



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas Para el Sector Artesanal

Convenio 195M -2 FIDUIFI- Artesanías de Colombia S.A.

INFORME FINAL CADENA PRODUCTIVA DEL
MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y
CUNDINAMARCA

Bogotá D.C., Marzo de 2005





5.

Cadena Productiva del Mimbre

Tolima y Cundinamarca



Tabla de contenido

	<i>Pág.</i>
Introducción	1
1. PC Personal científico y técnico	3
1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.....	3
1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.....	5
1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.....	7
1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.....	9
1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial.....	10
1.6. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales 13	13
1.7. PC-07 Talleres de creatividad.....	14
1.8. PC-08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.....	16
1.9. PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales.....	19
1.10. PC-10 Asesoría para rescate y mejoramiento del producto tradicional.....	21
1.11. PC-11 Adecuación de equipos y herramientas.....	23
1.12. PC-12 Desarrollo de líneas y producto.....	25
1.13. PC-13 Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos con organizaciones de veeduría ciudadana.....	27
1.14. PC-14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.....	29
1.15. PC-15 Proyectos piloto para el repoblamiento de especies.....	30
1.16. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño 32	32
1.17. PC-17 Proyectos productivos para la mujer.....	33
1.18. PC-18 Talleres de tintes naturales.....	35
1.19. PC-19 Asesorías puntuales en los centros de diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.....	37
1.20. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.....	38



2. DI Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica.....	42
2.1. DI-01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.....	42
2.2. DI-02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.....	43
3. ST Contratación de servicios tecnológicos.....	44
3.1. ST-01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.....	44
4. IM Investigación y estudios mercados comercialización y marketing.....	46
4.1. IM-01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.....	46
4.2. IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.....	47
5. FI Capacitación y actualización del talento humano.....	49
5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.....	49
5.2. FI-02 Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.....	51
6. CA Capacitación y actualización del talento humano.....	52
6.1. CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.....	52
7. PI Gastos de patentamiento o registro de propiedad intelectual.....	55
7.1. PI-01 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.....	55
8. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.....	56
8.1. GE-01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.....	56
8.2. GE-02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.....	57
8.3. GE-03 Talleres participativos de tendencias y benchmarking.....	58
8.4. GE-04 Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.....	59
9. Actividades de Socialización del Proyecto de la Cadena Productiva de Mimbres para el logro de la firma del Acuerdo de Competitividad.....	60



Tabla de Anexos

Anexo 1: Listas de Asistencia al Taller de Veeduría Ciudadana

Anexo 2: Copia de la presentación de Veeduría ciudadana



Introducción

El presente documento contiene un resumen técnico de los resultados y avances de las actividades realizadas en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas Para el Sector Artesanal del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca.

El trabajo en equipo, la vinculación de las instituciones, sumado al conocimiento de especialistas en las áreas empresariales, tecnológicas, de diseño y el conocimiento y experiencia de actores, ha permitido avanzar usando las herramientas metodológicas que Artesanías de Colombia desarrolló para la conformación de cadenas y la metodología de diseño para la innovación y desarrollo de productos, generando los resultados que se reportan en el presente informe.

Se relacionan los productos de la gestión del proceso y de la dinámica de la cadena en las zonas de influencia del proyecto.

El seguimiento y evaluación del impacto de la ejecución promovido como ideal en la ejecución del proyecto, se logró gracias a la cooperación de un equipo de profesionales de diversas disciplinas que tuvo a su cargo esta labor.

Este informe está organizado en 8 títulos que agrupan los tipos de actividades desarrolladas. Estos son:

- Personal científico y técnico
- Diseño de equipos de producción, productos y procesos que incluyen innovación tecnológica



- Contratación de servicios tecnológicos
- Investigación y estudios de mercado comercialización y marketing
- Capacitación actualizada para beneficiarios del programa
- Capacitación y actualización del talento humano
- Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial
- Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

En documento anexo al informe ejecutivo del programa se entregaron los formatos 04 de ejecución de actividades y 05 de ejecución presupuestal.



1. PC Personal científico y técnico

1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima

Se elaboró un estudio para el manejo y aprovechamiento del mimbres en las localidades de Ibagué y Silvana, municipios ubicados en los departamentos de Tolima y Cundinamarca respectivamente.

Este plan es un instrumento que dirige y ordena algunas actividades con el fin de integrar el cultivo del mimbres al desarrollo de los municipios involucrados. En este sentido, se han definido algunos programas y proyectos, con el fin de motivar a personas y entidades a desarrollar trabajos que propendan por la conservación y uso de este importante recurso natural.

La concertación con las mesas de trabajo en las localidades de Ibagué y Silvana ha permitido definir las propuestas para el aprovechamiento de los cultivos de mimbres, este proceso goza con la participación de la Universidad del Tolima.

El estudio experimental desarrollado para asumir la investigación sistemática del cultivo de mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca, orientó e implementó los proyectos básicos de desarrollo del estudio. Los proyectos fueron:

- Caracterización de la Tecnología local de producción del mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca (Ibagué, San Antonio y Silvana).
- Métodos de propagación con los materiales caracterizados para un futuro multiplicarlos comercialmente.
- Fenología, crecimiento y desarrollo de los cultivos.



- Reconocimiento de plagas y enfermedades en las zonas de cultivo,
- Determinación de niveles de fertilización (con énfasis en abonos orgánicos)
- Determinación de los requerimientos hídricos.
- Determinación de la densidad óptima de siembra.
- Determinación del plan de manejo fitosanitario (con énfasis biológico)
- Manejo postcosecha
- Pruebas regionales evaluando la adaptación de los materiales a las zonas productoras.
- Zonificación óptima para el cultivo del mimbre (suelo y clima)
- Producción de materiales semilla o plántulas mejoradas. Fomento.

En todos los proyectos hubo un componente de investigación y otro de transferencia de tecnología. Se asumió el trabajo experimental considerando como prioritarios estos proyectos, partiendo del criterio del mejoramiento agrotécnico de los cultivos que en la actualidad están establecidos y han sido manejados con prácticas basadas en la experiencia tradicional, utilizando técnicas rudimentarias de producción.

Con la experimentación en los cultivos de mimbre se pudo obtener la información cualitativa y cuantitativa de los sistemas productivos objetos de estudio, y suministrar información para la estructuración de un paquete tecnológico mínimo, con miras al mejoramiento económico y técnico de los cultivadores y productores de materiales de mimbre de las áreas cultivadas de los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

Esto se realizó en el marco de un convenio con la Universidad del Tolima. En este se realizó la Caracterización de La Tecnología del Mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca. Su finalidad fue recolectar la información de los cultivadores de mimbre, identificando los sistemas de producción del cultivo en los departamentos de Tolima y Cundinamarca. Para la recolección de esta información se diseñó un instrumento a manera de encuesta.



Una vez finalizada la recolección de la información sobre aspectos Socioeconómicos, sobre la explotación, sobre el manejo y prácticas del cultivo, costos de producción en el cultivo de mimbre se logró:

- Cuantificar la producción real de mimbre por zona y la producción bruta total para el conjunto de la zona de estudio.
- Determinar el área de mimbre sembrada en los tres municipios.
- Identificar los rendimientos del cultivo del mimbre.
- Actualizar el censo de productores.

Se ubicaron las áreas de producción en los diferentes municipios de Silvana, Ibagué y San Antonio. En la vereda Villahermosa se aplicó la encuesta de prueba. Los resultados y el análisis de esta encuesta se encuentra en un documento separado con el nombre de esta actividad: PC-01 Definición de Propuestas Para el Aprovechamiento de Recursos Naturales Como Materia Prima Artesanal.

1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores

El estudio de actualización socioeconómica de los proveedores, productores y comercializadores vinculados a la cadena productiva del mimbre en los departamentos de Tolima y Cundinamarca, y la asesoría administrativa y financiera a las organizaciones beneficiarias del proyecto, permitieron elaborar un informe donde se recoge toda la información descrita anteriormente.

En la actualidad la mayoría de cultivadores o proveedores de mimbre se concentran en el municipio de San Antonio - Tolima, específicamente en la vereda de Villahermosa, cubriendo un área de cultivo de aproximadamente 12 hectáreas. La mayoría de los proveedores comercializan el mimbre cultivado en sus pequeñas parcelas, las cuales son distribuidas para el



comercio en Ibagué. Los cultivadores de San Antonio se han constituido en una organización denominada Asociación Productores de Mimbres de San Antonio - Tolima "ASOPROMISA", conformada por 24 asociados.

El mayor terreno cultivado de mimbres en la vereda de Villahermosa se encuentra ubicado en la finca La Unión, con un manejo sostenible del cultivo. Sus propietarios se encuentran vinculados a todos los eslabones de la cadena productiva, poseen un centro de acopio, constituida como empresa familiar, establecida en Ibagué, que se encarga de la compra, transformación de la materia prima y comercialización del mimbres, que se distribuye a los mercados de Ibagué y a otras regiones del país.

En Ibagué existen otros comercializadores independientes que compran el mimbres por cortes en Villa Hermosa. Estas personas comercializan en Ibagué y se llevan a cabo el proceso final de preparación de la materia prima antes de venderle el mimbres a los artesanos.

En el perímetro rural de Silvania - Cundinamarca se identificaron 6 cultivadores de mimbres que poseen pequeños lotes (Son unas 6 hectáreas en total aproximadamente). Estos cultivadores comercializan el mimbres de dos maneras: (1) a través de los intermediarios de Silvania o (2) vendiendo el corte directamente al artesano. En este último caso el artesano que compra el mimbres se encarga del proceso de rajado, pelado, pulido, deshebrado del mimbres para entonces elaborar los productos artesanales.

En Silvania, con el apoyo de por un asesor del Sena y liderado por un veterano cultivador de mimbres de la zona, se conformó un grupo de 9 cultivadores de mimbres que reciben capacitación sobre la agricultura orgánica. En la visita a la región realizada por la asesora Ligia Huertas del 12 al 16 de octubre de 2004, este grupo fue motivado en los aspectos socio-empresariales.

Los artesanos de Ibagué viven de la producción de la artesanía y de otras actividades económicas propias de la región, los talleres de trabajo están ubicados en su sitio de vivienda,



resistiéndose al cambio propuesto en las asesorías sobre organización, distribución, y ambiente del sitio de trabajo. En la actualidad están comercializando sus artesanías en ciudades de la costa atlántica, Santander, Carrefour de Ibagué y Bogotá.

Los artesanos de Silvania comercializan sus productos en almacenes del norte de Bogotá, directamente en sus talleres ubicados en la vía Panamericana, y en estos momentos tienen propuestas para abrir mercados en España y Francia.

1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena

Se consolidó en un documento la información de las organizaciones que están vinculadas actualmente en el desarrollo de la actividad productiva del mimbre. Este permitió identificar los grupos existentes o en formación que se posteriormente se fortalecieron, y con quienes se cuenta a la hora de acordar planes suministro de materia prima o planes coordinados de producción par atender grandes pedidos.

La importancia de este documento radica en el énfasis que el Programa ha hecho en la acción participativa, motivo por el cual Artesanías de Colombia S.A. pone el Proyecto al servicio de los beneficiarios directos para que sean ellos los que finalmente se conviertan en gestores de su propio desarrollo como lo busca el programa.

El documento entrega un segregado por eslabones y buscó recopilar información de tipo netamente económico para la construcción de la cadena de valor del proyecto, y dimensionar el impacto que se generará con la estructuración de la cadena productiva del mimbre en los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

Se realizó fortalecimiento asociativo con las dos Asociaciones de Artesanos (ASOMIMBRE - Silvania Y ASOMINTOL - Ibagué), para consolidar y cohesionar el trabajo comunitario y solidario de los dos grupos. Para este fin se dictaron talleres de capacitación en temas referente



a liderazgo, comunicación adecuada y procesos de cambio. También se realizaron visitas a los talleres de trabajo para observar la organización de los sitios, la calidad de los productos y registro de la parte contable en los libros respectivos.

En la vereda Villahermosa se realizaron talleres aplicando la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal", con respecto a: Costos para implementar el cultivo de mimbre, manejo del cultivo del mimbre, formas organizativas, talleres de liderazgo. Como resultado de esto se conformo una asociación de cultivadores o productores de mimbre. En la actualidad se esta registrando dicha Asociación ante la Cámara de Comercio para obtener la certificación de la personería jurídica.

En este momento para la cadena productiva del mimbre se tiene organizado el inventario de las organizaciones vinculadas a la estructuración de la cadena productiva, segregado por los distintos eslabones identificados. (Ver siguiente tabla).

Inventario de organizaciones artesanales para la cadena del Mimbre

Departamento	Municipio o Ciudad	Asociación	Teléfono	Dirección	Correo Electrónico
Tolima	Ibagué	Asociación de Artesanos del Mimbre del Tolima (ASOMINTOL)	098-2667401 Sr. Maximino Velasquez, presidente de ASOMINTOL.		
Cundinamarca	Silvania	Asociación de Artesanos del Mimbre (ASOMIMBRE)	091 8684873 Roberto Mohete.	Km. 39 vía Bogotá Silvania	Asomimbre@hotmail.com
Tolima	San Antonio	Asociación Productores de Mimbre de San Antonio ASOPROMISA.	315-2297408 Luis Fernando Rincón Presidente. 098-2253307 Alcaldía San Antonio.	Vereda Villahermosa, Institución Escolar Domingo Sabio.	



1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria

Al comienzo del programa era evidente el alto grado de escepticismo generalizado en todas las comunidades que componen los eslabones de la cadena frente al trabajo en un nivel de mayor asociatividad. Ante la perspectiva actual de mejorar indicadores de crecimiento de las PYMES artesanales se hizo necesario fortalecer la capacidad empresarial asociativa para crear entornos productivos más competitivos incrementando la cadena de valor del producto y del servicio.

Se trabajó mucho para que la comunidad comprendiera que el trabajo solidario es indispensable para apoyar el desarrollo económico y social de cualquier región, lo que es evidenciable en economías avanzadas donde se han establecido relaciones de complementariedad entre la agricultura, la industria, el comercio y los servicios. El concepto de economía solidaria abarca un amplio espectro de formas organizativas, en las que se incluyen: las cooperativas, las precooperativas, las empresas comunitarias, los fondos de empleados, las asociaciones mutualistas, las empresas asociativas de trabajo, y toda aquella forma asociativa solidaria que pueda ser adoptado por el artesanado. Esto se ha trabajado tanto en visitas a cada taller en particular, como en sesiones grupales (mesa de concertación y sesiones convocadas por los mismos artesanos).

Como parte de ese trabajo de sensibilización se fortaleció la asociatividad de un grupo mujeres cabezas de familia dedicadas al pelado del mimbre. A estas mujeres se les visitó y se realizaron dos sesiones tratando el tema de la importancia del trabajo solidario y organizado, con miras a lograr unas condiciones de trabajo más favorables, mejor recompensado y facilitándose así el apoyo de diversas entidades que puedan estar interesadas, como el SENA, Artesanías de Colombia, entre otros. Con este grupo de mujeres se logró conformar una asociación de mujeres peladoras (ver el documento 2.72 Cuatro Organizaciones Gremiales de la Cadena del Mimbre Debidamente Legalizadas)



1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial

Sumado al escepticismo ante las formas de economía solidaria, era evidente la falta de visión empresarial representada en la poca conciencia que tiene la comunidad sobre nociones de gestión y de planeación estratégica como herramientas de gerencia aplicables a las labores artesanales que conlleven a procesos planificados de manufactura, innovación en producto y estrategias de mercadeo, que permitieran superar la problemática encontrada al comenzar con el programa. Esta problemática se caracteriza por:

Una depresión del mercado del mimbre en el ámbito nacional en lo concerniente al eslabón de comercialización que ha nivelado el producto artesanal por lo bajo en términos de calidad, resultado de una competitividad (*por precio*) mal entendida entre talleres que ha degenerado socialmente la actividad del mimblero pagando salarios irrisorios ocasionado escasez de mano de obra. (*fenómeno social de desplazamiento de los tejedores a otras actividades comerciales que garanticen su sostenibilidad económica*).

Se han establecido las causas de los embudos en la Cadena en el eslabón de producción identificados como el manejo de un nivel de tecnología bajo y una sub-utilización de capacidad instalada. La reconversión industrial no se ha llevado a cabo por lo deprimido del mercado nacional que no garantiza una amortización. Todo lo anterior termino degenerando los productos caracterizados por la utilización de materiales con bajos estándares de calidad (*utilización de carnaza para tejido, que es material de desecho*) para compensar bajos índices de rentabilidad; lo anterior se ha empezado a subsanar a través de capacitaciones y talleres con el objetivo de potencializar Fortalezas y Oportunidades.

La calidad en producto (*mobiliario y accesorios*) y los problemas tecnológicos en términos de materia prima, procesos técnicos y recurso humano no mejoraran significativamente si no



existe la reconversión que garantice una plataforma tecnológica idónea que es una de las causales de la ausencia de estándares de calidad en producto terminado.

Eslabón de materia prima y de producción: el mimbre se estropea por las pésimas condiciones de descortezado y a la ausencia de herramientas de trabajo que contribuyen a la degeneración por cuanto en montaje es poco lo que se puede realizar sin dotación mínima. Se está trabajando mediante las intervenciones en implementación tecnológica. Adicionalmente el trabajo con madera posee sus propias falencias como la ausencia de cabinas de pintura o áreas de acabados con adecuada ventilación separadas de las demás zonas de trabajo. Lo anterior no permite ofrecer acabados finos. En cuanto a estos productos se está trabajando con metalistería como técnica para estructurar mobiliario ante los problemas técnicos y logísticos para garantizar la madera de las respectivas localidades que cubre la Cadena. Excelente habilidad manual de los pocos artesanos tejedores y operadores. Poca disponibilidad de personal en las regiones en capacidad de convertirse en aprendices que garanticen a través del tiempo el “quehacer” del oficio de tejeduría en mimbre ante lo deprimido e incierto del mercado hoy. Buscamos subsanar esta escasez mediante la disposición y la dotación para que maestros artesanos cedan su conocimiento.

Eslabón de comercialización: sumado a la poca capacidad de respuesta aun en el mercado local, la Cadena se ve afectada por procesos técnicos costosos ante estas falencias logísticas. Es necesario la gestión y desarrollo de proyectos como CASA COLOMBIANA y/o apertura en nuevos nichos de mercado con producto diferenciado, que les garanticen que los costos de esta reconversión necesaria van a ser cubiertos mediante su producción y que valen la pena económicamente.

Para comenzar el proceso de solución de toda esta problemática, se trabajó con asesorías puntuales realizadas, ya que cada taller posee una problemática particular. En la localidad de Silvania, cuya característica primordial es la dependencia de su mercado al eje vial (vía Panamericana) se ha realizado un levantamiento de registro de talleres artesanales



comprendiendo las veredas de Subía, Azafranal, Quebradahonda con miras a identificar estrategias de mercadeo comunes.

En el Municipio de Silvania, el 12 de julio del presente año, se realizó la mesa de concertación cuyos objetivos fueron: conocer la metodología LEOS propuesta por el SENA sobre procesos asociativos, presentación del estudio del Plan de Comercialización para ASOMIMBRE y de las personas ejecutoras del mismo y coordinar las visitas a los terrenos para implementación de la parcela demostrativa del cultivo de mimbres.

Esta mesa de Concertación contó con la participación de:

- Fernando Ostos, Asesor del SENA
- Olver Andrés Ramírez, Danilo Quitian, Estudiantes de la Universidad del Tolima, ejecutores del Plan de Comercialización para ASOMIMBRE Y ASOMINTOL (Convenio Universidad del Tolima y Artesanías de Colombia)
- Edgar Díaz, María Teresa Soriano y Patricia P. Rojas, Cultivadores de mimbres de la región
- Gabriel Parra, Victor hugo Díaz Y Fabio Robles. Miembros de ASOMIMBRE.

Como conclusiones de la mesa se definió lo siguiente:

- Es prioritario el fortalecimiento y la solución de los conflictos en el interior de ASOMIMBRE para su reorganización con el fin de continuar con el proceso, siendo uno la ejecución del plan de comercialización (Se propone una reunión con todos los asociados).
- Se acordó la visita a los terrenos en las fincas de la Sra. María Teresa Soriano y el Sr. Edgar Díaz. Se determinó que los talleres de capacitación dictados en los días siguientes serían el punto de partida para integrarlo con la propuesta del SENA, sobre la metodología LEOS.

En lo concerniente al eslabón de materia prima se desarrolló un trabajo mancomunado con la UMATA de Silvana en la construcción de un consolidado de cultivadores con el que se



tabularon datos del mercado de mimbre (oferta contra demanda) con el fin de establecer si la cadena en esta localidad sé auto-abastece y el proyecto de conformación de un centro de acopio que regule o nivele variaciones del precio del mimbre para los cultivadores como materia prima, haciendo del cultivo una actividad menos inestable económicamente.

Se concertó con ASOMIMTOL, organización recientemente creada, para estructurar el plan de fortalecimiento en el marco del proyecto de Estructuración de la Cadena productiva del Mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca”. El SENA regional Ibagué manifestó interés en adelantar el proceso de capacitación socioempresarial, temas de organización comunitaria, liderazgo, entre otros a los actores de la cadena del mimbre en el departamento, también se tiene definido el plan de acción para hacer la intervención a lo largo de la cadena desde la Secretaría Técnica, se establece cronograma hasta abril del presente año. Este plan de acción fue aprobado por la mesa de concertación.

1.6. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales

Se llevaron a cabo en el Laboratorio Textil del SENA en la ciudad de Medellín (*laboratorio y pruebas certificadas*), los estudios referentes a las cualidades físico-químicas del mimbre mediante un muestreo de hebra de cultivos de la localidad de Ibagué (ver documento 2.110 Un Estudio Sobre las Condiciones Físico-Químicas de cada uno de los materiales utilizados en las cadenas productivas atendidas).

El objetivo fue identificar científicamente mejoramientos en cuanto procesos técnicos de recubrimientos, acabados, resistencia de tejidos que puedan en futuro inmediato incrementar la Cadena de valor de los productos, con miras a facilitar las labores de mercadeo mediante la diferenciación de la oferta.

1.7. PC-07 Talleres de creatividad

Los artesanos en las localidades de Ibagué y Silvania transcurren sus actividades embebidos en la rutina del “hacer” mediante un proceso operativo de repetición, dejando de lado no por impericia como tejedores la acción del “crear”. Esta condición no permite el desarrollo de nuevos productos y estanca la capacidad generadora innata de las comunidades.



El taller fue realizado con la colaboración y en las instalaciones del Centro de convenciones de Cámara de Comercio de Ibagué el día 22 de Abril de 2004, previa convocatoria, a la que asistieron 15 artesanos a una sesión de trabajo de 5 horas. En la localidad de Silvania se realizó en las instalaciones de la Alcaldía Municipal el día 10 de Mayo de 2004, con una asistencia de 12 artesanos en una sesión de trabajo de 4 horas. Ha sido básicamente un espacio espontáneo de comunicación e interacción, de reflexión y lo más importante de auto-pertenencia de cada artesano para con su respectiva región y oficio, explorando intenciones definidas y abnegadas para innovar en producto. Lo que inicialmente se pretendió con esta actividad, es que los artesanos logren integrar los conceptos de creatividad, innovación y marketing a su cosmovisión (*visión del mundo*) y obviamente a su trabajo, para que los apliquen mediante la búsqueda de nuevos productos. Esta integración de conceptos se debe interiorizar por el artesano para que el proceso de creación no sea aleatorio sino sistemático, basado en la creatividad como eje central del desarrollo de nuevos objetos y no apoyado en espasmos espontáneos de inspiración, casualidad o solicitudes esporádicas de clientes en los talleres como ocurre hoy en día. Esto se realizó a través de un ejercicio de diseño basado en

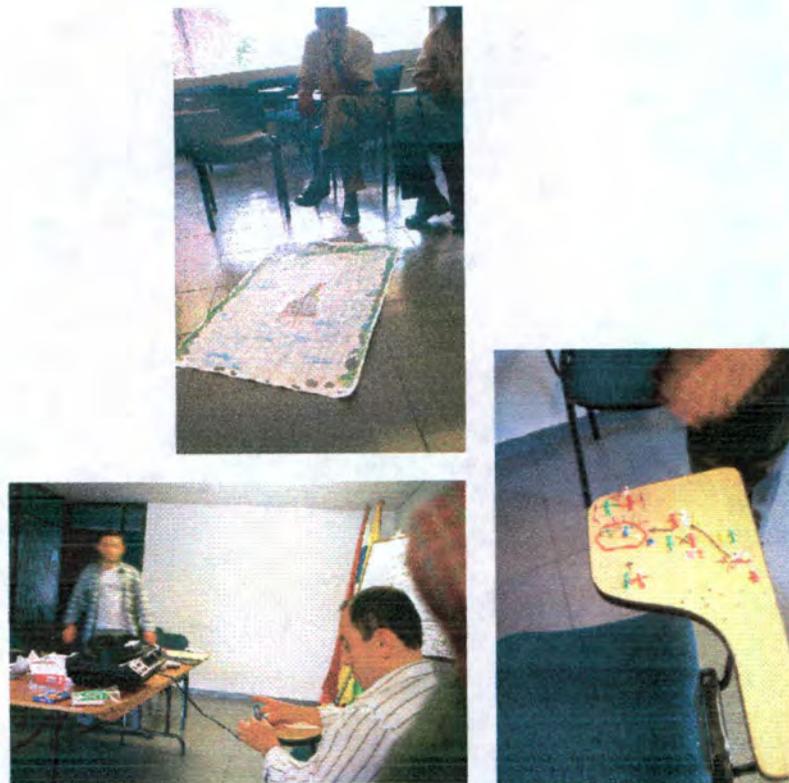


literatura regional costumbrista. Se planteo una sesión grupal dividida en dos tareas para trabajar sobre su visión de mundo. La primera de ellas era una lectura por grupos sobre mitologías y leyendas regionales. La segunda tarea era una interpretación mediante una escenificación de libre albedrío sobre lo leído, para lo cual se podía utilizar un dibujo o plastilina. Dicha escenificación es una manera escueta bastante primaria de imprimirle representaciones y caracteres socio-antropológicos a los productos; pero es un muy buen principio que nos permite a nosotros y a ellos mismos entrar a sus visiones de mundo, y relacionar conceptos abstractos a sus respectivas regiones, a su oficio, y a sus nuevos productos.

Visualizando como cada región tiene una historias particulares que contar y a su vez existe mas de una manera de referirse a un mismo relato el artesano toma conciencia que Cualquier referente en su visión puede ser punto de inspiración. A través de estas alegorías se profundiza en la necesidad de comunicar con los objetos, la cual es una de las características fundamentales de la artesanía como producto.

Esta innovación de productos plasmada en el diseño de objetos (accesorios y mobiliario) como tema central en el taller a implicado dos instancias: una creativa, de búsqueda y generación de ideas, y otra ejecutiva, que transforma la idea en productos que logren satisfacerlas necesidades y expectativas de los clientes. Todas estas visiones e interpretaciones son diferentes, y es precisamente esa diferencia el punto de partida para generar la innovación en productos.

Posteriormente el taller fue apoyado por conceptos de tendencia de diseño y de mercado, partiendo de focalizar posibles puntos de inspiración en los artesanos mimbreros desarrolladas a través de la manualidad, creando conciencia en que la creatividad es el motor de desarrollo de los individuos y de las sociedades.



Adicionalmente al concepto de innovación se introducen nociones de marketing como eje conductor hacia la planeación estratégica consistente en una mirada hacia el futuro, buscando oportunidades y ubicando amenazas en el ambiente para que a partir de los recursos y las capacidades se identifiquen puntos fuertes y débiles que permitan formular una directriz a corto plazo relacionada con el mercado de estos nuevos productos con caracteres innovadores.

1.8. PC-08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales

Para lo concerniente al diseño y desarrollo de nuevos productos, la diseñadora Diana Marisol Pérez Rozo prestó asesoría en las localidades de Sylvania e Ibagué, específicamente el aporte de dicha asesoría lo constituye la línea base para el diseño de los prototipos en cada una de las localidades así como la determinación de las materias primas con las que actualmente se está desarrollando el oficio.



Partiendo de este diagnóstico previo, los diseñadores Constanza Arévalo, Jaime Laverde y José Ignacio Uribe, a partir de Enero de 2004 fueron los encargados de prestar asesoría en diseño para la diversificación, mejoramiento, rescate y desarrollo de productos en mimbre en el marco del “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal”.

A través del trabajo de ellos se llevo a cabo la intervención en el área de diseño, consistente en mejoramiento y Rescate de técnicas de tejeduría, mejoramiento de procesos de tinturado y acabados en madera, mejoramiento de las estructuras en lo referente a mobiliario, estandarización de medidas y manejo y combinación de materias primas. Desarrollo del Referencial Nacional de Tejeduría y Cestería, documento base preliminar con miras al otorgamiento del sello de calidad hecho a mano para el sector artesanal. Dicho documento ha sido evaluado artesano por artesano para obtener una descripción del “buen oficio” conducente al “buen producto” en términos de la práctica.



Para esto se ha desarrollado un taller para la implantación de esquemas de calidad basado en ISO 9000 para pequeñas empresas buscando atacar argumentos puntuales de la falta de calidad en producto, bajo la premisa de que “si se quiere acceder a mejores condiciones comerciales tendremos necesariamente que implantar esquemas de calidad en la producción de los talleres artesanales”, puesto que los grandes mercados competitivos van de la mano con los requerimientos de calidad. Las pautas de mejoramiento las impondrán los mismos artesanos puesto que las condiciones de cada taller son diferentes. Lo harán respondiendo preguntas básicas: Que estoy produciendo?...y que quiero producir?...Donde estoy vendiendo?... y donde quiero vender?... Las pautas de mejoramiento que se deslumbren en cada taller deben conducir a acciones correctivas en los eslabones de materia prima y producción.

Esquema de proveeduría de materias primas:

Identificación de que problemas tenemos con respecto a lo se definió que quisiéramos ofrecer.
Re. evaluación de operaciones: Que insumos y mimbres estoy comprando?. Puedo comprar otra cosa?... A quien le compro?... Me puede vender otro?... Puedo acceder a mejores condiciones?

Esquema de procesos para producción y desarrollo de producto:

Identificación de que problemas tenemos con respecto a lo que quisiéramos ofrecer.

Que estoy produciendo con lo que tengo instalado?...

Puedo producir otra cosa?... Me encuentro subutilizada en cuanto a instalación?. Me puedo reconvertir

asociándome con otro taller?... Puedo acceder a mejores mercados con esta reconversión?...

Este taller se ha dictado los días 07 al 09 en la localidad de Ibagué y 11 al 12 de Febrero de 2005 en la localidad de Silvania.



1.9. PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales

En lo concerniente a diseño y desarrollo de nuevos productos, la cadena contó anteriormente con las recomendaciones de la diseñadora Diana Marisol Pérez quien se encargó de prestar asesoría a los artesanos de las localidades de Sylvania e Ibagué, insistiendo en la importancia de la innovación y en la capacidad de sorprender al usuario a través de producto y de su servicio conexo como una medida del éxito de una empresa en el futuro, haciéndoles comprender que la base del crecimiento esta en el desarrollo de productos nuevos y mejores.



En cuanto a tejidos se encontró una falencia fuerte debido a que hay una reincidencia en el tejido básico (tafetán de uno por uno) que rebasa la monotonía. En ocasiones por falta de conocimiento por parte del artesano, en otras por falta de interés o incluso por pretender obtener productos rápidamente sin invertir tiempo en la exploración en el tejido.

La ausencia de una idónea infraestructura tecnológica no ha permitido el mejoramiento estructural en cuanto a mobiliario, siendo característica en las localidades la ausencia de empalmes técnicos, fundamentales en términos de resistencia, ante la precisión de los maquinados que se requieren. Una posibilidad viable y poco costosa es la especialización por línea de producto por parte de cada taller artesanal.



La elección de maderas esta inevitablemente condicionada por la disponibilidad de la zona, por el formato en que se comercializa, por la facilidad para ser trabajada y por su costo. Los formatos en los que se comercializa la madera están en estrecha relación con el árbol del que provienen. Si el árbol es grande y el tronco es recto, es fácil encontrar tablas regulares. La elección del material apropiado es fundamental en el futuro mobiliario. Los artesanos poseen relativa poca experiencia en esta elección. Por eso se les enseñó a descartar tablas demasiado irregulares, por ser fuentes de desperdicios, y las curvadas o deformes (*tanto por que enderezarlas hace perder mucho material como por que las tablas deformes tienen a menudo tensiones internas que se revelan durante la elaboración y son causa de desperfectos*).

También se les enseñó que deben descartar el material afectado por insectos, el material con demasiados nudos, y demasiadas hendiduras o partes podridas. Dada la inexperiencia de los artesanos en lo referente a maderas se les recomendó usar maderas y tamaños de fácil manipulación., pues es mejor no prueben utilizar especies toscas difíciles de cepillar. Se hizo hincapié en la importancia de preferir la producción en serie, en el manejo y la noción de cubicación, teniendo en cuenta las tolerancias del maquinado. *Ejemplo: para listones de 2.5 cm de grosor, se debe trabajar con tablas de 3 cm pues se pierden por lo menos 2 o 3 mm de madera por el cepillado.*

En lo concerniente a empalmes, hemos recomendado la utilización de los más sencillos. Las uniones mal realizadas no son solo inestables, sino que comprometen la regularidad de las elaboraciones posteriores. Para ensamblar tableros, tablas, planchas o cualquier parte del mueble que pretenda realizarse en madera maciza en longitud (*a lo largo de la pieza*) se recomendaron:

Unión de lengüeta postiza: de fácil ejecución y buena sujeción realizable con una sierra circular.

Unión de con espiga postiza o de clavija: Menos estable y más laboriosa que la anterior. Se realizan cajas equivalentes a 1/3 del grosor de las piezas a ensamblar o agujeros taladrados en los que se articulan las clavijas.



Para ensamblar extremos de tablas o listones se recomiendan:

Ensamble a media madera: Realizable con sierra sinfin. En mobiliario es rara vez utilizado si la madera es a la vista al quedar secciones vistas de canto.

Uniones de caja y espigo: (*pasantes y no pasantes*): Es el más clásico de los ensambles en todas sus versiones necesitándose una sierra sinfin.

En lo referente a tejido en el producto se trabajó especialmente en el mejoramiento a través de la exploración de nuevas técnicas. Se propuso el uso de zargas, tafetán de uno por dos, de dos por dos. Los artesanos han valorado la importancia de la variación y el contraste en tejidos y el peso que esto puede tener en lograr un producto con más ventajas en el ámbito del mercado.

Se realizó una visita para evaluación de productos a un grupo de fabricantes auspiciados por el instituto San José instruyéndolos en diseño de producto y en gestión empresarial.

1.10. PC-10 Asesoría para rescate y mejoramiento del producto tradicional

El proceso de intervención en materia de desarrollo de nuevos productos lo constituye las asesorías para el mejoramiento y rescate del producto artesanal, en las localidades de Sylvania e Ibagué, siendo el principal objetivo de estas asesorías el de aumentar la competitividad de la actividad artesanal relacionada con la elaboración de objetos a base de mimbre, estas asesorías hicieron énfasis en:

- Calidad
- Rescate y mejoramiento del producto.
- Cualificación de destrezas.
- Estructuración de líneas de producto a partir de la experiencia de los productores.



En cuanto al mejoramiento del producto tradicional artesanal se ha trabajado sobre la utilización de carnaza (*desecho del proceso de descortezado*), que es una de las características de los pobres niveles de calidad exhibidos por un buen porcentaje de los artesanos a causa de la depresión económica dentro del sector mimbrero. Estos productos (*cestería y mobiliario en carnaza*) se mueven en los rangos populares del mercado en donde se compite por precio y no por caracteres diferenciadores. La estructuración de lo concerniente a mobiliario muestra un bajísimo nivel en cuanto a estándares de calidad por la ausencia de infraestructura tecnológica. Lo anterior ha degenerado en: pobres estándares de calidad, pobres ingresos, necesariamente volúmenes de producción significativos para la capacidad instalada, (*mucho trabajo, poco dinero*). En cuanto al tejido es primordial encontrar nichos exclusivos dentro del mercado que garanticen económicamente el trabajo con el brillo del mimbre y no seguir degenerando el trabajo del mimbrero con productos en carnaza. (*También se sigue degenerando la percepción del material ante posibles futuros clientes*). Es asunto de dignificación del oficio y de los productos que puede mejorar inclusive la calidad de vida de las comunidades mimbreras.



Se hizo hincapié en las asesorías realizadas por taller de la necesidad de valorizar y realzar en el producto la esencia de lo artesanal como producto de la Cadena de Valor, siendo esta estrategia la clave para la intervención y participación en mejores mercados. Se ha enfatizado en el hecho de realzar la naturaleza del material, su textura natural así como utilizar



únicamente el *brillo del mimbre* para los productos en donde se exhiba el certificado de Calidad.

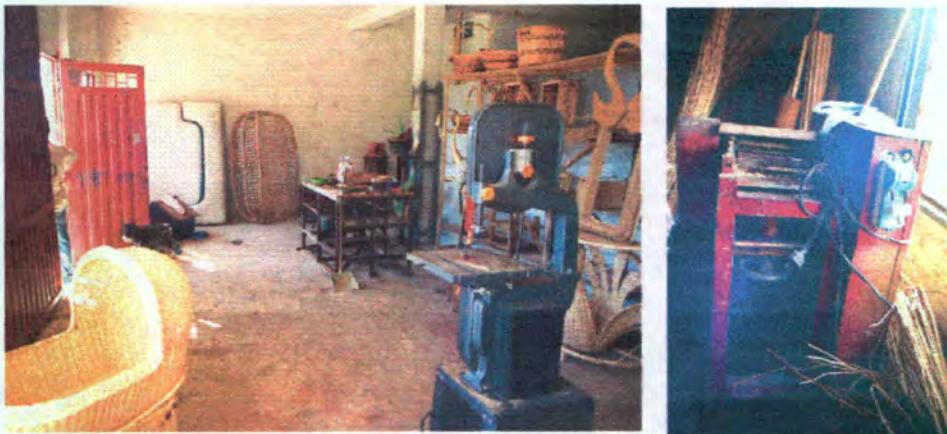
1.11. PC-11 Adecuación de equipos y herramientas

Las actividades de diagnóstico de la situación de las comunidades artesanales del mimbre permitió establecer que los artesanos carecían de infraestructura idónea para procesar y llevar a cabo fases de producción en madera como materia prima estructural para mobiliario con estándares de calidad requeridos. Es poco probable la posibilidad de subcontratar o de realizar alianzas estratégicas al respecto (talleres satélites de madera) por cuanto las regiones carecen de empresas con este tipo de instalaciones, especialmente en Sylvania.

Uno de las mayores deficiencias del mobiliario sigue siendo la falta de precisión de las uniones estructurales en madera caracterizada por la utilización de todo tipo de suplementos de diversa naturaleza de manera tosca, y la utilización de materiales estructurales de bajo perfil de naturaleza industrial (*manguera plástica*), problema ante el cual poco se puede hacer sin la disposición de una infraestructura tecnológica mínima.

Por eso, además de la adecuación y asesoría para el correcto uso de equipos y herramientas, es indispensable que los artesanos tengan la posibilidad de adquirir maquinaria básica para garantizar el mejoramiento en los estándares de calidad que requiere el proyecto del sello de calidad “Hecho a mano”, y la innovación de producto con miras a los mercados internacionales.

Para el trabajo con tablonos y tablas en bruto se requiere de una maquinaria semi-profesional que en este instante no existe, y de al menos instalaciones de 40 mts cuadrados mínimo; espacio del que no disponen todos los artesanos. La posibilidad es la de trabajar con madera ya labrada, es decir, tablas ya corregidas, escuadradas y cortadas o con madera ya estabilizada (quintuplex o aglomerados y recubrimientos con chapilla).



La maquinaria básica requerida es la siguiente:

- a. Cepillo o Regruesadora:** Rectifica los planos eliminando imperfecciones. Logra grosores deseados garantizando simultáneamente que las dos superficies sean paralelas.
- b. Sierra circular de banco:** Efectúa cortes rectos con utilización de guías en tablones de grosor no mayor a los 5 centímetros. Para cortes mayores se recomienda por seguridad la sierra de cinta (sinfin). Esta herramienta es básica para la ejecución de espigas
- c. Sierra sinfin o de cinta:** Efectuar cortes de listones de considerable grosor. La capacidad de corte en centímetros es relativa al diámetro de los volantes de la maquina.
- d. Trompo:** Efectuar molduras en los perfiles de listones y tablas. Pueden realizarse ensambles bastante complicados.
- e. Torno:** Efectúa piezas simétricas por revolución mediante rotación.
- f. Taladro de árbol:** Brindar precisión al efectuar perforaciones.
- g. Compresor:** Efectúa acabados por aspersion.
- h. Herramientas de mano:** martillo, destornilladores, cepillos, formones, lima y escofina.

En cuanto a las maquinas y herramientas diseñadas para la preparación del material, y cuya identificación de necesidades se habla en el punto ST-01, Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas, se diseñó una herramienta para el rajado del mimbres,



una máquina para descortezar el mimbre, un soporte para el secado y el almacenamiento del mimbre, un solo para el secado del mimbre y un sistema integral para un taller de teñido.

Se inició el desarrollo de la maquina-herramienta manual Peladora de mimbre, cuyo proceso es uno de los embudos de toda la cadena por cuanto el descortezado requiere del menor tiempo posible, al ser sumamente delicada su almacenamiento postcorte y las malas condiciones en las que se realiza esta labor, llevada a cabo manualmente con zunchos que deterioran el brillo natural de la superficie del mimbre.

El desarrollo de esta herramienta se encuentra en proceso, para ello se ha investigado en tecnología disponible tanto local como internacionalmente y se ha explorado por desarrollos efectuados al respecto. Como punto de partida hemos contado con el apoyo académico de Coruniveristaria de Ibagué en la que se han desarrollado propuestas y prototipos de este tipo de máquinas. Dicha información para lograr el producto adecuado a las necesidades y condiciones de la comunidad descortezadora de mimbre, quedara a cargo de los diseñadores Manuel Abella y Eduardo Llano para el desarrollo final de la máquina.

1.12. PC-12 Desarrollo de líneas y producto

En las localidades de Ibagué y Silvania se adelantaron asistencias técnicas, las cuales tenían como objetivo cualificar las destrezas de los productores para potencializar el desarrollo de nuevas líneas de producto. Los planos técnicos resultantes fueron socializados a la comunidad y la producción estuvo sujeta al proceso de aprobación de diseños y al plan de producción que propusieron los asesores encargados de este.

Se desarrollaron cuatro nuevos productos en mimbre rescatando tradiciones de las regiones objeto del proyecto concebidas bajo estándares de diseño y calidad en el proyecto de la cadena productiva del mimbre en los departamentos del Tolima y Cundinamarca. En el documento "Cuatro nuevos productos de mimbre" se ilustran los nuevos productos.



- Línea de Baúles.
- Accesorios de mesa: Servilletteros, Paneras, y mejoramiento de productos: bandejas y Cestería.
- Línea de Puff.
- Accesorios de Moda: Línea de sombreros.
- Línea Infantil: balancín, Petacas tortuga



Se desarrollaron por parte del diseñador Jaime Laverde y asesorado por el Asesor Externo, decorador Juan Carlos Arcila-Duque propuestas de mobiliario en mimbre para la Colección CASA COLOMBIANA 2005 exhibidos en EXPOARTESANIAS 2004, con miras al



aprovechamiento de esta vitrina comercial para los productos resultantes de la Cadena. Se desarrollaron productos para los diferentes ambientes así:

1. Línea de Contenedores para Hall de entrada tejidos en tafetán.
2. Mueble de madera nogal con incrustación en tejido zarga del área del recibidor.
3. Barra de la cocina en madera nogal con incrustaciones de mimbre en varilla, y línea de butacas tejidas.
4. Segunda línea de sillas mariposa estructuradas en varilla para el área de star.

1.13. PC-13 Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos con organizaciones de veeduría ciudadana

Se desarrollaron dos talleres de veeduría ciudadana en la ciudad de Ibagué los días 31 de enero y 01 de febrero del 2005. En el primer taller se realizó una capacitación en CONTROL CIUDADANO COMO MECANISMO DE VIGILANCIA A LA GESTIÓN PÚBLICA por parte de la Contraloría de Ibagué.

En la segunda taller, el del 01 de febrero de 2005, se conformó el COMITE DE VIGILANCIA CIUDADANA PARA EL PROYETO DE CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LA CIUDAD DE IBAGUE. (En el anexo 1 de se encuentran las listas de asistencia. En el anexo 2 se encuentra copia de la presentación en Power Point presentada)

El acta que se presenta a continuación fue firmada por cada uno de los miembros que conforman el comité de veeduría ciudadana para la cadena productiva del mimbre y la cual fue registrada ante la personería de la Gobernación del Tolima.



ACTA DE CONSTITUCION DEL COMITE DE VIGILANCIA CIUDADANA PARA EL PROYETO DE CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LA CIUDAD DE IBAGUE

Municipio Ibagué
Lugar Salón Auditorio de la Gerencia Departamental del Tolima
Fecha Enero 31 de 2005
Hora 9:00 a.m.

OBJETIVO

Ejercer vigilancia a través del Control Social, a los recursos públicos asignados por los entes gubernamentales, que beneficien el Proyecto de Cadena Productiva del Mimbres, para los artesanos que cultiva, producen y comercializan productos artesanales del mimbres.

NIVEL TERRITORIAL

El alcance del Control Social será el Municipio de Ibagué.

DURACION

La duración del Comité será por un término de cinco meses.

En la ciudad de Ibagué, a los 31 días del mes de enero de 2005, previa convocatoria por parte de Artesanías de Colombia S.A., se reunió en el Auditorio de la Gerencia Departamental del Tolima de la Contraloría General de la República, la representante de Artesanías de Colombia S.A., funcionarios de la Contraloría y representantes de los beneficiarios del Proyecto de Cadena Productiva del Mimbres con asiento en el municipio de Ibagué, con el objeto de obtener capacitación en el control ciudadano y conformación del Comité de Vigilancia Ciudadana de acuerdo con lo establecido en la Ley 850 del 18-11-03.

De acuerdo con la conformación del Comité de Vigilancia Ciudadana para el Proyecto de Cadena Productiva del Mimbres en la ciudad de Ibagué, se realizó la elección de acuerdo con un proceso democrático de votación entre los asistentes (se adjunta lista de asistentes a este documento), y se decidió como domicilio para correspondencia, la calle 4 No. 6-64 en el Barrio Belén de la ciudad de Ibagué y a nombre de la persona que hará las veces de Vicepresidente del Comité de Vigilancia Ciudadana, Justo Pastor Mora.

Comité de Vigilancia Ciudadana para la Cadena Productiva del Mimbres en la ciudad de Ibagué

Presidente	José Fernando Trejos Molina	c.c. 93.374.186
Vicepresidente	Justo Pastor Mora	c.c. 14.215.061
Secretario	Maximino Velásquez	c.c. 93.374.768
Fiscal	Jose Diller Lozano	c.c. 93.365.214
Vocal	Ricardo Sánchez	c.c. 14.135.177

Firmas de los presentantes del Comité de Vigilancia Ciudadana

Presidente
José Fernando Trejos Molina
c.c. 93.374.186

Vicepresidente
Justo Pastor Mora
c.c. 14.215.061

Secretario
Maximino Velásquez
c.c. 93.374.768

Fiscal
Jose Diller Lozano
c.c. 93.365.214

Vocal
Ricardo Sánchez
c.c. 14.135.177

A este documento se anexa el listado de asistentes, que por votación eligieron el comité.

1.14. PC-14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal

El plan de manejo ambiental del cultivo del mimbre, se entregó para validación por parte de las instituciones relacionadas con el tema en las localidades beneficiarias. Para el caso de Silvania el documento reposa en la UMATA, en la Secretaría de Productividad y en manos de un cultivador líder (Edgar Díaz). En el caso de Ibagué el documento se puso a disposición de la mesa de concertación (representantes de la UMATA y de la Gobernación del departamento), cultivadores independientes, el departamento de Ingeniería Agronómica de la Universidad del Tolima, para que a través de este se estructure el plan de acción tendiente a solucionar el suministro de materias primas. En este punto es bueno resaltar la vinculación de la Universidad del Tolima en la formulación de un proyecto que busca investigar y difundir las diferentes técnicas procedimientos en el cultivo del mimbre y propiedades físicas y mecánicas del mismo.



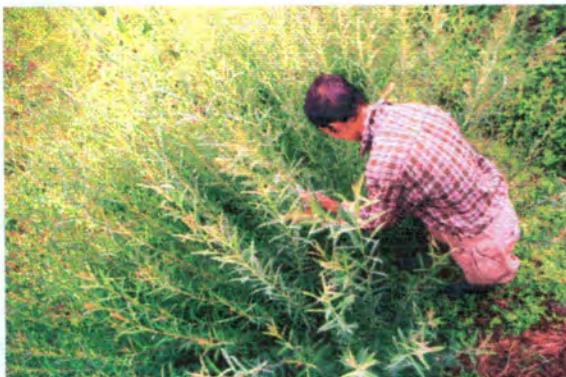
Teniendo en cuenta que la madera es el material estructural predominante para la elaboración de mobiliario en mimbre por su fácil consecución comercial, sumado a que otras industrias manufactureras como las metalmecánicas que puedan proporcionar otros materiales sustitutos son menos accesibles en lo referente a mobiliario de mimbre por costos, se ha realizado una concientización a través de las asesorías puntuales a las comunidades artesanales, de los mejoramientos tecnológicos maderables en lo referente a secado de la madera, los parámetros básicos en procesos y los estándares de calidad para garantizar su estabilidad mecánica. Cabe

anotar que los paquetes tecnológicos para llevar a cabo procesos técnicos en lo referente a maderas en las dos localidades están sumamente deprimidos, lo que frena la competitividad de la Cadena Productiva y por ende de las PYMES artesanales en cuanto a diseño y desarrollo de producto; por lo anterior, se ha empezado por parte del Centro de diseño, a buscar alternativas para estructurar mobiliario en otras técnicas. La forja es una de ellas, y la línea mariposa de mobiliario los primeros productos a exhibirse en Expoartesánias 2004.

Puesto que Silvania e Ibagué poseen condiciones ambientales diferentes se ha llevado a cabo una unificación de criterios, en cuanto a la zonificación de tierras y la tecnificación de cultivos en el eslabón de materia prima. Dichas labores se han llevado a cabo a través de asesorías puntuales socializando debidamente la información buscando responder premisas básicas: ¿Qué es una buena materia prima?, ¿Cómo se obtiene?, ¿Que se considera un buen proceso en tecnificación de cultivos caracterizado por localidades?. Estos resultados se han obtenido a partir del estudio para la elaboración del referencial del mimbres trabajado a través del proyecto Sello Hecho a Mano.

1.15. PC-15 Proyectos piloto para el repoblamiento de especies

Se ha identificado plenamente el ciclo regular y los lugares comunes de cultivo del mimbres tanto para el departamento de Tolima como para Cundinamarca y a través de los cultivadores se estudio la viabilidad de una parcela demostrativa donde se ponga en práctica los buenos usos en el cultivo de esta especie.





Inicialmente se busco establecer este proyecto en la localidad de Fusagasuga, pero vale la pena aclarar que esta decisión estuvo condicionada a las determinaciones de la secretaría técnica, para tal fin el día seis de febrero se llevó a cabo una reunión en la localidad de Silvania para establecer los posibles interesados en adelantar este proceso, dicha reunión contó con la asistencia de 12 personas vinculadas al cultivo, beneficio, y tratamiento del mimbre. Los asistentes conformaron la mesa sectorial de materias primas para la localidad y se comprometieron a avanzar en el desarrollo de un proyecto alternativo para el establecimiento de una parcela demostrativa con la colaboración de la Universidad de Cundinamarca para establecerla en la localidad de Silvania.

Para implementar la parcela demostrativa del mimbre se realizaron varias visitas a las fincas, tanto en Silvania (Cundinamarca), como en el municipio de San Antonio (Tolima). Las visitas a las fincas se realizaron en compañía de los productores (cultivadores), el Dinamizador de la Cadena y la asesora Ligia Huertas. Posteriormente se decidió implementar la parcela demostrativa en la fina La Unión, propiedad de los hermanos Rincón, localizada en la vereda Villahermosa del municipio de San Antonio – Departamento del Tolima.

La vereda Villahermosa, se encuentra incrustada en el corazón del Cañon Calarma de la cordillera central, su terreno es quebradizo a 1800 m. Sobre el nivel del mar, su temperatura oscila entre 18 – 21 °C , es una de las regiones hídricas del país, con un microclima particular que hace que exista una humedad adecuada para toda clase de cultivos. Estas condiciones permiten que el mimbre se desarrolle de buena calidad para la producción artesanal, especialmente en mueblería ya que las varas llegan alcanzar una altura de 3 mts., En 5 a 7 meses, se cultiva en general la especie chilena por su fácil adaptación. Es por eso que Villahermosa es llamada “La Capital del Mimbre”.

Posteriormente y para dar inicio a la implementación de la parcela demostrativa, se firmo el Acta de Compromiso entre Artesanías de Colombia y el Señor Norberto Rincón Roa, cultivador y propietario de la finca La Unión. El Señor Rincón se compromete a suministrar



el terreno para el montaje de una parcela demostrativa de mimbre de 2500 m² en la vereda Villahermosa del municipio de San Antonio – Departamento del Tolima.

Igualmente en el municipio de Silvania y para dar inicio a la implementación de la parcela demostrativa, se firmo el Acta de Compromiso entre Artesanías de Colombia, La Umata y el Señor Eduardo Moreno Galindo, cultivador de la granja la Esmeralda. El Señor Moreno se compromete a suministrar el terreno para el montaje de una parcela demostrativa de mimbre de 2500 m² en la granja la Esmeralda de la Vereda Victoria Baja del municipio de Silvania.

Los detalles de la instalación de la parcela demostrativa se encuentra en el documento 1.5 Proyecto Piloto Para el Cultivo o Extracción de Materia Prima.

1.16. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño

Existen casos particulares en las localidades a pesar de la generalidad, de artesanos con aceptable nivel en producto y producción, y con alguna capacidad de respuesta. Con ellos se ha procedido con la fase inicial de producción del proyecto Casa Colombiana 2005.

Por medio de las asesorías puntuales, se llevo a cabo la identificación de artesanos con mejores estándares a nivel de proceso y acabados en lo referente a producto, y se inicio con ayuda de la Cámara de Comercio de Ibagué la gestión para la participación en Expoartesanías de los talleres Arte Chipalo de Rosalía Triana y El Portal del Mimbre de Dilia Ardila. Con ellas se trabajó mejoramiento de producto y exploración para generación de nuevas líneas. Dicha participación arrojó resultados comerciales altamente positivos en transacciones y contactos. Estos talleres han mostrado su interés en participar en la feria del presente año (2005).



Con otros artesanos que aun no poseen el nivel para un evento ferial de alcance nacional como Expoartesánias, se ha trabajado en el mejoramiento de producto con miras a buscar mercados en otros nichos con menos exigencia. Entre ellos se encuentran Jaime Vargas de Arte Mimbres y Maximino Velásquez de Maxi Muebles.

Adicionalmente se ha participado en exhibiciones locales en Ibagué como la organizada por Cadenas de Almacenes Éxito. Para el 2005 han manifestado la intención de repetir su participación en expoartesánias Arte-Chipalo y El Portal del Mimbres, sumados ahora los artesanos Freddy Vega, Maximino Velásquez, Angel Navarro, Justo Pastor Mora y Javier Leguizamón. Existe un creciente interés por participación en ferias pequeñas en Bogotá como Manofacto y la Feria del eje Cafetero en el 2005.

En la localidad de Silvania, paralelo a la asociación de mimbreseros ASOMIMBRE, se dio paso a la conformación de una nueva empresa comercializadora: ASOMIMBRE Ltda. Esta empresa inicio labores en Enero de 2005 con miras al aprovechamiento y explotación del Sello de Calidad hecho a mano como herramienta facilitadora de negocios. Están despachando sus primeros pedidos y se encuentran desarrollando producto con miras a la participación en eventos feriales como EXPOARTESANIAS, y ferias locales comprometidos con la elaboración de accesorios y mobiliario de optimas condiciones y estándares de calidad. Cuentan con un espacio locativo idóneo para el montaje de su taller y se encuentran en la fase de dotación.

1.17. PC-17 Proyectos productivos para la mujer

Apoyo y asesoría en asociatividad y en gestión para la productividad a mujeres peladoras de mimbres del sector La Gaviota en la localidad de Ibagué, grupo caracterizado por el trabajo de los núcleos familiares y siendo muchas de estas mujeres cabezas de familia. En la sesión realizada en este sector, manifestaron su interés en un posible cambio en el modelo operativo que les permita mejorar condiciones de negociación frente a intermediarios comercializadores



de mimbres. En cuanto a la logística de su actividad se propone el diseño, desarrollo y la implementación experimental de una máquina que facilite y mejore el proceso de pelado del mimbres. Esta implementación traerá como consecuencias una reducción en los tiempos de descortezado y mejora en la calidad del material obtenido. Como consecuencia de esta implementación tecnológica, acompañada de un apoyo relacionado con la asociatividad, se mejorarán las condiciones de trabajo del grupo que al mismo tiempo obtendrá una mayor autonomía comercial.



Sensibilización asociativa en el barrio la Gaviota de Ibagué a mujeres cabezas de familia en su gran mayoría, encargadas del proceso de descortezado de mimbres, parte fundamental en la preparación del material. Se han realizado sesiones para inculcarles la importancia del trabajo solidario y organizado, con miras a lograr unas condiciones de trabajo más favorables, mejor recompensado y facilitándose así el apoyo de diversas entidades que puedan estar interesadas, como el Sena, Artesanías de Colombia, entre otros.

Apoyo y asesoría en Gestión empresarial y motivación asociativa a un grupo de 10 mujeres cabeza de familia y peladoras del mimbres con el objetivo de constituir una asociación que entre sus metas sea prioritaria la capacitación en tejeduría de mimbres y así trabajen en alianza con los artesanos y se cubra la producción artesanal, ya que en la actualidad no existen



suficientes tejedores que abastezcan la demanda. Dichas peladoras y tejedoras han sido capacitadas y absorbidas por la nueva empresa ASOMIMBRE Ltda., que garantiza la ocupación de su mano de obra.

1.18. PC-18 Talleres de tintes naturales

Los diseño de producto y tejidos son en general monocromáticos, con pobres trabajos en color, faltos de exploración en lo referente a tonalidades y combinaciones.

Por eso se desarrollaron varios talleres de tintes naturales con los artesanos mimbreros de Ibagué y Silvania. El primero tuvo lugar en la tercera semana de febrero, y el segundo en la cuarta de semana de ese mismo mes y primera de marzo. El objetivo era que los artesanos aprendieran a darle valor agregado en diseño a sus respectivos productos, representado en el tinturado de fibras, buscando a través de las nuevas tonalidades y acabados, apuntar a las tendencias del mercado internacional en mobiliario y accesorios como herramienta comercial.





Los talleres se llevaron a cabo con una metodología teórico práctica con la cual los artesanos recibían la teoría de la técnica de tinturado mientras la ponían en práctica.

Ambos talleres comenzaron con la presentación de los artesanos participantes ante ellos mismos, y la conformación de pequeños grupos (casi todos de tres personas) en los cuales trabajarían los artesanos durante el taller.

Acto seguido se presentan las herramientas que se utilizan al tinturar las fibras (pipeta, balanza, etc.), las especies tintóreas a utilizar (Azafrán, Achiote, Manzanilla, cáscara de cebolla), las cuales fueron recogidas del paisaje o adquiridas en la plaza.

El proceso de tinturado comienza mostrándole a los artesanos la manera correcta de preparar el material tintóreo (machacado), y con el lavado de la fibra. En este último se les presenta la tabla de relación de utilización agua, detergente y fibra según la cantidad de esta última a lavar.

Luego se presenta la teoría sobre los mordientes (materiales que permiten el fijado del tinte en las fibras) presentándole a los artesanos que son, para que sirven, cuales son los mordientes naturales y los artificiales que existen, y cómo usarlos según el porcentaje de mordenteador con respecto al peso de la fibra.

Entonces comienza la cocción para el tinturado. Cada grupo trabaja con una planta diferente y, para fines del taller, se trabajó con una muestra de 100 grs. Durante esta parte se le enseñaba a los artesanos los cuidados necesarios para cuidar la fibra durante el tinturado y lograr una color uniforme y sólido, y la manera de llevar a cabo el mordenteado (premordenteado, mordenteado y postmordenteado).

Al terminar el tinturado se trata la fibra con suavizante y se seca a la sombra. Mientras esto ocurre cada grupo de trabajo de artesanos comparte sus experiencias con el grupo, la



instructora entrega la carta de color obtenida a cada participante y les deja un trabajo para practicar después del taller.

Toda esta actividad, las listas de asistencia, el registro fotográfico, las cartas de color y otros detalles pertinentes se encuentran en el documento *2.107 Talleres sobre tintes Naturales e implementación de cartas de color para los oficios de tejeduría, sombrería y cestería*.

1.19. PC-19 Asesorías puntuales en los centros de diseño de Pasto, Armenia y Bogotá

Tras los talleres de creatividad y desarrollo de productos en cada una de las localidades, se hizo seguimiento a las actividades programadas desde el Centro Diseño de Artesanías de Colombia en Bogotá con el fin de monitorear la evolución de los prototipos y responder a las inquietudes resultantes de la definición de las líneas de producto. Para tal fin el equipo asesor dispuso de la logística necesaria para desarrollar dichas asesorías puntuales desde las diferentes Laboratorios Colombianos de Diseño.

Se remitió a un grupo de artesanos con alto nivel de manufactura y que manifiestan expectativa comercial por eventos feriales nacionales caso concreto “MANOFACTO”, a la plaza de artesanos con miras a asesoría puntual que los direccionen.

Se remitieron talleres interesados en la participación en la feria del Eje Cafetero versión 2005 que es organizada por el Laboratorio de diseño de Armenia y llevada a cabo en Bogotá en el recinto de la Plaza de los Artesanos. Se ha realizado hincapié para que los artesanos empiecen a interesarse y a asistir a eventos feriales de mediana envergadura como complemento de la gestión realizada en EXPOARTESANIAS con miras a la captura de espacios especializados en el mercado.



1.20. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición

En el mes de febrero de 2004, en la ciudad de Ibagué, en las instalaciones de la Cámara de Comercio se desarrollo el “Taller Integral de Manejo de Identidad Gráfica y Empaques para el Mimbres”, este taller estuvo dirigido por la diseñadora gráfica Melisa Enciso para la parte de Imagen Gráfica y Ana Ximena Arango en Empaques y Embalajes.

El público al cual se dirigió el taller son personas vinculadas al negocio del mimbres, el objetivo de dicho taller en Imagen Gráfica fue:

- Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de la comunicación y diseño en la identidad gráfica a través del taller creativo.
- Desarrollo e implementación de imagen gráfica para la presentación de talleres o asociaciones.
- Incrementar el valor agregado de cada producto a través de la imagen y competir con productos similares en el mercado.

Imagen gráfica de algunos talleres asociados a ASOMIMBRE que fueron elaboradas como parte de esta asesoría:





Imagen gráfica de algunos talleres asociados a ASOMINTOL que fueron elaboradas como parte de esta asesoría:



El objetivo del taller de empaques y embalajes fue fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva del mimbre orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales. El programa del taller comprende lo siguiente:

- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para



aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características, ventajas de cada uno de estos y que sean aceptados en los mercados internacionales.

Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.

En el taller de creatividad en empaques y embalajes dictado en Ibagué, se contó con una participación de 3 artesanas y 6 artesanos para un total de 9 personas.

Como resultado de la evaluación del taller puede determinarse que se logro la sensibilización de la necesidad de emplear empaques diseñados para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la medida de lo posible, o por lo menos que en la fase inicial puedan ser elaborados por los mismos artesanos o por empresas de la región. Se hizo énfasis en que los empaques se elaboren en material reciclable y que no tengan mezclas de materiales no



compatibles, ya que esto puede traer desventajas comerciales en el caso de exportaciones a países como Alemania. Se descarto el uso de materiales plásticos como empaque primario que pueda generar daño en el producto al no permitir la salida de la humedad que pueda tener el mimbre, especialmente cuando va ser exportada y va a estar sometida a cambios bruscos de temperatura.

Se diseño una propuesta de empaque genérico; diseño que los artesanos (as) puedan adaptar a diferentes referencias de productos, conservando el concepto, diseño y material, esto con el objetivo de estandarizar procesos y conseguir una producción eficiente.

Se elaboraron planos de fichas técnicas de empaques y embalajes, los cuales están consignados en el documento 2.65.

2. *DI* Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica

2.1. *DI-01* Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales

Identificación de dos procesos para la estructuración del Estudio de Innovación Tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos.



Se diseñó un puesto de trabajo ergonómico para la fabricación de sombreros. Fueron desarrollados 6 prototipos de este diseño entregados al artesano miembro de ASOMIMBRE, Sr. Fabio Robles en calidad de comodato, desarrollo que ha permitido 5 nuevos puestos de trabajo en la localidad y un aumento de productividad de este taller del margen de más del 400%. Cabe anotar que la producción de este artesano está previamente vendida al exterior por la calidad de sus productos, y la carencia de un componente técnico apropiado impide el desarrollo económico y social que pueda tener el producto dentro de la Cadena.



En el mejoramiento del espacio – funcional de talleres y de puestos de trabajo se ha tomado la propuesta elaborada en el proyecto de grado para optar al título de Ingeniero Industrial de los estudiantes Henry Herrera y José Alejandro Leyton, que consiste en el diseño de una máquina descortezadora de mimbre que tiene como principio físico el mismo utilizado en la técnica de varilla. En el diseño de esta máquina se contemplan diferentes soluciones para posicionar, transportar y descortezar el mimbre, dependiendo del estado de maduración de las varas de mimbre.

En cuanto a la innovación tecnológica se ha tenido en cuenta la técnica utilizada en Villoruela - España consistente en almacenar fajos de varas de mimbre en pozos con agua y tierra de 20 cm. de profundidad hasta que florecen, momento en que el pelado resulta bastante fácil. Esta Técnica tuvo un buen reconocimiento y acogida por parte del Alcalde municipal de San Antonio, quien pretende implementarla.

Los documentos que comprende la recopilación de información, datos y propuestas en todos los eslabones proponiendo mejoras en desarrollo de equipos se entregan en un documento aparte.

2.2. DI-02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos

Se elaboraron los prototipos diseñados en las asesorías en diseño para productos artesanales (PC-09) y desarrollo de líneas de productos (PC-12). Es importante resaltar que los prototipos fueron diseñados con la metodología de acción participativa.

Los prototipos elaborados son una panera en mimbre, un sombrero cordobés, un sombrero veneciano, un sombrero róbín, un baúl en mimbre, un servilletero cuadrado, redondo y rectangular, cadauno con porta servilleteros, puff sencillo, puff doble, puff conga, caballo multicabezas y tortugas. Estos fueron presentados en Casa Colombiana de Exportesánías 2004.



3. ST Contratación de servicios tecnológicos

3.1. ST-01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas

Artesanías de Colombia S.A. elaboró un diagnóstico de la situación de los equipos y herramientas utilizadas en la cadena productiva del mimbre. El objetivo era identificar y proponer soluciones a los problemas que generan la utilización de herramientas poco adecuadas. Los pasos seguidos fueron los siguientes:

- Análisis de procesos en cultivo, cosecha y pre- tratamiento de la materia prima.
- Retroalimentación con estudios y asesorías realizados en procesos anteriores.
- Análisis del proceso de obtención de materias primas, en el que emplean herramientas, utensilios, casi siempre adaptados por los mismos artesanos.
- Desarrollo de alternativas funcionales para diversas maneras de mejorar la elaboración del tejido.
- Búsqueda de alternativas funcionales para diversas maneras de mejorar la elaboración del tejido.
- Análisis operativo funcional en calidad del tejido, selección del material y técnica empleada, que implican modalidades y usos determinados.
- Alternativas de mejoramiento en las condiciones y pautas productivas utilizadas por los maestros artesanos, optimizando, diseñando y simplificando.
- Búsqueda de estímulos económicos que motiven la elaboración de artículos

Siguiendo estos pasos se logro identificar que para la preparación del material se utiliza lo siguiente:

- Para cortar el mimbre se utilizan tijeras podadoras (tijeras de jardín) con las cuales se cortan las varillas de mimbre a ras del suelo y de manera diagonal.



- Para pelar el mimbre se utilizan zunchos (especie de pinzas metálicas que por fricción pelan el mimbre), varillas (utilizadas como pinzas que por fricción pelan el mimbre) y cabuya (con la cual se hace un nudo por la cual pasan las varillas de mimbre para retirar la corteza).
- Para rajarse la varilla de mimbre se utiliza un rajador. Esta es una herramienta de madera tallada por los artesanos. Sale de un cilindro de madera (de 3 cms de diámetro por 6 -7 cms de largo aproximadamente) que tiene en uno de sus extremos tres filos que salen del centro del círculo base al borde, cada uno con un ángulo iguales (de 120 grados).
- Para trabajar la varilla rajada se utiliza una máquina de dos hebras que funciona con un motor eléctrico. Esta máquina divide un hebra de mimbre en dos (una llamada vigolo o carnaza, y otra llamada brillo). Además se utiliza una máquina cepilladora, también de motor eléctrico, que rebaja el grosor de las hebras.
- Para tinturar la fibra los artesanos utilizan ollas comunes y fogones eléctricos o a gas.

Por eso se propuso diseñar y desarrollar una herramienta cortadora de cultivos o "cortes", una máquina descortezadora de mimbre, una máquina rajadora de mimbre y una caldera para el tinturado. Lo relacionado con el diseño y desarrollo de estas máquinas se comenta en la actividad PC-11 *Adecuación de Equipos y Herramientas*.

Por otra parte, fue adquirido por parte del Centro de diseño un higrómetro como primera instancia para controlar estándares de calidad en lo referente al grado de humedad de la madera con miras controlar la estabilidad de esta materia prima que es estructura portante en un muy buen porcentaje en lo referente a mobiliario. Es necesario a futuro la elaboración de un protocolo de secado de madera al natural, ante la carencia de sistemas de secado industriales en las localidades de Ibagué y Silvania.



4. IM Investigación y estudios mercados comercialización y marketing

4.1. IM-01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización

Se ha llevado a cabo con los artesanos una concientización para el aprovechamiento de las oportunidades, que en el mercado internacional están por venir mediante la ampliación de relaciones que brindaran en corto plazo los acuerdos comerciales internacionales por firmarse (TLC, ALCA) en América y el ya firmado (SGPA) para la Unión Europea. Se esta llevando a cabo la preparación de estructuras productivas, de logística y distribución, para enfrentar el reto en términos de productividad y competitividad.

Por otra parte, se hizo un estudio de mercado de los muebles en los Estados Unidos, para llegar a las aplicaciones del mimbre en artículos utilitarios y decorativos, para que los empresarios fabricantes tengan una herramienta efectiva de conocimiento de este mercado y en un futuro inmediato puedan adecuar sus productos entorno a la demanda norte americana. En este estudio se tratan temas entre otros como:

- Tipo de muebles utilizados en el mercado norte americano: decoración, exótico y artesanal.
- Apreciación de la cuantificación de las ventas por tipo de producto
- Utilización y materiales
- Desarrollo y realidad de la industria Estadounidense.
- Principales fabricantes y/o comercializadores involucrados
- Análisis de las importaciones de acuerdo al origen y a las imposiciones arancelarias con respecto al resto del mundo.
- Análisis del consumidor por edad, gustos, preferencias y necesidades de consumo.



Los resultados del estudio se encuentran en un documento que se entregó de manera separada a este informe técnico.

Es de destacar que dicho estudio se hace de acuerdo a las necesidades puntuales del sector productivo para entregar la información necesaria con miras a optimizar los procesos que permitan llevar a cabo la comercialización exitosa de los productos elaborados al interior de la cadena, garantizando la sostenibilidad de la misma.

Después de todo esto se llegó a la formulación de un plan de comercialización para ASOMIMBRE y para ASOMINTOL. Este hace parte del plan de negocios de estas asociaciones, y se entregan como parte de producto *1.1 Empresas Asociativas Formalizadas, con planes de negocio, capaces de gestionar proyectos productivos manejando costos y tablas de costeo.*

Por otro lado Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado con el apoyo de Proexport, el Plan Estratégico de Exportación, el cual fue concebido y orientado a dar apoyo a cada uno de los proyectos de cadena productiva que conforman “El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal”, con lo cual se busca dar directrices para la formulación del plan de acción en materia de comercialización del programa, cabe anotar que para que este plan de exportación se convierta en la base, se requiere que sea validado ante la Secretaría Técnica y obviamente ante los diferentes actores que están vinculados al proyecto.

4.2. *IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado*

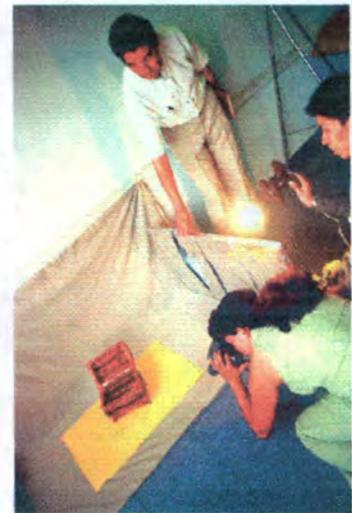
Se encontró en las localidades un estancamiento generalizado en cuanto a diseño y exploración de mercados. Mientras en Silvania hay una dependencia absoluta hacia la demanda de la carretera Panamericana, en Ibagué los mercados son aún más incipientes, pues los relativos pocos clientes, o son casuales o llegan por canales que no son controlados por los



artesanos oferentes, esto debido a que carecen de nociones básicas en lo concerniente a labores de planeación estratégica aplicadas a su negocio, y en general a toda la actividad mimblera.

Ello explica la competitividad mal entendida en el negocio entre los mismos mimbleros que se presionan mutuamente bajando precios, sacrificando en calidad, y todos con irrisorios porcentajes de ganancia.

Se socializo con los artesanos una cartilla (*Cartillas SenaFad*) de introducción al mercadeo y sus implicaciones. Se ha dictado para los artesanos de la cadena la asesoría “El catálogo del taller artesanal” en el que se ha planteado la importancia del catálogo de producto como elemento posibilitador de nuevos negocios y como punto de partida para abordar el tema del mercadeo, la investigación del mercado, las estrategias y planes de mercadeo, y finalmente posibles estrategias publicitarias del taller artesanal.



Con miras a fructificar el trabajo y la asesoría de la D.G. Melisa Enciso consistente en el desarrollo de imagen gráfica de cada taller, se les ha insistido a los artesanos participantes sobre la importancia de dejar un registro fotográfico de buena calidad de los productos elaborados a lo largo de la historia de cada taller. Para ello se han hecho ejercicios básicos de cómo realizar un registro fotográfico con aparatos caseros a su alcance.

5. FI Capacitación y actualización del talento humano

5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial

El concepto de economía solidaria, que abarca un amplio espectro de formas organizativas, no es manejado por el común de los artesanos tejedores mimbreros; por el contrario es evidenciable el alto grado de escepticismo generalizado en todas las comunidades que componen los eslabones de la cadena, por variadas razones sociales, entre ellas una absoluta falta de confianza en sus propias capacidades y en las de sus congéneres. Ante la perspectiva actual de mejorar indicadores de crecimiento de las PYMES artesanales se ha hecho evidente fortalecer la capacidad empresarial asociativa propiciando entornos productivos más competitivos incrementando la cadena de valor del producto y del servicio.

Esto se ha realizado a través de las asesorías puntuales en talleres y de diferentes actividades (mesa de concertación y sesiones convocadas por los mismos artesanos), en donde se ha hecho hincapié para que la comunidad asuma, comprenda y se comprometa con el trabajo solidario y asociado como un eslabón vital para el desarrollo económico y social de sus regiones, en busca



de lograr una economía de avanzada en donde se establezcan relaciones de complementariedad entre la agricultura, la industria, el comercio y los servicios.

Existen las siguientes asociaciones establecidas legalmente conformadas en las localidades de Ibagué (ASOMINTOL) y en Silvania (ASOMIMBRE), además de la inquietud en esta última población por la conformación de una nueva asociación de artesanos con variadas técnicas y materias primas por parte del artesano de mimbre Roberto Mohete. A la fecha, Roberto Mohete ha asumido la presidencia de ASOMIMBRE.



Recientemente se constituyó la Asociación Productores de Mimbres de San Antonio ASOPROMISA, conformada por 24 miembros productores de mimbres de la Vereda Villahermosa y alrededores, y la Asociación de Mujeres Cabezas de Familia Trabajadoras del Mimbres ASOMUCATRAN.

Los días 15, 16, 21, 22 y 23 de julio de 2004 se realizó la capacitación socio empresarial, con los miembros de ASOMIMBRE del municipio de Silvania. Se realizaron las siguientes actividades:

Taller de liderazgo. Con el apoyo del módulo “Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal” se desarrollaron las diferentes unidades:

- El cambio
- Un rol de cambio
- Cambio y liderazgo en el taller artesanal.
- Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal.
- Estudio de un caso.

En el transcurso de los talleres se manejaron dinámicas encaminadas a mejorar la comunicación (técnica de comunicación asertiva en la confrontación y aclaración para la resolución de conflictos). Este taller se prolongó por dos (2) días, identificando los líderes del grupo.

Capacitación socio empresarial (metodología Administrando mi Trabajo Artesanal), se trabajaron todos los módulos, con el apoyo de los videos y ejercicios prácticos de costos, contabilidad, inventarios, balances etc. realizados directamente en las cartillas. Mediante la discusión se propusieron alternativas en la unificación de precios para superar la competencia desleal. Se discutieron otros aspectos puntuales de la producción de artículos en mimbres: la calidad, unificación en la utilización de materia prima de buena calidad por todos los



artesanos. Posible conformación de un centro de acopio para la materia prima y un punto de venta para la asociación, aprovechando la carretera principal como vitrina de exposición.

En esta capacitación, con el apoyo de un asesor del Sena, se les dictó una charla con un experto en Régimen Tributario, reforzando temas como obligaciones sin ánimo de lucro, renta y complementarios, IVA, etc.

En julio de 2004, se realizó en el municipio de San Antonio - Vereda Villahermosa, la capacitación socio-empresarial con los cultivadores productores de mimbre de la región desarrollando los anteriores temas.

En octubre de 2004, en Ibagué con ASOMINTOL, se realizó un taller para el reforzamiento asociativo y empresarial. Se trataron temas como: importancia de la asociatividad y el trabajo en grupo, funciones administrativas, elaboración de actas, reformas estatutarias, revisión del contenido estatutario, clases de economía solidaria, se reforzaron temas sobre costos, tiempos de producción, costos de los servicios públicos, estado de pérdidas y ganancias, registro de una contabilidad, control de inventarios, oferta y demanda.

5.2. FI-02 Capacitación en técnicas de negociación en el mercado

Las capacitaciones en técnicas de negociación en el mercado se hicieron junto con las capacitaciones en tendencias de diseño y del mercado (MI-02), la capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo (GE-01) y los talleres participativos de tendencias y benchmarking (GE-02).

Para esta capacitación en particular se diseñaron y ajustaron los contenidos de los talleres de Tendencias de Diseño y Mercados para el sector artesanal. En las dos localidades se dictaron charlas a cargo de los diseñadores para ajustar la oferta de productos de mimbre a la demanda de los mercados no solo en el ámbito nacional sino internacional.



El contenido del taller se basó en una llave de cuatro elementos, Mercado – Cliente – Innovación – Producto, que han sido considerados como fundamentales dentro de la Cadena para que los mismos artesanos diluciden su visión de negocio, con miras a responder inquietudes puntuales de los artesanos: ¿Que es un mercado?, ¿Para que Investigación e inteligencia de mercados?, ¿Por qué segmentar el mercado?, ¿Por qué innovar en el mercado?, y ¿Por qué producir con calidad?.

6. CA Capacitación y actualización del talento humano

6.1. CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño

Los sistemas de exhibición son creativos y funcionales en los cuales participan numerosas variables cuyo objetivo es mostrar de manera adecuada el resultado de una producción con miras a la sensibilidad del cliente y así poder concretar una venta.

La exhibición es la imagen que perciben los consumidores y a través de ella se puede comunicar mucho del producto y de quien lo produce, de allí su importancia puesto que la exhibición del producto influencia radicalmente la decisión de compra del consumidor y hace parte del éxito o del fracaso de un taller y su producto.

Desde la perspectiva de la conformación y fortalecimiento de las cadenas productivas es evidente que el tema de la exhibición es muy importante y por esto los diseñadores y artesanos que participaron en las sesiones anteriores al seminario en el centro de diseño y al seminario que se dictó en el auditorio de CORFERIAS durante la feria Expoartesánías, adquirieron los fundamentos y conocimientos básicos para el manejo y desarrollo de una propuesta de exhibición acorde con el tipo y carácter de su producto buscando desarrollar conceptos de



identidad, a través del manejo del color y de las formas, organización del espacio para crear, centros de atención, previendo corredores de circulación para atención al público. Respondiendo de esa manera al constante ritmo de cambio de la economía moderna y aumentando la competitividad de los artesanos.

Durante los días 23, 24 y 25 del mes de noviembre de 2003 en las instalaciones de Artesanías de Colombia, Salón de los espejos el diseñador P.J. Arañador realizó un seminario dirigido a los diseñadores sobre desarrollo de nuevos productos para las cadenas productivas, haciendo énfasis en el diseño a partir de los materiales y sus propiedades buscando crear nuevas opciones para artesanos, productores y comercializadores, durante esta jornada se discutieron aspectos pertinentes a los diseños actuales, sus mejoras con miras a la futura colección y las últimas tendencias tanto a nivel formal, como de color y del tipo de producto que deberían influenciar los futuros desarrollos.

En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesanías 2.003 en las instalaciones del Centro de Diseño se realizaron una serie de reuniones con los diseñadores del Proyecto "Estructuración de la Cadena Productiva del mimbre", quienes participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Con el propósito de hacer seguimiento a los preparativos y la planeación de la exhibición en Expoartesanías de la Colección Casa Colombiana en su versión para el 2004. Durante estas jornadas se aplicaron en la práctica los conceptos básicos propuestos para la exhibición, realzando los materiales y buscando crear espacios reales que reflejen un estilo de vida colombiano con artesanías tradicionales y elementos contemporáneos. En esta jornada participaron todos los profesionales de diseño que conforman los laboratorios de Armenia, Pasto y el Centro de Diseño de Bogotá. En el desarrollo de estas actividades se generó el documento "Curso de Capacitación Actualización en Exhibición del Producto para Profesionales en Diseño - Seminario para Diseñadores sobre Desarrollo de Productos".



En el marco de realización del proyecto CASA COLOMBIANA 2005 a exhibirse en el evento ferial de la XIV versión de Expoartesanías 2.004 se ha contado con el apoyo como capacitador del Diseñador Internacional Juan Carlos Arcila, quien trabajando en conjunto con los diseñadores que han tenido a cargo procesos de diseño en la Cadena, han evaluado los productos con miras a sus posibilidades comerciales internacionales.



7. PI Gastos de patentamiento o registro de propiedad intelectual

7.1. PI-01 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas

Para el logro de esta meta se realizó el Primer Taller de Inducción para el Sistema Productivo del mimbre, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad.

El día 21 y 22, se realizó en la localidad de Ibagué y Silvania respectivamente, el primer taller de inducción para la certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad, para ello se contó con el apoyo logístico de las Asociaciones de mimbreseros. Durante el taller se despejaron dudas que tenían los artesanos sobre la implantación de la Certificación y se firmaron 10 formularios de inscripción.

El 28 de noviembre de 2.003 las Secretarías Técnicas de la Cadena Productiva fueron fortalecidas con los conceptos: “El Derecho de Autor y las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas Mipymes”¹, “Programas de Créditos para el Sector Artesanal, Banco Agrario (Recursos Finagro) y Banco Popular”² y el “Plan de Mercado 2.003 de Artesanías de Colombia S.A”, los instrumentos fueron entregados buscando a través de las Secretarías su difusión y la concertación de propuestas para el mejoramiento del precio, disminución de los costos de producción y mejoramiento de la calidad del producto, mejorar los volúmenes de venta en los mercados nacionales e internacionales, la promoción de créditos blandos y del derecho de autor para el sector artesanal.

¹ Circular No9 Dirección Nacional de Derechos de Autor “El Derecho de Autor y las MIPYMES”.

² Documentos para acompañar a los artesanos para acceder a créditos Banco Agrario de Colombia (Recursos Finagro) y Banco popular.



8. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

8.1. GE-01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo

Existe un común denominador en el sector y en la producción artesanal en general y es la ausencia de una estrategia comercial de venta por ausencia de gestión y falta de mentalidad empresarial.

En las asesorías se ha hecho hincapié en la necesidad de ubicar mercados adecuados aptos para que pequeñas empresas con recursos limitados como las nuestras, para que la actividad artesanal se desenvuelva comercialmente, aprovechando las fortalezas como artesanos y las oportunidades del medio que crean en los nichos únicos en el mercado. Para vender productos hoy en día es necesario mucho más que un buen producto a precio razonable.

Por intermedio de la gestión del dinamizador Ing. Luis Augusto Gamboa, la Cámara de Comercio de Ibagué le asignó al Programa Nacional de Cadenas Productivas: Cadena del Mimbres, un stand en Expotolima con el fin de socializar en la comunidad ferial más importante del Tolima, los objetivos de Artesanías de Colombia con el programa. Dicha feria ha transcurrido en el mes de Junio de 2004.

Asimismo se motivó a los artesanos (sobre todo a los que cumplen en mayor medida con el nivel exigido) para que participen en Expoartesánías y Manofacto, con el logro de que Arte Chipalo logró ser el primer taller dedicado a la tejeduría de mimbres seleccionado y que participará en Expoartesánías.

8.2. GE-02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms

La participación del Programa en la XIII versión de Expoartesánías, se constituyó en el principal medio de divulgación y en el sitio ideal para establecer contactos a nivel institucional y comercial, el stand estuvo concebido de forma tal que a través del esquema expuesto, los visitantes al recinto ferial comprendieran como funciona la cadena productiva del mimbre en los departamentos de Tolima y Cundinamarca y de esa forma se logró la vinculación decidida de los comerciantes interesados en acceder directamente a los productos resultantes de la evolución del proyecto.

Vale la pena mencionar que ya se realizaron acercamientos con el Programa de Mercadeo de la Coruniversitaria, con el objeto de vincular a la universidad a través de un trabajo de grado de estudiantes de mercadotecnia, para identificar estrategias de mercado a nivel nacional e internacional, oportunidades y fortalezas de los comercializadores y artesanos.

Por intermedio de la gestión realizada con la Cámara de Comercio de Ibagué, se logró asignar al Programa Nacional de Cadenas Productivas: Cadena del Mimbre, unos espacios de socialización de los objetivos de Artesanías de Colombia con el programa. Dichos espacios fueron: stand en Expotolima, evento ferial mas importante del Tolima,. Dicha feria ha transcurrido en el mes de Junio de 2004 en la



localidad de Ibagué. Stand en II Feria del Mueble y la Decoración, del 15 al 18 de Octubre en las instalaciones del Centro de Ferias y Exposiciones de la ciudad de Ibague. (FEXPO).

Asimismo se ha motivado a los artesanos (sobre todo a los que cumplen en mayor medida con el nivel exigido) para que participen en Expoartesánías y Manofacto. Arte Chipalo de la



localidad Ibagué, vino patrocinado por la Camara de Comercio de Ibagué a Manófacto, y logró ser el primer taller de la Cadena seleccionado para participar en la XIV versión Expoartesanías 2004. A ellos se sumaran El Portal del mimbre con muestras de mobiliario. A la feria de las Colonias ha venido representación de mimbrenos de la localidad de Sylvania patrocinados por la gobernación de Cundinamarca.

8.3. GE-03 Talleres participativos de tendencias y benchmarking

En este campo clave de la administración, se nota poca o ninguna evolución por parte de los artesanos y/o empresarios en el marco de la apertura comercial: el mercadeo. Una cosa es mercadeo y otra cosa son ventas. Lo primero conlleva a lo segundo. En el caso de la cadena del mimbre como antecedente ambos están deprimidos; nacional e internacionalmente. Los artesanos al no prestarle atención o no saber como abordar el tema, le restan capacidad competitiva a su oficio en términos de productividad. Son precisamente los pequeños negocios, talleres y empresas que quieren crecer pronto y rentablemente los que más importancia deben asignar al mercadeo. Es una tarea que demanda mucha información, inteligencia abundante y grandes dosis de creatividad, para que el músculo comercial “fuerza de ventas” pueda desempeñar su misión. Las deficiencias en el sector mas comunes son: el no asignar recursos (no en términos de dinero, sino de tiempo, humanos...etc.), asignar algún recurso económico sin tener claras metas ni como se medirán, lo que no garantiza el uso eficiente de recursos; delegar a segundo o tercer nivel el marketing, creer que el mercadeo se encarga de la buena imagen del taller, este debe garantizar buena relaciones con el cliente y el crecimiento sostenido de ventas. *El ingrediente esencial del mercadeo es la materia gris (neuronas) no la materia verde (dinero).*

Partimos de la premisa que debemos adueñarnos del mercado de mobiliario y accesorios de mimbre del corredor náutico del Caribe, aprovechando nuestra cercanía geográfica. Nuestra competencia es la oferta Filipina y China que están siendo cuestionadas por la calidad de sus



productos y como replica han subido los aranceles de esta mercancía en EE.UU. Inculcamos en los artesanos el nuevo concepto denominado “innovación en la oferta” que se esta imponiendo, basado en un interrogante. ¿Cómo mejoro la diferenciación de mis clientes?. Responderla es labor del propio artesano. ¿Quien trabajara en los microentornos de los escenarios de comercio en busca de nuevas oportunidades de negocio?; esto debe quedar escrito en los acuerdos de competitividad. Para lograrlo se deben trabajar en agendas comunes entre el sector público y el privado buscando capacidad (*motores*) de crecimiento económico. Ibagué y Silvania, deberían generar un mejor aprovechamiento del mercado abierto de la manufactura de mimbre ya existente en la región de la costa (Cartagena y Barranquilla) y todo el Caribe, aprovechando de primera mano la gestión diligenciada por el gobierno en lo concerniente al renglón turismo y cruceros internacionales³ Preguntas claves para ofertar productos estratégicamente ¿Cuál es Perfil del turista?¿Qué lleva como souvenir un turista? ¿Cuál es el marco legal de los cruceros para el aforo de carga?

8.4. GE-04 Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información

El programa, está manejando desde diciembre la divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que componen el “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal,” de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SIART, proyecto mediante el cual Artesanías de Colombia pone a disposición del público toda la información relacionada con el sector artesanal, se está haciendo divulgación de los proyectos de los beneficiarios, de los mecanismos de intervención y de la programación de actividades en la zona;⁴

³ Reuniones sostenidas por el presidente Álvaro Uribe en Miami con empresarios Estadounidenses en el marco del foro económico de la revista poder en febrero 2004.

⁴ www.artesaniasdecolombia.com.co



9. Actividades de Socialización del Proyecto de la Cadena Productiva de Mimbres para el logro de la firma del Acuerdo de Competitividad

Para la localidad de Ibagué se instaló la mesa de concertación el jueves 19 de febrero, con la presidencia de la Cámara de Comercio como Secretaria Técnica de la cadena. En total asistieron 43 personas a la presentación del proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva del mimbres, la elección de la mesa de concertación fue por consenso de todos los participantes. La primera reunión de la mesa de concertación fue realizada el 19 de febrero de los corrientes. El siguiente listado son las personas que participaron en esta reunión:

Eduardo Macana	ASOMIMTOL
Freddy Bernal	Artesano no asociado
Maximino Velásquez	ASOMIMTOL
Luis Fernando Rincón	Cultivador
Eliécer Romero	Cultivador
Gabriel Sierra	Cultivador
Alexander Saavedra	UMATA – Ibagué
José Gustavo Picón	Alcaldía – Ibagué
Armando Campo	Artesano no asociado
Alma Plaza	Gobernación del Tolima
Aníbal Fajardo	Cámara de Comercio
Luis Augusto Gamboa	Artesanías de Colombia

Para la Secretaría Técnica se designó un espacio físico en el edificio de Cámara y Comercio Of. 901 Tel. 261 0964 Ext. 915. E-mail: cadenamimbres@ccibague.org, el cual funciona como despacho del dinamizador de la cadena Ing. Luis Augusto Gamboa.

Para la localidad de Silvania se estableció la mesa de concertación el viernes 13 de febrero. Se eligieron los siguientes integrantes:



Edgar Díaz	Cultivador
Roberto Moete	Artesano no asociado
Fabio Robles	Asomimbre
Gabriel Porras	Asomimbre
Hernando Liévano	Director UMATA
Carlos Ignacio Ortega	Director IMDRES

La sensibilización de los actores es un pilar fundamental para cimentar las bases de la consolidación de la cadena productiva, y más aún a la hora de cuantificar los efectos en términos de cadena de valor, por tal razón el equipo de asesores ha desarrollado una guía de intervención que permite el fácil acceso y socialización del tema que puede ser complejo si no se abstrae a la sencillez de las actividades que a cada cual corresponde en la estructuración de la cadena.

Con dicho mecanismo se ha llegado a las diferentes localidades con una estructura conceptual, metodológica, de diagnóstico claro y sencillo que permita motivar a los diferentes actores y gestores de apoyo a participar activamente en el proceso de cadena productiva propuesto.

El segundo Instrumento, lo constituye la presentación institucional del proyecto de cadena productiva conformado por: Antecedentes del proyecto, cobertura geográfica, punto de partida por eslabón (factores críticos), estructura de la cadena productiva (eslabones, actores y gestores de apoyo e interventores, población a atender, resumen del proyecto, ¿qué busca el proyecto?, actividades del proyecto a desarrollar por eslabón, ¿Qué se espera al fin del proyecto? y productos y metas.

Estos instrumentos se han socializado a partir de la fase inicial y de establecimiento del sistema de integración de la cadena productiva, bajo los componentes de divulgación, sensibilización, análisis, conformación de la Secretaría Técnica, de las mesas de trabajo sectoriales, validación de los diagnósticos adelantados por Artesanías de Colombia S.A.



El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.



Anexo 1

Listas de Asistencia al Taller de Veeduría Ciudadana

CONTRALORIA DELEGADA PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA

ASISTENCIA A ACTIVIDADES DE FORMACION

BOLETA DE ASESORIA

ESTAMPADO Y MUESTRA

FACILITADOR(ES)

FICHA Y FIRMA

ANEXOS

NOMBRES Y APELLIDOS	NO. CEDULA	TIPO DE ACTIVIDAD			PROFESION	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
		COMERCIAL	INDUSTRIAL	SERVICIO					
Indalecio Morales D. Vega	4403442	X			ARTESANO	Carrera 2A N° 2636	2667401		Rubén Rodas
Ardo. Sancha E. Espinosa	14135127	X			Artesano	Cm. 2A # 2628	2667401		Ricardo Sancha
XIMINDO VELASQUEZ	931374768	X			ARTESANO EN MIMBRE	Km 2A N° 2636	2667401		Manriquez
Alia Triana	38223268	X			ARTESANA	C/03 # 2630	2643882		Posada Triana
Cel. Navarro	14225340	X			Muebles	C/13 # 2670	6438892		Malena
do. Pastor Mora	142117061	X			Muebles	calle 4 N 6-64	2730768		Carolina
EDY A. ZEMMEL	19381860	X			Investigación	Calle 89 N° 2-80	2734278		Edy Zemmel
Fernando Trijos Molina	93374186	X			Setor Muebles	LA OSA	2616284		Fernando Trijos
Fernando Trijos Molina	93374186	X			Artesano en mimbre	Supermercado 4 Monzon 5 Foz de Amonites	2698205	fernando.trijos@yahoo.com	Fernando Trijos
Fernando Trijos Molina	933663289	X			Artesano	Simon Bolivar	2679217		Fernando Trijos
Fredy Vega D.	93305214	X			Artesano	B/Soldan M-41	2744627		Fredy Vega D.
Belen León V.	5182685	X			Artesano	C/18 Foz de Amonites	2744627		Belen León V.



Anexo 2

Copia de la Presentación de Veeduría Ciudadana



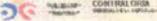
CONTROL CIUDADANO COMO MECANISMO DE VIGILANCIA A LA GESTIÓN PÚBLICA

DEFINICIÓN

Es el derecho, y el deber, que tiene todo ciudadano, individual o colectivamente considerado, a vigilar la gestión pública y la de los particulares que manejen bienes o recursos públicos.

¿QUÉ PUEDE VIGILAR EL CIUDADANO?

<ul style="list-style-type: none"> - Prestación de Servicios Públicos - Obras - Contratos - Proyectos - Políticas Públicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas - Presupuestos - Planes - Cumplimiento de las Normas
---	---



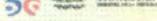


CONTROL CIUDADANO

FUNDAMENTOS

La participación democrática implica el derecho a deliberar y decidir sobre los asuntos de interés colectivo. supone el derecho a fiscalizar la ejecución de las obras y la prestación de servicios por parte de las entidades del Estado y faculta a los ciudadanos para exigir transparencia, eficiencia y oportunidad.

Los ciudadanos pueden ejercer el control ciudadano y denunciar ante las autoridades competentes las actuaciones, hechos u omisiones de los servidores públicos o particulares que manejen bienes o recursos públicos.





CONTROL CIUDADANO

Antecedentes

Constitución Política /91 Arts. 103 y 270

Reconocimiento de las Veedurías como mecanismos de control a la gestión pública. Las instituciones estatales deben admitir formas de participación en su interior. La participación ciudadana es un principio fundamental del Estado Social de Derecho.

Ley 489 de 1998 Art. 32

Sobre organización y funcionamiento de las entidades de orden nacional para acercar más al ciudadano a los servicios del Estado y a la lucha contra la corrupción: Audiencias públicas. Ejercicio de las veedurías ciudadanas.

Ley de Veedurías /2003

Reglamenta las Veedurías Ciudadanas.





LAS VEEDURÍAS CIUDADANAS COMO MECANISMO DE CONTROL CIUDADANO

¿Qué son?

Mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias ejercer vigilancia sobre la gestión pública.

¿Quiénes pueden constituirías?

Todos los ciudadanos en forma plural o a través de organizaciones civiles (organizaciones comunitarias, profesionales, juveniles, sindicales, benéficas o de utilidad común, no gubernamentales, sin ánimo de lucro y constituidas con arreglo a la ley).

- Autoridades administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control
- Entidades públicas o privadas
- Organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales





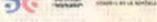
PRINCIPIOS E INSTRUMENTOS DE LAS VEEDURÍAS

PRINCIPIOS

- Democratización
- Autonomía
- Transparencia
- Igualdad
- Responsabilidad
- Eficacia
- Objetividad
- Legalidad

INSTRUMENTOS

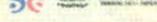
- Denuncia Ciudadana
- Derecho de Petición
- Acciones de Protección de Derechos:
 - Tutela
 - Acción Popular, de Nulidad, de Grupo y de Cumplimiento
- Demás recursos, procedimientos e Instrumentos
- Audiencias Públicas
- Solicitud de control excepcional a CGR





FUNCIONES DE LAS VEEDURÍAS

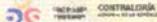
- a) Vigilar que en la planeación se dé participación a la comunidad; que en los **presupuestos** se de prioridad a la solución de necesidades básicas insatisfechas; que la **contratación** se haga de acuerdo con los criterios legales;
- b) Vigilar la ejecución y calidad técnica de las obras, programas e inversiones en el correspondiente nivel territorial;
- c) Recibir los informes, observaciones y sugerencias que presentan los ciudadanos y organizaciones en relación con las obras o programas;
- d) Solicitar los informes, presupuestos, fichas técnicas y demás documentos que permitan conocer el cumplimiento de los respectivos programas, contratos o proyectos.





FUNCIONES DE LAS VEEDURÍAS

- e) Comunicar a la ciudadanía, mediante asambleas generales o en reuniones, los avances de los procesos de control o vigilancia que están desarrollando;
- f) Remitir a las autoridades correspondientes los informes que se desprendan de la función de control y vigilancia en relación con los asuntos que son objeto de veeduría;
- g) Denunciar ante las autoridades competentes los hechos o actuaciones e irregularidades de los funcionarios públicos (está incluida la facultad para denunciar a los particulares que incurran en las conductas que indica la disposición).




ATRIBUCIONES DE LOS ÓRGANOS DEL ESTADO

Todos los órganos del Estado tienen el mandato constitucional de contribuir a la organización, promoción y capacitación de la ciudadanía para que participe en la gestión pública y específicamente en su control y vigilancia.

- Promover y facilitar la participación ciudadana.
- Organizar, promover y capacitar a las comunidades para el ejercicio de las veedurías.
- Recibir, tramitar y resolver las quejas y denuncias que presente la ciudadanía e informar los resultados al veedor denunciante.
- Formalizar con los demás organismos del Estado, que operen en el territorio, acuerdos y criterios que permitan la acción coordinada con la veeduría ciudadana.





RED INSTITUCIONAL DE APOYO

Contraloría General de la República: Apoyo legal y promoción de la vigilancia, junto con Procuraduría, Defensoría y el Ministerio del Interior y de Justicia.

Ministerio del Interior y de Justicia: Impulso a conformación de veedurías y redes, capacitación, evaluación de logros y coordinación de la Red Institucional de Apoyo.

Departamento Administrativo de la Función Pública: Diseño de metodologías de evaluación, suministro de información sobre planes institucionales y evaluación del Estatuto Anticorrupción.

Escuela Superior de Administración Pública: Organización de Programas de Capacitación e Instrumento de ejecución.





TERRITORIALIDAD DE LAS VEEDURÍAS

Local: El área de influencia del proyecto es una comuna, un corregimiento o una vereda.

Municipal: El área de influencia es el municipio.

Departamental: El área de influencia del proyecto cubija a varios municipios de un departamento o todo un departamento.

Regional: El área de influencia del proyecto comprende varios municipios de un mismo departamento o de distintos departamentos que conforman una región.

Nacional: El área de influencia abarca dos o más departamentos.





CONFORMACIÓN DE LAS VEEDURÍAS

- Las organizaciones civiles o los ciudadanos eligen de forma democrática a los veedores,
- Elaboran un documento o acta de constitución en la cual conste el nombre de los integrantes, el documento de identidad, el objeto de la vigilancia, el nivel territorial, la duración y el lugar de residencia.
- Inscriben el documento ante las Personerías municipales o distritales o ante las Cámaras de Comercio (las comunidades indígenas ante las autoridades propias).




IMPEDIMENTOS

No pueden ser veedores:

- Los contratistas, interventores, proveedores o trabajadores adscritos al objeto de vigilancia, con interés patrimonial o que hayan laborado dentro del año anterior en él;
- Las Personas vinculadas por matrimonio, unión permanente o parentesco (cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad o único civil con el contratista, interventor, proveedor o trabajadores adscritos al objeto de vigilancia y los servidores públicos sancionados con destitución, que tengan la participación directa o indirecta en su ejecución o funciones relacionadas;




IMPEDIMENTOS

No pueden ser veedores:

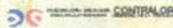
- Los ediles, concejales, diputados y congresistas;
- Quiénes tengan vínculos contractuales o extracontractuales o participen en organismos de gestión de la ONG, gremio o asociación comprometidos en el proceso objeto de la veeduría;
- Las organizaciones con inscripción cancelada en el registro público;
- Quiénes hayan sido condenados penal o disciplinariamente.

14 

PROHIBICIÓN

Ley de Veedurías, artículo 22

A las Veedurías Ciudadanas en el ejercicio de sus funciones les está prohibido, sin el concurso de autoridad competente, retrasar, impedir o suspender los programas, proyectos o contratos objeto de la vigilancia.

15 

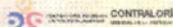
DEBERES Y DERECHOS DE LAS VEEDURÍAS

Deberes:

- Recibir informes, observaciones y sugerencias;
- Comunicar a la ciudadanía los avances;
- Definir su propio reglamento y los mecanismos de regulación;
- Acatar el régimen de prohibiciones e impedimentos;
- Inscribirse;
- Rendir informes (en audiencia pública);
- Solicitar información;
- Informar a las autoridades sobre su financiación y recursos;
- Los demás que señalen la Constitución y la ley.

Derechos:

- Conocer las políticas, proyectos, programas, contratos, recursos presupuestales, metas físicas y financieras, procedimientos técnicos y administrativos y los cronogramas (al inicio);
- Solicitar la adopción de los mecanismos correctivos y sancionatorios del caso;
- Obtener la información pertinente (de obligatoria respuesta);
- Los demás que reconozca la Constitución y la ley.

16 

COMITÉ DE VIGILANCIA CIUDADANA

DEFINICIÓN

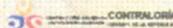
Forma de veeduría especializada (en proyectos de inversión, planes de mejoramiento, etc.) que promueve la Contraloría General de la República como instancia autónoma de participación ciudadana, cuyo propósito es ejercer el control ciudadano preventivo, correctivo y evaluativo sobre el manejo de los recursos públicos por entidades públicas o privadas, para garantizar su buen uso.

17 

COMITÉ DE VIGILANCIA CIUDADANA

Objeto de los Comités de Vigilancia Ciudadana:

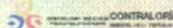
- Programas o proyectos sectoriales
- Bienes, recursos, servicios públicos
- Gestión de la contratación estatal
- Ejecución y entrega de obras públicas
- Formulación, ejecución, gestión y resultados de la política social y sectorial
- Planes de Desarrollo
- Proyectos de alto impacto o por grupos de interés, en sectores o áreas como:
 - Infraestructura
 - Social
 - Agropecuario
 - Agua potable y saneamiento básico
 - Servicios Públicos
 - Medio Ambiente
 - Regalías
 - Justicia y seguridad

18 

CONFORMACIÓN

¿CÓMO CONFORMAR UN COMITÉ DE VIGILANCIA CIUDADANA?

1. Contactar comunidad, autoridades civiles y entidades.
2. Identificar el objeto de control.
3. Solicitar y disponer de la información.
4. Identificación Actores.
5. Conformación en los términos de la Ley.

19 



ORGANIZACIÓN DE LOS COMITÉS DE VIGILANCIA CIUDADANA

Los comités de Vigilancia Ciudadana pueden crear comisiones por áreas temáticas, conformadas por expertos en los temas del proyecto y de acuerdo con sus especificidades técnicas, por ejemplo:

- Medio Ambiente
- Finanzas
- Gestión
- Ejecución de obra
- Otros.



20



CALIDADES DE LOS MIEMBROS DE LOS COMITÉS DE VIGILANCIA CIUDADANA

- Afinidad con el sector donde se va a ejercer la vigilancia
- Formación y/o experiencia en el área o proyecto a vigilar
- Interés en beneficios sociales y no partidistas ni particulares
- Personas representativas de la comunidad, los gremios, los sindicatos, las asociaciones, la academia, ONGs, etc.
- Credibilidad y reconocimiento en la región
- Elementos técnicos válidos para ejercer la vigilancia
- Reconocida transparencia

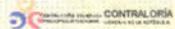


21



INSTRUMENTOS PARA LA CONFORMACIÓN Y EL EJERCICIO DE LOS COMITÉS DE VIGILANCIA CIUDADANA

- Acta de conformación
- Reglamento operativo
- Código de ética
- Actas de reuniones
- Informes a la ciudadanía
- Informes a órganos de control



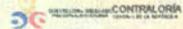
22



ARTICULACIÓN CON LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Su articulación se da mediante:

- Apoyo técnico, formación y asesoría por parte de la CGR
- Informes periódicos a ciudadanía y a la Contraloría General
- Denuncias
- Auditorías articuladas
- Propuestas de políticas públicas
- Registro de experiencias exitosas en la Red Nacional para el Control Fiscal Participativo

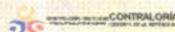


23



BENEFICIOS DEL CONTROL CIUDADANO

- Recuperación de lo público
- Alternativa al control interno y externo de la Administración
- Impulso a formación de líderes cívicos y estructuración de organizaciones civiles, democráticas y representativas
- Seguimiento y evaluación de los procesos y resultados de la gestión pública
- Sentido preventivo en la gestión pública
- Participación ciudadana en la toma de decisiones, en la gestión y el control
- Espacio de vivencia real de democracia participativa
- Mayor eficiencia y eficacia de la gestión pública



24

CONTRALORÍA DELEGADA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Dirección de Promoción y Desarrollo del Control Ciudadano



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA