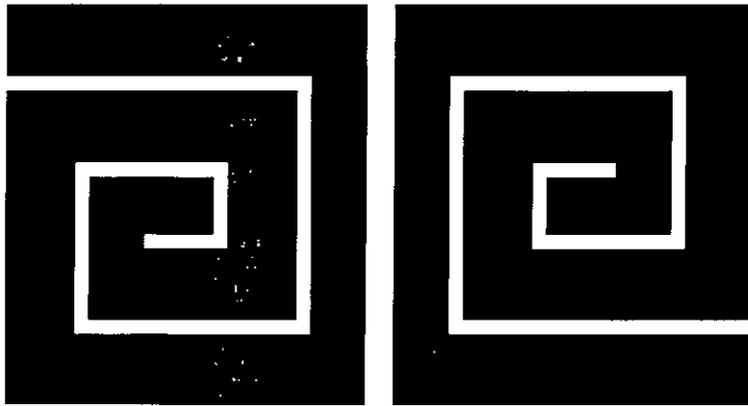


J-1729
G.I

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAP



**ENCUESTA NACIONAL
ARTESANAL**

Departamento de CESAR

Santafé de Bogotá, Junio de 1996

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

MINISTRO: Doctor Rodrigo Marín Bernal

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

| | |
|---------------------------------|---|
| Gerente General: | Cecilia Duque Duque |
| Coordinación: | Ernesto Orlando Benavides |
| Responsable de la Región: | German Ortiz – Mario Jiménez – Rolando Paz y Aser Vega |
| Región: | Costa Atlántica |
| Asesoría en Diseño de Encuesta: | Libardo Montealegre |
| Base de Datos: | E.I. Consultores |
| Fecha: | Inició: 11 de Diciembre de 1992 Finalizó: 26 de Septiembre de 1994 |
| Procesamiento de Datos: | Oscar Melo |
| Análisis de Datos: | Nora Pantoja - Juan Carlos Morgan |
| Codificación: | Ana Cristina Calvache y Teresa Rodríguez |
| Digitación: | Germán Dario Rojas Salas |
| Sistemas: | Nohora Martínez Miranda - Edilma Tuta Penagos |
| Departamento Procesado: | CESAR |

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

TABLA DE CONTENIDO

4.0. RESULTADOS

4.1. LOCALIZACIÓN

- A. Distribución de la muestra por Municipios.
- B. Distribución de la población encuestada según Área Urbana y Rural.

4.2. IDENTIFICACIÓN

- A. Origen de la Población Artesanal
- B. Estado civil.
- C. Distribución de la Población Artesanal Encuestada por sexo y ubicación
- D. Distribución por grupos de Edad según Área Rural y Urbana.
- E. Distribución por Sexo y Edad.
- F. Niveles de escolaridad.
- G. Niveles de Escolaridad por Sexo.

4.3. ACTIVIDAD ARTESANAL

- A. Distribución por oficio
- B. Distribución Por Oficio y Sexo.
- C. Aprendizaje del Oficio
- D. Aprendizaje del Oficio por Sexo.
- E. Lugar del Desarrollo de la Actividad Artesanal.
- F. Actividades Anteriores al desempeño del Oficio Artesanal.
- G. Dificultades encontradas por los Artesanos.

4.4. VIVIENDA

- A. Tipo de Vivienda
- B. Posesión de la Vivienda.
- C. Acceso a los Servicios Públicos.

4.5. ORGANIZACIÓN

- A. Participación en Organizaciones.
- B. Causas de la no Participación en Organizaciones.

4.6. PRODUCCIÓN

- A. Taller Artesanal.
 - 1. Agrupación de los Artesanos en Talleres
 - 2. Posesión del taller
- B. Materia Prima.
 - 1. Lugar de Adquisición.

2. Forma de Adquisición.
3. Asoc. de los Artesanos para la adquisición de Materia Prima.
4. Medios de Transporte de las Materias Primas.
5. Problemas Relacionados con la Materia Prima.
6. Egresos de los Artesanos Encuestados.

C. Mano de Obra.

1. División del Trabajo en la Producción.
2. Dificultades para la consecución de la Mano de Obra.

D. Equipos y Herramientas.

1. Formas de Adquisición.
2. Utilización de Equipos y Herramientas.

E. Producto Artesanal.

1. Actividad productiva Durante el mes Anterior a la Encuesta.
2. Origen de Los Diseños Utilizados en la Producción.
3. Origen del Diseño Por Sexo.
4. Tipos de Productos.
5. Razones de la Diversificación.
6. Causas de la no Diversificación de productos.
7. Diversificación en los últimos Años.

F. Fuentes de Energía utilizadas en la Producción.

4.7. COMERCIALIZACIÓN.

- A. Personas Encargadas de la Comercialización.
- B. Volumen de producción vendido al consumidor final
- C. Lugares de venta
- D. Canales de Venta al consumidor Final.
- E. Formas de Venta
- F. Forma de Comprometer la producción para la Venta.
- G. Participación en Ferias artesanales.
- H. Problemas en Relación con la Comercialización.
- I. Formas Utilizadas para la Venta a Artesanías de Colombia S.A.

4.8. FINANCIACIÓN O CRÉDITO

- A. Solicitud de crédito en los últimos años.
- B. Fuentes de crédito.
- C. Razón por la cual no solicita crédito.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

I. VISIÓN

Artesanías de Colombia, como Entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor vivir de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector Artesanal.

II. MISIÓN

Liderar los procesos que contribuyan al desarrollo humano sostenible del sector Artesanal, fortaleciendo y cualificando la producción para que el sector participe de manera creciente en la economía nacional.

Artesanías de Colombia trabaja con excelencia e interactivamente para logra el bienestar, tanto de los artesanos como de los agentes que apoyan de su desarrollo.

III. OBJETIVOS GENERALES.

La Entidad tiene el compromiso con el sector artesanal y con el gobierno nacional de mejorar las condiciones de vida de los artesanos del país, por lo que es necesario alcanzar los siguientes objetivos que contribuirán en parte a dar solución a la problemática que vive en esta población.

1. Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan por el sector.
2. Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.
3. Incrementa la tasa de empleo y la generación de divisas.

4. Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte de patrimonio cultural.
5. Promover la preservación del medio ambiente y concientizar sobre el manejo racional de los recursos naturales.
6. Gestionar la obtención de recursos financieros y técnicos de entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional y concertar con ellas el desarrollo del sector.
7. Impartir capacitación bajo la modalidad de educación no formal para la especialización de los oficios y realización de programas de formación integral.
8. Promocionar y comercializar los productos artesanales nacional e internacional.
9. Logra la eficacia y la eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
10. Gestionar la creación del marco de apoyo y protección al sector artesanal.
11. Consolidar la imagen institucional y del sector artesanal a nivel nacional e internacional.

IV. ESTRATEGIAS GENERALES

La experiencia de más de 30 años continuo con las comunidades artesanales lleva a la institución a definir las siguientes estrategias como las más adecuadas para alcanzar los objetivos anteriormente enunciados.

1. Vincular a las entidades gubernamentales y no gubernamentales cuya misión y objetivos sean afines con los de la Empresa, así como a centros educativos y de investigación para concertar las formas de apoyo al desarrollo del sector.
2. Estimular la competitividad a la producción artesanal mediante la confianza de proyectos que mejoran el producto y su posicionamiento en segmentos específicos del mercadeo externo e interno.

3. Promover la organización de la producción a través de asistencia técnica, capacitación y asesoría en los procesos organizativos.
4. Recuperar y sistematizar la experiencia acumulada de Artesanías de Colombia y devolverla a los artesanos a través de diferentes medios (cartillas, folletos, cuadernos, carpetas, etc.).
5. Cofinanciar proyectos que tengan como objetivo la preservación y producción de materias primas utilizadas en la producción artesanal.
6. Presentar proyectos de interés nacional e internacional para fortalecer con nuevos recursos las actividades que se vienen desarrollando.

V. POLÍTICAS

1. Brindar asistencia técnica para adecuar el producto a las tendencias de mercadeo internacional mediante programas de diseño, materias primas, calidad y comercialización.
2. Apoyar la organización y gestión empresarial de los artesanos.
3. Fomentar el desarrollo tecnológico para facilitar la penetración de mercados nacionales e internacionales.
4. Promover la recuperación de especies vegetales utilizadas como materia prima que están en vías de extinción.
5. Trabajar con artesanas jefes de hogar, particularmente las localizadas en zonas de violencia.
6. Brindar el acceso de los artesanos a todos los programas del Plan Nacional de la Microempresa.
7. Apoyar la actividad artesanal para contribuir al desarrollo integral del sector, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los artesanos y mantener las raíces ancestrales, fortaleciendo los rasgos de identidad nacional.

INTRODUCCIÓN GENERAL

La Encuesta Nacional de Artesanos es un aporte de Artesanías de Colombia, al subsector Artesanal y una contribución a la caracterización e identificación de la problemática particular de las comunidades artesanales en el país.

Es el fruto de un trabajo iniciado en el año de 1992, con el cual Artesanías de Colombia estableció la prioridad de esta caracterización del subsector artesanal.

Para la financiación de este proyecto, Artesanías de Colombia contó con la colaboración de organismos públicos y organizaciones no gubernamentales del orden local, departamental, regional y nacional, las cuales contribuyeron con aportes en dinero, materiales y apoyo logístico.

Es un trabajo descriptivo en el cual se abordan situaciones propias de la realidad del país, en todos sus esquemas. Este documento recoge los resultados del **departamento del CESAR** con el objeto de lograr caracterizar globalmente la situación de la actividad artesanal.

Artesanías de Colombia dispone de una base de datos que contiene la totalidad de la información recogida en la encuesta, la cual quedará a disposición de las distintas personas interesadas en consultarla.

Este trabajo tuvo como objetivo la caracterización de la población del subsector artesanal colombiano y de esta manera ofrecer una herramienta de planeación, evaluando aspectos económicos y sociodemográficos.

Se trabajó para que el formulario fuera contestado en su totalidad, mediante la respuesta del artesano y que fueron consignadas por el encuestador en forma precisa. Este formulario se estructuró de tal manera que pudiese recoger

información del artesano individual como a la cabeza de taller, para lo cual se dividió en dos partes.

En el diseño de la encuesta intervinieron funcionarios de las diferentes áreas de la empresa, los cuales plantearon las necesidades de información. Se destaca la participación de la oficina con gremios en ese momento.

Se trabajaron seis módulos así:

- Localización e identificación,
- Vivienda y hogar,
- Producción de artesanías
- Fuerza de trabajo y sitio de producción
- Comercialización,
- Crédito y comercialización

El sistema se desarrolló bajo las siguientes características técnicas:

| | |
|---------------------------|------------|
| Base de datos relacional: | Unify 5.0 |
| Lenguaje de programación: | Accell IDS |
| Sistema Operacional: | Unix 5.3 e |

El menú principal de esta aplicación está conformado por tres (3) opciones:

1.- Información Básica:

Para agilizar la digitación de formularios de la Encuesta Artesanal se codificó la información. Esta opción contempla el manejo de las tablas de codificación.

2.- Base de Datos:

Es un sistema de información de carácter específico, desarrollado para facilitar el manejo de la información resultante de esta encuesta. Permite procesar la información del formulario y así cumplir con el propósito principal trazado en un principio, la caracterización del subsector artesanal con lo cual

se dispone de una herramienta para fijar políticas a seguir por Artesanías de Colombia.

3.- Proceso Estadístico:

Permite pasar la información a archivos planos para que sean analizados estadísticamente.

El levantamiento de la encuesta a través de Colombia pretendió censar a aquellas personas o jefes de taller dedicadas a alguno de los oficios incluidos en la lista de Artesanías de Colombia. Ello explica porque en zonas rurales, un número de mujeres que ejercen la actividad artesanal de manera marginal no fueron censadas.

Los resultados se procesaron siguiendo este orden:

1. Localización e identificación

Este capítulo se divide en sociografía, historia de la actividad artesanal y ocupación. Identifica al individuo y lo localiza geográficamente, determina su estado civil, lugar de procedencia, nivel de educación, oficio, lugar de aprendizaje de este, ocupación anterior y tipo de productos.

2. Vivienda y hogar

El objeto de este capítulo es determinar el tipo de vivienda, su tamaño, el espacio dedicado al taller y los servicios con lo que cuenta.

3. Producción de artesanías

A partir de este capítulo el formulario es, especialmente diseñado para ser respondido por la cabeza del taller, o el artesano independiente. El capítulo está dividido en productos; materia prima, insumos, combustibles, y condiciones de trabajo. En dichas divisiones se estudian los costos, precios

de venta problemas de abastecimiento, transporte y formas de pago de las materias primas, fuentes de energía utilizadas en la producción y su costo, tipos de herramientas y propiedad de las mismas.

4. Características de la mano de obra

Este capítulo estudia las generalidades laborales de la unidad de producción. Aporta información sobre el número de trabajadores empleados discriminados por sexo y edad, así como las formas de pago; por último describe los principales problemas encontrados con la mano de obra.

5. Características del sitio de producción

En este capítulo se determina el tipo de taller y el tipo de propiedad del mismo.

6. Comercialización

Está dividido en producto artesanal y diversificación.

Se evalúa quien hace la venta, si se comercializan productos hechos por otros artesanos, cantidades de producción vendidas directamente al consumidor y a los intermediarios, producción dejada en consignación, puntos de venta directa y tipo de intermediarios. Además determina las formas de venta, plazos de crédito, si se exporta directamente, la participación en ferias y los problemas de éstas, así como también la relación comercial con Artesanías de Colombia.

7. Crédito y diversificación

Este capítulo recoge información sobre las principales fuentes de crédito así como los destinos y condiciones del mismo.

4. RESULTADOS

4.1. LOCALIZACIÓN

La encuesta fue realizada en el Departamento de Cesar a 4067 artesanos ubicados en las áreas urbanas y rurales en 22 municipios.

4.1.1. Distribución de la Muestra por Municipios

En el cuadro 1 se identifica el número de encuestas aplicadas por municipios se destaca que Valledupar concentra el 62,5%, La jagua (8,9%), Chimichagua (5.7%) y Chiriguana (3.1%). En su conjunto, estos cuatro (4) Municipios albergan el 80.1% de la población artesanal censada en el Departamento de Cesar.

Cuadro 1

Muestra de la Encuesta Artesanal por Municipios

| Municipio | No. Artesanos | Porcentaje |
|---------------------|---------------|------------|
| Valledupar | 2542 | 62.5% |
| La Jagua de Yvirico | 362 | 8.9% |
| Chimichagua | 232 | 5.7% |
| Chiriguana | 125 | 3.1% |
| Becerril | 123 | 3.0% |
| Tamalameque | 104 | 2.6% |
| Pelaya | 106 | 2.6% |
| Aguachica | 81 | 2% |
| San Diego | 73 | 1.8% |
| Agustin Codazzi | 44 | 1.1% |
| Copey | 45 | 1.1% |
| Manauare | 45 | 1.1% |
| San Alberto | 41 | 1.0% |
| El paso | 29 | 0.7% |

| | | |
|--------------|-------------|----------------|
| La Mina | 29 | 0.7% |
| Gamarra | 23 | 0.6% |
| La Paz | 22 | 0.5% |
| San Martín | 13 | 0.3% |
| Curumani | 10 | 0.2% |
| Pailitas | 5 | 0.1% |
| Bosconia | 5 | 0.1% |
| Rincón Hondo | 2 | 0.01% |
| No contestó | 6 | 0.15% |
| Total | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.1.2. Distribución de la Población Encuestada según Área Urbana y Rural

El 61,74% de la población artesanal encuestada está localizada en las cabeceras municipales, el 38,26% restante se encuentra en la zona rural.

Cuadro 2

Distribución de la Población Encuestada Según Área Urbana y Rural

| Área | No. Artesanos | Porcentaje |
|--------------|---------------|----------------|
| Rural | 1556 | 38.26% |
| Urbana | 2511 | 61.74% |
| TOTAL | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.2. IDENTIFICACIÓN

A continuación se describen las características relacionadas con la composición del hogar, origen, edad, sexo, escolaridad y estado civil.

4.2.1. Origen de la población artesanal

El 52.7% de la población estudiada es de origen del Cesar, nacida en los Municipios de Valledupar (16.4%), Atanquez (15.2%), La Jagua de Yvirico (4.3%), Agustín Codazzi (4.3%) y Casacara (3.2%), en los cuales se registró una mayor presencia de artesanos.

Si se comparan estas cifras con las del cuadro 1 se puede afirmar que existe alta movilidad de la población artesanal hacia la capital del Departamento.

Cuadro 3

Origen de la Población Artesanal Encuestada

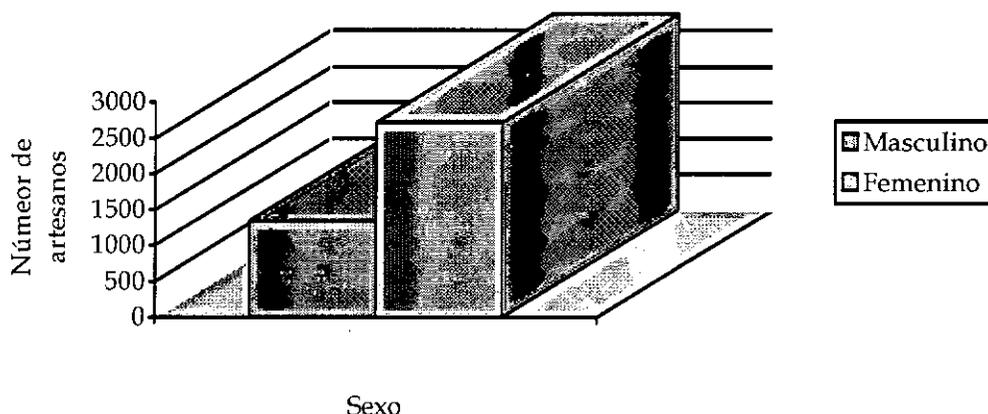
| Origen | Población actual | Origen | Porcentaje |
|---------------------|------------------|-------------|----------------|
| Valledupar | 2542 | 668 | 16.4% |
| Atanquez | 0 | 620 | 15.2% |
| La Jagua de Yvirico | 362 | 176 | 4.3% |
| Agustín Codazzi | 44 | 174 | 4.3% |
| Casacara | 0 | 130 | 3.2% |
| Chimichagua | 232 | 124 | 3.0% |
| Chiriguana | 0 | 98 | 2.4% |
| Chemesquemena | 0 | 82 | 2.0% |
| Becerril | 123 | 78 | 1.9% |
| Otros | 764 | 1917 | 47.3% |
| Total | 4067 | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.2.2. Estado Civil

De los artesanos encuestados, el 25.92% son casados, el 27.10% personas solteras, el 5.36% viudos y 35.38% viven en unión libre. Estado civil que corresponde al comportamiento cultural de la región y que es a su

Gráfica 1
Distribución de la Población Artesanal por Sexo



4.2.4. Distribución por Grupos de Edad según Área Rural y Urbana

El cuadro 6 presenta la distribución de la población por grupos de edad. La edad promedio es 35 años. EL 54,25 de la población tiene edades entre los 21 y 40 años. Ello sin duda garantiza la supervivencia del oficio artesanal y muestra que hoy por hoy es una importante alternativa de ocupación en éste Departamento.

La actividad artesanal después de los 61 años es un hecho importante que no debe ser pasado por alto.

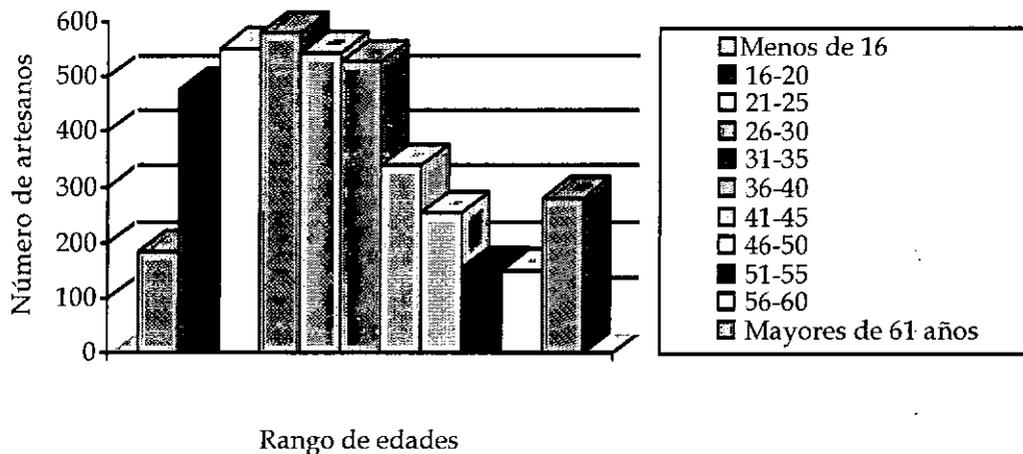
Cuadro 6 **Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Grupos de Edad y Ubicación**

| Edad | Rural | Porcentaje | Urbana | Porcentaje |
|-------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|
| Menos de 16 | 109 | 7.01% | 75 | 2.99% |
| 16-20 | 213 | 13.69% | 263 | 10.47% |
| 21-25 | 171 | 10.99% | 380 | 15.13% |
| 26-30 | 183 | 11.76% | 397 | 15.81% |
| 31-35 | 173 | 11.12% | 370 | 14.74% |

| | | | | |
|--------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| 36-40 | 170 | 10.93% | 357 | 14.22% |
| 41-45 | 138 | 8.87% | 201 | 8.00% |
| 46-50 | 111 | 7.13% | 143 | 5.69% |
| 51-55 | 75 | 4.82% | 80 | 3.19% |
| 56-60 | 63 | 4.05% | 88 | 3.50% |
| Mayores de 61 años | 138 | 8.87% | 142 | 5.66% |
| No contestó | 12 | 0.77% | 15 | 0.60% |
| Total | 1556 | 100.00% | 2511 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 2
Distribución de la Población Artesanal por Grupos de Edad



4.2.5. Distribución por Edad y Sexo

En el cuadro 7 se observa, que tanto para el caso de la población masculina como el de la femenina, existe una concentración mayor en los grupos ubicados entre los 26 y 30 años.

También se aprecia que son los hombres quienes más temprano ingresan a la actividad artesanal, lo cual se percibe al considerar los grupos de poblaciones menores de 20 años, y son éstos mismos los que continúan en la actividad después de los 61 años.

Cuadro 7 Distribución de la Población Artesanal Encuestada según Sexo y Edad

| Edad | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje |
|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| Menos de 16 | 56 | 4,17% | 128 | 4,7% |
| 16-20 | 178 | 13,24% | 298 | 10,94% |
| 21-25 | 203 | 15,1% | 348 | 12,78% |
| 26-30 | 189 | 14,06% | 391 | 14,36% |
| 31-35 | 172 | 12,8% | 371 | 13,62% |
| 36-40 | 140 | 10,42% | 387 | 14,21% |
| 41-45 | 100 | 7,44% | 239 | 8,78% |
| 46-50 | 89 | 6,62% | 165 | 6,06% |
| 51-55 | 57 | 4,24% | 98 | 3,6% |
| 56-60 | 54 | 4,02% | 97 | 3,56% |
| Más de 61 años | 101 | 7,51% | 179 | 6,57% |
| No contestó | 5 | 0,37% | 22 | 0,81% |
| Total | 1344 | 100.00% | 2723 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.2.6. Niveles de Escolaridad

Una de las características encontradas en los artesanos encuestados, son los bajos niveles de escolaridad (ver cuadro 8).

De la población encuestada el 12,74% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. El 43.6% de los artesanos han realizado estudios de primaria y de ellos sólo el 20,06% culminaron dicho nivel. También cabe resaltar que únicamente el 9,3% lograron terminar estudios de secundaria.

Cuadro 8 Niveles de Escolaridad en la Población Artesanal Encuestada

| Escolaridad | Masculin | Porcenta | Femenin | Porcentaj | Total | Porcenta |
|-----------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| Ninguno | 192 | 14,29% | 326 | 11,97% | 518 | 12,74% |
| Primaria incompleta | 312 | 23,21% | 660 | 24,24% | 972 | 23,90% |
| Primaria completa | 223 | 16,59% | 593 | 21,78% | 816 | 20,06% |
| Secundaria incompleta | 439 | 32,66% | 716 | 26,29% | 1155 | 28,40% |
| Secundaria completa | 117 | 8,71% | 262 | 9,62% | 379 | 9,32% |
| Cursos técnicos | 29 | 2,16% | 67 | 2,46% | 96 | 2,36% |
| Cursos universitarios | 21 | 1,56% | 65 | 2,39% | 86 | 2,11% |
| No contestó | 11 | 0,82% | 34 | 1,25% | 45 | 1,11% |
| Total | 1344 | 100.00% | 2723 | 100.00% | 4067 | 100.00% |

Gráfica 3
Niveles de Escolaridad en la Población Artesanal Encuestada



Niveles de escolaridad

4.2.7. Niveles de Escolaridad por Sexo

El cuadro N° 8 permite observar el índice de analfabetismo, el cual es mayor en los hombres(14.29%) que en las mujeres (12.74%). La situación es similar al considerar el nivel de escolaridad de la secundaria. No obstante el porcentaje de personas con formación primaria, es mayor presencia en la población femenina (24.38%) con respecto a la masculina (23.51%).

4.3. ACTIVIDAD ARTESANAL

A continuación se presenta información relacionada con los tipos de oficio desempeñados por el grupo de encuestados y su distribución según el sexo.

4.3.1. Distribución por Oficio

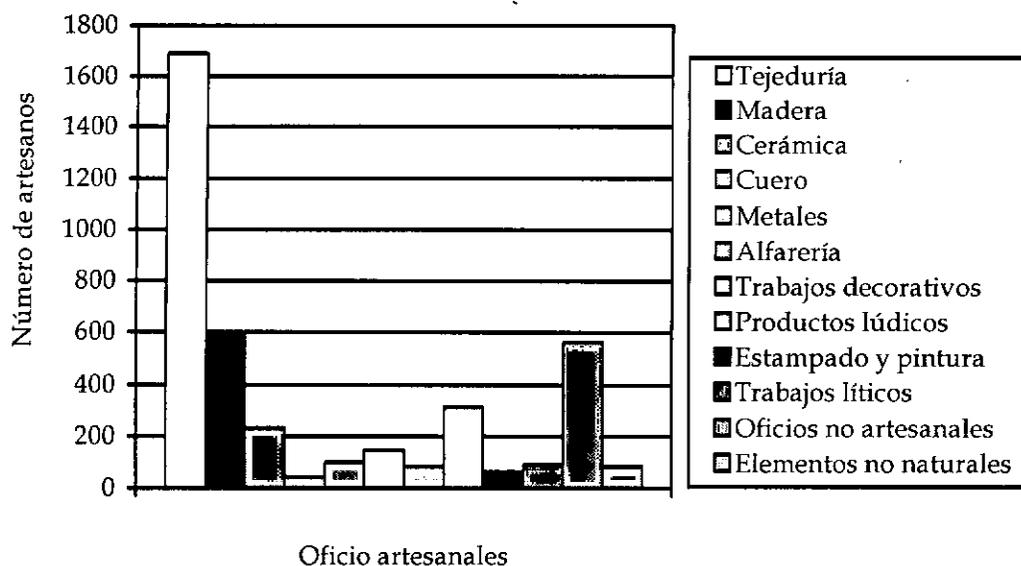
Son la tejeduría con el 41,55% de los artesanos y el trabajo en madera realizado por el 14,38% los oficios más importantes realizados en el departamento del Cesar, son menos frecuentes los oficios no artesanales (13.87%), productos lúdicos (7.77%), cerámica (5.70%) y la alfarería (3.59%).

Cuadro 9 Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Oficio

| Descripción | No. Artesanos | Porcentaje |
|------------------------|---------------|----------------|
| Tejeduría | 1690 | 41.55% |
| Madera | 585 | 14.38% |
| Oficios no artesanales | 564 | 13.87% |
| Productos lúdicos | 316 | 7.77% |
| Cerámica | 232 | 5.70% |
| Alfarería | 146 | 3.59% |
| Metales | 98 | 2.41% |
| Trabajos líticos | 87 | 2.14% |
| Trabajos decorativos | 85 | 2.09% |
| Elementos no naturales | 83 | 2.04% |
| Estampado y pintura | 64 | 1.57% |
| Cuero | 41 | 1.01% |
| Vidrio | 40 | 0.98% |
| Calzado Artesanal | 24 | 0.59% |
| Técnicas intermedias | 12 | 0.30% |
| Total | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 4
Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Oficio



4.3.2. Distribución por Oficio y Sexo

El cuadro 10 permite apreciar que en general la población femenina se especializa en oficios tales como: tejeduría en fibras naturales (48.55%), productos lúdicos (10.50%), cerámica (7.27%), madera (3.67%) y elementos naturales (2.83%), en tanto que, la población masculina desarrolla actividades relacionadas con la madera (36.09%), tejeduría (27.38%), alfarería (9.06%), metales (6.03%), productos lúdicos (3.20%) y la cerámica (2.53%).

Cuadro 10 Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Oficio y Sexo

| Oficio | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje |
|------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| Tejeduría | 368 | 27.38% | 1322 | 48.55% |
| Madera | 485 | 36.09% | 100 | 3.67% |
| Cerámica | 34 | 2.53% | 198 | 7.27% |
| Cuero | 23 | 1.71% | 18 | 0.66% |
| Metales | 81 | 6.03% | 17 | 0.62% |
| Trabajos Decorativos | 12 | 0.89% | 73 | 2.68% |
| Alfarería | 129 | 9.60% | 17 | 0.62% |
| Productos Lúdicos | 30 | 2.23% | 286 | 10.50% |
| Estampado y Pintura | 28 | 2.08% | 36 | 1.32% |
| Trabajos líticos | 43 | 3.20% | 44 | 1.62% |
| Técnicas intermedias | 8 | 0.60% | 4 | 0.15% |
| Oficios no Artesanales | 85 | 6.32% | 479 | 17.59% |
| Elementos Naturales | 6 | 0.45% | 77 | 2.83% |
| Calzado artesanal | 3 | 0.22% | 21 | 0.77% |
| Vidrio | 9 | 0.67% | 31 | 1.14% |
| Total | 1344 | 100.00% | 2723 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

En los cuadros que aparecen a continuación (11.1 - 11,15), se puede apreciar con mayor detalle el comportamiento de la población artesanal encuestada según el sexo, con respecto a su dedicación en las diferentes técnicas correspondientes a los oficios mas relevantes del Departamento.

La mayoría de los cuadros dejan ver tendencias importantes que podrían considerarse para una proyección futura de la actividad artesanal.

Cuadro 11.1 Aplicación de las Técnicas del Cuero por Sexo

| Cuero | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|--------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Curtiembre | 1 | 4.35% | 1 | 5.26% | 2 |
| Marroquinería | 6 | 26.09% | 2 | 10.53% | 8 |
| Repujado y tallado | 1 | 4.35% | 7 | 36.84% | 8 |
| Confección | 1 | 4.35% | 0 | 0.00% | 1 |
| Talabartería | 14 | 60.87% | 6 | 31.58% | 20 |
| Encuadernación | 0 | 0.00% | 2 | 10.53% | 2 |
| Otros oficios | 0 | 0.00% | 1 | 5.26% | 1 |
| Total | 23 | 100.00% | 19 | 100.00% | 42 |

Cuadro 11.2 Aplicación de las Técnicas de la Madera por Sexo

| Madera | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|-----------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Ebanistería | 314 | 65.28% | 41 | 41.00% | 355 |
| Carpintería | 114 | 23.70% | 28 | 28.00% | 142 |
| Calado | 0 | 0.00% | 1 | 1.00% | 1 |
| Talla | 36 | 7.48% | 9 | 9.00% | 45 |
| Marquetería | 5 | 1.04% | 11 | 11.00% | 16 |
| Juguetería | 4 | 0.83% | 3 | 3.00% | 7 |
| Aplicaciones | 3 | 0.62% | 5 | 5.00% | 8 |
| Maderas Blandas | 4 | 0.83% | 0 | 0.00% | 4 |
| Mueblería | 1 | 0.21% | 2 | 2.00% | 3 |
| Total | 481 | 100.00% | 100 | 100.00% | 581 |

Cuadro 11.3 Aplicación de las Técnicas de la Tejeduría por Sexo

| Tejeduría | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Textilería | 1 | 0.27% | 0 | 0.00% | 1 |
| Tejidos | 293 | 79.62% | 1156 | 87.44% | 1449 |
| Bordado | 4 | 1.09% | 90 | 6.81% | 94 |
| Costura | 0 | 0.00% | 6 | 0.45% | 6 |
| Cestería | 37 | 10.05% | 44 | 3.33% | 81 |
| Sombrerería | 1 | 0.27% | 4 | 0.30% | 5 |
| Mimbrería | 13 | 3.53% | 7 | 0.53% | 20 |
| Trabajo en bambú | 6 | 1.63% | 5 | 0.38% | 11 |
| Otros oficios | 13 | 3.53% | 10 | 0.76% | 23 |
| Total | 368 | 100.00% | 1322 | 100.00% | 1690 |

Cuadro 11.4**Aplicación de las Técnicas de los Metales por Sexo**

| Metales | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|----------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Fundición | 1 | 1.23% | 0 | 0.00% | 1 |
| Forja | 63 | 77.78% | 9 | 54.94% | 72 |
| Orfebrería | 12 | 14.81% | 3 | 17.65% | 15 |
| Platería | 1 | 1.23% | 2 | 11.76% | 3 |
| Joyería | 1 | 1.23% | 1 | 5.88% | 2 |
| Broncería | 0 | 0.00% | 1 | 5.88% | 1 |
| Juguetería | 3 | 3.70% | 1 | 5.88% | 4 |
| Total | 81 | 100.00% | 17 | 100.00% | 98 |

Cuadro 11.5**Aplicación de las Técnicas del Vidrio por Sexo**

| Vidrio | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|---------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Soplado | 0 | 0.00% | 1 | 1.23% | 1 |
| Modelado | 1 | 11.11% | 0 | 0.00% | 1 |
| Vitrallería | 8 | 88.89% | 30 | 96.77% | 38 |
| Total | 9 | 100.00% | 31 | 100.00% | 40 |

Cuadro 11.6**Aplicación de las Técnicas de la Cerámica por Sexo**

| Cerámica | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|----------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Generalidad cerámica | 0 | 0.00% | 3 | 1.52% | 3 |
| Moldeado | 20 | 58.82% | 60 | 30.30% | 80 |
| Modelado | 11 | 32.35% | 130 | 65.66% | 141 |
| Talla | 1 | 2.94% | 1 | 0.51% | 2 |
| Calado | 0 | 0.00% | 1 | 0.51% | 1 |
| Acabado | 2 | 5.88% | 3 | 1.52% | 5 |
| Total | 34 | 100.00% | 198 | 100.00% | 232 |

Cuadro 11.7 Aplicación de las Técnicas de la Alfarería por Sexo

| Alfarería | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Modelado | 123 | 95.35% | 16 | 94.12% | 139 |
| Torneado | 2 | 1.55% | 1 | 5.88% | 3 |
| Rollo | 1 | 0.78% | 0 | 0.00% | 1 |
| Acabado | 3 | 2.33% | 0 | 0.00% | 3 |
| Total | 129 | 100.00% | 17 | 100.00% | 146 |

Cuadro 11.8 Aplicación de las Técnicas de los Productos Lúdicos por Sexo

| Productos lúdicos | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|--------------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Muñequería | 8 | 26.67% | 212 | 74.13% | 220 |
| Productos festivos | 1 | 3.33% | 2 | 0.70% | 3 |
| Pirotecnia | 2 | 6.67% | 1 | 0.35% | 3 |
| Dulcería | 11 | 36.67% | 40 | 13.99% | 51 |
| Instrumentos musicales | 5 | 16.67% | 1 | 0.35% | 6 |
| Otros | 3 | 10% | 30 | 10.49% | 33 |
| Total | 30 | 100.00% | 286 | 100.00% | 316 |

Cuadro 11.9 Aplicación de las Técnicas del Estampado y Pintura por Sexo

| Estampado y pintura | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|----------------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Estampado | 11 | 39.29% | 4 | 11.11% | 15 |
| Pintura | 17 | 60.71% | 27 | 75.00% | 44 |
| Aplicaciones | 0 | 0.00% | 5 | 13.89% | 5 |
| Total | 28 | 100.00% | 36 | 100.00% | 64 |

Cuadro 11.10 Aplicación de las Técnicas de los Trabajos Decorativos por Sexo

| Trabajos decorativos | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|-----------------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| Lencería | 6 | 50.00% | 16 | 21.92% | 22 |
| Naturalezas muertas | 6 | 50.00% | 42 | 57.53% | 48 |
| Modelador frutas | 0 | 0.00% | 9 | 12.33% | 9 |
| Cerámica fría | 0 | 0.00% | 6 | 8.22% | 6 |
| Total | 12 | 100.00% | 73 | 100.00% | 85 |

Cuadro 11.11 Aplicación De Las Técnicas De Los Trabajos Líticos Por Sexo

| Trabajos líticos | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| Talla en piedra | 4 | 9.30% | 5 | 11.36% | 9 |
| Talla en mármol | 3 | 6.98% | 2 | 4.55% | 5 |
| Talla en carbón | 36 | 83.72% | 35 | 79.55% | 71 |
| Gemología | 0 | 0.00% | 2 | 4.55% | 2 |
| Total | 43 | 100.00% | 44 | 100.00% | 87 |

Cuadro 11.12 Aplicación de las Técnicas Intermedias por Sexo

| Técnicas intermedias | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|-----------------------|-----------|----------------|----------|----------------|-----------|
| Aplicación de pintura | 1 | 12.50% | 0 | 0.00% | 1 |
| Torneado en madera | 5 | 62.50% | 1 | 25.00% | 6 |
| Hilandería | 2 | 25.00% | 2 | 50.00% | 4 |
| Fábrica de papel | 0 | 0.00% | 1 | 25.00% | 1 |
| Total | 8 | 100.00% | 4 | 100.00% | 12 |

Cuadro 11.13 Aplicación de las Técnicas de la Bisutería por Sexo

| Bisutería | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|--------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| Bisutería | 6 | 100.00% | 77 | 100.00% | 83 |
| Total | 6 | 100.00% | 77 | 100.00% | 83 |

Cuadro 11.14 Dedicación de los Oficios no Artesanales por Sexo

| Oficios no artesanales | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje | Total |
|------------------------|-----------|----------------|------------|----------------|------------|
| Generalidad oficios | 1 | 1.18% | 0 | 0.00% | 1 |
| Modistería | 69 | 81.18% | 457 | 95.41% | 526 |
| Modelado de ladrillo | 6 | 7.06% | 5 | 1.04% | 11 |
| Otros | 9 | 10.59% | 17 | 3.55% | 26 |
| Total | 85 | 100.00% | 479 | 100.00% | 564 |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.3.3. Aprendizaje del Oficio

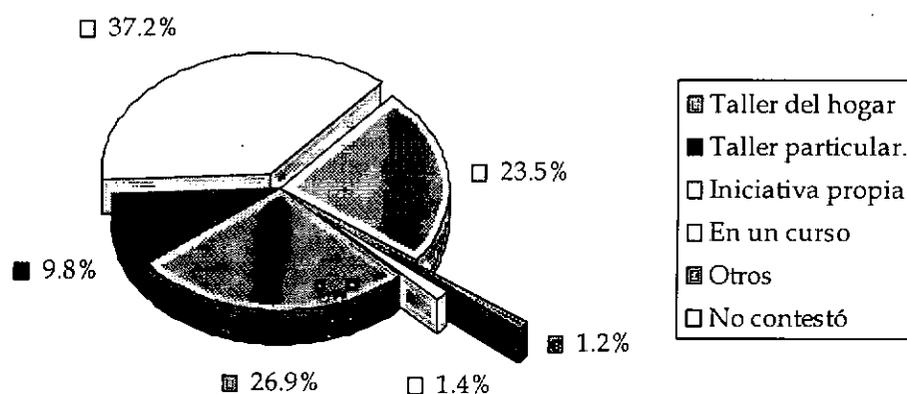
La mayoría de los artesanos (37.2%) aprendieron el oficio por iniciativa propia. El 26.9% de los artesanos en taller del hogar, el 23.5% en un curso y tan sólo un 9.8% lo hizo en un taller particular. Lo anterior permite inferir una baja tradición cultural del oficio artesanal.

Cuadro 12 Aprendizaje del Oficio

| Opción | No. Artesanos | Porcentaje |
|-------------------|---------------|----------------|
| Taller del hogar | 1096 | 26.9% |
| Taller particular | 399 | 9.8% |
| Iniciativa propia | 1512 | 37.2% |
| En un curso | 954 | 23.5% |
| Otros | 51 | 1.2% |
| No contestó | 55 | 1.4% |
| TOTAL | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

**Gráfica 5
Aprendizaje del Oficio**



4.3.4. Aprendizaje Del Oficio Por Sexo

El cuadro comparativo 13, muestra que los hombres y las mujeres aprenden el oficio por su propia iniciativa (47,17 y 32,24% respectivamente). Son éstas últimas las que asisten masivamente a cursos de capacitación y formación de técnicas y diseños artesanales. Esto es razonable, ya que, los hombres complementan su actividad artesanal con labores de campo.

Cuadro 13

Cuadro Comparativo con Respecto al Aprendizaje de los Oficios por Sexo

| Opción | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje |
|-------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| Taller del hogar | 279 | 20,76% | 817 | 30% |
| Taller propio | 262 | 19,49% | 137 | 5,03% |
| Iniciativa propia | 634 | 47,17% | 878 | 32,24% |
| En un curso | 131 | 9,75% | 823 | 30,22% |
| No contestó | 16 | 1,19% | 29 | 1,07% |
| Otros | 22 | 1,64% | 39 | 1,43% |
| TOTAL | 1344 | 100.00% | 2723 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.3.5. Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal

El cuadro 14 muestra que un gran porcentaje de los encuestados (69%), cuentan con espacios propios de trabajo. En general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda.

El 24,8% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en un taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia, el 38,6% labora conjuntamente con otros miembros de su familia, un 5,6% cuentan con su taller particular, es decir, en un lugar independiente de su residencia y el 21,8% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

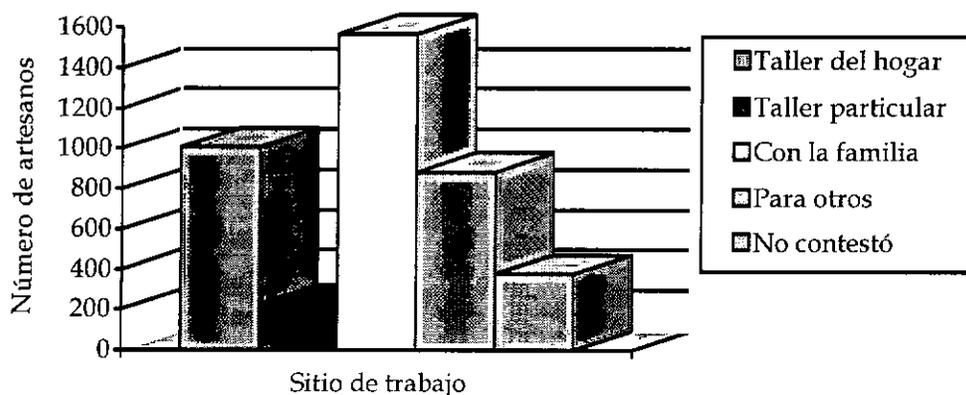
Cuadro 14

Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal

| Lugar | No. Artesanos | Porcentaje |
|-------------------|---------------|----------------|
| Taller del hogar | 1009 | 24.8% |
| Taller particular | 228 | 5.6% |
| Con la familia | 1569 | 38.6% |
| Para otros | 885 | 21.8% |
| No contestó | 376 | 9.2% |
| TOTAL | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 6
Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal



4.2.6. Actividades Anteriores al Desempeño del Oficio Artesanal

Se observa en el cuadro 15 que el oficio artesanal se asume como una actividad económica por parte de personas que anteriormente no desarrollaban labores productivas. El 27% se dedicaba al estudio y un 37% a labores domésticas.

No aparecen porcentajes significativos de encuestados que se movilizan desde otro sector productivo, siendo los más representativos el de los empleados y el del sector agropecuario.

Se resalta la actividad artesanal como una alternativa de trabajo para personas que no han tenido anteriormente vinculación a la producción, estudiantes y amas de casa.

Cuadro 15

Actividad a la que se Dedicaba Antes

| Lugar | No. Artesanos | Porcentaje |
|------------------------|----------------------|-------------------|
| Estudios | 1060 | 26.1% |
| Hogar | 1487 | 36.6% |
| Empleado | 514 | 12.6% |
| Actividad agropecuaria | 439 | 10.8% |
| Ganadería | 42 | 1.0% |
| Comercio | 106 | 2.6% |
| Hogar y Estudios | 195 | 4.8% |
| No contestó | 224 | 5.5% |
| Total | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.2.7. Dificultades Encontradas por los Artesanos Encuestados en el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Aunque un porcentaje de los artesanos (11.05%) no identifica problemas relacionados con la actividad artesanal, el 32,3% a la falta de apoyo, el 7,9% a la no valoración del producto artesanal, el 6,51% a la dificultad para adquirir materia prima y el 10,55% a aspectos de comercialización del producto artesanal.

Cuadro 16 Dificultades en el Desarrollo de la Actividad Artesanal

| Descripción | No. Artesanos | Porcentaje |
|--------------------------|---------------|----------------|
| Materia prima | 264 | 6.5% |
| Económicos | 683 | 16.8% |
| No se valora el producto | 321 | 7.9% |
| Falta de apoyo | 1309 | 32.3% |
| Falta de asesoría | 110 | 2.7% |
| Producción | 32 | 0.8% |
| Comercio | 429 | 10.55% |
| Otros | 463 | 11.4% |
| Ningún problema | 456 | 11.05% |
| Total | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.4. VIVIENDA

A continuación se presenta algunos aspectos relacionados con la vivienda, como son: el tipo, la propiedad, y las condiciones de vivienda del grupo encuestado, el acceso a los servicios públicos, etc.

4.4.1. Tipo de Vivienda

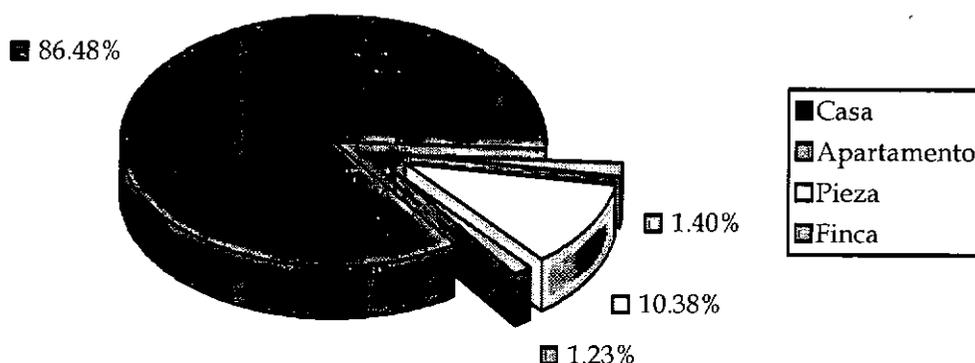
Casi la totalidad de los artesanos encuestado expresaron tener buenas condiciones de vivienda 86.48% viven en la casa, 1.23% en fincas y un 10.38% viven en pieza.

Cuadro 17 Tipo de Vivienda

| Tipo | No. Artesanos | Porcentaje |
|--------------|---------------|----------------|
| Casa | 3517 | 86.48% |
| Apartamento | 57 | 1.40% |
| Pieza | 422 | 10.38% |
| Finca | 50 | 1.23% |
| No contestó | 21 | 0.52% |
| TOTAL | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 7
Tipo de Vivienda



4.4.2. Posesión de la Vivienda

El 74.77% de los artesanos son propietarios de la vivienda, el 19.23% son arrendatarios, un 4.79% afirmó vivir en lugares prestados sin tener que pagar canon de arrendamiento.

Cuadro 18

Posesión de la Vivienda

| Descripción | No. Artesanos | Porcentaje |
|--------------|---------------|----------------|
| Propia | 3041 | 74.77% |
| Alquilada | 782 | 19.23% |
| Prestada | 195 | 4.79% |
| No contestó | 49 | 1.20% |
| Total | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.4.3. Acceso a los Servicios Públicos

En general se puede afirmar que los artesanos encuestados cuentan con una infraestructura de servicios adecuada. El 89.115% cuenta con servicio de energía, el 91,03% con agua, un 30.88% con alcantarillado.

Cuadro 19

Acceso a los Servicios Públicos de la Población Encuestada

| Servicios Públicos | No. artesanos | Porcentaje* |
|---------------------------|----------------------|--------------------|
| Sin servicios | 224 | 5.51% |
| Agua | 3702 | 91.03% |
| Alcantarillado | 1256 | 30.88% |
| Energía Eléctrica | 3624 | 89.11% |
| Teléfono | 173 | 4.25% |
| Total | 4067 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto a la cobertura de servicios públicos

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.5. ORGANIZACIÓN

La condición individual del trabajo de los artesanos es una limitante estructural para el desarrollo de sus organizaciones gremiales y constituye uno de los obstáculos más importantes en el sentido de lograr condiciones de fuerza y presión social y económica que permitan por un lado; mejor trato por parte del Estado en términos de su acceso a servicios sociales, y por otro; mejorar condiciones de negociación que permitan optimizar sus proceso productivos

4.5.1. Tipo de Organización Artesanal

El 88.17% de los artesanos no participan en ningún tipo de organización, sin embargo, los que lo hacen prefieren vincularse a cooperativas y asociaciones (4.27%). Ello confirma la hipótesis que las organizaciones son prácticamente inexistentes.

Cuadro 20 Tipo de Organización

| Organización | No. Artesanos | Porcentaje* |
|----------------------|---------------|----------------|
| Grupo precooperativo | 8 | 0.20% |
| Cooperativa | 21 | 0.52% |
| Asociación | 145 | 3.5% |
| Grupo informal | 40 | 0.98% |
| Taller artesanal | 4 | 0.10% |
| Cabildo | 87 | 2.14% |
| Ninguna organización | 3586 | 88.17% |
| Total | 4067 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto al tipo de organización a la que pertenece.

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.5.2. Causas de la no Participación en Organizaciones

Se identifican como las razones de la desmotivación a participar en organizaciones gremiales, su incapacidad para prestar servicios o prestarles a unos pocos con preferencias, la ausencia de apoyos (asesoría) a la labor artesanal y en particular a lo relacionado con la comercialización y la producción. El 22.20% señala la causa de los beneficios preferenciales, un 3.59% a no ofrecer servicios a la producción, y el 3,91% a no brindar servicios de comercialización.

Cuadro 21

Causas de la no Participación en las Organizaciones Artesanales

| Causas | No. Artesanos | Porcentaje* |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| No ofrece servicios a la producción | 146 | 3.59% |
| No tiene comercialización | 159 | 3.91% |
| Beneficios para pocos | 903 | 22.20% |
| Falta de asesoría | 25 | 0.61% |
| Sin documento | 7 | 0.17% |
| Otros | 1999 | 49.15% |
| No contestaron | 841 | 20.68% |
| Total | 4067 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto a las causas que aducen para no participar en organizaciones.

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6. PRODUCCIÓN

Una mirada general a los diferentes aspectos relacionados con la producción, a saber; su organización, materias primas, mano de obra, equipo y herramientas y producto artesanal, permite además de identificar algunos factores de incidencia en la situación actual del subsector, señalar rumbos y modalidades de posibles acciones de organismos e instituciones, interesadas en apoyar, tanto el desarrollo integral del artesano, como el del producto artesanal.

Las tendencias observadas, en cuanto a los aspectos mencionados, se lograron a partir de la información obtenida a través de las encuestas aplicadas a artesanos jefes de taller o trabajadores independientes. Por esta razón, en la mayoría de los aspectos tratados a continuación se trabaja con un universo de población fluctuante.

4.6.1. Taller Artesanal

En este acápite se identifican las características principales de la organización para la producción, resaltando algunos aspectos importantes en relación con los talleres identificados.

4.6.1.1. Agrupación de los Artesanos Encuestados en Talleres

El 64.3% de los artesanos encuestados está organizado en forma individual; el 35.7% restante realiza la actividad en talleres.

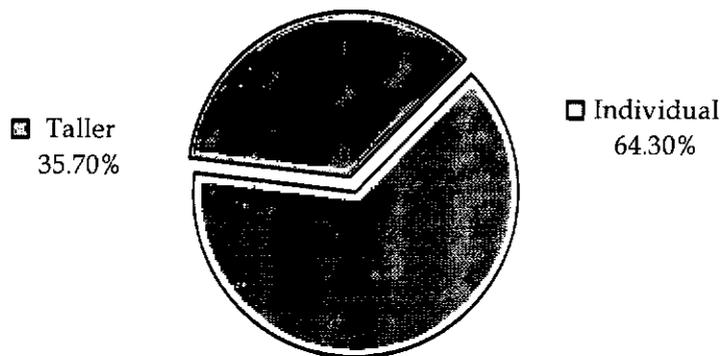
Cuadro 22

Agrupación de los Artesanos Encuestados en Talleres

| Descripción | No. artesanos | Porcentaje |
|--------------------|----------------------|-------------------|
| Individual | 2615 | 64.3% |
| Taller | 1452 | 35.7% |
| TOTAL | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 8
Agrupación de los Artesanos en Talleres



4.6.1.2. Posesión del Taller

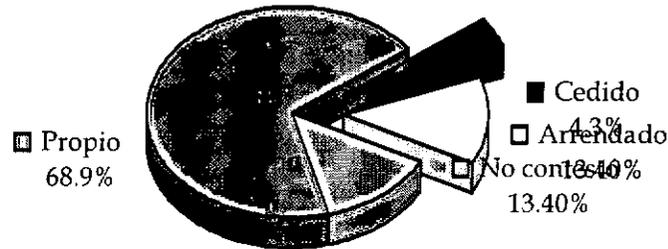
Del total de artesanos organizados en talleres, el 68,9% cuentan con una taller propio, en tanto que un 17,7% lo tiene en arriendo o cedido, tal como se observa en el cuadro 23.

Cuadro 23
Posesión del Taller

| Descripción | No. de Talleres | Porcentaje |
|--------------|-----------------|----------------|
| Propio | 1003 | 68.9% |
| Cedido | 62 | 4.3% |
| Arrendado | 195 | 13.4% |
| No contestó | 195 | 13.4% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 9
Posesión del Taller



4.6.2. Materia Prima

El desarrollo de cualquier actividad depende, además de la mano de obra, de los insumos utilizados. Es así como la materia prima hace parte vital de los procesos de producción llevados a cabo por los artesanos, determinando tanto la calidad y cantidad de la artesanía elaborada como, la sostenibilidad de la misma, íntimamente ligada a la del medio ambiente.

4.6.2.1. Lugar de Adquisición

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 17.88% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y el 19.3% en la misma vereda donde se produce. El 12.05% la obtiene mediante combinaciones de las opciones anteriormente descritas y sólo un 2.94% necesita proveerse en otro departamento.

Cuadro 24 Lugar de Adquisición de la Materia Prima

| Lugar | No. Talleres | Porcentaje* |
|---|--------------|----------------|
| En la vereda (1) | 439 | 30.17% |
| En el municipio (2) | 981 | 67.42% |
| Otro municipio del mismo Departamento (3) | 105 | 7.21% |
| Otro departamento (4) | 75 | 5.15% |
| No contestó | 64 | 4.39% |
| Total | 1455 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto al lugar donde adquieren la materia prima.
Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.2.2. Forma de Adquisición

La compra de materia prima al detal o por pequeñas cantidades constituyen la modalidad de abastecimiento empleada por un 83.30% de los jefes de taller, el 11,27% la adquieren al por mayor.

Cuadro 25 Forma de Adquisición de la Materia Prima

| Forma | No. de Talleres | Porcentaje |
|--------------|-----------------|----------------|
| Al por mayor | 164 | 11.27% |
| Al detal | 1212 | 83.30% |
| No contestó | 79 | 5.43% |
| TOTAL | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.2.3. Asociación de los Artesanos Encuestados para la Adquisición de Materia Prima

Según el cuadro 26 la compra de insumos se hace regularmente de manera individual (88.93%); siendo poco común la vinculación a alguna forma organizativa que posibilite dicho suministro (3.57%). Solamente el 2.75% de los artesanos compra sus insumos asociándose con otros.

Cuadro 26**Asociación de los Artesanos Encuestados para la Adquisición de Materia Prima**

| Asociación | No. de Talleres | Porcentaje |
|-------------------|------------------------|-------------------|
| Con los artesanos | 40 | 2.75% |
| Con cooperativas | 5 | 0.30% |
| Asociaciones | 4 | 0.27% |
| Taller urbano | 42 | 2.89% |
| Solo | 1294 | 88.93% |
| No contestó | 70 | 4.8% |
| TOTAL | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.2.4. Medios de Transporte

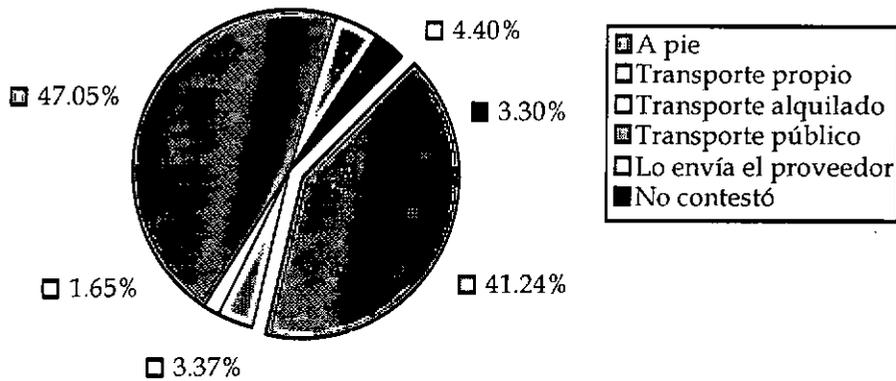
El 46.05% de la población artesanal transporta la materia prima haciendo uso de los servicios públicos, el 41,24% de los artesanos lo hace a pie, el 3,37% utilizan vehículos propios y el 1,65% alquilado. A un 4,4% la materia prima se la envía directamente el proveedor.

Cuadro 27**Medios de Transporte de las Materias Primas**

| Transporte | No. de Talleres | Porcentaje |
|-----------------------|------------------------|-------------------|
| A pie | 600 | 41.24% |
| Transporte propio | 49 | 3.37% |
| Transporte alquilado | 24 | 1.65% |
| Transporte público | 670 | 46.05% |
| Lo envía el proveedor | 64 | 4.40% |
| No contestó | 48 | 3.30% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 10
Medios de Transporte de las Materias Primas



4.6.2.5. Problemas Relacionados con la Materia Prima

los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: La escasez de ésta (44.47%), la falta de créditos para adquirirla (37.32%) y el hecho de que no venga seleccionada (31.41%).

Cuadro 28

Problemas Relacionados con la Materia Prima

| Problemas | No. Talleres | Porcentaje |
|-------------------------------------|--------------|----------------|
| Escasez | 647 | 44.47% |
| No ha suficiente para la producción | 50 | 3.44% |
| Acumulación y deterioro | 25 | 1.72% |
| No viene seleccionada | 457 | 31.41% |
| No trae indicaciones para su manejo | 110 | 7.56% |
| Tiene problemas de transporte | 41 | 2.82% |
| Falta de crédito | 546 | 37.32% |
| No contestó | 167 | 11.48% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.2.6. Egresos de los Artesanos Encuestados

El cuadro 29 muestra el promedio mensual de gastos por materia prima efectuado durante el mes anterior a la realización de la encuesta en los talleres.

Se aprecia que el 58.42% de los talleres realiza gastos inferiores a \$67.000,00 pesos, cantidad que permite inferir bajos volúmenes de producción y/o gastos muy bajos en insumos. El 13.75% de los talleres compra insumos por valores que fluctúan entre los \$67.000,00 ,y \$250.000,00. Estos gastos bajos se explican por la alta participación del oficio de la tejeduría y trabajo en madera en la población encuestada.

Cuadro 29 Gastos del Taller

| Egresos taller | No. Talleres | Porcentaje |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|
| Hasta \$67.000 | 850 | 58.42% |
| Entre \$67.001 y \$250.000 | 200 | 13.75% |
| Entre \$250.001 y \$500.000 | 42 | 2.89% |
| Entre \$500.001 y \$2.000.000 | 14 | 0.96% |
| Más de 2'000.000 | 4 | 0.27 |
| No contestaron | 345 | 23.71% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.3. Mano de Obra

Al hablar de la mano de obra debemos tener en cuenta el papel que ésta juega en el desarrollo de la actividad artesanal. El recurso humano, fundamental en los procesos de transformación, permite encausar las fuerzas productivas con el fin específico de trabajar para dar forma a la mente del artesano, como también, el hacer parte del legado que se deja a futuras generaciones.

4.6.3.1. División del Trabajo en la Producción

En la producción artesanal no existe una división del trabajo claramente definida. Un poco más de la mitad de la población encuestada realiza actividades diversas relacionadas con la totalidad del proceso productivo. El 80.52% se dedica sólo a la elaboración de productos.

Como expresión de las características elementales del proceso de producción y comercialización, es significativa la ocupación en actividades de venta de productos de manera especializada.

Cuadro 30

División del Trabajo en la Producción

| Actividades | No. Artesanos | Porcentaje* |
|--|----------------------|--------------------|
| Dirección, organización y coordinación (1) | 385 | 9.46% |
| Compra de materia prima (2) | 883 | 21.71% |
| Elaboración de productos (3) | 3275 | 80.52% |
| Terminado de productos (4) | 1440 | 35.40% |
| Ventas (6) | 539 | 13.25% |
| Otras | 265 | 6.51% |
| No contestó | 88 | 2.16% |
| Total | 4067 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto a la división del trabajo en la producción.

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.3.2. Dificultades para la consecución de Mano de Obra

Más de la mitad de los artesanos encuestados no tiene problema alguno para la consecución de la mano de obra; así lo afirma el 53.95% de la población, para el 11.55% este recurso es escaso, para el 2.41% costoso y para un 2.82% poco calificado.

Un 2,41% de los jefes de taller afirma que la inestabilidad e incumplimiento constituyen un inconveniente grave en la producción artesanal.

Cuadro 31

Dificultades para la Contratación de Mano de Obra

| Dificultades | No. Talleres | Porcentaje* |
|-----------------------------|---------------------|--------------------|
| Escasa | 168 | 11.55% |
| Inestable | 35 | 2.41% |
| Incumplida | 30 | 2.06% |
| No hay personas calificadas | 41 | 2.82% |
| Es cara | 29 | 1.99% |
| Ningún problema | 785 | 53.99% |
| Total | 1455 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a los tipos de problemas en la contratación de la mano de obra

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.4. Equipos y herramientas

Los equipos no representan un papel determinante en la producción artesanal por ser ésta una actividad de predominio manual, no obstante la utilización de herramientas para el desarrollo de algunos procesos.

4.6.4.1. Forma de Adquisición

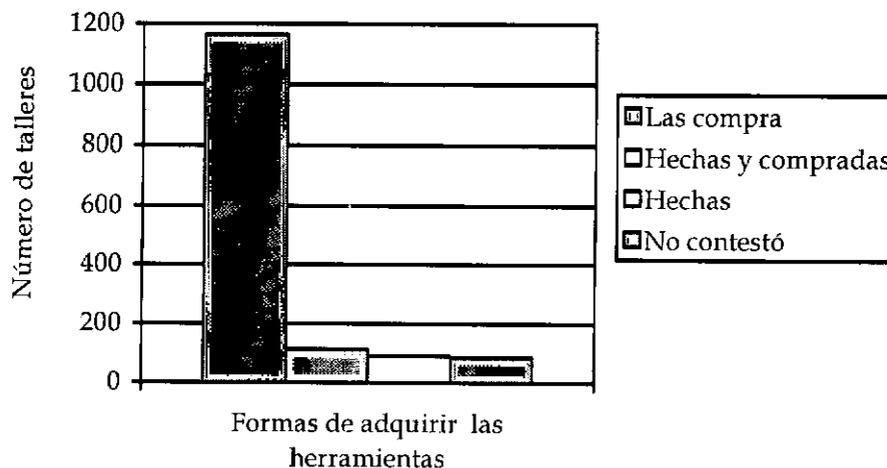
En cuanto a las herramientas utilizadas en la elaboración de las artesanías, el 80.07% de los artesanos las compra y el 7.77% las fabrica y las compra. Sólo un 6.12% se sirve de herramientas elaboradas por el mismo artesano.

Cuadro 32 Forma de Adquisición de las Herramientas

| Forma de adquisición | No. Talleres | Porcentaje |
|----------------------|--------------|----------------|
| Las compra | 1165 | 80.07% |
| Hechas y compradas | 113 | 7.77% |
| Hechas | 89 | 6.12% |
| No contestó | 88 | 6.05% |
| TOTAL | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 11
Forma de Adquisición de las Herramientas



4.6.4.2. Utilización de equipos y herramientas

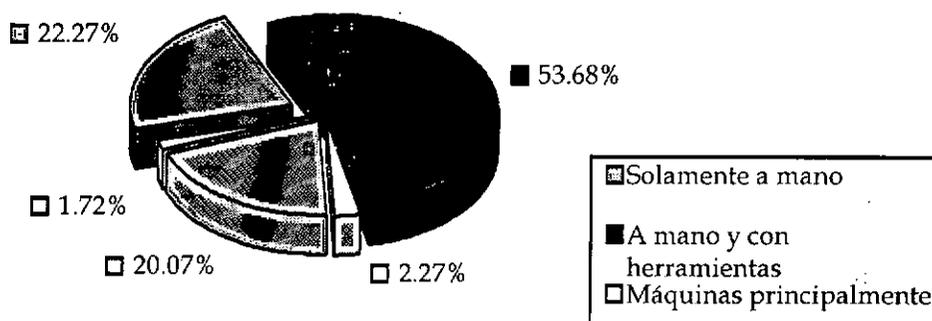
Para la elaboración de las piezas artesanales el 22.27% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 53.68% se ayuda con herramientas y sólo el 20.07% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

Cuadro 33 Utilización de Equipos y Herramientas

| Forma de elaboración | No. Artesanos | Porcentaje |
|---------------------------|---------------|----------------|
| Solamente a mano | 324 | 22.27% |
| A mano y con herramientas | 781 | 53.68% |
| Herramientas y máquinas | 292 | 20.07% |
| Máquinas principalmente | 33 | 2.27% |
| No contestó | 25 | 1.72% |
| TOTAL | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

**Gráfica 12
Utilización de Equipos y Herramientas**



4.6.5. Producto artesanal

El producto artesanal, de consumo final, es el mayor resultado de los procesos productivos adelantados por los artesanos. Desde el punto de vista del diseño, estos artículos son producto de la creatividad del artesano y reflejo vivo de rasgos culturales propios de la región.

4.6.5.1. Actividad Productiva Durante el Mes Anterior a la Encuesta

En relación con la permanencia y continuidad de la actividad artesanal, el 89.20% declaró el mantenimiento de su producción en el mes anterior a la realización de la encuesta y el 8.38% afirmó la suspensión en el mismo período, por motivos que de manera general, están relacionados con la falta de recursos y la baja demanda de los productos.

Cuadro 34

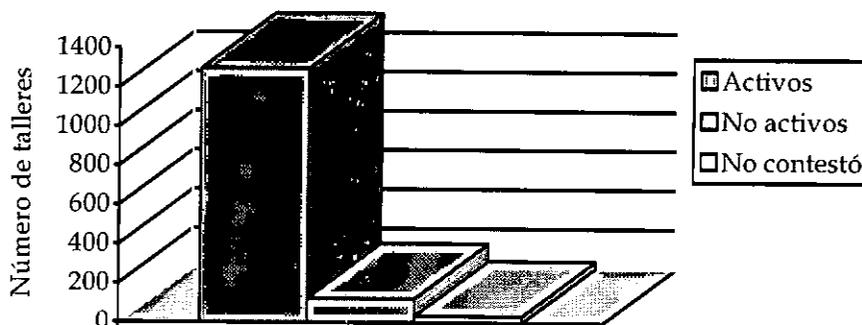
Distribución de la Población Encuestada en Artesanos Activos e Inactivos en el Mes Anterior a la Encuesta

| Actividad productiva | No. Artesanos | Porcentaje |
|----------------------|---------------|------------|
| Activos | 1298 | 89.20% |
| No activos | 122 | 8.38% |
| No contestó | 35 | 2.42% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 13

Distribución de la Población Encuestada en Artesanos Activos e Inactivos en el Mes Anterior a la Encuesta



4.6.5.2. Origen de los diseños utilizados en la producción artesanal

El diseño aplicado a la artesanía se relaciona con objetos de uso cotidiano de la región, Aproximadamente el 72% de la población que dice elaborar los productos sobre los diseños propios de la localidad o de invención del artesano.

Se destaca la poca influencia de agentes externos a la cultura del sector, al observar que sólo el 5,93% de los artesanos utiliza revistas y libros para sacar ideas.

Los artesanos crean objetos que están en armonía con la naturaleza y constituye una parte importante de la vida cotidiana de los individuos y de la colectividad; y en general es una auténtica expresión de las tradiciones vivas del ser humano.

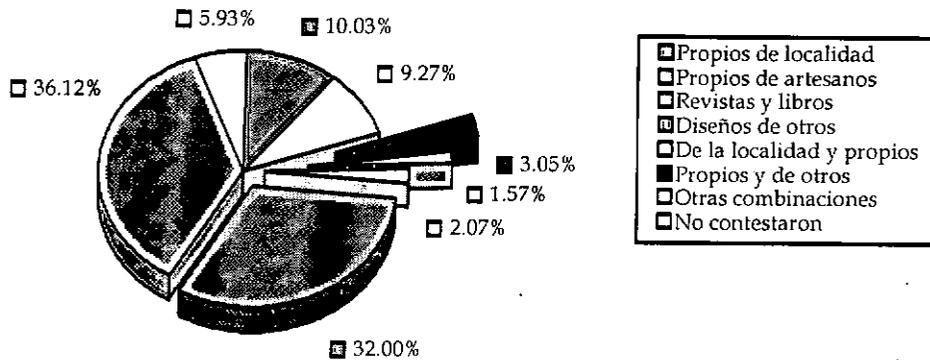
Cuadro 35

Origen de los Diseños Utilizados en la Producción Artesanal

| Origen | No. Artesanos | Porcentaje |
|---------------------------|---------------|----------------|
| Propios de localidad | 1300 | 32.00% |
| Propios de artesanos | 1469 | 36.12% |
| Revistas y libros | 241 | 5.93% |
| Diseños de otros | 408 | 10.03% |
| De la localidad y propios | 377 | 9.27% |
| Propios y de otros | 124 | 3.05% |
| Otras combinaciones | 64 | 1.57% |
| No contestó | 84 | 2.07% |
| Total | 4067 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 14
Origen de los Diseños Utilizados en la Producción
Artesanal



4.6.5.3. Origen del Diseño por Sexo

En general, tanto los artesanos como las artesanas utilizan diseños autóctonos o bien de creación propia; un porcentaje menor de mujeres que de hombres utiliza diseños sugeridos por terceros o encontrados en libros y revistas, lo cual demuestra un grado muy bajo de penetración de elementos foráneos en el desarrollo de la actividad artesanal.

Cuadro 36
Origen de los Diseños Utilizados por Sexo

| Origen diseño | Masculino | Porcentaje | Femenino | Porcentaje |
|---------------------------|-----------|------------|----------|------------|
| Propios de localidad | 377 | 28.05% | 923 | 33.90% |
| Propios de artesanos | 483 | 35.94% | 986 | 36.21% |
| Revistas y libros | 58 | 4.32% | 183 | 6.72% |
| Diseños de otros | 207 | 15.40% | 201 | 7.38% |
| De la localidad y propios | 122 | 9.08% | 255 | 9.36% |
| Propios y de otros | 48 | 3.57% | 76 | 2.795 |
| Otras combinaciones | 22 | 1.63% | 42 | 1.545 |
| No contestó | 27 | 2.01% | 57 | 2.09% |
| | 1344 | 100.005 | 2723 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.5.4. Tipo de Productos

Partiendo de una muestra de 1455 artesanos jefes de taller, se encontró que el 89.07% se dedica a la producción de artículos de consumo final y un 4.46% elabora materia prima para procesos artesanales. Sólo un 1.17% se dedica a la producción de piezas para incorporar a otros procesos relacionados con actividades por fuera del sector. El 2.95% produce artículos en combinaciones de las categorías señaladas.

Cuadro 37

Tipo de Productos Artesanales

| Productos | No. Talleres | Porcentaje |
|---|--------------|----------------|
| Materia prima para la artesanía (1) | 65 | 4,46% |
| Productos terminados de consumo final (2) | 1296 | 89,07% |
| Productos para otros procesos (3) | 17 | 1,17% |
| (2) y (3) | 4 | 0,27% |
| (1) y (2) | 39 | 2,68% |
| No contestó | 34 | 2,33% |
| Total | 1456 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.5.5. Razones de la Diversificación

Muy pocos artesanos han convertido la diversificación en una estrategia para la búsqueda de mercados. El 8.18% de la población encuestada lo hace por conseguir nuevos mercados , con el cual están estrechamente ligadas otras respuestas, que dan cuenta de las exigencias hechas por los clientes (9.28%) y de otras soluciones buscadas por los artesanos para enfrentar las dificultades en la comercialización de los productos (3.16%).

Es de resaltar el alto porcentaje de artesanos que no contestó ésta pregunta, debido, posiblemente, al desconocimiento de técnicas de diversificación.

Cuadro 38 Razones de la diversificación

| Razones | No. Talleres | Porcentaje * |
|--|--------------|----------------|
| Algunos productos ya no se vendían | 49 | 3.16% |
| Le resulta muy costoso | 7 | 0.48% |
| Había mucha competencia | 25 | 1.72% |
| No se consigue la materia prima | 6 | 0.41% |
| Competencia con productos industriales | 17 | 1.17% |
| Tenía un mercado reducido | 12 | 0.82% |
| Buscar incrementar las ventas | 119 | 8.18% |
| Se lo exigían los clientes | 135 | 9.28% |
| Ninguna | 1178 | 80.95% |
| Total | 1455 | 100.005 |

* Porcentaje calculado sobre el totla de talleres respecto a las razones que argumenta para diversificar.

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.5.6. Causas de la no diversificación de productos

Los artesanos no identifican muy bien los factores que inciden en la no diversificación de los productos artesanales, sin embargo, la falta de apoyo económico (17.7%) y asesoría (11.2%) han dificultado este proceso, así como también la falta de ayuda para la comercialización, lo cual predispone a los artesanos para no arriesgarse en campos nuevos, con nuevos productos.

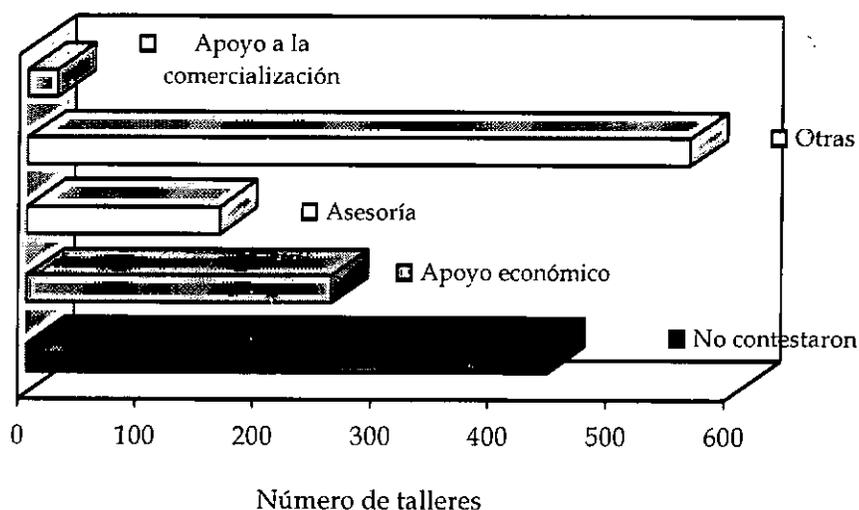
Cuadro 39

Causas de la no Diversificación de Productos

| Causas | No. Talleres | Porcentaje |
|-----------------------------|--------------|----------------|
| No contestaron | 443 | 30.4% |
| Apoyo económico | 258 | 17.7% |
| Asesoría | 163 | 11.2% |
| Apoyo a la comercialización | 25 | 1.7% |
| Otras | 562 | 38.6% |
| Anulado | 4 | 0.27% |
| TOTAL | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

Gráfica 15
Causas de la no Diversificación de Productos



4.6.5.7. Diversificación en los Últimos Años

El 67.36% de los encuestados no da cuenta de la introducción de ninguna de las diversificaciones planteadas. El 15.6% pone de presente cambios en los diseños y elaboración de nuevos productos y el 2.45% hace objetos distintos.

Cuadro 40
Diversificación en los Últimos Años

| Diversificación | No. Talleres | Porcentaje |
|---|--------------|----------------|
| Cambió los diseños | 227 | 15,6% |
| Utilizó materia prima distinta | 7 | 0,44% |
| Aumento la producción | 7 | 0,48% |
| Hace Objetos distintos | 35 | 2,45% |
| Ninguna de las anteriores | 980 | 67,36% |
| Cambio los diseños y aumenta la producción | 7 | 0,44% |
| Cambio los diseños y hace objetos distintos | 10 | 0,68% |
| Otras | 48 | 3,33% |
| No contestó | 134 | 9,20% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.6.6. Fuentes de Energía Utilizadas en la Producción

La utilización de la energía eléctrica por parte del 36,56% de los artesanos es un hecho que no deja de tener relación directa con la situación de la mayoría de los encuestados, ubicados en áreas urbanas. El 20.13% restante de la población utiliza otras fuentes de energía, entre ellas el carbón y la leña, situación que tiene que ver con el tipo de técnica utilizada para labores como la cerámica.

Cuadro 41 Fuentes de Energía Utilizadas en la Producción

| Fuentes de Energía | No. Talleres | Porcentaje |
|--------------------|--------------|----------------|
| Energía Eléctrica | 532 | 36.56% |
| Carbón | 25 | 1.72% |
| Leña | 239 | 16.43% |
| Gas | 16 | 1.10% |
| Otros | 12 | 0.82% |
| Ningún | 1 | 0.07% |
| No contestó | 645 | 44.33% |
| Total | 1455 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a la fuente de energía utilizada en la producción artesanal.

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.7. COMERCIALIZACIÓN

Con respecto a la comercialización, en general no existe una especialización para el mercadeo de los artículos producidos. En su mayoría, los artesanos productores se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final.

Las ventas se realizan en el taller, en la casa o en las plazas de mercado del municipio de residencia del artesano y la modalidad de pago más frecuente es el contado.

Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

4.7.1. Personas Encargadas de la Comercialización

La comercialización es manejada en su casi totalidad (94.02%) por los propios artesanos, o en su defecto por sus cónyuges (2.96%); es poco frecuente que vendedores o agentes externos al núcleo artesanal realicen esta parte del proceso (se destaca una participación de éstos, mayor que los cónyuges de los propios artesanos).

Cuadro 42

Personas Encargadas de la Comercialización

| Personas | No. Talleres | Porcentaje * |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Artesano productor (1) | 1368 | 94.02% |
| Cónyuge (2) | 43 | 2.96% |
| Vendedor (3) | 3 | 3.64% |
| Otros artesanos (4) | 44 | 3.02% |
| No contestó | 19 | 1.31% |
| Total | 1455 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a el tipo de personas encargadas de la comercialización.

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.7.2. Volumen de Producción Vendido al Consumidor Final

El 68.45% de los artesanos vende la totalidad de la producción al consumidor final, lo cual indica una baja existencia de intermediarios.

Cuadro 43

Volumen de Producción Vendido al Consumidor Final

| Cantidad producción | No. Talleres | Porcentaje |
|----------------------------|---------------------|-------------------|
| Todo lo que produce | 996 | 68.45% |
| La mayor parte | 292 | 20.07% |
| La mitad | 40 | 2.75% |
| Menos de la mitad | 16 | 1.10% |
| Muy poco | 35 | 2.41% |
| Ninguna | 41 | 2.82% |
| No contestó | 35 | 2.41% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.7.3. Lugares de Venta

Según el cuadro 44, las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano, dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización. Esta situación permite inferir una producción caracterizada por objetos de consumo local no atractivos para otros mercados.

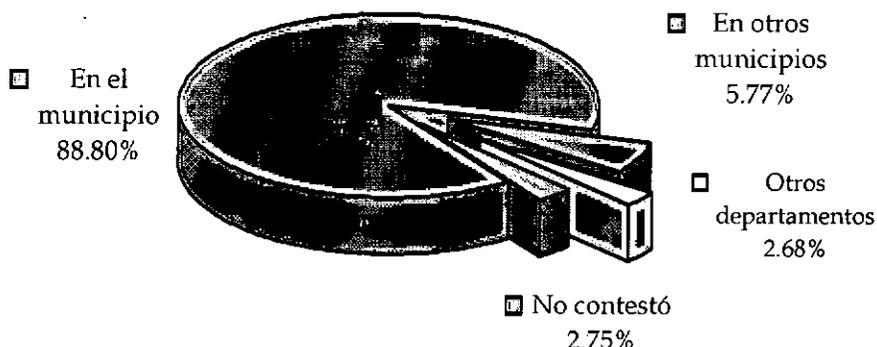
En definitiva, el artesano es quien maneja todas las etapas relacionadas con la producción y comercialización, muchas veces sin contar con la asesoría necesaria.

Cuadro 44

Lugares de Mayor Volumen de Ventas

| Lugares | No. Talleres | Porcentaje |
|---------------------|---------------------|-------------------|
| En el municipio | 1292 | 88.80% |
| En otros municipios | 84 | 5.77% |
| Otros departamentos | 39 | 2.68% |
| No contestó | 40 | 2.75% |
| TOTAL | 1455 | 100.00% |

Gráfica 16
Lugares de Mayor Volumen de Ventas



4.7.4. Canales de Venta al Consumidor Final

Para realizar las ventas al consumidor final, el 72.23% de los artesanos lo hace en sus casas, el 12.58% en talleres, lo cual confirma lo dicho anteriormente acerca de la comercialización, también entendida como una actividad propia del entorno familiar.

Las ferias no constituyen un espacio acostumbrado de ventas, puesto que el 0.21% de los artesanos comercializa en dichos certámenes (ver cuadro N°45).

Cuadro 45
Canales de Venta al Consumidor Final

| Descripción | No. Talleres | Porcentaje* |
|--------------------|--------------|----------------|
| En la casa | 1051 | 72.23% |
| Taller y almacén | 183 | 12.58% |
| Plaza de mercado | 2 | 0.14% |
| Ferias artesanales | 3 | 0.21% |
| No contestó | 111 | 7.63% |
| Total | 1455 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a los sitios de venta de los productos artesanales. Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.7.5. Formas de Venta

Por tratarse de ventas directas, hechas en los talleres o casas de los artesanos, prima la forma de venta por contado (78.83%).

Cuadro 46 Formas de Venta

| Descripción | No. Talleres | Porcentaje* |
|------------------|--------------|----------------|
| Trueque (1) | 84 | 5.77% |
| Consignación (2) | 13 | 0.89% |
| Contado (3) | 1147 | 78.83% |
| Crédito (4) | 271 | 18.63% |
| No contestó | 126 | 8.66% |
| Total | 1455 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a las formas de pago
Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.7.6. Forma de Comprometer la Producción para la Venta

El 54.95% de los artesanos asegura el volumen de su producción con base en los pedidos. En un porcentaje menor, el 36.53% de los encuestados define, él mismo, el volumen de producción.

El adelanto de pago constituye otra modalidad utilizada, aunque poco frecuente (5.64%). Combinaciones de estas tres modalidades ocupan en menores proporciones los porcentajes restantes

Cuadro 47 Forma de Comprometer los Productos para la Venta

| Forma de compromiso | No. Talleres | Porcentaje* |
|---------------------|--------------|----------------|
| Sobre pedidos (1) | 877 | 54.95% |
| Sobre adelantos (2) | 238 | 14.91% |
| Por su oferta (3) | 583 | 36.53% |
| Sobre préstamo (4) | 7 | 0.44% |
| No contestó | 118 | 7.39% |
| Total | 1455 | 100.00% |

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a la forma de comprometer los productos.
Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.7.7. Participación en Ferias Artesanales

El 99.38% de los jefes de taller no han participado en al menos algún tipo de feria artesanal durante el último año frente a un 0.6% que lo hizo en al menos una.

En cuanto a los problemas encontrados en las ferias, más de la mitad coincidió en resaltar el alto costo de los stands.

Cuadro 48 Participación en Ferias Artesanales

| No. De Ferias | No. Talleres | Porcentaje |
|---------------|--------------|------------|
| Ninguna | 1446 | 99.38% |
| Una | 7 | 0.48% |
| Dos | 2 | 0.13% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).

4.7.8. Problemas en Relación con la Comercialización

Si bien, el 8.38% de los encuestados afirma no tener algún problema en cuanto a la comercialización, un 56.28% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (14.43%).

Cuadro 49 Problemas en Relación con la Comercialización

| Problemas | No Talleres | Porcentaje |
|---------------------------|-------------|------------|
| Falta de transporte (1) | 174 | 11.96% |
| Volumen de producción (2) | 210 | 14.43% |
| Falta de atractivos (3) | 819 | 56.28% |
| Otros (5) | 30 | 2.06% |
| Ninguno | 122 | 8.38% |
| No contestó | 230 | 15.81% |
| Total | 1455 | 100.00% |

Fuente: Censo Económico Nacional Del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia S.A. (1998).