

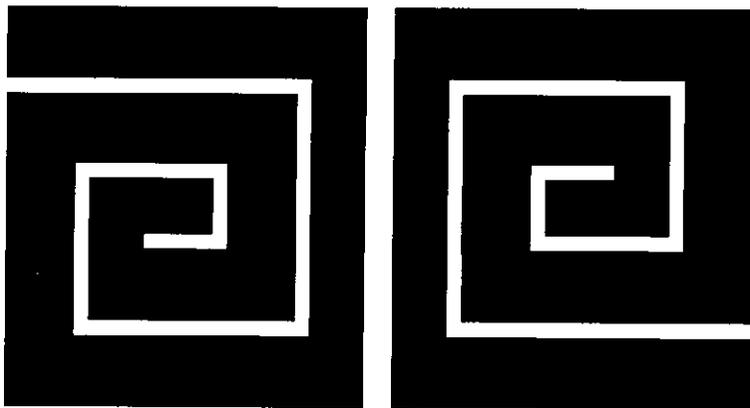
✓
1-1726
E.S. 2

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAB



**ENCUESTA NACIONAL
ARTESANAL**

Departamento de BOLIVAR

Santafé de Bogotá, Junio de 1996

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

MINISTRO: Doctor Rodrigo Marín Bernal

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Gerente General:	Cecilia Duque Duque
Coordinación General:	Ernesto Orlando Benavides
Responsable de la Región:	Germán Ortiz - Mario Jiménez – Rolando Paz y Aser Vega
Región:	Costa Atlántica
Asesoría en Diseño de Encuesta:	Libardo Montealegre
Base de Datos:	E.I. Consultores
Fecha:	Inició: 11 de Diciembre de 1992 Finalizó: 26 de Septiembre de 1994
Procesamiento de Datos:	Oscar Melo
Análisis de Datos:	Nora Pantoja - Juan Carlos Morgan
Codificación:	Ana Cristina Calvache y Teresa Rodríguez
Digitación:	Germán Dario Rojas Salás
Sistemas:	Nohora Martínez Miranda - Edilma Tuta Penagos
Departamento Procesado:	BOLIVAR

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

TABLA DE CONTENIDO

4.0. RESULTADOS

4.1. LOCALIZACIÓN

- A. Distribución de la muestra por Municipios.
- B. Distribución d la población encuestada según Área Urbana y Rural.

4.2. IDENTIFICACIÓN

- A. Origen de la Población Artesanal
- B. Estado civil.
- C. Distribución de la Población Artesanal Encuestada por sexo y ubicación
- D. Distribución por grupos de Edad según Área Rural y Urbana.
- E. Distribución por Sexo y Edad.
- F. Niveles de escolaridad.
- G. Niveles de Escolaridad por Sexo.

4.3. ACTIVIDAD ARTESANAL

- A. Distribución por oficio
- B. Distribución Por Oficio y Sexo.
- C. Aprendizaje del Oficio
- D. Aprendizaje del Oficio por Sexo.
- E. Lugar del Desarrollo de la Actividad Artesanal.
- F. Actividades Anteriores al desempeño del Oficio Artesanal.
- G. Dificultades encontradas por los Artesanos.

4.4. VIVIENDA

- A. Tipo de Vivienda
- B. Posesión de la Vivienda.
- C. Acceso a los Servicios Públicos.

4.5. ORGANIZACIÓN

- A. Participación en Organizaciones.
- B. Causas de la no Participación en Organizaciones.

4.6. PRODUCCIÓN

- A. Taller Artesanal.
 - 1. Agrupación de los Artesanos en Talleres
 - 2. Posesión del taller
- B. Materia Prima.
 - 1. Lugar de Adquisición.
 - 2. Forma de Adquisición.

3. Asoc. de los Artesanos para la adquisición de Materia Prima.
4. Medios de Transporte de las Materias Primas.
5. Problemas Relacionados con la Materia Prima.
6. Egresos de los Artesanos Encuestados.

C. Mano de Obra.

1. División del Trabajo en la Producción.
2. Dificultades para la consecución de la Mano de Obra.

D. Equipos y Herramientas.

1. Formas de Adquisición.
2. Utilización de Equipos y Herramientas.

E. Producto Artesanal.

1. Actividad productiva Durante el mes Anterior a la Encuesta.
2. Origen de Los Diseños Utilizados en la Producción.
3. Origen del Diseño Por Sexo.
4. Tipos de Productos.
5. Razones de la Diversificación.
6. Causas de la no Diversificación de productos.
7. Diversificación en los últimos Años.

F. Fuentes de Energía utilizadas en la Producción.

4.7. COMERCIALIZACIÓN.

- A. Personas Encargadas de la Comercialización.
- B. Volumen de producción vendido al consumidor final
- C. Lugares de venta
- D. Canales de Venta al consumidor Final.
- E. Formas de Venta
- F. Forma de Comprometer la producción para la Venta.
- G. Participación en Ferias artesanales.
- H. Problemas en Relación con la Comercialización.
- I. Formas Utilizadas para la Venta a Artesanías de Colombia S.A.

4.8. FINANCIACIÓN O CRÉDITO

- A. Solicitud de crédito en los últimos años.
- B. Fuentes de crédito.
- C. Razón por la cual no solicita crédito.

5.0. RESUMEN DE RESULTADOS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

I. VISIÓN

Artesanías de Colombia, como Entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor vivir de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector Artesanal.

II. MISIÓN

Liderar los procesos que contribuyan al desarrollo humano sostenible del sector Artesanal, fortaleciendo y cualificando la producción para que el sector participe de manera creciente en la economía nacional.

Artesanías de Colombia trabaja con excelencia e interactivamente para logra el bienestar, tanto de los artesanos como de los agentes que apoyan de su desarrollo.

III. OBJETIVOS GENERALES.

La Entidad tiene el compromiso con el sector artesanal y con el gobierno nacional de mejorar las condiciones de vida de los artesanos del país, por lo que es necesario alcanzar los siguientes objetivos que contribuirán en parte a dar solución a la problemática que vive en esta población.

1. Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan por el sector.

2. Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.

3. Incrementa la tasa de empleo y la generación de divisas.

4. Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte de patrimonio cultural.
5. Promover la preservación del medio ambiente y concientizar sobre el manejo racional de los recursos naturales.
6. Gestionar la obtención de recursos financieros y técnicos de entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional y concertar con ellas el desarrollo del sector.
7. Impartir capacitación bajo la modalidad de educación no formal para la especialización de los oficios y realización de programas de formación integral.
8. Promocionar y comercializar los productos artesanales nacional e internacional.
9. Logra la eficacia y la eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
10. Gestionar la creación del marco de apoyo y protección al sector artesanal.
11. Consolidar la imagen institucional y del sector artesanal a nivel nacional e internacional.

IV. ESTRATEGIAS GENERALES

La experiencia de más de 30 años continuo con las comunidades artesanales lleva a la institución a definir las siguientes estrategias como las más adecuadas para alcanzar los objetivos anteriormente enunciados.

1. Vincular a las entidades gubernamentales y no gubernamentales cuya misión y objetivos sean afines con los de la Empresa, así como a centros educativos y de investigación para concertar las formas de apoyo al desarrollo del sector.
2. Estimular la competitividad a la producción artesanal mediante la confianza de proyectos que mejoran el producto y su posicionamiento en segmentos específicos del mercadeo externo e interno.

3. Promover la organización de la producción a través de asistencia técnica, capacitación y asesoría en los procesos organizativos.
4. Recuperar y sistematizar la experiencia acumulada de Artesanías de Colombia y devolverla a los artesanos a través de diferentes medios (cartillas, folletos, cuadernos, carpetas, etc.).
5. Cofinanciar proyectos que tengan como objetivo la preservación y producción de materias primas utilizadas en la producción artesanal.
6. Presentar proyectos de interés nacional e internacional para fortalecer con nuevos recursos las actividades que se vienen desarrollando.

V. POLÍTICAS

1. Brindar asistencia técnica para adecuar el producto a las tendencias de mercadeo internacional mediante programas de diseño, materias primas, calidad y comercialización.
2. Apoyar la organización y gestión empresarial de los artesanos.
3. Fomentar el desarrollo tecnológico para facilitar la penetración de mercados nacionales e internacionales.
4. Promover la recuperación de especies vegetales utilizadas como materia prima que están en vías de extinción.
5. Trabajar con artesanas jefes de hogar, particularmente las localizadas en zonas de violencia.
6. Brindar el acceso de los artesanos a todos los programas del Plan Nacional de la Microempresa.
7. Apoyar la actividad artesanal para contribuir al desarrollo integral del sector, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los artesanos y mantener las raíces ancestrales, fortaleciendo los rasgos de identidad nacional.

INTRODUCCIÓN GENERAL

La Encuesta Nacional de Artesanos es un aporte de Artesanías de Colombia, al subsector Artesanal y una contribución a la caracterización e identificación de la problemática particular de las comunidades artesanales en el país.

Es el fruto de un trabajo iniciado en el año de 1992, con el cual Artesanías de Colombia estableció la prioridad de esta caracterización del subsector artesanal.

Para la financiación de este proyecto, Artesanías de Colombia contó con la colaboración de organismos públicos y organizaciones no gubernamentales del orden local, departamental, regional y nacional, las cuales contribuyeron con aportes en dinero, materiales y apoyo logístico.

Es un trabajo descriptivo en el cual se abordan situaciones propias de la realidad del país, en todos sus esquemas. Este documento recoge los resultados del **departamento de Bolívar** con el objeto de lograr caracterizar globalmente la situación de la actividad artesanal.

Artesanías de Colombia dispone de una base de datos que contiene la totalidad de la información recogida en la encuesta, la cual quedará a disposición de las distintas personas interesadas en consultarla.

Este trabajo tuvo como objetivo la caracterización de la población del subsector artesanal colombiano y de esta manera ofrecer una herramienta de planeación, evaluando aspectos económicos y sociodemográficos.

Se trabajó para que el formulario fuera contestado en su totalidad, mediante la respuesta del artesano y que fueron consignadas por el encuestador en forma precisa. Este formulario se estructuró de tal manera que pudiese recoger

información del artesano individual como a la cabeza de taller, para lo cual se dividió en dos partes.

En el diseño de la encuesta intervinieron funcionarios de las diferentes áreas de la empresa, los cuales plantearon las necesidades de información. Se destaca la participación de la oficina con gremios en ese momento.

Se trabajaron seis módulos así:

- Localización e identificación,
- Vivienda y hogar,
- Producción de artesanías
- Fuerza de trabajo y sitio de producción
- Comercialización,
- Crédito y comercialización

El sistema se desarrolló bajo las siguientes características técnicas:

Base de datos relacional:	Unify 5.0
Lenguaje de programación:	Accell IDS
Sistema Operacional:	Unix 5.3 e

El menú principal de esta aplicación está conformado por tres (3) opciones:

1.- Información Básica:

Para agilizar la digitación de formularios de la Encuesta Artesanal se codificó la información. Esta opción contempla el manejo de las tablas de codificación.

2.- Base de Datos:

Es un sistema de información de carácter específico, desarrollado para facilitar el manejo de la información resultante de esta encuesta. Permite procesar la información del formulario y así cumplir con el propósito principal trazado en un principio, la caracterización del subsector artesanal con lo cual

se dispone de una herramienta para fijar políticas a seguir por Artesanías de Colombia.

3.- Proceso Estadístico:

Permite pasar la información a archivos planos para que sean analizados estadísticamente.

El levantamiento de la encuesta a través de Colombia pretendió censar a aquellas personas o jefes de taller dedicadas a alguno de los oficios incluidos en la lista de Artesanías de Colombia. Ello explica porque en zonas rurales, un número de mujeres que ejercen la actividad artesanal de manera marginal no fueron censadas.

Los resultados se procesaron siguiendo este orden:

1. Localización e identificación

Este capítulo se divide en sociografía, historia de la actividad artesanal y ocupación. Identifica al individuo y lo localiza geográficamente, determina su estado civil, lugar de procedencia, nivel de educación, oficio, lugar de aprendizaje de este, ocupación anterior y tipo de productos.

2. Vivienda y hogar

El objeto de este capítulo es determinar el tipo de vivienda, su tamaño, el espacio dedicado al taller y los servicios con lo que cuenta.

3. Producción de artesanías

A partir de este capítulo el formulario es, especialmente diseñado para ser respondido por la cabeza del taller, o el artesano independiente. El capítulo está dividido en productos; materia prima, insumos, combustibles, y condiciones de trabajo. En dichas divisiones se estudian los costos, precios de venta problemas de abastecimiento, transporte y formas de pago de las

materias primas, fuentes de energía utilizadas en la producción y su costo, tipos de herramientas y propiedad de las mismas.

4. Características de la mano de obra

Este capítulo estudia las generalidades laborales de la unidad de producción. Aporta información sobre el número de trabajadores empleados discriminados por sexo y edad, así como las formas de pago; por último describe los principales problemas encontrados con la mano de obra.

5. Características del sitio de producción

En este capítulo se determina el tipo de taller y el tipo de propiedad del mismo.

6. Comercialización

Está dividido en producto artesanal y diversificación.

Se evalúa quien hace la venta, si se comercializan productos hechos por otros artesanos, cantidades de producción vendidas directamente al consumidor y a los intermediarios, producción dejada en consignación, puntos de venta directa y tipo de intermediarios. Además determina las formas de venta, plazos de crédito, si se exporta directamente, la participación en ferias y los problemas de éstas, así como también la relación comercial con Artesanías de Colombia.

7. Crédito y diversificación

Este capítulo recoge información sobre las principales fuentes de crédito así como los destinos y condiciones del mismo.

4. RESULTADOS

4.1. LOCALIZACIÓN

Los resultados que se presentan a continuación fueron obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a 1983 artesanos de las áreas urbana y rural de 5 municipios de los 33 que integran el Departamento de Bolívar.

4.1.1. Distribución de la Muestra por Municipios

En el cuadro 1 que identifica el número de encuestas aplicadas por municipios, se destaca que en San Jacinto se concentra el 66,1% de la población artesanal, en Cartagena el 49%, en Magangué el 15,4% y en Mompós el 11,4%.

Cuadro 1

Muestra de la Encuesta Artesanal por Municipios

Municipio	No. Artesanos	Porcentaje
San Jacinto	1311	66.1%
Magangué	306	15.4%
Mompós	227	11.4%
Cartagena	97	4.9%
Turbaco	42	2.1%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998)..

4.1.2. Distribución de la Población Encuestada según Área Urbana y Rural

El 84,60% de la población encuestada está localizada en las cabeceras municipales, el 15,4% restante se encuentra en la zona rural

Cuadro 2

Distribución de la Población Artesanal Según Área Urbana y Rural

Área	No. Artesanos	Porcentaje
Rural	305	15.4%
Urbana	1678	84.6%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 1
Distribución de la población Artesanal según Area Urbana y Rural



4.2. IDENTIFICACIÓN

A continuación se describen las características relacionadas con la composición del hogar, origen, edad, sexo, escolaridad y estado civil.

4.2.1. Origen de la Población Artesanal

El 58.7% de la población es de San Jacinto, lugar donde se registró una mayor presencia de artesanos, también en Cascajal (13.6%), Mompos (9.8%), Cartagena (2.3)% y Carmen de Bolívar (2.0%) se registraron porcentajes significativo del lugar de nacimiento de la población encuestada.

Si se comparan estas cifras con las del cuadro # 1 se puede afirmar que existe gran movilidad de la población artesanal.

Cuadro 3

Origen de la Población Artesanal

Origen	Población actual	Origen	Porcentaje
San Jacinto	1311	1164	58,7%
Cascajal	0	270	13,62%
Mompos	227	194	9,78%
Cartagena	97	45	2,27%
Carmen de Bolívar	0	39	1,97%
Otros	348	271	13,67%
Total	1983	1983	100%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.2.2. Estado Civil

De los artesanos encuestados, el 42.9% son casados, el 17.9% personas solteras, el 4.3% viudos, 29.9% viven en unión libre y 4.9% separados.

Cuadro 4 Estado Civil

Estado	No. Artesanos	Porcentaje
Soltero	355	17,9%
Casado	852	42,97%
Unión Libre	593	29,9%
Viudo	85	4,29%
Separado	98	4,94%
TOTAL	1983	100,00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.2.3. Distribución de la Población Artesanal por Sexo

Del total de la población artesanal encuestada el 81.7% son mujeres y 18.3% son hombres. Lo anterior confirma la hipótesis acerca de que las mujeres son quienes se dedican al oficio artesanal.

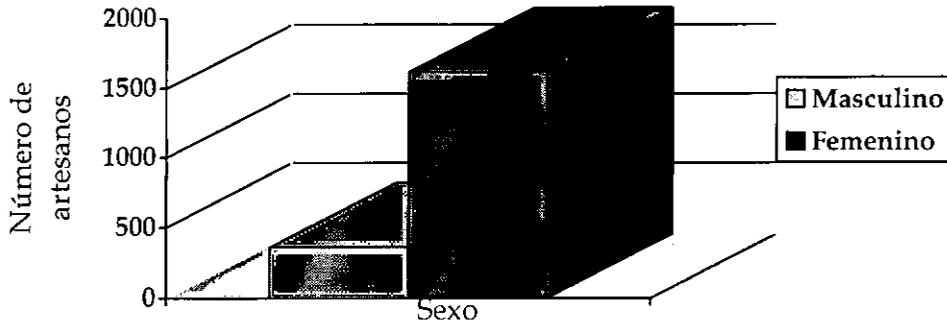
Cuadro 5

Distribución de la Población Artesanal por Sexo

Sexo	No. Artesanos	Porcentaje
Masculino	362	18.3%
Femenino	1621	81.7%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 2
Distribución de la Población Artesanal por Sexo



4.2.4. Distribución por Grupos de Edad

El cuadro N° 6 presenta la distribución de la población por grupos de edad. La edad promedio es 38 años.

No se destaca un desarrollo de la actividad artesanal desde muy temprana edad: el 1,49% de la población es menor de 16 años y el 47,64% menor de 35 años; por otro lado, el 6,41% de los artesanos se mantiene en la actividad hasta después de los 61 años.

Cuadro 6

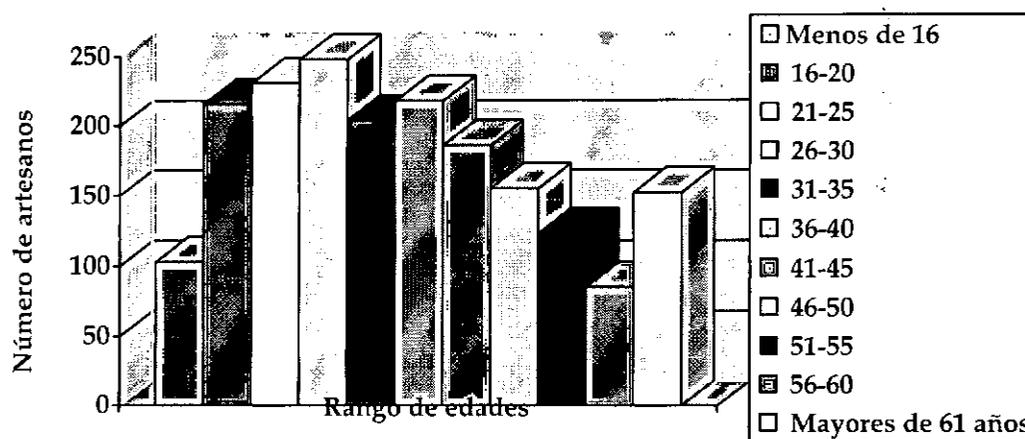
Distribución de la Población Artesanal Rural y Urbana por Grupos de Edad

Edad	Rural	Porcentaje	Urbana	Porcentaje	Total	Porcentaje
Menores de 16	4	1,31%	25	1,49%	29	1.46%
16-20	23	7,54%	172	10,25%	195	9.83%
21-25	33	10,82%	197	11,74%	230	11.59%
26-30	35	11,48%	221	13,17%	256	12.90%
31-35	30	9,84%	205	12,22%	235	11.85%
36-40	39	12,79%	232	13,83%	271	13.66%

41-45	35	11,48%	177	10,55%	212	10.69%
46-50	42	13,77%	149	8,88%	191	9.63%
51-55	20	6,56%	115	6,85%	135	6.80%
56-60	19	6,23%	82	4,89%	101	5.09%
Mas de 61 años	25	8,2%	102	6,08%	127	6.40%
No contestó	0	0,0%	1	0,06%	1	0.05%
TOTAL	305	100.00%	1678	100.00%	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 3
Distribución de la Población Artesanal por Grupos de Edad



4.2.5. Distribución por sexo y edad

Teniendo en cuenta la distribución de la población artesanal según la edad y el sexo, obtenemos que la población masculina, entre los 26 y los 40 años constituyen el 34.11% del total de los artesanos encuestados; mientras que la población femenina, con las mismas edades, alcanza el 39.22%. Circunstancia importante en tanto que artesanos(as) con esas edades cuentan con un alto potencial y una alta posibilidad de trabajo como también el de poder ser sujetos de formación y /o mejoramiento de su labor.

Según las cifras obtenidas, las hombres son quienes más temprano ingresan a la actividad artesanal, lo cual se percibe al considerar los grupos

de población menores de 20 años (las mujeres constituyen el 10.31% y los hombres el 15.75%).

Cuadro 7

Distribución de la Población Artesanal según Sexo y Edad

Edad	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje
Menores de 16	8	2,21%	21	1,3%
16-20	49	13,54%	146	9,01%
21-25	58	16,02%	172	10,61%
26-30	49	13,54%	207	12,77%
31-35	42	11,6%	193	11,91%
36-40	43	11,88%	228	14,07%
41-45	38	10,5%	174	10,73%
46-50	22	6,08%	169	10,43%
51-55	18	4,97%	117	7,22%
56-60	16	4,42%	85	5,24%
Mas de 61 años	19	5,25%	108	6,66%
No contestó	0	0,00%	1	0,06%
TOTAL	362	100.00%	1621	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.2.6. Niveles de Escolaridad

Una de las características encontradas en los artesanos encuestados, son los bajos niveles de escolaridad (ver cuadro # 8).

De la población encuestada el 25% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. Este es un índice elevado con respecto al promedio nacional, y al igual que en otros departamentos obliga crear al gobierno programas de alfabetización para así poder ejecutar con mayor eficacia los programas artesanales.

El 49,5% de los artesanos han realizado estudios de primaria y de ellos sólo el 15,2% culminaron dicho nivel frente al 24% que lograron terminar estudios de secundaria. Escasamente el 0,08%% tuvieron acceso a cursos universitarios.

Cuadro 8

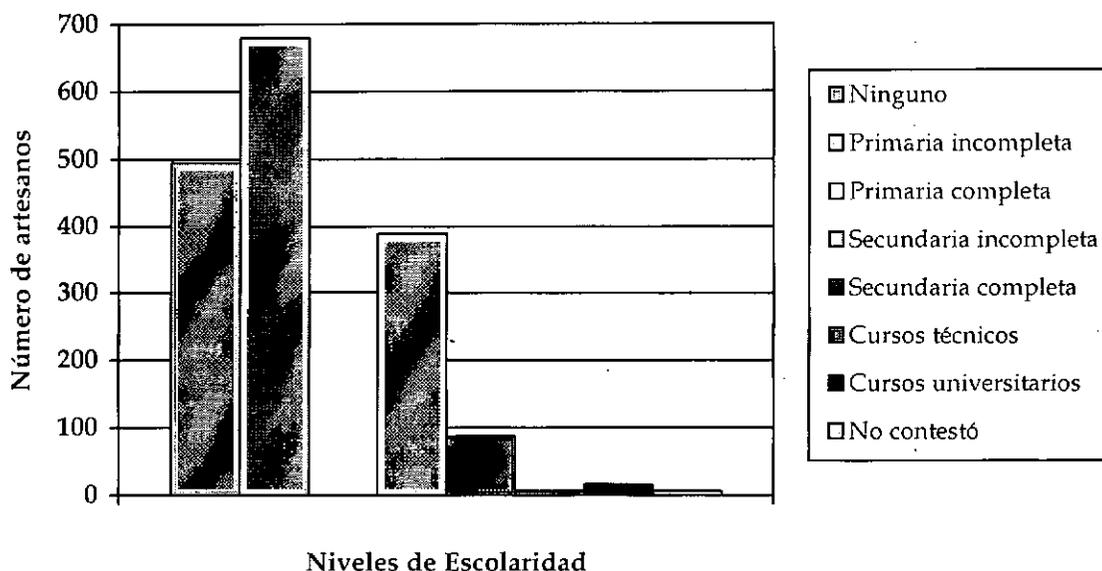
Niveles de Escolaridad en la Población Artesanal

Escolaridad	Masculino	%	Femenino	%	Total	%
Ninguno	36	9,94%	459	28,32%	495	25.0%
Primaria incompleta	94	25,97%	586	36,15%	680	34.3%
Primaria completa	55	15,19%	246	15,18%	301	15.2%
Sec. incompleta	126	34,81%	263	16,22%	389	19.6%
Sec. completa	40	11,05%	48	2,96%	88	4.4%
Cursos técnicos	2	0,55%	5	0,31%	7	0.4%
Cursos universitarios	9	2,49%	7	0,43%	16	0.8%
No contestó	0	0,0%	7	0,43%	7	0.4%
TOTAL	362	100%	1621	100%	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 4

Niveles de Escolaridad en la Población Artesanal



4.2.7. Niveles de Escolaridad por Sexo

El cuadro N° 8 permite observar el índice de analfabetismo, el cual es mayor en las mujeres (28.32%) que en los hombres (9.94%). La situación es similar al considerar el nivel de escolaridad de la secundaria. En general podemos afirmar que los hombres tienen una mayor participación en todos los niveles educativos.

4.3. ACTIVIDAD ARTESANAL

A continuación se presenta información relacionada con los tipos de oficios desempeñados por el grupo de encuestados y su distribución según el sexo.

4.3.1. Distribución por Oficio

Es la tejeduría con el 75,9% y el trabajo de la madera realizado por el 9,7% los oficios más importantes realizados en el Departamento.

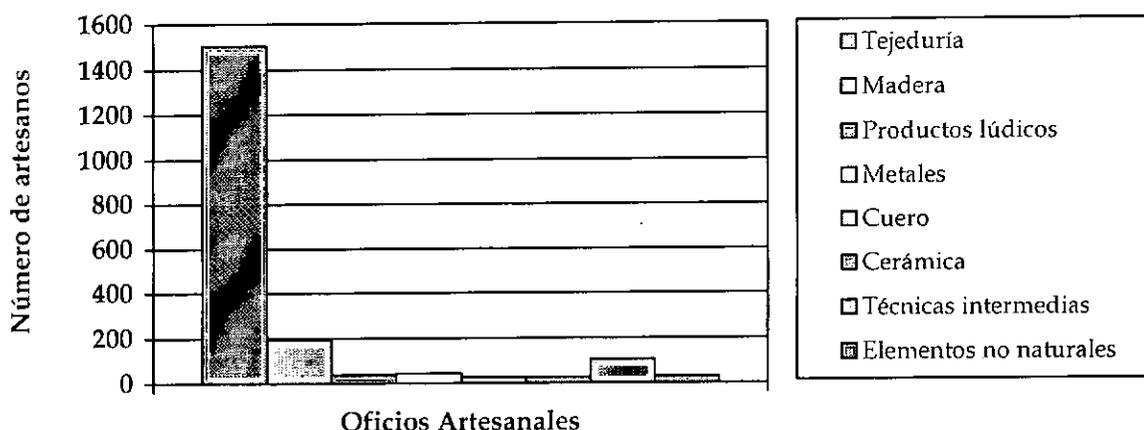
Cuadro 9

Distribución de la Población Artesanal por Oficio

Descripción	No. Artesanos	Porcentaje
Tejeduría	1505	75.9%
Madera	192	9.7%
Productos lúdicos	39	2.0%
Metales	45	2.3%
Cuero	26	1.3%
Alfarería	2	0.1%
Cerámica	27	1.4%
Estampado y pintura	1	0.1%
Oficios no artesanales	2	0.1%
Técnicas intermedias	105	5.3%
Vidrio	2	0.1%
Elementos naturales	28	1.4%
Calzado Artesanal	6	0.3%
Trabajos líticos	3	0.2%
Total	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 5
Distribución de la Población Artesanal por oficios mas frecuentes



4.3.2. Distribución por Oficio y Sexo

El cuadro 10 permite apreciar que en general la población femenina se especializa en oficios como el de la tejeduría en fibras naturales, vitralería, cerámica, productos lúdicos, estampado y pintura, trabajos decorativos y bisutería. En tanto que la masculina desarrolla actividades relacionadas con la madera, cuero, forja, alfarería y talla en piedra.

Cuadro 10

Distribución de la Población Artesanal por Oficio y Sexo

Oficio	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje
Tejeduría	52	14.36%	1453	89.64%
Madera	183	50.55%	9	0.56%
Cerámica	10	2.76%	17	1.05%
Cuero	22	6.08%	4	0.25%
Metales	41	11.33%	4	0.25%
Alfarería	2	0.55%	0	0.00%
Calzado artesanal	0	0.00%	6	0.37%
Productos Lúdicos	13	3.59%	26	1.60%
Estampado y Pintura	1	0.28%	0	0.00%
Trabajos líticos	3	0.83%	0	0.00%
Técnicas intermedias	10	2.76%	95	5.86%
Oficios no Artesanales	2	0.55%	0	0.00%
Elementos Naturales	22	6.08%	6	0.37%
Vidrio	1	0.28%	1	0.06%
TOTAL	362	100.00%	1621	100.00%

En los cuadros que aparecen a continuación (11.1 - 11,4), se puede apreciar con mayor detalle el comportamiento de la población artesanal encuestada según el sexo, con respecto a su dedicación en las diferentes técnicas correspondientes a los oficios más importantes del Departamento.

La mayoría de los cuadros dejan ver tendencias importantes que podrían considerarse para una proyección futura de la actividad artesanal.

- La ebanistería constituye la principal actividad en el oficio de la madera.
- La textilería y tejidos lo son en el oficio de la tejeduría.

Cuadro 11.1

Aplicación de las Técnicas de la Madera por Sexo

Madera	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Ebanistería	156	85.25%	9	100%	165
Carpintería	19	10.38%	0	0.00%	19
Talla	5	2.73%	0	0.00%	5
Juguetería	1	0.55%	0	0.00%	1
Aplicaciones	1	0.55%	0	0.00%	1
Maderas Blandas	1	0.55	0	0.00%	1
Total	183	100%	9	100%	192

Cuadro 11.2

Aplicación de las Técnicas de la Tejeduría por Sexo

Tejeduría	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Textilería	25	48.08%	968	66.62%	993
Tejidos	8	15.38%	298	20.51	306
Costura	0	0.00%	1	0.07%	1
Sombrerería	7	13.46%	175	12.04%	182
Trabajo en bambú	12	23.08%	10	0.69%	22
Otros	0	0.00%	1	0.07%	1
Total	52	100%	1453	100%	1505

Cuadro 11.3 Aplicación de las Técnicas del Cuero por Sexo

Cuero	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Curtiembre	1	4.55%	0	0.00%	1
Marroquinería	4	18.18%	1	25.00%	5
Talabartería	16	72.73%	3	75.00%	19
Otros oficios	1	4.55%	0	0.00%	1
Total	22	100%	4	100%	26

Cuadro 11.4 Aplicación de las Técnicas de los Metales por Sexo

Metales	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Forja	2	4.88%	0	0.00%	2
Orfebrería	32	78.05%	4	100%	36
Platería	5	12.20%	0	0.00%	5
Joyería	2	4.88%	0	0.00%	2
Total	41	100%	4	100%	45

Cuadro 11.5 Aplicación de las Técnicas del Vidrio por Sexo

Vidrio	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Vitrallería	0	0.00%	1	100.00%	1
Modelado	1	100.00%	0	0.00%	1
Total	1	100.00%	1	100.00%	2

Cuadro 11.6 Aplicación de las Técnicas de la Cerámica por Sexo

Cerámica	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Moldeado	5	50.00%	15	88.24%	20
Modelado	5	50.00%	1	5.88%	6
Acabado	0	0.00%	1	5.88%	1
Total	10	100%	17	100%	27

Cuadro 11.7 Aplicación de las Técnicas de la Alfarería por Sexo

Alfarería	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Torneado	2	100.00%	0	0.00%	2
Total	2	100.00%	0	100.00%	2

Cuadro 11.8 Aplicación de las Técnicas de los Productos Lúdicos por Sexo

Productos lúdicos	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Muñequería	3	23.08%	12	46.15%	15
Pirotecnia	3	23.08%	13	50.00%	16
Instrumentos musicales	1	7.69%	0	0.00%	1
Otros	6	46.15%	1	3.85%	7
Total	13	100%	26	100%	39

Cuadro 11.9 Aplicación de las Técnicas del Estampado y Pintura por Sexo

Estampado y pintura	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Pintura	1	100.00%	0	0.00%	1
Total	1	100.00%	0	0.00%	1

Cuadro 11.10 Aplicación de las Técnica del Calzado Artesanal

Trabajos decorativos	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Calzado Artesanal	0	0.00%	6	100.00%	6
Total	0	-	6	100%	6

Cuadro 11.11 Aplicación De Las Técnicas De Los Trabajos Lítitos Por Sexo

Trabajos lítitos	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Talla en piedra	3	100.00%	0	-	3
Total	3	100.00%	0	-	3

Cuadro 11.12 Aplicación de las Técnicas Intermedias por Sexo

Técnicas intermedias	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Torneado en madera	1	10.00%	0	0.00%	1
Trenzado de fibra	9	90.00%	95	100.00%	104
Total	10	100.00%	95	100.00%	105

Cuadro 11.13 Dedicación de los Oficios no Artesanales por Sexo

Oficios no artesanales	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Modelador de ladrillos	2	100.00%	0	-	2
Total	2	100%	0	-	2

Cuadro 11.14 Aplicación de las Técnicas de la Bisutería por Sexo

Elementos naturales	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Bisutería	2	100.00%	3	100.00%	5
Total	2	100.00%	3	100.00%	5

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.3.3. Aprendizaje del Oficio

La mayoría de los artesanos (67%), aprendieron el oficio en el taller del hogar, ésta situación corresponde a una tradición cultural de la población artesanal. El 10.8% de los artesanos en su taller particular y el 16.4% por iniciativa propia. Es importante resaltar que el aprendizaje por intermedio de cursos es del 2,1%.

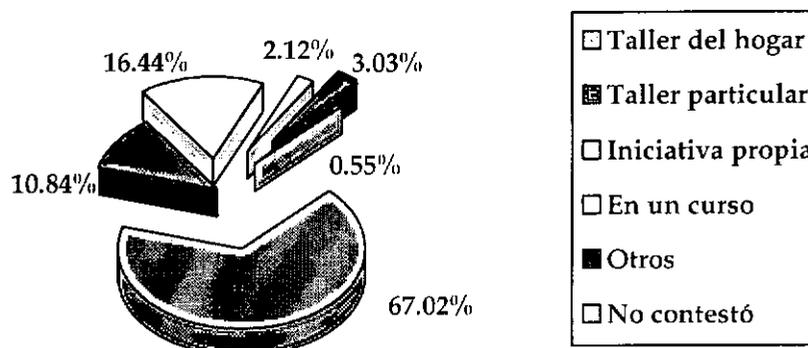
Se destaca un tipo de formación no escolarizada, expresada en la totalidad de los porcentajes señalados anteriormente. Esto sugiere consideraciones especiales para desarrollar una metodología en la toma de posibles acciones externas de capacitación y mejoramiento.

Cuadro 12 Aprendizaje del Oficio

Opción	No. Artesanos	Porcentaje
Taller del hogar	1329	67.0%
Taller particular.	215	10.8%
Iniciativa propia	326	16.4%
En un curso	42	2.1%
Otros	60	3.1%
No contestó	11	0.6%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

**Gráfica 6
Aprendizaje del Oficio**



4.3.4. Aprendizaje Del Oficio Por Sexo

El cuadro comparativo 13, muestra que tanto hombres como mujeres aprenden el oficio en el taller del hogar. Es importante resaltar que solamente el 4,70% de los hombres y un 1,54% de la mujeres lo hacen en cursos.

El alto porcentaje tanto de hombres como de mujeres, que aprenden el oficio por propia iniciativa, indicaría una disposición significativa hacia el sector de personas pertenecientes a familias sin tradición artesanal, que quizá encuentran en la artesanía un alternativa de ocupación.

Cuadro 13 Cuadro Comparativo con Respecto al Aprendizaje de los Oficios por Sexo

Opción	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje
Taller del hogar	124	34.25%	1205	74.34%
Taller propio	113	31.22%	102	6.29%
Iniciativa propia	92	25.41%	234	14.44%
En un curso	17	4.7%	25	1.54%
Otros	16	4.42%	34	2.1%
No contestó	0	0.0%	21	1.3%
TOTAL	362	100%	1621	100%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.3.5. Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal

El cuadro 14 muestra que un gran porcentaje de los encuestados cuentan con espacios propios de trabajo, en general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda.

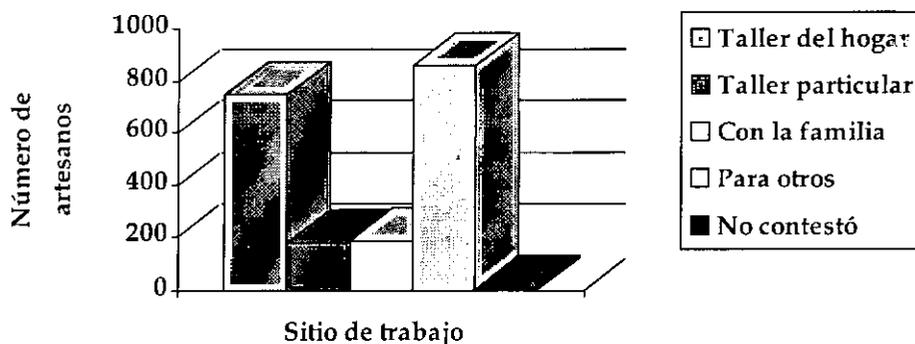
El 37,7% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en un taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia, el 9,5% labora conjuntamente con otros miembros de su familia, un 9,10% cuentan con su taller particular, es decir, en un lugar independiente de su residencia y el 43,5% trabajan como asalariados en talleres de terceros. Esta cifra es muy importante pues estaría indicando que en el Departamento de Bolívar se están desarrollando pequeñas empresas en el sector artesanal, que obliga a vincular personal y que por lo mismo son una importante alternativa de trabajo.

Cuadro 14 Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal

Lugar	No. Artesanos	Porcentaje
Taller del hogar	748	37.7%
Taller particular	180	9.1%
Con la familia	189	9.5%
Para otros	863	43.5%
No contestó	3	0.2%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 7
Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal



4.3.6. Actividades Anteriores al Desempeño del Oficio Artesanal

Se observa en el cuadro 15 que el oficio artesanal se asume como una actividad económica por parte de personas que anteriormente no desarrollaban labores productivas. El 34.70% se dedicaba al estudio y un 39.7% a labores domésticas.

Aparecen porcentajes significativos de encuestados que se movilizan desde otro sector productivo, siendo el más representativo el de empleados con el 11.2% y el agropecuario con el 2.1%.

Se resalta la actividad artesanal como una alternativa de trabajo para personas que no han tenido anteriormente vinculación a la producción como estudiantes y amas de casa y de generación de ingresos a quienes pierden el empleo.

Cuadro 15**Actividad a la que se Dedicaba Antes**

Lugar	No. Artesanos	Porcentaje
Estudios	689	34.7%
Hogar	787	39.7%
Empleado	222	11.2%
Actividad		
Agropecuaria	42	2.1%
Ganadería	4	0.2%
Comercio	24	1.2%
Hogar y Estudios	204	10.3%
Hogar y Empleado	5	0.3%
No contestó	6	0.3%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.3.7. Dificultades Encontradas por los Artesanos.

En el cuadro # 16 se identifica de manera general la percepción que los artesanos encuestados tiene en relación con los problemas que aquejan su actividad. Para cada uno de estos problemas se podrían desagregar diferentes niveles; como por ejemplo: para cada caso de la materia prima, los inconvenientes pueden relacionarse con su escasez, su alto costo, la distancia a los puntos de distribución y su calidad. En el mismo sentido, cuando se enuncia como problema el económico, este puede relacionarse de manera particular por la limitación de recursos, dificultad en la consecución de crédito, altas tasas de interés, rotación en el sistema de compras y ventas. Sin embargo la identificación general tal como se plantea en la pregunta tiene que fin acercamientos a la definición de aspectos que en una relación posterior con la comunidad artesanal se puedan particulariza de manera mas pertinente.

Aún cuando las categorías son generales, se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo (4,8%), los problemas relacionados con la materia prima (9,7%), la falta de recursos económicos.

Cuadro 16

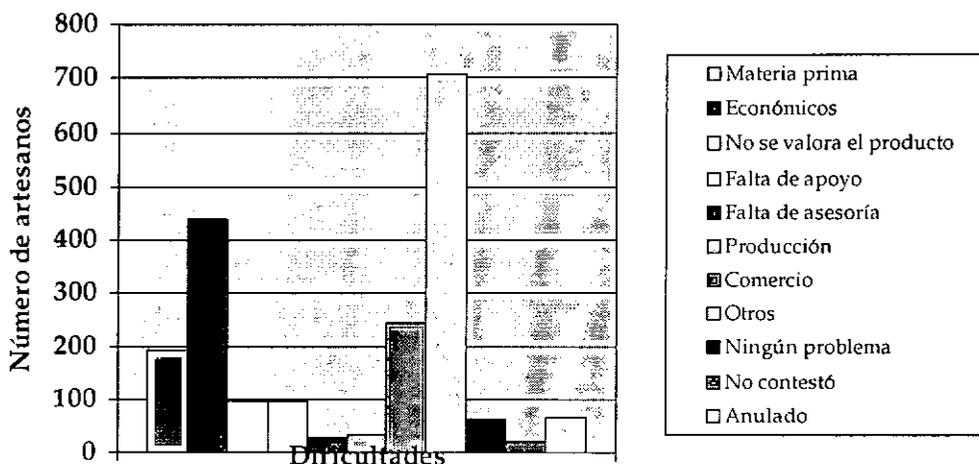
Dificultades en el Desarrollo de la Actividad

Descripción	No. Artesanos	Porcentaje
Materia prima	192	9.68%
Económicos	440	22.18%
No se valora el producto	96	4.84%
Falta de apoyo	95	4.79%
Falta de asesoría	27	1.36%
Producción	34	1.71%
Comercio	244	12.30%
Otros	706	35.60%
Ningún problema	62	3.12%
Anulado	22	1.10%
No contestó	65	3.27%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 8

Dificultades en el Desarrollo de la Actividad



4.4. VIVIENDA

A. continuación se presentan algunos aspectos relacionados con la vivienda, como son: el tipo, la propiedad, y las condiciones de vivienda del grupo encuestado, el acceso a los servicios públicos, etc.

4.4.1. Tipo de Vivienda

El 96.67% de los encuestados expresó tener buenas condiciones de vivienda, un 1,7% reside en una pieza.

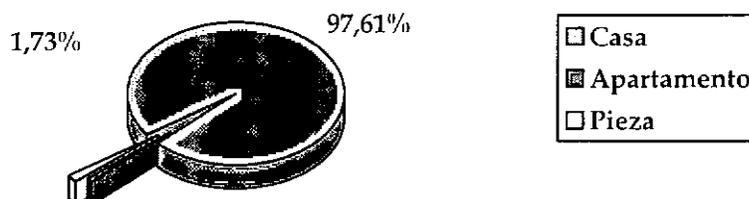
Cuadro 17

Tipo de Vivienda

Tipo	No. Artesanos	Porcentaje
Casa	1917	96.67%
Apartamento	13	0.66%
Pieza	34	1.71%
Finca	2	0.10%
No contestó	17	0.86%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 8
Tipo de Vivienda



4.4.2. Posesión de la Vivienda

El 69.44% de los artesanos son propietarios de la vivienda, el 10.99% son arrendatarios, un 18.81% afirmó vivir en lugares prestados sin tener que pagar canon de arrendamiento, situación que destaca una condición al margen de las reglas generales de la economía en un grupo significativo de los encuestados.

Cuadro 18

Posesión de la Vivienda

Descripción	No. Artesanos	Porcentaje
Propia	1377	69.44%
Alquilada	218	10.99%
Prestada	373	18.815
No contestó	15	0.76%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.4.3. Acceso a los Servicios Públicos

En términos generales se puede afirmar que los artesanos encuestados cuentan con una infraestructura de servicios adecuada. Un 2,3% disponen del servicios de agua, alcantarillado, luz y teléfono, un 8,39% cuentan con energía y agua y tan sólo un 5,7% no dispone de servicio alguno.

Cuadro 19

Acceso a los Servicios Públicos de la Población Artesanal de Bolívar

Servicios Públicos	No. artesanos	Porcentaje*
Sin servicios	115	5.80%
Energía	1777	86.61%
Agua	570	28.74%
Alcantarillado	106	5.34%
TOTAL	2017	100.00%

*Porcentaje calculado sobre el total de artesanos con respecto al acceso a algún tipo de servicio público
 Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.5. ORGANIZACIÓN

La condición individual del trabajo de los artesanos es una limitante estructural para el desarrollo de sus organizaciones gremiales y constituye uno de los obstáculos más importantes en el sentido de lograr condiciones de fuerza

y presión social y económica que permitan por un lado; mejor trato por parte del Estado en términos de su acceso a servicios sociales, y por otro; mejorar condiciones de negociación que permitan optimizar sus proceso productivos.

4.5.1. Participación en organizaciones

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos encuestados.

Se resalta el hecho que la mayoría de los artesanos no participan en dicho tipo de organizaciones (90,37%).

Cuadro 20 Tipo de Organización

Organización	No. Artesanos	Porcentaje
Grupo precooperativo	4	0.20%
Cooperativa	39	1.97%
Asociación	106	5.35%
Grupo Informal	13	0.66%
Taller artesanal	1	0.05%
De Hecho, Limitada o Comandita	4	0.20%
Cabildo	1	0.05%
No contestaron	15	0.07%
TOTAL	1983	100,00%

Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto al tipo de organización a la que pertenece

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.5.2. Causas de la no Participación en Organizaciones

Se identifican como las razones de la desmotivación a participar en organizaciones gremiales, su incapacidad para prestar servicios o prestarles a unos pocos con preferencias quizá por la baja participación en organizaciones, la ausencia de apoyos (asesoría) a la labor artesanal y en particular a lo relacionado con la comercialización y la producción.

Cuadro 21

Causas de la no Participación en las Organizaciones Artesanales

Causas	No. Artesanos	Porcentaje
No ofrece servicios a la producción	142	7.16%
No tiene comercialización	58	2.92%
Beneficios para pocos	881	44.42%
Falta de asesoría	284	14.31%
Otros	77	3.88%
No contestaron	360	18.15%
TOTAL	1983	100.00%

Porcentaje calculado sobre el total de artesanos .

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6. PRODUCCIÓN

Una mirada general a los diferentes aspectos relacionados con la producción, a saber; su organización, materias primas, mano de obra, equipo, herramientas y producto artesanal, permite además de identificar algunos factores de incidencia en la situación actual del subsector, señalar rumbos y modalidades de posibles acciones de organismos e instituciones, interesadas en apoyar tanto el desarrollo integral del artesano, como el producto artesanal.

Las tendencias observadas, en cuanto a los aspectos mencionados, se lograron a partir de la información obtenida a través de las encuestas aplicadas a artesanos jefes de taller o trabajadores independientes. Por esta razón, en la mayoría de los aspectos tratados a continuación se trabaja con un universo de población fluctuante.

4.6.1. Taller Artesanal

En este acápite se identifican las características principales de la organización para la producción, resaltando algunos aspectos importantes en relación con los talleres identificados.

4.6.1.1. Agrupación de los Artesanos en Talleres

El 56.7% de los artesanos del Departamento está organizado en talleres; el 43.3% restante realiza la actividad en forma individual.

Cuadro 22 Agrupación de los Artesanos en Talleres

Descripción	No. artesanos	Porcentaje
Individual	858	43.3%
Taller	1125	56.7%
TOTAL	1983	10000%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.1.2. Posesión del Taller

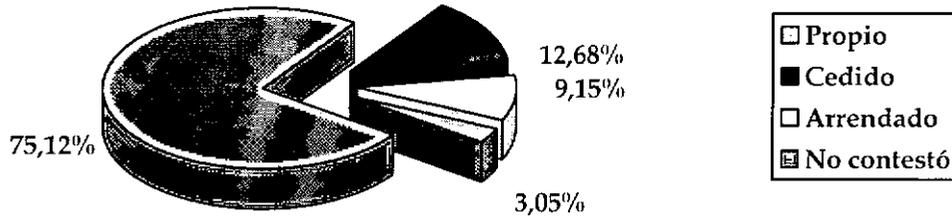
Del total de artesanos organizados en talleres, el 75% cuentan con un taller propio, en tanto que un 22% lo tiene en arriendo o cedido, tal como se aprecia en el cuadro # 23.

Cuadro 23 Posesión del Taller

Descripción	No. de Artesanos	Porcentaje
Propio	616	75.12%
Cedido	104	12.68%
Arrendado	75	9.15%
No contestó	25	3.05%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

**Gráfica 9
Posesión del Taller**



4.6.2. Materia Prima

El desarrollo de cualquier actividad depende, además de la mano de obra, de los insumos utilizados. Es así como la materia prima hace parte vital de los procesos de producción llevados a cabo por los artesanos, determinando tanto la calidad y cantidad de la artesanía elaborada como, la sostenibilidad de la misma, íntimamente ligada a la del medio ambiente.

4.6.2.1. Lugar de Adquisición

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 84.88% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y el 4.91% en la misma vereda donde se produce.

Cuadro 24 Lugar de Adquisición de la Materia Prima

Lugar	No. Talleres	Porcentaje
En la vereda (1)	50	6.10%
En el municipio (2)	696	84.88%
Otro municipio del mismo departamento (3)	30	3.66%
Otro departamento (4)	31	3.76%
No contestó	29	3.54%
TOTAL	820	100.00%

*Porcentaje calculado sobre el total de artesanos con respecto al acceso a la adquisición de materia prima
Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.2.2. Forma de Adquisición

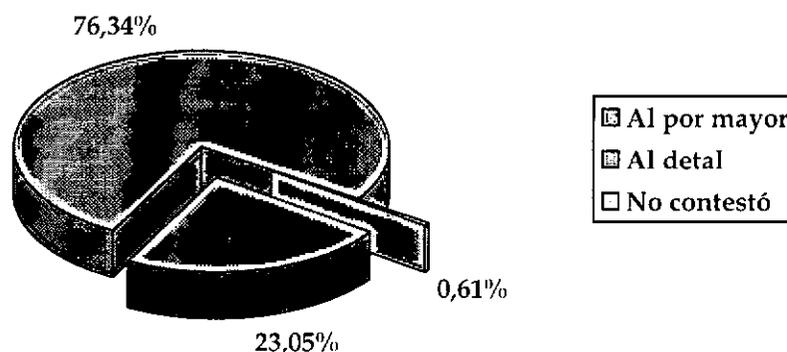
La compra de materia prima al detal o por pequeñas cantidades constituye la modalidad de abastecimiento empleada por un 76.34% de los jefes de taller. Solo un 23.05% la compra al por mayor y con la posibilidad de poderla almacenar.

Cuadro 25 Forma de Adquisición de la Materia Prima

Forma	No. de Artesanos	Porcentaje
Al por mayor	189	23.05%
Al detal	626	76.34%
No contestó	5	0.61%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 11
Forma de Adquisición de la Materia Prima



4.6.2.3. Asociación de los Artesanos para la Adquisición de la Materia Prima

Según el cuadro 26, la compra de insumos se hace regularmente de manera individual (97.44%); siendo poco común la vinculación a alguna

forma organizativa que posibilite dicho suministro (0.37%). solamente el 1.22% de los artesanos compra sus insumos asociándose con otros.

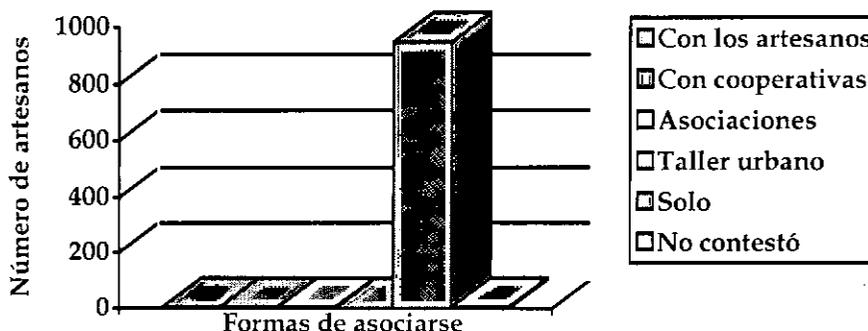
Cuadro 26

Asociación de los Artesanos

Asociación	No. de Artesanos	Porcentaje
Con los artesanos	10	1.22%
Con cooperativas	3	0.37%
Asociaciones	3	0.37%
Taller urbano	1	0.12%
Solo	799	97.44%
No contestó	4	0.49%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica11
Asociación de los Artesanos



4.6.2.4. Medios de Transporte

El 16.34% de la población artesanal transporta la materia prima haciendo uso de los servicios públicos, el 65.98% de los artesanos lo hace a pie, el 0,85% utilizan vehículos propios y el 0,98% alquilados.

Cuadro 27

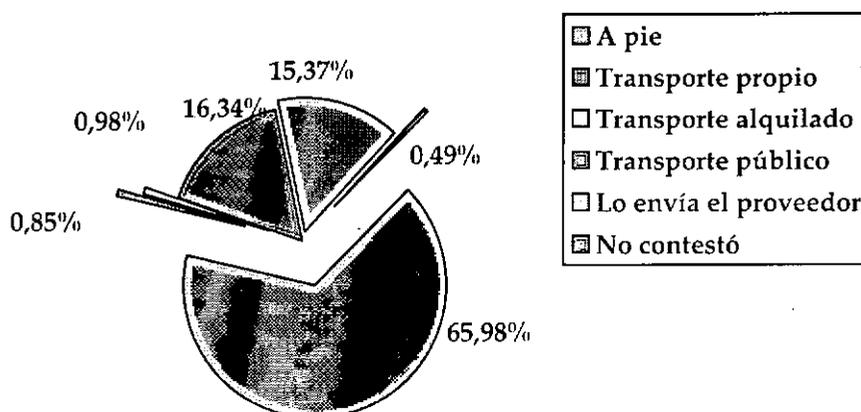
Medios de Transporte de las Materias Primas

Transporte	No. de Artesanos	Porcentaje
A pie	541	65.98%
Transporte propio	7	0.85%
Transporte alquilado	8	0.98%
Transporte público	134	16.34%
Lo envía el proveedor	126	15.37%
No contestó	4	0.49%
Total	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 12

Medios de Transporte de las Materias Primas



4.6.2.5. Problemas Relacionados con la Materia Prima

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la falta de crédito (61.10%), la escasez (33.41%) y el que no venga seleccionada (27.20%).

Cuadro 28 Problemas Relacionados con la Materia Prima

Problemas	No. Artesanos	Porcentaje*
Escasez (1)	274	33.41%
No hay suficiente para la producción (2)	26	3.17%
Acumulación y deterioro (3)	21	2.56%
No viene seleccionada (4)	223	27.20%
No tiene indicaciones (5)	129	15.73%
Tiene problemas para transportarla (6)	39	4.76%
Falta de Crédito (7)	501	61.10%
No contestó	24	2.93%
TOTAL	820	100,00%

*Porcentaje calculado sobre el total de artesanos con algún tipo de problema relacionado con la materia prima

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.2.6. Egresos de los Artesanos encuestados.

El cuadro N° 29 muestra el promedio mensual de gastos por materia prima efectuado durante el mes anterior a la realización de la encuesta en los talleres.

Se aprecia que el 86.10% de los talleres realiza gastos inferiores a \$67.000,00 pesos, cantidad que permite inferir bajos volúmenes de producción y/o gastos muy bajos en insumos. Solamente un 2.07% de los talleres compra insumos por valores que fluctúan entre los \$500.000,00 ,y \$2'000.000,00. Estos gastos bajos se explican por la alta participación del oficio de la Tejeduría en la población encuestada

Cuadro 29 Gastos del Taller

Descripción	No. de Artesanos	Porcentaje
Hasta \$67.000	706	86.10%
Entre 67.000 y 200.000	55	6.71%
Entre 200.000 y \$500.000	20	2.44%
Entre \$500.000 y 2'000.000	17	2.07%
No contestó	22	2.69%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.3. Mano de Obra

Al hablar de la mano de obra debemos tener en cuenta el papel que ésta juega en el desarrollo de la actividad artesanal. El recurso humano, fundamental en los procesos de transformación, permite encausar las fuerzas productivas con el fin específico de trabajar para dar forma a la mente del artesano, como también, el de hacer parte del legado que se deja a futuras generaciones.

4.6.3.1. División del Trabajo en la Producción

En la producción artesanal no existe una división del trabajo claramente definida. Un poco más de la mitad de la población encuestada realiza actividades diversas relacionadas con la totalidad del proceso productivo. Los porcentajes de artesanos dedicados a una sola actividad no son relevantes: el 36.46% se dedica sólo a la elaboración de productos; el 5.6% al terminado de productos; el 1.16% a la dirección y organización de la producción; cabe anotar que un 53.05% de los artesanos encuestados anotó que trabaja en todas las actividades nombradas.

Como expresión de las características elementales del procesos de producción y comercialización, es significativa la no ocupación en actividades de empaque y venta de productos de manera especializada (se hace generalmente por terceros).

Cuadro 30 División del Trabajo en la Producción

Actividades	No. Artesanos	Porcentaje
Dirección, organización y coordinación (1)	23	1,16%
Elaboración de productos (3)	723	36,46%
Terminado de productos (4)	111	5,6%
Todas las anteriores (7)	1052	53,05%
(3) y (4)	32	1,61%
Otras respuestas	30	1,51%
No contestó	12	0,61%
TOTAL	1983	100,00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.3.2. Dificultades para la consecución de la Mano de Obra

Una parte de los artesanos encuestados no tiene problema alguno para la consecución de la mano de obra; así lo afirma el 4.35% de la población. Para el 2.27% este recurso es escaso, para el 0.59% costoso y para un 1.29% poco calificado.

Cuadro 31 Dificultades para la Contratación de la Mano de Obra

Dificultades	No. Artesanos	Porcentaje
Escasa	20	2.44%
Inestable	60	7.32%
Incumplida	12	1.46%
No hay personas calificadas	15	1.83%
Es cara	4	0.49%
Ningún problema	2	0.24%
TOTAL	820	100.00%

Porcentaje calculado sobre el total de artesanos que contestaron al menos una de la opciones
Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.4. Equipos y herramientas

Los equipos no representan un papel determinante en la producción artesanal por ser ésta una actividad de predominio manual, no obstante lo es la utilización de herramientas para el desarrollo de algunos procesos.

4.6.4.1. Forma de Adquisición

En cuanto a las herramientas utilizadas en la elaboración de las artesanías, el 70.24% de los artesanos las compra, sólo un 2.19% se sirve de herramientas elaboradas por el mismo artesano.

Cuadro 32

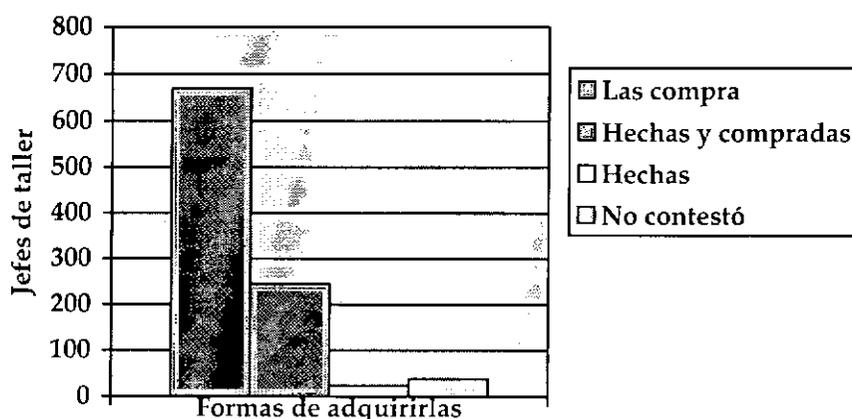
Forma de Adquisición de las Herramientas

Forma de adquisición	No. Artesanos	Porcentaje
Las compra	576	70.24%
Hechas y compradas	194	23.65%
Hechas	18	2.19%
No contestó	32	3.90%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 13

Forma de Adquisición de las Herramientas



4.6.4.2. Utilización de equipos y herramientas.

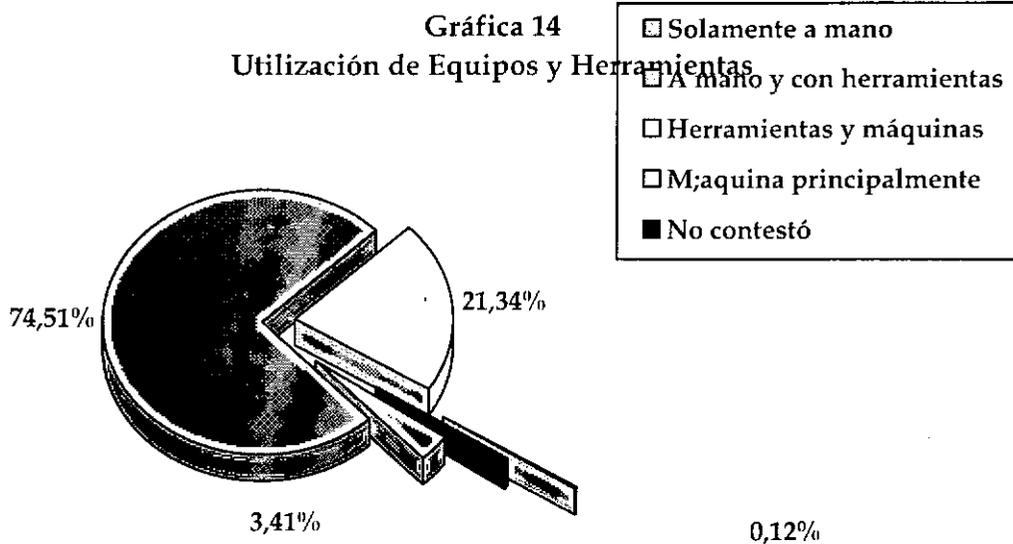
Para la elaboración de las piezas artesanales el 3.41% de los artesanos las elabora totalmente a mano; el 74.51% se ayuda con herramientas y el 21.34% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

Cuadro 33

Utilización de Equipos y Herramientas

Forma de elaboración	No. Artesanos	Porcentaje
Solamente a mano	28	3.41%
A mano y con herramientas	611	74.51%
Herramientas y máquinas	175	21.34%
Máquinas principalmente	1	0.12%
No contestó	5	0.61%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).



4.6.5. Producto artesanal

El producto artesanal, de consumo final, es el mayor resultado de los procesos productivos adelantados por los artesanos. Desde el punto de vista del diseño, estos artículos son producto de la creatividad del artesano y reflejo vivo de rasgos culturales propios de la región.

4.6.5.1. Actividad Productiva Durante el Mes Anterior a la Encuesta

En relación con la permanencia y continuidad de la actividad artesanal, el 92% declaró el mantenimiento de su producción en el mes anterior a la realización de la encuesta y el 5.1% afirmó la suspensión en el mismo período, por motivos, que generalmente, se relacionan con la falta de recursos y la baja demanda de los productos.

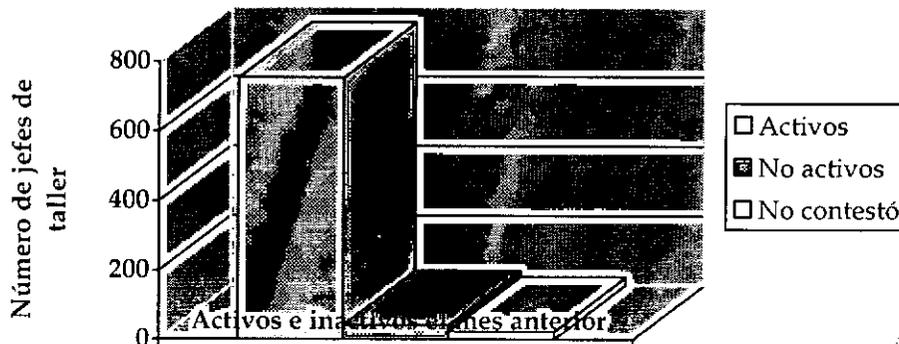
Cuadro 34

Distribución de la Población en Artesanos Activos e Inactivos en el Mes Anterior a la Encuesta

Actividad productiva	No. Artesanos	Porcentaje
Activos	755	92.07%
No activos	42	5.12%
No contestó	23	2.80%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 15
Distribución de la Población en Artesanos Activos e Inactivos en el Mes Anterior a la Encuesta



4.6.5.2. Origen de los diseños utilizados en la producción artesanal

El diseño aplicado a la artesanía se relaciona con objetos de uso cotidiano de la región, esto lo confirma el 51,0% de la población que dice elaborar los productos sobre los diseños propios de la localidad o de invención del artesano.

También se destaca la poca influencia de agentes externos a la cultura del sector, al observar que sólo el 1.77% de los artesanos utiliza revistas y libros para sacar ideas.

Los artesanos crean objetos que están en armonía con la naturaleza y constituye una parte importante de la vida cotidiana de los individuos y de la colectividad; y en general es una auténtica expresión de las tradiciones vivas del ser humano.

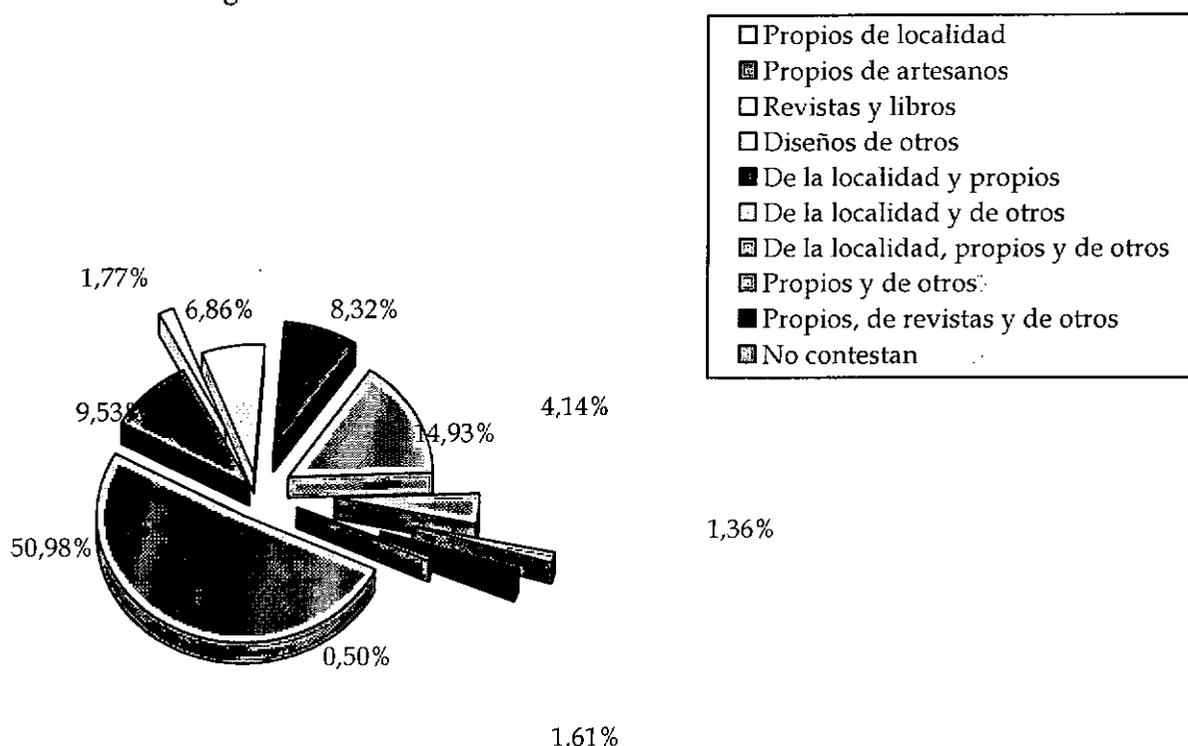
Cuadro 35

Origen de los Diseños Utilizados en la Producción Artesanal

Origen	No. Artesanos	Porcentaje
Propios de localidad	1011	51.00%
Propios de artesanos	189	9.53%
Revistas y libros	35	1.77%
Diseños de otros	136	6.86%
De la localidad y propios	165	8.32%
De la localidad y de otros	296	14.93%
De la localidad, propios y de otros	82	4.41%
Propios y de otros	27	1.36%
Propios de revistas y de otros	32	1.61%
No contestó	10	0.50%
TOTAL	1983	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 16
Origen de los Diseños Utilizados en la Producción Artesanal



4.6.3. Origen del Diseño por Sexo

En general, tanto los artesanos como las artesanas utilizan diseños autóctonos o bien de creación propia; un porcentaje menor de mujeres que de hombres utiliza diseños sugeridos por terceros o encontrados en libros y revistas, lo cual demuestra un grado muy bajo de penetración de elementos foráneos en el desarrollo de la actividad artesanal.

Cuadro 36 Origen de los Diseños Utilizados por Sexo

Origen diseño	Masculino	%	Femenino	%
Propios de localidad	123	33.98%	888	54.78%
Propios de artesanos	58	16.025	131	8.08%
Revistas y libros	15	4.14%	20	1.23%
Diseños de otros	45	12.43%	91	5.61%
De la localidad y propios	32	8.84%	133	8.20%
De la localidad y de otros	28	7.73%	268	16.53%

De la localidad, propios y de otros	26	7.18%	56	3.45%
Propios y de otros	14	3.87%	13	0.80%
Propios de revistas y de otros	18	4.97%	14	0.86%
No contestó	3	0.83%	7	0.43%
TOTAL	362	100.00%	1621	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.5.4. Tipo de Productos

Partiendo de 820 artesanos jefes de taller, se encontró que el 90.49% se dedica a la producción de artículos de consumo final y un 0.85% elabora materia prima para procesos artesanales. Sólo un 6.71% se dedica a la producción de piezas para incorporar a otros procesos relacionados con actividades por fuera del sector.

Cuadro 37

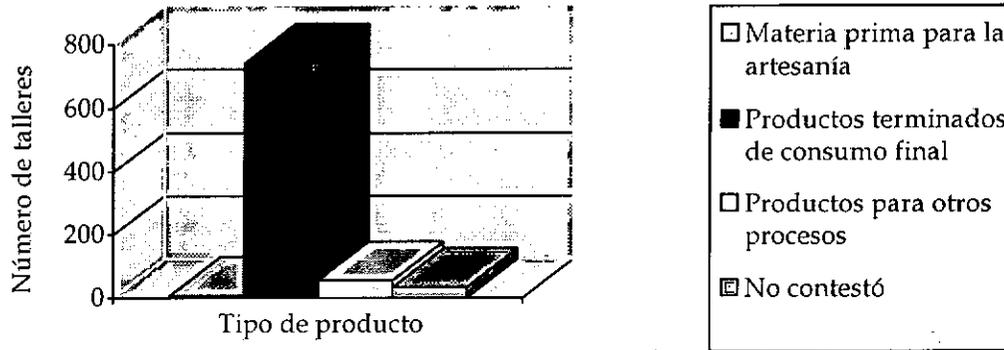
Tipo de Productos Artesanales

Productos	No. artesanos	Porcentaje*
Materia prima para la artesanía	7	0.85%
Productos terminados de consumo final	742	90.49%
Productos para otros procesos	55	6.71%
No contestó	34	4.15%
TOTAL	820	100.00%

*Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto al tipo de producto artesanal

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 17
Tipo de Productos Artesanales



4.6.5.5. Razones de la Diversificación

Muy pocos artesanos han convertido la diversificación en una estrategia para la búsqueda de mercados. Tan sólo 11.71% de la población censada atribuye las razones a este hecho, con la cual están estrechamente ligadas otras respuestas, que dan cuenta de las exigencias hechas por los clientes (5.61%) y de las soluciones buscadas por los artesanos para enfrentar las dificultades de productos que no se vendían (3.05%).

Cuadro 38

Razones de la diversificación

Razones	No. Artesanos	Porcentaje
Algunos productos ya no se vendían	25	3.05%
Le resultaba muy costoso	4	0.49%
Había mucha competencia	23	2.80%
La materia prima no se conseguía	1	0.12%
Competencia con productos industriales	8	0.98%
Tenia un mercado muy reducido	15	1.83%
Buscar incrementar la ventas	96	11.71%
Se lo exigían los clientes	46	5.61%
Ninguna	646	78.78%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.5.6. Causas de la no diversificación de productos

Los artesanos no identifican muy bien los factores que inciden en la no diversificación de los productos artesanales, sin embargo, la falta de apoyo económico (14%) y asesoría (8.9%), han dificultado este proceso, así como también la falta de ayuda para la comercialización, lo cual predispone a los artesanos a no arriesgarse en campos nuevos, con nuevos productos.

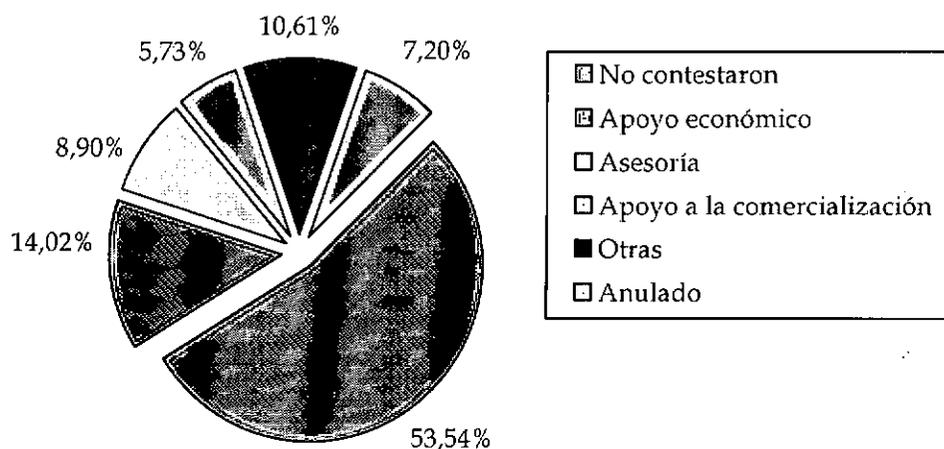
Cuadro 39

Causas de la no diversificación de productos

Causas	No. Artesanos	Porcentaje
No contestaron	439	53.53%
Apoyo económico	115	14.02%
Asesoría	73	8.90%
Apoyo a la comercialización	47	5.73%
Otras	87	10.60%
Anulado	59	7.19%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 18
Causas de la no Diversificación de Productos



4.6.5.7. Diversificación en los Últimos Años

El 77.43% de los encuestados no da cuenta de la introducción de ninguna de las diversificaciones planteadas. El 15.97% pone de presente cambios en los diseños y elaboración de nuevos productos y el 0.83% incrementos hechos en la producción.

Cuadro 40 Diversificación en los Últimos Años

Diversificación	No. Artesanos	Porcentaje
Cambió los diseños	131	15.97%
Utilizó materias primas	6	0.73%
Aumenta la producción	7	0.83%
Hace objetos distintos	4	0.48%
Ninguna de las anteriores	635	77.43%
Otras	16	1.95%
No contestó	21	2.56%
Total	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.6.6. Fuentes de Energía Utilizadas en la Producción

La utilización de la energía eléctrica por parte del 41.46% de los artesanos es un hecho que no deja de tener relación directa con la situación de la mayoría de los encuestados, ubicados en áreas urbanas. El 38.05% restante de la población utiliza otras fuentes de energía, entre ellas el carbón leña, gas y otras. Situación que tiene que ver con el tipo de técnica utilizada para labores como la cerámica y la alfarería y el vidrio.

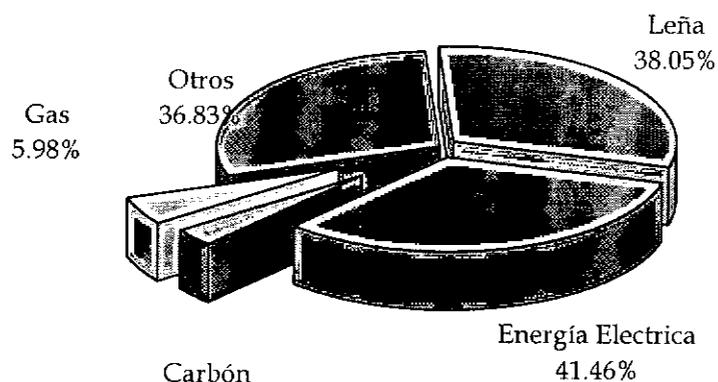
Cuadro 41 Fuentes utilizadas en la producción

Fuentes de Energía	No. Artesanos	Porcentaje
Energía Eléctrica	340	41.46%
Carbón	32	3.90%
Leña	312	38.05%
Gas	49	5.98%
Otros	302	36.83%
Ninguna	1	0.12%
No contesta	68	8.29%
TOTAL	820	100.00%

Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto a la fuente energética utilizada en la producción artesanal

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 19
Fuentes de Energía Utilizadas en la Producción



4.7. COMERCIALIZACIÓN

Con respecto a la comercialización, en general no existe una especialización para el mercadeo de los artículos producidos. En su mayoría, los artesanos productores se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final.

Las ventas se realizan en el taller, en la casa o en las plazas de mercado del municipio de residencia del artesano y la modalidad de pago más frecuente es el contado.

Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

4.7.1. Personas Encargadas de la Comercialización

La comercialización es manejada en su casi totalidad (74.02%) por los propios artesanos, o en su defecto por sus cónyuges (2.93%); es frecuente que vendedores o agentes externos al núcleo artesanal realicen esta parte del proceso.

Cuadro 42 Personas Encargadas de la Comercialización

Personas	No. Artesanos	Porcentaje
Artesano productor	607	74.02%
Cónyuge	24	2.93%
Vendedor	188	22.93%
Otros artesanos	12	1.46%
No contestó	8	0.98%
TOTAL	820	100.00%

Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto al tipo de personas encargadas de la comercialización
Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.7.2. Volumen de Producción Vendido al Consumidor Final

El 7.20% de los artesanos vende la totalidad de la producción al consumidor final, lo cual indica una baja existencia de intermediarios.

Cuadro 43

Volumen de Producción Vendido al Consumidor Final

Cantidad producción	No. artesanos	Porcentaje
Todo lo que produce	59	7.20%
La mayor parte	25	3.05%
La mitad	20	2.44%
Menos de la mitad	9	1.10%
Muy poco	84	10.24%
Ninguna	0	
No contestó	623	75.98%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.7.3. Lugares de Venta

Según el cuadro N°44, las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (93.17%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización. Esta situación la corroboran las cifras del cuadro anterior, las cuales permiten visualizar un alto porcentaje de productos con destino al consumidor final.

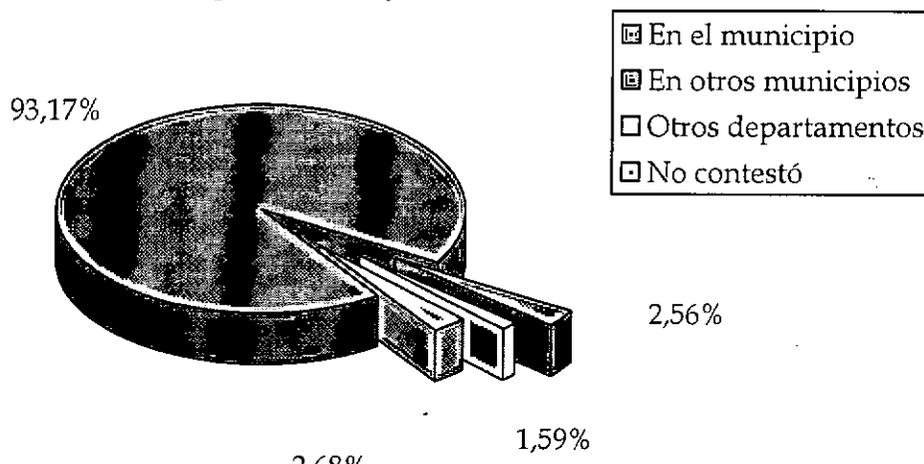
En definitiva, el artesano es quien maneja todas las etapas relacionadas con la producción y comercialización, muchas veces sin contar con la asesoría necesaria.

Cuadro 44 Lugares de Mayor Volumen de Ventas

Lugares	No. Artesanos	Porcentaje
En el municipio	764	93.17%
En otros municipios	21	2.56%
Otros departamentos	13	1.59%
No contestó	22	2.68%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

**Gráfica 20
Lugares de Mayor Volumen de Ventas**



4.7.4. Canales de Venta al Consumidor Final

Para realizar las ventas al consumidor final, el 38.05% de los artesanos lo hace en sus casas; en porcentajes menores, 3.29% en talleres y almacenes de la localidad, lo cual confirma lo dicho anteriormente acerca de la comercialización, también entendida como una actividad propia del entorno familiar.

Las ferias no constituyen un espacio acostumbrado de ventas, puesto los artesanos no comercializa en dichos certámenes.

Cuadro 45 Canales de Venta al Consumidor Final

Descripción	Frecuencia	Porcentaje*
En la casa	312	38.05%
Taller y almacén	27	3.29%
Ferias artesanales	0	0.00%
No contestó	163	19.88%
TOTAL	820	100.00%

*Porcentaje calculado sobre el total de artesanos con respecto a los canales de venta al consumidor final
Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.7.5. Formas de Venta

Por tratarse de ventas directas, hechas en los talleres o casas de los artesanos, prima la forma de venta por contado (85%). La modalidad de crédito es utilizada por el 14.88% de los encuestados y la consignación por sólo el 4.02%.

Cuadro 46 Formas de Venta

Descripción	No Artesanos	Porcentaje*
Trueque	52	6.34%
Consignación	33	4.02%
Contado	697	85.00%
Crédito	122	14.88%
No contestó	41	5.00%
TOTAL	820	100.00%

*Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a las formas de pago
Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.7.6 Forma de Comprometer la Producción para la Venta

El 28.29% de los artesanos comprometen los volúmenes de su producción con base en los pedidos. El 77.80% de los encuestados comercializa por la oferta de sus productos.

El adelanto de pago, constituye otra modalidad utilizada, aunque poco frecuente (8.54%). Combinaciones de estas tres modalidades ocupan en menores proporciones el porcentaje restante.

Cuadro 47

Forma de Comprometer los Productos para la Venta

Forma de compromiso	No. Artesanos	Porcentaje*
Sobre pedidos	232	28.29%
Sobre adelantos	70	8.54%
Por su oferta	638	77.80%
Sobre préstamo	5	0.61%
No contestó	37	4.51%
TOTAL	820	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a la forma de comprometer los productos para la venta
Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.7.7. Participación en Ferias Artesanales

El 97.31% de los artesanos jefes de taller no participó en algún tipo de feria artesanal durante el último año frente a un 0.73% que lo hizo en más de una.

Cuadro 48

Participación en Ferias Artesanales

No. De Ferias	No. Artesanos	Porcentaje
Ninguna	798	97.31%
Una	17	2.07%
Dos	5	0.73%
Total	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.7.8. Problemas en Relación con la Comercialización

Si bien los encuestados afirma no tener problema alguno en cuanto a la comercialización, un 76.59% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización. En menor

porcentaje, los artesanos plantean: el bajo volumen de producción (9.51%) y las dificultades en los medios de transporte (15.98%).

Cuadro 49

Problemas en Relación con la Comercialización

Problemas	No Artesanos	Porcentaje *
Falta de transporte	131	15.98%
Volumen de producción	78	9.51%
Falta de atractivos	628	16.59%
No contestó	81	9.88%
TOTAL	820	100.00%

*Porcentaje calculado sobre el total de artesanos relacionado con los problemas en la comercialización

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.7.9. Formas Utilizadas para la Venta a Artesanías de Colombia S.A.

Según la encuesta, Artesanías de Colombia es una Entidad que aún no se conoce bien en el medio artesanal. El 84.15% de los artesanos del Departamento no han realizado ventas directas, ni poseen información sobre los beneficios posibles de alcanzar a través de la Institución. Tan sólo el 5,85% han dejado mercancías en consignación y un 5.00% han tenido negocios directos con artesanías.

Cuadro 50

Formas Utilizadas para la Venta a Artesanías de Colombia

Formas	No. artesanos	Porcentaje
Ninguna	690	84.15%
Venta directa	48	5.85%
En consignación	41	5.00%
Ha dejado muestras	8	0.98%
No contestó	33	4.02%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.8. FINANCIACIÓN O CRÉDITO

En el siguiente capítulo se describen las formas de crédito utilizadas por los artesanos, las fuentes crediticias y los motivos por los cuales no solicita financiación.

4.8.1. Solicitud de Crédito en los Últimos Años

La mayor parte de los artesanos (88.29%) no ha solicitado créditos en los últimos años; sólo un 11.09% lo ha hecho, como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Cuadro 51

Solicitud de Crédito en los Últimos Años

Solicitud de crédito	No. Artesanos	Porcentaje
Si se ha hecho	91	11.09%
No se ha hecho	724	88.29%
No contesto	5	0.61%
TOTAL	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.8.2. Fuente de Crédito

El 95.49% de los artesanos no parece tener información sobre este aspecto.

Sólo el 4.2% se refiere al tema, y de ellos el 1.03% reconoce a los bancos y corporaciones como fuentes de crédito; el 0.85% a los familiares y amigos.

Cuadro 52**Fuente de Crédito**

Obtención	No. Artesanos	Porcentaje
Un familiar o amigo	7	0.85%
Cooperativa u organización	1	0.12%
Caja Agraria	8	1.03%
Banco o corporación	5	0.61%
Artesanías de Colombia S.A.	10	1.22%
Prestamista	6	0.73%
No contestó	783	95.49%
Total	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

4.8.3. Razón por la cual no se Solicita Crédito

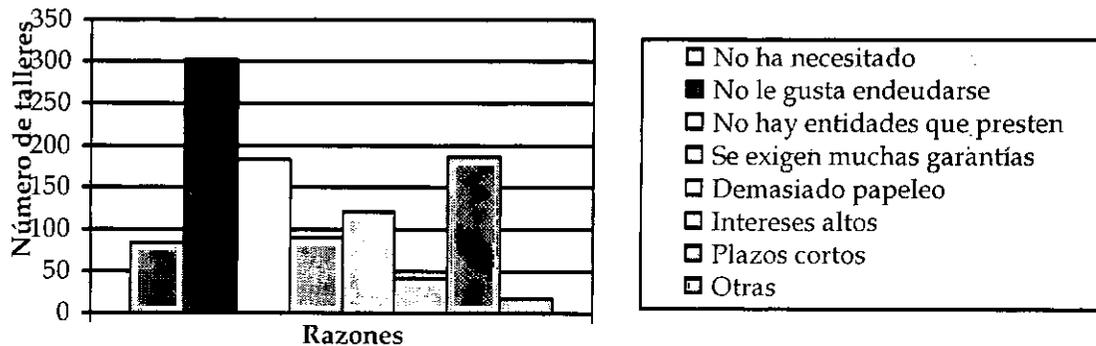
Entre las razones de apatía para solicitar créditos están: la negativa a sentirse endeudados (36.83%); las pocas entidades que se dedican a prestar dinero al subsector artesanal (22.32%); los trámites interminables (14.76%) y los intereses altos (5.12%). Es de resaltar que el 10.24% de los artesanos no ha necesitado créditos, tal vez porque el negocio le ha permitido mantener sus gastos.

Cuadro 53**Razón por las cuales no ha Solicitado Crédito**

Razones	No artesanos	Porcentaje
No ha necesitado	84	10.24%
No le gusta endeudarse	302	36.83%
No hay entidades que presten	183	22.32%
Se exigen muchas garantías	90	10.98%
Demasiado papeleo	121	14.76%
Intereses altos	42	5.12%
los plazos son muy cortos	186	22.68%
Otras	18	2.20%
No contestó	736	86.76%
Total	820	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998).

Gráfica 21
Razón por las cuales no ha Solicitado Crédito



5. RESUMEN DE RESULTADOS

5.1. LOCALIZACIÓN

La producción artesanal del Departamento está concentrada en 5 municipios (San Jacinto, Magangué, Mompós, Cartagena y Turbaco), los cuales contiene la totalidad de los artesanos.

5.2. IDENTIFICACIÓN

- Es relativamente baja la movilidad de los artesanos del departamento, ya que más del 70% proviene de los municipios artesanales; de acuerdo a al procedencia de los artesanos también podemos destacar los municipios de Casacal y del Carmen de Bolívar.
- En relación con el estado civil el 42.9% corresponde a artesanos casados y el 17.9% a solteros, esto coincide con el hecho que el 48,87% del total de ellos tiene edad menor de 35 años.

- Si bien el mayor porcentaje de artesanos pertenece al sexo femenino (81.7%), no existe una diferenciación hacia alguno de los oficios artesanales.
- Es significativo el bajo nivel de escolaridad de la población artesanal, cerca del 34,3% no completó su primaria.

5.3. ACTIVIDAD ARTESANAL.

- Desde el punto de vista de la población ocupada en la actividad artesanal, el 75,9% está dedicada a los oficios de la Tejeduría, mientras que la madera tan sólo representa el 9.7% y el resto a otras actividades menores.
- La Tejeduría es realizada especialmente por mujeres, mientras que a la madera lo son los hombres.
- El aprendizaje del oficio tiene lugar principalmente en el hogar.

5.4. VIVIENDA

- La casa representa el tipo de vivienda predominante en la población artesanal.
- Llama la atención que la mayoría de ellos poseen casa propia 69.44%
- El acceso a los servicios públicos es adecuado, ya que tan sólo 5.8% no dispone de servicio alguno.

5.5. ORGANIZACIÓN

Una característica generalizada es la escasa y prácticamente nula organización de la actividad. Especialmente por la escasa información sobre sus ventajas, requerimientos y beneficios.

5.6. PRODUCCIÓN

- La actividad es totalmente atomizada, el 43.3% trabaja individualmente y el 56.7% en talleres artesanales

- El 75.12% de los talleres son propios sólo un 9.15% son arrendados mientras que el 12.68% cedido.
- La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima. El 84.88% de la materia prima adquirida tiene lugar en el mismo municipio, su forma predominante es al detal y se realiza individualmente por cada artesano (97,44%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos.
- Las bajas escalas de producción, junto a la localización de la materia prima, podrían explicar el hecho de que el medio de transporte más utilizado sea a pie, seguido de la movilización en transporte público.
- Consecuencia de lo anterior son los bajos egresos que en su mayoría no sobrepasan los \$67.000.00 pesos.
- Junto al hecho de que la mayoría son propietarios de los talleres, esta el que el 68.5% de los artesanos compra las herramientas y equipos. Muy pocos los alquilan o arriendan
- Igualmente, la actividad no es intensiva en capital, el 76.5% realiza el trabajo a mano y con algún tipo de herramienta.
- El origen de los diseños utilizados son en su mayoría propios de la localidad y de invención del artesano.
- El producto de la actividad es esencialmente para el consumo final.
- La diversificación del producto es baja y es argumentada debido a que obedece a la falta de apoyo económico y de asesoría.
- La principal fuente energética para la producción es la de la energía eléctrica.

5.7. COMERCIALIZACIÓN

- El propio artesano productor realiza la mayor parte de la comercialización
- El 93.17% tiene al mismo municipio como el principal lugar de venta. la forma de venta es en su mayoría de contado.

- Una proporción importante de la producción se compromete vía oferta de sus productos.
- Llama la atención la limitada participación en ferias artesanales
- Los principales problemas que se plantean respecto a la comercialización son básicamente la falta de atractivos y de transporte.
- El 83.32% de los artesanos no utiliza ninguna forma de venta con Artesanías de Colombia S.A.

5.8. FINANCIACIÓN O CRÉDITO

- La utilización de créditos por los artesanos es prácticamente nula y se argumenta en su mayoría al hecho de que no lo necesitan.

“La atomización, el bajo nivel de escolaridad la baja escala de producción, la escasa diversificación, la aparente estrechez del mercado y la nula organización son las características principales de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar.”