



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL FAMILIAS
GUARDABOSQUES SABANA GRANDE, SANTANDER**

LILI PATRICIA DAZA HOYOS
Asesora en Diseño

MARIA CONSUELO TOQUICA
Interventor

Bogotá, Mayo 2008

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.

1. ANTECEDENTES

2. CONTEXTO

3. OBJETIVOS

4. METODOLOGÍA

5. EJECUCIÓN

5.1. Aprestamiento

- 5.1.1. Descripción del grupo de beneficiarios
 - Conocimiento del oficio
 - Capacidad y opciones organizacionales
- 5.1.2. Diagnóstico de materia prima.
- 5.1.3. Diagnóstico de máquinas y herramientas
- 5.1.4. Lugares previstos para las capacitaciones
- 5.1.5. Agenda ejecutada
- 5.1.6. Dotación del taller para realizar la capacitación técnica
- 5.1.7. Estrategia a Seguir

5.2. Taller de Diseño y Creatividad

- 5.2.1. Beneficiarios
 - Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios
 - Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios con el proyecto
 - Disponibilidad, ubicación y estado de los espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes
 - 5.2.2. Empalme con el Maestro Artesano
 - 5.2.3. Prospección para la organización del taller a partir de la entrega de máquinas y herramientas
-

5.2.4. Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos

5.3. Desarrollo de Producto y Producción Piloto

5.3.1. Capacidades productivas

- Articulación de procesos
- Ubicación del equipo y la maquinaria
- Destrezas de beneficiarios y especialización en procesos
- Técnicas o labores del proceso productivo

5.3.2. Materia prima

- Calidad y disponibilidad
- Preparación, almacenamiento y proveedores

5.3.3. Producto

- Calidad del producto terminado
- Prospección comercial
- Costos de producto

5.3.4. Logística: definición de roles dentro de la comunidad

6. LOGROS E IMPACTO

7. CONCLUSIONES

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

9. RECOMENDACIONES

10. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS



Sabana grande, Sucre

INTRODUCCION

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal de las familias guardabosques de Sabanagrande, Santander” desarrollado por Artesanías de Colombia y Acción Social, se hizo con el fin de contribuir para que las comunidades beneficiarias pudieran convertir la artesanía en una alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable, para la incorporación a procesos productivos legales.

Las 39 mujeres y 1 hombre, pertenecientes a las familias de guardabosques, que participaron en el desarrollo del proyecto, tenían poco conocimiento en las técnicas tradicionales de transformación del amero; su experiencia, en un 20%, se relacionaba con los apliques sobre tela para la elaboración de vestidos de reina para el festival anual del maíz o apliques sobre otras superficies. En el 80% de los casos, nunca habían trabajado la fibra.

La intervención en diseño inició en el mes de Febrero y culminó en los primeros días de abril, abarcando las actividades de aprestamiento, desarrollo de talleres de sensibilización, creatividad y diseño; diseño e implementación de 5 líneas de producto y la elaboración de 15 productos, 3 por cada línea y la ejecución de una primera producción piloto.

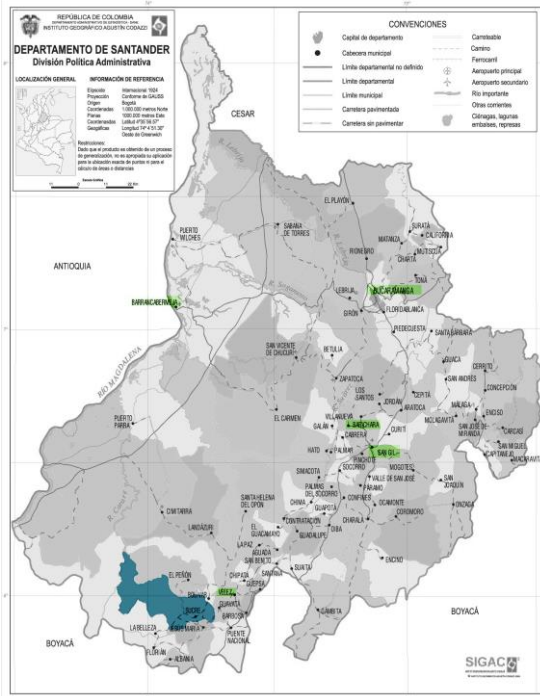
El siguiente informe presenta el trabajo desarrollado durante 3 meses, describiendo en una primera fase el contexto del territorio y la población, para luego exponer la ejecución del proceso en las fases de aprestamiento, taller de creatividad, desarrollo de producto y producción piloto, con sus respectivas conclusiones y sugerencias.

1. ANTECEDENTES

En el marco del PDA (Programa de Desarrollo Alternativo), Acción Social recorrió el territorio de Sabanagrande para conocer los diferentes trabajos artesanales que allí se desarrollaban, como por ejemplo el de la elaboración de trajes en amero, para el festival del maíz y otros trabajos decorativos como floreros y muñequería.

El territorio de Sabana grande tiene una larga tradición en la siembra del maíz, que se vio mermada por los cultivos ilícitos. Recientemente, los cultivos de maíz se han triplicado¹ y la cosecha semestral inicia a finales de Agosto. El amero proveniente de la zona baja de Sabanagrande es de muy buena calidad y se distingue por sus buenas características en cuanto a textura y largo de la fibra. El trabajo en amero en Sabanagrande se conoce por los apliques sobre tela para la elaboración de los vestidos para las reinas en el festival anual del maíz y en apliques sobre otras superficies rígidas.

En la fase de aprestamiento se encontró una población beneficiaria que no sólo trabajaba el amero, sino que, en un mayor porcentaje, desarrollaban productos en crochet, como carpetas y cortinas. El diagnóstico permitió igualmente el reconocimiento de otros oficios presentes en la zona, como la cestería en caña y la ebanistería en cedro cultivado y otras



maderas.

¹ Apreciación hecha por el párroco de Sabana grande que continuamente recorre la región.

2.CONTEXTO

2.1 Características Generales

El corregimiento de Sabanagrande pertenece al municipio de Sucre, provincia de Vélez, fue fundada en Febrero, 1922 por Eleuterio Ardila y Gabriel Mateus Forero. Sin embargo, la conquista del territorio data desde 1902, cuando 8 familias de diferente procedencia se instalaron en la zona, huyendo de la violencia de la época. Durante los siguientes 20 años llegaron más familias desplazadas que poblaron a Sabanagrande. Concluida la guerra en 1906, parte del territorio fue titulado a sus pobladores como forma de pago por sus servicios al gobierno.

Sabanagrande se encuentra a 2,5 horas, en bus, de la cabecera del municipio de Bolívar. Desde Bogotá se llega a Barbosa (3 a 4 horas - \$20.000), en cualquier transporte público que con este destino se encuentre en el Portal de la 170 o en el terminal de transportes. Desde Barbosa se puede llegar a Bolívar (30 minutos - \$11.000), pernoctar (\$13.000) y tomar la ruta de la mañana para Sabanagrande o tomar la ruta directa (\$16.000 trayecto) que de lunes a domingo sale desde Barbosa a las 11.30 a.m., con destino a Sabanagrande. De miércoles a domingo sale una segunda ruta a las 9.15 a.m., con el mismo destino. Para el retorno, todos los días sale un bus a las 3.00 a. m. y una segunda ruta de miércoles a domingo a las 2 p.m. En caso de requerirse, se puede tomar servicio expreso desde Sabanagrande a Barbosa por \$100.000.

El territorio, de aproximadamente 70° Kmt² y más de 10.000 habitantes, tiene dos escenarios radicalmente diferentes: La parte alta del corregimiento está ubicado a 2.700 mts. sobre el nivel del mar; allí se ubica su cabecera y las veredas de clima frio (promedio de 13°C en el día). A partir de La Peña, el territorio desciende abruptamente hasta casi los 300 mts. y se extiende en una planicie con temperaturas que giran alrededor de los 26°C. A este territorio se le denomina “tierra caliente”.

El territorio perteneció a los Indígenas Guanes, habitantes de una región fronteriza entre los dominios chibchas y caribes de etnia Yariguí (caribe), pero de lengua chibcha e instituciones mestizas entre estas dos grandes culturas. Los indígenas destinaban su tierra al cultivo del maíz (en Bolívar), piña y algodón². Los cultivos de yuca, plátano, pasto, caña y árboles frutales, así como el maíz fueron traídos por los colonos desde los municipios de Bolívar y Sucre.

Sabanagrande destina principalmente su territorio a la ganadería y al cultivo del maíz; con el programa de guardabosques, han iniciado un proyecto de apicultura en algunas fincas. La falta de infraestructura mantiene aislado al territorio, sin embargo, es tránsito para el acceso

² <http://es.wikipedia.org/wiki/Guanes>

al municipio de La Belleza, cultivador de lulo y productor de leche y cuenta con un servicio diario de transporte hasta Barbosa, conectándolo con el norte y centro del país.

La cabecera reúne la población alrededor de la religión, la educación y el ocio; cuenta con dos iglesias, una adventista y otra católica, el colegio departamental Bernorama, que forma en primaria y secundaria, un Compartel con instalaciones amplias y servicio de Internet, la Casa Cultural con un museo dedicado a los iconos del desarrollo, tales como el primer televisor que llegó al corregimiento, los trajes del festival anual del maíz, etc., billares, panaderías y restaurante.

En los primeros días del mes de noviembre de cada año, se celebra el Festival del Maíz como una manera de integrar a las colonias residentes en los diferentes lugares del país. Durante la celebración de este evento se elaboran actividades relacionadas con el cultivo y preparación de productos a base de maíz, se organizan bazares, concursos y juegos pirotécnicos, amenizados por varias agrupaciones musicales.

3. OBJETIVOS

General

Prestar asesoría y asistencia técnica al grupo de beneficiarios de Sabanagrande, Santander, adecuando la producción del grupo de artesanos, a los requerimientos del mercado contemporáneo local y nacional.

Específicos

- Brindar a los beneficiarios del proyecto las posibilidades de acceder a fuentes de ingreso diferentes a los cultivos ilícitos.
 - Capacitar a los beneficiarios en las competencias técnicas del oficio de trabajos con namero.
 - Introducir a los beneficiarios en las metodologías propias del diseño, para la generación de producto artesanal, con proyección empresarial.
-

4. METODOLOGÍA

El trabajo que se desarrolló se ajustó a la metodología entregada por Artesanías de Colombia, para cada una de las fases. Las jornadas teóricas se realizaron mediante conferencias, en algunos casos, con la ayuda de tablero y en otros, se dispuso de un televisor de 21”, para la presentación del material visual, ubicado en la sede de la emisora.

Para realizar las actividades de aprestamiento, se acordó, con las beneficiarias un cronograma de visitas, por las diferentes veredas.

Para los talleres prácticos, fueron expuestos los contenidos y se organizaron grupos de trabajo para elaborar las propuestas, teniendo en cuenta los conocimientos de las beneficiarias en relación con el trabajo a mano.

El desarrollo de las propuestas se inició una vez se dotó a las beneficiarias de los conocimientos propios de las técnicas del oficio en particular y cuando dispusieron de práctica en la aplicación de lo aprendido, actividades que estuvieron a cargo de la Maestra Artesana, a fin de establecer los procesos de producción más adecuados.

En una segunda etapa, se realizó la entrega de 5 líneas de productos, a grupos de 6 personas, para que cada dos personas del grupo realizaran un prototipo. Durante los primeros días, se experimentó con las propuestas y se buscó superar las limitaciones de las beneficiarias en relación con la técnica que aprendieron.

Para la producción, se planteó que cada pareja desarrollara dos productos, pero debido a que durante la realización de los prototipos las beneficiarias fueron adquiriendo experiencia, la distribución para la producción piloto cambió, distribuyéndose nuevamente de acuerdo con las destrezas alcanzadas mediante la práctica.

5. EJECUCIÓN

5.1 Aprestamiento

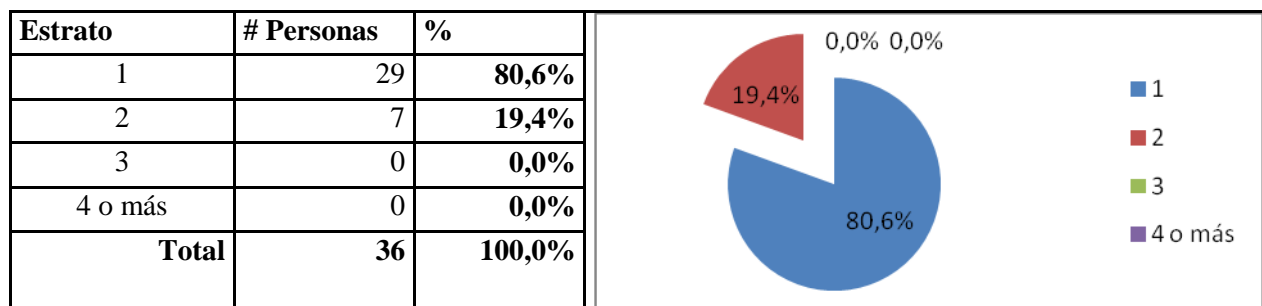
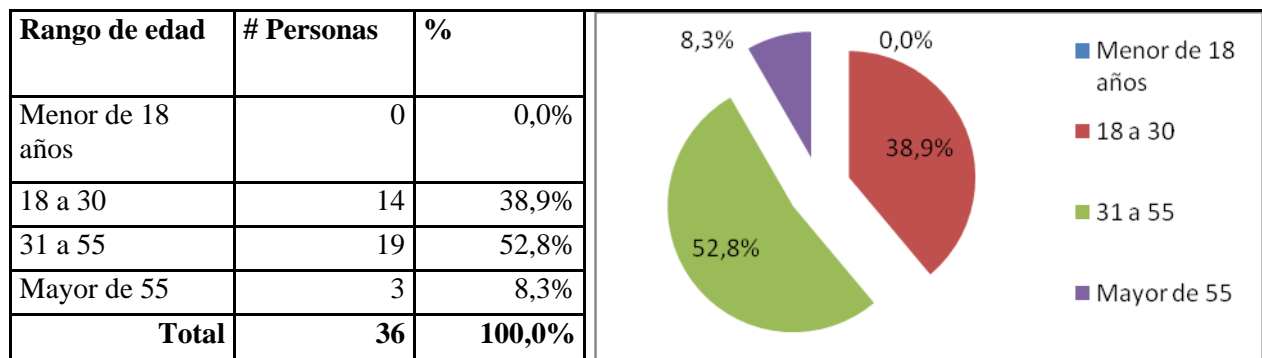
5.1.1 Descripción del grupo de beneficiarios

La mayoría de la población beneficiaria se encuentra entre los 25 y los 50 años, sólo tres de ellos tienen menos de 20; adquieren su sustento a través de actividades diferentes a la artesanía y sólo 5 desarrollan productos en amero. El 63% vive en casa propia, 17% en casas prestadas y 20% con sus familiares; Tienen estratos 1 y 2. El 62% vive en la cabecera del municipio. En el 91% de los casos, están afiliados al Sisben, sólo dos de ellas pertenecen al régimen contributivo. La población inscrita al proyecto participa, en un 68%, en el Programa Guardabosque como titular, el 14% es familiar de guardabosques y el restante 16% no está vinculado al programa, pero pertenece a familias en acción.

ANEXO F.

Características de la población Beneficiaria

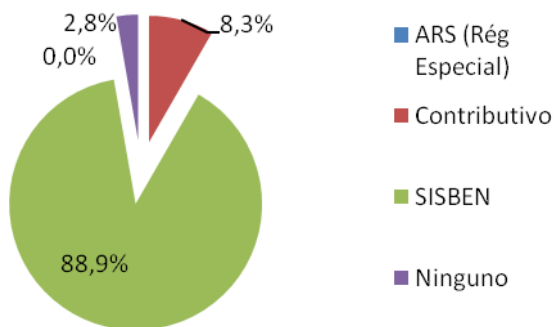
Total de Asistentes: 36 personas



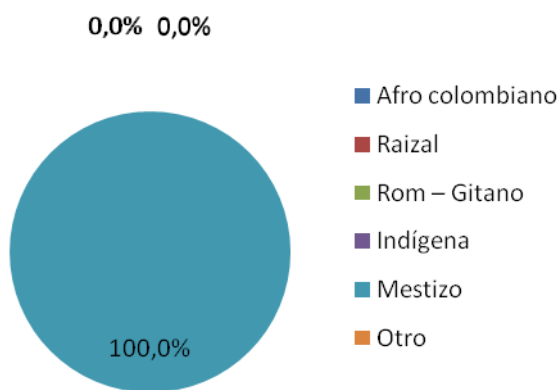
Sexo	# Personas	%
Hombres	1	2,8%
Mujeres	35	97,2%
Total	36	100,0%



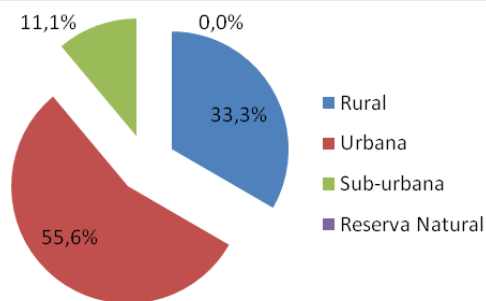
Régimen de Salud	# Personas	%
ARS (Rég Especial)	0	0,0%
Contributivo	3	8,3%
SISBEN	32	88,9%
Ninguno	1	2,8%
Total	36	100,0%



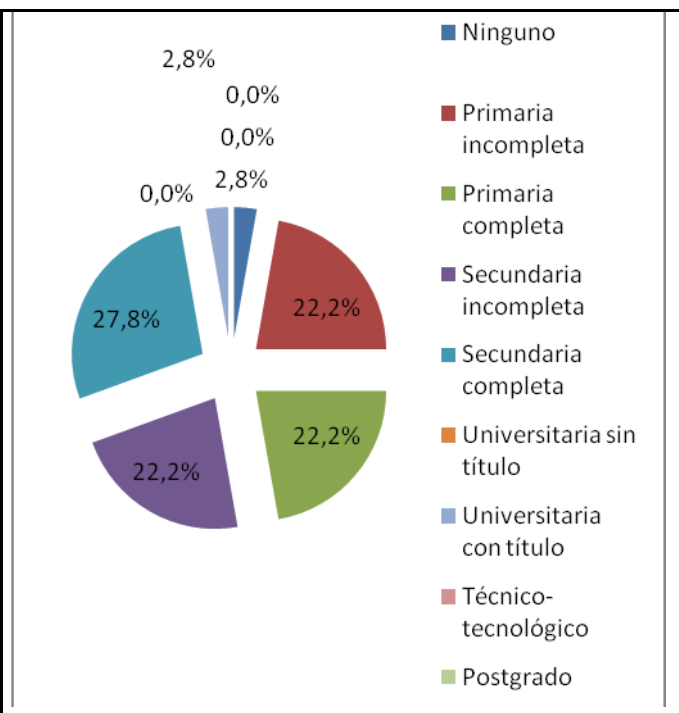
Etnia	# Personas	%
Afro colombiano	0	0,0%
Raizal	0	0,0%
Rom – Gitano	0	0,0%
Indígena	0	0,0%
Mestizo	36	100,0%
Otro	0	0,0%
Total	36	100,0%



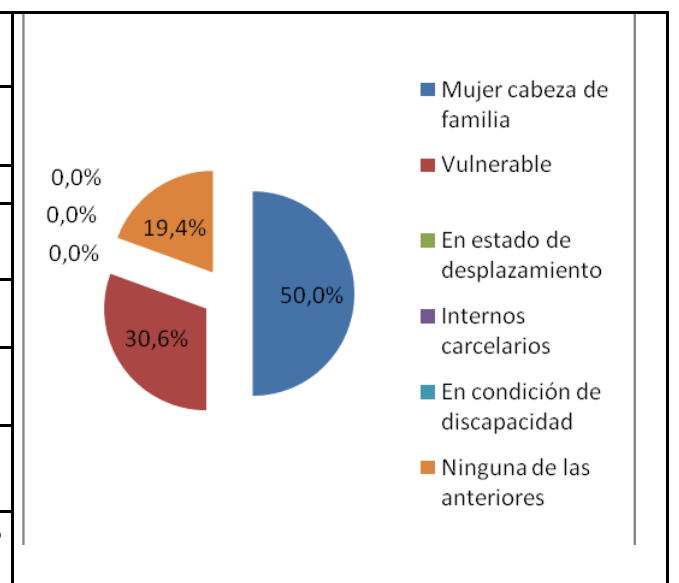
Localización	# Personas	%
Rural	12	33,3%
Urbana	20	55,6%
Sub-urbana	4	11,1%
Reserva Natural	0	0,0%
Total	36	100,0%



Escolaridad	# Personas	%
Ninguno	1	2,8%
Primaria incompleta	8	22,2%
Primaria completa	8	22,2%
Secundaria incompleta	8	22,2%
Secundaria completa	10	27,8%
Universitaria sin título	0	0,0%
Universitaria con título	1	2,8%
Técnico-tecnológico	0	0,0%
Postgrado	0	0,0%
Total	36	100,0%



Tipo de población	# Personas	%
Mujer cabeza de familia	18	50,0%
Vulnerable	11	30,6%
En estado de desplazamiento	0	0,0%
Internos carcelarios	0	0,0%
En condición de discapacidad	0	0,0%
Ninguna de las anteriores	7	19,4%
Total	36	100,0%



1. Conocimiento del oficio

Cuando se llegó a la región a desarrollar el proyecto, se encontró que el trabajo en amero se limita a la elaboración de flores que se comercializan en la región o la elaboración de vestidos para el reinado del festival anual del maíz. El concurso por el mejor vestido ha llevado a las beneficiarias a explorar el material y a innovar. **..\Fotos\Visitas a beneficiarios\Amero**

La técnica que generalmente aplican es la de corte o sección, con formas variadas, que adhieren a una superficie rígida o flexible, a través de pegantes o por costura a mano o a máquina, logrando variedades en las texturas y en las mezclas de los colores naturales del amero. Lo anterior, para el caso de los vestidos. Para la elaboración de flores, utilizan colores artificiales que logran mediante tinturado con anilinas. No tienen ningún conocimiento sobre el manejo de los acabados cuando hacen aplicaciones con pegante.

La exploración del material incluye el trabajo con el cabello del maíz para realizar bordados como apliques a los vestidos; la tuza la seccionan para utilizarla como base para la elaboración de muñecas.

La aplicación de amero en los vestidos la realizan hace 16 años, sin embargo, son pocas las beneficiarias que se dedican a su manufactura; algunas de ellas tienen conocimientos en modistería y patronaje y están dedicadas a este oficio. En general, cuando realizan este trabajo, lo hacen en los hogares. En el grupo de beneficiarias sólo se encontraron 8 que disponen de máquinas de coser y que son diestras en su manejo.

En Sabanagrande y en la región en general se encontraron otras materias primas como la lana, la caña de castilla y la madera. La mayoría de las beneficiarias también practica el crochet, con ayuda de revistas o por observación; realizan principalmente carpetas, que venden en el mercado a \$1.000 la unidad. **..\Fotos\Visitas a beneficiarios\otros oficios**

La caña de castilla fue abundante en la región, todavía se encuentran canastos y chinas. Actualmente, tres beneficiarias inscritas conocen la técnica y dos de ellas manifiestan interés en continuar con su desarrollo.

En la región se encuentran tipos de madera como canelo, cedro, pino, mulato y nogal, que actualmente escasean. Las zonas de cultivo están destinadas a la producción de cedro. La madera es transformada por tres ebanistas de Sabanagrande, Angelmiro Gonzales, Nelson Manjarrez y Alfredo Ruiz, quienes fabrican muebles por encargo, generalmente de familiares que viven en los municipios aledaños como Barrancabermeja, San Gil y ciudades como Bucaramanga y Bogotá, entre otras. Cuenta con infraestructura y maquinaria como planeadoras, sierras de disco, sierras sin fin, tornos, trompos, ruteadoras y colilladoras entre otras.

2. Capacidad y opciones organizacionales

Está en proceso de conformación la cooperativa que asociará a las beneficiarias del proyecto con los participantes de otros proyectos productivos del Programa Guardabosques ejecutados en la zona. Tienen la idea de que la cooperativa se administre a través de una junta, en la cual participe un representante de cada proyecto productivo.

5.1.2 Materia prima

En el territorio de Sabanagrande se puede sembrar maíz, sin embargo, la diferencia climática da características particulares al amero. El que se cultiva en tierra fría, concentra más el color y es más flexible, pero se demora más tiempo en secar y es propenso al desarrollo de hongos. En clima caliente (25°C) el amero es más blanco, menos texturizado y sus hojas son más largas y más suaves, facilitando la elaboración de artesanías.

En la zona se cultiva el maíz Chelele, que da un amero blando y blanco o morado; el maíz Cabuyo que da ameros suaves y blancos y el maíz Corare del que se obtiene un amero más duro, difícil de manejar y de color beige o blanco; este amero se destina principalmente a la elaboración de flores. En el municipio de Bolívar se cultiva el maíz Tureño, con ameros más duros, con tonalidades que van del morado al blanco. La demanda del amero es continua, puesto que la destinan a la elaboración de envueltos, como combustible y, en una menor proporción, a la elaboración de artesanías. El bulto se consigue en \$7.000 en época de cosecha y en \$10.000 cuando escasea.

5.1.3 Máquinas y herramientas

Las pocas beneficiarias del proyecto que habían tenido alguna experiencia con el amero, lo trabajaban cosido a telas o pegado sobre superficies rígidas, utilizando máquinas de coser, pistolas de silicona, tijeras y en algunos casos, troqueles para la elaboración de módulos, para la confección de vestidos de amero.

5.1.4 Lugares previstos para las capacitaciones

Para el desarrollo de las primeras fases, se contempló la utilización del salón de conferencias del Colegio Berdorama, sin embargo, para disponer de un espacio más apropiado para los talleres de tinturado, las beneficiarias gestionaron el uso de la Casa Cural y la estufa a gas de la parroquia; la capacitación técnica se realizó en el Colegio Berdorama.

Los diferentes módulos del taller de creatividad se realizaron en el salón de reuniones de la Escuela de Sabanagrande, en uno de los salones de la emisora local y en el salón de conferencias del Colegio Berdorama.

5.1.5 Agenda ejecutada

Actividad	Asistencia	Cumplimiento	Duración	Fecha
Socialización del programa	30	100%	1 Horas	06/02/08
Realización del taller de sensibilización	30	100%	2 Horas	06/02/08
Realización del taller de cadena de valor	35	100%	3 Horas	07/02/08
Visita a los talleres	12	100%	15 Horas	07/02/08 08/02/08

La socialización del programa se realizó en el salón del colegio Berdorama. A ésta asistieron 30 guardabosques; se hizo la presentación institucional de Artesanías de Colombia, así como el proyecto, el cronograma de actividades y la metodología y finalmente, se programaron las visitas a campo.

Fecha	Lugar	Beneficiario	Materia Prima
Jueves 07/02/08 Guía: Escilda Mateus	Cabecera	Verónica Ardila	Amero y Lana
		Escilda Mateus	Lana
		Marta Quiroga	Lana
		Carmen Gerena	Amero
		Gina Ardila	Lana
		Elba Ma Mateus	Amero
		Angelmiro Gonzales	Madera
		Nelson Manjarrez	Madera
		Alfredo Ruiz	Madera
		Yudis Ardila	Tela
Viernes 08/02/08 Guía: Carmen Gerena	Montebello	Doris Ardila	Lana
	Montebello	Emilse Moreno	Amero y tela
	Montebello alto	Luz Mary Franco	Amero y caña de castilla

Los talleres de sensibilización y cadena de valor se realizaron según lo programado; los temas fueron expuestos en su totalidad y se realizaron ejercicios, con el fin de poner en práctica los conocimientos impartidos...\Control de Asistencia Sabana.xls

5.1.6 Dotación del taller para realizar la capacitación técnica

Los materiales entregados por medio de actas a la comunidad beneficiaria para la realización de los talleres de tinturado y los talleres técnicos fueron los siguientes:

Herramientas:

- 18 Tijeras de 8"
- 18 Tijeras de 7"
- 3 Baldes
- 2 Poncheras
- 2 Ollas
- 17 Prensas en C
- 12 Cuchillos zapateros
- 2 Básculas
- 1 Espumadera

Materiales:

- 4 Delantales
- 1 Piedra de afilar
- 2 Cepillos
- 4 Carretes de cáñamo
- 1 Caja de guantes
- 12 Carretes de Nylon
- 1 Kilo de hilo de cobre
- 36 Metros de modistería
- 20 Carretes de Nylon pequeños
- 3 Ovillos de hilo Carmencita
- 1 Cono de Nylon Ravena No14
- 1 Rollo de hilo de polipropileno
- 2 Galones de Boxer
- 1 Galón de Colbón madera
- 2 Cucharas soperas
- 8 Paños de agujas para máquinas de coser
- 12 Agujas de crochet.

Para la firma del acta de herramientas, sólo se consideraron como tales aquellos elementos que no se consumieran a lo largo de la ejecución del proyecto..actas

5.1.7 Estrategia a seguir

Como resultado de la realización de la fase de aprestamiento, se determinó la importancia de rescatar el trabajo artesanal observado en los vestidos y en los trabajos en crochet. Por esta razón este trabajo se tuvo en cuenta para el desarrollo de las líneas de producto. Frente a la diversidad de oficios presentes en la región y por solicitud de las beneficiarias, se optó por involucrarlos para el desarrollo de los productos.

5.2 Taller de diseño y creatividad

5.2.1 Beneficiarios

1. Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios

La asistencia a las actividades realizadas durante la segunda visita fue del 82%. La inasistencia se originó por que la fecha de ejecución de las actividades se cruzó con el pago bimensual que realiza el Programa de Guardabosques de Acción Social y que implica para las beneficiarias el desplazamiento hasta Sucre.

2. Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios

Las beneficiarias del proyecto estuvieron muy comprometidas con el mismo, manifestaron interés y se preocuparon por el cumplimiento. Participaron activamente y se movilizaron para facilitar el desarrollo de los talleres.

3. Disponibilidad, ubicación y estado de los espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes

Desde el inicio del programa, el Colegio Berdorama ofreció el salón de conferencias para el desarrollo de las actividades; sin embargo, para disponer de un espacio más apropiado para las capacitaciones técnicas, las beneficiarias gestionaron el uso de la Casa Cural y la estufa a gas de la Parroquia; para la capacitación técnica en el oficio arrendaron dos salones en la Escuela de Sabanagrande.

5.2.2 Empalme con la Maestra Artesana

1. Introducción a la capacitación técnica

El 21 de Marzo, en la jornada de la mañana, se realizó la presentación de la Maestra Artesana, María Helena Uribe. En su intervención expuso los temas que trataría durante la capacitación y como soporte, mostró imágenes de trabajos realizados, aplicando las diferentes técnicas, en otras comunidades de artesanos.

Como temas principales presentó la preparación de la fibra para diversos usos, las técnicas de rollo y trenza para cestería y tejeduría y los talleres de tinturado. Los horarios de capacitación acordados se pactaron con dos grupos, de 15 personas; cada grupo asistiría 3 días a la semana, desde las 9 a.m. hasta las 12 m. y desde la 1:30 p.m. hasta las 4:30. La división de los grupos facilitó la enseñanza de las temáticas y permitió la asistencia de todo el grupo.

5.2.3 Prospección para la organización del taller, a partir de la entrega de máquinas y herramientas

Durante la capacitación técnica, las beneficiarias tomaron en arriendo dos salones de la Escuela de Sabanagrande. Los salones estaban dotados con sillas y mesas de colegio. Con un área aproximada de 24 mt², el más grande de los salones se escogió como área de trabajo; por cada línea de producto se asignó un espacio de trabajo, para realizar en grupos de 6. El segundo salón, con un área aproximada de 12 mts², se destinó para el bodegaje de la materia prima, los insumos, las herramientas y los productos elaborados.

5.2.4 Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos

La realización del taller de creatividad abarcó los temas de identidad, tendencias, texturas, conceptualización e identificación de las siguientes líneas de productos:

- Empaques para dulces
 - Cuadros
 - Productos navideños
 - Accesorios I (aretes, llaveros y collares)
 - Accesorios II (Bolsos, correas y sombreros)
 - Mesa
 - Lámparas
 - Tapetes
-

Identificadas las posibles líneas de producto, se organizaron los grupos de trabajo para el desarrollo de las propuestas. A cada grupo de 3 personas le fue asignada una línea. Utilizando materiales como papel de colores, marcadores, lápices, etc., se elaboraron los bocetos. Para poder desarrollar una propuesta más asertiva, se presentaron imágenes de productos desarrollados con las técnicas que la Maestra Artesana enseñaría.

Empaques para dulces



Lámparas



Tapetes



Bolsos - sombreros y correas



Accesorios



Cuadros - paisajes y religiosos



Productos navideños



Canastos - floreros y centros de mesa



Los resultados del taller determinaron los lineamientos para el diseño de los productos. Las variables se organizaron en un cuadro, filtrando la información.

Zona	Mezcla de materiales	Requerimientos	Líneas	Bocetos	Referentes
Sabanagrande Lili Patricia Daza	Amero Amero y madera	Defragmentación de la forma manejo de texturas Plano sobre plano Diferentes calidades del material	Llaveros Cajas para dulces Adornos navideños Bandejas	Plegables, retículas modulares.	Piedras – Estoraques Dulces de festival Naturaleza
	Amero y fique o hilos	Paleta de color: tonos de naturaleza naciente o etnicos Formas orgánicas	Bolsos	Experimentación técnica de rollo y crochet	Rio Magdalena, clima las tonalidades de los atardeceres
	Amero	Gradación natural del amero Facil manufactura	Linea de mesa	Implementación de la técnica de trenzado	Piedras – Estoraques Tonalidades de los atardeceres

Los productos se desarrollaron implementado la técnica impartida en el taller de capacitación en el oficio y rescatando la técnica de pegue sobre pegue que se observaba en el diseño de los vestidos. La configuración formal o de color tendría directa relación con el entorno natural de Sabanagrande. Las 5 líneas de producto serían las que más se adaptarían a los requerimientos de los mercados identificados con la comunidad, en el taller de creatividad.

5.3 DESARROLLO DE PRODUCTO Y PRODUCCION PILOTO

5.3.1 Capacidades Productivas

- **Articulación de Procesos**

El diagrama de producción presenta los procesos y, en relación con éstos, a las beneficiarias con mayores destrezas para la realización de cada uno ..Diagramas de producción.pdf.

- **Ubicación de equipo y maquinaria**

Tanto las herramientas como el equipo para tinturado se ubicaron en la bodega del taller de las beneficiarias, instalado en los dos salones, en arriendo, de la Escuela.

- **Destrezas de los beneficiarios y especialización en procesos**

El diseño de las propuestas de 3 de las 5 líneas de producto se hizo con el fin de diversificar la técnica que las beneficiarias venían aplicando para trabajar el amero, especialmente apliques sobre tela y otras superficies. Se les indujo a implementar su aplicación sobre madera, con una nueva interpretación, de manera que los productos se pudieran convertir a futuro en un potencial de diferenciación en el mercado.

En la línea de bolsos se incorporó la técnica de crochet, que trabaja la mayoría de las beneficiarias y gran parte de la población femenina de Sabanagrande. La propuesta se formuló teniendo en cuenta la posibilidad que da el amero de estructurar los tejidos en crochet para elaborar infinidad de productos con cierto grado de rigidez. Para la elaboración de estos productos se hizo innovación al nivel de la técnica, de manera que éstos plantearan una oportunidad para el posicionamiento en el mercado.

Por último, la línea de cestos se propuso para implementar la técnica de trenza que se entrelaza con la caña de castilla.

- **Técnicas o labores del proceso productivo**

Las técnicas implementadas en el desarrollo de los productos fueron de dos tipos. Por un lado, el trenzado en amero, con el que se desarrollaron los productos de la línea de mesa, los llaveros, los canastos y los bolsos; estos dos últimos, mezclando otras técnicas como la utilizadas en la cestería en caña y la tejeduría en crochet. Para la línea de bandejas, revisteros y empaques, se aplicó la técnica de apliques en madera, para el caso de las bandejas y amero sobre amero, para el caso de los revisteros y empaques.

5.3.2 Materia prima

- **Calidad y disponibilidad**

Como se mencionó anteriormente en la zona se consigue la materia prima con características diferentes, para el desarrollo de productos con calidad, con colores variados. Sin embargo, el variado uso del amero, hace que no se disponga de éste con facilidad, en caso de proyectar una producción formalizada. La cosecha se espera para septiembre.

- **Preparación, almacenamiento y proveedores**

Actualmente no se cuenta con un espacio apropiado para el procesamiento de la fibra, especialmente lavado, secado y tinturado; las beneficiarias utilizan otros espacios para desarrollar esta actividad como la Casa Cural o sus casas que poseen patios grandes. Están autorizados recursos del fondo de ahorro de las beneficiarias guardabosques para adquirir una carpa para el secado de la fibra y una estufa para su tinturado. La solución es temporal, mientras se definen unas instalaciones para realizar el trabajo artesanal de Sabanagrande.

Los proveedores son familiares o campesinos que no están habituados a recoger el amero, pero que, por un buen precio, estarían dispuestos a ofrecer un buen tratamiento y recolección de la fibra.

5.3.3 Producto

- **Calidad del producto terminado**

Si bien se hicieron avances y mejoramientos, al producto le falta mayor calidad y para ello es fundamental que las beneficiarias pongan en práctica lo aprendido, con el fin de mejorar los procesos y ganar destreza en la aplicación de las técnicas aprendidas, para lo cual sería ideal el acompañamiento, especialmente de un maestro artesano.

El proceso de aplicar el amero sobre amero sigue permaneciendo en una fase experimental, sin embargo, se debe dar continuidad a estos procesos para que se puedan desarrollar productos cada vez mejor terminados y con mayor resistencia al uso.

- **Prospección comercial**

Si bien las beneficiarias realizaron un importante trabajo, el producto aun no logra cumplir con los estándares de calidad para ingresar a los mercados nacionales y tendría que mejorar su calidad para ubicarse en los mercados local y regional. No obstante, algunas líneas como los llaveros se comercializaron en la zona, cuando las beneficiarias respondieron con un pedido de 500 unidades. Los demás productos deben posicionarse en el mercado para el cual se les destinó desde la concepción de los mismos. Los bolsos, las bandejas y en general, la línea de mesa despertaron el interés del representante de la CAR, quien, en el corto plazo, propiciará un encuentro para su comercialización en San Gil.

A continuación se presentan las posibilidades de mercado, a nivel regional, para los productos que se desarrollaron:

Evento	Lugar	Mes	Frecuencia	No Personas	Observaciones
Festival del maíz	Sabanagrande, Santander	Diciembre	Anual	5.000 aprox	Los asistentes son en su mayoría familiares de los pobladores, de distintos estratos, comerciantes de electrodomésticos, ropa, comidas y licores y conductores. Durante el festival se presentan orquestas y se realizan juegos pirotécnicos.
Festival de la leche	Sabanagrande, Santander	Julio	Anual	1.500 aprox	Organizada por la Iglesia Católica, en honor a la Virgen del Carmen. Los asistentes son habitantes de Sabanagrande y los alrededores, que elaboran y comercializan productos derivados de la leche.
Festival del canasto	Sucre, Santander		Anual	700 aprox	Las personas que asisten al festival son, en su mayoría, cacharrereros y ganaderos, habitantes de Sucre y los alrededores. El evento cuenta con cabalgatas, desfiles y música.
Festival de la tanga	Barbosa, Santander		Anual	15.000 aprox	Barbosa es un punto comercial desde el que se puede desplazar al norte, centro, oriente y occidente del país.

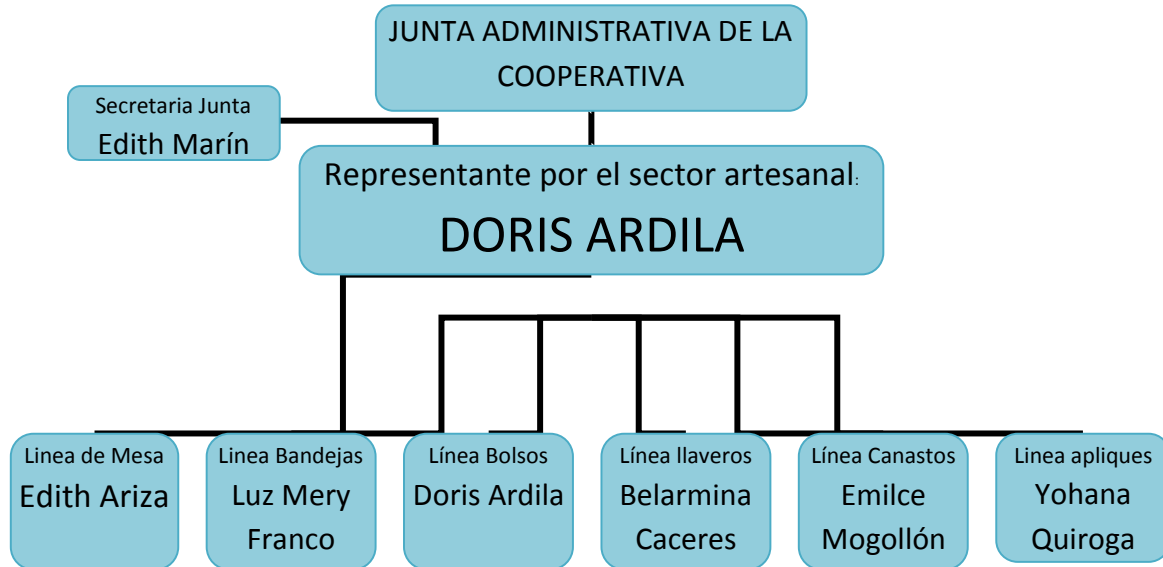
Evento	Lugar	Mes	Frecuencia	No Personas	Observaciones
					Al festival asisten empresarios nacionales del calzado, ropa y comidas, turistas nacionales y habitantes de la región. Entre las atracciones se encuentran las cabalgatas, desfiles, toros y el reinado nacional de la tanga
Días de mercado	Sabanagrande, Santander	Domingos	Semanal	500 aprox	Los habitantes de La Granja y La Pradera, corregimientos de Sucre y los del municipio de Bolívar, acuden al día de mercado. Allí se encuentran con compradores de lácteos y vendedores ambulantes de ropa, calzado, etc.
Plazas artesanales	San Gil, Barichara, Santander, Villa de Leiva y Chiquinquirá Boyacá		Permanente		La proximidad con Barbosa, les permite a los habitantes de Sabanagrande acceder fácilmente a poblaciones artesanales posicionadas, con un turismo nacional e internacional.

• Costos del producto

La definición de los costos se hizo con base en los tiempos de producción piloto y se espera que, en la medida en la que las beneficiarias cobren práctica, éstos bajaran. Por lo tanto, a futuro, se considera prudente revisar nuevamente los costos. ..\Costos P Sabanagrande.xls

5.3.4 Logística: definición de roles en la comunidad

Las beneficiarias propusieron que sus roles se definieran teniendo en cuenta el deseo que tienen de establecer una Cooperativa y de participar en ésta activamente. La propuesta de estructura fue la siguiente:



6. LOGROS E IMPACTO

- Las beneficiarias demostraron capacidad de gestión, mediante la venta de aproximadamente 500 llaveros de varios diseños, que hicieron a la comunidad religiosa de Sabanagrande, La granja y Bolívar. Con la Alcaldía del municipio de Bolívar gestionaron un puesto en las fiestas y ferias de Junio y en una reunión que se hizo para abordar el tema de la cooperativa de todos los guardabosques de Sabanagrande, La Granja y Bolívar, lograron una venta aproximada de \$200.000 entre llaveros y bolsos.
 - Los productos que se desarrollaron mediante la mezcla de otros materiales y otras técnicas, motivaron a la población no beneficiaria, para respaldar el proyecto, en tanto visualizaron el potencial que éste puede tener para el crecimiento económico de la región.
 - Los beneficiarios conocieron y se aproximaron a Artesanías de Colombia y la reconocieron como entidad del Estado, rectora del sector.
-

- Se contextualizó la labor artesanal de las beneficiarias en los diferentes aspectos que contempla la cadena de valor y la importancia de conocerlos y ocuparse en cada uno de éstos.
- Se levantó información sobre la producción artesanal de las beneficiarias del proyecto.
- Las beneficiarias participaron en el desarrollo de una metodología para innovar y generar producto, a partir de los referentes culturales y del entorno, así como en la identificación de mercados próximos, en relación con los cuales se determinaron los requerimientos funcionales, estructurales, de uso y de mercado.
- Las beneficiarias reconocieron la importancia de conocer el gusto del cliente a través de estudios de tendencias que pueden continuar ejecutando empíricamente a través de los medios de comunicación presentes en la zona, como la televisión y la radio.
- Los talleres estimularon la creatividad de las beneficiarias, quienes, a partir de la ejecución del proyecto en el tema artesanal, cuentan con herramientas de diseño para aplicar al desarrollo de las propuestas.

7. CONCLUSIONES

- El corregimiento de Sabanagrande cuenta con dos plataformas térmicas muy diferentes, que le otorgan al amero características en su textura y dimensión, según la procedencia. El amero de tierra caliente es más suave y delgado y sus hojas son más angostas y largas, los colores oscilan entre el crema y el rosado. Lo contrario sucede con el amero de tierra fría, que posee una textura mucho más marcada, con hojas más pequeñas y anchas y sus colores más acentuados, que fluctúan entre el crema y el morado, dependiendo de la variedad que se siembre.
 - La fibra de amero que por tradición se utiliza en la región como carburante para prender las estufas, para empacar envueltos y como experimentación para la elaboración de los trajes de las reinas para el festival anual del maíz, cobró otro valor, al evidenciarse, por parte de las beneficiarias y de otras personas de Sabanagrande, el potencial de esta materia prima, para la elaboración de productos artesanales.
-

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Para llevar a cabo otras experiencias de este tipo, sería importante disponer de herramientas para la presentación de los archivos en Power Point, puesto que la proyección de imágenes, además de hacer más pedagógicos y agradables los procesos de capacitación, permiten, mediante ejemplos reales clarificar los temas relacionados, por ejemplo, con definiciones de producto y tipologías. Así mismo y especialmente al abordar el tema sobre cadena de valor, se logra manejar un icono para cada elemento, que facilita mucho más su recordación en los beneficiarios.
- Debido al poco conocimiento sobre el amero, que tenían las beneficiarias, el taller de creatividad, en su fase de configuración de productos artesanales, no logró explorar todas las posibilidades técnicas, como se había previsto y las propuestas, en la mayoría de los casos, se tuvieron que definir en su forma, más no en sus detalles configuracionales, lo que quedó reflejado en la estructuración final del producto.
- Sería necesario, en otras etapas de capacitación para ahondar en los conocimientos sobre el tema, disponer de tiempo para la realización de actividades en relación con el mejoramiento de la calidad de los productos y la realización de pruebas físicas para determinar la funcionalidad de los mismos. En conclusión, la calidad del producto está en relación directa con el conocimiento y destreza en el manejo de las técnicas y, por consiguiente, la práctica y la experiencia.

9. RECOMENDACIONES

- Con la presentación institucional, fueron expuestas las herramientas a través de las cuales se puede acceder a la información disponible para los artesanos en Artesanías de Colombia; no obstante, las beneficiarias del proyecto presentaron las limitaciones que existen en la zona para acceder a dichas herramientas, en especial a la información publicada en la Pagina Web, bien sea porque la conexión a Internet es muy lenta o porque no es frecuente el desplazamiento a Bogotá. Se les dieron direcciones y número telefónicos para que, a la primera oportunidad que tuvieran, entraran en contacto con esta entidad rectora del sector artesanal del país.
 - Considerando la falta de experiencia de las beneficiarias en el manejo de las técnicas propias del oficio artesanal, se recomendó implementar primero el taller de capacitación técnica en el oficio, para incrementar el nivel de aporte de las beneficiarias en relación con la definición de los requerimientos técnicos y la configuración de las propuestas, de manera que el resultado de este proceso contribuyera a la consolidación de una identidad en el trabajo artesanal de la zona.
-

- Para consolidar el oficio artesanal en la región, se recomienda una nueva intervención de la maestra artesana. Igualmente, el apoyo institucional para facilitar la entrada de los productos a los mercados definidos y un apoyo continuo para la consolidación del equipo de trabajo y la cooperativa.

10 MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS:

CARPETA ACTAS ..\actas

CARPETA CAPACITACIÓN EN EL OFICIO ..\CAPACITACIÓN OFICIO

CARPETA REGISTRO FOTOGRÁFICO ..\Fotos

CONTROL DE ASISTENCIA ..\Control de Asistencia Sabana.xls

COSTOS DE PRODUCTO ..\Costos P Sabanagrande.xls

DIAGRAMA DE PRODUCCIÓN ..\Diagramas de producción.pdf

DISCRIMINADO HERRAMIENTAS Y MATERIALES, ..\DISCRIMINADO \$
HERRAMIENTAS Y MATERIALES.xls

FORFAT 18 ..\FORFAT18 Formato ISO -

ingreso de materiales, Muestras y Prototipos V2(1).xls

FICHAS DE PRODUCTO ..\FORFAT24 Ficha de producto y planos técnicos carta.pdf

EVALUACIÓN DE PRODUCTO EXISTENTE

..\Formato evaluacion de productos.xls

EVALUACIÓN DE LA ASESORÍA ..\Tabulaciones Lili Daza.xls
