

1-0080  
**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A**

**UNIDAD DE DISEÑO**

**DIAGNÓSTICO**

**REGIONAL OCCIDENTE  
DIAGNÓSTICO ARTESANAL**

**-SANTIAGO DE CALI-  
-GUADALAJARA DE LA VICTORIA DE BUGA-  
-TULUÁ-**

**VALLE DEL CAUCA**

**ALEXANDER FREESE D.I**

**COOPERACIÓN DE  
SENA Y MICROEMPRESA**

**SANTA FE DE BOGOTÁ DC MAYO DEL 2000**



UNIDAD DE DISEÑO

DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO ARTESANAL  
-SANTIAGO DE CALI-  
-GUADALAJARA DE LA VICTORIA DE BUGA-  
-TULUÁ-

VALLE DEL CAUCA

ALEXANDER FREESE

COOPERACIÓN DE  
SENA Y MICROEMPRESA

SANTA FE DE BOGOTÁ DC MAYO DEL 2000



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a**

## OFICINA DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

JAIRO CARRILLO REINA  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ  
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

ALICIA MILENA TORRES  
COORDINADORA REGIONAL OCCIDENTE

ALEXANDER FREESE D.I  
ASESOR EN DISEÑO

ARTESANOS DE LA COMUNIDAD DE CALI  
GUADALAJARA DE LA VICTORIA DE BUGA  
TULUÁ

SANTA FE DE BOGOTÁ DC MAYO DEL 2000

# CONTENIDO

introducción 1

## **Diagnóstico artesanal Cali, Valle del Cauca**

1. Antecedentes de los oficios
  - 1.1 Mapa de la localización geográfica 3
  - 1.2 Antecedentes históricos de identidad y tradición 4
  - 1.3 Reconocimiento de los oficios existentes en la actualidad 6
2. Producción, comportamiento comercial y comercialización 7
3. fichas técnicas del taller y de producto 12
4. Logros y conclusiones 13

## **Diagnóstico artesanal Tuluá, Valle del Cauca**

1. Antecedentes de los oficios
  - 1.1 Mapa de la localización geográfica 15
  - 1.2 Antecedentes históricos de identidad y tradición 16
  - 1.3 Reconocimiento de los oficios existentes en la actualidad 18
2. Producción, comportamiento comercial y comercialización 19
3. fichas técnicas del taller y de producto 23
4. Logros y conclusiones 24

## **Diagnóstico artesanal Buga, Valle del Cauca**

1. Antecedentes de los oficios
  - 1.1 Mapa de la localización geográfica 26
  - 1.2 Antecedentes históricos de identidad y tradición 27
  - 1.3 Reconocimiento de los oficios existentes en la actualidad 31
2. Producción, comportamiento comercial y comercialización 32
3. fichas técnicas del taller y de producto 36
4. Logros y conclusiones 37
5. Observaciones y recomendaciones 38
6. Fichas de control de asistencia 39
7. referencias bibliograficas 40

## *INTRODUCCIÓN*

Este diagnóstico se llevó a cabo en las ciudades de Cali, Buga y Tuluá, donde existe un gran interés por identificar el tipo de artesanos, de oficios y de artesanía que existe en esta región y de esta forma poder continuar con las asesorías.

Especialmente en las ciudades de Buga y Tuluá, hace falta una comercialización centrada en un sitio turístico, como lo es la Basílica de "El Señor de los Milagros" ubicado en la ciudad de Buga la cual atrae mensualmente la cifra extraordinaria de 200.000 turistas.

En el caso de Cali se le dió mucho mas énfasis a los artesanos que no tienen dirección asistida por el CDP.

La gran mayoría de artesanos se encuentran concentrados en la Loma de La Cruz, un 80% son artesanos que trabajan el cuero y reciben asistencia en todos los campos, por la corporación de Desarrollo Productivo del cuero de Cali.

En el caso de la ciudad de Buga, existen dos grandes dificultades para el trabajo conjunto, es decir las grandes diferencias sociales entre los artesanos Bugueños y el segundo que no existe un concepto claro ni una diferenciación entre decoración, manualidad y artesanía.

La totalidad del diagnóstico realizado en las tres ciudades, fue posible por el apoyo de la Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero CDP los cuales se interesaron desde un comienzo por un análisis consecuente.

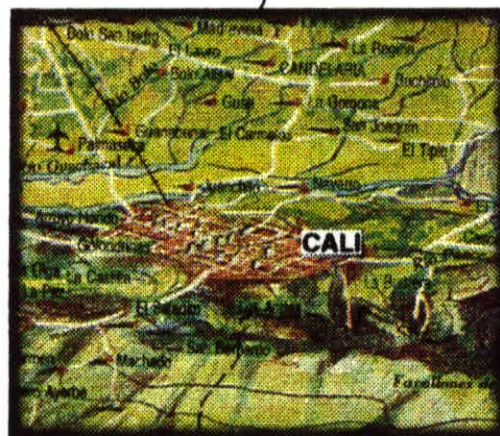
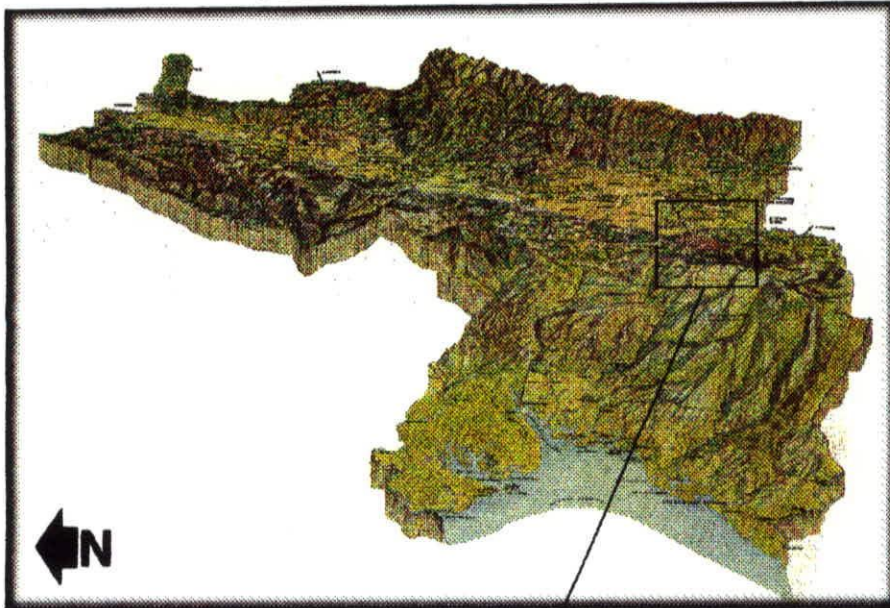
DIAGNÓSTICO ARTESANAL  
CALI, VALLE DEL CAUCA

Actividad	Diagnóstico complementado con asesoría puntual en la visita de taller.
Ubicación	Ciudad de Cali, Valle del Cauca
Oficios identificados	Vitales, Marroquinería, Cerámica, Carpintería, Tejeduría, Bordados, Joyería, Cestería.
Recursos Naturales / Materias primas	Maderas Varias, Cobre, Plata, Arcillas, Porcelanicrón, Cuero, Hilos, Fibras.
Asesor en Diseño	Alexander Freese

# 1. Antecedentes de los oficios

## 1.1- *Mapa de localización geográfica*

### **VALLE DEL CAUCA**



### **CIUDAD DE CALI**



## 1.2-Antecedentes históricos de identidad y tradición

Con el ánimo de fundar una ciudad que sirviera de escala entre el mar y la cordillera, se levantaron los primeros cimientos de la villa más conocida del valle, que en sus comienzos no fue ciudad importante en lo económico ni en lo administrativo sino hasta mediados del siglo XIX, pues era lugar de descanso de terratenientes.

Durante la época de la colonia, tuvo un receso en su vida tranquila, durante "el motín de Cayzedo", cuando el español Gaspar de Soto y Zorrilla se granjeó la enemistad de los Americanos y en especial de los Cayzedo, que eran los "dueños" de la Villa de Santiago de Cali.

En 1743 se produjo un mitin de protesta y por ello los caleños aseguran que fueron "los primeros en deletrear la palabra libertad" .

La transformación de la ciudad llegó en los primeros 20 años de este siglo en forma de ingenios azucareros trilladoras y establecimientos industriales. Con la tecnificación de la agricultura y su expansión vino el crecimiento demográfico y con él, la necesidad de una hidroeléctrica y se construyó la del río Anchicayá.

Después llegó el desarrollo estructural de la ciudad y se despertó el espíritu cívico y pachanguero de sus gentes.

Cali se considera la ciudad más ordenada del país y la que aparentemente crece con un plan definido de desarrollo. En ella se hace fila para esperar el bus, se encuentran pocos pero efectivos servicios para minusválidos, la gente es amable con sus visitantes y todos los vallunos se enorgullecen de su capital. En Cali la temperatura promedio es de 23 grados C.

La ciudad tiene tres bibliotecas, cinco universidades, museos del mar, de historia natural y arqueológico y de arte como es el de La Tertulia. El río Cali divide la ciudad vieja de la nueva desde sus miradores, como el Alto Cristales y el cerro Cristo se observa gran parte de la metrópolis.

La Sultana del Valle cuenta además con un zoológico, varios teatros e iglesias, entre las que se destacan La Ermita, una construcción de estilo gótico que guarda en su interior una pintura del Señor de la Caña y que además es símbolo de la ciudad, la colonial de La Merced y la Torre Mudéjar de San Francisco, única en América Latina.

Entre el 25 de diciembre y el 3 de enero la "capital deportiva de Colombia" celebra su feria. Durante esa semana se lleva a cabo la temporada taurina internacional, hay festejos populares y reinado de belleza.

De Cali se dice también que es la ciudad salsómana, aseguran los caleños que ellos tienen los primeros éxitos musicales casi antes de que salgan al mercado y el lugar cumbre de su fiebre salsa culmina en Juanchito, la población de la salsa, ubicada del puente para allá.

## 1.4-Reconocimiento de los oficios existentes en la actualidad

En la ciudad de Santiago de Cali se identificaron diversidad de oficios, de los cuales predominan los oficios relacionados con el cuero. Estos artesanos reciben permanentemente asesoría del CDP, por lo tanto se hizo énfasis en los artesanos que tienen otro tipo de oficio.

El 60 % de los „artesanos“ que trabajan y exponen sus productos en la Loma de la Cruz son vendedores que compran artesanías en otro lugar.

Los artesanos que realizan artesanía aparte de los artesanos del cuero, y que tienen sus talleres en otras localidades son muy pocos.

Pero existe un gran potencial, en estos pocos artesanos que realizan los siguientes oficios:

-Carpintería

-Cestería

-Cerámica

-Tejeduría

-Forja

-Porcelanicron

-Joyería

-Bordados



**Loma de la Cruz**

## 2. Producción, comportamiento comercial y comercialización

Ciudad de Santiago de Cali:

### ***-Producción***

En este caso los artesanos mas afectados son los de la Loma de la Cruz por su condición. Los pocos ingresos que tienen, no alcanzan para una infraestructura eficiente, la maquinaria y las herramientas necesarias son escasas o improvisadas de modo que sus métodos de manufacturar son precarios. Para ser el caso de un tipo de artesano urbano, es muy crítica su situación.

Los otros artesanos visitados cuentan con instalaciones óptimas para realizar una buena producción. Algunos de ellos ya gestionan la forma de exportar sus productos con ayuda de capacitaciones que se han llevado a cabo atravez del convenio Artesanias de Colombia y la corporación de Desarrollo Productivo del Cuero CDP quienes han logrado un muy buen resultado.

Es evidente que los artesanos capacitados tienen en este momento una visión muy diferente, que están divulgando atravez de capacitaciones internas a los otros artesanos interesados.

El contacto que se ha desarrollado entre el CDP y los artesanos del Valle del Cauca es muy estrecha, el interes por divulgar conocimientos y experiencia es muy grande en este momento, en donde se podría aprovechar para un trabajo mas intensivo he integral.

A continuación se describen los estados de los requerimientos técnico- productivos de los Artesanos de la ciudad de Santiago de Cali:

### **Bienes de capital**

Los útiles, herramientas y máquinas en general son muy precarias en el caso de la Loma de la Cruz. El resto de artesanos visitados tiene la suficiente infraestructura para un desarrollo integral.

### **Mano de obra**

Es eficiente apesar de las condiciones.

### **Modo de producción**

la organización del trabajo requerida para la producción es nula en la Loma, mientras que el resto de artesanos están mucho más evolucionados en procesos de producción.

### **Normalización**

La consideración de las medidas comerciales de las materias primas y los elementos semitransformados las tienen muy claras evitando su desperdicio.

### **Estandarización**

La modulación de los elementos por producir, para simplificar la producción la manejan bien.

### **Prefabricación**

La adquisición y el uso de elementos semitransformados es de total conocimiento y son implementados en casi todos los oficios vistos.

### **Línea de producción**

La secuencia de procesos de transformación es igualmente bien manejada.

### **Materias primas**

Las características de los materiales empleados son de muy baja calidad, no son los adecuados en la mayoría de talleres.

### **Control de calidad**

Es muy deficiente, no conciben el concepto de buenos productos, pero esto es consecuencia del tipo de mercado que la mayoría maneja.

### **Proceso productivo**

Igualmente manejan muy bien los procesos, cada uno con su manera peculiar de fabricación.

### **Costos de producción**

El valor de producción del producto con base en el costo de mano de obra directa, material directo, gastos de fábrica y generales así como la utilidad la tienen muy clara, pero hay deficiencias en este momento por la competencia desleal que se registra en la Loma de la Cruz.

## ***-Comercialización***

La comercialización en la ciudad de Cali, en el caso de los artesanos de la Loma de la Cruz se lleva a cabo, directamente en sus propios establecimientos, lo cual no ha sido rentable desde su misma concepción.

Este sitio se encuentra ubicado en un sector poco turístico y poco visitado por factores de carácter social y por su cercanía a barrios peligrosos. Por este factor las ventas de los Artesanos son realmente insignificantes, obligándolos a buscar otro sitio para su mercadeo dejando el local de la Loma de la Cruz como taller o bodega.

Otro factor que detecto, es la gran cantidad de comerciantes que en este momento se encuentran en la Loma, vendiendo y comerciando con artesanía foranea y artículos que no se caracterizan como hechas a Mano, es decir pura manufactura de tipo industrial.

El artesano logicamente le es imposible competir con precios de carácter industrial, por lo cual en este momento existe un gran conflicto y una „guerra del centavo“

compitiendo con precios exesivamente bajos. La divulgación de este sitio que congrega a tanto artesano, es mínima. La falta de eventos periódicos especiales, que demuestren las capacidades y el desarrollo artesanal específicamente en la Loma de la Cruz, estan perjudicando todo el gremio. Algunos de los Artesanos han sido agrupados por la Artesana Lucy Calderón Rivera quien en sus propias palabras „identifica, agremia promueve y fomenta el sector Artesanal del Valle del Cauca“. Con su organización Cultural llamada „Abrazarte“ realiza una variedad de Ferias artesanales ya conocidas y reconocidas, en donde realmente se puede ver una muestra importante del artesano de Cali, y donde encontré una gran variedad de oficios que se encuentran en un muy buen nivel de desarrollo.

A realizado una gran cantidad de ferias en convenio con la alcaldía de Santiago de Cali y centros comerciales donde realiza este tipo de eventos, tales como el llamado Mercado artesanal que se realiza en Holguinez todos los años desde el año 98 en el mes de marzo.

Es evidente el gran interes de los Artesanos por este tipo de eventos que motivan a seguir desarrollando productos de buena y alta calidad.

La mayoría de Artesanos que fueron visitados, aparte de los artesanos de la Loma de la Cruz, tienen de alguna manera contacto con este tipo de eventos donde su divulgación y promoción funciona muy bien.

Algunos tienen sus propios talleres y puntos de venta, los cuales son los más evolucionados en producción, comercialización, exhibición etc.

En general los más necesitados de los artesanos visitados y asesorados, son los de la Loma de la Cruz donde existen muchos problemas ajenos a la Institución, los cuales sin ser previamente solucionados no hay un campo de acción para una asesoría más profunda e intensiva.

A continuación se describen los estados de los requerimientos económicos y de mercado de los Artesanos de la ciudad de Santiago de Cali:

### **Demanda**

Es muy baja por los problemas económicos del país. También el problema de localización de los talleres visitados es muy compleja.

### **Oferta**

La cantidad de productos terminados para ser suministrados es muy alta. No tiene salida por problemas de divulgación y promoción.

### **Precio**

Los precios son muy bajos y la competencia es desleal.

### **Canales de distribución**

Los conductos más eficientes y económicos son las organizaciones creadas hace muy poco tiempo ( Como ejemplo Abrazarte) para la promoción y divulgación del Artesano Vallecaucano.

### **Centros de distribución**

Los más eficaces por el momento son las ferias que se realizan periódicamente en la Ciudad de Cali y en las ciudades cercanas como las ferias de manizales.

### **Empaque**

En general a todos les hace falta un empaque según las necesidades de cada artesano, es decir, la minoría necesita empaque tipo exportación, la mayoría empaque para el mercado local.

### **Promoción y divulgación**

Es mínima, hace falta más unión entre los artesanos y las entidades correspondientes para lograr una divulgación más fuerte y concisa.

**Preferencia**

La inclinación del mercado hacia productos específicos se inclina hacia productos funcionales con un valor de uso, propiedades formales que correspondan a artículos de materias primas naturales.

**Competencia**

es muy desleal por la poca demanda que existe, específicamente en productos de cuero.





Piezas: Cuadros en cuero	Línea: Cuadros decorativos	Artesano: Gloria Salgado
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Marroquinería	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Labrado, repujado	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Cuero	Color: Brillante y mate	Corregimiento:
Materia Prima: Cuero	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Producto interesante pero los motivos son muy limitados. Trabaja muy bien el repujado  
 Los marcos de los cuadros son algo precarios e improvisados.

Responsable: Alexander Freese

Fecha: 29.05/00

Sistema

[7][4][1][5][0][2]

Tipo de ficha:

Referentes [ ]

Muestra [ ]

Línea [ ]

Empaque [ ]



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre:Gloria Salgado	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad:27	Fecha de nacimiento:
Formación: primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres: 1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Marroquinería	Combinación de Materiales: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Cuero
Técnica:Repujado	Materias Primas: ---	
Insumos: Cuero		
Herramientas/Máquinas/Otros: lijadora, punzones, colores		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Cuadro decorativo		Cuadros decorativos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	acabado mate y brillante
Espejo decorativo		Espejos decorativos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

El taller es precario pero el resultado es asombrosamente bueno.  
Toca mejorar el trabajo de los marcos y de los acabados.

Responsable: Alexander Freese

Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_

Asesoría \_\_\_\_\_



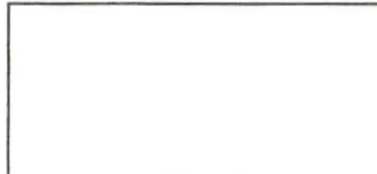
# FICHA DE PRODUCTO



Piezas: Licorera	Línea: licoreras	Artesano: Gildardo Cadena
Nombre: licorera	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Cerámica	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Cerámica	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Gredas, machote, pinturas	Color: brillante o mate	Corregimiento:
Materia Prima: Gredas	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: medio, alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Observaciones: Ceramista estupendo pero muy inclinado a la parte artística.



Responsable: Alexander Freese      Fecha: 29.05/00



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Humberto Valencia	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 35	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D. El oficio

Oficio: Cerámica	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Gredas, machote
Técnica: Cerámica	Materias Primas:	
Insumos: Greda, machote, pintura		
Herramientas/Máquinas/Otros: Ornos, tornos		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Licorera		Licoreras	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	muy buenos acabados brillante y mate
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Falta dirigir el producto así a un cliente que maneje otro tipo de propuestas menos inclinado hacia lo artístico y escultórico

Asesoría

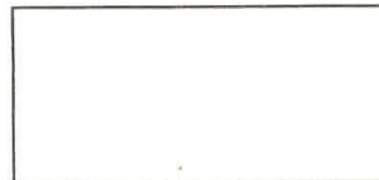
Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_



Piezas: Movil	Línea: Calados decorativos	Artesano: Artesol #96
Nombre: Sol madera	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería	Largo:            Ancho:            Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Calado	Diámetro:            Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Maderas	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima: Madera	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano
Mercado Objetivo: bajo, medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Observaciones: Esto es producto de niños huérfanos. Está bien desarrollado el producto pero hace falta diversificar la oferta.





## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Artesol#96	Nombre:
Documento de identidad:---	Documento de identidad:
Edad: ---	Fecha de nacimiento:
Formación: ---	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes:30
Personería Jurídica:	Mujeres: 10
Representante Legal:	Hombres:20
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Maderas Varias
Técnica: Calado y pintura	Materias Primas: ---	
Insumos: Maderas variadas		
Herramientas/Máquinas/Otros: Caladoras, cierras, cepilladoras...		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Servilletero		Servilleteros	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	falta mucho en acabados son mate pero mal logrados
Movil		Moviles	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñecas		Muñecas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Perchero		Percheros	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Juegodidáctico		Juegos didácticos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Es un grupo grande organizado por dos adultos que coordinan el trabajo de niños sea bien huérfanos o de la calle. Tienen una gran producción pero su falla radica en los acabados y en la comercialización.

Asesoría
----------

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_



Piezas: Mesa de centro	Línea: mesas	Artesano: Gildardo Cadena
Nombre: mesa de centro	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Mimbtería	Largo:            Ancho:            Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Tejido, ensamble	Diámetro:            Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Maderas, mimbre	Color: brillante	Corregimiento:
Materia Prima: Maderas varias	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: bajo, medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Observaciones: Falta diversificar el producto y tener mas en cuenta acabados.

Responsable: Alexander Freese

Fecha: 29.05/00

Sistema de referencia:  7  6  2  7  2

Tipo de ficha:

Referentes

Muestra

Línea

Empaque



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Gildardo Cadena	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 36	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Mimbtería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Maderas Varias
Técnica: tejido, ensambles	Materias Primas: ---	
Insumos: mimbre, guadua, maderas varias		
Herramientas/Máquinas/Otros: Caladoras, cierras, cepilladoras...		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Mesa de centro		Mesas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	falta mucho en acabados son mate pero mal logrados
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Tiene deficiencias en acabado y en variedad de producto.

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_ Asesoría \_\_\_\_\_







## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Juan Carlos Barreto	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 30	Fecha de nacimiento:
Formación: Primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: escultor	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: huevos
Técnica: ensamble	Materias Primas: resina poliester	
Insumos: Huevos, pintura resina		
Herramientas/Máquinas/Otros: pinseles, cuchillas		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Escultura decorativa		Esculturas	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	acabados brillante
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Producto muy difícil con un tipo de cliente reducido.

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_

Asesoría \_\_\_\_\_



Piezas: Cachuchas maletines billeteras	Línea: Billeteras, maletines, cachuchas	Artesano: Abrazarte
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio:Tejeduría	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio:Cali
Técnica:Tejido en croché y macramé	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Telas, fique	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima:--	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: medio, alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor:por definir	P.Mayor:por definir
Embalaje: por definir	Empaque:por definir	Empaque:por definir

Observaciones: Producto muy bien terminado con miras a la exportación.  
Le hace falta desarrollo de empaque de exportación



Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Diagonal 37a#37-37
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5580921
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Abrazarte	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Abrazarte	Nombre:
Documento de identidad:---	Documento de identidad:
Edad: ----	Fecha de nacimiento:
Formación:----	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes:1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres:1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Tejeduría	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Telas, fique
Técnica: Tejido en macramé y croché	Materias Primas:---	
Insumos: Telas fique		
Herramientas/Máquinas/Otros: Maquinas de cocer		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Cachuchas		Cachuchas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Billeteras		Billeteras	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
maletines		maletines	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

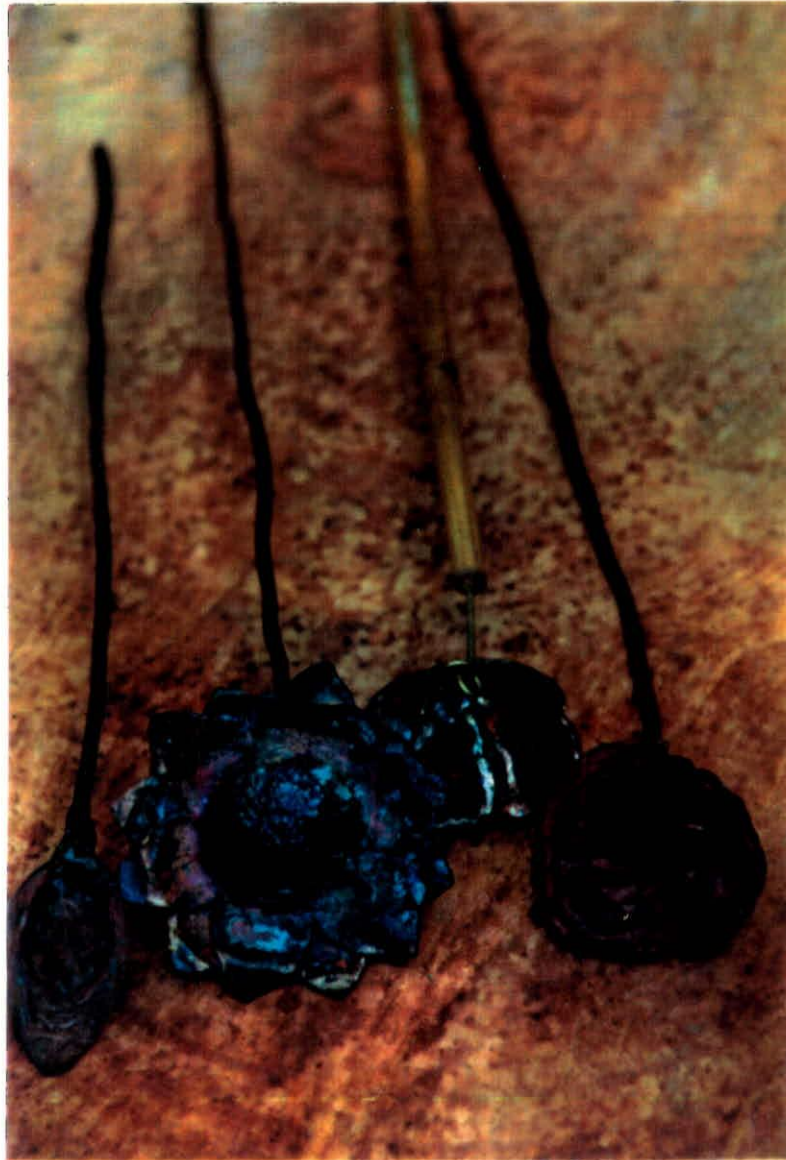
Falta desarrollar empaque tipo exportación. El producto es verdaderamente bueno.	
--	--

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_ Asesoría \_\_\_\_\_



# FICHA DE PRODUCTO



Piezas: Flores metálicas	Línea: Flores metálicas	Artesano: Rubén Rodrigo Ramirez
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Joyería	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Doblado ensamble y emvejecido	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Cobre, Bronce, Plata	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima:	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: medio, alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Productos muy bien elaborados, falta desarrollo de producto.



Responsable: Alexander Freese      Fecha: 29.05/00



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Rubén Rodrigo Ramirez	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 29	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Joyería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: --
Técnica: Doble y ensamble, envejecido	Materias Primas: Cobre, Bronce, plata	
Insumos: Cobre, Bronce, plata		
Herramientas/Máquinas/Otros: Pinzas, pulidora, soldador		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Flores en Cobre		Fores metálicas	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	acabados mate envejecido
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Es un artesano con mucho potencial pero falta desarrollar producto.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

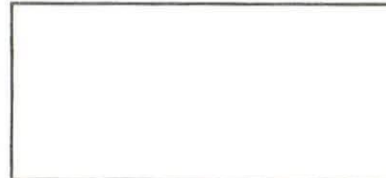
Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_



Piezas: Bus en alambre	Línea: objetos de alambre decorativos	Artesano: Jads
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Decorador	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: doblado y ensamble de alambre	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural:	Color: ---	Corregimiento:
Materia Prima: Alambre de cobre	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: bajo, medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Productos bien elaborados pero mercado reducido



Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Sistema



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Jads #74	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: ----	Fecha de nacimiento:
Formación: primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 2
Personería Jurídica:	Mujeres: 1
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Joyería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: --
Técnica: Doble y ensamble	Materias Primas: Alambre de Cobre	
Insumos: Alambre de Cobre		
Herramientas/Máquinas/Otros: Pinzas		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Bus en alambre		objetos varios en cobre	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	acabados mate envejecido
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

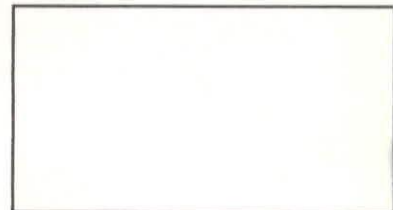
## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Es un artesano con mucho potencial pero falta desarrollar producto.  
Taller muy precario .



Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_

Asesoría \_\_\_\_\_





# FICHA DE PRODUCTO



Piezas: repizas	Línea: repisas y percheros	Artesano: Tulia María Guerrero
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Tallado	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Maderas varias ( cedro)	Color: Mate	Corregimiento:
Materia Prima: Maderas	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: bajo, medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Productos bien elaborados pero acabados con lacas sintéticas.

Responsable: Alexander Freese      Fecha: 29.05/00



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre:Tulia María Guerrero	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad:54	Fecha de nacimiento:
Formación:primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes:1
Personería Jurídica:	Mujeres:1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería y pintura	Combinación de Materiales: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Naturales:Maderas varias
Técnica:Talla y pintura	Materias Primas: Pintura, laca	
Insumos: Maderas varias (cedro)		
Herramientas/Máquinas/Otros: Guvias, lijadora		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
repizas		repizas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	acabados mate pero con lacas
percheros		percheros	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

mejorar los terminados. Taller muy precario.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha:29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_



# FICHA DE PRODUCTO



Piezas: vestido de baño	Línea: vestidos de baño	Artesano: Judith Rosero
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Tejeduría	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Macramé	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural:	Color: ----	Corregimiento:
Materia Prima: Hilos	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano
Mercado Objetivo: medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Bien elaborados, falta desarrollo de empaque.

Responsable: Alexander Freese      Fecha: 29.05/00



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre:Judith Rosero	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad:46	Fecha de nacimiento:
Formación: primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes:1
Personería Jurídica:	Mujeres:1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Tejeduría	Combinación de Materiales: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Naturales:
Técnica:Macramé	Materias Primas: Hilos	
Insumos: Hilos		
Herramientas/Máquinas/Otros: ---Agujas		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
vestidos de baño		vestidos de baño	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg	Comercialización Directa <input checked="" type="checkbox"/> Indirecta <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>
------------------	--

## G. Observaciones y Recomendaciones

Falta empaque.	
----------------	--

Responsable: Alexander Freese	Fecha:29.05/00
-------------------------------	----------------

Código	Tipo de	Asesoría
--------	---------	----------



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a

# FICHA DE PRODUCTO



Piezas: Apliques	Línea:apliques	Artesano: Alfredo Guerrero		
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca		
Oficio:Carpintería	Largo:	Ancho:	Alto:	Ciudad/Municipio:Cali
Técnica:Calado, ensamble	Diámetro:	Peso:		Localidad/Vereda:
Recurso Natural:maderas	Color: ----	Corregimiento:		
Materia Prima: Madera cerámica	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano		

Mercado Objetivo: medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor:por definir	P.Mayor:por definir
Embalaje: por definir	Empaque:por definir	Empaque:por definir

Bien elaborados. falta un poco en los terminados



Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Alfredo Guerrero	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 60	Fecha de nacimiento:
Formación: primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería	Combinación de Materiales: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Naturales:
Técnica: calado, ensamble	Materias Primas: Maderas varias, techos de cerámica	
Insumos: Maderas varias		
Herramientas/Máquinas/Otros: Caladora, lijadora, guvias		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
apliques		apliques decorativos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	acabado mate pero deficiente
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

El taller es muy precario para exigir un alto rendimiento.
--

--

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código Tipo de

Asesoría



Piezas: Cofres	Línea: cofres	Artesano: José Reinel Castrillón
Nombre: ---	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio: Cali
Técnica: Torneado, pirograbado	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: maderas	Color: Brillante y mate	Corregimiento:
Materia Prima: Madera	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano
Mercado Objetivo: medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Falta mucha elaboración. Es un producto con calidad muy baja. El pirograbado es excesivo y las lacas son de mala calidad.

Responsable: Alexander Freese

Fecha: 29.05/00

Sistema de referencia  7  6  0  1  2

Tipo de ficha:

Referentes

Muestra

Línea

Empaque



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Loma de la cruz
Ciudad/Municipio: Cali	Teléfonos: 092-5581597
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local: Alcaldía de Cali (Bania Guerrero)	
Datos/Entidad/Contacto Local:Loma de la cruz	

## B. Artesanos responsables

Nombre: José Reinel Castrillón	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 61	Fecha de nacimiento:
Formación: primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería	Combinación de Materiales: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Naturales:
Técnica: Torneado	Materias Primas: Maderas varias	
Insumos: Maderas varias		
Herramientas/Máquinas/Otros: Torno, Caladora, lijadora, guvías		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
cofres		cofres	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	acabado mate y brillante
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

El taller es muy bueno, producción muy alta.
--

--

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_

Asesoría \_\_\_\_\_



## 4-Logros y Conclusiones

El factor mas deficiente que detecto en los artesanos de la Ciudad de Cali, a pesar de la muy buena labor que a llevado a cabo la Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero CDP, es la deficiente coordinación de esfuerzos entre los mismos artesanos y las instituciones, el manejo herróneo de La Loma de la Cruz es evidente y por lo tanto el punto mas deficiente es la comercialización.

Se deben buscar otro tipo de estrategias para poder sacar el producto a otros mercados, lo cual conlleva tambien a otro tipo de desarrollo en el aspecto productivo, formal, de uso y económico. Es imposible mejorar estas condiciones, en tan corto tiempo, en que tuve al oportunidad de detectar esta problemática. Por lo tanto se debe proponer una estrategia de asesoría integral mas intensa y prolongada por el gran número de artesanos y de variedad de oficios.

Por la misma falta de asesoría en estos ultimos años, existen iniciativas propias de artesanos para evolucionar y promocionar el trabajo conjunto de algunos artesanos. Esto esta generando inquietudes muy interesantes entre los artesanos, que luego de un tiempo largo estan despertando ante las dificultades económicas de los clientes potenciales.

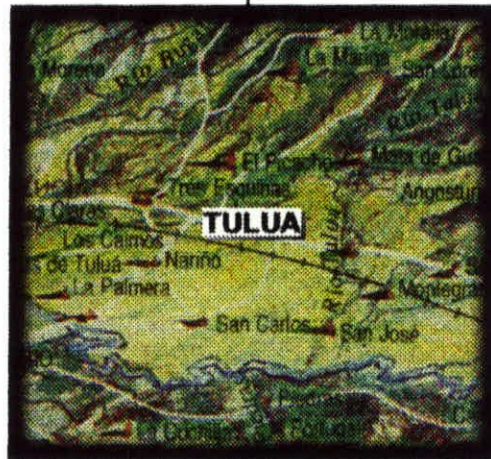
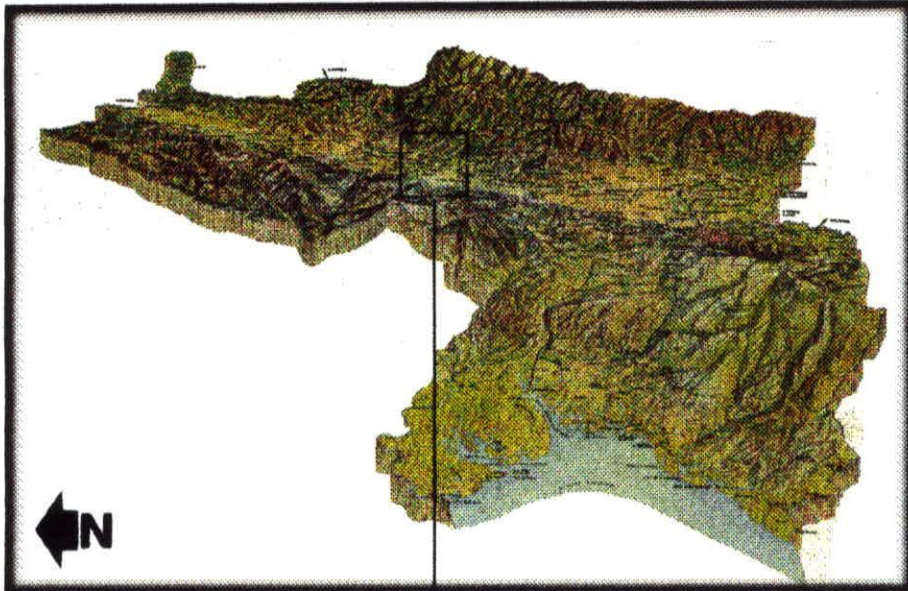
DIAGNÓSTICO ARTESANAL  
TULUA, VALLE DEL CAUCA

Actividad	Diagnóstico complementado con asesoría puntual en la visita de taller.
Ubicación	Ciudad de Tuluá, Valle del Cauca
Oficios identificados	Cerámica, Carpintería, Cerería, Joyería, Cestería, Papel Maché, Alimentos artesanales.
Recursos Naturales / Materias primas	Maderas Varias, Cobre, Plata, Arcillas, Papel Maché, Gelatina de Pata, Brebas, Arequipe.
Asesor en Diseño	Alexander Freese

# 1. Antecedentes de los oficios

## 1.1- *Mapa de localización geográfica*

### VALLE DEL CAUCA



### TULUA

## 1.2-Antecedentes históricos de identidad y tradición

### *-Fundación*

Tuluá no tuvo acta de fundación. Se ha adoptado históricamente el año de 1639 como el año de inicio del fundo de Tuluá porque en los archivos históricos de Buga reposa una carta enviada por don Juan de Lemus y Aguirre, propietario de las tierras entre los ríos Tuluá y Morales, y en aquel entonces alcalde de Buga, solicitando permiso para abrir el camino a Barragán. En ese momento se habla del "Fundo de Tuluá" lo que significa a todas luces que para ese entonces la primigenia fundación ya estaba hecha alrededor de los trapiches del señor Lemus y Aguirre se estaba cuajando la nueva población. Tuluá fue fundada a orillas del río que lleva o llevaba su nombre y que es de indudable origen pijao. Algunos historiadores han escrito sobre la creencia de que los indígenas que habitaban en ese sitio eran llamados los "tolues", pero posteriores estudios de la conformación de los indios pijaos y la similitud de nombres en la zona paralela sobre el valle del río Magdalena, hacen posible comprobar que la terminación "lua" con el prefijo en la gramática pijao "tu" significaría "tierra mas allá".

### *-Desarrollo*

La vida de Tuluá ha estado ceñida a su río. El primer fundo a orillas de sus aguas, estuvo fijado en el sitio de Palomestizo, en los alrededores del actual aeropuerto de Farfán, por donde entonces corría el río.

En la medida que el río fue cambiando de curso al caer el Valle del río Cauca, la ciudad se vio obligada a desplazarse hasta tomar su asentamiento definitivo a mediados de 1875, cuando se constituye el Parque de Boyaca y se construye, por fin la iglesia de San Bartolomé.

Dos son las características de Tuluá durante este periodo de formación lento. La primera, que fue una ciudad que no se dio alrededor de un parque principal o de una plaza mayor como la mayoría de las ciudades de la estructura hispánica. La segunda, que, por la misma

razón o por algunas otras que los historiadores no han descifrado, solo vino a tener iglesia a finales del siglo pasado, pese a tener cura doctrinero desde casi siglo y medio atrás. Tuluá consigue su verdadero desarrollo al promediar la segunda mitad del siglo 19, aun cuando su conformación bien puede garantizarse como hecha desde el siglo 18, cuando se fue integrando sobre la margen entonces derecha del río y alrededor de la que hoy es la Calle Sarmiento. Entre 1860 y 1870 el río presentó un cambio de su curso y en vez de correr del rumor a campoalegre y de allí por lo que es hoy la carrera 24 hasta Playas y las Delicias, cambió el rumbo en una creciente desde la curva de El Rumor y empezó a correr por donde más o menos hoy es su curso final, dejando la ciudad que se sobre la margen izquierda.

Por la misma época, comienzan a llegar a Tuluá los primeros de la colonización paisa y empieza a hablarse de la constitución del Ferrocarril del Pacífico; el que no llega a Tuluá hasta la década del 20, en este siglo, cuando la ciudad da el gran salto adelante.

## 1.4-Reconocimiento de los oficios existentes en la actualidad

En la ciudad de Tuluá se identificaron muchos oficios relacionados con la carpintería los cuales se destacan el torno artístico y la producción de ajedres.

De gran tradición, la producción de trompos, gelatina de pata y dulce de breva que se produce artesanalmente.

Especialmente en la ciudad de Tuluá existe gran interés por mejorar en el aspecto productivo para desarrollar productos de alta calidad.

Se identificaron los siguientes oficios:

- Carpintería
- Cestería
- Cerámica
- Joyería
- Papel Maché
- Cerería



**Grupo de Artesanos de la ciudad de Tuluá**

## 2. Producción, comportamiento comercial y comercialización

Ciudad de Tuluá:

### ***-Producción***

En su gran mayoría, los artesanos de la ciudad de Tuluá, tienen una base sólida para los requerimientos técnico- productivos. Muchos de los artesanos tienen años de experiencia en su oficio tales como los torneros de trompos y productores de gelatina de pata.

Su modo de producción es eficiente, con excepción de algunos que realizan hace muy poco su oficio.

Igualmente que los artesanos de Cali, gestionan la forma de exportar sus productos con ayuda de capacitaciones que se han llevado a cabo a través del convenio Artesanías de Colombia y la corporación de Desarrollo Productivo del Cuero CDP quienes han logrado un muy buen resultado.

Es evidente que los artesanos capacitados tienen en este momento una visión muy diferente, que están divulgando a través de capacitaciones internas a los otros artesanos interesados.

A continuación se describen los estados de los requerimientos técnico- productivos de los Artesanos de la ciudad de Tuluá:

### **Bienes de capital**

Los útiles, herramientas y máquinas en general son adecuadas.

Los artesanos visitados tienen la suficiente infraestructura para un desarrollo integral.

### **Mano de obra**

Es muy eficiente. Falta desarrollo de producto.

### **Modo de producción**

La organización del trabajo requerida para la producción es óptima en su mayoría, hay deficiencias en el 30 % de los artesanos que al ser un grupo de casi 30 artesanos es muy alto.

**Normalización**

La consideración de las medidas comerciales de las materias primas y los elementos semitransformados las tienen muy claras evitando su desperdicio.

**Estandarización**

La modulación de los elementos por producir, para simplificar la producción la manejan bien.

**Prefabricación**

La adquisición y el uso de elementos semitransformados es de total conocimiento y son implementados en casi todos los oficios vistos.

**Línea de producción**

La secuencia de procesos de transformación es igualmente bien manejada.

**Materias primas**

Las características de los materiales empleados son de muy baja calidad, no son los adecuados en la mayoría de talleres.

**Control de calidad**

Es eficiente, tienen claro el concepto de buena calidad, aunque el tipo de mercado que emplean los condiciona a no seguir evolucionando.

**Proceso productivo**

Igualmente manejan muy bien los procesos, cada uno con su manera peculiar de fabricación.

**Costos de producción**

El valor de producción del producto con base en el costo de mano de obra directa, material directo, gastos de fábrica y generales así como la utilidad la tienen muy clara.



## ***-Comercialización***

La comercialización en la ciudad de Tuluá, es deficiente, por la falta de sitios específicos y estratégicos en la ciudad. Ya existe un mercado local y externo por ferias regionales, pero no está enfocado hacia ferias importantes, como la de Expoartesanías, igualmente sus productos necesitan de una asesoría intensiva para este caso específico.

A continuación se describen los estados de los requerimientos económicos y de mercado de los Artesanos de la ciudad de Tuluá:

### **Demanda**

Es muy baja por los problemas económicos del país. También el problema de locación de los talleres visitados es muy compleja.

### **Oferta**

La cantidad de productos producidos para ser suministrados es muy alta.

No tiene salida por problemas de divulgación y promoción.

### **Precio**

La fijación del valor del producto es acorde con gastos directos e indirectos.

### **Canales de distribución**

Los conductos más eficiente y económico es la Feria de Tuluá, que según los Artesanos es uno de los eventos donde más ingreso tienen en el año.

### **Centros de distribución**

Los más eficaces por el momento son las ferias que se realizan en todo el país.

En este momento existen algunos artesanos que tienen otro tipo de distribución que son almacenes en la capital del País.

### **Empaque**

En general a todos les hace falta un empaque según las necesidades de cada artesano.

### **Promoción y divulgación**

Es mínima, hace falta más unión entre los artesanos y las entidades correspondientes para lograr una divulgación más fuerte y concisa. En este sentido existe un gran interés de los artesanos y de la Cámara de Comercio de Tuluá, para realizar un proyecto o convenio, que logre la divulgación y la promoción de los artesanos a través de la Cámara de Comercio de Buga. (ver Observaciones y recomendaciones)

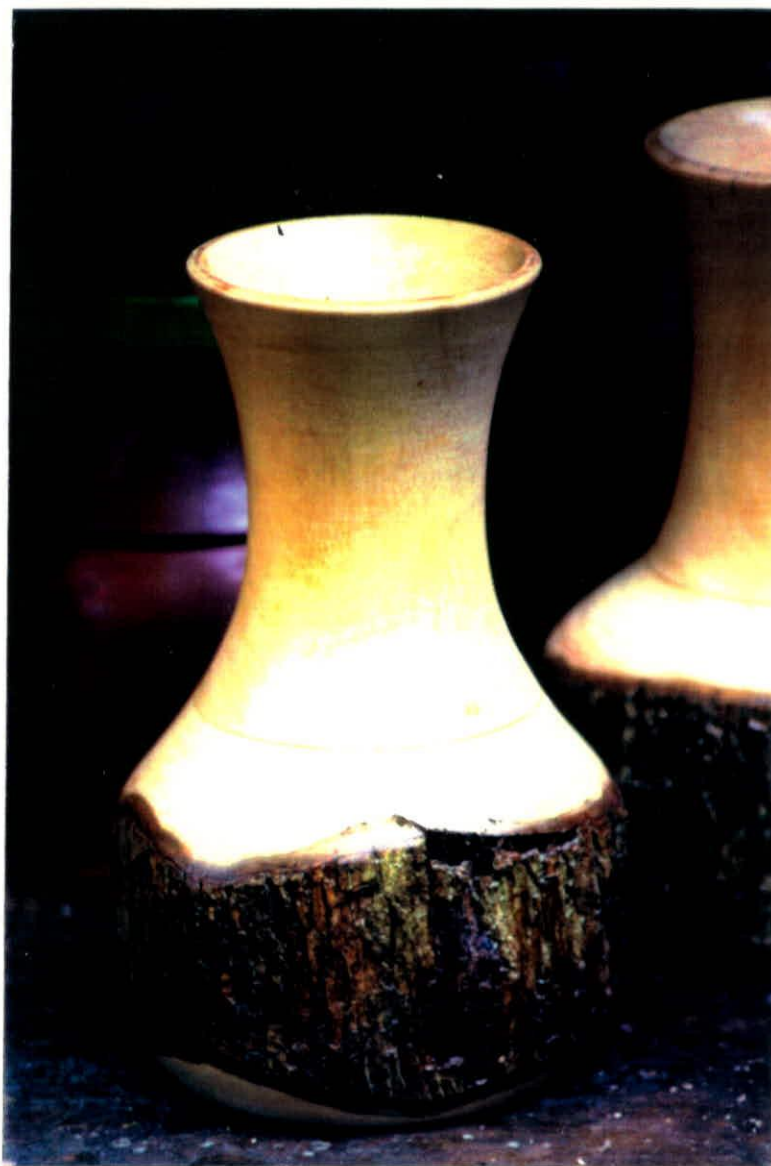
**Preferencia**

La inclinación del mercado hacia productos específicos se inclina hacia productos funcionales con un valor de uso, propiedades formales que correspondan a artículos de materias primas naturales.

**Competencia**

No existen oficios afines con excepción de algunos que producen los típicos trompos tulueños.

### **3. fichas técnicas del taller y de producto de la ciudad de Tuluá**



Piezas: Florero	Línea: Floreros	Artesano: Octavio Londoño
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio: Tuluá
Técnica: Torno	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Maderas	Color: mate natural	Corregimiento:
Materia Prima: maderas	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: bajo, medio, alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Por definir	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones: Tiene un trabajo impecable, además de su capacidad por desarrollar productos nuevos. Mucha creatividad.



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Cra 40#10-05
Ciudad/Municipio: Tuluá	Teléfonos: 092-2246679
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Octavio Londoño	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 50	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería Torneado Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Recursos Naturales: maderas
Técnica: Torneado Materias Primas:
Insumos: Maderas de todo tipo
Herramientas/Máquinas/Otros: Guvias, tornos, limas

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Trompos		Trompos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cocas		Cocas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Yoyos		Yoyos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Copas		Copas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
masajeadores		masajeadores	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
florero		florero	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Es el mejor carpintero y tornero de la región. Tiene un gran potencial. Sus productos son óptimos.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código Tipo de



# FICHA DE PRODUCTO



Piezas: Biombos	Línea: Biombos	Artesano: José Raul Salamanca
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Tuluá
Técnica: Corte	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Maderas	Color: brillante	Corregimiento:
Materia Prima: maderas	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: bajo, medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Por definir	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones: Necesita mejoras en los acabados. Usa solamente laca brillante, no lija el producto terminado.

Responsable: Alexander Freese      Fecha: 29.05/00





## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Andalucía (m)
Ciudad/Municipio: Tuluá	Teléfonos: 092-2235380
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Raúl Salamanca	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 46	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: maderas
Técnica: Corte	Materias Primas:	
Insumos: Cedro		
Herramientas/Máquinas/Otros: Sierra, pulidora		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Bombos		Bombos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Son productos que necesitan muchos acabados y mejoramiento en el sistema de pliegue y de freno.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_



Piezas: Dulcería	Línea: Dulces	Artesano: Esther Arroyave
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Dulcería	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Tuluá
Técnica: Corte	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Brevas, Arequipe Maderas	Color: brillante	Corregimiento:
Materia Prima:	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano
Mercado Objetivo: bajo, medio	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Cestos en mimbre	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Cajas de carton	Empaque: muy alto	Empaque: muy alto

Observaciones: Necesita mejoras en los empaques por ser demasiado costosos en relación con el producto.





## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Conjunto el Condor
Ciudad/Municipio: Tuluá	Teléfonos: 092-2251735
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Esther Arroyave	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 53	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres: 1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

D: El oficio	
Oficio: Dulcería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Recursos Naturales: Brevas, Arequipe
Técnica:	Materias Primas:
Insumos: Brevas, Arequipe, cestos	
Herramientas/Máquinas/Otros: inyectora de dulce	

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Dulce de Arequipe			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Necesita asesoría en cuestión de empaques porque los actuales son demasiado costosos en relación con los productos.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código Tipo de



Piezas: cerámica decorativa	Línea: Ceramics decorativas	Artesano: David Terranova
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Cerámica	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio: Tuluá
Técnica: Moldeo	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural:	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima: Gredas, chamote, pinturas	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: medio, alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: muy alto

Observaciones: Falta variedad de productos, maneja una producción muy alta.

Responsable: Alexander Freese      Fecha: 29.05/00





## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Car. 26#39- 108
Ciudad/Municipio: Tuluá	Teléfonos: 092-----
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: David Terranova	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 56	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres: 1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Dulcería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Gredas, chamote
Técnica:	Materias Primas:	
Insumos: Gredas, chamote		
Herramientas/Máquinas/Otros: Ornos, tornos		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Cerámica decorativa		Cerámica decorativa	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Necesita variación de productos. la mayoría de productos son buenos el ceramista fuera de su labor, a estudiado junto con su hija antropóloga piezas de origen indígena de la región de tuluá y han reproducido algunas muestras muy interesantes.



Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código Tipo de

Asesoría



Piezas: Velas	Línea: Cerámicas decorativas	Artesano: Inés Amparo Valencia
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Cerería	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio: Tuluá
Técnica: Cerería	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Hojas y flores secas	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima: Parafina	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo: medio, alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P.Mayor: por definir	P.Mayor: por definir
Embalaje: por definir	Empaque: por definir	Empaque: por definir

Observaciones: Producto muy interesante, la combinación de materiales es buena.



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Vereda tres esquinas
Ciudad/Municipio: Tuluá	Teléfonos: 092-2240402
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Inés Amparo Valencia	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 43	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 2
Personería Jurídica:	Mujeres: 2
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Cerería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Hojas y flores secas
Técnica:	Materias Primas: Parafinas, hojas secas	
Insumos: Parafina		
Herramientas/Máquinas/Otros: Parafina, hojas secas		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Velas decorativas		Velas decorativas	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Muy bien acabadas mate
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Tiene un producto muy innovador, convinando hojas y flores secas en el proceso de las velas.  
Son muy atractivas pero con el empaque actual no resisten.  
Necesitan asesoría en empaque.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código Tipo de

## 4-Logros y Conclusiones

En la ciudad de Tuluá existe el interés más fuerte por surgir, de aprovechar a lo máximo las asesorías. Existe de igual forma, mucho interés en llegar a otro tipo de mercados, muchos de los artesanos visitados, luego de estar visitando ferias locales, desea mejorar su producto para alcanzar otro tipo de cliente potencial.

Es la ciudad en donde tienen más claro, el significado y la integridad de la palabra „artesano“. Son concientes de sus diferencias y de su riqueza como tal.

Pero en conclusión; las grandes fallas de estos artesanos radica en la falta de salida al mercado de sus productos, por no tener los sitios requeridos para el tipo de mercancía. Para esto, necesitan asesoría en diseño, específicamente para el mercado de la Feria de Expoartesanías y como consecuencia, para su exportación.

Por otro lado, necesitan igualmente un sitio fijo en donde se pueda comercializar en forma grupal a la vez de todo el año.

Se busca encontrar un sitio adecuado al lado de la catedral de la ciudad de Buga para usarlo como sitio de exposición permanente para los artesanos del Valle del Cauca.

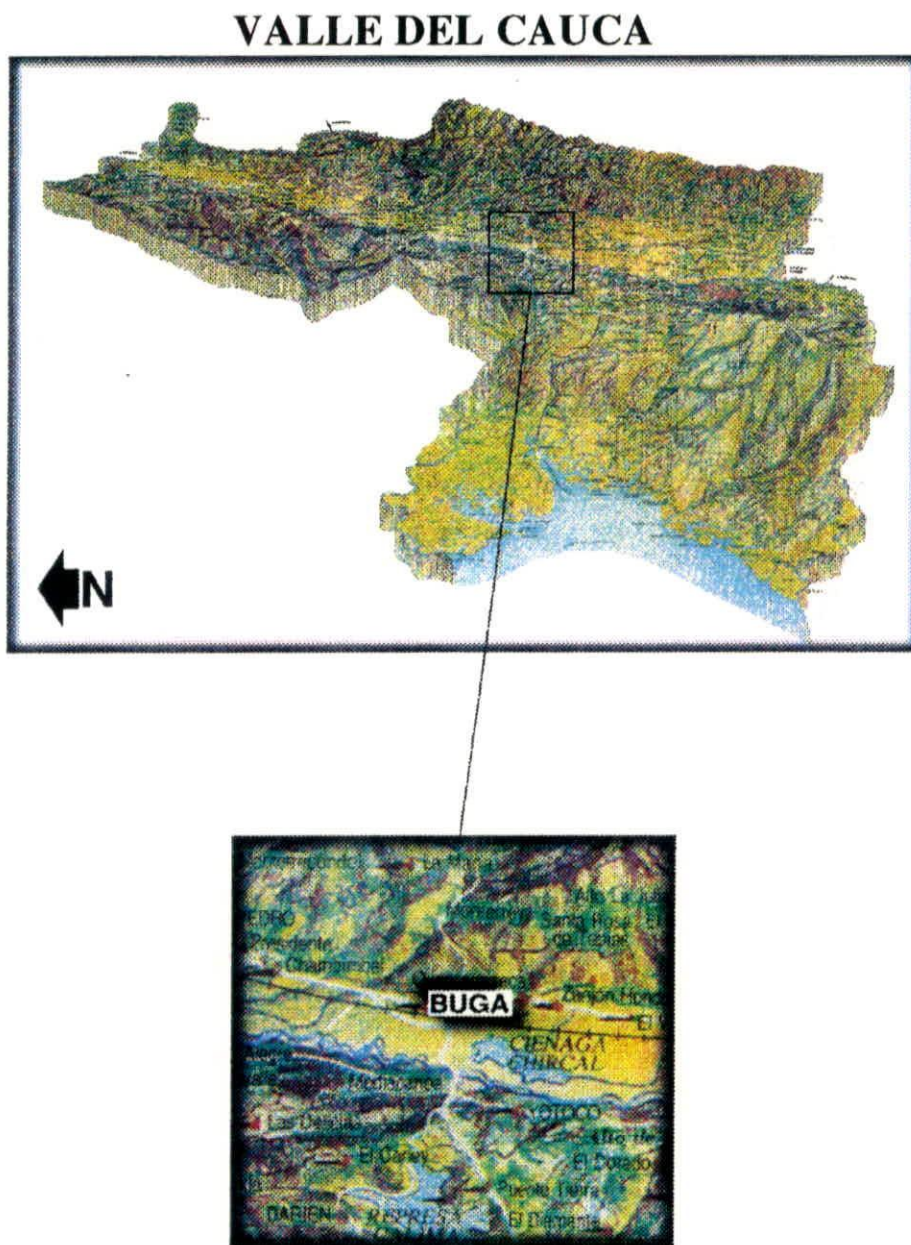
Realicé una visita a la Cámara de Comercio en donde se discutió la posibilidad de proponer un trabajo conjunto entre artesanos, Artesanías de Colombia SA y La Cámara de Comercio de Buga y Tuluá.

**DIAGNÓSTICO ARTESANAL  
BUGA, VALLE DEL CAUCA**

Actividad	Diagnóstico complementado con asesoría puntual en la visita de taller.
Ubicación	Guadalajara de la victoria de Buga, Valle del Cauca
Oficios identificados	Carpintería, Pintura, Bordados, Tallado, Cerámica, Muñequería, Vitrales.
Recursos Naturales / Materias primas	Maderas Varias, Arcillas, Óleo, Telas varias, Vidrio.
Asesor en Diseño	Alexander Freese

# 1. Antecedentes de los oficios

## 1.1- Mapa de localización geográfica



## **BUGA**



## 1.2-Antecedentes históricos de identidad y tradición

"Guadalajara de la victoria de Buga"

Guadalajara de la Victoria de Buga, fundada en 1.555 por Giraldo Gil de Estupiñan, está ubicada en el Departamento del Valle del Cauca a una hora de Santiago de Cali, capital de la región. Con una agradable temperatura de 230 C y a 969 metros sobre el nivel del mar, es conocida como la CIUDAD SEÑORA DE COLOMBIA.

Buga ofrece el privilegio de poder disfrutar de una diversidad de climas que van desde las zonas cálidas propias del Valle del Cauca hasta el frío del paramo.

La ciudad se trasladó en 1.570 desde la Cordillera Central de los Andes Colombianos a las tierras que hoy ocupa en el valle geográfico del río Cauca y a orillas de su tributario, el río de Las Piedras, hoy llamado Guadalajara.

Resume Buga, pues, una tradición de cuatro siglos que se expresan en su traza y arquitectura coloniales, en el ancestro que impregna sus costumbres y el proverbial señorío de sus gentes, señorío amable y alegre cuya cultura se ha manifestado principalmente en una constante vocación por las artes musicales.

A Buga acuden oleadas de peregrinos de toda América para venerar la imagen del Señor de los Milagros, la historia de cuyo culto se confunde con la de la ciudad.

Es centro agrícola y ganadero, que anualmente reúne en el mes de julio a los mejores hombres del agro colombiano para participar activamente en la Exposición Nacional Agropecuaria, certamen técnico y popular que ha venido realizándose sin interrupción desde 1.951, casi único en el país y cada vez más prestigiado.

Buga ofrece al visitante hoteles de primera categoría, ambiente tranquilo y toda la belleza del cálido Valle del Cauca, emporio de riqueza y expresión máxima del paisaje tropical y de la eterna primavera americana.

La belleza de la mujer vallecaucana, y en particular de la mujer bugueña, es

proverbial en Colombia. Seis vallecaucanas han conquistado el título de Colombia en el torneo anual que se celebra en Cartagena para seleccionar la representante por nuestro país en el concurso de Miss Universo. Una de ellas fue la bugueña Aura María Mojica Salcedo, Reina de la Belleza Colombiana en 1.977 y clasificada en 1.978 como una de las cuatro mujeres más lindas del mundo en la competencia internacional de ese año.

Buga es el prototipo de la ciudad intermedia en Colombia ideal para vivir.

Enclavada en el corazón del Valle del Cauca, "Fértil, soleado y paradisíaco" que se identifica por la nobleza y el linaje de sus gentes, su interesante arquitectura declarada patrimonio cultural y Monumento Nacional por medio de la ley 163 de 1.959 y la indiscutible belleza de sus mujeres. Todo ello ofrece un ambiente de tranquilidad que invitan al trabajo y el estudio.

La gran calidad de sus productos agrícolas; su ubicación geográfica excepcional, verdadero cruce de caminos entre el norte y sur de Colombia; la vecindad con Buenaventura, primer puerto colombiano sobre el Pacífico; su eficiente comunicación con el centro del país a través de excelentes carreteras; la proximidad con el Aeropuerto Internacional "ALFONSO BONILLA ARAGON" de la ciudad de Cali y con el Aeropuerto de carga en Cartago, se han convertido en interesante infraestructura que día a día permiten el asentamiento y exitoso desarrollo de empresas del agro, la industria, el comercio, las finanzas y el transporte de carga y pasajeros.

Buga es también objetivo del turismo. Su equipamiento hotelero de gran calidad, Restaurantes, Agencias de Viajes, Cambio de Moneda, unido a los atractivos turísticos como la Basílica de "El Señor de los Milagros", primer santuario nacional.

La Catedral de San Pedro, construida en 1.573 es una de las más preciadas joyas coloniales de la ciudad, erigida Catedral en 1.967 y consagrada Arquitectura barroca mudéjar criolla de gran belleza en 1.977.

La Casa Museo "Cornelio Hispano": donde nació el poeta Ismael López conocido bajo el seudónimo de Cornelio Hispano.

La Iglesia de San Francisco, construida en 1.745 por el hermano jesuita Simón

Schonherr, originalmente Capilla de Jesús Nazareno. Antigua Capilla del Colegio Académico, donde hoy funciona la Sede de la Universidad del Valle.

La Academia de Historia "Leonardo Tascon", contiene el archivo histórico de Buga. Su construcción data del Siglo XIX, encontrándose actualmente en excelente estado de conservación pero el público no tiene acceso a sus archivos.

El Monumento Alejandro Cabal Pombo, faro que señala la ruta de la carretera a Buenaventura, construido en homenaje a éste hijo ilustre de la ciudad.

Hotel Hostal del Regidor, ésta casa fue construida entre 1.910 y 1.915 por el Ingeniero Alemán Joseph Binder, más conocido como el Hermano Silvestre, quien había llegado a Buga para dirigir la construcción de la Basílica de "El Señor de los Milagros", su estilo corresponde a la época romántica.

La Concha Acústica "Bernardo Romero Lozano", obra cuyo diseño y construcción estuvo a cargo del Arquitecto y Restaurador Dr. Diego Salcedo Salcedo en 1.978, arquitectura moderna y bien dotada, donde se celebra cada año durante el mes de Agosto el Festival Nacional e Internacional de Intérpretes de la Canción de Buga, FESTIBUGA.

El Puente de la Libertad, construido entre 1.897 y 1.898 siendo Gobernador de la Provincia del Cauca el jurista bugueño "Manuel Antonio Sanclemente", quien fuera luego Presidente de la República.

El Parque de Bolívar, construido en 1.924 por el Arquitecto bugueño Enrique Figueroa. En él se encuentra una copia original de la estatua del libertador hecha por el Escultor Italiano Tenerari para la Plaza Mayor de Bogotá y un Busto en mármol del literato bugueño, Luciano Rivera y Garrido.

El Palacio de Justicia, proyecto original de Joseph Binder (1.909-1919), restaurado en 1.988 por el Arquitecto Dr. Diego Salcedo Salcedo. El actual palacio de justicia, antes llamado Casa de Gobierno y de la Gobernación de Buga es el sitio que

ocuparon las Casas Coloniales del Cabildo y la Cárcel desde el Siglo XVI, y el Cuartel de Milicias que data de finales del Siglo XVIII.

El Teatro Municipal "Ernesto Salcedo Ospina", su remodelación fue ejecutada en el año de 1.928 por el Arquitecto bugueño Enrique Figueroa quien había llegado de ejercer su profesión en la construcción del Canal de Panamá.

## 1.4-Reconocimiento de los oficios existentes en la actualidad

En la ciudad de Buga se identificaron muchos oficios que son trabajos de tipo „manualidades“ o decoración de artesanías ya terminadas, las cuales entran en permanente conflicto con lo que llamamos „artesanía“. Por ejemplo la pintura sobre cofres y objetos de madera ya consevidos.

De igual forma existen muy buenos artesanos, que mantienen una producción buena e inovodadora, con objetivos muy diferentes, unos buscando exportar sus productos y otros buscando mercados regionales, pero que su producto tiene las condiciones de exposición en ferias importantes.

Se identificaron los siguientes oficios:

- Carpintería (talla)
- Muñequeria
- Cerámica
- Pintura
- Vital falso



**Basílica de "El Señor de los Milagros"**

## 2. Producción, comportamiento comercial y comercialización

Ciudad de Buga:

### **2-Producción**

En esta ciudad existen dos fenómenos o mejor dos factores que dificultan la producción.

Existe el decorador o decoradora que compra productos industriales y vende este tipo de producto como artesanía.

Por otra parte existe el artesano talentoso que por su condición social y que por cierto es muy baja en esta ciudad, no tiene los recursos para salir de un mercado local.

Existen bastantes ferias en la ciudad de Buga y en sus alrededores, pero que son inalcanzables para los artesanos realmente talentosos de la ciudad.

De igual forma existen artesanos que están en capacidad de exportar sus productos pero no tienen los vínculos o la información adecuada. Pero como producto alcanza las condiciones de ser tipo exportación.

A continuación se describen los estados de los requerimientos técnico- productivos de los Artesanos de la ciudad de Buga:

#### **Bienes de capital**

Los útiles, herramientas y máquinas en general son adecuadas.

Los artesanos visitados no tienen la suficiente infraestructura para un desarrollo integral pero se podría lograr buenos resultados con una asesoría intensiva.

#### **Mano de obra**

Es eficiente. Falta desarrollo de producto como en la ciudad de Tuluá.

#### **Modo de producción**

La organización del trabajo requerida para la producción es deficiente, hay deficiencias en el 80 % de los artesanos.

**Normalización**

La consideración de las medidas comerciales de las materias primas y los elementos semitransformados no las tienen claras.

**Estandarización**

La modulación de los elementos por producir, para simplificar la producción no la manejan bien.

**Prefabricación**

La adquisición y el uso de elementos semitransformados no es muy usado en los oficios vistos, a diferencia de los decoradores que necesitan de ellos.

**Línea de producción**

La secuencia de procesos de transformación es bien manejada.

**Materias primas**

Las características de los materiales empleados son de muy baja calidad, no son los adecuados en la mayoría de talleres.

**Control de calidad**

Es deficiente, tiene claro el concepto de buena calidad, pero el tipo de mercado que emplean los condiciona a no seguir evolucionando.

**Proceso productivo**

No manejan muy bien los procesos, carecen de asesoría en este punto.

**Costos de producción**

El valor de producción del producto con base en el costo de mano de obra directa, material directo, gastos de fábrica y generales así como la utilidad no la tienen muy clara.

## ***-Comercialización***

La comercialización en la ciudad de Buga, es deficiente, por la falta de sitios específicos y estratégicos en la ciudad. Tienen un sitio que podría ser estratégico para poder comercializar sus productos, pero que hasta ahora no se ha podido conciliar con la alcaldía para usarlo como mercado permanente. Existe un mercado local y externo como ferias regionales, pero no está enfocado hacia feria como la de Expoartesánías, igualmente sus productos necesitan de una asesoría intensiva para este caso específico.

A continuación se describen los estados de los requerimientos económicos y de mercado de los Artesanos de la ciudad de Buga:

### **Demanda**

el problema de locación de los talleres visitados es muy compleja . Hace falta conseguir un sitio para mercados permanentes.

### **Oferta**

La cantidad de productos producidos para ser suministrados no es muy alta. No tiene salida por problemas de divulgación y promoción.

### **Precio**

La fijación del valor del producto no es acorde con gastos directos e indirectos.

### **Canales de distribución**

Los conductos mas eficientes y económicos son las ferias regionales y locales.

### **Centros de distribución**

Los mas eficaces por el momento son las ferias que se realizan en la localidad.

En este momento existen algunos artesanos que tienen otro tipo de distribución que son almacenes en la capital del Pais.

### **Empaque**

En general a todos les hace falta un empaque según las necesidades de cada artesano.



**Promoción y divulgación**

Es mínima, hace falta mas unión entre los artesanos y las entidades correspondientes para lograr una divulgación mas fuerte y concisa. En este sentido existe un gran interes de los artesanos y de la Camara de Comercio de Buga, para realizar un proyecto o convenio, que logre la divulgación y la promoción de los artesanos con la partisipación de la Camara de Comercio de Tuluá. (ver: Observaciones y recomendaciones)

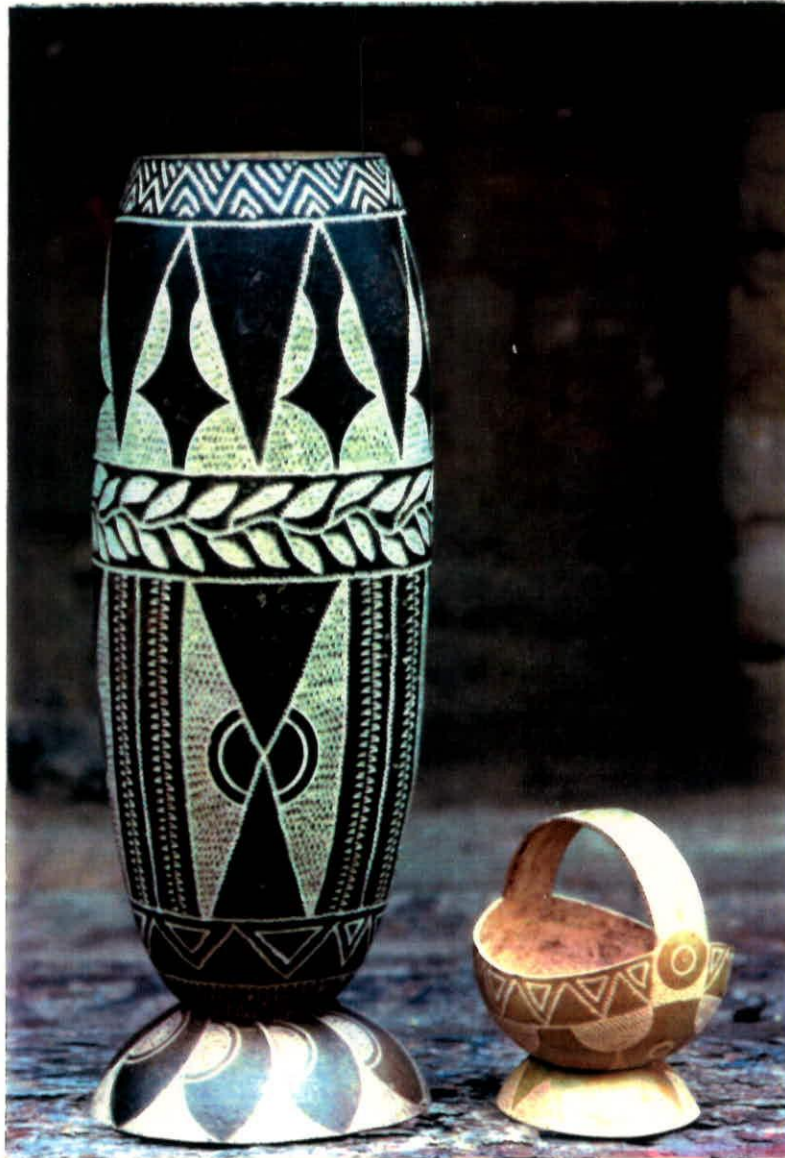
**Preferencia**

La inclinación del mercado hacia productos específicos se inclina hacia productos funcionales con un valor de uso, propiedades formales que correspondan a artículos de materias primas naturales.

**Competencia**

No existen oficios afines.

### **3. fichas técnicas del taller y de producto de la ciudad de Buga**



Piezas: Recipientes	Línea: Contenedores	Artesano: Henry Vargas
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio: Buga
Técnica: Corte, Talla y ensamble	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Totumo	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima: Totumo	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Urbano
Mercado Objetivo: Cualquier tipo	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Por definir	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones: Este tipo de producto es muy interesante, el tallado es muy bueno y los los manejan muy bien, muy limpios. Falta desarrollo de producto y una asesoría en manejo de diferentes herramientas que le faciliten el trabajo.



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Carrera 9 No. 19-21
Ciudad/Municipio: Buga	Teléfonos: 092-2277072
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Henry Vargas	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 36	Fecha de nacimiento:
Formación: Primaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 2
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 2
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería	Combinación de Materiales: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Totumo
Técnica: Tallado y ensamblado	Materias Primas:	
Insumos: Totumo		
Herramientas/Máquinas/Otros: Formones, limas, machete, raspa		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Recipiente alto		Recipientes	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	mate colores naturales
Recipiente manija		Recipientes	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg	Comercialización	Directa <input checked="" type="checkbox"/>	Indirecta <input type="checkbox"/>	Ferias <input checked="" type="checkbox"/>	Otras <input type="checkbox"/>
------------------	------------------	---	------------------------------------	--	--------------------------------

## G. Observaciones y Recomendaciones

Las condiciones de trabajo y de herramientas para el trabajo son muy precarias. Se necesita una asesoría urgente para el desarrollo y el manejo de otras herramientas que sin ser muy ostentosas pueden representar una mejoría en la producción. Los acabados mate y los pegues son muy limpios.

Responsable: Alexander Freese	Fecha: 29.05/00
-------------------------------	-----------------

Código	Tipo de
--------	---------

Asesoría
----------



Piezas: mesa de noche	Línea: Muebles	Artesano: Octavio Guzmán R
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Buga
Técnica: Corte, Talla y ensamble	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Cedro	Color: Brillante o mate opaco	Corregimiento:
Materia Prima: Cedro	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Ciudad

Mercado Objetivo: Alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Por definir	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones:

--

Responsable: Alexander Freese	Fecha: 29.05/00
-------------------------------	-----------------



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Calle 4#12-07
Ciudad/Municipio: Buga	Teléfonos: 092-2276316
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Octavio Guzmán	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 62	Fecha de nacimiento:
Formación: Secundaria	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres:
Representante Legal:	Hombres: 1
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Carpintería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: Maderas
Técnica: Tallado y pirograbado	Materias Primas:	
Insumos: Cedro y diferentes maderas para el tallado		
Herramientas/Máquinas/Otros: Las necesarias para el oficio de tallador y carpintero		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Mesa de noche		Mesa de noche	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	mate colores naturales
Cofres		Cofres	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Marcos		Marcos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Repisas		Repisas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Candelabros		Candelabros	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Costureros		Costureros	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg \_\_\_\_\_ Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Estos productos son de altísima calidad. Lastimosamente no existe alguien que tenga el interés de aprender este tipo de oficio tan valioso.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código \_\_\_\_\_ Tipo de \_\_\_\_\_



# FICHA DE PRODUCTO



Piezas: cuadro	Línea: Cuadros religiosos	Artesano: Martha Lucía Pombo
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Carpintería y pintura	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Buga
Técnica: Corte, Talla y pintura al óleo	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: madera	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima: óleo madera	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Ciudad

Mercado Objetivo: Alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Por definir	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

Observaciones:

--

Responsable: Alexander Freese	Fecha: 29.05/00
-------------------------------	-----------------



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Urb. Panorama(lomas albergue)
Ciudad/Municipio: Buga	Teléfonos: 092-2270810
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Martha Lucia Pombo	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 40	Fecha de nacimiento:
Formación: Superior	Formación:
Idiomas: Ingles	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes:1
Personería Jurídica:	Mujeres: 1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: pintura	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales:
Técnica: pintura al óleo	Materias Primas:óleos,vinilos	
Insumos: Diferentes maderas, oleo		
Herramientas/Máquinas/Otros:Las necesarias para el oficio de pintor al óleo		

## E.Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Marcos		Marcos	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	mate colores naturales
Repisas		Repisas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cuadros		Cuadros	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F.Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Este oficio se puede catalogar como el de decorador.  
Muy bien logrado.

Asesoría

Responsable: Alexander Freese Fecha:29.05/00

Código Tipo de





Piezas: Muñecos de trapo	Línea: muñecos	Artesano:Angela María Casdtellanos
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio:Muñequería	Largo: Ancho: Alto:	Ciudad/Municipio:Buga
Técnica:	Diámetro: Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural:	Color:	Corregimiento:
Materia Prima:Telas	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población:Ciudad

Mercado Objetivo: media y alta	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Por definir	Empaque:Por definir	Empaque:Por definir

Observaciones: Muñequería de alta calidad con expectativas a la exportación.  
Esta asesoría seríaenfocada a la de empaques para la exportación.

Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00



## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Calle 4 #2-51
Ciudad/Municipio: Buga	Teléfonos: 092-2271054
Vereda:	Correo E @: castelam@uniweb.net.co
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Angela María Castellanos	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 41	Fecha de nacimiento:
Formación: Superior	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres: 1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: Muñequería	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales:
Técnica: muñequería	Materias Primas: Telas	
Insumos: Telas		
Herramientas/Máquinas/Otros: Maquinas de cocer, Pinturas, brochas		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
muñeca	muñeca	muñeca	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	muy buenos
Osos	OSO	Osos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg

Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras 

## G. Observaciones y Recomendaciones

Muñecas de alta calidad con vista a exportar. Tiene deficiencias en los empaques tipo exportación pero su variedad de productos es muy buena.



Responsable: Alexander Freese

Fecha: 29.05/00

Código

Tipo de

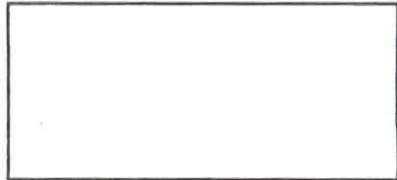
Asesoría



Piezas: Cofres	Línea: Baules	Artesano: Ana Cecilia Restrepo
Nombre:	Referencia:	Departamento: Valle del Cauca
Oficio: Pintura	Largo:      Ancho:      Alto:	Ciudad/Municipio: Buga
Técnica: Pintura	Diámetro:      Peso:	Localidad/Vereda:
Recurso Natural:	Color: mate	Corregimiento:
Materia Prima: òleo, vinilo	Certificado Hecho a Mano: NO	Tipo de Población: Ciudad

Mercado Objetivo: Alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P.Mayor:	P.Mayor:
Embalaje: Por definir	Empaque: Por definir	Empaque: Por definir

observaciones: Son Productos decorados.  
 Tiene un gran trabajo manual y productos muy diversos.





## A. Datos Generales

Departamento: Valle del Cauca	Direcciones: Calle 16 Sur#7-27
Ciudad/Municipio: Buga	Teléfonos: 092-2287094
Vereda:	Correo E @:
Tipo de población: Urbana	Etnia:
Nombres/ Entidad/Contacto local:	
Datos/Entidad/Contacto Local:	

## B. Artesanos responsables

Nombre: Ana Cecilia Restrepo	Nombre:
Documento de identidad:	Documento de identidad:
Edad: 43	Fecha de nacimiento:
Formación: Superior	Formación:
Idiomas:	Idiomas:

Nombre o razón Social:	Fecha de creación:
Nit:	No. Integrantes: 1
Personería Jurídica:	Mujeres: 1
Representante Legal:	Hombres:
Números Cuentas Entidades Bancarias:	

## D: El oficio

Oficio: decoración	Combinación de Materiales: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Recursos Naturales: maderas
Técnica: pintura al óleo y vinilos	Materias Primas:	
Insumos: óleos, vinilos		
Herramientas/Máquinas/Otros: pinturas, brochas, pinseles, caladora		

## E. Los Productos

Pieza	Nombre	Línea	Función	Calidad	Acabados
Cofres		Cofres	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	muy buenos
candelabros		candelabros	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
porta vasos		porta vasos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
individuales		individuales	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

## F. Producción/Mercadeo

Producto	Producción/Mes (U)	Costo	Precio en Taller	Precio en Bogotá	Peso	Costo Empaque

Costo Transp./Kg Comercialización Directa  Indirecta  Ferias  Otras

## G. Observaciones y Recomendaciones

Tiene un estilo muy peculiar, que hace resalmente sobresalir los ojetos decorados. Sus técnicas son muy buenas, seguramente por sus estudios en este campo.



Responsable: Alexander Freese Fecha: 29.05/00

Código Tipo de Asesoría

## **4-Logros y Conclusiones**

### **5-Conclusiones**

Este diagnóstico se realizó en muy corto tiempo por un fenómeno característico de los “artesanos” de Buga. En esta ciudad, prevalece el término de “artesano” para el oficio de decorador.

Igualmente que los artesanos de Cali, algunos de los artesanos, gestionan la forma de exportar sus productos con ayuda de capacitaciones que se han llevado a cabo, atra vez del convenio Artesanías de Colombia y la corporación de Desarrollo Productivo del Cuero CDP quienes han logrado un muy buen resultado.

En esta ciudad existe un problema sociocultural complejo.

La mitad de los artesanos son de clase alta mientras el otro 50% obtiene su diario sustento de las artesanías, lo cual dificulta poder enfocar un trabajo en grupo, que creo sería la mejor solución para buscar otro tipo de mercados.

Con ellos existe la posibilidad de trabajar con la Cámara de Comercio, para enfocar toda la producción a los fines de semana donde la ciudad de Buga recibe cantidades de personas en romería .

Se busca encontrar un sitio adecuado al lado de la basílica del señor de los milagros para usarlo como sitio de exposición permanente para los artesanos del Valle del Cauca.

Realicé una visita a la Camara de Comercio en donde se discutió la posibilidad de proponer un trabajo conjunto entre artesanos, Artesanías de Colombia SA y La Camara de Comercio de Buga y Tuluá.

## 5. Observaciones y recomendaciones

En general se llevó a cabo un buen trabajo, todas las actividades muy bien coordinadas por el CDP.

Pienso que en todas las tres ciudades existen problemas internos que deberían solucionarse antes de hacer algún tipo de asesoría, como por ejemplo el problema que existe entre los artesanos de Cali y la Alcaldía.

Una de las actividades importantes que creo tienen prioridad en este momento, es la de crear una estrategia con la Camara de Comercio de Buga ( Yamilé Pedraza ) y la Camara de Comercio de Tuluá ( Francisco Javier Granda Mena) para lograr una comercialización mas específica he intensificar asesorias en producción, diseño y control de calidad.

En el caso de llevar a estas tres ciudades una asesoría profunda y concisa, se deve preveer la presencia de un diseñador textil donde realmente se necesita de su apoyo.

Atentamente:

Alexander Freese DI

## **6. Fichas de control de asistencia**



## ACTIVIDADES DE DISEÑO CONTROL DE ASISTENCIA DIAGNÓSTICO CIUDAD DE TULUÁ

Nó.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACIÓN	FECHAS DÍA ACTIVIDADES											INFORMACIÓN RESUMEN	
			15	16	17	18									
			HORAS DÍAS												
1	OCTAVIO LONDOÑO		✓	✓	✓	✓									Secuencia
2	RUBÉN DARÍO MÁRQUEZ		✓	✓	✓	✓									Zona Corpes/Departamento: VALLE DEL CAUCA
3	ESTHER ARROYAVE		✓	✓	✓	✓									Municipio/ciudad: TULUÁ
4	DAVID TERRANOVA		✓	✓	✓	✓									Núcleo Artesanal:---
5	INÉSAMPARO VALENCIA		✓	✓	✓	✓									Orientador: ALEXANDER FREESE
6	GUSTAVO RESTREPO		✓	✓	✓	✓									Proyecto: DIAGNÓSTICO Mes: MARZODE 1999
7	CARLOS HOLMES ARIAS		✓	✓	✓	✓									<p style="text-align: center;">FECHAS</p> <p style="text-align: center;">Inicia <span style="margin-left: 150px;">Termina</span></p>
8	JOSÉ RAÚL SALAMANCA		✓	✓	✓	✓									
9	CARLOS ESCOBAR		✓	✓	✓	✓									
10															ACTIVIDAD
11															Oficio: VARIOS
12															Técnica---
13															Tipo de acción: DIAGNÓSTICO
14															Modalidad
15															Duración (horas): 8 horas diarias en total 32 horas
16															<p style="text-align: center;">TIEMPO APLICADO</p> <p style="text-align: center;">Teoría (horas): 32 <span style="margin-left: 100px;">Práctica (horas):---</span></p>
17															
18															<p style="text-align: center;">MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES</p> <p style="text-align: center;">Ingreso: 9 <span style="margin-left: 80px;">Hombres 7</span> <span style="margin-left: 80px;">Mujeres 2</span></p> <p style="text-align: center;">Deserción: 0 <span style="margin-left: 80px;">Hombres 0</span> <span style="margin-left: 80px;">Mujeres 0</span></p> <p style="text-align: center;">Egresos: 9 <span style="margin-left: 80px;">Hombres 7</span> <span style="margin-left: 80px;">Mujeres 2</span></p>
19															
20															
21															

LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE TULUÁ SE DESEMPEÑARON DE LA MEJOR FORMA, MOSTRANDO EL MAXIMO DE SU INTERÉS.





ACTIVIDADES DE DISEÑO  
CONTROL DE ASISTENCIA  
DIAGNÓSTICO CIUDAD DE  
BUGA

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACIÓN	FECHAS DÍA ACTIVIDADES HORAS DÍAS	14														INFORMACIÓN RESUMEN
																		Secuencia
1	ANGELA CASTELLANOS			✓														Zona Corpes/Departamento: VALLE DEL CAUCA
2	CLAUDIA RAMIREZ VELEZ			✓														Municipio/ciudad: BUGA
3	JAQUELINE RODRIGUEZ			✓														Núcleo Artesanal:---
4	LUCY GIRÓN DE P.			✓														Orientador: ALEXANDER FREESE
5	MARTHA LUCÍA POMBO			✓														Proyecto: DIAGNÓSTICO Mes: MARZODE 1999
6	ANA CECILIA RESTREPO			✓														FECHAS Inicia Termina
7	UBALDO RODRIGUEZ			✓														
8	FABIO ATIEL CASTILLO			✓														Día: 14 Mes: 03 Año: 1999 Día: 14 Mes: 03 Año:1999
9	OCTAVIO GUZMÁN			✓														
10	OSWALDO LENIZ			✓														ACTIVIDAD
11																		Oficio: VARIOS
12																		Técnica---
13																		Tipo de acción: DIAGNÓSTICO
14																		Modalidad
15																		Duración (horas): 8 horas diarias en tota 8
16																		TIEMPO APLICADO Teoría (horas): 8 Practica (horas):---
17																		
18																		MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES Ingreso: 10 Hombres 4 Mujeres 6 Deserción: 0 Hombres 0 Mujeres 0 Egresos: 10 Hombres 4 Mujeres 6
19																		
20																		
21																		



ACTIVIDADES DE DISEÑO  
CONTROL DE ASISTENCIA  
DIAGNÓSTICO CIUDAD DE  
CALI

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIFICACIÓN	FECHAS DÍA ACTIVIDADES																					INFORMACIÓN RESUMEN		
			HORAS	DÍAS	10	11																		12	13	Secuencia
1	JOSE REINEL CASTRILLÓN		✓	✓	✓	✓																		Zona Corpes/Departamento: VALLE DEL CAUCA		
2	TULIA MARÍA GUERRERO		✓	✓	✓	✓																		Municipio/ciudad: SANTIAGO DE CALI		
3	JUDITH ROSERO		✓	✓	✓	✓																		Núcleo Artesanal:---		
4	ARTESOL		✓	✓	✓	✓																		Orientador: ALEXANDER FREESE		
5	HUMBERTO VALENCIA		✓	✓	✓	✓																		Proyecto: DIAGNÓSTICO Mes: MARZODE 1999		
6	ALFREDO GUERRERO		✓	✓	✓	✓																		FECHAS Inicia Termina Dia: 10 Mes: 03 Año: 1999 Dia: 13 Mes: 03 Año:1999		
7	URUBÉN RODRIGO RAMIREZ		✓	✓	✓	✓																				
8	JADS		✓	✓	✓	✓																		ACTIVIDAD		
9	GLORIA SALGADO		✓	✓	✓	✓																				
10	ABRAZARTE		✓	✓	✓	✓																		Oficio: VARIOS		
11	GILDARDO CADENA		✓	✓	✓	✓																				
12	ANGELA MARÍA NUÑEZ		✓	✓	✓	✓																		Técnica---		
13	ANA BOLAÑOS		✓	✓	✓	✓																		Tipo de acción: DIAGNÓSTICO		
14	GERMÁN TORO		✓	✓	✓	✓																		Modalidad		
15	HUMBERTO MOLINA		✓	✓	✓	✓																		Duración (horas): 8 horas diarias en total 32		
16	DIANA NIETO		✓	✓	✓	✓																		TIEMPO APLICADO Teoría (horas): 32 Practica (horas):---		
17																										
18																								MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES Ingreso: 10 Hombres 4 Mujeres 6 Deserción: 0 Hombres 0 Mujeres 0 Egresos: 10 Hombres 4 Mujeres 6		
19																										
20																										
21																										

ORIENTADOR/ASESOR: ALEXANDER FREESE

## 7. referencias bibliograficas

- 1- Separa el tiempo Atlas Panoramico de Colombia Mapa 22  
Valle del Cauca
- 2- Atlas de Colombia Instituto geográfico Agustin Codazi
- 3- CD-Rom Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá