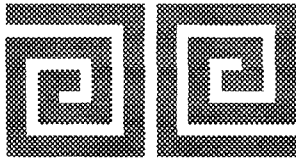


# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.**

**Informe final**

**Bogotá, D.C. 2005**





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente General Artesanías de Colombia S.A

**HUGO ALBERTO HERRERA.**  
Director Auditoria Fomipyme  
Universidad Nacional de  
Colombia

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Proyecto Programa Cadenas  
Productivas para el Sector Artesanal

**LUZ ANGELA MEDINA LLANO**  
Auditora de Fomipyme  
Universidad Nacional de

**CARMEN INES CRUZ**  
Subgerente de Desarrollo

**SANDRA STROUSS DE JARAMILLO**  
Subgerente Comercial

**ROSA HILDA CAIDEDO**  
Jefe Control interno

**GERMAN ORTIZ**  
Jefe de Planeación

**MARIA TERESA MARROQUIN**  
Directora Cooperación Internacional

**LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ**  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES- Bogotá

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Objetivo del Programa
  - 2.1 General del sector
  - 2.2. Objetivos Específicos
  - 2.3 Metodología
3. Cobertura Geográfica y Poblacional del Programa
4. Resultados del Programa
  - 4.1 Análisis de resultados por área de intervención
    - 4.1.1 Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva
      - 4.1.1.1 Acuerdos de Competitividad
      - 4.1.1.2 Secretarías Técnicas
      - 4.1.1.3. Mesas de Concertación
      - 4.1.1.4. Talleres de seguimiento y evaluación de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas
    - 4.1.2. Materias primas
      - 4.1.2.1. Hamacas de San Jacinto
      - 4.1.2.2 Guadua
      - 4.1.2.3 Palma de Estera
    - 4.1.3 Gestión de Diseño
      - 4.1.3.1. Talleres de creatividad
      - 4.1.3.2 Talleres de tintes naturales
      - 4.1.3.3. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales
      - 4.1.3.4. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional
      - 4.1.3.5. Desarrollo de líneas de producto
      - 4.1.3.6. Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Armenia y Bogotá.
      - 4.1.3.7. Asesorías para el diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición

- 4.1.3.8 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales de diseño
- 4.1.4 Mejoramiento tecnológico
  - 4.1.4.1. Hamacas de San Jacinto
  - 4.1.4.2. Guadua
  - 4.1.4.3. Palma de Estera
- 4.1.5. Gestión empresarial
  - 4.1.5.1. Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria
  - 4.1.5.2. Proyectos productivos para la mujer
  - 4.1.5.3. Capacitación en administración organizacional y empresarial
    - 4.1.5.3.1. Administrando mi taller artesanal
    - 4.1.5.3.2. Plan de negocios
- 4.1.6. Promoción y comercialización
  - 4.1.6.1. Capacitación en técnicas de negociación en el mercado
  - 4.1.6.2. Talleres participativos de tendencias
  - 4.1.6.3. Talleres participativos de benchmarking
  - 4.1.6.4. Participación en ferias y eventos nacionales

# **PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL**

## **1. INTRODUCCIÓN**

Artesanías de Colombia y la Fiduciaria Industrial FIDUIFI, por encargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de invertir los recursos del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa FOMIPYME, celebraron el convenio de cofinanciación para la ejecución del programa “Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal” en 6 departamentos y 20 localidades, en el que se incluyen las siguientes Cadenas Productivas de Tejidos de San Jacinto / Morroa en los departamentos de Bolívar y Sucre; Guadua en el Eje Cafetero para los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas y Palma Estera en los departamentos del Cesar y Magdalena.

El contrato tiene como propósito el desarrollo tecnológico, fomento y promoción de la microempresas para las tres Cadenas Productivas relacionadas.

## **2. OBJETIVO DEL PROGRAMA**

### **2.1. General del sector**

El objetivo general que se planteó por cada una de las cadenas fue:

En la Cadena Productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa fue generar condiciones de competitividad local y regional para la artesanía tradicional.

En la Cadena Productiva de la Guadua el incremento de la productividad y mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva generando condiciones empresariales para la estructuración y fortalecimiento de sus

eslabones de proveeduría de materias primas, producción y comercialización, de tal forma que incrementen la participación del sector en la estructura económica departamental, regional, nacional y en las exportaciones.

En la Cadena Productiva de la Palma Estera que las beneficiarias pudieran penetrar competir y permanecer en nuevos mercados a través de diseños innovadores de acuerdo a los requerimientos de cada nicho de mercado, para que, de esta manera mejoren su calidad de vida y tengan regularidad en sus pedidos.

## **2.2. Objetivos Específicos**

En la Cadena Productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa los objetivos específicos fueron:

Establecimiento de bases significativas para la conformación de la cadena productiva en los municipios del proyecto.

Posicionamiento de la producción artesanal como factor de desarrollo local y/o regional en los municipios.

Se generaron dinámicas de mejoramiento productivo en cada uno de los eslabones de la cadena productiva.

Se reestructuro la organización artesanal con carácter empresarial y capacidad de gestión comercial.

Se establecieron mercados para los tejidos artesanales

Se agrego valor en diseño a la producción artesanal.

Se implementaron estrategias para promoción y comercialización directa del producto artesanal.

Se identificaron condiciones financieras para el acceso directo de los artesanos a materiales, insumos, productos y mercados.

En la Cadena Productiva de la Guadua los objetivos específicos fueron:

Consolidación organizacional y empresarial de los eslabones.

Mejoramiento tecnológico en los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos eficientes.

Conocimiento de las demandas comerciales para la oferta artesanal en los mercados próximos y potencialmente importantes.

Diseño y desarrollo de productos en condiciones de ser exportables, de acuerdo con las investigaciones de mercados.

Elaboración e implementación de un plan estratégico de comercialización artesanal.

Promoción de la oferta artesanal a través del diseño y elaboración de medios impresos.

En la Cadena Productiva de la Palma Estera los objetivos específicos fueron:

La construcción de manera participativa y la implementación de una propuesta integral hacia el uso y manejo sostenible de la palma estera, tendiendo a garantizar la oferta de materia prima y la conservación de los ecosistemas asociados al desarrollo de la especie.

Implementación de una estrategia de cualificación en la producción artesanal a partir de asesorías en diseño para el desarrollo y diversificación de productos, que permita alcanzar altos niveles de calidad y de competitividad de la artesanía para los diferentes nichos de mercado.

Se apoyo la asociatividad de los diferentes grupos, Asoarchi, Asoruchi, Asociación de artesanas La Candelaria y Mandinguilla, para el fortalecimiento y posicionamiento de la gestión artesanal y permitiendo la articulación de los planes de vida, desarrollo, ordenamiento del territorio y las diferentes políticas de inversión social y ambiental para la zona.

El diseño de una estrategia para la comercialización y promoción de la artesanía que permitiera aprovechar sus ventajas competitivas, basándose en el diseño de empaque, etiquetas, capacitaciones para la exhibición de productos, para alcanzar

beneficios que favorezcan las condiciones de vida de las artesanas de Chimichagua.

Se definieron acciones encaminadas al desarrollo de criterios ambientales y se elaboraron normas para el manejo de la palma estera, aplicados a la producción artesanal de Chimichagua, que permitían realizar sondeos de inspección en líneas específicas de producción hacia el otorgamiento de una acreditación preliminar de buen manejo ecológico y social en la cadena productiva y definición de las posibilidades de adelantar un proceso de certificación ambiental para colocación de productos en mercados especializados.

Fortalecimiento de las cualidades de negociación e investigación de mercado a través de los diferentes medios para obtener la información.

### **2.3. Metodología**

La metodología utilizada en la ejecución del programa fue diseñada por la empresa previamente la cual se sintetiza a continuación.

A partir del establecimiento en campo de las condiciones reales que tenían los diferentes eslabones de las cadenas (aprovechamiento, producción y comercialización), con el proyecto se busco en principio convocar a la interactuación de los diferentes actores de la cadena productiva (institucionales, privados, de base, proveedores, productores, distribuidores, compradores, comercializadores), en la perspectiva de establecer las condiciones del sector, para establecer las características y necesidades de los actores y llevar a cabo el proceso de fortalecimiento y desarrollo por unidades, asociaciones, nodos y sector, teniendo como punto de mira fundamental la comercialización y los mercados nacional y externo.



Las principales herramientas metodológicas que se utilizaron se encontraron en la organización, la formación la capacitación, y la concertación, como estrategias fundamentales y transversales a todas las actividades del proyecto.

Luego se procedió a elaborar un plan de acción, para concertar y elaborarlo con el apoyo institucional de allí surgieron los acuerdos regionales de competitividad por cada cadena, con la participación de diversos agentes de cada eslabón y las instituciones de orden regional y nacional. Como resultado de los acuerdos previos con comunidades beneficiarias y entidades de apoyo, como Gobernaciones, Municipios, Sena, Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología, Corporaciones Autónomas Regionales, Cámaras de Comercio, Fondo Mixtos de Cultura, Juntas de Acción Comunal, organizaciones artesanales, Ong's y universidades, entre otras.

Para la coordinación de cada una de cada cadena se conformo una Secretaría Técnica integrada por Entidades ejecutoras, entidades de apoyo y representantes de la comunidad beneficiaria, levantando actas técnicas periódicas de compromiso, seguimiento y evaluación de las actividades de la cadena en una mesa de concertación.

Se realizo asistencia técnica de ingeniería, diseño industrial para fortalecer los procesos críticos en los flujos productivos, evaluación de tiempos y movimientos y elaboración de propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficientes la producción e incrementar el valor agregado al producto.

Propuestas que implican investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, experimentación y análisis de laboratorio de las características físico-químicas de las materias primas, adecuación y dimensionamiento de los mismos según requerimientos de producción.

Se elaboraron propuestas para mejoramiento espacio funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo.

Se ampliaron las propuestas de mejoramiento tecnológico desde el producto, cuyos requerimientos técnicos de calidad y volumen para el mercado determinan la reestructuración del taller.

En cuanto a innovación tecnológica, se implementó en talleres pilotos que ofrecen, condiciones de infraestructura y servicios a nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

La transferencia de tecnología se apoyó en manuales de procedimientos.

Se realizó seguimiento y evaluación permanentes de los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo con respecto a métodos anteriores, implementando sistemas de evaluación permanente.

Se registró y socializo los resultados de impacto de la innovación tecnológica (relativos a volúmenes, calidad mejoramiento de procesos, ahorro de tiempo, recursos, energía, sostenibilidad ambiental y ocupacionales)

Se establecieron comités de veeduría en el seguimiento y evaluación de la ejecución.

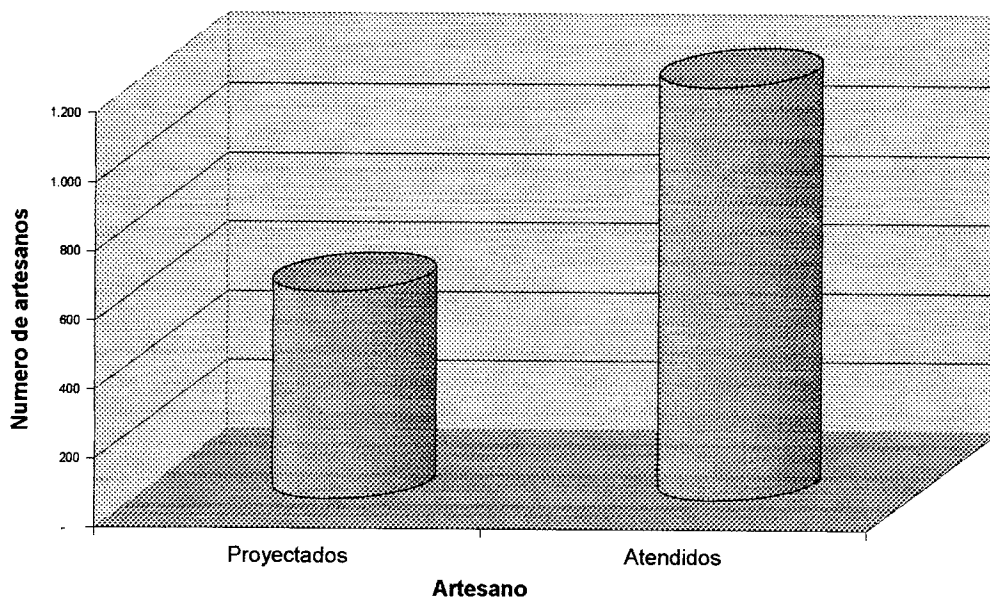
### **3. COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL DEL PROGRAMA**

Se ejecutó en seis (6) departamentos en los cuales se atendió a través de asesorías directas a 20 municipios, con la atención directa de 1.193 artesanos de

los cuales el 57% fueron mujeres e incrementando la metas propuestas de personas atendidas en un 99%.

La cobertura geográfica y poblacional del Programa abarcó cultivadores de recursos vegetales, preparadores, beneficiadores y proveedores de insumos y materias primas, productores y comercializadores de las diferentes localidades artesanales ya sean pertenecientes a grupos organizados legalmente como empresas asociativas de trabajo, precooperativas, cooperativas, famiempresas, asociaciones, o artesanos independientes. La población artesanal nacional esta conformada por una mayoría mestiza. Estos grupos se encuentran localizados en toda la geografía colombiana, en localidades urbanas y rurales.

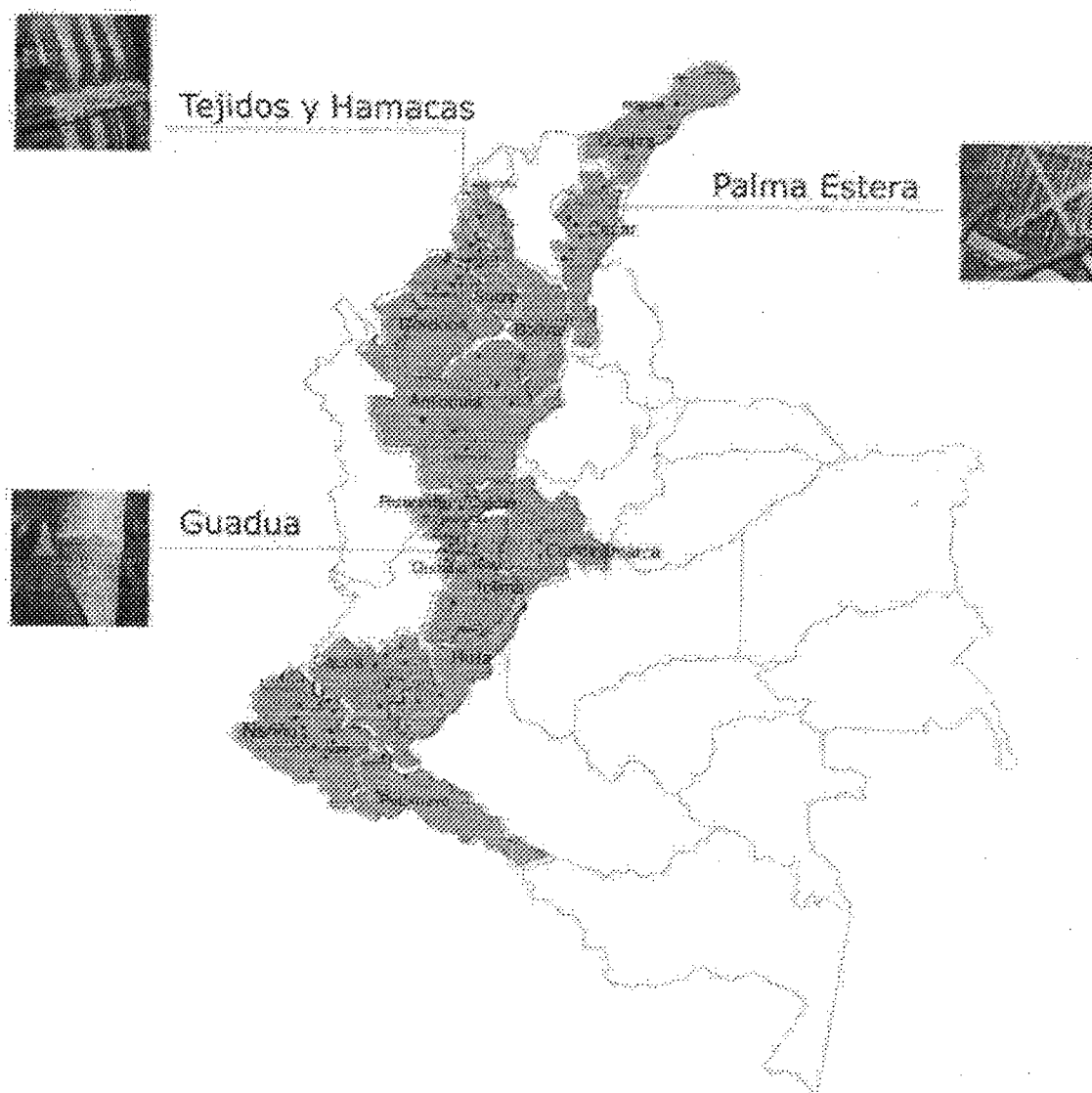
**Gráfico No. 1 Beneficiarios proyectados y atendidos**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

# Conformación de Cadenas productivas

Mapa de cobertura



#### **4. RESULTADOS DEL PROGRAMA**

Como estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal, se concretaron acuerdos de competitividad que se asocian con la capacidad para conquistar, ampliar y / o mantener, de forma sostenida participación de mercados, estos mercados pueden ser a niveles nacional, sectorial y empresarial e involucra conceptos de progreso técnico, innovación tecnológica, productividad, rentabilidad, equidad, y sostenibilidad entre otros; para las cadenas de Tejidos de San Jacinto y Morroa, Guadua y Palma Estera; y se han elaborado los Planes de Acción, los cuales son objeto de trabajo en las mesas de concertación para precisar los compromisos de las instituciones participantes, en los cuales se busca el perfil estratégico más adecuado para la cadena de valor y el conjunto de medidas necesarias para su desarrollo en el marco de la política económica vigente.

Para estructurar y fortalecer las cadenas de producción mediante asociatividad de actores de base se fortalecieron organizaciones y se formalizaron, igualmente se han establecido redes de productores en los departamentos de Sucre, Bolívar, Risaralda, Caldas, Quindío y Cesar, que propenden por reducción de costos, economía de materiales, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados, disponibilidad de oferta para el mercado y desarrollo social de la comunidad.

En el área de materias primas se elaboraron e implementaron planes de manejo que es un instrumento de planificación que orienta la gestión en un área protegida hacia el logro de sus objetivos de conservación, a partir de una mirada de largo, mediano y corto plazo enmarcadas en las realidades naturales, socioculturales e institucionales y las dinámicas territoriales y macroregionales en las que se encuentra inmersa el área protegida.

Esta actividad se realizó para las cadenas productivas de Guadua y Palma Estera y se han implementado 4 parcelas demostrativas.

En el área de diseño se desarrollaron asesorías en: imagen corporativa, empaque y embalaje, talleres de creatividad; talleres de tintes naturales y artificiales, mejoramiento tecnológico, rescate y desarrollo de productos, asesorías puntuales a treinta y seis artesanos vinculados al Programa, capacitación en nuevas propuestas dirigidos a las tendencias del mercado, desarrollo de 18 líneas de producto y una colección, con estándares de mejoramiento tecnológico, calidad, manejo de terminados y acabados, productividad y competitividad, al igual que el manejo de costos.

Estudios de mercado que consisten en proponer una o más estrategias que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los productos podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del artesano. para las cadenas de Tejidos de San Jacinto y Morroa, Guadua, y Palma Estera.

Elaboración del Plan de Negocio, el cual es un documento que como un mapa que describe la trayectoria de la empresa o negocio, en tres tiempos; Pasado, a manera de introducción; Presente: con las especificaciones de la situación al momento; Futuro: con las proyecciones de metas y objetivos.. Esta actividad se realizo para cada Cadena Productiva, y además de elaborar un general por cadena se realizo para asociaciones u organizaciones de las mismas.

El 13 de septiembre de 2004, se firma el convenio con el Banco Agrario, con el propósito de otorgar créditos para los beneficiarios del Programa, con interés de 2 puntos más el DTF, así: créditos para artesanas mujeres cabezas de familia por un monto no mayor a 15 salarios mínimos, por debajo del 50% del interés comercial, tendrán garantía FAC del 100%, créditos para artesanas mujeres tendrán garantía FAC del 90% hasta 15 salarios mínimos, créditos para artesanos hombres tendrán garantía FAC del 80% hasta 15 salarios mínimos.

#### **4.1. Análisis de resultados por áreas de intervención**

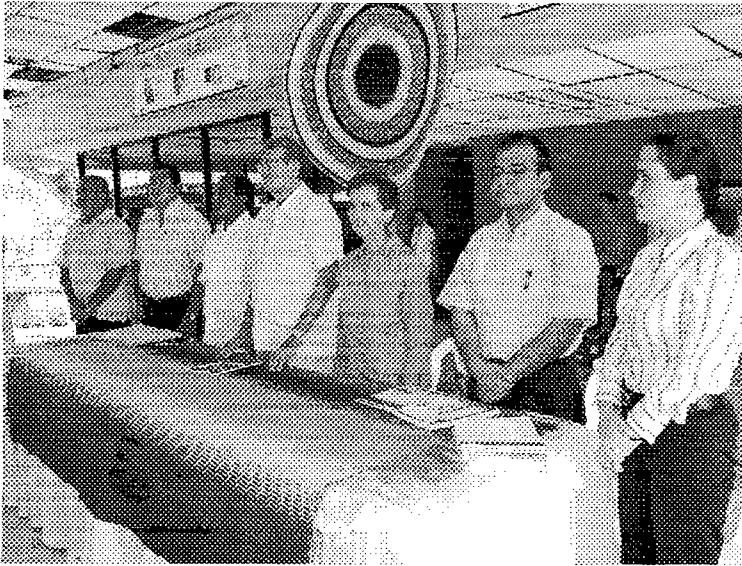
Para el desarrollo de las actividades del programa y el manejo de los recursos aportados por las partes, se distribuyó el presupuesto en seis grandes componentes que agrupan dichas actividades por áreas específicas de intervención, así:

- ✓ Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva
- ✓ Materias Primas
- ✓ Gestión de diseño
- ✓ Mejoramiento tecnológico
- ✓ Gestión empresarial
- ✓ Promoción y comercialización

##### **4.1.1. Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva**

###### **4.1.1.1. Acuerdos de Competitividad**

Se firmaron Acuerdos de Competitividad en las Cadenas Productivas de, Palma Estera en el departamento del Cesar, Guadua en los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas y Tejidos de Morroa y San Jacinto en los departamentos de Bolívar y Sucre.



Los Acuerdos de Competitividad fueron firmados en el año 2005, el 27 de abril en Valledupar para la Cadena Productiva de Palma Estera, el 21 de mayo en Armenia para la Cadena Productiva de Guadúa y el 12 de mayo en Sincelejo para la Cadena Productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa

#### 4.1.1.2. Secretaria Técnica

Es la elección de un representante o institución que cumple las funciones de coordinación, en la primera etapa la vocería ha estado en alguna de las instituciones de apoyo como Cámara de Comercio, Corpoica, SENA, Fondos Mixtos para la Cultura y las Artes, según sea el acuerdo regional; sin embargo es necesario que en el corto plazo esta tarea pueda ser asumida por los propios empresarios.

En la cadena productiva de la Guadua se han instalado tres secretarías técnicas en los departamentos beneficiarios. En el departamento de Risaralda está representada por un comité interinstitucional conformado por: la Secretaría de Agricultura de la Gobernación, la Cámara de Comercio de Dos Quebradas y Artesanías de Colombia S.A. En el departamento de Caldas la secretaría está



siendo ejercida por el SENA Agropecuario departamental y en el Quindío las veces de secretaría la ejerce el Fondo Mixto de Cultura de la Gobernación.

En la cadena productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa se han instalado dos secretarías técnicas en los departamentos beneficiarios. En Sucre esta conformado por el Fondo Mixto de Cultura y la Gobernación y en Bolívar por el Director de Planeación del departamento y el Fondo Mixto de Cultura.

En la cadena productiva de Palma Estera esta presidida por la Cámara de Comercio del Cesar y la apoyan la Gobernación, el Sena y las Alcaldías

#### 4.1.1.3. Mesas de Concertación

Es uno de los instrumentos de intervención que no es otra cosa que la integración en un equipo de trabajo de representantes de los diferentes actores de cada uno de los eslabones de la cadena con los agentes institucionales, sean estos del sector público o privado.

En la mesa se dieron cita representantes de los artesanos, los cuales fueron elegidos democráticamente para participar en la mesa de concertación. En la primera fase su designación no se hizo por un tiempo determinado lo cual provocó que fueran relevados enseñando que era necesario reglamentar los espacios y tiempos de trabajo para asegurar la institucionalidad del proceso; lo propio ocurrió para agricultores que además de haberse organizado eligieron un representante para participar.

La novedad es la participación de comerciantes y comercializadores que pueden mostrar una acción en conjunto de los eslabones de la cadena y se ve reflejado en los acuerdos que se constituyeron, ya que estos fueron en una forma concertada.

Las instituciones de apoyo de carácter local pueden ser públicas o privadas, entre las cuales se encuentran las Umatas, Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio, Ica, Corpoica, Fondos Mixtos de Cultura, Secretarías de Gobierno, Sena, Incoder, Ongs, Universidades entre otros, los cuales se integraron en la mesa de concertación lo cual permitió focalizar sus acciones según sus competencias.

El modelo como estrategia concibió la figura de un dinamizador el cual estuvo al lado del proyecto y al cual se le asignaron las funciones de representante de la cadena, realización de planes de acción y acuerdos, en algunos casos podría pensarse que llegó a ser Gerente de la cadena.

#### 4.1.1.4. Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas

La ley 850 18/11/2003 es el medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas, las define "Se entiende por Veeduría Ciudadana el mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público."

#### ¿QUÉ PUEDE VIGILAR EL CIUDADANO?

Prestación de Servicios Públicos

Obras

Contratos

Proyectos

Políticas Públicas

Programas

Presupuestos

Planes

Cumplimiento de las Normas

## FUNDAMENTOS

La participación democrática implica el derecho a deliberar y decidir sobre los asuntos de interés colectivo, supone el derecho a fiscalizar la ejecución de las obras y la prestación de servicios por parte de las entidades del Estado y faculta a los ciudadanos para exigir transparencia, eficiencia y oportunidad.

Los ciudadanos pueden ejercer el control ciudadano y denunciar ante las autoridades competentes las actuaciones, hechos u omisiones de los servidores públicos o particulares que manejen bienes o recursos públicos.

¿Quiénes pueden constituir las?

Todos los ciudadanos en forma plural o a través de organizaciones civiles (organizaciones comunitarias, profesionales, juveniles, sindicales, benéficas o de utilidad común, no gubernamentales, sin ánimo de lucro y constituidas con arreglo a la ley).

Autoridades administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control

Entidades públicas o privadas

Organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales

## FUNCIONES DE LAS VEEDURÍAS

Vigilar que en la planeación se dé participación a la comunidad; que en los presupuestos se de prioridad a la solución de necesidades básicas insatisfechas; que la contratación se haga de acuerdo con los criterios legales.

Vigilar la ejecución y calidad técnica de las obras, programas e inversiones en el correspondiente nivel territorial.

Recibir los informes, observaciones y sugerencias que presenten los ciudadanos y organizaciones en relación con las obras o programas.

Solicitar los informes, presupuestos, fichas técnicas y demás documentos que permitan conocer el cumplimiento de los respectivos programas, contratos o proyectos.

Comunicar a la ciudadanía, mediante asambleas generales o en reuniones, los avances de los procesos de control o vigilancia que estén desarrollando.

Remitir a las autoridades correspondientes los informes que se desprendan de la función de control y vigilancia en relación con los asuntos que son objeto de veeduría.

Denunciar ante las autoridades competentes los hechos o actuaciones e irregularidades de los funcionarios públicos (está incluida la facultad para denunciar a los particulares que incurran en las conductas que indica la disposición).

Conjuntamente y con el apoyo de la Contraloría General de la Nación se desarrollaron los talleres de "Veeduría Ciudadana", se programaron seis (6) talleres, con la participación de artesanos de cada una de las tres cadenas y algunos representantes de la comunidad, utilizando la metodología diseñada por la Contraloría para tal fin.

#### **4.1.2. Materias Primas**

A continuación enunciamos algunas definiciones de materia prima, las cuales se ajustan a las trabajadas por Artesanías de Colombia.

Son materias primas (primeras) las que precisa una industria para la obtención de los productos que elabora

Elemento que la industria, con su tecnología, es capaz de transformar en producto elaborado. Puede ser un elemento de la naturaleza, recurso natural, o un producto semielaborado por otro proceso industrial.

Materia no transformada, utilizada para la producción de un bien. Los procesos productivos alteran su estructura original.

Producto que se comercializa en su forma natural o que tenga como máximo un segundo grado de transformación

Para el cumplimiento del objetivo de Proyectos Piloto para el Redoblamiento, se viene fomentando la recuperación de áreas con guadua y palma estera en las zonas de influencia del proyecto, a través de un repoblamiento masivo, involucrando a la comunidad en los procesos de repoblamiento, manejo sostenible y en la recuperación del ecosistema. Para ello, se vienen identificando los sitios de cultivo y extracción de la materia prima; en la recolección del material vegetal, con el fin de seleccionar las especies con fortalezas para los procesos agronómicos; en el fomento e instalación de viveros comunitarios; motivando la adecuación, enriquecimiento y refinamiento de áreas; y en el mantenimiento y seguimientos de las áreas ya intervenidas por Artesanías de Colombia S.A.

Con el propósito de mostrar las realizaciones de esta actividad se presentaran los logros más importantes que a consideración de Artesanías de Colombia se obtuvieron en cada una de las Cadenas Productivas

4.1.2.1. En la cadena productiva de Hamacas de San Jacinto se pueden resaltar los siguientes logros:

Se realizo capacitación en tintes naturales e industriales para las artesanas de todos las localidades, sin embargo es de anotar que los artesanos de Morroa y Don Alonso utilizan con gran destreza y habilidad las plantas de su entorno y

otros recursos como ceniza y barro; en cambio en San Jacinto sus habilidades las tiene mas para tintes industriales. Se corrigieron debilidades al manejo de porcentajes de colorantes, mezcla de los mismos para obtener colores secundarios, tiempos de tintura, enjuague.

- Se capacito en tintes utilizando aspectos técnicos como es el uso de balanza, manejo de porcentajes de colorantes en tiempos reales y fijación del color con calidad.

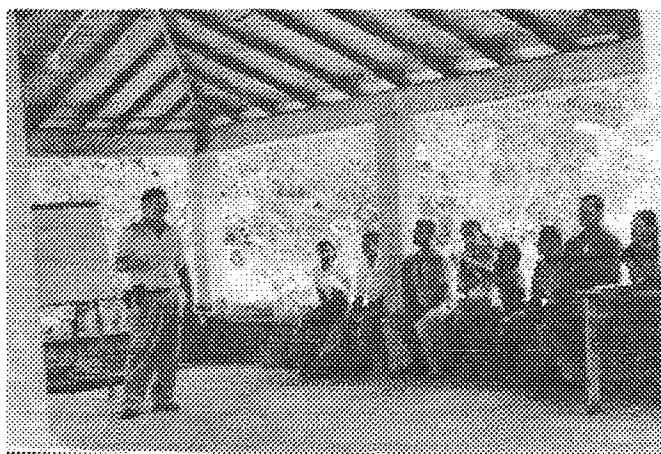


Taller de tintes naturales -San Jacinto



4.1.2.2. En la cadena productiva de la Guadua se pueden resaltar los siguientes logros:

Se realizaron seminarios taller en cada una de las ciudades del proyecto en el Eje Cafetero con temas de secado, tratamientos con químicos, tratamientos sin químicos, preservación y tipos de secado, estos temas de son de especial importancia a la hora de hablar del producto terminado para la guadua. Capacitados 150 artesanos en Manizales, 94 en Armenia, 42 en Pereira.

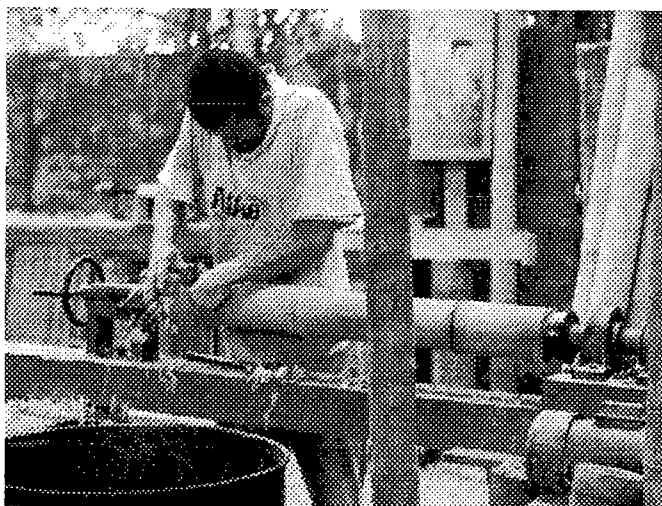


Se desarrolló una cartilla denominada “Guía para el manejo y aprovechamiento de la guadua (*angustifolia* Kunth)” con el fin de divulgar información y conocimientos sobre esta especie para promover su aprovechamiento sostenible como alternativa que puede contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales

Dos parcelas demostrativas. Armenia, Finca el Portal Vereda el Caimo y Belén de Umbría, Vereda la Tesalia



Diseño de herramienta para descortezado de la guadua. Optimización de proceso descortezado y tomeado de la guadua. Homogenización de diámetros y mejoramiento de puesto de trabajo.



4.1.2.3. En la cadena productiva de la Palma Estera se pueden resaltar los siguientes logros:

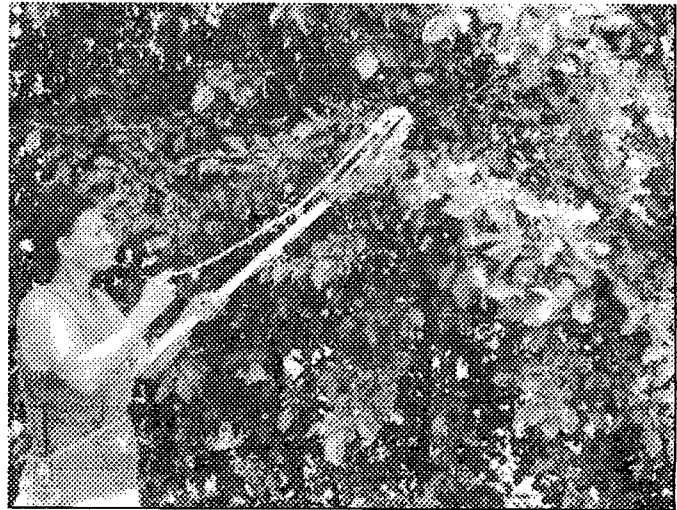
Capacitación para la implementación de abono orgánico para los cultivos de palma estera, en forma económica y efectiva para mejorar cosechas y materias primas.





Cartilla sobre las características del cogollo y su optimización en la cosecha: distancias recomendadas en la siembra, control de malezas, tipos de corte, y el punto ideal de maduración, información para la preservación de la especie.

Herramientas para corte del cogollo



Se realizo para el redoblamiento de especie dos parcelas demostrativas. Chimichagua y Mandinguilla

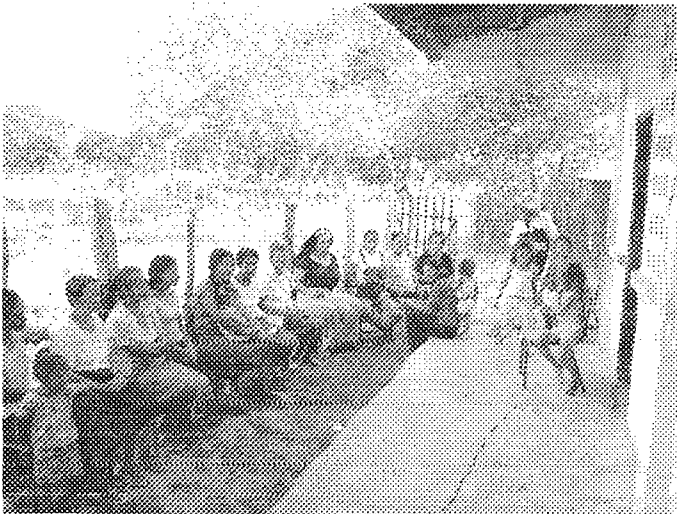


Parcela demostrativa de Chimichagua -Cesar

Pruebas De campo con herramienta manual para el espajado de la palma, análisis de procesos y recomendaciones de diseño.



Talleres participativos con artesanos de Asoluna, plan de manejo de especies sostenibles.



#### **4.1.2. Gestión de diseño**

El diseño de nuevos productos es crucial para la supervivencia de la mayoría de las empresas. La definición del producto es el resultado del desarrollo de una estrategia. Por ejemplo, la estrategia podría exigir una línea de productos completa para servir a un sector particular de los clientes. Como resultado, se definirán nuevos productos para completar la línea de productos.

Los factores de éxito y de fracaso de un producto son:

Costo de Producción mas bajo, nos induce a tener un mejor precio en el mercado.

Se constata la originalidad del producto, que sea algo nuevo y no una imitación.

La complejidad de hacer el producto.

La flexibilidad del proceso de producción de tal forma que debemos hacer un surtido de productos.

El concepto del ciclo de vida del producto es cautivador en su sencillez, pero es una noción de difícil aplicación en la práctica. La principal desventaja es que es muy difícil anticipar el ciclo de vida de un producto. Muy pocos empresarios diagnostican con claridad la fase precisa del ciclo de vida en la cual se encuentran sus respectivos productos. Por medio de evidencias circunstanciales se supone que el producto se desplaza desde el crecimiento hasta la madurez. Si, por ejemplo, se observa que un competidor aumenta su presupuesto para anuncios y (o) su oferta de descuentos especiales, se infiere que la fase de crecimiento está por terminar. Todas éstas son señales de sentido común, pero de dudoso valor científico.

El trabajo de diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanías o grupos artesanales en donde sea aplicable y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño memorias del oficio, la planeación y diagnósticos.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado podemos definir diseño como un factor estratégico de desarrollo tecnológico que se encarga de la conformación y configuración de los productos para satisfacer exigencias del mercado.

Con base en lo anterior Artesanías de Colombia cuenta con un área de diseño cuyo objetivo es proyectar y ejecutar planes de desarrollo para el avance del diseño aplicado a la artesanía, en consideración a las necesidades de la población productiva artesanal y a las de los diferentes proyectos de la empresa; este

objetivo se traza con el fin de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural, elaborados con base en las demandas actuales en los mercados.

El diseño se aplica en:

Aprovechamiento y optimización de los insumos

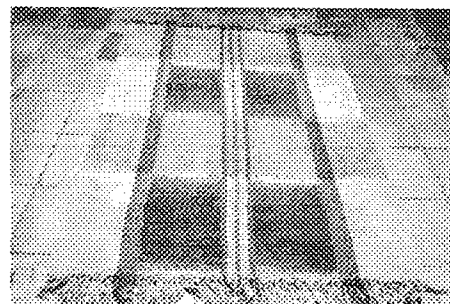
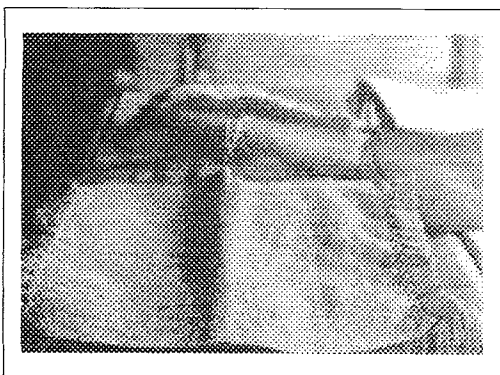
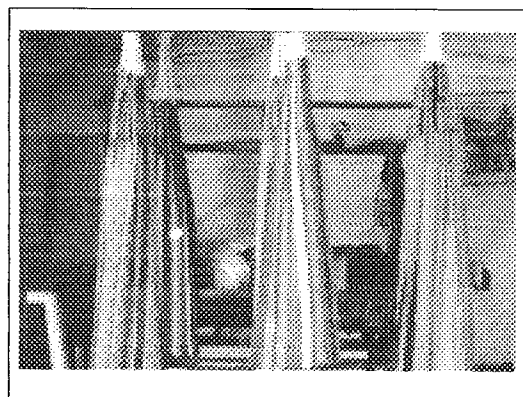
Adecuación tecnológica

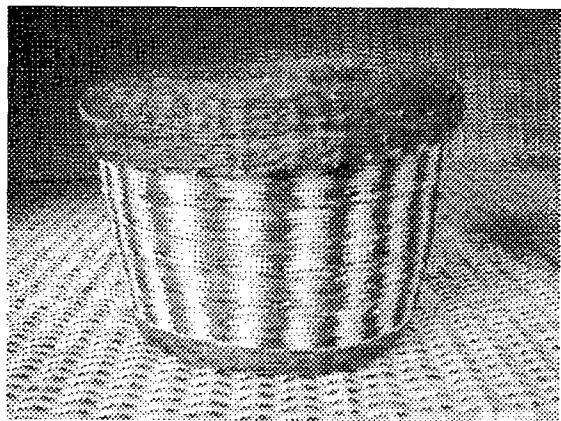
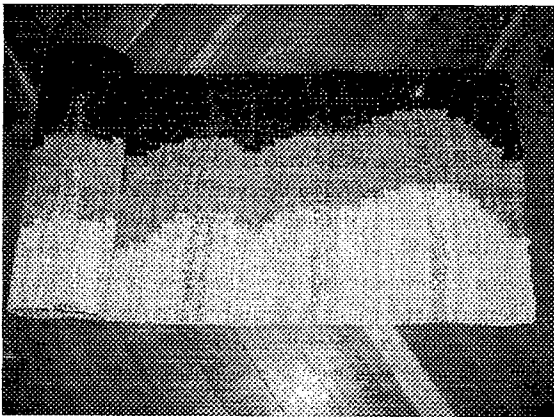
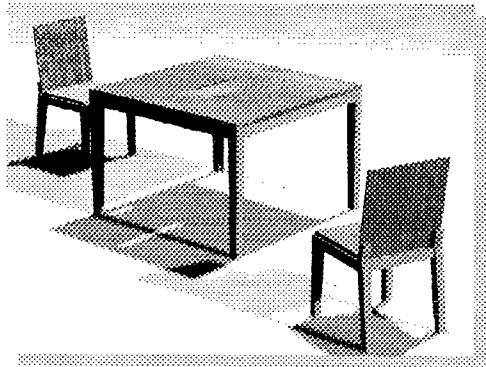
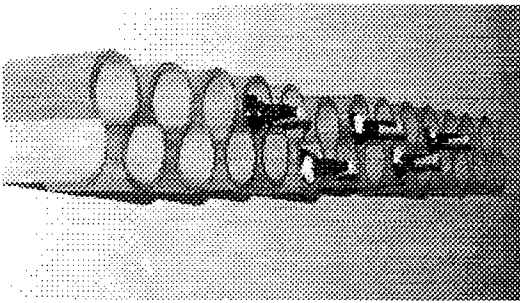
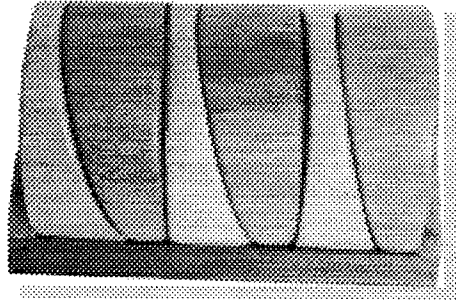
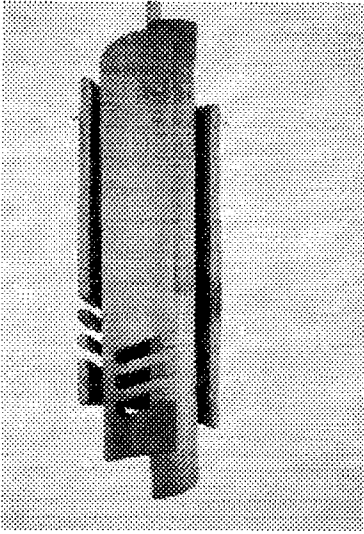
Racionalización de la producción

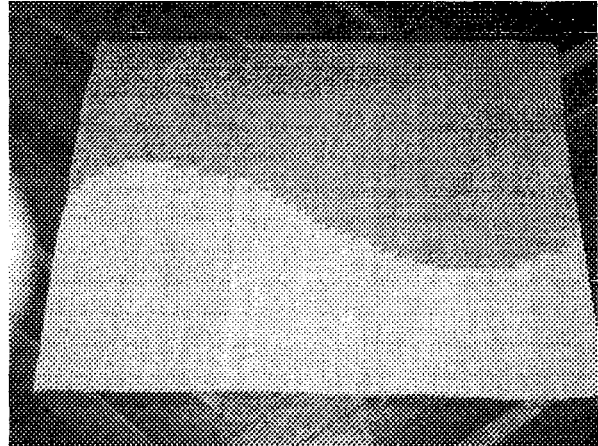
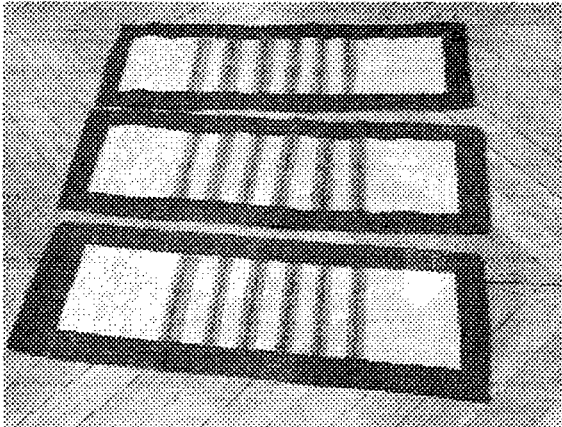
Diferenciación del producto desde la temática configuracional, estética y de uso, y de imagen.

En los sistemas de distribución en empaque, embalaje y condiciones de transporte.

En la ejecución del proyecto se realizaron talleres y capacitaciones de los cuales a continuación presentamos resultados.







#### 4.1.3.1. Talleres de creatividad

Mediante el desarrollo de los talleres de creatividad se busca propiciar y fomentar en los artesanos el hábito de planificar y diseñar sus nuevos productos basados en conceptos de identidad cultural Colombiana, que se desarrollan en las comunidades con el apoyo de metodologías en las que se encamina y orienta la imaginación y creatividad de los artesanos para crear nuevas líneas de productos que atiendan las necesidades reales de los mercados.



*Artesanas de Santo Domingo*

*Grupo ASARUCHI, Artesanas de Chimichagua*

La creatividad tiene una estrecha relación con el hecho de resolver “problemas”, ya que cada situación implica en el artesano un pensamiento creativo para dar una solución. De ahí que se generen fases del proceso creativo

Preparación. Consiste en la reunión de conocimientos y experiencias sin ningún tipo de censura, es decir tener en cuenta lo que podría tener importancia y lo que no, para sí montar un verdadero proceso creativo a nivel de tejidos y desarrollo de productos. Esta fase se adelanto con las diferentes comunidades artesanales de la región.

La Incubación. Consiste en la consideración inconsistente del problema en la búsqueda de la solución. En esta fase se observa todo tipo de sentimientos, tolerancia y frustración mientras el individuo encuentra la solución. En algunos casos esta fase es reiterativa hasta tanto no se evolucione en ella.

Comprensión. Constituida por la vivencia. El material se convierte en un conocimiento claro y coherente que nace repentinamente.

Verificación. Etapa final del proceso en la que se comprueba, examina y configura la nueva visión que se transforma en formas simbólicas objetivas.

Objetivos de los talleres

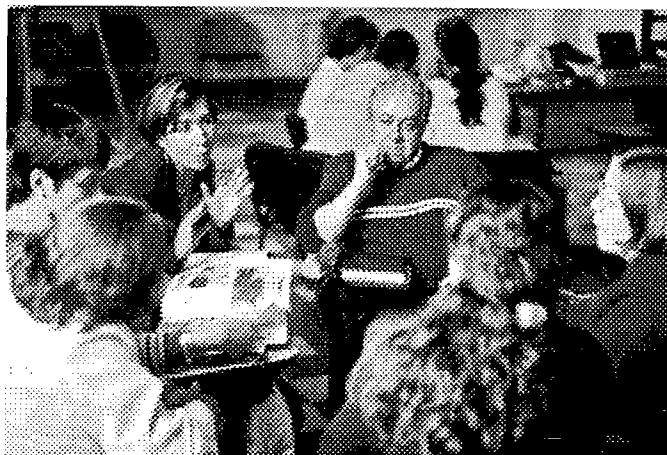
Desarrollar talleres de creatividad para el diseño de nuevas propuestas de líneas de productos con alto contenido de diseño y adaptadas a las necesidades del mercado

Creación: A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas, nuevas funciones, se crean productos de carácter artesanal.

El taller de creatividad ha facilitado un buen nivel de apropiación y aceptación del resultado-producto por parte del artesano

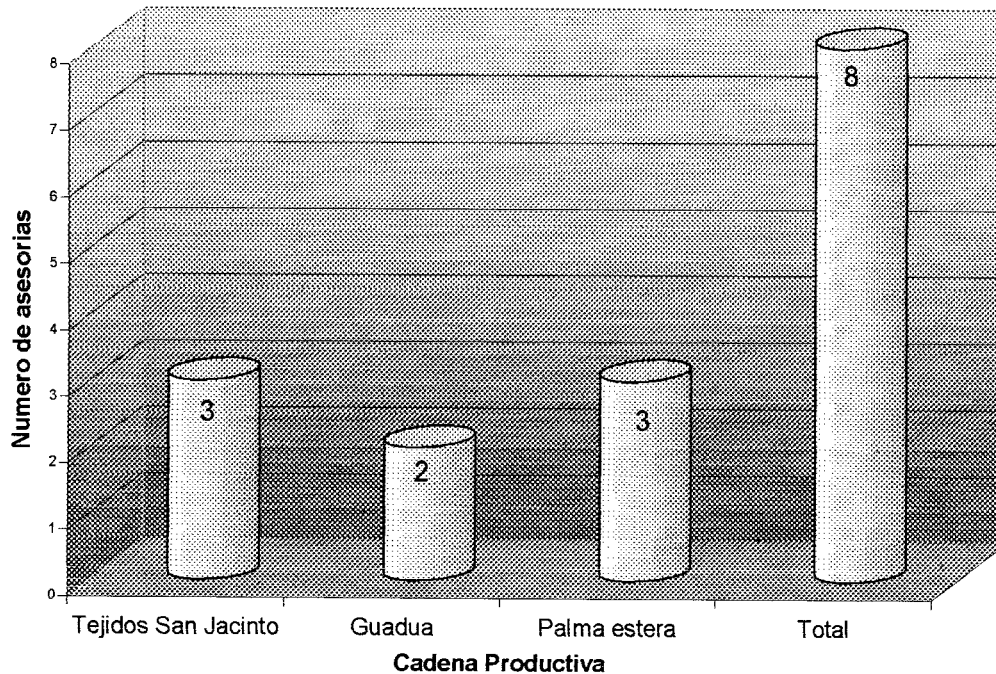
En el proyecto realizaron ocho (8) talleres de creatividad en el programa como tema específico, aun cuando es importante resaltar que al tocar muchos puntos de diseño se continúa trabando en este sentido, ya que es uno de los ingredientes importantes para innovación de productos, empaques, tendencias entre otras.

Taller de creatividad cadena productiva  
de la Guadua





**Grafico No. 2 Talleres de Creatividad Ejecutados**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

#### 4.1.3.2. Talleres de tintes naturales

Taller de tintes naturales  
San Jacinto



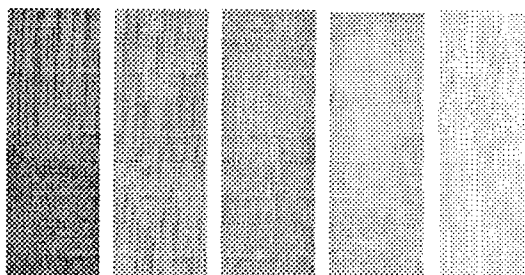
Hasta hace casi cien años, las plantas, los minerales y los insectos eran el único medio empleado para teñir. Actualmente en nuestra sociedad apenas existen los colores naturales, si bien lo artificial lo ocupa todo.

Los tintes naturales tienen un valor incalculable para las artesanías del país, en virtud de que pueden usarse en el teñido de hilo de algodón y lana, telas, yute, palma, cuero, pieles, plumas, paja, madera, flores naturales y artificiales, jabones, velas y aserrín.

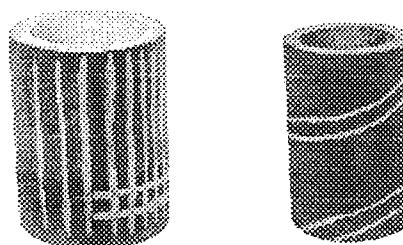
Su valor radica en que los tintes son productos de la naturaleza contrario de los tintes químicos con contenidos asocolors, que hacen mucho daño a la naturaleza humana.

Sería deseable que para el uso de los tintes naturales, sean en su mayoría desechos como la carnaza de la granada y el nogal, la pepita de aguacate, el fruto de encino o el fruto del sauce, para no atentar contra el medio ambiente; sin embargo el uso de hojas, corteza y raíz pueden atentar contra lo natural, si se hacen cultivos ordenados y sostenibles

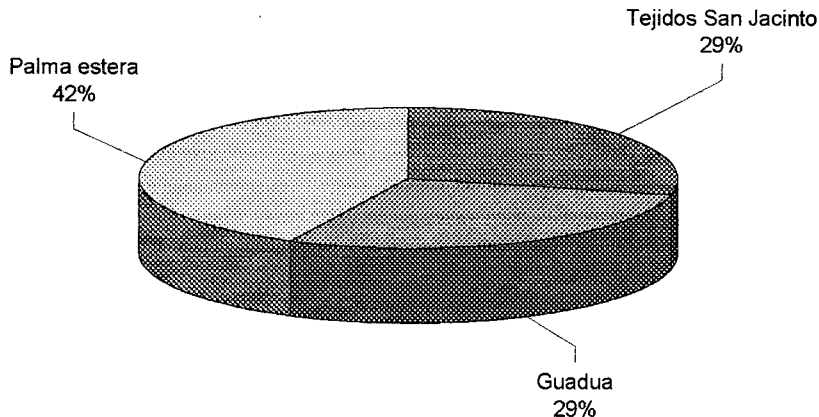
Los talleres de tinturado han permitido adaptar los productos tradicionales, con propuestas a las tendencias actuales de mercados., por medio de estos se busca mejorar los procesos actuales o introducir nuevos procesos de tinturado. El uso adecuado de los productos e incluso algunas veces implementación de cartas de color. Se realizaron nueve talleres de tintes naturales para todas las cadenas.



Trabajo realizado taller de tintes Cadena Productiva de la Guadua



**Grafico No 3. Talleres de Tintes Naturales Ejecutados**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

#### 4.1.3.3. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales

Rescate: Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factor de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia. Las actividades programadas y realizadas para el desarrollo de éste numeral, parten de la necesidad de sensibilizar a la comunidad artesana de la zona sobre la importancia de producir con calidad, el concepto de calidad se amplió e incluyó elementos como son:

- La adquisición y uso de materias primas e insumos adecuados
- Conocimiento de herramientas y métodos de producción que permitan hacer más eficiente los procesos
- El rescate de productos elaborados con técnicas tradicionales.

Se realizaron asesorías con seis grupos en la Cadena Productiva de Palma Estera del municipio de Chimichagua y Corregimientos de Mandinguilla, Saloa y Candelaria entre los que se encuentran: Asoarpi Antes Asoarchy, Asamichi, Asaruchi, Artecan, Arteman, Asoarsa.

#### 4.1.3.4. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional

Artesanía tradicional: Se aceptan los artefactos tradicionales, y los resultados de proyectos de diversificación de productos, propuestos por la unidad de diseño. También se admiten las expresiones espontáneas del arte popular que contenga cualidades estéticas suficientes.

Rescate: Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factor de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.

Mejoramiento: Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y/o estético, que malogran las posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales de los mercados.

Lo mismo que el producto anterior se encuentran diferencias grandes en el número de asesorías realizadas y la razón es la expuesta en el punto anterior en cuanto a metodología de trabajo de los diseñadores que trabajaron cada cadena productiva

#### 4.1.3.5. Desarrollo de líneas de producto

EL proceso de desarrollo de nuevos productos tiene las siguientes etapas:

## **GENERACION DE LA IDEA**

Como se hizo nocturnales, las ideas se pueden generar a partir del mercado o a partir de la tecnología. Las ideas del mercado se derivan de las necesidades del consumidor.

## **SELECCION DEL PRODUCTO**

Las ideas para nuevos productos deben pasar por lo menos tres pruebas: 1) el potencial del mercado, 2) la factibilidad financiera y 3) la compatibilidad con operaciones. Antes de colocar la idea de un nuevo producto en el diseño preliminar, se le debe someter a los análisis necesarios que se organizan alrededor de estas tres pruebas

## **DISEÑO PRELIMINAR DEL PRODUCTO**

Esta etapa del proceso del diseño de un producto se relaciona con el desarrollo del mejor diseño para la idea del nuevo producto. Cuando se aprueba un diseño preliminar, se puede construir un prototipo o prototipos para someterlos a pruebas adicionales y análisis. En el diseño preliminar se toma en cuenta un gran número de compensaciones entre costo, calidad y rendimiento del producto. El resultado debe ser un diseño de producto que resulte competitivo en el mercado y que se pueda producir operaciones

## **CONSTRUCCION DEL PROTOTIPO**

La construcción del prototipo puede tener varias formas diferentes. Primero, se pueden fabricar a mano varios prototipos que se parezcan al producto final

## **PRUEBAS**

Las pruebas en los prototipos buscan verificar el desempeño técnico y comercial. Una manera de apreciar el desempeño comercial es construir suficientes prototipos como para apoyar una prueba de mercado para el nuevo producto.

## **DISEÑO DEFINITIVO DEL PRODUCTO**

Durante la fase de diseño definitivo, se desarrollan dibujos y especificaciones para este producto. Como resultado de las pruebas en los prototipos se pueden incorporar ciertos cambios al diseño definitivo. Cuando se hacen cambios, el producto puede someterse a pruebas adicionales para asegurar el desempeño del producto final. La atención se enfoca entonces en la terminación de las especificaciones de diseño para que se pueda proceder con la producción.

Las propuestas de diseño deben presentarse como líneas de producto, no como piezas aisladas, ya sea que las piezas que las componen no necesiten de otras para sustentarse en un contexto específico, aunque tengan un carácter formal común, como puede ser una línea de porta-retratos, manteles o bateas, que tienen la misma función. O que esté constituida como sistema de productos en donde las piezas que la componen, con diferentes funciones, tienen un lenguaje formal específico.

Las líneas pueden estar acorde con una tendencia vigente, y podrán responder a los criterios de una colección definida.

Línea: Conjunto de productos que se relacionan entre sí ya sea por la forma y/o la función (generalmente de 6 a 8 piezas) Las líneas se priorizan de acuerdo con las demandas del mercado por lo que podrán ser modificadas, adjuntadas o replanteadas.

Pieza: Denominación genérica del producto

Nombre: Denominación específica que identifica el producto, asignado por tradición o por el artesano o grupo artesanal, el diseñador, la empresa o los laboratorios.

Producto: Pieza + nombre

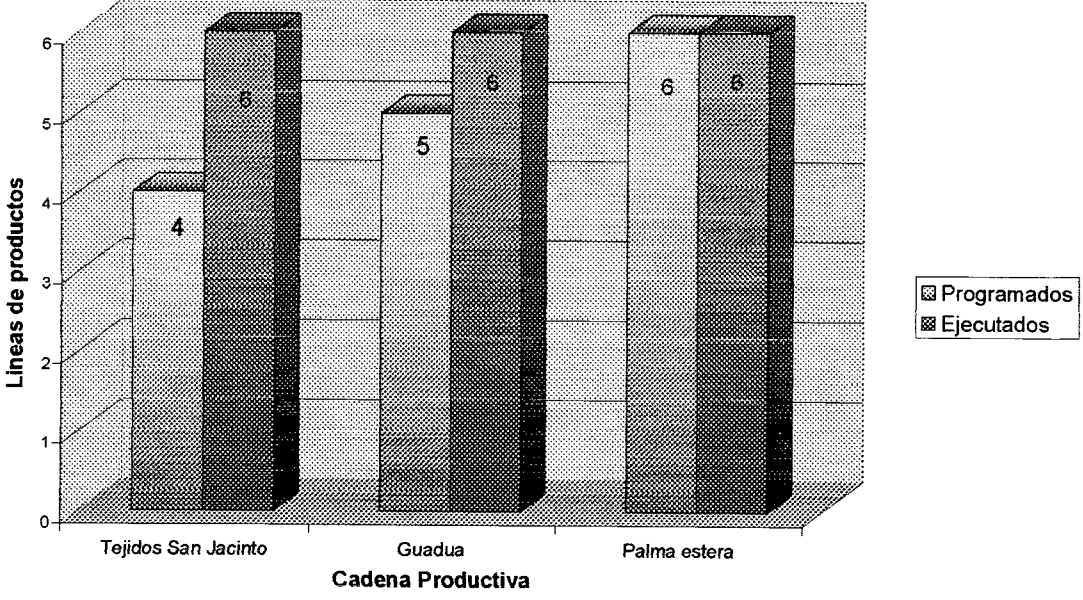
Se obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 120%, ya que se diseñaron diez y ocho (18) de líneas de producto sumando el total de las tres cadenas, lo que supera la proyección que era de quince (15) líneas.

**Cuadro No. 1**  
**Presentación de resultados desarrollo de líneas de producto,**  
**comparando programados V/S ejecutado.**  
**Abril 2005**

<b>Cadena Productiva</b>	<b>Programados</b>	<b>Ejecutados</b>	<b>Cumplimiento</b>
Tejidos San Jacinto	4	6	150%
Guadua	5	6	120%
Palma estera	6	6	100%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>120%</b>

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

**Grafica No. 3 Líneas de productos programadas v/s ejecutadas**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

## Asesorías en los talleres artesanales atendidos en el Programa

Taller para el desarrollo de líneas de producto en Palma Estera



### 4.1.3.6. Asesorías puntuales en los centros de Diseño de Armenia y Bogotá

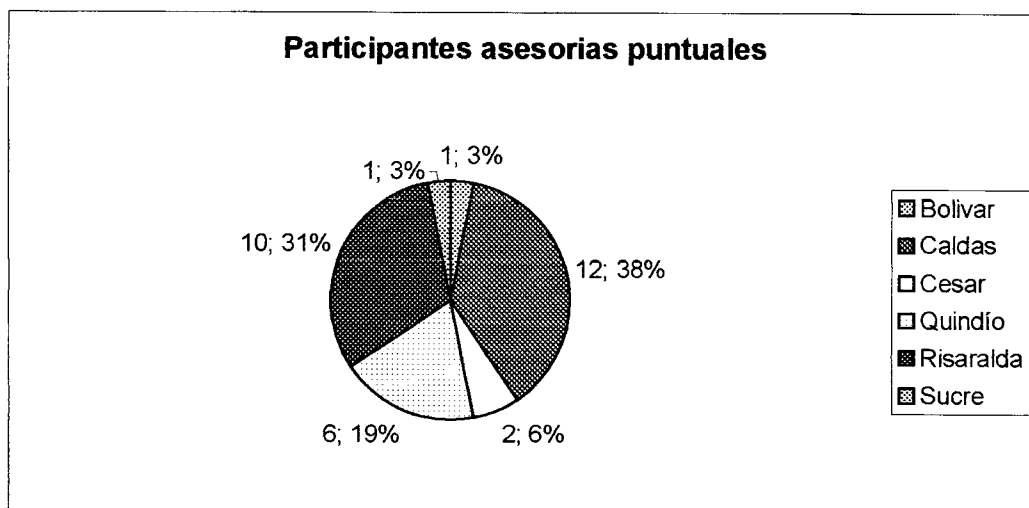
La asesoría en diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre el diseñador y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanía o grupos artesanales en donde sea aplicable y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias del oficio, la planeación y diagnósticos. En caso de que la asesoría se realice para un tema específico para una necesidad específica se denomina asesorías puntual, es ella se determina el problema, se ofrece una solución pero no implica seguimiento en el proceso; se dan cuando los artesanos las solicitan espontáneamente.

Estos logros se obtuvieron por la concertación con entidades regionales y nacionales; que permitieron un soporte de trabajo local y departamental para una mayor cobertura de las actividades.



Se realizaron treinta y seis (36) asesorías a los artesanos pertenecientes a las tres cadenas de los cuales veinte (20) fueron hombre y diez y seis (16) mujeres; del total de asesorías puntuales realizadas a los artesanos de Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal el 39% corresponden a las Cadenas Productivas de Guadua, Palma Estera y Tejidos de San Jacinto y Morroa; a continuación se presenta una grafica de la participación por departamento de estas asesorías del total realizado en todas las cadenas.

**Grafico No. 5 Participación en asesorías puntuales artesanos correspondientes a Cadenas Productivas**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

4.1.3.7. Asesorías para el diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

**Empaque:** Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.

**Envase:** Contenedor de productos líquidos, gaseosos, pastosos o granulados. El contenedor es el encargado de determinar la forma exterior para la presentación del producto.

Envoltura: Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto.

Embalaje: Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía. Algunas empresas usan el término embalaje de expedición, que refleja claramente su significado.

El por que del empaque y el embalaje

El producto a lo largo de toda la cadena de distribución y venta
--

Funciones del empaque y el embalaje

Contener: Función primaria del sistema de empaque. El estado físico del producto determina por si mismo el tipo de contenedor.

Proteger: La protección determina la conservación de un producto en buen estado y se determina desde dos puntos de vista.

- Protección Física: Necesaria para la defensa del producto contra golpes, impactos, vibraciones, caída libre, robo o hurto.
- Protección Química: Este caso es exclusivo para la conservación de alimentos.

Conservar

Comunicar: Estrategia de marketing. La principal función es la motivación y la información. El empaque debe comunicar con apoyo de etiquetas de identificación y localización del fabricante, peso contenido, numero de piezas y procesos de elaboración, indica bondades, aprovechamiento y conservación.

## Función de transporte

Su objetivo es unir los centros de recolección, producción, procesamiento, acopio, y consumo. Se permite el intercambio de productos asegurando la entrega con la calidad acordada con el cliente.

## Función de Comercialización y Mercadeo

Promover: convencer y atraer para generar procesos de compra.

Exhibir: Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.

Vender: El empaque es un vendedor silencioso.

## Función Social y Desarrollo Sostenible

Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.

## Clasificación de los sistemas de empaque

Empaque Primario: Elemento contenedor que esta en contacto directo con el producto. Es importante que el contenedor no afecte químicamente al producto.

Empaque Secundario: Contenedor unitario o colectivo que guarda varios empaques primarios. Si es colectivo su función es unificar varios empaques primarios.

Empaque Terciario: Contenedor colectivo de uno o varios empaques secundarios, su función es agruparlos en unidades de despacho y protegerlos durante su distribución

Materiales

Naturales (maderas y fibras)

Celulósicos (papeles y Cartones)

Metales

Vidrio

Normatividad

Rotulado

Peso

Dimensiones

Simbología de manipulación

Eco empaque y eco embalaje

Estrategias para diseñar un empaque.

Análisis del mercado

Geometrización

Códigos visuales

Condiciones físicas

Códigos estructurales

El objetivo del taller de empaques y embalajes es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

El programa del taller comprende lo siguiente:

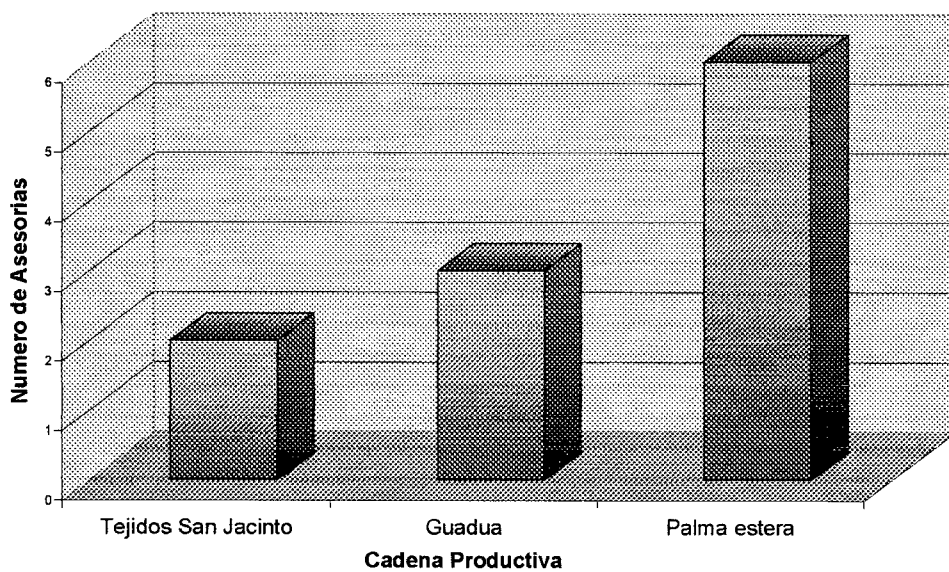
- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
  
- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
  
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.
  
- Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.
  
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.
  
- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características, ventajas de cada uno de estos y que sean aceptados en los mercados internacionales.

Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes,

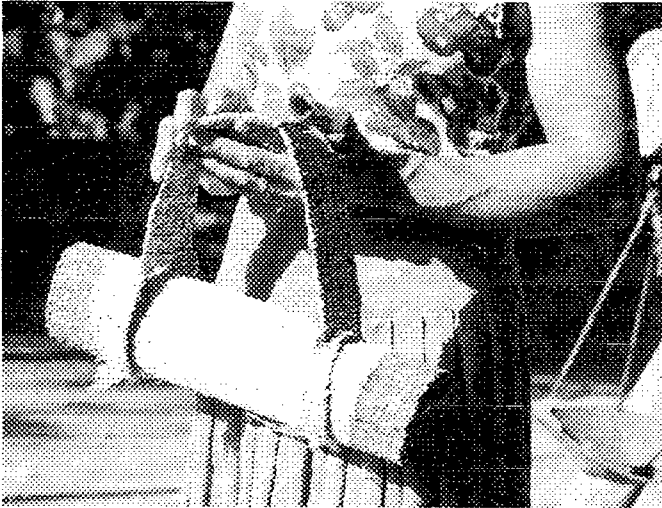
como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.

La apropiación del tema por parte de los artesanas(as) fue buena generandose en ellos(as) inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos

**Grafico No. 5 Asesorías ejecutadas para el diseño de empaque, embalaje e identidad grafica**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva



#### 4.1.3.8. Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales de diseño

Se realizaron asesorías puntuales las tres cadenas por medio de las cuales se obtuvieron los productos que fueron expuestos en Casa Colombia y en el stand de Cadenas Productivas en la feria de Expoartesánías en el 2004.

#### 4.1.4. Mejoramiento tecnológico

En la definición de propuestas de diseño encaminadas a la solución de problemas específicos de un proceso productivo, se deben generar sistemas de recopilación de información tanto de bocetos como de propuestas, cualquier idea o esquema puede ser por mas mínimo que este sea el principio de un nuevo camino para resolver dicho problema.

En la experimentación y aplicación de tecnologías apropiadas, la producción de prototipos es inminente, solo en el contorno productivo y el grupo artesanal puede evaluar por medio de la utilización del objeto sus benéficos o deficiencias.

Los ajustes a las propuestas o prototipos serán siempre necesarios, depende de nuestro profesionalismo en nuestros procesos de diseño disminuir al máximo la desviación y los posibles errores, evaluando dos y tres veces el diseño antes de

iniciar una etapa de construcción. Este proceso debe siempre involucrar al cliente que en este caso es el artesano y quien puede enfocarnos con su experiencia, y visualizar posibles fallas en el.

Siendo el entorno y el artesano nuestros principales escenarios de actuación debemos preocuparnos por su cuidado y conservación de su entorno, generando alternativas y propuestas con conciencia ecológica que hagan autosostenible la cadena productiva de la iraca. Obteniendo beneficios en el entorno de producción y el habitat del artesano; que por lo general son el mismo, beneficiándolo internamente tanto a el como a su núcleo familiar.

Para el caso de esta actividad por ser el eje del proyecto en cuanto al propósito de elevar volumen, mejorar calidad y reducir costos se hace una presentación por cada una de las cadenas involucradas en el proyecto

#### 4.1.4.1. Cadena productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa en los departamentos de Bolívar y Sucre

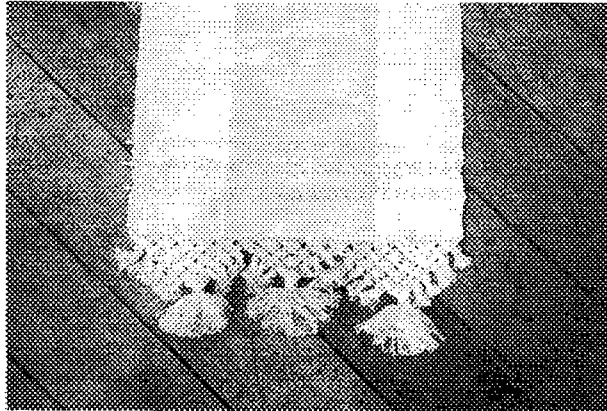
Se capacito en tintes utilizando aspectos técnicos como es el uso de balanza, manejo de porcentajes de colorantes en tiempos reales y fijación del color con calidad.



Mejoramiento de acabados de productos. (Es decir, se generaron posibilidades en que el producto se remata en el telar (tejido plano) o posteriormente, fuera de el,

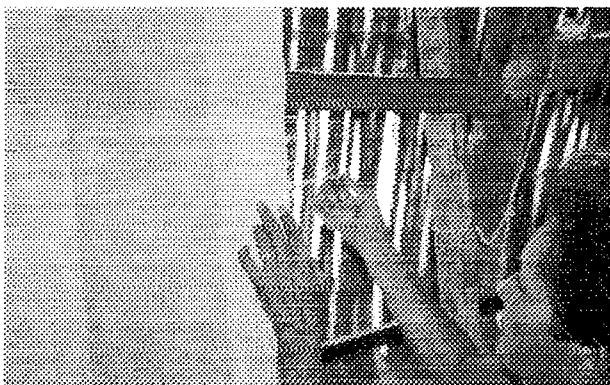


utilizando técnicas de anudado, macramé o crochet manteniendo armonía y belleza en el tejido con respecto a su funcionalidad.



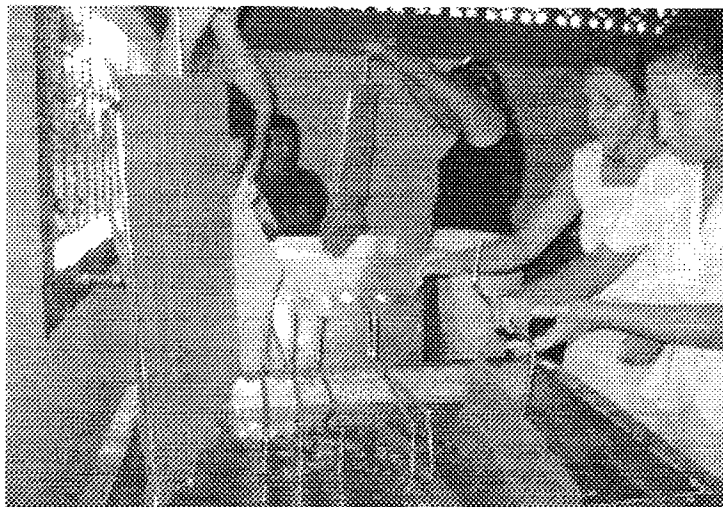
A pesar que las artesanas tienen conocimiento y destreza para realizar este oficio artesanal, se hizo necesario reforzar muy concienzudamente la manera y calidad con que se realizaban aspectos tales como:

- Tensión regular del urdido
- Inicio del tejido y desarrollo del mismo de manera regular o "pareja".
- Mezcla de hilos con diferente densidad por trama para lograr efectos de texturas

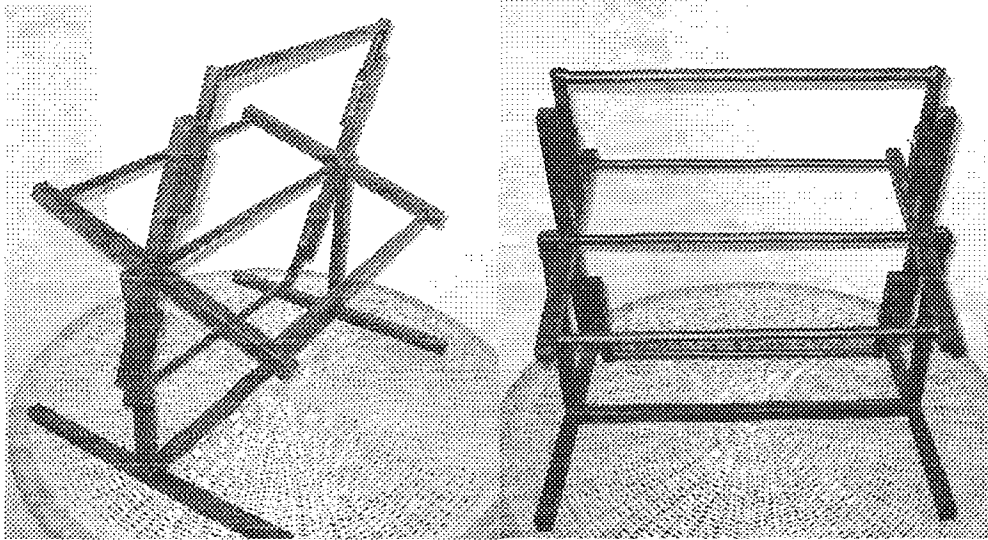


Taller para teñido consistente en dos calderas ( 62 x 80 x 74 ) con válvula de desagüe en acero inoxidable, ½ ", instalación de gas natural de uso semi-industrial, instalación hidráulica para llenado de tanques y lavadero, sistema de drenaje para calderas, taller y lavadero. Así como la repotenciación de una estufa de cuatro (4) puestos.

Para el mejoramiento de procesos productivos y dirigidos a la producción, en las 3 localidades se trabajó con la aplicación de tintes vegetales en hilos 100% algodón, con especies como la corteza del mangle y el sangregao (tonalidades de rosas), y el algodón extranjero (amarillos y beige).



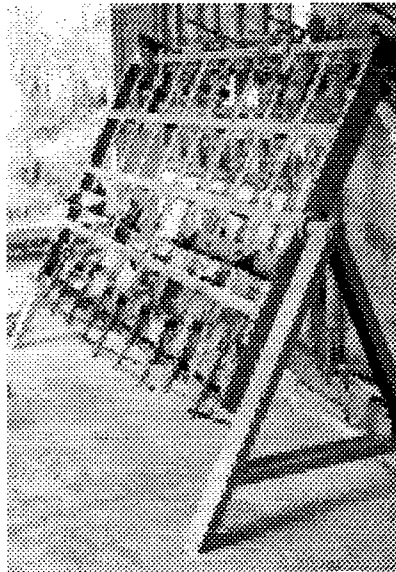
Desarrollo un prototipo funcional de herramienta (devanador – embolador), en el que se hizo énfasis en el mejoramiento y resistencia de los materiales, disminución de tiempos de procesamiento, y mejoramiento y de diversificación de la funcionalidad.



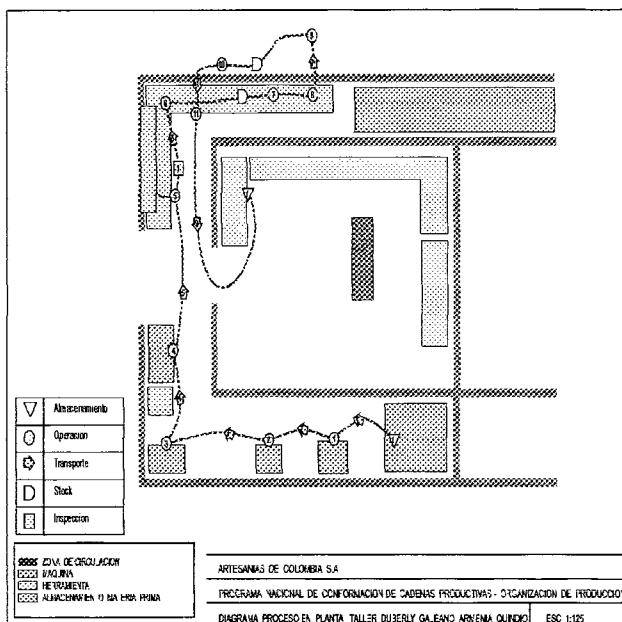
#### 4.1.4.2. Cadena productiva de Guadua en los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas

Adecuación de un prototipo de prensa mecánica de operación manual para el prensado de tablillas encoladas en guadua angustifolia, con el fin de obtener tableros y listones laminados de guadua, que se utilizan como materia prima para la elaboración de mobiliario y accesorios con el concepto de hecho a mano, Optimización del proceso.

Reducción de material en un	85%.
Estructuras más livianas en un	60%
Reducción de costos hasta en un	50%.

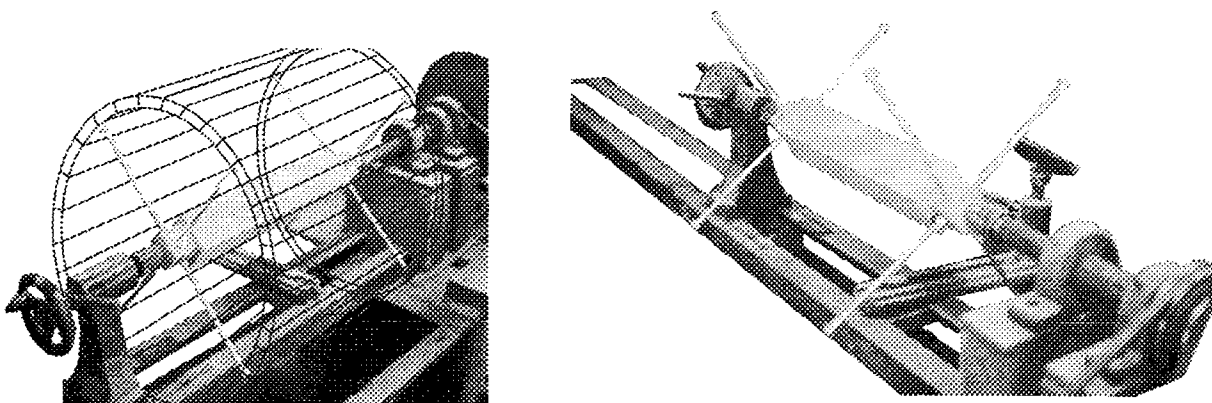


Asesorías en distribución de planta y mejoramiento de tiempos y movimientos, diseño de un sistema de torneado de piezas de gran tamaño, optimización de procesos, reducción de desperdicio y mejoramiento en acabados, diseño de módulos de exhibición y montaje de stands para ferias y eventos con resultado en ahorro de inversión de un 80%



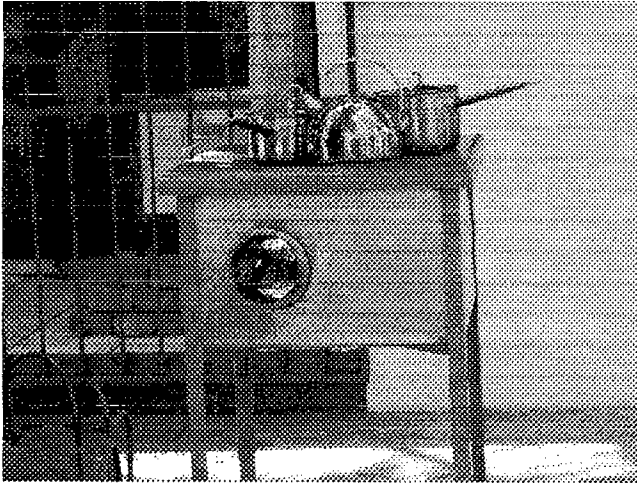
Seis (6) procesos mejorados para los laminados en guadua: secado, preservado, doblado, ensamble, pegue y acabado.

Diseño y elaboración de herramienta para optimizar el proceso de torneado de piezas de gran tamaño. Reducción de material en un 50%. Reducción del peso de la pieza terminada en un 70%. Optimiza el proceso de producción y acabado de la pieza.

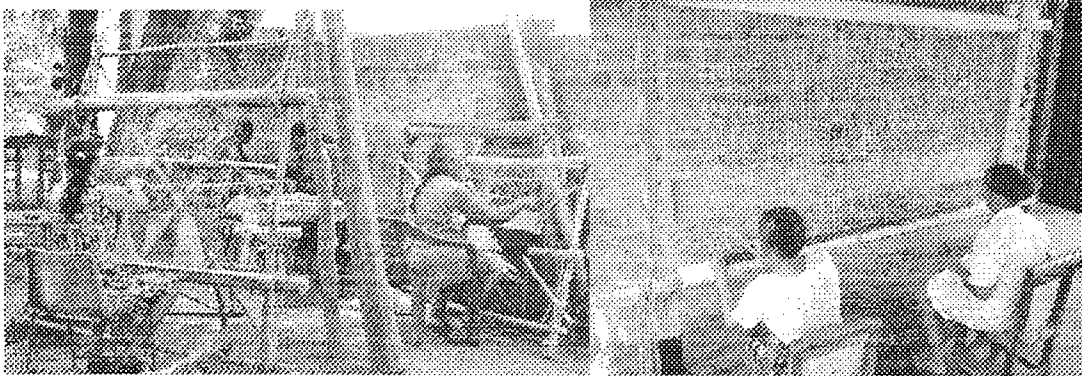


#### 4.1.4.3. Cadena Productiva del Palma Estera en el departamento del Cesar

Implementación de las estufas de combustible orgánico – mineral para las zonas rurales, para optimizar la temperatura y combustible ideal para teñido de fibras. Toda la materia orgánica que proviene de árboles, plantas, y desechos de animales que puede ser convertida en energía (calor o electricidad); especialmente la proveniente de los residuos agrícolas, el aserrío, y los residuos urbanos.



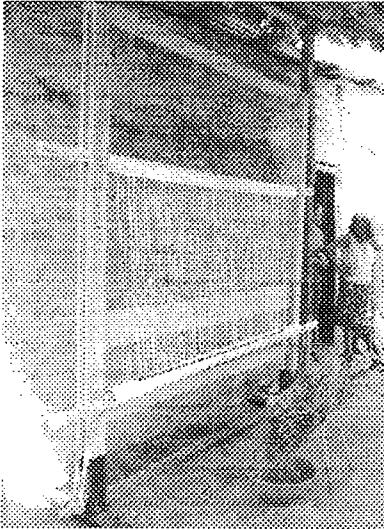
Implementación de maquinaria y equipos con mejoras ergonómicas y productivas, capacitación en uso de nuevas herramientas y equipos.



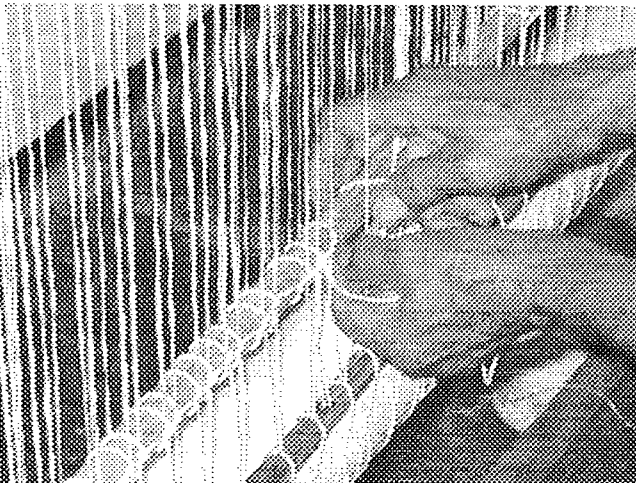
Antes

Después

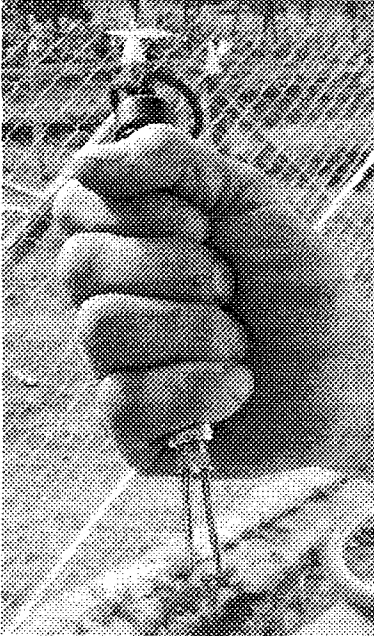
Telar de 2.0 x 2.50, sistema de graduación de tamaño de la urdimbre, fijación por medio de tornillos, y mejoramiento de material de la herramienta.



Travesaños En tubería de pvc de 4" , mejora de tiempo de urdido y favorece la materia prima. Se propuso la utilización de surcos en el arquillo del telar demarcando distancias entre 1.5 cm y 2 cm, según el tamaño requerido de la pieza artesanal. Con éste dispositivo se trata de hacer más parejo el tejido y evitar los desplazamientos de las fibras, respetando los diseños y tamaños de las piezas.

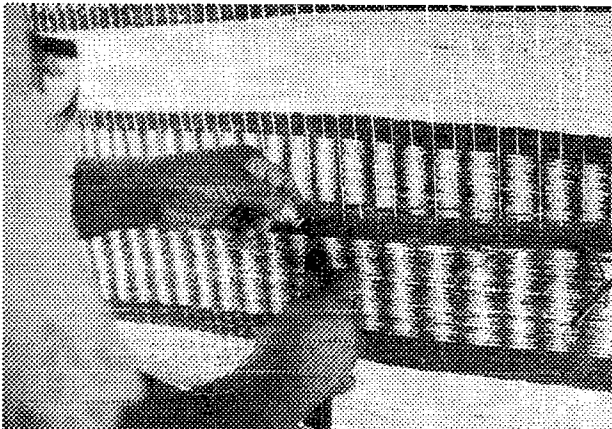


Implementación de maquina rpiadota con cuchillas intercambiables para diferentes medidas y función.



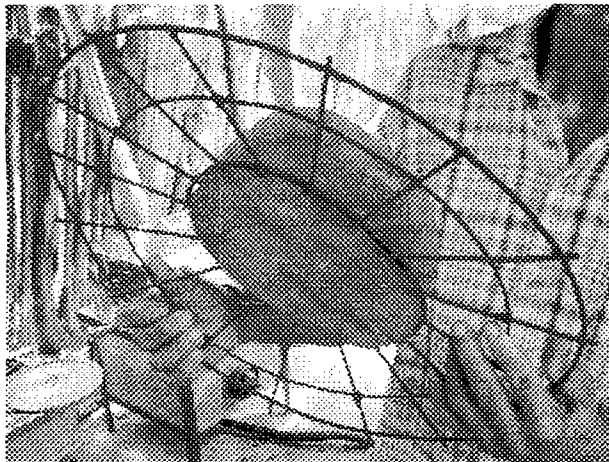
Sustitución de fibras sintéticas en el proceso de urdimbre que se estaban utilizando por fibras naturales como el fique.

Destroncado de la palma estera: Consiste en quitar los pedacitos de paja o puntas de la palma, que han quedado fuera del tejido.





Exploración en el uso de estructuras de base en materiales como madera o alambre para la elaboración de piezas como contenedores u otros, esto con el fin de diversificar productos y ampliar el mercado.



#### **4.1.5. Gestión empresarial**

##### **4.1.5.1. Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria**

Para dar respuesta a las necesidades de organización de los artesanos que, a través de las Cadenas Productivas se han desarrollado una serie de talleres de fortalecimiento organizacional y cooperativismo, de los cuales algunas organizaciones lograron reactivar su trabajo como institución y otras que lograron conformarse legalmente.

Los temas que se trabajan en los talleres con los grupos asociativos son los siguientes:

- Diagnóstico participativo con los grupos, para conocer la forma de trabajo y la organización que están utilizando.
- Evaluación de estatutos.
- Marco jurídico de Asociaciones bajo el comportamiento de la Economía Solidaria.

- Gestiones que se deben realizar ante las Cámaras de Comercio – Tramites para constituir una empresa.
- Organización para la producción y la comercialización.
- Formas asociativas.
- Organización empresarial para la producción y la comercialización.
- Modelo de estatutos para aplicar.
- Modelo de Cadena Productiva.

Como resultado de las asesorías de fortalecimiento y de constitución de las organizaciones, en el presente informe se registran los documentos de estatutos y certificaciones de representación legal de la cámara de comercio, informes de situación de algunas organizaciones e informes de reuniones informales donde se dio asesoría de fortalecimiento organizativo.

A continuación relacionamos las asociaciones existentes por Cadena Productiva

Cadena productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa en los departamentos de Bolívar y Sucre

Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa Ltda.  
 Asociación de Empresarios de Morroa – Sucre "ASOEMO"  
 Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa  
 Federación red Artesanos de Morroa  
 Regional de artesanas Comunitarias "ASOARTECO"  
 Asociación de artesanos Unidos de Morroa "Asoarmorroa"  
 Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto "Asoarte"  
 Asociación de productores campesinos agroindustriales de Sucre "Asoproagros"  
 Cooperativa de Artesanos de San Jacinto Ltda  
 Asociación de Artesanas de San Jacinto  
 Empresa Asociativa de Trabajo Luz y Vida  
 Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto

Cooperativa de reforestadoras de plantas tintóreas

Cadena productiva de Guadua en los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas

Asociación Regional Multiactiva del Bambu Guadua – Artes del Guadua

Asociación Guadueros del Quindío

Asociación de Artesanos de Córdoba Manos Artesanas

Asociación Campesina Tecniguadua ASOCATEC

Asociación Municipal de Mujeres de Calarcá ASOMUC

Xiurus

Asociación de Artesanos de Risaralda

Cadena Productiva del Palma Estera en el departamento del Cesar

Asociación de Artesanos de Chimichagua ASOARPI

Asociación de Artesanos Unidos de Chimichagua ASARUCHI

Asociación de Artesanos de Mandinguilla ARTEMAN

Asociación de Artesanos de Candelaria ARTECAN

Asociación de Mujeres Artesanas de Soledad AMACUDES

Cooperativa de Artesanos de la Palma de Estera COOPESTERA

Amor por el Arte

Asociación de Artesanos de Saloa ASOARSA

Asociación de Mujeres Artesanas de de Rivera AMAPER

#### 4.1.5.2. Proyectos productivos para la mujer

Uno de los propósitos fundamentales de la política social Colombiana es la equidad de género y contempla, como una de sus principales estrategias, el generar las condiciones para que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder a los apoyos institucionales para el desarrollo productivo y el acceso al empleo e ingreso.

Lineamientos de la Política:

La política “Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo” ratifica el compromiso del Gobierno Nacional con las mujeres de Colombia; su diseño y formulación, a cargo de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- Reconocer las potencialidades, necesidades e intereses específicos de las mujeres en Colombia.
- Incluir las propuestas de las diversas expresiones del movimiento de mujeres, sus demandas y los planteamientos de política expresados en el Plan de Igualdad de Oportunidades, formulado en el año 2000, fruto de un trabajo realizado mediante talleres con mujeres en diversas regiones del país.
- Impulsar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Estado colombiano a nivel internacional –como los del Cairo, Belem do Pará, la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer y la Plataforma de Acción de Beijing- así como de los mandatos constitucionales y legales vigentes.
- Acoger los planteamientos sobre acciones prioritarias para contribuir a la construcción de la paz en Colombia, expresados desde distintas iniciativas de organizaciones de mujeres.

A continuación enunciamos los criterios para la formulación de proyectos productivos para la mujer

- Equidad

La equidad hace relación al trato diferencial y en ocasiones preferencial, que requieren las personas o grupos en razón de su situación, generada desde sus

diferencias y desventajas, lo que facilita garantizar mayor acceso a la igualdad en el disfrute de sus derechos y recursos.

#### - Igualdad

Se refiere a que tanto mujeres y hombres –desde sus diferencias, como grupos poblacionales –desde sus particularidades, tengan oportunidades equitativas para su pleno desarrollo como personas y como grupos humanos.

#### - Participación

Fundamento de la democracia y columna vertebral de la Constitución Política de 1991, juega un papel central en las propuestas de desarrollo con equidad. Su ejercicio es estratégico para que mujeres y hombres incidan en las decisiones y el devenir de sus comunidades, de sus localidades y regiones y del país, en los ámbitos social, político, económico, cultural y ambiental. En otro nivel, la participación es decisiva en la construcción de relaciones equitativas en los ámbitos de la vida personal, familiar y social.

#### - Respeto a los derechos de las mujeres

Las mujeres en igual medida que los hombres, tienen derecho a disfrutar de los derechos consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Basados en respeto a la vida, la integridad, la libertad y la dignidad de las personas, los derechos humanos son las facultades o atributos que permiten a la persona reclamar lo que necesita para vivir de manera digna y para desarrollarse en comunidad. Constituyen así una guía para establecer relaciones armónicas en la sociedad.

#### - Respeto al Derecho Internacional Humanitario

El respeto al DIH permite mitigar los impactos de las confrontaciones armadas. Para los conflictos armados de carácter interno son aplicables el Artículo 3º, común a los cuatro Convenios de Ginebra de 1949, y el Protocolo II, de 1979, que consagran las disposiciones que deben observar las partes en conflicto con respecto a todas las personas que no participen directamente en las hostilidades, o que hayan dejado de participar en ellas, "sin distinción alguna de índole desfavorable basada en la raza, el color, la religión o la creencia, el sexo, el nacimiento o la fortuna o cualquier otro criterio análogo".

#### - Autonomía

Es la capacidad adquirida por cada persona para decidir libremente, por sí misma, sobre sus posibilidades de relación con la sociedad en los niveles personal, social, económico, cultural y político. La autonomía se fortalece desde los procesos de empoderamiento individual, colectivo y comunitario.

#### - Respeto a la diversidad

El reconocimiento de las diferencias existentes entre distintos grupos poblacionales y el respeto por sus particularidades y por la singularidad de sus demandas, necesidades e intereses son básicos en la construcción del desarrollo con equidad. En términos de política social, esto permite diseñar y adelantar estrategias específicas y diferenciales, destinadas a potenciar las capacidades de determinados grupos de población y a mejorar su condición y su posición (mujeres, infancia, jóvenes, adultos/os mayores, grupos étnicos, mujeres pertenecientes a comunidades afrocolombianas o indígenas, comunidades campesinas de una localidad, organizaciones comunitarias, entre otros).

## - Descentralización

Aplicada en Colombia desde 1985, la descentralización fortalece la autonomía de los municipios y departamentos en las decisiones políticas, administrativas y financieras y posibilita procesos de desarrollo más participativos.

### Estrategias para la implementación de la política

En cuanto a la equidad de género, es responsabilidad de la administración pública en su conjunto, la implementación de la política Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo es competencia de las diversas entidades del Estado, tal como lo estipula el Plan Nacional de Desarrollo:

Bajo la coordinación de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y, a partir de un proceso de concertación con las entidades rectoras de las políticas sectoriales, se diseñará y se definirán las acciones específicas, responsabilidades y presupuesto, de la política “Mujeres Constructoras de Paz y de Desarrollo” dentro del marco de las estrategias y programas contemplados en el “Plan Nacional de Desarrollo”.

Se realizaron proyectos productivos para la mujer al encaminar las acciones de diseño, tecnología, comercialización y mercadeo, socioempresarial al fortalecimiento de los talleres y las organizaciones.

Entre los proyectos productivos para la mujer realizados en el marco de Programa se resalta en la Cadena Productiva de Palma Estera es el apoyo a las tejedoras de la Palma de Estera en el mejoramiento tecnológico de la producción e innovación y desarrollo de productos; en la Cadena Productiva de la Guadua se realizó con ASOMUC capacitación técnica orientada a conocimientos de silvicultura de la guadua, manejo de herramientas y maquinaria y cortes y ensamblajes básicos tuvo una duración de 50 horas y se dictó en el taller Guaicamarintia, actualmente se están apoyando en el proceso de acompañamiento y asesoría; en la Cadena Productiva de Tejidos de San Jacinto y Morra se estableció un proyecto para la

standardización del tamaño, calidad, acabados de las hamacas en San Jacinto, Don Alonso, Morroa y Sampués con el objeto de conformar unidad en la cadena y mejorar su competitividad con ello se logró un pedido global realizado por Artesanías de Colombia.

#### 4.1.5.3. Capacitación en administración organizacional y empresarial

##### 4.1.5.3.1 Administrando mi taller artesanal

El proceso se realizó basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee con los talleres de “Administrando mi taller artesanal”, los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con talleres artesanales, logrando resultados de mejoramiento de calidad de los productos, mejoramiento de los precios e incremento en los volúmenes de venta, se realizaron cuarenta y cinco (45) capacitaciones cuyo temario es el que se describe a continuación.

El objetivo del taller es lograr que los artesanos reflexionen sobre sí mismos la necesidad de cambio de sus talleres y el rol de liderazgo que deben ejercer para hacer posibles sus sueños, a través de herramientas conceptuales que les permitirá administrar de una forma más organizada su trabajo.

Las capacitaciones se realizan trabajando un paquete pedagógico compuesto por cuatro módulos denominados Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas y Produciendo. Estos temas se desarrollan con el apoyo de tres videos, seis audio-grabaciones, cartilla con guías auto-formativas y una guía para los instructores.

##### Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal

El primer paso de acercamiento al proceso de capacitación se realiza trabajando la cartilla Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, con la cual se busca que de



manera individual o colectiva el artesano se acerque a las ideas que posee frente a los distintos conceptos y a un contraste con su vivencia cotidiana como persona y como líder en su taller artesanal. Luego se desarrollan los cuatro módulos del programa, apoyados en el material didáctico del paquete de formación.

### Módulo Llevando Cuentas

A través del módulo Llevando Cuentas se pretende enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller artesanal. Así mismo, el módulo Produciendo, ilustra de manera sencilla, clara y comprensiva conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, la correcta aplicación de técnicas, el manejo de las herramientas, la organización del lugar de trabajo y cómo estos aspectos de la producción son importantes para el mejoramiento y calidad del producto final.

### Módulo Calculando Costos

Calculando Costos es otro de los cuatro módulos del material pedagógico del Programa de Formación Integral del Artesano, con el cual se busca ofrecer un método sencillo para que el artesano y artesana puedan calcular todos los costos de producción de sus objetos, logrando tener mejor información para establecer sus precios de venta y organización.

### Módulo Promoviendo y Vendiendo

El cuarto y último módulo "Promoviendo y Vendiendo", tiene como objetivo aumentar el conocimiento del artesano sobre sus clientes y sus preferencias, buscar salidas diversas a sus productos aprovechando las oportunidades de ferias y mercados, así como los servicios que apoyan el mercado de las artesanías en el país.

#### 4.1.5.3.2. Plan de Negocios

Esta actividad se fortaleció con la elaboración del Plan de Negocio para cada Cadena Productiva el cual busca reunir en un documento único toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. Presentar este plan es fundamental para buscar financiamiento, socios o inversionistas, y sirve como guía para quienes están al frente de la empresa.

En el proceso de realización de este documento se interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán al accionar sobre ésta de una determinada manera. Se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha.

El Plan de negocios busca dar respuesta adecuada, en un momento específico a cinco grandes preguntas:

¿Qué es y en que consiste el negocio?

¿Quién dirigirá el negocio?

¿Cuáles son las causas y razones de éxito?

¿Cuáles son los mecanismos y las estrategias que se van a utilizar para lograr las metas previstas?

¿Qué recursos se requieren para llevar a cabo el negocio y que estrategias se van a usar para conseguirlos?

Razones internas de elaboración

Permite hacer una evaluación real de potencial de la oportunidad de negocio

Determina las variables críticas del negocio, o sea aquellas cuyas fluctuaciones podrían afectar sustancialmente el proyecto

Determina las variables que exigen control permanente

Permite identificar supuestos fatales para el éxito del negocio

Permite evaluar varios escenarios y varias estrategias de operación del proyecto

Brinda la posibilidad de explicar, justificar, proyectar y evaluar los supuestos de base del negocio

Permite reducir los riesgos del proyecto, al tomar decisiones con más información y de mejor calidad. (Es importante entender que el plan de negocios reduce el riesgo, pero nunca lo elimina totalmente, pues el riesgo es inherente al proceso de inversión)

Establece un plan estratégico para la empresa y una serie de metas que permiten evaluar el desarrollo del plan estratégico.

Entrega al empresario el primer presupuesto y con ello la primera herramienta administrativa de su empresa

Da posibles soluciones a potenciales dificultades que la empresa puede enfrentar

Permite conocer en detalle todas las facetas del negocio y en muchos casos entrenarse en esas áreas

Evalúa el estado actual y futuro de la empresa y del entorno en que operara

Establece objetivos y metas de corto y largo plazo

Define los requerimientos de recursos de todo tipo, en un panorama de tiempo y las formas de consecución de ellos

Muestra la capacidad empresarial del empresario

Razones externas de elaboración

Es una herramienta absolutamente necesaria para la búsqueda y consecución de los recursos del proyecto, especialmente para los financieros. Toda entidad de

crédito, inversionista, socio compañía de capital de riesgo, lo primero que exige para analizar el negocio es el plan de negocio

Ayuda en la consecución de proveedores y de clientes

Permite conocer el entorno en el cual se va a desarrollar el negocio

Los items involucrados fueron:

La región o la empresa.

Se daría respuesta a que tipo de negocio se tiene o desarrolla la entidad, el propósito del mismo, la razón que lo hizo comenzar este negocio, señalando el producto o servicio, los beneficios que ofrecen, se pueden mostrar diagramas, diseños e ilustraciones con la aplicación del producto si el mismo se utilizara como complemento de otros productos y cuándo el mismo estará disponible. Cuáles son los competidores y cómo el producto se diferencia del ofrecido por la competencia, los planes de publicidad y promoción, si tiene que financiar el crecimiento de la entidad cómo lo realizará.

El mercado.

El objetivo central de este análisis es la existencia real de clientes para los productos y servicios que se van a producir, la disposición de los clientes para pagar el precio establecido, la determinación de la cantidad demandada, la aceptación de las formas de pago, la validez de los mecanismos de mercado y venta previstos, la identificación de los canales de distribución que se van a usar, la identificación de las ventajas y desventajas competitivas, el entorno económico y social del sector económico en el cual se va a actuar, los comportamientos del consumidor, los mecanismos de promoción, los planes estratégicos y las tácticas de mercadeo, con el propósito de poder elaborar una proyección de ventas validas.

### Producción y/o servicios.

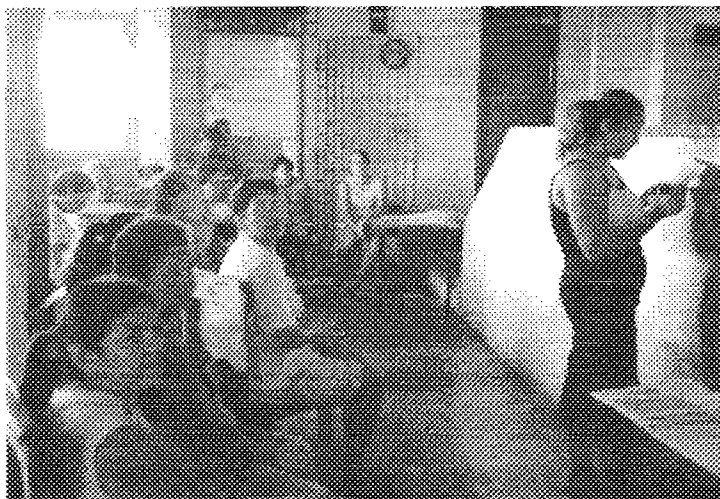
Describe que es lo que están vendiendo. Se requiere un enfoque en los beneficios al consumidor. La descripción del producto o servicio, sus competidores y un comparativo funcional, literatura de ventas, fuentes, tecnología y diseños futuros deben ser presentados en esta sección.

### Gerencia.

Describe la organización y los miembros clave del equipo directivo. La estructura organizacional se incluye en esta sección, el equipo directivo, las áreas de oportunidad y el plan del personal.

### Plan financiero.

Incluya el plan de Pérdidas y Ganancias proyectadas y el Flujo de Efectivo proyectado. Para ello es necesario presentar los supuestos bajo los cuales se diseña el mismo, indicadores financieros clave, análisis de punto de equilibrio, estado de perdidas y ganancias proyectado, flujo de efectivo proyectado, indicadores de negocios y el plan de largo plazo se incluye en este capítulo.



Se realizo Plan de negocios a diferentes empresas o asociaciones pertenecientes a las Cadenas Productivas así:

Cadena productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa en los departamentos de Bolívar y Sucre

Asociación Regional de San Jacinto

Cooperativa de Artesanos de San Jacinto

Asociación de Artesanos de San Jacinto

Cooperativa Artesanal Reforestadora de Plantas Tintoreas

Asociación Regional de Artesanas Comunitarias

Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa

Cadena productiva de Guadua en los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas

Taller Capachos

Taller Cantarana

Taller Mazelli

Taller Palitos

Guadua Madura

Cadena Productiva del Palma Estera en el departamento del Cesar

Asociación de Artesanos de Chimichagua ASOARPI

#### **4.1.6. Promoción y comercialización**

Una de las debilidades de los artesanos y artesanas que integran las Cadenas Productivas se encuentra en el proceso de comercialización de sus productos. Es muy poco el conocimiento que se tiene de los consumidores finales de sus

productos que se ofrece en los mercados locales, regionales, internacional y en eventos feriales.

Ante el mercado local, regional, nacional e internacional el artesano tiene que mostrarse como un empresario con capacidad de realizar las negociaciones que se presenten en las diferentes épocas y eventos en los que participa, no obstante existen ciertas restricciones que impiden que el artesano salga bien favorecido en una transacción comercial o pierda una excelente oportunidad de negocios por no saber tratar a su cliente.

Se realizaron estudios de mercado para cada una de las cadenas productivas que conforman el programa como son Tejidos de San Jacinto y Morroa, Guadua y Palma Estera.

Adicionalmente se trabajo la capacitación en técnicas de diseño y mercadeo, para lo cual se realizo una presentación de los parámetros y conceptos de diseño a tener en cuenta en el desarrollo de productos artesanales, que incluyó la forma de extracción de la materia prima, su transformación y su aplicación sobre los productos; con miras a definir los lineamientos de los nuevos productos. A su vez se realizó una retroalimentación respecto al entorno comercial de los productos de cada cadena con los aportes y experiencias de los artesanos más antiguos.

Se preparó a los artesanos para que puedan participar en las ferias nacionales de mayor importancia, como son: Expoartesanías, Manofacto, Eje Cafetero y los demás eventos organizados por Artesanías de Colombia u otras entidades a nivel nacional , regional o internacional. Para el éxito de la participación en este tipo de eventos Artesanías de Colombia realizó talleres de capacitación denominado: “Como participar en ferias nacionales e internacionales”.

#### 4.1.6.1. Capacitación en técnicas de negociación en el mercado

Con el propósito de conocer algunas herramientas prácticas de negociación en el mercado, Artesanías de Colombia S.A. a través de su proyecto de fortalecimiento de cadenas productivas que cofinancia FOMIPYME.

Los estudios de mercado para cada una de las Cadenas Productivas se socializaron tratando temas como el entorno donde se desenvuelve el mercado de las artesanías, el proceso de comercialización de los productos artesanales, los agentes comercializadores que intervienen, los precios y los márgenes de precios que se van generando en cada uno de los agentes que apoyan este negocio.

Para conocer el mercado de los Estados Unidos para las artesanías de Tejidos de San Jacinto, Guadua y Palma Estera, se dio a conocer el perfil de los Consumidores existentes en Norteamérica, las generaciones que hoy se encuentran y que influyen en los gustos y preferencias, el tipo de clientes que puede encontrar un productor, los segmentos del mercado para productos de precios normales y de altos precios, las preferencias de los estratos altos y los colores y diseños que más llaman la atención.

#### 4.1.6.2. Talleres participativos de tendencias

Las tendencias son usadas para el desarrollo de productos nuevos y frescos, buscando crear nuevos mercados, definiendo temporadas de compra y dando nuevas opciones para el consumidor a la vez que establecen el sentido global de los negocios.

Cuando las tendencias son muy arraigadas y hacen parte del proceso creativo en muchos ámbitos del diseño (arquitectura, moda diseño de interiores, diseño industrial) llegan a crear lo que se denominan movimientos de diseño los cuales



buscan posicionar un estilo propio y ganar adeptos para consolidar y establecer una imagen distintiva.

Al final las tendencias nos permiten conocer la obsolescencia del producto mediante el análisis del ciclo del producto que esta directamente relacionado con la demanda de los mercados.

#### . Tipos de tendencias

Color: siguiendo una paleta de colores afines o que cuentan una historia sobre un tema específico, como por ejemplo, la naturaleza, un sentimiento como la alegría o un sitio geográfico

Diseño: De acuerdo a conceptos y movimientos que ya están establecidos en el mundo del diseño, ejemplo, el minimalismo, lo kish lo retro etc.

Forma: Esta tendencia se basa en el arquetipar en los diseños una forma, abstraída de cualquier medio de inspiración, ejemplo, formas redondeadas, las geoformas (cuadrado, rectángulo, triangulo, circulo y cubo como máxima expresión de las geoformas)

Textura: Inspirándose en las características de una textura en particular, ejemplo apero, rugoso.

Materiales: Toman como punto de partida, todas las posibilidades de aplicación y mezcla de uno o varios materiales, ejemplo las fibras naturales, ola mezcla de maderas y fibras naturales en el diseño de mobiliario.

Producto: Este tipo de tendencia es generalmente para un nicho de mercado caracterizado por consumidores jóvenes muy influenciados por la moda un ejemplo podría ser la tendencia de productos para deportes out doors.

Mercado: a partir de necesidades y demandas reales del mercado, como en el caso de los productos para regalo en fechas especiales como San Valentín, día de la madre navidad y otros según la cultura de cada región.

Negocios: Siguiendo indicadores propuestos por los mercados bursátiles y las bolsas de valores mas importantes del mundo, Wall Street, Londres, Tokio entre las mas importantes

Tecnología: Tomando como punto de partida conceptos y tecnologías de punta para el desarrollo de propuestas que hagan uso de dichas tecnologías o compaginen en un entorno donde los accesorios y objetos que aplican conceptos tecnológicos actuales son necesarios el estilo de vida impuesto en Silicon Valey.

#### 4.1.6.3. Talleres participativos de Benchmarking

Se realizaron veinte (5) talleres en las tres cadenas productivas donde se mostró las técnicas universales para aplicar en cualquier proceso de negociación, iniciando desde la definición de clientes o consumidores, el Mercado, con oferta y demanda, los procesos de calidad. Se enfatizó en los beneficiarios de una negociación la cual debe beneficiar tanto a el productor artesano como el cliente, si los dos ganan ese negocio trae mayores posibilidades de venta y beneficio para el mercado. Se definió el concepto de Competitividad mostrando que es la capacidad que tiene un producto de permanecer en el mercado.

Posteriormente se realizó un ejercicio práctico de los costos que conlleva un proceso de compra tanto de Artesanías de Colombia, como de otros clientes nacionales que tienen los artesanos. Se mostró a los artesanos como se forma el precio de un producto que llega a una tienda especializada o de cadena en otros países, apreciando los márgenes de utilidad que se van generando en cada agente de comercialización que interviene en el proceso. Se saca la conclusión que un producto que se entrega en el lugar de producción se multiplica por 6.7

veces al llegar al consumidor extranjero, de ahí que es conveniente prepararse para intentar llegar a clientes que disminuyan un poco estos márgenes para que el producto llegue a mejor precio al cliente final y para que se mejore el precio que se establece en el lugar de producción.

#### 4.1.6.4. Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

Con el objeto de llevar a los artesanos a la participación en ferias y eventos tanto a nivel local, nacional como internacional se realizaron especializada en participación en eventos cuya temática relacionamos a continuación.

Teniendo en cuenta la experiencia de Artesanías de Colombia en las ventas nacionales y en eventos internacionales se preparo un programa para los beneficiarios del Programa Nacional de Cadenas Productivas, para lo cual se dictaron talleres los cuales incluyeron los siguientes conceptos.

##### Factores de éxito de un producto artesanal

Disponibilidad y presencia del producto, Precio, Calidad, Servicio, Moda, Diseño, Publicidad, Promoción, Contenido tecnológico, Costumbres y hábitos de consumo

Con el ánimo de preparar a los artesanos y organizaciones involucradas en el Programa Nacional de Cadenas Productivas se preparo un contenido específico en la participación en ferias y exhibiciones.

##### Ferias:

Por lo general se realizan de forma periódica

Convocan a un gran número de expositores

Su organizador suele ser independiente con respecto a los expositores

Se realiza en un lugar fijo

Integración abierta de los expositores que cumplen los requisitos

Exhibiciones:

No tienen una periodicidad determinada

Número reducido de expositores

El organizador generalmente depende de la agrupación de expositores

Se realizan en lugares diversos

Registro selectivo y restrictivo de expositores

Si bien a cada uno de los asistentes se les entregó un material de la forma de participar en una feria a continuación se presenta un esquema del mismo

1. En calidad de expositor:

Promover el producto exhibiéndolo para venta directa o pedido.

2. En calidad de comprador:

Busca contactar posibles proveedores.

3. En calidad de observador:

Asistencia como visitante para conocer avances en productos similares

4. En calidad de negociante:

Entablar relaciones de negocios con otras empresas

Se insistió en cada uno de los talleres en como lograr ventajas en participar en las exposiciones, para llamar la atención se tituló como sacar ventaja para los expositores

Captación

Accesibilidad y disponibilidad

Presentación

Rentabilidad

Eficacia

Mercado de prueba

## Concentración de Mercados

Los conceptos teóricos se sustentaron con base en la experiencia de Artesanías de Colombia con base en las estadísticas de las encuestas realizadas en los últimos quince (15) años por considerarlo de interés presentamos el cuadro que se analiza con los artesanos

Obligación:	25%
Hábito:	23%
Invitación personal:	15%
Publicidad en periódicos y revistas especializadas:	12%
Otro tipo de Publicidad:	9%
Invitaciones por correo:	9%
Recomendaciones:	3%
No esta seguro:	3%

En este capítulo se entregó a cada uno de los asistentes un breve concepto sobre el programa para participar en una feria

<b>Cuadro No. 2</b>	
<b>Participación en ferias y eventos artesanos participantes del Programa Nacional de Cadenas Productivas</b>	
<b>Feria o Evento</b>	<b>Nivel</b>
Expoartesanías 2004	Nacional
Feria de Manofacto 2004	Nacional
Feria del Eje Cafetero 2004-2005	Nacional
Feria Nacional de la Mujer Empresaria Bogotá 2004	Nacional

Colombiamoda – “Pasarela Identidad Colombia”	Nacional
Desfile “Identidad Colombia” en la feria de Milano Moda Donna 2004	Internacional
Pasarela en Madrid	Internacional
Participación en el evento Forum de Barcelona 2004	Internacional
Expoguadua	Regional
Feria Expofestival 2005	Regional

En la formulación del proyecto se hablo de dos (2) eventos feriales y se ejecutaron cinco (5), superando ampliamente los compromisos adquiridos.

La promoción y participación en eventos comerciales especializados de los grupos o empresas artesanales organizados por Artesanías de Colombia, se resume en siguiente cuadro en los eventos de Expoartesánias, Manofacto, Eje Cafetero, Artes Manuales y Pacifico.

CUADRO No. 3 EVENTOS FERIALES REALIZADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO MAYO 2005					
No.	Evento Ferial	Fecha de Realización	Artesanos Expositores	No. De Visitantes	Total Ventas \$
1	Eje Cafetero 2004	7 al 11 de abril	192	20.657	707.351.700
2	Artes Manuales 2004	6 al 9 de mayo	249	11.106	309.558.883
3	Manofacto 2004	12 al 20 de agosto	241	17.732	618.919.500
4	Expoartesánias 2004	7 al 19 de diciembre	736	100.000	8.515.330.000
5	Eje Cafetero 2005	24 al 27 de marzo	192	18.960	687.135.000
	<b>Total</b>		1.610	168.455	10.838.295.083

Fuente: Eventos feriales

Al analizar la participación de los artesanos que conforman el Programa Nacional de Cadenas Productivas en el sector Artesanal, en las ferias más representativas de las organizadas por Artesanías de Colombia como son Expoartesánias, Manofacto y Eje Cafetero se encuentra que su participación creció en un 36.36% en el año 2004 respecto al año anterior como se puede observar en el siguiente cuadro, lo que repercute directamente en la conformación y consolidación de los artesanos que se han beneficiado del programa, pues como se sostuvo en el planteamiento inicial de la problemática del sector era la dificultad para comercializar su producción .

Los resultados son importantes si se tiene en cuenta que una mayor participación de los artesanos no solo esta dada por brindar un escenario para la comercialización, sino porque estos se presentan con productos novedosos y con unos precios determinados por los costos de producción, estos resultados se corroboran con las encuestas que se realizan en el marco de los eventos feriales.

<b>CUADRO No. 4</b> <b>PRESENTACION DE RESULTADOS DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EVENTOS FERIALES. 2003 - 2004</b> <b>MAYO 2005</b>				
No.	Evento Ferial	Artesanos Expositores Cadenas productivas		
		2003	2004	% Incre.
1	Manofacto	4	12	200,00%
2	Expoartesánias	43	53	23,26%
3	Eje Cafetero (*)	8	10	25,00%
	<b>Total</b>	55	75	36,36%

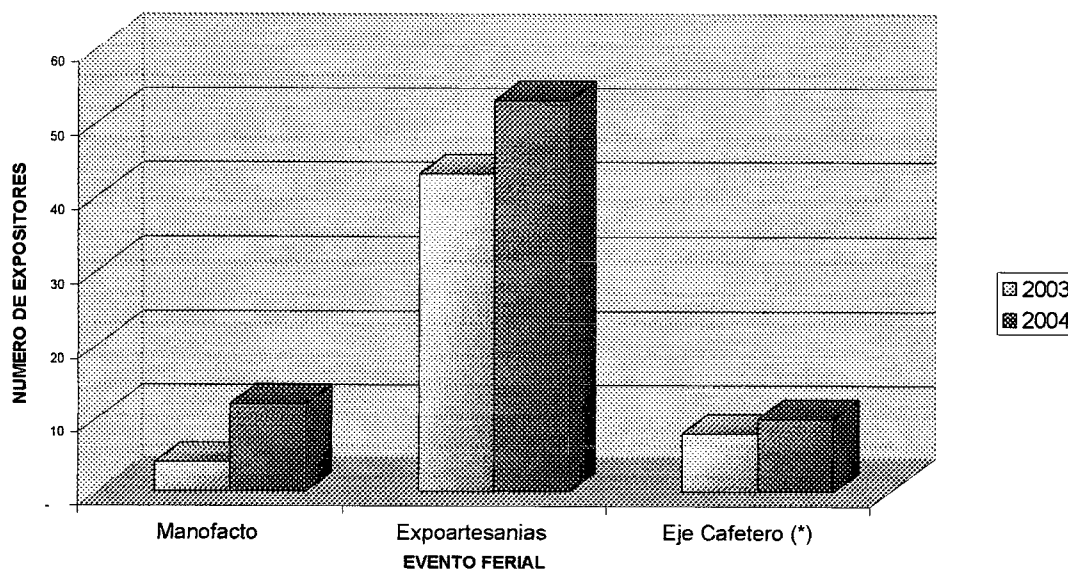
Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

(\*) Comparativo 2004-2005

Los artesanos participantes que representan un grupo y/o taller recibieron capacitaciones en diferentes campos como son: Diseño (creatividad; desarrollo de productos; rescate y mejoramiento del producto tradicional; empaque, embalaje e identidad grafica), Gestión socioempresarial, mercadeo y comercialización, Fortalecimiento Empresarial.

Es importante resaltar que el cuadro se muestra el numero de stand, pero no se esta incluyendo en realidad los artesanos pues la participación de estos se realiza a través de grupos u organizaciones de los artesanos donde se involucra un numero representativo de cada una de las organizaciones o grupos.

**Grafico N 6 Artesanos de las Cadenas Productivas participantes en ferias durante la ejecución del proyecto**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

Con relación a los artesanos de las tres cadenas podemos decir que su participación en la feria de Manfacto 2003-2004 creció un 300%, participaron artesanos de las Cadenas Productivas de Tejidos de San Jacinto y Palma Estera; es de anotar que mientras los primeros iniciaron su participación en esta feria en el 2004, los de palma estera ya venían participando.



Los artesanos de la Cadena Productiva de la Guadua centraron su participación en la feria de Eje Cafetero ellos tuvieron un crecimiento en ventas del 37% analizando la información de 2005 respecto a 2004 y su participación creció de ocho (8) a diez (10) expositores en el mismo periodo.

<b>CUADRO No. 5</b> <b>PRESENTACION DE RESULTADOS DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EVENTOS FERIALES, 2004 - 2005</b> <b>MAYO 2005</b>		
<b>Guadua</b>	<b>Expositores</b>	<b>Ventas</b>
Eje Cafetero 2004	8	21.602.000
Eje Cafetero 2005	10	29.672.500

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

En Expoartesanías se tiene que la Cadena Productivas de Palma Estera y Tejidos de San Jacinto y Morroa participaron en las dos ferias mientras que la Cadena Productiva de Guadua no tuvo participación, en cuanto a la Cadena Productiva de la Guadua realizo sus ventas a través de los stand del Laboratorio de Diseño de Armenia, de Cadenas Productivas y Casa Colombiana.

CUADRO No. 6		
PRESENTACION DE RESULTADOS DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EVENTOS FERIALES. 2003 - 2004		
MAYO 2005		
	Expositores	Ventas
Expoartesánias 2003	9	89.135.000
Expoartesánias 2004	10	87.984.000

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

La cadena Productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa tuvo en crecimiento del 71% de sus ventas y se incremento la participación en un expositor, mientras que en la Cadena Productiva de Palma Estera existir una disminución en los niveles de ventas. Esta disminución se presenta como consecuencia de la gran cantidad de productos nuevos y diversificados que se presentaron, puesto que dichos artículos apenas se encontraban en un proceso de posicionamiento comercial; debido a lo antes expuesto se observo un decremento del total general de ventas en un 1%.

Adicional a la participación que tuvieron los artesanos pertenecientes al programa Nacional de Cadenas productivas en forma individual también se expusieron y vendieron sus productos en Expoartesánias en los stand de Cadenas Productivas y Casacolombia

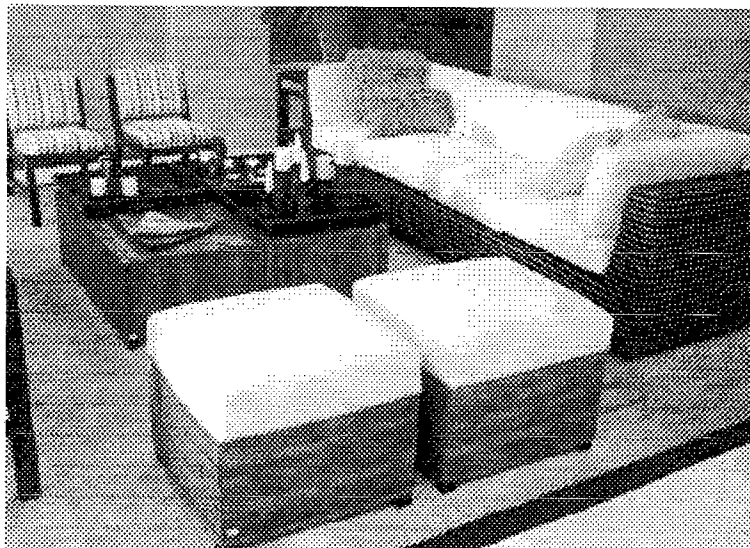
Con relación a Cadenas Productivas se ubico en Expoartesánias en el pabellón No. 6 stand 1 al 4 ofreciendo fácil acceso con un área total de 98 metros cuadrados; se exhibieron productos de las once cadenas productivas y el montaje mostraba el Programa y su ubicación geográfica. El nivel de aceptación de los productos por cadena productiva en su orden fue:

Tejidos de San Jacinto y Morroa	22.6%
Palma estera	5.2%

Guadua

2.0%

Con lo cual se concluye que casi el 30% de las ventas del stand correspondieron a las tres cadenas productivas mencionadas anteriormente, si se analiza por número de productos vendidos se obtiene el mismo porcentaje de participación respecto al total de las once cadenas productivas y su participación individual no varía sustancialmente.



## Proyecto Identidad Colombia

Es un Proyecto estratégico liderado por Doña Lina María Moreno de Uribe con Artesanías de Colombia, Proexport e Inexmoda, que busca unir la artesanía con los temas de moda y diseño. El Proyecto cuenta con diferentes estrategias representativas de los valores y la identidad nacional. Una de ellas es la pasarela de moda que hace parte de la dinámica de innovación, diseño y posicionamiento del sector en el contexto nacional e internacional.

A continuación se presentan los productos desarrollados para Identidad Colombia por artesanos pertenecientes al Programa Nacional de Cadenas Productivas, específicamente a la Cadena de Tejidos San Jacinto y Morroa propuesta realizada por María Luisa Ortiz en telas en telar vertical (tipo hamaca).

