



**Artesanías de Colombia, S.A.**  
Subgerencia de Desarrollo

**Informe de Gestión 2005**

Bogotá, D.C. febrero de 2006

# **Artesanías de Colombia**

## **Subgerencia de Desarrollo**

### **Equipo**

**Carmen Inés Cruz**  
Socióloga, Doctora en Educación  
Subgerente de Desarrollo

**María Gabriela Corradine Mora**  
Diseñadora Industrial, Magistra en Planeación Urbana y Regional

**Aser de Jesús Vega Camargo**  
Sociólogo, Magister en Gestión Ambiental

**María Gladys Salazar Garcés**  
Socióloga, Magistra en Sociología Política y del Conocimiento

**Alexander Parra Peña**  
Lic. en Educación y Abogado

**Jhon Fredy García Mora**  
Comunicador Social

**Neve Enrique Herrera Rubio**  
Antropólogo, especialista en Gestión Cultural

**Jorge Pazmiño Ochoa**  
Economista

**Alexandra Díaz Rodríguez**  
Bibliotecóloga y Archivista

**Carlos Buitrago Silva**  
Auxiliar Administrativo

**Carmen Rosa Cediell**  
Apoyo logístico y secretarial

# **Subgerencia de Desarrollo – Informe de Gestión 2005**

## **Tabla de contenido**

### **1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal ejecutados en el 2005**

#### **1.1. Proyectos iniciados en 2004 y finalizados en 2005**

- 1.1.1. “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”
- 1.1.2. “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria”
- 1.1.3. “Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guainía”
- 1.1.4. “Transferencia tecnológica en el proceso de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el taller de El Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización”
- 1.1.5. “Primera fase de un Plan de Manejo para el aprovechamiento de especies no maderables con criterios de sostenibilidad en el Departamento del Chocó”
- 1.1.6. “Mejoramiento organizacional y tecnológico del eslabón de extracción/beneficio de arcillas de la cadena productiva de alfarería artesanal, en La Chamba, Tolima”
- 1.1.7. “Plan de Acción para la capacitación empresarial, diseño y marca colectiva para la Chamba Tolima”
- 1.1.8. “Asesorías para la capacitación empresarial de artesanos en las áreas empresarial, de mercadeo, diseño y propiedad intelectual en la Chamba - Tolima”

#### **1.2. Proyectos ejecutados y finalizados en el 2005**

- 1.2.1. “Aprovechamiento artesanal del Coco en el municipio de Tumaco – Nariño”
- 1.2.2. “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica para desarrollar con desplazados y/o mujeres jefes de hogar y artesanos, en B/meja, Santander.”

- 1.2.3. “Fortalecimiento del sector artesanal en el Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander”
- 1.2.4. “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital”
- 1.2.5. “Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y productivas de los eslabones de la cadena de la iraca en el Departamento de Nariño”
- 1.2.6. “Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía de la comunidad Indígena Sikuni (Resguardo Wacoyo), Municipio de Puerto Gaitán, Meta”
- 1.2.7. “Cualificación, selección de la artesanía y del mecató y montaje y exhibición del producto en el Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la Feria de Tulúá”
- 1.2.8. “Fortalecimiento del Sector artesanal del Valle del Cauca”
- 1.2.9. “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Jardín - Antioquia”
- 1.2.10 “Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico”

### **1.3. Proyectos iniciados en 2005 con ejecución para 2006**

- 1.3.1. “Fortalecimiento del sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”. (En ejecución)
- 1.3.2. Formación técnica en el oficio de tejeduría en telar vertical y horizontal y asesoría en diseño, localidades de Kenedy, Sumapaz y Puente Aranda – DAAC (En ejecución)

### **1.4. Cobertura en atención a artesanos a través de proyectos en 2005**

## **2. Otras Actividades ejecutadas por la Subgerencia de Desarrollo**

### **2.1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal formulados y en gestión en el 2005**

### **2.2. Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR**

- 2.2.1. Promoción y divulgación de la información del Centro de Información Documentación
- 2.2.2. Fortalecimiento de procedimientos del proceso de información y documentación para la artesanía
- 2.2.3. Capacitación a personas que intervienen en el servicio
- 2.2.4. Información de referencia actualizada
- 2.2.5. Plan de Publicaciones
- 2.2.6. Automatización de los procesos y la información
- 2.2.7. Rotulación, inventario e implementación SIB - Sistema Integrado Bibliográfico
- 2.2.8. Fortalecimiento de las colecciones y bases de datos
- 2.2.9. Mejoramiento de instalaciones físicas

### **2.3. Atención a usuarios**

- 2.3.1. Localización de los usuarios que solicitan la información
- 2.3.2. Consultas atendidas en el CENDAR

### **2.4. Alianzas estratégicas**

- 2.5. Sistema de Gestión de Calidad Institucional
- 2.6. Comité de Propiedad Intelectual
- 2.7. Evaluación de proyectos
- 2.8. Participación en eventos

## **Anexos**

**Anexo 1 (Consolidado. Proyectos ejecutados, en ejecución y en gestión. 2004-2006)**

**Anexo 2 (Reseña de Proyectos - Subgerencia de Desarrollo Año 2005)**

**Anexo 3 (Reorganización del sistema Winisis y módulos asociados)**

**Anexo 4 (CENDAR)**

**Anexo 5 (Sistema Integrado Bibliográfico-SIB Módulos implementados)**

**Anexo 6 (Base de datos FOTOS)**

## **Subgerencia de Desarrollo – Informe de Gestión 2005**

### **1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal ejecutados en el 2005**

Como resultado de las gestiones adelantadas se logró financiación de diversas entidades que permitió la ejecución satisfactoria de diecisiete (17) proyectos, algunos de los cuales corresponden a proyectos cuya ejecución inició en el 2004; se iniciaron dos (2) proyectos cuya ejecución culmina en 2006 y se suscribieron acuerdos o convenios para ejecutar en su totalidad cinco (5) proyectos en la vigencia 2006. La inversión total aportada por entidades externas para estos proyectos fue de \$ y la contrapartida de Artesanías de Colombia \$ representada en la dirección, coordinación y administración, realizada por funcionarios de la Subgerencia y de otras dependencias de la empresa. (Ver anexo 1- Consolidado. Proyectos ejecutados, en ejecución y en gestión. 2004-2006)

El total de beneficiarios directos fue de e indirectos , localizados principalmente en Bogotá, D.C., Bucaramanga, el Encino (Santander), Inírida (Guainía). Jardín (Antioquia), Valle y Colón-Génova, Sandoná, Linares, La Cruz, Andes-Sotomayor, Ancuya, San Pablo, La Unión y Tumaco (Nariño), Guamo (Tolima), Chocó, Tubará, Usiacurí y Galápa (Atlántico), Tulúa, Cali (Valle), Puerto Gaitán (Meta)

En términos generales los proyectos, desarrollaron los siguientes contenidos:

Investigación y pruebas técnicas sobre materias primas para la artesanía, Asistencia técnica para repoblamiento de especies utilizadas en la producción artesanal, Asistencia técnica en Diseño y desarrollo del producto, capacitación para la cualificación de técnicas artesanales, gestión empresarial, desarrollo humano, transferencia tecnológica, organización de la producción y estrategias para la comercialización.

#### **1.1. Proyectos iniciados en 2004 y finalizados en 2005**

##### **1.1.1. “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”**

El convenio interadministrativo No. 002-2004, suscrito a finales de Agosto/04 entre la Alcaldía Local de Teusaquillo y Artesanías de Colombia S.A, por un monto total de **\$40'000.000**, de los cuales la Alcaldía local de Teusaquillo aportó \$36'000.000, certificando a 49 artesanos, lo que equivale a que solo se tuvo un 9 % de deserción y un 91 % en la participación de 60 programados. Durante 2005 se ejecutaron las siguientes actividades:

- Seminario “Formas Organizativas”, apoyado por DANSOCIAL
- Curso de Economía Solidaria.
- Conferencia “Gestión Ambiental en el sector artesanal”
- Conferencia “Formulación de Proyectos”
- Asesoría para la creación de la precooperativa ARINTE.

### **1.1.2. “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria”**

El convenio interadministrativo suscrito entre la Alcaldía Local de La Candelaria y Artesanías de Colombia S.A, tuvo un monto total de recursos por **\$34'000.000**, de los cuales de la Alcaldía local de La Candelaria aportó \$30'000.000, beneficiando a 30 personas agrupados por oficio (20 Joyeros y/o bisutereros y 10 dulceros)

Durante 2005 se ejecutaron las siguientes actividades:

- Seminario “Formas Organizativas”, apoyado por DANSOCIAL
- Finalización de las actividades de capacitación en joyería
- Asesoría en identidad gráfica y empaques
- Finalización del Seminario Taller Réplica de Vicenza
- Conferencia “Gestión Ambiental en el sector artesanal”
- Conferencia “Formulación de Proyectos”

### **1.1.3. “Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guainía”**

En convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Fundación Arturo Calle, con inversión total por valor de \$117'600.000, aportando \$100'000.000 la Fundación y \$17'600.000 Artesanías de Colombia se ejecutó el proyecto en Inírida y comunidad de Coco Viejo en el Departamento del Guainía, benefició 65 artesanos de tres oficios artesanales: talla en madera, alfarería y cestería. En la ejecución de este proyecto se contó con el apoyo de COOTREGUA que no solo dio apoyo logístico sino que asumió la capacitación en aspectos de su competencia y experiencia

Las ejecución durante 2005 fue:

- Asistencia en aspectos técnicos para el manejo de arcillas a partir del reconocimiento de minas y estudio geológico con levantamiento de mapa de reservas.
- Asesoría en diseño de cerámica a través de siete talleres para el mejoramiento de calidad en el amasado, modelado, moldeado, acabados y cocción, y la organización de la producción para la comercialización. Como resultado se inició la producción de diez nuevos productos, cuyos acabados incluían partes de tejido en chiqui-chiqui.
- Capacitación y asesoría en talla en madera, evaluación de productos, materias primas y herramientas. Adecuación de herramientas y bancos de trabajo, preparación de la madera, el secado y conservación, y desarrollo de doce nuevos productos. Incluyó el desarrollo de una propuesta de empaques para la movilización de los productos y de divulgación de la imagen de la artesanía del Departamento.
- Asesoría en diseño para cestería basada en el procesamiento de fibras, desarrollo de siete nuevas líneas de productos, aprovechamiento eficaz de materias primas, elaboración de moldes y plantillas de diseño, tinturado de materiales. Los resultados comprendieron el desarrollo de siete nuevos productos.



- Transferencia tecnológica para cerámica con la dotación de 14 tornetas, juegos de espátulas para torneado y modelado y la construcción de horno piloto (elevamiento de la temperatura y economía de combustible), para la construcción de los hornos familiares.

Para talla en madera se dotaron cinco talleres piloto con kits de herramientas. Los artesanos hicieron las adecuaciones para garantizar la eficacia en los procesos productivos.

Para el mejoramiento de la cestería se dotó un taller con un kit de elementos de tinturado de la fibra acompañado de la instrucción para el uso adecuado y la garantía de los resultados óptimos de la gama de color propuesta y sus niveles de fijación.

- Capacitación y asesoría administrativa para la organización de la producción y la comercialización a cargo de la Cooperativa Multiactiva del Guainía, COOTREGUA.
- Implementación del Fondo Rotatorio de Materias Primas y Herramientas con su respectivo reglamento de funcionamiento
- Participación de representantes de las comunidades en Expoartesanías 2005, donde realizaron ventas por valor de \$ 40.000.000, suma con que superaron los registros de años anteriores en más de 30%.
- Formulación del proyecto de turismo “Ruta por los talleres artesanales” y contribución a recuperar el punto de venta y organización del mercadeo (en conjunto con la Gobernación del Guainía) en el Municipio de Inírida.
- Apoyo logístico para la participación en ferias artesanales del Municipio de San José del Guaviare, en Inírida, Medellín y Bogotá, complementado con el diseño, diagramación e impresión (2000 ejemplares) de un catálogo a todo color para la presentación comercial de los productos artesanales del Guainía.
- Organización de sala de exhibición con los productos desarrollados en las asesorías, con la participación de la Primera Dama y el Presidente de la Fundación Arturo Calle.

#### **1.1.4. “Transferencia tecnológica en el proceso de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el taller de El Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización”**

El proyecto se ejecutó en la vereda Patios Altos, Municipio El Encino, Santander en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la FAO por valor de **\$27.198.000** con aportes de la FAO por \$18.584.000 y otras contrapartidas (F. Natura, I. von Humboldt, artesanos) por \$ 3’600.000, beneficiando a 10 personas: 8 mujeres y 2 hombres.

En 2005 se ejecutó el diseño, redacción, diagramación, revisión y edición de la Cartilla de hilado y tinturado y la Carta de Color como guía para las artesanas

Como resultados e impactos del proyecto se destacan:

- un incremento la eficiencia del hilado en 100%, con calidad y texturas, con amplias oportunidades de negocios.
- Nuevos conocimientos técnicos: hilado con rueca y tinturado a gas con tintes vegetales y aprovechamiento de especies vegetales para el tinturado. Fortalecimiento del oficio de hilandería y tintorería de lana de oveja

- Vinculación de hombres a la artesanía.

### **1.1.5. “Primera fase de un Plan de Manejo para el aprovechamiento de especies no maderables con criterios de sostenibilidad en el Departamento del Chocó”**

Este convenio tuvo como objeto trabajar en la formulación e implementación de la primera fase de un Plan de Manejo para el aprovechamiento de especies no maderables (Cabecinegro, Jagua, Damagua, Jingurú, Iraca y Werregue) con criterios de sostenibilidad a efectos de utilizarlas con fines comerciales e industriales. Contó con recursos por valor de \$6'000.000 aportando CODECHOCÓ, IIAP y Artesanías de Colombia \$2'000.000 cada una, y su ejecución estuvo a cargo del IIAP.

Como resultados se obtuvo:

- La elaboración de un prediagnóstico situacional sobre las especies utilizadas en la elaboración de Artesanías en el Chocó.
- Formulación del proyecto “Planificación e implementación del manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos no maderables del bosque de mayor uso en la elaboración de artesanías en el departamento del Choco” con duración de 18 meses por valor de \$466.433.000, al cual se sugirieron adecuaciones para presentarlo a Conciencias.
- Evaluación de la Parcela Demostrativa implementada en la Comunidad de San Isidro en el Municipio de Río Quito, implementada en septiembre de 2004.

### **1.1.6. “Mejoramiento organizacional y tecnológico del eslabón de extracción/beneficio de arcillas de la cadena productiva de alfarería artesanal, en La Chamba, Tolima”**

En el marco del acuerdo suscrito entre Artesanías de Colombia y ONUDI, por valor de 3se ejecutaron las siguientes actividades:

- Diagnóstico sobre la proveeduría de arcillas y pasta cerámica y la evaluación de 11 talleres-clientes, base para implementar el mejoramiento tecnológico con diseño y construcción de nueva maquinaria.
- Información sobre granulometría y humedad de muestras de arcillas de la Chamba
- Construcción, pruebas, adecuaciones e implementación de un molino de martillos, recolector de polvo, mezcladora, amasadora-extrusora y carro-depósito de arcillas molidas para el mejoramiento tecnológico del eslabón de beneficio de arcillas y elaboración de pasta.
- Coordinación para establecer las condiciones de obras civiles, eléctricas y e hidráulicas para el montaje de la maquinaria en el Centro Artesanal de La Chamba con Gobernación del Tolima e ITFIP.
- Evaluación y mantenimiento de equipos disponibles en la Precooperativa: triturador de arcillas para premolido, zaranda vibratoria y batidora de arcilla roja.
- Capacitación técnica en cerámica para preparar y mejorar la pasta.
- Pasantías de los artesanos productores de materia prima a centros de cerámica en Bogotá.
- Asistencia técnica para normalizar procesos de manejo de equipos y preparación de pasta

### **1.1.7. “Plan de Acción para la capacitación empresarial, diseño y marca colectiva para la Chamba Tolima”**

Artesanías de Colombia suscribió un convenio con la Gobernación del Tolima por valor de \$33'000.000, de los cuales la Gobernación aportó \$23'000.000 y Artesanías de Colombia en servicios de asistencia Técnica \$10'000.000.

En su marco se ejecutaron las siguientes actividades:

- Asistencia técnica para el fortalecimiento de la gestión empresarial y la asociatividad de las organizaciones solidarias de La Chamba y Chipuelo, impartida por COOTRAUNICOL.
- Asesoría en diseño para mejorar productos exitosos, diseñados por Artesanías de Colombia, creando las condiciones para su apropiación por parte de nuevos talleres de artesanos.
- Desarrollo de colección de productos en cerámica negra para Casa Colombiana en Expoartesanías 2005
- Asistencia técnica para desarrollar un plan estratégico de mercado que contribuirá a posicionar la cerámica de La Chamba en el mercado nacional e internacional, a incrementar las ventas en forma sostenida y a difundir los nuevos productos diseñados.
- Iniciación de la gestión de la marca colectiva La Chamba

### **1.1.8. “Asesorías para la capacitación empresarial de artesanos en las áreas empresarial, de mercadeo, diseño y propiedad intelectual en la Chamba - Tolima”**

Suscrito entre Artesanías de Colombia y el Instituto Técnico de Formación Profesional ITFIP, con el objeto de apoyar programas, proyectos y actividades que contribuyan a incrementar la productividad del sistema de trabajo y de la competitividad de sus productos y a mejorar la calidad de vida de los artesanos del Tolima, el cual se articuló e integró con los proyectos ejecutados con Gobernación y ONUDI

- Se efectuaron prácticas exploratorias del programa de Promoción Social, y la vinculación de profesionales y estudiantes de la universidad en levantamiento del plano de distribución de planta para montaje de equipos del proyecto ONUDI en el Centro Artesanal,
- Montaje del sistema de instalaciones eléctricas para el funcionamiento de la maquinaria
- Evaluación y mejoramiento de la zaranda y la batidora en la Chamba

## **1.2. Proyectos ejecutados y finalizados en el 2005**

### **1.2.1. “Aprovechamiento artesanal del Coco en el municipio de Tumaco – Nariño”**

Artesanías de Colombia suscribió carta de Acuerdo con FAO – ONUDC, en el marco del proyecto “Monte Bravo” Manejo forestal de la Costa de Nariño, a través del cual benefició a 79 mujeres y 1 hombre afrocolombianos de cinco veredas correspondientes a los Consejos Comunitarios de Río Mejicano, Río Rosario y Río Chagüí, del municipio de Tumaco en Nariño. El acuerdo se suscribió por valor de **\$54.394.000**, de los cuales la FAO-ONUDC aportó \$49’069.000 y Artesanías de Colombia aportó \$5’325.000 en dirección y administración.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

- Un diagnóstico para identificación de la situación en las comunidades a intervenir
- La dotación de equipos en cinco talleres, uno en cada vereda
- Cinco Talleres de capacitación técnica en manejo y preparación de la cocha del coco, incluyendo corte, pulido y ensamble
- Cinco talleres de creatividad, uno en cada comunidad
- Una asesoría en diseño y desarrollo de producto resultando un total de 19 propuestas de diseño
- Cinco capacitaciones técnicas para la producción de los objetos de diseño, todos ellos objetos utilitarios y decorativos, con posibilidades de comercialización.
- Investigación sobre el aprovechamiento y aplicación de la estopa del coco en la artesanía y otras funciones
- Pruebas sobre la fibra de la estopa, realizadas por el Laboratorio Textil del SENA – Antioquia
- Pruebas experimentales sobre la estopa del coco para su suavizado y tinturado

Resultados:

- Documento “Manual de tintorería para la estopa de coco”, que recopila los procesos experimentados sobre la estopa para el blanqueado, la hilatura, aglomerado, suavizado y tintorería natural y sintética, con sus respectivas cartas de color
- Documento “Reconocimiento de las características, obtención y utilización de la estopa de coco”, el cual reúne información del orden nacional e internacional, que ilustrar desarrollos y uso actual de la estopa, tanto en fibra como en sustrato y se plantean aplicaciones potenciales para el país, en la producción artesanal de textiles para uso doméstico, en la producción de geotextiles, para recuperación de taludes y zonas en procesos de erosión, y en la producción de sustrato para uso agrícola.
- Documento pedagógico “Orientación para el aprovechamiento del coco”, síntesis de la investigación sobre la estopa de coco, para su entrega a las comunidades beneficiarias.

### **1.2.2. “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica para desarrollar con desplazados y/o mujeres jefes de hogar y artesanos, en B/meja, Santander.”**

En contrato suscrito con la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, con una inversión de **\$12’000.000**, se realizaron las siguientes actividades:

- Evaluación de productos
- Levantamiento de información sobre artesanos desplazados y residentes del municipio, mujeres cabeza de familia vinculadas a la artesanía y trabajadores de artes manuales.
- Aplicación de 70 encuestas con apoyo de la UMATA
- Gestiones ante entidades con potencialidad de apoyo al proyecto a formular (Alcaldía municipal, Programa de Desarrollo y paz del Magdalena Medio, PDP, ECOPETROL, Universidad Industrial de Santander, UIS, Corporación Femenina Popular, Fundación Montessori, Cárcel municipal, Centro de productividad de la madera, CEPIM)
- Análisis e interpretación de resultados: tendencias de desarrollo y prioridades según habilidades, nivel organizacional, experiencia y apoyo institucional.
- Informe de Diagnóstico.
- Formulación del Proyecto de organización de microempresas de artesanías

### **1.2.3. “Fortalecimiento del sector artesanal en el Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander”**

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en el marco de su proyecto “Hecho a mano en Santander” contrató a Artesanías de Colombia para fortalecer la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana, con 50 artesanos del departamento de Santander, con una inversión de \$12’000.000 por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Las actividades realizadas fueron:

- Diagnóstico Reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados
- Seminario “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”.
- Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación
- Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”
- Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal”
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.
- Asesoría en diseño y Asistencia Técnica
- Asesoría en identidad gráfica y empaques.
- Seminario “Cómo participar en ferias”
- Seminario “Enseñar a enseñar: Bases para crear multiplicadores”

#### **Resultado de lo anterior fue:**

- Cada artesano y su taller obtuvo nuevos diseños.
- Identificaron las diferencias entre artesanía, arte manual y manufactura.
- Se contribuyó al mejoramiento de los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller, mediante el diseño del organigrama del taller, identificación del mercado a nivel de meta y de su competencia, la realización de análisis DOFA para cada uno de sus talleres, entre otros aspectos
- Recibieron pautas para crear una forma organizativa que los agrupe.
- En Expoartesanías 2005 interactuaron directamente con los expositores de todo el país y reconocieron la importancia de mejorar sus productos para participar en este evento.

#### **1.2.4. “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital”**

Convenio suscrito entre el Fondo de Ventas Alcaldías Locales y Artesanías de Colombia S.A., con una inversión de \$143'000.000, aportando el Fondo \$125'000.000 y Artesanías de Colombia S.A. \$18'000.000.

Las actividades realizadas fueron:

- Selección de beneficiarios del programa, mediante entrevista
- Convocatoria y divulgación del proyecto
- Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Seminario “Desarrollo Personal”
- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.
- Seminario “Participación en Ferias y Exposiciones”
- Asesoría en diseño y Asistencia Técnica
- Asesoría en identidad gráfica y empaques.
- Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”
- Formación a un grupo de 30 personas en joyería.
- Seminario sobre Formas Organizativas
- Show Room, Pasarela y Entrega de certificaciones

Este proyecto tuvo como característica especial, el “Apoyo a la Movilización” de los beneficiarios consistente en el reconocimiento de gastos por su asistencia a los eventos, entregándose en total 4107 apoyos a movilidad.

Como resultado de lo anterior se logró:

- Obtener un diagnóstico sobre las necesidades del grupo en cuanto a líneas de productos.
- Mejorar procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano y se obtuvo como resultado productos nuevos.
- Elaborar imagen gráfica de cada taller.
- A través del “Show Room” y pasarela se visualizaron productos y talento de los artesanos y productores de arte manual.

Los beneficiarios fueron 150 artesanos y productores de artes manuales de todas las localidades, aunque en su mayoría son artesanos de Santa Fe, Candelaria, Chapinero y Usaquén, de los cuales 131 fueron certificados. El 10% hace parte de minorías étnicas, que buscan no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.

#### **1.2.5. “Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y productivas de los eslabones de la cadena de la iraca en el Departamento de Nariño”**

En carta de acuerdo suscrita entre ONUDI y Artesanías de Colombia S.A. en 2004, se acordó la ejecución del proyecto, que se llevó a cabo a lo largo de 2005, para alcanzar cuatro objetivos relacionados con la caracterización de la Cadena para la formulación de estrategias de mejoramiento, la capacitación y asistencia técnica en los procesos, el fortalecimiento de las estrategias de comercialización y la asesoría para el mejoramiento técnico y ambiental del cultivo de

la palma de iraca. La inversión hecha fue de \$41.071.199, aportando ONUDI \$30.000.000 y Artesanías \$11'071.199

Se atendieron 10 cultivadores, 1 Asociación de Cultivadores con 100 asociados, 150 procesadores de materia prima, 7 talleres de acabados, 1 Cooperativa con 40 artesanas tejedoras, 1 Asociación con 15 artesanas y 3 talleres artesanales independientes

Las actividades ejecutadas fueron:

- Revisión de la caracterización de la Cadena Productiva y Plan de Mejoramiento para la Cadena.
- Implementación de planta piloto para tinturado en el municipio de Sandoná, réplica a escala de la diseñada para Linares.
- Asistencia técnica a artesanos y artesanas en el tinturado de la fibra de iraca en las plantas piloto de tinturado de municipio de Linares y Sandoná.
- Diseño de nuevos productos y asesoría para la elaboración de 4 líneas de nuevos productos en Sandoná, Sapuyes y Ancuya,
- Organización del Centro de Acopio de materia prima tinturada y sin tinturar para una Asociación de cultivadores, en Linares.
- Estructuración de una propuesta de Comercializadora de sombrero para 7 talleres de acabados en el municipio de Colón.
- Plan de Negocios para la Cadena en sus diferentes eslabones.
- Asistencia técnica para el montaje de 10 parcelas demostrativas.
- Documento “Aproximación a un Plan de Manejo Integral de la Palma de Iraca en el Departamento de Nariño”
- Diseñó y publicación de cartilla didáctica para el cultivo de la iraca “Orientaciones para el manejo técnico del cultivo de la palma de iraca”

#### **1.2.6. “Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía de la comunidad Indígena Sikvani (Resguardo Wacoyo), Municipio de Puerto Gaitán, Meta”**

Con recursos de Ci Sustainable Urban Revolution - SUR por valor de US\$ 5.000, equivalentes a \$12'200.000, y contrapartida de Artesanías de Colombia por valor de \$4'000.000, se atendieron 45 indígenas mediante su participación en la feria Expoartesanías 2005

En el marco de este proyecto se ejecutaron las siguientes actividades:

- Diseño de imagen gráfica para aplicación en plegable, marquillas de identificación de productos, empaques y tarjeta de presentación comercial de los artesanos del resguardo.
- Impresión de plegable, marquillas y tarjetas (Impresión en medios digitales)
- Diseño de página Web de productos del resguardo para divulgar a través del portal: Sistema de Información para la Artesanía -SIART, de Artesanías de Colombia, S.A.
- Participación en Expoartesanías-2005 con un stand y participación de dos representantes de la comunidad Sikvani, con gastos de transporte intermunicipal y urbano, gastos de permanencia (alojamiento y alimentación) durante el transcurso de Expoartesanías y fletes de mercancías.

### **1.2.7. “Cualificación, selección de la artesanía y del mecato y montaje y exhibición del producto en el Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la Feria de Tulúa”**

Artesanías de Colombia suscribió un convenio con la Junta de ferias de Tulúa, con el objeto de cualificar y asesorar la organización y montaje de la muestra artesanal y del mecato en el marco de la feria de Tulúa, con una inversión por \$30'000.000, de los cuales la Junta aportó \$25'200.000 y Artesanías de Colombia \$4'800.000

A cargo del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia se atendieron 79 artesanos y 22 productores de mecato y a través de la Academia Colombiana de Gastronomía se asesoraron 63 productores de mecato.

Las actividades ejecutadas fueron:

- Talleres Creativos para cualificación y desarrollo de nuevos productos de artesanos del Valle
- Asistencia técnica para el mejoramiento de la producción del mecato, presentación y exhibición.
- Desarrollo e implementación de identidad gráfica, empaque y presentación final del producto
- Curso taller sobre participación en eventos feriales para artesanos y productores de dulces.
- Asesoría en montaje de stands y exhibición del producto artesanal y del mecato.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- Organización y distribución de stands en el Pueblito Artesanal
- Identidad e imagen de la Feria de Tulúa: pendones, pasacalles y plegables
- Premiación a 5 Talleres como reconocimiento y motivación por el buen nivel de los productos, contenido de diseño, imagen corporativa y empaque.
- La Alcaldía de Tulúa expresó satisfacción e interés en promover más programas para mejorar las condiciones de los artesanos de la región.

### **1.2.8. “Fortalecimiento del Sector artesanal del Valle del Cauca”**

Artesanías de Colombia suscribió un convenio con la Gobernación del Valle del Cauca por \$18.306.250, de los cuales \$3.661.250 aportó Artesanías de Colombia y \$14.645.000 la Gobernación, para atender 70 artesanos beneficiarios con el apoyo del Laboratorio de Diseño de Armenia.

Las actividades ejecutadas fueron:

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región
- Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal” con aplicación de los módulos de “Administrando mi Taller Artesanal”.
- Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”.
- Asesoría en diseño y asistencia técnica.
- Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres y el producto; empaque y presentación final del producto
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s)



- Seminario: “Cómo participar en ferias”

### **1.2.9. “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Jardín - Antioquia”**

El proyecto cuyo objeto fue asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos, se ejecutó en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Jardín, por valor de **\$6'250.000**, de los cuales aportó la Alcaldía \$5'000.000 y Artesanías de Colombia S.A. \$1'250.000, beneficiando a 27 personas (6 hombres y 21 mujeres), entre artesanos y productores de artes manuales.

Se ejecutaron las siguientes actividades:

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región;
- Seminario “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”;
- Asesoría personalizada en diseño y asistencia técnica;
- Desarrollo e implementación de identidad gráfica;
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s)
- Seminario: “Cómo participar en ferias”.

### **1.2.10. “Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico”**

En el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico, con aportes por **\$43'718.000**, de los cuales la Gobernación aportó \$38'918.000 (desembolsando a Artesanías de Colombia \$16'800.000 y ejecutando directamente \$22'118.000) y Artesanías de Colombia \$4'800.000. Se beneficiaron 53 personas entre artesanos (34), representantes de organizaciones (3), estudiantes (12) y profesores (4) de la Universidad Autónoma del Caribe.

Se ejecutaron las siguientes actividades:

- Sondeos de mercado: identificación del consumidor, reconocimiento del mercado objetivo, tendencias y competencias referidas al producto.
- Talleres de creatividad y aplicación de las fases en el proceso creativo.
- Definición de costos de producción y precios de productos en iraca, bejuco y totumo.
- Asesoría en Diseño gráfico para el desarrollo de imagen corporativa de los oficios artesanales de trabajo del totumo en Tubará, tejeduría en palma de iraca en Usiacurí y cestería en bejuco en Galapa

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- Estimulación de la generación de ideas y crearon una mayor confianza en la innovación y desarrollo de productos
- Desarrollo de 7 líneas de productos integrados por 7 unidades en promedio, así:  
2 líneas en iraca para mesa y cocina y otra de contenedores apilables.  
4 líneas en totumo para mesa, oficina, línea oval y de carnaval  
1 línea en cestería en bejuco.

- Innovación del color del tejido en iraca con la técnica de reserva de tintes y experimentación en la combinación de colores en la misma fibra
- Incremento de posibilidades técnica de los materiales como el doblaje del totumo con técnicas de grafilado, tensión y compresión
- Articulación entre Administración Departamental, Academia (Universidad Autónoma del Caribe) y el mercado.
- Sensibilización de estudiantes sobre el valor y vigencia de técnicas productivas y componentes culturales de la artesanía.
- Creación de imagen corporativa para la nueva artesanía diseñada en el Atlántico, mediante el desarrolló de identidad gráfica para la tejeduría en palma de iraca en Usiacurí, la cestería en bejuco de Galapa y el trabajo en totumo de Tubará, generando logosímbolos, etiquetas de productos y un folleto promocional.

### **1.3. Proyectos iniciados en 2005 con ejecución para 2006**

#### **1.3.1. “Fortalecimiento del sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”. (En ejecución)**

El proyecto incluye capacitación y asistencia técnica especializada, Emprendimiento y Asociatividad, asesoría en la consecución del Sello de Calidad “Hecho a Mano” y apoyo para participar en Ferias artesanales a quienes cumplan con los criterios de selección. Los beneficiarios proyectados son 500 artesanos y productores de arte manual del Distrito Capital. La inversión será de **\$564’824,160**, de los cuales el SENA aporta \$169’284,160, el Departamento Administrativo de la Acción Comunal aporta \$283’040,000 y Artesanías de Colombia S.A. aporta \$112’500,000.

En 2005 el proyecto inició con:

- Promoción y divulgación del programa
- Selección de beneficiarios.
- Seminario “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Seminario “Desarrollo Personal”
- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.

#### **1.3.2. Formación técnica en el oficio de tejeduría en telar vertical y horizontal y asesoría en diseño, localidades de Kenedy, Sumapaz y Puente Aranda – DAAC**

La inversión del proyecto será de **\$31’676.000** de los cuales el Departamento Administrativo de Acción Comunal DAAC aporta \$27’544.000 y Artesanías de Colombia S.A. aporta \$4’131.000. El proyecto beneficiará a 20 personas, en su mayor parte mujeres, a las que se dotará un taller con telares y se les formará en el oficio de tejeduría en las técnicas de telar horizontal y vertical, recibiendo asesoría en diseño para el desarrollo de algunos productos que puedan comercializar posteriormente. En 2005 se inició con la sensibilización y convocatoria por parte del DAAC

#### 1.4. Cobertura en atención a artesanos a través de proyectos en 2005

#	Departamentos	Municipios	Beneficiarios
1	Antioquia	El Jardín	46 productores de artes manuales
2	Atlántico	Usiacurí, Galapa, Tubará	34 artesanos
3	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	650 artesanos y productores de artes manuales
4	Guainía	Inírida	60 artesanos indígenas
5	Meta	Puerto Gaitán	45 artesanos indígenas
6	Nariño	Linares, Sandoná, Unión, Andes, Colón, San Pablo, Tumaco	75 artesanas afro 200 cultivadores 12 talleres de acabados 150 artesanas rurales
7	Santander	El Encino, Barrancabermeja, Bucaramanga	13 artesanos rurales 110 artesanos y trabajadores de artes manuales
9	Tolima	Guamo	75 artesanos rurales
9	Valle	Tulúa, Cali y municipios vecinos	237 artesanos, productores de artes manuales y bocados, urbanos
<b>Total</b>			<b>1.707</b>

\* Fuente: Subgerencia de Desarrollo 2005 – consolidado de proyectos

## **2. Otras Actividades ejecutadas por la Subgerencia de Desarrollo**

### **2.1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal formulados y en gestión en el 2005**

La Subgerencia de Desarrollo, durante 2005 trabajó en la formulación y ajuste de 33 proyectos a partir de:

- Iniciativas propias de la Empresa basadas en el conocimiento que se tiene sobre las necesidades prioritarias del sector artesanal, así como las posibilidades de identificar fuentes de financiación para su ejecución.
- Convocatorias o invitaciones de entidades interesadas en apoyar proyectos para artesanos.
- Iniciativas, solicitudes, propuestas y requerimientos hechos por artesanos, organizaciones, comunidades y entidades de diverso orden, que llegan a Artesanías de Colombia.
- Proyectos presentados con anterioridad, a entidades como BPIN, que requieren revisión, actualización o reorientación para procurar su viabilidad

Se hizo especial énfasis en la búsqueda de recursos con Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio, organismos internacionales y diversas empresas públicas y privadas con posibilidad de aportar recursos; se gestionaron 28 proyectos de los 33 formulados, de los cuales se presenta un perfil de dichos proyecto en el Anexo 2.

Resultante de las gestiones hechas se suscribieron acuerdos para iniciar ejecución de 5 proyectos en 2006, a saber:

- “Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, con Corpoamazonía.
- “Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía del Casanare” con la Gobernación de Casanare
- “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” con la Alcaldía menor de Puente Aranda.
- “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” con la Alcaldía menor de Suba.
- “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” con la Alcaldía menor de Engativá”.

### **2.2. Centro de Documentación para la Artesanía - CENDAR**

Las actividades realizadas por CENDAR durante el año 2005, estuvieron dirigidas al mejoramiento de los servicios de información, los cuales constituyen una importante herramienta para la gestión y desarrollo de los proyectos de la institución, artesanos y personas vinculadas a la empresa y al sector artesanal.

En ejecución del plan de acción de 2005 se alcanzaron los siguientes resultados:

### 2.2.1. Promoción y divulgación de la información del Centro de Información Documentación

Se promovió a través de los diferentes canales de comunicación de la empresa, los servicios de información disponibles, novedades en publicaciones e información importante, entre otros mediante una sección en el Boletín Electrónico Institucional elaborado para el SIART, que permitió divulgar a nivel externo las novedades de publicaciones, además de información de tipo cultural, de formación y capacitación entre otros temas.

### 2.2.2. Fortalecimiento de procedimientos del proceso de información y documentación para la artesanía

El CENDAR continuó con el compromiso de fortalecimiento y mejoramiento del Sistema de Gestión de Calidad, a través del proceso de Información y Documentación, mediante:

- La implementación del Sistema de Información Bibliográfica-SIB que mejoró la presentación del formato de la base de datos para la consulta de los usuarios.
- El desarrollo del sistema de pedido en línea que evita al usuario diligenciar fichas de consulta y saber si el documento se encuentra disponible, economizando tiempo y papelería. Esta aplicación aun no esta implementada pues requiere contar con dos puntos de red adicionales y equipos que soporten mínimo Windows 98.
- Se implementó la aplicación del SIB llamado módulo de préstamo, que permite que los documentos sean cargados en una base de datos temporal mientras el usuario esta en sala, para lograr un control más efectivo de los documento prestados en sala.

### 2.2.3. Capacitación a personas que intervienen en el servicio

Para brindar atención más eficiente y precisa al usuario del CENDAR, se capacitó a los funcionarios del área en el software de Winisis a nivel de administrador y usuario final, y se realizo el entrenamiento sobre las aplicaciones implementadas del SIB; se realizo una capacitación sobre la estructura del software con participación de funcionarios de Sistemas y del SIART para prevenir problemas que se pudiesen presentar con el aplicativo en red y analizar el potencial del software. Así mismo se dio instrucción a los funcionarios de CENDAR para el manejo de los módulos implementados y bases de datos desarrolladas bajo Winisis, teniendo en cuenta el siguiente temario:

Manejo módulo de catalogación e Inventario para el registro en las base de datos

Manejo utilitario de reconstrucción de inventario

Manejo utilitario de conteo controlado de todo el inventario CENDAR

Configuración y adaptación del módulo de catalogación e inventario.

Manejo módulo de préstamo para el cargue, descargue y renovación del material CENDAR.

Creación y modificación de usuarios CENDAR

## Adaptación de las políticas de préstamo Configuración módulo de préstamo

### 2.2.4. Información de referencia actualizada

Se logro actualizar la información de referencia especialmente en los temas de exportaciones, directorios de artesanos, proyectos y actividades de la empresa, catálogos de productos, entre otros. Debe fortalecerse en los temas de macroeconomía, información sobre comercialización y mercado de la artesanía en Colombia tanto a nivel nacional como internacional.

### 2.2.5. Plan de Publicaciones

Se elaboró el plan de publicaciones para el 2006, para mantener actualizada la colección conformada por revistas, seleccionadas con base la evaluación de cada titulo que contó con la participación de la profesional de Diseño, libros y documentos, con base en la exploración del mercado editorial para identificar las novedades de interés para la empresa.

Este plan tiene como propósito adicional el de generar mayores recursos para la institución, mediante la reimpresión de publicaciones que tienen gran demanda por parte de los usuarios y disponer de material promocional para venta a los usuarios, como afiches, postales y calendarios. Este material contribuye al fortalecimiento y posicionamiento de la marca de Artesanías de Colombia.

### 2.2.6. Automatización de los procesos y la información

Se hizo mantenimiento y ajustes a la base de datos CENDAR en su estructura mediante:

- Revisión del archivo maestro de la base de datos ARTES para procesos de exportación e importación de registros.
- Copias de respaldo de la base de datos ARTES, STAT y USUAR a través de archivos exportados por el sistema.
- Indexamiento de base de datos maestra ARTES para reconstruir el diccionario de términos, teniendo en cuenta los cambios realizados en la tabla de extracción de términos (FST) a partir de la creación de nuevas alternativas de recuperación de registros.
- Revisión de discos duros de las estaciones de trabajo del CENDAR para reorganizar el sistema Winisis y módulos asociados (ver Anexo 3).
- Verificación y ajuste de las opciones de acceso, consulta e impresión de los productos de las bases de datos Winisis (Ver anexo 4).
- Limpieza de archivos, bases de datos duplicadas, registros vacíos y duplicados, archivos duplicados y temporales de los equipos del CENDAR relacionados bases de datos ISIS.

### 2.2.7. Rotulación, inventario e implementación SIB - Sistema Integrado Bibliográfico

Como parte del proceso de implementación del Sistema Integrado Bibliográfico, se inventarió la totalidad de la colección de libros y la colección hemerográfica, una vez seleccionado y descartado el material no pertinente, utilizando código de barra.

Durante el primer semestre se desarrolló e implementó el Sistema Integrado Bibliográfico-SIB (ver Anexo 5) y en el segundo semestre se realizaron ajustes una vez puesto en uso el nuevo software.

Se creó una base de datos con el nombre FOTOS en la cual mantiene el registro de información para el material de fotografías compiladas por la entidad (ver Anexo 6).

Se elaboró la documentación de los módulos implementados y la descripción de bases de datos Winisis conformado por los siguientes instructivos:

- Descripción bases de datos Winisis
- Instructivo de usuario módulo de Catalogación e Inventario
- Instructivo de usuario módulo de préstamo
- Instructivo de administrador módulo de Catalogación e Inventario
- Instructivo de administrador módulo de préstamo

#### 2.2.8. Fortalecimiento de las colecciones y bases de datos

En el tema de catalogación y análisis de información se avanzó con el ingreso de 400 registros correspondientes a material de la colección general y 1162 de Kardex publicaciones seriadas. El material catalogado en su mayoría correspondió a la colección adquirida al Museo de Artes y Tradiciones Populares. Se seleccionó el material pendiente de catalogación conservando el de interés para el CENDAR y donando el restante a bibliotecas públicas y comunitarias. Con este material disponible en la colección se amplía la base documental para consulta de los usuarios.

Adicionalmente se empastaron 450 documentos deteriorados y con riesgo de daño total, haciendo reposición de rótulos y fichas para asegurar la conservación del material por largo periodo.

A partir de marzo/05 se recibieron revistas internacionales especializadas en diseño, decoración de interiores, madera, tendencias y moda, con gran acogida y consulta especialmente por diseñadores y usuarios externos. Se obtuvieron algunos libros a través de compra, canje o donación.

Se elaboró el plan de suscripciones para 2006, compuesto por la renovación de la suscripción a revistas (6 títulos) y la compra de publicaciones disponibles en el mercado editorial.

#### 2.2.9. Mejoramiento de instalaciones físicas

Para brindar a los usuarios mayor comodidad durante su consulta, se dotó la sala de lectura con mesas y sillas adecuadas para consulta. Se presentó una propuesta para la ampliación y ajustes del archivador rodante a causa del crecimiento de la colección y el desnivel del piso, que por falta de presupuesto no se pudo ejecutar.



### 2.3. Atención a usuarios

Desde la Subgerencia de Desarrollo se atendieron solicitudes de apoyo y brindó información a 220 usuarios en forma presencial, telefónica por correspondencia o a través de internet.

Entre los usuarios se incluyen personas naturales y jurídicas; artesanos, estudiantes, funcionarios, alcaldes, líderes indígenas y negros, presidentes de organizaciones, comerciantes y profesionales, instituciones públicas y privadas, Presidencia de la República, contratistas de la entidad, cuya procedencia se puede ver en la siguiente tabla.

Adicionalmente se atendieron consultas de usuarios procedentes de Huanaco, Lima (Perú), Misiones - Pto. Iguazu (Argentina) y San Juan de Puerto Rico (Puerto Rico).

Entre los temas que se consultaron con mayor frecuencia se destacan:

- Diseño y mejoramiento del producto, implementación de Laboratorios de Diseño para la artesanía.
- Formulación y gestión de proyectos de diversa índole con énfasis en el desarrollo artesanal,
- Asociatividad, formación empresarial y organización de la producción.
- Técnicas aplicadas en oficios artesanales.
- Proveedores de equipos, insumos y otros materiales y materias primas para diferentes oficios.
- Calendario ferial, participación y organización de ferias especializadas, Expoartesanías.
- Crédito.
- Estrategias de comercialización artesanal: franquicias, corretaje, venta directa.
- Centro de Documentación – CENDAR, SIART.
- Valores agregados ambientales, étnicos, culturales, manuales de la artesanía.

#### 2.3.1. Localización de los usuarios que solicitan la información

#	Departamentos	Municipios
1	Antioquia	Necocli, Medellín
2	Arauca	Arauquita
3	Bogotá, D.C.	Soacha, Bogotá
4	Bolívar	Cartagena
5	Boyacá	Tunja Ráquira Sogamoso, Tenza, Güepsa, Moniquirá, Villa de Leyva, Guacamayas, Chiquinquirá
6	Cauca	Guapi Silvia
7	Cesar	Valledupar
8	Chocó	Istmina Quibdó
9	Córdoba	San Andrés Sotavento
10	Cundinamarca	Chía, Facatativa, Santandercito, Choachí, Ubaque, Fómeque, Chipaque La Calera
12	Huila	Neiva
13	Meta	Villavicencio

14	Nariño	Túquerres Tumaco La Tola
15	Norte de Santander	Teorama, Cúcuta
16	Putumayo	Sibundoy
17	Quindío	Armenia Salento
18	Risaralda	Pereira
19	San Andrés Isla	Providencia
20	Santander	Bolívar, Charalá, Bucaramanga
21	Tolima	Natagaima e Ibagué
22	Valle	Cartago, Ansermanuevo, Alcalá, Cali

Fuente: Artesanías de Colombia, S.A. Subgerencia de Desarrollo. Estadísticas 2005

\* Se entiende por usuarios, las personas que formulan consultas a la Subgerencia de Desarrollo y lo hacen en forma presencial, por carta, teléfono o correo electrónico.

### 2.3.2. Consultas atendidas en el CENDAR

A través del Centro de Documentación se atendieron 5130 solicitudes, desagregadas en 3572 consultas directamente en sala de lectura y 1558 consultas por correo electrónico, búsquedas específicas de información, préstamos interbibliotecarios, préstamos domiciliarios, venta de publicaciones y servicios de audiovisuales.

Estos servicios fueron prestados a artesanos, funcionarios, estudiantes universitarios, comercializadores, profesionales e investigadores.

### 2.4. Alianzas estratégicas

Con el propósito de potenciar y optimizar esfuerzos y recursos, y promover un manejo integral del sector de artesanías que permita ampliar las posibilidades de acción, se trabajó en procura de adelantar un trabajo conjunto con diversos actores sociales significativos y entidades públicas y privadas, del nivel local, regional, nacional e internacional.

Se buscó ampliar y profundizar la valoración social de la artesanía y el reconocimiento del papel que juega como actividad económica productiva, generadora de ingresos para comunidades que enfrentan condiciones de pobreza y cuentan con una alta participación de mujeres cabeza de familia, el reconocimiento de su importante contribución a la afirmación de la identidad, a la conservación del patrimonio cultural vivo de regiones y comunidades y a su capacidad de construir alternativas micro empresariales entre desplazados como ayuda para aliviar la crisis con estabilidad y autosuficiencia.

En este contexto se mencionan gestiones adelantadas con las siguientes entidades:

#	Entidades
1	Corpoamazonía
2	ITFIP

3	Gobernación del Tolima
4	Alcaldía de Usiacurí
5	Alcaldía de Apulo
6	Corpochivor
7	Gobernación del Casanare
8	ONUDI
9	FAO
10	Alcaldías menores de Bogotá, D.C.
11	DAAC – Departamento Administrativo de Acción Comunal de Bogotá
12	Estoraquestur
13	Cámara de Comercio de Bucaramanga
14	Alcaldía de Jardín – Antioquia
15	Dansocial
16	Academia Colombiana de Gastronomía
17	Junta de Ferias de Tulúa
18	Gobernación del Valle
19	Colciencias
20	Alcaldía de Guacamayas – Boyacá
	Oficina de Planeación de San Andrés – Isla
	SENA – Regionales Bogotá y Tolima
	Fundación Arturo calle

## 2.5. Sistema de Gestión de Calidad Institucional

En el marco del Sistema de Gestión de Calidad de Artesanías de Colombia, desde la Subgerencia de Desarrollo se realizaron las siguientes actividades:

- Participación en ceremonia de Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001 versión 2000, a Artesanías de Colombia por parte de ICONTEC
- Revisión de la caracterización general de los procesos de Servicios de Formación y Asistencia Técnica y Información y Documentación para la Artesanía, incluyendo los procedimientos y formatos, así como el replanteamiento de objetivos e indicadores de calidad.
- Colaboración en revisión del Manual de Competencias
- Participación en Taller preparatorio para Auditores internos del Sistema de Gestión de Calidad y en curso de refuerzo sobre Auditoría Interna en ISO 9001 dictado por Altviz
- Actualización en los mecanismos de medición de los dos procesos en que participa la Subgerencia de Desarrollo.
- Atención a la Auditoría interna a los dos procesos y a la Auditoría de seguimiento realizada por ICONTEC.

- Acciones de mejora (correctivas y preventivas) requeridas para las observaciones de la Auditoría a los dos procesos.
- Participación en las reuniones generales de socialización de la Norma ISO 9001 como auditorio y como expositores
- Participación en las reuniones de Comité de Calidad
- Revisión del mapa de riesgos de la Subgerencia de Desarrollo para Control Interno
- Informes para revisión gerencial

## **2.7. Comité de Propiedad Intelectual**

**A través de la participación de varios profesionales en el Comité de propiedad intelectual se trabajó en lo siguiente:**

- Análisis de la Encuesta muestral aplicada a artesanos en Expoartesanías 2004, que arrojó los siguientes resultados:
  - a. Identifica su taller con:  
Nombre comercial 84,4 %; Logotipo 43,7%; Signo 0%; Marca 15,6 %.  
Imagen corporativa 40,6%; Otra (cual?) 0%
  - b. Dónde la usa:  
Empaque 78,1%; Producto 46,9%; Papelería 71,9%; Facturas/recibos 62,5%; Todos los anteriores 21,9%; Ninguno de los anteriores 3,1%.
  - c. Tiene Registrado Logo/Marca/Imagen:  
No 100 %; Si 0%.
  - d. Ha enfrentado competencia desleal:  
No 56,3 %; Si 43,8 (copia de productos y deslealtad en la determinación de precios).
- Liquidación del convenio CNV021-2002 con la OMPI para el tema de propiedad intelectual.
- Elaboración de programa sobre Derecho de Autor y Propiedad Industrial para incluir como oferta de capacitación en los proyectos y Expoartesanías.
- Seminario “La protección de la artesanía a través de la Propiedad Intelectual, con especial énfasis en Derecho de Autor”
- Avances de la marca colectiva de La Chamba.
- Ajustes al borrador de Plan Estratégico de Propiedad Intelectual.

## 2.7 Evaluación de Proyectos

En el transcurso del año se evaluaron los siguientes proyectos, a cuyos proponentes se envió la evaluación hecha que incluyó recomendaciones y observaciones:

- “Ampliación del Centro de Formación y Producción en Confecciones AMAM de Mompox”  
Se efectuaron recomendación para establecer prioridades y desarrollar propuesta viable.
- “Investigación de materias a base de residuos no reciclables para uso de artesanías e industria”  
Propuesta remitida por Presidencia. Se sale de la competencia de Artesanías por no tratarse de una técnica artesanal y encontrarse en experimentación. Se dieron orientaciones para presentarla a otras instituciones.
- “Capacitación para el fortalecimiento de la actividad artesanal de Monquirá”.  
Requiere muchos ajustes y se les recomendó diligenciar el formato de proyectos, con una propuesta de capacitación, que se adapte a la multiplicidad de oficios que plantean.
- “Capacitación artesanal como alternativa de generación de empleo”  
Remitido por el Despacho de la Primera Dama. Se remitió evaluación indicando la existencia de un proyecto de Artesanías de Colombia que recoge la propuesta.

## 2.8. Participación en eventos

Los profesionales de la Subgerencia de Desarrollo, a lo largo del año participaron en los diferentes eventos convocados por la Función Pública, D.N.P., Presidencia y otras entidades, además de los organizados por Artesanías de Colombia directamente, así:

- Taller refuerzo para auditores internos de calidad
- Seminario Internacional “Descentralización” Transformación del régimen político y cambio en el modelo de desarrollo.
- Seminario "Diseño y Artesanía: Competitividad para el Mercado Global”
- Seminario “Tendencias desarrollo de productos y marketing para la internacionalización del Diseño y la artesanía”
- Capacitación en manejo del mail de Artesanías de Colombia
- Taller “Comunicación para la vida diaria”. Normas básicas para la comunicación.
- Conferencia Nueva Gerencia Pública de la ESAP
- Taller metodología de formulación de indicadores DNP.
- “Diligenciamiento metodología general ajustada, MGA para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública”. Planeación Nacional,
- 2º Encuentro nacional de Innovación en Col. Pacto nacional por la innovación en Colombia, COLCIENCIAS.
- Seminario “Implementación del Sistema de Calidad en las Empresas del Estado” con énfasis en la Ley 872 del 2003 y sus decretos reglamentarios

- Seminario “ Negociación de Derechos: la clave para un beneficio común” OMPI – DNDA
- II Foro de Competitividad Bogotá Cundinamarca
- Curso de “Formulación de Proyectos para el Proceso Productivo Artesanal” Agencia Española de Cooperación
- Seminario Internacional "Tres Potencias Emergentes. Dialogo Sur-Sur Atajos Chinos, • Milagro Indio y Desarrollo incluyente en Brasil" - Fundación Agenda Colombia
- Foro "La Cultura Política de la Democracia en Colombia, 2004" Fundación Buen Gobierno.
- Seminario Taller Metas del Milenio por Consejería para Equidad de la Mujer
- Seminario Taller Solidaridad, Inteligencia Social y Comunitarismo, una apuesta por el desarrollo a escala humana. DANSOCIAL
- Seminario-Taller “Transversalidad de Género: avances en su incorporación en entidades del Estado Colombiano”
- Seminario “La protección de la artesanía a través de la propiedad intelectual, con énfasis en Derecho de Autor”
- “Diligenciamiento metodología general ajustada, MGA para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública”.
- Conferencia “Propuesta metodológica para el diseño de indicadores” DNP
- Curso de “Formulación de Proyectos para el Proceso Productivo Artesanal”.
- Seminario “La protección de la artesanía a través de la Propiedad Intelectual, con especial énfasis en Derecho de Autor”
- Curso de Winsis nivel administrativo
- Seminario “Tendencias desarrollo de productos y marketing para la internacionalización del Diseño y la artesanía”
- Taller sobre costeo de productos para exportación
- Taller para el manejo de videoterminals (computador)
- Foro “Soluciones para el sector Productivo de los Mártires”
- Seminario-Taller “Transversalidad de Género: avances en su incorporación en entidades del Estado Colombiano”

Anexo 1. Consolidado. Proyectos ejecutados, en ejecución y en gestión.  
2004-2006

A	Proyectos ejecutados 2004	Localización/ Coordinador	# beneficiarios directos	Entidad cofinanciadora	V/r Proy. Col \$ miles		
					Total	Contratado	Aporte ADC
1	Proyecto "Fortalecimiento de competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guanía". (culmina 2005) Fecha inicio: junio 2004: Duración: 12 meses	Guainía N.Herrera	60 indígenas	Fundación Arturo Calle	115,000	100.000.	15.000
2	Capacitación y asistencia técnica para indígenas artesanos desplazados en Bogotá, coordinados por la Mesa Serankua Fecha inicio: Duración: meses	Bogotá D.C. N. Herrera	60 indígenas	SENA	18'350	18'350	- 0 -
3	Proyecto "Asesoría en diseño para el desarrollo de productos y capacitación técnica para la formación en los oficios artesanales de tejeduría en macramé y cerámica, orientado a generar alternativas ocupacionales que contribuyan a desestimular el trabajo infantil en la minería artesanal, en Nemocón – Cundinamarca" Fecha inicio: octubre 30/03 Duración: 4 meses	G. Corradine	16 mujeres y 3 hombres	O.I.T	31'500	21'711.5	-0-
4	Proyecto "Transferencia tecnológica en el proceso de tinturado natural de productos de lana virgen, en el taller de Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización". (culmina 2005) Fecha inicio: octubre 2004 Duración: 5 meses	Vereda Los Patios. Encino. Santander A.Vega	8 mujeres y 1 hombre	F.A.O	24,650	18'584	5'014
5	Proyecto "Capacitación y asistencia Técnica para los artesanos de la Localidad de Teusaquillo" Fecha inicio: Duración: meses	Teusaquillo Bogotá.D.C. A. Parra		Fondo de Des. Local de Teusaquillo		36,000	4,000
6	Proyecto "Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana. Fase I". Objetivo: Capacitación en oficios artesanales varios a artesanos de. Fecha inicio: Duración: meses	B/manga y Girón, Santander A.Parra		Cámara de Comercio de B/manga		8,950	
7	Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria. Fecha inicio: Duración: meses	Loc. La Candelaria. Bogotá D.C. A. Parra		DAACD		30,000	4,000

8	Proyecto de Investigación “Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano” ADC-DANE. Fecha inicio: Duración: meses	Nacional J. Pazmiño		DANE		2,750	2,750
9	Consolidación de la actividad artesanal en los municipios de Barrancas, Albania, Hato Nuevo, Fonseca, en el Dpto de la Guajira, como una actividad tradicional y de identidad, a través de la cual se pueda generar mayores ingresos, incentivando su participación dentro del mercado nacional e internacional. “Convenio de Cooperación celebrado entre Artesanías de Colombia S,A. y la Fundación Nuestra Señora del Pilar” Fecha inicio: Duración: meses	Barrancas, Albania, Hato Nuevo, Fonseca, en el Dpto de la Guajira L.C.Díaz.		Fundación Nuestra Señora del Pilar		25,000	
10	Capacitación, asesoría y acompañamiento en las técnicas de los oficios artesanales (cestería, tejeduría en fibra natural y otras que se analicen en el marco del convenio), diseño, calidad, desarrollo de nuevos productos elaborados a partir de la fibra, la calceta de plátano, orientado a fortalecer a la comunidad en el proceso de comercialización. Fecha inicio: Duración: meses	Urabá. Chocó L.C.Díaz		Fundación Social Corbanacol		15,000	
11	Desarrollo del diseño, aplicación del Sello de Calidad Hecho a Mano y su productividad y competitividad del sector y mejora de sus niveles de gestión de manera que permita mayor posicionamiento como industria nacional e ingreso a los mercados internacionales Fecha inicio: Duración: meses			FOMI-PYME ACD ICONTEC		553,800 152,623 145,500 Total, 851,923	

B	Proyectos ejecutados - 2005	Localización y Coordinador	# beneficiari os directos	Entidad cofi- nanciadora	V/r Proyecto Col \$ miles		
					Total	Contratado	Aporte ADC
1	“Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía” (viene del 2004) Fecha inicio: julio/ 04 Duración: 12 meses	Inírida, Guainía N. Herrera	60 indígenas	Fundación Arturo Calle	115.000	100.000	15.000
2	“Transferencia tecnológica en el proceso de tinturado natural de productos de lana virgen y Asesoría para su promoción y comercialización en el Encino, Santander” (viene del 2004) Fecha inicio: octubre/ 04 Duración: 5 meses	Encino, Santander A.Vega	13 mujeres	FAO	27.198	18.584	5.014
3	“Asesoría para el mejoramiento tecnológico en desarrollo y comercialización de la artesanía” de la comunidad indígena Sicuani –Resguardo Wacoyo- Municipio Puerto Gaitán, Departamento del Meta (viene del 2004) Fecha inicio: octubre / 04 Duración: 24 meses	Pto. Gaitán, Meta N. Herrera	45 indígenas	CI. Sustainable Urban Revolution, S. A.– SUR	16.200	12.200	4.000



4	“Mejoramiento organizacional y tecnológico del eslabón extracción/beneficio de arcillas para la alfarería artesanal de La Chamba, Tolima” (viene del 2004) Fecha inicio: diciembre / 04 Duración: 12 meses	La Chamba. Tolima A. Vega	45 artesanos de 13 talleres	ONUDI	75.553	31.853	29.100
5	“Mejoramiento de los procesos técnicos y tecnológicos de las organizaciones productivas en los eslabones de la Cadena Productiva de la Iraca en 13 Municipios del Departamento de Nariño”. Fecha inicio: Octubre / 04 Duración: 14 meses	13 mpios de Nariño G. Corradine	200 cultivador es, 12 talleres de acabados y 150 artesanos	ONUDI	41'071	30'000	11'071
6	Plan de capacitación de artesanos de la Chamba en áreas empresarial, de diseño, mercadeo y gestión de Marca colectiva. Fecha inicio: febrero/ 05 Duración: 10 meses	La Chamba Tolima A. Vega	30	Gobernación del Tolima	33.000	23.000	10.000
7	Apoyo para cualificación de Artesanos del Municipio de Barrancabermeja. Santander Fecha inicio: abril/ 05 Duración: 4 meses	B/bermeja A.Vega	60	Alcaldía de B/bermeja, ECOPETROL	12.000	12.000	---
8	Cualificación de Artesanos del Atlántico Fecha inicio: marzo 15/ 05 Duración: 6 meses	Galapa, Usiacurí, Tubará A.Vega	34	Gobernación Atlántico- Comité Mixto	43.718	16.800	4.800
9	“Fortalecimiento del Sector artesanal del Valle del Cauca”. Fecha inicio: diciembre/04 Duración: 10 meses	Cali y municipios vecinos G. Salazar	101	Gob. del Valle	18'306.	14'645.	3'661
10	“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Jardín, Antioquia” Fecha inicio: junio/05 Duración: 2 meses	Jardín Antioquia G. Salazar	46	Alcaldía de Jardín- Antioquia	6'250	5'000	1'250
11	Feria de Tulúa. 50 años. Asistencia técnica a artesanos y a montaje de la Feria Artesanal y Plaza del Mecato. Fecha inicio: Abril/ 05 Duración: 3 meses	Tuluá. Valle G. Salazar	136	Junta Ferias, Alcaldía y Cámara Cio. de Tulúa	30'000	25'200	4'800
12	“Aprovechamiento artesanal del coco en el municipio de Tumaco – Nariño”. Primera Fase Fecha inicio: abril/ 05 Duración: 4 meses	Tumaco G. Corradine	75 mujeres afrocolom bianas	FAO- ONUDC	54.394	49'069	5'325
13	“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital” Fecha inicio: junio / 05 Duración: 7 meses	Bogotá, D.C A. Parra	150 vendedo- res ambu- lantes	Fondo de Ventas Populares Distrito	200,000	182,000	18,000.
14	Fortalecimiento del sector artesanal en el Área Metropolitana de	Área Metro-	50	Cámara de	12'000	12'000	

	Bucaramanga, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado. Fecha inicio: Duración: meses	politana de Bucaramanga A. Parra		Comercio B/manga			
15	Cooperación para la formulación e implementación de la primera fase de un plan de manejo para el aprovechamiento de especies no maderables en Chocó Fecha inicio: mayo 4/05 Duración: 7 meses	Chocó G Salazar	N/A	IIAP CODECHOCÓ y	6,000	4.000	2,000
	<b>Subtotal</b>						

C	En ejecución 2005-2006	Localización y Coordinador	# beneficiarios directos	Entidad cofinanciadora	V/r Proyecto Col \$ miles		
					Total	Contratado	Aporte ADC
16	SENA-DAACD- ADC para atender 5 localidades del D.C. Total 500 artesanos y productores artes manuales Fecha inicio: agosto / 05 Duración: 7 meses	Bogotá, D.C A. Parra	500	DAACD-SENA	564,824	283,040 169,284	112,500.
17	Formación técnica en el oficio de tejido en telar y asesoría en diseño para la comunidad de la Localidad de Sumapaz y para las comunidades de Puente Aranda y Kennedy. Localidades de Sumapaz, Kennedy y Puente Aranda Fecha inicio: diciembre / 05 Duración: 3 meses	Bogotá, D.C. 3 localidades G. Salazar	20	DAACD	31'676	27'544	4'131
18	"Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo". Fecha inicio: octubre 3/05 Duración: 5 meses	Amazonas, Caquetá y Putumayo N. Herrera	400 indígenas 20 campesins	Corpoamazonía	231.000	201.000	30.000

D	Inician en 2006						
19	"Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía del Casanare Fecha inicio: enero/06 Duración: 12 meses	Amazonas y Casanare N. Herrera	310	Gobernación del Casanare	167.940	139.950	27.990
20	"Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado" Fecha inicio: febrero/ 06 Duración: 6 meses	Localidad Engativá / Bogotá, D.C A. Parra	60	UEL Distrito Engativá	72,000	60,000.	12,000.
21	"Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado" Fecha inicio: febrero/ 06 Duración: 6 meses	Localidad Suba / Bogotá, D.C A. Parra	200	FDL Suba	190,000.	152,000.	38,000.

22	“Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” Fecha inicio: febrero / 06 Duración: 6 meses	Localidad Puente Aranda / Bogotá, D.C A. Parra	50	FDL de Puente Aranda	48,000.	40,000.	8,000.
23	“Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y amasijos, dirigido a productores artesanales, residentes en el Distrito Capital, con la finalidad de fortalecer la valoración social y la comercialización de sus productos” Fecha inicio: feb/06 Duración: 10 meses	Bogotá, D.C., localidades de Candelaria, Teusaquillo, Mártires y Santafé G.Salazar	100	DAACD	137.333	103.000	34.333
24	“Fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca. Fase 1 y Fase 2” Fecha inicio: febrero/ 06 Duración: 6 meses	Municipios de Obando, Tulúa y Cali G. Salazar	160	Gobernación del Valle	66,667	50,000	16,667
25	Asesoría y asistencia técnica en diseño y gastronomía para la Feria de Tulúa 2006 Fecha de inicio: marzo/06 Duración: 5 meses	Tulúa Valle G.Salazar	130	Junta de Ferias y Exposiciones de Tulúa G. Salazar	Por definir	Por definir	Por definir
26	Diagnóstico y asesoría en diseño para el sector artesanal del Municipio de La Playa de Belén – Norte de Santander Fecha inicio: Por definir Duración: 1 mes	La Playa de Belén. Norte de Santander G.Corradine	20	Alcaldía de la Playa	5’168	3’878	1’290
<b>Subtotal</b>							

<b>E</b>	<b>Proyectos en gestión 2006</b>	Localización y coordinador	# beneficiarios directos	Entidad cofinanciadora	V/r Proyecto Col \$ miles		
					Total	Contratado	Aporte ADC
27	“Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía- segunda Fase Fecha inicio: marzo / 06 Duración: 8 meses	Inírida, Guainía N. Herrera	60 indígenas	Fundación Arturo Calle	67.000	50.000	17.000
28	“Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del área del Parque Natural Amacayacu, Amazonas” Fecha inicio: Duración: meses	Zona Parque Amacayacu. Amazonas N. Herrera	115	Aviatur / SENA	Por definir	Por definir	Por definir
29	Refuerzo técnico en el oficio artesanal de la concha de coco en Tumaco – Nariño – Fase 2 (el aporte de FAO es por US \$12.000 o	Tumaco, Nariño	75 mujeres	FAO - ONUDC	38’249	27’600	10’649

	su equivalente) Fecha inicio: feb /06 Duración : 3 meses	G.Corradine	afro				
30	“Fortalecimiento de la artesanía y artes manuales elaboradas por artesanos desplazados o en riesgo de desplazamiento, por el conflicto armado, orientado a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” Fecha inicio: marzo / 06 Duración: 18 meses	Nacional		OIM – PGN ADC	1.500.000	1.100.000	500.000
31	Plan de Acción de Asesorías en diseño, creación de imagen y marca y participación en ferias, en Melgar, Ibagué, El Guamo y Mariquita, Tolima Fecha inicio: Duración: meses	Melgar, Ibagué, El Guamo Mariquita, -Tolima, A.Vega	135	Gobernación del Tolima	71.848	41.023	30.825
32	Organización de la producción para el mercado de las artesanías y las manualidades de B/bermeja – Santander Fecha inicio Duración: 18 meses	Santander A.Vega	180	Alcaldía ECOPETRO L	332'487	275'187	28'600
33	“Fortalecimiento del sector artesanal en el Distrito Capital, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado y preparación para participar en ferias artesanales” Fecha inicio: Duración: meses	Bogotá, D.C. A. Parra	500	Fondo de Ventas Populares		500	
34	“Fortalecimiento de la artesanía y las manualidades en la zona de influencia de CORPOCHIVOR, en el departamento de Boyacá” Fecha inicio: por definir Duración: 2 años	Boyacá G.Corradine	188	CORPOCHI -VOR	659'700	494'800	164'900
35	Fortalecimiento de la actividad artesanal de Bolívar – Santander Fecha inicio: 2006 Duración: 1 mes	Santander G.Salazar	25	Alcaldía de Bolívar	7'440	5'580	1'860
36	Administración de mi taller artesanal en Puerto Pizarro Fecha inicio: 2006 Duración: 1 mes	Chocó G.Salazar	25	Fundación NATURA	4'624	4'624	N/A
37	Innovación, diversificación y desarrollo de productos artesanales tradicionales elaborados en madera, fibras naturales y otros productos de la selva, que no afectan la sostenibilidad ambiental, en los municipios de Istmina y Medio Baudó, Corregimiento de Pie de Pepé, Vereda de Aguacatito. Fecha de inicio: 2006 Duración: 1 año	Chocó G. Salazar	30	Centro Cultural del BID	46,000	38,000	8,000
38	“Feria de Artesanías, Artes Manuales y Gastronomía de Bogotá” Para realizar en junio de 2006 Fecha inicio: por definir Duración: 6 meses	Bogotá D.C. G Salazar	318	Por definir	396.626	297.469	99.157
39	“Transferencia tecnológica aplicada a la extracción de fibra de la mata de plátano, como materia prima para la producción de artesanía, en los municipios de Armenia y Montenegro en el departamento del Quindío”.	Armenia y Montenegro – Quindío M.G.Corradine	40	Colciencias Un.Manuela Beltrán	50'000	25'000	15'000

	Fecha de inicio: por definir Duración: 6 meses						
40	“Diseño de un paquete tecnológico para la utilización de especies, consideradas plaga en Colombia, en la producción de artesanías”. Fecha de inicio: por definir Duración: 12 meses	Bogotá, D.C. A.Vega	40	Colciencias Un.Manuela Beltrán	50'000.	25'000	15'000
41	“Fortalecimiento del sector artesanal de Medellín en las áreas de trabajo en madera, textiles y bisutería, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado y preparación para participar en ferias artesanales” Fecha inicio: Duración: meses	Medellín G.Salazar	75	Banco de las Oportunidades- Alcaldía de Medellín	Por definir	Por definir	Por definir
	<b>Total estimado</b>						

\* La contrapartida que aporta Artesanías de Colombia a los proyectos es en especie y está representada en la Dirección y Administración del proyecto. Todos los demás costos del mismo deben ser cubiertos por la entidad co-financiadora

## Anexo 2

### Reseña de Proyectos - Subgerencia de Desarrollo Año 2005

Tabla de Contenido	Pg.
<b>1. Cobertura Regional o Nacional</b> .....	
<b>2. Cobertura Departamental</b> .....	
<b>2.1. Amazonas</b> .....	11
<b>2.2. Antioquia</b> .....	11
<b>2.3. Bogotá, D.C.</b> .....	12
<b>2.4. Boyacá</b> .....	15
<b>2.5. Casanare</b> .....	17
<b>2.6. Cesar</b> .....	18
<b>2.7. Cundinamarca</b> .....	19
<b>2.8. Guaviare</b> .....	21
<b>2.9. Nariño</b> .....	22
<b>2.10. Putumayo</b> .....	23
<b>2.11. Quindío</b> .....	25
<b>2.12. Santander</b> .....	24
<b>2.13. Valle</b> .....	27

## **Reseña de Proyectos - Subgerencia de Desarrollo Año 2005**

La Subgerencia de Desarrollo, durante 2005 trabajó en la formulación y ajuste de 33 proyectos a partir de:

- Iniciativas propias de la Empresa basadas en el conocimiento que se tiene sobre las necesidades prioritarias del sector artesanal, así como las posibilidades de identificar fuentes de financiación para su ejecución.
- Convocatorias o invitaciones de entidades interesadas en apoyar proyectos para artesanos.
- Iniciativas, solicitudes, propuestas y requerimientos hechos por artesanos, organizaciones, comunidades y entidades de diverso orden, que llegan a Artesanías de Colombia.
- Proyectos presentados con anterioridad, a entidades como BPIN, que requieren revisión, actualización o reorientación para procurar su viabilidad

Una reseña básica de dichos proyecto se presenta a continuación.

### **1. Cobertura Regional o Nacional**

#### **1.1. Proyecto para la Orinoquía, Amazonía, Caribe y Pacífico (G)**

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

#### **1.2. Apoyo al fortalecimiento de la actividad productiva de comunidades de mujeres que enfrentan condiciones de pobreza crítica y elaboran producto con alto potencial en el mercado (G)**

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

#### **1.3. Fortalecimiento de la producción artesanal indígena colombiana (G)**

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

#### **1.4. Asistencia técnica para el desarrollo organizacional y mejoramiento de la competitividad de MIPYMES productoras y comercializadoras de manjares de la cocina tradicional colombiana (G)**

Objetivo:

Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

1.5. Programa de innovación y fortalecimiento tecnológico de los oficios artesanales de tejeduría, cestería, cerámica, alfarería, trabajos en madera y afines, en Colombia (F)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

## **2. Cobertura Departamental**

### **2.1. Amazonas**

2.1. Fortalecimiento de la artesanía indígena de las localidades ubicadas en el área de influencia del Parque Amacayacu del Amazonas (G)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

### **2.2. Antioquia**

2.2.1. Fortalecimiento de la producción de artesanías en calceta de plátano y banano en Turbo-Antioquia

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

2.2.2. Atención de artesanos en 11 localidades de Antioquia (F)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:



## **2.3. Bogotá, D.C.**

2.3.1. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización, y organización para artesanos y productores de arte manual en el distrito capital (E)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.2. Capacitación y asistencia técnica para artesanos, productores de artes manuales y vendedores ambulantes del Distrito Capital.(E)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.3. Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.4. Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.5. Recuperación y desarrollo de la Gastronomía tradicional con énfasis en Bocados, dulces, refrescos y amasijos dirigido a productores artesanales residentes en el Distrito.(E)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.6. Feria de artesanías, artes manuales y gastronomía de Bogotá (F)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.7. Formación técnica en el oficio de tejeduría en telar vertical y horizontal y asesoría en diseño, localidades de Kénédy, Sumapaz y Puente Aranda - DAAC (E)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.8. Atención a los artesanos de la localidad de Barrios Unidos (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.9. Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.10. Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Santa Fé, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.3.11. Capacitación y Asistencia técnica, estímulo a la organización y comercialización para los artesanos y trabajadores de artes manuales de Teusaquillo (G)

Objetivo:

Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

#### 2.3.12. Escuela de Gastronomía La Candelaria (G)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

#### 2.3.13. Fortalecimiento del sector artesanal del Distrito Capital, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado (G)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

### **2.4. Boyacá**

#### 2.4.1 Fortalecimiento de la artesanía y las manualidades en la zona de influencia de CORPOCHIVOR, en Boyacá (F)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

### **2.5. Casanare**

#### 2.5.1. “Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía del Casanare (G)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

### **2.6. Cesar**

#### 2.6.1. Desarrollo tecnológico para Chimichagua (F)

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

## **2.7. Cundinamarca**

### **2.7.1. Fortalecimiento del sector artesanal cesterero en Apulo - Cundinamarca (G)**

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

## **2.8. Guaviare**

### **2.8.1. Consolidación microempresarial del proceso productivo y comercial de los artesanos indígenas del Guaviare (G)**

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

## **2.9. Nariño**

### **2.9.1. Refuerzo técnico en el oficio artesanal de la concha de coco en Tumaco – Nariño – Fase 2 (G)**

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

## **2.10. Putumayo**

### **2.10.1 Promoción de la Microeconomía Sostenida y Organización de Grupos de Mujeres en Colon, Putumayo (G)**

Objetivo:  
Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:

Estado de la Gestión:

## **2.11. Quindío**

2.11.1. Transferencia tecnológica aplicada a la extracción de fibra de la mata de plátano, como materia prima para la producción de artesanía, en Armenia y Montenegro, Quindío. (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

## **2.12. Santander**

2.11.1. Asesoría en diseño para la Asociación de Artesanos Unidos de Mogotes- Santander (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.12.2 Organización de la producción para el mercado de las artesanías y las manualidades de Barrancabermeja, Santander (G)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

2.12.3. Fortalecimiento del Sector Artesanal en el área metropolitana de B/manga - Santander (E)

Objetivo:

Cobertura:

Localización:

Inversión:

Iniciativa:

Estado de la Gestión:

## **2.13. Valle**

2.13.1. Cualificación, selección de la artesanía y del mecate y montaje y exhibición del producto en el Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la Feria de Tuluá (E)

Durante el segundo semestre/05 se formularon los proyectos:

Objetivo:

Cobertura:  
Localización:  
Inversión:  
Iniciativa:  
Estado de la Gestión:

### **Anexo 3**

## **Reorganización del sistema Winisis y módulos asociados**

Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos en la conectividad del sistema:

Equipo procesos técnicos (Alexandra Díaz): Instalación sistema Winisis versión 1.5, Isis versión D.O.S. 3.07 y Módulos del SIB (Catalogación y Préstamo) configurados con perfil de administrador de tal manera que puedan acceder las bases de datos en el equipo servidor de Artesanías (SW-2003), a partir de la conexión de una unidad lógica seleccionada con la letra Z y con la siguiente ruta: SW-2003/CENDAR

Equipo Referencista: Instalación sistema Winisis versión 1.5 y Módulos del SIB (Catalogación y Préstamo) configurados con perfil de administrador de tal manera que puedan acceder las bases de datos en el equipo servidor de Artesanías (WS-2003), a partir de la conexión de una unidad lógica seleccionada con la letra Z y con la siguiente ruta: WS-2003/CENDAR

Equipos Consulta en Sala: Instalación sistema Winisis versión 1.5 configurados con perfil de consulta de tal manera que puedan acceder la base de datos ARTES de forma local y sin conectividad en la red.

Equipo Servidor WS-2003 (Carpeta CENDAR): Se creó una carpeta con el nombre CENDAR y se compartió con permisos de acceso total para los equipos del CENDAR, en el servidor se configuró las bases de datos dentro de una carpeta denominada BASES, y se guardaron los instaladores del sistema Winisis, Módulos SIB y documentación del sistema.

Las principales bases de datos ISIS enrutadas y configuradas en el servidor obedecen a los siguientes nombres

<i>Nombre</i>	<i>Descripción</i>
ARTES	Base de datos bibliográfica del CENDAR
FOTOS	Base de datos para describir y vincular las imágenes o fotos relacionadas con la temática de artesanías
KARDEX	Base de datos con las referencias de los ejemplares de la Hemeroteca o publicaciones periódicas del CENDAR.
REVIST	Base de datos con la descripción de los títulos de la revista, existentes en el CENDAR
INVD	Base de datos con la relación de todos los ejemplares y materiales inventariados del CENDAR, identificados con un código único (código de barras).
PRESTA	Base de datos para consolidar y controlar el movimiento de los préstamos y devolución del material del CENDAR a los usuarios registrados
USUAR	Base de datos con el registro de todos los usuarios potenciales del CENDAR para solicitar material.

Las bases de datos mencionadas se encuentran en el servidor WS-2003 dentro de la carpeta denominada BASES y son el cuerpo principal para el manejo de los módulos SIB implementados en el CENDAR.

## Anexo 4

### CENDAR

Aspectos ajustados en las opciones de acceso, consulta e impresión de los productos de las bases de datos Winisis:

Desde el punto de vista de captura:

Mantener la compatibilidad de capturar información en cualquier de las versiones de Isis instaladas (D.O.S o Winisis), conservando los formularios de entrada de datos parametrizados.

Facilitar las ayudas de los formularios de captura.

Crear tablas de despliegue para facilitar la selección de los ítems acorde al campo a digitar.

Mantener el estándar sugerido por el formato MARC para el registro bibliográfico en la base de datos ARTES.

Desde el punto de vista de consulta:

Ampliar las posibilidades de consultar la información bibliográfica y administrativa del material catalogado utilizando los recursos del diccionario de términos.

Crear opciones de recuperación con la técnica de prefijos asociados a los campos más relevantes de cada base de datos ISIS.

Crear las llaves de consulta para consolidar los registros que permitan generar estadísticas y tablas de tipo administrativo de las bases de datos consolidadas.

Desde el punto de vista de impresión de los registros:

Crear formatos de presentación con la imagen corporativa de Artesanías de Colombia con mejor amigabilidad en la lectura de las referencias bibliográficas para el usuario final.

Crear formatos de impresión para abrir los resultados de las bases de datos en Word o Excel.

Crear formatos de salida para generar los índices para la normalización de la base de datos y específicamente en las etiquetas de Autor, Descriptor temático, Descriptor geográfico, Oficio, Producto, Materia prima y Técnica.

Crear los formatos de impresión para la ficha de solicitud del material por parte de un usuario de consulta en sala.

Crear formatos de salida para los vínculos o enlaces de tablas estadísticas, imágenes digitalizadas o relaciones entre bases de datos.

Se crearon formatos de salida para la base de datos ARTES con el fin de generar archivos planos y que a su vez puedan ser importados como tablas maestras en Oracle. Dichos formatos pueden ser invocados desde Winisis con los siguientes nombres:

Nombre Formato	Descripción
BIBXLS	Tabla maestra con la información bibliográfica
AUPXLS	Tabla de autores personales enlazados por el MFN
AUCXLS	Tabla de autores corporativos enlazados por el MFN
TEMXLS	Tabla de temas enlazados por el MFN
GEOXLS	Tabla de descriptores geográficos enlazados por el MFN
OFIXLS	Tabla de oficios enlazados por el MFN



PROXLS	Tabla de productos enlazados por el MFN
MAPXLS	Tabla de materia prima enlazados por el MFN
TECXLS	Tabla de ítems de técnicas enlazados por el MFN

Los ajustes en las diferentes bases de datos Winisis se realizaron teniendo en cuenta los siguientes componentes: Tabla de definición de campos (FDT), Hojas de captura (FMT), Formatos de despliegue (PFT) y Tabla de extracción de datos (FST), los cuales fueron adaptados en la versión Winisis y también teniendo en cuenta la funcionalidad de los módulos instalados.

## Anexo 5

### Sistema Integrado Bibliográfico-SIB Módulos implementados

#### 1. Modulo de catalogación e inventario

Para la implementación del módulo de catalogación e inventario se tuvo en cuenta las siguientes actividades:

- Creación de un formato de salida en la base de datos ARTES para cargar en un archivo Excel el inventario de las referencias bibliográficas del material de Libros, Revistas y Material Audiovisual a la fecha digitadas, para su respectiva revisión física por parte del personal del CENDAR.
- El archivo Excel una vez que se revisó fue entregado para migrarlo en la base de datos bibliográfica ARTES, con la información respectiva del inventario de la colecciones CENDAR.
- Para la migración con los datos de inventario se tuvo en cuenta los campos con los números de acceso (código de barras), forma de adquisición, fecha de adquisición, valor, títulos, colección, ejemplar, volumen, material, formato. Se importaron los datos en dos bases una para la base de datos bibliográfica ARTES con el inventario de libros y material audiovisual y otro con el inventario de revistas para la base de datos KARDEX
- Con la base de datos ARTES adaptada en Winisis y con la consolidación del inventario, se creó la base de datos INVD, la cual nos va permitir consolidar todo el inventario del CENDAR con sus respectivas colecciones (General, Institucional, Audiovisual y Hemeroteca)
- Una vez consolidado el inventario se generaron los reportes de inconsistencia por números de inventario, faltantes o duplicados para su respectiva verificación y depuración.
- Se instaló y se configuró el módulo de Catalogación e Inventario en el equipo servidor WS-2003 y en los equipos de Procesos técnicos del CENDAR, con sus respectivos accesos directos de los programas ejecutables, definición de perfiles de usuario y claves de acceso.
- Para la configuración de las hojas de captura en el Módulo de Catalogación se crearon los siguientes formularios:

**LIBROS:** Para el registro de las referencias bibliográficas e inventario de la colección de libros y documentos del CENDAR, acorde a las etiquetas del formato MARC.

**AUDIOVISUALES:** Para el registro de las referencias bibliográficas e inventario de la colección del material audiovisual.

**ANALITICA DE SERIADA:** Para el registro de las referencias bibliográficas de los artículos de publicaciones periódicas.

**ANALITICA DE MONOGRAFIA:** Para el registro de las referencias bibliográficas de los capítulos, partes o ponencias de eventos del material documental o audiovisual.

**KARDEX\_BD:** Para el registro de los datos de inventario de los ejemplares de revistas en la base de datos KARDEX.

**REVISTA\_BD:** Para el registro de los datos de la revista en la base de datos REVIST.

- Cada formulario de captura tiene internamente controlado la escritura a su respectiva base de datos ISIS, los mensajes de ayuda, el tipo de campo, las tablas de despliegue, los campos con valores por defecto y las validaciones de control de registro.
- Se hicieron las respectivas pruebas y ajustes del módulo para el registro de información en los diferentes formularios de captura con la supervisión y comentarios de la Interventora.
- Se crearon los formatos de presentación de registros en el módulo de catalogación, utilizando comandos Isis y salidas HTML.

## 2. Modulo de circulación y prestamos

Para la implementación del módulo de circulación y préstamos se tuvo en cuenta las siguientes actividades:

- Se creó una base de datos en Winisis para el registro de los usuarios del Centro de Documentación y se consolidó a partir de la base de datos USUAR que anteriormente se manejaba con el aplicativo CYP (módulo de control y préstamo bajo D.O.S.)
- Se instaló y se configuró el módulo de Control de Préstamo en el equipo servidor SW-2003 y en los equipos de Procesos técnicos del CENDAR, con sus respectivos accesos directos de los programas ejecutables, definición de perfiles de usuario y claves de acceso.
- Se configuraron las políticas de préstamo por colección, tipo de usuario, número de días y número de renovaciones para cada material.
- Se pobló la base de datos Presta con el material pendiente por devolver, consolidado a la fecha en el anterior aplicativo CYP, teniendo en cuenta el código del usuario y código de barras del material prestado.
- Se hicieron las pruebas de registro de cargue y descargue del material prestado teniendo en cuenta validación de códigos de barras o números de acceso y las base de datos ISIS relacionadas (bibliográfica, inventario, usuarios y préstamo)
- Se crearon los formatos de presentación de registros en el módulo de préstamo, utilizando comandos Isis y salidas HTML.

- Se crearon los tipos de reportes en winisis solicitados por la Interventora para el control de material vencido o pendiente por devolver y las respectivas estadísticas.

## Anexo 6

### Base de datos FOTOS

Para la creación de esta base de datos se llevó a cabo:

- Definición del modelo de la base de datos teniendo en cuenta el formato MARC para la definición de la tabla de campos, formularios de ingreso, campos de selección para consulta, formatos de despliegue y de impresión de registros clasificados, índices y catálogos.

Los campos tenidos en cuenta fueron los siguientes:

Código de Centro

Fecha Ingreso

No. Ubicación: Fólder, hoja y número foto

Medio Físico: Diapositiva, papel, digita, acetato, negativo,

Código Documento principal y fecha

Autor: Nombre fotógrafo

Título: Descripción de la foto

Conferencia, congreso: nombre del evento Ej. Expoartesánías 2005

Ciudad

Fecha

País

Designación física: Tamaño, estado, cantidad

Descripción del contenido

Oficio

Materia prima

Producto

Descriptores geográficos

Descriptores temáticos

Notas

Vista preliminar de la foto: Vínculos

Nombre y tipo de archivo, resolución tamaño, etc.

- Se instaló y se configuró la base de datos en el equipo servidor SW-2003 dentro de la carpeta BASES con el nombre de FOTOS y se creó los accesos o enrutamientos en el equipo de procesos técnicos.
- Se crearon los formularios de ingreso para el proceso de actualización utilizando el motor de base de datos Winisis.
- Se hicieron las respectivas pruebas de digitación de registros y generación de listados impresos.
- Se hicieron las validaciones y ajustes necesarios a la base de datos FOTOS.