

GESTION PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

Con el objeto de hacer más eficiente y competitivo el sector artesanal, la Empresa en 1999, enfocó sus actividades hacia el fortalecimiento de la organización, la sostenibilidad ambiental, la adecuación tecnológica, el diseño, la innovación y el desarrollo del producto y la comercialización.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La Empresa fortaleció las alianzas estratégicas a nivel regional, nacional e internacional.

En el ámbito regional se suscribieron convenios con 44 entidades privadas y ONG's, 27 Departamentos y 35 Municipios, para una inversión total de \$1890 millones de pesos, de los cuales las entidades aportaron contrapartidas de \$847.5 millones de pesos y Artesanías de Colombia invirtió \$1.043 millones. En el anexo No. 1 se puede observar por departamento las entidades cofinanciadoras de los proyectos, el objeto de la alianza y los aportes de cada institución.

En el orden internacional y nacional se destacan las siguientes alianzas:

1. Banco Interamericano de Desarrollo. BID.

PROYECTO: “Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía. SIART”

OBJETIVOS:

Fortalecer la inserción del sector artesanal colombiano en mercados nacionales e internacionales y elevar el nivel de vida de los artesanos.

Unir los componentes de información sobre mercados y desarrollo y adecuación de los productos a la demanda.

Lograr que productores de artesanías colombianas dispongan de información adecuada, suficiente y oportuna sobre mercados, diseño, tecnologías de producción, marco normativo y soporte institucional.

Brindar información sobre la oferta exportable de la producción artesanal colombiana a los compradores.

DURACIÓN: 3 años

BENEFICIARIOS:

Los beneficiarios durante los primeros tres años se estiman en 38.500 (6.500 directos y 32.000 indirectos), entre ellos comerciantes, proveedores de materias primas e insumos, profesionales del diseño, académicos, instituciones y personas relacionados con el sector.

APORTES:

VALOR TOTAL	BID	ARTESANIAS DE COLOMBIA
US \$730.000.00	US \$250.000.00	US\$ 480.000.00

2. Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

PROYECTO: “Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la producción artesanal”.

OBJETIVOS:

- ◆ Ejecución de programas de capacitación y formación integral.
- ◆ Fortalecer las organizaciones productivas de los artesanos a nivel de sus talleres o asociaciones estratégicas, para hacer más viables y rentables los procesos de producción y comercialización.
- ◆ Promover el manejo adecuado de la empresa artesana suministrando herramientas de gestión.
- ◆ Mejorar la calidad, funcionalidad, e imagen del producto artesanal.

DURACIÓN: 8 meses

BENEFICIARIOS: 4295

APORTES:

VALOR TOTAL	SENA	ARTESANIAS DE COLOMBIA
\$586.826.000	\$586.826.000	\$192.080.000

3. Alcaldía Mayor de Santafé de Bogotá – Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte

PROYECTO: “Construcción Plaza de los Artesanos Parque Simón Bolívar, Santafé de Bogotá, D.C.”.

OBJETIVO:

Aunar recursos técnicos y económicos, con el fin de terminar conjuntamente el proyecto relacionado con la construcción de la plazoleta de artesanos, contemplada en el plan maestro del Parque Simón Bolívar.

DURACIÓN: 12 meses

APORTES:

VALOR TOTAL	I.D.R.D.	ARTESANIAS DE COLOMBIA
\$400.000.000	\$400.000.000	\$1.000.000.000

4. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

PROYECTO: “Estrategia Comercial para la Producción Artesanal del Eje Cafetero y Zonas Indígenas, Rurales y Urbanas”.

OBJETIVO:

Desarrollar actividades de soporte directo al mercadeo (asesoría en mercadeo y comercialización a 1.150 microempresas) y soporte directo a la comercialización (participación de 100 microempresas en tres ruedas de negocios y 360 microempresas en tres ferias comerciales).

DURACIÓN: 9 meses

BENEFICIARIOS: 1150 microempresas

APORTES:

VALOR TOTAL	MICROEMPRESA	ARTESANIAS DE COLOMBIA
\$761.237.227	\$469.569.253	\$291.667.974

5. Empresa Nacional Minera. MINERCOL LTDA.

PROYECTO: “Reactivación de Unidades Artesanales para Menores Exabajadores de la Minería en Carbón”.

OBJETIVO:

Reactivar el oficio artesanal de la talla en carbón, en dos talleres artesanales ubicados en los municipios de Sogamoso y Tópaga, conformados por menores extrabajadores de la minería del carbón.

DURACIÓN: 5 meses

BENEFICIARIOS: 57

APORTES:

VALOR TOTAL	MINERCOL LTDA.	ARTESANIAS DE COLOMBIA
\$60.000.000	\$50.000.000	\$10.000.000

6. Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo. FONADE

PROYECTO: “Programa de Desarrollo Sustentable de la Costa Pacífica Colombiana”.

OBJETIVOS:

- ◆ Implementar un proyecto muestra a través de uno de los oficios artesanales que le permitan a los diferentes grupos de este sector desarrollar metodologías similares hacia la consolidación de éste, en el Departamento del Chocó.
- ◆ Impulsar los procesos de producción de artesanías que permitan conjugar la abundancia de mano de obra y de recursos naturales, aprovechando la rica tradición cultural de las poblaciones indígenas y mestizas.
- ◆ Crear condiciones necesarias para que el subsector artesano del Departamento del Chocó logre un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida del artesano.

DURACIÓN: 12 meses

APORTES:

VALOR TOTAL	FONADE	ARTESANIAS DE COLOMBIA
\$40.000.000	\$40.000.000	\$28.000.000

ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

La organización se estimula a través de la formación y capacitación del artesano, orientada a fortalecer las habilidades y actitudes conducentes a mejorar su situación socioeconómica, dentro de su propio contexto étnico, cultural y empresarial, con la visión de rentabilidad requerida para lograr un mejor nivel de ingreso.

En este sentido se realizan actividades de capacitación técnica en el oficio, mejoramiento de la gestión administrativa, desarrollo humano integral y organización de redes de producción.

CAPACITACIÓN INTEGRAL “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”

Apoyados en el material técnico pedagógico durante 1999, se formaron 142 multiplicadores y facilitadores de la metodología “Administrando mi Trabajo Artesanal”, quienes concertando con los artesanos acerca del tiempo disponible, organizaron los grupos para aplicar este sistema pedagógico con 1.178 participantes.

El material pedagógico consta de 4 cartillas, 22 audios y 12 videos, que abordan los temas relacionados con gestión en costos, contabilidad, procesos de producción, promoción y venta. El material fue realizado con la participación directa de artesanos productores, quienes a través de testimonios brindaron la posibilidad a otros artesanos de compartir los conocimientos y experiencias y de esta manera fortalecer la “empresa artesana”.

Los materiales han tenido mucha aceptación entre los artesanos, emisoras locales y canales regionales, en los cuales se emiten en espacios dedicados a la educación no formal.

SISTEMA NACIONAL DE CERTIFICACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO.

Esta es una labor emprendida por el SENA, a la cual se ha vinculado Artesanías de Colombia, que busca promover una concertación entre los sectores productivos y de gobierno, que permita cualificar la oferta de formación para el trabajo, racionalizar y optimizar los recursos destinados para ello, cumplir las exigencias de las competencias laborales establecidas

por el sector productivo y lograr la certificación de la idoneidad de los trabajadores colombianos.

Este sistema contempla la calidad del desempeño del talento humano y en lo que concierne a la Empresa, las competencias laborales en la producción de artesanía.

La Empresa ha venido coordinando la Mesa Sectorial de Artesanías, la cual ha desarrollado la caracterización de los oficios de tejeduría y cerámica. Este trabajo ha permitido formular los elementos de las competencias laborales para ser establecidos como parámetros de capacitación y desempeño de los artesanos en estos oficios.

De esta manera se busca responder a las exigencia cada vez mayores de los productores y comercializadores en relación con las capacidades y habilidades de los artesanos y la calidad de los productos, de manera que se logre mayor competitividad en el mercado.

Gracias al trabajo que se viene realizando, en el mediano plazo, Artesanías de Colombia, como Empresa especializada podrá convertirse en Entidad certificadora de las competencias laborales en el sector artesanal.

RECONSTRUCCIÓN DE TALLERES ARTESANALES DEL EJE CAFETERO

En el departamento del Quindío, en la misma semana del desastre natural, se inició el levantamiento de un censo de los artesanos afectados por el terremoto del 25 de enero de 1999, se trabajó en la localización y reconstrucción de 18 talleres de artesanos. Paralelamente fue necesario adecuar las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía, a donde se trasladó la Asociación de Artesanos del Quindío que

perdió su sede, para facilitar la producción, especialmente de tejedores y cesteros.

El apoyo brindado a los artesanos se logró gracias a la gestión, recolección y distribución de ayuda en dinero y especie proporcionadas por Artesanías de Colombia y sus funcionarios, la Asociación de Artesanos del Quindío, la Fundación FES, el Instituto Humboldt, el Laboratorio de Diseño de Pasto, el Grupo 20/30, el Salón Pan y Café, la Red de Solidaridad y muchos particulares que se solidarizaron con los artesanos damnificados.

Estas actividades desarrolladas oportunamente y con celeridad beneficiaron a 282 cabezas de familia.

Para fortalecer las actividades realizadas en función de la reactivación de la producción de los talleres afectados, se ejecutó un convenio con la Asociación de Artesanos, con el fin de apoyar la comercialización de los productos elaborados por los asociados, con miras a la exportación, recursos que facilitaron una negociación con República Dominicana por U.S.\$200.000.

GESTIÓN AMBIENTAL

Una preocupación constante de la Institución ha sido la recuperación y preservación de especies naturales, utilizadas como materia prima en la producción artesanal, para lo cual se ha propiciado la planificación y el manejo racional de los mismos.

En este contexto Artesanías de Colombia fortaleció su alianza con el Instituto Von Humboldt, la Fundación FES y la Fundación Restrepo Barco, Corporaciones Autónomas Regionales y UMATAS.

Igualmente, la Entidad ha venido desarrollando proyectos puntuales en las diferentes regiones del país, en relación con el uso racional de la materia prima utilizada en la producción artesanal, a saber:

Proyecto de recuperación y repoblamiento sostenido de las especies silvestres vegetales en el Sur del Trapecio Amazónico, con el fin de recuperar y propagar el palo sangre y el balso.

Proyecto para el manejo de la palma de chonta, en el departamento de Caquetá.

Proyecto optimización de materias primas y repoblamiento de plantas tintoreas en San Jacinto, donde se asesoró a 220 mujeres de la Cooperativa de Artesanos.

Proyecto de desarrollo integral de la tejeduría en palma sará en Magangué, con la participación de 53 artesanos.

MEJORAMIENTO Y ADECUACION TECNOLOGICA

COOPERACION TECNICA INTERNACIONAL - MISION DE EXPERTOS CHINOS

En el marco de los programas de Cooperación Técnica con la República Popular de China, se realizó la primera etapa de dos proyectos:

Asistencia Técnica Proyecto Cerámica y Porcelana

Este proyecto buscó elevar la calidad de la producción cerámica para alcanzar los niveles de competitividad que exige el mercado interno y externo,

para contribuir a la creación y fortalecimiento de fuentes de ingresos estables y permanentes a través de la actividad artesanal, desarrollando una industria cerámica con identidad local y tecnología adecuada.

La Misión China estuvo integrada por un Ingeniero de Cerámica y Porcelana, un Ingeniero de Silicatos, un Técnico en Cerámica y Porcelana y el Traductor.

El proyecto recibió el apoyo de la Corporación de Vecinos para el Desarrollo de Guatavita, la alcaldía de Guatavita y la alcaldía de Ráquira.

Los beneficiarios de esta cooperación técnica fueron las comunidades artesanales de los municipios de Guatavita, Ráquira y la ciudad de Bogotá.

En Guatavita, la Misión orientó su actividad hacia la optimización de los procesos para elevar la calidad y productividad de los artesanos, mediante transferencia y difusión de tecnología cerámica en los siguientes aspectos:

- ◆ Tecnología de Hornos (Adaptación de horno a gas y eléctrico para homogeneizar temperatura).
- ◆ Tecnología de Esmaltado (Construcción de esmaltadora con base en un torno eléctrico).
- ◆ Preparación de pastas con arcillas locales para alcanzar altas temperaturas.
- ◆ Nuevas técnicas para secado y moldes.
- ◆ Nuevas técnicas para calibrado y cortes de pastas.

Participantes:

20 ceramistas de Guatavita incluyendo operarios del taller

90 alumnos del Colegio Pío XII a través de un curso teórico
30 Ceramistas de Bogotá a través de un Seminario -Taller de 20 horas sobre tecnología cerámica.

Los participantes en la asesoría y en los Seminarios adquirieron el compromiso de multiplicar la experiencia para ampliar el número de artesanos beneficiados con el proyecto.

En Bogotá, la Misión orientó la asesoría a través de estudio de casos en 7 talleres de cerámica, para buscar soluciones a problemas comunes de hornos, pastas y esmaltes, con la participación de 27 ceramistas.

En Ráquira, la asesoría se dirigió hacia las siguientes áreas:

- ◆ Análisis de arcillas locales
- ◆ Análisis sobre construcción y operación de hornos de carbón.
- ◆ Tecnología de torno de tarraja.
- ◆ Tecnología de esmaltes.

Participaron 30 artesanos de Ráquira, 5 Artesanos de diferentes localidades de Boyacá y 5 Artesanos de Huila y Tolima

Como un aporte destacado de los expertos se puede señalar que hicieron transferencia de conocimientos sobre normas básicas que se deben tener en cuenta para el desarrollo de un proceso productivo más eficiente.

Los asesores dieron a conocer equipos que se utilizan en la industria pesada y que pueden ser adaptados a la producción artesanal.

Presentaron diseños de herramientas sencillas que mejoraran y aceleraran el proceso.

Asistencia Técnica Proyecto Bambú - Guadua

El proyecto tiene por objeto la transferencia tecnológica en cultivo y propagación del bambú, producción de objetos en cestería y construcción de vivienda en guadua y bambú.

La asistencia se adelantó en el Departamento del Quindío contando con la infraestructura del Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa y el Centro Nacional de Investigación para el Estudio del Bambú y la Guadua, y el apoyo de la Gerencia de Cultura de la Gobernación del Quindío, el SENA y la Corporación Autónoma Regional del Quindío.

La misión estuvo integrada por un técnico en cestería y silvicultura, un técnico en la construcción en bambú y un intérprete, quienes desarrollaron tres proyectos:

a. Cestería

Se realizó en los municipios de Filandia, Quimbaya y Montenegro.

La asistencia técnica se desarrollo sobre el uso de herramientas adecuadas, preparación de material, técnicas de tejido y trenzado de las fibras utilizando bambú y guadua, en lugar de los bejucos usados tradicionalmente.

El cambio de materias primas es altamente recomendable, ya que los bejucos no son un recurso renovable a corto plazo, como sí lo son el bambú y la guadua.

Se reprodujeron las herramientas que los expertos chinos trajeron para que los artesanos cuenten con los utensilios adecuados para facilitar el trabajo y mejorar la calidad del producto.

Participaron 34 Artesanos de Filandia, Circacia y Salento.

b. Técnicas de Construcción en Bambú y Guadua

El proyecto en construcción en bambú y guadua se llevó a cabo en las instalaciones del SENA Agropecuario de Armenia.

Durante el proceso de capacitación el experto enseñó distintas técnicas que incluyen la preparación del terreno, selección del material, construcción de pisos, técnicas de tejido de paredes y techos, construcción de escaleras y elementos decorativos, aplicados en la construcción de dos aulas.

Participantes:

20 Instructores del SENA, estudiantes y profesores de Arquitectura de la Universidad Gran Colombia, de Ingeniería Civil de la Universidad del Quindío y constructores de otros municipios, quienes servirán de multiplicadores en sus localidades.

El SENA publicará una cartilla didáctica sobre las técnicas de construcción en bambú y guadua, que recoge la experiencia realizada.

c. Cultivo y Propagación del Bambú

El experto realizó talleres en la sede del SENA que cuenta con un bosque de especies de bambú y guadua nativas.

Inversión

Artesanías de Colombia:	US\$ 22.500
Gobierno de la República Popular de China.	US\$164.560.

DISEÑO, INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

El proyecto de "Innovación, diseño, desarrollo de productos y mejoramiento de procesos para el sector artesano colombiano", se ejecutó a través de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y las Unidades de Pasto y Armenia del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña empresa.

Este proyecto es el más agresivo de los adelantados hasta el presente por empresa alguna en el País y en América Latina, no solo por su filosofía, sino que además cuenta con metodologías apropiadas a la artesanía, mediante un trabajo interactivo entre diseñador y artesano, tres sedes dotadas de la tecnología más moderna en el campo de la informática y es la Empresa de Diseño más grande que existe en el País al contar actualmente con 62 diseñadores industriales, textiles y de joyas.

La cobertura es nacional y el equipo de diseño recorre la geografía nacional desde la Amazonía hasta el Caribe Insular, desde el Pacífico hasta la Orinoquía y a lo largo y ancho de los Andes Colombianos.

El proyecto de diseño en Artesanías de Colombia inicia en 1973, siendo líder en el País en la vinculación del diseño académico al proceso creativo artesanal.

Desde 1994 hemos hecho inserciones decididas y audaces en el campo del diseño contemporáneo, para poder permanecer en el mercado innovando y desarrollando nuevos productos, además de los logros en el mejoramiento de la competitividad del producto, es importante resaltar los aportes realizados a la construcción teórica y conceptual y metodológica del diseño colombiano, lo cual ha sido recorrido por la Academia al recibir en 1999 la distinción "Por su aporte al Diseño Industrial", con motivo 36 años de fundada la facultad de diseño industrial en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, así como por el

reconocimiento que al respecto se hace en la investigación que adelanta la facultad de diseño industrial de la Pontificia Universidad Javeriana “Impacto de la Aplicación del Diseño en la Artesanía Tradicional en Colombia 1970 – 1999”

UNIDAD DE DISEÑO DE BOGOTÁ.

La Unidad desarrolló actividades en cada una de las áreas y subproyectos definidos en el Plan Estratégico de diseño, con énfasis en desarrollo de productos y definición de líneas, Investigación de nuevos materiales, gestión del producto, pruebas de mercado y certificación de “Hecho a Mano”.

Se realizaron 830 Asesorías en Diseño para el mejoramiento y el desarrollo de nuevos productos, se atendieron 44 localidades, 68 municipios y 18 departamentos; Se atendieron 21 oficios artesanales y 1.640 artesanos productores; así mismo se realizó una investigación sobre tendencias de moda en el mercado.

Se trabajó sobre 5 grandes temas que permitieron la definición de 26 líneas de productos agrupadas en los siguientes conceptos: Espacios interiores y exteriores, ambientes-temas o estilos, oficios-técnicas o materiales.

Se desarrollaron 1.000 nuevos productos los cuales fueron llevados a prueba de mercado en la "Feria Indígena de América" y en Expoartesanías 1999". También se realizaron 69 muestras experimentales, que aún requieren ajustes técnicos

El desarrollo de líneas y productos tuvo en cuenta las nuevas tendencias de diseño en cuanto a formas, colores, texturas y materiales, dándose énfasis a la combinación de materiales como la plata, la cerámica y la tejeduría.

Se concluyó la fase investigativa realizada en coordinación con la Fundación FES, sobre plantas tintóreas de diferentes pisos térmicos del país; para lo cual se realizaron en 1999 talleres de tintorería en los municipios de: Ricaurte en Nariño, Sibaté y Soacha en Cundinamarca, Guamo en Tolima, Supía y Aguadas en Caldas.

Se inició el proyecto de "Certificado de Hecho A Mano" en Convenio con el ICONTEC, obteniendo el primer documento para el "Referencial del Oficio de Cestería".

UNIDAD DE DISEÑO DE PASTO

La Unidad del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa con sede en Pasto atendió a 590 artesanos y desarrolló conjuntamente con los artesanos 102 productos.

Se ejecutó el proyecto "Innovación en diseño, mejoramiento de la calidad y comercialización de artesanías de fibras naturales del departamento de Nariño", éste tuvo un costo de \$162 millones de pesos, de los cuales \$112 fueron financiados por la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas-PADEMÉR-.

El proyecto abarcó cuatro etapas a saber: Capacitación en teoría del color, tendencias y tejeduría; desarrollo de nuevos productos, mercadeo y ventas y apoyo a la participación de microempresarios a ferias.

El proyecto benefició a las comunidades artesanales de los municipios de Buesaco, Tambo, Imués, Chachagui, Samaniego, Guitarilla, Sandoná, el Ingenio, Linares, Aldana, Cumbal, la Florida, Pupiales y Ricarte.

Este proyecto permitió la elaboración de 59 productos en fique, lana, iraca, palma tetera y paja toquilla, con la participación de 214 artesanos.

UNIDAD DE DISEÑO DE ARMENIA

La unidad del laboratorio de diseño, con sede en Armenia, dedicó gran parte de su tiempo y recursos a la asistencia de los artesanos afectados por el sismo, como se expuso en el punto sobre la organización para la producción.

Igualmente, trabajó en la coordinación de la Misión China, desarrollo de nuevos productos en cerámica, cestería y guadua, así como en el mejoramiento de productos y sistemas productivos en guasca de plátano e investigación en manejo y comportamiento de materias primas. Para el desarrollo de este último proyecto se contó con el apoyo de COLCIENCIAS.

Se diseñaron dos máquinas: un mezclador de pasta cerámica y un torno de tarraja; también se diseñó una máquina para el procesamiento de la guasca o calceta de plátano. Estos desarrollos tecnológicos han sido acogidos por los artesanos y han contribuido a agilizar el proceso productivo.

Se editó una revista para difundir el conocimiento acerca de los productos hechos con materias primas vegetales no maderables

La atención directa del laboratorio se dirigió a 1593 artesanos y 357 talleres.

En total se diseñaron 96 productos en las líneas de móviles, contenedores, hogar –mesa.

DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN

LOS ARTESANOS DE COLOMBIA DECORAN A BOGOTÁ EN LA NAVIDAD

Artesanías de Colombia se vinculó al programa Nuevo Milenio de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con el Proyecto "Los Artesanos de Colombia Decoran Bogotá en la Navidad".

Fue una oportunidad para que grupos de artesanos, campesinos e indígenas y mujeres cabeza de familia del País, contribuyeran con su saber tradicional, sus habilidades y su destreza al embellecimiento de la ciudad capital.

El objetivo principal fue elaborar pesebres y árboles de navidad en algunos parques de la ciudad, contribuyendo a que los habitantes de Bogotá y los visitantes conocieran las tradiciones y riquezas culturales de la producción artesanal colombiana.

Se ubicaron en el Parque El Virrey, el Parque Simón Bolívar y el parque el Tunal.

Impacto Social del Proyecto

El Proyecto generó 500 empleos en distintos segmentos de la población y mejoró los ingresos familiares de 8 Talleres Urbanos integrados por mujeres cabeza de familia, ubicados en barrios marginados como Santa Rosa de Lima, Uribe Uribe y Gaitán en Santafé de Bogotá.

Igualmente, el Proyecto benefició a 1.200 unidades familiares de núcleos artesanales de 8 departamentos del país: Córdoba, Sucre, Boyacá,

Cauca, Santander, Quindío y Nariño y grupos indígenas del Vaupés y Amazonas.

PLAZA DE LA IGUALDAD

Entre el 12 y el 22 de octubre, la Alcaldía Mayor de Bogotá inició en la Plaza de Bolívar, la celebración del Nuevo Milenio con una exposición llamada Plaza de la Igualdad.

El proyecto fue creado por el artista belga Frank Liefooghe, consistió en el montaje de pirámides decoradas con elementos propios de la cultura del país sede del evento en colores blanco y negro para así acentuar la igualdad de las razas y las clases sociales.

Artesanías de Colombia elaboró dos pirámides con el concurso de artesanos y diseñadores vinculados a la Entidad.

DÍA NACIONAL DEL ARTESANO 1999 EXPOSICIÓN “TRADICIÓN E INNOVACIÓN”

El 7 de abril de 1999 se celebró el Día Nacional del Artesano, con la presencia de la primera Dama de la Nación, Nohra Puyana de Pastrana.

Se entregó la Medalla de la Maestría Artesanal a los artesanos que por su obra y sus cualidades humanas, se han destacado en su comunidad y en el ámbito nacional.

El grupo de artesanos galardonados estuvo integrado por representantes de comunidades indígenas y de la artesanía tradicional y contemporánea. Se entregó la Medalla al Fomento de la Artesanía al Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, por su contribución a la investigación y difusión de las tradiciones nacionales.

De igual manera se presentó la exposición “TRADICIÓN E INNOVACION”, muestra del trabajo artesanal de los galardonados.

CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

El objeto del Concurso es ampliar la participación del sector artesano en la economía del país y a través del componente del diseño mejorar la producción artesanal y la innovación de productos, logrando el mejoramiento de la calidad y de los procesos técnicos, como estrategia para llegar al mercado nacional e internacional.

El concurso contó con 110 participantes en las categorías de estudiantes y profesionales.

El lanzamiento tuvo lugar en el Centro de Diseño Portobelo.

Se seleccionaron 33 proyectos, que hicieron parte de la exposición organizada en el Pabellón 32 de Corferias en el marco de Expoartesañas 99.

El Jurado Calificador estuvo integrado por Fernando Correa, Director de la Revista Habitar del El Tiempo, Felipe Sanint, Arquitecto, y Paulina Mallarino, diseñadora y directora de la Galería Deimos.

Los proyectos ganadores fueron: En la Categoría Profesional los proyectos: “Mobiliario Punta de Junco” y “Minima”. En la Categoría Estudiantes el Primer Puesto fue para el proyecto “Jacana”, de la Universidad Autónoma de Manizales; el Segundo lugar se le concedió al Proyecto “Mamboré”, de la Universidad Tecnológica de Duitama; el Tercer lugar al proyecto “Fique y Cerámica”, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá.

PUBLICACIONES

Boletín Institucional

Se publicó el Boletín Institucional de Artesanías de Colombia No. 5, con el fin de divulgar los programas y proyectos desarrollados en el transcurso del año.

Boletín Interno

Durante el último semestre de este año se editaron cuatro números del Boletín Informativo, un medio de comunicación interno, que informó a todos los funcionarios de la institución sobre las actividades más relevantes que realizó mes a mes cada una de las áreas.

Guía para Exportar Artesanías

En coordinación con la Oficina de Atención al Cliente del Incomex, se realizó la impresión de la Guía para Exportar Artesanías, proyecto que ha venido trabajando Artesanías de Colombia desde hace varios meses.

APOYO A LA COMERCIALIZACION

Los eventos feriales se han venido constituyendo como una de las estrategias de mayores resultados para el fortalecimiento de la comercialización del producto artesanal.

El evento más importante es EXPOARTESANÍAS que alcanzó su novena versión y se realiza anualmente en asociación con la Corporación de Ferias y Exposiciones CORFERIAS. De igual forma se vienen consolidando

los eventos feriales de MANOFACTO y Feria Indígena de América, los cuales se realizaron en la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa.

Las ventas en estos tres eventos ascendieron a \$4.040 millones de pesos que ingresaron directamente a los artesanos expositores.

EXPOARTESANIAS

Expoartesanías 99, puede considerarse como el programa más importante, del proceso de consolidación dentro de la búsqueda y posicionamiento del producto artesanal en el mercado nacional e internacional.

Con ventas del orden de \$3.600 millones de pesos (U.S. \$ 18 millones) en 12 días de feria y una convocatoria tanto del sector artesanal, con la asistencia de 800 expositores provenientes de todo el País, como del registro de 92.000 visitantes, se reafirma Expoartesanías como la vitrina más vendedora en América Latina.

También existe por parte de los expositores, un amplio reconocimiento a la calidad del certamen y del trabajo continuado de Artesanías de Colombia, para hacer sostenible la producción del artesano, para el mejoramiento de la calidad en aspectos relacionados con el empaque, como valor agregado al producto, exhibición, atención al cliente y la determinación del precio al público.

Las ventas en 1999, crecieron en un 38%, logrando la cifra de \$3.639.166.784, el 21.6% de los expositores, manifestaron que durante este mismo año realizaron exportaciones por \$1.096.386.251, cifra que si bien aún no es significativa en el contexto de las exportaciones del País, si está indicando un camino que se abre a las posibilidades de inserción de las artesanías colombianas en el mercado de los bienes transables.

De este 21.6% que efectuó exportaciones, un 13.3% concretó sus negocios a partir de contactos comerciales hechos en la feria de 1998.

El expositor actual, ya tiene conciencia clara sobre el significado de ser competitivo con sus productos y en esta área, es donde se ubica la perspectiva de Expoartesanías para convertirse en la máxima expresión de competencia del sector.

En el marco del evento se realizó un taller de capacitación dirigido a los organizadores de ferias artesanales, con el fin de dar a conocer la experiencia acumulada por Artesanías de Colombia y ayudar en la construcción de criterios, con miras a generar mayores beneficios comerciales para los artesanos.

Igualmente se dictó un ciclo de conferencias acerca del tema de las exportaciones y se presentó el manual para reducir los trámites de exportación de Artesanías “Identificación del Oficio Artesanal para Determinar el Origen”, elaborado por el Incomex y Artesanías de Colombia.

MANUFACTO 99: UN REGALO ARTESANAL

La feria se realizó en la Plaza de los Artesanos y la pequeña Empresa, en el marco del Festival de Verano organizado por la Alcaldía Distrital de Bogotá y convocó a 170 artesanos indígenas, tradicionales y contemporáneos de diferentes partes del País.

Esta feria fue visitada por 19.222 personas y registro ventas por valor de \$228.192.400 pesos

FERIA ARTESANAL INDÍGENA DE AMÉRICA.

Con el ánimo de promover el trabajo artesanal indígena, Artesanías de Colombia programó el evento denominado Feria Artesanal Indígena de América que tuvo lugar del 16 al 24 de octubre en la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa, con la participación de artesanos internacionales.

Para la realización del evento la Empresa lanzó una convocatoria en el ámbito internacional a las entidades homólogas de: Ecuador, Estados Unidos, Bolivia, Brasil, Chile, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela, invitando tres artesanos indígenas por país.

El evento contó con la representación de Ecuador, Estados Unidos, Bolivia, Brasil, Chile y Guatemala.

En el marco de la Feria, se llevó a cabo el Seminario “Oficios Indígenas: Identidad y Desarrollo“

En la Feria Artesanal Indígena de América participaron 78 artesanos indígenas del país y del exterior; contó con 19.297 visitantes y registró ventas por valor de \$172.000.000 pesos

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Artesanías de Colombia, fue aceptada como miembro fundador de la sociedad para el aprendizaje organizacional “Sol Colombia”, una comunidad global cuyo propósito es integrar teorías y prácticas empresariales que propicien el desarrollo de las personas y las instituciones.

El plan de la Oficina de Recursos Humanos se orientó hacia el fortalecimiento de la participación para el mejoramiento del clima organizacional a través de actividades de bienestar, en el área de protección y servicios.

Se consolidó la relación con las entidades de Seguridad Social y la Caja de Compensación; se elaboró el nuevo programa de salud ocupacional que llevó a la reactivación del Comité y al Registro del Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial en el Ministerio de Trabajo y se llevaron a cabo dos jornadas de vacunación.

El Comité de Deportes organizó las miniolimpiadas e incentivó la integración a través de actividades recreativas y la asistencia a eventos culturales.

Se fortaleció la comunicación organizacional a través de circulares informativas sobre los eventos de la Empresa, el impulso a la reactivación del Boletín Interno y el uso de las carteleras.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

En el marco de los programas de cooperación internacional que adelanta Artesanías de Colombia se realizaron diversas actividades relacionadas con la presentación de la Oferta de Cooperación Internacional de la Empresa a entidades de diversos países.

1. Catálogo de Capacidades y Experiencias Colombianas para la Cooperación Sur- Sur

A través de la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, Artesanías de Colombia hace parte de la primera edición del documento

“Catálogo de Capacidades y Experiencias Colombianas para la Cooperación Sur – Sur”, publicado por el Departamento Nacional de Planeación.

Se incluyeron los siguientes proyectos: Los Laboratorios Colombianos de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa Unidades de Armenia y Pasto, Centro de Investigación y Documentación Artesanal, Feria Expoartesanías “Un Encuentro con lo Nuestro”, Escuela de Artes y Oficios. Santo Domingo, Plaza de los Artesanos, Asesoría e Intercambio Cultural y Fomento Tecnológico en Colombia o en el Exterior, Proyectos Regionales de Desarrollo, Censo Económico Nacional del Sector Artesanal y los Programas de Comercialización.

2. Asesorías de Artesanías de Colombia a nivel Internacional

a. Brasil, Ecuador, Bolivia y Nueva Zelandia

Como un reconocimiento a la trayectoria de Artesanías de Colombia en el desarrollo de programas pilotos en beneficio del sector artesanal, la Empresa recibió la visita de seis funcionarios del Servicio de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas- SEBRAE de Brasil, con el fin de conocer los programas que se adelantan.

b. Perú

En el marco del Proyecto aprobado “Aplicación del Diseño en el Desarrollo de Productos Artesanales”, presentado por el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Internacionales del Perú – MITINCI, se realizó la primera etapa mediante una misión por parte de un experto colombiano, Lyda del Carmen Díaz, quien asesoró a un grupo de personas vinculadas al sector artesanal sobre el tema del Proyecto. La segunda fase tendrá por objeto recibir a una persona del Perú para que realice una pasantía en la Empresa.

GESTION COMERCIAL DE LA ENTIDAD

Artesanías de Colombia ha afianzado su gestión de mercados en el nivel nacional e Internacional, basados en la adopción de una política de precios generada por la competitividad del mercado, la definición de la oferta de productos líderes, la selectividad en la compra de productos dadas las necesidades del mercado, el acceso directo a los mercados internacionales participando en ferias y misiones comerciales, sin dejar de lado que se ha contado para esta gestión con la experiencia logística y operativa en todos los procesos de comercialización.

Los resultados de la Actividad comercial para el año de 1999 se pueden observar dentro de cinco grandes ítems

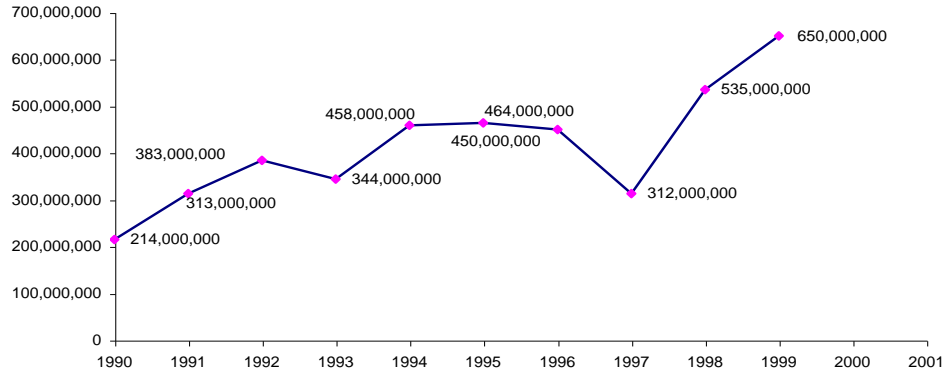
VENTAS

COMPARATIVO DE VENTAS Y PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

AÑO	META DE VENTAS	VENTAS EFECTIVAS	% DE CUMPLIMIENTO
1998	\$604.000.000	535.000.000	88%
1999	\$776.000.000	650.000.000	84%

Se observa un crecimiento en las ventas, a pesar de las contracciones de la demanda por la recesión económica general. Este aumento se observa igualmente en el gráfico histórico de ventas durante los últimos 10 años.

VENTAS 1990 – 1999



COMPARATIVO DE VENTAS POR CANAL Y NIVEL DE CRECIMIENTO

ACTIVIDAD CANAL	VOLUMEN DE VENTAS EN PESOS COL. \$		PARTICIPACION % 1999	NIVEL DE CRECIMIENTO FRENTE A 1998
	1998	1999		
VENTAS INSTITUCIONALES	190.000.000	320.000.000	50%	68%
EXPOLISBOA EXPORTACIONES	<u>145.000.000</u> 25.000.000	<u> </u> 54.000.000	8%	<68%>
PUNTOS DE VENTA	160.000.000	231.000.000	35%	44%
EXPOARTESANIAS	15.000.000	45.000.000	7%	275%
TOTAL	535.000.000	650.000.000		

- ◆ Se destaca el crecimiento del canal de Ventas Institucionales, el cual se ha especializado en productos específicos para las empresas; así como el crecimiento sostenido en las ventas del Almacén las Aguas, logrado a través de la innovación en la decoración, la exhibición y la selección de productos con alto contenido de diseño.
- ◆ Sobresale igualmente la participación de ventas en la feria EXPOARTESANIAS 99, donde se logró un excelente nivel comparado con el año 1998.
- ◆ El canal de exportaciones tuvo una disminución al pasar de 170 millones a 54 millones en ventas.

Vale la pena tener en cuenta, que la participación en 1998 durante cinco meses en Expolisboa arrojó un nivel de ventas de \$145.000.000, cifra que tiene gran peso en el resultado final de las exportaciones. Sin embargo, al comparar los valores excluyendo la participación en la feria, se nota un mejoramiento al pasar de 25 millones a 54 millones de pesos.

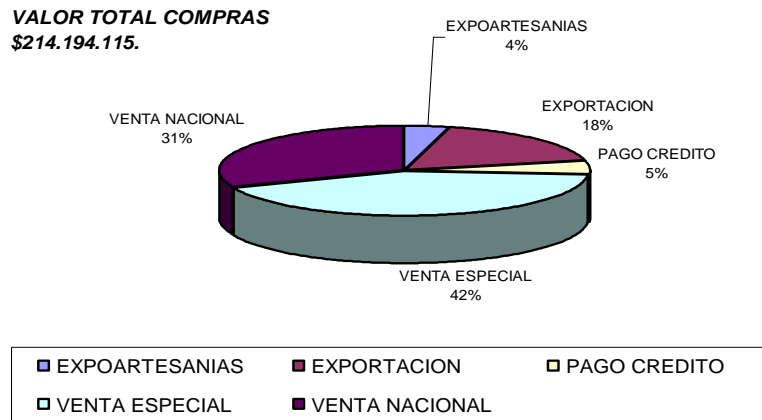
- ◆ El incremento general de las ventas en el último año fue bueno, debido a la dinámica comercial adquirida con el transcurso del tiempo y el trabajo en equipo de las áreas de producto y de mercadeo.

COMPRAS

AÑO	No. DE REFERENCIAS TOTAL DEL SISTEMA	No. DE REFERENCIAS COMPRADAS EN EL AÑO	No. DE REFERENCIAS DESACTIVADAS	NIVEL DE ESPECIALIZACION DE LA COMPRA
1998	5.194	534	4.460	10%
1999	5.100	400	4.700	78%

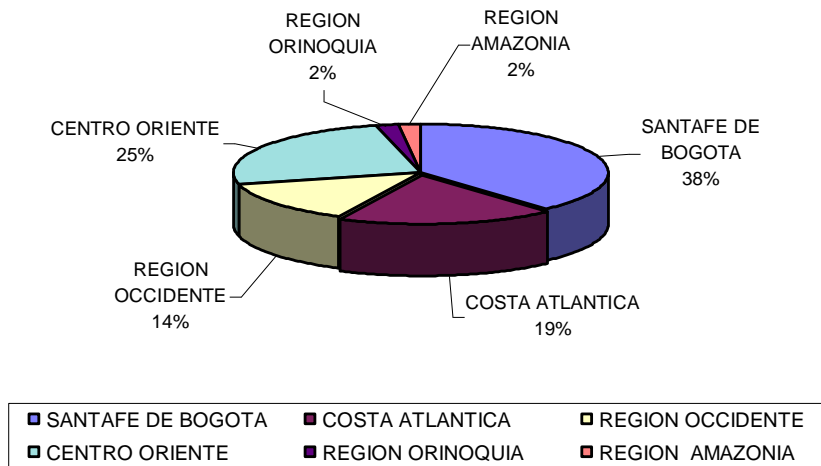
- ◆ Se observa una alta especialización en la compra de productos dado que solo se está comprando lo que el mercado demanda, es decir, se está promueve la venta de productos tipo regalo con un alto contenido de diseño.
- ◆ La compra se esté especializando cada vez más, se está ofertando al mercado empresarial productos institucionales lo cual implica comprar solo productos que las empresas demandan.
- ◆ Se destaca la desactivación de referencias ociosas de productos que han estado por años en la bodega general.

COMPRAS POR CANAL



Se observa que la mayor participación es para atender las ventas institucionales y las del punto de venta, seguidas por la demanda internacional. Así mismo, que la compra de producto como pago en especie para abonar a los créditos ocupa el 5% de las compras del año.

COMPRAS POR REGION



Las compras se han dirigido a aquellos productos ubicados en las regiones donde Artesanías de Colombia S.A. ha impulsado su gestión de Desarrollo, sin dejar de lado regiones como la Orinoquía y la Amazonía las cuales presentan productos que por su connotación cultural son muy apreciadas tanto en el mercado nacional como Internacional, pero su participación es mínima por el escaso volumen de producción para atender la demanda.

Almacén General (manejo de inventarios)

AÑO	VALOR TOTAL DE INVENTARIOS	VENTA MENSUAL PROMEDIO	NIVEL DE ROTACIÓN DEL PRODUCTO	CANTIDAD DE REFERENCIAS EN STOCK A 31 DE DICIEMBRE	No. TOTAL DE PRODUCTOS EN EXISTENCIA FISICA
1998	\$162.000.000	\$44.500.000	3.6% (108 DIAS)	1.748	36.000
1999	\$140.000.000	\$54.100.000	2.6% (78 DIAS)	1.400	30.000
VARIACION	-13%	22%	27%	-20%	-17%

- ◆ Se agilizó la rotación de 108 días a 78 días, para volver a comprar las referencias que más se venden en el año (400 en 1999) y que componen nuestra oferta especializada con capacidad de respuesta.
- ◆ Se logró disminuir el valor total de inventarios debido al nivel de ventas y a la selección de la compra.
- ◆ Se puede notar que el stock de referencias a 31 de Diciembre de 1999 disminuyó comparativamente frente al año 1998 debido a la especialización en la compra, al buen nivel de ventas y a la promoción de ciertas referencias ociosas de años anteriores.

SEGMENTACION DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- ◆ Con el desarrollo de claras políticas de compras, acordes con los gustos y necesidades del mercado, se enfocaron las ventas nacionales hacia la venta institucional, es decir, desarrollar y ofrecer solamente aquellos productos que el cliente necesita y por el cual está dispuesto a pagar un precio, logrando con éxito alcanzar un nivel de ventas en este canal de \$320.000.000, un 68% mas que el año pasado.
- ◆ Con la participación en Ferias Internacionales como las de Ambiente y Tendencia se pudo establecer la oferta exportable y la capacidad de producción y precios con los que podemos competir en el mercado internacional. Todo esto lo podemos apreciar en el siguiente cuadro:

MATRIZ COMPARATIVA DE MERCADO

MERCADO PRODUCTO	DEMANDA POTENCIAL ANUAL EN \$	OFERTA POTENCIAL ANUAL EN \$	DEFICIT O SUPERAVIT PRODUCTIVO
CERAMICA NEGRA	\$80.000.00	\$90.000.00	12,50%
CHALES EN MACRAME	\$110.000.00	\$190.000.00	73%
CAÑAFLECHA	\$55.000.00	\$65.000.00	18
USIACURI	\$20.000.00	\$30.000.00	50%
SOMBREROS	\$10.000.00	\$20.000.00	100%
VIDRIO	\$20.000.00	\$30.000.00	50%
INDIVIDUALES PARA MESA	\$10.000.00	\$15.000.00	50%
TOTALES	\$305.000.00	\$440.000.00	44%

De igual manera se pudo establecer cual es la demanda del mercado objetivo, es decir, cuales son los productos que un mercado determinado requiere y con qué producto podemos satisfacerlo.

REESTRUCTURACION DEL FORMULARIO DE DETERMINACION DE ORIGEN PARA LAS EXPORTACIONES

Liderado por la Subgerencia Comercial y avalado por la Gerencia General, se solicitó al instituto Colombiano de Comercio Exterior - Incomex, la adopción de un nuevo formulario para el trámite del Registro de Determinación de Origen, específicamente de productos artesanales, dado que era muy complejo para la población artesana del país, comprender los requisitos exigidos en el diligenciamiento del Formulario de Determinación de Origen planteado por el Incomex para cualquier tipo de producto de exportación (Forma 10), esto teniendo en cuenta que la gran mayoría de los artesanos presentan bajos niveles de escolaridad, sin dejar de lado que se encuentran en condiciones que geográfica y culturalmente hacen difícil, la

consecución de la información requerida para el diligenciamiento de dicho Formulario.

El nuevo formato denominado Forma 010A, Registro de Productores Nacionales, Oferta Exportable y Solicitud de Determinación de Origen para Artesanías, cuya copia se anexa, podrá ser diligenciado únicamente por los artesanos, productores y comercializadores de artesanías que exporten este tipo de bienes, producidos según las técnicas de oficios artesanales identificados por Artesanías de Colombia.

El diligenciamiento y autorización de la Forma 010A cumple los mismos objetivos y surte los mismos efectos que el formulario de Registro de Productores Nacionales, Oferta Exportable y Solicitud de Determinación de Origen, Forma 010.

Esta nueva propuesta, incorpora una Ficha Técnica en la cual se maneja el concepto de oficio artesanal, que describe la relación de las materias primas utilizadas, la técnica de elaboración y su contexto cultural, con el fin de tenerlo como referencia en el diligenciamiento del Formulario de Determinación de origen (Forma 10-A), con el propósito de contribuir a definir una clasificación de productos de exportación cuyo registro sea relativamente manejable por parte de los artesanos y de los comercializadores que ponen en práctica iniciativas de exportación ante la expectativa de abrir mercados internacionales que generen beneficios al trabajo productivo y, consecuentemente, condiciones de desarrollo de la producción, factores de bienestar social y, al mismo tiempo, se logre la generación de divisas para el país.

Este proceso busca contribuir al crecimiento de las exportaciones de artesanía Colombiana.

ACTIVIDADES SOPORTE A LA COMERCIALIZACION

Dentro de las actividades desarrolladas paralelamente a los procesos de compra y venta de productos y que se constituyen como un soporte importante para la comercialización de los mismos, se destacan:

Catálogo Comercial

Se editó un catálogo comercial que muestra los productos presentados en la pasada feria de Expoartesañas y la línea comercial de productos que tienen capacidad de oferta, permitiéndonos dirigir al comprador mayorista hacia aquellos productos en los que podemos ofrecer volúmenes de producción.

Redecoración del Almacén las Aguas

Dentro de las actividades que redundaron en el buen nivel de ventas del Almacén las Aguas, estuvo la redecoración que hizo la Unidad de Diseño bajo la Coordinación de la Gerencia General con ocasión del Día del Artesano, la cual consistió en crear ambientes decorativos con base en productos con un alto contenido de diseño y de calidad.

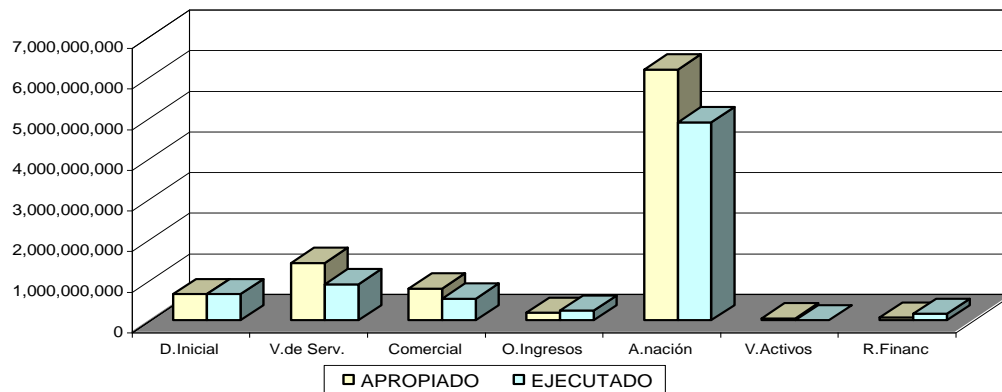
Logística Internacional

Con ocasión de la participación en las diferentes Ferias y Misiones Comerciales Internacionales, se ha alcanzado una buena experiencia logística y operativa en todos los procesos de despacho de mercancía al exterior lo que nos ha permitido tener una respuesta rápida al comprador internacional, que veía en este aspecto una gran debilidad del productor o comercializador de artesanía.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

CONCEPTO	APROPIACION	EJECUCION	PORCENTAJE DE EJECUCION
1. DISPONIBILIDAD INICIALCAJA	643,277,767.00	643,277,767.00	100.00%
2. INGRESOS CORRIENTES	8,542,939,032.00	6,516,566,509.90	76.28%
A. Ingresos de Explotación	2,375,344,141.50	1,648,971,619.40	69.42%
Venta de Servicios	1,413,959,243.50	884,364,194.00	62.55%
Comercialización de Mercancías	776,982,000.00	529,415,618.00	68.14%
Otros Ingresos de Explotación	184,402,898.00	235,191,807.40	127.54%
B. Aportes de la Nación:	6,167,594,890.50	4,867,594,890.50	78.92%
- Funcionamiento	1,759,197,155.00	1,759,197,155.00	100.00%
- Inversión	4,408,397,735.50	3,108,397,735.50	70.51%
3. INGRESOS DE CAPITAL	114,600,000.00	157,303,525.87	137.26%
Venta de Activos Fijos	50,000,000.00	00	0.00%
Rendimientos Financieros	64,600,000.00	157,303,525.87	243.50%
TOTAL	9,300,816,799.00	7,317,147,802.77	78.67%



RESULTADOS DE LA GESTION FINANCIERA

PRESUPUESTO

El presupuesto de Ingresos y Gastos de Artesanías de Colombia, para la vigencia fiscal de 1999, se aprobó mediante resolución No. 013 de diciembre 29 de 1998 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y por la Junta Directiva con el Acuerdo No. 001 de enero 21 de 1999, por \$7.953.974.922.00.

Con la Resolución No. 122 de 1 de octubre 7 de 1999, del Ministerio de Hacienda y Crédito Público se adicionó \$ 906.841.877, provenientes de los convenios y contratos con el SENA, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y MINERCOL, este valor se incorporó al presupuesto mediante Acuerdo de Junta Directiva No 05 de octubre 4 de 1999, quedando una apropiación en el Presupuesto de Ingresos y Gastos de \$8.860.816.799.

Mediante Resolución 179 de diciembre 21 de 1999, del Ministerio de Hacienda y Crédito Público se adicionó \$440.000.000, resultado de los convenios celebrados con el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte y FONADE. Esta nueva adición se aprobó por la Junta Directiva según Acuerdo No.006 de diciembre 20 de 1999, dejando una apropiación definitiva en el presupuesto de ingresos y gastos para la vigencia fiscal de 1999 de \$9.300.816.799.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación se situaron en \$1.648.971.619, originados en la venta de servicios, la comercialización de mercancías, los aportes de la nación y otros ingresos de explotación.

Venta de Servicios

El recaudo ascendió a \$884.364.194, provenientes de los contratos con la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, SENA, MINERCOL, el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte y FONADE.

Comercialización de Mercancías

Se cumplió con el 68.14%, de la meta presupuestada que correspondía a \$776.982.000.

Otros Ingresos de Explotación

Representados por el recaudo de cartera y de los eventos feriales, se cumplió un 127.54%, que equivale a \$235.191.807.40.

Aportes de la Nación

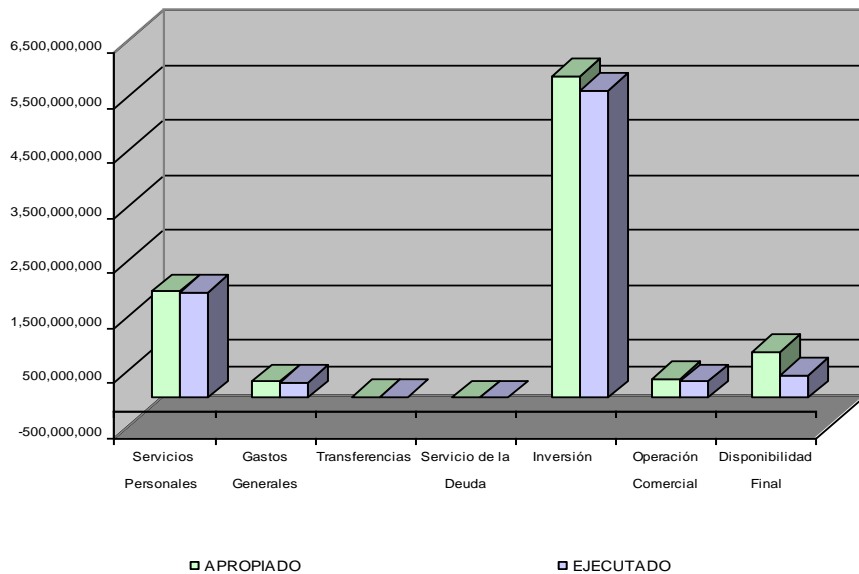
Se cumplió en un 78.92%, por cuanto en inversión únicamente la Nación giró el 70.51%, quedando un saldo de 29.49%, representados en Reservas de Apropiación por un valor de \$1.166.448.081 y Cuentas por Pagar por \$133.551.919 para un total de \$1.300.000.0000, los cuales ingresarán durante la vigencia del 2000.

INGRESOS DE CAPITAL

Por este concepto la Entidad recibió \$157.303.326 equivalentes al 137.26%, de la cifra proyectada y correspondieron a rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.

EJECUCION PRESUPUESTAL DE GASTOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

CONCEPTOS	APROPIACION	EJECUCION Y RESERVAS	PORCENTAJE DE EJECUCION
1. FUNCIONAMIENTO	2,265,497,155	2,236,886,912	98.74%
A. SERVICIOS PERSONALES	1,938,738,555	1,929,408,562	99.52%
B. GASTOS GENERALES.	296,758,600	281,460,539	94.84%
C. TRANSFERENCIAS	30,000,000	26,017,811	86.73%
2. SERVICIO DE LA DEUDA	1,230,000	1,225,502	99.63%
3. INVERSION	5,840,141,877	5,591,609,566	95.74%
4. OPERACIÓN COMERCIAL	344,700,000	296,671,124	86.07%
5. DISPONIBILIDAD FINAL	849,247,767	410.300.000	48.31%
TOTAL	9,300,816,799	8,536,693,104	87.37%



GASTOS

Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se ejecutaron en un 98.74%, representados en:

Gastos de Personal

Se ejecutó el 99.52% de lo presupuestado y corresponde principalmente a los pagos efectuados por concepto de servicios personales y sus contribuciones inherentes a la nómina.

Gastos Generales

Se gastaron \$277.976.579 en los siguientes rubros: Compra de Equipo, Materiales y Suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Arrendamientos, Viáticos y Gastos de Viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transporte entre otros.

Transferencias

Se ejecutó el 86.73%, que equivale a \$26.017.811, representados en la Cuota de Auditaje de la Contraloría General de la República, Mesadas Pensionales y las Sentencias y Conciliaciones.

Servicio de la Deuda

Se ejecutó en 99.63%, correspondiente al Crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo, el cual se gestionó con destino a la línea de crédito.

Inversión

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 95.74%, que en valores absolutos corresponde a \$5.591.609.566, distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación vigencia 1999	\$2.300.000.000.00
Cuentas por Pagar 1998	\$ 891.151.605.40
Reservas de Apropriación 1998	\$1.217.246.130.10
Total Aportes de la Nación	\$4.408.397.735.50
Convenios y/o contratos	\$1.183.211.831.00
Total	\$5.591.609.566.00

Operación Comercial

Se ejecutó el 86.07%, que corresponde a la compra de productos artesanales, servicios para la venta y Fondo Rotatorio de Crédito.

ESTADOS FINANCIERO

BALANCE GENERAL

(En miles de pesos)

31 de diciembre de

<u>Activo</u>	<u>Notas</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
Activo corriente			
Disponible	4	936,003	1,407,700
Inversiones temporales	5	303,812	92,735
Deudores	6	907,707	1,506,152
Inventarios	7	467,461	530,797
Total activo corriente		<u>2,614,983</u>	<u>3,537,384</u>
Propiedades, planta y equipo	8	552,370	632,743
Diferidos		113,553	105,624
Otros activos		122,834	7,495
Valorizaciones		763,281	763,281
Total del activo		<u><u>4,167,021</u></u>	<u><u>5,046,527</u></u>
<u>Pasivo y patrimonio de los accionistas</u>			
Pasivo corriente			
Proveedores		33,814	44,359
Cuentas por pagar	9	274,682	395,196
Impuestos, gravámenes y tasas	10	60,500	31,945
Obligaciones laborales	11	60,535	47,011
Pasivos estimados y provisiones		0	0
Depósitos y anticipos recibidos		20,815	1,061,099
Total del pasivo corriente		<u>450,346</u>	<u>1,579,610</u>
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras		20,494	20,923
Total pasivo		<u>470,840</u>	<u>1,600,533</u>
Patrimonio de los accionistas		<u>3,696,181</u>	<u>3,445,994</u>
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		<u>4,167,021</u>	<u>5,046,527</u>
Cuentas de orden	19	<u><u>709,032</u></u>	<u><u>2,170,898</u></u>

Las Notas 1 a 19 son parte integrante de los estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS

(En miles de pesos, excepto la ganancia neta por acción)

		<u>Año terminado en</u> <u>31 de diciembre de</u>	
	<u>Notas</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>
Ingresos operacionales			
Transferencias recibidas	14	6,115,502	5,319,176
Ventas netas		540,577	450,637
Servicios		<u>87,350</u>	<u>52,297</u>
		<u>6,743,429</u>	<u>5,822,110</u>
Gastos y costos operacionales			
Gastos de administración	15	(5,979,758)	(4,741,913)
Gastos de operación	16	(535,202)	(624,312)
Costos de los productos vendidos		(326,332)	(301,494)
Provisiones y depreciaciones		<u>(186,197)</u>	<u>(226,310)</u>
		<u>(7,027,489)</u>	<u>(5,894,029)</u>
Pérdida operacional		(284,060)	(71,919)
Ingresos no operacionales, neto	17	525,433	188,089
Corrección monetaria	18	<u>(195,661)</u>	<u>12,001</u>
Ganancia antes de impuesto sobre la renta		45,712	128,171
Provisión para impuesto sobre la renta	10	<u>(48,465)</u>	<u>(107,693)</u>
(Pérdida) ganancia neta del año		<u>(2,753)</u>	<u>20,478</u>
(Pérdida) ganancia neta por acción		<u>(55.06)</u>	<u>409.56</u>

Las Notas 1 a 19 son parte integrante de los estados financieros.

ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

A continuación se presenta en forma resumida un análisis de la situación financiera de Artesanías de Colombia, especialmente lo concerniente a los Estados Financieros. Balance General, Estado de Ganancias y Perdidas, a 31 de diciembre de 1999

BALANCE GENERAL

ACTIVO

El activo total muestra una disminución respecto al año anterior del 17.43 por ciento, como consecuencia de un menor saldo en el disponible, que en el año inmediatamente anterior se incremento por los recursos recibidos al final del período, que no alcanzaron a ser desembolsados, provenientes del SENA, Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte.

Aumentó en las Inversiones por constitución de Certificados de Depósito a Término.(Los recursos provinieron de la venta del centro artesanal de Sandona efectuada en 1998 y los recursos del Fondo Finarte).

Variación en los Deudores se reflejó especialmente en la cuenta de anticipos entregados para contratos de ejecución en la Plaza de los Artesanos, la cual se redujo de \$673.7 millones en 1998 a \$160.5 millones en 1999. Disminución de la cartera por cobrar a los Artesanos en \$36,3 millones. Igualmente no quedaron Aportes por cobrar del Gobierno Nacional, los cuales en el año anterior ascendían a \$400. Millones.

El activo corriente representa el 62.75 por ciento del total de activos y al compararlo con el pasivo corriente refleja como la institución puede cumplir fácilmente con sus deudas.

Activo corriente	62.75%
Activo Fijo	13.26%
Otros Activos	23.99%
	100.00%

Existe una concentración alta en Activos Corrientes lo cual quiere decir que se tiene buena liquidez. Los Activos Fijos, solamente los necesarios para el cumplimiento de los fines de la Empresa.

Otros activos están constituidos en su mayor proporción por las valorizaciones, de acuerdo a la legislación fiscal Colombiana.

PASIVO

Existe un decremento en el total de Pasivos a diciembre 31 de 1999, el cual se explica de la siguiente manera:

En el año 1998 los depósitos y Anticipos a Terceros se debieron a los recursos recibidos del Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte, que al finalizar el año presentaban un saldo de \$970,9 millones; recursos recibidos en Administración para su ejecución durante el año 1999, año en el cual dichos recursos fueron amortizados de acuerdo a su ejecución y las normas expedidas por la Contaduría General de la Nación.

El 95.65 por ciento del pasivo corresponde a Pasivo Corriente y el 4.35 por ciento al Pasivo a Largo Plazo, éste último corresponde a un crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo BID.

PATRIMONIO

El patrimonio creció en el 7.26 por ciento, al pasar de 3.445,9 millones a 3.696,1 millones, originado en la revalorización de este rubro por la corrección monetaria del período fiscal (Ajustes por Inflación).

Al observar el nivel patrimonial y relacionar su valor con el de los activos totales, se destaca el buen respaldo financiero que tiene la Empresa, dado que este representa el 88.7 por ciento del total del activo.

GANACIAS Y PERDIDAS

Se incrementaron a las ventas netas 19.96 por ciento como producto de la operación comercial.

Se incrementaron los ingresos por servicios en 67.03 por ciento por eventos realizados en la Plaza de los Artesanos.

Los Gastos de administración crecieron en un 26.10 por ciento, producido por la aplicación de los recursos recibidos del I.D.R.D., La MICROEMPRESA Y EL SENA en gastos de Inversión , Plaza de los Artesanos.

El resultado final del ejercicio después de las provisiones para obligaciones fiscales (Renta) arrojó una pérdida de 2.753 miles de pesos, pérdida producida por la actual coyuntura económica del País.

RAZONES FINANCIERAS

$$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{2.614,983}{450,346} = 5.81$$

Por cada peso que la Empresa debe en el corto plazo cuenta con 5.81 para respaldar esa obligación, teniendo en cuenta los siguientes supuestos:

- ◆ Pagar todos los pasivos corrientes de inmediato.
- ◆ Que la Empresa no obtenga nuevas ventas de donde obtener efectivo.
- ◆ Que los activos corrientes se pueden convertir a efectivo inmediatamente.

PRUEBA ACIDA

$$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIO}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{2.614.983 - 467.461}{450.346} = 4.77$$

Por cada peso que se deba a corto plazo se cuenta para su cancelación con 4.77 en activos corrientes de fácil realización, sin recurrir a la venta de inventarios.

NIVEL ENDEUDAMIENTO

$$\frac{\text{TOTAL PASIVO}}{\text{TOTAL ACTIVO}} = \frac{470.840}{4.167.021} = 0.11$$

Por cada peso que la Entidad tiene invertido en activos 11 centavos han sido financiados por los acreedores (proveedores)

APALANCAMIENTO TOTAL

$$\frac{\text{TOTAL PASIVO}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{470.840}{3.696.181} = 0.13$$

Por cada peso de patrimonio se tienen deudas por 13 centavos.