>

<b>Altura:</b>	60 cm	
<b>Ancho:</b>	20 cm	
<b>Peso:</b>	800 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	35000	15	2.333
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	12000	15	800
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>4.733</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	40000	15	2.667
Produ. Elaborados	40000	15	2.667
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>5.333</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>45.667</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	40.940
Gastos	10.067
<b>Precio de Venta</b>	<b>51.007</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
51.007	<b>66.309</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

## OBSERVACIONES

--

## CUADRO DE COSTOS



<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Mochila asa chumbe			
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache			
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Leonor Cerón			
MANO DE OBRA DIRECTA			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Confección	1250	8	10000
Tejido chumbe	1250	8	10000
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>20000</b>

<b>Altura:</b>	33 cm		
<b>Ancho:</b>	40 cm		
<b>Peso:</b>	450 gm		
GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	35000	15	2.333
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	12000	15	800
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>4.733</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Tela yute extra(1x1.50)	14500	180	10440
Mts	Seda china	2200	50	1100
Kilo	Lana	40000	70	2800
Ovillo (50gr)	Orlón	1200	3	3600
<b>Total materia por referencia</b>				<b>17.940</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	40000	15	2.667
Produ. Elaborados	40000	25	1.600
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>4.267</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Cierre	1000	40	400
Mts	Resorte	900	20	180
Tubo	Hilo 1/2			600
	Otros materiales			2000
Libra	Chaquiras	5000	50	500
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.180</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>50.120</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	47.288
Gastos	9.000
<b>Precio de Venta</b>	<b>56.288</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
56.288	<b>73.174</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

## OBSERVACIONES

## CUADRO DE COSTOS



<b>PRODUCTO (Referencia): Bolso faja chumbe central</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Pastora Tisoy</b>			
MANO DE OBRA DIRECTA			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Confección	1250	8	10000
Tejido chumbe	1250	6	7500
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>17500</b>

<b>Altura:</b>	33 cm		
<b>Ancho:</b>	6 cm		
<b>Peso:</b>	420 gm		
GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	35000	15	2.333
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	12000	15	800
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>4.733</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Tela yute extra(1x1.50)	14500	180	10440
Mts	Seda china	2200	50	1100
Kilo	Lana	40000	50	2000
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	2	2400
<b>Total materia por referencia</b>				<b>15.940</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	40000	15	2.667
Produ. Elaborados	40000	25	1.600
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>4.267</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Cierre	1000	40	400
Mts	Resorte	900	20	180
Tubo	Hilo 1/2			600
	Otros materiales			2000
Libra	Chaquiras	5000	40	400
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.180</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>45.620</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	42.113
Gastos	9.000
<b>Precio de Venta</b>	<b>51.113</b>

PRECIO DE VENTA FERIAI	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
51.113	<b>66.447</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

OBSERVACIONES

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Cojin faja			
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache			
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Luz Marina Zuluaga			
MANO DE OBRA DIRECTA			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Confección	1250	4	5000
Tejido faja	1250	4	5000
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>10000</b>

<b>Altura:</b>	40 cm		
<b>Ancho:</b>	40 cm		
<b>Peso:</b>	60 gm		
GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	0	15	-
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>2.267</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Kilo	Lana	40000	40	1600
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	1,5	1800
Mts	Seda china	2200	52	1144
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>4.544</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	15	1.333
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>2.133</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>18.944</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	16.726
Gastos	4.400
<b>Precio de Venta</b>	<b>21.126</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
21.126	<b>27.463</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

### OBSERVACIONES

--

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Cojín fleco			
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache			
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Luz Marina Zuluaga			
MANO DE OBRA DIRECTA			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Confección	1250	4	5000
Tejido faja	1250	4	5000
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>10000</b>

<b>Altura:</b>	40 cm		
<b>Ancho:</b>	40 cm		
<b>Peso:</b>	60 gm		
GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	0	15	-
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>2.267</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Kilo	Lana	40000	60	2400
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	2,5	3000
Mts	Seda china	2200	42	924
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>6.324</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	15	1.333
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>2.133</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>20.724</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	18.773
Gastos	4.400
<b>Precio de Venta</b>	<b>23.173</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
23.173	<b>30.124</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>OBSERVACIONES</b>
----------------------



## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Centro de mesa		
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache		
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007		
<b>Taller (artesano):</b> Janne Cerón	<b>Municipio:</b>	

### MANO DE OBRA DIRECTA

Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Confección	1250	3	3750
		4	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>3750</b>

### MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Kilo	Lana	40000	50	2000
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	1,5	1800
Mts	Tela Yute	14500	195	11310
Cono	Hilo	1200		600
<b>Total materia por referencia</b>				<b>15.710</b>

### OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquiras	5500	40	440
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>440</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

Nota: Si la referencia del producto lo hacen varios artesanos, anexar lista

### OBSERVACIONES

<b>Altura:</b>	1.8 cm	
<b>Ancho:</b>	30 cm	
<b>Peso:</b>	70 gm	

### GASTO FIJOS DEL TALLER

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	0	15	-
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>2.267</b>

### GASTOS DE TRANSPORTE

Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	15	1.333
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>2.133</b>

### COSTO DEL PRODUCTO

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>24.300</b>
---	---------------

### PRECIO DE VENTA ARTESANO

* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	22.885
Gastos	4.400
<b>Precio de Venta</b>	<b>27.285</b>

### PRECIO DE VENTA FERIAL

Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
27.285	<b>35.471</b>

### CUADRO DE COSTOS

**PRODUCTO (Referencia):** Lagarto pasador  
**RESPONSABLE:** Sonia Calvache  
**FECHA:** 6 de noviembre de 2007  
**Taller (artesano):** Luz Mary Mutumbajoy

#### MANO DE OBRA DIRECTA

Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	4	5000
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>5000</b>

#### MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

#### OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	5500	25	275
Mts	Nylon	1000	3	33
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>308</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	7cm	
<b>Ancho:</b>	4 cm	
<b>Peso:</b>	10 gm	

#### GASTO FIJOS DEL TALLER

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

#### GASTOS DE TRANSPORTE

Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	30	667
Produ. Elaborados	20000	40	500
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.167</b>

#### COSTO DEL PRODUCTO

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>7.142</b>
---	--------------

#### PRECIO DE VENTA ARTESANO

** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	6.105
Gastos	1.833
<b>Precio de Venta</b>	<b>7.938</b>

#### PRECIO DE VENTA FERIA

Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
	7.938
<b>10.319</b>	

#### OBSERVACIONES

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Gancho para cabello cien pies</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Paola Acosta</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	4	5000
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>5000</b>

<b>Altura:</b>	13 cm	
<b>Ancho:</b>	2 cm	
<b>Peso:</b>	10 cm	

#### GASTO FIJOS DEL TALLER

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

#### MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

#### GASTOS DE TRANSPORTE

Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	30	667
Produ. Elaborados	20000	40	500
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.167</b>

#### COSTO DEL PRODUCTO

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>7.457</b>
---	--------------

#### OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	6000	32,5	390
Mts	Nylon	1000	3	33
	Pasador	200		200
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>623</b>

#### PRECIO DE VENTA ARTESANO

* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	6.467
Gastos	1.833
<b>Precio de Venta</b>	<b>8.300</b>

#### PRECIO DE VENTA FERIA

Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
8.300	<b>10.790</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

#### OBSERVACIONES

--

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Lagarto mesa pequeño			
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache			
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquirá	1250	4	5000
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>5000</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquirón	6000	45	540
Mts	Nylon	1000	4	44
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>584</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>		
<b>Ancho:</b>		
<b>Peso:</b>		

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	30	667
Produ. Elaborados	20000	40	500
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.167</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>7.418</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	6.422
Gastos	1.833
<b>Precio de Venta</b>	<b>8.255</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
	8.255
	<b>10.732</b>

<b>OBSERVACIONES</b>

**CUADRO DE COSTOS**

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Lagarto broche
<b>RESPONSABLE:</b> Sonia Calvache
<b>FECHA:</b> 6 de noviembre de 2007
<b>Taller (artesano):</b> Stella Agreda

**MANO DE OBRA DIRECTA**

Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	3	3750
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>3750</b>

**MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA**

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

**OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS**

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	5500	20	220
Mts	Nylon	2500	2	56
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>276</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	13 cm	
<b>Ancho:</b>	2.5 cm	
<b>Peso:</b>	10 gm	

**GASTO FIJOS DEL TALLER**

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

**GASTOS DE TRANSPORTE**

Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	30	667
Produ. Elaborados	20000	40	500
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.167</b>

**COSTO DEL PRODUCTO**

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>5.859</b>
---	--------------

**PRECIO DE VENTA ARTESANO**

* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	4.629
Gastos	1.833
<b>Precio de Venta</b>	<b>6.463</b>

**PRECIO DE VENTA FERIA**

Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
	6.463
<b>Total</b>	<b>8.402</b>

**OBSERVACIONES**

--

**CUADRO DE COSTOS**

<b>PRODUCTO (Referencia): Cinturon hebilla</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Maria Luisa Chicunque</b>			
MANO DE OBRA DIRECTA			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chumbe	1250	8	10000
		0	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>10000</b>

<b>Altura:</b>	1.10 cm	
<b>Ancho:</b>	4.5 cm	
<b>Peso:</b>	75 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	0	15	-
Energía	0	15	-
Agua	0	15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Kilo	Lana	40000	50	2000
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	1,5	1800
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.800</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	15	1.333
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>2.133</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>16.700</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
	Hebilla	100		100
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>100</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	15.985
Gastos	2.800
<b>Precio de Venta</b>	<b>18.785</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
	18.785
	<b>24.421</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>OBSERVACIONES</b>

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Cinturon hebilla</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Maria Luisa Chicunque</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chumbe	1250	14	17500
		0	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>17500</b>

<b>Altura:</b>	1.10 cm
<b>Ancho:</b>	4.5 cm
<b>Peso:</b>	90 gm



### GASTO FIJOS DEL TALLER

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	0	15	-
Energía	0	15	-
Agua	0	15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

### MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Kilo	Lana	40000	50	2000
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	1,5	1800
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.800</b>

### GASTOS DE TRANSPORTE

Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	15	1.333
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>2.133</b>

### COSTO DEL PRODUCTO

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>25.000</b>
---	---------------

### OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	5000	90	900
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>900</b>

### PRECIO DE VENTA ARTESANO

** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	25.530
Gastos	2.800
<b>Precio de Venta</b>	<b>28.330</b>

### PRECIO DE VENTA FERIA

Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
28.330	<b>36.829</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

### OBSERVACIONES

--

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Cinturon hebilla</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Maria Luisa Chicunque</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chumbe	1250	14	17500
		0	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>17500</b>

<b>Altura:</b>	1.10 cm		
<b>Ancho:</b>	4.5 cm		
<b>Peso:</b>	90 gm		
<b>GASTO FIJOS DEL TALLER</b>			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	0	15	-
Energía	0	15	-
Agua	0	15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Kilo	Lana	40000	50	2000
Ovillo(50 gr)	Orlón	1200	1,5	1800
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.800</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	15	1.333
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>2.133</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquiras	5000	90	900
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>900</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>25.000</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	25.530
Gastos	2.800
<b>Precio de Venta</b>	<b>28.330</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
28.330	<b>36.829</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>OBSERVACIONES</b>
----------------------

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Bolso Tapa Bordada</b>			
<b>RESPONSABLE: Sonia Calvache</b>			
<b>FECHA: 6 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Dolores Gómez</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Confección	1250	8	10000
		8	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>10000</b>

<b>Altura:</b>	33 cm
<b>Ancho:</b>	40 cm
<b>Peso:</b>	300 gm



<b>GASTO FIJOS DEL TALLER</b>			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo	35000	15	2.333
Energía	12000	15	800
Agua	12000	15	800
Teléfono	12000	15	800
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>4.733</b>

<b>MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA</b>				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Tela yute extra(1x1.50)	14500	180	10440
Mts	Seda china	2200	50	1100
Kilo	Lana	40000	70	2800
Ovillo (50gr)	Orlón	1200	3	3600
<b>Total materia por referencia</b>				<b>17.940</b>

<b>GASTOS DE TRANSPORTE</b>			
Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	40000	15	2.667
Produ. Elaborados	40000	25	1.600
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>4.267</b>

<b>COSTO DEL PRODUCTO</b>	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>40.120</b>

<b>OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS</b>				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Mts	Cierre	1000	40	400
Mts	Resorte	900	20	180
Tubo	Hilo 1/2			600
	Otros materiales			2000
Libra	Chaquiras	5000	250	2500
<b>Total materia por referencia</b>				<b>3.180</b>

<b>PRECIO DE VENTA ARTESANO</b>	
** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	35.788
Gastos	9.000
<b>Precio de Venta</b>	<b>44.788</b>

<b>PRECIO DE VENTA FERIA</b>	
Precio de venta artesa. + Empaque + etiqueta	30%
44.788	<b>58.224</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

### OBSERVACIONES

## CUADRO DE COSTOS



<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Mochila Flecós			
<b>RESPONSABLE:</b> Jorge Mejia Posada			
<b>FECHA:</b> Noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido bolso lana	1250	58	72500
Borlas	1250	8	10000
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>82500</b>

<b>Base:</b>	24 cm		
<b>Asa:</b>	35 cm		
<b>Alto:</b>	32 CM		
<b>GASTO FIJOS DEL TALLER</b>			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono		15	-
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>-</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	25000	15	1.667
Produ. Elaborados	25000	15	1.667
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>3.333</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Ovillos	lana	25	1400	35.000
				-
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>35.000</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>120.833</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	135.125
Gastos	3.333
<b>Precio de Venta</b>	<b>138.458</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
138.458	<b>179.996</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

OBSERVACIONES

### CUADRO DE COSTOS



**PRODUCTO (Referencia):** Mochila Borlas  
**RESPONSABLE:** Jorge Mejia Posada  
**FECHA:** Noviembre de 2007  
**Taller (artesano):**

#### MANO DE OBRA DIRECTA

Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido bolso hilo	1250	45	56250
Borlas	1250	24	30000
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>86250</b>

#### MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

#### OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Ovillos	lana	15	1400	21.000
	Esferas madera	25	400	10.000
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>31.000</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Base:</b>	34 cm
<b>Asa:</b>	1.10 cm
<b>Alto:</b>	35 cm

#### GASTO FIJOS DEL TALLER

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono		15	-
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>-</b>

#### GASTOS DE TRANSPORTE

Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	25000	15	1.667
Produ. Elaborados	25000	15	1.667
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>3.333</b>

#### COSTO DEL PRODUCTO

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>120.583</b>
---	----------------

#### PRECIO DE VENTA ARTESANO

* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	134.838
Gastos	3.333
<b>Precio de Venta</b>	<b>138.171</b>

#### PRECIO DE VENTA FERIA

Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
138.171	<b>179.622</b>

#### OBSERVACIONES

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Collar óvalo			
<b>RESPONSABLE:</b> Jorge Mejía			
<b>FECHA:</b> 21 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Ayda Dolores Chindoy			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	6	7500
		0	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>7500</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	45	2.250
	Broche plata	8000	1	8.000
Mts	Nylon	1000	3	33
	Esfera madera			400
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>10.683</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	90 cm	
<b>Ancho:</b>	4 cm	
<b>Peso:</b>	70 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>20.450</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	20.911
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>23.178</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
23.178	<b>30.131</b>

<b>OBSERVACIONES</b>

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Aretes vientre</b>			
<b>RESPONSABLE: Jorge Mejia</b>			
<b>FECHA: 21 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Ayda Dolores Chindoy</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	8	10000
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>10000</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	12,9	645
	Broche plata	5000		5.000
Mts	Nylon	1000	90	1.000
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>6.645</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Diametro</b>	4 cm	
<b>Peso:</b>	15 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasnporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>18.912</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	19.142
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>21.408</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
	21.408
	<b>27.831</b>

<b>OBSERVACIONES</b>

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Collar cilindro grande			
<b>RESPONSABLE:</b> Jorge Mejia			
<b>FECHA:</b> 21 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Aleyda Chasoy			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	18	22500
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>22500</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	250	12.500
Mts	Nylon	1000	90	1.000
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>13.500</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	90 cm	
<b>Ancho:</b>		
<b>Peso:</b>	170 gm gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	30	667
Produ. Elaborados	20000	20	1.000
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.667</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>38.333</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
** Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	41.400
Gastos	2.333
<b>Precio de Venta</b>	<b>43.733</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
43.733	<b>56.853</b>

<b>OBSERVACIONES</b>
----------------------

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Collar cuadrado x 1</b>			
<b>RESPONSABLE: Jorge Mejia</b>			
<b>FECHA: 21 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Rubiela Chasoy</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	12	15000
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>15000</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	109,3	5.465
Mts	Nylon	1000	90	1.000
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>6.465</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	90 cm	
<b>Ancho:</b>		
<b>Peso:</b>	70 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	30	667
Produ. Elaborados	20000	20	1.000
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.667</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>23.798</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	24.685
Gastos	2.333
<b>Precio de Venta</b>	<b>27.018</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
27.018	<b>35.124</b>

<b>OBSERVACIONES</b>

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Aretes disco</b>			
<b>RESPONSABLE: Jorge Mejia</b>			
<b>FECHA: 21 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Ayda Dolores Chindoy</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	6	7500
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>7500</b>

<b>Diametro</b>	4 cm	
<b>Peso:</b>	15 gm	

### GASTO FIJOS DEL TALLER

Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

### MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

### GASTOS DE TRANSPORTE

Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

### COSTO DEL PRODUCTO

Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>16.412</b>
---	---------------

### OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS

Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	12,9	645
	Broche plata	5000		5.000
Mts	Nylon	1000	90	1.000
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>6.645</b>

### PRECIO DE VENTA ARTESANO

* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	16.267
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>18.533</b>

### PRECIO DE VENTA FERIA

Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
18.533	<b>24.093</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

### OBSERVACIONES

--

### CUADRO DE COSTOS



<b>PRODUCTO (Referencia):</b> collar disco			
<b>RESPONSABLE:</b> Jorge Mejia			
<b>FECHA:</b> 21 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Ayda Dolores Chindoy			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	16	20000
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>20000</b>

<b>Diametro</b>	12 cm		
<b>Peso:</b>	15 gm		
<b>GASTO FIJOS DEL TALLER</b>			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	12,9	645
Mts	Nylon	1000	90	1.000
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>1.645</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>23.912</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	24.892
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>27.158</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
27.158	<b>35.306</b>

\* \* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>OBSERVACIONES</b>
----------------------

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): aretes canutillo</b>			
<b>RESPONSABLE: Jorge Mejia</b>			
<b>FECHA: 21 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Concepción Juajibioy</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	4	5000
			0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>5000</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	7	350
Libra	Canutillo	6000	10	120
Mts	Nylon	1000	8	89
	Broches plata	15000		14000
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>14.559</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	7 cm	
<b>Ancho:</b>		
<b>Peso:</b>	20 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>21.826</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	22.493
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>24.759</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
24.759	<b>32.187</b>

<b>OBSERVACIONES</b>

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Aretes pétalos</b>			
<b>RESPONSABLE: Jorge Mejia</b>			
<b>FECHA: 21 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Ana Lucia Tandioy</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	5	6250
		0	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>6250</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	25	1.250
	Broche plata	3000	1	3.000
Mts	Nylon	1000	2	22
	Esfera madera			800
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>5.072</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	90 cm	
<b>Ancho:</b>	4 cm	
<b>Peso:</b>	70 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>13.589</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	13.021
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>15.287</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
	15.287
	<b>19.873</b>

<b>OBSERVACIONES</b>

## CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia):</b> Collar esfera x 3			
<b>RESPONSABLE:</b> Jorge Mejia			
<b>FECHA:</b> 21 de noviembre de 2007			
<b>Taller (artesano):</b> Ana Lucia Tandioy			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	17	21250
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>21250</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				-

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	99	4.950
	Broche plata	12000	1	12.000
Mts	Nylon	1000	3	33
	Esfera madera			1500
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>18.483</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	90 cm	
<b>Ancho:</b>	4 cm	
<b>Peso:</b>	70 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>42.000</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	45.693
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>47.960</b>

PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
	47.960
	<b>62.348</b>

<b>OBSERVACIONES</b>

### CUADRO DE COSTOS

<b>PRODUCTO (Referencia): Aretes esfera</b>			
<b>RESPONSABLE: Jorge Mejia</b>			
<b>FECHA: 21 de noviembre de 2007</b>			
<b>Taller (artesano): Ana Lucia Tandioy</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Oficio	Valor hora	Tiempo ocupado	Valor producto
Tejido chaquira	1250	5	6250
		0	0
		0	0
		0	0
<b>Total mano de obra por producto</b>			<b>6250</b>

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
				0
				0
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>-</b>

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS				
Unidad de medida	Material	Valor total del material	Cantidad utilizada (cm, gr, etc)	Valor producto
Libra	Chaquira	25000	43,2	2.160
	Broche plata	6000	1	6.000
Mts	Nylon	1000	2	22
	Esfera madera			800
				0
<b>Total materia por referencia</b>				<b>8.982</b>

\*\* La utilidad del 15% sólo se aplica al total de mano de obra y materiales.

<b>Altura:</b>	90 cm	
<b>Ancho:</b>	4 cm	
<b>Peso:</b>	70 gm	

GASTO FIJOS DEL TALLER			
Servicios	Valor mensual	Producción promedio	Valor producto
Arriendo		15	-
Energía		15	-
Agua		15	-
Teléfono	10000	15	667
<b>Total Gastos fijos</b>			<b>667</b>

GASTOS DE TRANSPORTE			
Trasporte	Valor mensual	Producción promedio mensual	Valor producto
Materia prima	20000	25	800
Produ. Elaborados	20000	25	800
<b>Total gastos de transporte</b>			<b>1.600</b>

COSTO DEL PRODUCTO	
Total Mano de Obra + Materia prima + Gastos	<b>17.499</b>

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
* * Utilidad aplicada a mano de obra + mp (15%)	17.517
Gastos	2.267
<b>Precio de Venta</b>	<b>19.784</b>

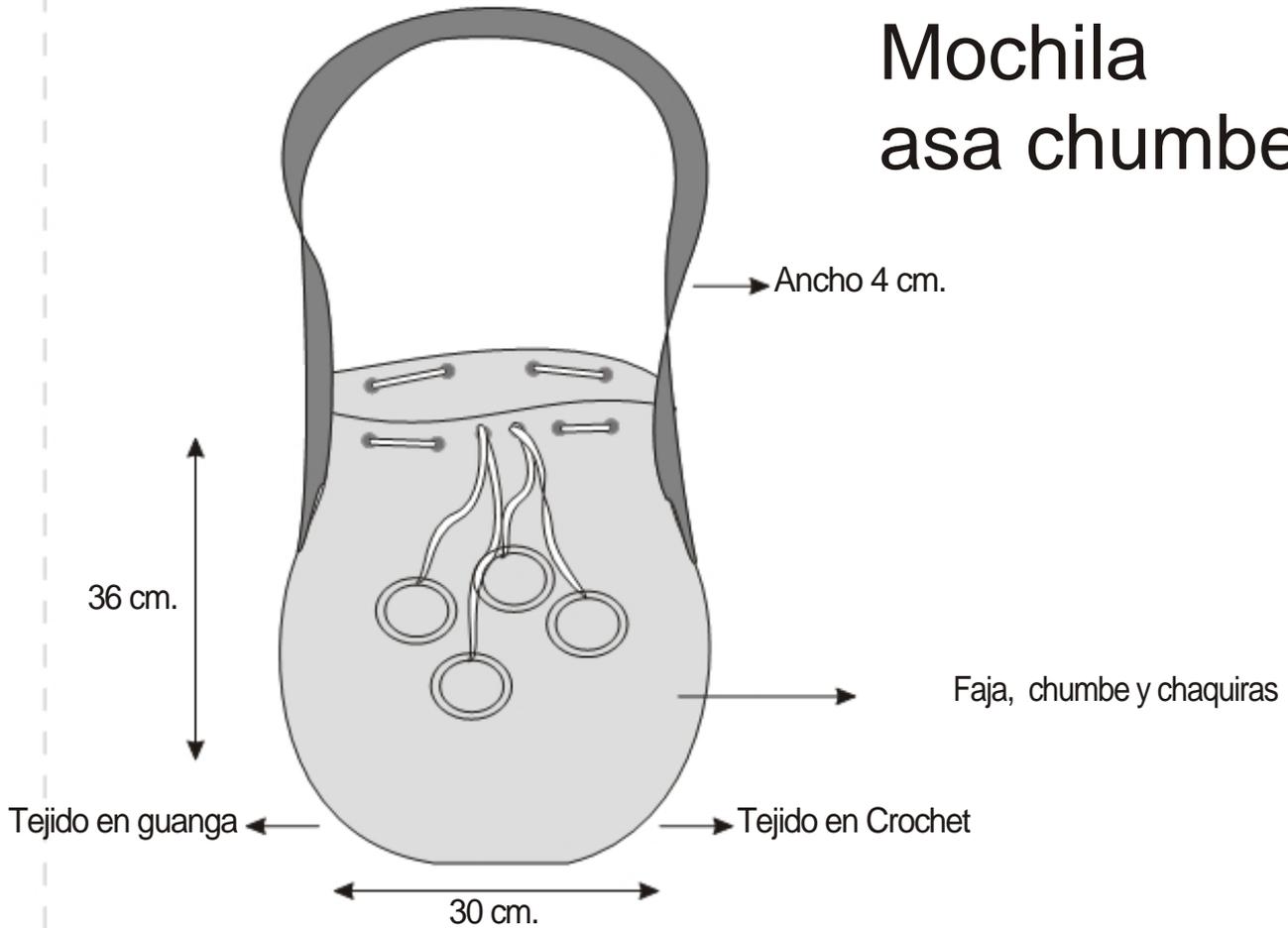
PRECIO DE VENTA FERIA	
Precio de venta artesa.+ Empaque + etiqueta	30%
19.784	<b>25.719</b>

<b>OBSERVACIONES</b>
----------------------

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Barrochilento	<b>FORMATO</b>  Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO: FORASD 07</b>  <b>FECHA: 2007 11 25</b>	 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
	<b>VERSION 1</b>	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

# Mochila asa chumbe



Pieza: Mochila	Línea: Accesorios personales	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Mochila Asa chumbe	Referencia: N/A		
Oficio: Tejeduría en guangua - confección	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblar con chaquiras			

Proceso de Producción:

Elaboración de las fajas o chumbes en la guangua - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe se cose la tela de yute cortada según moldes para luego ensamblar la faja tejida.

En la parte delantera hay argollas metálicas con enrollado en lana.

Observaciones:

El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.

Responsable: Sonia Calvache      Fecha: Noviembre 2007

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque

	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Mochila	Artesano: Leonor Cerón
Nombre: Mochila asa chumba	Grupo: Guardabosques
Oficio: Tejeduría en guanga - confección	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamble con chaquiras	Ciudad: N/A
Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras	Localidad/vereda: San Francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano : No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 20 U
Largo (cm) 33	Díámetro (cm): 27
Ancho (cm) N/A.	Peso (gr): 450 aprox.
Alto (cm) 40	Color: Variado
	Precio en Bogota: N/A
	Unitario: \$ 68.000.00
	Por mayor: \$ 63.000.00

Observaciones:
La faja o chumbe tiene variedad de simbología y color.
La mochila se la puede elaborar en diferentes dimensiones.
Dejar fleco por los dos lados de la faja, largo 6 cms.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

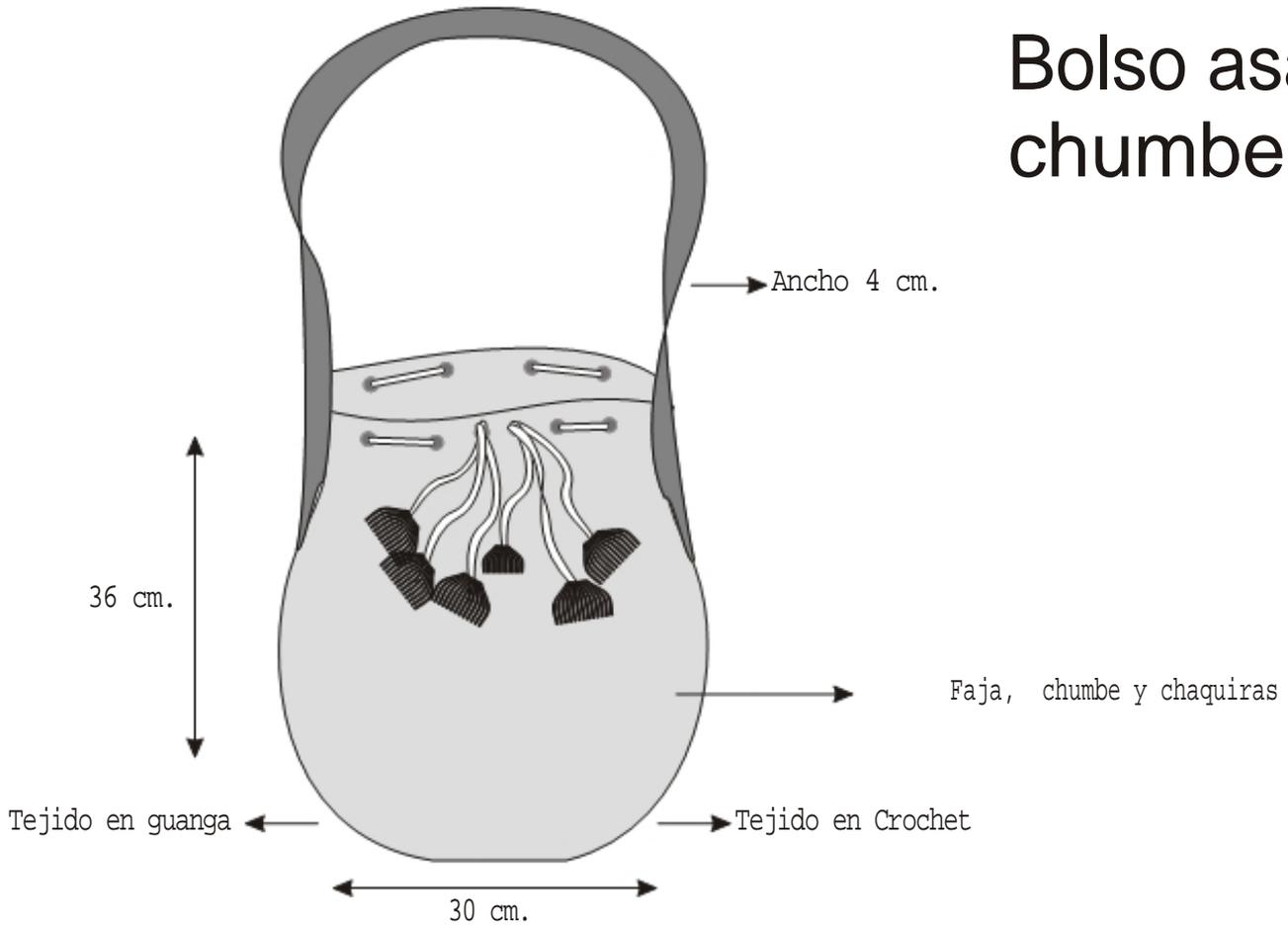
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	FORMATO	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2007 11 25		
		VERSION 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

# Bolso asa chumbe



Pieza: Bolso	Línea: Accesorios personales	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Bolso asa chumbe	Referencia: N/A		
Oficio: Tejeduría en guangua - confección	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblar con chaquiras			

Proceso de Producción:
Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe se cose la tela de yute cortada según moldería para luego ensamblar la faja tejida y con aplicación de chaquiras en los bordes del bolso y en flecos centrales.

Observaciones:
El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra
  Línea
  Empaque

	FORMATO	CODIGO: FORASD 08		
	Ficha de Producto	FECHA: 2007 11 25		
	VERSION: 1	Página 1 de 2		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

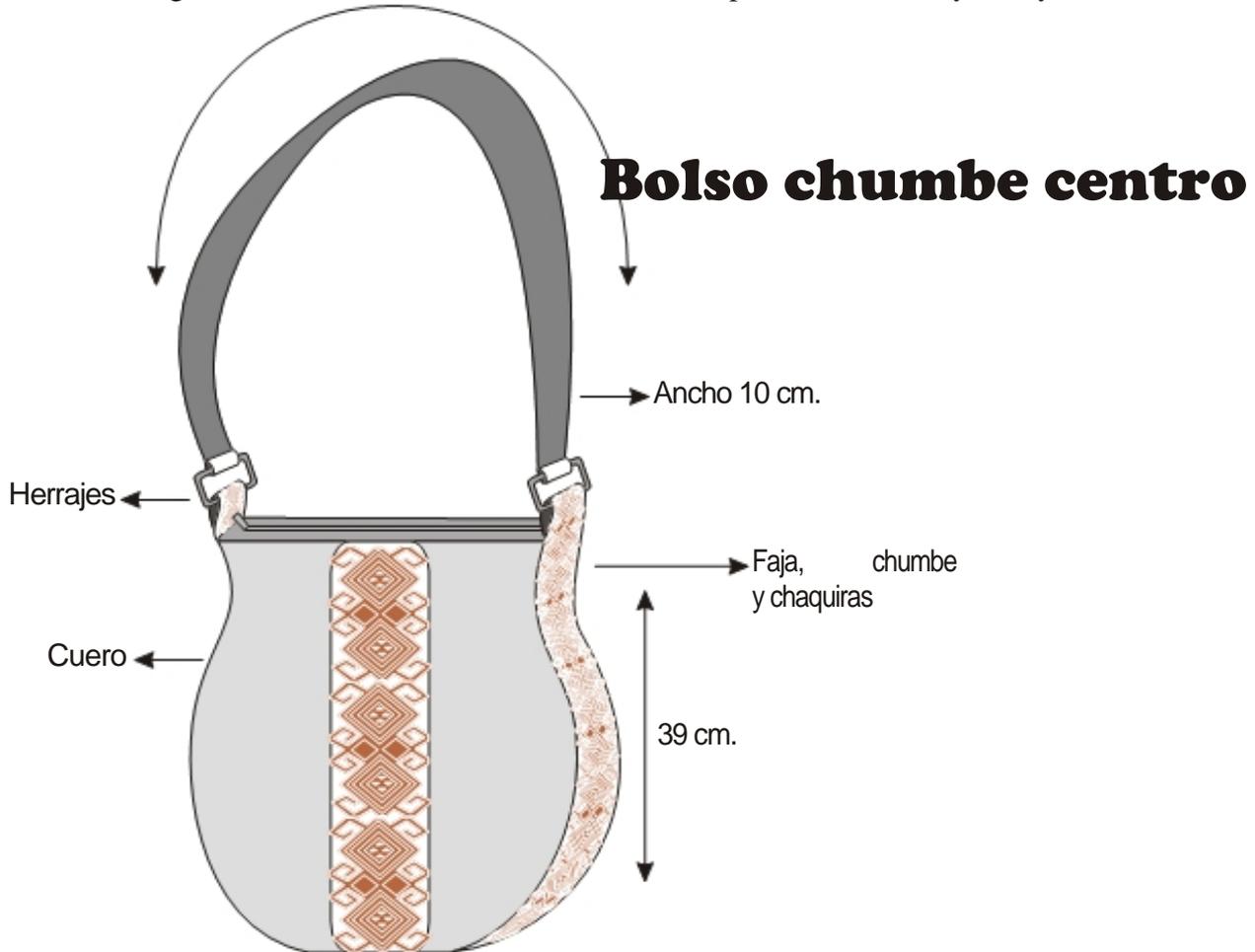


Pieza: Bolso	Artesano: Ligia Marina Juanjibioy		
Nombre: Bolso asa Chumbe	Grupo: Guardabosques		
Oficio: Tejeduría en guanga - confección	Departamento: Putumayo		
Técnica: Ensamble con chaquiras	Ciudad: N/A		
Materia Prima: Tela yute	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón		
Certificado Hecho a Mano : No	Resguardo: Indígena Kamentza		
Dimensiones Generales:		Producción mes: 20 U	
Largo (cm) 33	Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A	
Ancho (cm) 6 (fuelle)	Peso (gr) 320 aprox.	Unitario: \$ 58.000.00	
Alto (cm) 35	Color Variado	Por mayor: \$ 53.000.00	
Observaciones:			
La faja o chumbe tiene variedad de simbología y color.			
El bolso se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.			
Dejar fleco por los dos lados dela faja, largo 6 cms.			
Hay variedad de color en la tela industrial yute.			
Responsable: Sonia Calvache		Fecha: Noviembre 2007	

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	FORMATO	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2007 11 25	VERSION 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Línea: Accesorios personales	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Bolso chumbe centro	Referencia: N/A		
Oficio: Tejeduría en guangua - confección	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblar con chaquiras			

Proceso de Producción:
Elaboración de las fajas o chumbes en la guangua - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe se cose la tela de yute cortada según moldería para luego ensamblar la faja tejida y con aplicación de chaquiras en los bordes del bolso y en el asa..

Observaciones:
El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Artesano: Pastora Tisoy
Nombre: Bolso Chumbe centro	Grupo: Guardabosques
Oficio: Tejeduría en guanga - confección	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamble con chaquiras	Ciudad: N/A
Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras.	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 20 U
Largo (cm) 33      Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) 6 (fuelle)      Peso (gr) 420 aprox.	Unitario: \$ 65.000.00
Alto (cm) 35      Color Variado	Por mayor : \$ 60.000.00

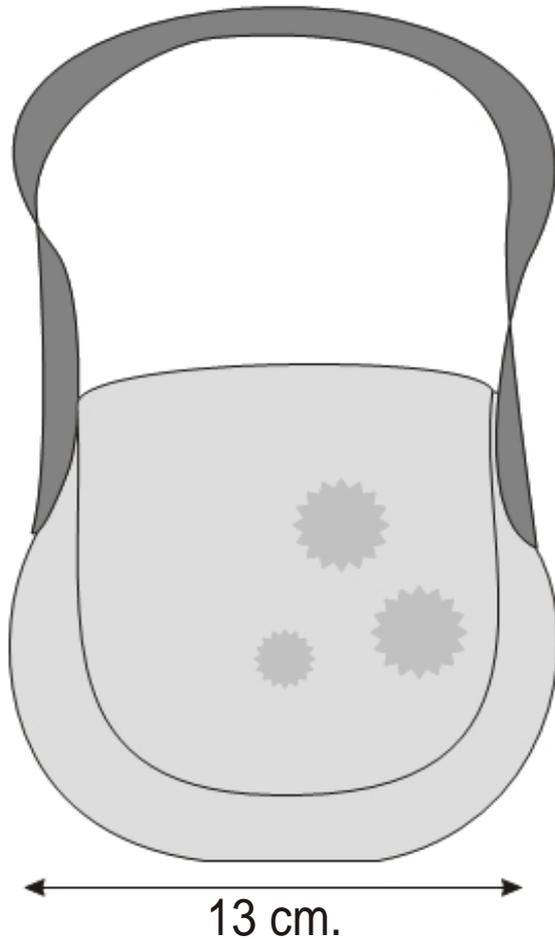
Observaciones:
La faja o chumbe tiene variedad de simbología y color.
El bolso se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Dejar fleco por los dos lados de la faja, largo 6 cms.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> <small>Centro de Desarrollo Artesanal - Barrochilento</small>	<b>FORMATO</b>  Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO: FORASD 07</b>		 <b>Acción Social</b> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>
		<b>FECHA: 2007 11 25</b>	<b>VERSION 1</b>	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



## Bolso tapa bordada

40 cm.

13 cm.

Pieza: Bolso	Línea: Accesorios personales	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Bolso tapa bordada	Referencia: N/A		
Oficio: Tejeduría en guangua - confección	Materia Prima: Tela yute y chaquiras		
Técnica: Ensamblés con chaquiras			

Proceso de Producción:
Elaboración del bordado en chaquiras sobre la tapa en tela yute.
Se cose la tela de yute cortada según moldería.
Se aplica tela adhesiva al calor sobre tela yute para dar mayor estructura.

Observaciones:
El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.
Los bordados aplican simbologías Kamentza o geométricas.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
	<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Artesano: Dolores Gómez	
Nombre: Bolso tapa bordada	Grupo: Guardabosques	
Oficio: Tejeduría en guanga - confección	Departamento: Putumayo	
Técnica: Ensamble con chaquiras	Ciudad: N/A	
Materia Prima: Tela yute y chaquiras	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón	
Certificado Hecho a Mano Si No	Resguardo: Indígena Kamentza	
Dimensiones Generales:		Producción mes: 30 U
Largo (cm) 33	Diámetro (cm) 27	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) NA.	Peso (gr) 300 aprox.	Unitario: \$ 50.000.00
Alto (cm) 40	Color Variado	Por mayor: \$ 45.000.00
Observaciones:		
Elaboración del bordado en volumen, cosidas las chaquiras con hilo nylon para dar mayor resistencia y duración. El bolso se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.		
Hay variedad de color en la tela industrial de yute y en chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.		
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007	

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

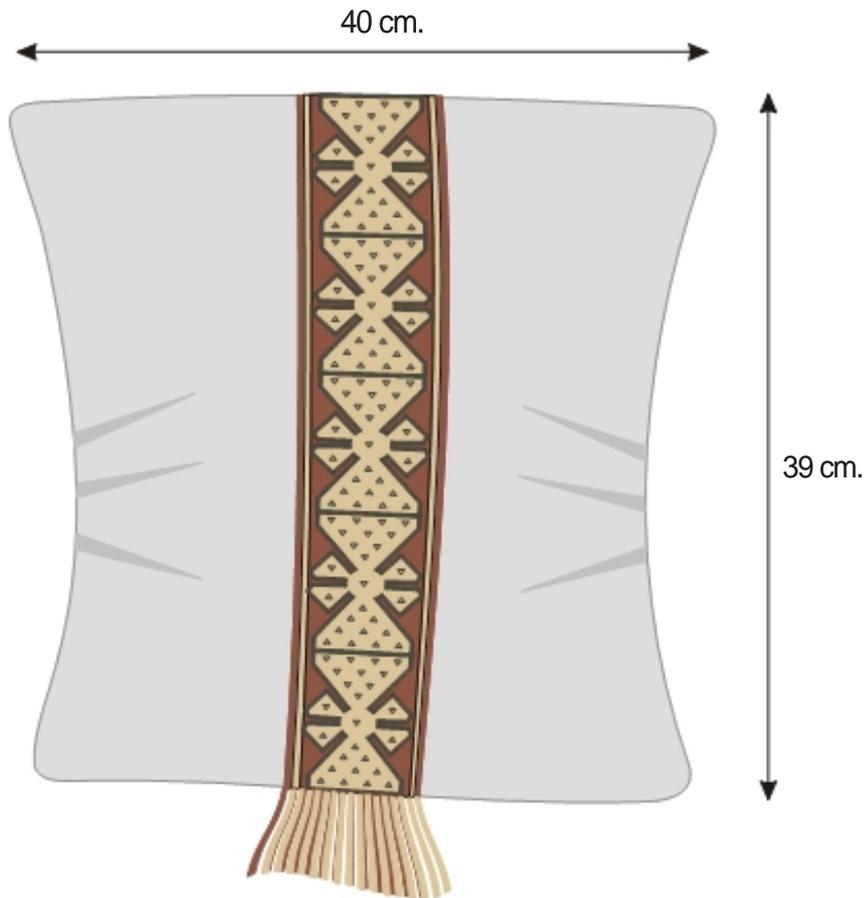




	FORMATO	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2007 11 25		
	VERSION 1	Página 1 de 2		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

## Cojín faja fleco



Pieza: Cojín	Línea: Accesorios casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cojín faja fleco	Referencia: N/A		
Oficio: Confección	Materia Prima: Tela yute, lana		
Técnica: Fleco			

Proceso de Producción:
Elaboración de la faja en fleco sobre tela malla.
Sobre la tela yute cortada en las dimensiones requeridas se cose la faja.
Como forro en el cojín se usa tela seda china.
En dos de los lados del cojín terminado, se cosen unas arandelas tejidas en crochet en lana.

Observaciones:
Las figuras diagramadas en la malla son
Principalmente de simbología Kamentza.

Responsable: Sonia Calvache      Fecha: Noviembre 2007

Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Barrochidó	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO: FORASD 08</b>		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		<b>FECHA: 2007 11 25</b>		
		<b>VERSION: 1</b>	<b>Página 1 de 2</b>	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín	Artesano: Luz Marina Zuluaga	
Nombre: Cojín faja fleco	Grupo: Guardabosques	
Oficio: Confección	Departamento: Putumayo	
Técnica: Fleco	Ciudad: N/A	
Materia Prima: Tela yute y lana	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón	
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza	
Dimensiones Generales:		Producción mes: 40 U
Largo (cm) 40	Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) 40	Peso (gr) 60 aprox.	Unitario: \$ 36.000.00
Alto (cm) NA.	Color Variado	Por mayor: \$ 33.000.00

Observaciones:
La faja tiene un ancho de 8 a 10 cms. min
El cojín se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Cortar el fleco al mismo nivel, para poder apreciar la figura gráfica. Hay variedad de color en la tela industrial yute.

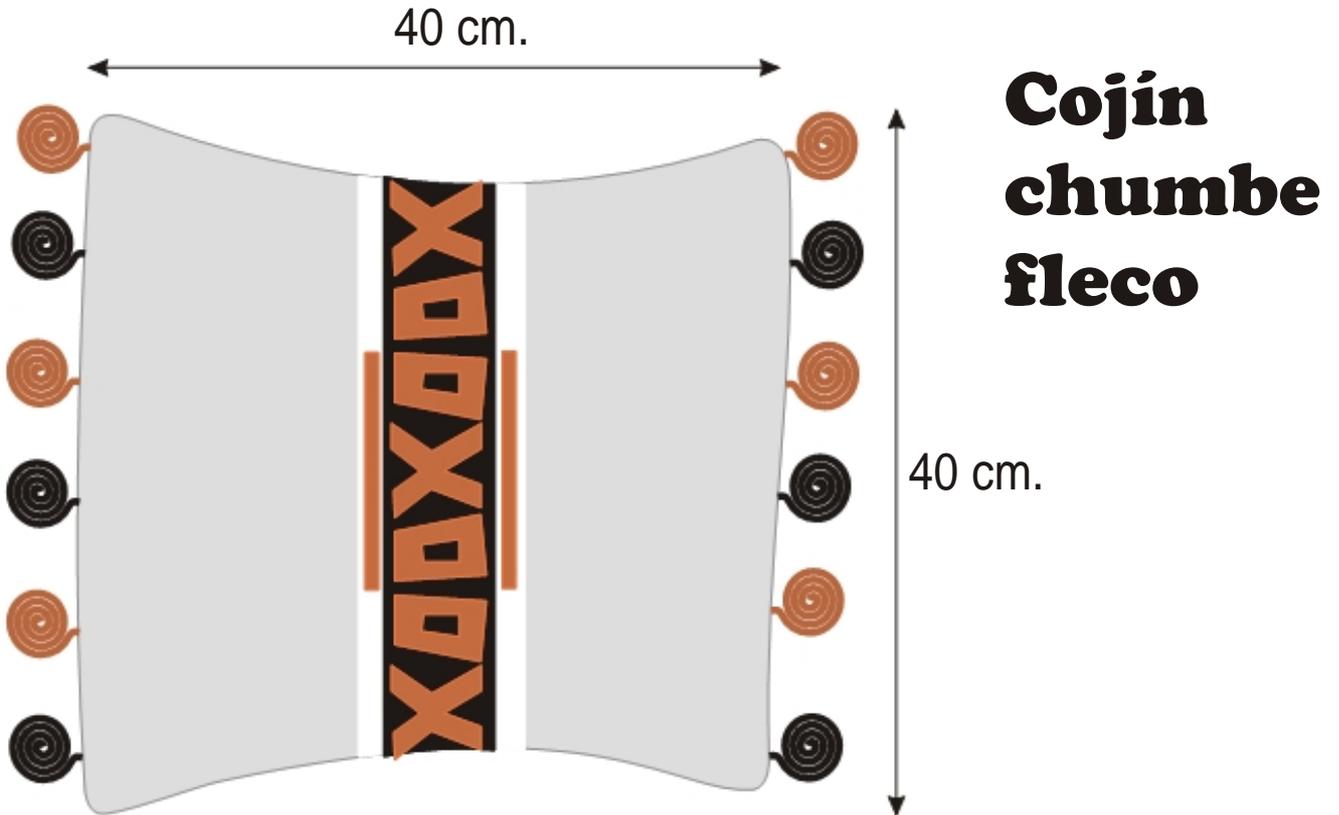
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



	FORMATO	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2007 11 25		
		VERSION 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



# Cojín chumbe fleco

Pieza: Cojín	Línea: Accesorios casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cojín chumbe fleco	Referencia: N/A		
Oficio: Confección	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblés con chaquiras			

Proceso de Producción:
Elaboración de la faja o chumbe en la guanga.
Aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas finalizado el chumbe.
Sobre la tela yute cortada en las dimensiones requeridas, se cose el chumbe.
Como forro en el cojín se usa tela seda china.

Observaciones:
El cojín se lo puede realizar en diferentes Dimensiones.
Se aplican chaquiras en los bordes del cojín.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra
  Línea
  Empaque





	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cojín	Artesano: Luz Marina Zuluaga
Nombre: Cojín faja fleco	Grupo: Guardabosques
Oficio: Confección	Departamento: Putumayo
Técnica: Fleco	Ciudad: N/A
Materia Prima: Tela yute y lana	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano Si No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 30 U
Largo (cm) 40      Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) 40      Peso (gr) 60 aprox.	Unitario: \$ 38.000.00
Alto (cm) NA.      Color Variado	Por mayor: \$ 36.000.00

Observaciones:
La faja tiene un ancho de 8 a 10 cms.
El cojín se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Cortar el fleco al mismo nivel, para poder apreciar la figura gráfica.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

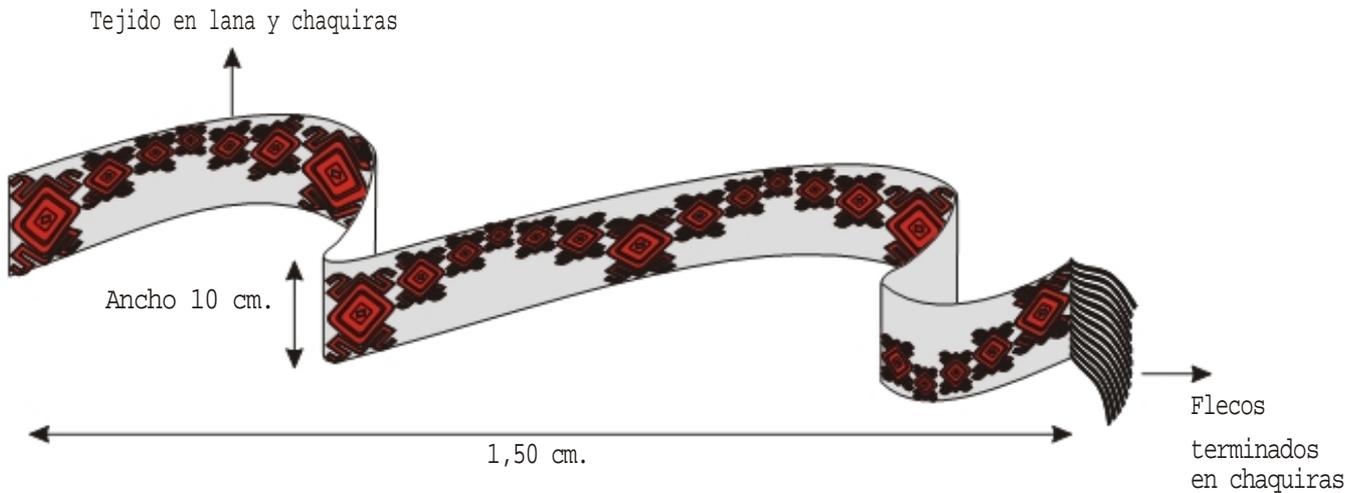
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



	<b>FORMATO</b>  Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO:</b> FORASD 07  <b>FECHA:</b> 2007 11 25	
		VERSION 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



## Cinturón faja

Pieza: Cinturón	Línea: Accesorios personales.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Faja cinturón chumbe	Referencia: N/A		
Oficio: Tejeduría en guanga	Materia Prima: Lana y chaquiras.		
Técnica: Ensamblés con chaquiras			

<b>Proceso de Producción</b> Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga. Aplicación de chaquiras durante el tejido y también en el fleco. Se puede usar hebilla metálica o gancho metálico.

<b>Observaciones:</b> Los largos de la faja dependen de la talla.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)    
 Muestra    
 Línea    
 Empaque





	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cinturón	Artesano: María Luisa Chicunque
Nombre: Faja Cinturón chumbe	Grupo: Guardabosques
Oficio: Tejeduría en guanga	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamblados con chaquiras	Ciudad: N/A
Materia Prima: Tela yute y lana	Localidad/vereda: San Francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 60 U
Largo (cm) 1.10 aprox.      Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) NA.      Peso (gr) 90 aprox.	Unitario: \$ 30.000.00
Alto (cm) NA.      Color Variado	Por mayor: \$ 26.000.00

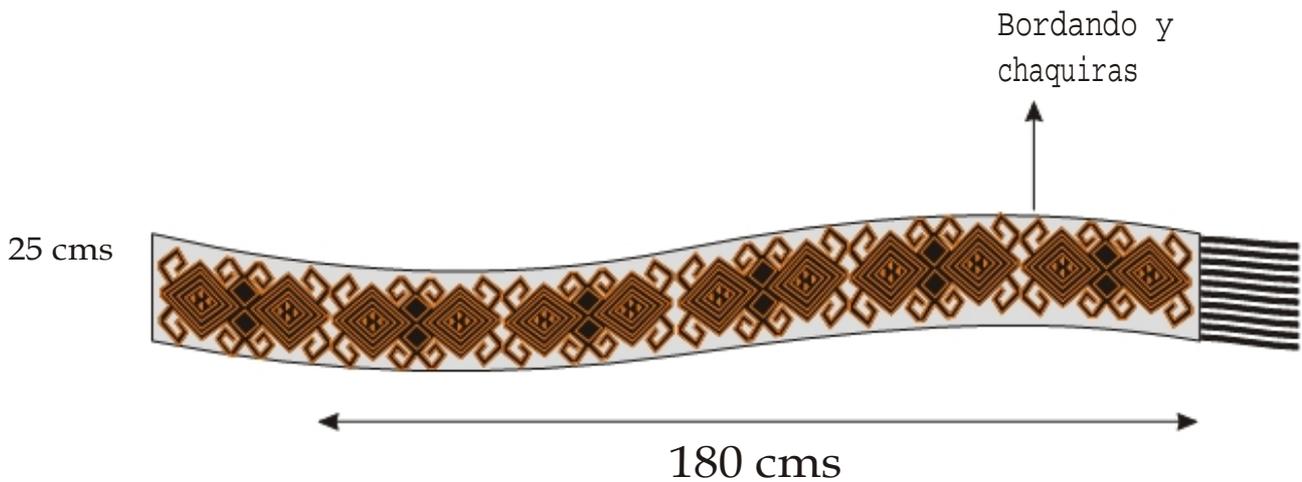
Observaciones:
La faja tiene variedad de simbología y color
Dejar fleco por un solo lado.
Aplicar diferentes largos y anchos.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Barrochidó	<b>FORMATO</b>  Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO: FORASD 07</b>  <b>FECHA: 2007 11 25</b>	 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional	
		<b>VERSION 1</b>		<b>Página 1 de 2</b>
	Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes			



# Cinturón fleco chaquiras

Pieza: Cinturón	Línea: Accesorios personales.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Faja Cinturón fleco chaquiras	Referencia: N/A		
Oficio: Tejeduría en guanga	Materia Prima: Lana y chaquiras.		
Técnica: Ensamblés con chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga. Aplicación de chaquiras durante el tejido y también en el fleco. Se puede usar hebilla metálica.

<b>Observaciones:</b> Los largos de la faja dependen de la talla.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra   
  Línea   
  Empaque





	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

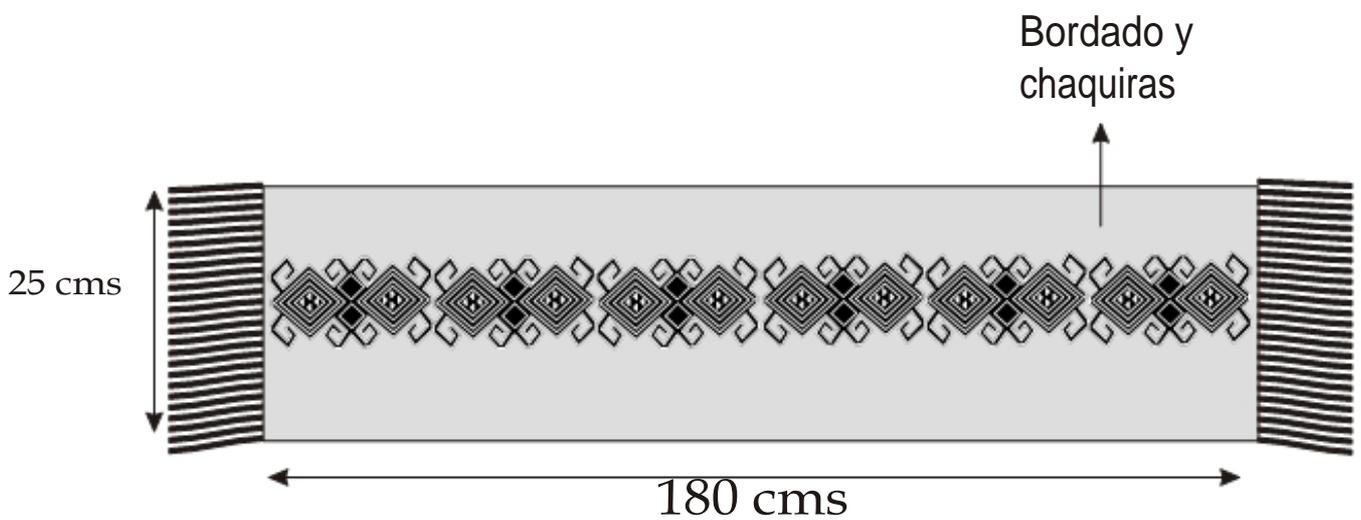


Pieza: Cinturón	Artesano: Pastora Tisoy
Nombre: Faja cinturón fleco chaquiras	Grupo: Guardabosques
Oficio: Tejeduría en guanga	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamblados con chaquiras	Ciudad: N/A
Materia Prima: Lana y chaquiras	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 40 U
Largo (cm) 1.10 aprox.      Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) NA.      Peso (gr) 155 aprox.	Unitario: \$ 34.000.00
Alto (cm) NA:      Color Variado	Por mayor: \$ 30.000.00
Observaciones:	
La faja tiene variedad de simbología y color	
Dejar fleco por los dos lados.	
Aplicar diferentes largos y anchos.	
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Barrochilón	<b>FORMATO</b>  Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO: FORASD 07</b>  <b>FECHA: 2007 11 25</b>	 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		<b>VERSION 1</b>	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



## Centro de mesa

Pieza: Centro de mesa	Línea: Accesorios casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Centro de mesa chumbe	Referencia: N/A		
Oficio: Tejeduría en guangua	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblajes con chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe este se cose a la tela de yute cortada en las dimensiones requeridas. Como forro en el cojín se usa tela seda china

<b>Observaciones:</b> El centro de mesa se lo puede realizar en diferentes dimensiones. Se aplican chaquiras en los bordes del centro de mesa.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Centro de mesa	Artesano: Janne Cerón
Nombre: Centro de mesa chumbe	Grupo: Guardabosques
Oficio: Tejeduría en guanga - confección	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamble con chaquiras	Ciudad: N/A
Materia Prima: Tela yute, lanas y chaquiras	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 25 U
Largo (cm) 1,8      Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) 30      Peso (gr) 70	Unitario: \$ 32.000.00
Alto (cm) NA.      Color Variado	Por mayor: \$ 28.000.00
Observaciones:	
La faja o chumbe tiene un ancho de 8 a 10 cms	
El centro de mesa se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.	
Dejar fleco en los dos extremos de chumbe largo min. de 6 cms.	
Hay variedad de color en la tela industrial de yute.	
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007

Referente(s)

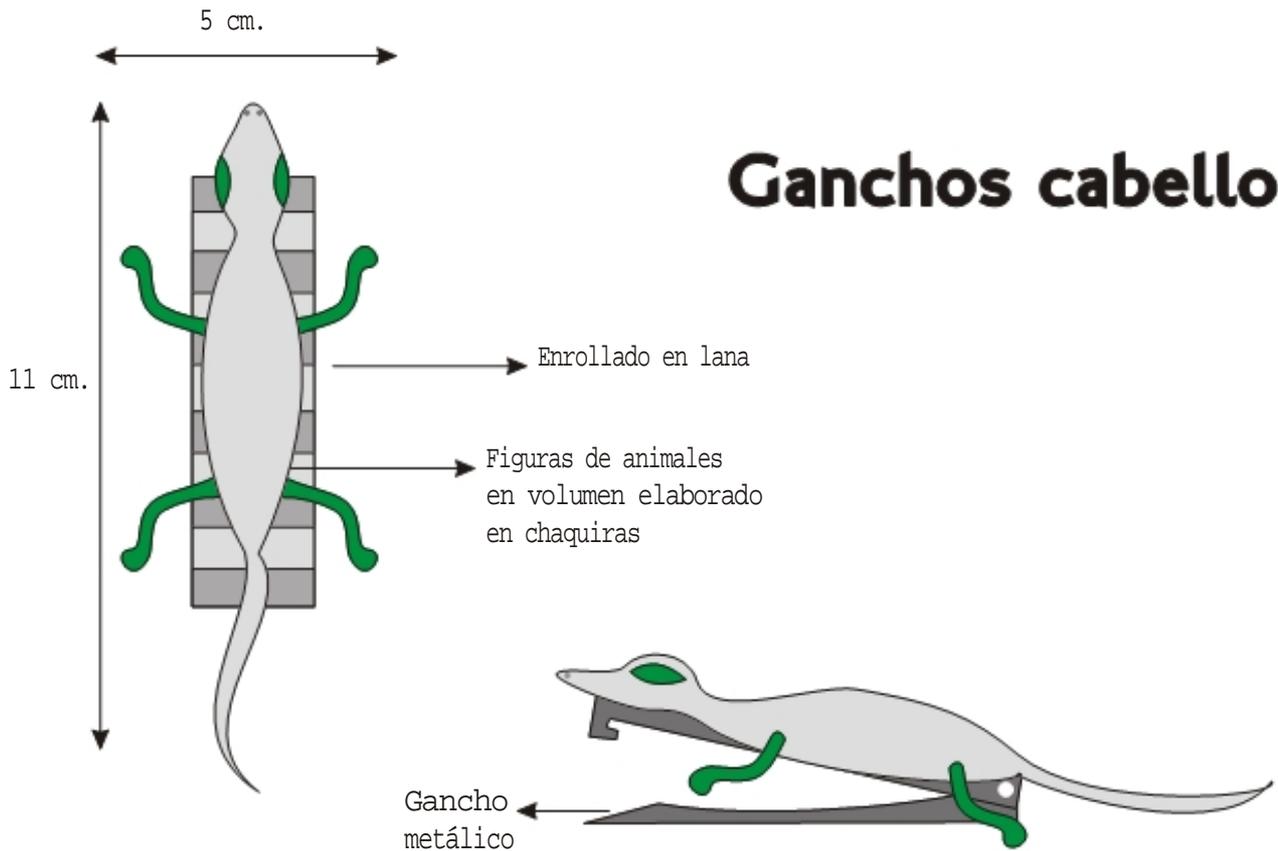
Muestra

Línea

Empaque

	FORMATO	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2007 11 25	VERSION 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



## Ganchos cabello

Pieza: Gancho cabello	Línea: Accesorio infantil.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Gancho cabello lagartija	Referencia: N/A		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Chaquiras.		
Técnica: Ensamble de chaquiras			

Proceso de Producción:
La técnica de elaboración tradicional de las figuras en miniatura se aplica ahora a formas de gran dimensión.
Se usa nylon para dar mayor estructura.
Hecha la figura del animal se ensambla a hebillas metálicas en diferentes dimensiones.

Observaciones:
La figura del animal se ensambla a la hebilla metálica que tiene un enrollado en lana.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gancho cabello	Artesano: Estela Agreda
Nombre: Gancho cabello lagartija	Grupo: Guardabosques
Oficio: Bisutería	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamble de chaquiras	Ciudad:N/A
Materia Prima: Chaquiras	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 50 U
Largo (cm) 13      Diámetro (cm)	Precio en Bogota:N/A
Ancho (cm) 2.5      Peso (gr) 10 aprox.	Unitario: \$ 13.000.00
Alto (cm) NA:      Color Variado	Por mayor: \$ 9.000.00

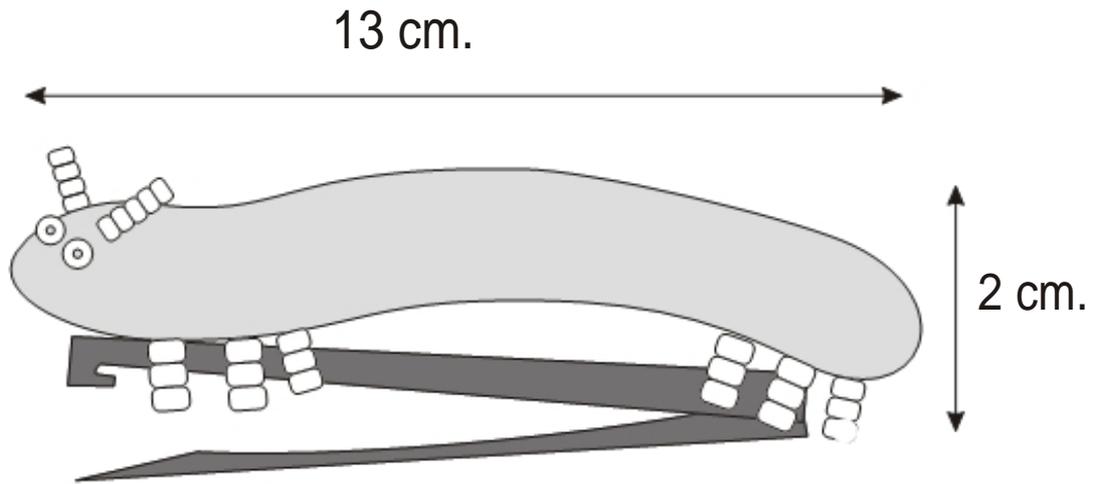
Observaciones:
La lagartija tiene variedad de interpretación según artesano que lo elabora, permitiendo la diferencia de expresión. Piezas únicas.
Se juega con la aplicación de color en las chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> <small>Centro de Desarrollo Artesanal - Barcoaimba</small>	<b>FORMATO</b>  Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO:</b> FORASD 07		 <b>Acción Social</b> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional</small>
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25	<b>VERSION</b> 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



## Broche cien pies

Pieza: Broche	Línea: Accesorio infantil.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Broche cien pies	Referencia: N/A		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Chaquiras.		
Técnica: Ensamble de chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> La técnica de elaboración tradicional de las figuras en miniatura se aplica ahora a formas de gran dimensión. Se usa nylon para dar mayor estructura. Hecha la figura del animal se ensambla a ganchos metálicos (de punta delgada y gruesa).

<b>Observaciones:</b> La figura del animal se ensambla al gancho metálico con nylon.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque



	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
	<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

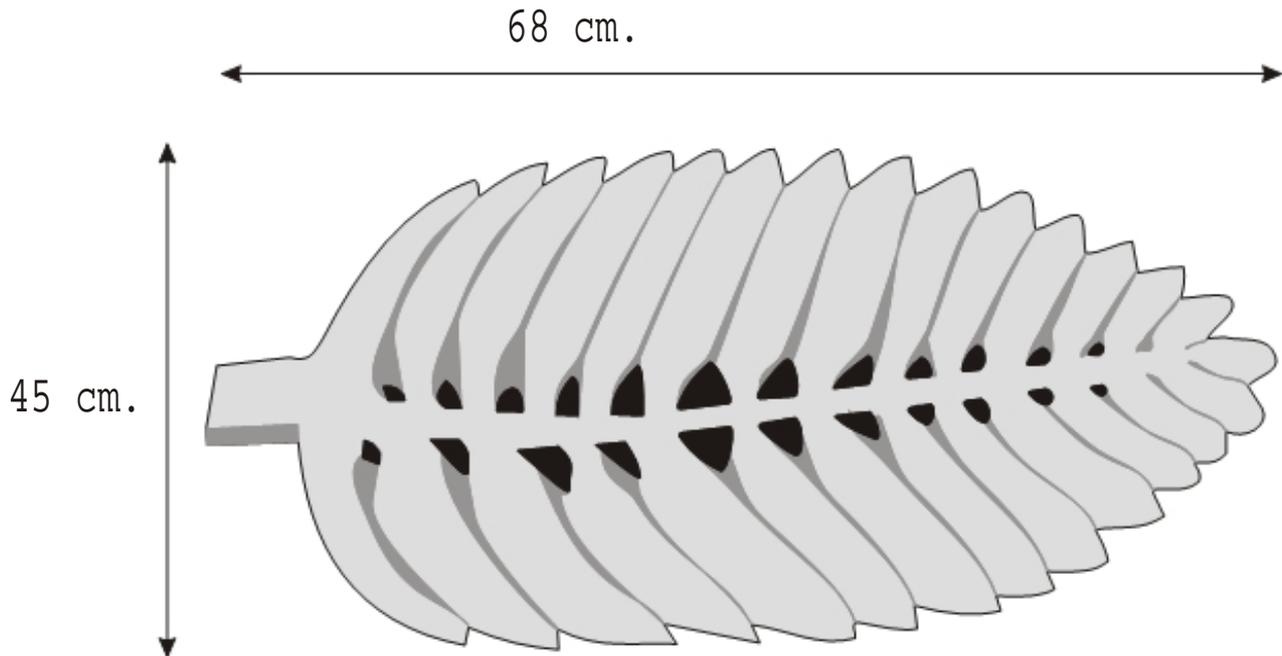


Pieza: Broche	Artesano: Paola Acosta
Nombre: Broche cien pies	Grupo: Guardabosques
Oficio: Bisutería	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamble de chaquiras	Ciudad: N/A
Materia Prima: Chaquiras	Localidad/vereda: San Francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano Si No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 60 U
Largo (cm) 13      Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) 2      Peso (gr) 10 aprox.	Unitario: \$ 13.000.00
Alto (cm) N/A      Color Variado	Por mayor : \$ 10.000.00
Observaciones:	
El cien pies tiene variedad de interpretación según la persona que lo labora, permitiendo la diferencia de expresión.	
Piezas únicas.	
Se juega con la aplicación de color en las chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.	
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	FORMATO	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	FECHA: 2007 11 25		
	VERSION 1	Página 1 de 2		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



## Frutero hoja

Pieza: Frutero	Línea: Accesorios Casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Frutero Hoja	Referencia: N/A		
Oficio: Talla en madera	Materia Prima: Madera - Pino		
Técnica: Calado			

Proceso de Producción:
Aplicación de talla en la pieza en madera, con terminaciones de lijado, sellado y tintillas en diferentes colores.

Observaciones:
Tener buena calidad de madera.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque



	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Frutero	Artesano: N/A
Nombre: Frutero hoja	Grupo: Guardabosques
Oficio: Talla en madera	Departamento: Putumayo
Técnica: Calado	Ciudad: N/A
Materia Prima: Madera de Pino	Localidad/vereda: Sibundoy
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 10 U
Largo (cm) 60	Diámetro (cm)
Ancho (cm) N/A	Peso (gr) 800 aprox.
Alto (cm) 10	Color Variado
	Precio en Bogota: N/A
	Unitario \$ 120.000.00
	Por mayor \$ 100.000.00

Observaciones:
La talla es elaborada con herramientas básicas que dan como resultado un terminado característico de la zona.

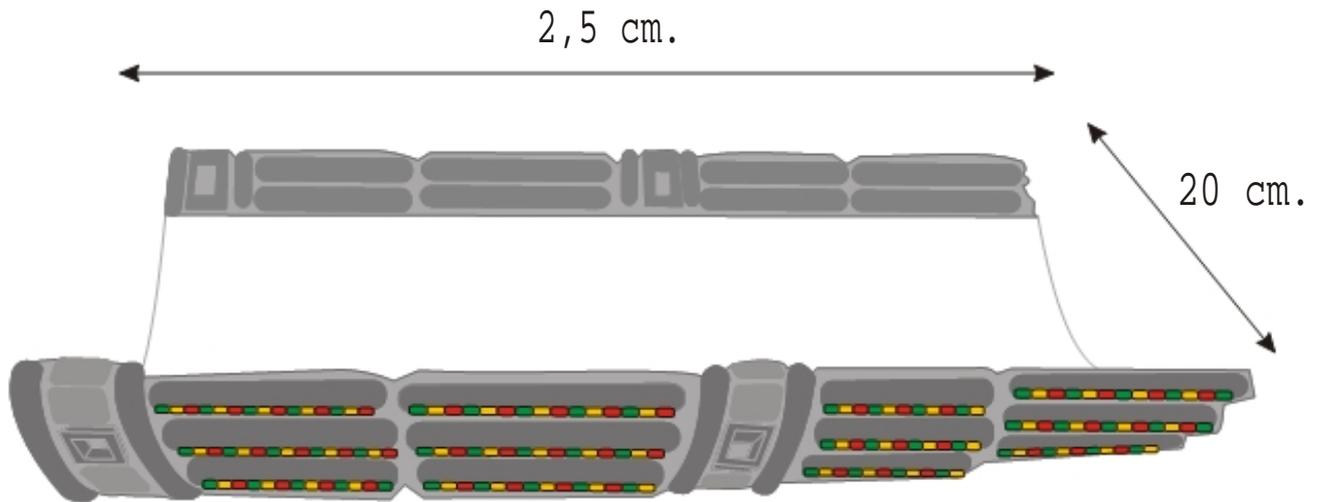
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



	<b>FORMATO</b>  Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO:</b> FORASD 07  <b>FECHA:</b> 2007 11 25	
		VERSION 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



## Frutero plumas

Pieza: Frutero	Línea: Accesorios Casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Frutero Plumas	Referencia: N/A		
Oficio: Talla en madera	Materia Prima: Madera - Pino		
Técnica: Calado			

<b>Proceso de Producción:</b> Aplicación de talla en la pieza en madera, con terminaciones de lijado, sellado y tintillas en diferentes colores. Si se desea, se pueden aplicar chaquirones en las ranuras o vaciados realizados durante La talla

<b>Observaciones:</b> Tener buena calidad de madera.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra
  Línea
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

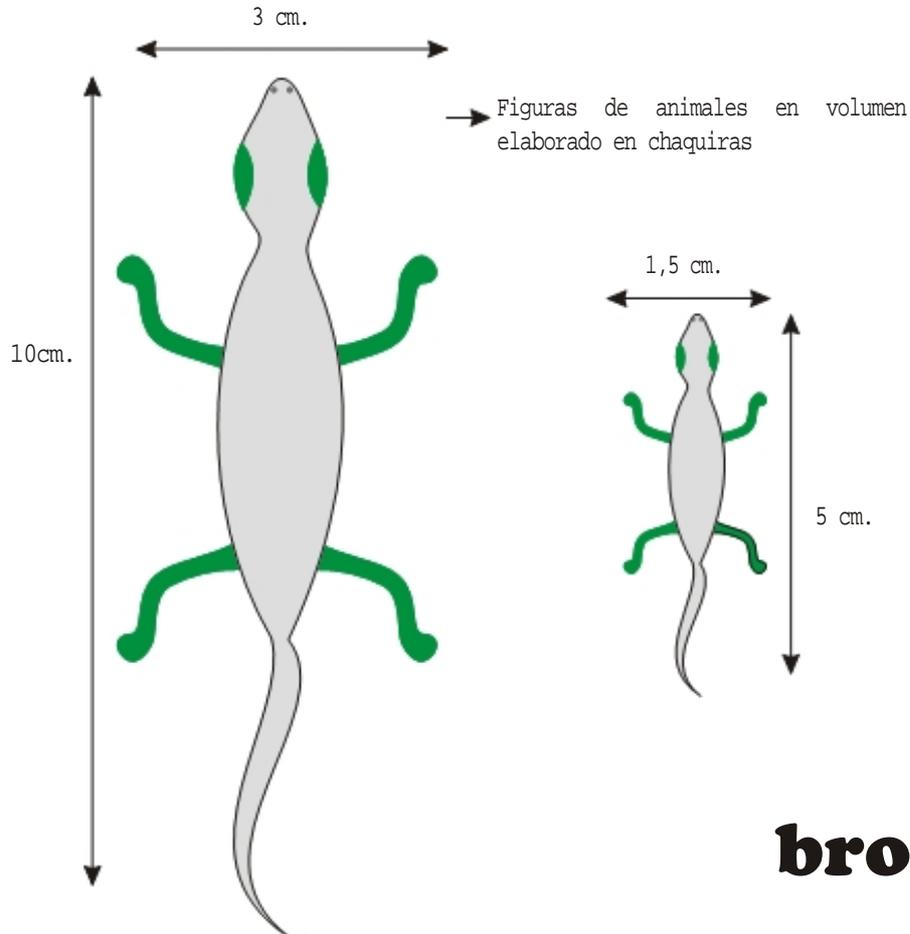
Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Frutero	Artesano: N/A
Nombre: Frutero plumas	Grupo: Guardabosques
Oficio: Talla en madera	Departamento: Putumayo
Técnica: Calado	Ciudad: N/A
Materia Prima: Madera de Pino	Localidad/vereda: Sibundoy
Certificado Hecho a Mano: No	Resguardo: Indígena Kamentza
Dimensiones Generales:	Producción mes: 10 U
Largo (cm) 50	Diámetro (cm)
Ancho (cm) NA.	Peso (gr) 800 aprox.
Alto (cm) 10	Color Natural
	Precio en Bogota: N/A
	Unitario: \$ 90.000.00
	Por mayor: \$ 80.000.00
Observaciones:	
La talla de las plumas es elaborada con herramientas basicas que dan como resultado un terminado caracteristico de la zona.	
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007

	<b>FORMATO</b> Ficha de Dibujo y Planos Técnicos	<b>CODIGO: FORASD 07</b>		
		<b>FECHA: 2007 11 25</b>	<b>VERSION 1</b>	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



**broches**

Pieza: Broche	Línea: Accesorio infantil.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Broche lagartija	Referencia: N/A		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Chaquiras.		
Técnica: Ensamble de chaquiras			

Proceso de Producción:

La técnica de elaboración tradicional de las figuras en miniatura se aplica ahora a formas de gran dimensión.

Se usa nylon para dar mayor estructura.

Hecha la figura del animal se ensambla a ganchos metálicos (de punta delgada y gruesa).

Observaciones:

La figura del animal se ensambla al gancho metálico con nylon.

Responsable: Sonia Calvache      Fecha: Noviembre 2007

Referente(s)

Muestra   
 Línea   
 Empaque

	<b>FORMATO</b>  Ficha de Producto	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche	Artesano: Paola Acosta
Nombre: Broche lagartija	Grupo: Guardabosques
Oficio: Bisutería	Departamento: Putumayo
Técnica: Ensamble de chaquiras	Ciudad: N/A
Materia Prima: Chaquiras	Localidad/vereda: San Francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano Si No	Resguardo: Indígena Kamentza

Dimensiones Generales:		Producción mes: 60 U
Largo (cm) 13	Diámetro (cm)	Precio en Bogota: N/A
Ancho (cm) 2.5	Peso (gr) 10	Unitario: \$ 13.000.00
Alto (cm) NA.	Color Variado	Por mayor: \$ 10.000.00

Observaciones:
La lagartija tiene variedad de interpretación según la persona que lo labora, permitiendo la diferencia de expresión. Piezas únicas.
Se juega con la aplicación de color en las chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.

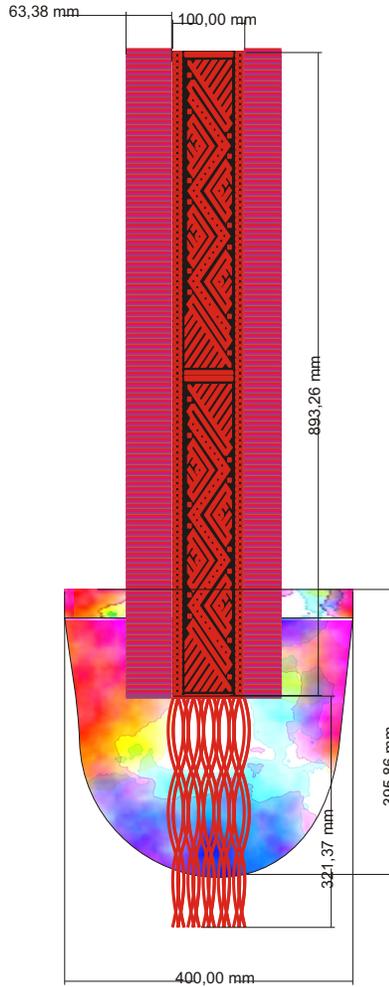
Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Lista de Proveedores Pasto**

<b>DISTRIBUIDOR</b>	<b>IDENTIFICACION</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>DETALLE</b>
MADERCREA (Edwin Ortega)	12.999.042		San Juan de Pasto	7299403	Aros en madera
GUISELLA	59823023-6	Calle 16 22A-59	San Juan de Pasto		Lana
HERRAJES MEDELLIN	70565591-0	Carrera 22 13A-64	San Juan de Pasto	7211254-7210980	Chapas
KHUMANA	27082669-6		San Juan de Pasto	7230303	Broches en plata
NOVEDADES GUILLERS	800249578-7	Calle 11 11-39 Centrolandia	Bogotá	2814614-2814629	Chaquiras
HILOS Y LANAS	30716246-8	Calle 16 22A-21	San Juan de Pasto	7231027	Lana
CACHARRERIA CERVANTES	59819573-1	Carrera 23 16-08	San Juan de Pasto	7233505	Chaquira
TECNO ACRYL	98146251-6	Calle 13A 18-19	San Juan de Pasto	3113408658	Tapas de fibra de vidrio
FERRETERIA FERCOM	98390587-1	Carrera 20 19-39	San Juan de Pasto	7213206	Herramientas para madera
CARPINTERO		Cra. 4E #21A-14 Barrio Santa Barbara	San Juan de Pasto	7304463	Elaboración de telares para chaquira, lana y mesas para confección

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Mochila	Línea: Flecós	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Mochila flecos	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en guanga y croché	Materia Prima: chaquirá lana		
Técnica: tejido en guanga y croché			
Proceso de producción: tejeduría en guanga y croché			

El aza o cargadera se fabrica en la técnica de la guanga utiliza como urdida el hilo de algodón.  
 El símbolo presente en el aza utiliza como trama lana en gamas de colores para crear relieve, la bolsa de la mochila esta elaborada en la técnica del tejido en croché, como material utiliza lana.

Observaciones: NA.

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Mochila	Línea: Flecos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Mochila flecos	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en guanga y croche	Materia Prima: chaquirá lana		
Técnica: tejido en guanga y croche			

Proceso de producción: tejeduría en guanga y croché

El aza o cargadera se fabrica en la técnica de la guanga utiliza como urdida el hilo de algodón.

El símbolo presente en el aza utiliza como trama lana en gamas de colores para crear relieve, la bolsa de la mochila esta elaborada en la técnica del tejido en croché, como material utiliza lana.

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



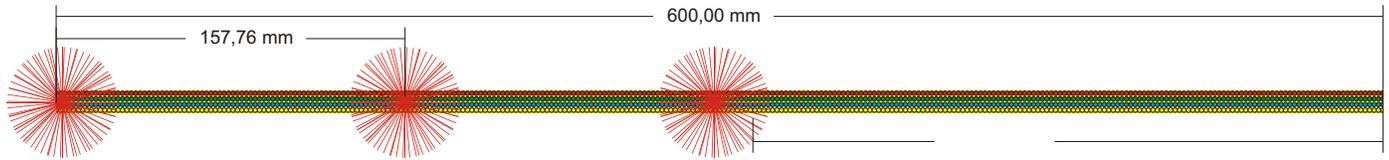
**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07  
FECHA: 2004 06 04  
VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea:Flecos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar borlas	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: chaquira lana		
Técnica:tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejido en chaquira con aguja de mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea:Flecos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar borlas	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: chaquira lana		
Técnica:tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejido de chaquira con aguja de mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejia Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

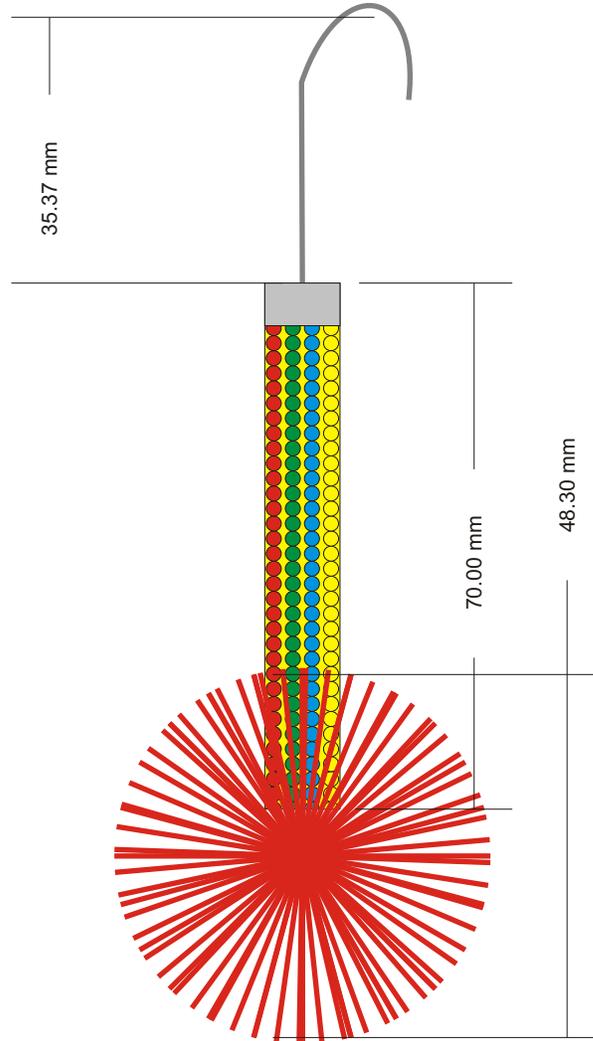
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea:Flecos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Aretes flecos	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira lana		
Técnica:tejido en chaquira y lana			

Proceso de Producción: Tejido de chaquira con aguja de mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: Flecos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Mochila flecos	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira lana		
Técnica: tejido en chaquira y lana			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, lana

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque



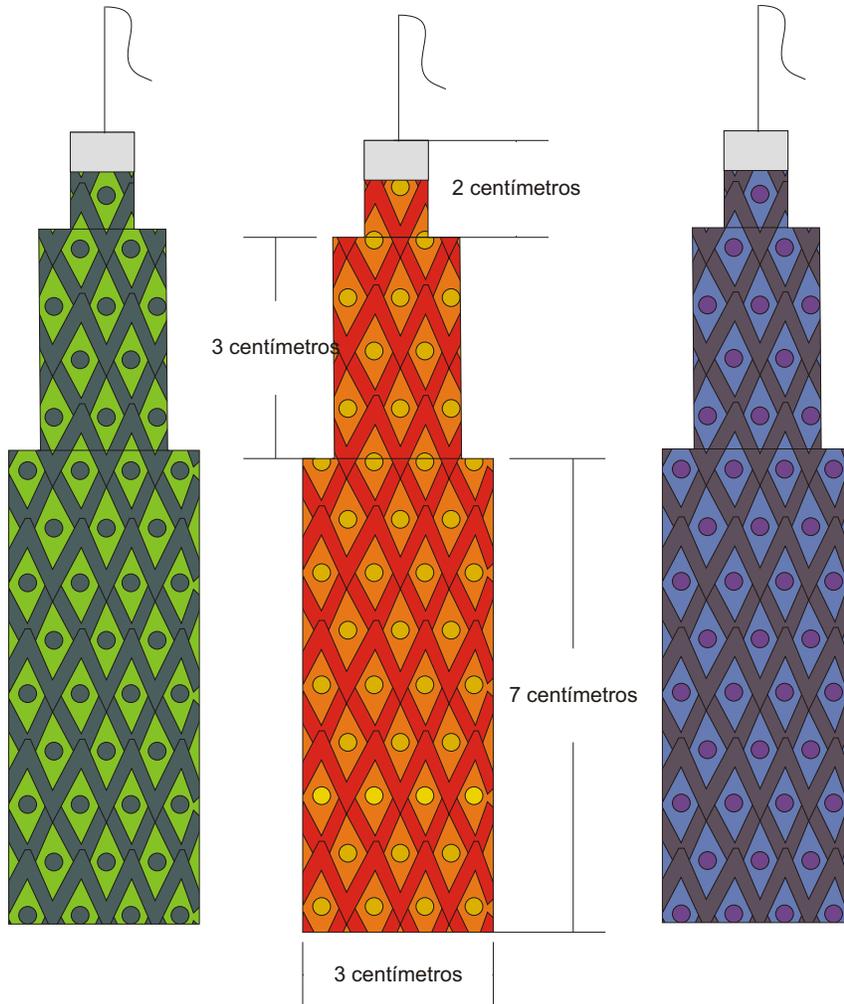
**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07  
FECHA: 2004 06 04  
VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: Viente	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: aretes viente	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira, nylon, hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira con aguja

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: Vientre	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: aretes vientre	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira, Nylón		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira con aguja de mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

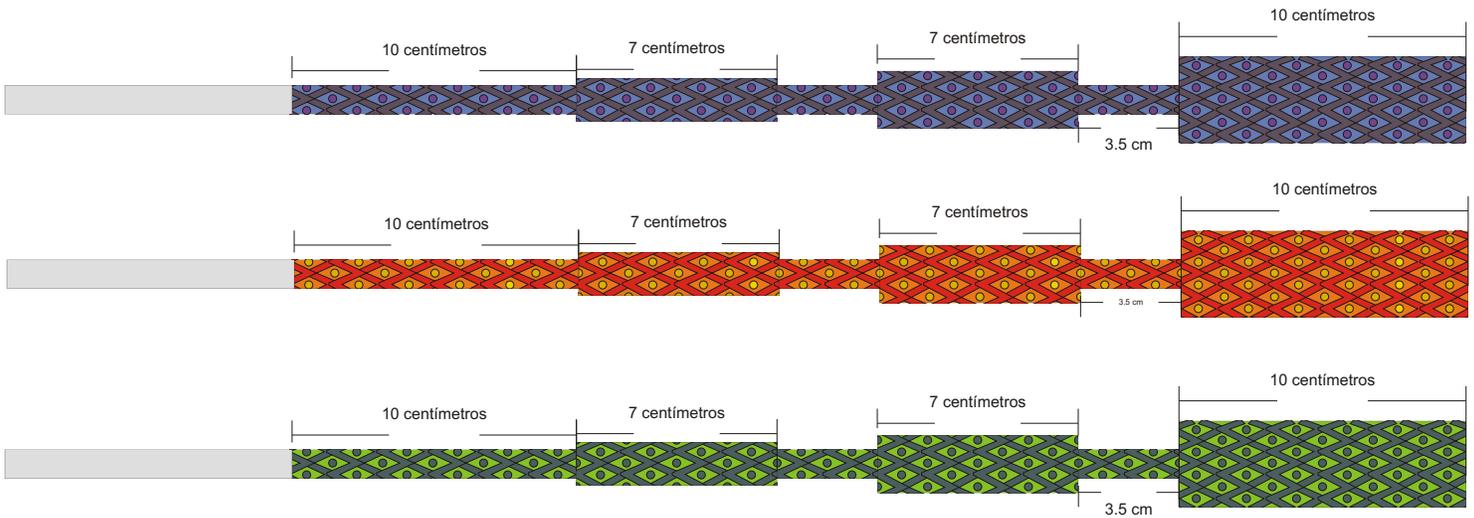
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea: Viente	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar vientre	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira, Nylón		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira con aguja a mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea: Vientre	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar vientre	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira, nylon		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira con aguja a mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

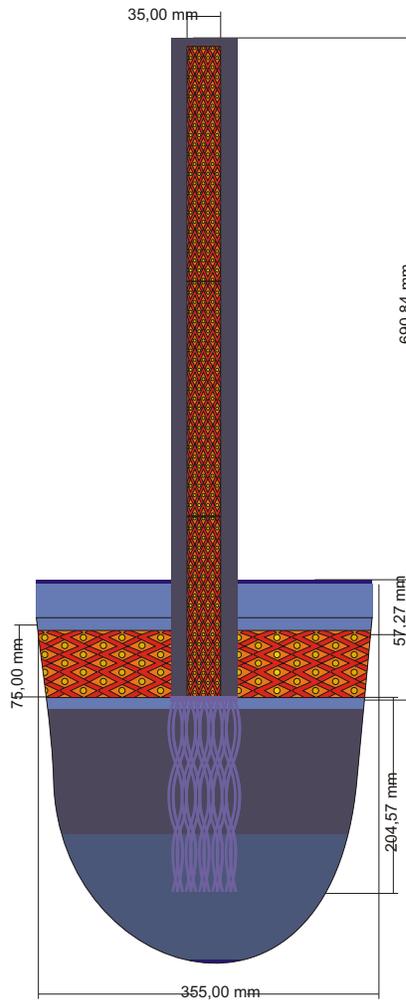
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Mochila	Línea: Vientre	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Mochila vientre	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira y croché	Materia Prima: chaquira hilo de algodón		
Técnica: tejido en chaquira y lana			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira hilo de algodón
La técnica aplicada en la mochila, tejido en croché y telar para chaquira

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07		
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Mochila	Línea: Vientre	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Mochila vientre	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira y croché	Materia Prima: chaquira hilo de algodón		
Técnica: tejido en chaquira y lana			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira hilo de algodón
La técnica aplicada en la mochila, tejido en croché y telar para chaquira

Observaciones: NA

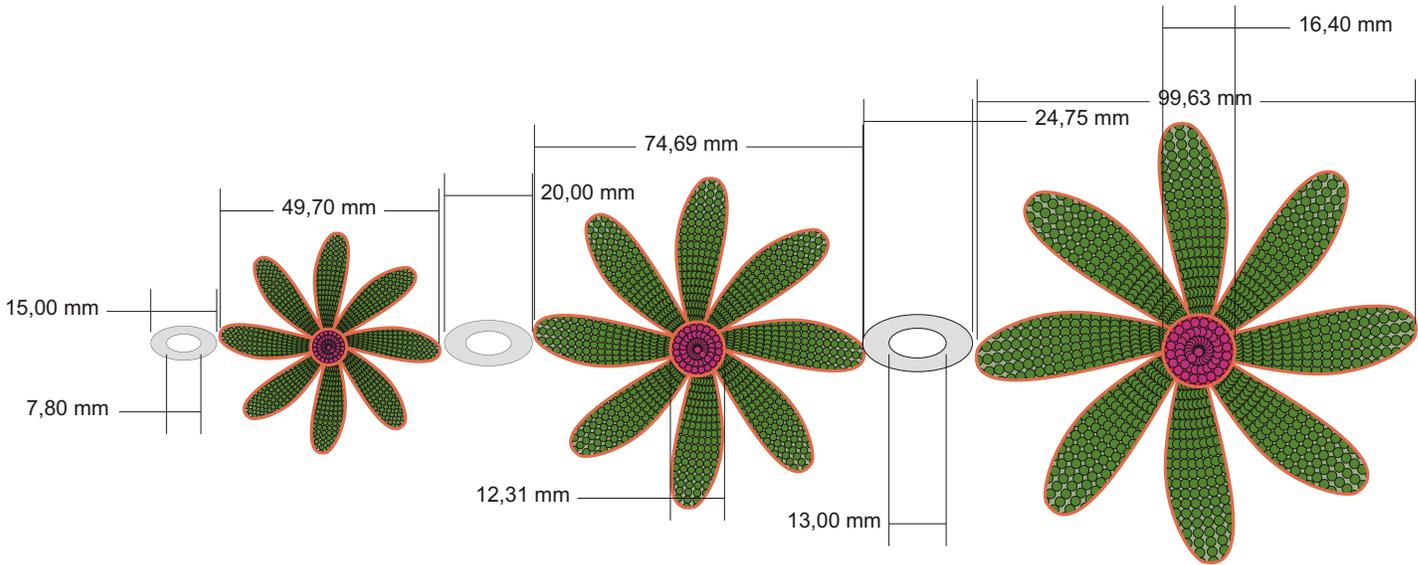
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
 Línea  
 Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07	
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea:Patalos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar Petalos	Referencia: NA.		
Oficio: chaquira pegada sobre madera	Materia Prima:a: chaquira, madera, plata		
Técnica: pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: pegado de chaquira sobre madera

Observaciones:
La línea petalos no fue fabricada por costos y por falta de tiempo por parte de los beneficiarios para la producción.

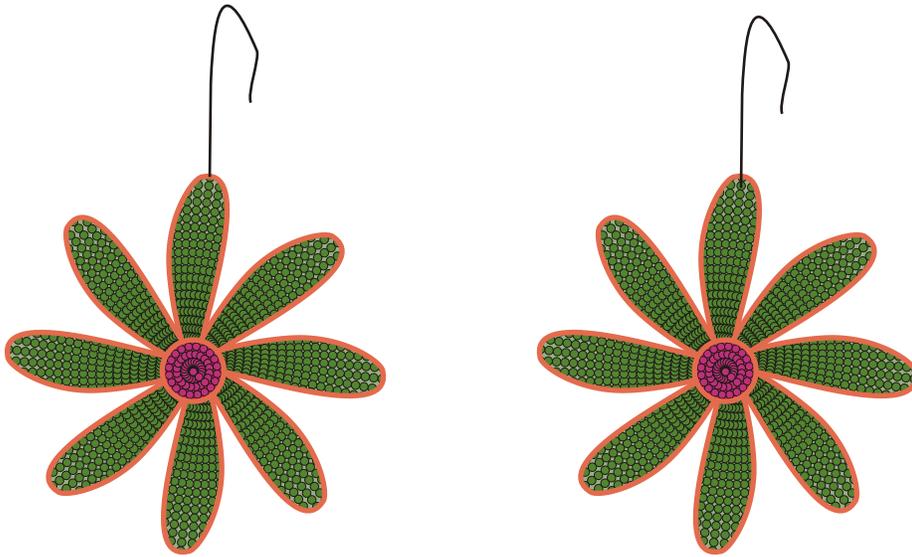
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra   
 Línea   
 Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07	
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: aretes	Línea:Patalos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: aretes Petalos	Referencia: NA.		
Oficio: chaquira pegada sobre madera	Materia Prima:a: chaquira, madera, plata		
Técnica: pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: pegado de chaquira sobre madera

<b>Observaciones:</b>
La linea petalos no fue fabricada por costos y por falta de tiempo por parte de los beneficiarios para la producción.

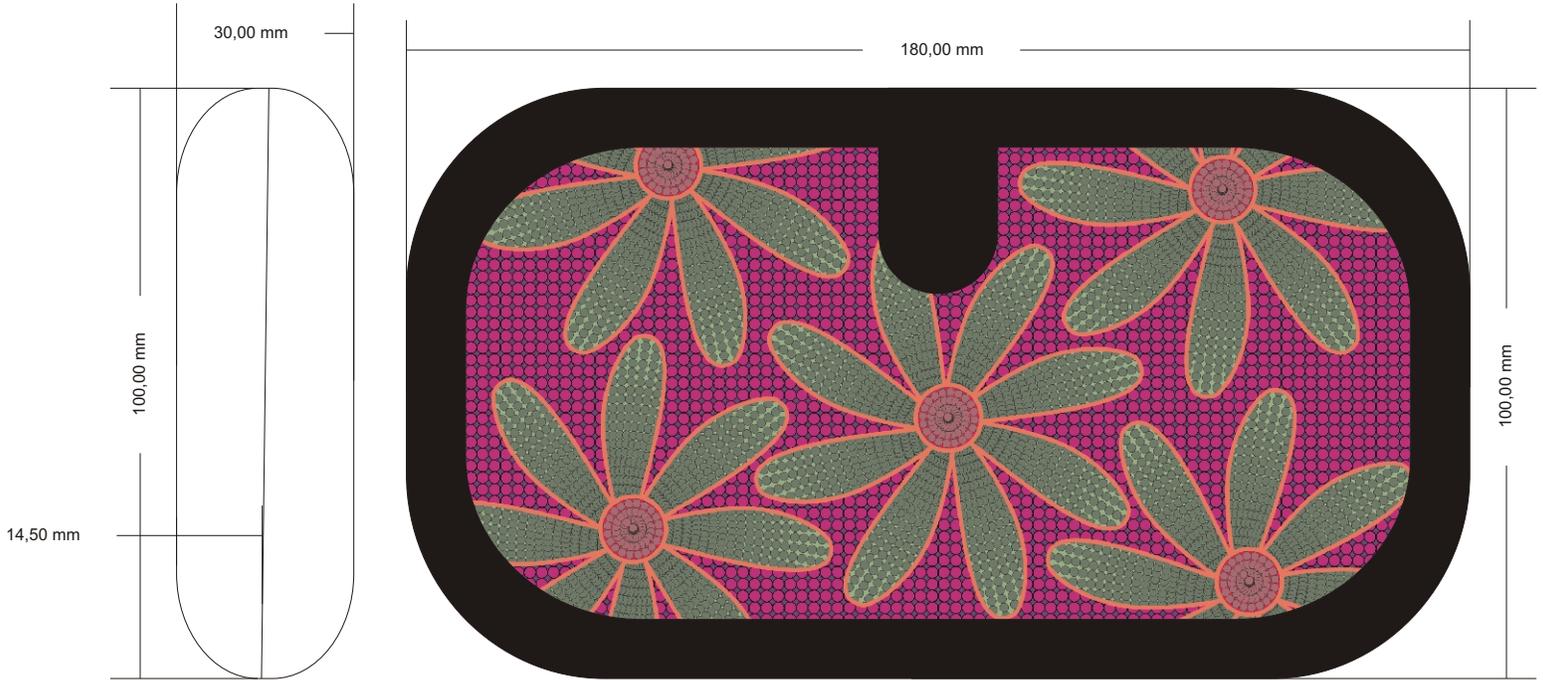
Responsable: Jorge Mejia Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra   
 Línea   
 Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07	
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Cartera	Línea:Patalos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Cartera Petalos	Referencia: NA.		
Oficio: chaquira pegada sobre madera	Materia Prima:a: chaquira, madera, plata		
Técnica: pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: pegado de chaquira sobre madera

<b>Observaciones:</b>
La línea petalos no fue fabricada por costos y por falta de tiempo por parte de los beneficiarios para la producción.

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

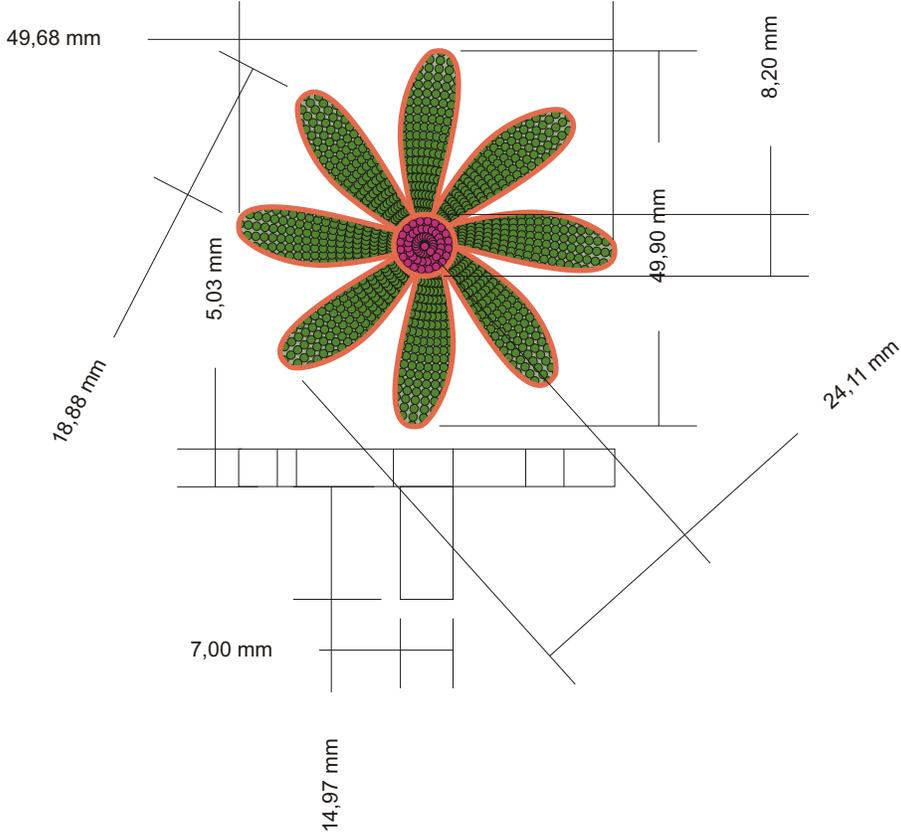
Referente(s)

- Muestra  
 Línea  
 Empaque



<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
	VERSION 1	Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea: Patalos	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Anillo Petalos	Referencia: NA.		
Oficio: chaquira pegada sobre madera	Materia Prima: chaquira, madera, plata		
Técnica: pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: pegado de chaquira sobre madera

<b>Observaciones:</b>
La linea petalos no fue fabricada por costos y por falta de tiempo por parte de los beneficiarios para la producción.

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

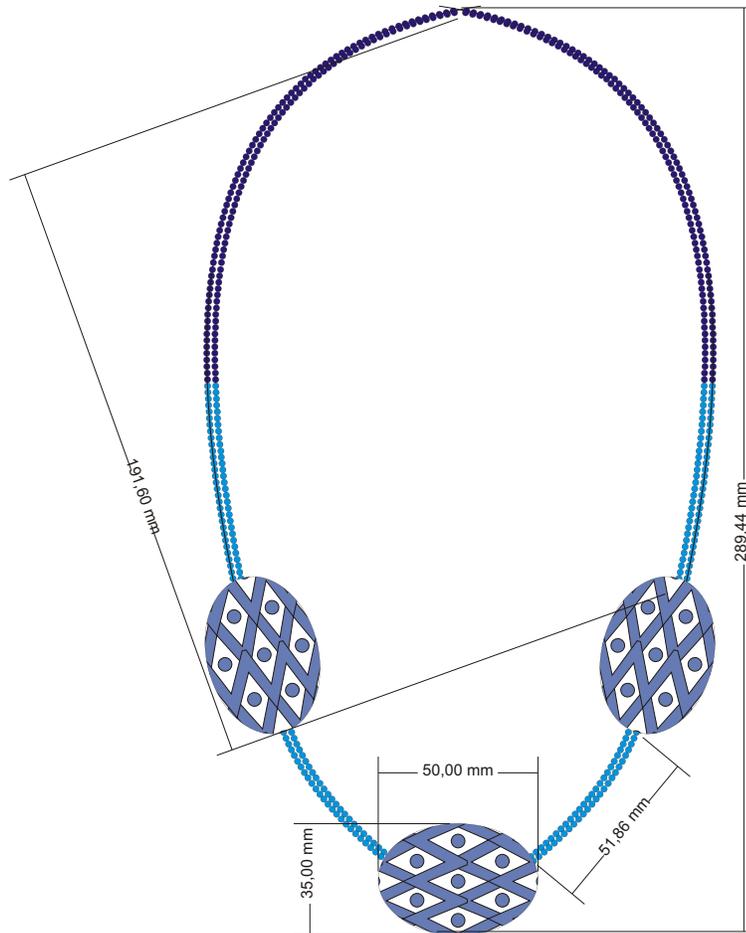
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea:modulos ovalados	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera	Materia Prima: chaquira madera, hilo aptan o nylon		
Técnica:tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08	
		FECHA: 2004 06 04	
		VERSION: 1	Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: módulos ovalados	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera, hilo aptan o nylon		
Técnica: tejido en chaquira pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

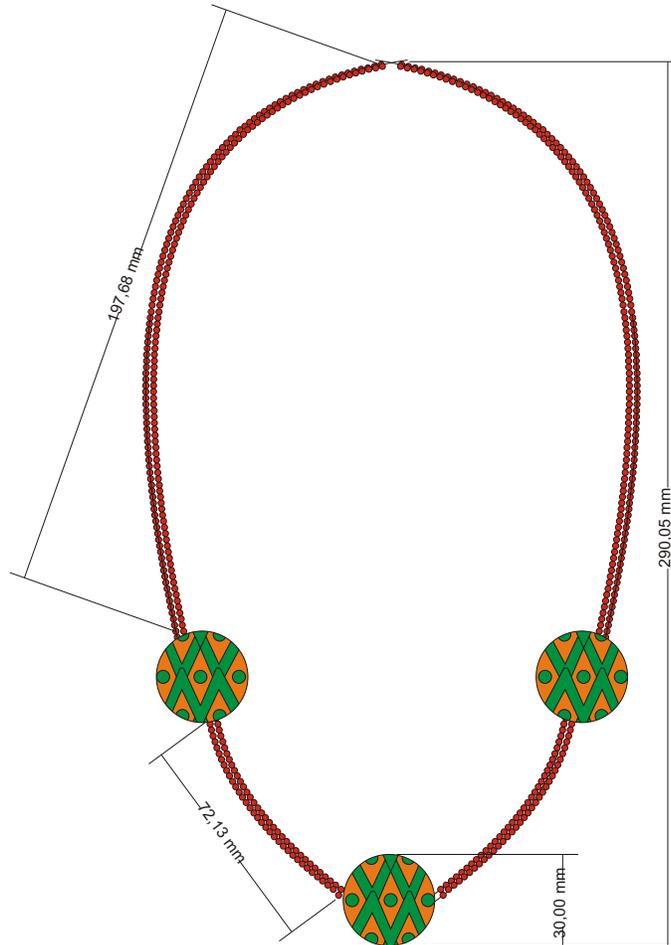
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: Modulos esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos esferas	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera, hilo aptan o nylon		
Técnica: tejido en chaquira pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesanas de colombia s.a.</b>	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08	
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	
		VERSION: 1	Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: Modulos esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos esferas	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera hilo aptan o Nylon		
Técnica: tejido en chaquira, pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira

Observaciones: NA

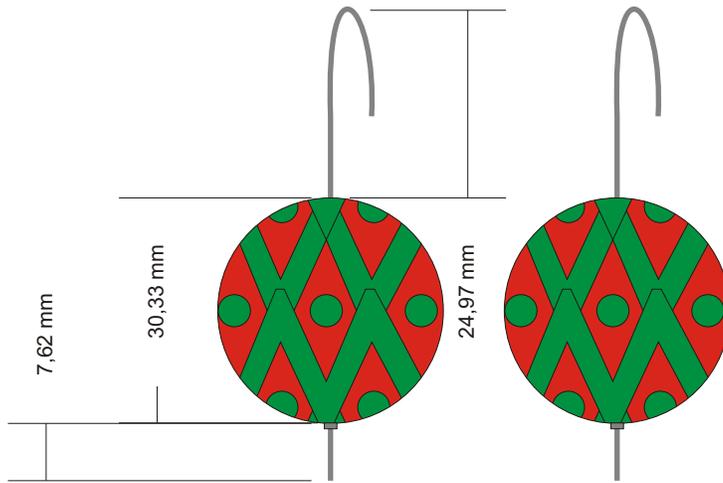
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04		
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: Módulos esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: aretes esferas	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera, hilo aptan o nylon		
Técnica: tejido en chaquira, pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesañas de colombia s.a.</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04		 Presidencia REPÚBLICA COLOMBIANA <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Intersectorial
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: Módulos esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: aretes esferas	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera, hilo aptan o nylon		
Técnica: tejido en chaquira, pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

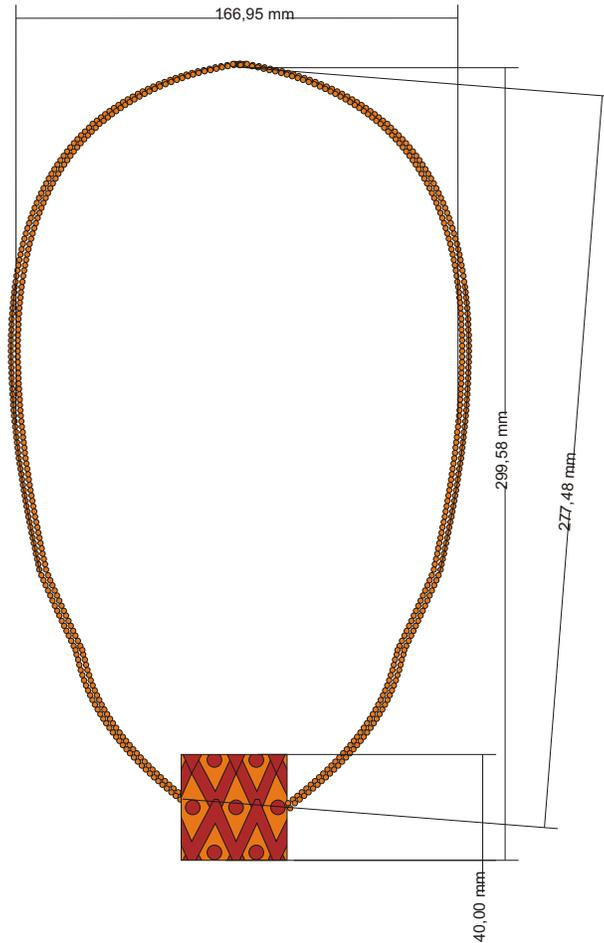
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: Modulos cuadrados madera	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos cuadrados	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesanas de colombia s.a.</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04		 Presidencia <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: Módulos cuadrados en madera	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos cuadrados	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera hilo aptan o nylon		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra   
 Línea   
 Empaque



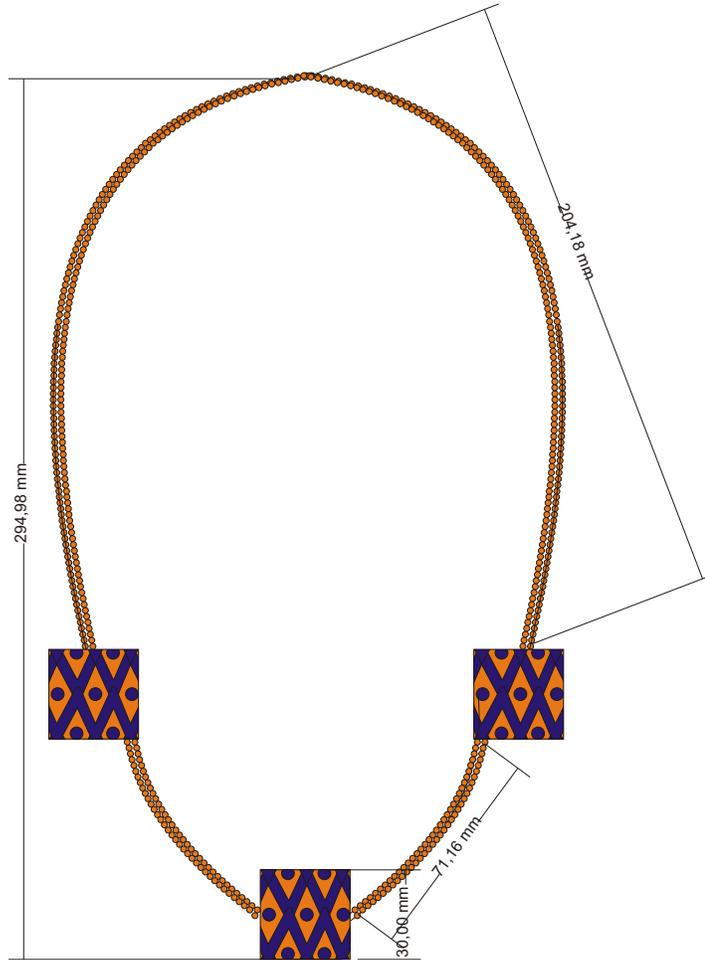
**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07  
FECHA: 2004 06 04  
VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: Modulos cuadrados	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira madera		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesañas de colombia s.a.</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2004 06 04		 Presidencia <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Callar	Línea: Modulos cuadrados	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: collar módulos	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira pegado de chaquira sobre madera	Materia Prima: chaquira madera hilo aptan o nylon		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

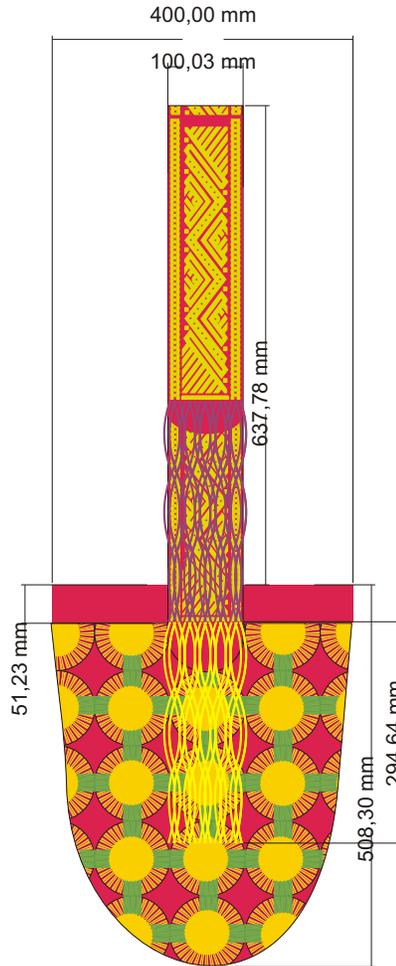
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Mochila	Línea: Loaina	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Mochila Loaina	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en lana	Materia Prima: Lana, madera, hilo de algodón		
Técnica: tejido en guanga			

Proceso de Producción: Tejeduría en guanga, los módulos presentes en la mochila se cubren con lana utilizando la técnica de las coronas

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada      Fecha: 27-11-2007

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Mochila	Línea: Loaina	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Mochila Loaina	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en lana	Materia Prima: Lana, madera, hilo de algodón		
Técnica: tejido en guanga			

Proceso de Producción: Tejeduría en guanga

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

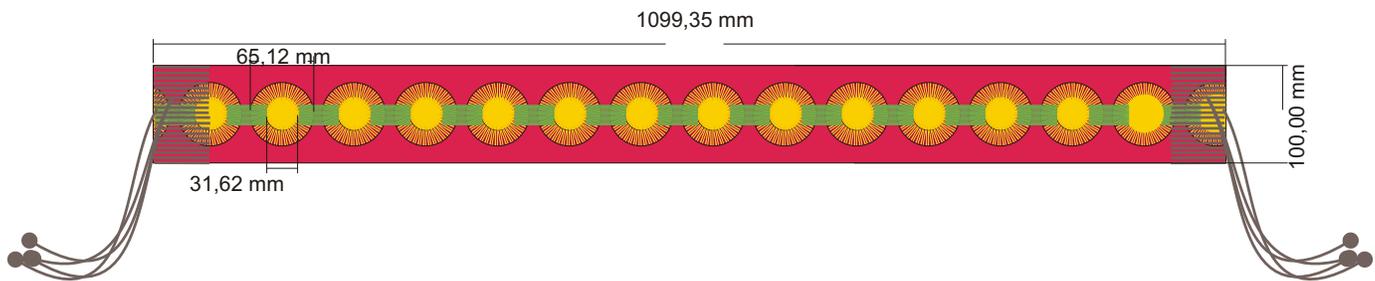
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Cinturón	Línea: Loaina	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Cinturón Loaina	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en lana	Materia Prima: Lana, madera		
Técnica :tejido en guanga			

Proceso de Producción: Tejeduría en guanga

Observaciones: Este producto no fue producido debido a que los beneficiarios se dedicaron a la producción de las mochilas para la feria de Expoartesanas 2007

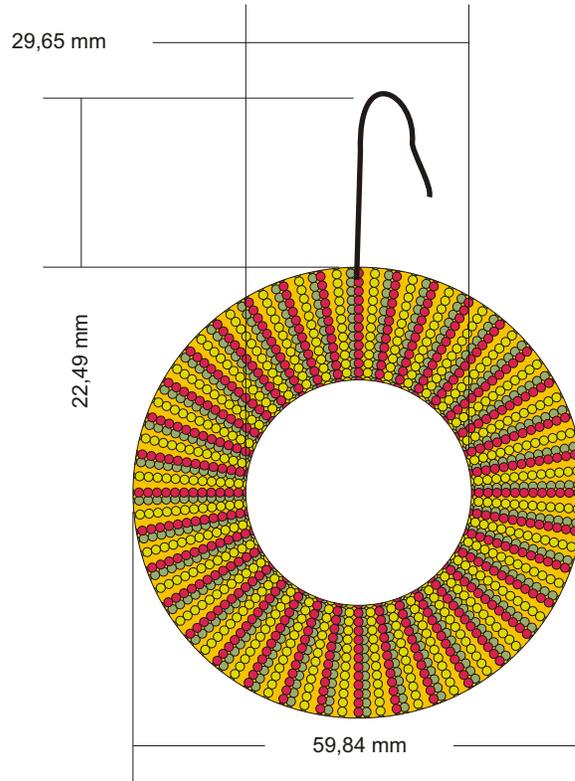
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04		
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: Loaina	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Aretes Loaina	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: Chaquira madera		
Técnica: Pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: Este producto no fue producido debido a que los beneficiarios se dedicaron a la producción de las mochilas para la feria de Expoartesanías 2007. Solo se desarrollo el prototipo

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04		
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: Loaina	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Aretes Loaina	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira, madera, plata		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: Este producto no fue producido debido a que los beneficiarios se dedicaron a la producción de las mochilas para la feria de Expoartesanías 2007

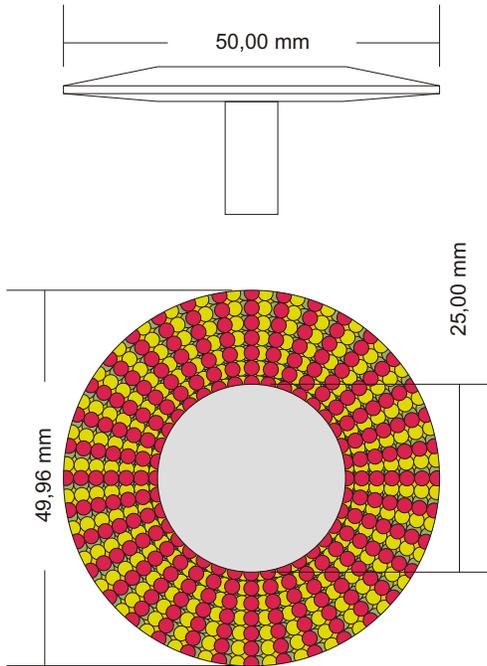
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04		
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Anillo	Línea: Loaina	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Anillo Loaina	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira, madera, plata		
Técnica: pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: Este producto no fue producido debido a que los beneficiarios se dedicaron a la producción de las mochilas para la feria de Expoartesanías 2007

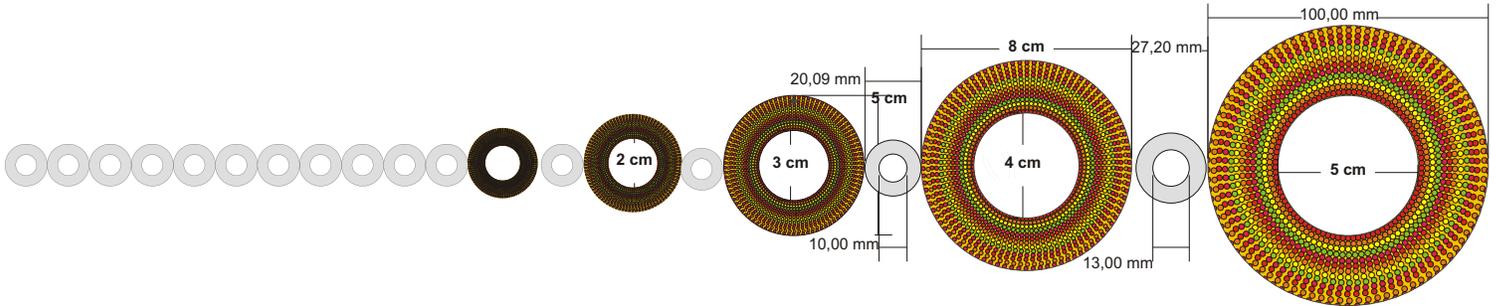
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07		
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea: Loaina	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar Loaina	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira, madera, plata		
Técnica: pegado de chaquira sobre madera			

Proceso de Producción: Pegado de chaquira sobre madera

Observaciones: Este producto no fue producido debido a que los beneficiarios se dedicaron a la producción de las mochilas para la feria de Expoartesanías 2007

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra   
 Línea   
 Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

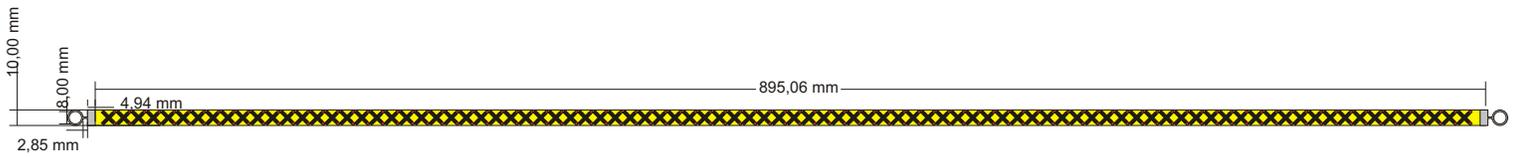
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: collar	Línea: helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar en canutillo	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo, holo aptan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo tejido con aguja de mano

Observaciones: NA

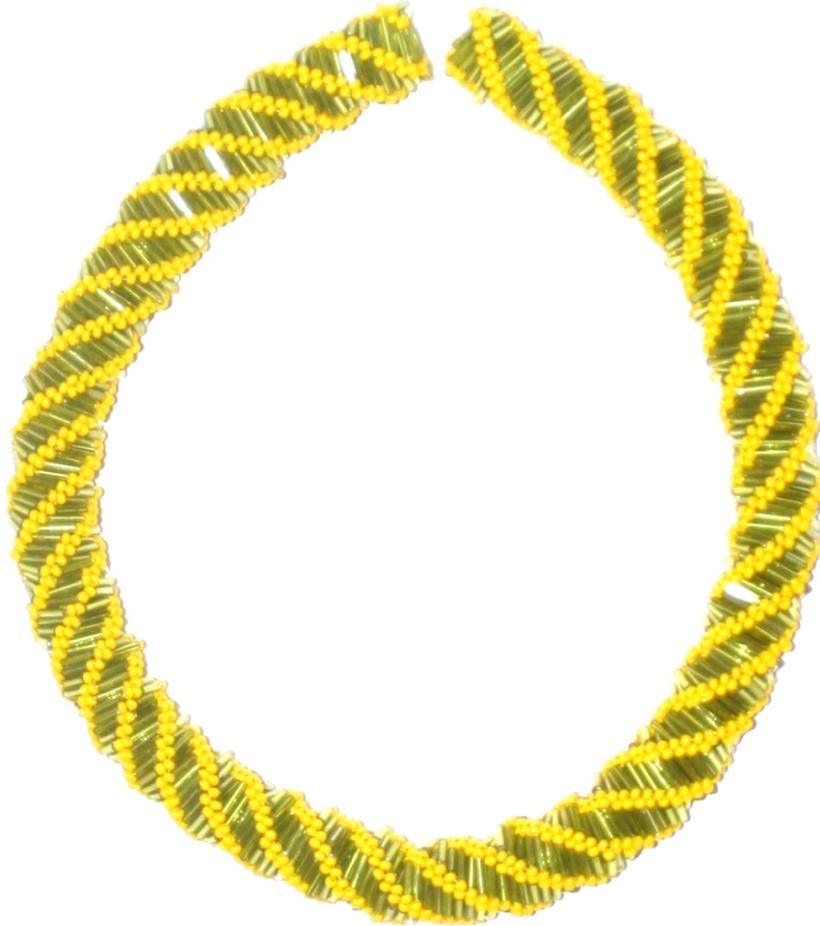
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: collar	Línea: helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar en canutillo	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo tejido con aguja de mano

Observaciones: NA

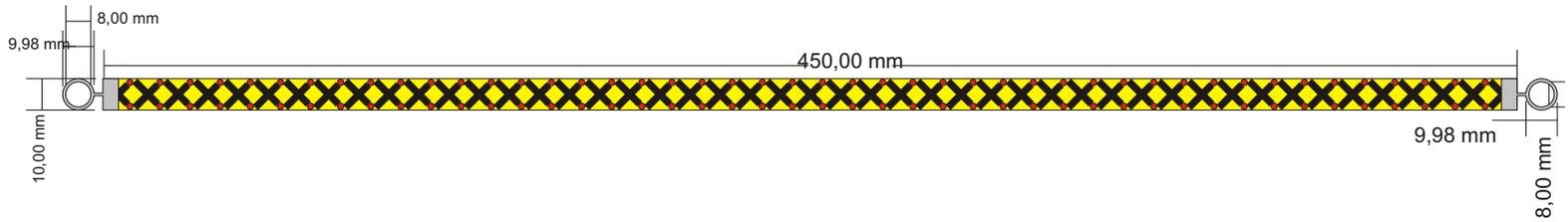
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07		 <b>Acción Social</b> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Interinstitucional</small>
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Gargantilla	Línea: Helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Gargantilla	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo con aguja de mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
 Línea  
 Empaque



**FORMATO**  
  
**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

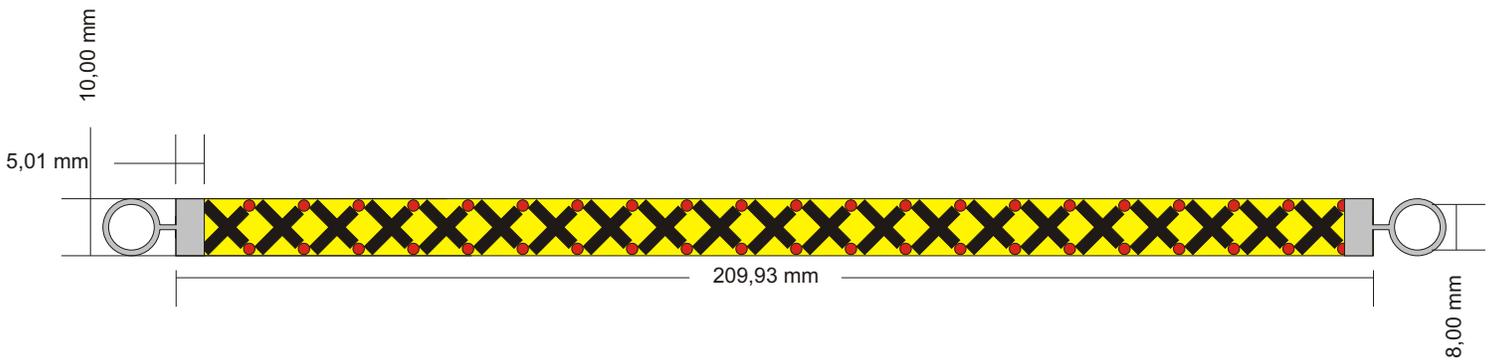
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Pulsera	Línea: helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: pulsera canutillo	Referencia NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo con aguja a mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejia Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

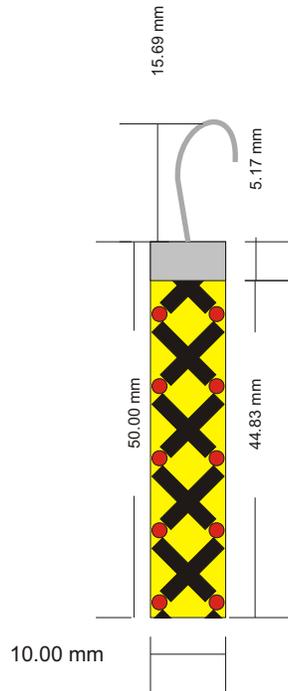
Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07	
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1
		Página 1 de 2	



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: aretes en canutillo	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo hilo pftan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo con aguja a mano

Observaciones: NA

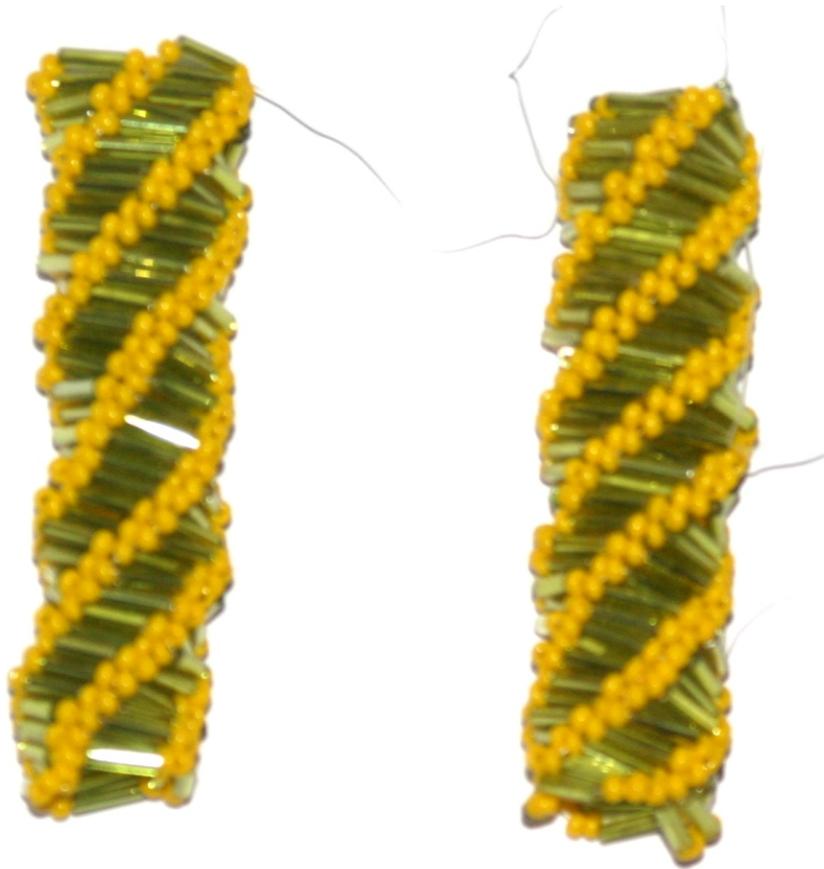
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra  
 Línea  
 Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>		CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04		 <b>Acción Social</b> <small>Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Intersectorial</small>
	VERSION 1	Página 1 de 2			

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: aretes canutillo	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo con aguja a mano

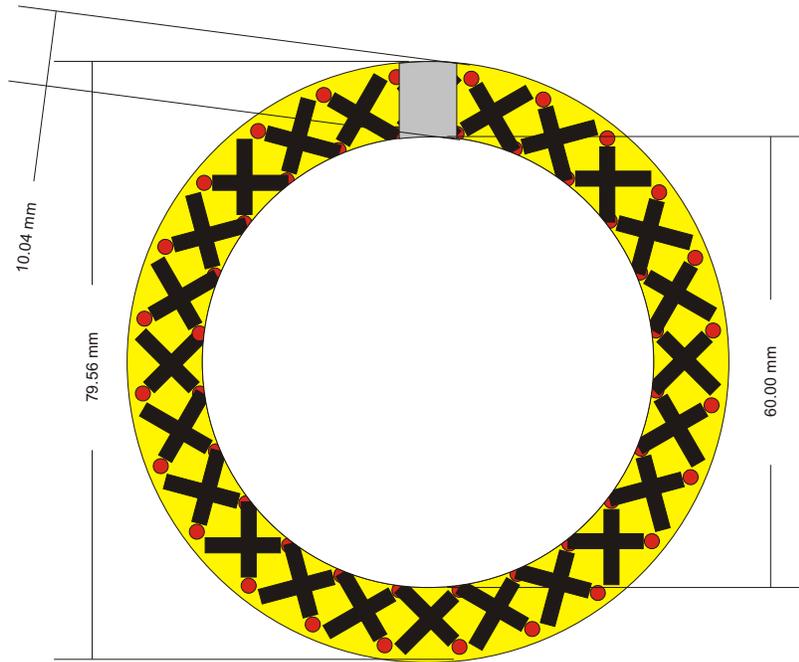
Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra   
 Línea   
 Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Candongas	Línea: helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Candongas en canutillos	Referencia: NA		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo con aguja a mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejia Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

- Muestra   
  Línea   
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Candongas	Línea: Helicoidal	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Candongas helicoidal	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira y canutillo	Materia Prima: chaquira canutillo hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira y canutillo			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira, canutillo con aguja a mano

Observaciones: NA

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

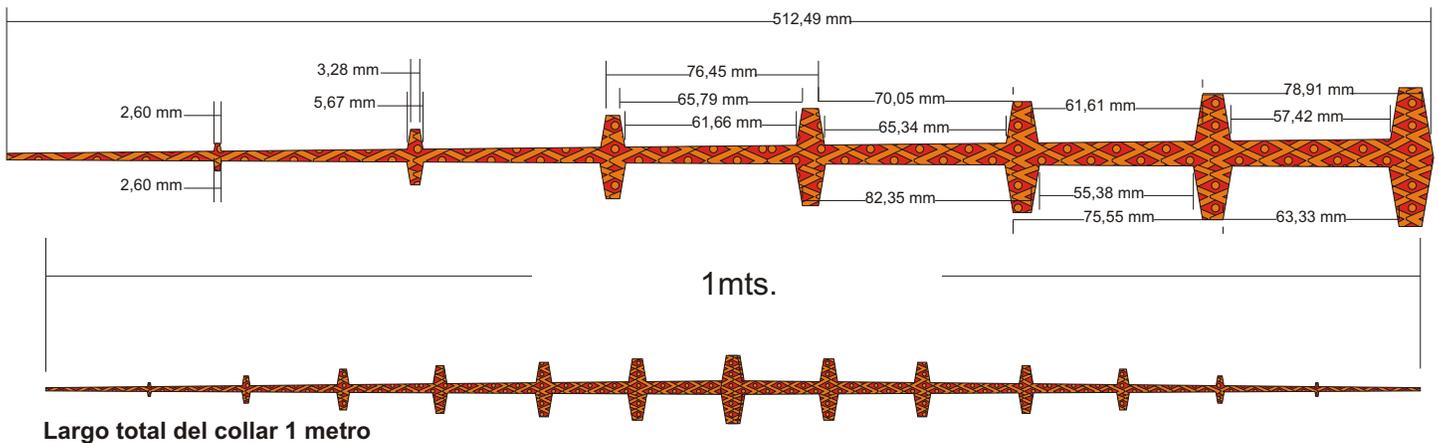
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea: esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar esferas	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira Nylon o aptan		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira con aguja a mano

Observaciones: NA.

Responsable: Jorge Mejia Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>		CODIGO: FORASD 07	
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>		FECHA: 2004 06 04	
	VERSION 1	Página 1 de 2		



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Collar	Línea: esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Collar esferas	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira con aguja a mano

Observaciones: NA.

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
 Línea  
 Empaque



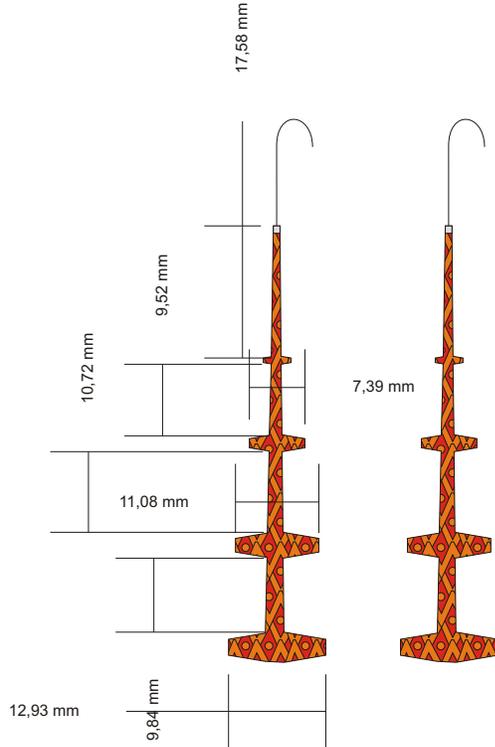
**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

CODIGO: FORASD 07  
FECHA: 2004 06 04  
VERSION 1

Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Aretes esferas	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira con aguja a mano

Observaciones: NA.

Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Aretes	Línea: esferas	ESC. (Cm): 1-10	PL.
Nombre: Aretes esferas	Referencia: NA.		
Oficio: Tejeduría en chaquira	Materia Prima: chaquira hilo aptan		
Técnica: tejido en chaquira			

Proceso de Producción: Tejeduría en chaquira y aguja a mano

Observaciones: NA.

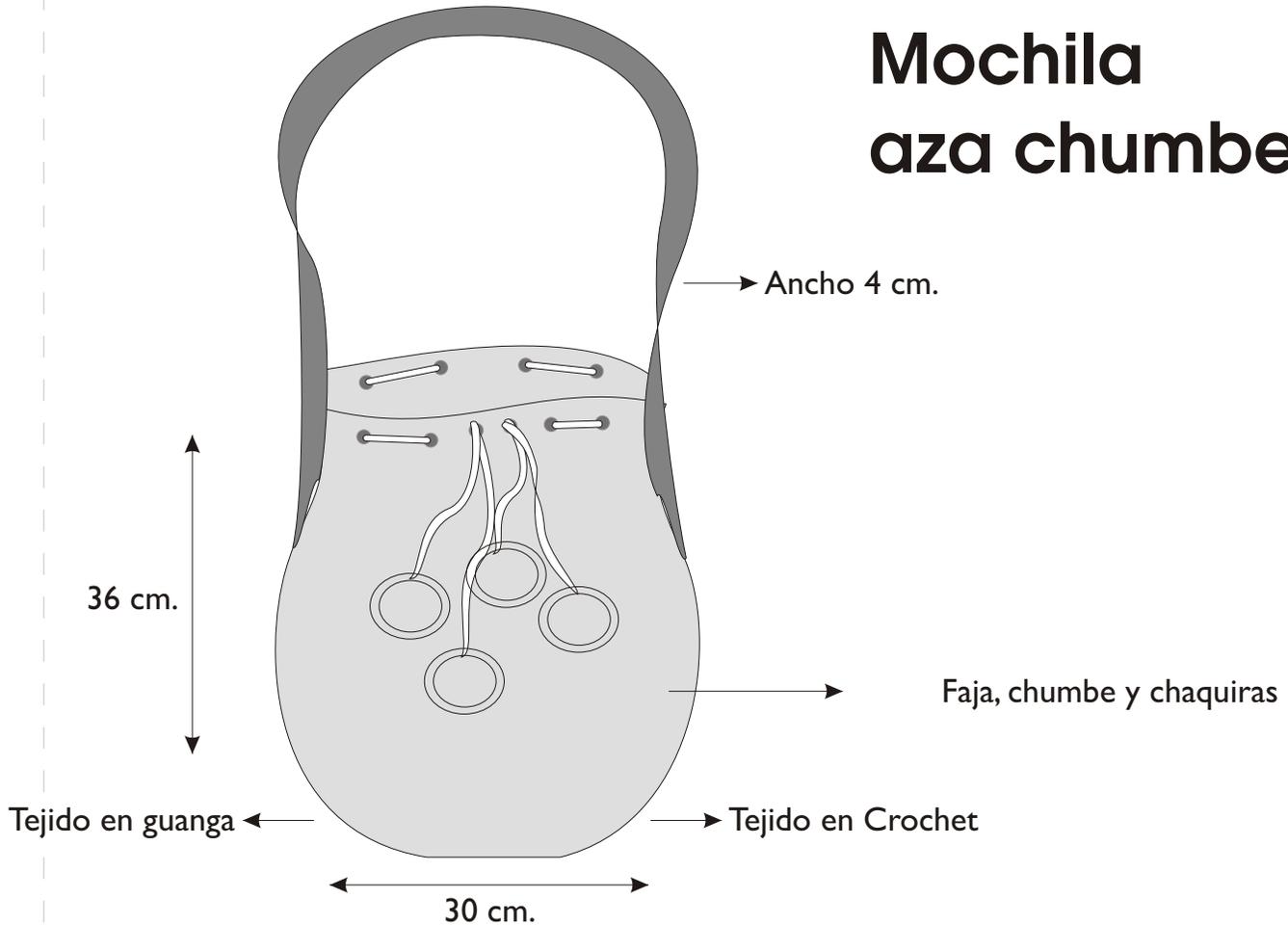
Responsable: Jorge Mejía Posada	Fecha: 27-11-2007
---------------------------------	-------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

# Mochila aza chumbe



<b>Pieza:</b> Mochila	<b>Línea:</b> Accesorios personales	<b>ESC. (Cm):</b> PL.
<b>Nombre:</b> Mochila Asa chumbe	<b>Referencia:</b>	
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guanga - confección	<b>Materia Prima:</b> Tela yute, lana y chaquiras	
<b>Técnica:</b> Ensamblajes con chaquiras		

<b>Proceso de Producción:</b>
Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe se cose la tela de yute cortada según moldes para luego ensamblar la faja tejida.
En la parte delantera hay argollas metálicas con enrollado en lana.

<b>Observaciones:</b>
El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Mochila	Artesano: Leonor Cerón
Nombre: Mochila asa chumba	Grupo: Guardabosques
Oficio: Tejeduría en guanga - confección	Departamento: Putumayo
Tecnica: Ensamble con chaquiras	Ciudad:
Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras	Localidad/vereda: San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: Indígena Kamentza

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm) 33	<b>Diametro (cm) 27</b>	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	<b>Peso (gr) 450 aprox.</b>	Unitario \$
Alto (cm) 40	<b>Color Variado</b>	Por mayor \$

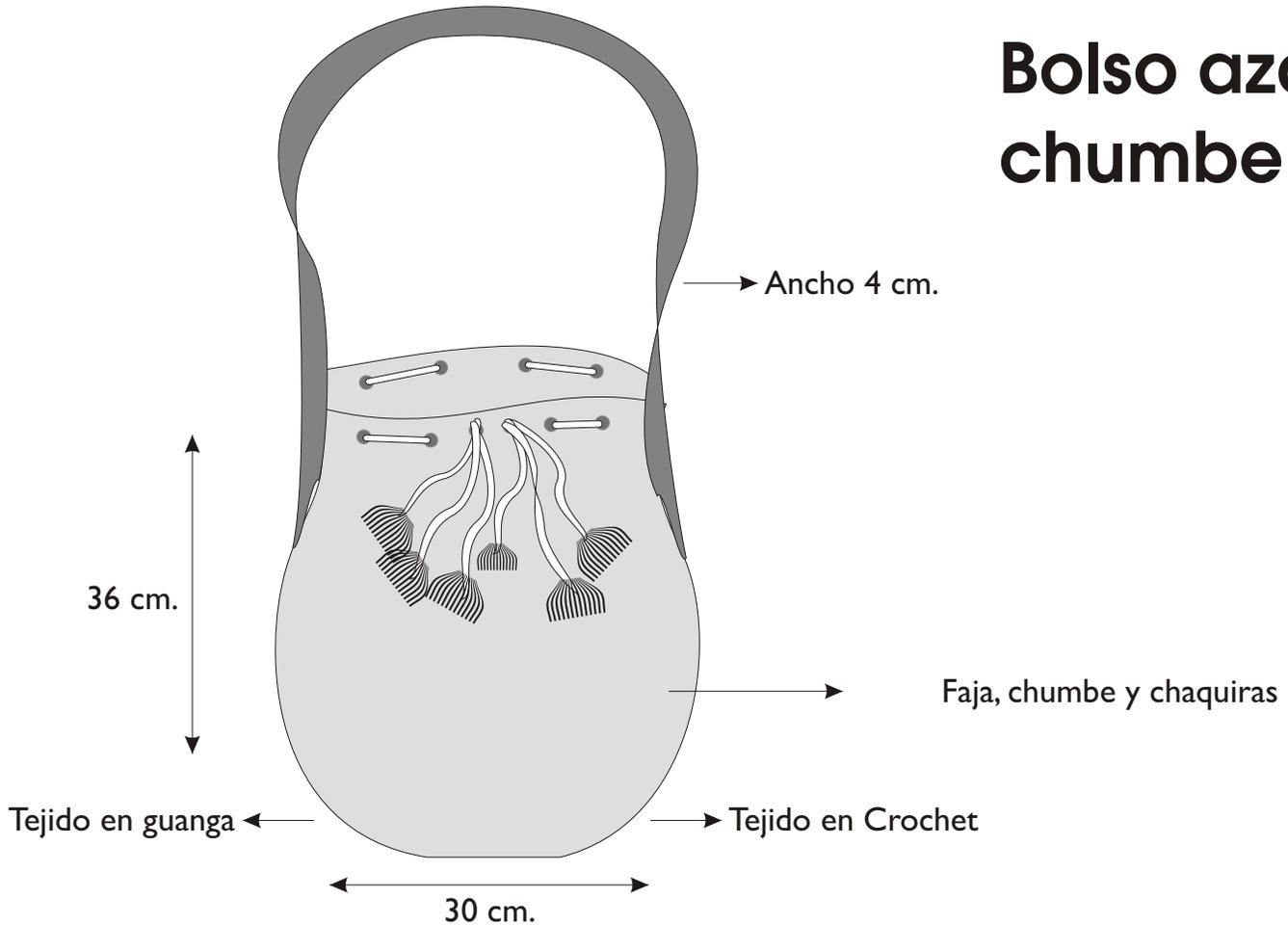
Observaciones:
La faja o chumbe tiene variedad de simbología y color.
La mochila se la puede elaborar en diferentes dimensiones.
Dejar fleco por los dos lados dela faja, largo 6 cms.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

# Bolso aza chumbe



Pieza: Mochila	Línea: Accesorios personales	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Mochila Asa chumbe	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en guanga - confección	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblajes con chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe se cose la tela de yute cortada según moldería para luego ensamblar la faja tejida y con aplicación de chaquiras en los bordes del bolso y en flecos centrales.

<b>Observaciones:</b> El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra   
  Línea   
  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Bolso	<b>Artesano:</b> Ligia Marina Juanjibioy
<b>Nombre:</b> Bolso asa Chumbe	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guanga - confección	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble con chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Tela yute	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

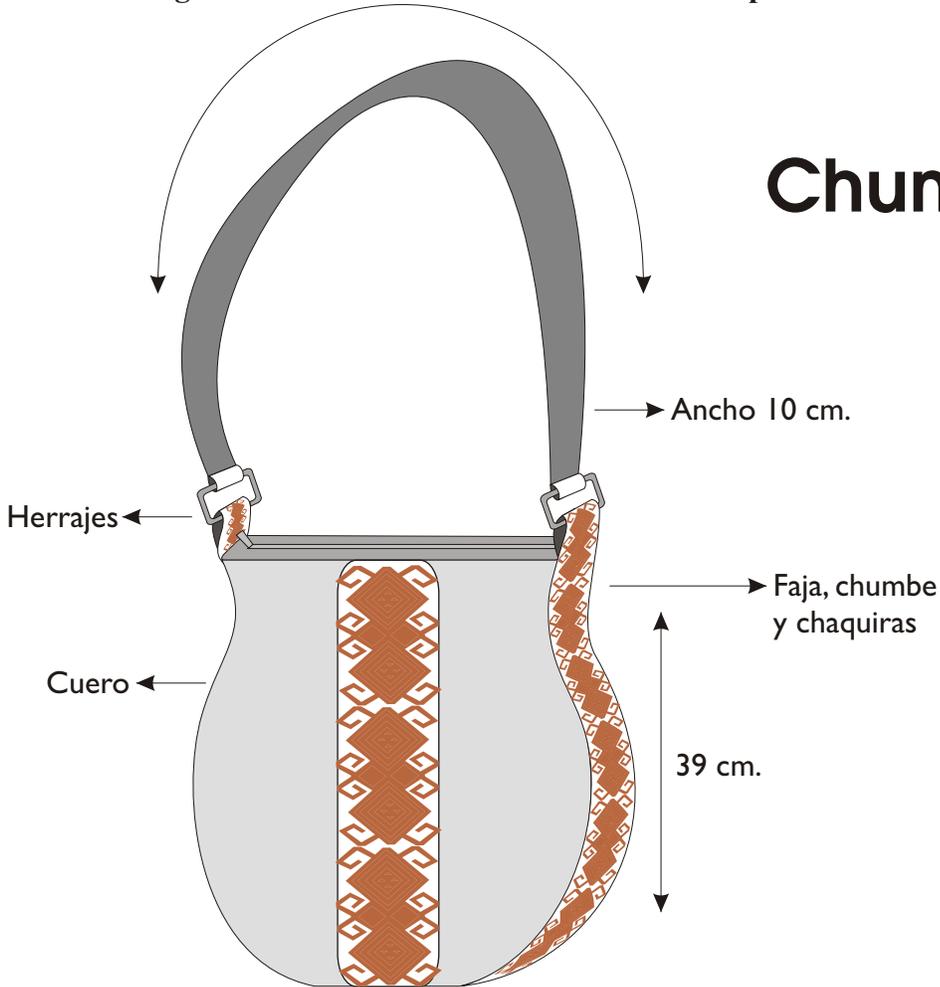
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 33	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 6 (fuelle)	<b>Peso (gr)</b> 320 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 35	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La faja o chumbe tiene variedad de simbología y color.
El bolso se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Dejar fleco por los dos lados dela faja, largo 6 cms.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Chumbe centro

Pieza: Bolso	Línea: Accesorios personales	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Bolso chumbe centro	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en guangua - confección	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblajes con chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> Elaboración de las fajas o chumbes en la guangua - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe se cose la tela de yute cortada según moldería para luego ensamblar la faja tejida y con aplicación de chaquiras en los bordes del bolso y en el asa..

<b>Observaciones:</b> El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra   
  Línea   
  Empaque

 <b>artesañas de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08	
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25	
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Bolso	<b>Artesano:</b> Pastora Tisoy
<b>Nombre:</b> Bolso Chumbe centro	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guanga - confección	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble con chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Tela yute, lana y chaquiras.	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 33	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 6 (fuelle)	<b>Peso (gr)</b> 420 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 35	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

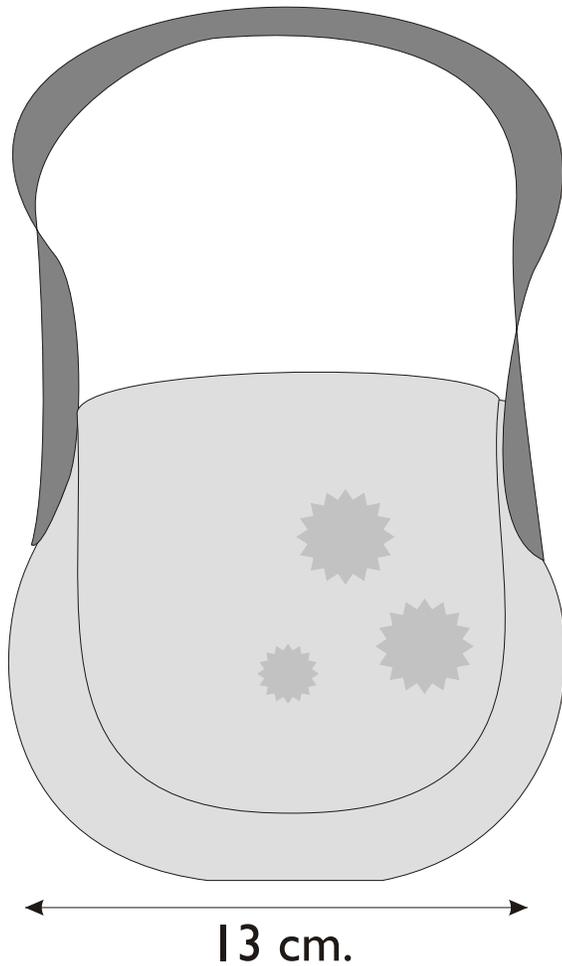
<b>Observaciones:</b>
La faja o chumbe tiene variedad de simbología y color.
El bolso se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Dejar fleco por los dos lados dela faja, largo 6 cms.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 <b>artesañas de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Bolso tapa bordada

40 cm.

13 cm.

<b>Pieza:</b> Bolso	<b>Línea:</b> Accesorios personales	<b>ESC. (Cm):</b> PL.
<b>Nombre:</b> Bolso tapa bordada	<b>Referencia:</b>	
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guagua - confección	<b>Materia Prima:</b> Tela yute y chaquiras	
<b>Técnica:</b> Ensamblajes con chaquiras		

<b>Proceso de Producción:</b>
Elaboración del bordado en chaquiras sobre la tapa en tela yute.
Se cose la tela de yute cortada según moldería.
Se aplica tela adhesiva al calor sobre tela yute para dar mayor estructura.

<b>Observaciones:</b>
El bolso se lo elabora en diferentes tamaños y en variedad de colores.
Los bordados aplican simbologías Kamentza o geométricas.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra   
 Línea   
 Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		 Presidencia República de Colombia <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Bolso	<b>Artesano:</b> Dolores Gómez
<b>Nombre:</b> Bolso tapa bordada	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guanga - confección	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble con chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Tela yute y chaquiras	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 33	<b>Diametro (cm)</b> 27	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b> 300 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 40	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

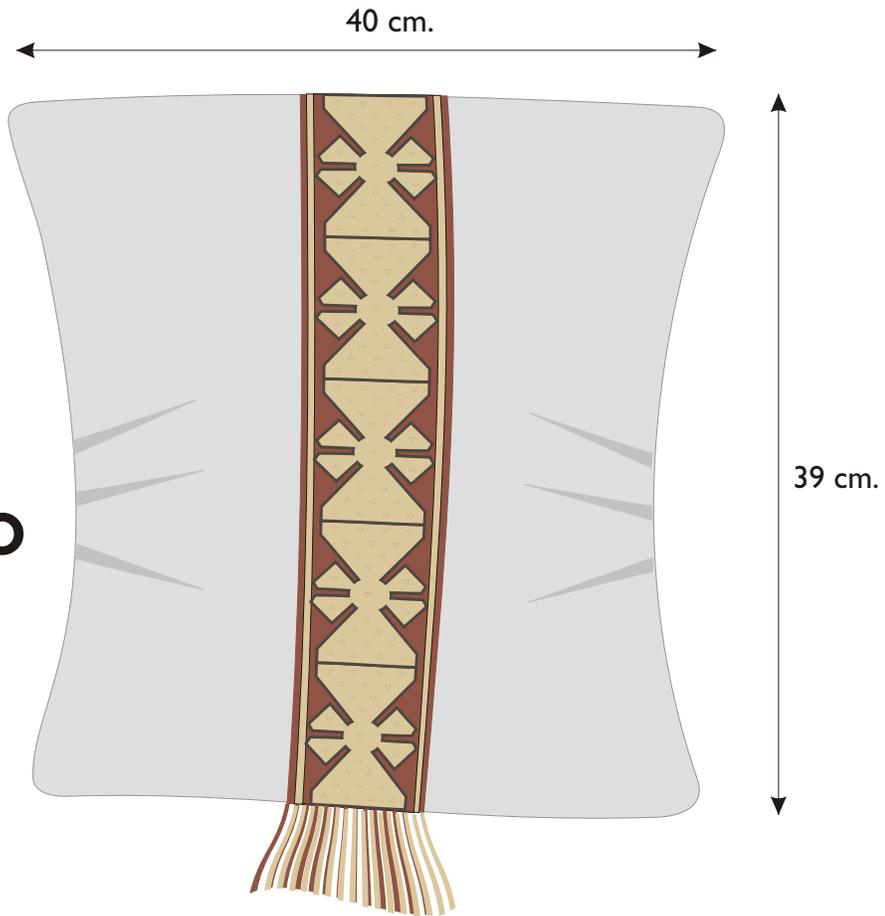
<b>Observaciones:</b>
Elaboración del bordado en volumen, cosidas las chaquiras con hilo nylon para dar mayor resistencia y duración.
El bolso se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Hay variedad de color en la tela industrial de yute y en chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

# Cojín faja fleco



Pieza: Cojín	Línea: Accesorios casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cojín faja fleco	Referencia:		
Oficio: Confección	Materia Prima: Tela yute, lana		
Técnica: Fleco			

<b>Proceso de Producción:</b>
Elaboración de la faja en fleco sobre tela malla.
Sobre la tela yute cortada en las dimensiones requeridas se cose la faja.
Como forro en el cojín se usa tela seda china.
En dos de los lados del cojín terminado, se cosen unas arandelas tejidas en crochet en lana.

<b>Observaciones:</b>
Las figuras deagramadas en la malla son principalmente de simbología Kamentza.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra
  Línea
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Cojín	<b>Artesano:</b> Luz Marina Zuluaga
<b>Nombre:</b> Cojín faja fleco	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Confección	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Fleco	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Tela yute y lana	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

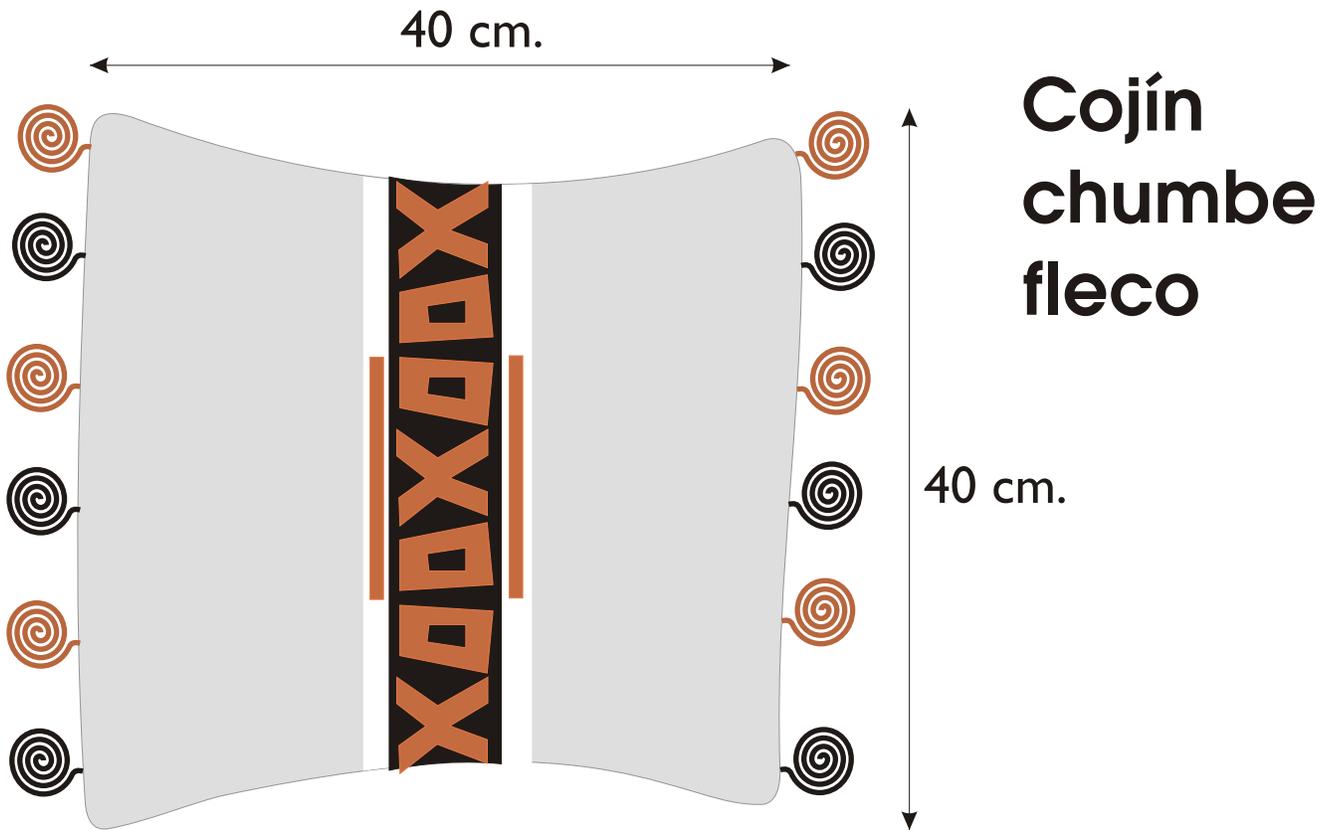
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 40	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 40	<b>Peso (gr)</b> 60 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La faja tiene un ancho de 8 a 10 cms. min
El cojín se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Cortar el fleco al mismo nivel, para poder apreciar la figura gráfica.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Cojín  
chumbe  
fleco**

Pieza: Cojín	Línea: Accesorios casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Cojín chumbe fleco	Referencia:		
Oficio: Confección	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblajes con chaquiras			

Proceso de Producción:
Elaboración de la faja o chumbes en la guanga.
Aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas finalizado el chumbe.
Sobre la tela yute cortada en las dimensiones requeridas, se cose el chumbe.
Como forro en el cojín se usa tela sada china.

Observaciones:
El cojín se lo puede realizar en diferentes dimensiones.
Se aplican chaquiras en los bordes del cojín.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra   
  Línea   
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Cojín	<b>Artesano:</b> Luz Marina Zuluaga
<b>Nombre:</b> Cojín faja fleco	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Confección	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Fleco	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Tela yute y lana	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 40	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 40	<b>Peso (gr)</b> 60 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

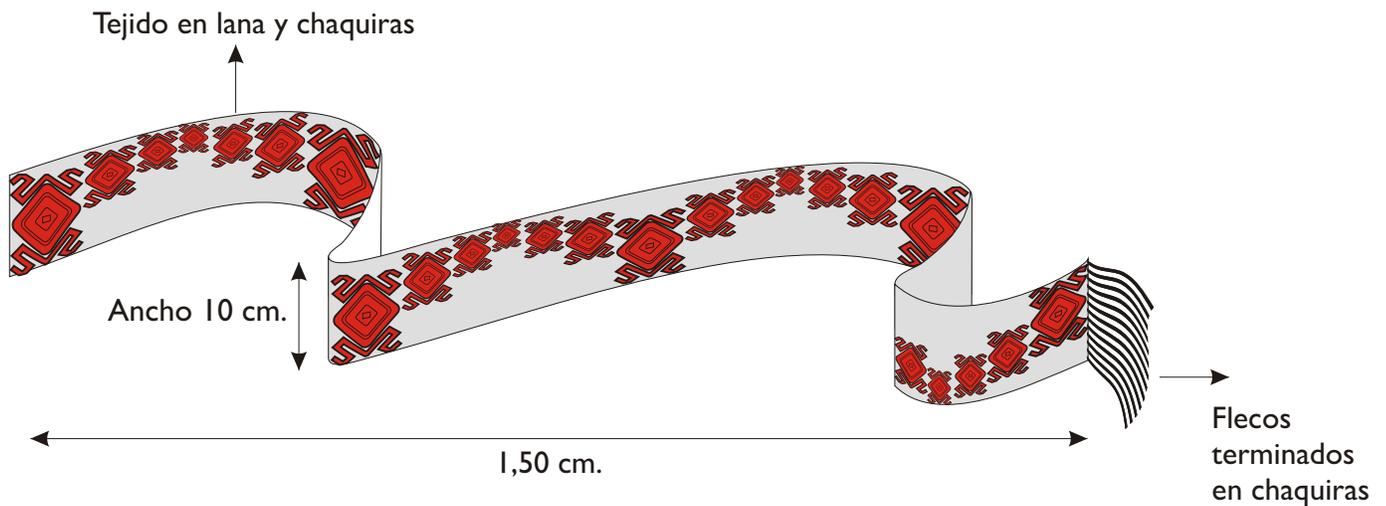
<b>Observaciones:</b>
La faja tiene un ancho de 8 a 10 cms. min
El cojín se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Cortar el fleco al mismo nivel, para poder apreciar la figura gráfica.
Hay variedad de color en la tela industrial yute.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Cinturón / faja

Pieza: Cinturón	Línea: Accesorios personales.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Faja Cinturón chumbe	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en guanga	Materia Prima: Lana y chaquiras.		
Técnica: Ensamblés con chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga. Aplicación de chaquiras durante el tejido y también en el fleco. Se puede usar hebilla metálica o gancho metálico.

<b>Observaciones:</b> Los largos de la faja dependen de la talla.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra   
  Línea   
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Cinturón	<b>Artesano:</b> María Luiza Chicunque
<b>Nombre:</b> Faja Cinturón chumbe	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guanga	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamblés con chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Tela yute y lana	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 1.10 aprox.	<b>Dímetro (cm)</b>	<b>Precio en Bogotá:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b> 90 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

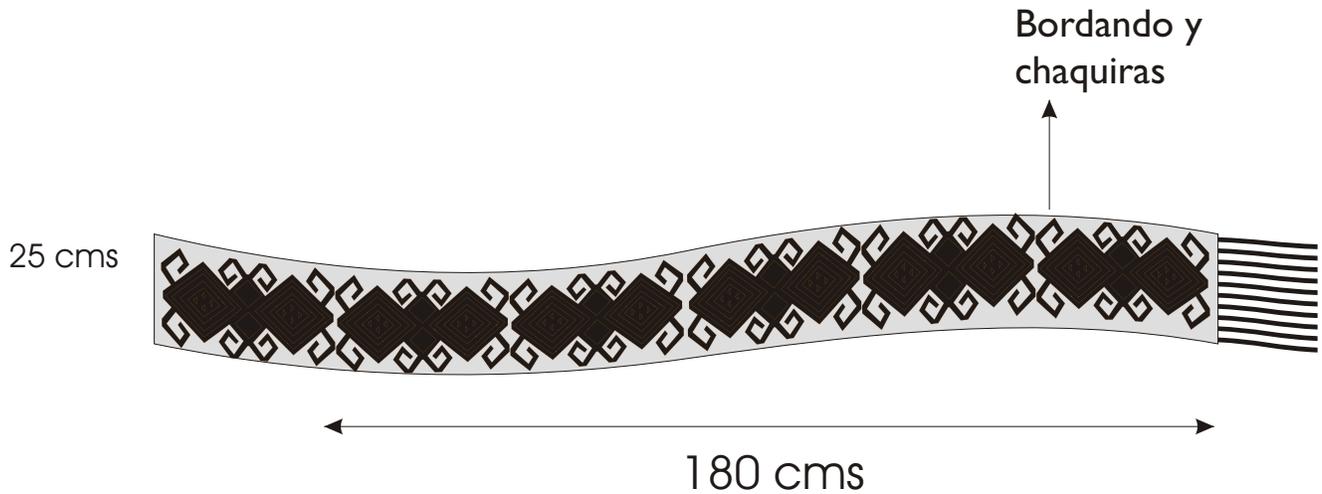
<b>Observaciones:</b>
La faja tiene variedad de simbología y color
Dejar fleco por un solo lado.
Aplicar diferentes largos y anchos.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Cinturón

Pieza: Cinturón	Línea: Accesorios personales.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Faja Cinturón fleco chaquiras	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en guanga	Materia Prima: Lana y chaquiras.		
Técnica: Ensamblajes con chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> Elaboración de las fajas o chumbes en la guanga. Aplicación de chaquiras durante el tejido y también en el fleco. Se puede usar hebilla metálica.

<b>Observaciones:</b> Los largos de la faja dependen de la talla.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra   
  Línea   
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Cinturón	<b>Artesano:</b> Pastora Tisoy
<b>Nombre:</b> Faja Cinturón fleco chaquiras	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guanga	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamblés con chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Lana y chaquiras	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

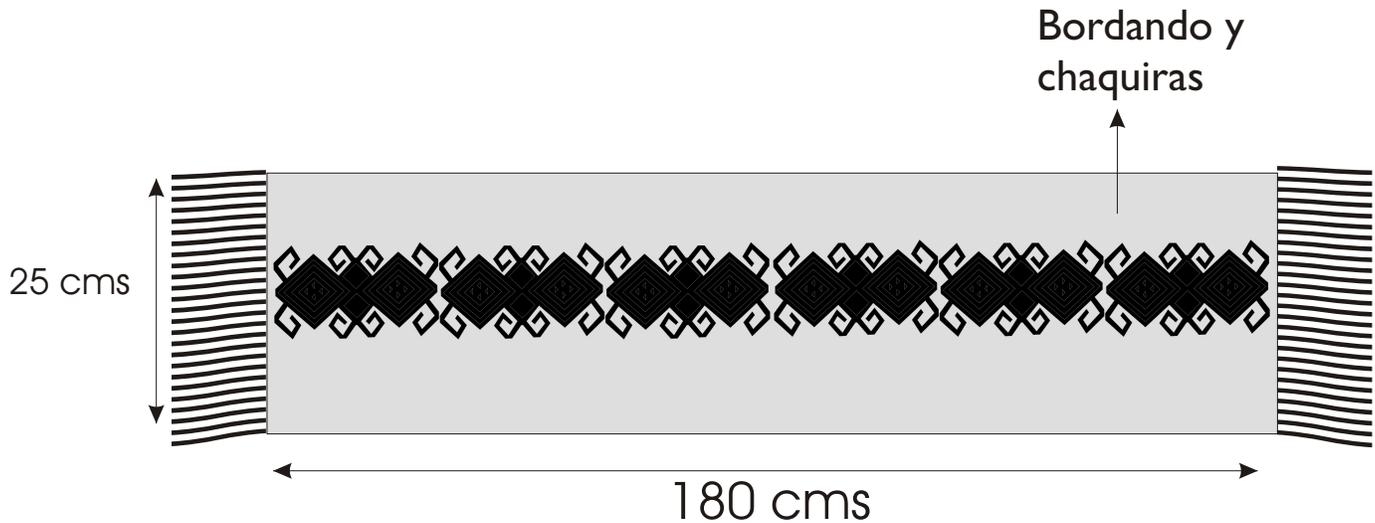
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 1.10 aprox.	<b>Dímetro (cm)</b>	<b>Precio en Bogotá:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b> 155 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La faja tiene variedad de simbología y color
Dejar fleco por por los dos lados.
Aplicar diferentes largos y anchos.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Centro de mesa

Pieza: Centro de mesa	Línea: Accesorios casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Centro de mesa chumbe	Referencia:		
Oficio: Tejeduría en guangua	Materia Prima: Tela yute, lana y chaquiras		
Técnica: Ensamblajes con chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b>
Elaboración de las fajas o chumbes en la guangua - aplicación de chaquiras durante el tejido o bordadas. Finalizado el chumbe se cose la tela de yute cortada en las dimensiones requeridas, se cose el chumbe.
Como forro en el cojín se usa tela seda china

<b>Observaciones:</b>
El centro de mesa se lo puede realizar en diferentes dimensiones.
Se aplican chaquiras en los bordes del centro de mesa.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra   
  Línea   
  Empaque

 <b>artesañas de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Centro de mesa	<b>Artesano:</b> Janne Cerón
<b>Nombre:</b> Centro de mesa chumbe	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Tejeduría en guanga - confección	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble con chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Tela yute, lanas y chaquiras	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

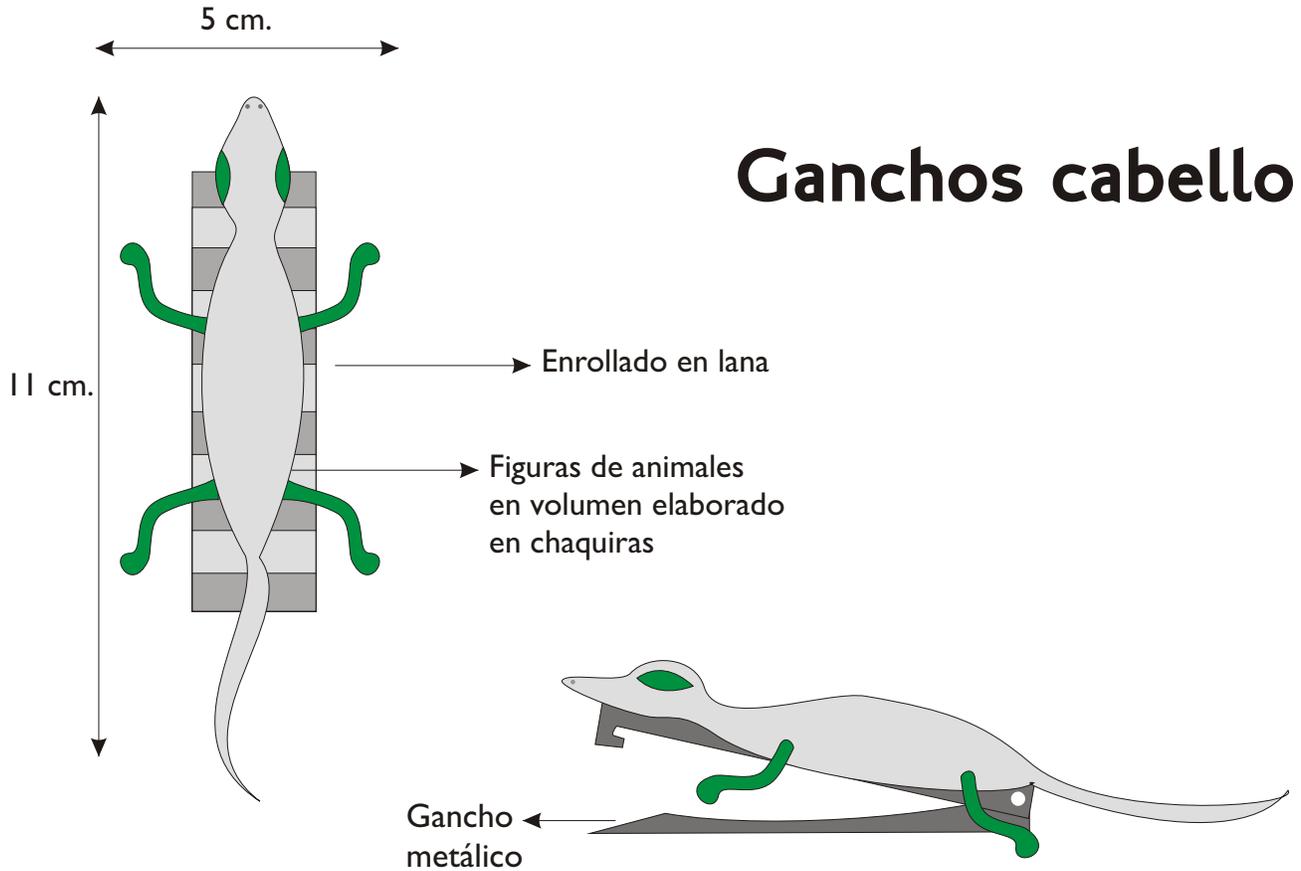
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 1,8	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 30	<b>Peso (gr)</b> 70	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La lfaja o chumbe tiene un ancho de 8 a 10 cms min.
El centro de mesa se lo puede elaborar en diferentes dimensiones.
Dejar fleco en los dos extremos de chumbe largo min. de 6 cms.
Hay variedad de color en la tela industrial de yute.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Ganchos cabello

Pieza: Hebilla cabello	Línea: Accesorio infantil.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Hebilla cabello lagartija	Referencia:		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Chaquiras.		
Técnica: Ensamble de chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> La técnica de elaboración tradicional de las figuras en miniatura se aplica ahora a formas de gran dimensión. Se usa nylon para dar mayor estructura. Hecha la figura del animal se ensambla a hebillas metálicas en diferentes dimensiones.

<b>Observaciones:</b> La figura del animal se ensambla a la hebilla metálica que tiene un enrollado en lana.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Hebillita cabello	<b>Artesano:</b> Estela Agreda
<b>Nombre:</b> Hebillita cabello lagartija	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Bisutería	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble de chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Chaquiras	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

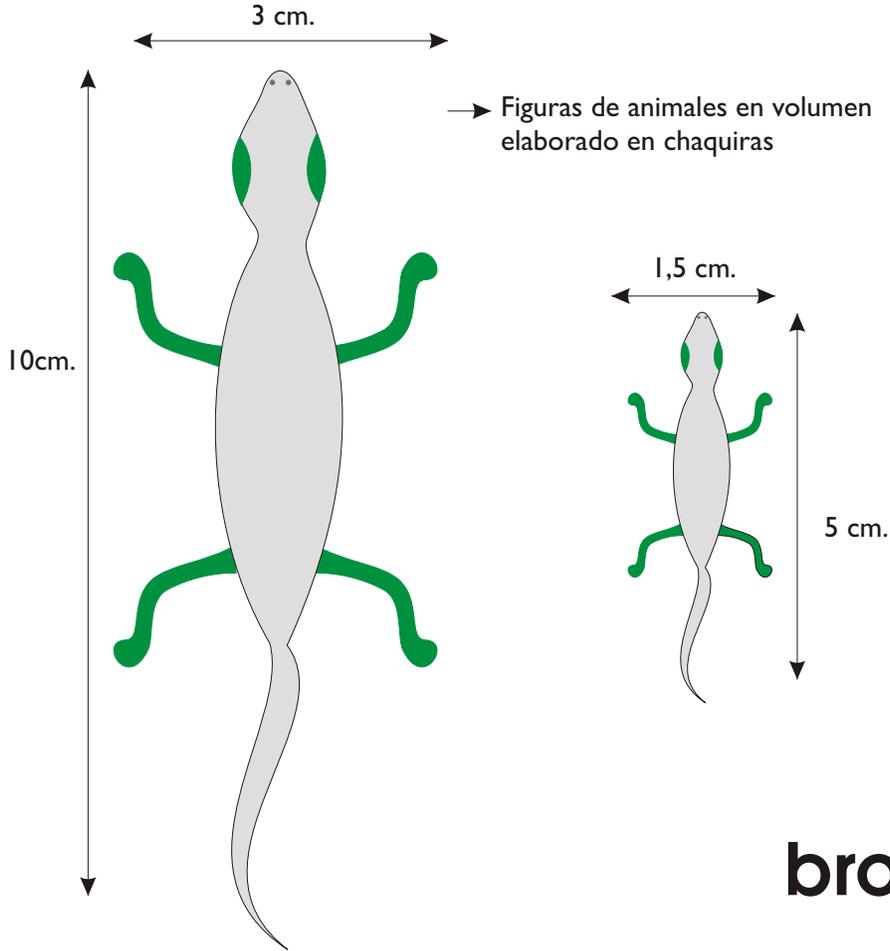
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 13	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 2.5	<b>Peso (gr)</b> 10 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La lagartija tiene variedad de interpretación según la persona que lo labora, permitiendo la diferencia de expresión.
Piezas únicas.
Se juega con la aplicación de color en las chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**broches**

Pieza: Broche	Línea: Accesorio infantil.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Broche lagartija	Referencia:		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Chaquiras.		
Técnica: Ensamble de chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> La técnica de elaboración tradicional de las figuras en miniatura se aplica ahora a formas de gran dimensión. Se usa nylon para dar mayor estructura. Hecha la figura del animal se ensambla a ganchos metálicos (de punta delgada y gruesa).

<b>Observaciones:</b> La figura del animal se ensambla al gancho metálico con nylon.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra   
  Línea   
  Empaque

 <b>artesañas de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Broche	<b>Artesano:</b> Paola Acosta
<b>Nombre:</b> Broche lagartija	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Bisutería	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble de chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Chaquiras	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

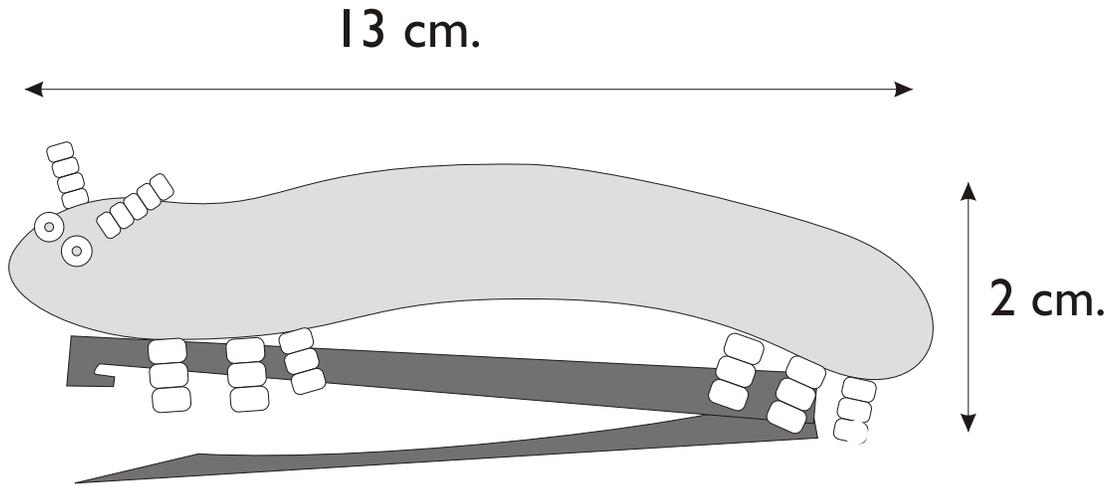
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 13	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 2.5	<b>Peso (gr)</b> 10	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La lagartija tiene variedad de interpretación según la persona que lo labora, permitiendo la diferencia de expresión.
Piezas únicas.
Se juega con la aplicación de color en las chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Broche cien pies

Pieza: Broche	Línea: Accesorio infantil.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Broche cien pies	Referencia:		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Chaquiras.		
Técnica: Ensamble de chaquiras			

<b>Proceso de Producción:</b> La técnica de elaboración tradicional de las figuras en miniatura se aplica ahora a formas de gran dimensión. Se usa nylon para dar mayor estructura. Hecha la figura del animal se ensambla a ganchos metálicos (de punta delgada y gruesa).

<b>Observaciones:</b> La figura del animal se ensambla al gancho metálico con nylon.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra   
  Línea   
  Empaque

 <b>artesañas de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	CODIGO: FORASD 08 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Broche	<b>Artesano:</b> Paola Acosta
<b>Nombre:</b> Broche cien pies	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Bisutería	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble de chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Chaquiras	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

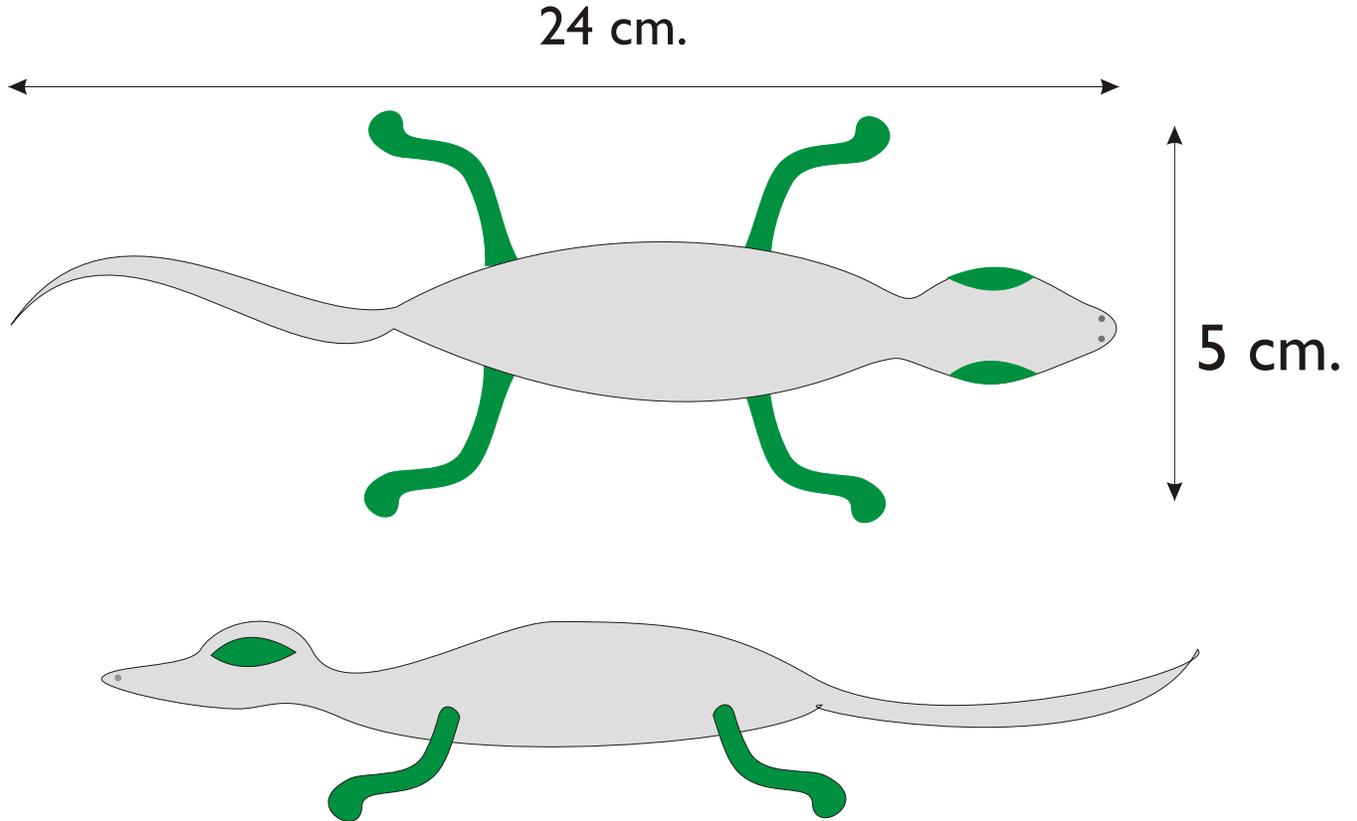
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 13	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 2	<b>Peso (gr)</b> 10 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
El cien pies tiene variedad de interpretación según la persona que lo labora, permitiendo la diferencia de expresión.
Piezas únicas.
Se juega con la aplicación de color en las chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Lagartija mesa

Pieza: Lagartija	Línea: Accesorio infantil.	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Lagartija mesa	Referencia:		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Chaquiras.		
Técnica: Ensamble de chaquiras			

Proceso de Producción:
La técnica de elaboración tradicional de las figuras en miniatura se aplica ahora a formas de gran dimensión.
Se usa nylon para dar mayor estructura.

Observaciones:
Se plantean diversidad de figuras de animal propios de la región o mezclas de figuras zoomorfas.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra   
  Línea   
  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

<b>Pieza:</b> Lagartija	<b>Artesano:</b> Luz Mary Mutunbajoy
<b>Nombre:</b> Lagartija mesa	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Bisutería	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Técnica:</b> Ensamble de chaquiras	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Chaquiras	<b>Localidad/vereda:</b> San francisco Sibundoy y Santiago - Colón
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 24 aprox.	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 5 aprox.	<b>Peso (gr)</b> 70 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

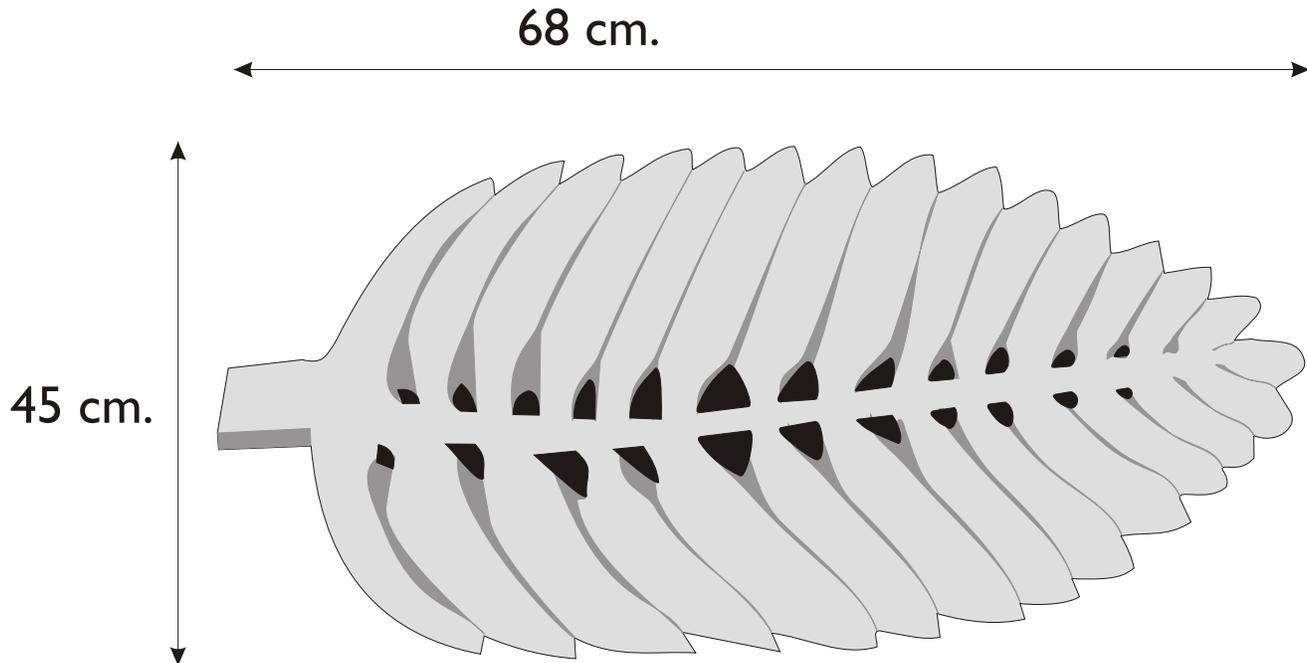
<b>Observaciones:</b>
La variedad de animales elaborados tienen diferentes interpretaciones según las personas que los laboran, permitiendo la diferencia de expresión.
Piezas únicas.
Se juega con la aplicación de color en las chaquiras de tipo mate, brillante y tornasol.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 <b>artesanías de colombia</b> Centro de Desarrollo Artesanal - Suroccidente	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2007 11 25		 <b>Acción Social</b> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
		VERSION 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Frutero hoja

Pieza: Frutero	Línea: Accesorios Casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Frutero Hoja	Referencia:		
Oficio: Talla en madera	Materia Prima: Madera Urapan - Pino		
Técnica: Calado			

<b>Proceso de Producción:</b> Aplicación de talla en la pieza en madera, con terminaciones de lijado, sellado y tintillas en diferentes colores.

<b>Observaciones:</b> Tener buena calidad de madera.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

- Muestra   
 Línea   
 Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Frutero	<b>Artesano:</b>
<b>Nombre:</b> Frutero hoja	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Talla en madera	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Tecnica:</b> Calado	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera de Pino	<b>Localidad/vereda:</b> Sibundoy
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

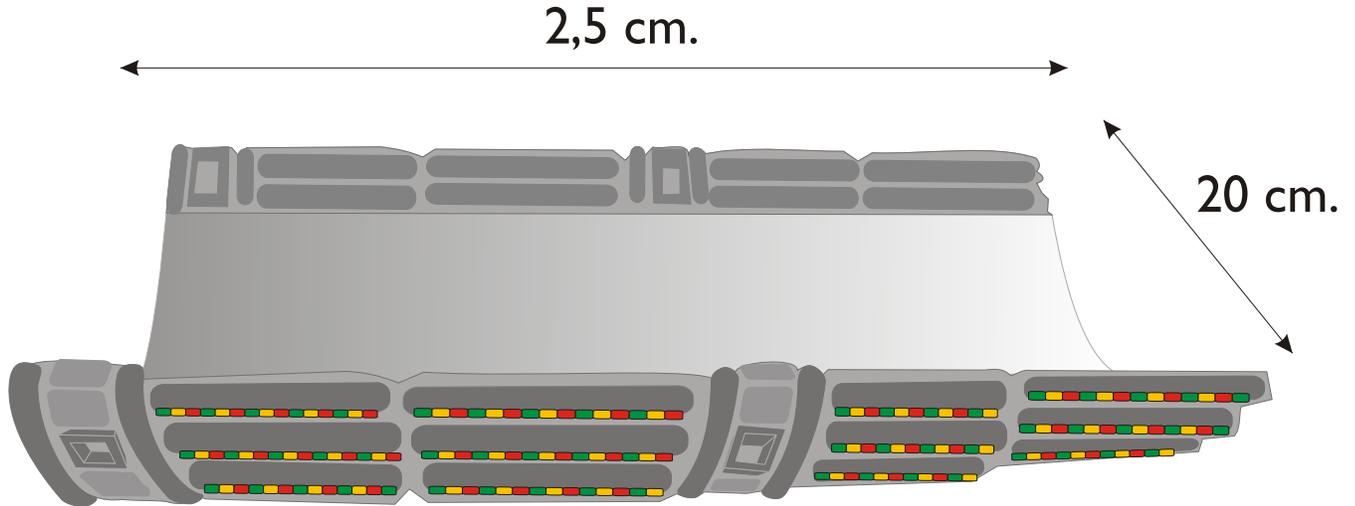
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 60	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b> 800 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 10	<b>Color</b> Variado	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La talla es elaborada con herramientas básicas que dan como resultado un terminado característico de la zona.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



# Frutero plumas

Pieza: Frutero	Línea: Accesorios Casa	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: Frutero Pluma	Referencia:		
Oficio: Talla en madera	Materia Prima: Madera Urapan - Pino		
Técnica: Calado			

<b>Proceso de Producción:</b> Aplicación de talla en la pieza en madera, con terminaciones de lijado, sellado y tintillas en diferentes colores.

<b>Observaciones:</b> Tener buena calidad de madera.

Responsable: Sonia Calvache	Fecha: Noviembre 2007
-----------------------------	-----------------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2007 11 25		
		<b>VERSION:</b> 1	<b>Página</b> 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



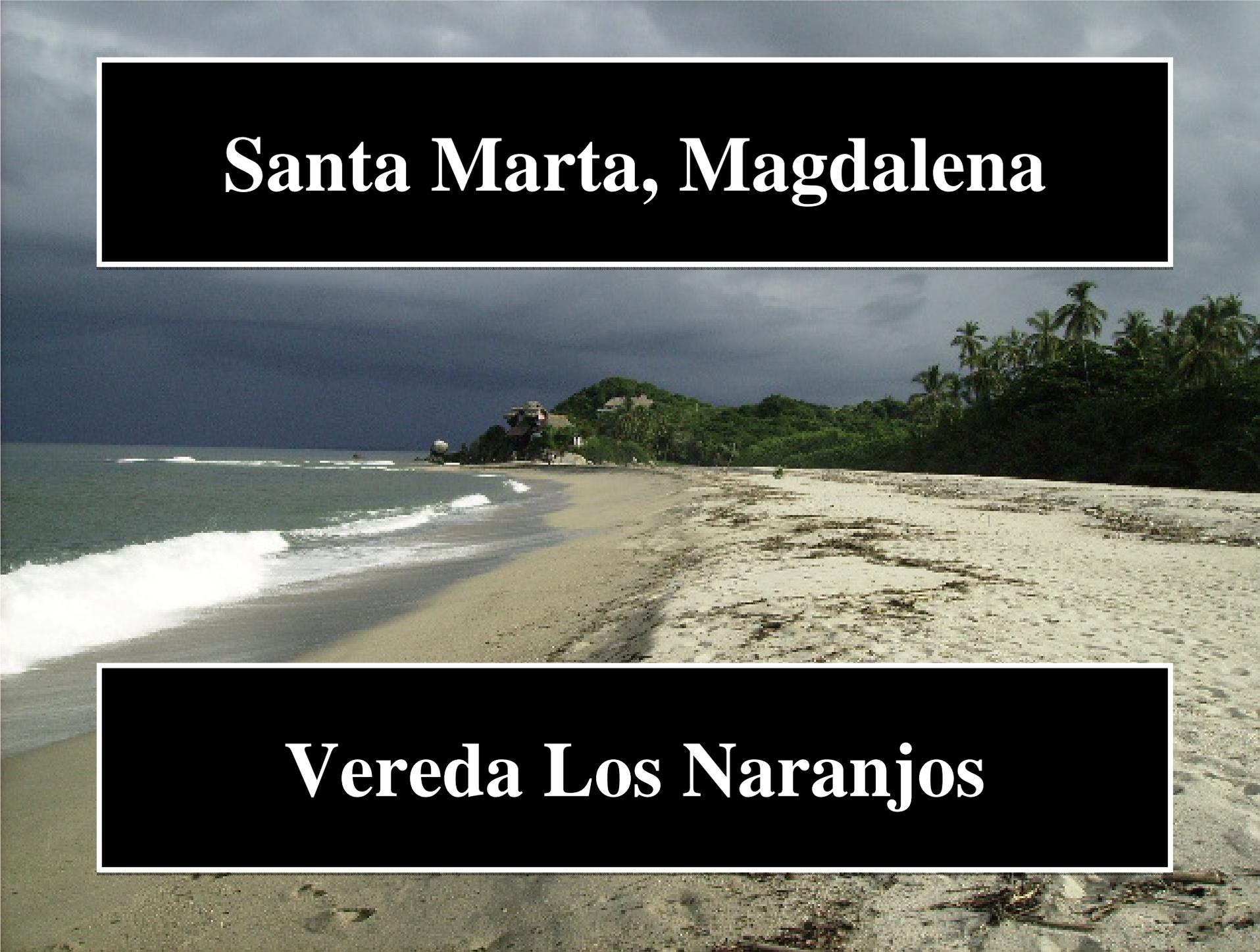
<b>Pieza:</b> Frutero	<b>Artesano:</b>
<b>Nombre:</b> Frutero hoja	<b>Grupo:</b> Guardabosques
<b>Oficio:</b> Talla en madera	<b>Departamento:</b> Putumayo
<b>Tecnica:</b> Calado	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera de Pino	<b>Localidad/vereda:</b> Sibundoy
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> Indígena Kamentza

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 50	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b> 800 aprox.	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 10	<b>Color</b> Natural	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
La talla de las plumas es elaborada con herramientas básicas que dan como resultado un terminado característico de la zona.

<b>Responsable:</b> Sonia Calvache	<b>Fecha:</b> Noviembre 2007
------------------------------------	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



# **Santa Marta, Magdalena**

## **Vereda Los Naranjos**

# Actividades Realizadas

Descrude



Tinte sin acido acético



# Actividades Realizadas

Taller de creatividad



Puntos de inspiración





# Actividades Realizadas

## Nuevas Trencillas

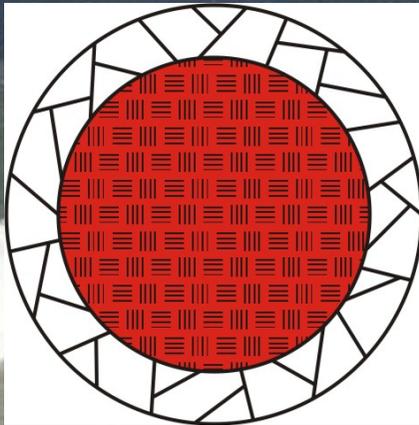


**Sensibilización sobre  
tendencias y color con  
revistas de diseño, moda  
y decoración**

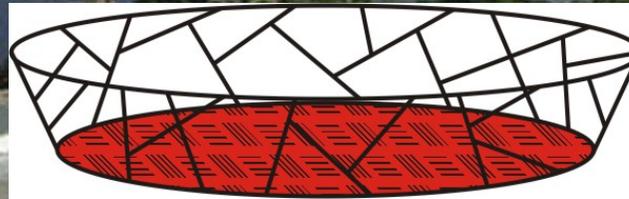
# Líneas de Productos

Vegetal

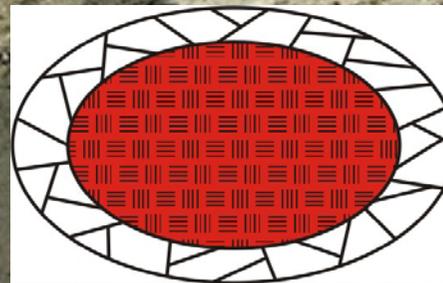
Inspiración: Caminos ecológicos



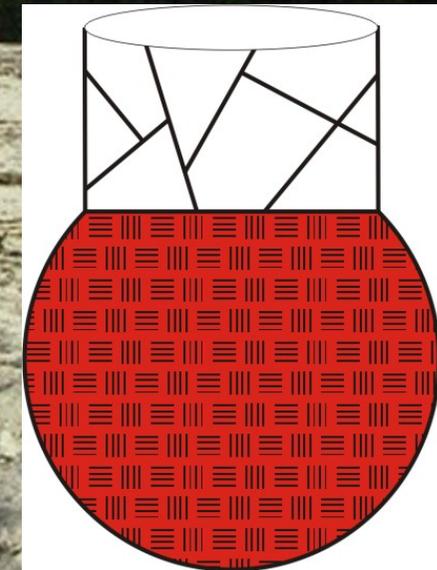
**Bandeja**



**Panera**



**Individual**

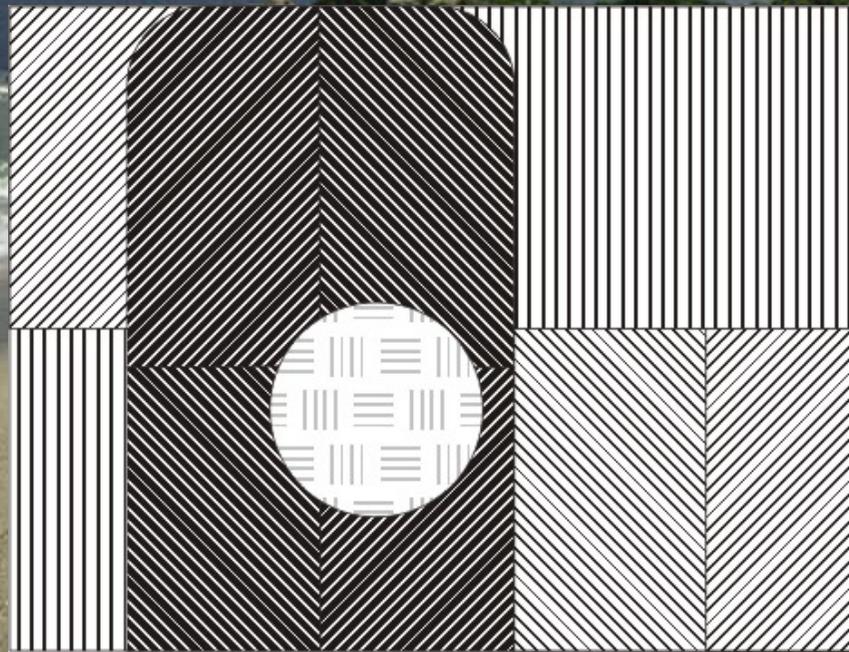


**Florero**

# Líneas de Productos

**Agua**

**Inspiración: Diferentes recorridos del agua del río, mar, lluvia y rocas gigantes**



**Individual**

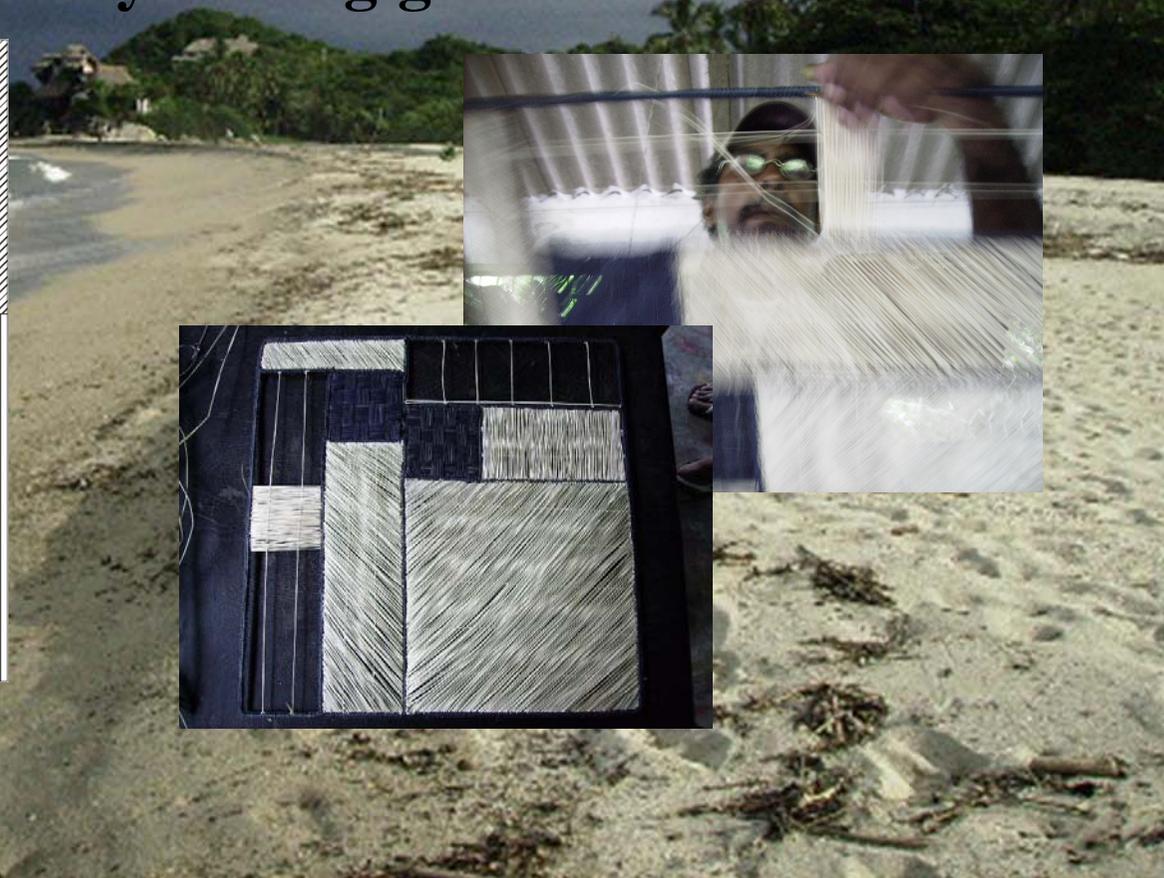
# Líneas de Productos

Agua

Inspiración: Diferentes recorridos del agua del río, mar, lluvia y rocas gigantes



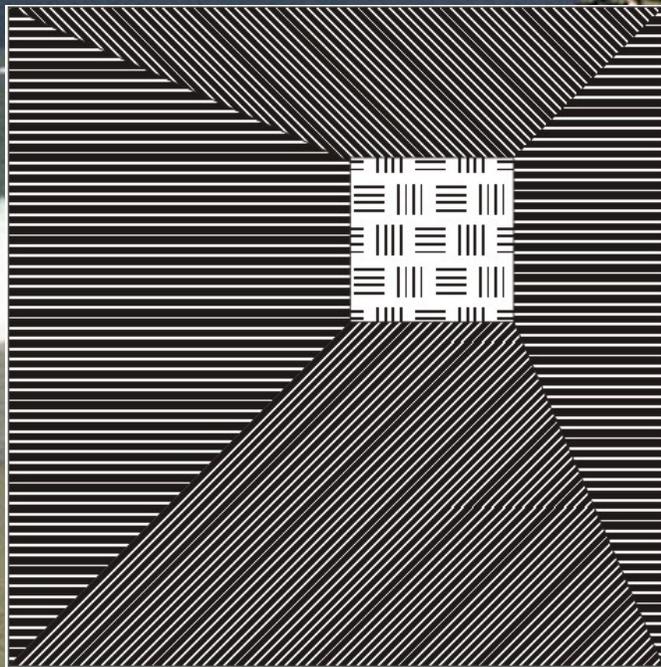
Centro de Mesa



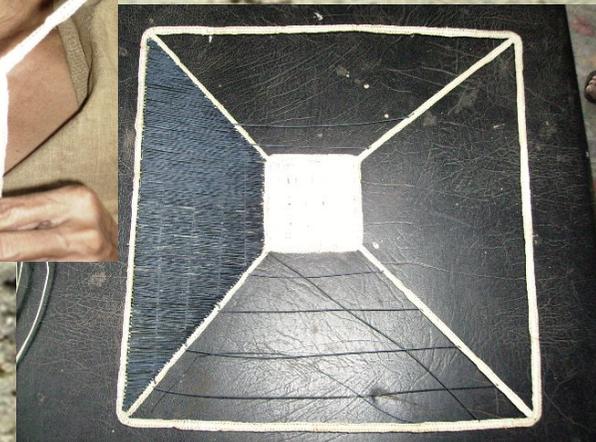
# Líneas de Productos

Agua

Inspiración: Diferentes recorridos del agua del río, mar, lluvia y rocas gigantes



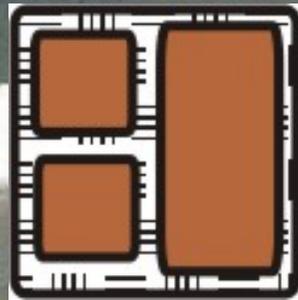
Panera



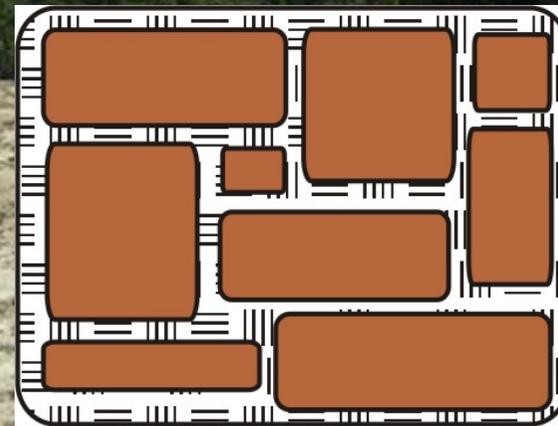
# Líneas de Productos

Shairama

Inspiración: Pueblito Tayrona



Posavasos



Individual

# Líneas de Productos

**Shairama**

**Inspiración: Pueblito Tayrona**

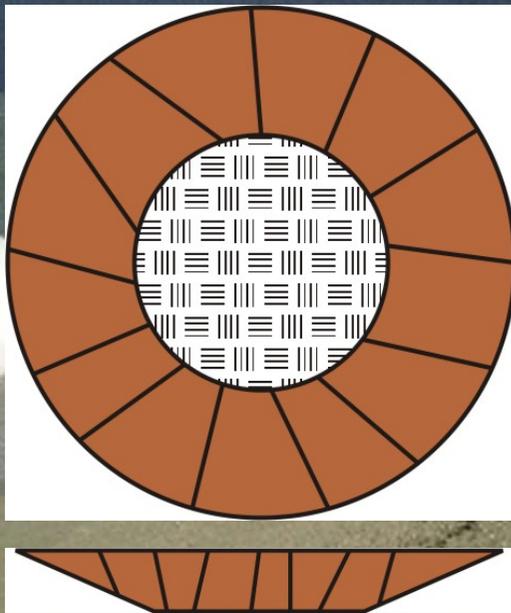


**Panera**

# Líneas de Productos

Shairama

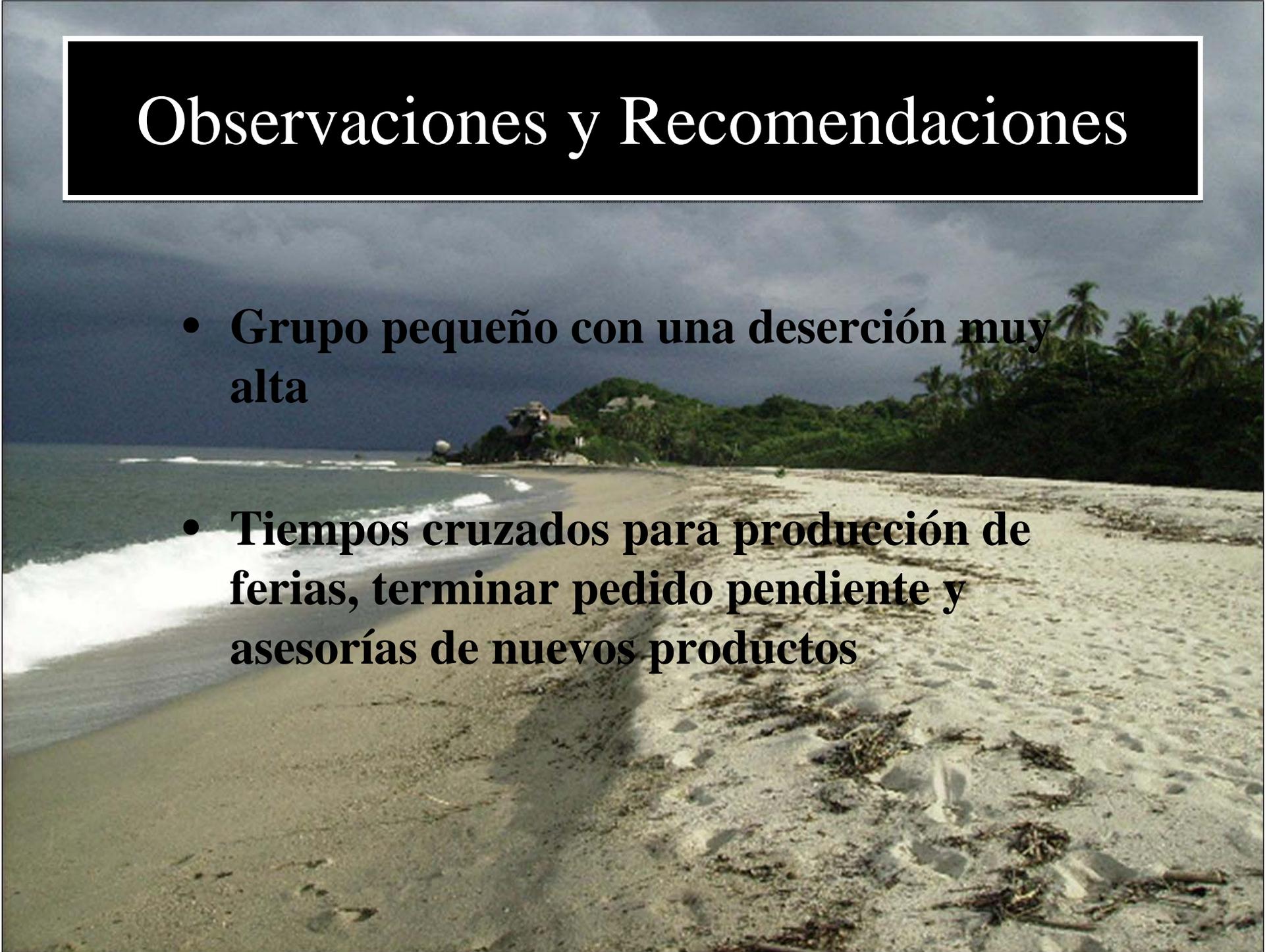
Inspiración: Pueblito Tayrona



Frutero

# Observaciones y Recomendaciones

- **Grupo pequeño con una deserción muy alta**
- **Tiempos cruzados para producción de ferias, terminar pedido pendiente y asesorías de nuevos productos**



# Observaciones y Recomendaciones

- Los Artesanos piden cambio en los tiempos para las asesorías

Jos Laranjos 10/11/10

Señores:  
Acción Social y Artesanías de Colombia  
Cordial Saludo:

La presente tiene como objetivo pedirles a ustedes el favor de dividir la capacitación del diseñador Daniel Vargas en dos.

La primera la parte de prototipos para noviembre y la segunda sensibilización, tintes, diversificación y Mejoramiento de productos para realizar en Enero.

Puesto que en este momento debemos terminar un pedido de 220 productos para entregar el día 20 noviembre, preparar la producción para la Embajada Americana y Expo artesanía

Cordialmente:

Armando Reina	12632374
Anaís Hernández	33055538
Edilma Pacheco	26714901
Ana M. Avila	32719990
Darwin Reina	84454157
Cindy Hernandez	4002366052
Isabelina Rulo y	1082866387



Apoyo al programa presidencial contra cultivos ilícitos para asesoría y asistencia técnica y tecnológica para desarrollar con familias guardabosques vinculadas al programa de desarrollo alternativo del departamento de Magdalena

Informe Final

Daniel Vargas Ceballos

Maestro Textil

Asesor Artesanías de Colombia S.A.

Diciembre de 2007

- **Introducción**

El siguiente informe muestra las actividades realizadas por el maestro Textil, Daniel Vargas Ceballos, en las dos visitas realizadas al municipio de Santa Marta, Vereda Los Naranjos, la primera entre el 8 y el 13 de noviembre y la segunda entre el 26 y el 1 de diciembre de 2007..

- **Actividades Realizadas en las visitas**

- a. **Descrude**

Se hizo una evaluación del proceso de tinturado que la comunidad realizaba y se encontró que no descrudaban de la fibra. Se les enseñó el proceso y se realizó una primera práctica pesando fibras y materia prima. Los procesos de tintura eran realizados anteriormente con medidas como cucharadas, y atados.



Artesano de la vereda El Naranjo descrudando. Fotografía Daniel Vargas Ceballos, Noviembre de 2007

- b. **Tintes**

Se hizo una prueba de tinturado sin ácido acético, contrario a como lo venían haciendo, esto con el propósito de no afectar las características de la fibra. Aunque el color subió de forma más rápida y fuerte a la fibra se presentaron problemas de igualación del color y peladura en la Iraca. Se debe hacer en una próxima visita unas pruebas con igualadores y fijadores de los tintes.



Iraca tinturada sin ácido acético. Fotografía Daniel Vargas Ceballos. Noviembre de 2007

**c. Sencibilización**

Se les llevaron 10 revistas de artefactos, moda, interiores, diseño y decoración de tal forma que se pudieran familiarizar con los conceptos de tendencias, color y forma.

**d. Nuevas trencillas**

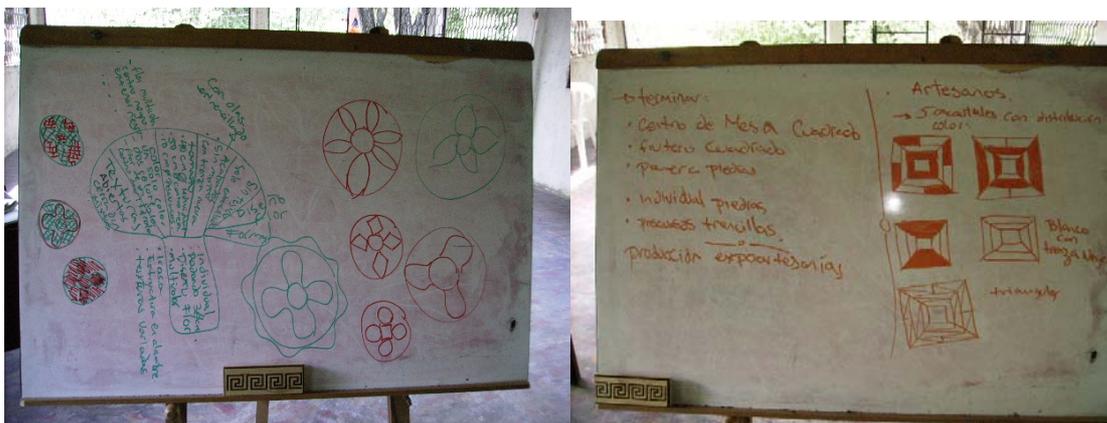
Se les enseñaron nuevas trencillas para poder diversificar el trabajo que realizan.



Variación de trencilla enseñada a los artesanos de El Naranjo, Fotografía Daniel Vargas Ceballos. Noviembre de 2007

**e. Taller de creatividad**

Se realizó un taller de creatividad que contaba con diferentes actividades: Búsqueda de puntos de inspiración, Teoría del hongo, Diversificación de productos, diseño de las nuevas líneas de productos.

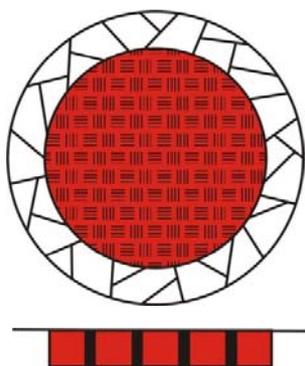


Teoría del Hongo y diversificación de productos. Fotografías Daniel Vargas Ceballos. Noviembre 2007

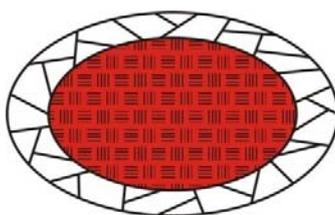
- **Líneas de productos**

Del taller de creatividad se desarrollaron 3 nuevas líneas de productos:

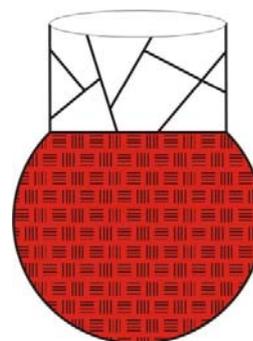
**a. Vegetal - Inspirada en los caminos ecológicos de la zona.**



**Bandeja**

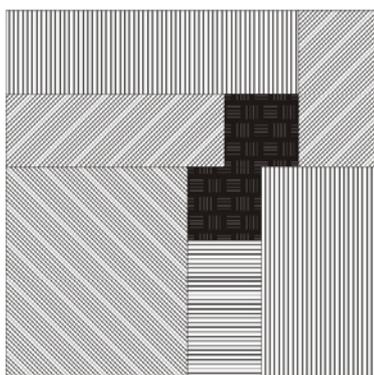


**Individual**

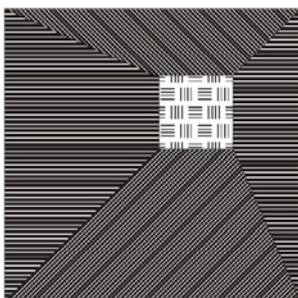


**Florero**

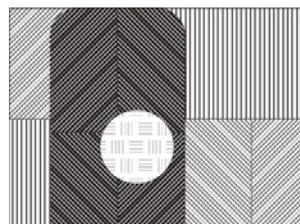
**b. Agua – Inspirada en el mar, el río, la lluvia y las piedras gigantes**



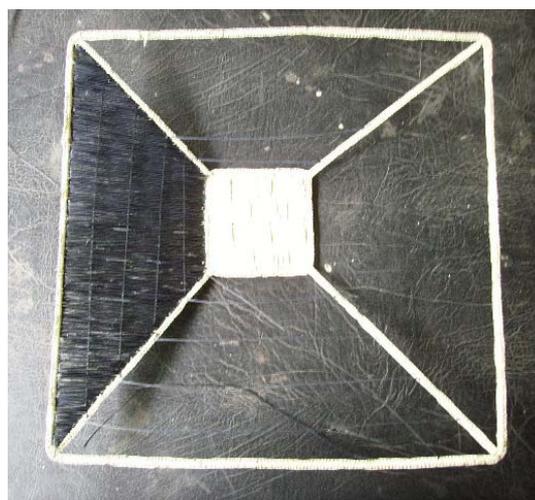
**Centro de mesa**



**Frutero**



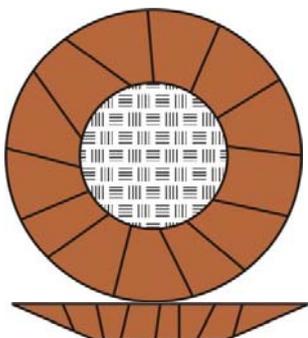
**Individual**



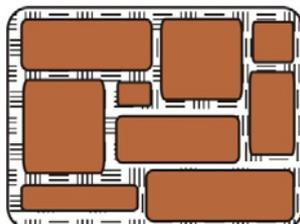
**Comienzo de dos de los diseños de la línea de agua en la vereda El Naranjo.**

**Fotografía: Daniel Vargas Ceballos. Noviembre de 2007**

c. Shairama – Inspiración Pueblito Tayrona.



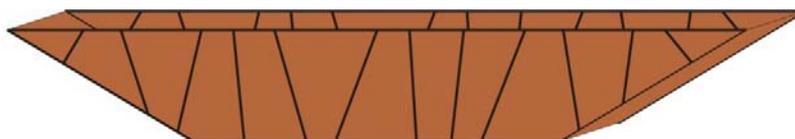
Centro de mesa



Individual



Posavazos



Panera – Centro de Mesa



Realización del primer prototipo de la línea Shairama. Fotografía: Daniel Vargas Ceballos. Noviembre de 2007

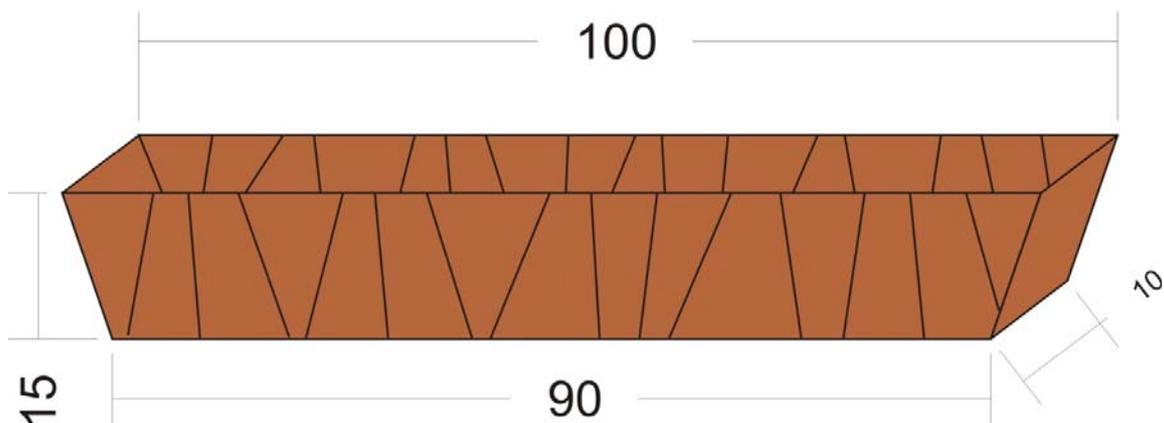
f. La entrega de los planos técnicos y realización de los prototipos se realizó en la segunda visita.



**FORMATO**  
Ficha de Producto y  
Planos Técnicos

CODIGO: FORFAT24

FECHA: 2007 10 18



No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

Nombre de la Pieza: Centro de mesa Referencia: Panera Shairama ESC. 1:6 Hoja No. 1/1  
Oficio: Tejeduría Técnica: Tejidos en aguja Materia Prima: Iraca

Especificaciones Técnicas: Cada uno de los lados se realiza por aparte y después se ensamblan

Color: crudo y café Capacidad de Producción / mes: Prototipo Dimensiones Generales (mm)  
Peso (gr.): Precio Unitario: \$100.000 Precio por mayor: \$ Largo: 1000 Ancho: 100 Alto: 150 Diámetro:

Artesano: Arnulfo Reina Teléfono: 3135011553  
Grupo o Taller: Faga Departamento: Magdalena Ciudad: Santa Marta  
Certificado Hecho a Mano Si No X Localidad  Vereda  Resguardo  : Los Naranjos

Observaciones:

Responsable: Daniel Vargas Ceballos Dibujante: Daniel Vargas Ceballos  
Aprobado por: Acción Social y ADC Fecha: 20/11/2007 Referente(s)  Línea  Muestra

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Desarrollo Artesanal.

FORFAT24 Ficha de Producto y Planos Técnicos-Doble carta.cdr

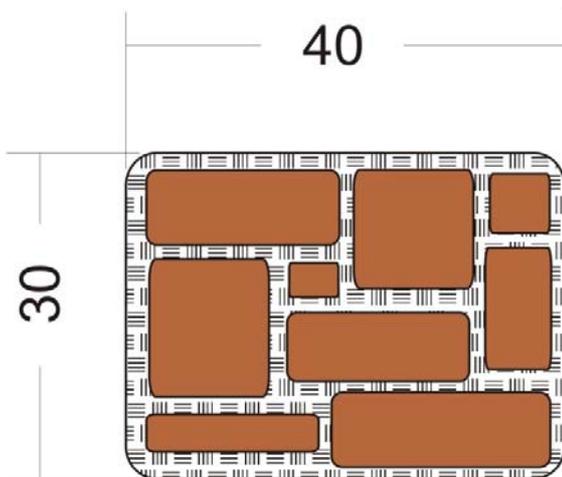
Terminada  
En proceso



**FORMATO**  
**Ficha de Producto y**  
**Planos Técnicos**

CODIGO: FORFAT24

FECHA: 2007 10 18



No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

Nombre de la Pieza: Individual      Referencia: Individual Shairama      ESC. 1:6      Hoja No. 1/1  
Oficio: Tejeduría      Técnica: Tejidos en aguja      Materia Prima: Iraca

Especificaciones Técnicas: Cada cuadro se arma por aparte y después se ensamblan

Color: crudo y café	Capacidad de Producción / mes: Prototipo		Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 15.000	Precio por mayor: \$	Largo: 400	Ancho: 300	Alto:	Diámetro:
Artesano: Edilma Pacheco		Teléfono: 3135011553				
Grupo o Taller: Faga			Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta	
Certificado Hecho a Mano Si No X			Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos			

Observaciones:

Responsable: Daniel Vargas Ceballos

Dibujante: Daniel Vargas Ceballos

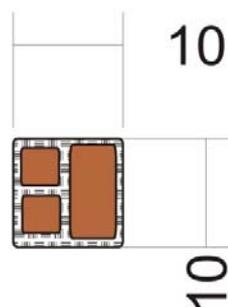
Aprobado por: Acción Social y ADC

Fecha: 20/11/2007

Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
En proceso

 <p>artesanías de colombia s.a.</p>	<p><b>FORMATO</b> <b>Ficha de Producto y</b> <b>Planos Técnicos</b></p>	<p>CODIGO: FORFAT24 FECHA: 2007 10 18</p>	
--	---	---	---

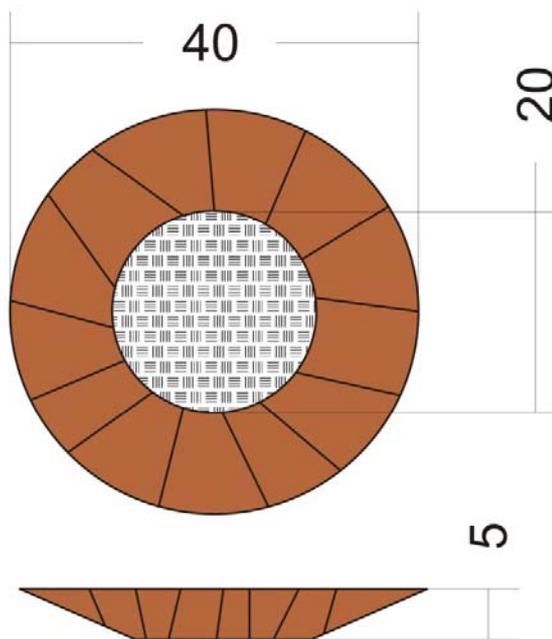


No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

Nombre de la Pieza: Posavaso		Referencia: Shairama		ESC. 1:6		Hoja No. 1/1	
Oficio: Tejeduría		Técnica: Tejidos en aguja		Materia Prima: Iraca			
Especificaciones Técnicas: Cada cuadro se arma por aparte y después se ensamblan							
Color: crudo y café		Capacidad de Producción / mes: Prototipo		Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 2.500	Precio por mayor: \$		Largo: 100	Ancho: 100	Alto:	Diámetro:
Artesano: Edilma Pacheco		Teléfono: 313 5011553					
Grupo o Taller: Faga				Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta	
Certificado Hecho a Mano Si No X				Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos			
Observaciones:							
Responsable: Daniel Vargas Ceballos				Dibujante: Daniel Vargas Ceballos			
Aprobado por: Acción Social y ADC				Fecha: 20/11/2007			

 <p>artesanías de colombia s.a.</p>	<p><b>FORMATO</b> Ficha de Producto y Planos Técnicos</p>	CODIGO: FORFAT24	
		FECHA: 2007 10 18	



No.	Pieza	Material	Cant. o %
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Frutero		Referencia: Shairama		ESC. 1:6		Hoja No. 1/1	
Oficio: Tejeduría		Técnica: Tejidos en aguja		Materia Prima: Iraca			
Especificaciones Técnicas: La pieza se ensambla en una sola pieza, se entrecilla y se hacen los diferentes tejidos							
Color: crudo y café		Capacidad de Producción / mes: Prototipo		Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 50.000	Precio por mayor: \$		Largo:	Ancho:	Alto: 50	Diámetro: 400
Artesano: Ana Mercedes Ávila		Teléfono: 3503669991					
Grupo o Taller: Faga			Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta		
Certificado Hecho a Mano Si No X			Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos				
Observaciones:							
Responsable: Daniel Vargas Ceballos				Dibujante: Daniel Vargas Ceballos			
Aprobado por: Acción Social y ADC				Fecha: 20/11/2007		Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	



artesanas de colombia s.a.



# Acción Social

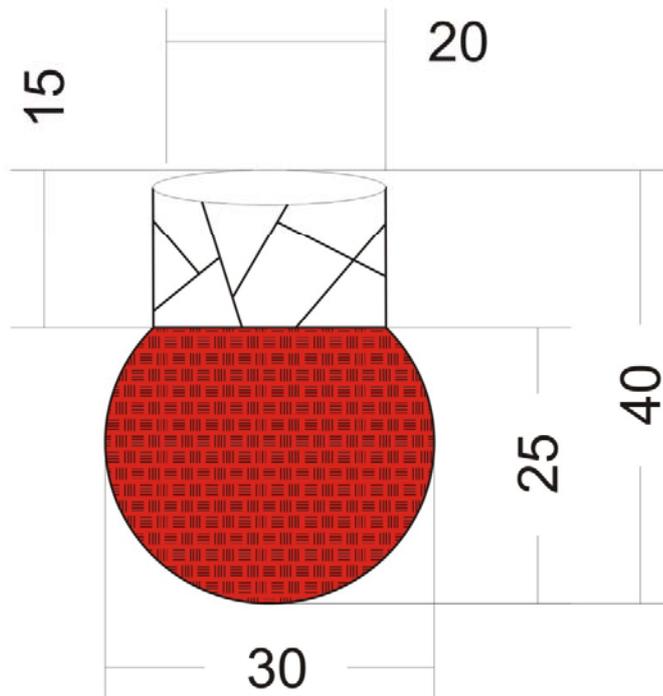
Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



**FORMATO**  
**Ficha de Producto y**  
**Planos Técnicos**

CODIGO: FORFAT24

FECHA: 2007 10 18



No.	Pieza	Material	Cant. o %

**Tabla de Componentes**

<b>Nombre de la Pieza:</b> Florero	<b>Referencia:</b> Senderos	<b>ESC.</b> 1:6	<b>Hoja No.</b> 1/1
<b>Oficio:</b> Tejeduría	<b>Técnica:</b> Tejidos en aguja	<b>Materia Prima:</b> Iraca	

**Especificaciones Técnicas:**

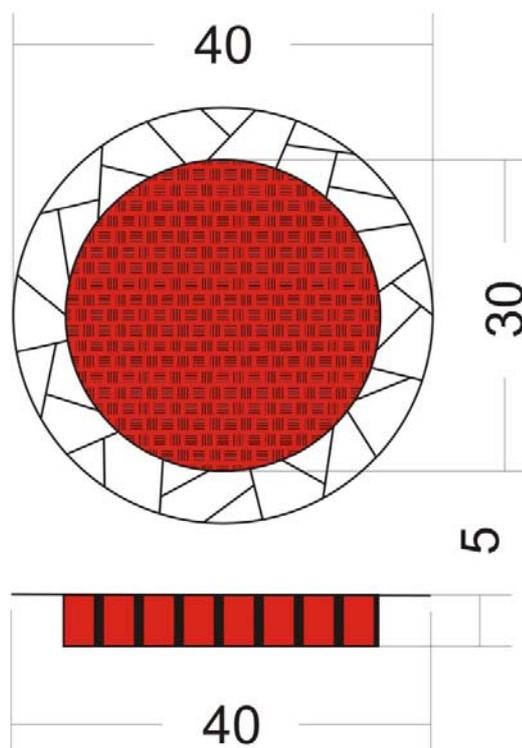
<b>Color:</b> crudo y café	<b>Capacidad de Producción / mes:</b> Prototipo	<b>Dimensiones Generales (mm)</b>			
<b>Peso (gr.):</b>	<b>Precio Unitario:</b> \$	<b>Precio por mayor:</b> \$	<b>Largo:</b>	<b>Ancho:</b>	<b>Alto:</b> 400
<b>Artesano:</b>	<b>Teléfono:</b>				<b>Diámetro:</b> 300
<b>Grupo o Taller:</b> Faga		<b>Departamento:</b> Magdalena		<b>Ciudad:</b> Santa Marta	
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Si No X		<b>Localidad:</b> <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos			

**Observaciones:** Prototipo no realizado aun

<b>Responsable:</b> Daniel Vargas Ceballos	<b>Dibujante:</b> Daniel Vargas Ceballos			
<b>Aprobado por:</b> Acción Social y ADC	<b>Fecha:</b> 20/11/2007	Referente(s) <input type="checkbox"/>	Línea <input type="checkbox"/>	Muestra <input type="checkbox"/>



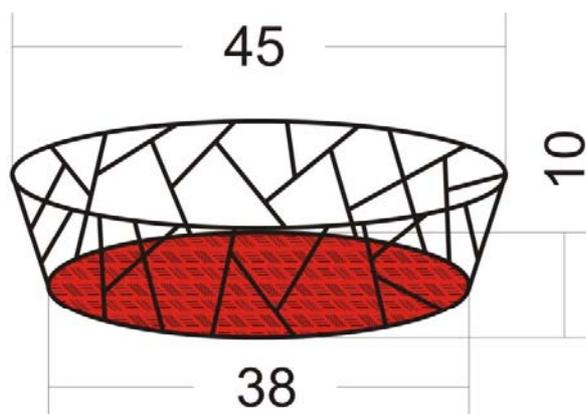
 <p>artesanías de colombia s.a.</p>	<p><b>FORMATO</b> Ficha de Producto y Planos Técnicos</p>	<p>CODIGO: FORFAT24 FECHA: 2007 10 18</p>	
--	---	---	---



No.	Pieza	Material	Cant. o %
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Bandeja		Referencia: Senderos		ESC. 1:6		Hoja No. 1/1	
Oficio: Tejeduría		Técnica: Tejidos en aguja		Materia Prima: Iraca			
Especificaciones Técnicas: Se arma la estructura, se entrecilla y se hacen los diferentes tejidos							
Color: Rojo y negro		Capacidad de Producción / mes: Prototipo		Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 50.000	Precio por mayor: \$		Largo:	Ancho:	Alto: 50	Diámetro: 400
Artesano: Cindy Hernández		Teléfono: 313 5011553					
Grupo o Taller: Faga		Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta			
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> X		Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos			
Observaciones:							
Responsable: Daniel Vargas Ceballos				Dibujante: Daniel Vargas Ceballos			
Aprobado por: Acción Social y ADC				Fecha: 20/11/2007		Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/>	

 <p>artesanías de colombia s.a.</p>	<p><b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto y</b>  <b>Planos Técnicos</b></p>	<p>CODIGO: FORFAT24          FECHA: 2007 10 18</p>	
--	---	--	---



No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

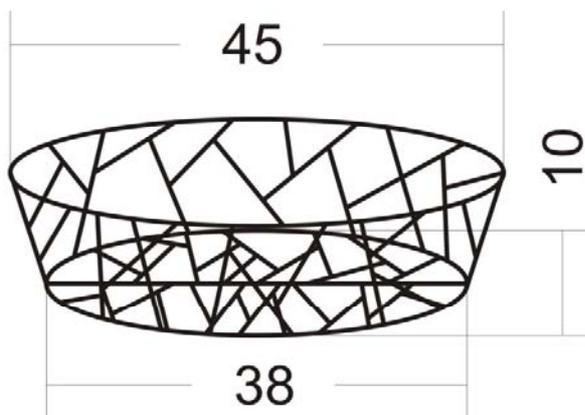
Nombre de la Pieza: Frutero		Referencia: Senderos		ESC. 1:6		Hoja No. 1/1	
Oficio: Tejeduría		Técnica: Tejidos en aguja		Materia Prima: Iraca			
Especificaciones Técnicas: Se ensambla la estructura, se entrecilla y se hacen los diferentes tejidos							
Color: Rojo y Negro		Capacidad de Producción / mes: Prototipo		Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 40.000	Precio por mayor: \$		Largo:	Ancho:	Alto: 100	Diámetro: 450
Artesano: Luz Helena Ávila		Teléfono: 3114249944					
Grupo o Taller: Faga				Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta	
Certificado Hecho a Mano Si No X				Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos			
Observaciones: El prototipo se hizo 5 centímetros mas bajo							
Responsable: Daniel Vargas Ceballos				Dibujante: Daniel Vargas Ceballos			
Aprobado por: Acción Social y ADC				Fecha: 20/11/2007			
				Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/>			



**FORMATO**  
**Ficha de Producto y**  
**Planos Técnicos**

CODIGO: FORFAT24

FECHA: 2007 10 18



No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

Nombre de la Pieza: Frutero	Referencia: Abrazapalos	ESC. 1:6	Hoja No. 1/1
Oficio: Tejeduría	Técnica: Tejidos en aguja	Materia Prima: Iraca	

Especificaciones Técnicas: Se ensambla la estructura y se entrecilla

Color: Magenta	Capacidad de Producción / mes: Prototipo	Dimensiones Generales (mm)				
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 25.000	Precio por mayor: \$	Largo:	Ancho:	Alto: 100	Diámetro: 450
Artesano: Arnulfo Reina	Teléfono: 313 5011553					
Grupo o Taller: Faga	Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta			
Certificado Hecho a Mano Si No X	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos					

Observaciones:

Responsable: Daniel Vargas Ceballos

Dibujante: Daniel Vargas Ceballos

Aprobado por: Acción Social y ADC

Fecha: 20/11/2007

Referente(s)  Línea  Muestra

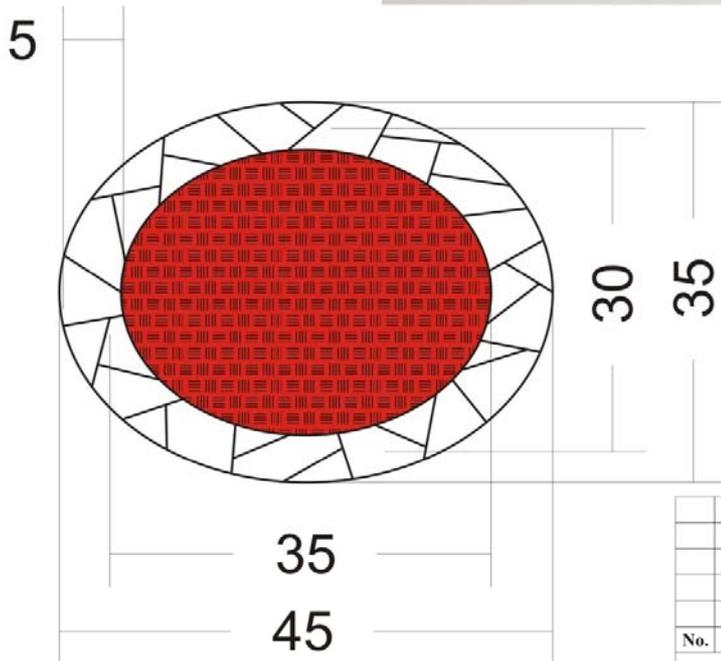
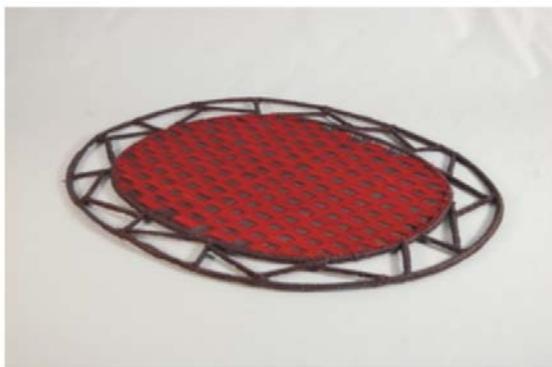
Terminada   
En proceso



**FORMATO**  
**Ficha de Producto y**  
**Planos Técnicos**

CODIGO: FORFAT24

FECHA: 2007 10 18



No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

Nombre de la Pieza: Individual      Referencia: Senderos      ESC. 1:6      Hoja No. 1/1  
Oficio: Tejeduría      Técnica: Tejidos en aguja      Materia Prima: Iraca

Especificaciones Técnicas: Se ensambla la estructura, se entrecilla y se hacen los diferentes tejidos

Color: Rojo y Negro		Capacidad de Producción / mes: Prototipo		Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 15.000	Precio por mayor: \$		Largo: 450	Ancho: 350	Alto:	Diámetro:
Artesano: Anays Hernández		Teléfono: 315 2987960		Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta	
Grupo o Taller: Faga		Localidad: <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo		: Los Naranjos			

Observaciones:

Responsable: Daniel Vargas Ceballos

Dibujante: Daniel Vargas Ceballos

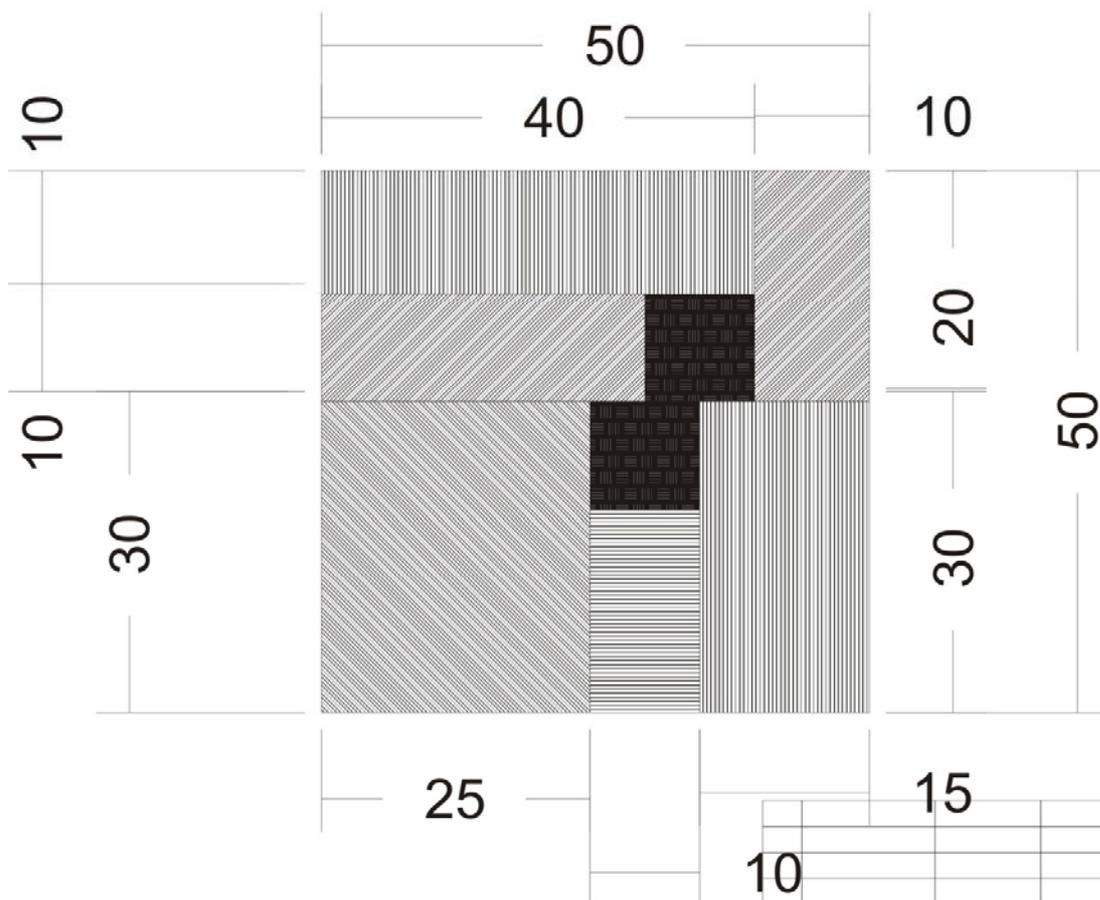
Aprobado por: Acción Social y ADC

Fecha: 20/11/2007

Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
En proceso

 <p>artesanías de colombia s.a.</p>	<p><b>FORMATO</b> <b>Ficha de Producto y Planos Técnicos</b></p>	<p>CODIGO: FORFAT24 FECHA: 2007 10 18</p>	
--	--	---	---



No.	Pieza	Material	Cant. o %
Tabla de Componentes			

Nombre de la Pieza: Centro de mesa	Referencia: Desembocadura	ESC. 1:6	Hoja No. 1 / 2
Oficio: Tejeduría	Técnica: Tejidos en aguja	Materia Prima: Iraca	

Especificaciones Técnicas: Se ensambla la estructura, se entrecilla y se hacen los diferentes tejidos

Color: crudo y negro	Capacidad de Producción / mes: Prototipo	Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 50.000	Precio por mayor: \$	Largo: 500	Ancho: 500	Alto: Diámetro:
Artesano: Arnulfo Reina	Teléfono: 313 5011553				
Grupo o Taller: Faga	Departamento: Magdalena	Ciudad: Santa Marta			
Certificado Hecho a Mano Si No X	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos				

Observaciones:

Responsable: Daniel Vargas Ceballos	Dibujante: Daniel Vargas Ceballos				
Aprobado por: Acción Social y ADC	Fecha: 20/11/2007	Referente(s) <input type="checkbox"/>	Línea <input type="checkbox"/>	Muestra <input checked="" type="checkbox"/>	Terminada <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/>





**FORMATO**  
**Ficha de Producto y**  
**Planos Técnicos**

CODIGO: FORFAT24

FECHA: 2007 10 18



No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

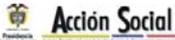
Nombre de la Pieza: Individual      Referencia: Mirador      ESC. 1:6      Hoja No. 1/1  
Oficio: Tejeduría      Técnica: Tejidos en aguja      Materia Prima: Iraca

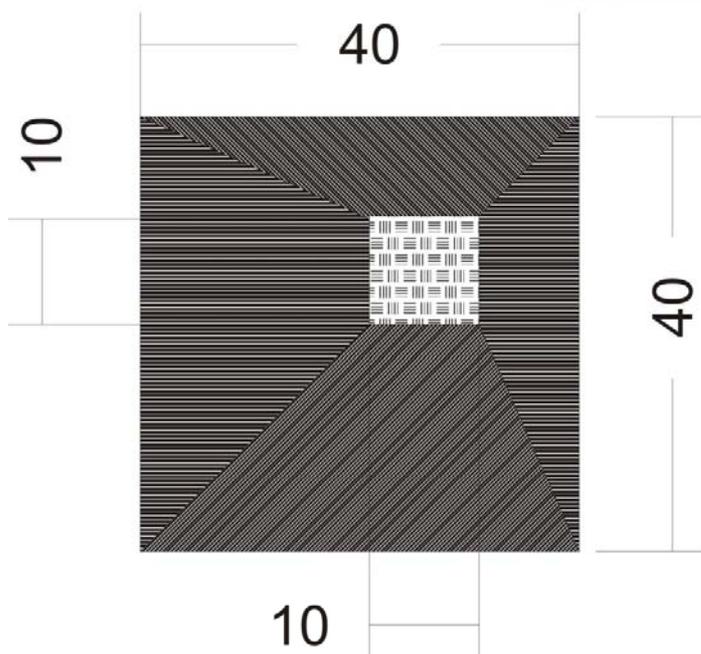
Especificaciones Técnicas: Se ensambla la estructura, se entrecilla y se hacen los diferentes tejidos

Color: crudo y naranja	Capacidad de Producción / mes: Prototipo	Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 15.000	Precio por mayor: \$	Largo: 400	Ancho: 300	Alto:      Diámetro:
Artesano: William Ávila      Teléfono: 313 5011553		Departamento: Magdalena      Ciudad: Santa Marta			
Grupo o Taller: Faga		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos			
Certificado Hecho a Mano Si No X					

Observaciones:

Responsable: Daniel Vargas Ceballos      Dibujante: Daniel Vargas Ceballos  
Aprobado por: Acción Social y ADC      Fecha: 20/11/2007      Referente(s)  Línea  Muestra

 <p>artesanías de colombia s.a.</p>	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORFAT24	
	<b>Ficha de Producto y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2007 10 18	



No.	Pieza	Material	Cant. o %

Tabla de Componentes

Nombre de la Pieza: panera		Referencia: El Laguito		ESC. 1:6		Hoja No. 1/1	
Oficio: Tejeduría		Técnica: Tejidos en aguja		Materia Prima: Iraca			
Especificaciones Técnicas: Se ensambla la estructura, se entrecilla y se hacen los diferentes tejidos							
Color: crudo y negro		Capacidad de Producción / mes: Prototipo		Dimensiones Generales (mm)			
Peso (gr.):	Precio Unitario: \$ 30.000	Precio por mayor: \$		Largo: 400	Ancho: 400	Alto:	Diámetro:
Artesano: Edilma Pacheco		Teléfono: 313 5011553					
Grupo o Taller: Faga		Departamento: Magdalena		Ciudad: Santa Marta			
Certificado Hecho a Mano Si No X		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Los Naranjos					
Observaciones:							
Responsable: Daniel Vargas Ceballos				Dibujante: Daniel Vargas Ceballos			
Aprobado por: Acción Social y ADC				Fecha: 20/11/2007		Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

## ariaciones de productos existentes:

Aplicando los conceptos de la teoría del hongo se hicieron diferentes variaciones de los productos ya existentes.





- **Conclusiones y Recomendaciones**

**La comunidad necesita el tiempo necesario para la producción para ferias.**

**Se solicitó por parte de Acción Social disminuir los precios, sin embargo según el taller de costeo, tiempos y movimientos realizado por Viviana Rebolledo indica que los precios están muy bajos. La disminución de costos solo se podría dar con la disminución del tamaño de los productos, sin embargo según datos de la oficina de acción social las referencias que más se venden son las de mayor tamaño.**

**Se hizo una variación del frutero senderos buscando un producto con un precio más bajo.**

**Se encontró que una parte de los artesanos no asisten a las asesorías pero que si son beneficiarios ya que realizan los prototipos.**



# Acción Social

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



---

## INFORME TALLER DE COSTOS / SANTAMARTA - IRACA

**CLIENTE:** AGENCIA PRESIDENCIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

**UNIDAD:** SUBGERENCIA DE DESARROLLO / CDA

**FECHA:** 5/13 DE OCTUBRE

**CONTRATO:** 009

---

### 1. Taller de costos

Se les entregó una cartilla de trabajo (Anexo 2), calculadoras, lápices, borradores, tajalápiz y un mini cuaderno.

Se realizaron dos jornadas teórico prácticas donde se explicaron cada uno de los términos utilizados, se dejó claro la importancia de saber costear y hacerlo bien y en general todo los pasos y elementos a tener en cuenta en el proceso de costeo de productos.

Se realizaron ejercicios prácticos de la cartilla y de los productos elaborados por ellos. Los artesanos adquirieron como compromiso la toma de tiempos de las diferentes referencias de productos, que por el compromiso del pedido y por tiempo no se logro hacer, igualmente se dejo como instrucción hacer la “hoja de vida” de cada producto para conocer los costos en los cuales acarrea cada producto, tanto por materia prima, por costos generales y mano de obra.

Los Artesanos demostraron gran interés por el tema, y fue el punto donde realmente se concientizaron en la importancia de la organización, dado que teniendo en cuenta los tiempos de producción, los costos de mano de obra se inflan demasiado. Para ellos fue claro que el problema actual del grupo se centra en la falta de agilidad en el proceso y se comprometieron a llevar a cabo el proceso de producción como se les indicó.

Se presentó un inconveniente pequeño dado que dos de los artesanos tenían dificultad con la identificación de las cifras y el manejo de la calculadora, para lo cual se les explicó las unidades numéricas para la identificación de cifras y sobre la calculadora se les dio a conocer las funciones y se les guió en su manejo.

Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2 No. 18 A – 58. Claustro de las Aguas  
Teléfono: 336 3959 Fax: 337 5964  
[mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co)

## ANEXO 1

### Tiempos de Producción de Individual Redondo

Estos tiempos fueron tomados con cronómetro y se tuvieron en cuenta los tiempos mínimos, es decir los más eficientes.

Familias Guardabosques, Artesanos Santa Marta		
Producción de: Individual redondo		
Descripción: Cuenta con un fondo entelado, 5 arandelas, entelado exterior y moño.		
Proceso	Operación	Tiempo utilizado
Soldadura	Formar la estructura metálica (2)	9 m
Entrecillado	Entrecillar aro fondo	15 m
	Entrecillar aro externo	23 m
	5 arandelas	100 m
Torcido	Formar arandelas (5)	5 m
Entelado	Entelar fondo	43 m
Ensamble	Ensamblar fondo, arandelas y aro externo	26 m
Entelado	Entelar exteriores	106 m
Moño	Hacer moño en exterior	30 m
<b>Total de tiempo utilizado</b>		<b>357 m</b>

### Tiempos de Producción Individual Ovalado

Estos tiempos fueron tomados con cronómetro y se tuvieron en cuenta los tiempos mínimos, es decir los más eficientes

<b>Familias Guardabosques, Artesanos Santa Marta</b>		
<b>Producción de: Individual ovalado</b>		
<b>Descripción: Cuenta con un fondo entelado, 6 arandelas, entelado exterior y moño.</b>		
<b>Proceso</b>	<b>Operación</b>	<b>Tiempo utilizado</b>
Soldadura	Formar la estructura metálica (2)	13 m
Entrecillado	Entrecillar ovalo fondo	20 m
	Entrecillar ovalo externo	44 m
	6 arandelas	120 m
Torcido	Formar arandelas (6)	6 m
Entelado	Entelar fondo	55 m
Ensamble	Ensamblar fondo, arandelas y aro externo	32 m
Entelado	Entelar exteriores	100 m
Moño	Hacer moño en exterior	20 m
<b>Total de tiempo utilizado</b>		<b>410 m</b>

## Tiempos de Producción Canastilla

Estos tiempos fueron tomados con cronómetro y se tuvo en cuenta un único tiempo que según lo conversado con los artesanos debe ser descartado, dado que es la primera canastilla que realizan, existieron desaciertos por lo cual se tuvo que rehacer el trabajo.

Familias Guardabosques, Artesanos Santa Marta		
Producción de: Individual ovalado		
Descripción: Cuenta con un fondo entelado, 6 arandelas, entelado exterior y moño.		
Proceso	Operación	
Corte y Soldadura	Formar la estructura metálica (fondo tapa, fondo base, estructura externa base y tapa) y corte de arcos	56 m
Entrecillado	Entrecillar fondo base	149 m
	Entrecillar fondo tapa	128 m
	Entrecillar estructura externa base	38 m
	Entrecillar estructura externa tapa	84 m
	Entrecillar arcos	135 m
	Entelado	Entelar fondo base
Entelar fondo tapa		125 m
Ensamble	Ensamblar fondo de base con arcos y estructura base y ensamblar fondo de tapa con arcos y estructura de tapa.	120 m
Entelado	Entelar exteriores de base	75 m
	Entelar exteriores tapa	93 m



**Acción Social**  
Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



<b>Total de tiempo utilizado</b>	1.127 m
----------------------------------	---------

## ANEXO 2

**Apoyo Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos para asesoría, asistencia técnica y tecnológica para desarrollar Familias Guardabosques vinculados al Proyecto de desarrollo alternativo en el Departamento de Magdalena**

### TALLER DE DETERMINACIÓN DE COSTOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS



### DETERMINACIÓN DE COSTOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS

Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2 No. 18 A – 58. Claustro de las Aguas  
Teléfono: 336 3959 Fax: 337 5964  
[mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co)



# Acción Social

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



## Qué son los Costos?

Son todos los pagos necesarios que se deben realizar para poder cumplir normalmente las actividades productivas.

## Qué es la determinación de costos?

Es el proceso de calcular los gastos implicados en la producción y venta de un producto.

## Porque es importante el costear los productos?

El saber con precisión cuanto nos cuesta producir cada vez, nos permitirá saber lo que invertimos en cada artículo y darnos cuenta si al vender:

- Recuperamos lo gastado.
- Repusimos el deterioro de los equipos y herramientas.
- Recibimos un estímulo económico por nuestro esfuerzo en el taller.
- Si estamos pagando correctamente a los trabajadores.
- Si nuestra familia gana en bienestar en proporción a lo que aporta el trabajo.
- Si en precio que fijamos por unidad garantiza todo lo anterior y se ajusta a las posibilidades de los clientes al mismo tiempo.

## Qué es la fijación de precios?

Es el proceso de determinar la cantidad de dinero por la cual se venderá el producto, basada en los costos de producción y comercialización de ese producto.

## Determinación del costo para elaborar el producto

Para la determinación de costos de producción se debe tener en cuenta: Los costos de materiales, los costos de mano de obra y los gastos generales.

**Costos directos o primos:** Son los cargos por concepto de material, de mano de obra y de gastos, correspondientes directamente a la fabricación o producción de un artículo determinado o de una serie de artículos o de un proceso de manufactura

## Los Costos de materiales:

Se debe hacer una lista de cada uno de los materiales a utilizar en el proceso de fabricación del producto como por ejemplo pegamentos, tintes, estructuras etc.

Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2 No. 18 A – 58. Claustro de las Aguas  
Teléfono: 336 3959 Fax: 337 5964  
[mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co)

Para facilitar el cálculo del costo de materiales con dificultad de medición debe tener en cuenta que con cierta medida puede fabricar cierto número de unidades de producto, como por ejemplo:



*Material: Tintes*

*Color: Rojo*

*Cantidad: 50 gr.*

*Precio: \$500*

Si con esta cantidad de tintes, podemos tinturar material para elaborar 10 productos, el costo del tinte por unidad de producto es de \$50.

*Este cálculo se debe verificar muy bien, cerciorándose que efectivamente se tiñan material para esa cantidad de producto.*

En los costos de materiales también es necesario incluir los costos de etiquetar y empaclar los productos para la venta.

*Ejemplo: Calculemos los costos de la Materia Prima:*

*Juan fabrica Contenedores en Iraca, en el siguiente cuadro se especifica la materia prima que usa y el costo por unidad:*

Materia Prima	Costo
Iraca	\$ 3.000
Alambre	\$ 800
Tintes	\$ 600
Soldadura	\$ 35
Coco	\$ 35
Otros	\$ 700
<b>Total M.P.</b>	<b>\$ 5.170</b>

*Ejercicio 1: Escoja uno de los productos fabricados por usted y calcule los costos directos de materia prima por unidad utilizada en la producción del mismo. Hoja de Trabajo No. 1 parte 1.*

## LOS COSTOS DE MANO DE OBRA



La mano de obra es el tiempo dedicado por usted o los trabajadores a la elaboración de los productos.

Para calcular el costo de mano de obra necesaria para elaborar el producto debe multiplicar el tiempo dedicado a la elaboración del producto por el valor deseado por hora de trabajo así:

$$\text{Costo de mano de obra} = \text{tiempo de dedicado a la elaboración del producto} \times \text{valor deseado por hora}$$

**El valor deseado** por hora es aquel salario por hora que permite cubrir todos los gastos de manutención normales.

Debe calcular los gastos mensuales y dividir el total de los gastos por el número de días dedicados a actividades de trabajo durante el mes y dividir el resultado por el número de horas dedicadas al trabajo diariamente.

Calculemos el valor deseado por hora para el siguiente ejemplo:

Juan trabaja 20 días al mes, 8 horas diarias y tiene los siguientes gastos mensuales:

Concepto	Valor
Alimentación	\$ 100.000
Arriendos	\$ 150.000
Servicios públicos	\$40.000
Vestuario	\$ 20.000
Salud	\$ 30.000



# Acción Social

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



Transporte	\$ 30.000
Educación	\$ 80.000
Ahorro	\$ 40.000
Diversión	\$ 15.000
Varios	\$ 100.000
<b>Total Gastos</b>	<b>\$ 605.000</b>

Para calcular el valor deseada por hora tenemos:

Valor deseado = Total gastos / Días trabajo mes/ horas trabajo día.

Así:

Vr. Hr= 605.000/20/8

Vr. Hr.= \$ 3.781

*El tiempo dedicado a la elaboración del producto* debe calcularse teniendo en cuenta únicamente el tiempo que se emplea para la fabricación del mismo, no se debe incluir tiempos de cocción, secado etc.

Para esto, debe medir el tiempo empleado en cada uno de los procesos, puede elaborar un formato y consignar el dato de cada operación y totalizar, como por ejemplo:

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS XXXX		
<b>Elaboración de:</b> contenedores de Iraca		
Proceso	Operación	Tiempo (min)
Alistamiento materia prima	Corte materia prima	11.30
	Ripiado	5.00
Tinturado	Cocción	20.00
	XXX	XXX
Total		<b>XXXXX</b>
Total en Horas/60		

Entonces si Juan requiere de 2 hr. en total para la fabricación de un contenedor y el valor por hora deseado es \$3.781:

Costo de Mano de Obra= 2\*3.781

Costo de Mano de Obra= \$ 7.563

El total de los costos directos es la suma de los costos de materia prima y los costos de mano de obra.

Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2 No. 18 A – 58. Claustro de las Aguas  
Teléfono: 336 3959 Fax: 337 5964  
[mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co)



# Acción Social

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



Entonces en el ejercicio de Juan los costos directos son:

$$\$ 5.170 + \$ 7.563 = \$ 12.733$$

Materia prima                      Mano de obra                      Costos Directos

Ejercicio 2: 2.1 Calcule sus gastos personales / familiares mensuales y el valor deseado de la hora de trabajo. Tenga en cuenta los tiempos de producción del artículo seleccionado en el ejercicio No. 1. Hoja de trabajo 2.

2.2 Calcule los costos directos de producción teniendo en cuenta los costos de los anteriores ejercicios. Hoja de trabajo 1. Parte 2.

## COSTOS INDIRECTOS / GASTOS GENERALES

Son todos los consumos de recursos, diferentes a material y mano de obra directa, que se requieren para que la producción pueda desarrollarse: arrendamiento, vigilancia, seguros, depreciaciones, servicios públicos, mantenimientos, impuestos, entre otros.

*Mano de obra indirecta: es la remuneración que se entrega al trabajo realizado por el personal que labora en las áreas operativas pero no se relaciona de forma directa con el producto*

*Materia prima indirecta: son todos aquellos insumos que se utilizan en la fabricación del bien o la prestación del servicio, pero su identificación y cuantificación no es sencilla*

Si utiliza herramientas y equipos para elaborar los productos, todos los años esas herramientas y equipos pierden parte de su valor por el uso y el desgaste, tarde o temprano, estas herramientas se deteriorarán, debiendo reemplazarse. Para cubrir el costo de reponer estos materiales, debe incluir en el cálculo de los costos indirectos una suma por concepto de **gastos de depreciación**. Para calcular estos gastos debe dividir el costo del equipo por el número de años que, según su criterio, prestará servicio antes de que sea necesario reponerlo. También debe incluir en los costos indirectos el costo de cualquier gasto regular por concepto de reparación o mantenimiento del equipo.

Los Costos indirectos pueden ser o fijos o variables:

*Costos fijos (CF):* son los costos de los factores fijos de la empresa y, por lo tanto, a corto plazo son independientes del nivel de producción, por ejemplo valor de una hipoteca.

*Costos variables (CV):* dependen, por el contrario, de la cantidad empleada de los factores variables y, por tanto, del nivel de producción, por ejemplo el agua, en el proceso de tinturado entre más materia prima tiña más agua va a gastar en el lavado de la misma.

$$\text{Costo total} = CF + CV$$

Calculemos los gastos indirectos mensuales que Juan tiene en su negocio:

Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2 No. 18 A – 58. Claustro de las Aguas  
Teléfono: 336 3959 Fax: 337 5964  
[mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co)

CONCEPTO	COSTO
Teléfono	\$ 200
Servicios públicos	\$ 600
Agua	\$ 300
Luz	\$ 200
Gas	\$ 100
<b>Costos Variables</b>	<b>\$ 800</b>
Mantenimiento y reparación	\$ 100
Depreciación	\$ 20
Útiles de Oficina	\$ 50
Gastos de ventas	\$ 800
Transporte	\$ 100
Muestras	\$ 500
Catálogos	\$ 150
Tarjetas	\$ 50
Otros (servicios profesionales contables, legales, salarios administrativos, etc.)	
<b>Costos Fijos</b>	<b>\$ 970</b>
<b>TOTAL COSTOS GENERALES= CF + CV</b>	<b>\$ 1.770</b>

Si Juan produce 85 artículos al mes los costos generales por cada artículo son:

$$\text{Total costo general por unidad} = \$ 1.770 / 85 = \$ 21$$

Ejercicio 3: Calcule los gastos generales (Indirectos) de su empresa. Hoja de trabajo No. 3

Este modelo es adecuado para calcular y asignar los costos generales a un artículo de una empresa que produce un tipo de producto o una línea de productos similares.

Para asignar los costos generales a cada artículo en una empresa con diversos productos de diferentes niveles de precios puede dividir los costos generales en los costos directos lo cual arroja un porcentaje, el cual multiplicado y sumado a los costos directos nos da el costo total del producto.

Ejemplo:

Ya vimos que los costos generales de Juan son de \$1.770 y los costos directos suman \$ 12.733

$$\text{Por lo tanto } 1770 \div 12.733 = 14\%$$

En el siguiente cuadro se relacionan los diferentes tipos de contenedores fabricados por Juan con sus respectivos costos directos, a los cuales les asignamos un porcentaje de costos generales obteniendo el costo total del producto.



# Acción Social

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



Artículo	Costos Directos	Costos Generales	Costo Total
Contenedor T 1.	\$ 12.733	14%	\$ 14.503
Contenedor T 2.	\$ 25.000	14%	\$ 28.475
Contenedor T 3.	\$ 50.000	14%	\$ 56.951
Contenedor T 4.	\$ 8.000	14%	\$ 9.112
Contenedor T 5.	\$ 13.000	14%	\$ 14.807

## Fijación de precios

### Precio por actividad

La mejor forma para saber cuanto le puedo incrementar a mi producto, es aplicando la utilidad a cada actividad, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. De acuerdo al segmento del mercado al que va dirigido el producto.
2. Si agrega valor al producto

Puntos de incremento:

Bajo = 1.05

Normal = De 1.06 a 1.7

Alto = 2.25

Así:

Si la actividad emplea	El punto de incremento debe ser
Mano de Obra directa	NORMAL
Materiales Locales	
Procesos en el taller	
Actividades comerciales	BAJO
Insumos	
Actividades de empaque	NORMAL
Materiales de empaque	BAJO

Por ejemplo, el contenedor Tipo 1 de Juan requirió de los siguientes costos y le aplicamos los siguientes puntos de incremento:

ACTIVIDAD	COSTO	PUNTO DE INCREMENTO	VALOR
Materia Prima	\$ 5.170	1.5	\$ 7.755
Mano de Obra	\$ 7.563	1.5	\$ 11.344
Otros materiales	\$ 700	1.05	\$ 735
Empaque	\$ 300	1.05	\$ 315
Luz	\$ 200	1.05	\$ 210
Agua	\$ 300	1.05	\$ 315
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 14.233</b>		<b>\$ 20.674</b>

Subgerencia de Desarrollo  
 Carrera 2 No. 18 A – 58. Claustro de las Aguas  
 Teléfono: 336 3959 Fax: 337 5964  
[mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co)



# Acción Social

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



## Hoja de trabajo 1.

### Calcule los costos directos

*Escoja uno de los productos fabricados por usted, haga la lista de todos los materiales que utiliza para su fabricación y calcule los costos de este material. Parte 1.*

<b>A. MATERIAS PRIMAS</b>	<b>COSTOS</b>
1.	\$
2.	\$
3.	\$
4.	\$
5.	\$
6.	\$
<b>Total M.P</b>	<b>\$</b>
<b>Parte 2:</b> como soporte para la toma de tiempos utilizar el formato propuesto.	
<b>C. Mano de Obra</b>	
1. Trabajo de mano de obra de Artesanos	\$
2. Otros	\$
<b>Total M. O</b>	<b>\$</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS = A+B+C</b>	<b>\$</b>



**Acción Social**  
 Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



Continuación Hoja de Trabajo 1.

<b>Asociación de Artesanos:</b>		
<b>Producción de:</b>		
<b>Descripción:</b>		
<b>Proceso</b>	<b>Operación</b>	<b>Tiempo utilizado</b>
<b>Total de tiempo utilizado</b>		



**Hoja de trabajo 2.**

Calcule los gastos Personales y/o familiares.

CONCEPTO	VALOR
Alimentación	\$
Arriendos	\$
Servicios públicos	\$
Vestuario	\$
Salud	\$
Transporte	\$
Educación	\$
Ahorro	\$
Diversión	\$
Otros	\$
-	\$
-	\$
-	\$
<b>Total de Gastos</b>	<b>\$</b>

Entonces:

\$	÷	\$	÷	\$	=	\$
<i>Total gastos Familiares.</i>	÷	<i>Días de trabajo por mes.</i>	÷	<i>Horas de trabajo por día.</i>	=	<i>Valor deseado por hora</i>



### Hoja de Trabajo 3.

Calcule los gastos generales o indirectos.

CONCEPTO	COSTO
<b>Teléfono</b>	\$
	\$
<b>Servicios públicos</b>	\$
Agua	\$
Luz	\$
Gas	\$
<b>Mantenimiento y reparación</b>	\$
<b>Depreciación</b>	\$
<b>Útiles de Oficina</b>	\$
<b>Gastos de ventas</b>	\$
Transporte	\$
Muestras	\$
Catálogos	\$
Tarjetas	\$
Etiquetas	\$
Material de empaque	\$
Otros (servicios profesionales contables, legales, salarios administrativos, etc.)	\$
	\$
-	\$
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	\$



**Acción Social**  
Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



#### Hoja de Trabajo 4

Determine el precio de venta de su producto de acuerdo al punto de incremento

ACTIVIDAD	COSTO	PUNTO DE INCREMENTO	VALOR
Materia Prima	\$		\$
Mano de Obra	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
<b>TOTAL</b>	\$		\$

Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2 No. 18 A – 58. Claustro de las Aguas  
Teléfono: 336 3959 Fax: 337 5964  
[mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co)



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CONVENIO 009 DE 2007 ACCIÓN SOCIAL**

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS  
VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO PDA EN  
LOS MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, COLÓN Y SAN FRANCISCO EN  
EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO Y EN EL MUNICIPIO DE SANTA  
MARTA EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA**

**INFORME EXPOARTESANÍAS 2007**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
Convenio Acción Social – Artesanías de Colombia s.a.  
Bogotá, mayo de 2008**

## RESUMEN

El presente informe da cuenta de las actividades y resultados de la participación en el evento comercial de Expoartesanías 2007, en el marco del Contrato 009 de 2007, realizado entre la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a., para implementar proyectos productivos para el sector artesanal con los beneficiarios del programa Familias Guardabosques, inscrito en el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos.

Los resultados de las intervenciones realizadas en los departamentos de Putumayo y Magdalena, en el marco del Contrato mencionado, se presentaron en la Feria Expoartesanías 2007, escenario que fue acordado por las partes, para promocionar y comercializar el producto en una primera instancia.

En la Feria se presentaron los productos desarrollados por 97 beneficiarios oriundos de los municipios de Sibundoy, Colón, San Francisco y Santiago, Putumayo, que se capacitaron para desempeñar los oficios de madera, tejeduría, confección y chaquiras, con énfasis en los componentes de diseño, desarrollo tecnológico y comercialización. Igualmente, los productos elaborados por 10 beneficiarios de la Vereda Los Naranjos, del municipio de Santa Marta, que se capacitaron para desempeñar los oficios de cestería en iraca, con énfasis en los componentes de diseño, organización de la producción, costos y apoyo a la comercialización.

## INTRODUCCIÓN

Con el objeto de generar alternativas productivas a la población que habita zonas en riesgo de cultivos ilícitos, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, como complemento del Plan de Acompañamiento Técnico-Ambiental (PATA) y del Plan de Acompañamiento Social (PAS).

En el marco de este convenio se desarrolló el Contrato 009 de 2007 para los departamentos de Putumayo y Magdalena, con el objeto de brindar asesoría en diseño y asistencia técnica tecnológica a las comunidades de estos dos departamentos, vinculadas al programa Familias Guardabosques.

Las actividades del proyecto se encaminaron a mejorar el producto artesanal, tanto en los aspectos técnicos como de diseño, para aproximarlos a los requerimientos del mercado, en procesos participativos que permitieron a los artesanos comprender las metodologías de una actividad con proyecciones como es el diseño. La participación conjunta de la comunidad,

los diseñadores asesores y el seguimiento de las entidades participantes fue fundamental para promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos.

El proyecto fue realizado por el Centro de Desarrollo Artesanal (CDA) de la ciudad de Pasto, en el caso de Putumayo, desde donde se asesoró y acompañó el desarrollo de 12 líneas de productos, en un proceso que se inició desde el mes agosto/07. El CDA de Bogotá, a su vez, realizó la intervención en el departamento de Magdalena, donde se desarrollaron 3 líneas de productos y se brindó capacitación para la organización de la producción.

El proceso de comercialización para los productos de los dos departamentos se realizó en el marco de la Feria Expoartesanías 2007, que tuvo lugar entre el 6 y el 19 de diciembre/07, en el recinto ferial de Corferias.

## **1. ANTECEDENTES**

El Programa Familias Guardabosques – PFGB - es una iniciativa de desarrollo alternativo que hace parte del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos (PCI), involucra a comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que están afectados por los cultivos ilícitos. Los beneficiarios han optado por la erradicación voluntaria de los cultivos, para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. El programa brinda a las familias guardabosques acompañamiento técnico, social y ambiental, así como un incentivo económico para poner en marcha proyectos productivos ambientalmente sustentables.

El Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos PCI ha abierto la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional. Lo anterior, con el ánimo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto.

En este contexto, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco No. 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, con las comunidades que hacen parte del programa Familias Guardabosques. El primer Contrato, el 009 de 2007, al cual corresponde este informe sobre participación en Expoartesanías 2007, atendió a 107 beneficiarios en total; 97 de la Región del Alto Putumayo y 10 de la Vereda Los Naranjos, del Municipio de Santa Marta, en el Departamentos de Magdalena.

## 2. CONTEXTO

El proyecto se desarrolló en las regiones del Macizo Colombiano y la Sierra Nevada de Santa, específicamente en los Municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco en el Departamento del Putumayo y en la Vereda Los Naranjos, en el municipio de Santa Marta, en el Departamento del Magdalena. La primera zona se caracteriza por la diversidad cultural y los valores ancestrales del territorio de los indígenas Inga y Kamentsá; la segunda zona se identifica por la existencia de materias primas y la disponibilidad de una mano de obra interesada en desarrollar un oficio artesanal.

Entre los oficios tradicionales que se encuentran en la región del Alto Putumayo, en los Municipios de Santiago, Sibundoy, San Francisco y Colón está la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquira. La tradición en el manejo de la materia prima es la lana natural, aunque muchos de sus productos son también elaborados en hilos acrílicos como es el caso del orlón; como técnica y herramienta utilizan la guanga, especie de telar en el que se elaboran tejidos lisos o enteros en franjas, con simbología que representa la iconografía ancestral de las comunidades indígenas, aplicadas en determinadas partes del tejido.

Los tejidos tradicionales son: sayos (ruana o poncho), bolsos, tulas, cojines, que en algunos casos tiene aplicación de semillas y botones; utilizan vistosos colores en contraste con el negro, blanco, rojo y azul; en madera están los bancos, máscaras y bateas utilizando herramientas precarias sin manejo de medidas; en el oficio del tejido en chaquira, los productos más representativos son pulseras, aretes, gargantillas y pectorales.

Los 97 beneficiarios del Departamento de Putumayo, pese a que tienen una tradición en la práctica de oficios artesanales, realizaban una actividad descontextualizada del mercado nacional y carente de lógica empresarial, situaciones que resultan desfavorables para lograr competitividad de los productos en el mercado. En la evaluación que se realizó antes de iniciar la intervención, se identificó ausencia de procesos de innovación aplicados al diseño del producto, inexistencia de capital de trabajo y falta de aproximación de los productores a la actividad artesanal, desde la cadena de valor del producto, cuyo resultado es el encadenamiento de procesos.

En el caso de la comunidad de la Vereda Los Naranjos, en el Municipio de Santa Marta, en el Departamento de Magdalena, los 10 beneficiarios, neófitos en los oficios artesanales, iniciaron el proceso, en una primera fase, en el año 2006, con el apoyo de la cooperación internacional, mediante la capacitación en los oficios de tejeduría y tinturado en iraca, trabajo en coco y diseño y desarrollo de producto, orientado a líneas para la mesa, la decoración y la bisutería. Al final de esta primera fase se detectaron carencias en los aspectos organizativos de la comunidad, así como en la organización de la producción, aspectos en los cuales Artesanías de Colombia focalizó su intervención en el año 2007, con el fin de mejorar la capacidad de respuesta de la comunidad a la demanda del mercado.

Artesanías de Colombia, un año después, encontró un grupo de beneficiarios disminuido en su número de integrantes, con un ritmo de producción muy lento, básicamente a partir de la utilización de la iraca. Los productores que aún se dedican a la actividad del tejido, realizan la labor de una manera individual, volviendo más lentos los procesos de respuesta a la demanda del mercado y encareciendo el producto.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica, tecnológica a las familias que posean o deseen desarrollar y/o fortalecer una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo y que, mediante la misma, logren constituir su actividad como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable, para la incorporación a procesos productivos legales.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la incidencia del diseño y la innovación en el comportamiento del producto en el mercado.
- Implementar en las comunidades la metodología para talleres de creatividad con que cuenta Artesanías de Colombia, con el fin de generar referentes de identidad y componentes para el desarrollo de nuevos productos.
- Contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, a través del desarrollo de nuevas líneas de productos, enmarcadas en el concepto de colección, para lograr productos competitivos, basada en los rasgos culturales de cada una de las comunidades beneficiarias.
- Contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante la capacitación y asistencia técnica brindada por maestros artesanos en lo relacionado con oficios artesanales, técnicas artesanales y procesos relacionados, entre otros: Tinturado, acabados y patronaje.
- Desarrollar e implementar procesos de organización de la producción para lograr un manejo eficiente, rentable y organizado de la producción.
- Preparar a las comunidades para la comercialización rentable de sus productos, mediante capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica.
- Diseñar estrategias de comercialización que permitan a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.

- Sensibilizar y capacitar a los beneficiarios sobre la importancia que tiene, a nivel socioeconómico, asociarse y constituir empresas de producción y comercialización de productos artesanales.

## 5. METODOLOGÍA

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que a tratar. El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitaron el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilaban y pudieran poner en práctica los conocimientos que se impartieron.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los instructores, material de apoyo para conservar luego de terminada la capacitación, para poder consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejaron a los participantes ejercicios para realizar, que luego fueron revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquecieran mutuamente sus conocimientos y desarrollaran destrezas y fortalezas, en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.

Los instructores se ocuparon de incentivar y cautivar a los participantes para que asistieran con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y para que desarrollaran los ejercicios que les dejaron los instructores.

El coordinador de las actividades, por parte de Artesanías de Colombia, estuvo pendiente de que se cumpliera el cronograma que se aprobó y de que se realizará un manejo adecuado de los recursos disponibles para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.

Está estipulado que Artesanías de Colombia entregue una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando hayan asistido al menos al 85% de las sesiones de trabajo.

La metodología que se utilizó en las capacitaciones y talleres prácticos fue esencialmente participativa; el asesor y los artesanos interactuaron para solucionar inquietudes e inconvenientes en el desarrollo del producto y para hacer la aproximación a la actividad en cuanto a procesos de organización y producción, desde la óptica de mercado.

El equipo humano que participó en el desarrollo del proyecto estuvo conformado por profesionales del diseño y la administración; por técnicos en confección y tinturado y por maestros artesanos especialistas en acabados en madera, tejidos y confección.

La especificidad de las dos comunidades en las zonas de incidencia del proyecto, generó modificaciones en el abordaje metodológico, con el fin de ajustarla a las características de los beneficiarios de cada una de las comunidades.

En el Putumayo las actividades se desarrollaron en cuatro fases, en jornadas de 3 días semanales (viernes-sábado-domingo), por solicitud de la comunidad, para no obstaculizar las actividades diarias de los beneficiarios:

- Socialización del proyecto con la comunidad y entidades territoriales, evaluación de productos elaborados, identificación de referentes de identidad, taller de texturas, mezcla de materiales y taller creativo.
- Asistencia técnica para terminados en confección, asistencia técnica para bisutería con chaquiras, taller de talla en madera, secado y acabados naturales para madera.
- Diseño de líneas de producto, acompañamiento para la elaboración de prototipos, producción piloto, seguimiento a la producción piloto, taller de costos y precios.
- Participación en feria, socialización del evento.

En el departamento del Magdalena, la actividad se orientó a:

- Taller de organización de la producción.
- Taller de creatividad y mejoramiento técnico en tintes.
- Diseño y desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Participación en feria.

## **6. EJECUCIÓN**

Este informe focaliza básicamente el objetivo específico orientado a diseñar estrategias de comercialización que permitan a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.

Esta estrategia se centró en la participación de los dos grupos de beneficiarios del proyecto, en el evento comercial más importante que Artesanías de Colombia organiza anualmente en el mes de diciembre, en el recinto ferial de Corferias: Expoartesanías 2007.

### **6.1. Stand Familias Guardabosque**

El stand, de 4:80 m<sup>2</sup> X 4:80 m<sup>2</sup>, estuvo ubicado en el Pabellón 6 de Corferias, en el Espacio número 2. Luego de presentado el diseño del stand, se atendieron las observaciones presentadas por Acción Social, especialmente en lo concerniente a la distribución de la estantería, con el objeto de poder exhibir los productos de Santa Marta que, en su mayoría, son planos, de 45 x 45; el diseño y disposición del módulo central y la inclusión de la

imagen de Acción Social en el dintel del Stand y la Marca Guardabosques en el frontal izquierdo del mismo.

En conclusión, al diseño del stand se le hicieron todas las modificaciones sugeridas por Acción Social, incluso, las sugeridas en el momento del montaje. [Stand Expoartesanías 2007.P.D.](#)

## 6.2. Material gráfico

Artesanías de Colombia presentó la propuesta de tarjetas y etiquetas desarrollada por el Centro de Desarrollo Artesanal de Pasto, frente a lo cual Acción Social solicitó que se aplicara el diseño original de las etiquetas, a partir de los archivos enviados por Acción Social. Se aprobó la propuesta de imprimir 3.000 tarjetas por ambos lados, con los datos de contacto del Alto Putumayo y de Santa Marta respectivamente.

El diseño original finalmente tuvo una variación solicitada por Acción social, con respecto al tamaño del texto bajo la imagen, consistente en destacar por tamaño, la palabra Guardabosques, y la palabra artesanías reemplazar la palabra Santa Marta. Igualmente, el diseño de las etiquetas se mantuvo y se agregó la información pertinente para la identificación de cada producto. Se imprimieron 1.000 etiquetas, [etiquetas.pdf](#) que al igual que las tarjetas, [Tarjetas.jpg](#) se hicieron en cartulina Kimberly, en tinta verde.

Con respecto a las bolsas, tal como fue acordado con Acción Social, se produjeron 1.300 bolsas de tres tamaños: 1/4, 1/8 y 1/16, en material plástico satinado, con la impresión en tinta verde y una inscripción que Acción Social entregó: “Otro de los resultados del esfuerzo de quienes dejaron de cosechar angustias y comenzaron a tejer futuro”.

El archivo que se adjunta de las bolsas contiene los artes para los tres tamaños. Es importante que no se tenga en cuenta el color azul, puesto que estas artes se utilizan simplemente para quemar las películas que posteriormente permitirán quemar las sedas de los marcos para la impresión en Scrin. Para la impresión se entregó el color verde solicitado por Acción Social. [Bolsas.pdf](#).

## 6.3. Atención del stand

El Stand estuvo atendido por Natalia Osorio y Andrés Felipe Vargas, quienes cumplieron con funciones de promotores comerciales, específicamente: Control de inventario, control de bodegaje, exhibición de productos, promoción de productos, venta de productos y consignaciones, empaque y despacho e informe de ventas. Para mayor información se adjuntan los informes presentados por los encargados del stand: Informe General: [Info Promotores.doc](#) Informe de ventas: [Info Ventas Graficado.xls](#) e Informe sobre contactos establecidos durante el evento ferial: [Contactos establecidos en Feria.xls](#)

Acción Social se encargó del montaje y exhibición de los productos en el stand, al igual que del manejo de los inventarios.

#### 6.4. Participación de artesanos

A la Feria se trajeron cuatro artesanos de Alto Putumayo y de Santa Marta, con el fin de que las comunidades tuvieran la oportunidad de vivir, a través de los representantes seleccionados por Acción Social, la experiencia del mayor evento ferial del sector artesanal y de todas las situaciones que una feria como ésta implica, como son entre otras, la exhibición, promoción y venta de productos, el contacto con el público comprador, la negociación de ventas por volumen, etc

A lo largo de la Feria, en el stand se tuvo la presencia de dos artesanos del Alto Putumayo y dos artesanos de Santa Marta, que se turnaron, de manera que siempre estuvieran presentes para dar información al público comprador sobre el proyecto, las actividades desarrolladas y especialmente sobre el producto elaborado. En algunos casos los artesanos hicieron demostración del oficio.

Los artesanos fueron, por el Alto Putumayo: Ligia Cuajibioy y Alda Dolores Chindoy. Por Santa Marta: Luz Elena Ávila y Arnulfo Reino.

### 7. LOGROS E IMPACTO

La promoción que se hizo de los productos en el stand fue determinante para el logro de los resultados. A cada cliente que ingresaba al stand se le informaba acerca del Proyecto con Familias Guardabosques del Alto Putumayo y de Santa Marta, como parte del Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos, específicamente sobre la procedencia de los productos, las comunidades productoras, los procesos de elaboración y la materia prima utilizada. Adicionalmente, se hizo entrega de material informativo del Programa contra Cultivos Ilícitos, con el fin de dar a conocer dicho programa fuera de la feria.

Esta forma de promocionar los productos sirvió para que los compradores potenciales y reales reconocieran en cada uno de los productos el valor agregado basado en los aspectos económico y social de un trabajo productivo en condiciones lícitas, de legalidad.

Los productos del Alto Putumayo generaron mayor atracción para el público, no obstante tener en promedio un costo más alto que el de los productos de Santa Marta. Mientras que los costos de Alto Putumayo oscilaban entre \$8.000 y \$200.000 Pesos, los de Santa Marta estaban entre los \$12.000 y \$140.000 Pesos.

Durante los 14 días de feria se vendió un total de \$16.324.300, de los cuales \$13.404.300 correspondieron a productos del alto Putumayo y \$2.920.000 a productos de Santa Marta. La tendencia en las ventas de Alto Putumayo fue creciente el primer día de feria, decreciente hasta el 5 día y luego se incrementaron el 6 día para volver a decrecer en los días posteriores, hasta el último día, en el cual las ventas volvieron a repuntar por encima del Millón de Pesos.

En Santa Marta la tendencia fue muy variable. Hubo crecimiento el 2 y 3 día, luego decrecimiento hasta el 7 día, en el cual las ventas repuntaron un poco; volvieron a subir el 10 y 11 día y se mantuvieron hasta el día 14 por encima de los \$100.000 Pesos.

El mayor número de ventas se hizo en efectivo, por un total de \$9.028.300, seguido de tarjetas de crédito, por un total de \$3.093.000. Con cheque se cancelaron ventas por \$2.520.000 y con tarjetas débito \$1.683.000.

Se construyó un directorio de clientes potenciales con probabilidades de llevar a cabo futuros negocios, especificando el nombre de la persona, la empresa, el mail y el producto de interés, de manera que, posteriormente a la feria, los productores pudieran establecer contacto con compradores.

Acción Social, al final de la Feria, envió a Tienda de Paz algunos de los productos que no se alcanzaron a vender durante el evento.

## **8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Hubo retraso de un día en el montaje del Stand, así como en la entrega, en éste, de los primeros productos procedentes del Alto Putumayo. Luego de las averiguaciones con la Empresa Transportadora, se nos dijo que los productos habían llegado en las primeras horas de la noche, el día anterior a la apertura de puertas al público, pero que en Corferias no los habían dejado ingresar. Esta última información no fue posible verificarla, puesto que en Corferias dijeron que había habido ingreso de camiones con mercancía hasta las 8 de la noche.

Algunos productos de esta misma región que llegaron con problemas de fabricación y defectos en los terminados fueron devueltos al CDA de Pasto el 20 de Diciembre del 2007 y allí, posteriormente, se tomaron las medidas correspondientes, con el fin de evitar pérdidas económicas para los productores. A continuación se anexa la Carta de Artesanías de Colombia, de fecha 4 de marzo de 2008, dando respuesta al Reclamo hecho por Acción Social. [Respuesta a reclamo de Acción Social.doc](#)

Por imprevistos que surgieron durante la ejecución del proyecto, los tiempos que finalmente dedicaron los artesanos a la producción para comercializar en Expoartesanías 2007, durante 14 días de feria, no fueron los suficientes.

Por este motivo, la producción no alcanzó a estar en Bogotá, por lo menos 10 días antes de iniciarse el evento, como se había previsto en la programación. Por esta misma razón, el CDA de Pasto hizo otros envíos de productos durante los primeros días de la Feria y finalmente, los artesanos, sin el conocimiento del CDA, hicieron envíos de productos, directamente al Stand, que ni siquiera habían sido asesorados durante la ejecución del

proyecto, como se expresa en la comunicación de Artesanías de Colombia anteriormente citada.

## 9. CONCLUSIONES

La participación en Expoartesanías 2007 de las comunidades de Familias Guardabosques de Alto Putumayo y de Santa Marta se constituyó en una excelente experiencia para los productores, no sólo desde el punto de vista de los ingresos por concepto de venta de los productos elaborados por ellos mismos, durante un proceso de capacitación, sino también, como prueba de las oportunidades de acceder a un mercado exigente como es el de Expoartesanías, cuando se trabaja con compromiso, responsabilidad y cumplimiento de las directrices impartidas por los asesores, en relación con el manejo de los materiales, la organización en la implementación de los procesos productivos, la innovación en los diseños conservando la tradición cultural de las comunidades y muy especialmente, aplicando los parámetros de calidad en los productos.

Esta experiencia fue mucho más enriquecedora, en la medida en que, durante los 14 días de feria, alternaron en el stand representantes de las comunidades, que fueron elegidos por sus calidades de liderazgo y sus facilidades de compartir las experiencias vividas durante 14 días de escuela, en los temas de promoción, exhibición, venta y contacto con compradores finales e intermediarios.

Entre los compradores que se acercaron al stand predominó el sexo femenino (90%). Con excepciones, se presentaron hombres, interesados en regalos para la esposa, la suegra, hermana, o incluso la madre. También se acercaron parejas en búsqueda de regalos para llevar al exterior. Algunas diseñadoras o incluso almacenes reconocidos del país mostraron un gran interés por los productos, más que todo por los del Alto Putumayo, realizando compras significativas.

Los productos de Santa Marta, elaborados en iraca, tuvieron acogida en mujeres adultas. Los productos del Alto Putumayo, especialmente las mochilas y los chumbes, fueron del interés de mujeres jóvenes.

El nivel socio-económico de los clientes del stand se ubica en los estratos 4, 5 y 6 (88%), con una pequeña presencia del estrato 3 (12%), que se inclinó por los accesorios fabricados en chaquiras, como por ejemplo hebillas y broches de tamaño pequeño.

Las personas extranjeras (19%) que se acercaron al stand manifestaron interés por todos los productos exhibidos.

## 10. RECOMENDACIONES

Mantener una comunicación clara y fluida entre las partes que interactúan en la ejecución de los proyectos, con el fin de evitar dilaciones en los tiempos y en las decisiones que se deban tomar para cumplir con lo que se pacte en los diferentes frentes.

En lo posible, mantener las reglas de juego pactadas entre las partes y evitar modificaciones, de última hora, en las actividades a desarrollar y en los compromisos adquiridos.

Conocer con la suficiente anticipación, los requerimientos de Acción Social en relación con temas específicos de este proyecto y que se problematizaron como fue la definición exacta de los requerimientos de diseño y montaje de stand, promotoría comercial, materiales gráficos, empaques y gestiones para traer artesanos a Expoartesanías 2007.

## ANEXOS

Los anexos se presentan en archivos electrónicos, vinculados directamente con el texto correspondiente, así como impresos, a excepción del registro fotográfico:

- Diseño y planos técnicos del Stand de Familias Guardabosques
- Diseño de Etiquetas
- Diseño de Tarjetas
- Diseño de Bolsas
- Informe presentado por los promotores comerciales
- Informe de ventas
- Lista de contactos establecidos durante Expoartesanías 2007
- Respuesta de Artesanías de Colombia al reclamo hecho por Acción Social sobre algunos productos que llegaron a la Feria con problemas de calidad.
- Carpeta electrónica con registro fotográfico del Stand 2 del Pabellón 6 en Expoartesanías 2007



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CONVENIO 009 DE 2007 ACCIÓN SOCIAL**

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS  
VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO PDA EN  
LOS MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, COLÓN Y SAN FRANCISCO EN  
EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO Y EN EL MUNICIPIO DE SANTA  
MARTA EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA**

**INFORME EXPOARTESANÍAS 2007**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
Convenio Acción Social – Artesanías de Colombia s.a.  
Bogotá, mayo de 2008**

## RESUMEN

El presente informe da cuenta de las actividades y resultados de la participación en el evento comercial de Expoartesanías 2007, en el marco del Contrato 009 de 2007, realizado entre la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a., para implementar proyectos productivos para el sector artesanal con los beneficiarios del programa Familias Guardabosques, inscrito en el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos.

Los resultados de las intervenciones realizadas en los departamentos de Putumayo y Magdalena, en el marco del Contrato mencionado, se presentaron en la Feria Expoartesanías 2007, escenario que fue acordado por las partes, para promocionar y comercializar el producto en una primera instancia.

En la Feria se presentaron los productos desarrollados por 97 beneficiarios oriundos de los municipios de Sibundoy, Colón, San Francisco y Santiago, Putumayo, que se capacitaron para desempeñar los oficios de madera, tejeduría, confección y chaquiras, con énfasis en los componentes de diseño, desarrollo tecnológico y comercialización. Igualmente, los productos elaborados por 10 beneficiarios de la Vereda Los Naranjos, del municipio de Santa Marta, que se capacitaron para desempeñar los oficios de cestería en iraca, con énfasis en los componentes de diseño, organización de la producción, costos y apoyo a la comercialización.

## INTRODUCCIÓN

Con el objeto de generar alternativas productivas a la población que habita zonas en riesgo de cultivos ilícitos, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, como complemento del Plan de Acompañamiento Técnico-Ambiental (PATA) y del Plan de Acompañamiento Social (PAS).

En el marco de este convenio se desarrolló el Contrato 009 de 2007 para los departamentos de Putumayo y Magdalena, con el objeto de brindar asesoría en diseño y asistencia técnica tecnológica a las comunidades de estos dos departamentos, vinculadas al programa Familias Guardabosques.

Las actividades del proyecto se encaminaron a mejorar el producto artesanal, tanto en los aspectos técnicos como de diseño, para aproximarlos a los requerimientos del mercado, en procesos participativos que permitieron a los artesanos comprender las metodologías de una actividad con proyecciones como es el diseño. La participación conjunta de la comunidad,

los diseñadores asesores y el seguimiento de las entidades participantes fue fundamental para promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos.

El proyecto fue realizado por el Centro de Desarrollo Artesanal (CDA) de la ciudad de Pasto, en el caso de Putumayo, desde donde se asesoró y acompañó el desarrollo de 12 líneas de productos, en un proceso que se inició desde el mes agosto/07. El CDA de Bogotá, a su vez, realizó la intervención en el departamento de Magdalena, donde se desarrollaron 3 líneas de productos y se brindó capacitación para la organización de la producción.

El proceso de comercialización para los productos de los dos departamentos se realizó en el marco de la Feria Expoartesanías 2007, que tuvo lugar entre el 6 y el 19 de diciembre/07, en el recinto ferial de Corferias.

## **1. ANTECEDENTES**

El Programa Familias Guardabosques – PFGB - es una iniciativa de desarrollo alternativo que hace parte del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos (PCI), involucra a comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que están afectados por los cultivos ilícitos. Los beneficiarios han optado por la erradicación voluntaria de los cultivos, para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. El programa brinda a las familias guardabosques acompañamiento técnico, social y ambiental, así como un incentivo económico para poner en marcha proyectos productivos ambientalmente sustentables.

El Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos PCI ha abierto la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional. Lo anterior, con el ánimo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto.

En este contexto, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco No. 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, con las comunidades que hacen parte del programa Familias Guardabosques. El primer Contrato, el 009 de 2007, al cual corresponde este informe sobre participación en Expoartesanías 2007, atendió a 107 beneficiarios en total; 97 de la Región del Alto Putumayo y 10 de la Vereda Los Naranjos, del Municipio de Santa Marta, en el Departamentos de Magdalena.

## 2. CONTEXTO

El proyecto se desarrolló en las regiones del Macizo Colombiano y la Sierra Nevada de Santa, específicamente en los Municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco en el Departamento del Putumayo y en la Vereda Los Naranjos, en el municipio de Santa Marta, en el Departamento del Magdalena. La primera zona se caracteriza por la diversidad cultural y los valores ancestrales del territorio de los indígenas Inga y Kamentsá; la segunda zona se identifica por la existencia de materias primas y la disponibilidad de una mano de obra interesada en desarrollar un oficio artesanal.

Entre los oficios tradicionales que se encuentran en la región del Alto Putumayo, en los Municipios de Santiago, Sibundoy, San Francisco y Colón está la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquira. La tradición en el manejo de la materia prima es la lana natural, aunque muchos de sus productos son también elaborados en hilos acrílicos como es el caso del orlón; como técnica y herramienta utilizan la guanga, especie de telar en el que se elaboran tejidos lisos o enteros en franjas, con simbología que representa la iconografía ancestral de las comunidades indígenas, aplicadas en determinadas partes del tejido.

Los tejidos tradicionales son: sayos (ruana o poncho), bolsos, tulas, cojines, que en algunos casos tiene aplicación de semillas y botones; utilizan vistosos colores en contraste con el negro, blanco, rojo y azul; en madera están los bancos, máscaras y bateas utilizando herramientas precarias sin manejo de medidas; en el oficio del tejido en chaquira, los productos más representativos son pulseras, aretes, gargantillas y pectorales.

Los 97 beneficiarios del Departamento de Putumayo, pese a que tienen una tradición en la práctica de oficios artesanales, realizaban una actividad descontextualizada del mercado nacional y carente de lógica empresarial, situaciones que resultan desfavorables para lograr competitividad de los productos en el mercado. En la evaluación que se realizó antes de iniciar la intervención, se identificó ausencia de procesos de innovación aplicados al diseño del producto, inexistencia de capital de trabajo y falta de aproximación de los productores a la actividad artesanal, desde la cadena de valor del producto, cuyo resultado es el encadenamiento de procesos.

En el caso de la comunidad de la Vereda Los Naranjos, en el Municipio de Santa Marta, en el Departamento de Magdalena, los 10 beneficiarios, neófitos en los oficios artesanales, iniciaron el proceso, en una primera fase, en el año 2006, con el apoyo de la cooperación internacional, mediante la capacitación en los oficios de tejeduría y tinturado en iraca, trabajo en coco y diseño y desarrollo de producto, orientado a líneas para la mesa, la decoración y la bisutería. Al final de esta primera fase se detectaron carencias en los aspectos organizativos de la comunidad, así como en la organización de la producción, aspectos en los cuales Artesanías de Colombia focalizó su intervención en el año 2007, con el fin de mejorar la capacidad de respuesta de la comunidad a la demanda del mercado.

Artesanías de Colombia, un año después, encontró un grupo de beneficiarios disminuido en su número de integrantes, con un ritmo de producción muy lento, básicamente a partir de la utilización de la iraca. Los productores que aún se dedican a la actividad del tejido, realizan la labor de una manera individual, volviendo más lentos los procesos de respuesta a la demanda del mercado y encareciendo el producto.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica, tecnológica a las familias que posean o deseen desarrollar y/o fortalecer una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo y que, mediante la misma, logren constituir su actividad como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable, para la incorporación a procesos productivos legales.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la incidencia del diseño y la innovación en el comportamiento del producto en el mercado.
- Implementar en las comunidades la metodología para talleres de creatividad con que cuenta Artesanías de Colombia, con el fin de generar referentes de identidad y componentes para el desarrollo de nuevos productos.
- Contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, a través del desarrollo de nuevas líneas de productos, enmarcadas en el concepto de colección, para lograr productos competitivos, basada en los rasgos culturales de cada una de las comunidades beneficiarias.
- Contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante la capacitación y asistencia técnica brindada por maestros artesanos en lo relacionado con oficios artesanales, técnicas artesanales y procesos relacionados, entre otros: Tinturado, acabados y patronaje.
- Desarrollar e implementar procesos de organización de la producción para lograr un manejo eficiente, rentable y organizado de la producción.
- Preparar a las comunidades para la comercialización rentable de sus productos, mediante capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica.
- Diseñar estrategias de comercialización que permitan a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.

- Sensibilizar y capacitar a los beneficiarios sobre la importancia que tiene, a nivel socioeconómico, asociarse y constituir empresas de producción y comercialización de productos artesanales.

## 5. METODOLOGÍA

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que a tratar. El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitaron el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilaban y pudieran poner en práctica los conocimientos que se impartieron.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los instructores, material de apoyo para conservar luego de terminada la capacitación, para poder consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejaron a los participantes ejercicios para realizar, que luego fueron revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquecieran mutuamente sus conocimientos y desarrollaran destrezas y fortalezas, en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.

Los instructores se ocuparon de incentivar y cautivar a los participantes para que asistieran con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y para que desarrollaran los ejercicios que les dejaron los instructores.

El coordinador de las actividades, por parte de Artesanías de Colombia, estuvo pendiente de que se cumpliera el cronograma que se aprobó y de que se realizará un manejo adecuado de los recursos disponibles para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.

Está estipulado que Artesanías de Colombia entregue una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando hayan asistido al menos al 85% de las sesiones de trabajo.

La metodología que se utilizó en las capacitaciones y talleres prácticos fue esencialmente participativa; el asesor y los artesanos interactuaron para solucionar inquietudes e inconvenientes en el desarrollo del producto y para hacer la aproximación a la actividad en cuanto a procesos de organización y producción, desde la óptica de mercado.

El equipo humano que participó en el desarrollo del proyecto estuvo conformado por profesionales del diseño y la administración; por técnicos en confección y tinturado y por maestros artesanos especialistas en acabados en madera, tejidos y confección.

La especificidad de las dos comunidades en las zonas de incidencia del proyecto, generó modificaciones en el abordaje metodológico, con el fin de ajustarla a las características de los beneficiarios de cada una de las comunidades.

En el Putumayo las actividades se desarrollaron en cuatro fases, en jornadas de 3 días semanales (viernes-sábado-domingo), por solicitud de la comunidad, para no obstaculizar las actividades diarias de los beneficiarios:

- Socialización del proyecto con la comunidad y entidades territoriales, evaluación de productos elaborados, identificación de referentes de identidad, taller de texturas, mezcla de materiales y taller creativo.
- Asistencia técnica para terminados en confección, asistencia técnica para bisutería con chaquiras, taller de talla en madera, secado y acabados naturales para madera.
- Diseño de líneas de producto, acompañamiento para la elaboración de prototipos, producción piloto, seguimiento a la producción piloto, taller de costos y precios.
- Participación en feria, socialización del evento.

En el departamento del Magdalena, la actividad se orientó a:

- Taller de organización de la producción.
- Taller de creatividad y mejoramiento técnico en tintes.
- Diseño y desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Participación en feria.

## **6. EJECUCIÓN**

Este informe focaliza básicamente el objetivo específico orientado a diseñar estrategias de comercialización que permitan a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.

Esta estrategia se centró en la participación de los dos grupos de beneficiarios del proyecto, en el evento comercial más importante que Artesanías de Colombia organiza anualmente en el mes de diciembre, en el recinto ferial de Corferias: Expoartesanías 2007.

### **6.1. Stand Familias Guardabosque**

El stand, de 4:80 m<sup>2</sup> X 4:80 m<sup>2</sup>, estuvo ubicado en el Pabellón 6 de Corferias, en el Espacio número 2. Luego de presentado el diseño del stand, se atendieron las observaciones presentadas por Acción Social, especialmente en lo concerniente a la distribución de la estantería, con el objeto de poder exhibir los productos de Santa Marta que, en su mayoría, son planos, de 45 x 45; el diseño y disposición del módulo central y la inclusión de la

imagen de Acción Social en el dintel del Stand y la Marca Guardabosques en el frontal izquierdo del mismo.

En conclusión, al diseño del stand se le hicieron todas las modificaciones sugeridas por Acción Social, incluso, las sugeridas en el momento del montaje. [Stand Expoartesanías 2007.P.D.](#)

## 6.2. Material gráfico

Artesanías de Colombia presentó la propuesta de tarjetas y etiquetas desarrollada por el Centro de Desarrollo Artesanal de Pasto, frente a lo cual Acción Social solicitó que se aplicara el diseño original de las etiquetas, a partir de los archivos enviados por Acción Social. Se aprobó la propuesta de imprimir 3.000 tarjetas por ambos lados, con los datos de contacto del Alto Putumayo y de Santa Marta respectivamente.

El diseño original finalmente tuvo una variación solicitada por Acción social, con respecto al tamaño del texto bajo la imagen, consistente en destacar por tamaño, la palabra Guardabosques, y la palabra artesanías reemplazar la palabra Santa Marta. Igualmente, el diseño de las etiquetas se mantuvo y se agregó la información pertinente para la identificación de cada producto. Se imprimieron 1.000 etiquetas, [etiquetas.pdf](#) que al igual que las tarjetas, [Tarjetas.jpg](#) se hicieron en cartulina Kimberly, en tinta verde.

Con respecto a las bolsas, tal como fue acordado con Acción Social, se produjeron 1.300 bolsas de tres tamaños: 1/4, 1/8 y 1/16, en material plástico satinado, con la impresión en tinta verde y una inscripción que Acción Social entregó: “Otro de los resultados del esfuerzo de quienes dejaron de cosechar angustias y comenzaron a tejer futuro”.

El archivo que se adjunta de las bolsas contiene los artes para los tres tamaños. Es importante que no se tenga en cuenta el color azul, puesto que estas artes se utilizan simplemente para quemar las películas que posteriormente permitirán quemar las sedas de los marcos para la impresión en Scrin. Para la impresión se entregó el color verde solicitado por Acción Social. [Bolsas.pdf](#).

## 6.3. Atención del stand

El Stand estuvo atendido por Natalia Osorio y Andrés Felipe Vargas, quienes cumplieron con funciones de promotores comerciales, específicamente: Control de inventario, control de bodegaje, exhibición de productos, promoción de productos, venta de productos y consignaciones, empaque y despacho e informe de ventas. Para mayor información se adjuntan los informes presentados por los encargados del stand: Informe General: [Info Promotores.doc](#) Informe de ventas: [Info Ventas Graficado.xls](#) e Informe sobre contactos establecidos durante el evento ferial: [Contactos establecidos en Feria.xls](#)

Acción Social se encargó del montaje y exhibición de los productos en el stand, al igual que del manejo de los inventarios.

#### 6.4. Participación de artesanos

A la Feria se trajeron cuatro artesanos de Alto Putumayo y de Santa Marta, con el fin de que las comunidades tuvieran la oportunidad de vivir, a través de los representantes seleccionados por Acción Social, la experiencia del mayor evento ferial del sector artesanal y de todas las situaciones que una feria como ésta implica, como son entre otras, la exhibición, promoción y venta de productos, el contacto con el público comprador, la negociación de ventas por volumen, etc

A lo largo de la Feria, en el stand se tuvo la presencia de dos artesanos del Alto Putumayo y dos artesanos de Santa Marta, que se turnaron, de manera que siempre estuvieran presentes para dar información al público comprador sobre el proyecto, las actividades desarrolladas y especialmente sobre el producto elaborado. En algunos casos los artesanos hicieron demostración del oficio.

Los artesanos fueron, por el Alto Putumayo: Ligia Cuajibioy y Alda Dolores Chindoy. Por Santa Marta: Luz Elena Ávila y Arnulfo Reino.

### 7. LOGROS E IMPACTO

La promoción que se hizo de los productos en el stand fue determinante para el logro de los resultados. A cada cliente que ingresaba al stand se le informaba acerca del Proyecto con Familias Guardabosques del Alto Putumayo y de Santa Marta, como parte del Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos, específicamente sobre la procedencia de los productos, las comunidades productoras, los procesos de elaboración y la materia prima utilizada. Adicionalmente, se hizo entrega de material informativo del Programa contra Cultivos Ilícitos, con el fin de dar a conocer dicho programa fuera de la feria.

Esta forma de promocionar los productos sirvió para que los compradores potenciales y reales reconocieran en cada uno de los productos el valor agregado basado en los aspectos económico y social de un trabajo productivo en condiciones lícitas, de legalidad.

Los productos del Alto Putumayo generaron mayor atracción para el público, no obstante tener en promedio un costo más alto que el de los productos de Santa Marta. Mientras que los costos de Alto Putumayo oscilaban entre \$8.000 y \$200.000 Pesos, los de Santa Marta estaban entre los \$12.000 y \$140.000 Pesos.

Durante los 14 días de feria se vendió un total de \$16.324.300, de los cuales \$13.404.300 correspondieron a productos del alto Putumayo y \$2.920.000 a productos de Santa Marta. La tendencia en las ventas de Alto Putumayo fue creciente el primer día de feria, decreciente hasta el 5 día y luego se incrementaron el 6 día para volver a decrecer en los días posteriores, hasta el último día, en el cual las ventas volvieron a repuntar por encima del Millón de Pesos.

En Santa Marta la tendencia fue muy variable. Hubo crecimiento el 2 y 3 día, luego decrecimiento hasta el 7 día, en el cual las ventas repuntaron un poco; volvieron a subir el 10 y 11 día y se mantuvieron hasta el día 14 por encima de los \$100.000 Pesos.

El mayor número de ventas se hizo en efectivo, por un total de \$9.028.300, seguido de tarjetas de crédito, por un total de \$3.093.000. Con cheque se cancelaron ventas por \$2.520.000 y con tarjetas débito \$1.683.000.

Se construyó un directorio de clientes potenciales con probabilidades de llevar a cabo futuros negocios, especificando el nombre de la persona, la empresa, el mail y el producto de interés, de manera que, posteriormente a la feria, los productores pudieran establecer contacto con compradores.

Acción Social, al final de la Feria, envió a Tienda de Paz algunos de los productos que no se alcanzaron a vender durante el evento.

## **8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Hubo retraso de un día en el montaje del Stand, así como en la entrega, en éste, de los primeros productos procedentes del Alto Putumayo. Luego de las averiguaciones con la Empresa Transportadora, se nos dijo que los productos habían llegado en las primeras horas de la noche, el día anterior a la apertura de puertas al público, pero que en Corferias no los habían dejado ingresar. Esta última información no fue posible verificarla, puesto que en Corferias dijeron que había habido ingreso de camiones con mercancía hasta las 8 de la noche.

Algunos productos de esta misma región que llegaron con problemas de fabricación y defectos en los terminados fueron devueltos al CDA de Pasto el 20 de Diciembre del 2007 y allí, posteriormente, se tomaron las medidas correspondientes, con el fin de evitar pérdidas económicas para los productores. A continuación se anexa la Carta de Artesanías de Colombia, de fecha 4 de marzo de 2008, dando respuesta al Reclamo hecho por Acción Social. [Respuesta a reclamo de Acción Social.doc](#)

Por imprevistos que surgieron durante la ejecución del proyecto, los tiempos que finalmente dedicaron los artesanos a la producción para comercializar en Expoartesanías 2007, durante 14 días de feria, no fueron los suficientes.

Por este motivo, la producción no alcanzó a estar en Bogotá, por lo menos 10 días antes de iniciarse el evento, como se había previsto en la programación. Por esta misma razón, el CDA de Pasto hizo otros envíos de productos durante los primeros días de la Feria y finalmente, los artesanos, sin el conocimiento del CDA, hicieron envíos de productos, directamente al Stand, que ni siquiera habían sido asesorados durante la ejecución del

proyecto, como se expresa en la comunicación de Artesanías de Colombia anteriormente citada.

## 9. CONCLUSIONES

La participación en Expoartesanías 2007 de las comunidades de Familias Guardabosques de Alto Putumayo y de Santa Marta se constituyó en una excelente experiencia para los productores, no sólo desde el punto de vista de los ingresos por concepto de venta de los productos elaborados por ellos mismos, durante un proceso de capacitación, sino también, como prueba de las oportunidades de acceder a un mercado exigente como es el de Expoartesanías, cuando se trabaja con compromiso, responsabilidad y cumplimiento de las directrices impartidas por los asesores, en relación con el manejo de los materiales, la organización en la implementación de los procesos productivos, la innovación en los diseños conservando la tradición cultural de las comunidades y muy especialmente, aplicando los parámetros de calidad en los productos.

Esta experiencia fue mucho más enriquecedora, en la medida en que, durante los 14 días de feria, alternaron en el stand representantes de las comunidades, que fueron elegidos por sus calidades de liderazgo y sus facilidades de compartir las experiencias vividas durante 14 días de escuela, en los temas de promoción, exhibición, venta y contacto con compradores finales e intermediarios.

Entre los compradores que se acercaron al stand predominó el sexo femenino (90%). Con excepciones, se presentaron hombres, interesados en regalos para la esposa, la suegra, hermana, o incluso la madre. También se acercaron parejas en búsqueda de regalos para llevar al exterior. Algunas diseñadoras o incluso almacenes reconocidos del país mostraron un gran interés por los productos, más que todo por los del Alto Putumayo, realizando compras significativas.

Los productos de Santa Marta, elaborados en iraca, tuvieron acogida en mujeres adultas. Los productos del Alto Putumayo, especialmente las mochilas y los chumbes, fueron del interés de mujeres jóvenes.

El nivel socio-económico de los clientes del stand se ubica en los estratos 4, 5 y 6 (88%), con una pequeña presencia del estrato 3 (12%), que se inclinó por los accesorios fabricados en chaquiras, como por ejemplo hebillas y broches de tamaño pequeño.

Las personas extranjeras (19%) que se acercaron al stand manifestaron interés por todos los productos exhibidos.

## 10. RECOMENDACIONES

Mantener una comunicación clara y fluida entre las partes que interactúan en la ejecución de los proyectos, con el fin de evitar dilaciones en los tiempos y en las decisiones que se deban tomar para cumplir con lo que se pacte en los diferentes frentes.

En lo posible, mantener las reglas de juego pactadas entre las partes y evitar modificaciones, de última hora, en las actividades a desarrollar y en los compromisos adquiridos.

Conocer con la suficiente anticipación, los requerimientos de Acción Social en relación con temas específicos de este proyecto y que se problematizaron como fue la definición exacta de los requerimientos de diseño y montaje de stand, promotoría comercial, materiales gráficos, empaques y gestiones para traer artesanos a Expoartesanías 2007.

## ANEXOS

Los anexos se presentan en archivos electrónicos, vinculados directamente con el texto correspondiente, así como impresos, a excepción del registro fotográfico:

- Diseño y planos técnicos del Stand de Familias Guardabosques
- Diseño de Etiquetas
- Diseño de Tarjetas
- Diseño de Bolsas
- Informe presentado por los promotores comerciales
- Informe de ventas
- Lista de contactos establecidos durante Expoartesanías 2007
- Respuesta de Artesanías de Colombia al reclamo hecho por Acción Social sobre algunos productos que llegaron a la Feria con problemas de calidad.
- Carpeta electrónica con registro fotográfico del Stand 2 del Pabellón 6 en Expoartesanías 2007