



**INFORME EJECUTIVO DE GESTION  
AÑO 2003**

**SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA**

Bogotá, D.C. Marzo 2.004

## **SUBGERENCIA DE DESARROLLO ARTESANIAS DE COLOMBIA**

La Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, bajo la dirección de la Dra. Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo, contó con un equipo de Profesionales interdisciplinarios, conformado por María Gabriela Corradine Mora, Diseñadora Industrial, Magistra en Planeación Urbana y Regional, Aser de Jesús Vega Camargo, Sociólogo, Magister en Gestión Ambiental, María Gladys Salazar Garcés, Socióloga, Magistra en Sociología Política y del Conocimiento, Alexander Parra, Abogado y Neve Enrique Herrera Rubio, Antropólogo. Contó con el apoyo logístico y secretarial de Beatriz Garzón Caballero.

### **EJECUCION GENERAL**

Se tuvo cobertura en total a 9 departamentos y el Distrito Capital, mediante actividades ejecutadas en el marco de algún proyecto, o mediante asesorías y gestión interinstitucional efectuada desde Bogotá.

## **1. EJECUCION DE PROYECTOS 2.004**

### **1.1. PROYECTO DESARROLLO DE LA MINICADENA DE LA CERAMICA DE LA CHAMBA, TOLIMA.** Proyecto UB/COL/00/040

En el marco del acuerdo de Cooperación Técnica Internacional establecido entre el Gobierno Nacional y la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI, en mayo de 2000, el Ministerio de Desarrollo (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) firmó en diciembre del mismo año el primer "Convenio Regional de competitividad para la cadena de minería, alfarería y comercialización de cerámica de La Chamba (Municipio de El Guamo, Tolima) y su zona de influencia", con el objeto de "desarrollar metodologías/estrategias para mejorar la competitividad de agrupaciones de pequeñas y medianas empresas (Componente 3).

Para la ejecución del proyecto piloto Artesanías de Colombia S.A. firmó el contrato N° 2001/XXX con ONUDI con el propósito de: “Mejorar la integración y estructuración de la minicadena de producción de alfarería y cerámica artesanal en La Chamba, Tolima, y su área de influencia, en sus eslabones de explotación minera, producción y comercialización. Esto, mediante la asistencia técnica para la transferencia de tecnologías apropiadas al sistema productivo artesanal, que hagan más eficientes sus procesos transformativos, mejoren la calidad del producto y creen condiciones para un mayor volumen de oferta”.

#### **1.1.1 Metodología y estrategias**

Conformación de un equipo interdisciplinario, integrado por ingenieros ceramistas, diseñadores industriales, trabajador social y técnico, que mediante asistencia técnica diagnosticó la situación del sistema productivo tradicional y propuso e implementó los cambios tecnológicos, organizacionales, de diseño de productos y comerciales necesarios para incrementar la productividad y mejorar la competitividad de la alfarería artesanal.

#### **1.1.2 Principales resultados**

1. Fortalecimiento de la asociatividad y gestión empresarial de dos organizaciones solidarias, entre las que se encuentra la Precooperativa minero-industrial conformada por trece artesanos.
1. Incremento de 57% en la eficiencia del moldeo y mejoramiento de la salud de treinta moldeadoras

que laboraban sobre el suelo, implementando treinta puestos de trabajo ergonómicos y treinta tornetas.

2. Mejores acabados y cortes más precisos en 13 talleres, utilizando y replicando un set de seis espátulas más funcionales.
3. Experimentación de una nueva bruñidora en resina poliéster, que mejoró la ergonomía, la cobertura de superficie y la eficiencia del brillo en veinte talleres.
4. Diseño de un método de marcos de madera y rodillos para uniformar el moldeo de planchas de arcilla y piezas.
5. Transferencia de tecnología para una cocción más limpia y eficiente, que amplió la posibilidad de experimentación en cerámica, mediante la construcción de un horno a gas en un taller.
6. Mejoramiento de la eficiencia del secado con un nuevo método de aprovechamiento intensivo de energía solar, con control de humedad y de temperatura, que aminoró la pérdida de productos y mejoró la organización del taller. Se efectuó la construcción de un secador de piezas en un taller.
7. Incremento en treinta y cinco veces del nivel de ventas previo al proyecto con la comercialización directa y el desarrollo de veinte siete piezas nuevas de diseño que hacen parte de colección "Casa Colombiana", mediante la participación en cinco ferias regionales o nacionales, con la asistencia directa de trece artesanos en representación de treinta talleres, pasando de un nivel de ventas de \$400.000 a \$14.000.000
8. Crecimiento de la inversión inicial del proyecto en un 74% con los aportes institucionales públicos y privados.
9. Inicio de la sostenibilidad financiera del proyecto con la creación de un Fondo Rotatorio de capital para reinvertir en equipos. Este Fondo dispone hoy de un capital inicial de \$1'280.000.
10. Impacto de género notorio al fortalecerse el rol de la mujer como líder del trabajo en alfarería.
11. La cobertura del proyecto alcanzó 142 artesanos (72% mujeres y 28% hombres).

### **1.1.3. Coordinación con otras entidades y gremios**

Se coordinó el apoyo de 15 entidades u organizaciones con roles específicos en los diferentes eslabones de la cadena: Cámara de Comercio, Municipios de Flandes, EL Guamo y El Espinal, SENA Regional Tolima, CORTOLIMA, MINERCOL, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANSOCIAL, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, ITFIP, Universidad del Tolima, Cooperativa de

Artesanos, Precooperativa Minero Industrial, Junta de Acción Comunal, Distrito de Riego USOCOELLO y artesanos independientes.

La gestión institucional liderada por Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio permitió incrementar los recursos del proyecto con aportes de CORPOMIXTA, de Artesanías de Colombia y de otras entidades, con recursos y asistencia técnica en áreas de desarrollo empresarial asociativo y mejoramiento en salud, logrando multiplicar por 3.8 veces la inversión inicial de la ONUDI (U.S.\$19.600 o \$60'000.000 en pesos), llegándose a invertir en el proyecto un total de \$290'000.000. Se creó así una plataforma institucional para darle continuidad a la regionalización de la cadena y se promovió una mayor gobernabilidad alrededor del proyecto.

### **1.1.3. Recomendación**

Terminada la primera etapa, es imperativo profundizar y ampliar los cambios organizacionales, tecnológicos y comerciales alcanzados, normalizar los procesos y consolidar un ente integrador de la cadena que, desde el mercado, afiance y desarrolle los logros obtenidos.

## **1.2. DESARROLLO DE PROCESOS PARA LA CAPACITACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA EN ARTES Y OFICIOS**

La Alcaldía Local de Teusaquillo, en convenio con Artesanías de Colombia S.A., mediante el Contrato Interadministrativo No. 003-2003, ofreció la oportunidad de capacitación y la asistencia técnica a cincuenta productores de artesanías y manualidades, con proyección comercial y generadores de empleo, residentes en las seis (6) UPZ.

Se tuvo una inversión de \$24'000,000 aportados por la Alcaldía de Teusaquillo, con una contrapartida de Artesanías de Colombia por \$6'000,000

El Proyecto (PGI 1312), en su componente “Capacitación a artesanos y productores de artes manuales” se ejecutó durante cuatro meses, tuvo como objetivo apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales, de la localidad de Teusaquillo, lo cual permita ejecutar las actividades en la localidad de una manera útil, rentable y socialmente reconocida para todos.

### **1.2.1 Metodología**

El desarrollo de conocimientos para ser aplicados por el artesano en su organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización, estuvo a cargo de especialistas en cada temática, lo cual facilitó el aprendizaje de nuevos conceptos y su puesta en práctica, introduciendo correctivos, en aras de lograr su asimilación por parte de los artesanos.

Se entregó material de apoyo para consultar posterior, como ayuda mnemotécnica para el taller; se efectuaron visitas para la asistencia técnica en los talleres de producción, generando alternativas para mejorar productividad y eficiencia en los procesos.

La asesoría en diseño se desarrolló a través de un programa de citas, en donde cada beneficiario fue atendido por un especialista en su oficio, con una duración de una hora por sesión, con seis asesorías por taller.

Durante las actividades se dejaron tareas, bajo la premisa de que tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, con aprendizaje mutuo.

Artesanías de Colombia entregó constancia de participación sobre la asistencia mínima del 85% de las actividades programadas.

### **1.2.2 Beneficiarios**

Se beneficiaron 50 personas residentes en la localidad de Teusaquillo, con experiencia en la producción de artesanías y artes manuales, con proyección comercial y generadores de empleo.

Entre ellos se incluye Asociación de Artesanos de Teusaquillo "GALTEU" constituida por doce artesanos, fruto del anterior convenio suscrito por Artesanías de Colombia con la Alcaldía en el cual se ejecutó el Proyecto "Capacitación Técnica en el Oficio y Estímulo a la comercialización de Artesanos de Teusaquillo", quienes a través de la asesoría y acompañamiento desarrollaron productos bandera para la localidad.

### **1.2.3. Actividades ejecutadas**

#### **1.2.3.1. Promoción y divulgación del programa.**

Se diseñaron e imprimieron 200 afiches y 1000 plegables informativos, distribuidos en el Fondo de Desarrollo Local y en JAC Teusaquillo.

Publicación de artículo informativo en el periódico "Localidad 13 Teusaquillo" del mes de Octubre de 2003.

#### **1.2.3.2. Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto".**

Participación de 80 personas. Se dio una visión amplia sobre tendencias en diseño, con énfasis en la realidad de los beneficiarios.

#### **1.2.3.3. Taller: "Gestión Empresarial del taller artesanal".**

Se aplicó en teoría y práctica, mediante visitas a talleres, incluyendo el uso de medios audiovisuales.

#### 1.2.3.4. Asesoría técnica y en diseño a los talleres de producción.

Tuvo como sede la Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos, y se efectuó en forma personalizada.

Se desarrollaron productos en Línea de comedor, Línea de mesa, velas utilitarias en parafina sólida alemana, madera, acero inoxidable y aluminio fundido; Línea de sala con tallas en madera y/o torneados con acabados de color; Líneas de iluminación con apliques y lámparas en caña de Castilla y lona; Línea de velas líquidas en frasco de vidrio artesanal; Línea de baño en cerámica y madera; Línea de escritorio; Línea de alcoba; Línea de joyería y bisutería en plata, pluma, seda y semillas; tres propuestas de línea de comedor en madera, resina, semillas, pétalos y al natural.

#### 1.2.3.5. Seminario “Participación en Ferias y Exposiciones”.

Participaron 40 beneficiarios. Se enfocó hacia la participación de los artesanos en la Feria que la Alcaldía Local organizó en CORFERIAS en noviembre/03. PROEXPORT presentó el tema “Cómo exportar Artesanías” y el Viceministerio de Comercio Exterior “Acuerdos comerciales entre Colombia y EEUU: ATPDEA, ALCA, sus beneficios y posibilidades comerciales que brinda a los exportadores colombianos.”

### **1.2.4 Logros**

Se logró que cada artesano diseñara el organigrama de su taller y efectuará un análisis DOFA, con descripción de puestos de trabajo y funciones.

Identificaron así mismo su mercado a nivel de meta y de su competencia.

Establecieron metas para el taller

Determinaron procedimientos que facilitan el desarrollo productivo de su taller

Se concientizó sobre la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.

### **1.3. FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL REGIÓN DEL PACÍFICO COLOMBIANO**

El proyecto, con duración de un año, tuvo una inversión total de \$428'227.891, siendo ejecutado en contrato suscrito por Artesanías de Colombia, quien aportó \$177'866.365, con el Programa Plan Pacífico, con aportes por \$250'361.526.

Llevó a cabo una acción integral con los artesanos y artesanas oriundos de la región, localizados en 25 localidades del Litoral y en Bogotá, a donde llegaron por situaciones forzosas de desplazamiento, talladores y tejedores, de comunidades indígenas y afrodescendientes, en cada uno de los eslabones de la cadena de producción y comercialización, iniciando por el aspecto organizativo, definitivo para lograr buenos resultados, pasando por el proceso de elaboración del producto, y culminando con el de venta.

#### **1.3.1. Beneficiarios - Cobertura**

El proyecto benefició a 991 artesanos, que superó en 378 a la cobertura prevista de 613 artesanos, de 25 sitios del Litoral Pacífico, así:

##### 1.3.1.1. Departamento del Chocó:

- Acandí. Comunidad Negra
- Río Andágueda, en Bagadó. Comunidad Negra
- El Valle, en Bahía Solano. Comunidades Negra e Indígena
- Pie de Pepé, en Istmina. Comunidad Negra
- Burujón, Papayo, San Bernardo, Taparalito, Tío Cirilo y Togoromá Quebrada, en el Litoral del San Juan. Comunidad Indígena
- Resguardos de Jurubidá y Panguí, en Nuquí. Comunidad Indígena
- Villa Conto y San Isidro, en Río Quito. Comunidad Negra.

##### 1.3.1.2. Departamento del Valle:

- Chachajo. Comunidad Indígena
- Joaquincito. Comunidad Indígena

- Puerto Pizarro en Buenaventura. Comunidad Indígena.

#### 1.3.1.3. Departamento del Cauca:

- Guanico y Limones, en Guapi. Comunidades Indígena y Negra
- Noanamito, en López de Micay. Comunidades Negra e Indígena.
- El Tambo

#### 1.3.1.4. Departamento de Nariño:

- Caimanes, en Bocas de Satinga. Comunidades Negra e Indígena
- San Isidro, en Ricaurte. Comunidad Negra
- Tumaco. Comunidad Negra.

### **1.3.2. Actividades**

1.3.2.1. Promoción del manejo adecuado y sostenible de las especies vegetales utilizadas en la elaboración de artesanías, con base en las investigaciones y experiencias adelantadas por diferentes entidades en la Región del Pacífico.

1.3.2.2. Fortalecimiento de destrezas y habilidades.

1.3.2.3. Adiestramiento en procesos técnicos, adopción de tecnologías apropiadas y desarrollo, mejoramiento, rescate y conservación del producto.

1.3.2.4. Consolidación de cinco formas asociativas.

1.3.2.5. Organización de una red de productores locales.

1.3.2.6 Gestión empresarial, contable, financiera y comercial.

1.3.2.7 Organización de cuatro grupos encargados del acopio de materias primas y de productos terminados en Buenaventura, Tumaco, Guapi y Quibdo

1.3.2.8 Asesoría en diseño mediante intervenciones de rescate, mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos y finalmente.

1.3.2.9. Exhibición y venta de los productos asesorados en la “Primera Feria del Pacífico Colombiano”, realizada en la Plaza de los Artesanos en Bogotá, durante cinco días del mes de octubre/03.

### **1.3.3. Materiales utilizados**

- “Administrando Mi Trabajo Artesanal”: Manual, Calculando Costos, Llevando Cuentas, Produciendo, Liderazgo, Promoviendo y Vendiendo y juego de 3 videos y 6 audios.
- Guía para la definición de procesos organizacionales productivos en el sector artesanal.
- Guía metodológica para el diagnóstico y valoración de materias primas naturales empleadas en la actividad artesanal de la región del Pacífico Colombiano.
- Instructivo de participación en ferias

### **1.3.4. Logros:**

Cumplimiento de compromisos a pesar de las condiciones de pobreza de las comunidades y de las dificultades de orden público de la zona.

Entusiasmo y receptividad de los artesanos hacia las actividades de diseño, diversificación y desarrollo de nuevos productos artesanales, incorporando nuevos materiales estructurales y aplicando las adecuaciones técnicas para mejorar la calidad.

Realización de talleres de tintes naturales para diferentes fibras utilizadas en la producción de artesanía, en las 25 comunidades visitadas.

Mejoramiento de puestos de trabajo de los artesanos, mediante la readecuación de posturas, mejoramiento de la iluminación y adecuación y organización de herramientas.

Toma de conciencia del artesano sobre aspectos de relevancia para su actividad como la organización de empresas asociativas de trabajo, la sostenibilidad de las materias primas, la visión empresarial, el volumen y la calidad del producto y la competitividad.

Los logros tangibles o mensurables del proyecto se dieron en su mayor parte como resultado de la feria del Pacífico, así:

- 102 stands con 127 Expositores, en representación de 991 artesanos de Comunidades, Cooperativas, Asociaciones o Resguardos Indígenas.
- Exposición Etnohistórica
- Participación expositores por Departamento: Cauca 11%, Chocó 36%, Nariño 13%, Valle del Cauca 24%
- Participación incluyendo artesanos representados, por tipo de comunidad: Indígenas 60%, Afrodescendientes 36%, otros 4%
- Oficios representados: Cestería, Damagua y Cabecinegro, Instrumentos Musicales, Joyería, Talla en madera, Tejeduría, Trabajos en coco, en tagua y en conchas, Artes Manuales y Bocados típicos
- Valor total ventas reportadas: \$236.111.000 (existe la tendencia generalizada entre expositores a declarar montos inferiores a las ventas reales, por el temor infundado de que tenga incidencia en impuestos)
- Visitantes: 9.964
- 43 artistas del Litoral de los departamentos de Chocó, Cauca y Valle del Cauca actuaron en la Feria: músicos, bailarines, poetas y cuenteros.

#### **1.4. DIAGNÓSTICO PARA LA FORMACIÓN EN OFICIOS ARTESANALES CON DESARROLLO DE PRODUCTOS ORIENTADO A DESESTIMULAR EL TRABAJO INFANTIL EN LA MINERÍA ARTESANAL**

La OIT – IPEC, adelantó un proyecto para promover la erradicación del trabajo infantil en la minería artesanal, para lo cual propuso la formación de personas, vinculadas a la minería artesanal en los municipios de Nemocón (C/marca) y Muzo (Boyacá), a un oficio artesanal como estrategia de formación en una actividad productiva alternativa para el desempeño adulto, que desestime el trabajo en las minas y proporcione mejores condiciones de vida a quienes los ejerzan.

Para la selección de los oficios artesanales, la OIT contrató con Artesanías de Colombia el levantamiento de un diagnóstico en ambas comunidades, por un valor de US \$1.155

##### **3.4.1. Actividades**

- Diagnóstico del municipio de Nemocón en Cundinamarca
- Diagnóstico del municipio de Muzo en Boyacá.

##### **3.4.2. Resultados**

- Un documento diagnóstico de cada uno de los municipios de cobertura.
- Formulación de propuestas de intervención para cada una de las comunidades mencionadas. OIT aprobó de forma parcial la correspondiente a Nemocón, fundamentalmente por la disponibilidad de recursos<sup>1</sup>, en la cual se establecieron los requerimientos básicos para efectuar la adecuación y/o montaje de un taller artesanal piloto en la comunidad, que permitirá brindar una formación básica en el oficio artesanal de cerámica.

---

<sup>1</sup> Se ampliará en el punto de Formulación de proyectos.

## **1.5. ASESORÍA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LA FORMACIÓN EN LOS OFICIOS ARTESANALES DE TEJEDURÍA EN MACRAMÉ Y CERÁMICA.**

Resultante del diagnóstico adelantado por Artesanías de Colombia para OIT-IPEC, en el municipio de Nemocón – Cundinamarca, se identificaron los oficios de tejeduría en macramé, como el más representativo, con tradición, en el que el programa capacitó un grupo de 15 mujeres, y cerámica, en el que dos grupos recibieron formación en la técnica de placa a través de la ACJ, en la vereda de Patio Bonito.

### **1.5.1. Objetivo**

Formación de dos grupos de artesanos en los oficios de cerámica y tejeduría en macramé, desarrollando para cada uno productos innovadores, como estrategia de ocupación generadora de ingresos, alternativa al trabajo en el chircal, en Nemocón, Cundinamarca.

### **1.5.2. Cobertura:**

Si bien la cobertura propuesta fue de 40 beneficiarios, en su mayor parte adultos, pertenecientes a los grupos de macramé y cerámica que han venido participando en el programa con la A.C.J., se redujo a 20 personas en promedio, al presentarse situaciones de desmotivación frente a los largos períodos de inactividad del programa de OIT y la imposibilidad de percibir ingresos inmediatos de la actividad artesanal, siendo responsabilidad directa de la convocatoria y motivación la A.C.J.

### **1.5.3. Actividades**

1.5.3.1. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos con posibilidad comercial en tejeduría en macramé.

Inició en diciembre y culmina en febrero de 2.004. Experimentación para la integración del tejido con otros materiales (telas) que innoven la apariencia y presentación del producto, elaborando prototipos. Incluye la capacitación de las beneficiarias en la elaboración de una primera serie de producción.

1.5.3.2. Pruebas técnicas sobre dos arcillas de Nemocón (fábricas ARDESA y Leonera) para determinar plasticidad, contracción y absorción. Se estableció la imposibilidad de trabajar moldeado por vaciado.

Se realizaron placas de prueba de laboratorio para Biscocho (950°C – temperatura baja), Vidriado (1040°C – temperatura media) y Gress (1.200°C – temperatura alta). La arcilla presenta gresificación con buena apariencia y poca deformación. Se hizo formulación de pastas y elaboración de objetos para cerámica en las técnicas de: modelado a mano, placa, barbotina y torno.

1.5.3.3. Adquisición y dotación de equipos, materiales e insumos para el taller de cerámica, entre los que se destacan una Laminadora, un Horno a gas para alta temperatura (1210°C) con sus respectivos cilindros, tres Tornetas, Balanzas, Tanques y otras herramientas, materiales e insumos necesarios para el oficio de cerámica.

1.5.3.4. Capacitación en técnica en cerámica en la cual se incluyó el moldeado y esmaltado. Incluye fabricación de moldes, preparación de barbotina, moldeado de piezas, adecuación y manejo de la pieza en verde para la primera quema o biscochado, preparación de esmaltes, manejo de colores, aplicación y decoración. Incluye uso y manejo del horno, con control de temperaturas y tiempos de quema.

1.5.3.5. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos en cerámica con posibilidad de comercialización. Incluye la elaboración de prototipos.

#### **1.5.4. Inversión y duración:**

Artesanías de Colombia contrató con la ACJ – Asociación Cristiana de Jóvenes, la ejecución del proyecto aprobado por OIT, con una inversión de \$31'500.000, cubiertos en su totalidad por ACJ, discriminados así: a) Compra y adquisición de equipos, herramientas, materiales e insumos para el taller de cerámica, manejados directamente por la ACJ (\$9'788.500) y b) Servicios de capacitación y asesoría en diseño, ejecutados por Artesanías de Colombia (\$21'711.500). La duración del contrato es de cuatro meses a partir de noviembre de 2.003

## **1.6. APOYO A PROYECTOS DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.**

### **1.6.1. Objetivo:**

Apoyar las comunidades artesanales indígenas y campesinas (rurales) de los Municipios de Piendamó, San Sebastián, Sotará, Silvia, Florencia y Timbiquí, dedicadas al oficio de tejeduría y cestería en lana de ovejo, fibras vegetales, seda natural y cerámica

### **1.6.2. Cobertura**

Los beneficiarios del proyecto fueron en total 106 artesanos, de los cuales 90 son mujeres y 16 son hombres, en un 90% de comunidades indígenas, correspondientes a cinco municipios del departamento del Cauca: Silvia, Piendamó, Florencia, San Sebastián y Sotará.

### **1.6.3 Ejecución:**

Con recursos del convenio y aportes de las comunidades beneficiarias se logró ejecutar los siguientes proyectos, para cada uno de los cuales se desarrolló un Plan de Trabajo concertado con los grupos:

#### 1.6.3.1. “Compra y dotación de telares, equipo de sastrería y materias primas”

Benefició al grupo artesanal Indígena NAM MISAG, Resguardo indígena La María del municipio de Piendamó. A través de este proyecto se logró el mejoramiento técnico del oficio de tejeduría para hacer más eficiente la producción.

#### 1.6.3.2. “Desarrollo del tejido artesanal de la Seda”.

Benefició a la Organización de Artesanos “Proarteesedas” del municipio de Piendamó, vereda San José, grupo de mujeres campesinas tejedoras de seda natural en los aspectos técnico, tecnológico y comercial.

#### 1.6.3.3. “Investigación, Diseño y Publicación de una Revista que Enseñe y Señale el Proceso Resultado del Tinturado con Plantas Naturales del Territorio, en Lana de Ovejo”.

Se desarrolló en el municipio de San Sebastián, Vereda El Porvenir, Corregimiento la Papas.

1.6.3.4. “Fortalecimiento de la práctica artesanal y la identidad Yanacona de Río Blanco”.

Benefició a la “Asociación de Artesanías de Rioblanco- Cabildo indígena Yanacona” en el oficio de tejeduría en lana de ovejo.

1.6.3.5. “Creación de un taller artesanal en la vereda El Salado, Resguardo de Quizgó, Municipio de Silvia, Departamento del Cauca”

Se atendió a las mujeres artesanas de la comunidad, en el oficio de tejeduría en lana de ovejo.

1.6.3.6. “Fortalecimiento del oficio de la cerámica y alfarería en el resguardo indígena Quizgó, departamento de Cauca”

Apoyó a los artesanos del Resguardo, dedicados a la alfarería y a la cerámica, en las áreas de desarrollo tecnológico, diseño y comercialización.

1.6.3.7. “Conformación de una microempresa dedicada al mejoramiento del tejido y comercialización de artesanías en iraca en el municipio de Florencia”.

Se creó formalmente una microempresa de tejeduría en iraca, conformada por 35 mujeres artesanas

Adicionalmente se efectuaron actividades generales orientadas a todas las comunidades, a saber:

1.6.3.8. Capacitación en administración y gestión empresarial, que incluyó contabilidad y comercialización.

Se beneficiaron 10 grupos artesanales en la aplicación de los conocimientos adquiridos a nivel de sus organizaciones.

#### **1.6.4. Fortalezas del Convenio**

- El convenio contempló la firma de acuerdos entre el Fondo Mixto y los representantes de cada una de las comunidades artesanales beneficiarias, quienes fueron ejecutores de sus propios proyectos.

- Se efectuaron visitas técnicas del coordinador del convenio a cada comunidad para establecer la línea de base de los proyectos y verificar tanto la pertinencia de los proyectos como la posibilidad de ejecución de los mismos.
- Se destinó un punto de atención para el artesano 3 días a la semana, a lo largo del periodo de duración del convenio, en la sede del Fondo Mixto, lo cual amplió el acceso de los grupos a la orientación requerida, sin limitarla a las acciones directas en terreno.
- Se ejecutaron asesorías directas en formulación y gestión de un proyecto ante PADEMÉR.
- Promoción de la gestión del convenio a través de recortes de prensa departamental.

#### **1.6.5. Inversión y duración:**

A través del convenio se efectuó una inversión total de \$37'536.000, con aporte de Artesanías de Colombia por \$23'000.000 y del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Cauca por valor de \$14'536.000. El convenio se suscribió en mayo de 2.002, con una duración de un año, la cual se prolongó en tres meses más, principalmente por dificultades en la ejecución por parte de las comunidades y problemas de orden público.

#### **1.6.6. Logros**

- Agilización en los procesos de producción gracias a la implementación de tecnología.
- Establecimiento de lazos de solidaridad y cooperación entre los grupos y disposición para continuar el proceso de capacitación.
- Cada grupo obtuvo portafolio de productos o plegable de presentación.
- Legalización de la Asociación de Artesanas de Florencia

#### **1.6.7. Limitaciones**

- Bajo nivel escolar
- Carencia de recursos para adquirir tecnología, materia prima o participar en eventos feriales
- Grave situación de orden público
- Problemas de salud de los beneficiarios por las constantes fumigaciones.

### **1.6.8. Proyecciones**

Promocionar el sentido de pertenencia y la valoración del oficio artesanal como tradición cultural y como actividad económica.

Acompañar a los grupos en organización, administración y búsqueda de mercados, superando problemas ocasionados por los bajos niveles de educación y la falta de liderazgo, especialmente en las mujeres, así como la lentitud de asimilación al cambios por parte de las comunidades.

Optimizar productivamente cada uno de los talleres mejorados tecnológicamente, con el objeto de consolidar la actividad artesanal como una práctica promisorio en un departamento con bajos niveles de desarrollo y alto índice de NBI.

Énfasis al tema de desarrollo de productos artesanales mediante intervenciones de diseño.

Constituir fondo rotatorio de crédito que posibilite a los artesanos el acceso a recursos blandos para materias primas equipos, maquinaria y adecuación de infraestructura física para la producción.

Creación de un punto de venta permanente para las comunidades en la capital departamental.

## **1.7. CONVENIO CON DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR.**

Luego de la formalización del Convenio de Cooperación Interinstitucional, celebrado entre la Dirección Nacional de Derechos de Autor y Artesanías de Colombia, se dio inicio a un trabajo de análisis sobre de la aplicación del derecho de autor a la artesanía, dando como resultado la publicación de la Circular 10 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, sobre “Las Artesanías y el derecho de autor”.

Se realizaron dos presentaciones sobre derecho de autor en la ferias Manofacto y Expoartesanias 2003 y se instalo durante los eventos un servicio de consulta sobre el tema, con el fin de que los artesanos realizaran su consultas y recibieran la asesoría jurídica por parte de los expertos de la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Ante la necesidad de tener una visión integral de la propiedad intelectual, la empresa realizo gestiones frente a la Superintendencia de Industria y Comercio, con el propósito de proponerles trabajar interinstitucional para el desarrollo de mecanismos de protección que ofrece la propiedad industrial para la artesanía. Como resultado de este proceso se llego a un acuerdo entre las partes sobre la necesidad de trabajar inicialmente en la capacitación y formación de las personas vinculadas a la empresa en el tema, por ello se estableció una agenda temática para desarrollar durante el 2004.

Por otro lado la Empresa participo como ponente en dos de los eventos más importantes sobre propiedad intelectual tanto a nivel nacional como internacional.

- Taller Nacional de la OMPI sobre Propiedad Intelectual para Funcionarios del Gobierno de Colombia. Organizado por la OMPI y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogota: Febrero de 2003.
- Seminario Internacional sobre Propiedad Intelectual, recursos genéticos, conocimiento tradicional y expresiones del folclore. Organizado por la OMPI. Bogotá: Junio de 2003.

CENDAR

El Centro de Información y Documentación Artesanal CENDAR, durante el año 2003 atendió 5367 consultas en sala y 522 a través del correo electrónico presentadas por estudiantes escolares, universitarios, artesanos, funcionarios, comercializadores, investigadores, etc.

Se formalizó el convenio y se programó trabajar, para cada cadena productiva, una circular relacionada con Derecho de Autor y derechos conexos, que se entregó en la firma de los acuerdos de competitividad.

Con la coordinación del proyecto FOMIPYME se diseñó un cronograma para un programa de capacitación relacionado con el tema del derecho de autor y derechos conexos a las empresas beneficiarias.

Se conformó el Comité permanente de trabajo.

## **1.8. PROYECTO PARA LA ERRADICACIÓN Y PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN LA MINERÍA ARTESANAL COLOMBIANA - PEPTIMA**

Artesanías de Colombia suscribió un acuerdo con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, con base en la propuesta de acción formulada por Artesanías de Colombia, aprobada por MINERCOL.

### **1.8.1. Ejecución**

Se adelantaron diagnósticos en los municipios de Tolúviejo (Sucre), Paipa, Tópaga, Maripí, San Pablo de Borbur (Boyaca) y Marmato (Caldas), información básica para diseñar los Planes de Acción para cada localidad, en el componente de formación en artes y oficios, los cuales permitieron identificar oficios artesanales específicos a implementar en cada municipio, fundamentados en dos variables básicas: tradición en el desempeño de oficios y oferta de recursos naturales con posibilidad de aprovecharse en la producción artesanal.

Los oficios propuestos son: Trabajo en guadua en San Pablo de Borbur y Marmato, Trabajo en totumo, en Tolúviejo, Cestería en calceta en Maripí, Trabajo en madera en diferentes técnicas para Paipa y Tópaga. Para Andes si bien existían dos posibles oficios a implementar dependiendo de la consecución de infraestructura física adecuada para el proyecto, se planteo el trabajo en madera.

### **1.8.2. Inversión:**

La inversión total fue de \$17'825.080, de los cuales MINERCOL, a través del PNUD, aportó \$3'510.000

### **1.8.3. Logros:**

Con base en lo anterior se diseñaron los planes de acción específicos, que fueron entregados a MINERCOL, para su aprobación o adecuación.

### **1.8.4. Dificultades**

No se realizó la validación del Programa de Acción en los municipios, por aplazamiento continuo de los talleres por parte de MINERCOL.

## **2. FORMULACION PROYECTOS**

La Subgerencia de Desarrollo adelantó la formulación de proyectos, especialmente respondiendo a solicitudes y requerimientos de entidades departamentales o de comunidades.

### **2.1 “MEJORAMIENTO TÉCNICO DEL PROCESO PRODUCTIVO DE LA ALFARERÍA. CORREGIMIENTO DE GUACOCHE - VALLEDUPAR, DEPARTAMENTO DEL CESAR”**

Propuesta presentada a solicitud de la Gobernación del Cesar.

#### **2.1.1. Objetivo:**

Generar oportunidades de trabajo productivo mediante la recuperación y tecnificación de la alfarería tradicional, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del Corregimiento de Guacoche – Valledupar

#### **2.1.2. Cobertura**

Entre 20 y 40 beneficiarios

#### **2.1.3. Contenidos:**

- Diagnóstico de la situación artesanal
- Perfil de mercado
- Dotación de equipos para taller modelo y Asistencia técnica para el montaje.
- Capacitación en técnicas alfareras y cerámicas
- Diseño y desarrollo de productos

#### **2.1.4 Duración**

Tres meses.

#### **2.1.5. Inversión:**

Gobernación del Cesar \$36'000.000 en dinero, y Artesanías de Colombia \$7'845.300

## **2.2. “PROGRAMA DE FORMACIÓN EN TALLA DE CARBÓN PARA JÓVENES, COMO ESTRATEGIA PARA DESESTIMULAR Y PREVENIR EL TRABAJO INFANTIL EN LA MINERÍA”**

Se estructuró con base en la solicitud expresada a la Unidad de Diseño por una organización de Isla Margarita-Venezuela. A la fecha no se ha obtenido respuesta.

### **2.2.1. Objetivo:**

Preparar en talla en carbón a menores vinculados a la minería, como estrategia de formación en actividad productiva para el desempeño adulto, la cual tiene cuatro componentes fundamentales:

### **2.2.2. Cobertura:**

Dos grupos de 20 aprendices, cada uno, para un total de 40 beneficiarios (hombres y mujeres).

- Reconocimiento del contexto, asesoría al montaje del taller y selección de aprendices
- Capacitación técnica en talla en carbón – Módulo Básico o de Aprestamiento
- Capacitación técnica en talla en carbón – Módulo Intermedio
- Capacitación técnica en talla en carbón – Módulo Avanzado o de intensificación
- Asesoría en diseño para el desarrollo de productos de imagen gráfica del producto y del taller

### **2.2.3. Duración:**

Seis (6) meses.

### **2.2.4. Inversión:**

US \$22.500

## **2.3. ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO, PRESENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL JABÓN DE LA TIERRA, EN COYAIMA – TOLIMA**

### **2.3.1. Objetivo**

Tecnificar el proceso productivo del “jabón de la tierra”, cualificar el producto y ampliar su comercialización, con efecto directo en la preservación de la ocupación, la tradición en el oficio y el mejoramiento de ingresos.

### **2.3.2 Beneficiarios y localización:**

El proyecto plantea como beneficiarios a 19 mujeres cabeza de taller con sus familias, indígenas rurales, de la etnia pijao –coyaimas, pertenecientes al Resguardo Chenche Amayarco, localizado en la vereda de su mismo nombre, municipio de Coyaima – Tolima.

### **2.3.3. Duración del proyecto**

12 meses

### **2.3.4. Inversión:**

El valor total del proyecto es de \$70'000.000, de los cuales se plantea que Artesanías de Colombia aporte 7'000.000 y la comunidad Indígena \$2.800.000. Existen autorizaciones y cartas de compromiso de la Autoridad Indígena y de la comunidad artesana.

**2.4. “ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESA ARTESANAL. ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE BOLÍVAR, ASOARTES, MUNICIPIO DE BOLÍVAR, DEPARTAMENTO DE SANTANDER”.**

**2.4.1. Objetivo:**

Mejorar las condiciones de producción y comercialización de la artesanía, desde la perspectiva técnica, del diseño, ambiental y socioeconómica, y de los factores de desarrollo de la economía familiar y grupal. Todo ello con el fin de incrementar sus ingresos y con ello mejorar sus condiciones de vida

**2.4.2. Beneficiarios y localización:**

15 mujeres cabeza de familia integrantes de la Asociación de Artesanas de Bolívar, del municipio de Bolívar (Santander), en los oficios que atenderá el proyecto son los de producción de prendas de vestir y la cestería.

**2.4.3. Duración del proyecto**

6 meses

**2.4.4. Inversión:**

El valor total del proyecto es de \$61'950.000, de los cuales se plantea que Artesanías de Colombia aporte 5'600.000 y la comunidad (Asociación Artesanas de Bolívar) \$2'000.000. Se gestionará la cofinanciación por \$54'350.000.

## **2.5. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CESTERÍA ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE GUACAMAYAS – BOYACÁ**

### **2.5.1. Objetivo:**

Cualificar y tecnificar el producto y el proceso productivo de cestería en rollo de fique y paja, incrementando productividad y competitividad

### **2.5.2. Beneficiarios y localización:**

40 artesanos campesinos del municipio de Guacamayas, en el departamento de Boyacá, Veredas La Palma, Chiscote, Chiveche, Chichimita, Ritanga, Alizal, Uragón, Guiragón, La Laguna y Cabecera Municipal.

### **2.5.3. Duración del proyecto**

12 meses

### **2.5.4. Inversión:**

El valor total del proyecto es de \$135'500,000, de los cuales Artesanías de Colombia S.A. aportará \$13'500.000 y la comunidad y ONG Fundación La Espiral del Servicio \$4'000.000.

## **2.6. DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ARTESANÍA INDÍGENA DE LAS ETNIAS HUITOTO, BORA, OCAINA Y MUIANE DE LA CHORRERA, AMAZONAS**

### **2.6.1. Objetivo:**

Fortalecer el desarrollo de la artesanía indígena de las comunidades de La Chorrera como alternativa de desarrollo económico sostenible, en el marco de patrones culturales propios.

### **2.6.2. Beneficiarios y localización:**

10 hombres y 40 mujeres, de 40 familias indígenas que trabajan los oficios de cestería, tejeduría, talla de madera, pintura en tela, plumería, bisutería y alfarería, pertenecientes a diez comunidades localizadas de a la orilla del río Igara Paraná: San Francisco, Centro Chorrera, Puerto Milán, Cair, Cabildo indígena Raiziye, Oriente, Cordillera, Santa María, Santa Rosa y Mué, del Resguardo Predio Putumayo, Municipio de La Chorrera, Amazonas.

### **2.6.3. Duración del proyecto**

8 meses

### **2.6.4. Inversión:**

El valor total es de \$ 99.425.000, de los cuales se plantea un aporte de \$9'500.000 por Artesanías de Colombia S.A. representados en material didáctico empresarial, asistencia técnica en reformulación del proyecto, seguimiento y evaluación, servicios administrativos, y \$13'700.000 por la comunidad, representados en talleres, alojamiento y mano de obra.

## **2.7. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESA ARTESANAL INDÍGENA DESDE LA PERSPECTIVA AMBIENTAL, ETNOCULTURAL Y SOCIO ECONÓMICA**

### **2.7.1. Objetivo:**

Aumentar los ingresos de los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mediante el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica, en las comunidades de Quince de Agosto, Kirey Central, Cumariana y Chololobo, como un factor de desarrollo de la economía local.

### **2.7.2. Beneficiarios y localización:**

30 artesanos cabezas de taller, en los oficios de cestería y tejeduría del Resguardo de Chololobo, Comunidades de Kirey Central, Cumariana y Quince de Agosto en el Resguardo de Santa Teresita del Tuparro, del municipio de Cumaribo, departamento del Vichada

### **2.7.3. Duración del proyecto**

doce meses

### **2.7.4. Inversión:**

Valor de \$147,465.000, de los cuales se solicita a FOMIPYME cofinanciación por \$74,935.000, y a la Alcaldía de Cumaribo \$17'440.000.

## **2.8. MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL Y TECNOLÓGICO DEL ESLABÓN DE EXTRACCIÓN/BENEFICIO DE ARCILLAS PARA LA ARTESANÍA ARTESANAL DE LA CHAMBA, TOLIMA "**

### **2.8.1. Objetivo:**

Estructurar empresarial y tecnológicamente la Precooperativa Minero-Industrial como empresa que provee pasta cerámica oportunamente, en volumen y calidad según la demanda.

social de su labor y ampliación de la cobertura a más talleres.

### **2.8.2. Beneficiarios y localización:**

13 talleres artesanales familiares asociados a la Precooperativa Minero-Industrial, integrados por 78 artesanos. Se espera la incorporación de 32 talleres adicionales a la Precooperativa y su conversión en Cooperativa, para un total de 270 beneficiarios directos, localizados en la Inspección de Policía de La Chamba, Municipio de El Guamo, Departamento del Tolima.

### **2.8.3. Duración del proyecto**

6 meses

### **2.8.4. Inversión:**

El costo total del proyecto es de \$51.100.000, de los cuales se solicitará cofinanciación por \$44'000.000. La Comunidad beneficiaria aportará \$2'000.000 y Artesanías de Colombia S.A \$5'100.000, representados en Coordinación, seguimiento, material didáctico, arcillas de la mina de barro liso, Centro artesanal.

## **2.9. CONSOLIDACIÓN DE LA MINICADENA DE LA ALFARERÍA ARTESANAL EN 4 MUNICIPIOS DEL CENTRO-ORIENTE DEL TOLIMA**

Este proyecto fortalece los logros empresariales y tecnológicos alcanzados en la primera fase "Desarrollo de la cadena de la cerámica artesanal de La Chamba", financiada por ONUDI.

### **2.9.1. Objetivo:**

Consolidar la minicadena de alfarería artesanal de El Guamo, El Espinal y Flandes a través del desarrollo tecnológico, el diseño y el fortalecimiento empresarial.

### **2.9.2. Beneficiarios y localización:**

83 talleres artesanales familiares asociados e independientes, integrados por 498 artesanos, localizados en los municipios de El Guamo, Flandes, El Espinal y Suárez, en las veredas de La Chamba, Chipuelo Oriente, El Colegio, Montalvo y Batatalas, Departamento del Tolima.

### **2.9.3. Duración del proyecto**

6 meses

### **2.9.4. Inversión:**

El costo total del proyecto es de \$336.803.880, de los cuales se solicitará cofinanciación por \$208.263.000. La Comunidad beneficiaria aportará \$10'000.000 y Artesanías de Colombia S.A \$118.640.000, representados en Coordinación, seguimiento, material didáctico, arcillas de la mina de barro liso, Centro artesanal.

## **2.10 FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA ARTESANOS DE LA LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE.**

### **2.10.1. Objetivo:**

Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio y estimular la comercialización, adelantando acciones de diseño, desarrollo y elaboración de uno (1) o varios productos “bandera” para la Localidad, de conformidad al proyecto formulado.

### **2.10.2. Beneficiarios y localización:**

100 artesanos de la Localidad Rafael Uribe Uribe en Bogotá, D.C.

### **2.10.3. Duración del proyecto**

Duración de 8 meses

### **2.10.4. Inversión:**

Inversión total de \$83'800.000 de los cuales \$72'900.000 serán aportados por la Alcaldía Local, con contrapartida de Artesanías de Colombia por \$10'900.000.

## **2.11 RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DE LA ARTESANÍA PRODUCIDA POR COMUNIDADES INDÍGENAS DESPLAZADAS O EN RIESGO DE DESPLAZAMIENTO, COMO VÍA DE AUTOGESTIÓN ECONÓMICA Y FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE SU IDENTIDAD CULTURAL**

### **2.11.1. Objetivo:**

Prevenir la exclusión social del desplazado y propender por el resarcimiento de sus derechos de autonomía política, territorio y cultura por medio de la organización de unidades de producción que generen ingresos, fortalezcan su identidad cultural y propicien su retorno.

### **2.11.2. Beneficiarios y localización:**

Beneficiará a 50 indígenas desplazados a Bogotá de un total de 400, de las etnias Pijao, Kankuamo, Inga, Huitoto y Tukanos.

### **2.11.3. Duración del proyecto**

Cuatro meses

### **2.11.4. Inversión:**

Presentado a la Red de Solidaridad Social para cofinanciación, en el marco del convenio SENA – FONADE por \$22'000.000.

## **2.12. IMPLANTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES COMO ESTRATEGIA PARA LA ERRADICACIÓN Y PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN LA MINERÍA ARTESANAL COLOMBIANA**

### **2.12.1. Objetivo:**

Preparar, en oficios artesanales productivos, a jóvenes vinculados a la explotación minera, mediante el montaje de talleres artesanales y formación integral necesaria para la generación de Unidades Artesanales Productivas, autónomas y competitivas frente a las demandas del mercado.

### **2.12.2. Beneficiarios y localización:**

Cobertura a siete municipios de Boyacá (Tópaga, Maripí, San Pablo de Borbur, Paipa), Caldas (Marmato), Nariño (Andes – Sotomayor) y Sucre (Tolú Viejo), en cada uno de los cuales se atenderá un máximo de 60 jóvenes entre 14 a 18 años, con participación de algunos adultos. Beneficiará entre 280 y 420 jóvenes.

### **2.12.3. Duración del proyecto**

22 meses

### **2.12.4. Inversión:**

Valor total de \$850'105.800. Se solicita a MINERCOL cofinanciar \$712'610.800.

## **2.13. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ARTESANÍA DE SAN JACINTO, BOLÍVAR**

### **2.13.1. Objetivo:**

Hacer más competitiva la artesanía tradicional de tejidos y madera de San Jacinto para introducirla en mercados más amplios y específicos como factor generador de empleos e ingresos para un sector importante de la población.

### **2.13.2. Beneficiarios y localización:**

103 artesanos asociados e independientes, 82 % mujeres, que trabajan en los oficios de tejeduría de hamacas en telar vertical, tejido en crochet, macramé; trabajo en madera, del municipio de San Jacinto, Corregimientos de Las Palmas, Bajogrande, Las Charquitas, en el departamento de Bolívar.

### **2.13.3. Duración del proyecto**

12 meses

### **2.13.4. Inversión:**

El valor total del Proyecto es de \$316.470.000, de los cuales se solicita una cofinanciación por \$160.870.000, Artesanías de Colombia aporta \$145.600.000, representados en la Coordinación, seguimiento, material didáctico, plan de manejo, capacitación en sistemas, infraestructura del Centro Artesanal. Se plantea que la comunidad beneficiaria aporte \$10'000.000

## **2.14 LEVANTAMIENTO DEL CENSO ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA**

### **2.14.1. Objetivo:**

Actualización e identificación de la totalidad de la población artesana del departamento del Guainía, mediante el levantamiento de un Censo Artesanal.

### **2.14.2. Beneficiarios y localización:**

Cobertura departamental

### **2.14.3. Duración del proyecto**

8 meses

### **2.14.4. Inversión:**

Valor total por \$32'728.000. Se contempló, adicionalmente, una contrapartida de Artesanías de Colombia, en especie, por \$4'400.000 correspondiente a formularios, inducción y sistematización de la información.

## **2.15 ASESORÍA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LA FORMACIÓN EN OFICIOS ARTESANALES, ORIENTADOS A DESESTIMULAR EL TRABAJO INFANTIL EN LA MINERÍA ARTESANAL - MUZO.**

### **2.15.1. Objetivo:**

Brindar diferentes alternativas de producción artesanal a la población minera de Muzo, con canales de comercialización identificados, como estrategia de ocupación generadora de ingresos alternativa al trabajo en la mina, mediante la implementación de oficios artesanales como joyería en plata, cerámica, cestería y tejeduría en calceta de plátano, fique e iraca, y experimentación en incrustación de morralla en madera, para la población de Muzo - Boyacá

### **2.15.2. Beneficiarios y localización:**

Adultos vinculados a la actividad minera del municipio de Muzo – Boyacá

### **2.15.3. Duración del proyecto**

4 meses

### **2.15.4. Inversión:**

\$88'670.000 solicitados a la OIT

## **2.16 ASESORÍA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LA FORMACIÓN EN OFICIOS ARTESANALES, ORIENTADOS A DESESTIMULAR EL TRABAJO INFANTIL EN LA MINERÍA ARTESANAL - NEMOCÓN.**

### **2.16.1. Objetivo:**

Asesoría en diseño para el desarrollo de productos y capacitación técnica para la formación en los oficios artesanales de tejeduría en macramé y cerámica, orientado a generar alternativas ocupacionales que contribuyan a desestimular el trabajo infantil en la minería artesanal, en Nemocón - Cundinamarca.

### **2.16.2. Beneficiarios y localización:**

40 personas, en su mayor parte adultos, pertenecientes a los tres grupos de macramé y cerámica que han venido participando en el programa con la ACJ.

### **2.16.3. Duración del proyecto**

4 meses

### **2.16.4. Inversión:**

\$31'500.000 solicitados a la OIT. Se aprobó la ejecución a través de un contrato de servicios entre Artesanías de Colombia y Asociación Cristiana de Jóvenes – ACJ, que se suscribió el 30 de Octubre de 2.004.

## **2.17. APOYO AL DESARROLLO DE LAS PYMECOS.**

A partir de la experiencia comercial de Artesanías de Colombia y de fomento de la microempresa artesanal se apoyó, en alianza con el SENA, Centro de Gestión Comercial, la construcción de la norma técnica de competencia laboral para las micro, pequeñas y medianas empresas comercializadoras de artesanías.

En equipo con empresas comercializadoras de otros sectores de la economía y bajo la dirección metodológica del SENA se definió como propósito clave el facilitar el acceso de bienes y servicios al cliente y se establecieron 4 funciones principales, relativas al mercadeo, el aprovisionamiento, la venta y el manejo de los recursos humanos, técnicos, logísticos y financieros requeridos por la microempresa comercial, son útiles para definir las competencias necesarias que debe observar el microempresario para satisfacer al cliente, según las características, estrategias y políticas del negocio.

La aplicación en el futuro de esta normalización comercial para las PYMES, permitirá a los micro, pequeños y medianos comerciantes la realización de un trabajo rentable y de calidad, consecuente con la importancia del servicio y la eficiencia en la atención al cliente, de acuerdo a criterios de orientación funcional del consumo.

Artesanías de Colombia aporta así conocimiento y experiencia en la elaboración de una norma técnica para las PYMECOs, de urgente necesidad para estandarizar las competencias laborales referidas al mercadeo, proveeduría, venta de bienes y servicios y administración de recursos.

## **2.18 ASESORÍA EN FORMULACIÓN Y REFORMULACIÓN DE OTROS PROYECTOS**

2.18.1. Fortalecimiento de cadenas productivas de la artesanía indígena colombiana

2.18.2. Proyecto Minicadena de la artesanía en el Municipio de Guapi.

2.18.3 Mejoramiento de la competitividad de las microempresas de artesanías, lideradas por mujeres, en 16 Municipios de Colombia

2.18.4 Aprovechamiento de recursos sólidos en la artesanía como solución ecológica y económica para la población de la isla de San Andrés

### **3. EVENTOS**

A continuación se mencionan los eventos a los cuales asistió Artesanías de Colombia, a través de la Subgerencia de Desarrollo

- 3.1. Presentación del Plan de Manejo Ambiental Comunitario del Municipio de Ráquira.
- 3.2. Taller sobre PYMECOS en SENA Centro de Gestión Comercial y Mercadeo para elaborar normas de desempeño comercial.
- 3.3. Taller de presentación del Proyecto para la Erradicación y Prevención del Trabajo Infantil en la Minería Artesanal Colombiana - PEPTIMA, realizado en Villa de Leyva, convocado por MINERCOL
- 3.4. Lanzamiento del libro “Trapitos al sol”, en el marco del programa de erradicación del trabajo infantil doméstico. OIT.
- 3.5. Seminario de inducción para el desarrollo de Minicadenas Productivas Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- 3.6. Lanzamiento del libro “Del Socavón a la Vida” – Línea Base para el acercamiento a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la minería artesanal colombiana.
- 3.7. La Subregión de los Montes de María: una población artesanal focalizada. Mesas de trabajo convocadas en Cartagena por la Gobernación de Bolívar.
- 3.8. Feria de los Montes de María: stand institucional.
- 3.9. Taller de “Política nacional en materia de propiedad intelectual”. Apoyos y condiciones en materia de proyectos para el desarrollo acciones para la protección de los derechos de autor en el nivel de la cultura tradicional. La microempresa y la propiedad intelectual de Perú. Apoyo a

la presentación a la ponencia de Artesanías de Colombia “Artesanía. Objeto de protección bajo la luz de la propiedad intelectual”.

- 3.10. Taller para la Presentación y Ajuste de los Planes de Acción por Municipio – PEPTIMA MINERCOL.
- 3.11. Taller “Formulación de proyectos de Cooperación Técnica Internacional” convocado por la ACCI, en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
- 3.12. Taller Regional “Uso de tintes naturales en los textiles de América Latina” convocado por la UNESCO en Sucre, Bolivia, dictando la conferencia “Propiedad intelectual y artesanías”.

## **4. EVALUACION DE PROYECTOS**

### **4.1. Evaluación de impacto en reservaciones indígenas de Panuré y El Refugio, (San José – Guaviare), sobre ejecución hecha a través del Fondo Mixto de la Cultura del Guaviare**

Se constató la dedicación sostenida en el trabajo artesanal y la apropiación, por parte de los artesanos, de los procesos de experimentación con recursos naturales para la aplicación técnica y sistemática de los tintes naturales en la producción artesanal con los siguientes impactos:

- Obtención de nuevo color (amarillo) de gran intensidad y fijación en la fibra de cumare, utilizada en la elaboración de mochilas, chinchorros y trajes ceremoniales, por iniciativa de las mujeres indígenas que continuaron el trabajo de exploración iniciado con un taller de capacitación por Artesanías de Colombia.
- Destinación de tierra comunal para cultivo sistemático de plantas tintóreas incorporadas técnicamente a la producción artesanal, en cuyo cuidado colaboran 40 indígenas de la Reservación de El Refugio, lo cual significa aplicación de criterios de desarrollo sostenible en las comunidades indígenas del Departamento.
- Dedicación de tiempo completo y especializada de 15 artesanos al trabajo productivo de la artesanía (anteriormente de manera esporádica). Los artesanos de dos asociaciones (47), encontraron la oportunidad de obtener ingresos en dinero mediante la venta de sus productos.
- Como consecuencia del trabajo didáctico y de promoción social, la población del municipio de San José y otras localidades del Departamento, han asumido una actitud de reconocimiento de la artesanía indígena que demanda para la decoración de sus casas y como regalo.

### **4.2. Programa de Formación en Producción y Comercialización en Ráquira, en convenio entre Artesanías de Colombia, Universidad Sergio Arboleda y Alcaldía de Ráquira**

Se efectuó la coordinación del Acto de Clausura del Diplomado, al cual asistieron personalidades del Gobierno Nacional, PROEXPORT, miembros de Junta Directiva y funcionarios de Artesanías de Colombia, Alcalde de Ráquira, Representante Gobernación Boyacá y artesanos beneficiarios a quienes se les entregó certificaciones.

Seguimiento a la Universidad Sergio Arboleda para la complementación del Plan Exportador, los Planes de Acción de cada uno de los talleres participantes en el Diplomado y el conjunto de los materiales, como parte del informe final, sobre el cual emitió concepto PROEXPORT.

#### **4.3. Proyecto “Desarrollo Tecnológico en la producción de Artesanías a base de carbón”**

Se aprobó la finalización del proyecto ejecutado por la Cooperativa Crecer de Tópaga, cuya inversión total fue de \$5'000.000, de los cuales Artesanías de Colombia aportó \$4'000.000.

Entre los resultados alcanzados se encuentran:

- La capacitación de 10 jóvenes socios en la elaboración de moldes y el moldeo de productos en carbón (80 horas)
- La implementación de un nuevo sistema de producción de piezas en carbón, mediante la el moldeo (para 14 productos).
- Incremento en el rendimiento en la productividad del taller
- Disminución en precios del 30% con respecto a los precios del producto tallado
- Uniformidad de las piezas o estandarización
- Implementar la producción continua
- Optimización de la mano de obra en procesos que agregan valor al producto
- Aprovechamiento total de la materia prima con cero desperdicio
- Disminución del riesgo en salud ocupacional para los jóvenes artesanos.

#### **4.4. “Manejo ambiental y económico sostenible de la paja de páramo (*calamagrotis effusa*) en la elaboración de cestería de la zona de influencia del parque nacional natural el Cocuy”**

Propuesta preliminar de la Unidad de Parques Nacionales - Ministerio del Medio Ambiente, para solicitar apoyo de Artesanías de Colombia.

- Se les orientó sobre otras fuentes, replanteando el proyecto bajo el esquema de minicadena productiva.

- Se sugirió efectuar acuerdos municipales con organizaciones comunitarias, educativas y autoridades.

#### **4.5 “Apoyo sostenible a la implementación de un plan de manejo sostenible de la iraca”**

Se evaluó el informe final presentado por la Alcaldía de Usiacurí, en el marco del convenio SGD2001-022, Con objeciones por falta de presentación del Plan de Manejo, objetivo central del acuerdo.

#### **4.6. “Recuperación y Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de los Pueblos Indígenas del Municipio de Puerto Asís”**

Presentado por Fundaempresa Raíz por Raíz para el municipio de Puerto Asís; Veredas de Buenavista, Bajo Santa Elena, Piñuña Blanco, Las Minas, El Aguila, La Italia, La Paila, Alto Lorenzo, Casco Urbano de Puerto Asís, con duración de un año, que beneficia a 93 artesanos indígenas (61 m. y 32 h.) de los oficios de tejeduría y talla en madera. Por valor de \$58.500.000. Se le hicieron recomendaciones.

#### **4.7. “Capacitación en Bordado Artesanal”**

Presentado por el Secretariado Social de Soacha para el municipio de Soacha, con duración de mes y medio, que beneficia a 20 mujeres, en el oficio de tejido en lana de oveja. Solicita cofinanciación de Artesanías de Colombia por \$4'720.000 sobre un valor total de \$6'720.000. Se le hicieron recomendaciones.

#### **4.8 “Recuperación de la cerámica tradicional del Carmen de Viboral Antioquia”**

Presentado por la Asociación de Artesanos del Carmen, con duración de un año. Solicita a Artesanías de Colombia: \$54'240.000, sobre un valor total de \$67'800.000. Se le hicieron recomendaciones.

#### **4.9. “Estudio técnico para determinar la relación de las variables críticas que influyen en el proceso de tinturado en la tejeduría en palma de estera en el municipio de Chimichagua”**

Proyecto de Tesis resultante de gestión con Cámara de Comercio de Valledupar. Se emitió concepto técnico.

**4.10. Proyecto para dotación malla eslabonada.**

Presentado por mujeres del Alto Mu – San Sebastián – Cauca por \$8'200.000. Proyecto no pertinente para Artesanías de Colombia.

**4.11. Proyecto “Actualización, capacitación, promoción y comercialización de artesanías en wild pine y grass bone”**

Proyecto, presentado por el grupo asociativo de trabajo Island Basket San Andrés Isla. Se enviaron recomendaciones.

## **5. ATENCION A USUARIOS**

Desde Bogotá, como epicentro del trabajo institucional de Artesanías de Colombia, la Subgerencia de Desarrollo atendió solicitudes de apoyo y brindó información sobre temas correspondientes a las líneas de acción de la empresa:

### **5.1. Temas de asesoría y consulta**

- Asesorías en diseño,
- Orientación para la elaboración de proyectos de desarrollo artesanal,
- Organización de la producción,
- Técnicas específicas de oficios artesanales,
- Proveedores de equipos, insumos y otros materiales y materias primas para la cerámica, trabajo en madera, guadua y totumo,
- Calendario ferial, participación y organización de ferias especializadas,
- Situación productiva de comunidades artesanales, indígenas y tradicionales y perspectivas de desarrollo,
- Crédito,
- Estrategias de comercialización artesanal: franquicias, corretaje, venta directa,
- Repoblamiento de especies,
- Artesanos participantes en Expoartesanías y otros eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia,
- Asociatividad y formación empresarial,
- Centro de Documentación – CENDAR,
- Proyectos que se ejecutan en diferentes comunidades,
- Valores agregados ambientales, étnicos, culturales, manuales de la artesanía,
- Certificado Hecho a Mano,
- Normas Técnicas para la artesanía
- Ley del Artesano,

## **5.2. Tipo de Usuarios:**

Todo ello se brinda a artesanos independientes, representantes de organizaciones artesanales y comunidades indígenas, negras y mestizas, entre los que se incluye la Mesa Indígena Serankua, instituciones públicas y privadas, entes gubernamentales, Presidencia de la República, estudiantes universitarios, contratistas de la entidad, revistas, canales de televisión, ONG's, de todo el país y Negociantes de artesanías nacionales y extranjeros

## **5.3. Procedencia del usuario o destino de la información**

Los municipios involucrados fueron:

Quibdó Acandí Bagadó Bahía Solano Istmina, Nuquí Río Quito (Chocó),  
Buenaventura Joaquincito Chachajo (Valle)  
Guapi, López de Micay, El Tambo (Cauca),  
Tumaco, Ricaurte (Nariño),  
Bogotá,  
Fusa, Zipaquirá, Lenguazaque, Soacha, La Calera (Cundinamarca),  
San Andrés, Isla,  
San Agustín, Teruel (Huila),  
Puerto Asis y Puerto Leguizamo (Putumayo),  
Tunja, Ráquira, Guacamayas y Tota, (Boyacá),  
Chimichagua, Valledupar, Guacoche (Cesar)  
Cartagena (Bolívar),  
San Andrés de Sotavento, Momil (Córdoba),  
Bucaramanga, Bolívar, Barrancabermeja, Puerto Parra y Cimitarra (Santander),  
San Onofre (Sucre),  
Usiacurí (Atlántico)  
Santa Marta (Magdalena),  
Ibagué, Coyaima, Guamo,  
El Espinal (Tolima),  
Santa Fé de Antioquia (Antioquia)  
Marmato (Caldas)

#### **5.4. Mecanismos de atención**

- Consulta directa a usuarios internos y externos con los profesionales
- Correo electrónico
- Correspondencia
- Consultas sala del CENDAR
- Préstamos interbibliotecarios.
- Préstamos domiciliarios personas vinculadas a la entidad.
- Servicios de audiovisuales.
- Consultas telefónicas de usuarios externos.

## **6. PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INSTITUCIONAL ISO 9001**

La Subgerencia de Desarrollo participó de manera activa en el Comité de Calidad, en la formulación de Política de Calidad, la definición de los objetivos estratégicos y los procesos de calidad, estructurando el mapa y la caracterización de los procesos de Formación y Asistencia Técnica, y de Información y Documentación, con sus respectivos procedimientos, instructivos y formatos de registro.

## **7. PRODUCCION DE DOCUMENTOS E INFORMES**

La Subgerencia de Desarrollo participó en la elaboración de los siguientes documentos:

- Propuesta para el Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” relativas al Programa Nacional de Joyería y las minicadenas productivas artesanales.
- Documento “Aportes al proyecto Fortalecimiento de la cadena productiva mediante la creación de microempresas en la producción artesanal wayúu” presentado por Fundación Panamericana para el Desarrollo, FUPAD, Fundación BIMA, Artesanías de Colombia S. A., Instituto de Fomento Industrial, IFI y Gobernación de la Guajira y revisión y corrección del proyecto “RULUMA: Creación de un Centro piloto de capacitación, establecimiento de un Fondo Rotatorio y Adecuación del centro Artesanal de Makuu”, en la Guajira, presentado a Presidencia de la República por la Fundación AYATA’AIN.
- Propuesta para el diseño de Planes de Manejo Sostenible de Materias Primas de origen vegetal, utilizadas en la Producción de Artesanías.
- "Hacia una política de Estado para el sector artesanal". Contiene 14 razones válidas que justifican la inclusión del sector artesanal en los Planes, Programas y Proyectos del Gobierno nacional como parte esencial de un Plan de choque para generar ocupación e ingresos, por su capacidad de integración social, su flexibilidad tecnológica, su valoración comercial y su representatividad en la franja de la microempresa familiar.

- Participación en ferias. Tercera versión
- Portafolio de servicios. Matriz con los componentes institucionales de Programas y Proyectos de Asistencia técnica y Capacitación para el desarrollo artesanal aplicables a los proyectos que formula, acompaña o ejecuta la Empresa y base para la constitución de un Portafolio de servicios.