



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia  
aprobado por el SENA”**

**D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.  
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia  
Suscrito el 1o. De Agosto de 2005.

**Septiembre del 2.006**

## **Créditos Institucionales**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Director de Proyecto  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**  
Subgerente Comercial

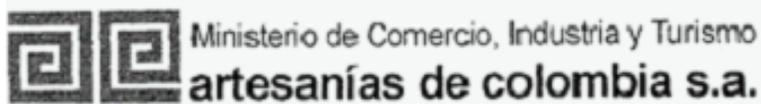
**Germán Ortiz**  
Jefe de Planeación

**Lyda de Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

**Elsa Victoria Duarte**  
Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

**Manuel José Moreno**  
Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

**Dayra Palacios**  
Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto



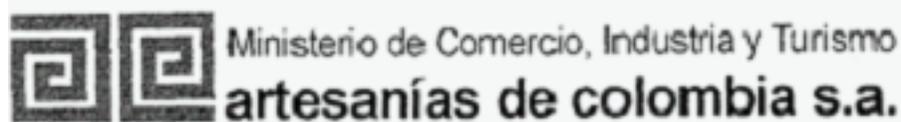
# Introducción.

El informe presentado a continuación fue realizado en el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, consigna todas las actividades de implementación en comunidad, desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 30 de marzo y el 30 de Junio del 2.006:

- 1. Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal, en la localidad de Tenjo con (8) artesanos en el oficio de la madera.** Como resultado se obtuvieron líneas:
  - **Mobiliario para Alcoba Principal (un prototipo – nochero- y maquetas). *Actividad de Creación.***
  - **Accesorios para Mesa (cuatro prototipos –centro de mesa, posa calientes, salseras y pasaboquero- y bocetos). *Actividad de Rediseño.***  
*Pg. 1 – 30.*
- 2. Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado, en la localidad de Barranquilla con (6) artesanas en los oficios de trabajo en tela y textiles, y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela.** Como resultado se obtuvo:
  - **Línea de empaques para la sede Cooperativa Artesanal (seis prototipos y cuatro modelos funcionales) y para Inversiones Delfy’s Perea (dos prototipos y un modelo funcional).**  
*Pg. 31 – 62.*
- 3. Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos, en la localidad de Barranquilla con (9) artesanas de los oficios de trabajo en tela y textiles, y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela.** Como resultado se obtuvieron:
  - **Nueve propuestas gráficas que incluyen imagen del taller artesanal, tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete.**  
*Pg. 63 – 103.*
- 4. Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal, en la localidad de Villa de Leiva con los artesanos en el oficio de la madera.** Como resultado se obtuvieron dos líneas:
  - **Sillas plegables (dos prototipos y una maqueta). *Actividad de Rediseño.***
  - **Accesorios para escritorio (seis prototipos y bocetos). *Actividad de Diversificación.***  
*Pg. 104 – 141.*

**Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de  
transferencia aprobado por el SENA**

**1. Desarrollo de líneas de productos a partir del  
rediseño y/o diversificación del producto actual, en  
la localidad de Tenjo - Cundinamarca.**



**B 2.3 Ocho (8) artesanos del oficio de la madera asistidos en diseño  
de producto.**



### 1- Introducción:

En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, se desarrolló del 24 al 29 de Abril del 2.006 la actividad de Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal, en la localidad de Tenjo con los artesanos en el oficio de la madera.

Se atendieron ocho (8) artesanos, de los cuales:

Beneficiarios	Beneficiarios de programas de formación SENA	Curso de capacitación en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo	Pertenecen a una Asociación	Especialistas en otro oficio, además de la madera.
Martha Cardozo		2 Niveles	CAMECOL	Metalisteria
Fernando Camacho		2 Niveles		
Jose Luis Rojas		2 Niveles	CAMECOL	
Fernando Murillo		2 Niveles	CAMECOL	Metalisteria
Néstor Mahecha		2 Niveles	CAMECOL	
William Ospina				
Ismael Mahecha		2 Niveles	CAMECOL	
Mauricio González				Papel y litografía

El 27 de febrero del 2.003, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó la primera fase de la actividad, por medio de una visita a la localidad de Tenjo, en la cual se identificó una asociación conformada en el oficio de la madera y la metalisteria (Coop. CAMECOL), sin embargo y debido a que el proyecto se ejecutó después de tres años, fue necesario realizar una visita previa, el día 5 de Abril del año en curso, con el propósito de actualizar y complementar la información sobre el sector.

Teniendo en cuenta el desarrollo que ha tenido los últimos años el oficio de la madera en Tenjo y los productos o referentes identificados durante la visita de reconocimiento, se definió la actividad prevista, como una plataforma para que los artesanos rescataran el valor del producto con IDENTIDAD ARTESANAL-REGIONAL, y por ello el tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo de las líneas de productos fueron los *Petroglifos* o *Pinturas rupestres* propias de la región.

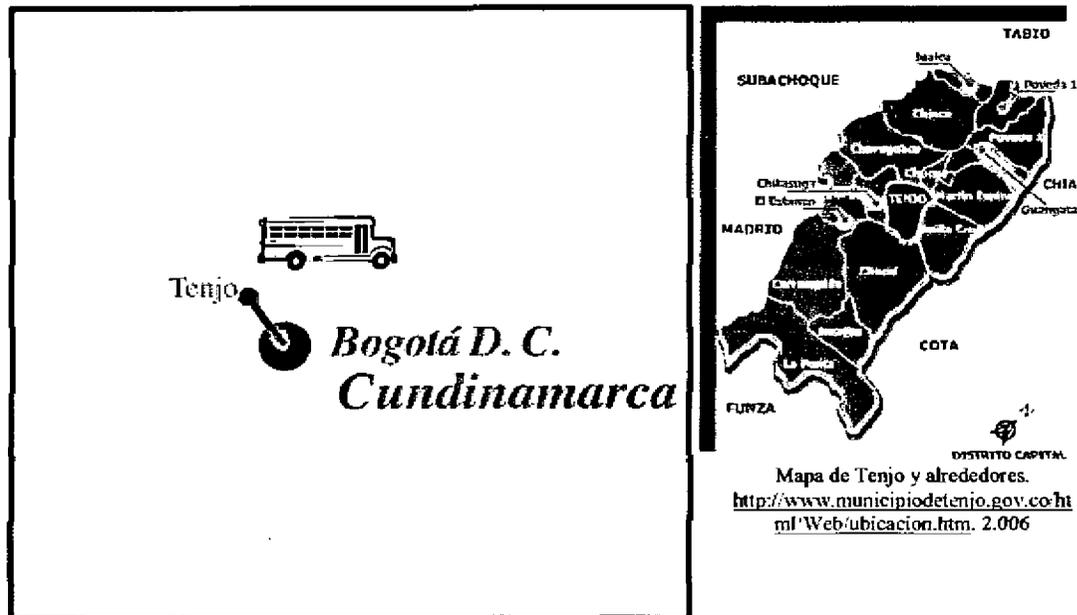
Como resultado, se obtuvieron dos líneas:

- Mobiliario para Alcoba Principal (un prototipo – nochero- y maquetas). *Actividad de Creación.*
- Accesorios para Mesa (cuatro prototipos –centro de mesa, posa calientes, salseras y pasaboquero- y bocetos). *Actividad de Rediseño.*





## 2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



Se encuentra ubicado al noreste de Bogotá a 21 Km. por la vía Tenjo – Tabio – Cajicá; el desplazamiento, saliendo desde el Portal de Transmilenio de la 80, tarda aproximadamente 45 minutos; salen dos vehículos en promedio por cada hora.

Cuenta con una población de veinte mil (20.000) habitantes y una superficie de 108 Km<sup>2</sup> de los cuales 106 se hayan en piso térmico frío y los 2 restantes corresponden al páramo. Tenjo limita con los municipios de Subachoque, Tabio, Chía, Cota, Funza y Madrid.

Dentro de su división administrativa cuenta con un casco urbano, una inspección de Policía en la vereda de la Punta y el sector rural conformado por 15 veredas.

La base de la economía de Tenjo son las actividades agropecuarias las cuales se presentan en el 86% de las veredas; el sector agropecuario es el principal generador del PIB municipal.

Aproximadamente el 30% de la población económicamente activa del municipio, vive de las actividades agrícolas y pecuarias.

Hay un porcentaje del 32,6% de la población que trabaja en el área rural del municipio, pero que vive fuera de él, que son empleados en los cultivos de flores y que se considera población flotante.<sup>1</sup>



### 2.3- Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes: 8 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	37,5
31 a 55	5	62,5
Mayor de 55	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	0	0
2	6	75
3	2	25
4 o más	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	7	87,5
Femenino	1	12,5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	2	25
No	6	75
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	0	0
Raizal	0	0
Rom - Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizos	8	100
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	7	87,5
Universitarios	1	12,5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

#### Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Tenjo existen actualmente cinco asociaciones establecidas por grupos artesanales de un determinado oficio, así que de los ocho (8) beneficiarios de esta actividad, cinco (5) pertenecen a la asociación *Coop. CAMECOL LTDA.* (Carpintería metálica y de madera):

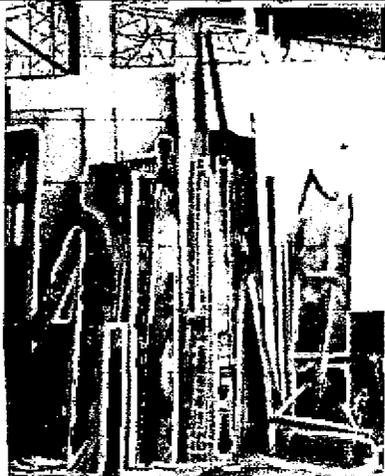
- Martha Cecilia Cardozo S. CC: 52'665.441 de Cajicá. Tel: 864 5196
- José Luis Rojas S. CC: 3'199.808 de Tenjo. Tel: 864 6434
- Luis Fernando Murillo CC: 19'398.563 de Bogotá. Tel: 864 6027
- Néstor Mahecha R. CC: 3'077.382 de La Palma. Tel: 864 5190
- Ismael Mahecha R. CC: 3'076.697 de La Palma. Tel: 864 5189



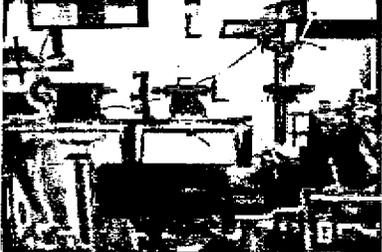
Los tres (3) beneficiarios restantes son artesanos independientes:

- Fernando Camacho F. CC: 3° 198.680 de Tenjo Tel: 864 6884
- William Ricardo Ospina CC: 79° 159.196 de Bogotá Cel: 315-3506401
- Mauricio González CC: 80° 024.981 de Bogotá Cel: 311-5403885

### 3- Caracterización del Oficio Artesanal: Madera

3.1- Esquema Productivo		
<p><b>Materias Primas</b></p>	<p>Cedro Crespo (<i>cederla odorata</i>), Flormorado (<i>tababuia pentaphylla</i>) y Pino Romerón (<i>pinus oleifolius</i>). Lámina Cold Roll calibre 20<sup>2</sup>.</p>	<p><a href="http://www.ccsdepu.com">www.ccsdepu.com</a> 2006</p> 
<p><b>Obtención de las Materias Primas</b></p>	<p>Compran diferentes presentaciones de las materias primas (listones, láminas y bloques), en aserraderos especializados de Bogotá u otros lugares cercanos a la región. La lámina de cold roll, la compran en ferreterías especializadas de Bogotá.</p>	 <p>Materia Prima. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.</p>
<p><b>Preparación de la Materia Prima</b></p>	<p><u>Secado de la Madera:</u> En Coop. CAMECOL, emplean espacios al interior del taller y disponen las láminas de forma vertical apoyadas contra la pared<sup>3</sup>. El taller de uno de los artesanos independientes<sup>4</sup>, cuenta con una cámara de secado de capacidad baja, pero apta para el tipo de productos que desarrolla (accesorios de mesa y cocina).</p>	 <p>Secado de la Madera. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.</p>



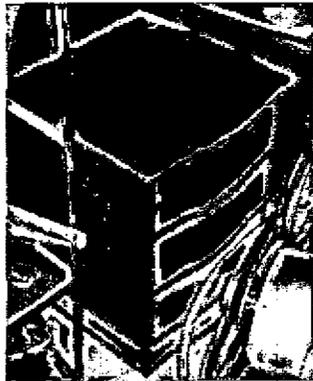
	<p>Para las láminas, perfiles y tubos de metal, CAMECOL, cuenta con estanterías ubicadas al interior del taller, junto a los puestos de trabajo y maquinaria respectivos.</p>	 <p>Secado de la Madera. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.</p>
<p><b>Preparación de la Materia Prima</b></p>	<p><i>Corte y Pulido:</i> Estas actividades dependen del tipo de producto a desarrollar – volumen; así mismo es relativo el número de pasos y el tiempo empleado.</p> <p><i>Maquinaria</i> (Planeadora, Sepillo eléctrico, cierra circular, sinfín, sepillo, lijadora).</p> <p><i>Herramientas</i> (bocetos y/o maquetas y/o planos técnicos).</p>	 <p>CAMECOL</p>   <p>Maquinaria. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.</p>



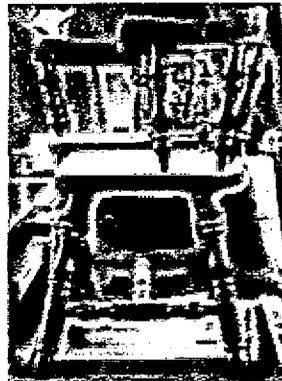
	<p><u>Para metal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticorrosivo</li> <li>• Pintura</li> <li>• Laca</li> </ul>	 <p>Estantería y Puerta sin acabados. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.</p>
<p><b>Bodega</b></p>	<p>Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado inmediatamente (la mayor parte de la actividad productiva es bajo pedido).</p>	
<p><b>Transporte</b></p>	<p>Todos los beneficiarios, contemplan el medio de transportar sus productos a los clientes respectivos; establecen un acuerdo de pago por el servicio, dentro del contrato.</p>	 <p>Remolque. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.</p>
<p><b>Comercialización</b></p>	<p>Es de forma directa, hasta el momento no cuentan con una casa artesanal donde puedan exhibir sus productos de forma pública; CAMECOL, esta trabajando en el desarrollo de un catálogo comercial con el apoyo de la Alcaldía municipal. La asociación ofrece el servicio de instalación, cuando se trata de pedidos para obras en construcción. No poseen empaque y su imagen corporativa necesita de asesoría profesional. <u>Mercados:</u> Tenjo, Municipios aledaños y Bogotá.</p> <p>En tanto que uno de los artesanos independientes, cuenta con un espacio de exhibición de sus productos dentro del taller y participa en la muestra artesanal de la región cada domingo. Tiene mecanismos para estar en contacto con sus clientes y medir el grado de satisfacción del uso de sus productos. No poseen empaque y su imagen corporativa necesita de asesoría profesional. <u>Mercados:</u> Tenjo, Municipios aledaños, Bogotá, Estados Unidos.</p>	



### 3.2- Productos CAMECOL:



Nochero. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006



Silla. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006



Closet. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006



Bandeja. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006

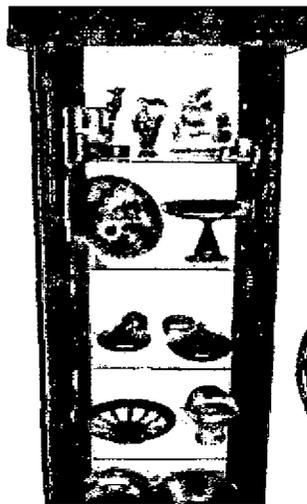


Bandeja. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006



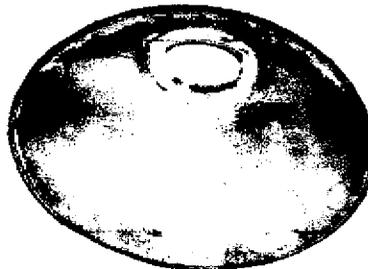
Cucharones. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006

### 3.3- Productos Artesanos Independientes:



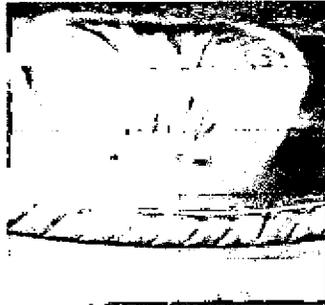
Centros de Mesa. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.

Bowl. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.



Centros de Mesa. Tenjo – Cundinamarca.  
 D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.





Lámpara de mesa y detalle de talla (cabecera de cama). Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.

Marco ventana. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Abril/2006.

#### 4- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

##### 4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de la primera fase de la implementación<sup>5</sup> a la localidad el 5 de Abril/2006, junto con la D.I. Lina Merchán, y, a un informe de la asociación de artesanos en el oficio de la madera, realizado por D.I. Diana Marisol Pérez Roza el 27 de Febrero del 2.003.

##### La Localidad:

Tenjo en lengua Muisca significa “En el boquerón”, fue fundado en 1603 por Diego Gómez de Mena. A pesar de ser un municipio pequeño, se ha convertido en un lugar de destino ideal para construir casas de retiro y condominios, debido al paisaje montañoso que lo rodea y la cercanía con la capital.



Peña de Juaica. Tenjo – Cundinamarca.  
<http://www.municipiodetenjo.gov.co/html/Web/ubicacion.htm>

En tiempos prehispánicos, Tenjo fue un territorio indígena muisca y esto se ve reflejado gracias a las pinturas rupestres encontradas en algunas piedras<sup>6</sup> de la región, por ello, la alcaldía ha vuelto a invertir y coordinar planes de fomento al desarrollo turístico y artesanal.

##### El Oficio de la Madera:

En todo el municipio hay aproximadamente quince (15) artesanos dedicados al oficio, pero en su mayoría, se vieron obligados a transformar su taller por carpinterías, debido a que hay una oferta creciente por la construcción y por lo tanto, es común encontrar productos como: ventanerías, puertas, balcones, closets, juegos de alcobas, de comedor y sala, y en poca cantidad, accesorios para cocina y mesa.



El mayor inconveniente, es que son productos sin identidad artesanal - regional, ya que se desarrollan bajo pedido y en algunos casos copiando los diseños de revistas o de Internet; aspecto que es lamentable por que por lo menos ocho (8) de los quince (15) artesanos, han recibido dos cursos: uno de acabados y otro de manejo de maquinaria, en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, gracias al apoyo de la Alcaldía, la cual además, dotó el taller (espacio y maquinaria) de la única asociación conformada en este oficio (Coop. CAMECOL).

Por ende, tienen un nivel alto en el manejo de diferentes técnicas (ensamble, talla, torno y ebanistería en general), buen conocimiento técnico de las materias primas y acabados naturales. Su trabajo les ha permitido consolidarse productivamente en la región y están comenzando a expandir su mano de obra a otros municipios e incluso a Bogotá D.C.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se define trabajar con la asociación Coop. CAMECOL el desarrollo de una *línea de mobiliario para alcoba* a partir de *creación* y con los artesanos independientes, una *línea de accesorios mesa* a partir de *rediseño*.

#### 5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con los artesanos divididos en dos grupos (Grupo No. 1: Asociación. Grupo No. 2: Artesanos independientes), debido a que era necesario respetar sus labores diarias de trabajo, se acordó que cada grupo dispusiera de media jornada para cumplir con dichas labores, de esta forma, la actividad se desarrollo con la asociación todas las tardes durante seis (6) días y con los artesanos independientes todas las mañanas durante los mismos seis (6) días.

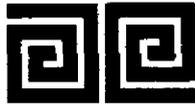
#### 5.1- Actividades Desarrolladas:

##### Caracterización del Sector Artesanal:



Presentación Institucional. Tenjo – Cundinamarca.  
D.L. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 5 de  
Abril / 2006

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos – beneficiarios de la actividad, sus productos, el nivel del manejo del oficio y técnica(s), expectativas frente a la actividad y compromiso. En este espacio es necesario hacer los ajustes de la agenda de trabajo, se confirman los lugares y horas de trabajo.



**Taller de Construcción del Concepto Diseño:**

Se realiza a nivel grupal en un inicio y posteriormente de forma individual, de tal forma que el ejercicio sea eficiente desde el análisis hasta la aplicación del concepto.

Al comenzar y en un trabajo colectivo (independientemente de que estén conformados los grupos), se hace una lluvia de ideas, que permita reunir todos los elementos (tema e inspiración), que hagan parte o puedan ayudar a fortalecer la identidad de la localidad a través de: hechos históricos, personajes famosos, sitios turísticos, tradiciones culturales, entre otros.

*Las herramientas utilizadas son:* tablero acrílico o caballete, pliegos de papel periódico, marcadores y fuentes (de primera y segunda mano).

Una vez los artesanos han asimilado la idea del concepto de diseño e identifiquen los elementos más representativos para el desarrollo del mismo, se elabora la **Matriz de Desarrollo del Concepto de Diseño** de forma individual, en primer lugar para fortalecer en cada uno el objetivo y la importancia del ejercicio y en segundo lugar, para abrir una paleta amplia de posibilidades en el desarrollo de las líneas de productos.



Actividad Concepto Diseño. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 24 de Abril / 2006

Esta segunda fase implica la tarea de hacer bocetos iniciales, tanto de los referentes que sustentan el concepto como de posibles materiales, técnicas y/o procesos y finalmente productos (dentro de la noción de Línea).

La actividad termina con la socialización colectiva de cada matriz, en donde se definen los aspectos y/o matrices más acertadas para la creación de las líneas de productos, teniendo en cuenta los grupos inicialmente conformados.

**Configuración de las Líneas de Productos:**

Con esta actividad comienza el trabajo por grupos. Inicialmente, se hace un repaso de la actividad de Construcción del Concepto Diseño, estableciendo las bases: tema, inspiración, estilo de vida, usuario, contexto de uso, inspiración, referentes e idea(s) inicial(es), para el desarrollo de la línea de productos.



Actividad Configuración Líneas de Productos. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 24 de Abril / 2006

De forma colectiva se acuerda cual es la línea de productos a desarrollar, teniendo en cuenta, la experiencia de cada grupo de artesanos en el



oficio, sus productos, capacidad de producción y mercado objetivo; de tal forma que para el Grupo No. 1, se trabajó una línea de mobiliario para alcoba y para el Grupo No. 2, se trabajó una línea de accesorios para mesa.

Posteriormente, cada artesano beneficiario comienza a generar propuestas que alimenten la misma línea; generalmente estas alternativas son bidimensionales, para que a partir de los bocetos se hagan los ajustes formales y dimensionales, y a su vez sirvan como planos técnicos, sin embargo, cuando un producto dentro de la línea o la línea completa tienen un grado de complejidad alto para el artesano, es necesario pasar de lo bidimensional a lo tridimensional, por medio de maquetas a escala que permitan tener un acercamiento fiel al producto de la línea diseñada.



Actividad Bocetación. Tenjo –  
Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías  
de Colombia S.A. 25 de Abril / 2006

#### Acompañamiento al Proceso Productivo:

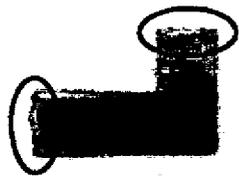
Una vez definido y evaluado cada producto correspondiente a la línea (por cada Grupo de artesanos), se hace una ruta de proceso donde se establecen: materiales, maquinaria, herramientas, acabados y tiempos de ejecución.

El propósito de esta actividad, es la de afianzar en cada artesano la línea de productos a desarrollar, por medio de su participación en cada detalle de diseño antes, durante y después del proceso productivo de los productos; no obstante, fue necesario experimentar nuevas posibilidades a través sus técnicas artesanales (ensamble, incrustación, torno y talla), para que el resultado final tuviera características únicas con un alto grado de identidad de Tenjo.

#### Taller de Incrustación y Acabado (lámina metálica – madera):

Esta actividad se realizó con el Grupo No. 1.

Aprovechando el conocimiento de los artesanos en el oficio de la metalistería y que las condiciones físicas (con alta humedad) del taller afectaban las piezas metálicas almacenadas en bodega, se optó por integrar la lámina de cold roll calibre 20 oxidada en los productos de madera.



Incrustación. Tenjo –  
Cundinamarca. D.I. Iván  
Franco. Artesanías de Colombia  
S.A. 26 de Abril / 2006

Teniendo en cuenta el diseño de la línea de alcoba, se realizaron dos laboratorios: el primero de incrustación de la lámina cortada en listones sobre retazos de madera, y del cual se concluyó, que se puede evitar el uso de un adhesivo (generalmente se utiliza el Boxer), para incrustarla por medio de dobleces adicionales que generen una traba al interior de la madera y sujete el listón de lámina metálica.



El segundo laboratorio, fue sobre acabados para la lámina oxidada de cold roll, ya que si esta es lijada o limpiada con alguna sustancia abrasiva todo el óxido se retiraría y perdería el carácter de identidad para la línea de mobiliario; el resultado arrojó la siguiente fórmula:

- Primer para plásticos (se utiliza para que la pintura se adhiera sobre la superficie) y,
- Laca transparente.



Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 26 de Abril / 2006

### Ejercicio de Composición:

Esta actividad se realizó con el Grupo No. 1.

Debido a que uno de los referentes para el desarrollo de la línea de accesorios mesa se basa en unidades (módulos) que se repiten para generar un volumen (Centro de mesa); se planteó un ejercicio que permitiera a los artesanos, diversificar su producto a partir de diferentes composiciones con positivos – negativos – vacíos:



Resultados del ejercicio. Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 26 de Abril / 2006

Quedo abierta la posibilidad de explorar, además, con diferentes tamaños de módulos para ampliar la oferta en esta línea de productos. Cada módulo es pegado con un adhesivo especial a prueba de agua, lo que garantiza buena estructura, pero es un proceso que implica de mucho tiempo para la elaboración de cada producto, sin embargo ha sido exitoso en el mercado (especialmente en el extranjero).

### Socialización:

Es quizás la actividad más importante del proceso de implementación, por que los artesanos beneficiarios (Grupo No. 1 y No.2), se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de líneas de productos (mobiliario y accesorios de mesa) -después de cinco días de trabajo- con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en el mismo tema de inspiración, pero con referentes, procesos, materiales y acabados diferentes.

La socialización busca además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada grupo de artesanos finalice la producción de toda la línea y continúe explorando-desarrollando otras para ofrecer al mercado, teniendo en cuenta el modelo aplicado.



Taller de comercialización:



Tenjo – Cundinamarca.  
D.I. Iván Franco.  
Artesanías de Colombia  
S.A. 29 de Abril / 2006

Es la actividad previa a la de evaluación del proceso de implementación, y su objetivo es el de compartir y reforzar con todos los artesanos beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

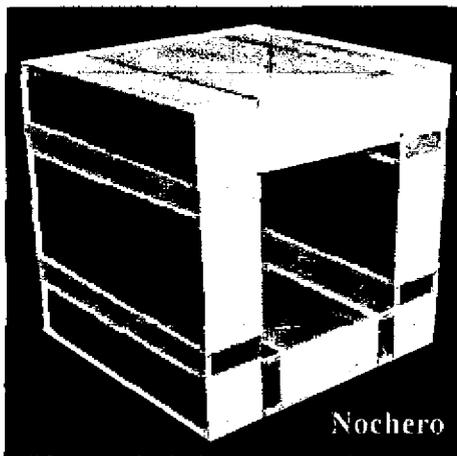
El taller arroja información complementaria al proceso de implementación de la actividad de desarrollo de líneas de productos, permitiendo identificar fortalezas y debilidades de los artesanos en el momento de ofrecer sus productos a diferentes nichos de mercado, por esta razón, al finalizar la sesión se trabaja con ellos a manera de asesoría puntual en el tema de identidad gráfica, empaques y punto de venta.



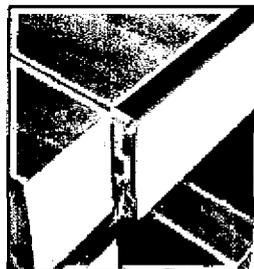
Tenjo – Cundinamarca. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A.  
29 de Abril / 2006

5.2- Resultados de la Actividad:

Línea de Mobiliario para Alcoba (a partir de Creación):



Nochero



Cajón Invisible



Petroglifo. Tenjo – Cundinamarca.  
D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 29 de Abril / 2006

Concepto de Diseño

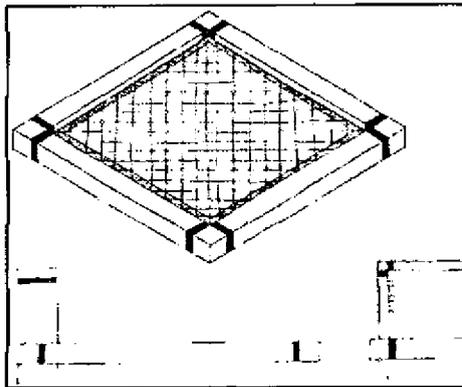
Ficha de Producto y Planos Técnicos

Proyecto:

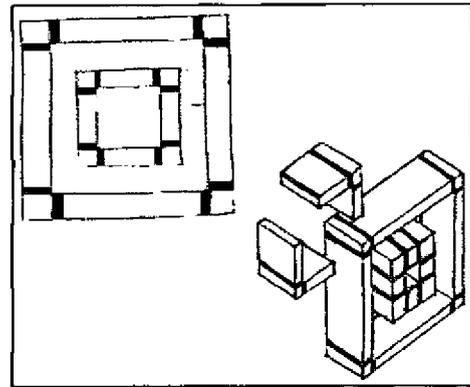
Disño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



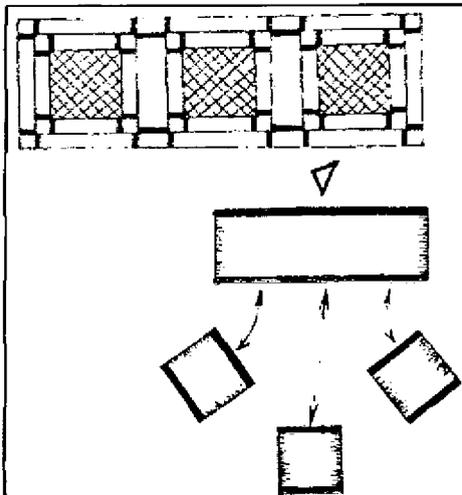
*Bocetos definitivos para la línea de Alcoba:*



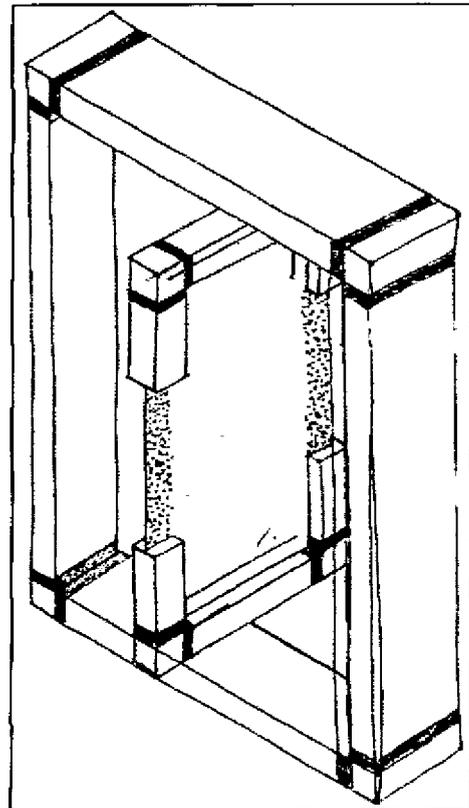
**Cama King**  
 (200 X 200 X 45 cm.)



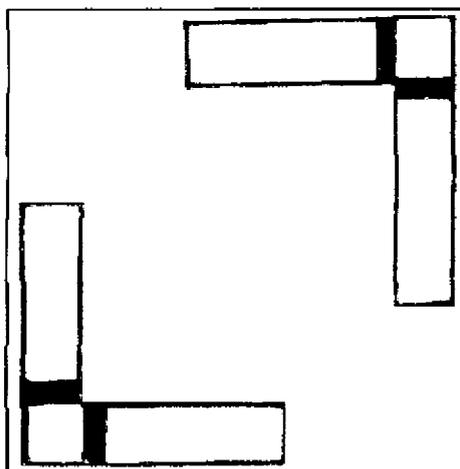
**Sistema de Entretenimiento**  
 (90 X 90 X 30 cm.)



**Sistema de Puff apilables**  
 (135 X 45 X 30 cm.)



**Espejo Giratorio**  
 (100 X 200 X 15 cm.)



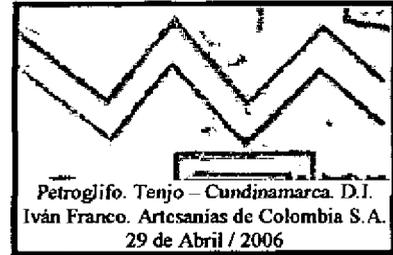
**Repisas Modulares**  
 (30 X 30 X 30 cm.)



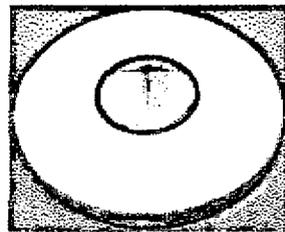
Línea de Accesorios para Mesa (a partir de rediseño y diversificación):



**Centro de Mesa**



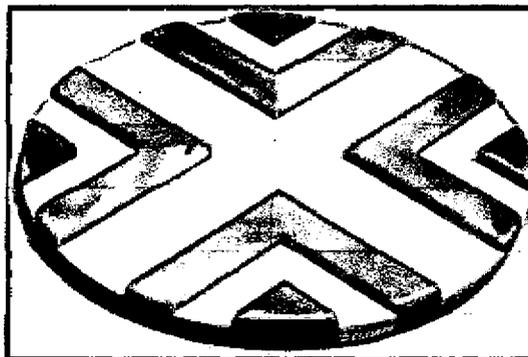
**Concepto de Diseño**



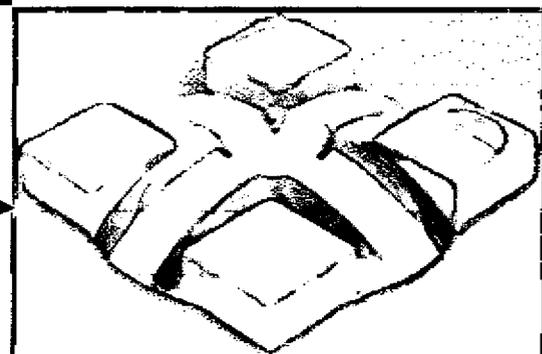
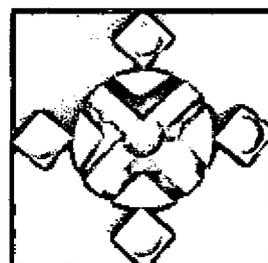
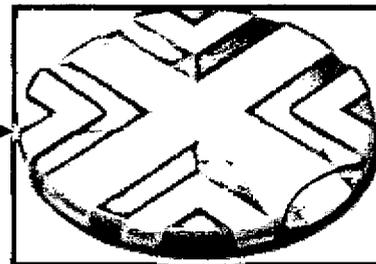
**Referente**



**Rediseño Pasaboquero**



**Posacalientes**



**Salseras**

**Fichas de Productos y Planos Técnicos**



## Conclusiones:

- Los artesanos beneficiarios, tienen un gran potencial en el desarrollo de actividades de capacitación por su creatividad, disposición y destreza en el oficio artesanal de la madera.
- Los artesanos desarrollaron herramientas de análisis y referentes para el desarrollo de líneas de productos con Identidad Artesanal - Regional.
- Los artesanos comprendieron la importancia de identificar, analizar y definir un mercado, antes de diseñar una línea de productos.
- Los artesanos desarrollaron un pensamiento crítico - objetivo para la toma de decisiones, durante el proceso de diseño.
- Se desarrollaron ocho (8) matrices conceptuales, de las cuales dos (2) se desarrollaron hasta el final.
- Como resultado de la actividad de configuración de líneas de productos, se desarrollaron dos propuestas adicionales a las líneas trabajadas y quedaron plasmadas en bocetos.
- Coop. CAMECOL, desarrollo una opción para aprovechar las láminas de metal oxidadas, a partir del laboratorio de acabados, y desarrollo por medio de la línea de alcoba una forma de integrar la madera con el metal, por medio de la incrustación.
- Del ejercicio de composición, a través de la exploración con módulos, se desarrollaron varias alternativas para desarrollar centros de mesa, partiendo de un referente dado.
- Se desarrollaron dos líneas de productos y cinco prototipos.

## Recomendaciones:

- Realizar una segunda parte o una fase avanzada de la actividad de desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual, para reforzar y afianzar todos los conceptos aplicados en esta implementación en comunidad, además, para que los artesanos tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado.
- Se recomienda planear para la comunidad de artesanos beneficiarios las actividades de: *Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos y, Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.*
- El Secretario de Desarrollo y Turismo, Alberto García, es el contacto registrado en la base de datos de Artesanías de Colombia S.A. y con el se realizó la primera convocatoria (visita de reconocimiento) de los artesanos en el oficio de la madera; sin embargo, se considera apropiado para una futura actividad en Tenjo, establecer contacto con la Primera Dama de la Alcaldía<sup>7</sup>, quien es la encargada del proyecto



para el fomento y desarrollo de las artesanías en la localidad, igualmente es importante contactarse con la Secretaría de salud y Desarrollo Social<sup>8</sup>, quien es la encargada de coordinar los espacios y actividades especiales para los Tenjuanos.

- A petición de la Asociación TEJITENJO y en cabeza de la Primera Dama de la Alcaldía, se solicita tener en cuenta las artesanas del oficio de tejeduría, para la planeación futura de actividades en: Desarrollo de productos textiles y Taller de tintes. A continuación esta el listado de dichas artesanas, encabezadas por:

1) Caffi Garac	Móvil: 315 2953060
2) Rosalía Bonilla	Móvil: 315 8228946
3) Gloria Perilla	Tel: 864 6440
4) María Alicia Rocha	CC: 20.993.251
5) Yolanda Lozana	CC: 20.995.241
6) María Edilma Palacios	CC: 20.443.923
7) María del Carmen Pérez R.	CC: 20.567.005
8) Claudia Fonseca	CC: 39.763.497

#### Anexos:

- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia Matriz Desarrollo de Concepto de Diseño.
- Copia Certificado de Permanencia.
- Copia formatos de evaluación de la actividad.
- Fichas de productos y planos técnicos.

<sup>1</sup> Datos tomados del POT (Plan de Ordenamiento Territorial) y de la pg. Web:  
<http://www.municipiodetenjo.gov.co/html/Web/ubicacion.htm>.

<sup>2</sup> El taller de Coop. CAMECOL, cuenta con la infraestructura y capacitación en el trabajo de la metalistería, de forma paralela a la ebanistería.

<sup>3</sup> El espacio cuenta con excelente iluminación (natural y artificial) y entrada de aire.

<sup>4</sup> Fernando Camacho, es dueño del taller donde se desarrollaron las actividades de la jornada de la mañana durante la implementación.

<sup>5</sup> El objetivo de esta primera fase, fue hacer un reconocimiento de la localidad, los artesanos del oficio de la madera y sus respectivos productos, además de, hacer la presentación institucional y del Proyecto SENA.

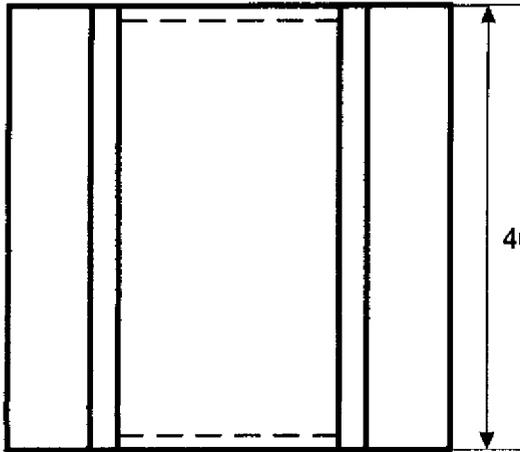
<sup>6</sup> Piedra de Tapia - Serranía de Majui.

<sup>7</sup> Se le puede ubicar en la Alcaldía los días martes, especialmente.  
Teléfonos de la Alcaldía de Tenjo: 864 6163 / 6471 / 6803.

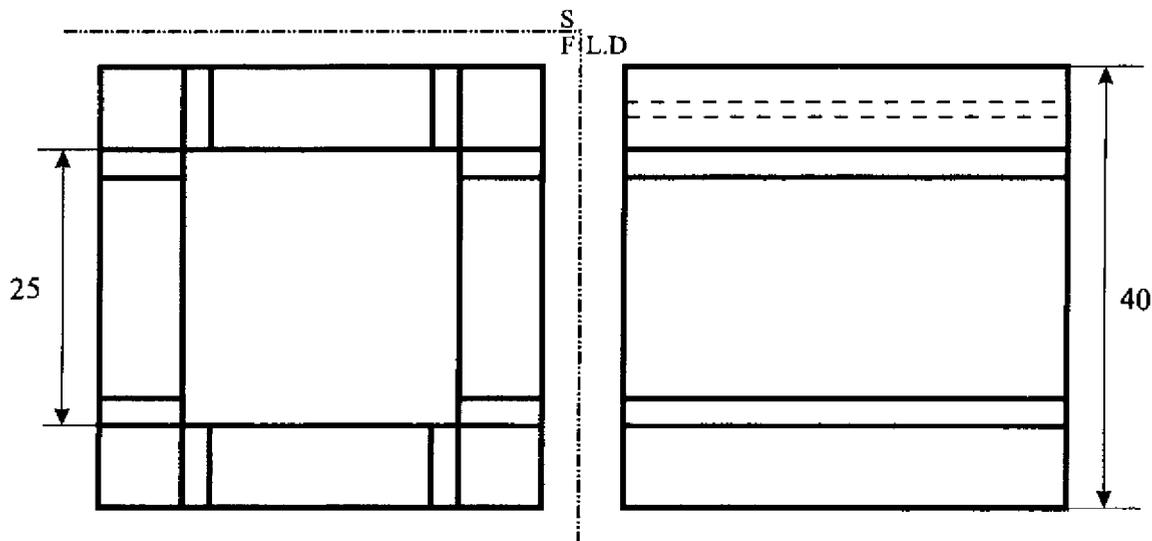
<sup>8</sup> Se le puede ubicar de lunes a sábado en La Secretaría de Salud y Desarrollo Social.  
Teléfono: 864 6078.

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07		
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Cajón Invisible: 25 X 40 X 12,5 cms.**



<b>Pieza:</b> Mobiliario	<b>Línea:</b> Habitación principal	<b>ESC. (Cm)</b> 1:15 PL.
<b>Nombre:</b> Nochero	<b>Referencia:</b> De piso o de empotrar a pared.	
<b>Oficio:</b> Madera y metalistería.	<b>Materia Prima:</b> Madera (formorado) y lamina de cold roll calibre 20	
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Entamborado, las laminas de madera son cortadas con filo a 45°
Ruteado de las piezas para la incrustación de la lámina de cold roll
Fabricación del cajón invisible (técnica de la Escuela de Artesa Y Oficios Santo Domingo)
Ensamble o armado de las piezas por tarugos y adhesivo para madera
Corte y doblado de las láminas de cold roll y generación de muescas
Incrustación
Acabados

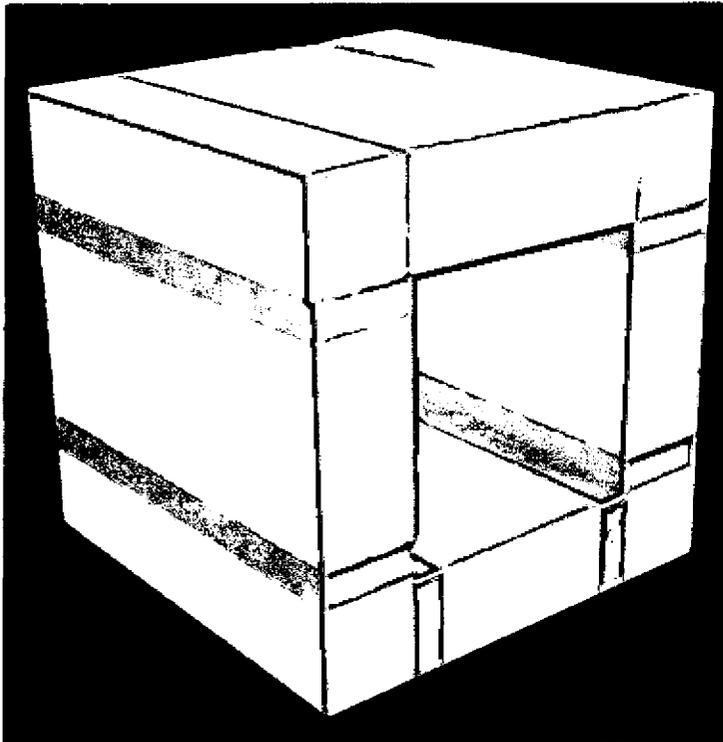
<b>Observaciones:</b>
Se empleó lámina de 2,5 cms de ancho.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Abril del 2006

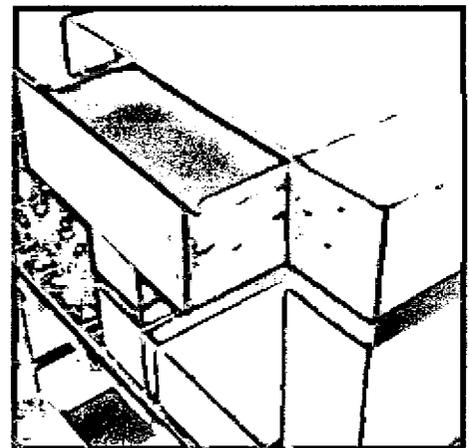
Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		  SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE COLOMBIA
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Detalle del cajón invisible



<b>Pieza:</b> Mobiliario	<b>Artesano:</b>
<b>Nombre:</b> Nochero	<b>Grupo:</b> Copp. CAMECOL
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Cundinamarca
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera flormorado y lámina de cold roll calibre 20.	<b>Localidad/vereda:</b> Tenjo
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 40	<b>Díametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogotá:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 40	<b>Peso (gr)</b>	Unitario \$ 200.000
<b>Alto (cm)</b> 40	<b>Color:</b> Madera	Por mayor \$

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez      **Fecha:** Abril del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

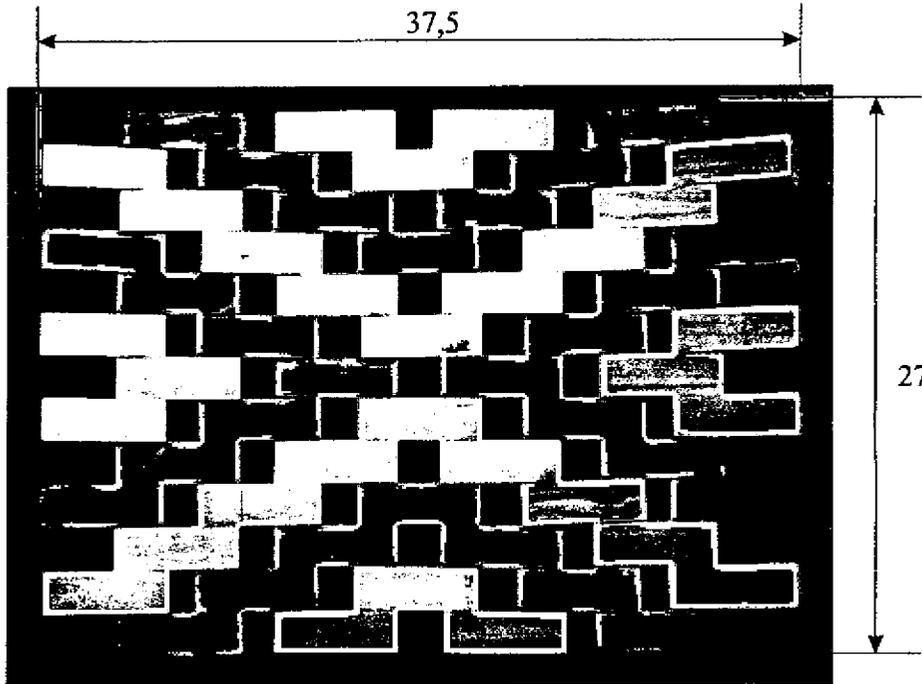
**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



S  
F



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios de mesa.	<b>ESC. (Cm)</b> 1: 3 PL.
<b>Nombre:</b> Centro de mesa.	<b>Referencia:</b> Positivo - negativo - vacío.	
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.	
<b>Técnica:</b> Ensamblado.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de los módulos (piezas de madera)
Ejercicio de composición
Ensamble de los módulos.
Acabados

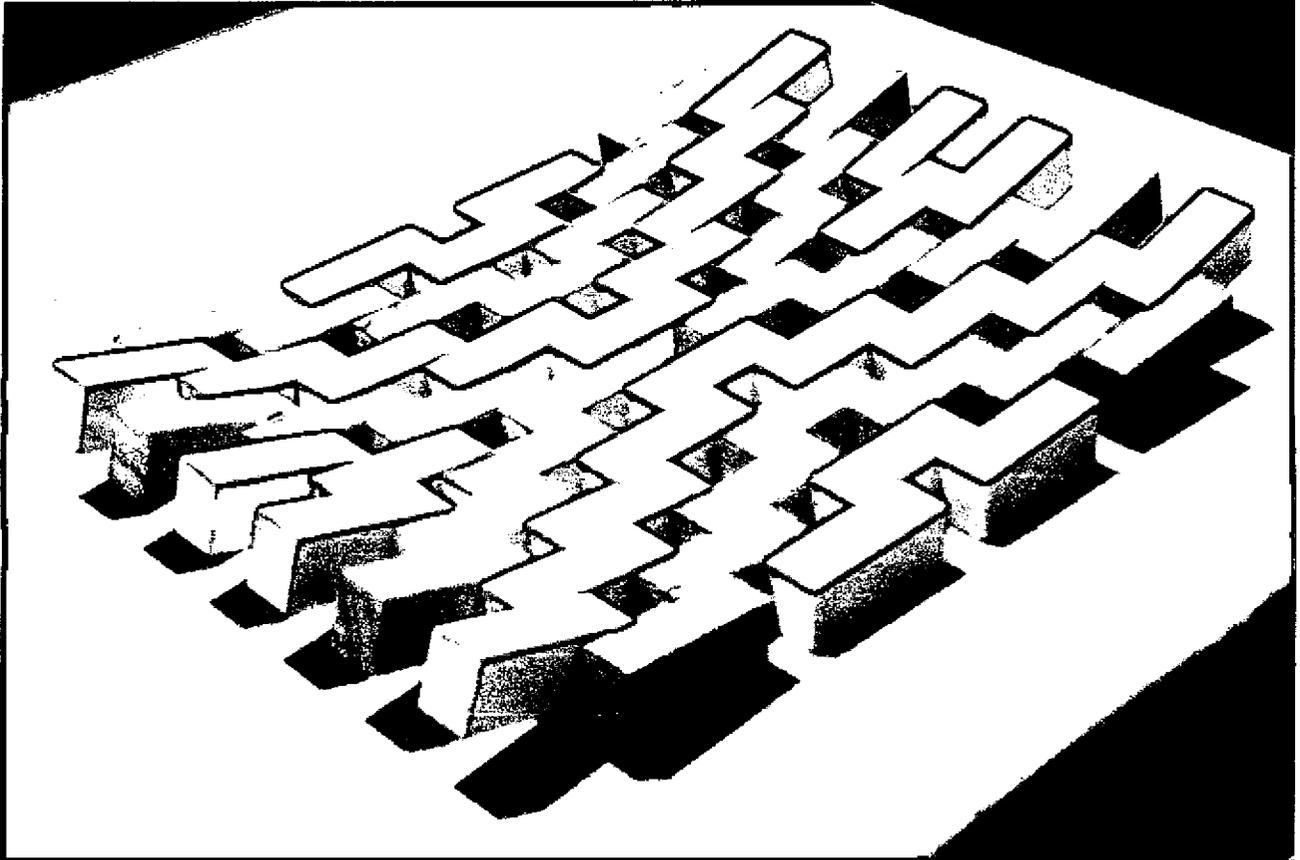
<b>Observaciones:</b>
Se emplea un adhesivo especial y no tóxico.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Abril del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanos de Colombia s.a.	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2004 06 04		  SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia
		<b>VERSION:</b> 1	Página 1 de 2	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artesano:</b> Fernando Camacho
<b>Nombre:</b> Centro de Mesa	<b>Grupo:</b>
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Cundinamarca
<b>Técnica:</b> Ensamblado.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.	<b>Localidad/vereda:</b> Tenjo
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 37,5 <b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 27 <b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$ 50.000</b>
<b>Alto (cm)</b> 6 <b>Color:</b> Madera	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez      **Fecha:** Abril del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

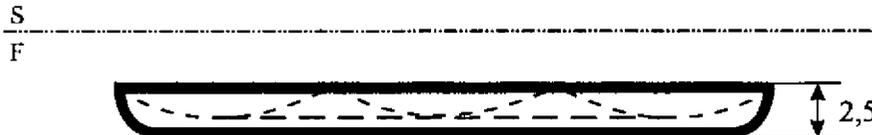
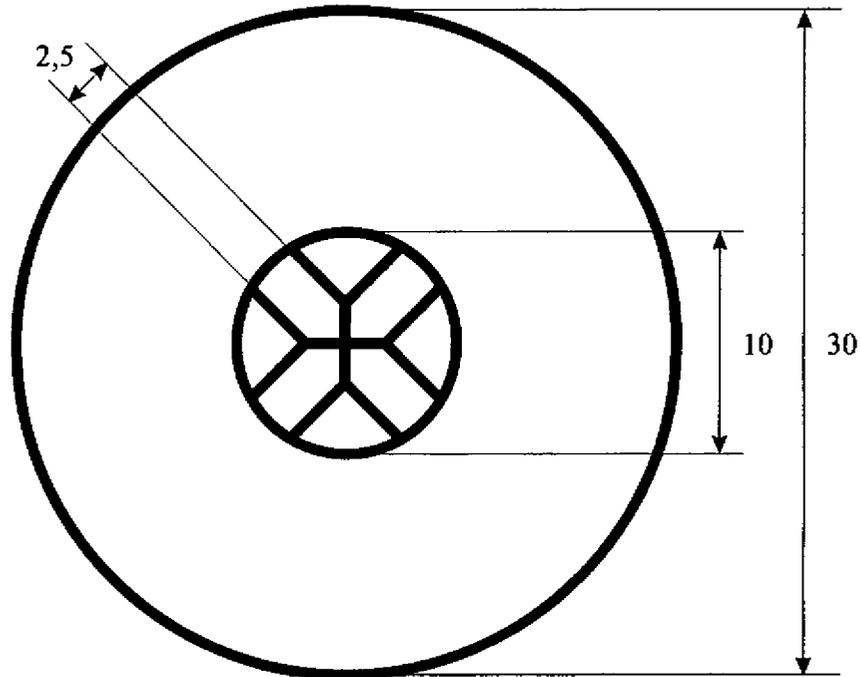
**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios de mesa	<b>ESC.</b> (Cm) 1:3	<b>PL.</b>
<b>Nombre:</b> Pasaboquero	<b>Referencia:</b> Positivo - negativo.		
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.		
<b>Técnica:</b> Ensamble, talla y torno.			

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ensamblado.
Torneado.
Talla.
Acabados.

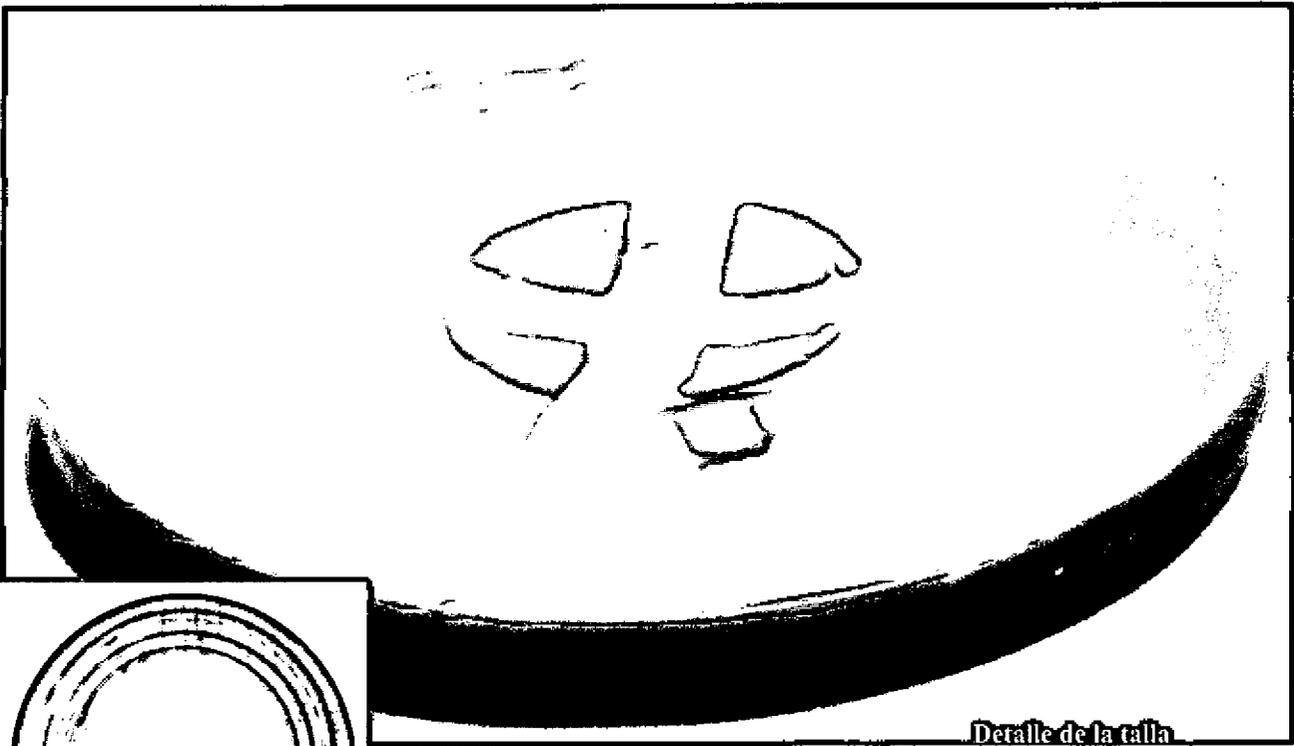
<b>Observaciones:</b>

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Abril del 2006

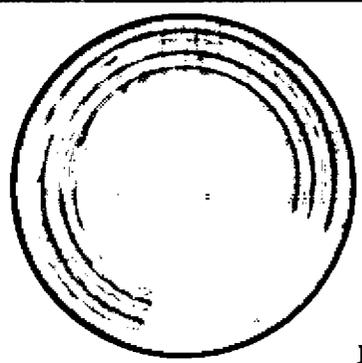
Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08		
		<b>FECHA:</b> 2004 06 04	<b>VERSION:</b> 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Detalle de la talla**



**Detalle de la vista inferior**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artresano:</b> Fernando Camacho.
<b>Nombre:</b> Pasa boquero	<b>Grupo:</b>
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Cundinamarca
<b>Técnica:</b> Ensamble, torno y talla.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.	<b>Localidad/vereda:</b> Tenjo
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b>	<b>Diametro (cm)</b> 30	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario</b> \$ 35.000
<b>Alto (cm)</b> 2,5	<b>Color:</b> Madera	<b>Por mayor</b> \$

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez      **Fecha:** Abril del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

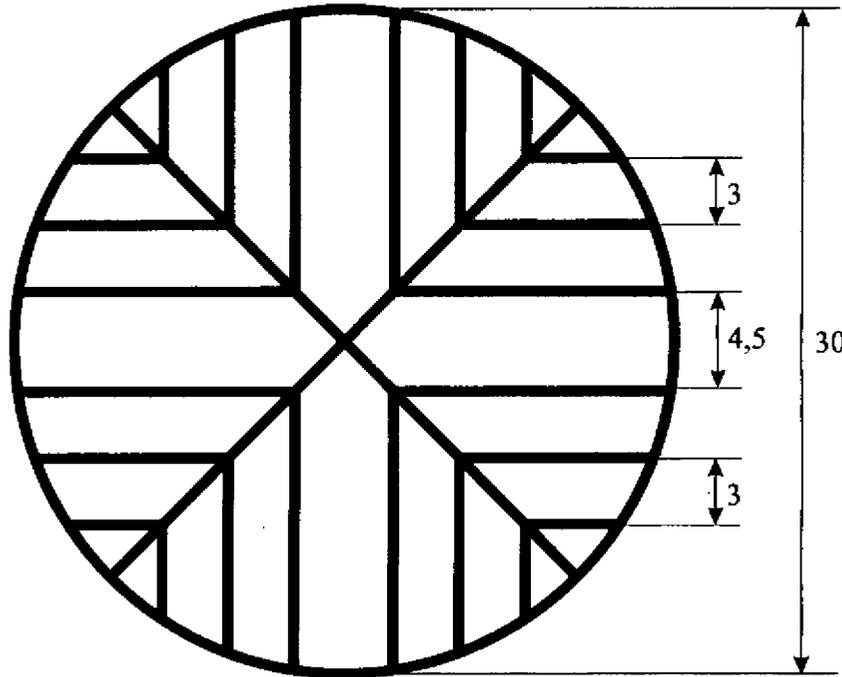
**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios de mesa.	<b>ESC. (Cm)</b> 1:3	<b>PL.</b>
<b>Nombre:</b> Posa calientes.	<b>Referencia:</b> Positivo - negativo.		
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.		
<b>Técnica:</b> Ensamble y tomo.			

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ensamblado.
Torneado.
Acabados.

<b>Observaciones:</b>

**Responsable:** D.J. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Abril del 2006

Referent(e)s     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

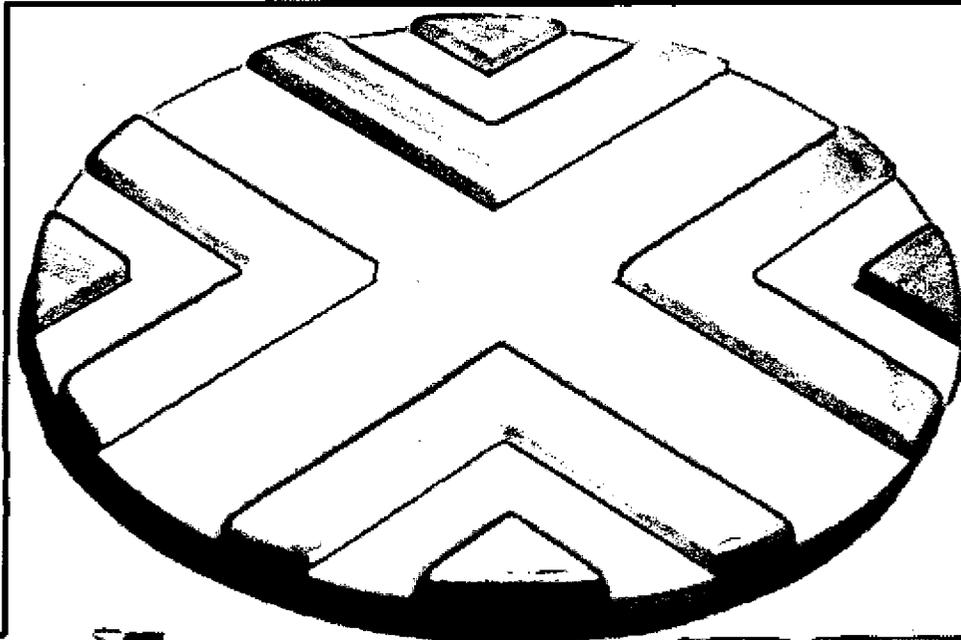
**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2

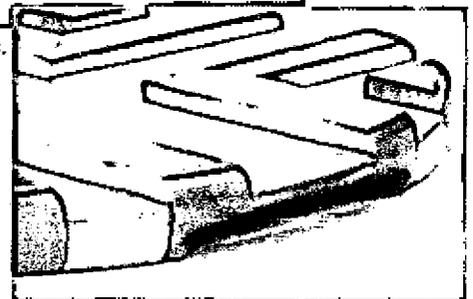


**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Detalle de la vista inferior - manija.

Detalle.



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artesano:</b> Fernando Camacho
<b>Nombre:</b> Posa calientes	<b>Grupo:</b>
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Cundinamarca
<b>Técnica:</b> Ensamble y torno.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.	<b>Localidad/vereda:</b> Tenjo
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b>	<b>Díámetro (cm)</b> 30	<b>Precio en Bogotá:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario</b> \$ 35.000
<b>Alto (cm)</b> 2,5	<b>Color:</b> Madera	<b>Por mayor</b> \$

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Abril del 2006

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

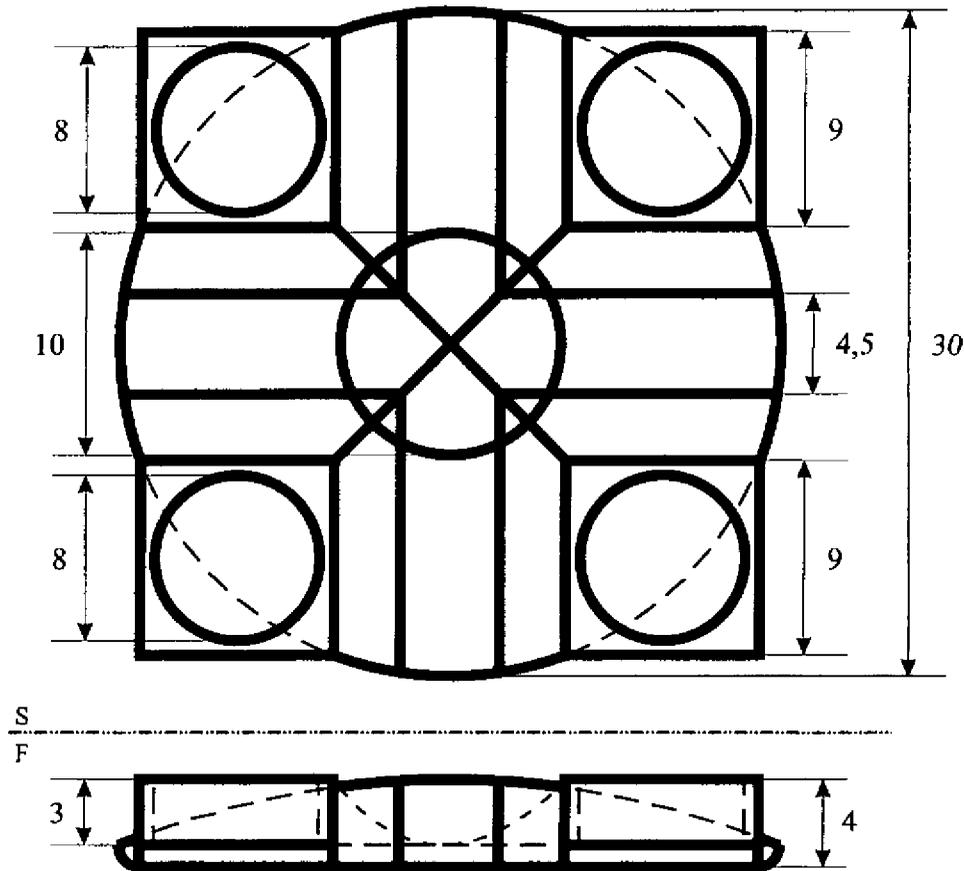
**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios de mesa	<b>ESC.</b> (Cm) 1:3	<b>PL.</b>
<b>Nombre:</b> Salseras	<b>Referencia:</b> Positivo - negativo.		
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.		
<b>Técnica:</b> Ensamble y torno.			

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ensamblado.
Torneado.
Acabados.

<b>Observaciones:</b>
Las salseras estan compuestas por cinco elementos independientes por su usabilidad.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Abril del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**

**Ficha de Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

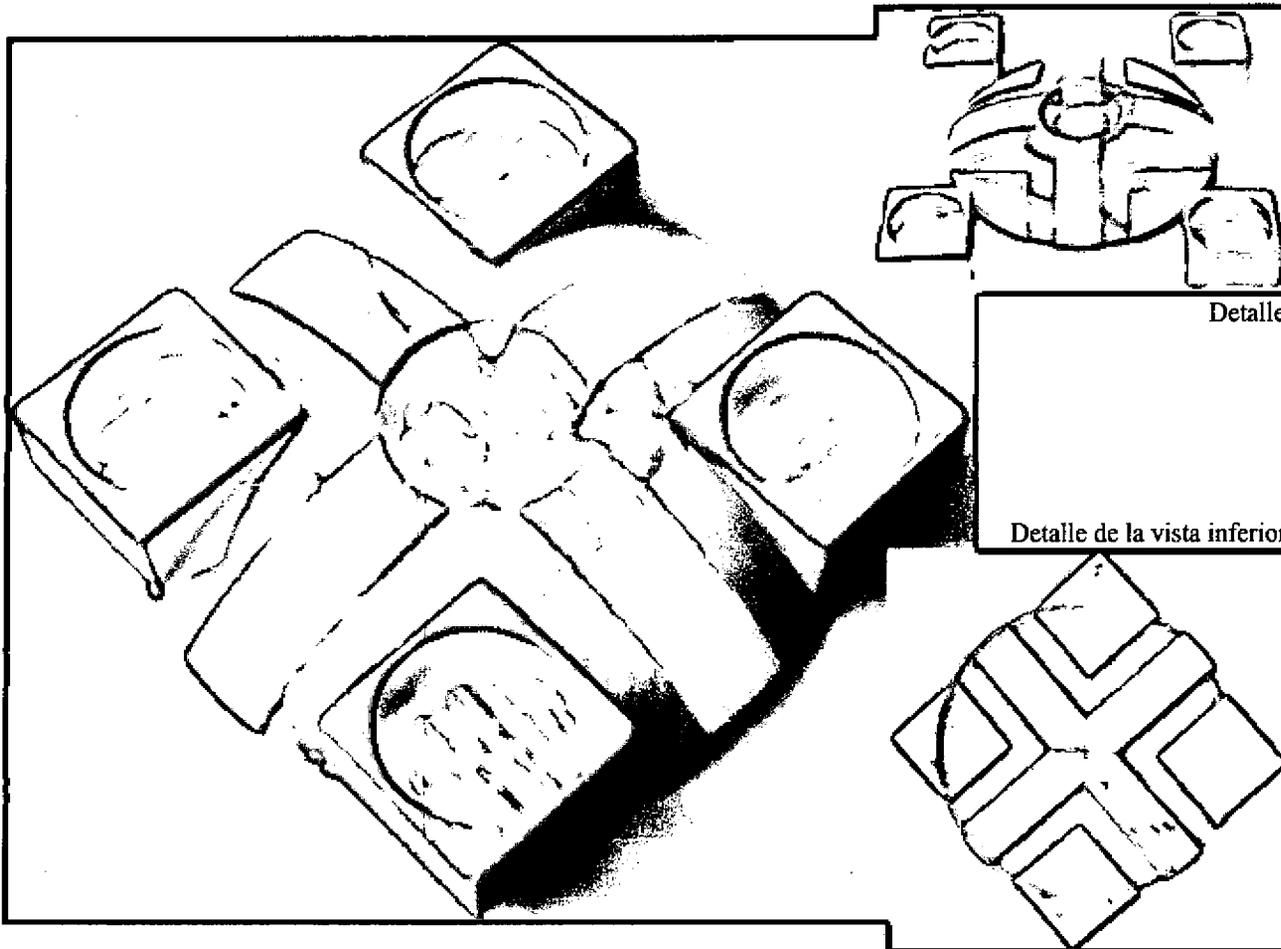
**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Detalle.

Detalle de la vista inferior.

<b>Pieza:</b> Accesorio.	<b>Artesano:</b> Fernando Camacho.
<b>Nombre:</b> Salseras.	<b>Grupo:</b>
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Cundinamarca
<b>Técnica:</b> Ensamble y torno.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Cedro crespo y Urapan.	<b>Localidad/vereda:</b> Tenjo
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b>	<b>Diametro (cm)</b> 30	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario</b> \$ 50.000
<b>Alto (cm)</b> 4	<b>Color:</b> Madera	<b>Por mayor</b> \$

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Abril del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de  
transferencia aprobado por el SENA**

**2. Asesoría en diseño para la creación e  
implementación de empaque y embalaje del  
producto, en la localidad de Barranquilla -  
Atlántico.**

**C 1.2 Seis (6) artesanas de los oficios de trabajo en tela y textiles, y  
las manualidades de bisutería y pintura sobre tela, asistidas en  
empaques.**





## 1- Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 3 al 6 de Mayo del 2.006 la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado, en la localidad de Barranquilla con las artesanas en los oficios de trabajo en tela y textiles, y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela.

Se atendieron seis (6) artesanas, de las cuales:

Beneficiarios	Beneficiarias de programas de formación SENA	Asociación a la que pertenece.	Oficio y/o manualidad.
Obdulia Palma		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en tela
María Ortiz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en tela
Vilma Villalba de		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en tela
Nidia de Arco		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en tela
Zoila Rosa Barbosa		Inversiones Delly's Perea	Bordado, tofumo y pintura sobre tela.
Dellys Perea		Inversiones Delly's Perea	Bisutería

En el mes de Abril del presente año, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó actividades de rescate, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos del oficio del trabajo en tela y madera en Barranquilla y Galapa, respectivamente; así que la actividad que se reseñan en este informe, corresponden a una asesoría complementaria para las artesanas del oficio de trabajo en tela y otros más, vinculados con la Alcaldía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta el trabajo que ha desarrollado Artesanías de Colombia con esta localidad, se definió la actividad prevista, como una herramienta para que los artesanos reforzaran el valor del producto con IDENTIDAD ARTESANAL y CULTURAL desde el empaque.

El tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo de empaques fue el **Carnaval de Barranquilla**, de acuerdo a los productos o referentes artesanales.

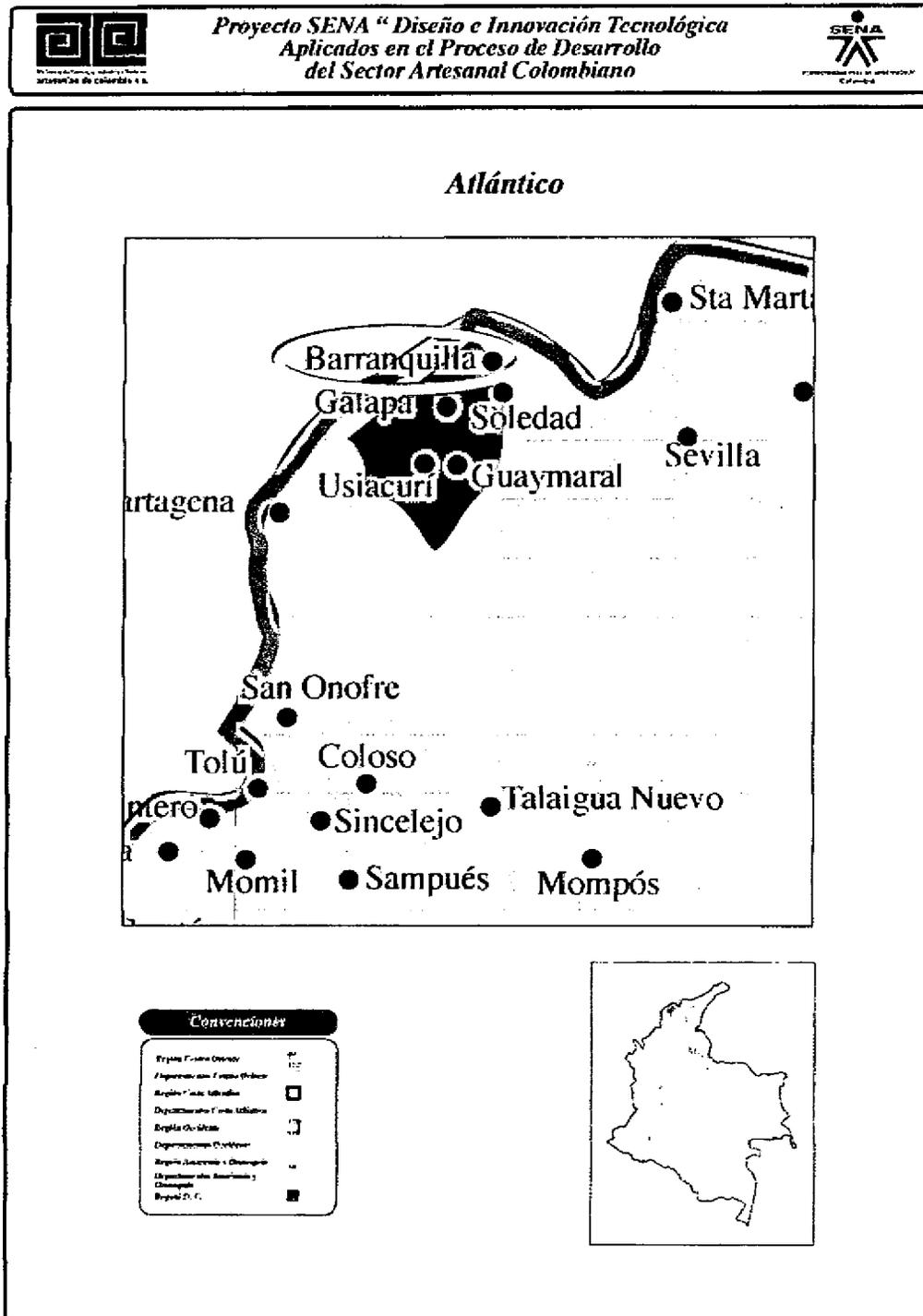
Como resultado, se obtuvieron:

- Línea de empaques para la sede Cooperativa Artesanal (seis prototipos y cuatro modelos funcionales) y para Inversiones Delly's Perea (dos prototipos y un modelo funcional).



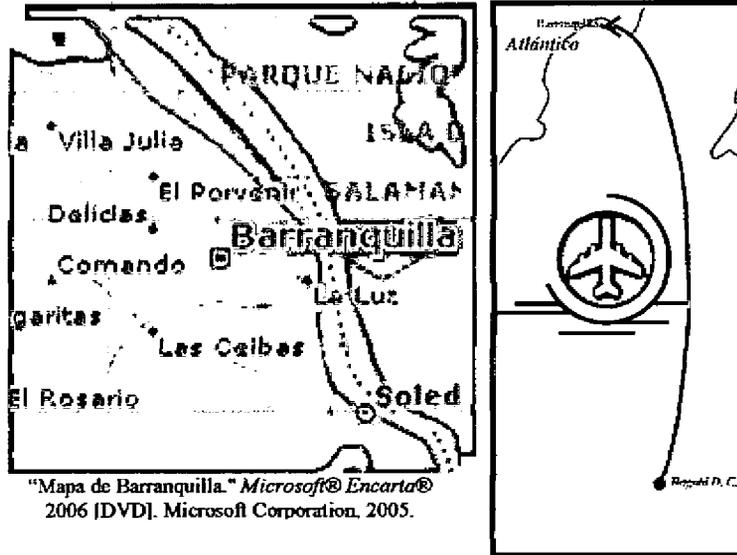
## 2- Localización geográfica:

### 2.1- Mapa:





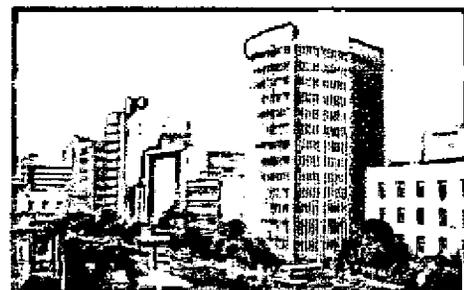
## 2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



Barranquilla, situada en el noroeste de Colombia, junto a la margen occidental del río Magdalena, se encuentra a 714 Km., de Bogotá D.C.; el desplazamiento por avión tarda aproximadamente 1 hora, sin embargo es necesario desplazarse otra media hora por carretera del Aeropuerto Ernesto Cortizos a la capital del Atlántico.

Es la ciudad más poblada e industrializada de toda la región del Caribe Colombiano, su actividad pesquera es la más importante a nivel nacional, y es un destacado centro turístico que atrae a numerosos turistas, especialmente en temporadas de Carnaval<sup>1</sup>.

Por ello, no es difícil encontrar varios oficios artesanales con una identidad sólida de lo que representa el carnaval de Barranquilla en el país y el mundo entero como patrimonio de la humanidad, por medio de sus productos (los cuales hacen parte del carnaval) resultado del trabajo de tela sobre tela, el papel maché y la madera son los más representativos de la región.



Centro de Barranquilla. Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Los artesanos barranquilleros son hábiles en el manejo de diferentes técnicas y tienen una visión empresarial de su actividad en el mercado.

<sup>1</sup> Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



### 2.3- Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes: 6 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	1	16,66
31 a 55	4	66,68
Mayor de 55	1	16,66
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	1	16,66
2	1	16,66
3	2	33,34
4 o más	2	33,34
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	6	100
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	1	16,66
No	5	83,34
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	1	16,66
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	1	16,66
Mestizos	4	66,68
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	1	16,66
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	1	16,66
Universitarios	4	66,68
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

#### Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Barranquilla existe una *Sede Cooperativa Artesanal*, que reúne varios artesanos independientes o asociados de varios oficios, entre los que se encuentra madera, forja, papel maché y trabajo en tela, entre otros. A esta Sede pertenecen cuatro (4) de las artesanas beneficiarias:

- Obdulía Palma                    CC: 22'557.615                    Móvil: 315-692 6664
- Nidia de Arco                    CC: 32'814.672                    Tel: (05) 341 0293
- Vilma Villalba                    CC: 23'048.185                    Tel: (05) 370 5515
- María Ortiz                        CC: 32'669.536                    Tel: (05) 348 1265/1033



Las dos (2) beneficiarias restantes son artesanas independientes registradas ante la cámara de comercio, con el nombre de *Inversiones Dellys Perea*:

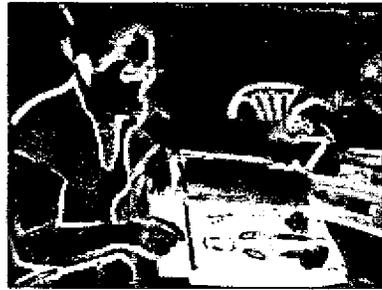
- Zoila Rosa Barbosa CC: 26'732.291 Tel: (05) 373 2243
- Dellys Perea CC: 32'762.752 Tel: (05) 373 2243

### 3- Caracterización del Oficio Artesanal: Trabajo en tela<sup>2</sup>

3.1- Esquema Productivo		
<p><b>Recursos Naturales</b></p>	<p>Algodón (<i>Del ár. hisp. alquṭin, y este del ár. clás. quṭn</i>) Semillas Fique (<i>fourcroya spp.</i>)</p>	 <p>Algodón. Enciclopedia Encarta, Oxford Scientific Films/John McCammon. 2006</p>
<p><b>Materia Prima</b></p>	<p>Dacrón Dril Lentejuelas Cordones Hilo Asas y apliques de madera</p>	 <p>Hilos y lentejuelas. Fuente: <a href="http://www.google.com/imagenes">www.google.com/imagenes</a>. 2006</p>
<p><b>Obtención de las Materias Primas</b></p>	<p>Adquieren las <i>telas</i> terminadas en lugares especializados, generalmente en presentación de rollo (ancho de 150 cms.) en diferentes materiales, colores y texturas; el <i>fique</i>, lo obtienen por metros (teñido y/o en crudo) y las <i>semillas</i> son compradas en lugares especializados en diferentes presentaciones (materiales, tamaños y acabados).</p>	 <p>Telas. Fuente: <a href="http://www.google.com/imagenes">www.google.com/imagenes</a>. 2006</p>

<sup>2</sup> Para mayor información ver informe de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* realizado por D.I. Marisol Pérez. Abril del 2006.  
Proyecto:



<b>Modelaje</b>	<p><u>Dibujo de las piezas:</u> Empleando lápiz y papel, bosquejan los diseños de las piezas artesanales a realizar.</p> <p>Posteriormente, hacen las correcciones gráficas y hacen una lista de materiales, colores y de los elementos que van a componer cada pieza, teniendo en cuenta las dimensiones y tolerancias de costura.</p>	 <p>Dibujo de Piezas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
	<p><u>Corte y Pulido:</u> Antes de intervenir las telas, hacen la construcción de plantillas o moldes, para lograr una repetición fiel de cada pieza artesanal. Una vez realizados, se procede al corte de los elementos necesarios sobre los materiales.</p> <p><u>Maquinaria</u> (Máquina de coser).</p> <p><u>Herramientas</u> (bosquejo, lápiz y tijeras).</p>	 <p>Selección de materiales. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
<b>Armado - Terminado</b>	<p>Es relativo, teniendo en cuenta la pieza artesanal a desarrollar, sin embargo a continuación se citan los pasos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje de elementos.</li> <li>• Dependiendo del caso, relleno de piezas.</li> <li>• Hilvanado.</li> <li>• Costura (a mano y a máquina).</li> </ul>	 <p>Cosido. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
<b>Acabado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrección de costuras.</li> <li>• Aplicación de elementos decorativos.</li> <li>• Dependiendo del caso planchado.</li> <li>• Empacado.</li> </ul>	 <p>Bolso. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>



<b>Bodega</b>	Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado <i>inmediatamente</i> (la mayor parte de la actividad productiva es para ferias regionales, el carnaval de Barranquilla y en algunos casos bajo pedido).
<b>Transporte</b>	Debido al tipo de piezas artesanales, por sus tamaños, dimensiones, volúmenes, pesos, apilamiento y grado de compactación, las artesanas beneficiarias no han desarrollado una estrategia para el desarrollo de esta fase. Emplean bolsas grandes y/o carterones, para transportar todos sus productos.
<b>Comercialización</b>	Es de forma directa, a través de sus puntos de ventas –ubicados en sus propios talleres- y en diferentes ferias de carácter regional. Antes de esta asesoría utilizaban como empaque bolsas plásticas transparentes y bolsas de papel kraft sin impresión, compradas a la medida, de acuerdo a las necesidades dimensionales de sus productos, en algunos casos, las artesanas hacían sus propios empaques. <u>Mercados:</u> Barranquilla, Municipios aledaños, Bogotá y turistas (nacionales e internacionales).

\* En los casos de las artesanas de Inversiones Dellys Perea, los oficios son: textiles (bordados), trabajo con totumo y bejuco, sin embargo, combinan su trabajo con manualidades como pintura sobre tela, porcelanicrom y bisutería<sup>3</sup> de carácter étnico.

Esta asociación esta vinculada directamente con la Alcaldía de Barranquilla, tiene pocos años de estar constituida, es puramente familiar, su producción artesanal y comercialización se limita a satisfacer un nicho de mercado pequeño (bajo pedido), así que no tienen hasta el momento un esquema productivo estructurado, además tienen como objetivo, generar y hacer parte de una asociación productora y comercializadora que fomente la artesanía y las manualidades en la costa atlántica.

<sup>3</sup> Es una bisutería donde se trabaja cada componente (semillas y cierres).



### 3.2- Productos Artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal*:

Bolsos:



**Iraca – Bolso + Empaque**

**Telas, lentejuelas y apliques en madera - Bolso**

Máscaras y antifaces:



**Diablo Rojo**



**Chivo**



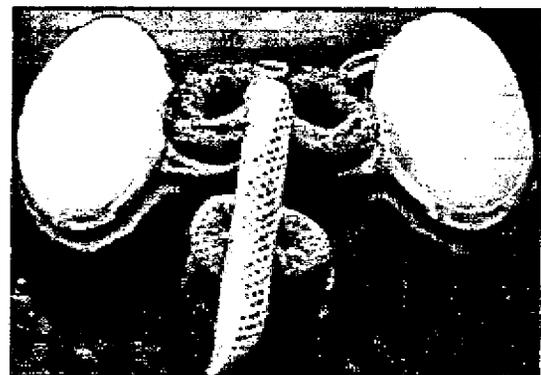
**Antifaz**



**Burro**



**Pero Azul**



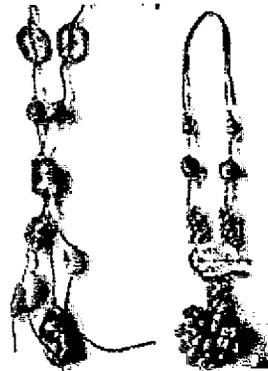
**Marimonda**

**Bolsos, máscaras y antifaces. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.**



### 3.3- Productos Artesanas de *Inversiones Delys Perea*:

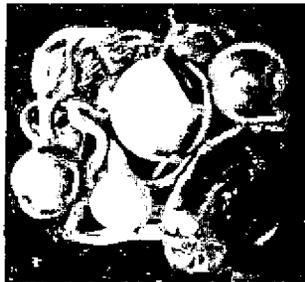
Calabazo y Bejuco –  
Centro de Mesa



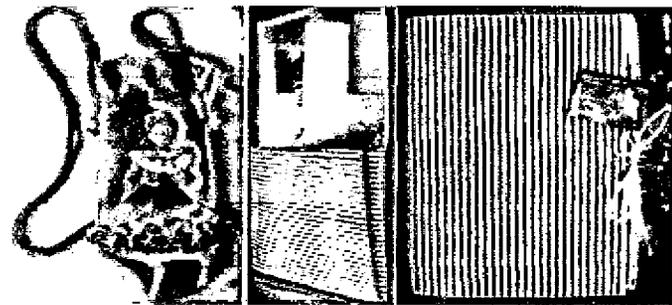
Collares - Bisutería



Liencillo y Bordado –  
Camino de mesa e  
individuales - Empaque



Calabazo y Bejuco –  
Centro de Mesa



Tela y Porcelanicrom – Cartera Pequeña - Empaque



Tela – Empaque  
y Etiqueta.

Centros de mesa, bisutería, caminos de  
mesa, individuales y bolsos. D.I. Iván A.  
Franco Rodríguez. Artesanías de  
Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico.  
4 de Mayo del 2006.

#### 4- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.



#### 4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en el oficio de trabajo en tela; y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en el oficio de talla en madera en la ciudad de Barranquilla y Galapa, respectivamente, realizada por la D.I. Diana Marisol Pérez Rozo durante el mes de Abril del 2.006.*

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, la D.I. Marisol Pérez implementó una matriz de pronóstico de empaques<sup>4</sup> con cada una de las artesanas beneficiarias, con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- La descripción de por lo menos cinco productos artesanales (si pertenece o no a una línea, referencias, dimensiones, peso, materiales, presentación comercial, tiempo calculado de vida útil y capacidad de ampliación).
- El estado actual del producto artesanal en su fase de comercialización, por medio de elementos como etiqueta, empaque, embalaje y logotipo del taller.
- Recomendaciones generales de uso y mantenimiento de cada producto artesanal.
- Identificación del mercado objetivo, que tipo de participación tiene en el mercado regional y cuales son las metas de comercialización.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

##### Aplicación de Tela sobre Tela:

En todo el municipio hay varias artesanas dedicadas al oficio, es común encontrar gran diversidad de productos como: bolsos, antifaces, capuchones, cojines, tapices, individuales, titeres, camisetas, colganderos, entre otros; cada uno de ellos tiene plasmado varios personajes representativos del Carnaval de Barranquilla, como por ejemplo la marimonda y el monuco.

La mayoría de sus productos provienen de una gran tradición cultural de la región del Atlántico, sin embargo, y debido a la dinámica del mercado de los turistas y las ferias, sus productos han tenido grandes modificaciones en los últimos años, que van desde el uso de materiales sintéticos y la simplificación de elementos característicos en sus productos tradicionales artesanales, hasta la creación de nuevos productos.

<sup>4</sup> Ver anexos



Antifaces, bolsos y máscaras. Festival Ponte las Máscara, Grupos Diversos, Barranquilla -Atlántico  
Fotografía: Acer Vega – Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006.

DE FRIEDMAN, Nina S. *Carnaval en Barranquilla*. Ed. La Rosa. 1985. Bogotá – Colombia. Ubicación: CENDAR – Artesanías de Colonia Ref. 2-0464:

Carnaval proviene de la palabra italiana *Carnevale* (prohibición de la carne), se realiza cada año y tiene descendencia africana, de la raza negra.

El carnaval de Barranquilla, comienza con la lectura del bando público, cuatro días antes del miércoles de ceniza, generalmente participan todas las clases sociales, aunque históricamente, ha existido gran diferencia entre la clase baja con la alta.

El día anterior al inicio del carnaval, se elige a la reina del carnaval y durante el desarrollo del mismo se elige un monarca “el Rey Momo”, quienes son los encargados de invitar a toda la gente para que participe activamente en este evento, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



“Carnaval de Barranquilla.” Microsoft® Encarta® 2006  
[DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

#### Simbolos del Carnaval:

- Joselito “un cochero viejo, amante de beber ron y gordolobo, comer butifarras y patacones, cambio su alma por la del dios Baco que quería asistir todos los años al carnaval Barranquillero”.
- Personajes (los Indios Farotos, Los Coyongos, Negros cazadores de tigres, Congos).
- Paloteos mixtos.
- Disfraces.
- Guacherna (desfile callejero que consiste en bailar en comparsa acompañado de instrumentos).
- Congo de Oro (máximo premio del carnaval).



- Picó (alma y nervio del carnaval, es una emisora ambulante sin torre de transmisión, con sonido potente, tiene mucha iconografía que alude a las guacamayas, papayas, danzarines y palmeras, la música generalmente es antillana, salsa y ritmos africanos).
- Instrumentos musicales (tambores de mono membrana – representa el lenguaje de los esclavos africanos, la tambora o bombo, guache, maracas y flauta).
- Color (negro, rojo, amarillo, verde y blanco).
- Máscaras (“constituye un elemento dinámico que danza, que sirve de intermediaria entre los miembros del clan y los antepasados totémicos que ella representa”)
- Animales (Toro – rito de la agricultura, leopardo – mito de transformación humana, burro, búfalo – protector de muchas tribus, caimán – figura metáfora del hombre del Magdalena, cucambas – aves blancas – ritos religiosos).

#### Dictamen de Empaques:

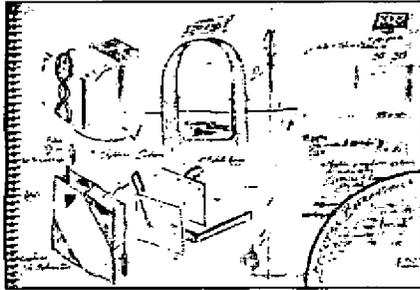
Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención de la asesoría en diseño de empaques. Los resultados de las matrices de pronóstico de empaques fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas, sin embargo, de los siete talleres artesanales con los que trabajó la diseñadora Marisol Pérez, tres enviaron completa la información sobre las características de sus productos y ninguno envió muestras físicas o fotográficas de los empaques empleados.

No obstante se identificó que las artesanas, suelen emplear bolsas plásticas de polipropileno transparente y bolsas de papel kraft, sin ningún tipo de manejo gráfico que identifique e informe sobre el producto empacado y el taller artesanal.

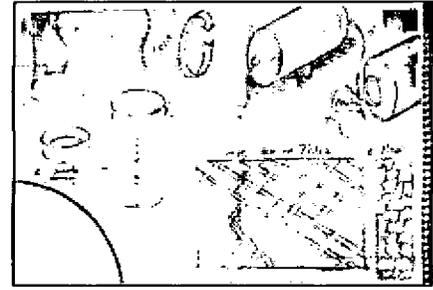
El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría de Empaques en la localidad, así que no se plantearon propuestas preliminares para sus productos.

Teniendo en cuenta la gran variedad de productos artesanales en el trabajo de tela sobre tela, que se identificaron durante la actividad realizada por la D.I. Marisol Pérez, se concluyó que estos podrían doblarse con facilidad sin que el producto perdiera su calidad y el valor percibido por el usuario; así que las propuestas se basan en una solución que satisficiera el empaque de todas las piezas artesanales a través de dos variaciones dimensionales:

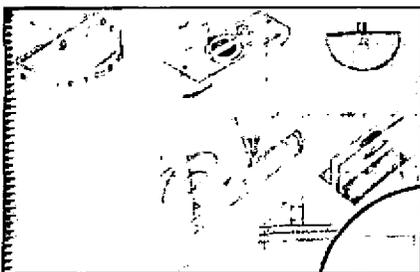
- L: 30 cms. A: 30 cms. P: 5 cms.
- L: 50 cms. A: 50 cms. P: 7-10 cms.



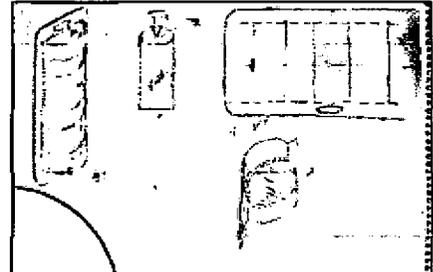
1) Empaque flexible – Vinilo y tela.



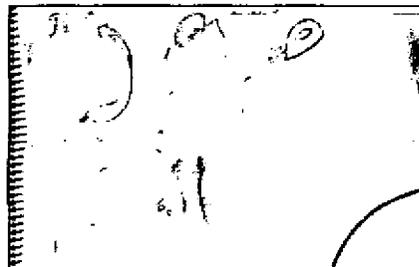
2) Empaque flexible – Vinilo y tela.



3) Empaque semiflexible – cartón corrugado y vinilo.



4) Empaque semiflexible – cartón corrugado y vinilo.



5) Empaque flexible doble faz –  
Tela y vinilo.

Todas las artesanas han sido beneficiarias del SENA, de cursos particulares y/o por medio de la tradición familiar para especializarse en el oficio, y en otros temas relacionados con su actividad como talleres artesanales constituidos (cursos de capacitación empresarial), por ende, tienen un nivel alto en el manejo del trabajo de tela sobre tela, amplio conocimiento técnico de las materias primas, acabados y una visión dinámica y participativa de su actividad artesanal en el mercado. Su trabajo les ha permitido consolidarse productivamente en la región y están comenzando a expandir sus asociaciones respectivas, mediante el fomento y la realización de ferias en diferentes regiones, cursos de capacitación para jóvenes artesanos y alianzas con entidades afines.



## 5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (mañanas) para cumplir con la actividad de *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Empaque del Producto Artesanal, de acuerdo a las Condiciones Locales y a los Requerimientos del Mercado*; de esta forma, la actividad se desarrollo durante cuatro (4) días continuos.

### 5.1- Actividades Desarrolladas:

#### Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla –  
Atlántico. D.L Iván A. Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

artesanas de Inversiones Dellys Perea).

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del Taller de Empaques y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte de los talleres (2

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de empaques y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

*Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo).*



### Presentación Taller de Empaques:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales del Empaque y la importancia de este en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad fue continua a la presentación del taller de Identidad Gráfica, tuvo una duración de dos (2) horas y su contenido fue:

**Introducción:** Empaques tradicionales a lo largo de la historia.

**Conceptos:** Empaque, envase, envoltura, embalaje, sistema de embalaje.

**Funciones del empaque:** Contener, proteger, de comunicación, de transporte, de comercialización y mercadeo, y social y desarrollo sostenible.



Taller de Empaques. Barranquilla –  
Atlántico. D.L Iván A. Franco R. Artesanías  
de Colombia S.A.

**Clasificación del sistema de empaque:**

Primario, secundario, terciario y esquema explicativo.

### **Ventajas del sistema de empaque**

**Normalización:** lineamientos de rotulación y etiquetado, de embalaje, iconos de manipulación y ubicación, lineamientos de diseño estructural y módulos ISO.

**Materiales:** Vidrio, metálicos, celulósicos, plásticos y ejemplos de desarrollos de empaques.

**Como diseñar un empaque?:** Análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas y códigos estructurales.

### Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio artesanal, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de sus productos para satisfacer y ofrecer al mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental del taller de empaques, por que el listado de requerimientos por cada artesana, se convierte en una herramienta de evaluación y diagnóstico de sus productos frente al concepto e identidad del taller



artesanal, haciendo énfasis en la estrategia actual de presentación comercial de sus productos.

#### Diagnóstico de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal; cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con su respectivo empaque o la forma como lo comercializa y su imagen de taller artesanal, para establecer un comparativo entre lo que refleja su imagen gráfica Vs. el producto empacado.



Diagnóstico de la situación actual  
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A.  
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.  
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocritica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras de la actividad de implementación; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, el sistema de empaque más adecuado para el mercado objetivo respectivo.

#### Geometrización del Producto Artesanal:

Para esta actividad, fue necesario que cada artesana beneficiaria seleccionara mínimo un producto de los más representativos de su producción y que a su vez, sirviera de modelo para el desarrollo de empaque.

Teniendo en cuenta las condiciones de presentación que deseaban proyectar de cada producto artesanal, cada beneficiaria, genero posibles configuraciones formales a partir de dobleces (por medio de aristas o simplemente enrollándolo), lo que permitió disminuir el volumen del producto en el condiciones de bodega o almacenamiento y comercialización.



Actividad de geometrización.  
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván  
A. Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. 4 de Mayo del 2006

Una vez definida la proporción más adecuada para la promoción de cada producto, se tomaron las dimensiones respectivas y se trazan sobre papel (Formato: pliego. Material: Bond).

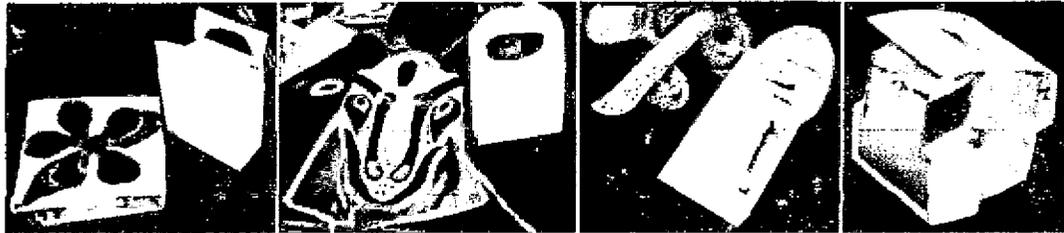
La geometrización de los productos, busca explorar el producto artesanal una vez terminado, de tal forma que la artesana decida con un criterio sólido y estratégico, la forma en que puede exaltar su producto desde el empaque.

*Herramientas:* Lápices, flexo metros, escuadras, papel y producto artesanal.



### Desarrollo de Bocetos y Maquetas:

Una vez se han definido las dimensiones del producto a empacar y el tipo de presentación comercial (teniendo en cuenta las unidades de venta), cada artesana, comienza a experimentar por medio de dobleces, cortes, ventanas, en algunos casos pegues y materiales, aproximaciones hacia el empaque de sus productos.



Bocetos 3D de empaques. Barranquilla- Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Teniendo en cuenta lo que se tenía propuesto para el desarrollo del sistema de empaques antes de la implementación y las características de los productos artesanales, los bocetos y maquetas, se desarrollaron a escala en la mayoría de los casos; las propuestas en general, planteaban la posibilidad de generar ventanas para la exhibición del producto en empaques flexibles de acuerdo a la naturaleza de los mismos (tela).

*Herramientas:* Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.

### Desarrollo de Prototipos:

Posterior a una evaluación de las propuestas y teniendo en cuenta el listado de requerimientos de cada artesana, se determinaron:

- Dimensiones y tolerancias para la construcción del empaque (prototipo).
- Materiales e insumos.
- Ruta de Producción.
- Tiempos.

Fue necesario socializar con las artesanas las propuestas desarrolladas en Bogotá, para ampliar el campo de acción y el desarrollo de empaques que estuvieran más acordes con sus productos artesanales.

De tal forma que se definió que el elemento que iba a actuar como un hilo conductor e identificador sería el manejo de la tela trenzada



Desarrollo de empaque por Zoila Barbosa. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006



como elemento de sujeción de los empaques (manijas).

*Herramientas:* Hilos, agujas, tijeras, tela, vinilo transparente calibre 6, fique, máquina de coser, cartón micro corrugado de un linner y lentejuelas.

*Socialización:*

Los artesanos beneficiarios, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de empaques, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares y diferentes, como en el caso de las artesanas de *Inversiones Delly's Perea*, quienes exploraron otros materiales por sus diferentes productos.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los empaques, y continúe explorando y desarrollando otras posibilidades, para ofrecer sus productos al mercado, teniendo en cuenta el modelo aplicado.

*Taller de comercialización:*

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, su objetivo es el de compartir y reforzar con todos los artesanos beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Durante el desarrollo del taller, se realizó con las artesanas una actividad de costos (con uno de los prototipos de empaque), para analizar los beneficios obtenidos Vs. Costo del producto Vs. Costo del empaque actual (en algunos casos), teniendo en cuenta la presentación final del producto artesanal y satisfacción del mercado.

Además se analizaron posibilidades en cuanto a la producción de los empaques, teniendo en cuenta la infraestructura de cada taller artesanal y el volumen de producción respectivo, para que las artesanas puedan desarrollar sus propios empaques; en el caso de las artesanas de *Inversiones Delly's Perea*, se planteó que era necesario mandar a fabricar los empaques en cartón micro corrugado, por el proceso de troquelado.

*Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.*

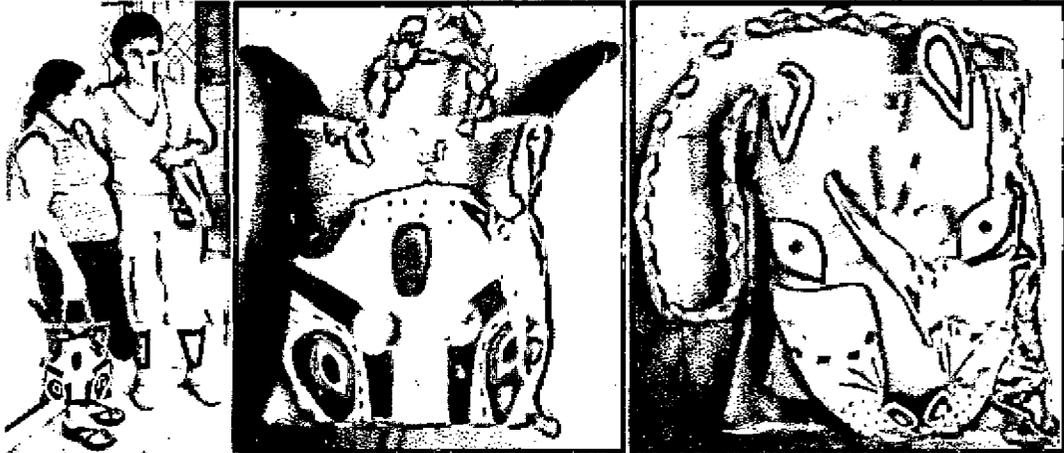


## 5.2- Resultados de la Actividad:

### *Empaques para los Productos de las Artesanas (Sede Cooperativa Artesanal):*

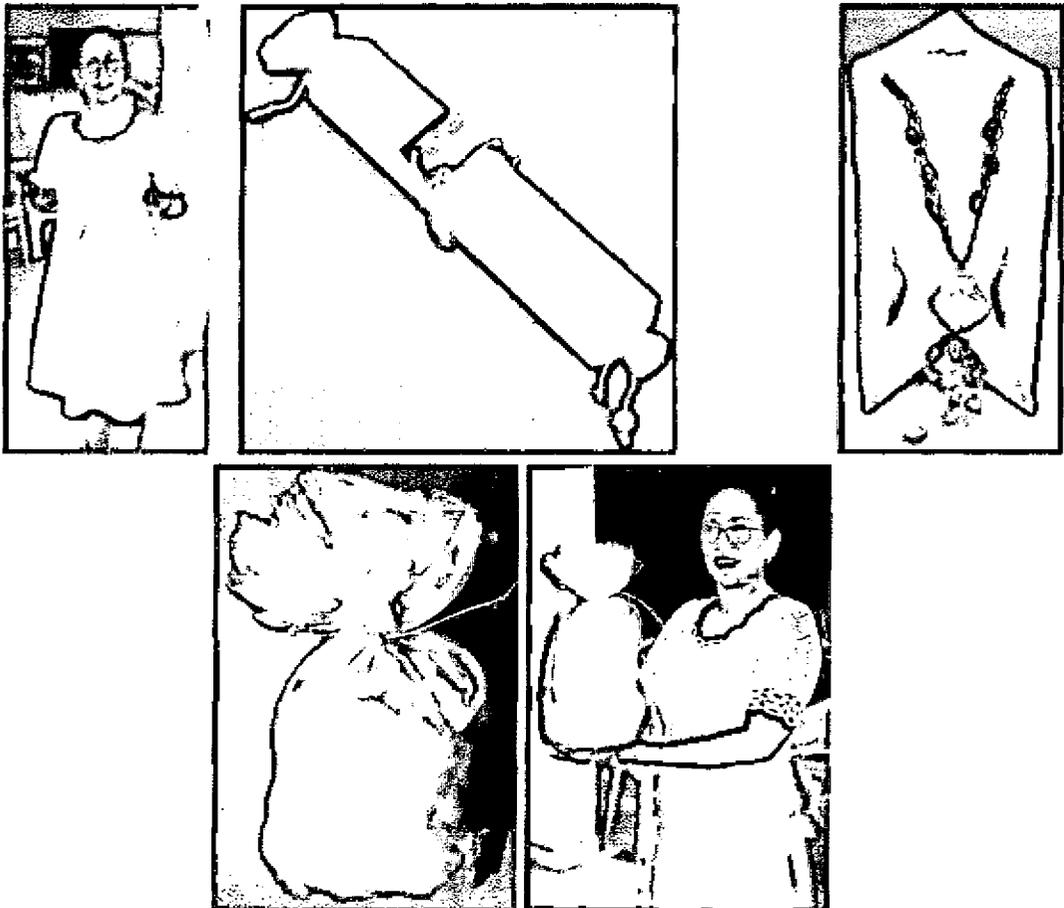


Prototipos empaques de bolsos (papel kraft, tela, vinilo transparente, trenza de fique, caña flecha y cola de rata).  
Barranquilla –Atlántico. D.L Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006



Prototipos empaques de bolsos (tela, vinilo transparente y trenza de tela). Barranquilla –Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006

*Empaques para los Productos de Inversiones Delly's Perea:*



Prototipos empaques para individuales, bisutería y frutos en bejuco (cartón micro corrugado, lencillo y fique). Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006



## Conclusiones:

- Las artesanas beneficiarias, tienen un gran potencial en el desarrollo de actividades de capacitación por su creatividad, disposición y destreza en el oficio, tanto en el desarrollo de productos como de sus respectivos empaques.
- Las artesanas comprendieron la importancia del empaque y la identidad gráfica dentro del ciclo de vida del producto artesanal, incluso entre ellas surgió la idea de producir y ofrecer dentro de su gama de productos, empaques de tipo artesanal con identidad del Carnaval de Barranquilla.
- A través del proceso de implementación, cada artesana desarrolló dos propuestas de empaques por cada producto (modelo), de acuerdo a sus posibilidades de inversión: una con los materiales propuestos en la asesoría (tela, vinilo, cartón micro corrugado y tela trenzada), y otra con papel kraft y fique.
- Los costos individuales de los empaques desarrollados no sobrepasaron los 1.300 pesos, partiendo de un análisis de costos sobre prototipo y no de forma seriada, lo cual bajaría el costo resultante.
- Los artesanos desarrollaron un pensamiento crítico - objetivo para la toma de decisiones, durante el proceso de diseño.
- Se desarrollaron seis (6) prototipos y cuatro (4) modelos funcionales de empaques para productos artesanales y de manualidades.

## Recomendaciones:

- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**<sup>5</sup>, quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.
- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**<sup>6</sup>, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.

<sup>5</sup> Datos para establecer contacto con la señora Palma: Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico. Número telefónico: (05) 309 6430 – Móvil: 315-692 6664.

<sup>6</sup> Se puede establecer contacto con el señor Rodríguez al número telefónico: (05) 341 3807 o al Móvil: 310 727 6457.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



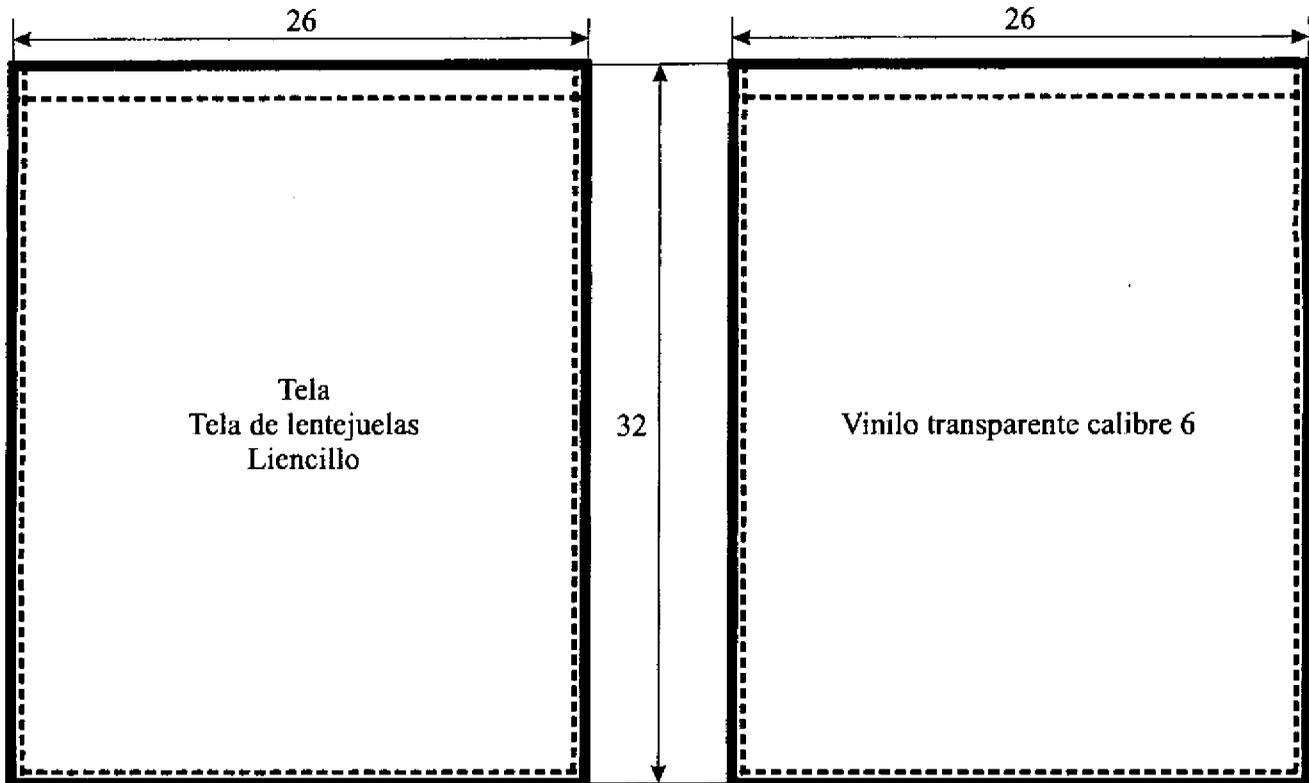
### **Anexos:**

- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia Matriz de Dictamen de Empaques.
- Copia de Certificado de permanencia.
- Copia de Evaluación de actividad.
- Fichas de Producto y planos técnicos.

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07		
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Tela trenzada y fique trenzado (20 a 50 cm. X 2 asas) por empaque



<b>Pieza:</b> Empaque de Presentación.	<b>Línea:</b>	ESC. (Cm) 1:3 PL.
<b>Nombre:</b> Empaque para productos de tela.	<b>Referencia:</b>	Flexible para 1 unidad.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela.	<b>Materia Prima:</b>	Tela, vinilo transparente calibre 6, liencillo, fique, y cola de rata.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Cocido y vuelto.
Fabricación de la manija - trenzada.
Ensamble o armado.

<b>Observaciones:</b>
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar varios productos de tela, como camisetas, antifaz, máscaras y bolsos.
Las diferentes propuestas de empaques, presentadas a continuación en las fichas de productos, corresponden a propuestas individuales por cada artesana, de acuerdo a las características particulares de sus productos.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación	<b>Artesano:</b> Obdulia Palma.
<b>Nombre:</b> Empaque para camisetas con aplicación en tela.	<b>Grupo:</b> Artesanías Leodan.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Liencillo, vinilo transparente calibre 6 y fique.	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 31	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$ 1.300</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Liencillo crudo y transpte.	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**

Este empaque sirve para empaquetar varios productos de tela, como camisetas, antifaces, máscaras y bolsos.

---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación	<b>Artesano:</b> Nidia de Arco
<b>Nombre:</b> Empaque para bolsos de lentejuelas.	<b>Grupo:</b> Detalles de Arco
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Tela dacrón, tela de lentejuelas, vinilo e hilo cota de rata.	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 31	<b>Díametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogotá:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Peso (gr)</b>	Unitario \$ 1.300
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Negro y transparente.	Por mayor \$

**Observaciones:**  
 Este empaque sirve para empacar varios productos de tela, como camisetas, antifaz, máscaras y bolsos.

**Responsable:** D.E. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación	<b>Artesano:</b> María Vargas.
<b>Nombre:</b> Empaque para máscaras de tela.	<b>Grupo:</b> Las Marías
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Tela dacrón y vinilo calibre 6.	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 31	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$ 1.300</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Rojo y transparente.	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**

Este empaque sirve para empaclar varios productos de tela, como camisetas, antifaz, máscaras y bolsos.

---



---



---

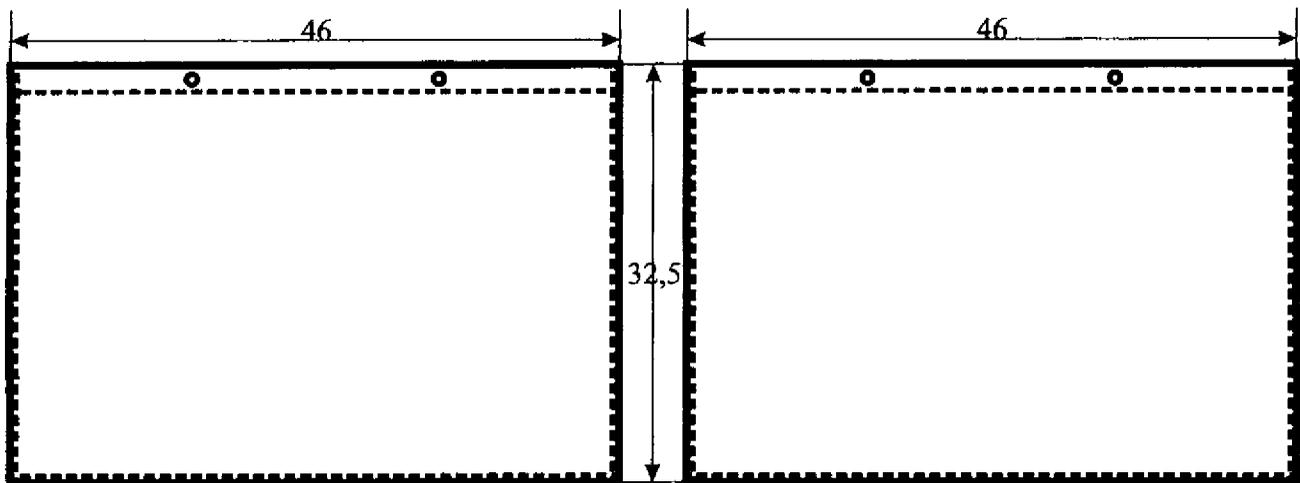
**Responsable:** D.J. Iván Alexander Franco Rodriguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07		
	<b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Hilo cola de rata (100 cm.) por empaque



<b>Pieza:</b> Empaque de Presentación.	<b>Línea:</b>	ESC. (Cm) 1:5 PL.
<b>Nombre:</b> Empaque para cojines y carteras de tela.	<b>Referencia:</b> Flexible para 1 unidad.	
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela.	<b>Materia Prima:</b> Liencillo, vinilo transparente calibre 6 y fique.	
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Cocido y vuelto.
Fabricación de la manija - trenzada.
Ensamble o armado.

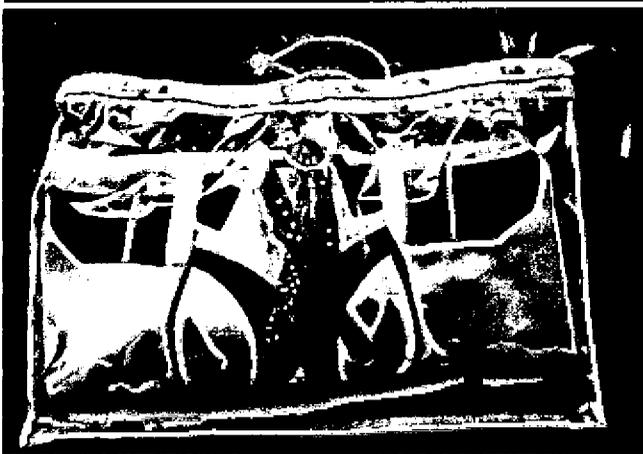
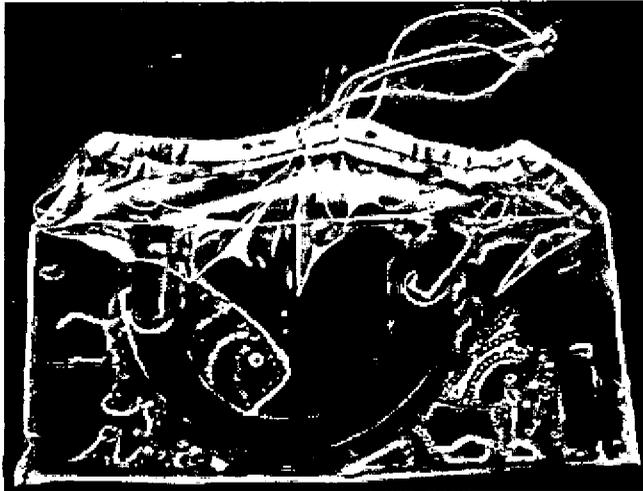
<b>Observaciones:</b>
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empaclar varios productos de tela, como cojines y carteras grandes.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación	<b>Artesano:</b> Obdulia Palma.
<b>Nombre:</b> Empaque para camisetas con aplicación en tela.	<b>Grupo:</b> Artesanías Leodan.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Liencillo, vinilo transparente calibre 6 y fique.	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 32	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 45	<b>Peso (gr)</b>	Unitario \$ 1.500
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Liencillo crudo y transpte.	Por mayor \$

**Observaciones:**

Este empaque sirve para empaquetar varios productos de tela, como cojines y carteras grandes.

---



---



---

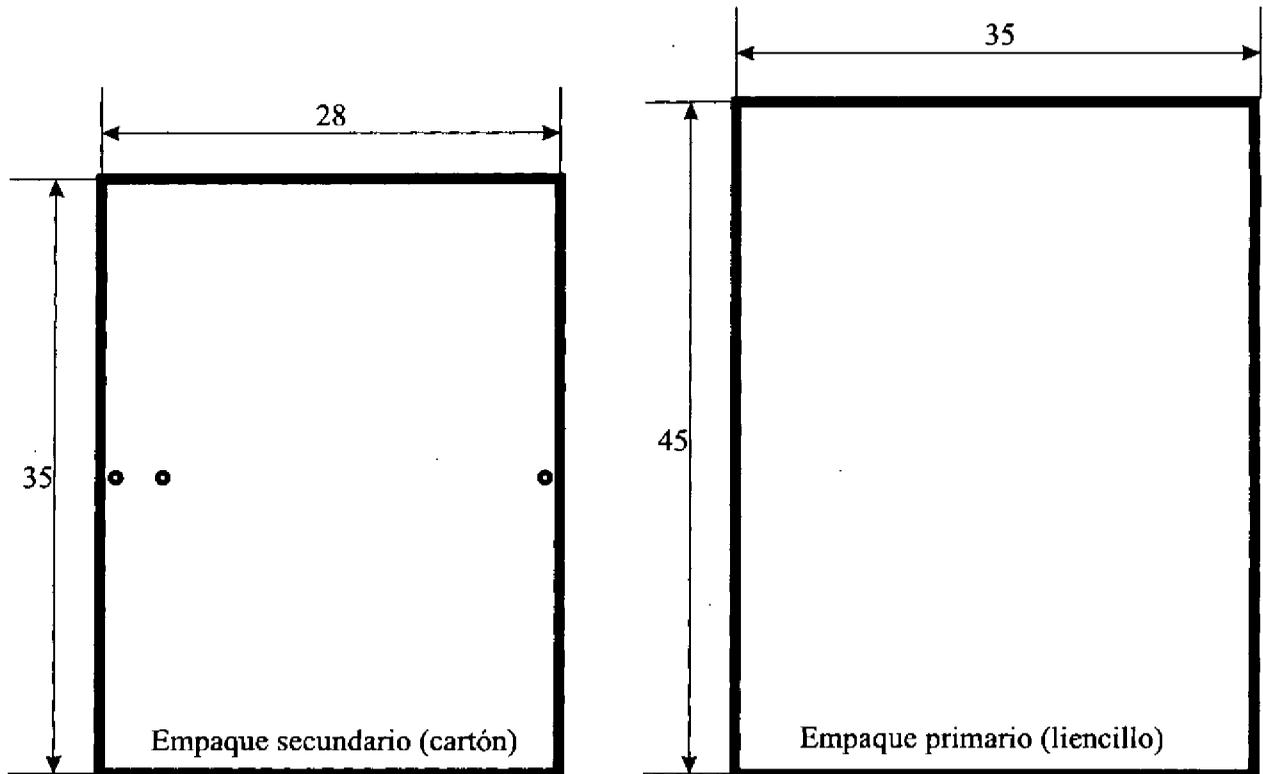
**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez      **Fecha:** Mayo del 2006

Referent(es)     Muestra     Línea     Empaque

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07 FECHA: 2004 06 04	  INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE COLOMBIA
		VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Fique (100 cm.) por empaque.



<b>Pieza:</b> Empaque de Presentación.	<b>Línea:</b>	ESC. (Cm) 1:15 PL.
<b>Nombre:</b> Empaque para individuales y camino de mesa.	<b>Referencia:</b>	Flexible para 6 unidades + 1 unidad.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela.	<b>Materia Prima:</b>	Cartón micro corrugado de un liner, liencillo y fique.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ensamble o armado.

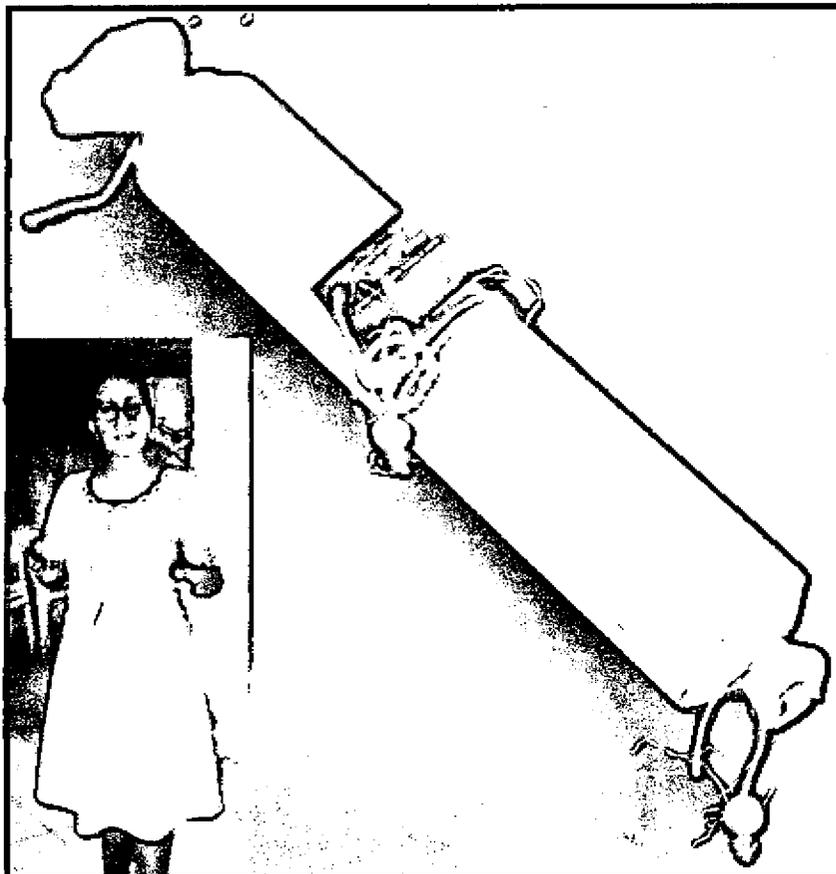
<b>Observaciones:</b>
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar seis (6) individuales o seis (6) individuales mas camino de mesa.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.
Tamaño lámina de cartón micro corrugado 70 X 100 cms.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez      **Fecha:** Mayo del 2006

Referent(s)       Muestra       Línea       Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación.	<b>Artresano:</b> Zoila Rosa Barbosa.
<b>Nombre:</b> Empaque para individuales y camino de mesa.	<b>Grupo:</b> Inversiones Delys Perca.
<b>Oficio:</b> Manualidad	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Pintura sobre tela.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla.
<b>Materia Prima:</b>	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 40	<b>Diametro (cm)</b> 8	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b>	Unitario \$ 2.000
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Cartón micro corrugado.	Por mayor \$

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodriguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s) \*  Muestra  Línea  Empaque

**Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de  
transferencia aprobado por el SENA**

**3. Asesoría en Diseño para la Creación e  
Implementación de Imagen Gráfica en Grupos  
Conformados y/o Productos, en la localidad de  
Barranquilla - Atlántico.**

**C 2.2 Nueve (9) artesanas de los oficios de trabajo en tela y textiles, y  
las manualidades de bisutería y pintura sobre tela, asistidas en  
identidad gráfica.**





**1- Introducción:**

En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, se desarrolló del 3 al 6 de Mayo del 2.006 la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos, en la localidad de Barranquilla con las artesanas de los oficios de trabajo en tela y textiles, y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela.

Se atendieron nueve (9) artesanas, de las cuales:

Beneficiarios	Beneficiarias de programas de formación SENA	Asociación a la que pertenece.	Oficio y/o manualidad.
Obdulia Palma		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Ortiz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Vilma Villalba de		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Nidia de Arco		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Adelaida Agamez		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Pertuz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Gloria Moreno		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Zoila Rosa Barbosa		Inversiones Delys Perea	Bordado, Costura y pintura sobre tela
Delys Perea		Inversiones Delys Perea	Bisutería

En el mes de Abril del presente año, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó actividades de rescate, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos del oficio del trabajo en tela y madera, en Barranquilla y Galapa respectivamente; así que la actividad que se reseña en este informe, corresponde a una asesoría de diseño complementaria para las artesanas del oficio de trabajo en tela y otras más, vinculadas con la Alcaldía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta el trabajo que ha desarrollado Artesanías de Colombia con esta localidad, se definió la actividad designada, como una herramienta para que los artesanos reforzaran la IDENTIDAD ARTESANAL y CULTURAL de su taller, a través del desarrollo del sistema de Identidad Gráfica.

El tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo identidad gráfica fue el *Carnaval de Barranquilla (personajes y tradiciones)*.

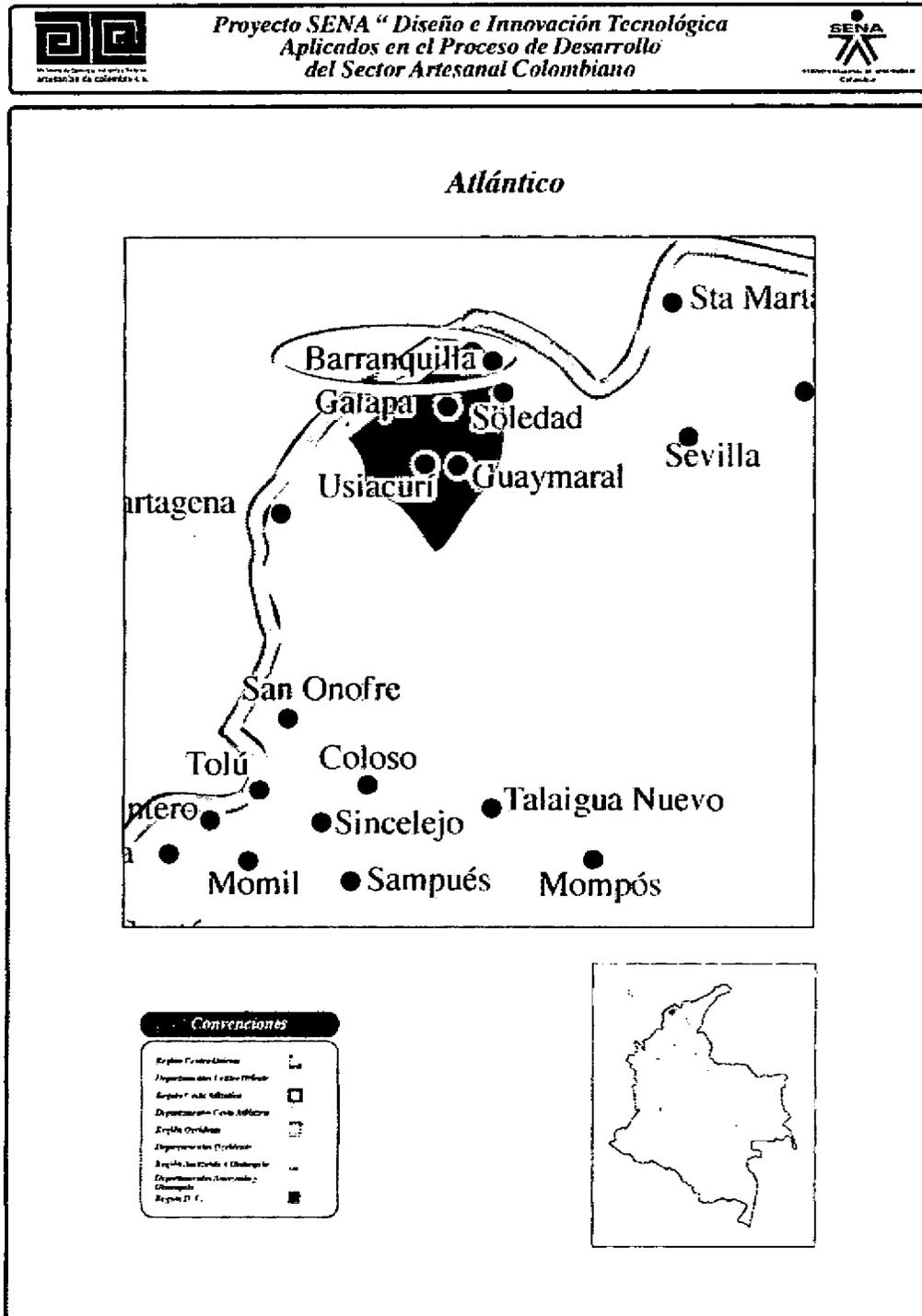
Como resultado, se obtuvieron:

- Nueve propuestas gráficas que incluyen imagen del taller artesanal, tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete.



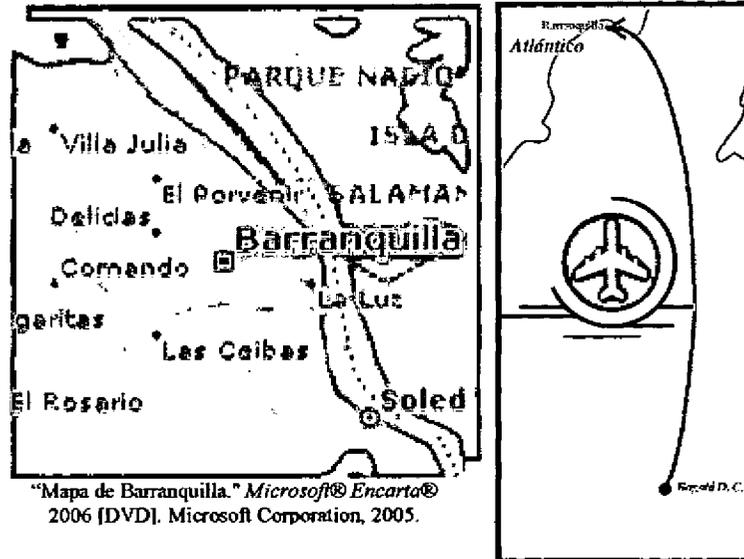
## 2- Localización geográfica:

### 2.1- Mapa:





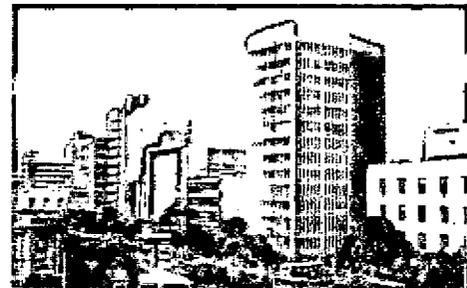
## 2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



Barranquilla, situada en el noroeste de Colombia, junto a la margen occidental del río Magdalena, se encuentra a 714 Km., de Bogotá D.C.; el desplazamiento por avión tarda aproximadamente 1 hora, sin embargo es necesario desplazarse otra media hora por carretera del Aeropuerto Ernesto Cortizos a la capital del Atlántico.

Es la ciudad más poblada e industrializada de toda la región del Caribe Colombiano, su actividad pesquera es la más importante a nivel nacional, y es un destacado centro turístico que atrae a numerosos turistas, especialmente en temporadas de Carnaval<sup>1</sup>.

Por ello, no es difícil encontrar varios oficios artesanales con una identidad sólida de lo que representa el carnaval de Barranquilla en el país y el mundo entero como patrimonio de la humanidad, por medio de sus productos (los cuales hacen parte del carnaval) resultado del trabajo de tela sobre tela, el papel maché y la madera son los más representativos de la región.



Centro de Barranquilla. Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Los artesanos barranquilleros son hábiles en el manejo de diferentes técnicas y tienen una visión empresarial de su actividad en el mercado.

<sup>1</sup> Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



### 2.3- Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes: 9 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	33,33
31 a 55	5	55,55
Mayor de 55	1	11,11
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	3	33,33
2	2	22,22
3	2	22,22
4 o más	2	22,22
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	9	100
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	4	44,44
No	5	55,55
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	1	11,11
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	1	11,11
Mestizos	7	77,77
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	1	11,11
Primaria completa	1	11,11
Secundaria incompleta	1	11,11
Secundaria completa	1	11,11
Universitarios	5	55,55
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

#### Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Barranquilla existe una *Sede Cooperativa Artesanal*, que reúne varios artesanos independientes o asociados de varios oficios, entre los que se encuentra madera, forja, papel maché y trabajo en tela, entre otros. A esta Sede pertenecen cuatro (4) de las artesanías beneficiarias:

- Obdulia Palma                      Móvil: 315-692 6664
- Nidia de Arco                        Tel: (05) 341 0293
- Vilma Villalba                        Tel: (05) 370 5515
- María Ortiz                            Tel: (05) 348 1265/1033



- Adelaida Agamez Tel: (05) 348 1277/1410
- María Pertuz Tel: (05) 348 1526
- Gloria Amparo Moreno Tel: (05) 379 3830

Las dos (2) beneficiarias restantes son artesanas independientes registradas ante la cámara de comercio, con el nombre de *Inversiones Delys Perea*:

- Zoila Rosa Barbosa Tel: (05) 373 2243
- Delys Perea Tel: (05) 373 2243

### 3- Caracterización del Oficio Artesanal: Trabajo en tela<sup>2</sup>

3.1- Esquema Productivo		
<p><b>Recursos Naturales</b></p>	<p>Algodón (<i>Del ár. hisp. alquñin, y este del ár. clás. quñ</i>) Semillas Fique (<i>fourcroya spp.</i>)</p>	 <p>Algodón. Enciclopedia Encarta, Oxford Scientific Films/John McCammon. 2006</p>
<p><b>Materia Prima</b></p>	<p>Dacrón Dril Lentejuelas Cordones Hilo Asas y apliques de madera.</p>	 <p>Hilos y lentejuelas. Fuente: <a href="http://www.google.com">www.google.com</a> / imágenes. 2006</p>
<p><b>Obtención de las Materias Primas</b></p>	<p>Adquieren las <i>telas</i> terminadas en lugares especializados, generalmente en presentación de rollo (ancho de 150 cms.) en diferentes materiales, colores y texturas; el <i>fique</i>, lo obtienen por metros (teñido y/o en crudo) y las <i>semillas</i> son compradas en lugares especializados en diferentes presentaciones.</p>	 <p>Telas. Fuente: <a href="http://www.google.com">www.google.com</a> / imágenes. 2006</p>

<sup>2</sup> Para mayor información ver informe de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* realizado por D.I. Marisol Pérez. Abril del 2006. Proyecto:



<b>Modelaje</b>	<p><u>Dibujo de las piezas:</u> Empleando lápiz y papel, bosquejan los diseños de las piezas artesanales a realizar.</p> <p>Posteriormente, hacen las correcciones gráficas y hacen una lista de materiales, colores y de los elementos que van a componer cada pieza, teniendo en cuenta las dimensiones y tolerancias de costura.</p>	 <p>Dibujo de Piezas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
	<p><u>Corte y Pulido:</u> Antes de intervenir las telas, hacen la construcción de plantillas o moldes, para lograr una repetición fiel de cada pieza artesanal. Una vez realizados, se procede al corte de los elementos necesarios sobre los materiales.</p> <p><u>Maquinaria (Máquina de coser).</u></p> <p><u>Herramientas (bosquejo, lápiz y tijeras).</u></p>	 <p>Selección de materiales. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
<b>Armado - Terminado</b>	<p>Es relativo, teniendo en cuenta la pieza artesanal a desarrollar, sin embargo a continuación se citan los pasos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje de elementos.</li> <li>• Dependiendo del caso, relleno de piezas.</li> <li>• Hilvanado.</li> <li>• Costura (a mano y a máquina).</li> </ul>	 <p>Cosido. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
<b>Acabado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrección de costuras.</li> <li>• Aplicación de elementos decorativos.</li> <li>• Dependiendo del caso planchado.</li> <li>• Empacado.</li> </ul>	 <p>Bolso. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>



<b>Bodega</b>	Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado inmediatamente (la mayor parte de la actividad productiva es para ferias regionales, el carnaval de Barranquilla y en algunos casos bajo pedido).
<b>Transporte</b>	Debido al tipo de piezas artesanales, por sus tamaños, dimensiones, volúmenes, pesos, apilamiento y grado de compactación, las artesanas beneficiarias no han desarrollado una estrategia para el desarrollo de esta fase. Emplean bolsas grandes y/o carterones, para transportar todos sus productos.
<b>Comercialización</b>	Es de forma directa, a través de sus puntos de ventas –ubicados en sus propios talleres– y en diferentes ferias de carácter regional. Antes de esta asesoría utilizaban como empaque bolsas plásticas transparentes y bolsas de papel kraft sin impresión, compradas a la medida, de acuerdo a las necesidades dimensionales de sus productos, en algunos casos, las artesanas hacían sus propios empaques. <u>Mercados:</u> Barranquilla, Municipios aledaños, Bogotá y turistas (nacionales e internacionales).

\* En los casos de las artesanas de Inversiones Dellys Perea, los oficios son: textiles (bordados), trabajo con totumo y bejuco, sin embargo, combinan su trabajo con manualidades como pintura sobre tela, porcelanicrom y bisutería<sup>3</sup> de carácter étnico.

Esta asociación esta vinculada directamente con la Alcaldía de Barranquilla, tiene pocos años de estar constituida, es puramente familiar, su producción artesanal y comercialización se limita a satisfacer un nicho de mercado pequeño (bajo pedido), así que no tienen hasta el momento un esquema productivo estructurado, además tienen como objetivo, generar y hacer parte de una asociación productora y comercializadora que fomente la artesanía y las manualidades en la costa atlántica.

<sup>3</sup> Es una bisutería donde se trabaja cada componente (semillas y cierres).



### 3.2- Productos Artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal*

Bolsos:



Iraca – Bolso + Empaque

Telas, lentejuelas y apliques en madera - Bolso

Máscaras y Antifaces:



Diablo Rojo



Chivo



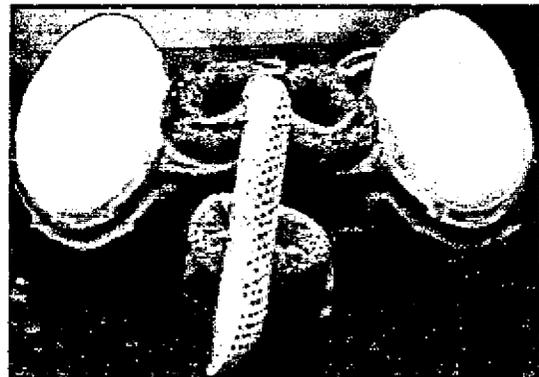
Antifaz



Burro



Pero Azul



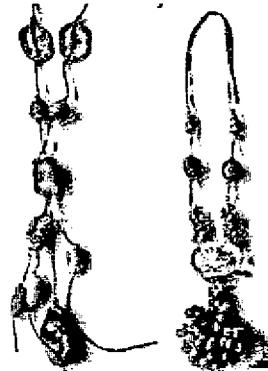
Marimonda

Bolsos, máscaras y antifaces. D.L Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.



### 3.3- Productos Artesanas de *Inversiones Dellys Perea*:

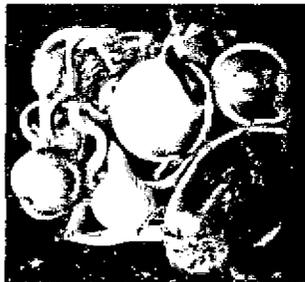
Calabazo y Bejuco –  
Centro de Mesa



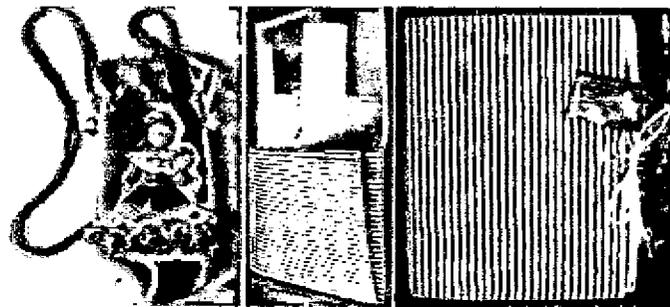
Collares - Bisutería



Liencillo y Bordado –  
Camino de mesa e  
individuales - Empaque



Calabazo y Bejuco –  
Centro de Mesa



Tela y Porcelanicrom – Cartera Pequeña - Empaque



Tela – Empaque  
y Etiqueta.

Centros de mesa, bisutería, caminos de  
mesa, individuales y bolsos. D.L Iván A.  
Franco Rodríguez. Artesanías de  
Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico.  
4 de Mayo del 2006.

### 4- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos.



#### 4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en el oficio de trabajo en tela; y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en el oficio de talla en madera en la ciudad de Barranquilla y Galapa, respectivamente, realizada por la D.I. Diana Marisol Pérez Roza durante el mes de Abril del 2.006.*

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, la D.I. Marisol Pérez implementó un cuestionario de identidad gráfica<sup>4</sup> con cada una de las artesanas beneficiarias con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- Historia y proyección del taller artesanal.
- Cual es su mercado objetivo.
- Punto de venta y/o exhibición del producto artesanal.
- Cuales elementos de comercialización posee (imagen del taller, tarjeta de presentación, etiqueta, hoja de membrete, factura y rotulado o adhesivo).
- El concepto o elementos que representan el taller artesanal (formas, color y tipografía).
- Ideas de lo que quiere o busca el artesano, en términos de la asesoría gráfica, por medio de bocetos.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

##### Aplicación de Tela sobre Tela:

En todo el municipio hay varias artesanas dedicadas al oficio, es común encontrar gran diversidad de productos como: bolsos, antifaces, capuchones, cojines, tapices, individuales, titeres, camisetas, colganderos, entre otros; cada uno de ellos tiene plasmado varios personajes representativos del Carnaval de Barranquilla, como por ejemplo la marimonda y el monuco.

La mayoría de sus productos provienen de una gran tradición cultural de la región del Atlántico, sin embargo, y debido a la dinámica del mercado de los turistas y las ferias, sus productos han tenido grandes modificaciones en los últimos años, que van desde el uso de materiales sintéticos y la simplificación de elementos característicos en sus productos tradicionales artesanales, hasta la creación de nuevos productos.

---

<sup>4</sup> Ver anexos



Antifaces, bolsos y máscaras. Festival Ponte las Máscara, Grupos Diversos. Barranquilla -Atlántico  
Fotografía: Acer Vega – Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006.

DE FRIEDMAN, Nina S. Carnaval en Barranquilla. Ed. La Rosa. 1985. Bogotá – Colombia. Ubicación: CENDAR – Artesanías de Colonia Ref. 2-0464:

Carnaval proviene de la palabra italiana *Carnevale* (prohibición de la carne), se realiza cada año y tiene descendencia africana, de la raza negra.

El carnaval de Barranquilla, comienza con la lectura del bando público, cuatro días antes del miércoles de ceniza, generalmente participan todas las clases sociales, aunque históricamente, ha existido gran diferencia entre la clase baja con la alta.

El día anterior al inicio del carnaval, se elige a la reina del carnaval y durante el desarrollo del mismo se elige un monarca “el Rey Momo”, quienes son los encargados de invitar a toda la gente para que participe activamente en este evento, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



"Carnaval de Barranquilla." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Simbolos del Carnaval:

- Joselito “un cochero viejo, amante de beber ron y gordolobo, comer butifarras y patacones, cambio su alma por la del dios Baco que quería asistir todos los años al carnaval Barranquillero”.
- Personajes (los Indios Farotos, Los Coyongos, Negros cazadores de tigres, Congos).
- Paloteos mixtos.
- Disfraces.
- Guacherna (desfile callejero que consiste en bailar en comparsa acompañado de instrumentos).
- Congo de Oro (máximo premio del carnaval).



- Picó (alma y nervio del carnaval, es una emisora ambulante sin torre de transmisión, con sonido potente, tiene mucha iconografía que alude a las guacamayas, papayas, danzarinés y palmeras, la música generalmente es antillana, salsa y ritmos africanos).
- Instrumentos musicales (tambores de mono membrana – representa el lenguaje de los esclavos africanos, la tambora o bombo, guache, maracas y flauta).
- Color (negro, rojo, amarillo, verde y blanco).
- Máscaras (“constituye un elemento dinámico que danza, que sirve de intermediaria entre los miembros del clan y los antepasados totémicos que ella representa”)
- Animales (Toro – rito de la agricultura, leopardo – mito de transformación humana, burro, búfalo – protector de muchas tribus, caimán – figura metáfora del hombre del Magdalena, cucumbas – aves blancas – ritos religiosos).

Dictamen Gráfico (a cargo de la D.G. Melisa Enciso):

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención gráfica. Los resultados del cuestionario gráfico<sup>5</sup> fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas para del logo o símbolo de cada taller artesanal, así mismo, se sugirieron las aplicaciones en donde se utilizará la propuesta de imagen gráfica.



*D'Arco*, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza dos dibujos de productos que realiza, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

*Innovación Artesanal*, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo alusivo a la marimonda, con poco impacto visual.



<sup>5</sup> Junto con el cuestionario gráfico, las artesanas adjuntaron únicamente las tarjetas de presentación.



*Taller*  
**La Arenosa**  
**Isabel Stand**  
Titeres y muñecos en tela  
Calle 113 No. 34 - 127  
Tel: (095) 3590707  
Barranquilla - Colombia

*La Arenosa*, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza un dibujo, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.

*Las Marias*, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta.

**TALLER  
LAS MARIAS**

Venta de Mosceras, Antifaces  
y Cojines en Tela

María Ortiz                      María Vargas

Calle 163 No. 14-21 • Barrio La Paz • Cel.: 311 650 2701  
Tel.: 348 1265 - 348 1033 • Barranquilla

 **ARTESANIAS  
LEODAN**   
TODO EN EL ARTE DEL CARNAVAL  
Flechetes, Corinas, Restauración - Tel.  
Obdulia Palma                      Carlos Brito  
Calle 8 No. 5-85                      Tel: 3090430  
Puerto Colombia                      Cel: 315 292444

*Leodan*, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo repetido en dos costados, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

*Artesanía del Litoral*, posee una tarjeta de presentación con una organización de la información inadecuada que no comunica eficazmente, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza una fotografía genérica de uno de sus productos, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

**Artesanía del Litoral  
de la Costa Caribe**   
Atención en Casa Directa  
● Boleros                      ● Sombreros Finos  
● Mochilas                      ● Vestidos  
● Minerales                      ● Zapatos  
● Alfileras                      ● Bolsos  
● Aberturas                      ● Vender al Detall y al Por Mayor  
**Diana Villalba**  
Serrate  
Cel. 311 0847677  
Calle 42 No. 32 - 39 Tel. 3705515 • Barranquilla - Co.

 **TALLER ARTESANAL EL  
TORITO RUMBERO**  
La ciudad  
Muebles en: Esas, Anticorona, Orynes,  
Jaque y Delfines  
**MARIA PEREZ DE LA HOZ**  
FORERO  
Calle 107 No. 13-41 Barrio La Paz Teléfono: 3481326 - 3481401  
Barranquilla - Colombia

*Torito Rumbero*, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y utiliza un dibujo que distorsiona la idea de la información que posee, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.

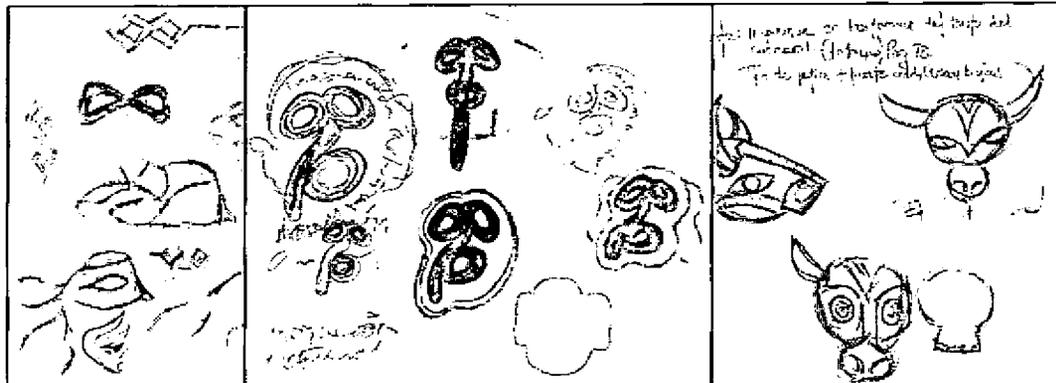


*Dellys Perea*, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio y las manualidades del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta sobre papel de color.



El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría Gráfica en la localidad; con respecto al taller *Gloriam detalles*, se partió de la información consignada en el cuestionario gráfico, ya que la artesana no adjunto ningún elemento gráfico, para la asesoría respectiva.

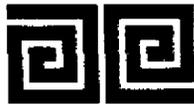
Como resultado de este análisis gráfico a partir de los referentes (tarjetas de presentación), la D.G. Melisa Enciso realizó una serie de recomendaciones escritas y gráficas en cuanto al mejoramiento de la imagen de cada taller artesanal:



Bocetos y una propuesta preliminar de imagen grafica para los talleres artesanales de la Sede Cooperativa Artesanal. D.G. Melisa Enciso. Artesanias de Colombia S.A. 2006.



Los bocetos se desarrollaron antes de comenzar la propuesta realizada por computador, se empleo como herramienta el programa **Freehand MX**; las propuestas fueron impresas a color, para que cada artesana, tuviera un referente durante la implementación y así, realizar la propuesta final de la asesoría gráfica, en conjunto con cada una.



## 5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (tardes) para cumplir con la actividad de la *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Imagen Gráfica en Grupos Conformados y/o Productos*; de esta forma, la actividad se desarrollo durante cuatro (4) días seguidos.

### 5.1- Actividades Desarrolladas:

#### Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla –  
Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del taller de Identidad gráfica y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte del taller

(2 artesanas de Inversiones Delys Perea).

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de identidad gráfica y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

*Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo).*



***Presentación Taller de Identidad Gráfica:***

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales de la Identidad Gráfica y la importancia de esta en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad tuvo una duración de dos (2) horas por la disponibilidad de horario de los artesanos. Se dividió en tres módulos y su contenido fue:

**Introducción:** En busca de la identidad artesanal

**Módulo I. Identidad gráfica: ¿Para qué?**  
Definición de Identidad Gráfica  
*Sistema de Identidad Gráfica:* Recursos de la empresa para ser identificada.

**Funciones**

- Desde el punto de vista del consumidor.
- Desde la perspectiva de la empresa.
- Desde el punto de vista de la sociedad.

**Beneficios**



Taller Identidad Gráfica. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A.

**Módulo II. Comunicación y diseño: ¿Cómo diseñar su identidad gráfica?**

**Niveles de identificación institucional**

- Nombre
- *Características:* Funcional, Semántico y Expresivo.
- *Clasificación:* Descriptivos, Simbólicos, Patronímicos, Toponímicos, Contracciones.
- Logotipos.
- Imagotipos.

**Sistema de Comunicación:**

El emisor, el mensaje, el canal y el receptor.

**Diseño del mensaje:**

- *Qué.* Lo que vamos a comunicar
- *Quién.* Las personas a las que se dirige el mensaje
- *Cómo.* Qué medio vamos a utilizar
- *Cuándo ó Dónde.* Lugar

**Elementos gráficos**

- El punto
- La línea
- El contorno
- El color
- La tipografía (letras)



### **Módulo III. Aplicaciones e implementación: ¿Cómo y dónde aplicar su identidad gráfica?**

Definición de aplicación gráfica

**Clasificación de las aplicaciones básicas y ejemplos:**

- Gráficos
- Paragráficos

**Normatividad en las aplicaciones**

- Rotulado

#### Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de su taller artesanal y sus productos para satisfacer el mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental, por que al desarrollar un listado de requerimientos, cada artesana desarrolla herramientas de auto evaluación y diagnóstico frente al concepto e identidad del taller artesanal, el ciclo de vida del producto, el grado de satisfacción y aceptación de los clientes, y en especial, frente a la forma actual de presentación de los artesanos por medio de su tarjeta de presentación, la etiqueta y por supuesto, sus productos.

#### Análisis de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de requerimientos, de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal, en donde cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con los respectivos elementos gráficos (etiqueta y marquilla) y también del taller artesanal (tarjeta de presentación, factura y hoja de membrete).



Análisis de la situación actual.  
Barranquilla – Atlántico. D.E Iván A.  
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.  
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras del taller; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, los elementos de identidad gráfica más adecuados para el mercado objetivo.

#### Desarrollo de Logotipo y Etiqueta:

Las artesanas enfatizaron las propuestas en el rediseño de las tarjetas de presentación y diseño de etiquetas para sus productos.

Los objetivos para el rediseño de logotipo son:

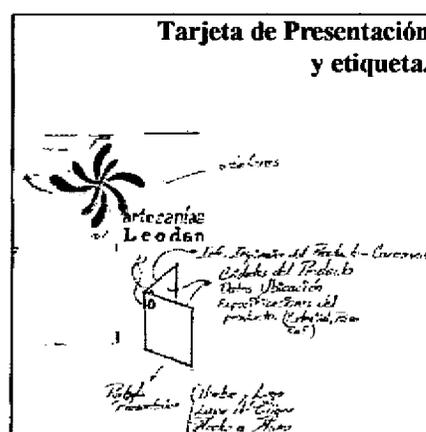
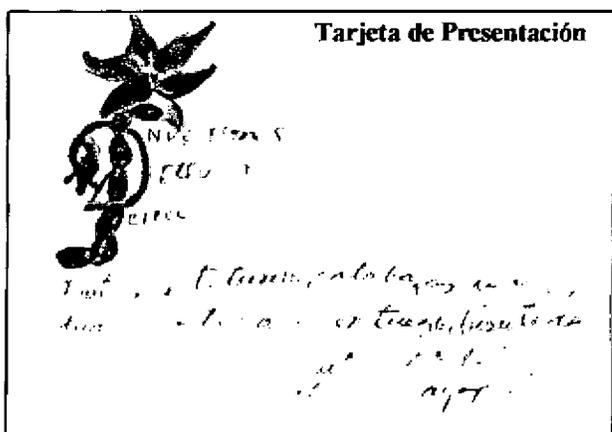
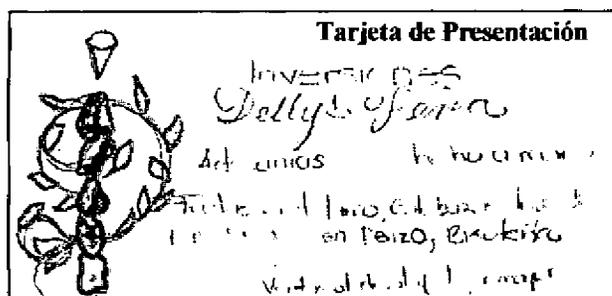
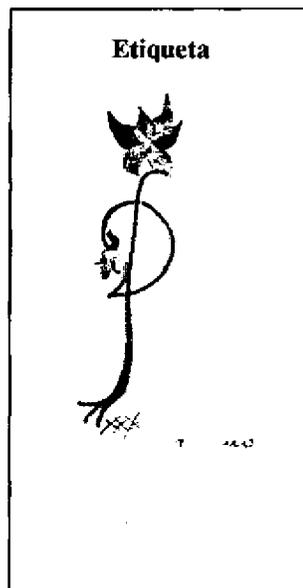
- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual.



- Utilizar los elementos gráficos en el diseño de la propuesta de logo.
- Crear un nombre que identifique el producto.
- Desarrollar una opinión gráfica objetiva.

En tanto que los objetivos para el diseño de la etiqueta fueron:

- Crear una aplicación del logo utilizando la normatividad exigida.
- Analizar el lugar donde la aplicación será exhibida.
- Desarrollar criterios de evaluación.



Propuestas de tarjetas de presentación y etiquetas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

**Herramientas:** Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.



Una vez finalizadas las alternativas, se socializó con cada artesana las propuestas realizadas por la D.G. Melisa Enciso; a pesar de la aceptación general de estas propuestas del logotipo, se trabajo con cada una de ellas en correcciones de tipo cromático, especialmente, y de la información necesaria que debe estar en la etiqueta de los productos.

Una de las recomendaciones de la diseñadora gráfica para las artesanas fue la de cambiar el nombre de su taller, pero a excepción de una, no fue posible debido a que ya estaban legalmente constituidas y no les interesaba, por que son fácilmente reconocidas por los años de tradición en el oficio y participación en ferias.

#### Socialización:

Las artesanos beneficiarias, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de identidad gráfica, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares o diferentes.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los elementos de identidad gráfica (ya sea por su cuenta o a través de proveedores).

#### Taller de comercialización:

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, y su objetivo es el de compartir y reforzar con todos las artesanas beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Se analizaron posibles centros especializados para la producción de papelería correspondiente a la identidad gráfica de cada taller artesanal, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de cada una; así mismo, se plantearon posibles materiales de tarjetería y tipos de impresión.

*Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.*

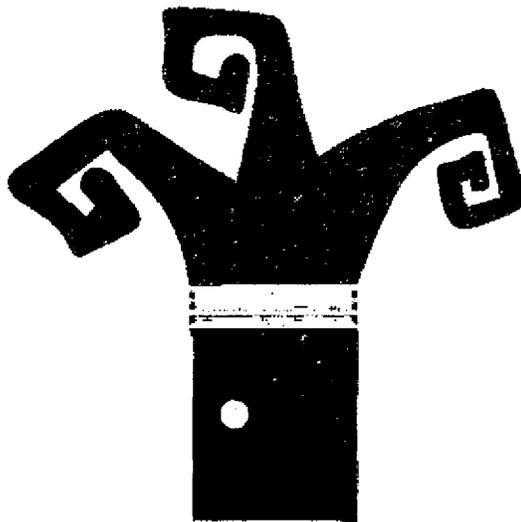


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## 5.2- Resultados de la Actividad:

La Arenosa  
artesanías en tela



Las Mariás



Artesanías D'Arco  
antifaces & máscaras



El Torito  
Rumbero 



### Conclusiones:

- La identificación en todos los talleres es de carácter tipográfico con apoyo en elementos visuales (cliparts) los cuales no identifican y no se ajustan al patrimonio cultural que representan.
- A algunos de los talleres artesanales asesorados se les propuso el cambio de nombre para generar mayor impacto en la recordación de los clientes por sonoridad, que tuviera mayor relación con el oficio o con la simbología del carnaval, pero sólo un taller aceptó esta sugerencia.
- La socialización de las propuestas gráficas tuvieron acogida en la comunidad artesanal. Los cambios solicitados fueron de carácter cromático para lograr identidad con su ciudad, Barranquilla.
- La recopilación de información para el adecuado desarrollo de la identidad gráfica no tuvo los resultados esperados porque se limitó a la descripción de su estado gráfico actual y no se profundizó en la proyección de concepto gráfico del taller artesanal como herramienta comercial.
- En Barranquilla las experiencias de recopilación de información, taller gráfico y socialización de las propuestas gráficas desarrolladas desde Bogotá fueron realizadas por los asesores industriales especializados en otras áreas que asistieron a la comunidad, a quienes se agradece y se reconoce el esfuerzo, trabajo y apoyo para la ejecución de la asesoría gráfica.
- Se desarrollaron nueve propuestas gráficas que constan de logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta.

### Recomendaciones:

- Es fundamental el aporte del artesano en su propia identidad y para esto se debe establecer un trabajo en conjunto y presencial con el diseñador gráfico en la comunidad.
- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**<sup>6</sup>, quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.

<sup>6</sup> Datos para establecer contacto con la señora Palma: Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico. Número telefónico: (05) 309 6430 – Móvil: 315-692 6664.



- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**<sup>7</sup>, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.

**Anexos:**

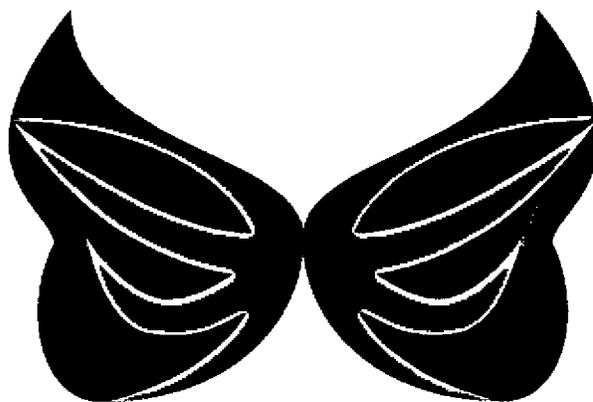
- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia plantilla cuestionario de diagnóstico gráfico.
- Copia de Certificado de permanencia.
- Copia de Evaluación de actividad.
- Fichas de identidad gráfica.

---

<sup>7</sup> Se puede establecer contacto con el señor Rodríguez al número telefónico: (05) 341 3807 o al Móvil: 310 727 6457.

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanos de Colombia s.a.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



# Artesanías D'Arco

---

antifaces & máscaras

Nombre taller: Artesanías D'Arco		Artesano: Nidia de Arco								
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico								
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla								
Materia Prima: Algodón, fique, yute		Localidad/vereda:								
Certificado Hecho a Mano    Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:								
Elementos gráficos:										
Color	1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 68%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 100%	K <input checked="" type="checkbox"/> 24%	2 Amarillo	C <input type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 363	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123	3 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	4 <input type="checkbox"/>	3 Rojo	C <input type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía	Principal Skia	ABCDEFGHIJabcdefghij				Secundaria				
Tipo de Aplicación:										
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm)		Diámetro (cm)				
Responsable: Melisa Enciso				Fecha: Abril 2006						

Logo  Aplicaciones



**Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre taller: Artesanías D'Arco	Artesano: Nidia de Arco		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
<b>Elementos gráficos:</b>			
Color 1 Verde    C <input checked="" type="checkbox"/> 68%    M <input type="checkbox"/> 0%    Y <input checked="" type="checkbox"/> 100%    K <input checked="" type="checkbox"/> 24%	2 Amarillo    C <input type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94%    K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 363    2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123    3 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032    4 <input type="checkbox"/>	3 Rojo    C <input type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86%    K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía Principal Skia    ABCDEFGHIabcdefghij	Secundaria		
Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (9 cm)	Ancho (5.5 cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006		

Logo     Aplicaciones

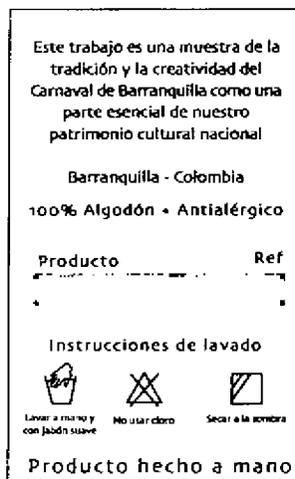
 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de colombia s.a.</p>	<p><b>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</b></p>		
---	---	--	---

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Frente



Interior



Dorso



Nombre taller: Artesanías D'Arco	Artesano: Nidia de Arco		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
<b>Elementos gráficos:</b>			
Color 1 Verde	C ■ 68%	M ■ 0%	Y ■ 100% K ■ 24%
Color 2 Amarillo	C ■ 0%	M ■ 24%	Y ■ 94% K ■ 0%
Color Pantone 1 ■ Pantone 363	2 ■ Pantone 123	3 ■ Pantone 032	4 □ 3 Rojo
Color Pantone 1 ■ Pantone 363	2 ■ Pantone 123	3 ■ Pantone 032	4 □ 3 Rojo    C ■ 0%    M ■ 90%    Y ■ 86%    K ■ 0%
Tipografía Principal Skia	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ    Secundaria		
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (6.5 cm)	Ancho (4 cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo     Aplicaciones

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Artes y Artesanías de Colombia s.a.</p>	<p><b>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</b></p>		 
--	---	--	---

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Frente



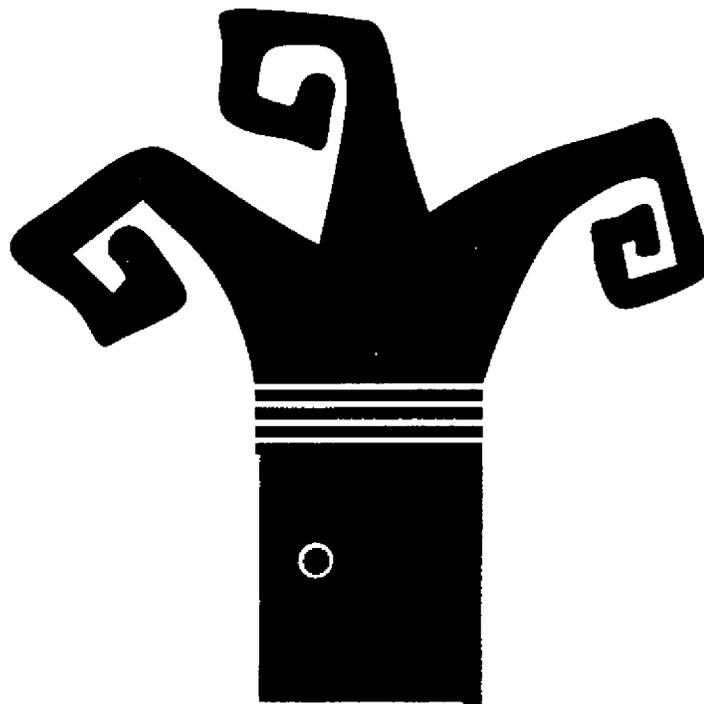
Dorso

Nombre taller: Artesanías D'Arco		Artesano: Nidia de Arco	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
<b>Elementos gráficos:</b>			
Color	1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 68%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%
		Y <input checked="" type="checkbox"/> 100%	K <input checked="" type="checkbox"/> 24%
	2 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%
		Y <input checked="" type="checkbox"/> 94%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Pantone 363 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Pantone 123 3 <input checked="" type="checkbox"/>
		Pantone 032 4 <input type="checkbox"/>	3 Rojo C <input checked="" type="checkbox"/> 0%
			M <input checked="" type="checkbox"/> 90%
			Y <input checked="" type="checkbox"/> 86%
			K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía	Principal Skia	ABCDEFGHIJabcdefghij	
		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Marquilla (aplicada al producto)			
Soporte: Tela	Dimensiones soporte: Alto (4.5 cm)		Ancho (2.3 cm)    Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo     Aplicaciones

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



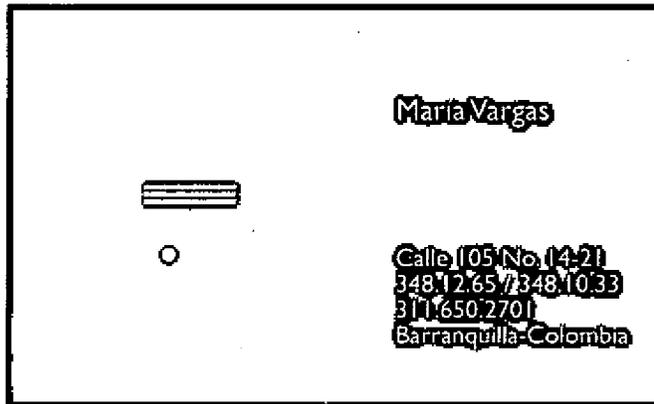
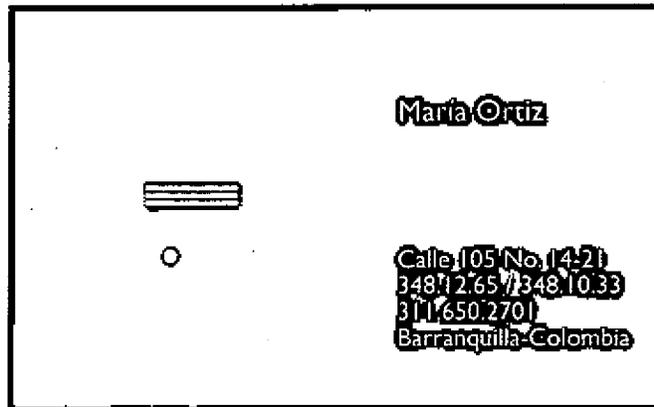
Las Marías

Nombre taller: Las Marías		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Curlz M7    ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria Gill Sans    ABCDEFGH abcdefghij	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm)    Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo     Aplicaciones

	<b>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</b>		
---	--	--	---

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre taller: Las Marías		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Carlz 'M'		Secundaria Gill Sans	
Tipografía Principal ABCDEFGHIJ abcdefghij			
Tipografía Secundaria ABCDEFGHI abcdefghij			
Tipo de Aplicación:			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm)    Ancho (cm)    Diámetro (cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo     Aplicaciones

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia s.a.</p>	<p><b>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</b></p>		
---	---	--	---

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Frente



Interior

○ Este trabajo es una muestra de la tradición y la creatividad del Carnaval de Barranquilla como una parte esencial de nuestro patrimonio cultural nacional

Barranquilla - Colombia

100% Algodón + Antialérgico

Producto	Ref

Instrucciones de lavado

		
Lavar a mano y con jabón suave	No usar cloro	Secar a la sombra

Producto hecho a mano

Dorso

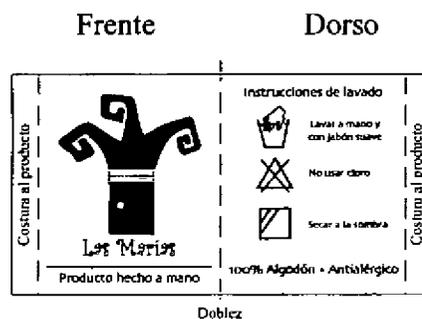


Nombre taller: Las Marías		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78%    K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86%    K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Curlz MT ABCDEFGHijklmnopqrstuvwxyz		Secundaria Gill Sans ABCDEFGHijklmnopqrstuvwxyz	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm)    Ancho (cm)    Diámetro (cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo     Aplicaciones

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.</p>	<p><b>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</b></p>		
--	---	--	---

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre taller: Las Marias		Artesano: Maria Ortiz/ Maria Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
<b>Elementos gráficos:</b>			
Color	1 Verde    C <input checked="" type="checkbox"/> 41%    M <input checked="" type="checkbox"/> 0%    Y <input checked="" type="checkbox"/> 78%    K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Rojo    C <input checked="" type="checkbox"/> 0%    M <input checked="" type="checkbox"/> 90%    Y <input checked="" type="checkbox"/> 86%    K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	
Color	Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375    2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032    3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Curlz MT    ABCDEFGHijklmnopqrstuvwxyz	Secundaria	Gill Sans    ABCDEFGHijklmnopqrstuvwxyz
Tipo de Aplicación: Marquilla (aplicación del producto)			
Soporte: Tela	Dimensiones soporte: Alto (3 cm)		Ancho (5 cm)    Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo     Aplicaciones



Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

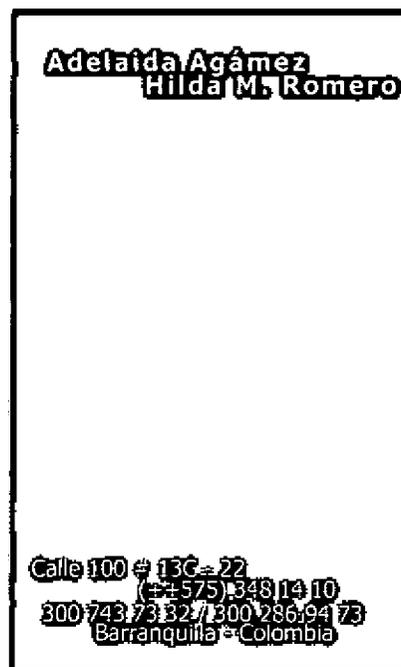
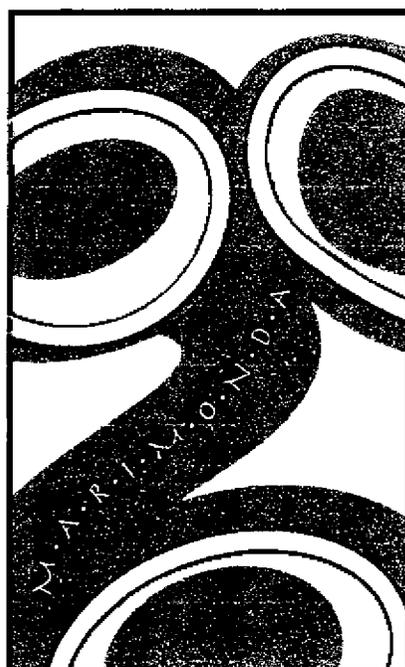


Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123
Color Pantone 3	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123	<input type="checkbox"/> Pantone 3 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 24% Y <input checked="" type="checkbox"/> 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía Principal	HERCULANUM ABCDEFGHIA.BCDEFGHIJ		Secundaria Gil Sans ABCDEFGHlabcd efghij
Tipo de Aplicación:			
SopORTE:	Dimensiones soporte: Alto (cm)	Ancho (cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006		

Logo  Aplicaciones

	<b>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</b>		
---	--	--	---

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre taller: Marimonda		Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
<b>Elementos gráficos:</b>			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78%    K <input type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86%    K <input type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123	4 <input type="checkbox"/> 3 Amarillo    C <input type="checkbox"/> 0%    M <input checked="" type="checkbox"/> 24%    Y <input checked="" type="checkbox"/> 94%    K <input type="checkbox"/> 0%
Tipografía Principal HERCULANUM    ABCDEFGHIA.BCDEFGHIJ		Secundaria    Tahoma    ABCDEFGHIJabcdefghij	
Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g		Dimensiones soporte: Alto ( 9 cm)    Ancho (5.5 cm)    Diámetro (cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo     Aplicaciones



**Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

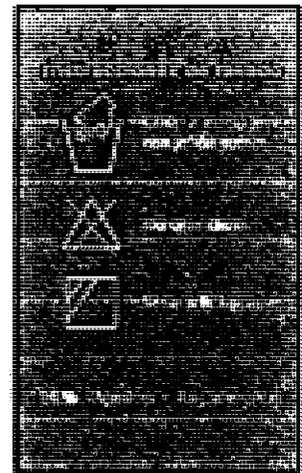
Frente Dorso



Interior

Este producto es una muestra de la tradición y la creatividad del Carnaval de Barranquilla como una parte esencial de nuestro patrimonio cultural nacional.

Producto  Ref



Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123
4 <input type="checkbox"/> 3 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía Principal	HERCULANUM	ABCDEFGHIJ	ABCDEFGHIJ
Secundaria	Tahoma	ABCDEFGHIJ	abcdefghij
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g		Dimensiones soporte: Alto ( 6.3 cm)	Ancho (8 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo  Aplicaciones

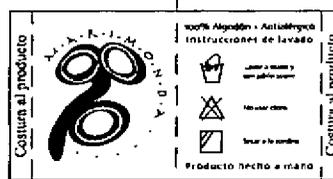


**Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Frente                      Dorso



Doblez

Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
<b>Elementos gráficos:</b>			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123	4 <input type="checkbox"/> 3 Amarillo
C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía Principal HERCULANUM	ABCDEFGHIJ	Secundaria	Tahoma ABCDEFGHIjabcdefghij
Tipo de Aplicación: Marquilla (aplicación al producto)			
Soporte: Tela	Dimensiones soporte: Alto ( 2.3 cm)	Ancho (4.3 cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo  Aplicaciones



Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: El torito rumbero	Artesano: María Perpetua de la Hoz		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano    Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
Elementos gráficos:			
Color 1 Negro    C <input checked="" type="checkbox"/> 0%    M <input checked="" type="checkbox"/> 0%    Y <input checked="" type="checkbox"/> 0%    K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo    C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86%    K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 Negro	2 Pantone 032	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal <b>Impact ABCDEFGHIJabcdefghij</b>		Secundaria Arial ABCDEFGHIabcdefghij	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm)    Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo  Aplicaciones



Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: El torito rumbero	Artesano: Maria Perpetua de la Hoz			
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico			
Técnica:	Ciudad: Barranquilla			
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:			
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
Elementos gráficos:				
Color	1 Negro	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y <input checked="" type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Negro	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal <b>Impact</b> ABCDEFGHlabcdefghij		Secundaria Arial ABCDEFGHlabcdefghij	
Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial				
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5.5cm)	Ancho (9 cm)	Diámetro (cm)	
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006			

Logo  Aplicaciones



**Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica**

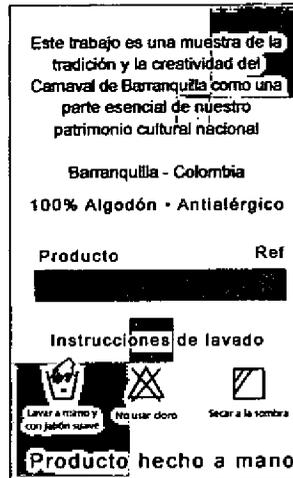


**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

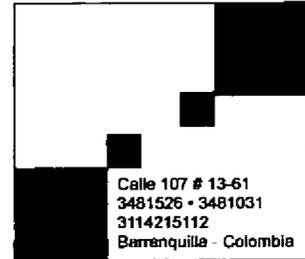
Frente



Interior



Dorso



Nombre taller: El torito rumbero	Artesano: María Perpetua de la Hoz
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico
Técnica:	Ciudad: Barranquilla
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color 1 Negro C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y <input checked="" type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 Negro	2 Pantone 032 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Impact ABCDEFGHI abcdefghij	Secundaria Arial ABCDEFGHI abcdefghij
Tipo de Aplicación: Etiqueta	
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (6.5cm) Ancho (4 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006

Logo  Aplicaciones



Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica

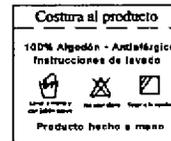


Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente



Dorso



Nombre taller: El torito rumbero	Artesano: María Perpetua de la Hoz
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico
Técnica:	Ciudad: Barranquilla
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color 1 Negro C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y <input checked="" type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 Negro 2 Pantone 032 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal Impact ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	Secundaria Arial ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Tipo de Aplicación: Marquilla	
Soporte: Tela	Dimensiones soporte: Alto (1.6 cm) Ancho (2.3 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006

Logo  Aplicaciones



**Propuesta  
Ficha de  
Imagen Gráfica**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

# La Arenosa

artesanías en tela

Nombre taller: La Arenosa	Artesano: Evelin María Meriño / Isabel Stand			
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico			
Técnica:	Ciudad: Barranquilla			
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:			
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
<b>Elementos gráficos:</b>				
Color	1 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Magenta	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 100% Y <input checked="" type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Futura	ABCDEFGHIJabcdefghij	Secundaria	
Tipo de Aplicación:				
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006		

Logo  Aplicaciones

	<p align="center"><b>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</b></p>		
---	--	--	---

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre taller: La Arenosa		Artesano: Evelin María Meriño / Isabel Stand	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Magenta	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 100% Y <input checked="" type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal Futura	ABCDEFGHIIabcdefghij	Secundaria	
Tipo de Aplicación: Tarjeta de presentación			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g		Dimensiones soporte: Alto (5.5 cm) Ancho (9 cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo  Aplicaciones

**Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de  
transferencia aprobado por el SENA**

**4. Desarrollo de líneas de productos a partir del  
rediseño y/o diversificación del producto actual, en  
la localidad de Villa de Leiva - Boyacá.**

**B 2.3 Catorce (14) artesanos del oficio de la madera asistidos en  
diseño de producto.**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.





### 1- Introducción:

En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, se desarrolló del 5 al 7 y del 12 al 14 de Junio del 2.006 la actividad de **Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal**, en la localidad de Villa de Leiva con los artesanos en el oficio de la madera.

Se atendieron catorce (14) artesanos, de los cuales:

Beneficiarios	Beneficiarios de programas de formación SENA	Pertenecen a una Asociación	Especialistas en el oficio y otros.
Abel Madero A.		ARAFE	Ubanistatón
Jairo Torres		Hacienda Santa	Caldes y Corcho
Antonio A. Rivera			Ubanistatón
Jose A. Munevar		ARAFE	Ubanistatón
Arturo Mesa		ARAFE	
Gustavo Poveda		ARAFE	Ubanistatón (torón)
Claudia Ávila P.		ARAFE	Acebrados
Lizbeth Valero		ARAFE	Acebrados
Ana Milena Tolosa		ARAFE	Acebrados
Amparo Cruz		ARAFE	Ubanistatón
Joaquín Cruz s.		ARAFE	Ubanistatón
Germán Castiblanco		Muchos Ríos	Ubanistatón (torón)
Adriana Nieto		ARAFE	Acebrados
Hugo Rodríguez	* Sordo mudo.	ARAFE	Ubanistatón

Debido a que nunca se había realizado una intervención directa con los artesanos del oficio de la madera, fue necesario realizar una visita previa, el día 6 de Abril del año en curso, con el propósito de actualizar la información sobre el sector, formalizar la convocatoria y hacer la presentación institucional, del proyecto y la actividad (1ª fase de la implementación).

Teniendo en cuenta el desarrollo que ha tenido los últimos años el oficio de la madera en Villa de Leiva y los productos o referentes identificados durante la visita de reconocimiento, se definió la actividad prevista, como una plataforma para que los artesanos rescataran el valor del producto con IDENTIDAD ARTESANAL-REGIONAL, y por ello, el tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo de las líneas de productos fueron los *fósiles* o *amonitas* y *la arquitectura colonial (portones)*, propias de la región.

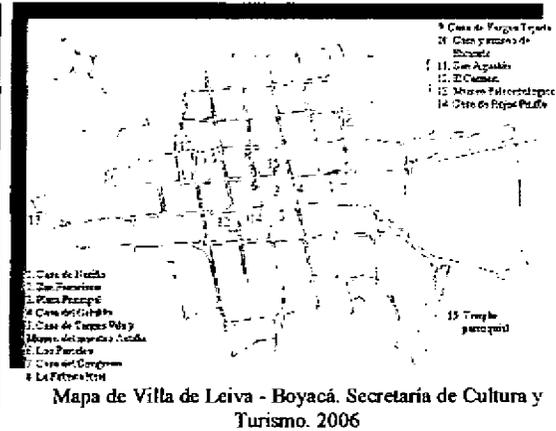
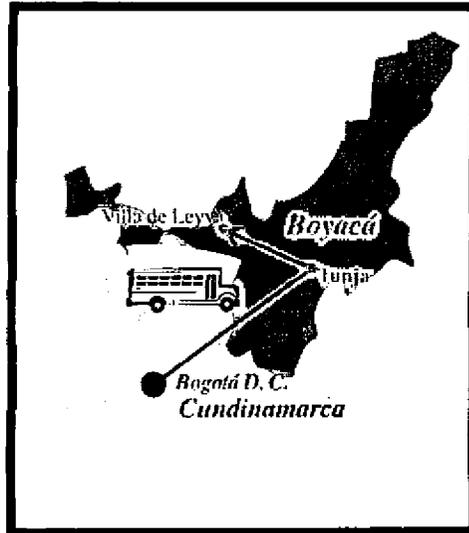
Como resultado, se obtuvieron dos líneas:

- Sillas plegables (dos prototipos y una maqueta). *Actividad de Rediseño.*
- Accesorios para escritorio (seis prototipos y bocetos). *Actividad de Diversificación.*





## 2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



Villa de Leiva se encuentra en el departamento de Boyacá, a una distancia de 177 Km. desde Bogotá D.C.

Existen dos opciones para llegar a este municipio turístico declarado Monumento Nacional el 17 de Diciembre de 1954: por la vía a Chiquinquirá y por la vía a Tunja, esta última es la más recomendada, se puede tomar una flota en el Terminal de Bogotá hasta el Terminal de Tunja, una vez allí, se debe tomar un microbús hasta el Terminal de Villa de Leiva, el viaje tarda aproximadamente 4 horas.

*Recorrido:* Parte del Terminal de transporte de Bogotá por la autopista norte vía Tunja, al llegar a Tunja, en el primer semáforo hay que doblar a la izquierda y seguir las indicaciones para tomar la vía Tunja-Chiquinquirá. *Peajes:* Contando el de la autopista norte son 4 de ida y 3 de vuelta. Existe la opción de desviarse después del Puente de Boyacá (antes de Tunja) y tomar la vía a Samacá. Por esta vía el recorrido se disminuye en unos 20 Km. pero la vía no está en perfectas condiciones, aunque sólo tiene 1 Km. despavimentado.

Villa de Leiva es una de las más hermosas poblaciones coloniales del país, se encuentra a 2.145 m.s.n.m. Tiene una temperatura promedio de 18°C. Se caracteriza por tener una de las plazas más grandes de Colombia, sus calles empedradas y una arquitectura colonial.



Plaza de Villa de Leiva – Boyacá.

[http://www.villadeleiva.net/fotos/image\\_035.jpg](http://www.villadeleiva.net/fotos/image_035.jpg)



### 2.3- Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes: 14 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	7,14
18 a 30	8	57,14
31 a 55	5	35,72
Mayor de 55	0	0
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	2	14,28
2	6	42,86
3	5	35,72
4 o más	1	7,14
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	9	64,28
Femenino	5	35,72
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	6	42,86
No	8	57,14
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizos	14	100
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	2	14,28
Secundaria completa	10	71,44
Universitarios	2	14,28
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

#### Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Villa de Leiva existen varias asociaciones, que reúnen varios oficios artesanales, entre los que se encuentra madera, forja, entre otros.

##### *Independiente:*

- Antonio Alejandro Rivera R. CC: 7'128.448 Móvil: 311 – 594 3239

##### *Taller Artesanal Hecho a Mano:*

- Jairo Torres F. CC: 19'263.477 Tel: (08) 341 0293

##### *Mueble Rústico:*

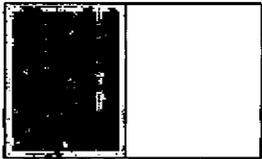
- Carlos Germán Castiblanco CC: 7'169.774 Móvil: 310 – 567 6854



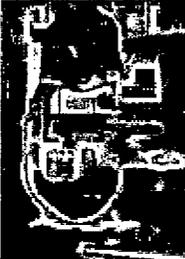
*ARME Villa de Leiva:*

- |                          |                  |                       |
|--------------------------|------------------|-----------------------|
| • Liz Beth Valero        | CC: 23`973.710   | Móvil: 311 – 578 6243 |
| • Ana Milena Tolosa      | CC: 23`691.513   | Tel: (08) 732 0600    |
| • Adriana Nieto Pachón   | CC: 33`366.648   | Móvil: 310 – 271 7848 |
| • Amparo Cruz Sánchez    | CC: 41`747.308   | Tel: (08) 411 4124    |
| • Gustavo Poveda Rico    | CC: 7`128.415    | Móvil: 313 – 310 9574 |
| • Jose Alfredo Munevar   | CC: 7`128.276    | Móvil: 311 – 205 8658 |
| • Claudia Magaly Ávila   | TI: 880817-72813 | Móvil: 312 – 331 9013 |
| • Abel Madero Acuña      | CC: 7`128.307    | Móvil: 310 – 760 4532 |
| • Arturo Mesa            | CC: 3`255.235    | Móvil: 310 – 230 6302 |
| • Joaquín Cruz Sánchez   | CC: 72`137.052   | Tel: (08) 732 1749    |
| • Hugo A. Rodríguez Díaz | CC: 7`127.460    | Tel: (08)             |

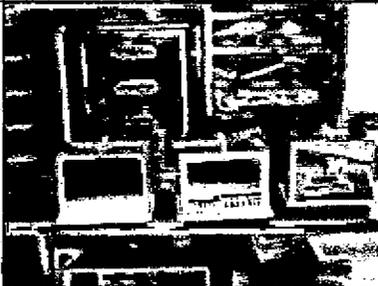
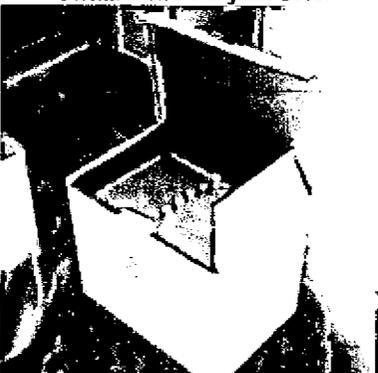
**3- Caracterización del Oficio Artesanal: Madera**

<b>3.1- Esquema Productivo</b>		
<b>Materias Primas</b>	Cedro ( <i>cederla odorata</i> ), flor morado ( <i>tabebuia pentaphylla</i> ), pino ( <i>pinus radiata</i> ) y chonta ( <i>bactris macana mart.</i> )	Cedro y flormorado. <a href="http://www.cedespu.com">www.cedespu.com</a> 2.006 
<b>Obtención de las Materias Primas</b>	Compran diferentes presentaciones de las materias primas (listones, láminas y bloques), en aserraderos especializados de Sogamoso o lugares cercanos.	 Listones de madera pálidos. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván A Franco R. Artesanías de Colombia. 6 de Junio/2006.



	<p><u>Secado de la Madera:</u> En ARME Villa de Leiva, emplean espacios específicos para esta actividad al exterior del taller y disponen las láminas de forma vertical apoyadas contra la estructura del espacio.</p> <p>La otra opción es cubrir la madera con un plástico, para protegerla de la humedad y cuando suba la temperatura, mantenga el calor interno.</p>	 <p>Secado de la Madera. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Junio/2006.</p> 
<p><b>Preparación de la Materia Prima</b></p>	<p><u>Corte y Pulido:</u> Estas actividades dependen del tipo de producto a desarrollar y volumen a producir, sin embargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de la madera.</li> <li>• Se dimensiona la madera.</li> <li>• Se trazan dimensiones / pieza.</li> <li>• Utilización de maquinaria.</li> </ul> <p><u>Maquinaria</u> (Planeadora, Sepillo eléctrico, cierra circular, sinfin, sepillo, lijadora).</p> <p><u>Herramientas</u> (bocetos y/o maquetas y/o planos técnicos).</p>	  <p>Planeadora, sierra circular, sinfin y lijadora. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia. 6 de Junio/2006</p>  
<p><b>Armado - Terminado</b></p>	<p><u>Para las piezas de madera:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rectificado de las piezas / producto.</li> <li>• Ensamblado (dentado y pegue).</li> <li>• Prensado.</li> <li>• Torneado.</li> <li>• Ruteado.</li> <li>• Lijado - pulido.</li> </ul>	  <p>Dentado y Pulidora. Villa de Leiva - Boyacá D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 6 de junio/2006.</p>



<p><b>Acabado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lijado.</li> <li>• Aplicación de brea.</li> <li>• Se limpia la brea.</li> <li>• Sellador y lija (varias veces).</li> <li>• Betún o lustra muebles.</li> </ul> <p>ó</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lijado.</li> <li>• Aplicación de brea.</li> <li>• Se limpia la brea.</li> <li>• Cera de abejas + trementina.</li> <li>• Brillo.</li> </ul> <p>Aplicación de herrajes o piezas complementarias.</p>	 <p>Mesa materiales de acabados. Villa de Leiva - Boyacá. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 6 de junio/2006.</p> 
<p><b>Bodega</b></p>	<p>Hay un espacio destinado al almacenamiento de los productos, una vez terminados se clasifican de acuerdo al pedido y a la línea a la cual pertenezca, se colocan las etiquetas y sellos respectivos y finalmente se empaca cada uno en cajas blancas de cartón corrugado de doble linner.</p>	 <p>Mesa materiales de acabados. Villa de Leiva - Boyacá. D.I. Iván Franco. Artesanías de Colombia S.A. 6 de junio/2006.</p> 
<p><b>Transporte</b></p>	<p>Cada asociación tiene contemplado el transporte de sus productos a los diferentes puntos de venta o ferias – mercados; cuando la demanda es muy alta, contratan el servicio a una empresa especializada de envío de mercancía. Cuando se trata de exportar se acogen al transporte aéreo, con el debido embalaje.</p>	



<p><b>Comercialización</b></p>	<p>Es de forma directa e indirecta, cuentan con varias casas artesanales para la exhibición de sus productos, además cuentan con buenas herramientas de publicidad como son etiquetas, volantes, catálogo de productos y en el caso de ARME, página web.</p> <p>Poseen un buen empaque y sus imágenes corporativas necesitan de asesoría especializada.</p> <p><u>Mercados:</u> Villa de Leiva, Municipios aledaños, Bogotá, Cali Medellín y están contemplando exportar a Europa (en el caso de ARME).</p>
--------------------------------	---

**3.2- Productos ARME Villa de Leiva:**

**CAJA PARA 180 FOTOS DE 10 X 15 CM**  
**INFORMACION TECNICA.**

PESO APROXIMADO  
1.5 Kg.

**CAJA PARA 56 CD'S**  
**INFORMACION TECNICA.**

PESO APROXIMADO  
1.4 Kg.

**Referencias:**

- Antique
- Loft
- Piano

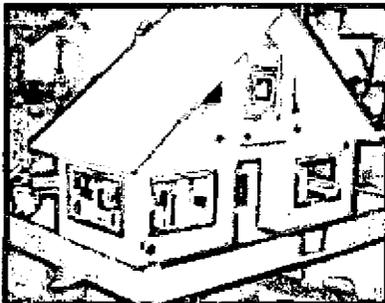
**Referencias:**

- Antique
- Loft
- Piano

Mueble para 1000 fotos. Villa de Leiva – Boyacá. ARME. 2006



### 3.3- Productos Taller Artesanal Hecho a Mano:



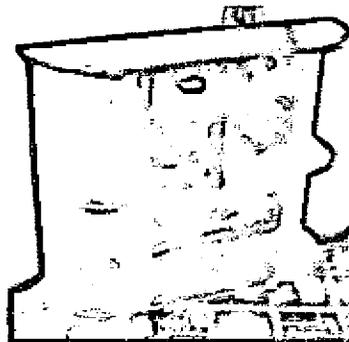
Avisos publicitarios de locales comerciales y casa de muñecas. Villa de Leiva - Boyacá. D.L Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 7 de

Este taller es el resultado de una asociación de varios artesanos que practican varios oficios como son: cerámica, tejidos, metalistería y madera. Sin embargo su punto de venta actúa también como comercializadora de productos de lugares cercanos a Villa de Leiva, como por ejemplo Guacamayas.

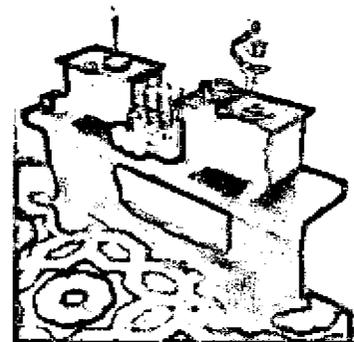
### 3.4- Productos Taller Mueble Rústico:



**Bifé**



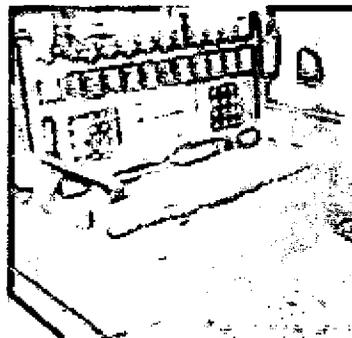
**Bar**



**Mesa auxiliar y baúles**



**Mesedora**



**Escaño**



**Silla haúl**



**Aguamanil**

Mobiliario. Villa de Leiva - Boyacá. D.L Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 7 de Junio/2006

Este taller pertenece a la asociación CRECEMOS, cuentan con la casa artesanal de la provincia del alto Ricaurte, que reúne los municipios de Villa de Leiva, Sáchica, Sutamarchán, Tinjacá, Ráquira, Gachantivá y Santa Sofia.



#### 4- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

##### 4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de la visita a la localidad (el día 6 de Abril del 2006), como primera fase de la implementación de la actividad designada por el proyecto, la información suministrada por Expoartesanias y fuentes de textos e Internet.

##### La Localidad:

Villa de Leiva fue fundada el 12 de junio de 1572 por orden de don Andrés Díaz Venero de Leiva, primer presidente del Nuevo Reino de Granada, por acción del colonizador, en menos de un siglo el valle perdió dos tercios de la población indígena y entró a erosionarse velozmente, hasta convertir hoy día, ciertos paisajes en semidesiertos. Su plaza central y sus calles totalmente empedradas delimitan antiguas edificaciones coloniales y viejas tapias de barro pisado.<sup>1</sup>



"Los Portales", Villa de Leiva – Boyacá.  
[www.villadeleiva.net/alrededores](http://www.villadeleiva.net/alrededores). 2006

Debido al creciente fenómeno del turismo en Villa de Leiva, varias casonas de la Colonia han sido convertidas en hoteles familiares, la gobernación de este municipio tiene un decreto especial para el fomento de su arquitectura, el cual establece que por ningún motivo pueden modificarse las fachadas de cualquier construcción, independientemente del tipo de uso que se le de.



"Los Portales". Villa de Leiva – Boyacá.  
[www.villadeleiva.net/alrededores](http://www.villadeleiva.net/alrededores). 2006

En los alrededores de Villa de Leiva se encuentran, varios vestigios de presencia Muisca, a través de sus pinturas rupestres o petroglifos (tratan temas de astronomía y lo fálico) y esculturas monolíticas ("el infiernito"), además de esto, es común encontrar fósiles y monumentos religiosos (Agustinos, Franciscanos, Carmelitas, Dominicos y de la Virgen del Carmen).

Este municipio fue declarado Monumento Nacional el 17 de Diciembre de 1954.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Fuente: [www.villadeleiva.net](http://www.villadeleiva.net)

<sup>2</sup> Fuente: CARRANZA, Eduardo. Colombia Ilustrada. Tomo 3. Volumen 10. Enero – Abril 1973. Ubicación: CENDAR Ref. 3-0037



### El Oficio de la Madera:

En todo el municipio hay aproximadamente cincuenta (50) artesanos dedicados al oficio, pero en su mayoría, se vieron obligados a transformar su taller por carpinterías, debido a que hay una oferta creciente por la construcción y la restauración de las casas, por lo tanto, es común encontrar productos como: ventanerías, puertas, balcones, closets, cocinas, juegos de alcobas, de comedor y sala, y en poca cantidad, accesorios para cocina y mesa.



Puerta corrediza, mueble para la cocina y puerta. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván A. Franco R.  
Artesanías de Colombia S.A. 12 de Junio/2006

Hay presencia de muchas asociaciones que buscan ofrecer productos de oficios diferentes y servicios o planes turísticos para el fomento agroindustrial del municipio y otros aledaños; sin embargo, muy pocas cuentan con el apoyo de la Alcaldía de Villa de Leiva, en cuanto a recursos y capacitaciones; por ello, es posible encontrar representantes de dichas asociaciones en varios municipios de Boyacá, abarcando un amplio mercado.

No obstante y a pesar de tener una estructura administrativa sólida en cada asociación, *no hay un concepto de diseño en sus productos artesanales que refleje la riqueza y variedad cultural de los diferentes municipios asociados*, especialmente en los del oficio de madera, ya que se desarrollan bajo pedido y en algunos casos copiando los diseños de revistas o de Internet, salvo algunas excepciones como ARME, quienes tiene su producto pendiente de patente.

Todos los talleres cuentan con recursos físicos y humanos adecuados para realizar altos volúmenes de producción con buena calidad, pero *uno de sus problemas radica en la obtención de la materia prima e insumos*, los cuales se compran generalmente en Sogamoso y esto implica actividades, tiempos y costos extras, que encarecen el producto terminado, que es de carácter rústico y no representa competencia para el mobiliario que desarrolla Nobsa y Punta Larga.



Además, y a pesar de que los artesanos de Villa de Leiva, tienen mucho contacto con turistas de diferentes partes del mundo, no han sabido traducir y sacar provecho de las necesidades del mercado, a través de un elemento diferenciador como es el Diseño.

El oficio de la madera en este municipio, nunca ha tenido la intervención de Artesanías de Colombia o del Sena, por lo menos de forma directa, como en este caso; así que y teniendo en cuenta todo lo anterior, se define trabajar con todos los artesanos del taller ARME Villa de Leiva, en el desarrollo de una línea de accesorios para escritorio a partir de *diversificación*, y con el representante del taller Mueble Rústico, el representante del taller Hecho a Mano y un artesano independiente, una línea de mobiliario plegable a partir de *rediseño*.

#### 5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con el grupo de artesanos beneficiarios en el taller de ARME Villa de Leiva en 6 jornadas de 6 horas cada una, debido a que era necesario respetar sus labores diarias de trabajo; el grupo se dividió en dos grupos, de acuerdo a la experiencia en el oficio, al desarrollo de las líneas de productos y a las facilidades para adelantar trabajo una vez finalizada cada sesión de la implementación: Grupo No.1: ARME Grupo No.2: Artesanos independientes, los dos grupos se retroalimentaban y avanzaban de forma similar en cada sesión de la implementación.

#### 5.1- Actividades Desarrolladas:

##### Caracterización del Sector Artesanal:

Teniendo en cuenta que la convocatoria se realizó vía telefónica y solo se tenía identificado a Germán Castiblanco (Mueble Rústico), desde el día de reconocimiento de la localidad y oficio artesanal de la madera (6 de Abril / 2006), era necesario conocer a cada uno de los artesanos – beneficiarios de la actividad, sus productos, el nivel del manejo del oficio y técnica(s), expectativas frente a la actividad y compromiso. Se hicieron los ajustes de la agenda de trabajo y se establecieron los objetivos y la estructura de la actividad de Desarrollo de Líneas de producto a partir de rediseño y/o diversificación del producto actual.



Presentación de la Actividad. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Junio/2006

Taller de Construcción del Concepto Diseño: Se realiza a nivel grupal en un inicio y posteriormente de forma individual, de tal forma que el ejercicio sea eficiente desde el análisis hasta la aplicación del concepto.



Al comenzar y en un trabajo colectivo se hace una lluvia de ideas, que permita reunir todos los elementos (tema e inspiración), que hagan parte o puedan ayudar a fortalecer la identidad de la localidad a través de: hechos históricos, arquitectura del municipio, sitios turísticos, tradiciones culturales, entre otros.

Una vez los artesanos han asimilado la idea del concepto de diseño e identifiquen los elementos más representativos para el desarrollo del mismo, se elabora la Matriz de Desarrollo del Concepto de Diseño *de forma individual*, de tal manera que cada uno se haga participe del proceso y comprenda el objetivo y la importancia del ejercicio, otro propósito del ejercicio, es el de generar una paleta amplia de posibilidades en el desarrollo de las líneas de productos.

Esta segunda fase, implica la tarea de hacer bocetos iniciales, tanto de los referentes que sustentan el concepto, como de posibles materiales, técnicas y/o procesos y finalmente productos (dentro de la noción de Línea).



Socialización de la Matriz. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Junio/2006

La actividad termina con la socialización colectiva de cada matriz, en donde se definen los aspectos y/o matrices más acertadas para la creación de las líneas de productos, teniendo en cuenta los grupos inicialmente conformados.

#### Configuración de las Líneas de Productos:

Con esta actividad comienza el trabajo por grupos. Inicialmente, se hace un repaso de la actividad de Construcción del Concepto Diseño, estableciendo las bases: tema, inspiración, estilo de vida, usuario, contexto de uso, inspiración, referentes e idea(s) inicial(es), para el desarrollo de la línea de productos.

De forma colectiva se acuerda cual es la línea de productos a desarrollar, teniendo en cuenta, la experiencia de cada grupo de artesanos en el oficio, sus productos, capacidad de producción y mercado objetivo; de tal forma que para el Grupo No. 1, se trabajó una línea de accesorios para oficina y para el Grupo No. 2, se trabajó una línea de mobiliario plegable – sillas.



Configuración de líneas. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Junio/2006



Posteriormente, cada artesano beneficiario comienza a generar propuestas que alimenten la misma línea; generalmente estas alternativas son bidimensionales, para que a partir de los bocetos se hagan los ajustes formales y dimensionales, y a su vez sirvan como planos técnicos, sin embargo, cuando un producto dentro de la línea o la línea completa tienen un grado de complejidad alto para el artesano, es necesario pasar a lo tridimensional, por medio de maquetas a escala que permitan tener un acercamiento fiel al producto de la línea diseñada, como fue el caso de los artesanos independientes con su línea de sillas plegables.

### Acompañamiento al Proceso Productivo:



Definición de líneas - detalles. Villa de Leiva  
- Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías  
de Colombia S.A. 7 de Junio/2006

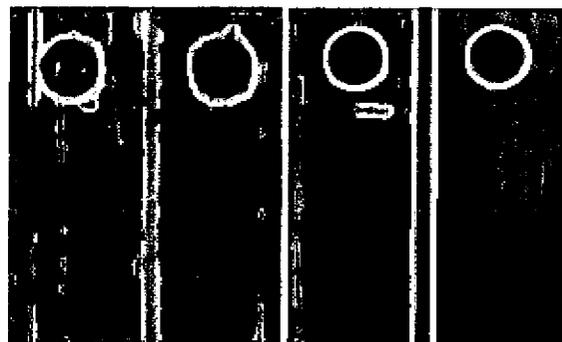
Una vez definido y evaluado cada producto correspondiente a la línea (por cada Grupo de artesanos), se hace una ruta de proceso donde se establecen: materiales, maquinaria, herramientas, acabados y tiempos de ejecución.

El propósito de esta actividad, es la de afianzar en cada artesano la línea de productos a desarrollar, por medio de su participación en cada detalle de diseño antes, durante y después del proceso productivo de los productos; no obstante, fue necesario experimentar nuevas posibilidades a través sus técnicas artesanales (ensamble, incrustación, torno y talla), para que el resultado final tuviera características únicas con un alto grado de identidad de Villa de Leiva, a través de sus portones coloniales y los fósiles o amonitas (referentes de diseño).

### Taller de Acabados:

Esta actividad se realizó con el Grupo No. 1, su objetivo fue el de hacer que los artesanos exploraran modificaciones en el acabado del mismo producto, para generar otras referencias partiendo del mismo diseño.

Se hicieron pruebas de incrustación (madera chonta sobre madera cedro), de bajo relieve y acabado final (una opción con brea y sellador, y otra con cera de abejas y trementina).



Prueba de incrustación y bajo relieve. Villa de Leiva -  
Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia  
S.A. 12 de Junio/2006

### Socialización:

Los artesanos beneficiarios, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de líneas de productos (sillas plegables y



accesorios de escritorio), con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en el mismo tema de inspiración, pero con referentes, procesos, materiales y acabados diferentes.



Prueba de usabilidad Villa de Leiva –  
Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías  
de Colombia S.A. 13 de Junio/2006

La socialización busca además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada grupo de artesanos finalice la producción de toda la línea y continúe explorando-desarrollando otras para ofrecer al mercado, teniendo en cuenta el modelo aplicado.

En este caso, se pudieron realizar pruebas de resistencia y usabilidad sobre el prototipo del bastón - silla.

#### Taller de comercialización:

Es la actividad previa al proceso de evaluación del proceso de implementación, y su objetivo es el de compartir y reforzar con todos los artesanos beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.



Taller comercialización. Villa de Leiva –  
Boyacá. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías  
de Colombia S.A. 14 de Junio/2006

El taller arroja información complementaria al proceso de implementación de la actividad de desarrollo de líneas de productos, permitiendo identificar fortalezas y debilidades de los artesanos en el momento de ofrecer sus productos a diferentes nichos de mercado, por esta razón, al finalizar la sesión se trabaja con ellos a manera de asesoría puntual en el tema de identidad gráfica, empaques y punto de venta.



De hecho, se hizo una sub actividad complementaria al taller, en la cual cada artesano debía hacer una propuesta de exhibición para la feria del hogar (en la cual ARME participa cada año), o bien para sus respectivos puntos de venta o casas artesanales, teniendo en cuenta el concepto de diseño que desarrollamos durante la implementación de las líneas de productos.



### 5.2- Resultados de la Actividad:

#### Línea de Accesorios para Escritorio (a partir de Diversificación):



antique  
56 cd's

**Referente:**  
**Porta CD's - ARME**

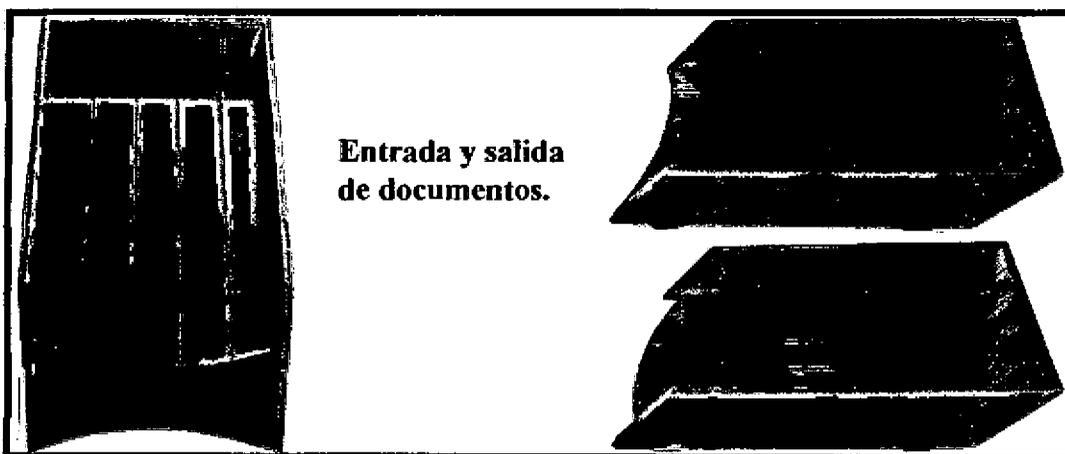


Portón. Villa de Leiva - Boyacá.  
D.I. Iván Franco. Artesanías de  
Colombia S.A. 6 de Junio/ 2006

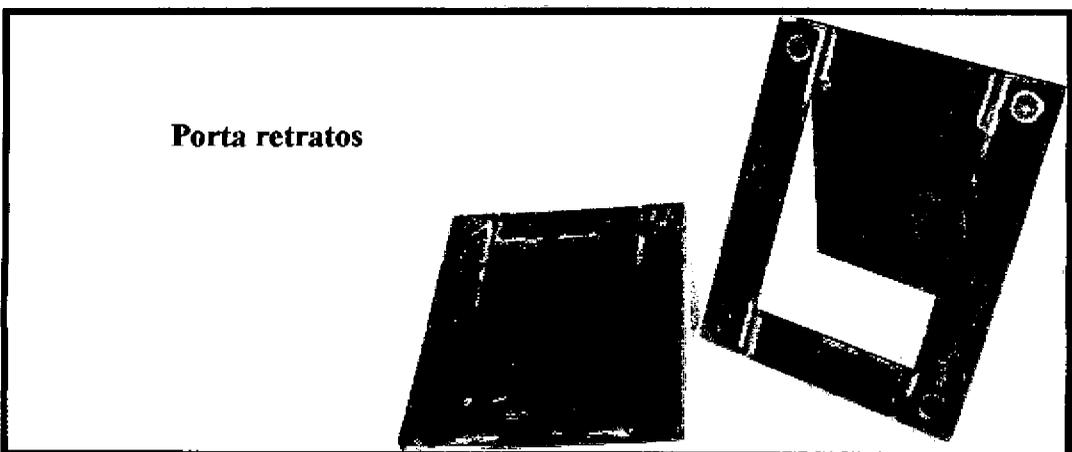
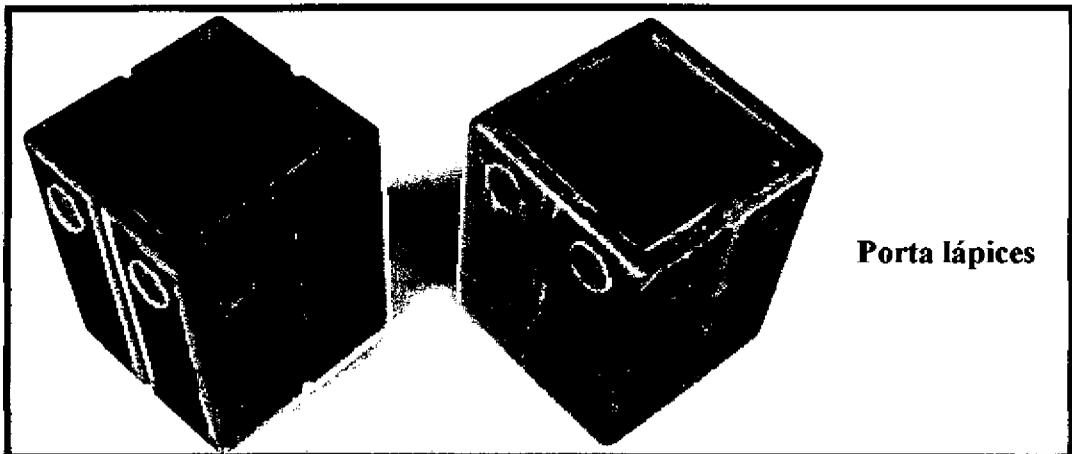
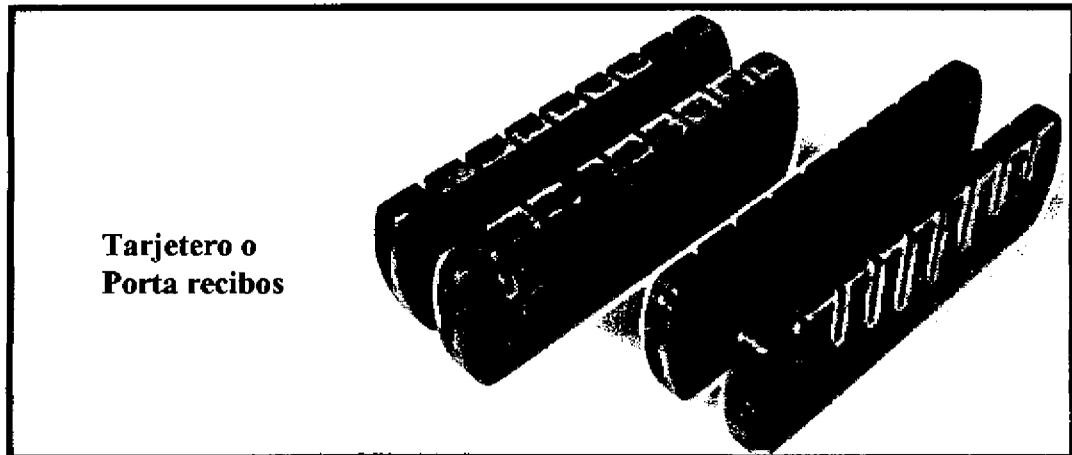
**Concepto de Diseño**



**Porta CD's**  
**Capacidad: 40 cd's.**



**Entrada y salida**  
**de documentos.**

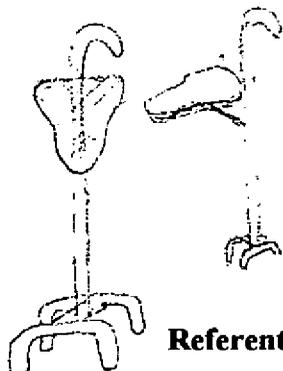


### Ficha de Producto y Planos Técnicos

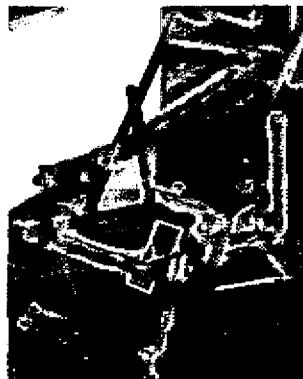


Porta velas

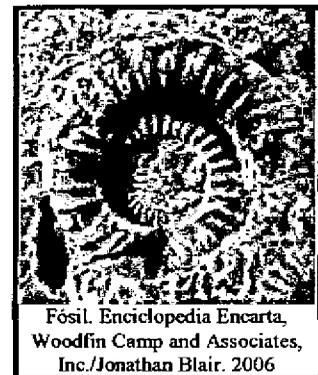
Línea de Sillas Plegables(a partir de Rediseño):



Referentes



Bastón – silla y silla perezosa. Villa de Leiva – Boyacá. D.I. Iván Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 12 de Junio/2006

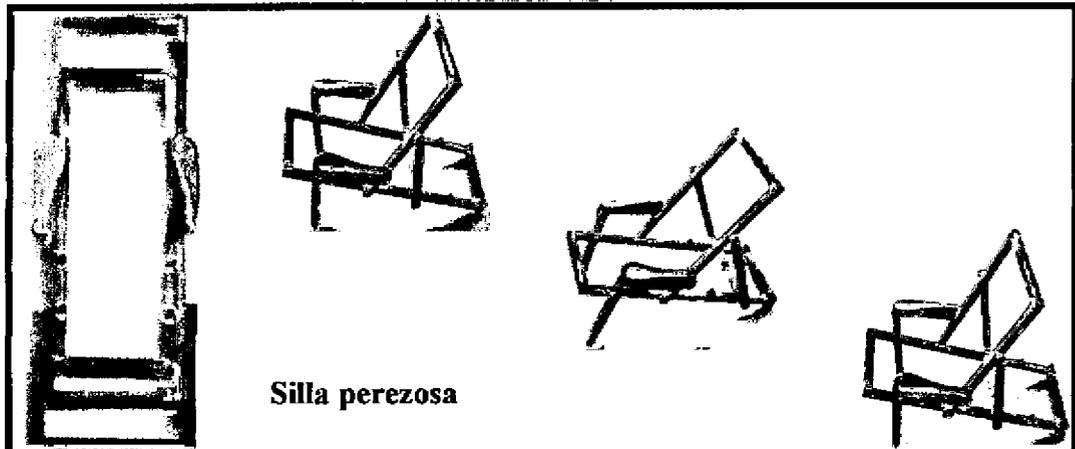
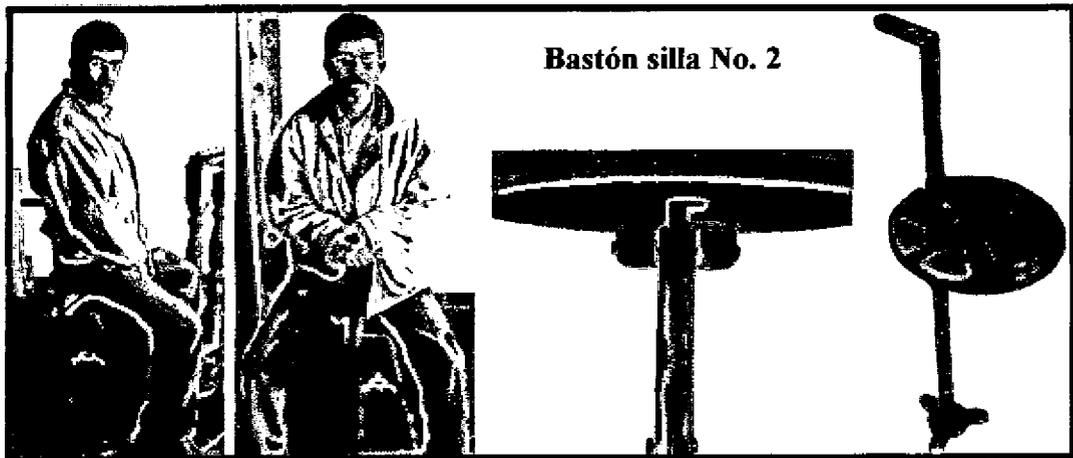


Fósil. Enciclopedia Encarta, Woodfin Camp and Associates, Inc./Jonathan Blair. 2006

Concepto de Diseño



Bastón silla No. 1



El rediseño de la silla perezosa se baso en la simplificación de algunas piezas, en el dimensionamiento general y en generar tres tipos de posturas diferentes para adoptar, conservando los estándares de ergonomía.

### Ficha de Producto y Planos Técnicos



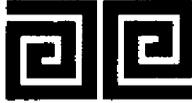
### Conclusiones:

- Los artesanos beneficiarios, tienen un gran potencial en el desarrollo de actividades de capacitación por su creatividad, disposición y destreza en el oficio artesanal de la madera.
- Los artesanos desarrollaron herramientas de análisis y referentes para el desarrollo de líneas de productos con Identidad Artesanal - Regional.
- Los artesanos comprendieron la importancia de identificar, analizar y definir un mercado, antes de diseñar una línea de productos.
- Los artesanos desarrollaron un pensamiento crítico - objetivo para la toma de decisiones, durante el proceso de diseño.
- Se desarrollaron catorce (14) matrices conceptuales, de las cuales dos (2) se desarrollaron hasta el final.
- Como resultado de la actividad de configuración de líneas de productos, se desarrolló una propuesta adicional a las líneas trabajadas y quedó plasmada en bocetos.
- Del taller de comercialización surgieron catorce (14) propuestas de exhibición para participación en ferias, plasmadas en bocetos.
- Se desarrollaron dos líneas de productos y catorce prototipos.

### Recomendaciones:

- Realizar una segunda parte o una fase avanzada de la actividad de desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual, para reforzar y afianzar todos los conceptos aplicados en esta implementación en comunidad, además, para que los artesanos tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado.
- Se recomienda planear para la comunidad de artesanos beneficiarios las actividades de: *Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos* y, *Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.*
- La Secretaria de Cultura y Turismo, Yolanda Cortés, es el contacto registrado en la base de datos de Artesanías de Colombia S.A. y con ella se realizó la primera convocatoria (visita de reconocimiento) de los artesanos en el oficio de la madera; sin embargo, se considera apropiado para una futura actividad en Villa de Leiva, establecer contacto con **Germán Castiblanco**<sup>3</sup> de Mueble Rústico, quien es el encargado de organizar a los artesanos del oficio de la madera, en diferentes ferias de la región.

<sup>3</sup> Datos para establecer contacto: Móvil: 310-567 6854 o al e-mail: [germancasti@yahoo.es](mailto:germancasti@yahoo.es)



- Debido a un reconocimiento del sector artesanal de la madera, realizado de forma paralela a la implementación de la actividad en Villa de Leiva, se realizó una lista con aquellos artesanos (no beneficiarios) que estarían dispuestos a tomar la actividad de *Desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual y taller de Acabados en madera*, **únicamente** en el horario de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., debido a que no pueden descuidar sus labores diarias en sus talleres o carpinterías. A continuación esta el listado de dichos artesanos:

1. Marco Antonio Cely	CC: 79'672.649	Móvil: 312-4073083
2. Rafael Guillermo Cárdenas	CC: 6'769.102	Móvil: 315-2414123
3. Germán Rolando Cárdenas	CC: 79'455.182	
4. John Jairo Rodríguez	CC: 7'127.621	Móvil: 312-3143763
5. Omar Pinilla Rodríguez	CC: 1'124.550	Móvil: 312-5221358
6. Filmar Xavier Ortiz F.	CC: 1'054.090	
7. Fernando Mateus	CC: 7'128.261	Móvil: 316-3935098
8. Julio Augusto Mendoza	CC: 7'127.965	Móvil: 312-3782311
9. Isaías Espitia Rivera	CC: 7'127.751	Móvil: 312-5602705
10. Carlos Arturo Numpaque	T.I. 881130 71383	Móvil: 315-8437841
11. Héctor Julio Ávila	CC: 7'127.986	
12. Jose del Carmen Cárdenas	CC: 19'486.647	Móvil: 310-3312242
13. Luis Eduardo Suárez	CC: 4'146.726	Móvil: 311-8832304
14. Carmen Rosa López	CC: 23'689.631	Móvil: 315-2292337

#### Anexo:

- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia Matriz Desarrollo de Concepto de Diseño.
- Copia Certificado de Permanencia.
- Copia formatos de evaluación de la actividad.
- Fichas de productos y planos técnicos.



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

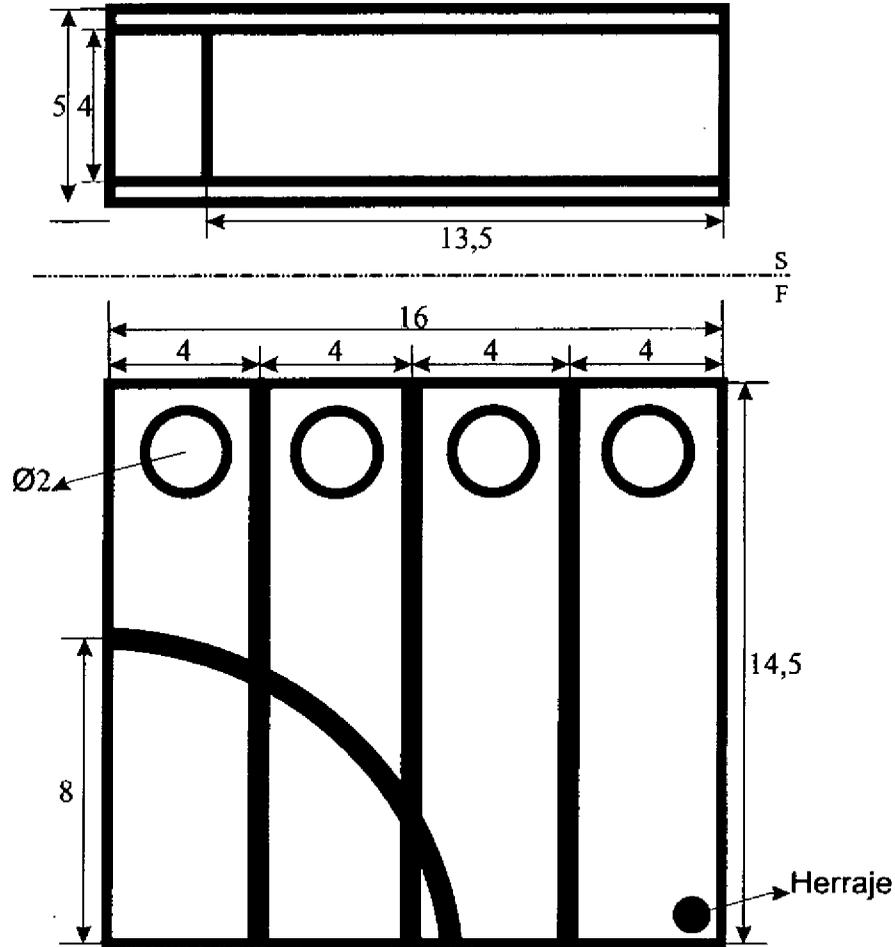
**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios para oficina.	<b>ESC. (Cm)</b> 1:2 PL.
<b>Nombre:</b> Porta Cd's para 40 unidades.	<b>Referencia:</b> Portátil.	
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Madera cedro.	
<b>Técnica:</b> Ebanistería.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ruteado y perforado.
Ensamblado.
Montaje del herraje para el giro de la tapa.
Armado
Acabados

<b>Observaciones:</b>

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

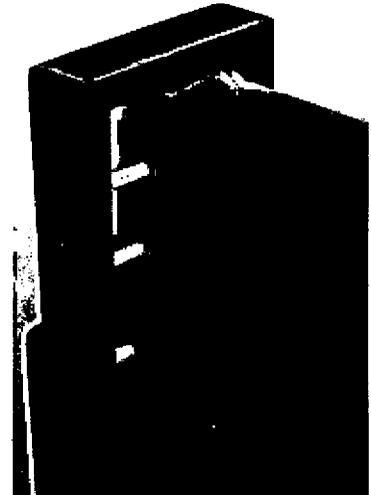
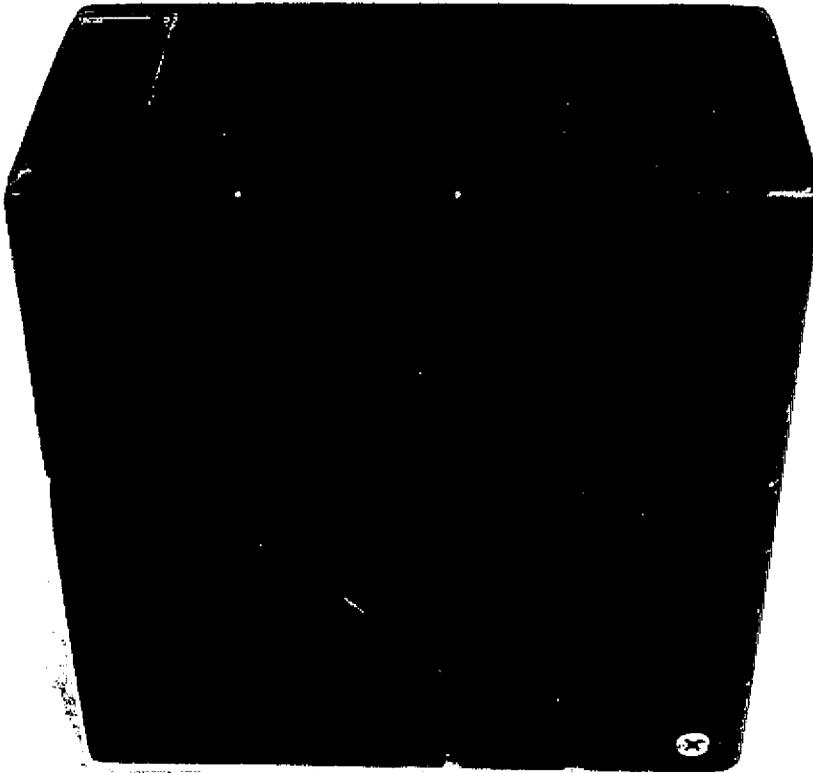
**VERSION:** 1

Página 1 de 2



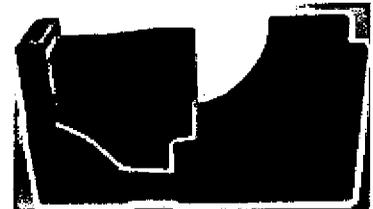
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Detalle Interno**

**Porta Cd's Abierto**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artesano:</b>
<b>Nombre:</b> Porta Cd's para 40 unidades.	<b>Grupo:</b> ARME Villa de Leiva
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá
<b>Técnica:</b> Ebanistería.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera cedro.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa De Leiva
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 16	<b>Diametro (cm)</b>
<b>Ancho (cm)</b> 5	<b>Peso (gr)</b>
<b>Alto (cm)</b> 14.5	<b>Color:</b> Madera + betún.
	<b>Precio en Bogotá:</b>
	<b>Unitario \$</b>
	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**  
Este producto, es el resultado de un ejercicio de diversificación a partir de un referente identificado.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

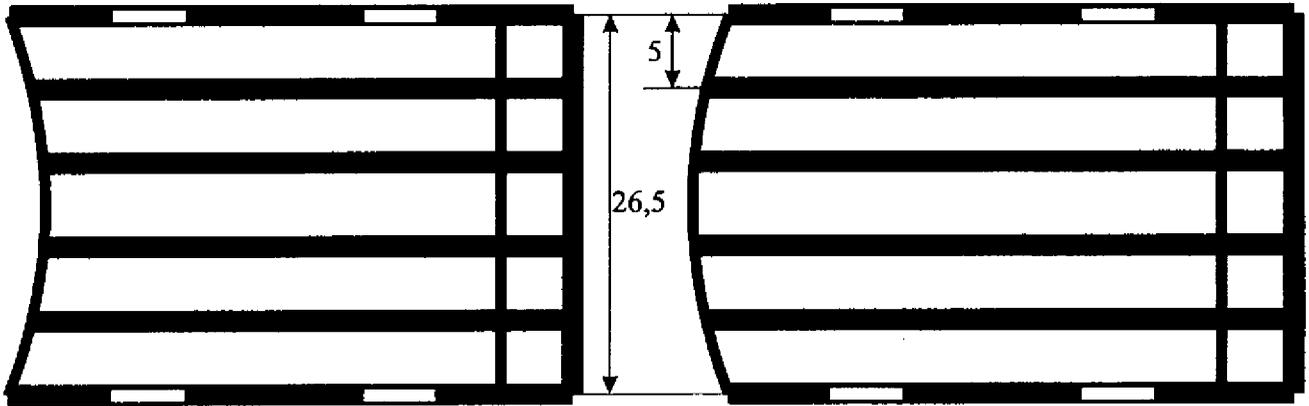
**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

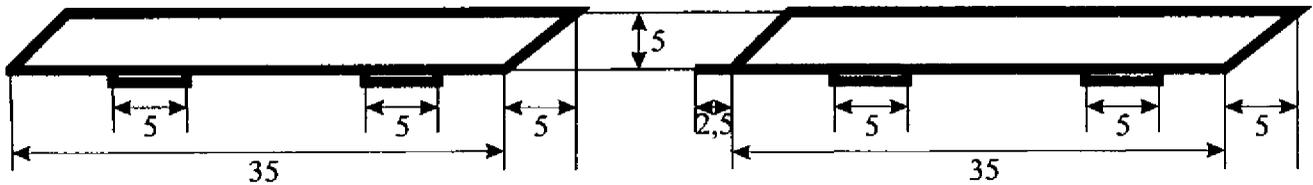
**Página** 1 de 2



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



S  
F



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios para oficina	<b>ESC. (Cm)</b> 1: 5 PL.
<b>Nombre:</b> Entrada y salida de documentos.	<b>Referencia:</b>	
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Madera Cedro y madera chonta.	
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ruteado.
Incrustación de madera sobre madera.
Armado.
Acabados.

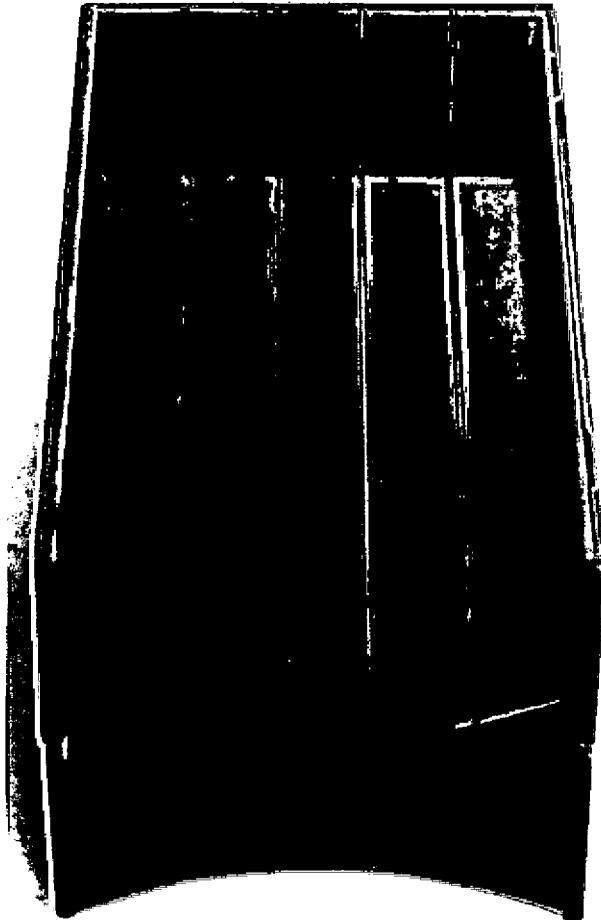
<b>Observaciones:</b>
Este producto consta de dos componentes (bandejas), tienen un sistema de ensamble para apilarse verticalmente.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2004 06 04	
		<b>VERSION:</b> 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artesano:</b>
<b>Nombre:</b> Entrada y salida de documentos.	<b>Grupo:</b> ARME Villa de Leiva
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera cedro y madera chonta.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa De Leiva
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 47,5	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 26,5	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 6	<b>Color:</b> Madera + betún.	<b>Por mayor \$</b>

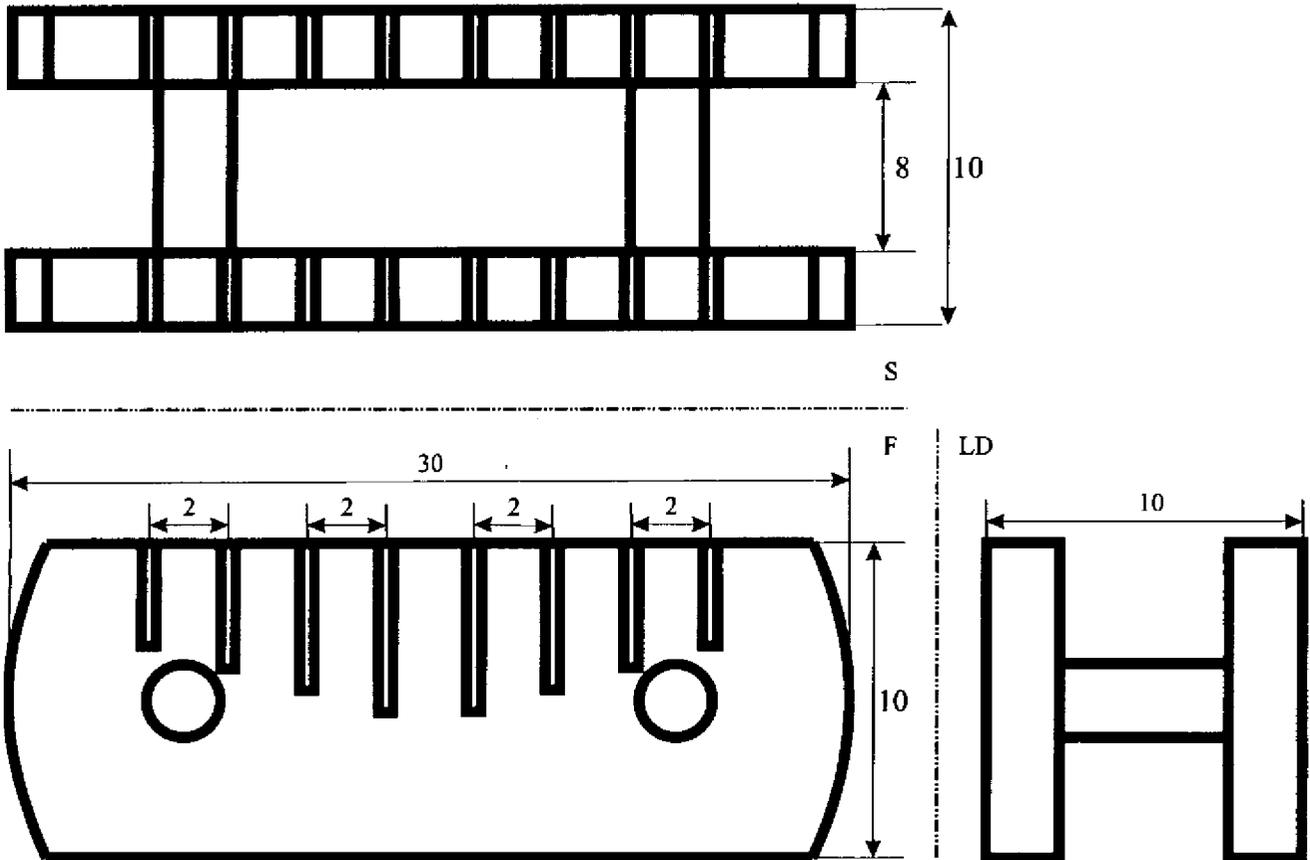
<b>Observaciones:</b>
Este producto consta de dos componentes (bandejas), tienen un sistema de ensamble para apilarse verticalmente.

<b>Responsable:</b> D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez	<b>Fecha:</b> Junio del 2006
--	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 07		
	Ficha de <b>Dibujo y Planos</b> Técnicos	FECHA: 2004 06 04	VERSION 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios para oficina.	<b>ESC. (Cm)</b> 1:2	<b>PL.</b>
<b>Nombre:</b> Porta recibos o documentos.	<b>Referencia:</b>		
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Madera codro.		
<b>Técnica:</b> Ebanistería y tomo.			

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ruteado
Torneado
Ensamblado
Acabados.

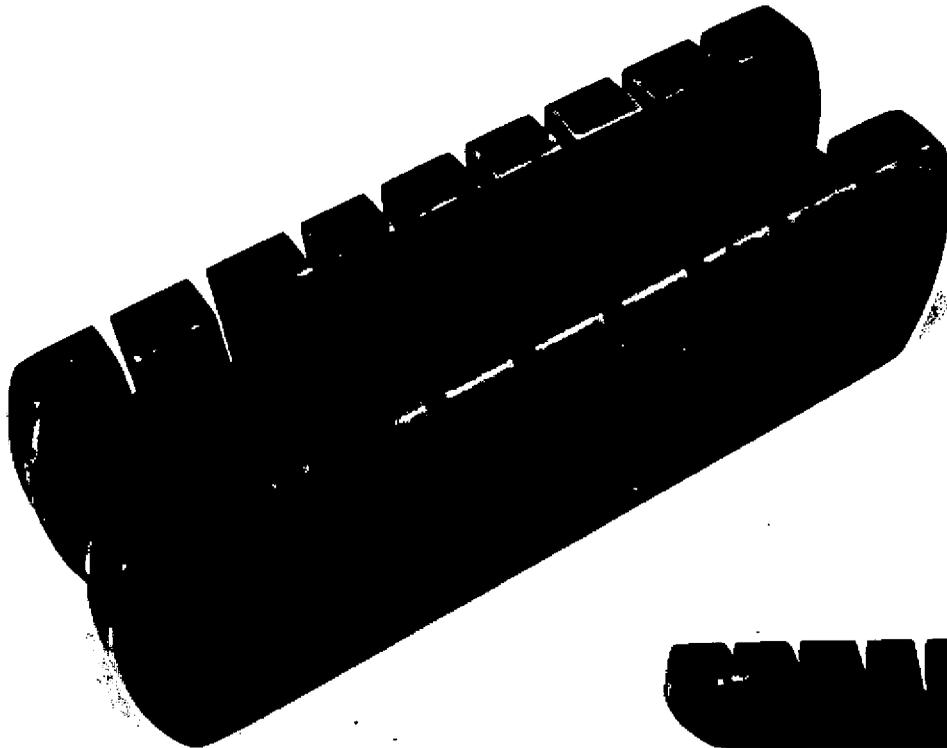
<b>Observaciones:</b>

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Junio del 2006

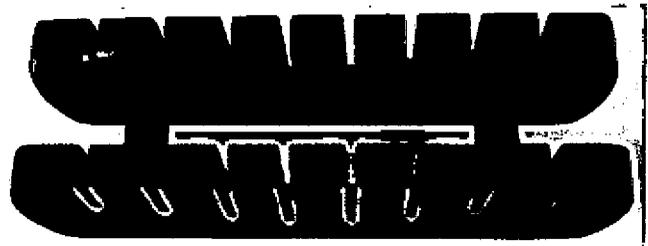
Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque

	<b>FORMATO</b>	CODIGO: FORASD 08		 
	<b>Ficha de Producto</b>	FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Detalle.



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artresano:</b>
<b>Nombre:</b> Porta recibos o documentos.	<b>Grupo:</b> ARME Villa de Leiva.
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá.
<b>Técnica:</b> Ebanistería t torno.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera cedro.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa de Leiva.
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 30	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 10	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 10	<b>Por mayor \$</b>
<b>Diametro (cm)</b>	
<b>Peso (gr)</b>	
<b>Color:</b> Madera + betún.	

<b>Observaciones:</b>

<b>Responsable:</b> D.J. Iván Alexander Franco Rodríguez	<b>Fecha:</b> Junio del 2006
--	------------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

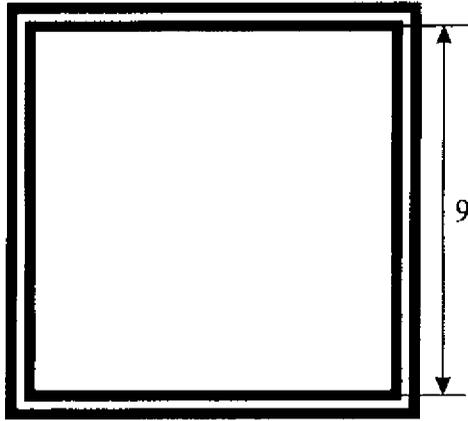
**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION** 1

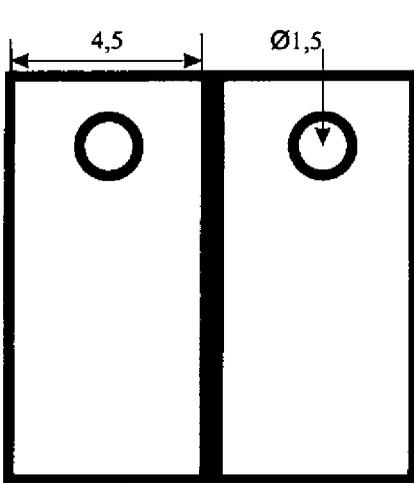
**Página** 1 de 2



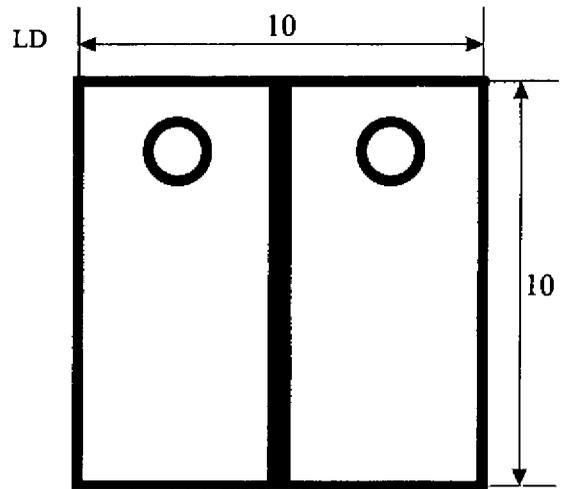
**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



S



F



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios para oficina	<b>ESC. (Cm)</b> 1: 2 PL.
<b>Nombre:</b> Porta lápices.	<b>Referencia:</b>	
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Madera Cedro y madera chonta.	
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ruteado.
Incrustación de madera sobre madera.
Armado.
Acabados.

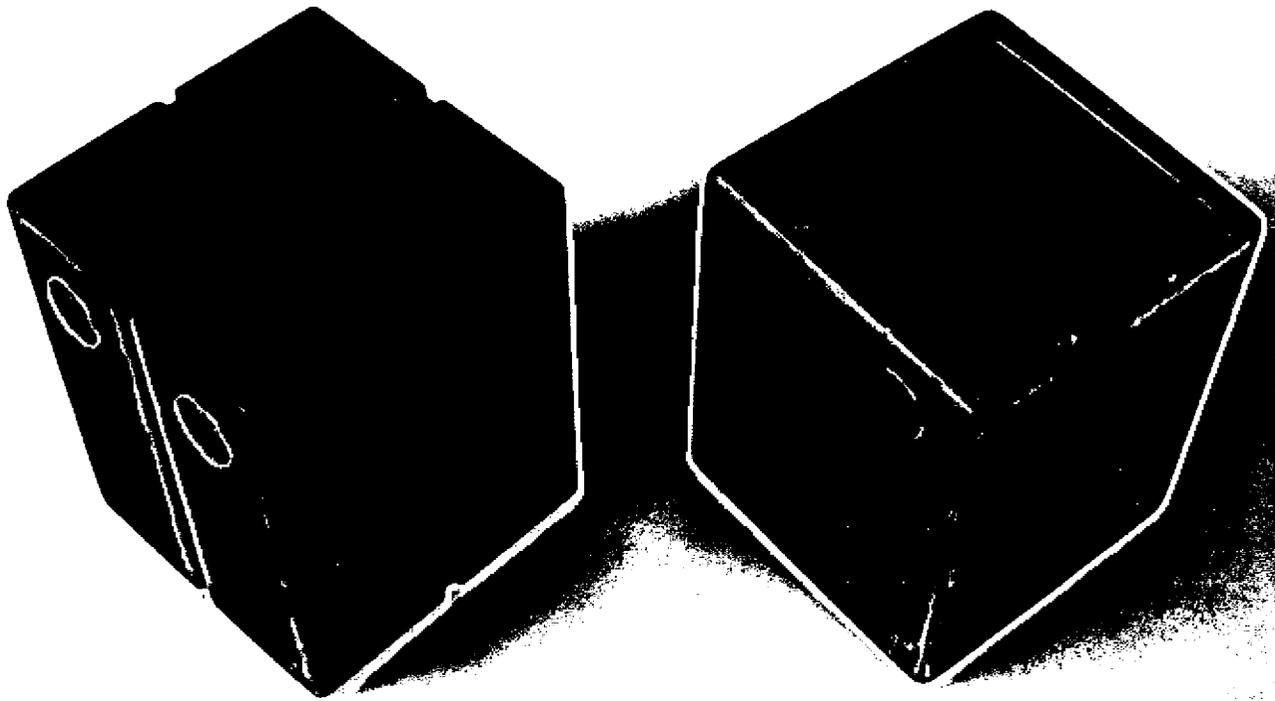
<b>Observaciones:</b>

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque

	<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Producto</b>	<b>CODIGO:</b> FORASD 08 <b>FECHA:</b> 2004 06 04	
		<b>VERSION:</b> 1	

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artesano:</b>
<b>Nombre:</b> Porta lápices.	<b>Grupo:</b> ARME Villa de Leiva
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá.
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera cedro y madera chonta.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa de Leiva
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Producción mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 10 <b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogotá:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 10 <b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 10 <b>Color:</b> Madera + betún.	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>

<b>Responsable:</b> D.J. Iván Alexander Franco Rodríguez	<b>Fecha:</b> Junio del 2006
--	------------------------------

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

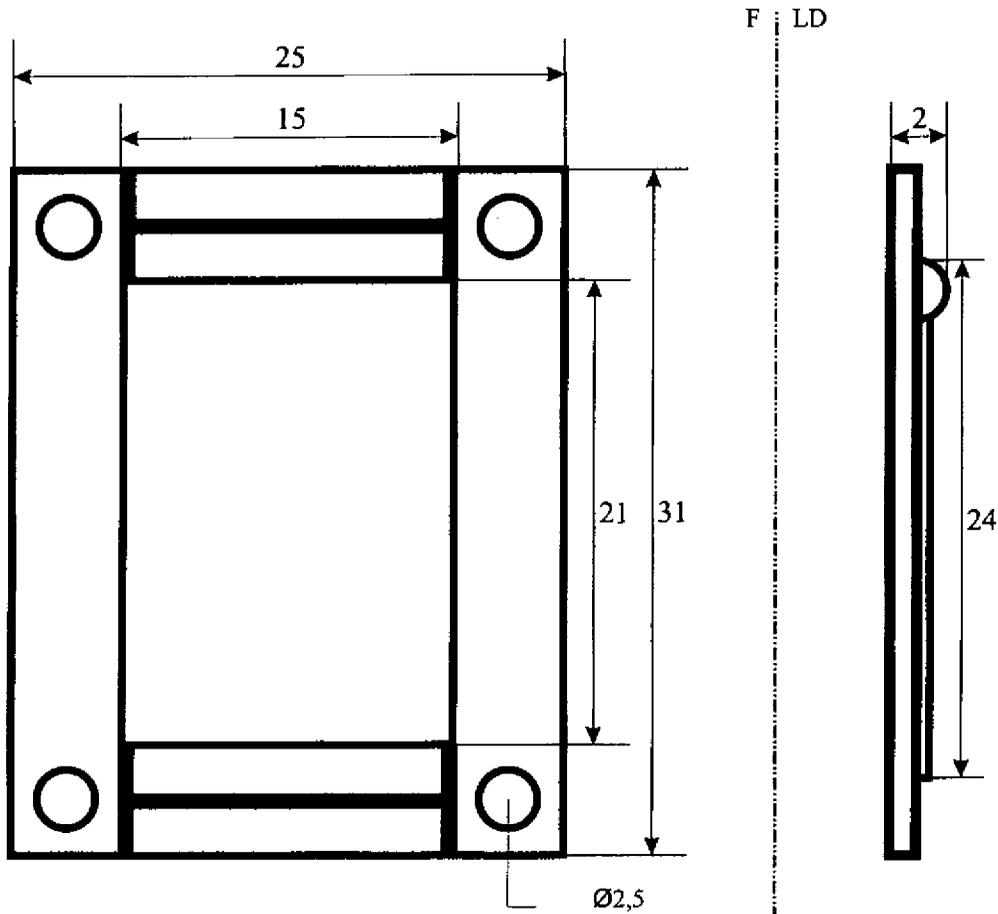
**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



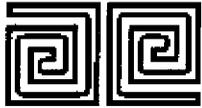
<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios para oficina	<b>ESC. (Cm)</b> 1: 3 PL.
<b>Nombre:</b> Porta retratos.	<b>Referencia:</b>	
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Madera Cedro y madera chonta.	
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ruteado.
Incrustación de madera sobre madera.
Armado.
Acabados.

<b>Observaciones:</b>

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

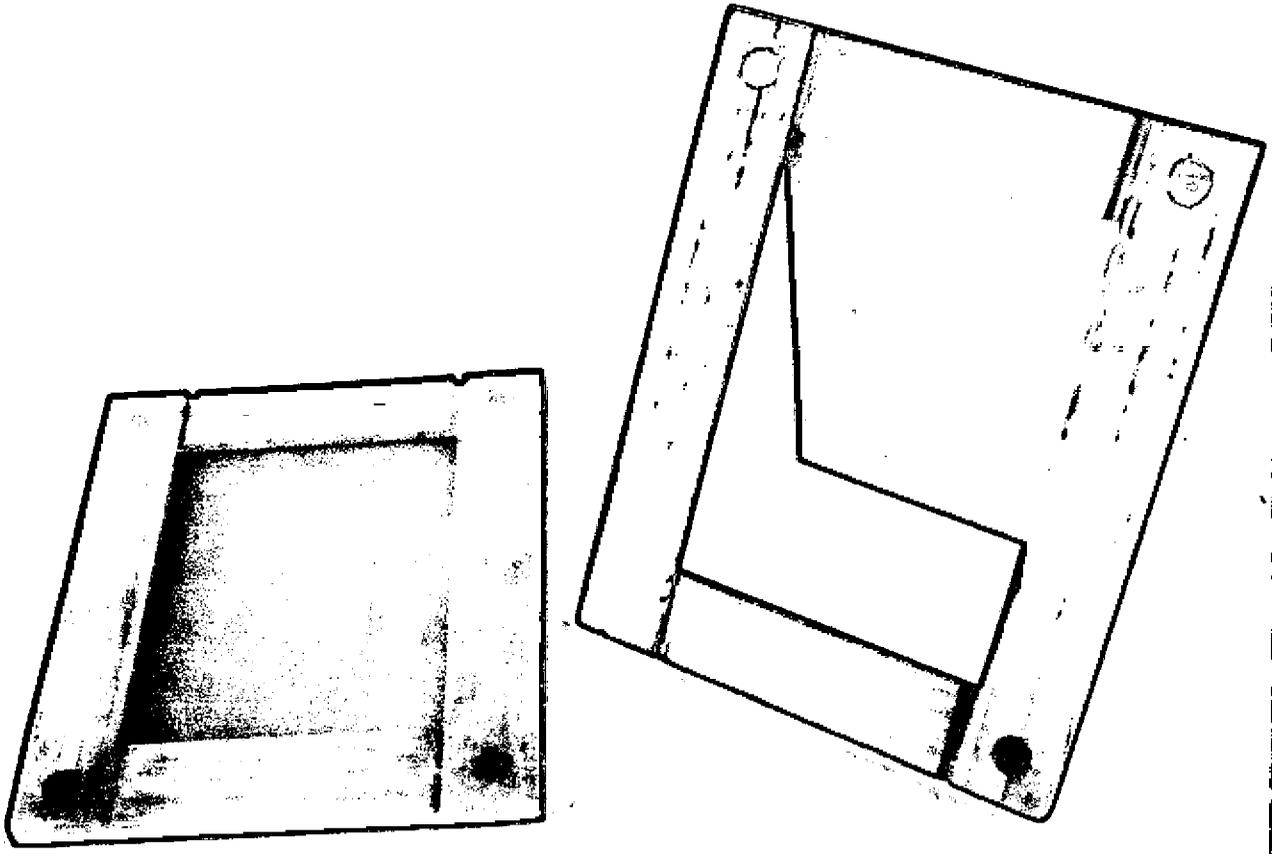
Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENTIZAJE  
Colombia



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artesano:</b>
<b>Nombre:</b> Porta retratos.	<b>Grupo:</b> ARME Villa de Leiva
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá.
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera cedro y madera chonta.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa de Leiva
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 25	<b>Diametro (cm)</b>
<b>Ancho (cm)</b> 2	<b>Peso (gr)</b>
<b>Alto (cm)</b> 31	<b>Color:</b> Madera + betún.
	<b>Precio en Bogota:</b>
	<b>Unitario \$</b>
	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

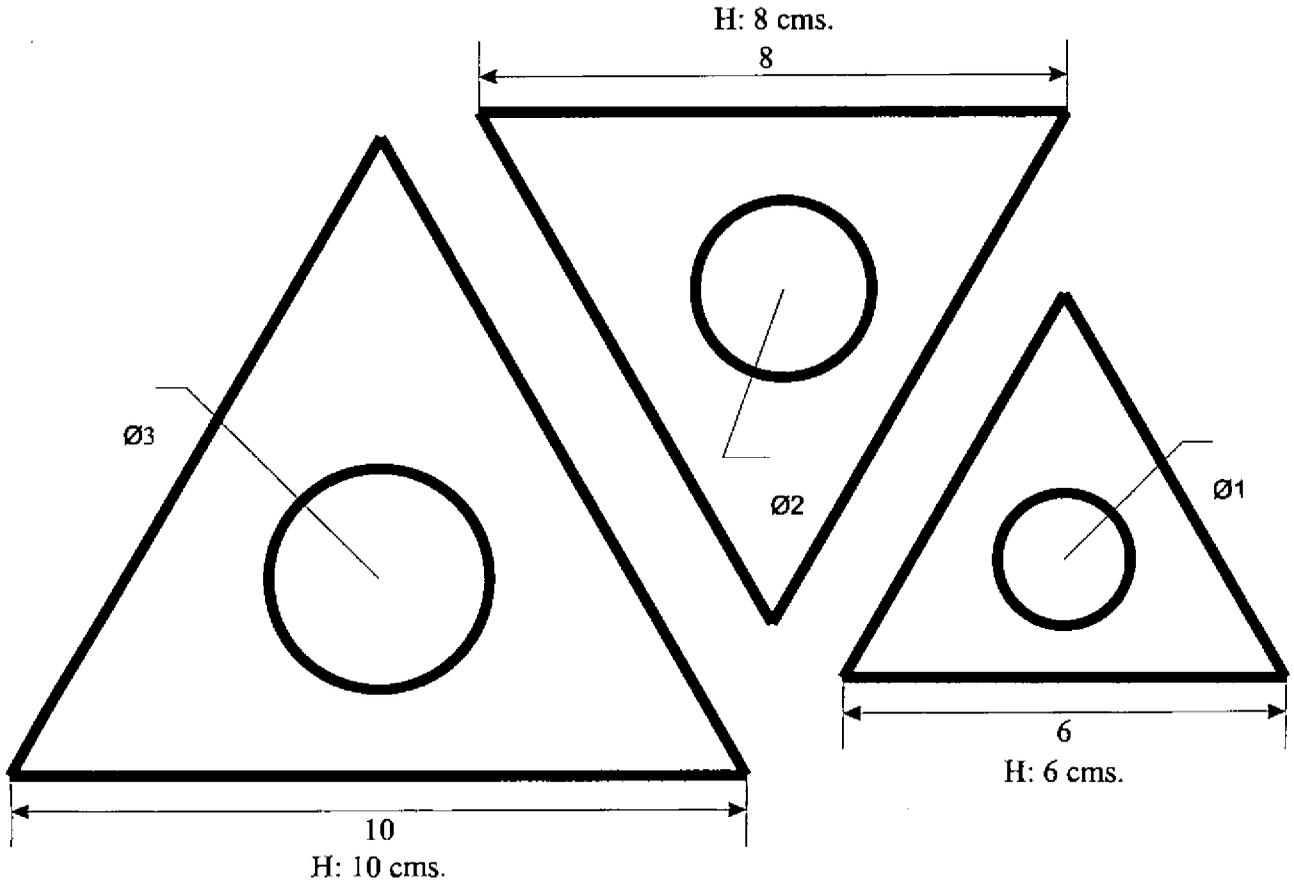
**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Línea:</b> Accesorios para oficina	<b>ESC. (Cm)</b> 1: 1 PL.
<b>Nombre:</b> Porta velas.	<b>Referencia:</b>	
<b>Oficio:</b> Madera.	<b>Materia Prima:</b> Madera Cedro.	
<b>Técnica:</b> Ebanistería.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ruteado.
Acabados.

<b>Observaciones:</b>
Este producto consta de tres componentes (porta velas).

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

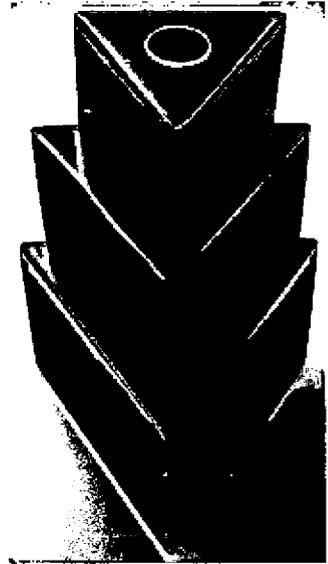
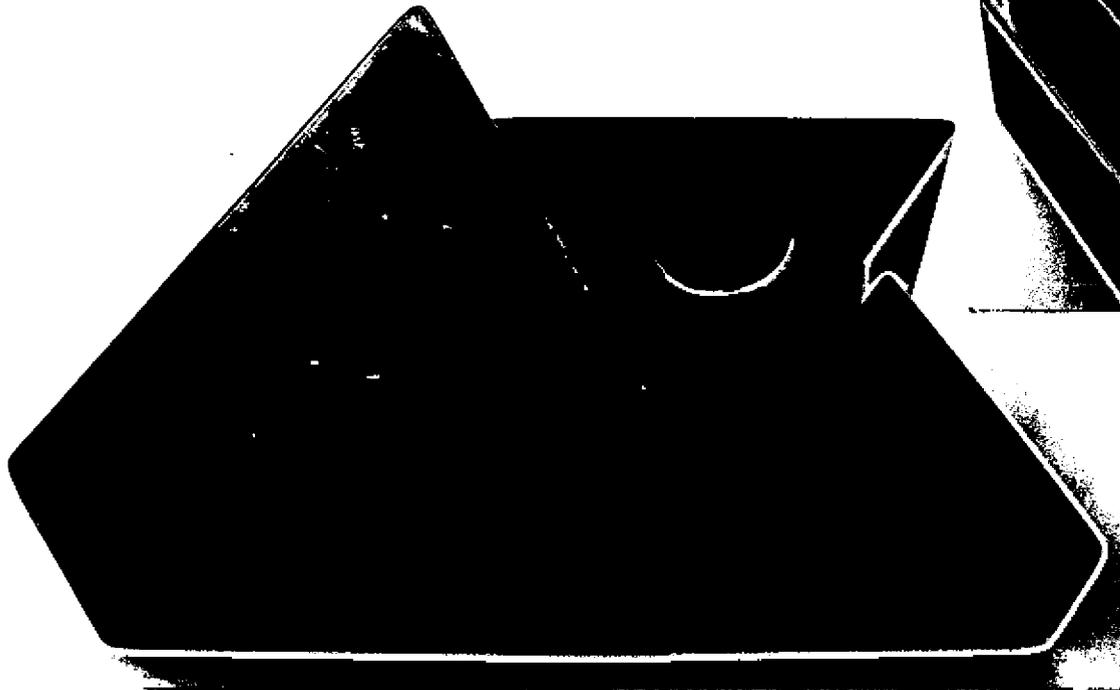
**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Accesorio	<b>Artresano:</b>
<b>Nombre:</b> Porta velas.	<b>Grupo:</b> ARME Villa de Leiva
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá.
<b>Técnica:</b> Ebanistería.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Madera cedro.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa de Leiva
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 10 - 8 - 6	<b>Diametro (cm)</b>
<b>Ancho (cm)</b> 10 - 8 - 6	<b>Peso (gr)</b>
<b>Alto (cm)</b> 10 - 8 - 6	<b>Color:</b> Madera + betún.
	<b>Precio en Bogota:</b>
	<b>Unitario \$</b>
	<b>Por mayor \$</b>

<b>Observaciones:</b>
Este producto consta de tres componentes (porta velas).

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)



Muestra



Linea



Empaque





**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO:** FORASD 07

**FECHA:** 2004 06 04

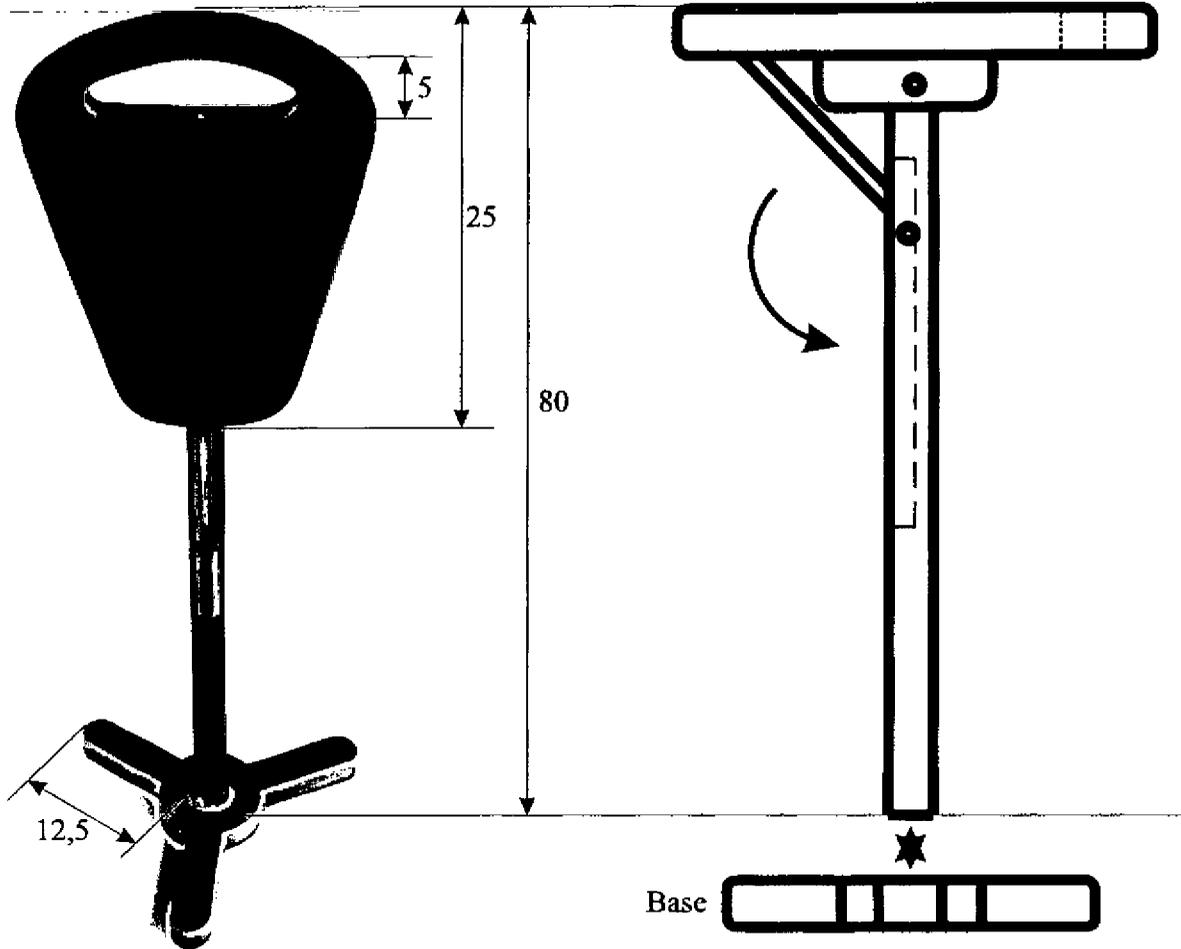
**VERSION** 1

**Página** 1 de 2



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE**  
Colombia

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Mobiliario	<b>Línea:</b> Mobiliario plegable.	<b>ESC. (Cm)</b> 1: 7 PL.
<b>Nombre:</b> Silla bastón plegable.	<b>Referencia:</b> Propuesta No. 1	
<b>Oficio:</b> Madera y forja.	<b>Materia Prima:</b> Hierro, Madera Flormorado y cedro.	
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Torneado.
Ruteado.
Forja.
Incrustación de madera sobre madera.
Armado o ensamblado.
Acabados.

<b>Observaciones:</b>
Este producto consta de dos componentes (silla bastón y una base removible), esto permite que el usuario tenga la opción de usar la base cuando sea necesario, ya sea por un tiempo prolongado de uso o por la edad del usuario.
Desde su fase de rediseño se propuso el producto como un bastón que preste el servicio de apoyo semisedente por tiempos cortos.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**

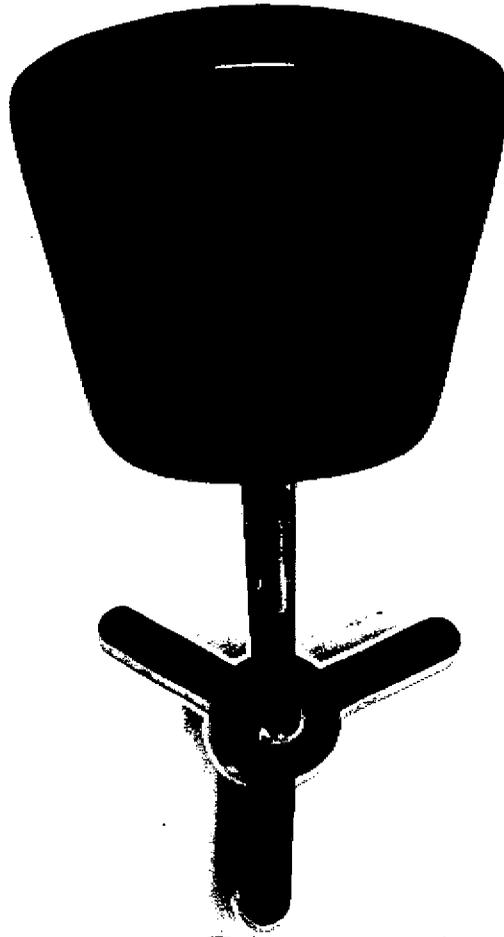


**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Factor humano - usabilidad**



**Detalle sistema interno.**



<b>Pieza:</b> Mobiliario.	<b>Artesano:</b> Jairo Torres
<b>Nombre:</b> Silla bastón plegable.	<b>Grupo:</b> Artesanos independientes.
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá.
<b>Técnica:</b> Ebanistería y forja.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Hierro, madera flormorado y cedro.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa de Leiva.
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 20	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 80	<b>Color:</b> Madera	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**

Este producto consta de dos componentes (silla bastón y una base removible), esto permite que el usuario tenga la opción de usar la base cuando sea necesario, ya sea por un tiempo prolongado de uso o por la edad del usuario.

Desde su fase de re diseño se propuso el producto como un bastón que preste el servicio de apoyo semisedente por tiempos cortos.

Al producto se le hicieron pruebas de usabilidad con personas de varios pesos, para medir la resistencia y confortabilidad.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





**FORMATO**  
  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

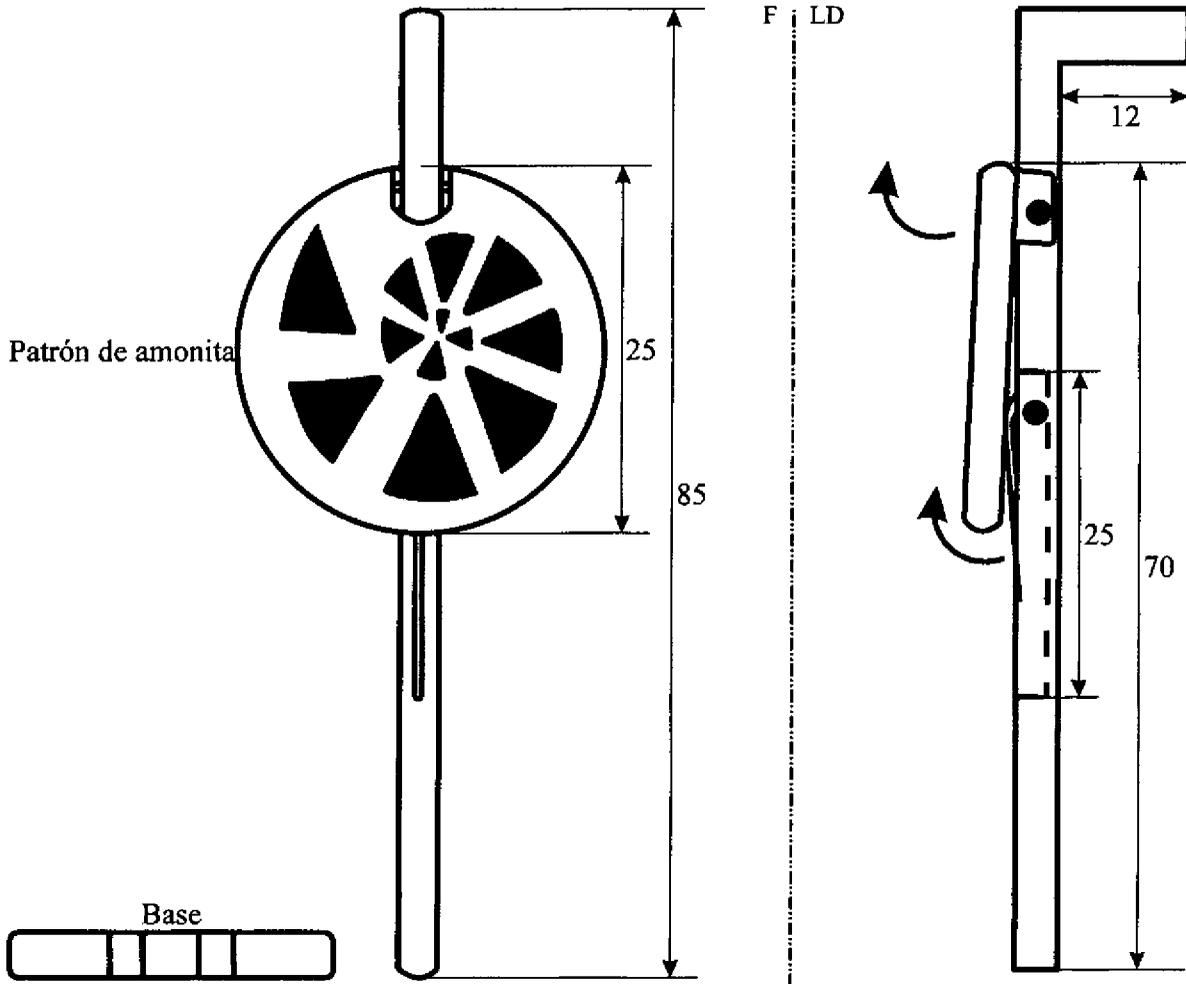
**VERSION 1**

**Página 1 de 2**



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Mobiliario	<b>Línea:</b> Mobiliario plegable.	<b>ESC. (Cm)</b> 1: 6 PL.
<b>Nombre:</b> Silla bastón plegable.	<b>Referencia:</b> Propuesta No. 2	
<b>Oficio:</b> Madera y forja.	<b>Materia Prima:</b> Hierro, Madera Flormorado y cedro.	
<b>Técnica:</b> Ebanistería e incrustación.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Torneado.
Ruteado.
Forja.
Incrustación de madera sobre madera.
Armado o ensamblado.
Acabados.

<b>Observaciones:</b>
Este producto consta de dos componentes (silla bastón y una base removible), esto permite que el usuario tenga la opción de usar la base cuando sea necesario, ya sea por un tiempo prolongado de uso o por la edad del usuario.
Desde su fase de rediseño se propuso el producto como un bastón que preste el servicio de apoyo semisedente por tiempos cortos.

**Responsable:** D.J. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de Producto**

**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**

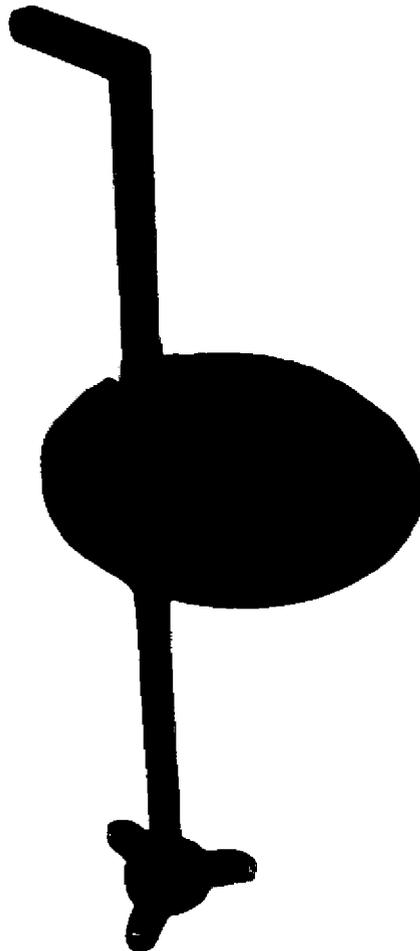


**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



**Factor humano - usabilidad**



**Detalle  
vista lateral**



**Detalle sistema interno.**



<b>Pieza:</b> Mobiliario.	<b>Artresano:</b> Jairo Torres
<b>Nombre:</b> Silla bastón plegable.	<b>Grupo:</b> Artesanos independientes.
<b>Oficio:</b> Madera	<b>Departamento:</b> Boyacá.
<b>Técnica:</b> Ebanistería y forja.	<b>Ciudad:</b>
<b>Materia Prima:</b> Hierro, madera flormorado y cedro.	<b>Localidad/vereda:</b> Villa de Leiva.
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 25	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$</b>
<b>Alto (cm)</b> 80	<b>Color:</b> Madera	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**  
 Este producto consta de dos componentes (silla bastón y una base removible), esto permite que el usuario tenga la opción de usar la base cuando sea necesario, ya sea por un tiempo prolongado de uso o por la edad del usuario.  
 Desde su fase de rediseño se propuso el producto como un bastón que preste el servicio de apoyo semisedente por tiempos cortos.  
 Al producto se le hicieron pruebas de usabilidad con personas de varios pesos, para medir la resistencia y confortabilidad.

**Responsable:** D.J. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Junio del 2006

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque