



Libertad y Orden

I-2059
Ej. 2



artesanas de Colombia
Ministerio Comercio, Industria y Turismo



Gergentilla Pajaros collana



Informe de Gestión 2005

TABLA DE CONTENIDO

		Pág.
I.	Gestión de mercadeo y comercialización	3
A.	Comercialización de artesanías	3
1.	Ventas nacionales	3
2.	Ventas internacionales	5
3.	Compra de productos artesanales	6
4.	“Estrategia de Comercialización de Productos artesanales”, con la firma Compartamos con Colombia	9
5.	Eventos internacionales	9
a.	Contrato almacén Nueva York	9
b.	Macro rueda de negocios en Houston Texas	10
6.	Eventos nacionales	10
B.	Plaza de los Artesanos	10
1.	Ferias y eventos	11
C.	Expoartesanías 2005	12
1.	Informe de ventas	12
2.	Compradores internacionales en Expoartesanías	14
II.	Proyectos de desarrollo del Sector Artesanal	16
A.	Sistema de Información para la Artesanía – SIART	16
B.	Programa Nacional de Cadenas Productivas para el sector artesanal	16
1.	Acuerdos regionales de competitividad	16
2.	Establecimiento de parcelas demostrativas para el cultivo de especies vegetales utilizadas como materia prima artesanal	18
3.	Desarrollo de tecnologías para el mejoramiento de los procesos Productivos	18
4.	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas	19
5.	Desarrollo de identidad gráfica y empaque para las organizaciones artesanales pertenecientes a las cadenas productivas	19
6.	Fortalecimiento empresarial y asociativo	19

C.	Alianzas estratégicas con entidades regionales, locales y organismos multilaterales, y proyectos ejecutados en 2005	20
1.	Alianzas estratégicas	20
2.	Cobertura de los proyectos ejecutados y características de los beneficiarios	21
D.	Proyecto para el Mejoramiento de la Productividad de la Joyería Colombiana	22
1.	Diseño y producción	22
2.	Tecnología	23
3.	Participación en eventos comerciales	23
E.	Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa	23
1.	Laboratorio Colombiano de Diseño, sede Pasto	23
	a. Investigación y desarrollo de productos	24
	b. Fortalecimiento de la gestión organizativa, productiva y empresarial	24
	c. Promoción de la gestión comercial y el mercadeo	24
2.	Laboratorio Colombiano de Diseño Eje Cafetero, sedes Armenia y Manizales	25
	a. Proyecto de apoyo a la comercialización, diseño y participación en ferias	25
	b. Proyecto de capacitación de artesanos del Quindío	25
	c. Subsede del Laboratorio Colombiano de Diseño para el departamento de Caldas	25
	d. Feria artesanal del Eje Cafetero	25
	e. Feria de Tuluá	26
	f. “Fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca”	26
	g. Participación en feria de Expoartesánías 2005	26
3.	Laboratorio Colombiano de Diseño, sede Bogotá	26
	a. Asesorías individualizadas	26
	b. Otorgamiento del Sello de Calidad “ Hecho a Mano ”	26
	c. Producción de Casa Colombiana 2006	27

F.	Otras actividades ejecutadas por la Subgerencia de Desarrollo	28
1.	Proyectos de desarrollo del sector artesanal formulados y en gestión en el 2005	28
2.	Atención a usuarios	28
3.	Comité de propiedad intelectual	29
III	Cooperación Internacional	32
A.	Asistencia técnica y asesoría	32
1.	Asistencia técnica del consultor internacional Percy Jutare Arañador	32
2.	Seminarios internacionales	32
	a. Seminario “Tendencias, Marketing y Diseño frente a los retos de la globalización”	32
	b. Seminario “Diseño y Artesanía competitividad para el mercado global”	32
3.	Prestación de servicios de Cooperación Internacional	33
	a. Misión de reconocimiento a la provincia de Misiones, Argentina	33
	b. Cooperación con el Gobierno de Suecia	33
4.	Pasarela Identidad Colombia – Colombiamoda 2005, Medellín y Milán, Italia	34
B.	Promoción y Divulgación	34
1.	Día del Artesano 2005	34
2.	X Concurso Nacional y IV Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana 2005	34
3.	Publicación del libro Oficios - Las Artesanías Colombianas	34
4.	Convenio de cooperación entre Bancolombia S.A. – Artesanías de Colombia, en beneficio de la actividad artesanal	35
5.	Convenio Marco de cooperación entre el Instituto Italo Latino Americano – IILA y Artesanías de Colombia	36
IV.	Otras Actividades	38
A.	Centro de Información y Documentación para la Artesanía-CENDAR	38

1. Organización y conservación de la información	38
2. Adquisición de información	38
B. Sistema de Gestión de Calidad	39
C. Derechos de Autor del Software	39
D. Recursos Humanos	40
E. Control Interno	42

Anexos

Informe de Gestión 2005

Gestión de Mercadeo y Comercialización

I. Gestión de mercadeo y comercialización

Artesanías de Colombia realiza una labor pionera en la comercialización de productos artesanales, enfocando sus actividades hacia la innovación y el diseño de productos, con el fin de fortalecer el sector elevando su competitividad y posicionamiento estratégico.

Esta estrategia le ha permitido ubicar las artesanías en segmentos de mercado en donde es apreciada por la calidad y el buen gusto. Ha penetrado nuevos mercados como Rusia e islas del Caribe. La artesanía es apreciada hoy en nichos de buen nivel adquisitivo. En la actualidad vemos la artesanía a nivel nacional e internacional en las Ferias de Decoración y Diseño, en las revistas de decoración y moda y en los grandes almacenes de accesorios de decoración y productos para regalos.

En el año 2005 se contó con la asesoría de Compartamos por Colombia, organización con la que tanto, bajo su acompañamiento como, con el de la Junta Directiva y la dirección de la Empresa, formularon el proyecto “Estrategia de Comercialización de Productos Artesanales”, fijando las directrices de trabajo para el año 2005, con proyección a tres años.

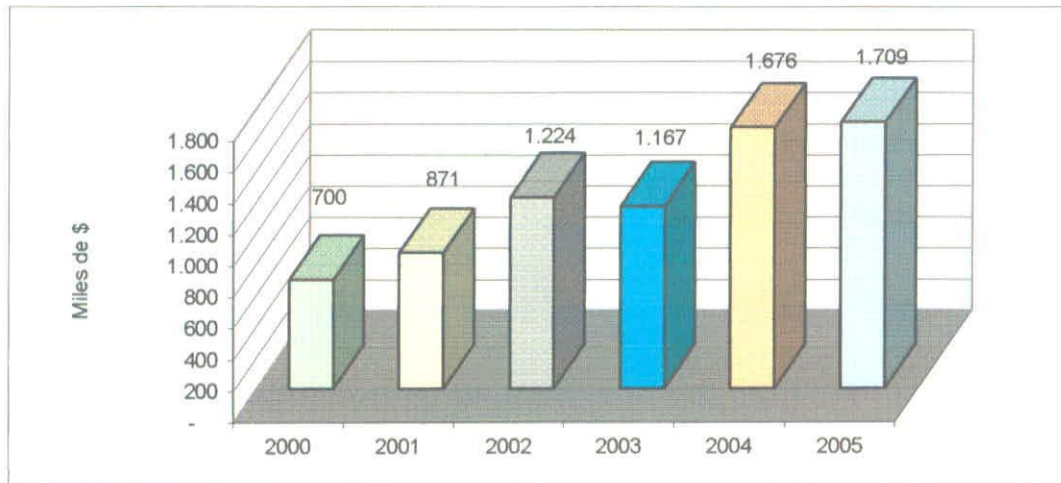
Se definieron 6 segmentos de mercado con diferentes metas de ventas que fueron el derrotero de la estrategia comercial del año 2005 así: Empresas en Colombia 1, Comercializadores Sociales 2, Almacenes en el Exterior 3, Distribuidores en el Exterior 4, Cliente Final en Colombia 5, y Grandes Superficies 6. (Este tema se desarrolla en el punto No. 4 de este capítulo, en la página 9).

A. Comercialización de artesanías

1. Ventas nacionales:

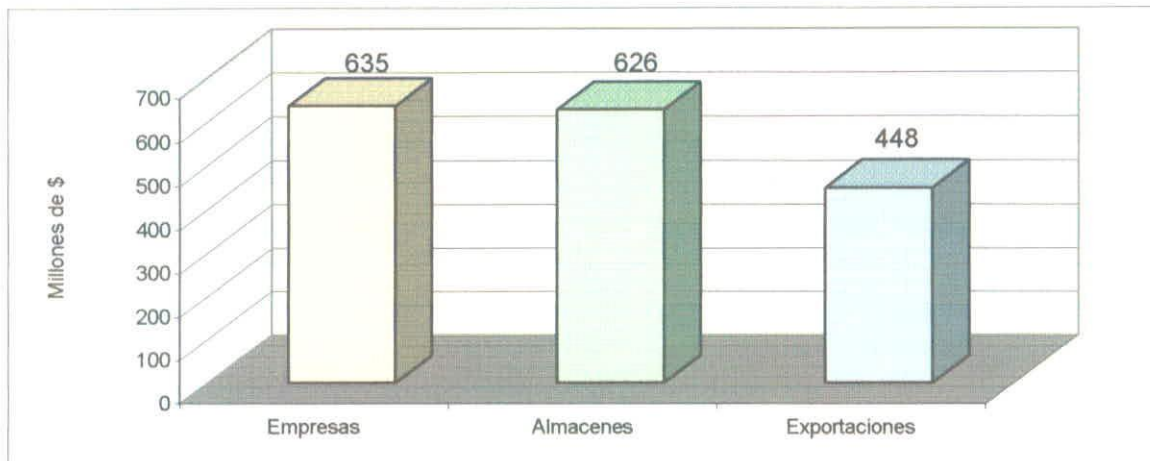
En el año 2005 se registraron ventas totales por valor de \$ 1.709 millones de pesos, que significó un crecimiento del 2% con respecto al año 2.004 y un cumplimiento del 101% con relación con la meta fijada en el presupuesto.

Gráfica 1
Comparativo de ventas totales
2000 a 2005



Fuente: Subgerencia Comercial, Artesanías de Colombia.

Gráfica 2
Distribución de las ventas de Artesanías de Colombia por segmentos
Año 2005

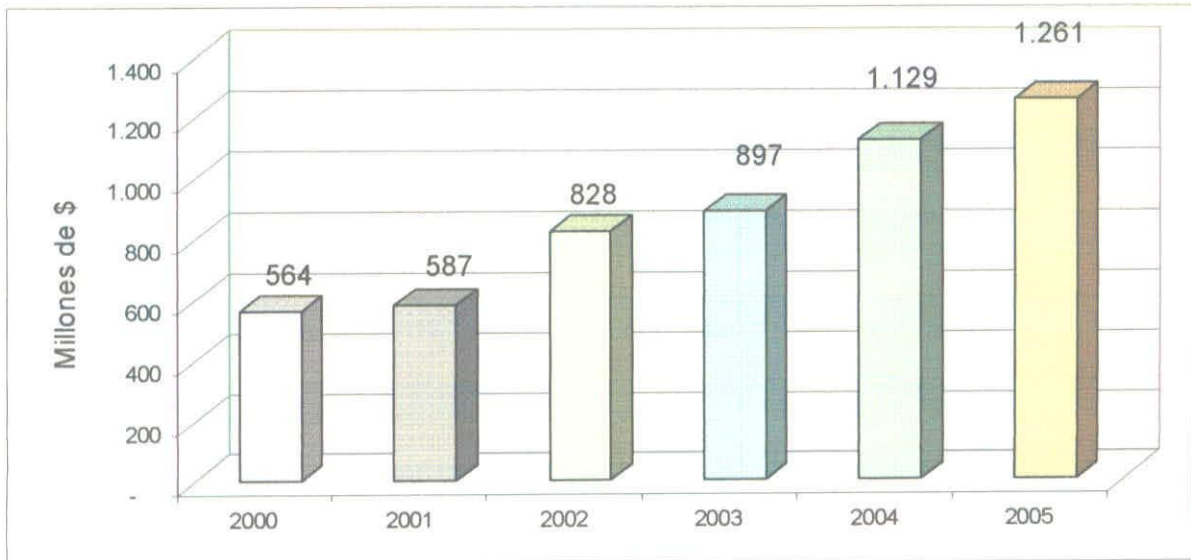


Fuente: Subgerencia Comercial, Artesanías de Colombia.

En el año 2005 se registraron ventas nacionales por mil doscientos sesenta y un millones de pesos (\$ 1.261.000.000), lo que significó un crecimiento del 11.6% a precios corrientes. Se tuvo un cumplimiento en la meta de presupuesto del 105%.

En las ventas a Empresas se amplió la base de clientes, logrando nuevos clientes como Orbitel, Bancafe Granbanco, Fiducaf , ABS Red Assist, Metro de Medellín y Caracol, entre otros.

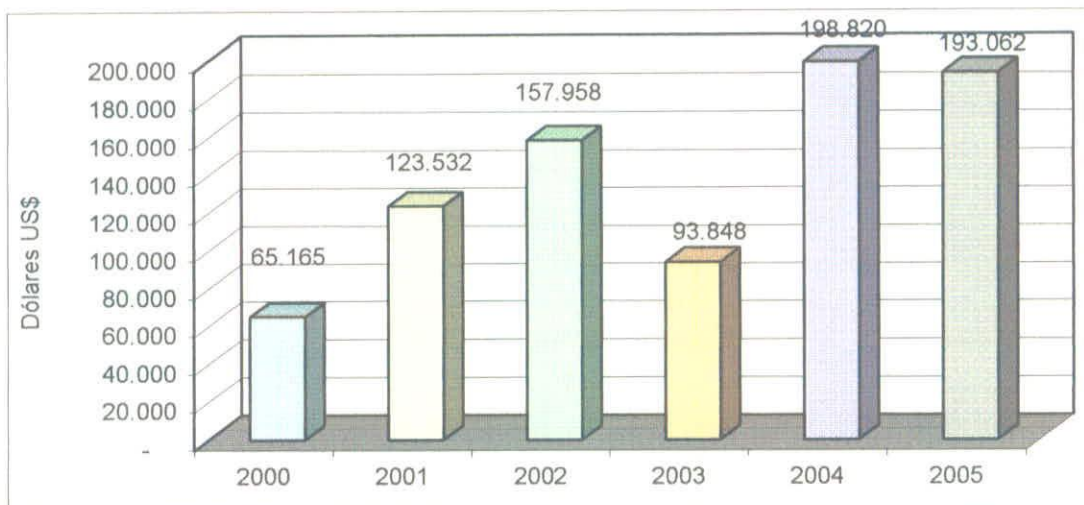
Gráfica 3
Comparativo de las ventas nacionales
2000 al 2005



Fuente: Estados Financieros Artesanías de Colombia

2. Ventas internacionales:

Gráfica 4
Comparativo de ventas internacionales (en dólares)
2000 al 2005



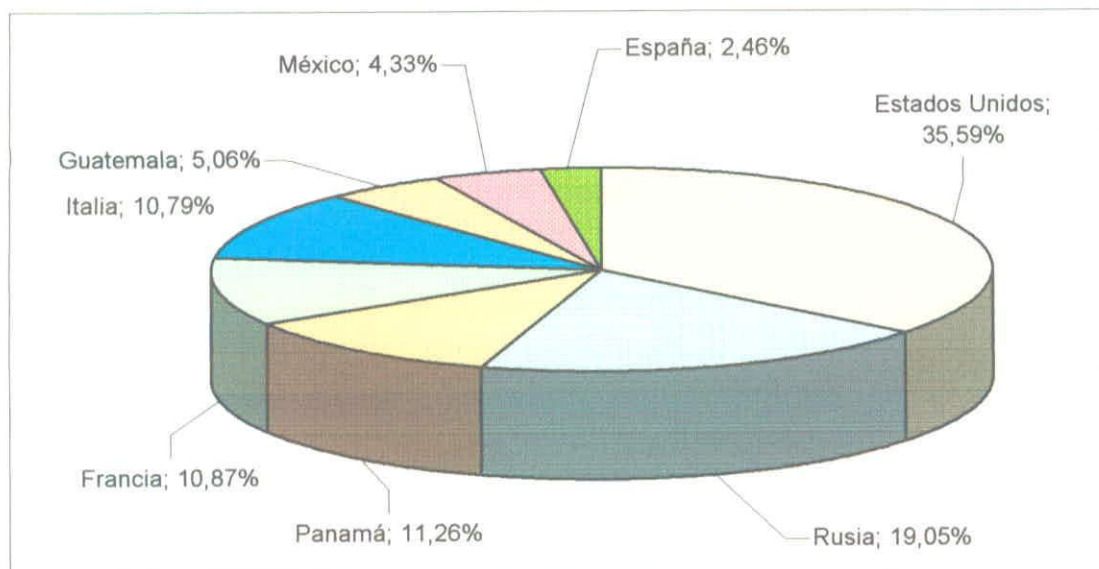
Fuente: Subgerencia Comercial, Artesanías de Colombia.

En los últimos 4 años se han ampliado las exportaciones a nuevos países, llegando a un total de 19 países. Los clientes más importantes son: Estados Unidos, Francia e Italia.

En el año 2005 se realizaron exportaciones por valor de cuatrocientos cuarenta y ocho millones, ciento cuarenta y nueve mil pesos (\$ 448.149.000,00), que equivale a ciento noventa y tres mil dólares (USD 193.062,00).

La competencia ha crecido de un lado, por la capacitación que han recibido los artesanos en exportaciones y de otro lado, por el crecimiento de las comercializadoras internacionales atraídas por la innovación y el diseño.

Gráfica 5
Distribución de las exportaciones de Artesanías de Colombia según país de destino 2005



Fuente: Subgerencia Comercial Artesanías de Colombia. Febrero 2005.

3. Compra de productos artesanales.

Se adquirieron artesanías por mil trescientos cuarenta y siete millones de pesos (\$ 1,347,000.000).

Estas compras benefician directamente a los artesanos, manteniendo así el objetivo social de la Empresa en donde lo más importante es el fortalecimiento del sector artesanal, contribuyendo con la comercialización a la generación de empleo.

Entre los años 2002 y 2005, las compras de artesanías se han incrementado en un 84 %. Ha crecido la base de proveedores en un 43%; la mayoría de ellos son familias de artesanos, cooperativas, asociaciones y grupos productores de artesanías que son representados por uno o varios miembros de la colectividad, como es el caso de las mujeres de Cerinza, Guacamayas y Tibaná en Boyacá, artesanos de la Laguna de Fuquene con productos en junco, indígenas del Chocó y del Amazonas, entre otras.

Cuadro 1
Distribución de las compras de Artesanías de Colombia por región del 2002 al 2005

Región	2002	2003	2004	2005
Bogotá	331.199.182,55	203.066.030,00	398.583.338	628.750.866
Centro Oriente	120.795.852,41	205.148.944,68	185.500.685	277.256.125
Costa Atlántica	135.946.267,93	166.059.314,62	103.233.084	164.874.000
Occidente	130.369.433,58	138.531.943,41	93.985.951	257.994.803
Amazonía y Orinoquía	12.868.758,00	12.422.766,65	15.863.616	18.671.900
Total	731.179.494,48	725.228.999,36	797.166.674	1.347.547.694,00

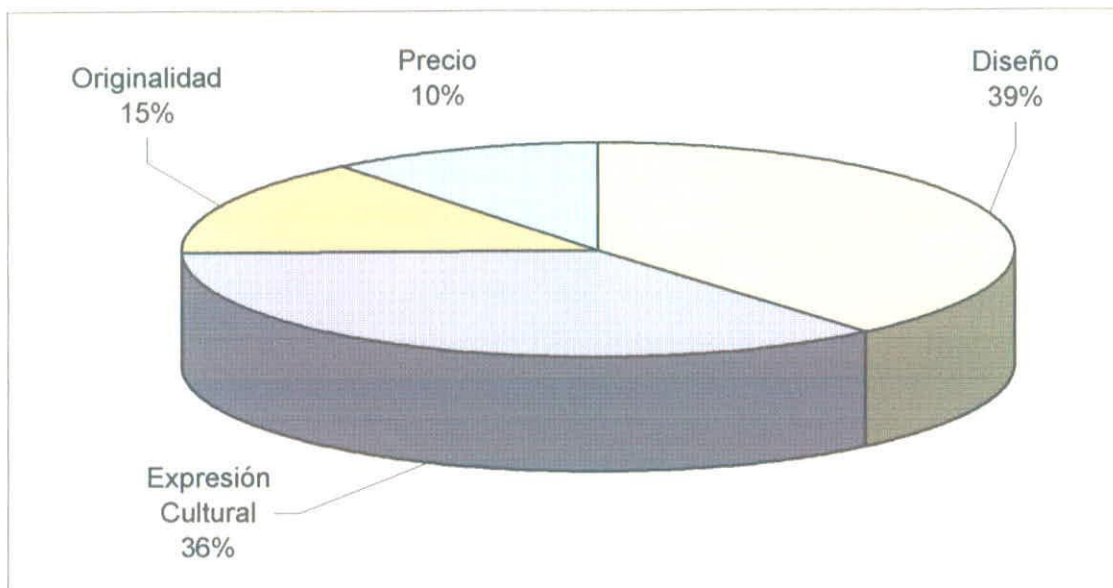
Fuente: Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia

Los artesanos que tienen negocios con Artesanías de Colombia, son evaluados con los parámetros del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000.

Los factores que más influyeron en la compra de los productos artesanales en el año 2005 fueron: el componente de diseño, seguido del componente cultural.

En las ventas de exportación, la confianza y el conocimiento que tienen los compradores de la Empresa son factores determinantes en el momento de la compra.

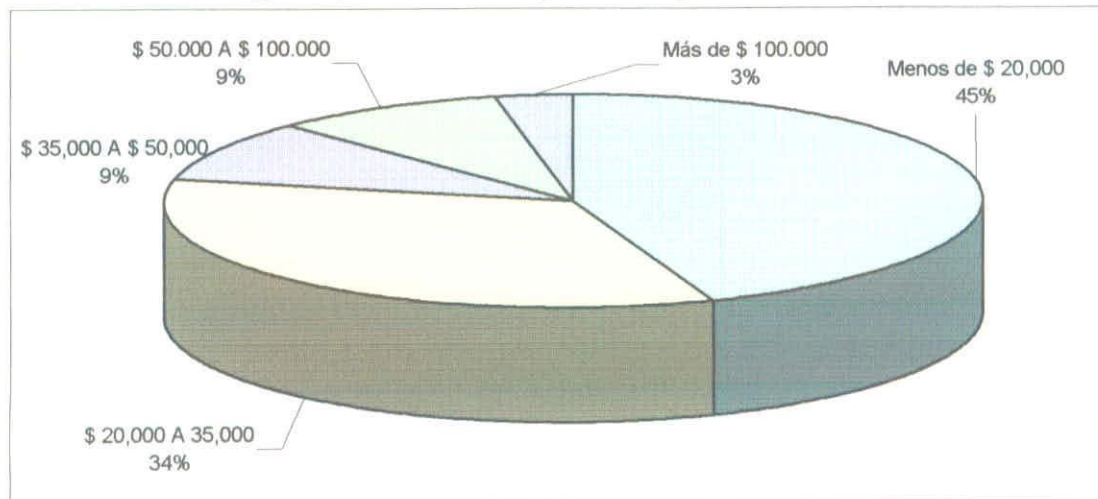
Gráfica 6
Factores de decisión de compra de los productos artesanales



Fuente: Subgerencia Comercial, Artesanías de Colombia.

Los rangos de precios de las artesanías para empresas son:

Gráfica 7
Rango de precios de compra de los productos empresariales



Fuente: Subgerencia Comercial, Artesanías de Colombia.

Los productos empresariales con la más alta preferencia son los de carácter personal, seguidos de regalos especiales, diseñados en forma personalizada; la mayoría incluyen identificación de la empresa, o que tengan algún valor agregado alusivo al carácter de la misma.

Los productos de exportación más vendidos en unidades fueron los de cerámica y las fibras naturales.

Los productos que mayor participación tuvieron en valor FOB fueron los de madera seguido de los productos en cerámica.

En los almacenes, el 88% de los productos vendidos tiene un valor menor a \$50.000 pesos, solo el 3% son productos con precio superior a \$ 100.000 pesos.

Los productos con mayor participación en las ventas en los almacenes, por unidades, fueron los productos en fibras naturales, y los productos de decoración. Los que aportaron más en cantidad de dinero fueron los productos indígenas, textiles y en tercer lugar los de fibras naturales.

4. “Estrategia de Comercialización de Productos Artesanales”, con la firma Compartamos con Colombia.

Durante el año 2005, se trabajó en este proyecto de fortalecimiento y luego de numerosas reuniones y análisis de la gestión de la Empresa, los consultores de Compartamos con Colombia y la Junta Directiva, consideraron necesario fortalecer la gestión comercial de la Institución, para lo cual se definieron 4 fases de trabajo y varias estrategias de acción:

1. Fase I. Diagnóstico general situación actual de Artesanías de Colombia.
2. Fase II. Identificación de estrategias comerciales exitosas.
3. Fase III. Taller de estrategia basado en los resultados de las fases I y II
4. Fase IV. Desarrollo del plan de implantación de los proyectos definidos.

Las fases I y II fueron desarrolladas por los consultores. La fase III denominada “Taller de estrategia basado en los resultados de las fases I y II”, fue realizada por Compartamos con Colombia, los miembros de Junta Directiva y la Gerente de Artesanías de Colombia, taller que constituyó el eje de trabajo hasta el presente.

Como resultado se obtuvo la fase IV denominada “Desarrollo del plan de implantación de los proyectos definidos”, que contempla el enfoque los seis segmentos:

Cuadro 2

Segmentos	Prioridad
Empresas en Colombia	1
Comercializadores Sociales	2
Almacenes en el Exterior	3
Distribuidores en el Exterior	4
Cliente Final en Colombia	5
Grandes Superficies	6

5. Eventos internacionales

a. Contrato almacén de NuevaYork

Se firmó un contrato de franquicia con el empresario Emir José González y Artesanías de Colombia para abrir un punto de venta en la ciudad de Nueva York; la inauguración del almacén se llevó a cabo el día 28 de julio. El almacén está localizado en un excelente sitio en SOHO, 355 West Broadway, NY 10013. La inauguración contó con la presencia del Cónsul de Colombia en Nueva York, Jaime Buenahora, personalidades colombianas y



Almacén Nueva York

Eventos internacionales
28 de julio de 2005



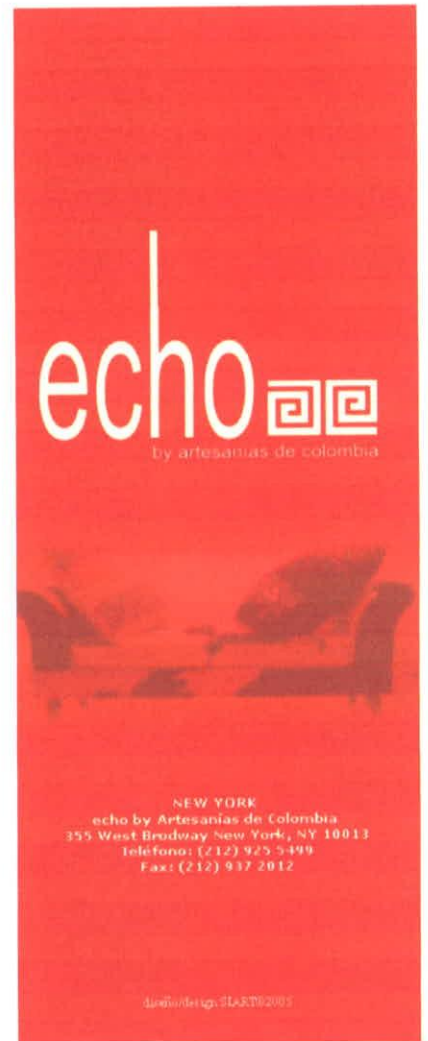
Vista interior del almacén



Asistentes al evento de inauguración



Fachada del almacén el día de la inauguración.



americanas y la Gerente de Artesanías de Colombia; a la inauguración asistieron más de 150 personas entre empresarios diseñadores y arquitectos.

En el segundo semestre de 2005 se realizaron despachos a dicho almacén por valor de USD 50.000.

b. Macro rueda de negocios en Houston, Texas

La Macro rueda de Negocios organizada por Proexport tuvo lugar en la ciudad de Houston Texas en Estados Unidos, los días 3 y 4 de agosto de 2005.

Asistieron más de 150 compradores de Puerto Rico, Estados Unidos y Canadá y más de 200 exportadores colombianos.

Se organizó una agenda con un total de 13 citas. Dos de los compradores atendidos, manifestaron interés en asistir a Expoartesanías, fueron invitados y en la feria realizaron negocios con artesanos fabricantes de muebles y accesorios personales. Una compradora estaba interesada en abrir mercado para comercio justo en Canadá, realizó una selección de productos se atendieron todos sus requerimientos y finalmente informó que los precios no le servían para su mercado objetivo.

6. Eventos nacionales

- Macro Ruedas de Negocios, organizadas por PROEXPORT.
- Exposición en el club el Nogal
- Feria Expo construcción y Expo diseño.
- Venta de Saldos por fin de colección
- Show Room Empresarial en la Plaza de los Artesanos
- VI Seminario de Biarritz 28 y 29 de Septiembre en Cartagena
- Inclusión de 5 productos artesanales en el catálogo virtual de Bancolombia.

B. Plaza de los Artesanos

La Plaza de los Artesanos ha desarrollado una importante labor de promoción de artesanías con las ferias, así como de formación de los artesanos, a través de la capacitación.

Por otro lado, la Plaza ha ganado prestigio y allí se realizan eventos de diferente naturaleza, lo que a su vez ha permitido el auto sostenimiento del recinto.



Macro rueda de negocios - Houston, Texas

3 al 4 de agosto de 2005



Reuniones de trabajo en la rueda de negocios.



Reuniones de trabajo en la rueda de negocios.



1. Ferias y eventos

Cuadro 3
Ferias organizadas por Artesanías de Colombia.
2005

Feria	No. Expositores		No. Visitantes		Ventas en pesos		Variación
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	Ventas
Feria del Eje Cafetero: Productos artesanales de Caldas, Risaralda, Tolima, Quindío, Valle del Cauca: Accesorios y muebles en guadua y madera, seda natural, bocados típicos y comidas tradicionales de la Región.	226	220	20,657	18,960	704,752,000	687,135,000	-2%
Feria de las Artes Manuales: Arte country, manualidades, muñequería, bisutería, accesorios personales, productos para niños, bocados típicos, entre otros.	249	182	11,116	8,540	309,559,000	230,871,024	-25%
Manofacto: Artesanías de las regiones de: Centro Occidente, Occidente, Costa Atlántica y Bogotá)	260	284	17,732	18,875	618,920,000	742,000,125	20%
Feria de los Niños en Navidad:2004 (Juguetes, accesorios, muebles, y vestuario para niños, entre otros) Feria del Suroccidente Colombiano 2005 (Nariño, Cauca, Putumayo y Valle)	120	319	6,723	7,574	133,416,000	188,561,400	41%
Consolidado total en Ferias	855	1,005	56,228	53,949	1,766,647,000	1,848,567,549	5%

Fuente: Plaza de los Artesanos 2005

La operación de la Plaza de los Artesanos, incluyendo las ferias y los eventos a terceros, generó ingresos por 1.119.790 millones de pesos



Plaza de los Artesanos

Feria del Eje Cafetero
23 al 27 de marzo de 2005



Stands de productos



Acto de inauguración: Doctora Cecilia Duque Duque, Doctor Ernesto Orlando Benavides, Doctora Sandra Strouss de Jaramillo, Doctora Carmen Inés Cruz y Doctora María Teresa Marroquín.



Vista panorámica de la feria, Plaza de los Artesanos.


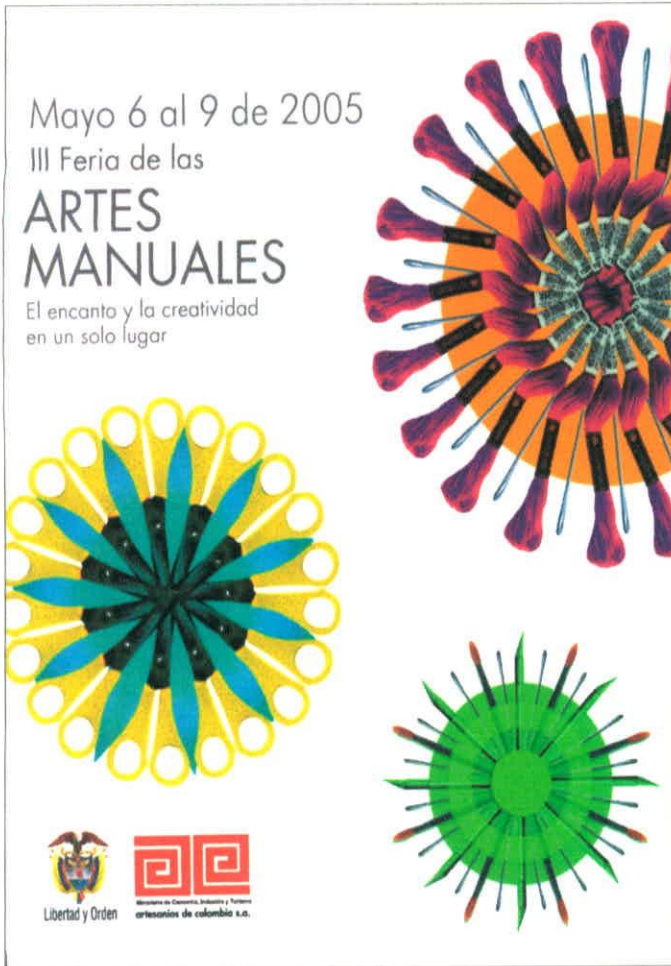




Plaza de los Artesanos

Feria de las Artes Manuales
6 al 9 de mayo de 2005

Mayo 6 al 9 de 2005
III Feria de las
**ARTES
MANUALES**
El encanto y la creatividad
en un solo lugar



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanos de Colombia s.a.



Acto de inauguración: doctora Carmen Inés Cruz, doctora Cecilia Duque Duque, doctor Carlos Alberto Zarruk, Viceministro de Desarrollo Empresarial, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, doctor Ernesto Orlando Benavides y señora Victoria Salgado.



Stands de productos



Talleres de artes manuales en el marco de la feria

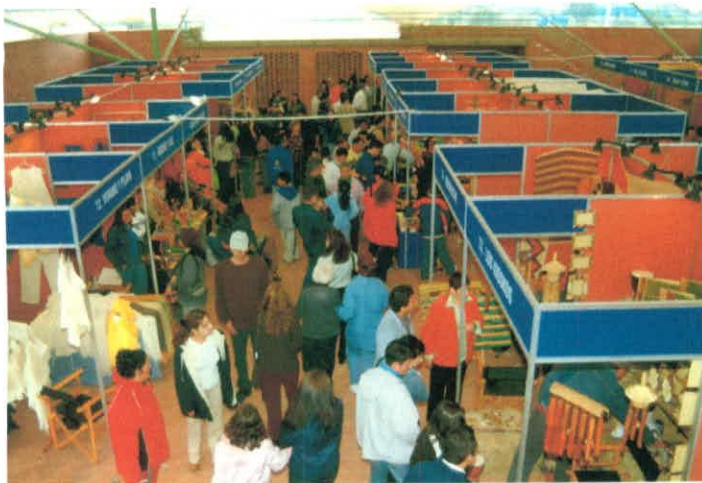




Plaza de los Artesanos

Manufacto

11 al 15 de agosto de 2005



Stands de productos



Acto de inauguración: presentación grupo musical Boliviano "Música de Maestros", auspiciado por la Embajada de Bolivia en Colombia.



Acto cultural en el marco de la feria





Plaza de los Artesanos

Feria del Suroccidente Colombiano
Septiembre 28 a octubre 2 de 2005




Acto de inauguración de la feria.



Presentación del carnaval de "Blancos y Negros" en la inauguración de la feria.







Salón de artistas de Nariño

 | Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

septiembre 28 a octubre 2 de 2005

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Laboratorio
Colombiano *de diseño*
para la promoción y el desarrollo empresarial



Cuadro 4
Comparativo eventos ejecutados a terceros
2004 – 2005

Concepto	Año		Incremento/Decremento %
	2004	2005	
Total eventos	55	79	43%
Días ocupación	89	199	123%
Número de asistentes	59,455	61,799	4%
Ingresos	\$ 336,744,269	\$ 476,184,231	41%
Egresos	\$ 113,040,749	\$ 120,193,697	6%
Utilidad	\$ 223,703,520	\$ 335,990,534	50%

Fuente: Plaza de los Artesanos 2005

C. Expoartesánias 2005.

1. Informe de ventas

De acuerdo con los reportes de ventas entregados diariamente por los expositores, en Expoartesánias 2005 se realizaron ventas por valor de \$10.061.375 millones de pesos, incrementando las ventas en un 14.5% en relación con las ventas realizadas en el 2004, a precios corrientes.

Cuadro 5
Comparativo de Ventas (en miles de pesos)
2004 – 2005

Día	Ventas 2004	Ventas 2005	%
1	246.019	294.173	19.5
2	984.219	941.270	-4
3	528.046	659.913	24.9
4	553.144	773.968	39.9
5	770.470	779.201	1.1
6	810.785	626.487	-23
7	618.379	629.474	1.8
8	545.453	593.015	8.7
9	581.856	581.762	-0.1
10	567.190	512.720	-10
11	714.535	740.360	3.6
12	880.057	800.329	-9.1
13	980.839	664.811	-32
14		760.082	
15		703.808	
Total	\$ 8.780.994	\$ 10.061.375	14.5

Fuente: Expoartesánias.



Eventos a terceros

Plaza de los Artesanos



Consejo Comunal Indígena de Gobierno: Doctor Alvaro Uribe Vélez, Presidente de la República, Doctor Sabas Pretelt de la Vega, Ministro del Interior y Justicia.



ACOPI, 50o. Congreso Nacional de la Pyme y Asamblea Clampi.



Exporquideas 2005.



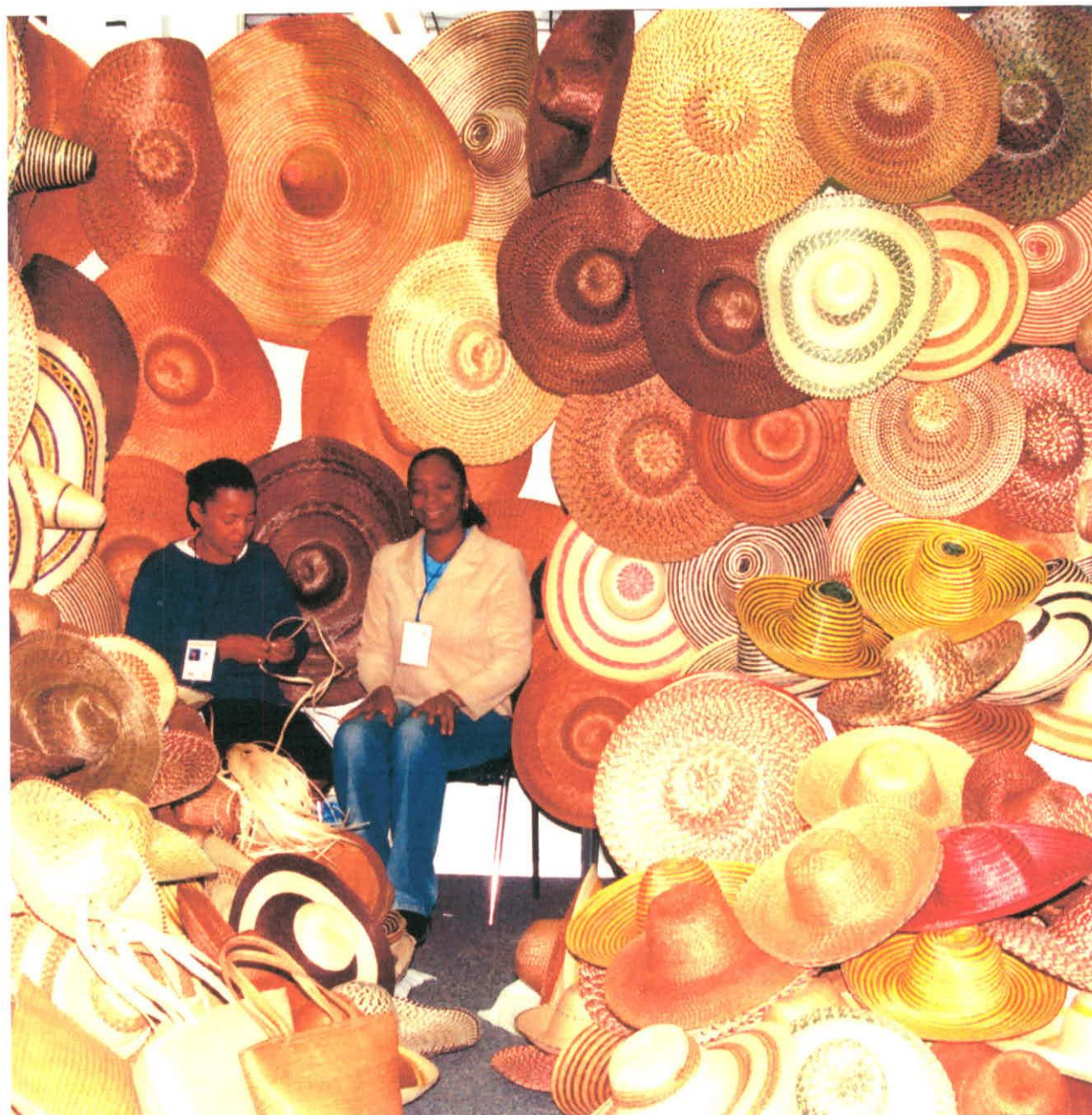
Evento Exposocial - Minuto de Dios, con la asistencia de la señora Lina María Moreno de Uribe, esposa del señor Presidente de la República.





Expoartesañas

7 al 21 Diciembre de 2005
CORFERIAS



Primer premio a la mejor exhibición de stands en Expoartesañas 2005; expositor Artepetra de Guapi - Chocó.





Expoartesanas

7 al 21 Diciembre de 2005
CORFERIAS



Ceremonia de inauguración, mesa principal: señora Lucy de Ruán, doctora María Isabel Campo Cuello, Secretaria General del Ministerio de Comercio, doctor Jorge Humberto Botero, Ministro de Comercio, Industria y Turismo, doctor Hernando Restrepo, Director de Corferias, señora Lina María Moreno de Uribe, esposa del señor Presidente de la República, doctora Cecilia Duque Duque, Gerente General de Artesanías de Colombia y doctor Luis Guillermo Plata, Presidente de Proexport Colombia



Entrega premios del Concurso de Diseño para la Artesanía: Primer Premio profesionales, Margarita Cantillo.



Lanzamiento de la campaña "Colombia es Pasión" en el marco de la inauguración de la feria: Doctor Luis Guillermo Plata, Presidente de Proexport Colombia, Señorita Colombia 2005 - 2006, Doctor Jorge Humberto Botero, Ministro de Comercio, Industria y Turismo y Señora Lina María Moreno de Uribe, esposa del señor Presidente de la República.



Expoartesanías se ha consolidado como el más importante nicho de mercado para las artesanías colombianas al pasar sus ventas de \$ 2.536 millones de pesos en 1997 a \$ 10.061 millones de pesos en 2005.

Cuadro 6
Ventas Discriminadas por Áreas y Sub-áreas
2004 – 2005

ÁREAS	2004	2005	%	% ACUMULADO
Moda y accesorios	\$ 2.512.312.387,000	\$ 3.458.206.626,00	34,37%	34,37%
Accesorios para decoración	\$ 1.836.230.404,00	\$ 1.518.416.220,00	15,09%	49,46%
Indígenas y afrocolombianos	\$ 613.703.773,00	\$ 1.020.409.450,00	10,14%	59,60%
Mesa y cocina	\$ 1.027.598.642,00	\$ 938.842.092,00	9,33%	68,94%
Figuras decorativas	\$ 750.458.427,00	\$ 732.837.000,00	7,28%	76,22%
Institucionales	\$ 226.866.470,00	\$ 540.065.709,00	5,37%	81,59%
Infantiles	\$ 383.998.417,00	\$ 439.429.500,00	4,37%	85,95%
Mobiliario	\$ 471.284.666,00	\$ 378.089.060,00	3,76%	89,71%
Iluminación	\$ 242.701.031,00	\$ 341.171.600,00	3,39%	93,10%
Internacional	\$ 373.591.087,00	\$ 250.206.700,00	2,49%	95,59%
Bocados típicos	\$ 219.909.574,00	\$ 236.719.100,00	2,35%	97,94%
Instrumentos musicales	\$ 122.339.729,00	\$ 124.963.000,00	1,24%	99,18%
Publicaciones		\$ 82.019.100,00	0,82%	100,00%
TOTAL	\$ 8.780.996.611,00	\$ 10.061.375.157,00	100,00%	

Fuente: Evaluación de resultados de Expoartesanías 2005 – E.I. Consultores Ltda.

El área más vendedora en el 2005 fue Moda y Accesorios con el 34.37% de las ventas, seguida de Accesorios para Decoración, con el 15.09% de las ventas y las áreas Indígenas y Afrocolombianos con el 10.14% de las ventas. En el área de Mesa y Cocina las ventas fueron el 9.33% del total de las ventas de Expoartesanías y en Figuras Decorativas, el 7.28%. Estas áreas en conjunto suman el 76.22% del total de las ventas.

El 23.78% de las ventas se distribuye en las áreas Institucional (5.37%), Infantiles (4.37%), Mobiliario (3.76%), Iluminación (3.39%), Internacional (2.49%), Bocados Típicos (2.35%), Instrumentos Musicales (1.24%) y Publicaciones (0.82%).

El crecimiento más sorprendente en las ventas se dio en el Área de Moda y Accesorios con un 38% de incremento en relación con el 2004; por lo que significa en valor comercial para la feria,

pues esta área vendió \$3.458 millones de pesos en Expoartesánías 2005. Sin embargo, en términos relativos, el mayor crecimiento lo registran las ventas de Indígenas y afrocolombianos con un crecimiento del 66% y ventas en el 2005 de \$1.020 millones de pesos. También es importante resaltar el crecimiento de las ventas institucionales como Casa Colombiana y los Laboratorios de Diseño que incrementan sus ventas en 138%.

2. Compradores internacionales en Expoartesánías

Con el apoyo de PROEXPORT y la Cámara de Comercio de Bogotá fue posible asegurar la presencia de 32 compradores internacionales provenientes de: España, Italia, Venezuela, Inglaterra, México, Estados Unidos y Rusia.

La Empresa concretó negocios por valor de US \$ 105,462 con clientes de España, México, Estados Unidos, Italia y Rusia.



Compradores internacionales

Expoartesánías
7 al 21 de diciembre de 2005



Apertura rueda de negocios por parte de la Doctora María Fernanda Campo, Presidente de la Cámara de Comercio Bogotá.



Compradores internacionales invitados por la Cámara de Comercio Bogotá.



Sesión de trabajo con los compradores internacionales.

Informe de gestión 2005



Proyectos de desarrollo del Sector Artesanal

II. Proyectos de desarrollo del Sector Artesanal

A. Sistema de Información para la Artesanía - SIART

Las principales actividades realizadas en el año 2005 fueron las siguientes:

- Consolidación de la base de datos de artesanos, comercializadores y personas interesadas en el sector (estudiantes, docentes, ONG's). 4.000 usuarios registrados en el Sistema.
- Diseño e implementación de la estrategia de captación de nuevos usuarios y fidelización de los antiguos usuarios la cual sobrepaso las expectativas: durante el año 2005. Se logró incorporar al Sistema 2.500 nuevos usuarios lo cual contrasta con los 1.500 que se registraron durante el periodo 2002-2004.
- Diseño e implementación del Plan Nacional de Capacitación sobre SIART a los artesanos. Esta capacitación se desarrolló en cuatro ejes artesanales principales del país como son Pasto, Armenia, Bogotá y Barranquilla. Se capacitaron 445 artesanos (en promedio 100 por ciudad) en principios básicos de computación e Internet y sobre el funcionamiento y los servicios que ofrece el SIART a través de Internet.
- Elaboración y publicación electrónica de boletines informativos para toda la comunidad registrada en el Sistema sobre las actividades del Sector, de la Empresa y del Sistema.
- Rediseño, adecuación y creación de funcionalidades del Sistema a través de Internet. Se modificó la imagen del Sistema en Internet para hacerlo más llamativo al público y se modificaron los módulos para hacerlos más sencillos y más funcionales para el usuario externo. El Sistema cambió sustancialmente las presentaciones en texto plano a módulos interactivos (ej: rediseño de formularios online, Chat, foros, modulo de asesoría virtual).
- Se desarrolló la evaluación de impacto del Sistema (año 2005), con resultados muy alentadores por cuanto se determinó que como está funcionando el SIART actualmente, las personas manifiestan interés en pagar por los servicios del mismo pues han utilizado y lo consideran útil para su trabajo.
- Se realizaron divulgaciones del Sistema durante todas las ferias artesanales del año desarrolladas por Artesanías de Colombia e igualmente se desarrollaron divulgaciones con los beneficiarios de los proyectos que desarrolla la empresa en cooperación con otras entidades. Se atendieron más de 1.500 consultas por Internet solicitando información sobre el Sistema y principalmente sobre el Sector.

B. Programa Nacional de Cadenas Productivas para el sector artesanal.

1. Acuerdos regionales de competitividad.

Como continuación del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el sector artesanal, se firmaron cuatro acuerdos de competitividad así: Caña Flecha, Mimbres, Palma de Estera y Guadua.

Los acuerdos de competitividad han constituido un hecho trascendental en el apalancamiento del sector, por cuanto son numerosas las instituciones que se han vinculado y comprometido con los subsectores de artesanías en cada región. Esto significa además un avance

y una futura preparación para responder a mayores demandas en las ventas de artesanías, como resultado de los acuerdos bilaterales o multilaterales que ha firmado el Gobierno en los últimos años. De hecho, se empiezan a ver sorprendentes resultados en el campo de la joyería y la cerámica entre otros.

Cuadro 7
Acuerdos Regionales de Competitividad
2005

Cadena Productiva	No de Entidades comprometidas en los acuerdos	Departamentos y Municipios Beneficiarios directos
Caña Flecha Córdoba y Sucre	Gobernación de Sucre, Cámara de Comercio de Sincelejo, Universidad de Sucre, Carse Sucre, Resguardo Indígena del Zenu, Azenupal, Zenuzones Ltda., Asocapdit, Cendes, Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre, Incubar Sucre, CUN Sincelejo, Cekar, Centro de Investigación Turipama, CAR Sucre, SENA Sucre, Corporación caño aguas ciénaga de oro.	Sucre: Sampues, Cabildo San Jacinto, Sincelejo, San Antonio de Palmitos, Cabildo Buena Vista y Cabildo Uribe Uribe. Córdoba: Tuchín, San Andrés de Sotavento.
Mimbre Tolima y Cundinamarca	Gobernación de Cundinamarca, Corpomixta, Alcaldía de Ibagué, Alcaldía de Silvania, Cámara de Comercio de Bogotá sede Fusagasuga, Cámara de Comercio Ibagué, SENA Regional Tolima, ICA, FENALCO Tolima, CORTOLIMA, Universidad del Tolima, Actuar Tolima, Universidad de Ibagué, ASOPROMISA, ASOMIMBRE, ASOMINTOL, Cultivadores de Silvania.	Cundinamarca: Silvana Tolima: Ibagué, San Antonio
Palma de Estera Cesar	Gobernación del Cesar, Alcaldía de Chimichagua, Alcaldía de Pelaya, Alcaldía de Pailitas, Alcaldía de Tamalameque, Alcaldía de Chiriguaná, Cámara de Comercio del Cesar, SENA Regional Cesar, Corpocesar, UDES, UPC, Coomasur, ASARUCHI, ASOARPI, ASOARSA, ARTEMAN, ARTECAN, Asociación Amor por el arte, Coopestera Chiriguaná, Artesanías Millo, Artesanías de la Sierra, Artesanías Rumichaca, Asociación de Artesanos de Valledupar.	Cesar: Chimichagua, Chiriguaná, Pailitas, Tamalameque, Pelaya y Curumaní
Guadua Quindío, Caldas y Risaralda	Gobernación del Quindío, Gobernación de Caldas, Gobernación de Risaralda, Alcaldía de Pereira, Alcaldía de Armenia, Alcaldía de la Tebaida, Alcaldía de Dos Quebradas, Alcaldía Belén de Umbria, Alcaldía de Calarcá, Alcaldía de Córdoba, Alcaldía de Pijao, Corporación de cultura y turismo de Armenia, Cámara de Comercio de Manizales, Cámara de Comercio de Armenia, Cámara de Comercio Dos Quebradas, Cámara de Comercio Pereira, SENA Regional Quindío, SENA Regional	Quindío: Armenia, Montenegro, Salento Buenavista, Córdoba, Quimbaya y Calarcá. Risaralda: Pereira, Mistrató, Santa Rosa de Cabal, Dos Quebradas. Caldas: Manizales, Neira



Programa Nacional de Cadenas Productivas

Acuerdos Regionales de Competitividad



Firma del Acuerdo de Competitividad del mimbre, Ibagué, Tolima.



Firma de los Acuerdos de Competitividad de la caña flecha y de tejidos y hamácas en Sincelejo, Sucre.



Risaralda, SENA Regional Caldas, C.R.Q., Actuar Armenia, Corporación para el desarrollo de Caldas, CARDER, Procuena, Agroforestal, Asociación de Aprovechadores de guadua del Quindío, XIURU, Guadamor, Taller semilla de palo, ASOGUADUEROS, Expomarket, Comfenalco Quindío.	
---	--

2. Establecimiento de parcelas demostrativas para el cultivo de especies vegetales, utilizadas como materia prima artesanal:

En la cadena productiva de Palma de Estera se establecieron dos parcelas demostrativas en los municipios de Chimichagua y Mandinguilla:

- Parcela demostrativa para el cultivo de palma de estera en el municipio de Chimichagua en la Asociación de Artesanos de Chimichagua ASOARCHI, el área cultivada es $\frac{1}{4}$ de hectárea.
- Parcela demostrativa para el cultivo de palma de estera en el municipio de Mandinguilla con la asociación de artesanos de Mandinguilla ARTEMAN, el área cultivada es $\frac{1}{4}$ de hectárea.

En estas parcelas se implementó el uso de abonos orgánicos que disminuyen el uso de fertilizantes químicos y son más amables con el medio ambiente, además de reducir los costos de producción de materias primas.

3. Desarrollo de tecnologías para el mejoramiento de los procesos productivos:

En la cadena productiva de la Palma de Estera en el departamento del Cesar, se adelantaron actividades relacionadas con la adecuación de equipos y herramientas en los siguientes aspectos:

- Se implementaron herramientas para corte del cogollo, lo que hizo más eficiente la cosecha y se redujeron los accidentes de trabajo durante ésta actividad. Estas herramientas de corte se entregaron a las asociaciones ASOLUNA, ASOARPI y ARTECAN del municipio de Chimichagua.
- Se implementaron herramientas sencillas y de bajo costo que facilitaron retirar los bordillos, bordes y nervaduras de cada hoja. Estos prototipos de herramientas se ensayaron en pruebas de campo y se entregaron en las asociaciones ASOLUNA, ASOARPI y ARTECAN del municipio de Chimichagua.
- Se entregó e implementó un taller de tejido con telar vertical, el cual en su diseño contempló las características ergonómicas que requiere el puesto de trabajo y las funciones que se desempeñan en el mismo. Este prototipo se entregó en la asociación ASOARPI en Chimichagua.

En la cadena productiva de Tejidos y Hamacas de San Jacinto se adelantaron actividades relacionadas con la adecuación de equipos y herramientas en los siguientes aspectos:



Programa Nacional de Cadenas Productivas

Parcela demostrativa y desarrollo tecnológico para el mejoramiento del proceso productivo de la palma estera



Parcela demostrativa de palma de estera en Chimichagua, Cesar.



Herramienta para retirar bordillo, bordes y nervaduras de la hoja de palma estera.



Implementación de nuevos telares, con mejoras ergonómicas y productivas.



- Se adecuó la máquina o caldera de tintura con gas natural y cambio de válvulas, lo cual mejoró la combustión y disminuyó los riesgos de accidente por fugas, se mejoró el sistema de desagüe.
- Se adecuaron las instalaciones del taller de tinturado y se mejoraron las condiciones de iluminación, ergonomía y ventilación. Estas mejoras se entregaron a los representantes de las Asociaciones de Artesanos de San Jacinto.
- Se desarrolló y entregó un prototipo de urdidor devanador para facilitar el manejo de las fibras durante el tejido. Este prototipo se entregó a los representantes de las Asociaciones de Artesanos de San Jacinto.

4. Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas

En las cadenas productivas de Palma de Estera y Tejidos y Hamacas de San Jacinto se desarrollaron asistencias técnicas para el adecuado uso de las herramientas y equipos entregados a las diferentes asociaciones; estas permitieron transferir tecnológicamente conocimientos y garantizaron la apropiación de las nuevas tecnologías y herramientas en la comunidad

5. Desarrollo de identidad gráfica y empaque para las organizaciones artesanales pertenecientes a las cadenas productivas:

En la cadena productiva de la Palma de Estera se desarrollaron talleres que facilitaron que diez grupos artesanales diseñaran su imagen, estos fueron: ASOARCHI, ASARUCHI, ARTEMAN, ARTECAN, ASOASAHAYA, COOPESTERA, APELA, ASOARSA, ARTEPAILAS y ASOLUNA.

En la cadena productiva de la Guadua se desarrollaron actividades que facilitaron que quince talleres y cuatro asociaciones artesanales diseñaran o rediseñaran su imagen, éstos fueron: Guaybambú, Taijará, Guadua Noble, Corpomadeguadua, Colombianízzimo, Entrenudos, Guarús, CPG, Orgánica, Guacamarintia, Corpoguadua, Guadalca, Semilla de palo, Maderos y Maderos y Caña Verde.

Con ello se logró un mayor reconocimiento social y comercial, lo que positivamente se espera mejore sus ventas y posicione sus productos en los diferentes mercados.

6. Fortalecimiento empresarial y asociativo:

- En la cadena productiva de la Palma de Estera se conformaron grupos artesanales en la vereda Luna Nueva del municipio de Mandinguilla, ASOLUNA, y se conformaron redes de proveedores, productores y comercializadores entre los diferentes municipios y localidades que hacen parte de ésta cadena.
- En la cadena productiva de la guadua se conformó una red de proveedores, productores y comercializadores de guadua entre los diferentes municipios y departamentos que pertenecen a la cadena, comprometiendo a sus organizaciones artesanales en la articulación de la misma.
- En la cadena productiva de Tejidos y Hamacas de San Jacinto se conformó una red de proveedores, productores y comercializadores, apoyados en la metodología de cadenas y

talleres de redes que facilitaron su articulación y comprometieron a las organizaciones en su funcionamiento.

C. Alianzas estratégicas con Entidades regionales, locales y organismos multilaterales, y proyectos ejecutados en 2005

1. Alianzas estratégicas

Con el propósito de potenciar y optimizar esfuerzos y recursos, y promover un trabajo integral con el sector artesanal que permita ampliar las posibilidades de acción, se desde la Subgerencia de Desarrollo se adelantó una gestión intensa para estimular el trabajo conjunto con diversos actores sociales significativos y entidades públicas y privadas, del nivel local, regional, nacional e internacional. Este esfuerzo dio como resultado -además de las importantes realizaciones relacionadas en el numeral 3.1-, la suscripción de convenios interadministrativos y contratos que le permitieron a Artesanías de Colombia, ejecutar proyectos en diversas zonas del país, contando con el aporte económico, y en ocasiones técnico, de las entidades que se relacionan en el siguiente Cuadro:

Cuadro 8.
Entidades nacionales e internacionales con las cuales se suscribieron convenios y contratos, para cofinanciar proyectos dirigidos a apoyar el desarrollo del sector artesanal - 2005

#	Entidades
1	Corpoamazonía
2	Gobernación del Tolima
3	Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional de El Espinal - ITFIP
4	Alcaldía de Usiacurí – Departamento del Atlántico
5	ONUDI
6	FAO
7	Alcaldías Locales de Bogotá, D.C.
8	Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital de Bogotá -DAACD
9	Fondo de Ventas Populares del Distrito Capital
10	Estoraquestur
11	Cámara de Comercio de Bucaramanga
12	Alcaldía de Jardín – Antioquia
13	Dansocial
14	Academia Colombiana de Gastronomía
15	Junta de Ferias de Tulúa
16	Gobernación del Valle
17	SENA – Regional Bogotá
18	SENA – Regional Tolima
19	Fundación Arturo Calle

Fuente: Artesanías de Colombia. Subgerencia de Desarrollo 2005 – consolidado de proyectos

Además de propender por el mejoramiento de la calidad y competitividad del producto artesanal en el mercado, mediante la asistencia técnica integral a los artesanos, todos los proyectos, tienen el compromiso de contribuir a ampliar y profundizar la valoración social de la artesanía y del artesano, el reconocimiento de su importante contribución a la afirmación de la identidad, a la conservación del patrimonio cultural vivo de regiones y comunidades. Así mismo,

buscan fortalecer en el entorno el reconocimiento del papel que juega la artesanía como actividad económica productiva, generadora de ingresos para comunidades que enfrentan condiciones de pobreza y cuentan con una alta participación de mujeres cabeza de familia, y a su capacidad de construir alternativas micro empresariales entre desplazados como ayuda para aliviar la crisis con estabilidad y autosuficiencia.

2. Cobertura de los proyectos ejecutados y características de los beneficiarios

Los proyectos ejecutados en 2005, con el apoyo de las entidades relacionadas en el cuadro anterior permitieron la siguiente cobertura, cuya localización en el país, número y características de los beneficiarios se presenta en el siguiente Cuadro:

Cuadro 9.
Cobertura en atención a artesanos a través
de Proyectos de Desarrollo del Sector, ejecutados en 2005

#	Departamentos	Municipios	Beneficiarios
1	Antioquia	El Jardín	46 productores de artes manuales
2	Atlántico	Usiacurí, Galapa, Tubará	34 artesanos
3	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	650 artesanos y productores de artes manuales
4	Guainía	Inírida	60 artesanos indígenas
5	Meta	Puerto Gaitán	45 artesanos indígenas
6	Nariño	Linares, Sandoná, La Unión, Andes, Colón, San Pablo, y Tumaco	75 artesanas afro 200 cultivadores 12 talleres de acabados 150 artesanas rurales
7	Santander	El Encino, Barrancabermeja y Bucaramanga	13 artesanos rurales 110 artesanos y trabajadores de artes manuales
8	Tolima	Guamo	75 artesanos rurales
9	Valle	Tulúa, Cali y municipios vecinos	237 artesanos, productores de artes manuales y bocados, urbanos
	Total		1.707 beneficiarios directos

Fuente: Artesanías de Colombia. Subgerencia de Desarrollo 2005 – consolidado de proyectos

En términos generales, los proyectos desarrollaron los siguientes contenidos: asistencia técnica en diseño y desarrollo del producto, capacitación para la cualificación de técnicas artesanales, gestión empresarial, desarrollo humano, transferencia tecnológica, organización de la producción y estrategias para la comercialización. Algunos permitieron avanzar en el estudio y pruebas técnicas sobre materias primas para la artesanía y asistencia técnica para el repoblamiento de especies utilizadas en la producción artesanal.

En resumen de lo mencionado en este acápite específico, a través de la Subgerencia de Desarrollo, en 2005 se suscribieron convenios y contratos con 19 instituciones, por un monto de \$1.253'776.000; de esta suma, 85% son recursos aportados por entidades externas y el 25%

corresponde a contrapartida en especie de Artesanías de Colombia; cabe precisar que algunos de estos convenios fueron suscritos e iniciados en 2005 y su ejecución continúa en 2006. Los proyectos ejecutados nos permitieron llegar a 9 departamentos y atender 1.707 beneficiarios directos que adquieren la responsabilidad de transmitir los conocimientos adquiridos a los demás miembros de su taller artesanal – que usualmente son su propia familia- y también a otros miembros de su comunidad; se estima entonces, que los beneficiarios indirectos pueden superar las 6.000 personas.

D. Proyecto para el Mejoramiento de la Productividad de la Joyería Colombiana

Artesanías de Colombia viene trabajando en el campo de la joyería desde el año 2001. Se atendieron 740 joyeros, tanto tradicionales como contemporáneos, diseñando planes de producción, transformación y comercialización, mediante el diseño de joyas tradicionales y contemporáneas que sean competitivas en el mercado nacional e internacional, generando empleos y mejorando el nivel de vida de las diferentes comunidades del país.

Cuadro 10
Capacitación a artesanos

Proceso Formativo	Número talleres	Beneficiarios	Localidades
Diseño	16	271	15
Técnica	20	406	13
Organización Producción y Comercialización	16	175	18
Formación Socio-Empresarial	10	172	2

Fuente: Proyecto “ Mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia”

1. Diseño y producción.

De 1.596 muestras experimentales, se rediseñaron 220 piezas en 15 localidades y se realizó una producción de 2.929 piezas por valor de \$162.641.744 en 18 localidades que beneficiaron 175 joyeros de todo el país.

El rediseño en joyas tuvo en cuenta la antropometría, la ergonomía y el peso y estuvo dirigido a una producción competitiva de joyas hechas a mano manteniendo la identidad Colombiana y la unión que debe existir entre la creatividad, la funcionalidad y la viabilidad comercial. Se reforzó en todo el proceso, la calidad basada en una joya prototipo, dentro de una producción lógica. Se manejó el diseño y su relación directa con el costo.

El rediseño de las joyas (medidas de la joya con relación al cuerpo humano); (manejo de la joya con relación al cuerpo humano); y el peso de la joya. Se mejoraron 220 piezas en funcionalidad y ergonomía.

Se incluyeron nuevos materiales como la damagua, el cabecinegro, la seda, el coco, la madera, el cuero y las semillas. El oro se utilizó con buen criterio dentro del diseño, teniendo en cuenta que debe generar valor agregado, exclusividad, carácter e importancia a la joya.



Joyería

Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia



Seminario de producción para asesores joyeros dictado por las diseñadoras Adriana Roa y Nuria Carulla, en la Plaza de los Artesanos



Taller "Técnica y Acabados" para joyeros en la Plaza de los Artesanos.



Prendedor Tabaco en plata.



Gargantilla Nudo.



Stand del proyecto joyería en Expoartesanas.



Las técnicas para acabados se actualizaron con herramientas más adecuadas, facilitando los procesos de acabado.

Cuadro 11
Cobertura y beneficiarios

Departamento	Localidad	Beneficiarios	Piezas producidas
Antioquia	Apartadó, Medellín, Segovia, Santafé de Antioquia	47	935
Nariño	Andes Sotomayor, La Llanada, Pasto	18	51
Bolívar	Mompóx	15	331
Caldas	Manizales	18	118
Cauca	Popayán	7	125
Chocó	Quibdo	6	18
Cundinamarca	Bogotá	30	791
Quindío	Quimbaya	10	40
Santander	Vetas	2	17
Tolima	Ataco	15	422
Valle	Cali	7	81
Totales		175	2.929

Fuente: Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia"

2. Tecnología.

Se dotaron con insumos y herramientas básicas 14 talleres. En la primera fase del proyecto se hicieron entregas parciales de talleres y en la segunda fase se realizaron entregas definitivas en algunas regiones, con un cubrimiento de cerca de 80 talleres.

3. Participación en eventos comerciales.

Se participó en la Feria Colombia Joya en Medellín en el mes de noviembre y en el mes de diciembre en la Feria de Expoartesánias en Bogotá, se abrió un punto de venta de Joyería en el almacén de la sede norte, con ventas en el mes de diciembre de \$70.966.560.

E. Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa

1. Laboratorio Colombiano de Diseño, sede Pasto

El Plan Operativo Anual 2005 se ejecutó con la participación de Cooperación Técnica de la Comunidad Europea, hasta el mes de Junio, a partir de esa fecha y hasta el 31 de diciembre se continúa con recursos nacionales y algunos apoyos internacionales como la ONUDI, las principales áreas que se atendieron fueron:

a. Investigación y desarrollo de productos

Se formularon ocho proyectos (1 sector madera-mueble, 1 sector turístico de Tumaco, 1 Fortalecimiento del sector artesanal del Putumayo, 1 Referencial para la técnica de enchapado en tamo, 1 propuesta de intervención para el Cauca formulada, presentada y aprobada. 2 Proyectos presentados a las Convocatorias de Fomipyme. 1 proyecto Alianzas productivas).

Se elaboró el diagnóstico para 12 municipios artesanales (7 en el departamento del Cauca y 5 en el departamento de Putumayo).

Se realizó un Estudio de mercado (Misión Técnica Comercial para la promoción de productos artesanales del suroccidente colombiano en Europa: Francia, Italia, Alemania y España), permitió identificar 50 contactos y 50 prospectos.

Se diseñaron 135 líneas de productos en planos (405 productos). Más de 70 líneas de productos en prototipo (210 productos). 35 talleres asesorados en diseño de empaques para productos artesanales.

Se mejoraron 16 procesos productivos (5 en la cadena de la iraca, 5 en la cadena del mopa-mopa, 1 en joyería en filigrana y 5 en la cadena de la sericultura). Fortalecimiento de los sistemas de producción de las cadenas de la iraca y mopa-mopa en Nariño y la cadena de la sericultura en el Cauca. Fortalecimiento de los procesos productivos del eslabón de transformación madera-mueble.

334 productores de la iraca y artesanos del mopa-mopa, seda, fique y madera recibieron asistencia técnica en mejoramiento tecnológico, de los cuales el 60% mejoran sus procesos productivos.

b. Fortalecimiento de la gestión organizativa, productiva y empresarial

Se llevaron a cabo 8 eventos de capacitación en diseño y tecnología (2 en joyería en filigrana, 1 en proceso industrial de la madera, 1 en tejeduría en iraca, 2 en Tendencias y estilos de la moda y 2 en empaques); para un total de 192 personas capacitadas.

Se fortalecieron las dos cadenas productivas en organización y gestión empresarial: iraca y mopa-mopa, se realizaron 13 eventos de capacitación donde participaron 226 personas.

En gestión de control de calidad se publicaron dos referenciales (iraca y mopa-mopa), y 61 talleres artesanales entraron al proceso de certificación Sello "Hecho a Mano".

c. Promoción de la gestión comercial de mercadeo.

Se participó en Expoartesánías 2005 logrando ventas de Nariño por \$ 500 millones de pesos.

Se Organizó y realizó la I Feria del Suroccidente vinculando entidades regionales públicas y privadas, cuyas ventas fueron de \$ 200 millones de pesos.



Capacitación en diseño y tecnología.



Salón de artistas de Nariño en la feria del Suroccidente Colombiano.



Stand del Laboratorio Colombiano de Diseño, sede Pasto, en Expoartesánias 2005.



Diseño de línea de productos en madera y mopa - mopa.



Se realizaron tres 3 agendas comerciales a las ciudades de Cartagena, Bogotá y Medellín.

Se hizo Promoción internacional del Laboratorio en Europa y en el país a través de un documental para televisión, vallas publicitarias, afiches, postales y emisión del programa radial Portal Creativo.

2. Laboratorio Colombiano de Diseño Eje Cafetero, sedes Armenia y Manizales

a. Proyecto de apoyo a la comercialización, diseño y participación en ferias

El proyecto tuvo una inversión de \$ 239'000.000 millones de pesos, aportados por las siguientes instituciones: FOMIPYME \$ 94'000.000 millones de pesos, ARTECOL \$15'000.000 millones de pesos, Artesanos \$ 70'000.000 millones de pesos, Cámara \$ 40'000.000 millones de pesos y CENEXPO \$10'000.000 millones de pesos.

Se desarrollaron 350 nuevos productos, 122 rediseños y 150 Imágenes corporativas, en los municipios de Armenia, Pereira y Manizales, beneficiando a 150 talleres artesanales y 450 artesanos.

b. Proyecto de capacitación de artesanos del Quindío

Durante el proyecto se capacitaron 310 artesanos de 147 talleres, de los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Montenegro, La Tebaida, Quimbaya y Salento. La Gobernación del Quindío aportó \$ 75'000.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia \$ 9'000.000 millones de pesos. Como resultado del proyecto se desarrollaron 275 nuevos productos, 22 imágenes corporativas y 3 catálogos.

c. Subsede del Laboratorio Colombiano de Diseño para el departamento de Caldas

Se abrió una oficina del Laboratorio en Manizales, con aportes así: la Gobernación de Caldas \$ 46'000.000 millones de pesos, INFICALDAS \$ 41'000.000 millones de pesos, municipios de Manizales, Neira, La Merced, Aranzazu, Pensilvania, La Dorada, Pácora, Supía, Marmato y la Victoria \$ 91'000.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia \$250'000.000 millones de pesos.

Se atendieron a 902 artesanos y se desarrollaron 509 nuevos productos.

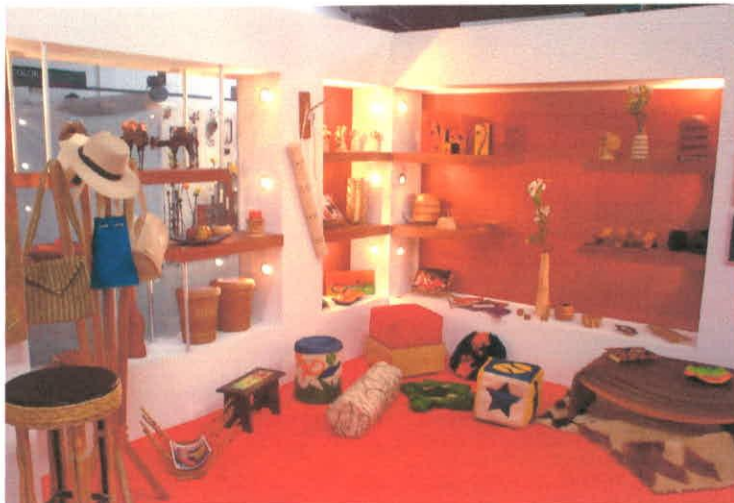
d. Feria artesanal del Eje Cafetero

La feria se realizó del 23 al 27 de marzo en la ciudad de Bogotá, con la participación de 192 talleres artesanales, 18 productores de bocados típicos de la región y 10 expositores de la plaza de comidas. El Total de ventas de los expositores fue de \$ 708'000.000 millones de pesos. Se exhibieron 112 nuevos productos.



Laboratorio Colombiano de Diseño

Sedes Armenia y Manizales



Participación en la feria de Manizales - 2005.



Acto de premiación del concurso departamental de artesanos en Caldas, con la presencia del doctor Emilio Echeverri Mejía, Gobernador de Caldas, señora María Teresa de Echeverri, esposa del Gobernador, Secretarios de despacho y Manuel José Moreno, coordinador del Laboratorio de Armenia.



Almacén de artesanías de Caldas en el aeropuerto de Manizales.



Stand del Laboratorio Colombiano de Diseño, sede Armenia, en Expoartesanías 2005.



e. Feria de Tulúa

Se asesoró a la alcaldía de Tulúa y a su Junta de ferias en la selección de los participantes y el montaje de la exposición de productos artesanales. El aporte del municipio fue de \$ 45'975.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia \$ 4'800.000 millones de pesos.

Se desarrollaron 15 nuevos productos por parte de los 198 beneficiarios. Además, la Academia Colombiana de Gastronomía, asesoró en la calidad y producción de dulces y mecatos

f. “Fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca”

Se asesoró en diseño a 60 artesanos y 150 productos con una inversión de **\$18'306.000** millones de pesos, de los cuales la Gobernación cofinanció \$14.645.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia \$ 3.661.250 millones de pesos

g. Participación en feria de Expoartesanías 2005

El laboratorio participó en Expoartesanías realizando una inversión de \$30'000.000 millones de pesos. La muestra benefició a 100 talleres y 200 artesanos.
Total de ventas: \$77'000.000 millones de pesos

3. Laboratorio Colombiano de Diseño, sede Bogotá

a. Asesorías individualizadas.

Con la participación de 23 diseñadores, en Bogotá se atendieron directamente 1.418 artesanos en las técnicas de Madera, Bisutería, Joyería, Textiles, Metales, Cerámica, Tejidos, Técnicas Mixtas y Muñequería Artesanal. Los temas tratados fueron: imagen corporativa, empaque, participación en eventos feriales, diferencia entre artesanía y arte manual, producto artístico y producto industrial. El total de productos asesorados fueron de 3.295.

Las otras actividades desarrolladas por la Unidad de Diseño de Bogotá se encuentran señaladas especialmente en cada proyecto que se describió anteriormente en el punto de Desarrollo del Sector artesanal, por lo que únicamente nos limitaremos a presentar a continuación un resumen de estos proyectos en el anexo 3.

b. Otorgamiento del Sello de Calidad “Hecho a Mano ”

Se entregaron 309 sellos (92 a hombres y 217 a mujeres).

El proyecto fue ejecutado por la Alianza Artesanías de Colombia – Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC- Fomipyme.

Las principales actividades que se realizaron fueron:

- Programa de capacitación para la certificación
 - Reunión de presentación del proyecto en cada una de las 10 cadenas productivas



Proyectos municipales y departamentales

“Montaje y exhibición del producto artesanal y la plaza del mecatro en el marco de la feria de Tuluá - 2005

Convenio Junta de Ferias de Tuluá



Inauguración feria de Tuluá 2005.



Taller creativo para cualificación y desarrollo de nuevos productos en Tuluá, Valle.



Exhibición de la Feria de Tuluá.





Laboratorio Colombiano de Diseño

Asesorías puntuales en la Plaza de los Artesanos



Asesorías puntuales en la Plaza de los Artesanos por parte del grupo de diseño de Bogotá.

Mensualmente cerca de 20 diseñadores se reúnen con artesanos para asesorías puntuales. A la cita llegan artesanos de Bogotá y municipios de Cundinamarca.



Asesoría puntual en el oficio de la madera.



Asesoría puntual en bisutería.

Informe de gestión 2005





Laboratorio Colombiano de Diseño

Programa de otorgamiento del Sello de Calidad "Hecho a Mano"



Entrega de certificados de calidad ICONTEC, para la cadena de oro joyería en Medellín.



Entrega de certificados de calidad en el salón de la Calidad de ICONTEC en Bogotá 2005.



Mejoramiento tecnológico en el proceso productivo de la cadena de la seda en Timbío, Cauca



- Taller de capacitación en temas de calidad en cada una de las 10 cadenas productivas
- Establecimiento del estado de desarrollo del oficio en lo relativo a la calidad
 - Desplazamiento a cada una de las comunidades
 - Visita a talleres artesanales
 - Verificación de los procesos productivos
 - Evaluación de productos.
- Mejoramiento tecnológico de procesos de producción
 - Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad en los procesos productivos identificados como críticos en el aseguramiento de la calidad en cada una de las 10 cadenas productivas.
- Elaboración de los Referenciales
 - Taller de capacitación en la estructura y contenido del documento referencial
 - Taller para el desarrollo y ajuste de los documentos referenciales
 - Revisión técnica de cada uno de los 10 referenciales
 - Revisión técnica de cada uno de los 10 referenciales por ICONTEC
- Realizar un proceso de consulta de los documentos referenciales.
 - Remisión del documento referencial ajustado a las comunidades.
- Sello de Calidad para 309 talleres artesanales
 - Decisión de otorgamiento comité interinstitucional
 - Otorgamiento del Sello de Calidad
 - Entrega de Rótulos
 - Auditorias de seguimiento
- Formación del recurso humano en relación con el esquema de certificación
 - Capacitaciones en temas de calidad para expertos en el sector artesanal.
- Participación de las comunidades en por lo menos un evento ferial al año

c. Producción de Casa Colombiana 2006

Este Proyecto se desarrolló en el marco del Convenio SENA- Fonade 2005 / 2006, con una inversión total de \$ 60.374.311 millones de pesos. Se beneficiaron 89 artesanos de los cuales 16 son hombres y 73 mujeres, entre los cuales se cuentan 40 comunidades étnicas y pertenecen a las siguientes regiones: La Chamba Tolima, Tibaná Boyacá, Cerinza Boyacá, Guacamayas – Boyacá, Colosó, Sucre, Cereté Rabolargo- Córdoba, Utica C/marca, Usiacurí Atlántico, El Tambo Cauca, Bogotá, D.C, Guapi Cauca, Riohacha Guajira, Barrancas Guajira, Riohacha Guajira, San Andres Islas, San Agustín Huila, San Andres de Sotavento Córdoba, Sandoná Nariño, Charalá Santander, Chía - Fonquetá C/ marca, Morroa Sucre, San Jacinto Bolívar, San Jacinto Bolívar, Ráquira Boyacá, Pitalito Huila, Duitama Boyacá, Barichara Santander, Silvania C/marca, Puerto Inirida Guainía, Santa fe de antioquia, Medellín, Ataco, Cali, Segovia, Mompox, Barranco de Loba, Mompox, El bagre, Manizales.

Actividades realizadas:

- Capacitación y asesoría en diseño y desarrollo de productos
- Los oficios, técnicas y materias primas utilizados fueron: tejidos en caña flecha, paja tetera, fique, iraca, calceta de plátano, seda, algodón, lana, mimbre, yaré, chiqui-chiqui;



Ambiente baño





Ambiente sala.



Ambiente comedor.





Ambiente bar.



Accesorios



- Proveedores de equipos, insumos y otros materiales y materias primas para diferentes oficios.
- Calendario ferial, participación y organización de ferias especializadas, Expoartesánias.
- Crédito.
- Estrategias de comercialización artesanal: franquicias, corretaje, venta directa.
- Centro de Documentación – CENDAR, SIART.
- Valores agregados ambientales, étnicos, culturales, manuales de la artesanía.

Cuadro 12
Localización de los usuarios que solicitan la información

#	Departamentos	Municipios
1	Antioquia	Necoclí, Medellín
2	Arauca	Araucanía
3	Bogotá, D.C.	Soacha, Bogotá
4	Bolívar	Cartagena
5	Boyacá	Tunja, Ráquira, Sogamoso, Tenza, Güepesa, Moniquirá, Villa de Leyva, Guacamayas y Chiquinquirá
6	Cauca	Guapi y Silvia
7	Cesar	Valledupar
8	Chocó	Istmina, Quibdó
9	Córdoba	San Andrés de Sotavento
10	Cundinam/	Chía, Facatativa, Santandercito, Choachí, Ubaque, Fómez, Chipaque y La Calera
12	Huila	Neiva
13	Meta	Villavicencio
14	Nariño	Túquerres, Tumaco y La Tola
15	Norte de Santander	Teorama, Cúcuta
16	Putumayo	Sibundoy
17	Quindío	Armenia y Salento
18	Risaralda	Pereira
19	San Andrés Isla	Providencia
20	Santander	Bolívar, Charalá y Bucaramanga
21	Tolima	Natagaima e Ibagué
22	Valle	Cartago, Ansermanuevo, Alcalá y Cali

Fuente: Artesanías de Colombia, S.A. Subgerencia de Desarrollo, Estadísticas 2005

- Se entiende por usuarios, las personas que formulan consultas a la Subgerencia de Desarrollo y lo hacen en forma presencial, por carta, teléfono o correo electrónico.

3. Comité de propiedad intelectual

Teniendo en cuenta que el sector artesanal genera bienes producto de la creación de artesanos y diseñadores y que debe desarrollar estrategias que estimulen la aplicación del sistema de propiedad intelectual a la artesanía, se diseñaron un conjunto de acciones orientadas al estudio, la formación, capacitación, documentación y divulgación del tema al interior de la institución y del sector artesanal en general, dentro de las cuales se han venido realizando seminarios, reuniones y trabajo en equipo que contribuyen a la divulgación del tema y a incentivar la realización de gestiones en el sector artesanal para proteger el producto artesanal en mercado.

También se trabajó en la formulación de algunos proyectos para el registro de algunos signos distintivos de las comunidades artesanas.

Actividades realizadas:

- Renovación del convenio de cooperación Interinstitucional con la Dirección Nacional de Derecho de Autor y ejecución del plan de trabajo, consistente en la realización de eventos capacitación, asesorías a artesanos, y a la Entidad, intercambio de información a través de los Centros de Documentación y desarrollo de contenidos para la página Web.
- Realización del Seminario con el apoyo de la Dirección Nacional de Derecho de Autor. **“La protección de la artesanía a través de la Propiedad Intelectual, con especial énfasis en Derecho de Autor”**, los días 26 y 27 de julio de 2005 en La Corporación de Ferias y Exposiciones-CORFERIAS.
- Elaboración del Plan Estratégico de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia con el objeto de ser incluido en el Plan Estratégico Nacional de Propiedad Intelectual.
- Participación en el Comité Nacional de Propiedad Intelectual, coordinado por la Cancillería y el Departamento Nacional de Planeación.
- Desarrollo de seminarios y talleres de sensibilización con la comunidad de La Chamba Tolima en el marco del proyecto con la Gobernación del Tolima.
- Desarrollo de un documento inicial reglamento de uso marca colectiva para el municipio ceramista de La Chamba, basado en el esquema inicial suministrado por la consultoría de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual-OMPI.
- Desarrollo de bocetos gráficos de la marca La Chamba en el marco del Proyecto con la Gobernación del Tolima.
- Formulación del proyecto integral para el registro de la marca la Chamba.
- Formulación de un proyecto con cobertura nacional para el registro de marca de 11 comunidades correspondientes a las cadenas productivas.
- Incorporación del tema de propiedad intelectual en los proyectos de la Subgerencia de Desarrollo, desarrollados con el Distrito.

Cooperación Internacional

III. Cooperación Internacional

A. Asistencia técnica y asesoría

1. Asistencia técnica del consultor internacional Percy Jutare Arañador

Como continuación del Proyecto de Asistencia Técnica Internacional iniciado en el año 2001, con el experto filipino Percy Jutare Arañador; del 24 de junio al 15 de julio de 2005 se realizó la primera etapa del Programa de Asesoría. Se trataron los siguientes temas: conceptualización, definición de temas, planeación, definición de equipos de trabajo e iniciación de propuestas, costos y precios, bocetación, especificaciones técnicas y diseño de montaje del Pabellón 5.

Del 27 al 29 de junio se realizó un Taller de Trabajo con el staff de Artesanías de Colombia.

Esta reunión tuvo por objeto analizar la actual estructura de los Centros de Diseño y estudiar la propuesta de reorganización presentada por el Consultor Arañador, buscando a la vez la articulación del área Comercial de la Empresa, con las áreas de Diseño, Desarrollo y Cooperación.

La segunda visita del Diseñador se llevó a cabo del 29 de noviembre al 16 de diciembre. Durante la misma, PJ Arañador coordinó el montaje de Casa Colombiana. Los resultados fueron positivos, no sólo por los comentarios del público visitante, sino también por el valor de las ventas que superó las cifras registradas en años anteriores.

2. Seminarios internacionales

a. Seminario “Tendencias, Marketing y Diseño frente a los retos de la globalización”

El 13 de julio, en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos, se llevó a cabo el Seminario Internacional “Tendencias, Marketing y Diseño frente a los retos de la Globalización”, dictado por el experto PJ Arañador, el cual tuvo por objeto contribuir a elevar el nivel de competitividad de la artesanía y del diseño colombiano en sus distintas manifestaciones. Los temas desarrollados fueron Diseño, Concepto y Relación con el Mercado, Tendencias en moda, accesorios y mobiliario 2005 – 2006 y Benchmarking, producto y estilo.

b. Seminario “Diseño y Artesanía: competitividad para el mercado global”

Realizado el pasado 15 de diciembre en el Auditorio Principal de Corferias, tuvo por objeto concientizar a los actores del sector artesanal (estudiantes, artesanos, microempresarios y comercializadores, entre otros), sobre la importancia del diseño y del benchmarking para lograr la competitividad de los productos en mercados internacionales.



Seminario internacional "Tendencia, Marketing y Diseño, frente a los retos de la Globalización" dictado por el experto consultor Filipino Percy Jutare Arañador, en la Plaza de los Artesanos.



Recorrido por las instalaciones de un taller de cerámica en la misión de reconocimiento a la provincia de Misiones en Argentina.



3. Prestación de servicios de Cooperación Internacional

a. Misión de reconocimiento a la provincia de Misiones, Argentina

Con el fin de realizar un reconocimiento del estado actual de la artesanía de la Provincia de Misiones en Argentina, y atendiendo la invitación del Ministerio de Ecología, Recursos Naturales Renovables y Turismo, del 6 al 16 de noviembre, se realizó la visita a la Provincia por parte de la D.I. Ana Ximena Arango Gaviria, profesional de la Oficina de Cooperación Internacional.

Se realizaron ante las autoridades locales, presentaciones institucionales de Artesanías de Colombia, se expusieron los diferentes programas que adelanta, los resultados y la importancia de las artesanías en la generación de empleo en el país. Las reuniones contaron con la asistencia del Ministro de Ecología, Recursos Naturales Renovables y Turismo, Ingeniero Luís A Jacobo, y los integrantes del Comité designado por el Ministro para liderar el proyecto.

La Oficina de Cooperación Internacional presentará la oferta de servicios en el primer trimestre del 2006.

b. Cooperación con el Gobierno de Suecia

Atendiendo la invitación del Swedish Institute (Si) y por delegación de la Doctora Cecilia Duque Duque, Gerente General, María Teresa Marroquín realizó del 21 al 24 de noviembre una visita a Estocolmo- Suecia, con el fin de participar en el Seminario U-Design y a la visita de estudio programada por Si.

A través del Dr. Carlos Holmes Trujillo, Embajador de Colombia en Suecia, se estableció contacto con el Profesor Ronald Jones, Director de Estudios Interdisciplinarios del Konstfack University College of Arts, Crafts and Design, con el propósito de llevar a cabo Proyectos de Cooperación entre Artesanías de Colombia y la universidad, orientados a programas en las áreas de diseño, asistencia técnica y comercialización de la artesanía colombiana en el mercado internacional con énfasis en el sueco. El Proyecto incluye el intercambio entre artesanos y diseñadores con estudiantes de diseño y expertos en distintas áreas de Suecia. Se espera que el programa pueda contar con financiación del gobierno sueco a través de la ASDI y el Swedish Institute.

En coordinación con el Embajador de Colombia en Suecia, Doctor Carlos Holmes Trujillo, se programó del 4 al 11 de diciembre, la visita del Doctor Ronald Jones, Profesor de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad de Konstfack, College of Art, Craft and Design de Estocolmo, considerada como una de la más importante de Europa en este campo. La visita del Doctor Jones tenía por objeto establecer acuerdos de cooperación que incluyan programas de intercambio a través de pasantías de artesanos y diseñadores en ese prestigioso centro académico de Suecia, y a la vez establecer proyectos de Asistencia Técnica en diseño con expertos suecos.



Sesiones de trabajo en el Swedish Institute de Estocolmo, donde participaron directivos del Instituto y representantes de Sri-Lanka, Guatemala, Colombia y Suecia.



Firma del convenio marco de cooperación entre el instituto Italo latino Americano - IILA, y Artesanías de Colombia - Italia.



4. Pasarela Identidad Colombia – Colombiamoda 2005, Medellín y Milán - Italia

Con el patrocinio de la Empresa Movistar, se llevó a cabo el pasado 16 de agosto en Colombiamoda, la presentación de la Pasarela Colombia Movistar en la Estación del Ferrocarril de Bello, Antioquia. Este año fueron invitados a participar en el Proyecto Identidad Colombia, los Diseñadores Amelia Toro, Beatriz Camacho y Hernán Zajar, quien reemplazó a María Luisa Ortiz.

Como evento de cierre de la Semana de la Moda en Milán, el pasado 1° de octubre se llevó a cabo la presentación de la Pasarela Colombiana Movistar en el Recinto Ferial de Milán. Participaron los Diseñadores Amelia Toro, Beatriz Camacho y Hernán Zajar con las colecciones exhibidas en Colombiamoda Medellín.

B. Promoción y divulgación

1. Día del Artesano 2005

Con este premio, se hace un reconocimiento especial a aquellas personas que con su labor se destacan por su destreza en el oficio, la calidad de su obra, tradición y cualidades humanas, y que han contribuido al desarrollo de la artesanía colombiana. Se hizo entrega de la “**Medalla al Fomento de la Artesanía**” a la **Fundación Compartir** por su valiosa contribución a la generación de empleo, mediante la revaloración del oficio de la tejeduría y la creación de fuentes de ingreso y ocupación para la comunidad artesana, a través del Programa de Apoyo a los artesanos de Cucunubá establecido en 1993.

Durante la Feria, se realizó una exposición de las obras de los maestros premiados en un salón ubicado entre las plazoletas 6 y 7 denominado “Salón de los Maestros Artesanos” donde los cerca de 18.960 visitantes, pudieron apreciar la belleza de sus obras y adquirirlas.

2. X Concurso Nacional y IV Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana 2005

Artesanías de Colombia en asocio con la Embajada de Colombia en Italia, realizó el **X Concurso Nacional y IV Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana 2005** como estrategia para vincular al sector académico y profesional con el sector artesanal, con el objetivo de que se propongan nuevos e innovadores productos que permitan a las diferentes comunidades artesanas ampliar sus posibilidades comerciales en los mercados nacionales e internacionales. El tema fue **Moda y Accesorios primavera – verano 2006** - Moda Mujer, y las categorías de participación: Accesorios, Prendas de Vestir y Joyería.

3. Publicación del libro Oficios - Las Artesanías Colombianas

A través de una alianza estratégica con IM Editores, desde el mes de junio se trabajó en la producción del libro, que busca divulgar los oficios, haciendo un reconocimiento a la creatividad y dedicación de los artesanos a su labor, y a la vez hacer conocer la evolución



Cooperación Internacional

Pasarela Identidad Colombia Movistar; Colombiamoda
Medellín 2005 y Milán Italia 2005



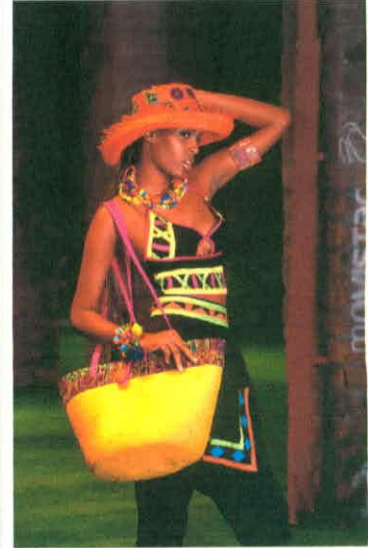
Pasarela Movistar - 2005.





Cooperación Internacional

Pasarela Identidad Colombia Movistar; Colombiamoda
Medellín 2005 y Milán Italia 2005



Hernán Zajar.



Beatriz Camacho.



Amelia Toro.





Cooperación Internacional

Día del artesano - 2005

Medalla al fomento de la artesanía



Artesanos galardonados con la Medalla a la Maestría Artesanal y representantes de la Fundación Compartir, quienes recibieron la Medalla al Fomento de la Artesanía.



Salón de Maestros Artesanos; el público pudo apreciar y adquirir los productos de los ganadores.





Cooperación Internacional

X Concurso Nacional y IV Concurso Internacional
de Diseño para la Artesanía Colombiana - 2005



Gran premio UNESCO: Martha Rocío Lobo, diseñadora gráfica.



Primer Premio Profesionales: Margarita María Cantillo, artista plástica.



Primer Premio Estudiantes María Constanza Ochoa, Diseñadora de Joyas.



Segundo Premio Profesionales: Norma Constanza Herrera, diseñadora industrial.



Segundo Premio Estudiantes: Claudia Rocío Sandoval y Daniel Cortés diseñadores industriales.





Cooperación Internacional

X Concurso Nacional y IV Concurso Internacional
de Diseño para la Artesanía Colombiana - 2005
Premio a la excelencia en el Oficio



Premio para Zoraida de Epiayú, María Concepción Iguarán, y Carlos Rivas, tejedores Wayúu de Uribia en la Guajira, por el trabajo de tejeduría de cinturón, zapatos y bolso respectivamente del Proyecto PASATALO 'UYAA del diseñador Edué Marcial Pérez.



Premio para Denis Tapias de San Jacinto Bolívar, por el trabajo de tejeduría de bolso y sombrero del Proyecto LA TIERRA DEL OLVIDO de la diseñadora Margarita María Cantillo.



de la artesanía, partiendo de la producción tradicional. Muestra también la gran riqueza de los paisajes y de los recursos naturales del país. Constituye en un valioso documento de estudio y de promoción de la imagen nacional. La distribución se hace a través de ventas institucionales, venta directa en los Almacenes de Artesanías de Colombia y en consignación en librerías.

4. Convenio de cooperación entre Bancolombia S.A. – Artesanías de Colombia, en beneficio de la actividad artesanal

Se realizó una alianza estratégica entre la Empresa y Bancolombia, con el objeto de adelantar una campaña de promoción y valoración de la actividad artesanal en el país.

El Banco ha querido a través de ésta, hacer visible su misión institucional orientada al apoyo del desarrollo económico y social del país, vinculándose al progreso de las regiones contribuyendo a mejorar la productividad y la calidad de vida de éstas.

En su compromiso con el desarrollo del país, Bancolombia ha visto en la artesanía una de las manifestaciones de la identidad nacional y una expresión en la que los colombianos pueden reconocerse así mismos y sentirse orgullosos del país y de sus gentes.

La alianza cuenta para su realización con dos etapas: la primera de sensibilización y la segunda de validación. Se diseñó una estrategia de comunicación dirigida a consumidores, artesanos e instituciones y líderes de opinión a través de los distintos medios de comunicación, materiales impresos, presencia en páginas web, participación en ferias y patrocinios de convenios.

El concepto de la campaña fue el de promover la valoración de la artesanía como parte del patrimonio y de buscar que cada colombiano se reconozca a sí mismo y se identifique con las expresiones de nuestra cultura.

La alianza entre el Bancolombia y Artesanías de Colombia ha constituido una estrategia de promoción y divulgación de manifestaciones de la cultura e identidad nacional, entre ellas la actividad y los oficios artesanales.

Con la campaña de divulgación se ha logrado un alto impacto en la opinión pública en general porque a través de los mensajes y de su lema "solo a un colombiano se le ocurre", alcanza un alto grado de identificación en todos los niveles de la sociedad colombiana.

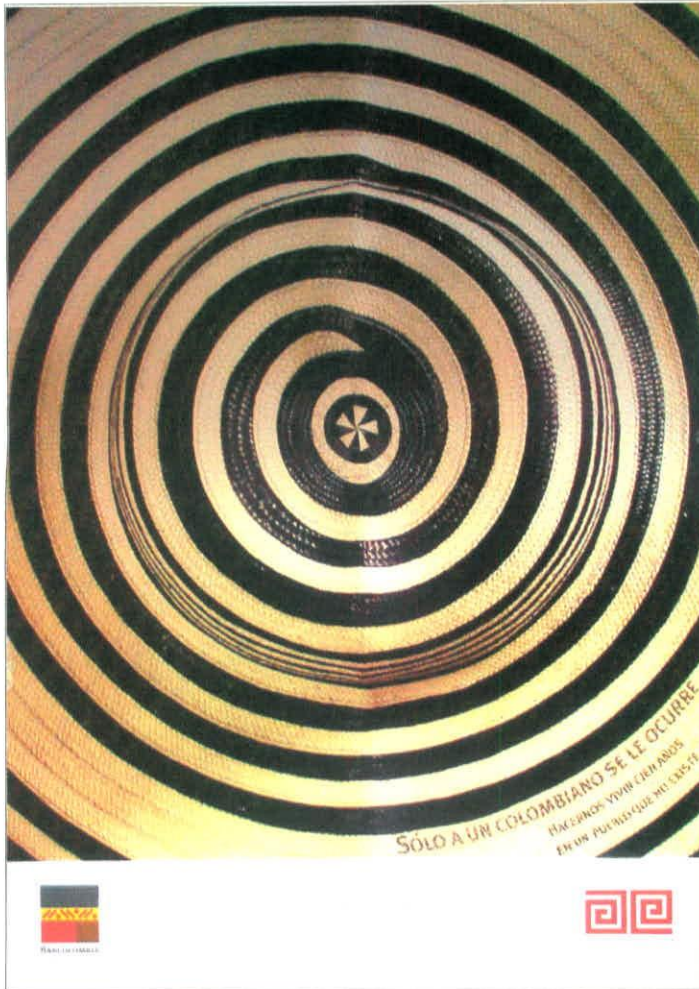
Ha contribuido a que los artesanos se identifiquen con los oficios y se sientan orgullosos de la actividad que desarrollan, a la vez, que se promueve la valoración y el reconocimiento de la artesanía para que las nuevas generaciones se motiven a continuar con el trabajo de sus mayores.

Igualmente la alianza contribuye a fortalecer el posicionamiento que tiene la artesanía actualmente y a promover el acceso a nuevos mercados, apoyando la generación de ingresos y el mejoramiento de las condiciones de vida para los miles de personas dedicadas a la artesanía.



Cooperación y divulgación

Convenio de cooperación Bancolombia S.A. -Artesanías de Colombia



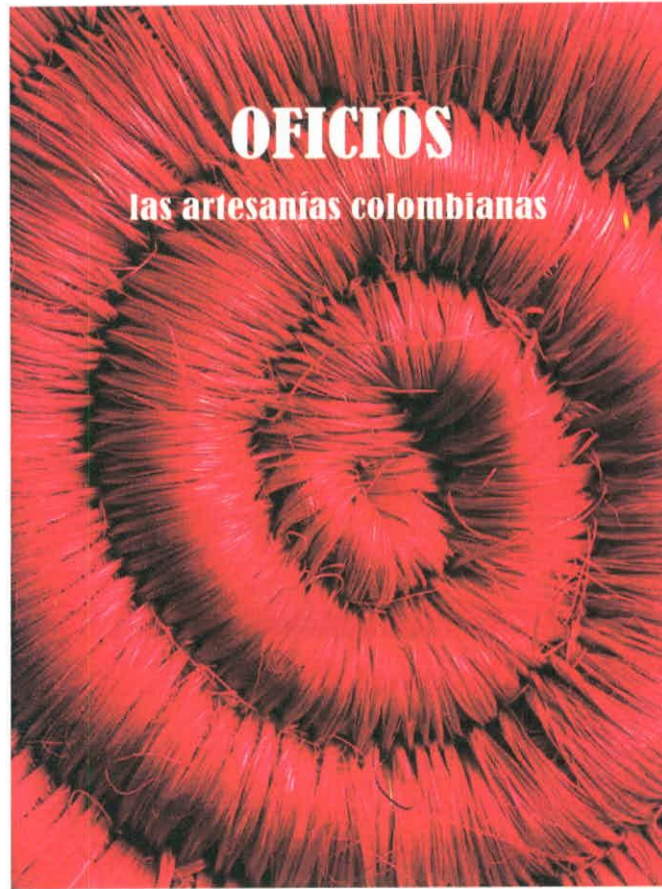
“Solo a un colombiano se le ocurre hacer de su trabajo algo memorable”



5. Convenio Marco de cooperación entre el Instituto Italo Latino Americano – IILA y Artesanías de Colombia

El 20 de septiembre se suscribió un Convenio de Cooperación entre el Instituto Italo – Latino Americano (IILA) y Artesanías de Colombia, que tiene por objeto establecer nexos de colaboración para fortalecer el sector artesanal en los países del área andina y latinoamericana, a través de programas de capacitación en tecnologías y diseño en el área de la seda que buscan elevar el nivel de vida de los artesanos y proporcionarles mecanismos que les permitan competir en el mercado internacional.

El IILA, es un organismo internacional con sede en Roma, del que forman parte Italia y las veinte repúblicas de América Latina, que desarrolla y coordina la investigación y documentación sobre problemas y perspectivas de los países miembros en los campos cultural, científico, técnico, económico y social.



Fique



Otras Actividades

IV. Otras Actividades

A. Centro de Información y Documentación para la Artesanía - CENDAR

En cumplimiento del objetivo del proceso de Información y Documentación para la artesanía de analizar, organizar, adquirir, conservar y difundir la información y documentación sobre el sector artesanal colombiano para apoyar su gestión, investigación y desarrollo mediante la prestación de los servicios de búsqueda, selección y acceso a la información en forma eficiente, ágil y oportuna. Durante el 2005 CENDAR ejecuto las siguientes actividades orientadas a elevar el nivel de satisfacción del cliente y mejoramiento del proceso.

Cuadro 13
Difusión y organización de la información y documentación.

Consultas atendidas.			
	2.004	2.005	% de crecimiento
Consultas atendidas	6.062	5.130	- 15.37
Consultas en sala	4.237	3.572	- 15.69
Consultas vía correo	1.825	1.558	- 14.63

Fuente: Cendar

1. Organización y conservación de la información

Se mejoro la automatización del proceso a partir de la implementación del Sistema Integrado Bibliográfico-SIB desarrollado en Winsis, software especializado para el manejo de bases de datos bibliográficas, contar con esta nueva herramienta ha generado un mejoramiento significativo de los procedimientos administrativos del área, e interfases para los usuarios. Así mismo, se realizo el mantenimiento preventivo de 450 documentos de la colección a través del empaste.

Por ultimo, es importante destacar que se mejoraron las condiciones de la sala de lectura a través de la compra de sillas y mesas que se requerían, generando con esto, una mayor comodidad para los usuarios que acuden al Centro de Información y Documentación.

2. Adquisición de información

Sobre el desarrollo de colecciones, se fortaleció la colección disponible para consulta con la catalogación e ingreso de 400 documentos a la base de datos y 1162 revistas, así mismo se recibieron las revistas internacionales suscritas especializadas en diseño, decoración de interés, madera, moda y tendencias, publicaciones que generaron una mayor dinámica de consulta de la hemeroteca especialmente por parte de las personas vinculadas a la empresa.

B. Sistema de Gestión de Calidad.

Luego de haber obtenido en enero del 2005 la certificación del Sistema de Gestión de Calidad implementado en la Entidad, el comité de calidad desarrolló una serie de actividades para mantener, fortalecer y mejorar el sistema implementado.

Estas actividades comprendieron entre otras, la revisión y formulación de los nuevos objetivos de calidad de la Entidad, acorde con su política; la realización de las auditorías internas a todos los procesos de la Entidad, identificando la conformidad y el cumplimiento de los requisitos de la norma; la realización de la revisión por la dirección al Sistema y una serie de sesiones informativas con todo el personal de la Entidad realizadas mensualmente garantizando la adecuada comunicación interna en todos los niveles y el conocimiento en detalle del Sistema de Gestión de Calidad.

Como evidencia del mantenimiento y mejoramiento que ha tendido el Sistema de Gestión de Calidad, el ICONTEC renovó automáticamente el certificado obtenido, en auditoría de seguimiento realizada en la Entidad los días 1 y 2 de diciembre, en donde además de la renovación fueron destacados los siguientes aspectos por parte de este organismo certificador:

- ♦ Las estrategias corporativas para el fomento y comercialización de los productos artesanales y servicios de la Entidad, a través de diversos medios de comunicación tanto a nivel nacional como internacional.
- ♦ Las reuniones mensuales con el personal para sensibilizar o difundir aspectos del Sistema de Gestión de la Calidad, permitiendo mayor participación y compromiso con el mejoramiento continuo de los procesos y de los servicios prestados.
- ♦ La búsqueda de clientes institucionales y la modalidad de Show Room como medio para presentar los productos y facilitar la decisión de compra, estimulando ventas en mayores volúmenes.
- ♦ La disciplina del personal responsable para la medición de los indicadores y la presentación mensual de informes, porque facilita la toma oportuna de decisiones para la mejora.
- ♦ El registro y tratamiento del Servicio No Conforme en el proceso de Información y Documentación para la Artesanía, porque promueve una detección detallada de debilidades, con enfoque hacia la prevención.

Esta serie de observaciones entre otras, consolidan la adecuada interacción que debe generar el Sistema de Gestión de Calidad con las políticas y directrices de la Empresa encaminando a la entidad hacia el mejoramiento continuo de sus procesos, el cumplimiento de los objetivos propuestos y la satisfacción del cliente directo, proveedores, accionistas y sociedad en general.

C. Derechos de Autor del Software.

Para proteger el uso de software el Gobierno expidió el **DECRETO NÚMERO 1360 del 23 Junio 1989**, que se incluyó en la Ley 23 de 1.982 y Normas como la Ley 44 de 1.993, que regulan todo lo relacionado con los derechos de autor.

También se acogieron tratados internacionales como: la Decisión Andina 351 del 17 de diciembre de 1.993, el Tratado de Washington (IPIC) de mayo 26 de 1.989 y el Tratado ADPIC de la Ronda de Uruguay del GATT.

Artesanías de Colombia cumplió con lo establecido en todo este marco legal, mediante la implementación de una metodología para la administración y gestión de las herramientas de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y un estricto control que establece la cantidad y tipo de software instalado en la Empresa.

En cumplimiento de esta reglamentación, la Oficina de Informática y Sistemas evaluó las necesidades y requerimientos en cuanto a herramientas TIC se refiere, incluyendo el licenciamiento del software. Igualmente, esta oficina se encargó de autorizar la instalación de estas herramientas, verificando que coincidieran exactamente con el número de licencias disponibles en la Entidad.

Para alcanzar este objetivo se diseñaron y aplicaron entre otros los siguientes mecanismos: para cada uno de los computadores de la institución se mantuvo una ficha de la maquina, que además de contener la configuración y características técnicas del equipo, registra y describe el software autorizado en cada una de ellas. Esto permitió controlar la instalación indiscriminada de software sin licenciamiento y autorización expresa de la Empresa. Se hizo seguimiento constante a este proceso y para ello se realizaron periódicamente revisiones a cada uno de los puestos de trabajo.

D. Recursos Humanos

La Subgerencia Administrativa y Financiera, comprometida con el propósito del Fortalecimiento Institucional, a través de su área de Recursos Humanos, tiene como meta incrementar la competencia profesional de los funcionarios y dar respuesta a las necesidades de personal en el ámbito de selección, capacitación, salud ocupacional, bienestar, entre otras. Para lograr estas metas, la Oficina de Recursos Humanos trabajó su plan de acción teniendo en cuenta además las políticas y normas expedidas por el Gobierno Nacional, para el diseño de los Planes, Programas y Proyectos de Bienestar Social Laboral, Capacitación y Salud Ocupacional.

En esta vigencia el Plan de Bienestar Social se entendió como un proceso de construcción permanente y participativo, que buscaba crear, mantener y mejorar las condiciones que favorecieran el desarrollo del servidor público, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia y a su vez el incremento de los niveles de satisfacción, eficiencia e identificación con su trabajo y con el logro de la finalidad social de la entidad en la cual labora.

Actividades realizadas:

Selección de Personal. Se dio un apoyo total al área de Diseño en el reclutamiento y selección de Diseñadores para los Proyectos que se firmaron en el año 2005. Se realizó una selección a nivel del país, a través de las Universidades que tienen Facultades de Diseño.

Bienestar Social. Con la Caja de Compensación Compensar, se realizaron talleres de promoción y prevención (Salud), manejo del estrés, salud y nutrición, jornada de vacunación contra la influenza y otras, Vinculación a celebraciones como día de la Mujer, día de la secretaria,

día de los Niños, refrigerios para los niños en la celebración navideña, jornadas informativas, visitas de asesorías.

Se coordinó y adelantó una jornada visual para los funcionarios y sus familias. En los meses de Junio y Noviembre en coordinación con el Departamento Administrativo de la Función Pública, se llevaron a cabo las vacaciones recreativas para los hijos de los servidores públicos

De las actividades planteadas la ejecución fue del 100%, logrando espacios de integración.

Salud Ocupacional. Se ejecutaron 15 actividades por parte del COPASO (Comité Paritario de Salud Ocupacional) de un total de 20 planeadas para un 75% de ejecución. Entre ellas: talleres de higiene postural, metodología Tutaba para orden y aseo, comportamiento seguro, salud visual, implementación de brigadas de emergencia, simulacro de incendios, recarga de extintores, dotación de botiquines.

Capacitación. Se planearon 40 capacitaciones, de las cuales se ejecutaron 36 para un 90% de ejecución. Se respondió en un alto porcentaje a las solicitudes planteadas por los colaboradores y en forma directa por los jefes de área. Como estrategia principal se aprovecharon las convocatorias realizadas por la Escuela Superior de Administración Pública - ESAP, especializada en temas para los servidores públicos, cuyas capacitaciones no tienen ningún valor.

Por medio del Fondo del ICETEX, se financió un Diplomado en Sistemas de Calidad y una especialización en Derechos de Autor, dos temas importantes para la Entidad

Evaluación de competencias. Con base en el Manual de Competencias ajustado a la NORMA ISO, se realizó a finales de año, la evaluación de desempeño de los funcionarios, a cargo de los Subgerentes de cada área y la Gerencia General, con el objeto de identificar algunas de las necesidades de capacitación según los cargos.

Resultados:

- Manual de Competencias actualizado, de acuerdo con los cargos de la Entidad.
- El cumplimiento del 100% de las metas en el área de Bienestar Laboral.
- Actividades a mínimo costo a través de la coordinación con otras entidades, particularmente del Estado.
- El 75% de los funcionarios se beneficiaron del Plan de Capacitación.
- En el campo deportivo, se destaca primer puesto en tenis de campo obtenido por un representante de Artesanías de Colombia, durante las Olimpiadas desarrolladas por la Función Pública entre todos los servidores del Estado.
- Actualización del Panorama de Riesgos con la asesoría de la Administradora de Riesgos Profesionales ARP y la Alianza que esta última hace con el Consejo Colombiano de Seguridad.

E. Control Interno

En el año 2005 el sistema de control interno ha alcanzado un mejoramiento y sostenibilidad del Sistema que se debe en primer lugar, al respaldo y compromiso incondicional de la Gerente General como responsable del Sistema de Control Interno, y a su nivel directivo quienes conforman el Comité de Coordinación de Control Interno, lideran y direccionan las acciones preventivas y/o correctivas que deban tomarse para el mejoramiento del Sistema; en segundo lugar, a la toma de conciencia de la mayoría de los funcionarios sobre la necesidad de ejercer su propio control y autocontrol y en tercer lugar, a las actividades de evaluación y seguimiento, acompañamiento, asesoría y reforzamiento de la cultura de control y autocontrol; así como la retroalimentación de los resultados, liderado por la Oficina de Control Interno.

De acuerdo con la encuesta referencial para la valoración de componentes y factores de la Matriz Consolidada de Calificación, el Sistema de Control Interno de Artesanías de Colombia, a diciembre 31 de 2005, alcanzó un avance y desarrollo del 94.9%, correspondiente a una calificación total de 1.987 puntos, frente a 2.100 puntos establecidos como máxima calificación; este puntaje ubica la Entidad en un nivel alto de avance y desarrollo de su Sistema, lo cual frente al año 2004 representa un incremento del 1.6% en el mejoramiento del Sistema de Control Interno Institucional.

Con el apoyo, compromiso y respaldo de la Representante Legal de Artesanías de Colombia, y del nivel directivo en la toma oportuna de decisiones y acciones preventivas y/o correctivas, se ha logrado que el Sistema de Control Interno de la Empresa funcione de manera eficiente, efectiva y eficaz.

La Empresa ha llevado a la práctica las recomendaciones y sugerencias impartidas por la Oficina de Control Interno, propendiendo por el mejoramiento continuo de los procesos, el autocontrol y la sostenibilidad del Sistema de Control Interno.

Anexos

Anexo 1.

Proyectos iniciados en 2004 y finalizados en 2005

a. Proyecto: “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”

El convenio interadministrativo No. 002-2004, suscrito a finales de Agosto/04 entre la Alcaldía Local de Teusaquillo y Artesanías de Colombia S.A, por un monto total de \$ **40'000.000** millones de pesos, de los cuales la Alcaldía local de Teusaquillo aportó \$36'000.000 millones de pesos, certificando a 49 artesanos, lo que equivale a que solo se tuvo un 9 % de deserción y un 91 % en la participación de 60 artesanos programados.

Actividades realizadas:

- Seminario “Formas Organizativas”, apoyado por DANSOCIAL
- Curso de Economía Solidaria.
- Conferencia “Gestión Ambiental en el sector artesanal”
- Conferencia “Formulación de Proyectos”Asesoría para la creación de la precooperativa ARINTE.

b. Proyecto: “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria”

El convenio interadministrativo suscrito entre la Alcaldía Local de La Candelaria y Artesanías de Colombia S.A, tuvo un monto total de recursos por \$ **34'000.000** millones de pesos, de los cuales de la Alcaldía local de La Candelaria aportó \$ 30'000.000 millones de pesos, beneficiando a 30 personas agrupadas por oficio (20 Joyeros y/o bisutereros y 10 dulceros)

Actividades realizadas:

- Seminario “Formas Organizativas”, apoyado por DANSOCIAL
- Finalización de las actividades de capacitación en joyería
- Asesoría en identidad gráfica y empaques
- Finalización del Seminario Taller Réplica de Vicenza
- Conferencia “Gestión Ambiental en el sector artesanal”
- Conferencia “Formulación de Proyectos”

c. Proyecto: “Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guainía”

En convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Fundación Arturo Calle, con inversión total por valor de \$ **117'600.000** millones de pesos, de los cuales la Fundación aportó \$100'000.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia aportó \$17'600.000 millones de pesos, se ejecutó el proyecto en Inírida y comunidad de Coco Viejo en el Departamento del



Proyectos municipales y departamentales

Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos de la localidad de la Candelaria
Convenio alcaldía local La Candelaria, Bogotá D.C.



Seminario taller replica de Vicenza



Proceso de armado con repujado sobre plata.



Resultado utilizando el proceso de armado y martillado.



Producto resultado taller de replica de Vicenza, elaborado por los artesanos de la localidad





Proyectos municipales y departamentales

Fortalecimiento de la competitividad de la artesanías en el departamento del Guainía 2004 - 2005
Convenio Fundación Arturo Calle



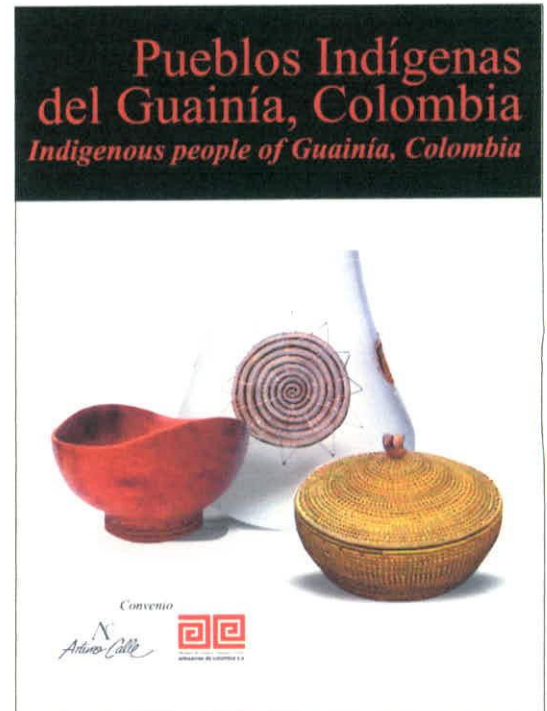
Asesoría en diseño de cerámica a través de talleres para el mejoramiento de calidad, en el amasado, modelado, moldeado, acabados y cocción de la cerámica.



Exhibición de los productos desarrollados en las asesorías de cerámica, talla en madera y cestería, realizadas en el departamento del Guainía, presentada a la señora Lina María Moreno de Uribe, esposa del señor Presidente de la República y al señor Arturo Calle, Presidente de la Fundación.



Producto elaborado en fibra de chiqui-chiqui, resultado del proyecto.



Catálogo de productos artesanales del Guainía



Producto elaborado en fibra de chiqui-chiqui y cerámica negra, resultado del proyecto.



Guainía, benefició 65 artesanos de tres oficios artesanales: talla en madera, alfarería y cestería. En la ejecución de este proyecto se contó con el apoyo de COOTREGUA que no solo dio apoyo logístico sino que asumió la capacitación en aspectos de su competencia y experiencia

Actividades realizadas:

- Asistencia en aspectos técnicos para el manejo de arcillas a partir del reconocimiento de minas y estudio geológico con levantamiento del mapa de reservas.
- Asesoría en diseño de cerámica a través de siete talleres para el mejoramiento de calidad en el amasado, modelado, moldeado, acabados y cocción, y la organización de la producción para la comercialización. Como resultado se inició la producción de diez nuevos productos, cuyos acabados incluían partes de tejido en chiqui-chiqui.
- Capacitación y asesoría en talla en madera, evaluación de productos, materias primas y herramientas. Adecuación de herramientas y bancos de trabajo, preparación de la madera, el secado y conservación, y desarrollo de doce nuevos productos. Incluyó el desarrollo de una propuesta de empaques para la movilización de los productos y de divulgación de la imagen de la artesanía del Departamento.
- Asesoría en diseño para cestería basada en el procesamiento de fibras, desarrollo de siete nuevas líneas de productos, aprovechamiento eficaz de materias primas, elaboración de moldes y plantillas de diseño, tinturado de materiales. Los resultados comprendieron el desarrollo de siete nuevos productos.
- Transferencia tecnológica para cerámica con la dotación de 14 tornetas, juegos de espátulas para torneado y modelado y la construcción de horno piloto (elevamiento de la temperatura y economía de combustible), para la construcción de los hornos familiares.

Para talla en madera se dotaron cinco talleres piloto con kits de herramientas. Los artesanos hicieron las adecuaciones para garantizar la eficacia en los procesos productivos.

Para el mejoramiento de la cestería se dotó un taller con un kit de elementos de tinturado de la fibra acompañado de la instrucción para el uso adecuado y la garantía de los resultados óptimos de la gama de color propuesta y sus niveles de fijación.

- Capacitación y asesoría administrativa para la organización de la producción y la comercialización a cargo de la Cooperativa Multiactiva del Guainía, COOTREGUA.
- Implementación del Fondo Rotatorio de Materias Primas y Herramientas con su respectivo reglamento de funcionamiento
- Participación de representantes de las comunidades en Expoartesanías 2005, donde realizaron ventas por valor de \$ 40.000.000 millones de pesos, suma con la cual superaron los registros de años anteriores en más de 30%.
- Formulación del proyecto de turismo “Ruta por los talleres artesanales” y contribución a recuperar el punto de venta y organización del mercadeo (en conjunto con la Gobernación del Guainía) en el Municipio de Inírida.
- Apoyo logístico para la participación en ferias artesanales del Municipio de San José del Guaviare, en Inírida, Medellín y Bogotá, complementado con el diseño, diagramación e

impresión (2000 ejemplares) de un catálogo a todo color para la presentación comercial de los productos artesanales del Guainía.

- Organización de sala de exhibición con los productos desarrollados en las asesorías, con la participación de la Primera Dama y el Presidente de la Fundación Arturo Calle.

d. Proyecto: “Transferencia tecnológica en el proceso de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el taller de El Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización”

El proyecto se ejecutó en la vereda Patios Altos, Municipio El Encino, Santander en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la FAO por valor de **\$27.198.000** millones de pesos, con aportes de la FAO por \$18.584.000 millones de pesos y otras contrapartidas (F. Natura, I. Von Humboldt, artesanos) por \$ 3'600.000 millones de pesos, beneficiando a 10 personas: 8 mujeres y 2 hombres.

En 2005 se ejecutó el diseño, redacción, diagramación, revisión y edición de la Cartilla de hilado y tinturado y la Carta de Color como guía para las artesanas

Resultados:

- Incremento la eficiencia del hilado en 100%, con calidad y texturas, con amplias oportunidades de negocios.
- Nuevos conocimientos técnicos: hilado con rueca y tinturado a gas con tintes vegetales y aprovechamiento de especies vegetales para el tinturado. Fortalecimiento del oficio de hilandería y tintorería de lana de oveja
- Vinculación de hombres a la artesanía.

e. Proyecto: “Primera fase de un Plan de Manejo para el aprovechamiento de especies no maderables con criterios de sostenibilidad en el Departamento del Chocó”

Este convenio tuvo como objeto trabajar en la formulación e implementación de la primera fase de un Plan de Manejo para el aprovechamiento de especies no maderables (Cabecinegro, Jagua, Damagua, Jingurú, Iraca y Werregue) con criterios de sostenibilidad a efectos de utilizarlas con fines comerciales e industriales. Contó con recursos por valor de **\$ 6'000.000** millones de pesos, aportando CODECHOCÓ, IIAP y Artesanías de Colombia \$ 2'000.000 millones de pesos cada una, y su ejecución estuvo a cargo del IIAP.

Resultados:

- La elaboración de un prediagnóstico situacional sobre las especies utilizadas en la elaboración de Artesanías en el Chocó. Que permitió categorizar el uso de las especies aportantes de materia prima en la elaboración de artesanías, identificar los principales sectores de producción de artesanías, identificar áreas potenciales proveedoras de materia prima.



Proyectos municipales y departamentales

Aprovechamiento de especies no maderables

En el departamento del Chocó 2004 - 2005

Convenio Codechocó, IIAP



Árbol de damagua.



Brazaletes Etnia elaborado en damagua y plata, ganador del Gran Premio Unesco diseñado por Martha Rocío Lobo.



Individuales elaborados en chocolatillo y cabecinegro.



Palma de cabecinegro.



- Formulación del proyecto “Planificación e implementación del manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos no maderables del bosque de mayor uso en la elaboración de artesanías en el departamento del Choco” con duración de 18 meses por valor de \$ **466.433.000**, al cual se sugirieron adecuaciones para presentarlo a Colciencias.
- Evaluación de la Parcela Demostrativa implementada en la Comunidad de San Isidro en el Municipio de Río Quito, implementada en septiembre de 2004.

f. Proyecto: “Mejoramiento organizacional y tecnológico del eslabón de extracción/beneficio de arcillas de la cadena productiva de la alfarería artesanal, en La Chamba, Tolima”

En el marco del acuerdo suscrito entre Artesanías de Colombia y ONUDI, por valor de \$ **75.533.000** millones de pesos.

Actividades realizadas:

- Diagnóstico sobre la proveeduría de arcillas y pasta cerámica y la evaluación de 11 talleres-clientes, base para implementar el mejoramiento tecnológico con diseño y construcción de nueva maquinaria.
- Información sobre granulometría y humedad de muestras de arcillas de la Chamba
- Construcción, pruebas, adecuaciones e implementación de un molino de martillos, recolector de polvo, mezcladora, amasadora-extrusora y carro-depósito de arcillas molidas para el mejoramiento tecnológico del eslabón de beneficio de arcillas y elaboración de pasta.
- Coordinación para establecer las condiciones de obras civiles, eléctricas e hidráulicas para el montaje de la maquinaria en el Centro Artesanal de La Chamba con la Gobernación del Tolima y el ITFIP.
- Evaluación y mantenimiento de equipos disponibles en la Precooperativa: triturador de arcillas para premolido, zaranda vibratoria y batidora de arcilla roja.
- Capacitación técnica en cerámica para preparar y mejorar la pasta.
- Pasantías de los artesanos productores de materia prima a centros de cerámica en Bogotá.
- Asistencia técnica para normalizar procesos de manejo de equipos y preparación de pasta

g. Proyecto: “Plan de Acción para la capacitación empresarial, diseño y marca colectiva para la Chamba Tolima”

Artesanías de Colombia suscribió un convenio con la Gobernación del Tolima por valor de \$ **33'000.000** millones de pesos, de los cuales la Gobernación aportó \$23'000.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia en servicios de asistencia Técnica \$10'000.000 millones de pesos.



Proyectos municipales y departamentales

Mejoramiento organizacional y tecnológico del eslabón de extracción/beneficio de las arcillas de la Chamba 2004 -2005

Convenio ONUDI



Vasijas de gran formato.



Práctica y demostración de la forma de amasado con las palmas de las manos para evitar introducir aire a la pasta cerámica.



Proceso para homogeneizar la pasta de cerámica en el modelado de las piezas.



Producción en los talleres de piezas cerámicas de gran formato.



Actividades realizadas:

- Asistencia técnica para el fortalecimiento de la gestión empresarial y la asociatividad de las organizaciones solidarias de La Chamba y Chipuelo, impartida por COOTRAUNICOL.
- Asesoría en diseño para mejorar productos exitosos, diseñados por Artesanías de Colombia, creando las condiciones para su apropiación por parte de nuevos talleres de artesanos.
- Desarrollo de colección de productos en cerámica negra para Casa Colombiana en Expoartesanías 2005
- Asistencia técnica para desarrollar un plan estratégico de mercado que contribuirá a posicionar la cerámica de La Chamba en el mercado nacional e internacional, a incrementar las ventas en forma sostenida y a difundir los nuevos productos diseñados.
- Iniciación de la gestión de la marca colectiva La Chamba

h. Proyecto: “Asesorías para la capacitación empresarial de artesanos en las áreas empresarial, de mercadeo, diseño y propiedad intelectual en la Chamba - Tolima”

Suscrito entre Artesanías de Colombia y el Instituto Técnico de Formación Profesional ITFIP, con el objeto de apoyar programas, proyectos y actividades que contribuyan a incrementar la productividad del sistema de trabajo y de la competitividad de sus productos y a mejorar la calidad de vida de los artesanos del Tolima, el cual se articuló e integró con los proyectos ejecutados con Gobernación y ONUDI.

Actividades realizadas:

- Se efectuaron prácticas exploratorias del programa de Promoción Social, y la vinculación de profesionales y estudiantes de la universidad en levantamiento del plano de distribución de planta para montaje de equipos del proyecto ONUDI en el Centro Artesanal.
- Montaje del sistema de instalaciones eléctricas para el funcionamiento de la maquinaria.
- Evaluación y mejoramiento de la zaranda y la batidora en la Chamba

Proyectos ejecutados y finalizados en el 2005

a. Proyecto: “Aprovechamiento artesanal del Coco en el municipio de Tumaco, Nariño”

Artesanías de Colombia suscribió carta de Acuerdo con FAO – ONUDC, en el marco del proyecto “Monte Bravo” Manejo forestal de la Costa de Nariño, a través del cual benefició a 79 mujeres y 1 hombre afrocolombianos de cinco veredas correspondientes a los Consejos Comunitarios de Río Mejicano, Río Rosario y Río Chagüí, del municipio de Tumaco en Nariño. El acuerdo se suscribió por valor de \$ 54.394.000 millones de pesos, de los cuales la FAO-ONUDC aportó \$49'069.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia aportó \$ 5'325.000 millones de pesos en dirección y administración.

Actividades realizadas:

- Diagnóstico para identificación de la situación en las comunidades a intervenir
- Dotación de equipos en cinco talleres, uno en cada vereda
- Cinco Talleres de capacitación técnica en manejo y preparación de la cocha del coco, incluyendo corte, pulido y ensamble
- Cinco talleres de creatividad, uno en cada comunidad
- Una asesoría en diseño y desarrollo de producto resultando un total de 19 propuestas de diseño
- Cinco capacitaciones técnicas para la producción de los objetos de diseño, todos ellos objetos utilitarios y decorativos, con posibilidades de comercialización.
- Investigación sobre el aprovechamiento y aplicación de la estopa del coco en la artesanía y otras funciones
- Pruebas sobre la fibra de la estopa, realizadas por el Laboratorio Textil del SENA – Antioquia
- Pruebas experimentales sobre la estopa del coco para su suavizado y tinturado

Resultados:

- Documento “Manual de tintorería para la estopa de coco”, que recopila los procesos experimentados sobre la estopa para el blanqueado, la hilatura, aglomerado, suavizado y tintorería natural y sintética, con sus respectivas cartas de color
- Documento “Reconocimiento de las características, obtención y utilización de la estopa de coco”, el cual reúne información del orden nacional e internacional, que ilustrar desarrollos y uso actual de la estopa, tanto en fibra como en sustrato y se plantean aplicaciones potenciales para el país, en la producción artesanal de textiles para uso doméstico, en la producción de geotextiles, para recuperación de taludes y zonas en procesos de erosión, y en la producción de sustrato para uso agrícola.
- Documento pedagógico “Orientación para el aprovechamiento del coco”, síntesis de la investigación sobre la estopa de coco, para su entrega a las comunidades beneficiarias.

b. Proyecto: “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica para desarrollar con desplazados y/o mujeres jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander.”

En contrato suscrito con la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, con una inversión de **\$12'000.000** millones de pesos.

Actividades realizadas:

- Evaluación de productos
- Levantamiento de información sobre artesanos desplazados y residentes del municipio, mujeres cabeza de familia vinculadas a la artesanía y trabajadores de artes manuales.
- Aplicación de 70 encuestas con apoyo de la UMATA
- Gestiones ante entidades con potencialidad de apoyo al proyecto a formular (Alcaldía municipal, Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, PDP, ECOPETROL,



Proyectos municipales y departamentales

Diagnóstico del potencial artesanal en Barrancabermeja y
Fortalecimiento del sector artesanal en Bucaramanga - 2005
Convenio alcaldía municipal de Barancabermeja



Reunión de diagnóstico sobre el potencial de la artesanía en Barrancabermeja.



Seminario "tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos" Bucaramanga.



Referente anterior a la asesoría - Bucaramanga



Nuevo diseño desarrollado a partir de las asesorías en Bucaramanga.



Universidad Industrial de Santander - UIS, Corporación Femenina Popular, Fundación Montessori, Cárcel Municipal, Centro de productividad de la madera, CEPIM)

- Análisis e interpretación de resultados: tendencias de desarrollo y prioridades según habilidades, nivel organizacional, experiencia y apoyo institucional.
- Informe de Diagnóstico.
- Formulación del Proyecto de organización de microempresas de artesanías

En diseño, Se visitaron 9 proyectos, 10 talleres de producción, 5 talleres escuela y 4 instituciones que apoyan la labor de pequeños productores, se Evaluaron 90 productos en total de manualidades y de artesanías. Los beneficiarios fueron 60 artesanos, 45 mujeres y 15 hombres.

c. Proyecto: “Fortalecimiento del sector artesanal en el Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander”

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en el marco de su proyecto “Hecho a mano en Santander” contrató a Artesanías de Colombia para fortalecer la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana, con 50 artesanos del departamento de Santander, con una inversión de \$12'000.000 millones de pesos por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Actividades realizadas:

- Diagnóstico, reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados
- Seminario “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”.
- Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación
- Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”
- Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal”
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.
- Asesoría en diseño y Asistencia Técnica
- Asesoría en identidad gráfica y empaques.
- Seminario “Cómo participar en ferias”
- Seminario “Enseñar a enseñar: Bases para crear multiplicadores”

Resultados:

- Cada artesano y su taller obtuvo nuevos diseños.
- Identificaron las diferencias entre artesanía, arte manual y manufactura.
- Se contribuyó al mejoramiento de los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller, mediante el diseño del organigrama del taller, identificación del mercado a nivel de meta y de su competencia, la realización de análisis DOFA para cada uno de sus talleres, entre otros aspectos
- Recibieron pautas para crear una forma organizativa que los agrupe.
- En Expoartesanías 2005 interactuaron directamente con los expositores de todo el país y reconocieron la importancia de mejorar sus productos para participar en este evento.

d. Proyecto: “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital”

Convenio suscrito entre el Fondo de Ventas Alcaldías Locales y Artesanías de Colombia S.A., con una inversión de **\$143'000.000** millones de pesos, aportando el Fondo \$125'000.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia \$18'000.000 millones de pesos.

Actividades realizadas:

- Selección de beneficiarios del programa, mediante entrevista
- Convocatoria y divulgación del proyecto
- Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Seminario “Desarrollo Personal”
- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.
- Seminario “Participación en Ferias y Exposiciones”
- Asesoría en diseño y Asistencia Técnica
- Asesoría en identidad gráfica y empaques.
- Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional
- Formación a un grupo de 30 personas en joyería.
- Seminario sobre Formas Organizativas
- Show Room, Pasarela y Entrega de certificaciones

Este proyecto tuvo como característica especial, el “Apoyo a la Movilización” de los beneficiarios consistente en el reconocimiento de gastos por su asistencia a los eventos, entregándose en total 4107 apoyos a movilidad.

Resultados:

- Obtener un diagnóstico sobre las necesidades del grupo en cuanto a líneas de productos.
- Mejorar procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano y se obtuvo como resultado productos nuevos.
- Elaborar imagen gráfica de cada taller.
- A través del “Show Room” y pasarela se visualizaron productos y talento de los artesanos y productores de arte manual.

Los beneficiarios fueron 150 artesanos y productores de artes manuales de todas las localidades, aunque en su mayoría son artesanos de Santa Fe, Candelaria, Chapinero y Usaquén, de los cuales 131 fueron certificados. El 10% hace parte de minorías étnicas, que buscan no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.



Proyectos municipales y departamentales

Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital - 2005
Convenio Fondo de Ventas Populares, Bogotá D.C.



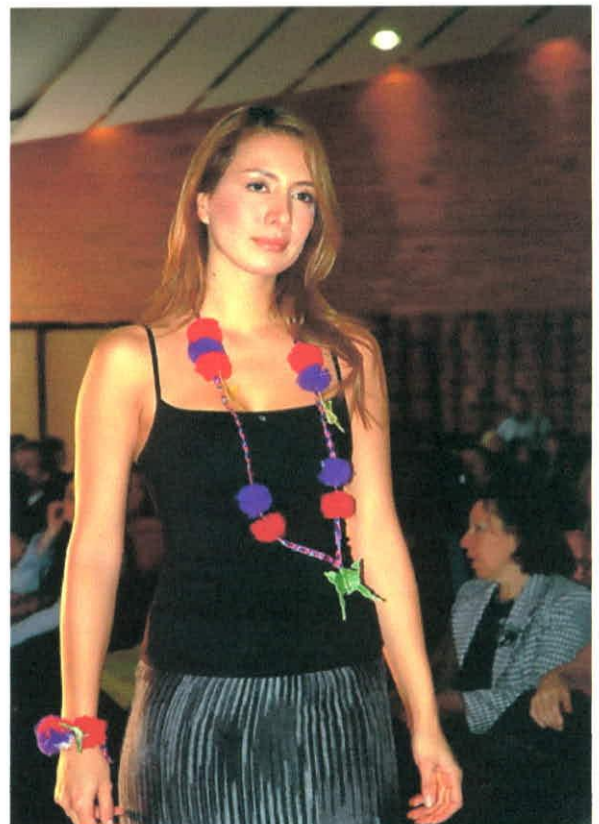
Taller de creatividad en arte manual.



Taller de rejillas en cuero.



Taller de estampado en screen sobre cuero.



Show room y pasarela realizados el día de la entrega de certificaciones



e. Proyecto: “Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y productivas de los eslabones de la cadena de la iraca en el Departamento de Nariño”

En carta de acuerdo suscrita entre ONUDI y Artesanías de Colombia S.A. en 2004, se acordó la ejecución del proyecto, que se llevó a cabo a lo largo de 2005, para alcanzar cuatro objetivos relacionados con la caracterización de la Cadena para la formulación de estrategias de mejoramiento, la capacitación y asistencia técnica en los procesos, el fortalecimiento de las estrategias de comercialización y la asesoría para el mejoramiento técnico y ambiental del cultivo de la palma de iraca. La inversión hecha fue de \$ **41.071.199** millones de pesos, aportando ONUDI \$30.000.000 millones de pesos y Artesanías \$11'071.199 millones de pesos

Se atendieron 10 cultivadores, 1 Asociación de Cultivadores con 100 asociados, 150 procesadores de materia prima, 7 talleres de acabados, 1 Cooperativa con 40 artesanas tejedoras, 1 Asociación con 15 artesanas y 3 talleres artesanales independientes

Actividades realizadas:

- Revisión de la caracterización de la Cadena Productiva y Plan de Mejoramiento para la Cadena.
- Implementación de planta piloto para tinturado en el municipio de Sandoná, réplica a escala de la diseñada para Linares.
- Asistencia técnica a artesanos y artesanas en el tinturado de la fibra de iraca en las plantas piloto de tinturado de municipio de Linares y Sandoná.
- Diseño de nuevos productos y asesoría para la elaboración de 4 líneas de nuevos productos en Sandoná, Sapuyes y Ancuya.
- Organización del Centro de Acopio de materia prima tinturada y sin tinturar para una Asociación de cultivadores, en Linares.
- Estructuración de una propuesta de Comercializadora de sombrero para 7 talleres de acabados en el municipio de Colón.
- Plan de Negocios para la Cadena en sus diferentes eslabones.
- Asistencia técnica para el montaje de 10 parcelas demostrativas.
- Documento “Aproximación a un Plan de Manejo Integral de la Palma de Iraca en el Departamento de Nariño”
- Diseño y publicación de cartilla didáctica para el cultivo de la iraca “Orientaciones para el manejo técnico del cultivo de la palma de iraca”.

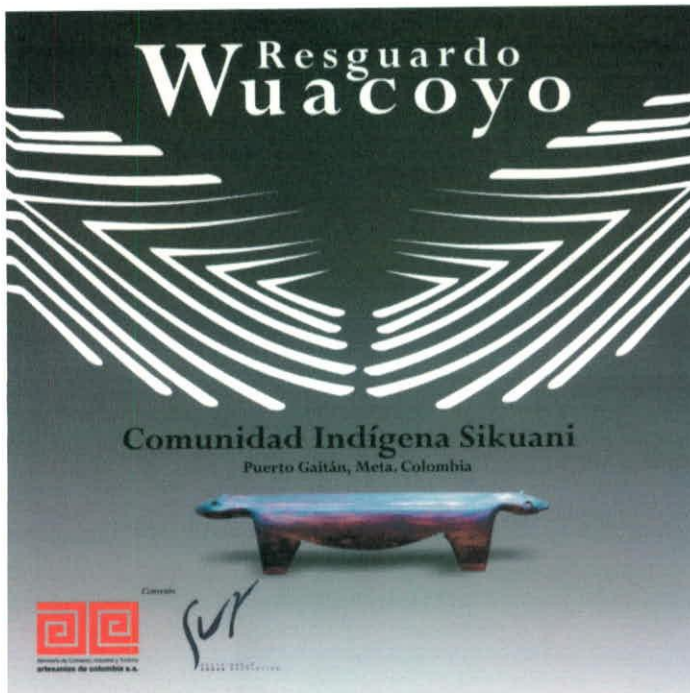
f. Proyecto: “Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía de la comunidad Indígena Sikuani (Resguardo Wacoyo), Municipio de Puerto Gaitán, Meta”

Con recursos de CI Sustainable Urban Revolution - SUR por valor de US\$ **5.000**, equivalentes a \$ **12'200.000** millones de pesos, y con una contrapartida de Artesanías de Colombia por valor de \$ 4'000.000 millones de pesos, se atendieron 45 indígenas mediante su participación en la feria Expoartesanías 2005



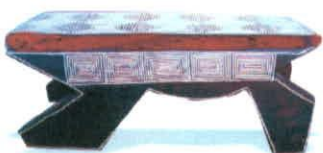
Proyectos municipales y departamentales

“Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y la comercialización de la artesanía” de la comunidad Indígena Sikuaní (Resguardo Wacoyo)
Convenio CI. Sustainable Urban Revolution - SUR



Plegable resultado de la asesoría.

talla en Madera Bancos



Banco-1135
L: 95 cm; A: 45 cm; P: 30 cm



Banco-1128
L: 50 cm; LF: 90 cm; A: 40 cm; P: 30 cm



Banco-1129
L: 45 cm; LF: 75 cm; A: 40 cm; P: 30 cm



Banco-1138
L: 80 cm; LF: 110 cm; A: 40 cm; P: 28 cm



Cestería

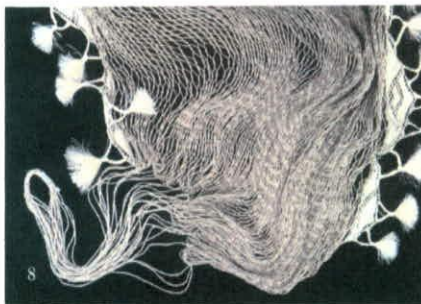


Contenedor con tapa.
Cestería, técnica rollo.
Fibra de chambira



Balái, roba mujeres, maracas
Cestería
Fibra de vanamo

Tejeduría



Chinchorro
Tejido
Fibra de chambira



Actividades Realizadas:

- Diseño de imagen gráfica para aplicación en plegable, marquillas de identificación de productos, empaques y tarjeta de presentación comercial de los artesanos del resguardo.
- Impresión de plegable, marquillas y tarjetas (Impresión en medios digitales)
- Diseño de página Web de productos del resguardo para divulgar a través del portal: Sistema de Información para la Artesanía -SIART, de Artesanías de Colombia, S.A.
- Participación en Expoartesanías-2005 con un stand y participación de dos representantes de la comunidad Sikuani, con gastos de transporte intermunicipal y urbano, gastos de permanencia (alojamiento y alimentación) durante el transcurso de Expoartesanías y fletes de mercancías.

g. Proyecto: Cualificación, selección de la artesanía y del mecate y montaje y exhibición del producto en el Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la Feria de Tulúa”

Artesanías de Colombia suscribió un convenio con la Junta de ferias de Tulúa, con el objeto de cualificar y asesorar la organización y montaje de la muestra artesanal y del mecate en el marco de la feria de Tulúa, con una inversión por \$ 30'000.000 millones de pesos, de los cuales la Junta aportó \$ 25'200.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia \$ 4'800.000 millones de pesos

A cargo del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia se atendieron 79 artesanos y 22 productores de mecate y a través de la Academia Colombiana de Gastronomía se asesoraron 63 productores de mecate.

Actividades realizadas:

- Talleres Creativos para cualificación y desarrollo de nuevos productos de artesanos del Valle
- Asistencia técnica para el mejoramiento de la producción del mecate, presentación y exhibición.
- Desarrollo e implementación de identidad gráfica, empaque y presentación final del producto
- Curso taller sobre participación en eventos feriales para artesanos y productores de dulces.
- Asesoría en montaje de stands y exhibición del producto artesanal y del mecate.

Resultados:

- Organización y distribución de stands en el Pueblito Artesanal
- Identidad e imagen de la Feria de Tulúa: pendones, pasacalles y plegables
- Premiación a 5 Talleres como reconocimiento y motivación por el buen nivel de los productos, contenido de diseño, imagen corporativa y empaque.
- La Alcaldía de Tulúa expresó satisfacción e interés en promover más programas para mejorar las condiciones de los artesanos de la región.

h. Proyecto: “Fortalecimiento del Sector artesanal del Valle del Cauca”

Artesanías de Colombia suscribió un convenio con la Gobernación del Valle del Cauca por \$ **18.306.250** millones de pesos, de los cuales Artesanías de Colombia aportó \$ 3.661.250 millones de pesos y la Gobernación aportó \$ 14.645.000 millones de pesos, para atender 70 artesanos beneficiarios con el apoyo del Laboratorio de Diseño de Armenia.

Actividades realizadas:

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región
- Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal” con aplicación de los módulos de “Administrando mi Taller Artesanal”.
- Seminario “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”.
- Asesoría en diseño y asistencia técnica.
- Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres y el producto; empaque y presentación final del producto
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos
- Seminario: “Cómo participar en ferias”

i. Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Jardín - Antioquia”

El proyecto cuyo objeto fue asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos, se ejecutó en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Jardín, por valor de \$ **6'250.000** millones de pesos, de los cuales la Alcaldía aportó \$ 5'000.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia aportó \$ 1'250.000 millones de pesos, beneficiando a 27 personas (6 hombres y 21 mujeres), entre artesanos y productores de artes manuales.

Actividades realizadas:

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región
- Seminario “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”
- Asesoría personalizada en diseño y asistencia técnica
- Desarrollo e implementación de identidad gráfica
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos
- Seminario: “Cómo participar en ferias”.

j. Proyecto: “Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico”

En el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico, con aportes por \$ **43'718.000** millones de pesos, de los cuales la Gobernación aportó \$ 38'918.000 millones de pesos, (desembolsando a Artesanías de Colombia \$ 16'800.000 millones de pesos y ejecutando directamente \$22'118.000 millones de pesos) y Artesanías de Colombia \$ 4'800.000 millones de pesos. Se beneficiaron 53 personas entre artesanos (34),



Proyectos municipales y departamentales

Fortalecimiento empresarial y comercial del sector
Artesanal en el departamento del Atlántico - 2005
Convenio Gobernación de Atlántico.



Desarrollo de nuevos productos en bejuco, contenedores.



Referente en totumo artístico.



Resultado frutero batea en totumo.



Asesoría en diseño y desarrollo de productos en totumo.



representantes de organizaciones (3), estudiantes (12) y profesores (4) de la Universidad Autónoma del Caribe.

Actividades realizadas:

- Sondeos de mercado: identificación del consumidor, reconocimiento del mercado objetivo, tendencias y competencias referidas al producto.
- Talleres de creatividad y aplicación de las fases en el proceso creativo.
- Definición de costos de producción y precios de productos en iraca, bejuco y totumo.
- Asesoría en Diseño gráfico para el desarrollo de imagen corporativa de los oficios artesanales de trabajo del totumo en Tubará, tejeduría en palma de iraca en Usiacurí y cestería en bejuco en Galapa

Resultados:

- Estimulación de la generación de ideas y crearon una mayor confianza en la innovación y desarrollo de productos
- Desarrollo de 7 líneas de productos integrados por 7 unidades en promedio, así:
2 líneas en iraca para mesa y cocina y otra de contenedores apilables.
4 líneas en totumo para mesa, oficina, línea oval y de carnaval
1 línea en cestería en bejuco.
- Innovación del color del tejido en iraca con la técnica de reserva de tintes y experimentación en la combinación de colores en la misma fibra
- Incremento de posibilidades técnica de los materiales como el doblaje del totumo con técnicas de grafilado, tensión y compresión
- Articulación entre Administración Departamental, Academia (Universidad Autónoma del Caribe) y el mercado.
- Sensibilización de estudiantes sobre el valor y vigencia de técnicas productivas y componentes culturales de la artesanía.
- Creación de imagen corporativa para la nueva artesanía diseñada en el Atlántico, mediante el desarrolló de identidad gráfica para la tejeduría en palma de iraca en Usiacurí, la cestería en bejuco de Galapa y el trabajo en totumo de Tubará, generando logosímbolos, etiquetas de productos y un folleto promocional.

Proyectos iniciados en 2005 con ejecución para 2006

- a. Proyecto: “Fortalecimiento del sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”. (En ejecución)**

El proyecto incluye capacitación y asistencia técnica especializada, Emprendimiento y Asociatividad, asesoría en la consecución del Sello de Calidad “Hecho a Mano” y apoyo para participar en Ferias artesanales a quienes cumplan con los criterios de selección. Los beneficiarios proyectados son 500 artesanos y productores de arte manual del Distrito Capital. La

inversión será de \$ **564'824,160** millones de pesos, de los cuales el SENA aporta \$ 169'284,160 millones de pesos, el Departamento Administrativo de la Acción Comunal aporta \$ 283'040,000 millones de pesos y Artesanías de Colombia aporta \$ 112'500,000 millones de pesos.

Actividades:

- Promoción y divulgación del programa
- Selección de beneficiarios.
- Seminario “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Seminario “Desarrollo Personal”
- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.

b. Proyecto: “Formación técnica en el oficio de tejeduría en telar vertical y horizontal y asesoría en diseño, localidades de Kennedy, Sumapaz y Puente Aranda – DAAC”

La inversión del proyecto será de \$ **31'676.000** millones de pesos, de los cuales el Departamento Administrativo de Acción Comunal DAAC aporta \$ 27'544.000 millones de pesos y Artesanías de Colombia aporta \$ 4'131.000 millones de pesos. El proyecto beneficiará a 20 personas, en su mayor parte mujeres, a las que se dotará de un taller con telares y se les formará en el oficio de tejeduría, en las técnicas de telar horizontal y vertical, recibiendo asesoría en diseño para el desarrollo de algunos productos que puedan comercializar posteriormente. En 2005 se inició con la sensibilización y convocatoria por parte del DAAC

Cobertura en atención a artesanos a través de proyectos en 2005

#	Departamentos	Municipios	Beneficiarios
1	Antioquia	El Jardín	46 productores de artes manuales
2	Atlántico	Usiacurí, Galapa, Tubará	34 artesanos
3	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	650 artesanos y productores de artes manuales
4	Guainía	Inírida	60 artesanos indígenas
5	Meta	Puerto Gaitán	45 artesanos indígenas
6	Nariño	Linares, Sandoná, La Unión, Andes, Colón, San Pablo, y Tumaco	75 artesanas afro 200 cultivadores 12 talleres de acabados 150 artesanas rurales
7	Santander	El Encino, Barrancabermeja y Bucaramanga	13 artesanos rurales 110 artesanos y trabajadores de artes manuales
9	Tolima	Guamo	75 artesanos rurales
9	Valle	Tulúa, Cali y municipios vecinos	237 artesanos, productores de artes manuales y bocados, urbanos
Total			1.707

Fuente: Subgerencia de Desarrollo 2005 – consolidado de proyectos



Proyectos municipales y departamentales

Capacitación, Asistencia Técnica y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del distrito capital.

Convenio SENA- DAAC 2005 - 2006.



Evento de promoción y divulgación del programa en la Plaza de los Artesanos, con la participación de 500 artesanos de Bogotá.



Taller de gestión empresarial.



Referente cartera en cuero.



Resultado de asesoría cartera en cuero.



Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal formulados y en gestión en 2005

La Subgerencia de Desarrollo, durante 2005 trabajó en la formulación y ajuste de 33 proyectos a partir de:

- Iniciativas propias de la Empresa basadas en el conocimiento que se tiene sobre las necesidades prioritarias del sector artesanal, así como las posibilidades de identificar fuentes de financiación para su ejecución.
- Convocatorias o invitaciones de entidades interesadas en apoyar proyectos para artesanos.
- Iniciativas, solicitudes, propuestas y requerimientos hechos por artesanos, organizaciones, comunidades y entidades de diverso orden, que llegan a Artesanías de Colombia.
- Proyectos presentados con anterioridad, a entidades como BPIN, que requieren revisión, actualización o reorientación para procurar su viabilidad

Se hizo especial énfasis en la búsqueda de recursos con Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio, organismos internacionales y diversas empresas públicas y privadas con posibilidad de aportar recursos; se gestionaron 28 proyectos de los 33 formulados, de los cuales se presenta un perfil de dichos proyectos en el Anexo 2.

Resultante de las gestiones hechas se suscribieron acuerdos para iniciar ejecución de 5 proyectos en 2006, a saber:

- “Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, con Corpoamazonía.
- “Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía del Casanare” con la Gobernación de Casanare
- “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” con la Alcaldía menor de Puente Aranda.
- “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” con la Alcaldía menor de Suba.

“Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” con la Alcaldía menor de Engativá”.

Anexo 2

RESUMEN EVENTOS EJECUTADOS POR TERCEROS 2005

Evento	Fecha	Asistencia	Ingresos
Entidades Públicas			
Sesión de Trabajo Equipo Negociador Colombiano del Sector Tratado de Libre Comercio Colombia	Febrero 22 y 23, Abril 5, Mayo 10 y 11, Junio 22 y 23, Agosto 2 y 3, Octubre 6, 7 y 10, Noviembre 4 y Diciembre 14 y 15.	4,200	29,269,375
Consejo Comunal de Gobierno	Marzo 5	600	0
Consejo Comunal de Gobierno	Septiembre 25	250	0
Lanzamiento de estrategia de sensibilización "Accesibilidad sin Barreras" Veeduría Distrital	Octubre 28	150	1,855,000
Lanzamiento Ministerio de Interior y Justicia.	Diciembre 1	450	3,098,226
Entidades Privadas			
Lanzamiento de Yoplait	Enero 27	120	690,000
Presentación de Ashoka en Colombia	Febrero 24	150	858,000
Lanzamiento Producto Kraft	Febrero 26	450	1,342,500
Lanzamiento de Producto Algarra	Marzo 15	190	1,948,000
Evento Fundación Corona	Marzo 17 y 18	150	5,756,500
Conferencia Yoga	Abril 9	80	528,000
Cierre Proyecto "Formación para la convivencia y la Conciliación Comunal"	Abril 10	700	2,045,160
Graduación Sena – Corona	Abril 20	250	2,804,900
Conferencia Jairo Anibal Niño	Abril 26 y 27	600	816,000
Fuerza de Ventas Alpina	Abril 29	300	4,600,000
Lanzamiento Super Ricas	Mayo 4, Junio 8	1,082	2,328,000
Iniciación Capacitación - Travel ONE	Mayo 12 y 14	1,500	1,664,000
Evento VTI DAY - Boehringer Ingelheim S.A.	Mayo 18	600	10,911,240
Evento Nokia	Junio 9	350	2,278,000
Cena Navideña Rica Rondo	Junio 17	90	1,475,770
"Fiebre Amarilla" – Colmotores	Junio 20-26	1,200	35,699,000
Exhibición para Clientes Stilotex	Julio 4 al 9	500	7,367,000
Día del Cliente, Cementos Paz del Río	Julio 14	450	2,040,000
Graduación Fundación para la Reconciliación	Julio 16	350	792,000
Feria "Porcelanas de Jingdezhen" - China	18 de Julio al 20 Septiembre	5	27,606,900
Evento Travel One	Julio 25	950	1,144,000
Evento de Graduación Uniapel	Julio 29	450	858,000
Fiesta de la Virgen del Carmen y Grados de Conductor Excelente Taxis Libres	Julio 31	18	21,625,040
Rueda de Negocios Corbeta	Agosto 1 al 5	250	3,735,700
Rueda de Prensa Colombia Moda.	Agosto 8	200	620,400
Rueda de Prensa Formula Colombia	Agosto 17	320	2,002,000
Exposocial – Corporación Minuto de Dios	Agosto 21 al 28	950	49,294,320

Concurso Técnico y Vendedor de Repuestos Mazda y Mitsubishi	Septiembre 9 Y 10	300	3,879,000
Exporquídeas 2005	Septiembre 12 al 19	5	53,066,600
Lanzamiento Nissan	Septiembre 20-21-22	250	10,118,450
Reunión Asociación Cultural Femenina	Septiembre 25	150	400,000
Congreso Movimiento Mira	30 de septiembre y 1 de octubre.	350	6,494,000
Evento Coomeva	Octubre 5, 6 y 7	350	4,033,600
Evento Codensa	Octubre 7 al 9	450	6,948,000
Día del Constructor - Cementos Paz del Río	Octubre 8 y 9	150	8,339,680
Encuentro Editorial Futuro	Octubre 8	70	859,700
Lanzamiento Alpina	Octubre 14	500	1,518,000
Reunión Social	Octubre 16	60	200,000
Curso de Aerobicos y Pilates	Octubre 26 al 30	120	2,850,000
Encuentro Colegios Bogotá	Octubre 27	450	2,640,000
Lanzamiento Sistema Gestión de Calidad ISO 9001 Thomas Greg Express	Octubre 29	450	2,447,500
Puntos de Venta Dromayor	Noviembre 3	532	3,560,000
Odonto Expo- Federación Odontologica Colombiana	Noviembre 10 al 14	875	40,934,850
Celebración cumpleaños Colombia Móvil (OLA)	Noviembre 18	557	3,815,500
Expocreatividad – DABS	Noviembre 19 y 20	2,900	44,367,000
Asamblea Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	Noviembre 22	500	0
Reunión Fundación para el Niño Diferente	Noviembre 25	37	83,200
Posesión Contralores Estudiantiles	Noviembre 26	485	1,131,000
IV Subasta Empresarial Navideña	Noviembre 27	620	5,367,000
Evento Codensa	Noviembre 29	550	2,399,000
Graduación Colegio Minuto de Dios	Noviembre 29	360	1,302,000
Reunión Liceo Cambridge	Diciembre 2	240	528,000
Fiesta de Fin de Año Integra.	Diciembre 2	250	1,674,500
Evento de Graduación Colegio San Mateo	Diciembre 3	180	580,000
Conferencia Responsabilidad Social – Meals de Colombia	Diciembre 6	400	899,000
Evento de Graduación Fundación San Mateo	Diciembre 7	180	624,000
Fiesta de Fin de Año Sindicato Acueducto	Diciembre 9	500	1,874,600
Festival de la Nutrición – Maizena	Diciembre 11	757	17,847,500
Grados Uniapel	Diciembre 12	360	1,156,000
Premiación Codensa	Diciembre 15	350	1,410,000
Fiesta de Fin de Año Baxter	Diciembre 16	380	1,486,500
Fiesta de Fin de Año, Thomas Greg Express	Diciembre 17	635	2,787,500
Reunión social Geres eventos	Diciembre 17	45	157,300
Lanzamiento Mazda 5	Diciembre 20	150	6,245,220
Evento Plastitec	Diciembre 23	580	5,107,000
79 Eventos	199 días	33,983	476,184,231

Anexo 3

Proyectos ejecutados, en ejecución y en gestión 2005

#	Proyectos	Localización y Coordinador	# beneficiarios directos	Entidad cofinanciadora	V/r Proyecto Col \$ miles		
					Total	Contratado	Aporte ADC
A	Ejecutados - 2005						
1	“Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía” Fecha inicio: julio/ 04 Duración: 12 meses	Inírida, Guainía N. Herrera	60 indígenas	Fundación Arturo Calle	115.000	100.000	15.000
2	“Transferencia tecnológica en el proceso de tinturado natural de productos de lana virgen y Asesoría para su promoción y comercialización en el Encino, Santander” Fecha inicio: julio/ 04 Duración: 6 meses	Encino, Santander A.Vega	13 mujeres	FAO	27.198	18.584	5.014
3	“Asesoría para el mejoramiento tecnológico en desarrollo y comercialización de la artesanía” de la comunidad indígena Sicuani – Resguardo Wacoyo- Municipio Puerto Gaitán, Departamento del Meta Fecha inicio: octubre / 04 Duración: 24 meses	Pto. Gaitán, Meta N. Herrera	45 indígenas	CI. Sustainable Urban Revolution, S. A.– SUR	16.200	12.200	4.000
4	“Mejoramiento organizacional y tecnológico del eslabón extracción/beneficio de arcillas para la alfarería artesanal de La Chamba, Tolima” Fecha inicio: diciembre / 04 Duración: 12 meses	La Chamba. Tolima A. Vega	45 artesanos de 13 talleres	ONUDI	75.553	31.853	29.100
5	“Mejoramiento de los procesos técnicos y tecnológicos de las organizaciones productivas en los eslabones de la Cadena Productiva de la Iraca en 13 Municipios del Departamento de Nariño”. Fecha inicio: diciembre / 04 Duración: 12 meses	13 mpios de Nariño G. Corradine	170 personas	ONUDI	41'071	30'000	11'071
6	Plan de capacitación de artesanos de la Chamba en áreas empresarial, de diseño, mercadeo y gestión de Marca colectiva. Fecha inicio: febrero/ 05 Duración: 10 meses	La Chamba Tolima A. Vega	30	Gobernación del Tolima	33.000	23.000	10.000
7	Apoyo para cualificación de Artesanos del Municipio de Barrancabermeja. Santander Fecha inicio: abril/ 05 Duración: 4 meses	B/bermeja A.Vega	60	Alcaldía de B/bermeja, ECOPETRO L	12.000	12.000	---
8	Apoyo para cualificación de Artesanos del Atlántico Fecha inicio: marzo 15/ 05 Duración: 6 meses	Galapa, Usia Usiacuri, Tubará A.Vega	34	Gobernación del Atlántico, Comité Mixto	43.718	16.800	4.800
9	“Fortalecimiento del Sector artesanal del Valle del Cauca”. Fecha inicio: diciembre/04 Duración: 10 meses	G. Salazar	101	Gob. del Valle	18'306.	14'645.	3'661
10	“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Jardín, Antioquia” Fecha inicio: junio/05 Duración: 2 meses	Jardín Antioquia G. Salazar	46	Alcaldía de Jardín- Antioquia	6'250	5'000	1'250
11	Feria de Tulúa. 50 años. Asistencia técnica a artesanos y a montaje de la Feria Artesanal y Plaza del Mecato. Fecha inicio: Abril/ 05 Duración: 3 meses	Tuluá, Valle G. Salazar	136	Junta Ferias, Alcaldía y Cámara Cio. de Tuluá	30'000	25'200	4'800
12	“Aprovechamiento artesanal del coco en el	Tumaco	75 mujeres	FAO-	54.394	49'069	5'325

	municipio de Tumaco – Nariño”. Primera Fase Fecha inicio: abril/ 05 Duración: 4 meses	G. Corradine	afrocolombianas	ONUDC			
13	“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital” Fecha inicio: junio / 05 Duración: 7 meses	Bogotá, D.C A. Parra	150 vendedores ambulantes	Fondo de Ventas Populares Distrito	200,000	182,000	18,000.
14	Fortalecimiento del sector artesanal en el Área Metropolitana de Bucaramanga, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado. Fecha inicio: Duración: meses	Área Metropolitana de Bucaramanga A. Parra	50	Cámara de Cio B/manga	12'000	12'000	
B	En ejecución 2005-2006						
15	SENA-DAACD- ADC para atender 5 localidades del D.C. Total 500 artesanos y productores artes manuales Fecha inicio: agosto / 05 Duración: 7 meses	Bogotá, D.C A. Parra	500	DAACD-SENA	564,824	283,040 169,284	112,500.
C	Suscritos para iniciar en 2006						
16	Formación técnica en el oficio de tejido en telar y asesoría en diseño para la comunidad de la Localidad de Sumapaz y para las comunidades de Puente Aranda y Kennedy. Localidades de Sumapaz, Kennedy y Puente Aranda Fecha inicio: diciembre / 05 Duración: 3 meses	Bogotá, D.C. 3 localidades G. Salazar	20	DAACD	31'676	27'544	4'131
17	“Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”. Fecha inicio: octubre 3 Duración: 5 meses	Amazonas, Caquetá y Putumayo N. Herrera	400 indígenas 20 campesinos	Corpoamazonía	231.000	201.000	30.000
18	“Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía del Casanare Fecha inicio: Duración: 12 meses	Amazona y Casanare N. Herrera	310	Gobernación del Casanare	167.940	139.950	27.990
19	“Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” Fecha inicio: febrero/ 06 Duración: 6 meses	Localidad Engativá / Bogotá, D.C A. Parra	60	UEL Distrito Engativá	72,000	60,000.	12,000.
20	“Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” Fecha inicio: febrero/ 06 Duración: 6 meses	Localidad Suba / Bogotá, D.C A. Parra	200	FDL Suba	190,000.	152,000.	38,000.
21	“Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” Fecha inicio: febrero / 06 Duración: 6 meses	Localidad Puente Aranda / Bogotá, D.C A. Parra	50	FDL de Puente Aranda	48,000.	40,000.	8,000.
22	“Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y amasijos, dirigido a productores	Bogotá, D.C. G.Salazar	100 productores artesanales	DAACD	143.067	108.800	34.267

	artesanales, residentes en el Distrito Capital, con la finalidad de fortalecer la valoración social y la comercialización de sus productos”		de gastronomía tradicional				
23	“Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainia- segunda Fase Fecha inicio: marzo / 06 Duración: 8 meses	Inirida, Guainía N. Herrera	60 indígenas	Fundación Arturo Calle	75.000	50.000	15.000
24	“Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del área del Parque Natural Amacayacu, Amazonas” Fecha inicio: Duración: meses	Zona Parque Amacayacu, Nariño N. Herrera	115	Aviatur / SENA	48.000	36.000	12.000.
25	Refuerzo técnico en el oficio artesanal de la concha de coco en Tumaco – Nariño – Fase 2 Fecha inicio: Feb /06 Duración : 3 meses	Tumaco, Nariño G.Corradine	75 mujeres afro	FAO - ONUDC	38'249	27'600	10'649
26	“Fortalecimiento de la artesanía y artes manuales elaboradas por artesanos desplazados o en riesgo de desplazamiento, por el conflicto armado, orientado a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado” Fecha inicio: marzo / 06 Duración: 18 meses	Nacional		OIM – PGN ADC	1.500.000	1.100.000	500.000
27	Plan de Acción de Asesorías en diseño, creación de imagen y marca y participación en ferias, en Melgar, Ibagué, El Guamo y Mariquita, Tolima	Tolima, A.Vega	135	Gobernación del Tolima	71.848	41.023	30.825
28	Organización de la producción para el mercado de las artesanías y las manualidades de B/bermeja – Santander Fecha inicio Duración: 18 meses	Santander A.Vega	180	Alcaldía ECOPEPETRO L	332'487	275'187	28'600
29	“Fortalecimiento del sector artesanal en el Distrito Capital, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado y preparación para participar en ferias artesanales” Fecha inicio: Duración: 8 meses	Bogotá, D.C. A. Parra	500	Fondo de Ventas Populares		500	
30	Diagnóstico y señoría en diseño para el sector artesanal del Municipio de La Playa de Belén – Norte de Santander	Norte de Santander G.Corradine	20	Alcaldía de la Playa	5'600	4'200	1'400
31	“Fortalecimiento de la artesanía y las manualidades en la zona de influencia de CORPOCHIVOR, en el departamento de Boyacá” Fecha inicio: Duración: 2 años	Boyacá G.Corradine	188	CORPOCHI -VOR	659'700	494'800	164'900
32	Fortalecimiento de la actividad artesanal de Bolívar – Santander Fecha inicio: 2006 Duración: 1 mes	Santander G.Salazar	25	Alcaldía de Bolívar	7'440	5'580	1'860
33	Administración de mi taller artesanal en Puerto Pizarro Fecha inicio: 2006 Duración: 1 mes	Chocó G.Salazar	25	Fundación NATURA	4'624	4'624	N/A
34	Innovación, diversificación y desarrollo de productos artesanales tradicionales elaborados en madera, fibras naturales y otros productos de la selva, que no afectan la sostenibilidad ambiental, en los municipios de Istmina y	Chocó G. Salazar	30	Centro Cultural del BID	46,000	38,000	8,000

Medio Baudó, Corregimiento de Pie de Pepé, Vereda de Aguacatito. Fecha de inicio: 2006 Duración: 1 año							
---	--	--	--	--	--	--	--

Anexo: 4

BENEFICIARIOS DIRECTOS POR GENERO

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
AMAZONAS	Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera	7	12	19
ANTIOQUIA	Segovia, Enviagado, Medellín, La Estrella, Turbo, Rionegro, Copacabana, Itagüí, Carmen de Viboral, Jardín, Necocli, Apartadó, Santafe de Antioquia	227	173	400
ARAUCA	Arauca, Arauquita		1	1
ATLANTICO	Barranquilla, Usiacurí, Galapa (corregimientos de Paluato y Guaimaral), Tubará.	72	22	94
BOGOTA, D.C.	Distrito Capital, Fontibón, Kennedy, Ciudad Bolívar, Usaquén, Kennedy, Teusaquillo, Chapinero, Santa Fe, Candelaria, San Cristobal, Usme, Engativá, Soacha	1.428	2.241	3.669
BOLIVAR	San Jacinto, Cartagena, Mompóx	239	111	350
BOYACA	Tunja, Arcabuco, Monguí, Duitama, Guacamayas, Ráquira, Soata, Chiquinquirá, Topaga, Sogamoso, Ramiriquí, Cerinza, Tibaná, Nobsa, Paipa, Villa de Leyva, Iza, Tenza, Guepsa, Moniquirá, Villa de Leyva,	67	51	118
CALDAS	Manizales, Aguadas, Neira, Aranzazu, Pácora, Marmato, Villa María, Victoria, La Dorada, La Merced, Pensilvania, Riosucio,	477	340	817
CAQUETA	Florencia	4	4	8
CASANARE	Yopal, Aguazul	3	4	7
CAUCA	Santander de Quilichao, Timbío, Popayán, El Tambo, Silvia, Piendamó, Tunía, El Bordo, Inza, Puracé, Guapi, Yanacas, El Estrecho - Patía, Santander de Quilichao, Morales, Sotará, Inzá, Timbiquí, Bolívar	523	133	656
CESAR	Chimichagua, Candelaria, Antequera, Mandiguilla, Valledupar, Pueblo Bello, Saloa, Luna Nueva, Rivera, San Bernardo, Chiriguaná, Atanques, Medellín	102	331	433
CHOCO	Río Quito, Istmina, Nuquí, Litoral del San Juan, Pie de Pepé, Medio Baudó, San Isidro y Villa Conto (Río Quito), Condoto, Quibdó en Tutunendo, Lloró, Yuto, Puerto Meluk, Andagoya, Tado, Istmina.	23	43	66
CORDOBA	Montería, Sabanal, San Andrés de Sotavento, Cereté, San Bernardo del Viento, Tuchín	33	20	53

CUNDINAMARCA	Santa Rosa, Chía (Fonquetá), Silvania, Guaduas, Fusagasuga, Tabio, Tenjo, Cota, Cajicá, Zipaquirá, Cogua, Subachoque, Sesquilé, La Calera, Funza, Ubaté, Mosquera, Madrid, Facatativá, Chinita, Fúquene, Guachetá, Cachipay, La Mesa, Fómeque, Mesitas del Colegio, Lenguaque, Tausa, Sutatausa, San Andresito, Choachi, Ubaque, Chipaque,	109	93	202
GUAINIA	Inirida, Puerto Inárida, Comunidades Indígenas	99	126	225
GUAVIARE	San José	27	14	41
GUAJIRA	Uribia, Barrancas, Manaure, Maicao, Riohacha, Cabo de la Vela, Nazareth	86	1	87
HUILA	San Agustín, Neiva, Pitalito, Gigante, Garzón, Palermo	44	84	128
MAGDALENA	Santa Marta	3	15	18
META	Villavicencio, Puerto Gaitán	16	19	35
NARIÑO	Pasto, Ricaurte, Contadero, Florida, Buesaco, Encano, Ipiales, Pupiales, Cumbal, Gualmatán, Funes, El Ingenio, Sandona, Linares, Guachucal, La Florida, Tumaco, Samaniego, Belén, Santa María, Ancuyá, Túquerres, Tambo, La Tola, La Llanada, Santa Barbara de Iscuande, Andes Sotomayor	526	491	1.017
NORTE DE SANTANDER	Cúcuta, Teorama	1	0	1
PUTUMAYO	Sibundoy, San Francisco, Colón, Santiago, Mocoa, Valle del Guamuez	80	78	158
QUINDIO	Armenia, Quimbaya, La Tebaida, Filandia, Calarcá, Córdoba, Salento, Circacia, Montenegro,	195	354	549
RISARALDA	Pereira, Dosquebradas, Belén de Umbría, Marsella, Santa Rosa de Cabal, Mistrató, Guatica, Quinchia	212	174	386
SANTANDER	Charalá, Bucaramanga, San Gil, Barichara, Curiti, Floridablanca, Girón, Barichara, Piedecuesta, Barrancabermeja, Bolívar, California, Vetás	109	45	154
SUCRE	Morroa, Sampedo, Corozal, Don Alonso, Santa Inés de Palito, Sincelejo, Colosó, Tolú, San Onofre, San Antonio de Palmito,	249	75	324
SAN ANDRES ISLA	San Andrés Isla	5		5
TOLIMA	Ibagué, Guamo, La Chamba, Melgar, Natagaima, Venadillo, Ataco	110	96	206

VALLE	Cali, Pradera, Jamundí, Guacala, Cartago, Yumbo, Candelaria, Tuluá, Palmira, Guacarí, Cerrito, Buga, Bolivar, Calima del Darien, Candelaria, Yumbo, Quindio, Santiago, El Dovio, Alcalá, Anserma Nuevo, Buenaventura	614	315	929
VAUPES	Mitú	5	1	6
VICHADA	Cumaribo	1	1	2
TOTAL		5.696	5.468	11.164
Nota: El total de departamentos atendidos fueron: 33 y Municipios, veredas son: 286				