



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas Para el Sector Artesanal

Convenio 195M - FIDUIFI S.A.
Artesanías de Colombia S.A.

INFORME FINAL CADENA PRODUCTIVA DE LA
SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Bogotá D.C., Marzo 2005





TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	2
1.1. PC. PERSONAL CIENTÍFICO Y TÉCNICO	2
1.1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	2
1.1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	3
1.1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	7
1.1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	9
1.1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial	12
1.1.6. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	15
1.1.7. PC-07 Talleres de pensamiento y creatividad.	16
1.1.8. PC-08 Asesoría de diseño para el mejoramiento de la calidad, recate de productos y técnicas tradicionales.	19
1.1.9. PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales	25
1.1.10. PC-10 Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.	26
1.1.11. PC-11 Adecuación de equipos y herramientas.	27
1.1.12. PC-12 Desarrollo de línea de productos	42
1.1.13. PC-13 Talleres de seguimiento de evaluación y resultados, de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	46
1.1.14. PC-14 Planes manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	48



1.1.15. PC-15 Proyecto piloto para el repoblamiento de especies.	51
1.1.16. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.	52
1.1.17. PC-17 Proyectos productivos para la mujer.	54
1.1.18. PC-18 Talleres de tintes naturales.	56
1.1.19. PC-19 Asesorías puntuales en los centros de diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.	64
1.1.20. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	67
1.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	70
1.2.1. DI-01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	70
1.2.2. DI-02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.	81
1.3. ST CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TECNOLOGICOS.	85
1.3.1. ST-01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	86
1.4. IM INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING.	89
1.4.1. IM-01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	89
1.4.2. IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.	89
1.5. FI CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA.	93
1.5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.	93
1.5.2. FI-02 Capacitación en técnicas de negociación en el Mercado	96
1.6. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO.	100



1.6.1. CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño	100
1.7. PI GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.	102
1.7.1. PI-01 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	102
1.8. GE GASTOS DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	107
1.8.1. GE-01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización en mercadeo	107
1.8.2. GE-02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	111
1.8.3. GE-03 Talleres participativos de tendencias y Benchmarking.	118
1.8.4. GE-04 Publicaciones del proyecto en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	124
2. FORMATO 04 INFORME DE AVANCE FISICO CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	125
3. LISTADO DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES ENTREGADAS.	130



INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene un resumen de los resultados y avances de las actividades realizadas en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el sector Artesanal, Contrato 195M Sociedad Fiduciaria Industrial S.A. - Fiduifi S.A. - Artesanías de Colombia S.A. y descripción de metas y objetivos alcanzados en la Cadena Productiva de la Seda en el Departamento del Cauca.

El trabajo en equipo, la vinculación de las instituciones, sumado al conocimiento de especialistas en las áreas empresariales, tecnológicas, de diseño y el conocimiento y experiencia de actores, ha permitido avanzar usando las herramientas metodológicas que Artesanías de Colombia desarrollo para la conformación de cadenas y la metodología de diseño para la innovación y desarrollo de productos, generando los resultados que se reportan en el presente informe.

Este informe esta organizado en tres capítulos, el primer capítulo resalta el resultado obtenido en cada actividad del proyecto de la Cadena productiva de la Seda, en el segundo capítulo se anexa el formato 04 de Informe de Avance Físico de la Cadena Productiva de la Seda, en el tercer capítulo se relaciona el listado de productos y actividades que se incluyen como anexos a este informe.



1

Cadena Productiva de la seda

Cauca



Estructura de la Cadena Productiva de la Seda en el Departamento del Cauca.

1.1. Personal científico y técnico.

1.1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.

El estudio para la definición de propuestas, con el fin de analizar los resultados de la investigación presentados por los responsables del proyecto sobre el estado actual de la SERICULTURA en el Cauca, plan de manejo del proyecto serícola y todo lo relacionado con el cultivo de la morera, cría del gusano de seda, producción de capullos y producción artesanal de seda, para efectos de facilitar los



procesos de conservación y manejo de los recursos naturales que aseguren el suministro y la continuidad de los procesos de conservación y manejo de los recursos naturales que aseguren el suministro y la continuidad de los procesos y la tradición artesanal.

Se concertó con CORSEDA, la puesta en marcha de una parcela demostrativa en la localidad de Popayán, cuyo propósito era abrir un espacio para la divulgación y educación de las personas vinculadas a la actividad de producción de la seda en el departamento de Cauca. En las



instalaciones de CORSEDA ubicada en la Granja José María Obando se instaló la parcela demostrativa de una hectárea, con cultivo de morera y se puso en marcha la capacitación permanente para los Sericultores de los Municipios de Timbio, Santander, Morales, Tambo, Piendamó y Popayán del Departamento del Cauca que

están involucrados dentro del proceso.

Con el centro de Diseño de Artesanías de Colombia y como soporte al mejoramiento de la materia prima, se realizó mejoramiento en el filamento para su utilización en confección,



primera mezcla íntima seda- lycra, la cual en su utilización en trama, logra cohesionar el tejido para fines de uso en moda con la ventaja de obtener una apariencia 100% seda. Las entidades que apoyaron este proceso fueron Presidencia de la República y la Multinacional Invista.



Pruebas de mezclas de telas seda 50%-algodón 50%; y 30%-70% urdimbre en seda. Pruebas en seda en diversos porcentajes con hilos industriales

Se desarrollaron pruebas combinando seda y fique y como resultado surgieron nuevas líneas de productos, las cuales se exhibieron en EXPOARTESANIAS 2004.

1.1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

El 14 de octubre de 2003, en el municipio de Popayán, en la granja de Corседа se reunieron CORSEDA, Cámara de Comercio - CREPIC, ONUDI y Artesanías de Colombia, con el fin de valorar el punto de partida de la Cadena consistente en analizar cada uno de los factores críticos por eslabón, que conllevo a la actualización del diagnóstico teniendo en cuenta el Proyecto de Cadenas adelantado por Cámara de Comercio y CORSEDA.

De igual manera, el 16 de octubre de 2003 se llevo a cabo una reunión con las entidades de FEDEMIC, CORSEDA, CAMARA DE COMERCIO, CREPIC, UMATA DE TIMBIO, con el fin de exponer nuevamente el punto de partida de la Cadena actualizada, para la respectiva evaluación y así llegar a un acuerdo final del diagnóstico.

El día 21 de octubre de 2003, en la sede de CORSEDA, con la participación de CORSEDA, Coltesedas, Hitesedas, Sedas de occidente, Sedat, Proarteseda, Sedatex, Unarse, Aserpo, con el fin de darles a conocer las actualizaciones elaboradas sobre el Diagnóstico de la Seda en el Departamento del Cauca, lo que conllevo a validar en su totalidad el diagnóstico desarrollado por todas las entidades involucradas en la Cadena Productiva.



El estudio del estado actual y perspectivas de la sericultura en el departamento del Cauca, arrojó datos claves para ser llevados al Plan de Acción. De acuerdo con la base de datos del Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura – CDTS, para el 2002 se reportaron un total de 92 sericultores activos con 23 Has de morera. Se toma esta referencia porque en esta entidad están registrados los sericultores que “piden” gusanos para producir capullos y allí se consideran como sericultores “activos” a aquellos que mantienen una permanencia en sus crías.



CAUCA: Sericultores y Has de Morera

Municipio	Nº AGRICUL	Has S. Def.	Kg Capullo
MORALES	8	1.3	2,145
PIENDAMO	9	1.8	1,669
POPAYAN	15	4.7	6,223
TAMBO	22	5.9	3,168
TIMBIO	27	6.3	2,034
SANTANDER	5	1.1	995
CALDONO	1	0.2	173
MIRANDA	2	0.2	97
ROSAS	2	0.8	
CORINTO	1	0.3	
	92	22.6	16,504

Fuente: CDTS, 2002

Detro del proceso se pudo observar el posicionamiento de la actividad de la sericultura a nivel local, nacional e internacional fortaleciendo y dignificando el oficio artesanal en el Departamento del cauca, logrando ser un factor importante para la economía de la región aumentando los ingresos a los artesanos quienes son los directamente beneficiados y mejorando su nivel de vida.

Con la participación del SENA y CORSEDA se realizo un estudio socioeconómico con el objeto de tener un enfoque real de la situación socioeconómica que tienen los Artesanos y Sericultores, a continuación se describe el nivel de escolaridad de los grupos:



Nivel de escolaridad

Nivel educativo

Ubicación	Cantidad de asociados	Asociación	Ningún nivel educativo %	Primaria %	Secundaria %	Universitario %	Técnico %	Otro %
Timbio	28	Coltesedas	14.7	34.2	47		0,92	3,4
Timbio	29	SEDAT	7.5	50.3	42.2			
Timbio	21	Hitesedas	16.5	41.7	36.9	4.9		
Timbio	4	Sedas La Aradita	30.8	69.2				
Timbio	8	Multisedas	10.3	31	51.7	3.4		3.4
Piendamó	16	Asepiendamó	12.3	41.1	42.5	4.1		
Morales	16	Asomorales	12.2	48.9	33.3	4.4	1.1	
Popayán	16	Aserpo						
El Tambo	16	Sedas Occidente	13.9	45.8	40.3			
El Tambo	16	Asetambo	8.7	51.6	39.7			

Colteseda: el 26% de las personas asiste a la escuela y un 1.7% está en edad escolar pero no asiste. De los 28 asociados, aprobaron hasta el grado 11° (undécimo); 3 hasta 6° (sexto); 7 hasta 5° (quinto) y los otros 3 hasta 2° 3° y 4° (segundo, tercero y cuarto), respectivamente.

SEDAT: El 27.2% asiste actualmente a la escuela y un 5.4% está en edad escolar pero no asiste. De los 29 asociados, 6 aprobaron hasta 11°; 1 hasta 9°; 2 hasta 7°; 2 hasta 6°; 14 hasta 5° y 1 hasta 2° grado.

Hitesedas: El 28.2% de las personas asiste actualmente a la escuela y un 6.8% está en edad escolar pero no asiste. De los 21 asociados, 7 aprobaron hasta 11°; 1 aprobó hasta 9°; 1 hasta 7°; 2 hasta 6°, 2 hasta 5°, 4 hasta 4° y 2 hasta 1°.

Sedas La Aradita: El 38.5% de las personas asiste actualmente a la escuela. De los 4 asociados, 1 aprobó hasta 11°; 1 hasta 6° y 2 hasta 3° grado.

Multisedas: El 48.3% de las personas asiste actualmente a la escuela. De los 8 asociados, 6 aprobaron hasta 11°; 1 aprobó hasta 6°; 2 hasta 5° y 2 hasta 4°.



Asepiendamó: El 28.8% de las personas asiste actualmente a la escuela, el 5.5%, no lo hace y está en edad escolar. De los 16 asociados, 2 aprobaron hasta 11° grado; 1 aprobó hasta 7°; 2 hasta 5° grado, 6 hasta 3°, 1 hasta 2°, 1 hasta 1° y 1 no ha asistido a la escuela. Uno de los asociados se encuentra en 6 semestre de una carrera universitaria.

Asomorales: El 36.7% de las personas asiste actualmente a la escuela; el 2.2% no lo hace y está en edad escolar. De los 16 asociados, 1 aprobó hasta 11° grado; 2 hasta 9°; 1 hasta 6°; 2 hasta 5°; 3 hasta 3°; 4 hasta 2°; 2 hasta 1° y uno no ha asistido a la escuela.

Aserpo: El 28.6% de las personas asiste actualmente a la escuela, el 13.5% no lo hace y está en edad escolar. De los 16 asociados, 2 aprobaron hasta 11° grado; 1 hasta 9° grado, 1 aprobó hasta 7°; 8 personas hasta 5°; 2 hasta 4°; 1 hasta 3°, 6 hasta 2°, 3 hasta 1° y dos personas no han asistido a la escuela.

Sedas de Occidente: El 19.4% asiste actualmente a la escuela; el 16.7% no lo hace y está en edad escolar. De los 16 asociados, 1 aprobó hasta 11°; 3 hasta 5°; 1 hasta 4°; 6 hasta 3°; 3 hasta 2° y 2 hasta 1°.

Asetambo: El 26.2% de las personas asiste actualmente a la escuela, el 7.9% no lo hace y está en edad escolar. De los 16 asociados, 2 aprobaron hasta 11°; 1 hasta 6°; 3 hasta 5°; 9 hasta 3°; 4 hasta 2° y 2 hasta 1°. Dos personas no han asistido a la escuela.

El diagnóstico general de la cadena por grupo asociativo y por municipio, se informa en un anexo a este informe técnico, en el se establecen las condiciones económicas y sociales de los artesanos beneficiados como por ejemplo la situación de la vivienda, el tipo de población por genero, el estado de salud, la formación académica ya enunciada, el nivel de ingresos, los datos de producción de cada familia, el inventario de equipos por grupo familiar, la capacidad de producción y el sitio de producción.



1.1.3. PC-03 Elaborar diagnostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.

Para abordar el tema de la asociatividad en el desarrollo del proyecto, se precisó la necesidad de conocer la línea base de las organizaciones existentes en cada uno de los eslabones que conforman la cadena productiva de la seda en el departamento de Cauca.

Para tal fin se adelantó un estudio que permitió conocer y actualizar el estado de asociatividad a lo largo de la cadena, el estudio permite determinar cuantas asociaciones u organizaciones existen y los agentes vinculados, tanto en el eslabón del cultivo del gusano de seda (Plan de Suministro de Materia Prima), como en el de la producción de artículos de seda (Organización para la producción), así como en el de la comercialización (Organización para la comercialización), el estudio arrojó datos que vale la pena mencionar en el presente informe como los que siguen a continuación:

Coltesedas (32 mujeres), Hitesedas (15 mujeres), Sedas la Aradita (6 mujeres), Multisedas (5 mujeres), Tambo: 19 mujeres, Piendamo: 8 mujeres, Morales: 8mujeres, Popayán: 15 personas.

El 14 de julio de 2004 se constituyo una nueva Cooperativa de Trabajo Asociado denominada "TEJISEDA DEL CAUCA" identificada con NIT: 081700747-6, integrada por 20 artesanas mujeres cabeza de familia de la vereda El Altillo Alto, jurisdicción del municipio de Timbio – Cauca, con las cuales se ha iniciado un trabajo de capacitación en los diferentes temas de diseño, comercialización y producción. TEJISEDAS DEL CAUCA, participó en EXPOARTESANIAS 2004 presentando innovación en los productos. En la siguiente tabla se relacionan los asociados fundadores de dicha Cooperativa.

No.	NOMBRE	CEDULA	CARGO	ACTIVIDA D
1	Argemiro Conejo	4775350 Timbio	Presidente Consejo de Admón.	Admón de Empresas.
2	Maria Efigenia Chantre	26524648 La Plata	Vicepresidente Consejo de Admón.	Artesana.



3	Ana Lucia Díaz	34657931 Timbio	Secretaría Consejo de Admón	Artesana.
4	Yisela Rosero	25277139 popayán	Gerente	Admón. De Empresas.
5	Moisés Carvajal	4475885	Junta de Vigilancia	Sericultor
6	Paulina Chantre	32909724	Junta de Vigilancia	Artesana
7	Dora Imelda Conejo Salazar	36383187 La Plata	Junta de Vigilancia	Artesana
8	Elena Campo	25630442 Púrace	Suplente Consejo de Admón.	Artesana
9	Tito Darío Rojas Estela	14954965	Suplente Consejo de Admón.	Sericultor
10	Alíx Johanna Quiñonez Q.	25708050	Suplente Consejo de Admón.	Artesana
11	Miriam Collazos	25267906	División Artesanal	Artesana
12	Aramínta Conejo Chantre	34659650 Timbio	División Artesanal	Artesana
13	Nubia Conejo	1063806101 Tim.	División Artesanal	Artesana

Con este grupo igualmente se ha venido trabajando sobre los proyectos productivos para la mujer dada la necesidad que tienen de desarrollarse en las diferentes áreas y para la continuación y estructura del proyecto.



El proceso asociativo de la Cadena Productiva de la Seda se fundamenta alrededor de la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca “Corseda”, que es una asociación de segundo piso constituida a su vez por Coltesedas, Hitesedas, Tejiseda, Sedas La Aradita, Multisedas, Sedat, Seart y Aserpo.

Coltesedas esta compuesto por los grupos: Colteseda, Agrohilados, Asprosedas, Arasedas, Gaseti, Microsedas, Sedanar, Sedas El Altillo, Sedas Campo Alegre, Sedas la Esperanza, Sedas Franci, Sedilandi, Sedas Yonny, Tejisedas.

Hitesedas esta compuesto por los grupos: Hitesedas, El Arado, El Altillo y Campo Alegre.

Hay otros grupos independientes en Timbio como Tejiseda, Sedas La Aradita, Multisedas y Sedat en Timbio, Asepiendamó en Piendamó, Seart y Aserpo en el Tambo, Asemorales en Morales y Unase en Santander de Quilichao.

A Corseda pertenecen 300 familias de los grupos relacionados, cuyo sustento, en buena parte es proveído por la actividad relacionada con la seda, bien sea sericultura o producción.

1.1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.



A través del convenio con la Fundación ATA Colombia “Aid to Artisans”, se adelantó el proceso de capacitación para las organizaciones de carácter solidario vinculado al proceso de producción sericultor en el departamento del Cauca. La idea era que al final de este proceso se crearan nuevas organizaciones y se fortalecieran las que actualmente existen para optimizar los canales de comercialización que dicha fundación abre para los

productos artesanales colombianos en el mercado de Estados Unidos principalmente.

El programa se dividió en dos componentes generales:



- Fase de formación: de 15 horas para todos los talleres reunidos en esta capacitación se trataron temas como. Generalidades de costos, Costos y Gastos, determinación de costos, costos directos e indirectos, costos fijos y variables, capacidad de producción, análisis de precios y puntos de equilibrio.
- Fase de Acompañamiento: De carácter individual con cada taller, distribuida en dos ciclos, de formación de la realidad de cada artesano y establecer planes de acción para que cada taller practicara lo aprendido, igualmente en el segundo ciclo de esta fase se establecieron los avances y dificultades con las tareas asignadas y se verifico el nivel de asimilación de los temas tratados.

A partir del desarrollo de este esquema se identifico el proceso de cultivo, hilatura y confección, explorando las posibilidades alternativas del manejo del proceso para el logro de una mayor productividad y consecuentemente una optimización de costos. Este es un trabajo puntual con cada uno de los artesanos donde ellos mismos desarrollan y diligencian su información pertinente.

Se realizo un taller de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos, producción, ventas, administración y liderazgo con el fin de que el artesano sea más competitivo en el mercado nacional e internacional

En los diferentes talleres se detecto la problemática a nivel organizacional, como es el desconocimiento de la parte normativa y los beneficios que brindaría una organización legalmente constituida. Debido a esta situación en los municipios de Popayán, Tambo, Piendamó y principalmente Timbio, permanentemente se ha realizado un seguimiento a las organizaciones constituidas y no constituidas, con el fin de fortalecer y motivar el tema de asociatividad, brindándoles en el proceso de legalización a algunas agrupaciones un acompañamiento por parte de las asesoras de Artesanías de Colombia para los tramites correspondientes ante la Cámara de Comercio y entidades correspondientes.

Se ha desarrollado en los diferentes municipios de la cadena, incluyendo algunos grupos artesanales que no trabajan en seda, como los grupos que manejan el totumo y el fique, el taller



4- Llevando cuentas

Ingreso

Egreso

Caja

Inventarios

Costos

Pérdidas y Ganancias

5- Liderazgo

Estudio y preparación del material de trabajo:

El trabajo de campo fue desarrollado en su mayor parte con el material que ha manejado ARTESANIAS DE COLOMBIA, para dictar el curso taller “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL “a través del estudio y la investigación. Durante el tiempo de capacitación, se diseñaron algunas estrategias que facilitaron y fortalecieron el material.

Cabe anotar que los grupos capacitados contaron con un buen numero de participantes, se proyectaron acetatos y diapositivas, con el fin de optimizar la transmisión de los conocimientos y a su vez motivar la participación de los asistentes. La metodología aplicada fue participativa y de estudio de casos particulares, sé tuvo en cuenta la heterogeneidad académica de los participantes.

1.1.5. PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

Los planes de fortalecimiento Socio Empresarial de las organizaciones están orientados y monitoreados por la alianza entre Artesanías de Colombia y Aid to Artisans. La idea fue generar un ambiente propicio para aumentar los niveles de comercio desde dichas organizaciones hacia los diferentes nichos de mercado identificados en los estudios de mercado.



Administrando mi trabajo artesanal, Diseñado por Artesanías de Colombia, que fortalece varios temas.

El taller está estructurado así:

Cinco (5) módulos, cada módulo va acompañado de vídeo y audio, este taller parte de la experiencia de Artesanos particulares, basado en las necesidades, intereses y aspiraciones de los Artesanos.

1- Calculando Costos

Este módulo fue diseñado con base a la cartilla “ELEMENTOS DE ECONOMIA” producida por Artesanías de Colombia y Museo de Arte de tradiciones Populares. Se deben identificar los costos dentro del proceso de producción de un producto artesanal y se deben tener en cuenta a la hora de colocar los precios.

2- Produciendo

Este módulo es tomado de las deficiencias del trabajo y el ejemplo de quienes han superado las deficiencias y los obstáculos presentados.

Los conceptos básicos que se tienen en cuenta son:

Calidad

Organización del Trabajo:

Control de costos aplicado al proceso productivo

3- Promoviendo y vendiendo

Incrementar ventas

Perfeccionar el Mercado

A través del mejoramiento de calidad, organización del trabajo y control de costos.



Con un nuevo enfoque y con nuevos actores se desarrollo de nuevo la reactivación de la actividad, hoy con el apoyo de Artesanías de Colombia continúa impulsando la actividad hacia mayores desarrollos, existe conciencia que la actividad esta en auge, que las oportunidades en el mercado nacional e internacional siguen creciendo, esto ha hecho que cada vez un numero mayor de personas, entidades e instituciones se integren y comiencen a formar parte de la cultura de la seda en el Departamento del Cauca.

Igualmente se desarrollaron diferentes visitas a todas las entidades e instituciones que participan en el proceso entregándole a cada uno el acuerdo de competitividad.

Se visitó cada uno de los municipios reuniéndose con los alcaldes y directores de Umatas para establecer los compromisos y poder formalizar el acuerdo.

Se conformó una organización de Artesanas en el municipio de Timbio, vinculadas al oficio de la seda en el Departamento con el objetivo de aumentar los niveles de comercialización, brindar seguridad a los comercializadores de seda y garantizar bienestar a las asociadas.

En consecuencia se ve el alcance de acción de Artesanías de Colombia en la sericultura desde una visión concertada basada en aprovechar las especialidades institucionales, evitar la duplicidad de esfuerzos, multiplicar los recursos y lograr mayores resultados mejorando la relación Costo-Beneficio

Igualmente de acuerdo al item anterior se trabajo en el tema de fortalecimiento socio-empresarial dado que en el manejo y desarrollo de los módulos esta involucrado el tema de desarrollo empresarial y de liderazgo.

El 16 de junio de 2004, en el municipio de Timbio, departamento del Cauca, se desarrollo un taller que contó con la presencia de Doña Lina Moreno de Uribe, La Gerente de Artesanías de Colombia, Dra. Cecilia Duque, el Subgerente Administrativo Financiero de Artesanías de Colombia, Dr. Ernesto Orlando Benavides, entidades publicas y privadas y representantes de todas las organizaciones artesanales de la seda de los municipios involucrados dentro del proceso, con el fin de desarrollar actividades donde se buscaron alternativas de apoyo en la comercialización, diseño y capacidad de producción.



Este mismo día y después de socializar y validar el acuerdo de competitividad de la cadena productiva de la sericultura con cada una de las entidades que participaron en la firma del acuerdo, se efectuó una programación con el fin de protocolizar la firma del acuerdo con la presencia de Doña Lina Moreno de Uribe, La Gerente de Artesanías de Colombia, Dra. Cecilia Duque, el Subgerente Administrativo Financiero de Artesanías de Colombia, Dr. Ernesto Orlando Benavides y otros miembros del gobierno nacional, departamental, municipal, la industria colombiana y actores de la cadena.

Los representantes de las entidades participantes en la firma del acuerdo de competitividad de la cadena productiva de la seda en el departamento del Cauca se relacionan a continuación:

Por el gobierno nacional:

Cecilia Duque Duque, Gerente Artesanías de Colombia S.A., María Lucía Castrillón, Gerente Corporación Para el desarrollo de la Microempresa.

Por las autoridades regionales y locales:

Martín Emilio Arroyabe, Alcalde Municipal de Timbio, Gerardo Pérez, Alcalde Municipal del Tambo, Esmeralda Sarria, Alcaldesa Municipal de Piendamó, Franklin Villegas, Alcalde Municipal de Morales, Carlos Julio Bonilla, Alcalde Municipal de Santander de Quilichao, José María Arboleda C., Director Regional SENA – Cauca.

Por los representantes del consejo sectorial de la cadena

Mercedes Alejandra Jojoa Tovar, Coordinadora del Área Comercial Corseda; Carlos Hernán Alzate, Representante Cultivadores, Productores y Comercializadores

Por las Instituciones Regionales del comité asesor o instituciones facilitadoras

Laura María López Castrillón, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Cauca; Laura Mejía Florez, Directora Ejecutiva AID To Artisans; Danilo Reinaldo Vivas, Rector Universidad del Cauca; Gabriel Zambrano, Rector Fundación Universitaria de Popayán; Álvaro Montilla



Vega, Director Escuela Taller de Popayán; María Cecilia Vivas De Velasco, Rectora Colegio Mayor del Cauca; Carlos Erazo Caicedo, Director Afropatía

Germán España, Director CREPIC Regional; Juan Carlos Maya Feijoa, C.R.C. Corporación Regional del Cauca; Francisco Ruano, Presidente Federación de Microempresarios del Cauca FEMIC.

1.1.6. PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

En el anexo se resalta el uso principal de la morera a nivel mundial que sirve como alimento del gusano de seda, pero dependiendo de la localidad, también es apreciada por su fruta (consumida fresca, en jugo o en conservas), como delicioso vegetal (hojas y tallos tiernos), por sus propiedades medicinales en infusiones (té de morera), para paisajismo y como forraje animal.

El descubrimiento del valor alimenticio de la morera hace necesario que se identifiquen sus propiedades. En el presente documento se presentan evaluaciones de la composición química, digestibilidad, composición de aminoácidos y N promedio de variedades de morera y palatabilidad.

En cuanto a la fertilización en el cultivo de morera se identifica la importancia en la calidad de la hoja de morera de los elementos comúnmente usados en la fertilización como el fósforo y potasio.

La seda es uno de los polipéptidos exclusivos que se emplean desde los comienzos, dado sus excelentes propiedades, las cuales son descritas definiendo entre otras la estructura molecular del polipéptido de la seda es inusual, posee montones de glicina que son capaces de formar cadenas planas extendidas para empaquetarse perfecta y apretadamente, esto le confiere a la seda su particular resistencia y su lustrosa flexibilidad.



El ARN y ADN de la seda contiene estructuras poliméricas basadas en unidades de azúcares, lo cual los convierte en polisacáridos.

Las propiedades positivas de la seda son: la recuperación de la seda a las arrugas que es muy buena, la seda posee un excelente brillo, con elegante caída y su tacto es suave, seco y sonoro, la limpieza en seco evita distorsiones de textura, dimensiones y teñido.

Las propiedades negativas de la seda son los tejidos de seda no admiten calor, por lo que el planchado debe realizarse a baja temperatura, la acción prolongada de la luz asimismo, amarilla los tejidos, el sudor destruye, amarilla y disuelve la fibra.

1.1.7. PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.

Los talleres creativos son un instrumento de diseño, que facilita un buen nivel de apropiación y aceptación del resultado-producto por parte del artesano.



En la realización de los talleres creativos las artesanos comprendieron que son creadores en potencia, que pueden interpretar el mercado si contemplan, investigar y mirar con detenimiento lo que existe a su alrededor, la cual les aportó elementos estéticos de su cultura o su entorno que pudieron interpreta y llevarlo a los productos.



A lo largo de las asesorías y de la ejecución del Programa Nacional de Cadenas Productivas, se desarrollaron 12 talleres de creatividad, uno de ellos fue el taller dictado a 22 mujeres de las localidades de San Antonio, Las Huacas, El Altillo, El Arado, Casco urbano del municipio de Timbio; el tema del taller estuvo orientado a conceptos para el desarrollo de accesorios blandos, sobre el tema celebraciones y rituales colombianos.

Se realizaron talleres sobre la importancia de la comunicación y diseño en la identidad gráfica, creación de logos para los artesanos, desarrollo de aplicaciones a la labor artesanal.



Se logró sensibilizar a las artesanas a través del taller de diseño y comunicación que se desarrolló con las distintas asociaciones. Es así como las asesorías gráficas y el desarrollo del catálogo contaron con el visto bueno de la comunidad.

Como resultado de los talleres de Pensamiento y Creatividad realizados en el marco del Proyecto de Cadena Productiva de la Seda, se logró producir toda una colección de prendas en seda, las cuales Corseda tuvo oportunidad de presentar en la Cámara de Comercio de Cauca.

Los talleres creativos fueron un reconocimiento de las pautas de diseño de acuerdo al tema de cada taller, temas como café y fiestas colombianas.

Se realizó una charla de tipo informal en donde todos aportaban las características pertinentes al tema.



Se elaboraron los dibujos de acuerdo a los resultados de los talleres creativos.

Se utilizaron texturas como un elemento recurrente de diseño.



Se trabajaron formas orgánicas mezcladas con formas geométricas.

Se utilizó la textura táctil en la mezcla de materiales para darle valor agregado.

La Metodología utilizada para la realización de los talleres creativos fue la siguiente: Charlas informales en donde se hablaba de las costumbres, vestido, cultivos, rituales,

danzas, fauna, flora y otros aspectos que fueran pertinentes para encontrar rasgos, formas, texturas, color que se pudiera interrelacionar con un objeto artesanal.



Presentación de la información sobre tendencias tomada de los diferentes seminarios dictados por el diseñador Filipino y asesor internacional de Artesanías de Colombia P.J Arañador.

Presentación “En la Intimidad” en donde se muestra a los artesanos el nivel de vida, el tipo de decoración y a grandes rasgos la tipificación de gustos de los compradores que asisten a nuestras ferias, para que ellos puedan identificar el look de productos que pueden encajar para estos clientes.

Realización de bocetos, en esta etapa los artesanos se dedicaban a explorar una idea, planta, flor, paisaje o elemento escogido para ser su “inspiración” estos elementos para las comunidades indígenas fueron de tipo formal, porque el objetivo fue realizar rescate.

Con la creación de un grupo creativo de artesanas expertas en tejido plano, dos agujas y crochet, con mentalidad abierta, con capacidad para socializar lo aprendido, se elaboro un taller de creatividad basado en Fiestas celebraciones y rituales de Colombia, como conclusión se generaron 5 propuestas de diseño para accesorios blandos mezclados con joyería; una de ellas lograda con fieltro de seda y 3 accesorios blandos con mezclas en técnica. Se realizo la entrega de tela para el proyecto de moda, mejorando los desplazamientos con una mayor densidad en urdimbre, peine 100, payetas 2-2.



Se realizó la coordinación y acompañamiento de la visita de los ejecutivo de Invista para la observación de procesos, elaboración de 5 muestras con diferentes mezclas con lycra, se destaca la fibra lograda seda recubierta con lycra, la refrendación del referencial de tejeduría para seda en el Cauca y la producción del primer documento del referencial en Palmira, Valle del Cauca, trabajado con 25 artesanos en a vereda de la Buitrera en Palmira.

1.1.8. PC – 08. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.

Rescate: La cadena productiva de la seda y el oficio de la tejeduría en seda esta ligado más a una oportunidad que a una tradición, en ese sentido, el Cauca tiene un desarrollo en el tema de tres décadas y está libre del sentido explícitamente tradicional, por esta razón es más fácil introducir tecnología en la maquinaria que este ligado al desarrollo de nuevos productos.

La innovación en los productos tradicionales fue la introducción de chales y bufandas con textura; se realizo la exploración de nuevos productos con otras técnicas, cuyo resultado fue el set de invierno y la línea de hogar, cojines, caminos de mesa e individuales.

Se trabajo en la mezcla de seda con el fique y la iraca para colecciones para el hogar; seda mezclada con plata para accesorios de joyería, totumo para una línea de accesorios blandos y de moda.

El oficio de la tejeduría en seda en el Cauca ha tenido un gran desarrollo en términos sociales a lo largo de las últimas dos décadas. Cada vez, más familias dependen de esta actividad. Durante años, la comunidad artesanal del Cauca, (que hasta hace 6 años solo se ubicaba en Timbio) basó



su venta en los chales y las bufandas en seda de tejido plano y chales y bufandas en telar de puntillas.



Dentro del Proyecto de La Sericultura en el Cauca de Artesanías de Colombia y Fomipyme, se ha determinado trabajar en el plano tecnológico con el fin de mejorar la calidad del acabado; estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo.

Se realizaron las siguientes actividades que mejoraron la calidad del proceso de la Cadena Productiva de la Seda:

1. Análisis de equipos y herramientas empleados en Timbio Cauca, en los talleres de las mejores artesanas de tejido plano, con el fin de valorar las posibilidades de los talleres para realizar telas para confección para las diferentes temporadas, este inventario dio a lugar a la dotación por parte del proyecto, de lisos y peines.

Para la realización de telas para confección, el mercado exige telas con un ancho mínimo de 1.10mts, esto se puede lograr en los diferentes talleres donde los telares tienen esta capacidad en Timbio. De los 32 telares ubicados en este Municipio, 17 de ellos tendrían en teoría la capacidad de producir telas con estas características, para adaptar los telares que no cumplían los requisitos se entregaron varias herramientas.

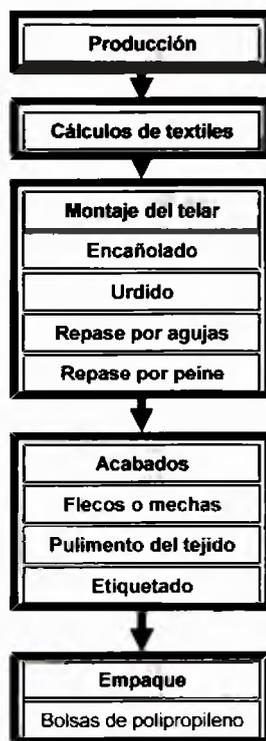
2. Taller para telas de confección. Ligado al desarrollo tecnológico y el mejoramiento de la eficiencia de la producción se desarrolló una línea de telas para confección 100% seda, mezclas seda- algodón 70%-30%, 50%-50%, seda- acrílicos 70%-30%, mezclas que se trabajaron con diferentes peines, aportados por el proyecto y lisos para mejorar la densidad de las telas.

De igual forma, se destaca la nueva fibra seda artesanal mezclada íntimamente con lycra, logrando así telas de excelente caída con una gran cohesión en trama, cero desplazamientos. Se obtuvo una mezcla íntima entre fique y seda, la cual en apariencia resulta muy agradable



por el contraste de textura que otorgan los materiales, esta fibra resulta optima para trabajarla en líneas de decoración, no solo por su aspecto sino porque rebaja los costos del producto.

El siguiente diagrama muestra el proceso productivo de la elaboración de prendas en seda y la obtención de materia prima.



Obtención de materia prima.



Cultivo de la morera: Se deben mejorar las condiciones de las casetas, colocarles piso, adecuarlas para que mantengan la temperatura que los gusanos requieren; Artesanías de Colombia a través de la ejecución de este Proyecto está diseñando un sistema de casetas en guadua a bajo costo. Los sericultores deben hacer un esfuerzo para mantener las herramientas en buen estado, porque esto les permite optimización de la poda de la morera.

Hilatura: de los 26 talleres que existen en el Cauca, solamente en 13 hay retorcedoras y 17 poseen devanadora, este hecho conlleva a que las artesanas hagan desplazamientos muchas veces más de dos para realizar el mismo proceso para un solo tiraje de prendas y aunque se encuentren, por ejemplo, en el mismo Municipio, las distancias son entre 15 minutos y 2 o 3 horas, más aún cuando muchas de ellas prefieren caminar.

Tinturado: El grupo Coltesedas se ha especializado en la obtención de colores a través de los químicos, las artesanas se dirigen a la cabecera municipal, sitio donde se encuentra el almacén y 5 telares, donde nuevamente se deben hacer desplazamientos para llegar hasta allí. Los grupos como Hitesedas, Sedat y Sedas la Aradita, han optado por teñir con tintes naturales no solo por la imposibilidad de tener grameras electrónicas sino porque no pueden acceder a estufas a gas debido a los sitios donde viven, veredas como cinco días, El Altillo y Yescas

Urdido y Montaje: Artículo a tejer, se especifican cuantos.

Ligamento se anota el nombre del ligamento y puede añadirse el número de lisos y pedales que se van a utilizar, por lo general cuatro.

Urdimbre y trama, debe indicar su numeración y los metros x kilo, esto para facilitar el cálculo del consumo de materia

Peine, se anota la densidad del peine, expresado en palletas por centímetro, además debe incluir el número de hilos que han de pasar por las mallas o agujas y por los espacios entre las palletas en el peine, expresado en hilos/pall.

Orillos, los bordes del tejido, llamados orillas u orillos, se refuerzan con un mayor número de hilos



Ancho del tejido, se debe anotar el ancho proyectado para el tejido.

Ancho del peine, es la anchura que debe tener la urdimbre en el peine, teniendo en cuenta que el tejido recoge más o menos 10%

Número de hilos, el número de hilos para la urdimbre se consigue multiplicando los centímetros del ancho de la urdimbre en el peine por el número de hilos por centímetro y se añade a la suma el número de hilo extras para los orillos

Longitud de urdimbre: La longitud de urdimbre se calcula con base en la longitud total de los hilos proyectados incluidos acabados (fleclos o mechas), a la longitud del tejido hay que añadir 10% debido al encogimiento de la urdimbre originada por la trama. Se debe añadir 50 cm. para el final de la urdimbre que no pueda ser tejida y 10 cm. para el anudado de la urdimbre.

Orden de urdir: Si se van a urdir fajas de color, el número de hilos se calcula con base en el número de hilos por centímetro y el ancho que se quiere dar a cada color.

La representación gráfica es importante, para el trabajo de cada artesana, esto es un dibujo en papel cuadriculado de los lisos, pedales y conexión entre ambos.

Acabados de las prendas o tejidos en seda: Se termina el artículo generalmente con flecos, se pasa un hilo cada tres o cuatro hilos y se va anudando el grupo de hilos (este proceso se realiza con el tejido en el telar).

Fleco o mechas torcidas se pasa un hilo cada cuatro hilos o seis hilos dependiendo del grosor que se le quiera dar a la trenza, se realiza manteniendo dos grupos de hilo en cada mano se retuercen fuertemente uno y otro hacia la derecha. Mientras se van dando las vueltas de torsión con las dos manos se pasan los de la mano derecha por encima de la mano izquierda, de modo que se unan en un cordón de fuerte torsión. Cuando este cordón tenga la longitud deseada se cierra con un nudo.

Se retira o corta la pieza del telar, se separan los tejidos.

Arreglar los errores mínimos, con aguja, hilos del mismo color de la prenda, corte de tramas con tijeras. Planchado.



Tiqueteado: se coloca una etiqueta indicando el ligamento o diseño utilizado y el número designado para la artesana con la finalidad de revisar la calidad y responsabilizar a la artesana ejecutoria

Empaque: Se realiza el empaque con bolsas de polipropileno

Embalaje: El embalaje para exportación se realiza en cajas de cartón a igual que se realiza para ventas nacionales.

Se debe garantizar al cliente que el producto que se vende llega hasta él en perfectas condiciones, con un buen empaque y embalaje, garantizando la vida del producto. Instaurar oficialmente y permanentemente el servicio post venta.

1.1.9. PC – 09. Asesoría en diseño para productos artesanales.

La asesoría en diseño para la Cadena Productiva de la Seda en el Departamento del Cauca se realizó a través de un proceso integral, cuyos resultados se desagregan en diferentes actividades del informe. El proceso se inició con dos talleres de tendencias y benchmarking, luego de lograda la sensibilización a las artesanas en cuanto a tendencias y ya definido el mercado al que se quería llegar, se realizaron doce talleres de creatividad en los que se definieron las nuevas texturas y colores que se establecerían en los nuevos productos. Para lograr el resultado esperado en los productos definidos, se realizaron 6 talleres de tintes de acuerdo a las necesidades y expectativas de los productos que se querían elaborar.

Paralelo a las actividades de desarrollo de productos se realizaron talleres de acabados, de calidad, se brindó asistencia técnica para la adecuación de los equipos y los requisitos para hacer más eficientes los equipos y herramientas utilizados en el proceso.

Se innovó en los productos tradicionales con la introducción de chales y bufandas con textura; se realizó la exploración de nuevos productos con otras técnicas, cuyo resultado fue el set de invierno y la línea de hogar, cojines, caminos de mesa e individuales.



Se trabajó en la mezcla de seda con el fique y la iraca para colecciones para el hogar; seda mezclada con plata para accesorios de joyería, totumo para una línea de accesorios blandos y de moda.

Se desarrollaron 14 líneas de producto para los diferentes nichos de mercado (medio, medio-alto y alto), se asistieron a 120 mujeres cabeza de familia técnicamente para el desarrollo de estas líneas de productos acordes con las tendencias del mercado y costeo de los productos.

1.1.10. PC-10. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.

El rescate está definido como la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y /o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia, para la ejecución de este producto, se basaron las actividades en el tema de los chales y bufandas, los cuales conforman el pilar de ventas de la comunidad, pero que, a medida que el mercado va cambiando, necesita ser redefinido y reinventado de acuerdo a las tendencias del momento, para que, de esta forma cobre actualidad y sus ventas sigan siendo representativas con este producto.

El chal y la bufanda son artículos que salen listos para usar a partir de su elaboración en el telar, no necesitan procesos productivos adicionales como si lo necesita por ejemplo el cojín, por tal razón se constituye en uno de los productos líderes de la comunidad y se entiende así su permanencia en la oferta.

El chal y la bufanda son un rectángulo cuya técnica es el tejido plano, el cual en este momento se definieron como un accesorio de moda mediante los cuales se comunica color o textura, de acuerdo a las observaciones en las investigaciones de tendencias del Centro de diseño de Artesanías de Colombia.

Para redefinir este artículo, utilizamos la metodología de Talleres creativos, fueron los talleres dedicados al café, los que permitieron inspirarnos (artesano y diseñador) para tomar del café sus colores, para redefinir una línea, la textura de sus flores para redefinir una segunda línea y el



trabajo puramente de textura o tendencia Suave protección para la definición de una tercera línea de producto.

Basados en las tendencias se resolvió trabajar en las técnicas ya establecidas por las artesanas, rescatando las técnicas establecidas por ellas, tejido plano, desde hace aproximadamente 15 años con los talleres creativos las nuevas opciones de estos productos tienen alteraciones en tejidos y materiales, siempre manteniendo la seda con su mayor porcentaje y su técnica. El éxito de estos productos ha sido demostrada con la respuesta de los clientes que han visto las muestras que se han llevado a Paris, Francia, Italia y España donde hay clientes potenciales para la compra de estas líneas.

Basados en las tendencias se desarrollaron productos con una inspiración hacia la naturaleza, colores, contrastes, texturas tanto del relieve del cauca como la flora y el medio ambiente.

En esta asesoría se desarrollaron muestras de telas para confección, el rescate fue la principal carta para elaborar nuevas propuestas de los productos que se producen en el grupo asesorado tenemos artesanas muy creativas y por eso se creo el comité creativo.

1.1.11. PC – 11. Adecuación de equipos y herramientas.

Se brindo asesoría sobre aplicación de tecnologías apropiadas. La identificación de los diferentes procesos como son el devanado, torsión, desgomado y tinturado, permiten establecer las adaptaciones y mejoras que se han implementado en cada proceso y cuales deben ser las técnicas adecuadas, así como los insumos, materias primas y peines y agujas apropiadas. Todo ello encaminado hacia el mejoramiento de los productos y procesos y el desarrollo de productos textiles nuevos.

Se desarrollo un censo técnico de los talleres y telares en operación, detectando mecanismos disfuncionales (marcos, batan, tambor de urdimbre, estructuras, peines y agujas), se realizó un análisis del proceso productivo para detectar problemáticas en producción, igualmente se hicieron



análisis de áreas de trabajo para la implementación y mejoramiento del proceso se le prestó asistencia técnica a la totalidad de los municipios involucrados dentro del proceso.

Dentro del análisis realizado a los talleres se establecieron las pautas tecnológicas que deben tener en cuenta y se definieron los factores críticos que afectan e influyen en el uso de las herramientas para lograr una mayor productividad. A continuación se especifican las recomendaciones de las herramientas más usadas a lo largo de la cadena:

Devanadora



Es una herramienta de mecanismos sencillos y fácil operatividad y sirve para extraer el filamento de hilo del capullo, colocando agua y depositando el capullo previamente en remojo, se procede a seleccionar filamentos que sirven para alimentar un carreto, que por medio de movimientos giratorios almacena la hilaza recolectada. Sacamos los capullos para ver el grosor del hilo. Se realiza el cruce con el filamento para hacer el 8 y realizar la torsión del filamento y seguir alimentando al aspe o carreto, manteniendo la temperatura ideal para el facilitar el proceso de extracción. Cuando observe y sienta que el filamento se esta adelgazando. Se sigue reuniendo los filamentos con otro grupo de capullos los cuales empataran la hilaza, esto es alimentar para obtener un calibre uniforme, cuando observe que la cantidad de capullo ha disminuido, se coge el cepillo y cepillamos suavemente los capullos para que termine de soltar el filamento.

Factores críticos.



- los equipos utilizados para este proceso se deben actualizar tecnológicamente, para hacerlos mas durables y funcionales.
- La capacidad de devanado esta limitada a 1 (generalmente) o 2 carretos a la vez.
- Se necesita un control específico y constante sobre la temperatura del agua para un óptimo devanado, la tina o contenedor es difusora de la temperatura.
- El control de calidad sobre el grosor del filamento es un proceso que requiere experiencia y seguimiento operativo.

RETORCEDORA

Existen dos modelos comunes de herramienta retorcedora, los cuales cumplen con la misma función pero con niveles de operatividad y rendimiento variable dependiendo del operario y de la manipulación de la herramienta. Consiste en un sistema de motor, poleas y correas que hacen mover un alimentador (carretos) de materia prima para procesar (retorcido), la cual es movida por medio de guías para retorcer la fibra y darle consistencia para una fibra de calidad. Esta a su vez es enrollado en un tambor o “madejero” que almacena la materia prima procesada



FACTORES CRÍTICOS

- Es una herramienta, que ha sido desarrollada con el ánimo de satisfacer una necesidad productiva informal, cumple con los requerimientos de funcionalidad necesarios, aunque con evidentes necesidades de diseño e ingeniería en operatividad.
- la ausencia de proveedores en esta clase de servicios hacen de esta herramienta una obsolescencia productiva que merece fortalecerse.





- Los diferentes agentes planificadores y capacitadores en manejo de nuevas técnicas, es escasa, lo que puede bloquea el desarrollo de una conducta productiva.
- La capacidad de producción con esta herramienta limita el fortalecimiento en infraestructura y desarrollo.



Madejero

Herramienta común generalmente manual, esta fabricada de manera informal, gracias a su sencillez de operatividad. Es un instrumento de gran ayuda en el proceso productivo y sirve para manipular la hilaza antes y después de su retorcido, con capacidad para procesamiento de madejas y materia prima acordes a su pre-tratamiento y producción.

FACTORES CRÍTICOS

- Existe buena capacidad de producción de madejas, ya que todos los artesanos tienen esta herramienta en sus talleres, pero tiende a ser un proceso indeterminado y de poca complacencia con el operario.
- Este proceso es realizado generalmente por personas ajenas al proceso artesanal, (ancianos y niños) y con bajos niveles de calidad.
- La herramienta no es la adecuada para los niveles de producción deseada.
- Falta desarrollo e innovación de producto acorde con la necesidad de producción.



Despupadora

Herramienta nueva dentro del proceso productivo de la seda en el Cauca. Sirve para procesar capullos sobrantes y de segunda, con ella se obtiene





paños de tela no tejida. La maquina funciona con un sistema de motor, poleas y banda las cuales mueven un tambor en madera sobre el que se deposita la materia prima extraída del capullo, por último se corta y se retira la hilaza aglomerada en el tambor para darle limpieza y dejarla libre de residuos.

FACTORES CRITICOS

- Existen solo 2 maquinas en todo el departamento de Cauca para desarrollar este proceso
- los 2 prototipos de maquinaria existentes, necesitan algunos conceptos de rediseño e ingeniería para hacerla mas funcional, tiene limitaciones para producción de telas anchas, el tambor no cuenta con superficies de trabajo ideales para procesar el capullo.



Hiladora

Herramienta utilizada para dar acabado y torsión al filamento de la seda, los encontramos manuales y eléctricos. Existen desde husos y ruelas manuales, tornos de hilar fabricados en diferentes estilos según la región y técnica del artesano, hasta grandes maquinas chinas para procesar materia prima en grandes volúmenes.



Factores Críticos:

- Aunque hay capacidad de mano de obra, no se cuenta con la herramienta en buen estado, para lograr alcanzar los niveles de producción.
- Al igual que con la maquinaria de los procesos anteriores, las hiladoras que **no** se encuentran en funcionamiento se



debe a la problemática generalizada de motores eléctricos defectuosos (para rebobinar) y la falta de protección contra los medios (humedad) y variaciones de voltaje.

Encañuelador

Los encañueladores son herramientas utilizadas para enrollar hilo en las cañuelas, las cuales son utilizadas muchas veces para conformar el urdido y para alimentar cañuelas que son utilizadas en las lanzaderas para conformar la trama.

Existen encañueladores manuales fabricados por los artesanos y que consiste en sistemas de diferenciales, bandas y poleas estos mecanismos son por lo general “hechizos”. Existen otros mecanismos eléctricos adaptados con motores de máquinas de coser que cumplen la misma función. Por último son utilizados los encañueladores de revolver, que son herramientas de uso industrial con gran capacidad para dispositivo de 6,8 y 10 cañuelas.



Factores Críticos:

- Por ser un proceso largo, dispendioso y repetitivo, generalmente es encargado a los niños y adultos mayores.
- Los encañueladores de revolver son maquinaria que cumplen satisfaciendo la necesidad de producción pero esta herramienta tiene un costo muy alto y por lo general de imposible adquisición para el artesano.



Filleta

Mecanismo generalmente en madera y/o metal, se encuentran de estructura fija y plegable. Sirve para acomodar cañuelas o conos o dispositivos similares para almacenamiento del hilo; que va hacer procesado en la urdimbre. Tiene una capacidad aproximada para 25 o 30 conos.





Factores Críticos:

- El área de trabajo en la que el artesano teje sus telas es por lo general limitado, lo que no hace posible en algunos casos, poder acomodar estructuras fijas en dicha área.
- Los artesanos desconocen el uso de la filleta de pared plegable, la cual puede ser muy útil en estos casos.
- Se debe ampliar la capacidad de las filletas para poder soportar un mínimo de 48 conos. Aparte las filletas no cuenta con dispositivos de guías y/o tensores



Telar Mecánico – Eléctrico.

Aunque es en esencia parecido al telar manual, este tipo de telar cuenta con algunos elementos adicionales, como mecanismos para detener el telar si la trama o la urdimbre se rompen o si la lanzadera no alcanza el final de su recorrido. Otros dispositivos permiten intercambiar las lanzaderas sin necesidad de detener el funcionamiento del telar. En uno de los extremos del telar se encuentra un cargador con varias bobinas llenas de hilo. El telar cuenta con un mecanismo para expulsar las bobinas vacías y tomar una nueva. Son movidos por motores eléctricos de gran capacidad generalmente de corriente trifásica.



Factores Críticos

- De los dos telares existentes en el Cauca, solo uno se encuentra en operación y con capacidad de mediana producción.
- Los repuestos para esta maquinaria es de difícil adquisición en el mercado, lo que origina un alto costo de mantenimiento.
- Las instalaciones eléctricas necesarias para la operación del telar, limitan la operatividad del mismo.



Telar



El tejido en telar horizontal posee dos elementos que lo distinguen, una urdimbre, la cual es una serie de hilos determinados en forma paralela que se alistan en forma longitudinal en el telar a través de la utilización del tambor, lisos o agujas y peine; y una trama, la cual va estructurando el tejido a medida que esta va pasando por la urdimbre a través de las pisadas que se ejecutan con los marcos del telar. La lanzadera pasa de un lado a otro de forma transversal.



En la parte posterior del telar se encuentra un tambor alrededor del cual se enrollan los hilos de la urdimbre para mantenerlos tensos. El Tambor se gira a medida que se fabrica el tejido, En la parte del telar en donde se instala el hilo de la trama cada hilo de la urdimbre pasa a través de un orificio situado en la parte central de un alambre vertical llamado lizo. Los distintos lisos o agujas están unidos a un arnés de metal o de madera de forma que puedan levantarse o bajarse los lisos en un solo paso, junto con los hilos de urdimbre que los atraviesan.

El telar horizontal consta de los siguientes elementos:

Estructura

Soporta todo el sistema de tejido, generalmente en perfil metálico (Angulo de 1 ½ 2" X 3/16Y ¼), su estructura la componen el travesaño superior, (y algunas veces) una o dos estructuras inferiores, el ajuste general se logra por medio de los tornillos del guía hilo y antepecho.



Factores Críticos

- La estructura por lo general es muy pesada y dificulta cualquier desplazamiento y movilidad del sistema
- Por ser una estructura de ensamble contiene un máximo de 4 piezas, que son unidas por tornillos y tuerca, estos ensambles de las piezas presentan inconsistencias que hacen inestable la estructura.



- En algunos casos la estructura presenta desgastes y oxido que pueden afectar la calidad de los tejidos.

El Guiahilo

Se encuentra por encima del plegador de hilo. Al pasar la urdimbre por un guiahilo ésta se mantiene en un nivel constante. Si la urdimbre pasa directamente desde el plegador al tejido variaría su nivel a medida que fuera desenrollándose en el plegador



Factores Críticos:

- En los telares de madera, estas piezas sufren mucho desgaste por el efecto de la seda sobre la madera, ocasionando ranuras y relieves que afectan el hilo y su calidad
- Los guía hilos de diámetros muy pequeños ejercen mas tensión sobre el hilo y el tejido afectando en la calidad
- Esta pieza debe estar libre de óxidos y sobrantes de pintura; ya que estos pueden afectar la buena calidad del hilo

Antepecho

El antepecho en la parte delantera del telar se sitúa el travesaño, denominado antepecho, en el que corre el tejido. EL guátela se monta por encima del plegador y sirve para que la tejedora no roce con las rodillas la tela cuando ésta pasa del antepecho al plegador.



Factores Críticos

- Esta pieza debe estar libre de óxidos y sobrantes de pintura; ya que estos pueden afectar la buena calidad del tejido.



- El efecto de torsión que se genera en la seda por los cambios climáticos, afectan considerablemente a las piezas que no tienen un grosor suficiente, ocasionando daños de desgaste y fracturas (madera).
- Por ser una pieza fija, también puede verse afectado el tejido en su calidad al desplazarse sobre una superficie estática y rugosa.

Tambor De Urdimbre

Este mecanismo sirve para contener los hilos de la urdimbre, el cual es dosificado a medida que se va realizando el tejido, cuenta con un sistema de frenos por medio de pesas y tensores. Su eje (tubería redonda de 1 ½, ¼, 1") se encuentra soportada sobre rodamientos de buje que son fijados a la estructura por medio de tornillos.



Están fabricados en esqueleto metálico y travesaños en madera, algunos cuentan con cinturón metálico, y otros adaptan poleas de madera de diferentes diámetros para el mecanismo de freno.

Factores Críticos:

- Los tambores de urdimbre no cuenta con sistema de guías para hilos y colores.
- La mayoría de las estructuras de estos tambores son fabricados en madera con un eje metálico, dicha madera (tablex) es demasiado débil y poco resistente a la humedad causando deterioros constantes y visibles.
- El sistema de rodamiento de buje no es el ideal ya que no asegura al tambor ni favorece su giro.
- No existen elementos de fijación que aseguren al tambor y toda la estructura con la urdimbre; y así evitar movimientos horizontales que dañan la calidad del tejido.
- Los sistemas de frenos para los tambores, no son efectivos ya que utilizan cuerdas y cabuyas que no son recomendadas para este uso.
- La característica general de la problemática de los tambores se basa en el sistema de freno el cual tiene que ser replanteado, mejorado y adaptado a cada uno de los telares para tejido de seda en el Cauca



El Soporte De Levas

Es el travesaño móvil que se apoya en los laterales del telar y del que se suspenden los marcos. En el telar de contramarcha penden los marcos de la misma y el travesaño- el soporte de marco se utiliza durante el montaje de la urdimbre y sirve para soportar las levas, son las que le dan movimiento al marco.



Factores Críticos

- La madera utilizada para la fabricación de estos soportes, generalmente no ha tenido un proceso de secado ideal lo que ocasiona torceduras y mal formaciones en las estructuras.
- Los ejes de soportes de las levas no se encuentran fijos y ocasionan desplazamientos e inconsistencias en sus funcionamientos



Los Pedales

Van en el travesaño más bajo, normalmente en la parte delantera del telar, se encuentran fijos y móviles generalmente en estructura en madera y amarres de cabuya.

Factores Críticos

- Estas piezas por ser de uso constante presentan un desgaste continuo que hace necesario un permanente mantenimiento y ajuste.
- Los lazos y cabuyas utilizados, generalmente de material plástico, no son los apropiados ya que se aflojan y se corren sus nudos.
- los sistemas de pedales móviles presentan un deterioro mas marcado que los fijos.
- Los de estructura compacta dificultan su funcionamiento y operatividad, haciendo mas preciso cada movimiento.



Las Levas

Son palancas de madera que transmiten el movimiento entre marcos y pedales y se colocan introduciéndoles en un eje de hierro situado en uno de los laterales. Para el encordelado entre marcos-levas-pedales se necesitan cuerdas preparadas a la medida adecuada.



Factores Críticos:

- Los ejes de las levas en muchos casos son de tipo tornillo o espárrago los cuales se fijan con tuercas y arandelas. Esto ocasiona que sea necesario una calibración exacta ya que si se aprieta demasiado o se deja muy flojo repercute en el buen funcionamiento de estas levas
- Los lazos utilizados para los amarres necesarios de estos mecanismos, muchas veces no son los apropiados ocasionando inestabilidad en los mecanismos
- No existe ningún sistema informativo o de replica para los diferentes tipos de amarres o nudos que son utilizados en estos mecanismos

Lisos o Agujas

Accesorio metálico que sirve para manipular y darle movimiento a los hilos de la urdimbre y efectuar la calada. Se encuentran sujetos a los marcos por medio de unas platinas. Las agujas cuentan con dos orificios en los extremos para sujetarse de dichas platinas.



Factores Críticos

- El problema común referente a las agujas, tiene que ver con la insuficiencia en cantidad de estos accesorios, ya que para poder tejer telas anchas son necesarias un mínimo de 1.200 agujas por telar.
- Para las telas anchas, los telares son armados con agujas recolectadas entre los mismos artesanos, ocasionando que no haya uniformidad y que los lisos tengan que adaptarse al ancho del marco, esto genera un mal funcionamiento y mala calidad en el tejido.



- Los orificios de las agujas en sus extremos (soporte de platina) no están acordes con la medida del ancho de las platinas. Esto ocasiona un mal funcionamiento y una pérdida de la abertura en la calada

Marcos

Son los que soportan las agujas y ejercen los movimientos para el entrecruzamiento de hilos. Generalmente fabricados en estructura de madera y /o aluminio, son movidos por las levas y lazos sujetos a los pedales



Factores Críticos

- los lazos utilizados para los amarres necesarios de estos mecanismos, muchas veces no son los apropiados ocasionando inestabilidad en los mecanismos, no existe ningún sistema informativo o de replica para los diferentes tipos de amarres o nudos que son utilizados en estos mecanismos.
- Las argollas utilizadas para los amares que dan movimientos los marcos no son apropiadas. Estas argollas debilitan la estructura en madera y no ofrecen la resistencia necesaria para un mecanismo de uso continuo
- Algunos telares no cuentan con travesaños guías, que son de mucha ayuda para el buen funcionamiento y calado de los marcos

El Batán

Estructura generalmente fabricada en perfil metálico y madera, la cual se monta sobre el plegador de tela y ejerce su movimiento. Otros telares cuentan con sistema de batan de piso el cual va asegurado por un tornillo (eje) a la estructura general del telar. Este sistema trabaja en conjunto con los subsistemas de cajas, lanzaderas y recorredoras.



Factores Críticos



- El batán se encuentra libre y sin ningún sistema de fijación lo que hace que presente movimientos horizontales e inestabilidad, causando mala calidad del tejido (pierna)
- El movimiento operativo del batán hace que continuamente se este golpeado con la estructura lo que ocasiona deterioro del mecanismo.
- No se observo ningún telar en operación con sistema de batán de columpio.
- Se requiere de un mayor esfuerzo para la operatividad de este tipo de batán.
- Los soportes metálicos del batán (los que se soportan sobre el plegador), la mayoría se encuentran deteriorados y no ofrecen condiciones de operatividad ni de calidad.

El Peine.

Este accesorio se introduce en el batán y por el habrán de pasar los hilos de urdimbre. Sirve para apretar los hilos de la trama a la urdimbre. Existen diferentes tipos de peines (4, 6, 8) este numero determina la cantidad de filamentos por centímetro.



Factores Críticos:

- existe una escasez generalizada en peines de buena calidad en toda la población artesanal en el Cauca. La mayoría de los artesanos tejen con un número de peine que no es apropiado para el proceso.
- Los peines utilizados en su mayoría presentan problemas de desgaste y oxido.
- Muchas veces son adaptados de manera informal a las estructuras del batán, con partes de otros peines de diferentes números.

Lanzadera

Sirve para contener las cañuelas que alimentan con hilo la trama del tejido, fabricadas en madera y fibra de vidrio con apliques metálicos en sus puntas y accesorios de ajuste de cañuela. Las hay de diferentes medidas para facilitar el tejido de la trama y su paso por entre la calada. Este accesorio es complementado con un sistema de disparo basado en poleas, arneses y cuerdas





Factores Críticos:

- La mayoría de los artesanos no cuentan con lanzaderas de diferentes tamaños lo que hace que tengan que adaptarse al proceso con la lanzadera que cuentan en el momento, originando insuficiencia de cañuelas y baja productividad.
- Ninguno de los telares observados tienen en operación el sistema de disparo para la lanzadera
- La técnica de tejido con disparo de lanzadera no es conocida ni practicada por los artesanos.

CAJAS

Fabricadas generalmente en madera e instaladas en los extremos del batan. Estas cajas contienen un arnés que sobre una guía sirve para el disparo de la lanzadera. Y están alineados con la pista sobre la que se desplaza la lanzadera.



Factores Críticos:

- En los telares que no cuentan con “tope” (mecanismo que sirve para que el batan no choque con los marcos), las cajas continuamente están golpeando contra la estructura del telar. Esto origina el deterioro de las cajas y mal funcionamiento y operatividad del telar.
- La falta del uso del sistema de disparo, tiene en malas condiciones la mayoría de estos mecanismos de los telares en el Cauca, ya que no cuentan con las propiedades de funcionamiento adecuadas para su uso.

Recorredora

Sistema de piñones y trinquetes que sirve para graduar el plegado de la tela, se encuentra ensamblado al eje plegador y su movimiento es coordinado y ajustado a los movimientos del batan. Cuenta con 4 piñones de paso fino (4”) y un piñón trinquete (10”) el cual es movido por medio





de lazos y cabuyas. Sirve para controlar el plegado de la tela que se va tejiendo y tiene que ser calibrado para lograr una óptima tensión y tejido parejo sin pierna.

Factores Críticos:

- La mayoría de los artesanos desconocen el procedimiento para calibrar el movimiento del batán con el paso del trinquete.
- Muchos de los piñones de las recorredoras presentan problemas de desgaste y fracturas en sus dientes.
- Los ejes de los piñones con tornillos y tuerca (que no son los ideales para este mecanismo) presentan un mal funcionamiento y ocasionan un recorrido inestable entre los dientes de los piñones

1.1.12. PC – 12. Desarrollo de líneas de producto.

De las Asesorías en diseño realizadas en la cadena Productiva de la Seda en el Cauca, se desarrollaron varios productos, que se consolidaron en tres colecciones: Casa Colombiana 2003, Casa Colombiana 2004 y la Colección Primavera – Verano 2004 – 2005.

Casa Colombiana 2003, 2004: Casa Colombiana es el proyecto líder de Artesanías de Colombia, es preparado por los diseñadores del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes en Bogotá, Laboratorio de diseño de Armenia y Laboratorio de diseño de Pasto, con la participación de diseñadores internacionales como el filipino PJ Arañador; el colombiano Juan Carlos Arcila y la diseñadora Marcela Echevarria.

Las estrategias que han dado las directrices, entre las más importantes, son las siguientes:

Fortalecer el factor diferenciador del producto (estilo e identidad) generando valor agregado.

Aprovechamiento de las materias primas y exploración de sus propiedades para un mejor conocimiento de las mismas.



Desarrollar productos con mayor identidad cultural mediante la aplicación de talleres de creatividad que exploren la forma y las posibilidades de los materiales.

Trabajar con talleres inscritos dentro de los programas de cadenas productivas.

Rescate de productos exitosos para involucrarlos dentro del Programa de Cadenas Productivas.

Los productos resultados de la colección Casa Colombiana son:

Set de individuales 35 X 40 cms. Camino de mesa 45X35 cms.



Set de individuales elaborados con seda en urdimbre y trama en seda y algodón, ligamento escogido debido a su similitud con el café cuando esta regado en el piso de los solares de Timbío secándose.

Set de cojines textura 45X45, 50X50 y 60X60, base en algodón elaborada en tejido de punto, textura en seda devanada aplicada con amarres.





Detalle cojín textura, tendencia blanco sobre blanco y suave protección.



La paleta de color estuvo definida por la directriz de Casa Colombiana.

Set de cojines textura en tejido plano, urdimbre en seda y trama en algodón con flotes en la urdimbre para destacar las secciones de textura, cojín inspirado en el paisaje aereo del Cauca.

Set de cojines tipo rollo dimensiones 35X45X15, inspirados en la tendencia suave protección, la paleta de color se trabajo de acuerdo a la directriz de Casa Colombiana y la tendencia primavera verano 2004-2005.



Cojines rollo textura con la paleta de color primavera verano 2004-2005.



Chales, pañoletas y pañolones trabajados con la técnica de ikat en urdimbre, paleta de color otoño invierno 2004-2005, medidas de los productos:

Chales: 200X50cms.
Bufandas: 160X24 cms.
Pañoletas: 90X90; 100X100 cms.
Pañolones: 200X65 cms.
Poncho: 130X100 cms.

Detalle de color, pañolón exhibido durante Casa Colombiana.



Bufanda masculina, seda devanada negra, tres hilos dorados en urdimbre y tres hilos dorados en trama

Set de pañoletas y pañolones basadas en la paleta de color del café y sus texturas, colores tornasolados.



a.

b.

c.



- a. Acabados de los flecos en rollitos, trama vino tinto como el fruto del café.
- b. Chal desarrollado pensando en la textura del café en grano con el color del café con leche.
- c. Bufanda con flotes en urdimbre para crear textura, la inspiración fue el correr de las aguas del río Cauca.

Set de invierno, gorro, guarda manos, bufanda y chal desarrollados bajo la tendencia Suave protección.



Pañolón textura, la inspiración para realizar este trabajo en trama fueron los cerezos del café en la rama.

Pañolón textura, exhibido con el set de invierno.

Colección primavera - verano 2004 – 2005.

Los diseñadores de la Cadena Productiva de la Seda, crearon para la temporada 2004 – 2005, una colección integrada por un poncho peludo, ruana, bufandas y chales con hilos en relieve, cojines con bolas, una línea masculina, una línea femenina, y una línea de camisería.

1.1.13. PC – 13. Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impacto de los proyectos productivos, con organización de Veeduría ciudadana.



Conjuntamente y con el soporte de la Contraloría General de la Nación se desarrollaron los talleres de “Veeduría Ciudadana”, con la participación de artesanos, sericultores y algunos representantes de la comunidad, utilizando la metodología diseñada por la Contraloría para tal fin; con una duración de 16 horas.

El contenido de los talleres de “Veeduría Ciudadana” se basó en:

1. Control social – Gestión pública
2. Mecanismos de participación ciudadana
3. Instrumentos para la veeduría “Gestión Pública”

En los anexos se presenta el acta de Constitución del Comité de Veeduría Ciudadana firmada en Popayán, a los veintinueve (29) días del mes de octubre de 2004, previa Convocatoria realizada por Artesanías de Colombia, donde se reunieron los beneficiarios de los proyectos de Producción y comercialización de la Seda con asiento en el municipio de Timbio, con el fin de capacitarse y conformar el Comité de Veeduría Ciudadana.

Se dictó la capacitación en Control Fiscal Participativo, la veeduría como mecanismo de participación y mecanismos jurídicos para el ejercicio del Control Social por parte de la Contraloría General de la República, Gerencia Departamental del Cauca.

Se contó con la asistencia de 14 personas en representación de las asociaciones, beneficiarios de los diferentes proyectos de la Producción y comercialización de la Seda.

Se eligieron a los siguientes veedores:

Nombre	No. Cédula
MARIA EUGENIA DORADO S.	25.706.942
YISELA ROSERO	25.277.139 Pop
LUZ DENCY COLLAZOS	25.706.528 Timbio



GLORIA NELLY MUÑOZ

34.546.888 Pop.

El acta de constitución con su correspondiente registro y la metodología aplicada a sido fundamental para el desarrollo de esta actividad de los otros departamentos que trabajan el el programa de cadenas productivas.

Se anexa el acta de constitución veeduría registrada ante la personería municipal de timbio material utilizado para el taller de veedurías, listado de asistentes, fotos.

1.1.14. PC – 14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal

El Plan de Manejo y aprovechamiento sostenible establecido para la morera, constituyó un instrumento que dirigió y ordenó algunas actividades, en procura de integrar la morera al desarrollo de los municipios involucrados. En este sentido se definieron algunos programas y proyectos, con el fin de motivar a personas y entidades a desarrollar trabajos que propendan por la conservación y uso de este importante recurso natural.

Los proyectos aquí consignados, son de interés para la conservación y comercialización de la morera, para lo cual fue indispensable una concertación comunitaria amplia, que garantice la sostenibilidad del proyecto.

El plan persigue ampliar los conocimientos sobre el cultivo de la morera, tanto a nivel técnico, a nivel de socialización de la información y por último impulsar la conservación de esta importante especie.

A nivel de investigación y fomento el programa buscó:

- Contribuir a la ampliación del conocimiento de los ecosistemas de la morera y sus potencialidades.



- Proporcionar el desarrollo de Investigaciones científicas sobre los recursos bióticos de las comunidades asociadas con la morera.
- Generar espacios que proporcionen un conocimiento más amplio sobre la comunidad vegetal, sus usos y el desarrollo de relaciones históricas y culturales.
- Desarrollar conocimientos y técnicas en la producción y manejo de la morera.

Los objetivos propuestos para investigación, fueron:

- Estimular la investigación científica a grupos de estudiantes y profesionales con el fin de aumentar y profundizar los conocimientos sobre la morera (Inventario de Población, zonas de Reproducción, Ciclo fenológico y productivo, usos, método de cosecha, etc.).
- Facilitar la investigación a estudiantes de tesis de grado de carreras afines a las ciencias biológicas, sociales y económicas, con el fin de generar alternativas viables para el manejo sostenible del sistema.
- Proyecto Sobre Dinámica de Crecimiento, Capacidad de Regeneración natural y Aspectos fenológicos de la morera.
- Conocer el crecimiento de la morera, para obtener criterios y herramientas fundamentales para implementar en programas de restauración, reforestación y en general para el manejo integrado y uso sostenible del ecosistema asociado con la morera.

Materiales y Métodos

- El proyecto se llevó a cabo mediante la instalación de una parcela demostrativa permanente de crecimiento y su monitoreo o control, que permite determinar el crecimiento de la morera.
- Se instaló una parcela en Popayán, para determinar como es y cuanto crece la morera y poder planificar la forma e intensidad de uso mas adecuada.
- Para llevar a cabo este proyecto se realizaron las siguientes actividades:
 - Definición previa de los sitios.
 - Preparación de formularios y cartografía.
 - Caracterización físico-química de los suelos y del ambiente.
 - Monitoreos y seguimientos



Los objetivos definidos para desarrollar el programa de educación ambiental hacia la comunidad, fueron:

- Promover la formación de valores en los diferentes grupos humanos relacionados directa o indirectamente con la morera, de forma que conlleve a su conocimiento conservación y uso adecuado.
- Desarrollar sentido de pertenencia y valoración hacia los escenarios naturales, por parte de los habitantes especialmente los jóvenes.

Los objetivos para educación, fueron:

- Desarrollar un proyecto participativo para brindar a colegios y visitantes conocimientos y oportunidades de apreciar el sistema de la morera, sus interrelaciones y sus dinámicas.
- Proporcionar conocimientos sobre la importancia y significado de la morera para la comunidad.

Los objetivos definidos para el repoblamiento, fueron:

- Fomentar la recuperación de área con morera a través de un repoblamiento masivo.
- Involucrar jóvenes y niños en el proceso de repoblamiento y posterior manejo.
- Control de erosión y recuperación del ecosistema natural.

1.1.15. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.

En las instalaciones de CORSEDA ubicada en la Granja José María Obando se instaló la parcela demostrativa de una hectárea, con cultivo de morera y se puso en marcha el proceso de capacitación para los Sericultores de las veredas de los diferentes Municipios sirviendo de desarrollo para las labores de formación y capacitación para la comunidad serícola del Departamento del Cauca.

Todo este desarrollo se ha logrado de acuerdo a las diferentes actividades que se han desarrollado dentro de la parcela demostrativa previo plan de trabajo como la Poda de rejuvenecimiento, el



Programa de educación ambiental hacia la comunidad.

Establecer acciones alternativas de manejo sostenible de la morera, implica realizar acciones de concientización de las comunidades de artesanos sobre la importancia de hacer un manejo sostenible que permita la conservación de la materia prima y hacer de esta manera sostenible la actividad en el tiempo.

La morera constituye un elemento fundamental en el equilibrio del ecosistema y juega un papel importante en la identidad de la cultura de la región, por eso, es responsabilidad de toda la comunidad proteger la especie implementando prácticas de aprovechamiento adecuadas para la conservación.

Se realizaron campañas para que los artesanos sean conscientes y asuman el compromiso de implementar las acciones de manejo sostenible, como una ganancia y no como un gasto de recursos y energía.

Un elemento importante en el proceso social que está ligado al mejoramiento de la actividad en general fue el fortalecimiento del proceso organizativo capaz de establecer y mantener las normas de buen manejo y los criterios de calidad. Este componente va estrechamente relacionado con la comercialización, ya que a medida que los artesanos y artesanas estén fortalecidos organizativamente podrán establecer reglas de comercialización y procesos de promoción de mercados alternativos colectivamente.

Todos los procesos establecidos a nivel interinstitucional están acompañados y liderados por representantes de los extractores y los artesanos, de manera que se pueda generar capacidad en ellos y que estén preparados para dar sostenibilidad en el tiempo a las estrategias implementadas y estén en capacidad de ajustarlas y reevaluarlas de acuerdo a las condiciones del medio y del mercado.



control de malezas y las aplicaciones correctivas al suelo, la fertilización orgánica, química y los preparativos de cría.

La poda se efectuó una vez terminada la cría del gusano, con guadaña y tijera podadora, se recogió el material sobrante de esta labor esta poda se realizó con el fin de mantener el cultivo en los niveles de producción de hoja adecuado para eliminar el material vegetal que estaba en descomposición desarrollando la limpieza del cultivo buscando la eliminación de malezas indeseables, igualmente se buscó corregir los niveles de acidez en el suelo ya que la morera requiere de suelos neutros.

Para lograr la fertilización orgánica se hicieron zanjas por las calles del cultivo de la morera y se depositó la materia orgánica quedando cubierta evitando así la pérdida de nutrientes, se adicionaron elementos químicos nitrógeno, fósforo y cloruro de potasio.

A los ochenta días siguientes tal y como estaba programado se declaró el mantenimiento del cultivo y se hicieron los preparativos para la cría del gusano y la obtención del capullo de seda.

1.1.16. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.

Se innovó en los productos tradicionales con la introducción de chales y bufandas con textura; exploración de nuevos productos con otras técnicas, cuyo resultado fue el set de invierno y la línea de hogar, cojines, caminos de mesa e individuales.





Elaboración de productos para la feria y cierre de la Pasarela de Milán con las Artesanas del Departamento del Cauca. Así mismo elaboración de productos para la participación en la feria Expoartesanías 2003 con excelentes resultados obtenidos, dada la aceptación del producto.

Muestras de tela para confección y texturas.

Se ha venido trabajando en innovación de productos, combinando diferentes materia primas como fique, seda y totumo entre otros, por esta razón se han vinculado a los artesanos dentro del proceso de la cadena productiva de la seda con el fin de que perfeccionen su oficio.



En Expoartesanías 2004 se realizó el lanzamiento de la nueva colección inspirada en colores y texturas del Cauca. Esta colección tiene como principal objetivo brindar más y mejores oportunidades a los sericultores de la región, generar empleo y mejorar su calidad de vida, ampliar el mercado regional, nacional e internacional.

A nivel regional se organizó la muestra comercial para participar en el evento “Manos de Oro” organizada dentro del marco de la Semana Santa en Popayán, se han organizado varias muestras comerciales en las Camaras de Comercio para ofrecer los productos del Cauca a los empresarios de la región. Los productos que se han incluido en estas muestras comerciales son el resultado de las asesorías de diseño y se han adaptado de acuerdo a las necesidades de los eventos y de acuerdo al mercado al que se dirige la muestra comercial.

1.1.17. PC – 17 Proyectos productivos para la mujer.

Dentro de los proyectos productivos para la mujer, establecidos en la Cadena Productiva de la Seda para el Departamento del Cauca, se apoyó la conformación de la organización “Sedas la Aradita”, en la que participó 6 mujeres del municipio de Timbio, Cauca.



El 14 de julio de 2004 se constituyó ante la Cámara de Comercio del Cauca la Cooperativa de Trabajo Asociado “TEJIDOS DE SEDA DEL CAUCA” con la sigla TEJISEDAS DEL CAUCA, con domicilio en Popayán en la calle 5 No.36-82, por acta 0000001 del 2 de febrero de 2003, otorgada en Asamblea constitutiva, se inscribió ante la Cámara, conformada por 20 mujeres cabeza de familia, dedicadas al proceso y tejido de la seda.

Con el acompañamiento de la Corporación para el desarrollo de la microempresa, Artesanías de Colombia buscaron estrategias que permitieran dar cumplimiento a las diferentes actividades del proyecto- El acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca Corpomixta, La gobernación del Cauca y Artesanías de Colombia a permitido cubrir algunas metas a corto y mediano plazo. El proyecto establece:

Impacto del proyecto.

A corto Plazo (1 año)

- Constitución Legal
- Taller artesanal piloto ubicado en el altillo alto, jurisdicción del municipio de Timbio (guardería)
- Lanzamiento 5 líneas de productos Accesorios
- 20 mujeres capacitadas en diseño y color
- 5 telares manuales y 3 mecánicos que promuevan la disminución de los tiempos y desperdicios
- Mejoramiento de las capacidades productivas sin alteración de las características culturales

Resultados esperados y los impactos sociales del proyecto a mediano plazo

- Aplicación de tecnologías apropiadas a las necesidades locales en las diferentes fases del proceso productivo para los tejidos planos.



- Grupo artesanal preparado para la participación en ferias y ruedas de negocios, y eventos comerciales.
- Capacitación integral en talento humano
- Vinculación de la academia (universidades), desarrollando propuestas innovadoras Diseño, comercialización etc.
- Posicionamiento de la zona como sitio de tradición artesanal (Plan de imagen y medios)
- Mejoramiento de la Calidad de Vida.

El día 11 de enero de 2005 se realizó una capacitación dirigida a la evaluación de propuestas con la participación activa de los directivos del grupo de tejisedas, los representantes del área empresarial y el jefe de promoción y desarrollo de La Cámara de Comercio del Cauca, taller dirigido por el director del Área técnica de la Corporación para el Desarrollo de la microempresa.

El grado de gestión desarrollado por este grupo, es parte del impacto de los proyectos productivos para la mujer, lo cual es un elemento esencial que se constituye como efecto multiplicador para lograr gestión por parte de las mujeres participantes en el proyecto.

1.1.18. PC – 18. Talleres de tintes naturales

Se realizaron talleres sobre tintes naturales e implementación de cartas de color, para el oficio de la tejeduría. Dentro de los resultados obtenidos se encuentra la definición del proceso de tinturado, sus etapas y la identificación de técnicas adecuadas para el desarrollo de las mismas.





La base de estos talleres son los tintes naturales, pero analizando lo que está sucediendo en la parte de tinturado tanto en naturales como químicos, se identifican los defectos más comunes como falta de tiempo en el desgomado, esto es perjudicial para desarrollar telas de un ancho 1,40.

El primer taller se realizó en tinturados con químicos y con tinte natural, otra de las técnicas y ejercicio realizado fue la técnica de reserva y amarre para dar efectos de degradado bicolor-tricolores y/o ikat, utilizando tinte natural y tinte químico de una vez en una madeja.

Estos grupos están avanzados en todo el proceso, manejan las cartas de color más completas que existen en la región, tanto naturales como químicos.

Desarrollo del taller de tintes naturales:

Contenido:

1. Herramientas para un taller de tintorería
2. Reconocimiento y recolección de las especies tintóreas
3. Preparación de las especies tintóreas
4. Proceso de lavado o descruce de la fibra
5. Proceso de mordentado
 - 5.1. Qué es un mordiente
 - 5.2. Pre mordentado
 - 5.3. Post mordentado
 - 5.4. Auxiliares de los mordientes
6. Proceso de tinturado de la fibra
7. Proceso de lavado y secado de la fibra
8. Recomendaciones

Herramientas para un taller de tintorería

- Tijera de vuelo (para cortar frutos y ramas de las especies altas)
- Tijeras podadoras (para cortar las ramas medias y bajas de la especie tintórea)



- Cuchillo (para sacar partes de las cortezas y picar las especies tintóreas recolectadas)
- Mortero (para machacar la especie tintórea recolectada y extraer el zumo del colorante)
- Talegos de papel o canastos de fibra natural (para recolectar las especies conocidas)
- Guantes de plástico (para protegerse las manos)
- Delantal (para proteger y tener seguridad industrial)
- Olla de aluminio (modifica el color porque contiene aluminio)
- Olla de cobre (modifica el color porque contiene cobre)
- Olla de barro (modifica el color porque contiene óxidos y sulfatos en su composición)
- Olla de acero y esmaltada (ollas neutras no alteran el color obtenido)
- Cucharas de palo o palitos para revolver
- Estufa (para el proceso de cocción)
- Talegos de plástico (para guardar la fibra en el momento del premordentado)
- Cinta de enmascarar (para marcar la fibra en los diferentes procesos)
- Marcador indeleble (para que no se borre lo escrito)
- Pinzas de ropa (para sostener la fibra en el proceso de secado)
- Termómetro (para controlar la temperatura exigida en los diferentes procesos)
- Papel tornasol (para controlar el PH de los líquidos)
- Balanza o gramera (para pesar la fibra, mordientes y la especie tintórea)
- Colador (sirve para colar parte de la planta)

Reconocimiento y Recolección de las especies tintóreas

Reconocimiento de las especies tintóreas utilizadas por las artesanas de la región, dejando un registro escrito de las mismas.

Recolección

Para esta actividad se recomendó recolectar la cantidad necesaria del material tintóreo con el objeto de no maltratar la planta.

Cada parte de la planta se recolecta según el peso de la fibra que se va a tinturar.

Raíces: relación 1:1 Esto quiere decir que para 100 gramos de la fibra, se recolecta 100 gramos de raíces.



Hojas: relación 1:3 Esto quiere decir que para 100 gramos de la fibra, se recolecta 300 gramos de hojas.

Flores: relación 1:6 Esto quiere decir que para 100 gramos de la fibra, se recolecta 600 gramos de flores.

Frutos, semillas o astillas: relación 1:2 Esto quiere decir que para 100 gramos de la fibra, se recolecta 200 gramos del material tintóreo.



El material tintóreo recolectado debe estar limpio y no se debe recolectar de una misma planta para evitar que esta se maltrate.

Para evitar el proceso de deforestación, es necesario obtener el material tintóreo de las especies que tengan más repoblamiento.

Proceso de lavado o descruce de la fibra

Se recomienda lavar la fibra para extraer la mugre y las grasas que estas contengan, ya que esto impide un tinturado uniforme.

Se requiere de jabón líquido biodegradable, neutro. Este se puede reemplazar por shampoo para el cabello.

Se moja previamente la fibra. En una olla se coloca el agua y el jabón, se introduce la fibra y se pone a hervir durante 20 minutos aproximadamente de acuerdo a la mugre que contenga la fibra.



Se retira del fogón y se deja en reposo hasta lograr una temperatura ambiente para luego lavarlo con el fin de no maltratar las moléculas de la fibra.

Proceso de mordentado



Qué es un mordiente? Son sales minerales que ayudan a fijar y modificar el color.

Existen mordientes de origen natural y sintético.

Mordientes naturales: barros, cenizas y algunas plantas como la lengua de vaca y el raqué.

Mordientes sintéticos: Sulfato de hierro y de cobre, cloruro de estaño, bicromato de potasio, alumbre

Estos mordientes son altamente tóxicos a excepción del alumbre, por eso se recomiendan los mordientes de origen natural.

Para los mordientes sintéticos se utiliza un porcentaje de acuerdo al peso de la fibra. La cantidad de mordiente debe ser precisa para evitar que la fibra se destruya

Porcentajes:

Sulfato de hierro: 3%, según el peso de la fibra. (Para 100 gramos de fibra 3 gramos de sulfato)

Alumbre: 25% según el peso de la fibra. (Para 100 gramos de la fibra, 25 gramos de alumbre)

Todos los mordientes sintéticos deben combinarse con el crémor tártaro y de este se utiliza el 6%, según el peso de la fibra (Para 100 gramos de fibra, 6 gramos de crémor).

Se describen estos dos mordientes, porque son los más empleados. El sulfato de hierro puede ser sustituido por óxido de puntillas, latas y esponjas de brillo. Es más apropiado para el medio y es biodegradable.

El crémor tártaro ayuda a dar uniformidad al color.

Pre- mordentado

Este se hace antes del baño de tinte.

Post- mordentado

Se hace después del baño de tinte

No es conveniente mezclar estos procesos con el baño de tinte, porque se obtendría un color sucio.

Después de cada proceso se debe lavar la fibra con abundante agua, para que el colorante no se dañe.

Auxiliares de los mordientes.



Estos también modifican el color en menor cantidad que los mordientes y sobre todo ayudan a que el colorante utilizado en la fibra tenga una mayor solidez frente a la luz, el agua y el roce.

Estos pueden ser naturales y sintéticos.

Naturales:

Zumo de limón, naranja

Hojas de guayabo y aguacate

Lejía

Orina de niño menor de 6 años y otros.

Sintéticos

Amoniaco muy tóxico, debe utilizar con precaución, porque puede dañar los tejidos del sistema olfativo. Se puede reemplazar por la orina.

Sal

Bicarbonato de Sodio

Crémor Tártaro y otros

Proceso de tinturado de la fibra

Después de la lavada y pre mordentada la fibra se inicia el baño de tinte:

Se introduce el colorante colado con el agua que cubra la fibra.

Luego cuando esté a 30 °C se introduce la fibra, previamente humedecida, pre mordentada y sin pre mordentar en el baño de tinte.

Enseguida se deja en ebullición durante 60 minutos, al cabo de los cuales se retiran del fogón y se retira del recipiente y se deja en reposo hasta tener la temperatura ambiente, para ser lavada la fibra con abundante agua.

El punto de ebullición varía de acuerdo a la fibra, las de origen animal no deben tener una temperatura mayor de 80°C. Las vegetales la pueden superar, porque son fibras duras y la composición es de base celulosa lo cual dificulta el proceso.

Lavado y Secado de la Fibra después del baño de tinte

Después del baño de tinte, la fibra es sometida al lavado

Este se hace con un baño de agua jabonosa en la primera fase, para saber qué tan sólido es el color obtenido.



Enseguida se lava con abundante agua sin jabón.

No se debe exprimir.

A parte en un recipiente plástico se coloca 6 litros de agua y se le agrega una tapa suavizante para ropa y se introduce la fibra ya lavada durante 15 minutos al cabo de los cuales se retira sin exprimir y se coloca en la cuerda de ropa, para el secado.

La cuerda debe estar en la sombra. Se recomienda así, para que el color no varíe y se maree, por los rayos solares directos.

Recomendaciones

- Cada proceso se debe hacer según las indicaciones dadas por el asesor.
- Se deben utilizar las herramientas adecuadas, para cada procedimiento.
- La recolección de las diferentes especies se debe realizar en forma moderada, para no afectar el ecosistema, además existen especies en vía de extinción, no se deben recolectar y pensar en hacer reforestación de las mismas, para que se recuperen.
- Todo proceso que se haga debe ser marcado con la cinta de enmascarar, para que cuando se entregue a cada participante, sepa qué proceso de mordentado se tuvo en cuenta para que se obtuviera esa tonalidad de color.
- Se sugiere guardar el material tinturado envuelto en bolsas de plástico en un lugar seco y sin ser expuesto a la luz solar.
- Se deberá hacer pruebas de solidez, frente a la luz, el agua y el roce.
- Si se quiere almacenar colorante natural, se debe hacer en recipientes de vidrio, para que no se pudra y tapado con angeo en la parte superior del recipiente, para no crear gases que produzcan explosión.
- No es conveniente guardar las plantas recolectadas en talegos de plástico, porque estos crean moho y pudren la planta, lo cual no permite obtener un colorante de buena calidad.
- El manejo de los tintes naturales es un proceso de constante búsqueda de colores, es importante que las artesanas se concienticen de tener una carta de color con la muestra física del color obtenido y una anotación de la época en la cual pueden garantizar el color, debido a las cosechas y /o florecimientos de flores y árboles



Descripción del proceso como es realizado en el Cauca

Tintura con vegetales

Recolectar el material tintóreo (2 o 3 veces con respecto a la calidad del hilo, dependiendo del color):

- Hojas
- Semillas
- Cortezas
- Flores
- Musgos.

Macerar, cortar, picar, machacar y poner a hervir 2 horas con suficiente agua. Colarlo o cernirlo

Remojar el hilo en agua caliente (para que la fibra se dilate)

Pesamos el mordiente:

- piedra lumbre 3%
- Cobre 3%
- Hierro 3%
- Ácido Acético 3%

Metemos el hilo dentro del tinte de 1 a 10 minutos luego lo retiramos y lo ponemos a mordentar de 1 a 5 minutos. Este proceso se repite las veces que el artesano considera necesario para lograr intensidad de color.

Enjuagar con suficiente agua.

Secar a la sombra.

Carta de color.

La carta de color que se utilizó para la realización de productos estuvo de acuerdo a las tendencias 2004 y a la directriz del Centro de Diseño para la colección Casa Colombiana 2005. Su implementación se puede apreciar en las diferentes prendas que ellas venden, por que ya la han implementado para su mercadeo.



1.1.19. PC-19 Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.

El programa de asesorías puntuales que realiza Artesanías de Colombia desde sus centros de diseño de Pasto, Armenia y Bogotá, durante el año 2004 atendió 16 departamentos: Bolívar, Caldas, Cesar, Quindío, Risaralda, Sucre, Antioquia, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Huila, Nariño, Putumayo, Tolima y Cundinamarca.

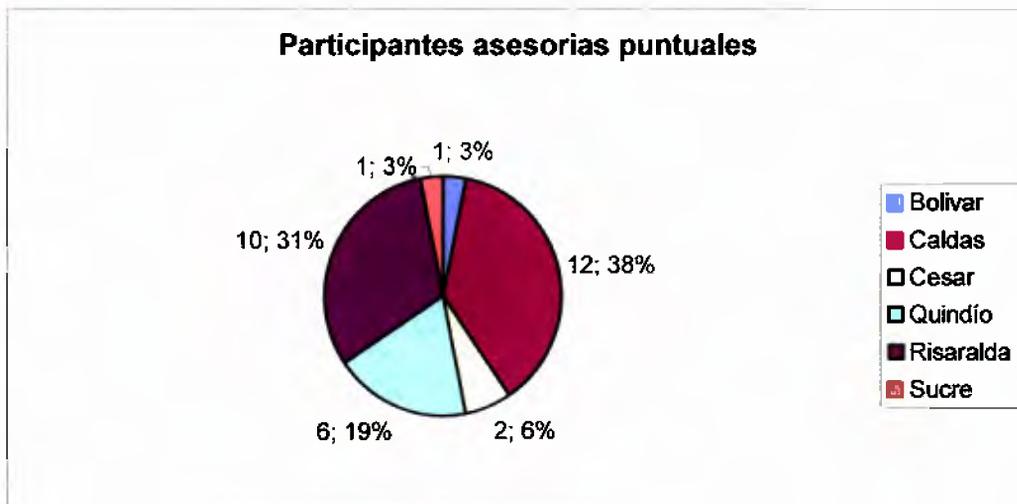
Durante el 2004 se realizaron asesorías puntuales para artesanos independientes y agrupados, formal ó informalmente, y especialmente se ejecutaron asesorías en el marco del Programa Nacional de cadenas productivas. Las asesorías se desarrollaron específicamente en procesos de evaluación y selección de productos para participar en los eventos feriales de Manofacto 2004 y Artes Manuales 2004.

Los beneficiarios fueron:

- Artesanos independientes:	843
- Artesanos de Cadenas Productivas	93
Total asesorías puntuales	936

Los artesanos pertenecían a oficios de tejeduría, joyería, cestería, sombrerería, tejidos y trenzados, bisutería, corte y ensamble y carpintería.

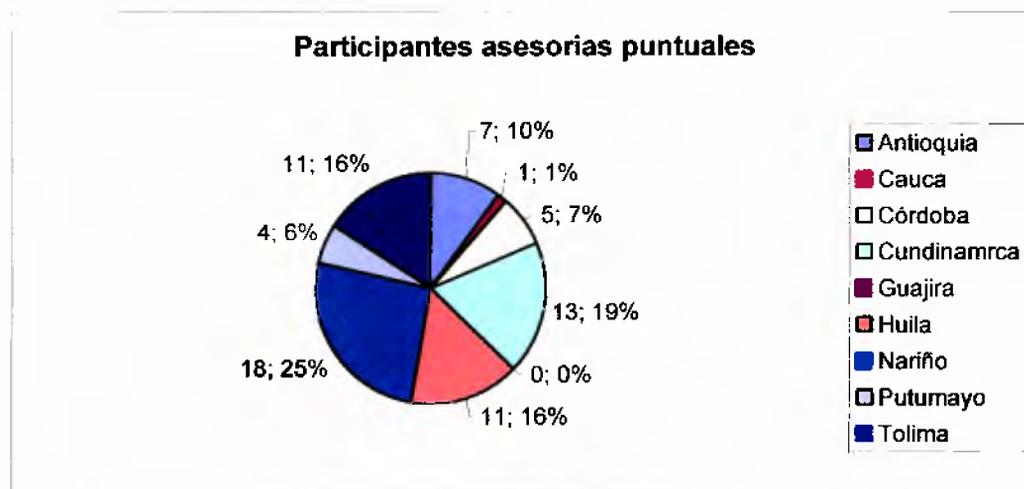
Estos oficios se desarrollados en los proyectos de cadenas productivas, y participaron en los procesos de asesoría, evaluación y selección de talleres para los eventos feriales organizados por la Empresa en el Recinto Ferial Plaza de los Artesanos durante el 2004.



El total de asesorías puntuales en el Programa de Cadenas Productivas 3 cadenas fue de 36 personas.

Hombres: 20

Mujeres: 16



El total de asesorías puntuales en el Programa de Cadenas Productivas 8 cadenas fue de 57 personas

Hombres: 24



Mujeres: 33

El total de asesorías de beneficiarios al Programa Nacional de Cadenas Productivas fue de 93 asesorías.

Hombres: 44

Mujeres: 49

Las actividades en las cuales se brindo énfasis en las asesorías puntuales fué en la gestión del producto y específicamednte en el rediseño y mejoramiento de acabados del 100% de productos seleccionados para los eventos.

Resultados e impactos:

-Se logró la participación de 93 artesanos provenientes de los procesos adelantados en el programa de cadenas productivas para el sector artesanal

-Ventas totales:

Mano de obra 2004 \$618'919.500

Feria Arte manual \$309'558.883

Total: \$928'478.383

Igualmente se realizaron los talleres de creatividad y desarrollo de productos en cada una de las localidades, se hizo seguimiento a las actividades programadas desde el centro de diseño de la ciudad de Bogotá con el fin de monitorear la evolución de los prototipos y responder a las inquietudes resultantes de la definición de las líneas de producto. Para tal fin el asesor encargado para brindar dichas asesorías fue Liz Adriana Fetiva, quien llevó a cabo asesorías puntuales a las localidades Timbio y Popayán.

Durante el desarrollo del proyecto se visitaron los talleres de las artesanas en Santander de Quilichao, en Piendamó, en Timbio, en el Tambo, en Popayán, en Morales, se hizo un diagnóstico inicial sobre la situación de cada taller, el proceso y los productos que elaboraba cada



taller, en cada uno se hicieron las recomendaciones necesarias a nivel de manejo de color, acabados, dimensiones y de tendencias. Este primer acercamiento permitió una relación permanente con las artesanas asesorando las ideas de creatividad que tenían y ayudarlas a desarrollar productos específicos en sus talleres. Un resultado de estas asesorías puntuales fueron los productos que ellas individualmente elaboraron y con los que participaron en Expoartesanías. Este proceso deja en las artesanas la conciencia de aterrizar sus productos de acuerdo a un mercado objetivo, utilizando las herramientas que tienen a su alcance.

Se realizaron asesorías puntuales desde Bogotá, para el desarrollo de productos para el evento realizado en Milano Moda Donna de la pasarela identidad Colombia, se asesoró la producción de gorros, calentadoras, guantes, esqueletos, cuellos de tortura, elaborados en tejido de punto en seda.

1.1.20. PC – 20. Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

Teniendo en cuenta que las cadenas productivas buscan estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena, las diferentes comunidades artesanales deben contar con empaques y embalajes que aseguren que los productos artesanales lleguen en óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste, para que se genere el proceso de compra; de esta manera se logra reforzar el eslabón de comercialización para que este se desarrolle eficientemente. Para tal fin Artesanías de Colombia asistió a los artesanos técnicamente en diseño de empaque, embalaje y etiqueta; Elaboro planos y fichas técnicas de empaques y embalajes y diferentes propuestas de imagen corporativa de algunas organizaciones de la sericultura; por otro lado se asesoraron 120 mujeres cabeza de familia en desarrollo de imagen y empaque de productos artesanales.

En las localidades de Popayán y Timbio se desarrollaron los “Talleres Integrales de Manejo de Identidad Gráfica y Empaques”, estos talleres estuvieron dirigidos por la diseñadora industrial Melisa Enciso para la parte de Imagen Gráfica y Ana Ximena Arango en Empaques y Embalajes.



Imagen Gráfica

Los objetivos de los talleres de imagen gráfica fueron:

Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de la comunicación y diseño en la identidad gráfica a través del taller creativo.

Desarrollo e implementación de imagen gráfica para la presentación de talleres o asociaciones.

Incrementar el valor agregado de cada producto a través de la imagen y competir con productos similares en el mercado.

Los siguientes son algunos de los desarrollos de imagen gráfica, a los talleres de la seda en el Cauca.



Empaques y Embalajes.



El objetivo del taller de empaques y embalajes es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva de la Seda, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

El programa del taller comprendió lo siguiente:

- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.
- Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.



- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características, ventajas de cada uno de estos y que sean aceptados en los mercados internacionales.
- Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.

1.2. DI. Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica.

1.2.1. DI – 01. Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

- Cultivo de morera y cría de gusano.



- La implementación de abono orgánico para los cultivos de morera, es una forma económica y efectiva para mejorar cosechas y materia prima. Existen proyectos encaminados a certificar granjas y cultivos que utilizan abonos totalmente orgánicos, (asociación Agroarte – Tambo y Sedat – vereda Yescas.) se debe trabajar en conjunto para implementar tecnológicamente el mejoramiento del cultivo. Se deben implementar sistemas de replica de la información para la comunidad artesanal que cultiva la morera, y hacer cartillas básicas con alto contenido grafico para el cultivo y procesamiento y almacenamiento de composta.



- Elaboración de casetas de cultivo, existen proyectos exitosos para la elaboración de casetas para la cría del gusano de seda, (esta información se encuentra impresa en la revista del CDTTS), es una estructura muy económica a base de guadua que puede albergar hasta 20 camas de 1 Mt² en un área de 4 Mts², a un costo aproximado de \$ 1.100.000 Pesos.

- Proceso de capullo



- Implementación de devanadoras y capacitación en procesos y manipulación de herramienta para la obtención de materia prima de calidad. Dotación de tanques y tinas refractarias.
- Tecnificación de maquinaria, desarrollo tecnológico y mejoramiento de equipos existentes.
- Las herramientas actuales por lo general presentan buen funcionamiento, aunque con severas disfunciones que causan constantes mantenimientos. Estas herramientas han sido desarrolladas por artesanos e ingenieros nacionales implementando tecnologías foráneas, se debe apoyar a la tecnología aplicada criolla, la cual ha desarrollado mecanismos



sencillos y de fácil operación que se ha adaptado fácilmente a los procesos productivos de nuestra comunidad artesanal.

- En este proceso es necesario el buen cálculo del artesano, para lo cual es necesario la capacitación y elaboración de manuales de uso, para facilitar la familiarización con la maquina y experiencia en el proceso de los cuales dependen la calidad de la hilaza obtenida.

- Torsión



-Implementación y mejoramiento de retorcedoras, aunque las maquinarias actuales en operación se desempeñan muy bien en su función , existe una ultima versión de maquinaria retorcedora, la cual consta de 3 usos y encañuelador eléctrico y puede servir también en el proceso de devanado brindando una flexibilidad en producción inigualable , y ha sido el prototipo que mejor se ha comportado en este proceso, desafortunadamente solo existe una herramienta en operación en el departamento del Cauca (asociación Agroarte – Tambo) pero se ha desempeñado de forma ideal para asegurar una optima implementación.

- Desgomado



- Implementación de combustible alternativo (gas natural o propano), y/o estufas ecológicas para leña, la mayoría de los artesanos (90%) hacen sus procesos de tinturado y desgome con combustible orgánico a base de leña. – estudio para implementar estufas ecológicas que aminoren el gasto de leña, se libre al artesano de un ambiente toxico y favorezcan al sector ecológico reduciendo la deforestación.

-La falta de equipos necesarios para procesar materia prima en engomado, laborado y tinturado, se deben implementar el uso de ollas de gran capacidad. Estufas y accesorios para el pre - tratamiento de la materia prima.

- El proceso es simple, y existen áreas que se pueden adaptar fácilmente para este proceso y el de tinturado, solo falta mejorar condiciones e infraestructura.

- Hilatura



- Mejoramiento de herramienta manual y eléctrica: madejeros, encañueladores, despupadoras y cardadores para fibra shape.



- Falta de mejoramiento técnico de herramienta manual. Aun se sigue utilizando el torno de hilar, basado en mecanismos simples como ruedas de bicicleta. Debe ser sustituido en gran medida por máquinas semi industriales de fácil operación.
 - El torno produce un hilo fino y homogéneo pero se debe mantener una tensión y velocidad constante propia, es necesaria la capacitación en técnica y manejo.
- Tinturado



- Desarrollo de centro de teñido en grandes volúmenes: existen áreas ideales para el desarrollo de tal proceso, están ubicadas en Timbio, Morales, Tambo y Popayán. En todas estas áreas propuestas se cuentan con instalaciones y proveedores de gas propano y natural.
- Diseño de accesorio (madejero) para tinturado de madejas en olas cilíndricas, que pueda ser adaptable dependiendo de la capacidad de la olla y materia prima a procesar.
- Rescate de programas de implementación y procesamiento de tintes naturales. Los proyectos anteriores con material tintóreo natural, no han sido adoptados totalmente por los artesanos, siendo los tintes químicos los de mayor uso.
- Aunque algunos artesanos cuentan con equipos de cocina, estufas, ollas, tanques de gas o instalaciones para gas natural. No utilizan este medio para realizar el proceso, considerando que el gas es más caro que la leña que utilizan como combustible. Se debe crear conciencia de que un proceso con buena planeación puede resultar más económico y



rápido, utilizando el mismo color y los sobrantes del tinto para elaborar combinaciones y “degradé”

- Implementación de estufas ecológicas para leña.

- Tejidos y telares



- Mejoramiento de sistema de levas por medio de tensores.
- Caja de levas con ubicación para tejido y remetido.
- Cambio de batan por el de tipo “columpio”.
- Montaje de rodamientos para el tambor, antepecho y guía hilos.
- Tambor de con guías para el urdido.
- Mejoramiento de sistema de freno con poleas y tensores
- Reforma al sistema de disparo con lanzadera
- Implementación de carros tensores y filletas para urdido.
- Calibración de recorredoras.
- ver fichas y planos de diagnostico.
- Adecuación de silla para una mejor operación de la herramienta (telar en tejido y batan).
- Se deben elaborar planes de capacitación en tejido, tinturado, devanado y retorcido. Con instalaciones apropiadas para desarrollar estos procesos en grandes volúmenes es necesario acompañar estos procesos con una cantidad de horas determinada para capacitar en manejo de maquinaria, desarrollo de nuevas técnicas y actualización de procesos.



- Las instalaciones de colteseda en Timbio presenta las características ideales para desarrollar un centro de producción y capacitación.

- Acabados



- Mejoramiento de técnicas de acabados. Existe una variedad de técnicas indiscutibles que pueden ser apropiadas en esta fase del proyecto y así poder brindar un abanico de opciones y variedad al producto. Se deben complementar estas técnicas, con otras técnicas utilizadas en bisutería.
- Se deben implementar alternativas de producción con técnicas de patronaje y confección. Esta sería una buena opción para ampliar la gama de productos que desarrolla actualmente la cadena, se debe aprovechar la buena calidad en confección que actualmente maneja el país.
- No existe material didáctico (o documento de replica) que informe a los artesanos de los motivos y versatilidad de diseños que se pueden utilizar para un variado y excelente producto terminado.
- Aprovechamiento de desechos y mezcla de materiales, se pueden complementar con otras materias primas del área (fique), existen proyectos encausados para la implementación de nuevas materias primas que logren adaptarse a los procesos ya preestablecidos (PROFIQUE).

- Telares mecanizados



- El telar mecánico que actualmente esta en funcionamiento (Marlene Carvajal – Tejisedas – Timbio), se logro poner en marcha gracias a el conocimiento en mecánica y mantenimiento, de los hermanos de la artesana, se debe aprovechar esta experiencia para habilitar en otro telar que se encuentra inutilizado (Elvira Gómez- Sedas la Aradita – Timbio).
- La falta de infraestructura eléctrica para poner en operación este telar, se puede solucionar con la instalación de acometida trifásica (zona Rural) para la casa de la artesana o llevando el telar al casco urbano en timbio, donde las instalaciones son accesibles y económicos.
- Este telar puede ser muy útil para elaborar diseños con alto contenido de color, desarrollo de tejidos con rebordes especiales, y producción de telas con mayor rapidez. En el caso de fibras con hilos teñidos, en que se utilizan lanzaderas diferentes para cada color de la trama, se intercambian las lanzaderas en función del patrón de colores de la tela, lo que se consigue con el uso de varios cajetines de lanzadera, cada una de las cuales contiene una lanzadera con un hilo de un color.
- Hoy en día se han desarrollado otros tipos de telares en los que se intenta eliminar la lanzadera. Se conocen como telares sin lanzadera. Entre ellos se encuentra un sistema suizo que reemplaza la lanzadera con un dardo. En lugar de transportar su propia carga de hilo, el dardo lo toma de un paquete de gran tamaño y lo arrastra a través del calado. Otro tipo importante de telar sin lanzadera es el telar de chorro, que utiliza un chorro de aire o agua a alta presión para empujar el hilo de trama de un lado a otro, con lo que se evita



utilizar dispositivos mecánicos. Estos telares permiten insertar hasta 1.500 hilos de trama por minuto. Muchas fábricas de tejidos utilizan telares sin lanzadera porque suelen ser más silenciosos y más rápidos que los telares convencionales.

- Se prestó asesoría en diseño textil para el mejoramiento de productos, específicamente en las técnicas de tejido horizontal y de punto. Además se trabajó en mejoramiento tecnológico, haciendo énfasis en tendencias de color y moda para el 2004 y 2005.
- Se planteó una propuesta para el mejoramiento espacio – funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo en la cadena productiva de la seda.
- Se agruparon a las mujeres cabeza de familia de las diferentes asociaciones de las localidades del Tambo, Timbio y Piendamó. Los resultados se presentan en la realización de talleres creativos para tejidos, mezcla de materiales, patronaje y control de calidad.
- Se cuantificaron y cualificaron los telares y talleres en operación para orientar el mejoramiento tecnológico y su posterior modificación, sobre esto se realizó el siguiente proceso:
 - Diagnóstico y visita a talleres (50 artesanos) de 10 asociaciones en los municipios de Timbio, Tambo, Popayán, Morales, reconocimiento de las áreas de trabajo.
 - Fichas de evaluación de talleres
 - Análisis de proceso productivo, se obtuvo el diagnóstico preliminar para el proceso productivo ideal para la cadena de la Seda en el Cauca.
 - Reunión con los directivos de CORSEDA, para presentarle los alcances del proyecto, trabajo interdisciplinario con la diseñadora textil Adriana Mojica y el diseñador Edwin Pérez. El técnico del SENA Rafael Lara.
 - Elaboración del diagnóstico presupuestario para arreglo de telares y talleres de tejido, devanado y tinturado.



- Se realizó un diagnóstico de áreas de trabajo e instalaciones para mejoramiento de la producción en grandes volúmenes.



La sede de artesanos de Morales es ideal para los procesos de pre-tratamiento de la materia prima.

Sede en Piendamó – Proartesedas, ideal para los procesos de tejido, hilado y retorcido de hilo.



La sede en Popayán ASERPO, es ideal para procesos de devanado, desgomado y tinturado de materia prima.



La sede de timbio –COLTESEDA, es ideal para procesos de capacitación en tejido y producción en grandes volúmenes.

- Se analizaron los conceptos que intervienen en los diferentes etapas del proceso de tinturado.



Infraestructura generalizada para tinturado con leña.



Implementación de estufa ecológica para leña.



Alternativas de implementación de gas natural o combustible no contaminante,

1.2.2. DI – 02. Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.

Se dictó un seminario de tendencias de producto y de mercado, encaminado a la búsqueda e identificación de elementos que logren mejorar procesos y satisfacer necesidades específicas de mercado. Se apoya en la presentación de las tendencias del mercado y en los esquemas de productos desarrollados en las diferentes localidades durante las asesorías.

El proceso del Cauca, tenía que empezar desde la hilatura, por eso las tendencias en el ámbito textil 2004-2005, fueron importantes.

La parte visual fue muy importante en estos seminarios, en la parte textil se mostraron diferentes tipos de telas y materiales, analizando las mezclas que se están viendo en el ámbito mundial, se desarrollaron texturas y productos en la parte de tejido de punto y de acuerdo a las tendencias del mercado.

Se realizó un taller de diagnóstico tecnológica en el que se registraron los datos concernientes a la infraestructura, herramientas, equipos y condiciones productivas reales con que cuentan los diferentes núcleos artesanales en el Cauca; las perspectivas fueron enfocadas al área de mejoramiento y desarrollo tecnológico; determinando las condiciones productivas y sociales que puedan afectar el buen desarrollo del producto artesanal.

Se evaluaron los diferentes procesos, herramientas, áreas de trabajo y capacidad productiva; identificando los puntos críticos, así como sus fortalezas y debilidades, abarcando un 90% de los talleres en operación, y un 100% de las asociaciones existentes.

La cuantificación y cualificación de talleres, herramientas y equipos, con que cuentan los artesanos nos da los instrumentos necesarios para desarrollar un plan de implementación y mejoramiento tecnológico efectivo y real. Determinando la problemática común que afecta a los procesos, equipos y técnicas con que cuentan los artesanos.



Se diagnosticaron 47 talleres, en los municipios de Popayán, Timbio, Tambo, Piendamò, Morales.

Se analizaron aspectos tales como: áreas de trabajo y procesos productivos, capacidad de producción por artesano, manejo de técnica, estado real de herramientas y equipos, valoración de problemática común de la producción, para generar alternativas de mejoramiento tecnológico.

La siguiente es la ficha de evaluación que se utilizó para el taller realizado en cada empresa existente en la Cadena.



**REGISTRO TECNICO DE TALLERES Y TELARES
DE LACADENA PRODUCTIVA EN EL CAUCA**



UBICACIÓN: Timbio	LOCALIDAD VEREDA O DIRECCION: Campo Alegre
TALLER: Hitesedas	RESPONSABLE: Ricandina Cruz
	
ESPECIFICACIONES: Telar de 1.20 mts estructura en madera peinazos verticales de 4 x 7 cms , batan con soporte de giro en tornillo 3/8 x 3" con peine No. 8, con recorredora interna sin uso, 4 marcos con soportes para agujas de 30 cms, antepecho y guía hilos en peinazos de 4 x 9 cms, tambor de urdimbre en regular estado sin frenos	

FICHA DE DIAGNOSTICO DE TELARES

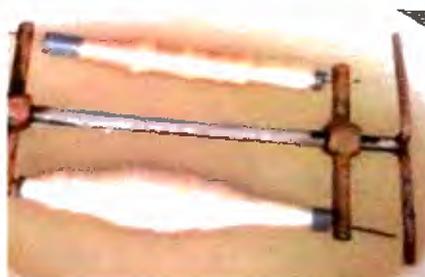
TALLER: Hitesedas		ARTESANA: Ricardina Cruz					
No. 4 #	PARTE	DIAGNOSTICO			OBSERVACIONES		
		M	R	B			
1.	ESTRUCTURA			X	ESTRUCTURA EN MADERA PEINAZOS VERTICALES DE 4 X 7 CMS, AJUSTADOS POR MEDIO DE CUÑA		
2.	TAMBOR DE URDIMBRE			X	30 CMS DE DIÁMETRO EN BUEN ESTADO SIN FRENOS, CON EJE EN TUBERIA REDONDO DE 2".		
3.	GUIA HILO			X	FIJO EN PEINAZOS DE 4 X10 CMS, CON AJUSTES DE CUÑA		
4.	MARCO	LEVAS		X	EN BUEN ESTADO CON SOPORTE SUPERIOR ESTABLE		
		AGUJAS		X	AGUJAS DE 30 CMS (800 APROXIMADAMENTE) EN BUEN ESTADO		
		PEDALES Y TENSORES		X	EN BUEN ESTADO AUNQUE SUS AMARRES SON INESTABLES		
5.	BATAN	PEINE		X	EN BUEN ESTADO AUNQUE SE DEBEN IMPLEMENTAR PEINES DE MAYOR NUMERO		
		CAJAS		X	EN BUEN ESTADO		
		LANZADERAS	X		CUENTA CON SOLO UNA LANZADERA Y EL SISTEMA DE DISPARO NO SE UTILIZA		
7.	RECORREDORAS		X		RECORREDORA INTERNA EN REGULAR ESTADO NO TIENE EL FUNCIONAMIENTO IDEAL, LE FALTA CALIBRAR		
8.	PLEGADOR DE TELA			X	EN TUBERIA REDONDA DE 2" SE TIENE QUE HACER LA OPERACIÓN MANUAL		
9.	ACCESORIOS	NO CUENTA CON SUFICIENTES LANZADERAS, CAÑUELAS, PEINES Y AGUJAS, CUENTAN CON DEVANADORA LA CUAL ESTA INSERVIBLE POR FALTA DE MOTOR					
10.	INFRAESTRUCTURA	CUENTA CON BUENAS INSTALACIONES AUNQUE ESTRECHAS USAN FOGÓN DE LEÑA PARA EL TEÑIDO PERO LES FALTA OLLAS Y ESTUFAS. ESTE TELAR ES COMPARTIDO POR 4 ARTESANOS.					
TIPO DE IMPLEMENTACION SUJERIDA		A		B		C	



Se realizaron pruebas de campo y reparación de piezas (trabajo interdisciplinario que se realizó con el técnico del sena ing. Rafael Lara.) substancialmente



Reparación y maquinado de piezas, ajuste de guías, bandas, poleas.



Fabricación y pruebas de campo con carretos en pvc y triplex.



Pruebas de lubricación de materia prima por inmersión – proceso de torsión de fibra, aditivos suavizantes de fibras.

1.3. ST. Contratación de servicios tecnológicos



1.3.1. ST – 01. Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas

Se hizo un diagnóstico y reconocimiento para mejoramiento de procesos productivos y herramientas, y se hizo un análisis de mecanismos claves de funcionamiento de los telares horizontales (levas y cajas, batan, Guía hilos, Tambores, Filletas). Se definieron las especificaciones técnicas de las reparaciones y mejoramientos tecnológicos.



- Esta es la problemática detectada en la maquinaria y equipos de producción.



Retorcedoras eléctricas de alta velocidad, bandas de tracción de poca durabilidad y difícil consecución de repuestos.



Viajeros de los usos son poco confiables y rompen el hilo.



Rodamientos de los usos se dañan con facilidad y el soporte rompe los usos.



Devanadoras antiguas de buena producción pero poco modernizadas.



Sistema de carretos complicado y piezas de difícil producción

- Se hizo un análisis productivo y seguimiento del proceso estableciendo los parámetros de funcionalidad en los procesos de devanado e hilado para implementación de herramienta manual y eléctrica.



Retorcedora de tres usos



Hiladora eléctrica



Encañuelador de revolver





Madereros eléctricos y manuales Equipo o Kit de tinturado y desgome. Devanadora



Mejoramiento y reparación de telares mecánicos para producción de tejido estándar.



Retorcadora de última generación y óptimo funcionamiento – fabricada y diseñada por Sr. Jairo Guacaneme.



Generación de alternativas funcionales (mejoramiento de herramienta) para laminado y aglomerado de seda de baja calidad. (Timbio)

Se realizaron pruebas de campo y reparación de piezas, este trabajo se realizó conjuntamente con el ingeniero Rafael Lara del Sena y el ingeniero Manuel Abella del Programa Nacional de Cadenas Productivas.

En este proceso se repararon y maquinaron las piezas y se ajustaron las guías, bandas y poleas de las máquinas. Se fabricaron e hicieron pruebas de campo con carretos en pvc y triples. Se realizaron pruebas de lubricación de materia prima por inmersión –proceso de torsión de fibra, auditivos suavizantes de fibras.



1.4. IM. Investigación de estudios de mercados comercialización y marketing.

1.4.1. IM- 01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.

El realizó el estudio de mercado para la seda y prendas de vestir del Cauca para los Estados Unidos, el cual hace un diagnóstico de la industria de la Seda en ese país, donde proviene el principal mercado desde donde se alimenta las provincias de Ontario y British Columbia en el Canadá.

Por otro lado Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado con el apoyo de Proexport, el Plan Estratégico de Exportación, el cual fue concebido y orientado a dar apoyo a cada uno de los proyectos de cadena productiva que conforman “El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal”, con lo cual se busca dar directrices para la formulación del plan de acción en materia de comercialización del programa, cabe anotar que para que este plan de exportación se convierta en la base, se requiere que sea validado ante la Secretaría Técnica y obviamente ante los diferentes actores que están vinculados al proyecto.

En conjunto con los grupos Corseda, Hiteseda y Coltesedas, se elaboraron los planes de negocio para los diferentes eslabones de la cadena, con este plan de negocio se proyecta la ejecución administrativa y financiera de cada empresa estableciendo objetivos en las ventas y penetración de nuevos mercados.

1.4.2. IM-02 Capacitación en Tendencias de Diseño y del Mercado.

Conformación de grupo experimental productivo para mejorar la eficiencia en la producción. En Timbio se agrupan las artesanas más experimentadas en el oficio de la tejeduría en telar horizontal, 51 artesanas de las 86 que hay en Timbio llevan entre 10 y 15 años en este oficio, se conformó un grupo de 12 de las mejores artesanas, que corresponden al 23% de artesanas más experimentadas, se tomó en cuenta su mente





abierta a los cambios y capacidad de comunicación.

El fin de este grupo es que junto con la experiencia que tiene cada artesana, puedan aprovechar la información que se les ha suministrado y se les ha enseñado a manejar, para que estén al tanto de las tendencias y puedan “olfatear” en un futuro, lo que el mercado exige. Las artesanas deben ser capaces de desarrollar a mediano y largo plazo propuestas que vayan de acuerdo al tipo de mercado que quieren conquistar.

La capacitación en tendencias y mercado, en las localidades de San Antonio, Las Huacas, El Altillo, El Arado, Casco urbano, fue recibida por 22 mujeres de esos municipios vinculadas a la actividad serícola.

Según las tendencias vistas la textura es auge el proceso para llegar a estas texturas fue largo, los productos en tejidos de punto fueron mostrados y analizados según el tipo de cliente en los seminarios de tendencias y productos.

Los talleres de tendencias y mercado, mostraron de manera gráfica, cuales son en este momento las exigencias del mercado de acuerdo a las tendencias.

Se resalta lo importante que las artesanas busquen constantemente la información acerca de las tendencias, la cual se puede hallar en internet, la T.V, en las últimas novelas, películas y revistas.

La artesanía ha tenido un giro, se ha vuelto protagonista en la vida de los hogares, en los que debido a la globalización del mercado, se ofrecen productos en grandes cantidades, sin identidad;



la artesanía entra a sustituir la necesidad de la exclusividad, de la identidad del ser y se abre un nuevo espacio en el que los productos como la tejeduría del Cauca tienen una oportunidad de mercado, la artesanía lleva implícito el tiempo, la dedicación, el esfuerzo y nos recuerda que somos humanos.



El trabajo de tejeduría en seda tiene múltiples opciones de desarrollo de producto, es necesario pensar en las mezclas que se pueden realizar en la región, se debe explorar el tema de las nuevas fibras, temas en donde Artesanías de Colombia a través del desarrollo del Proyecto de la Cadena de la sericultura en el Cauca ha obtenido resultados interesantes como la mezcla íntima entre seda y lycra , seda y fique y el fieltro que se propuso como producto de empaque y el desarrollo en el tema de la moda.

Estas fibras, en primer lugar, deben ser implementadas de forma satisfactoria en la zona y luego se deben aprovechar sus bondades en el tema de la decoración, moda y accesorios.

Tendencias

- Dirección general
- Era de la experimentación
- Conceptual
- Grupos temáticos
- Grupos de color
- Fusión y difusión
- Cultura global
- Mercado Horizontal y Vertical
- Influencias económicas
- Influencia de la naturaleza
- Manipulación de los materiales



Tendencias de color

- Ningún color único
- Grupos de color
- Popularidad de lo orgánico, lo natural y los colores ambientales
- Tono sobre tono



Tendencias en las formas

- Geometría
- Cubismo
- Fluido
- Curvilínea
- Orgánico
- Articular

Tendencias en el volumen

- Flotante
- Delgado
- Aireado
- Voluptuoso
- Perforado

Tendencias en las técnicas

- Experimentos
- Manipulación. Mezclar
- Acabados falsos
- De construir
- Destruído

Tendencias en los materiales

- Natural
- Orgánico
- Sostenible
- Mezcla (combinación 70%-30%)
- Componentes
- Mano y máquina
- Cálido y frío



Tendencias en los acabados

- Brillante y mate
- Dos tonos
- Distensionado
- Falso
- Desnudo
- Real

Tendencias en las texturas

- Fusionado
- Táctiles
- Suave protección
- Ligero
- Repetitivo

Tendencias en la imagen

- Simple
- Limpio
- Apoyado
- No sobre embellecido
- Rico
- Lleno de alma
- Encantador

1.5 FI. Capacitación y actualización para beneficiarios del programa

1.5.1. FI – 01. Capacitación en administración organizacional y empresarial.

La sensibilización de los actores es un pilar fundamental para cimentar las bases de la consolidación de la cadena productiva, y más aún a la hora de cuantificar los efectos en términos



de cadena de valor, por tal razón el equipo de asesores ha desarrollado una guía de intervención que permite el fácil acceso y socialización del tema que puede ser complejo si no se abstrae a la sencillez de las actividades que a cada cual corresponde en la estructuración de la cadena.

Con dicho mecanismo se ha llegado a las diferentes localidades con una estructura conceptual, metodológica y de diagnóstico claro y sencillo que permita motivar a los diferentes actores y gestores de apoyo a participar activamente en el proceso de cadena productiva propuesto.

El segundo Instrumento, lo constituye la presentación institucional del proyecto de cadena productiva conformado por: Antecedentes del proyecto, cobertura geográfica, punto de partida por eslabón (factores críticos), estructura de la cadena productiva (eslabones, actores y gestores de apoyo e interventores, población a atender, resumen del proyecto, ¿qué busca el proyecto?, Actividades del proyecto a desarrollar por eslabón, ¿Qué se espera al fin del proyecto? Y productos y metas.

Estos instrumentos se han socializado a partir de la fase inicial y de establecimiento del sistema de integración de la cadena productiva, bajo los componentes de divulgación, sensibilización, análisis, conformación de la Secretaría Técnica, de las mesas de trabajo sectoriales, validación de los diagnósticos adelantados por Artesanías de Colombia S.A.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

Se ha mantenido permanente contacto con todos y cada uno de los sericultores y artesanos de la seda buscando las diferentes herramientas y posibilidades regionales con entidades como el Sena, Cámara de comercio y Universidades para ofrecerles las posibilidades de continuar preparándose en el tema socio empresarial.

De acuerdo a las necesidades que se fueron presentando en el desarrollo de las diferentes actividades, se detectó la necesidad de fortalecer el tema socio-empresarial. Entre las



necesidades detectadas y de acuerdo al plan que se estructuró para desarrollar las nuevas líneas de productos de la cadena, con el manejo de diferentes materiales para la combinación de materias primas (fique, totumo) se capacitó socio empresarialmente a algunos grupos diferentes a la seda, para lograr un trabajo integral en la actividad desarrollada.

En cada una de las regiones se detectó el taller (Administrando mi Trabajo Artesanal) tratando de cubrir las necesidades más puntuales de cada caso, contando con la asistencia y participación activa de cada uno, se enfatizó especialmente en el manejo de costos, ya que se ha detectado una fuerte debilidad en el tema, igualmente comercialización y diseño.

Se socializaron propuestas de los artesanos, y se estudió cada caso con el ánimo de crearles conciencia socio empresarial.

El apoyo didáctico con que se contó fue el diseñado por Artesanías de Colombia, el cual se complementó con otras estrategias que se adaptaron para motivar y facilitar a los artesanos la participación.

Estudio y preparación del plan de trabajo. El trabajo de campo fue desarrollo en su mayor parte con el material que ha desarrollado Artesanías de Colombia, para dictar el curso taller Administrando Mi trabajo Artesanal; a través del estudio y capacitación durante el tiempo de capacitación se diseñaron algunas estrategias que facilitaron y fortalecieron el material, cabe anotar que los grupos capacitados, contaron con un buen grupo de participantes, se proyectaron acetatos y diapositivas con el fin de optimizar la transmisión de los conocimientos y a su vez motivar la participación de los asistentes, la metodología aplicada fue participativa y de estudio de casos particulares, se tuvo especial cuidado ya que el nivel educativo de los asistentes era variado.

Básicamente se trataron las diferentes áreas con la dinámica suficiente para mostrar los resultados esperados, fortaleciendo permanentemente el tema asociativo y el tema de costos de producción. Se anexan en el producto 2.84 y 2.85 las listas de asistencia y material utilizado para facilitar el proceso.



En los municipios de Timbio, Santander, Morales y Santa Rosa y durante el periodo comprendido entre el 11 al 20 de junio de 2004 se capacitaron a 64 artesanas en normas técnicas de calidad y desarrollo de productos, fortaleciendo el eslabón de la producción y la estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena.

Otras necesidades que se les ha presentando, se les ha dado apoyo permanente y asesoría.

1.5.2. FI – 02. Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.

Una de las debilidades de los artesanos y artesanas que integran la Cadena Productiva de la Seda en el Departamento del Cauca se encuentra en el proceso de comercialización de sus productos. Es muy poco el conocimiento que se tiene de los consumidores finales de los chales y demás productos que se ofrece en los mercados locales, regionales y en eventos feriales.

Ante el mercado local, regional, nacional e internacional el artesano tiene que mostrarse como un empresario con capacidad de realizar las negociaciones que se presenten en las diferentes épocas y eventos en los que participa, no obstante existen ciertas restricciones que impiden que el artesano salga bien favorecido en una transacción comercial o pierda una excelente oportunidad de negocios por no saber tratar a su cliente.

Con el propósito de conocer algunas herramientas prácticas de negociación en el mercado, Artesanías de Colombia S.A. a través de su proyecto de fortalecimiento de cadenas productivas que cofinancia FOMIPYME, organizó un evento de capacitación donde se desarrolló el tema de técnicas de negociación para empresarios de artesanías. En este evento se trataron temas como el tipo de productos en seda que el mercado consume, se analizó en detalle las importaciones y exportaciones hacia con el resto del Mundo, se analiza al consumidor por grupo de edad, gustos, preferencias y necesidades de gasto, se identificaron los segmentos de mercado como las tiendas especializadas, no especializadas, los importadores, los mayoristas y otros canales.

Con esta actividad se pretende interpretar la necesidad de conocimiento y una visualización del artesano empresario, para que desarrolle su labor a partir de conocer como es el mercado más



grande del mundo en todo tipo de productos, incluido el de productos en seda, como los chales, ruanas, gorros, etc.

En esta capacitación participaron los líderes de las diferentes organizaciones de artesanos de la seda, los propietarios de talleres y los comercializadores regionales que tienen el deseo de mejorar sus conocimientos sobre el mercado de fibras.

Esta es fue gran oportunidad para que los artesanos empresarios y comercializadores interesados en iniciar algunos procesos de exportación se enteren sobre como localizar a importadores de Estados Unidos o de otros países del mundo.

Objetivo

Capacitar a los artesanos y comercializadores de productos tejidos en seda en los procesos, herramientas y técnicas de negociación y Comercialización de Artesanías.

Objetivos específicos:

- Realizar con los artesanos (as) de la seda un taller de capacitación sobre técnicas de negociación en el Mercado de las artesanías.
- Brindar una Capacitación especializada en comercialización y mercadeo a los artesanos (as) de la seda del Departamento del Cauca.
- Conocer el tipo de consumidor existente para los productos de seda, sus características, sus gustos, su localización y su especialización.

Actividades a realizar

1. Formulación del Plan de Trabajo
2. Selección de los Profesionales especializados en el tema de Mercadeo y Comercialización.
3. Definición de las fuentes de financiación del evento.
4. Proceso de invitación de los participantes beneficiarios.
5. Realización del evento.
6. Memorias



Fechas:

El evento tiene una duración de un día. El taller fue realizado el día 5 de agosto de 2004, en la sede de Corseda.

Se inició con el Taller dictado por el doctor Luis Alfonso Marroquín, profesional del área comercial de Artesanías de Colombia S.A., quien mostró unas técnicas universales para aplicar en cualquier proceso de negociación, iniciando desde la definición de clientes o consumidores, el Mercado, con oferta y demanda, los procesos de calidad. Se enfatizó que los beneficiarios de una negociación deben ser tanto el productor artesano como el cliente, si los dos ganan ese negocio trae mayores posibilidades de venta y beneficio para el mercado. Se definió el concepto de Competitividad mostrando que es la capacidad que tiene un producto de permanecer en el mercado.

Posteriormente se realizó un ejercicio práctico de los costos que conlleva un proceso de compra tanto de Artesanías de Colombia, como de otros clientes nacionales que tienen los artesanos. Se mostró a los artesanos como se forma el precio de un producto que llega a una tienda especializada o de cadenas en otros países, apreciando los márgenes de utilidad que se van generando en cada agente de comercialización que interviene en el proceso. Se saca la conclusión que un producto que se entrega en el lugar de producción se multiplica por 6.7 veces al llegar al consumidor extranjero, de ahí que es conveniente prepararse para intentar llegar a clientes que disminuyan un poco estos márgenes para que el producto llegue a mejor precio al cliente final y para que se mejore el precio que se establece en el lugar de producción.

Los temas trabajados durante la jornada de capacitación fueron los siguientes:

Contenido

1. Cadena de comercialización
2. Bases de Negociación en el Mercado
3. Conclusiones

1.- Cadena en la Comercialización



Artesano (Proveedor)

Exportador (Artesanías de Colombia)

Importador (Mayorista, Distribuidor)

Detallista (Tienda o Almacén)

CLIENTE

2.- Bases de Negociación en el mercado

TODOS SOMOS CLIENTES

¿Qué es el MERCADO?

- ✓ Conjunto de compradores de un determinado producto.

¿Qué es NEGOCIACIÓN?

- ✓ Diálogo entre dos partes para llegar a un acuerdo de comercio con mercancías.

Base de cualquier negociación es la CONFIANZA

Negociación con Proveedores:

- ✓ Con buenos precios – Descuentos por volumen de compra.
- ✓ Asociarse para comprar en volumen y tener más poder de negociación.
- ✓ Calidad en el producto
- ✓ Cumplimiento en las entregas
- ✓ Formas de pago

Negociación con Clientes: (Artesanías de Colombia)



- ✓ Cumplimiento:
- ✓ Cantidades
- ✓ Fechas de entrega
- ✓ Colores, especificaciones, dimensiones
- ✓ Calidad
- ✓ Precios
- ✓ Documentos requeridos
- ✓ Descuentos por volumen de compra
- ✓ Formas de pago

Conclusiones

- ✓ SIEMPRE estar orientados al segmento objetivo definido
 - Diseño y comercialización de nuestros productos se debe hacer a partir de la demanda y no de la oferta.
- ✓ Debemos seguir recalcando y exaltando que el producto es artesanal.
 - Esta connotación, bien fundamentada y documentada sigue siendo un valor agregado importante; eleva el estatus del producto y el valor percibido.
 - Material e información sobre origen de los productos, materias primas, regiones donde se trabaja y población, procesos de producción, técnicas artesanales, etc.

1.6. CA. Capacitación y actualización del talento humano

1.6.1. CA – 01. Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.



En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesánías 2003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la seda para el Departamento del Cauca participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para el oficio del diseño.

En el marco de Casa Colombiana, los diseñadores de la Cadena Productiva hicieron un trabajo de beckmanrking sobre la línea hogar, para establecer la competencia de los productos de la línea hogar colombianos dentro de un mercado internacional, y se estructuró la colección sabor Casa Colombiana Sabor Esencial, en donde se desarrollo un trabajo metodológico de los diseñadores, liderado por el diseñador internacional P.J. Arañador. La inspiración base fue el grano de café en sus diferentes momentos de maduración, de ahí se tomo la paleta básica de color, con la utilización de contraste de acuerdo a la tendencia de moda. En la seda se manejo la exaltación de la textura, el brillo y el tacto, a través de una línea de cojines e individuales y prendas de moda como los chales 100% seda y con mezclas seda – lana.

Los diseñadores de la Cadena de la seda, participaron en el taller organizado por la Fundación A.T.A. en Pereira, “Tejiendo Texturas”, con la diseñadora América Docey Lewis, el tema principal era la experimentación de la seda en tejido plano con diferentes mezclas como fique, iraca, lanas, acrílicos e hilos de fantasía, utilizados en trama para generar diferentes texturas, se utilizaron en productos para líneas de hogar, moda y accesorios.

Los diseñadores de la Cadena de la Seda, participaron en un taller de costos y comercialización para productos artesanales organizado por Aid To Artisans.

Los diseñadores pertenecientes a la Cadena Productiva de la Seda, participaron en el taller para capacitar a auditores, dirigido por el Incontec.

Los diseñadores pertenecientes a la Cadena Productiva de la Seda, participaron en los talleres, seminarios y charlas que Artesanías de Colombia ha convocado con el objetivo de sensibilizar y capacitar a los agentes integrantes de las Cadenas Productivas, en el tema de instrumentos de registro y propiedad intelectual.



Los diseñadores participaron en la consultoría solicitada a la OMPI, participando en la caracterización de las comunidades artesanales para establecer las necesidades de protección de propiedad intelectual que requiere cada una de las comunidades beneficiarias del Programa de Cadenas Productivas.

1.7. PI. Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial

1.7.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

El tema de propiedad intelectual no sólo se enmarca en la ejecución de las políticas de Estado sobre Propiedad Intelectual y al interés de Artesanías de Colombia, es además una directriz para el desarrollo del Proyecto de estructuración de las cadenas productivas de: caña flecha en Sucre y Córdoba, mimbre en Tolima y Cundinamarca, cerámica en Huila, chinchorros y hamacas en Guajira, Iraca en Nariño, mopa-mopa en Nariño y Putumayo, Joyería en Antioquia y sericultura en Cauca.

Artesanías de Colombia y el Programa de Cadenas Productivas ha encontrado una excelente receptividad en las instituciones competentes sobre propiedad intelectual, particularmente en la organización Internacional de la Propiedad Intelectual - OMPI, la Superintendencia de Industria y Comercio y la Dirección Nacional de Derechos de autor, de quienes hemos recibido asesoría y asistencia técnica para avanzar en el trabajo que supone la aplicación del sistema a la artesanía.

Teniendo en cuenta que el sector artesanal genera bienes producto de la creación de artesanos y diseñadores y que debe desarrollar estrategias que estimulen la aplicación del sistema de propiedad intelectual a la artesanía, se diseñó un conjunto de acciones orientadas al estudio, la



formación, capacitación, documentación y divulgación del tema al interior de la institución y del sector artesanal en general, dentro de las cuales se han venido realizando seminarios, reuniones y trabajo en equipo, que contribuyen a la divulgación del tema y a incentivar la realización de gestiones en el sector artesanal para proteger el producto.

Se han realizado actividades como seminarios para compartir los conocimientos que poseen los sectores interesados en el desarrollo del tema y del instrumento de protección que se requiere para participar con confianza y competitivamente en los mercados de la época de la globalización de la economía, y de esa manera enfrentar con eficiencia el reto del desarrollo del sector artesanal, garantizando el disfrute de los beneficios, acordes con las condiciones y necesidades del sector.

Se realizó el Seminario a cargo de la Superintendencia de Industria y Comercio en el que se trataron temas como, el de Marcas de Certificación y Marcas Colectivas, marcas que se consideran de mayor viabilidad para aplicar en el sector artesanal y en especial en las Cadenas productivas. Al Seminario asistieron 108 personas entre artesanos, diseñadores y profesionales de Artesanías de Colombia.

El Sseminario Nacional de la OMPI sobre La Propiedad Intelectual “un instrumento útil para los artesanos”, se realizó gracias a la cooperación técnica de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual y contó con la participación de los expertos Doctor Marco Matías Alemán y la Doctora Lien Verbauwhede, quienes abordaron aspectos de Propiedad Intelectual relacionados directamente con la artesanía, como, por ejemplo: conocimientos y expresiones culturales tradicionales, protección de la artesanía mediante el Derecho de Autor y la Propiedad industrial, especialmente sobre la función que pueden cumplir las marcas colectivas y de certificación, así como las indicaciones geográficas, en la comercialización de la artesanía.

El Seminario contribuyó al enriquecimiento y la discusión sobre estrategias comunes de aplicación de la Propiedad Intelectual al sector artesanal y a la sensibilización e inducción a artesanos, diseñadores, comunidad académica y demás personas interesadas en el sector, a profundizar sobre el tema, con miras a aprovechar el potencial de los beneficios económicos



que la aplicación del Sistema de Propiedad Intelectual le brinda a la artesanía, considerada ésta como un bien, producto del conocimiento, la creatividad y la tradición cultural.

La consultoría para la Aplicación del Sistema de Propiedad Intelectual en la Artesanía, se realizó mediante sesiones de trabajo se iniciaron con la presentación de Artesanías de Colombia de la caracterización de las comunidades artesanales, para lo cual se seleccionó el caso de La Chamba. También se hizo la presentación del Programa de Certificación del “Sello Hecho a Mano con Calidad”, que se desarrolla en convenio con ICONTEC.

Se analizó la figura de marca colectiva, que por consenso se determinó que era la que más se ajustaba al caso expuesto y se elaboró el borrador del Reglamento de uso de dicha marca para aplicar en una primera instancia en la Comunidad de La Chamba, en el departamento del Tolima. De esta consultoría se concluyeron varios puntos que han sido tenidos en cuenta para la continuación del Sistema de protección de los productos artesanales.

Las comunidades con mayores opciones para aplicar la figura de Marca Colectiva son: las cadenas productivas de caña flecha, mimbre, cerámica, chinchorros y hamacas, iraca, mopa-mopa y sericultura, a través del proyecto de estructuración de las mismas, en convenio entre Artesanías de Colombia y FOMIPYME.

A través de las entidades comprometidas con los Acuerdos regionales de competitividad, se podrán establecer alianzas para la certificación y divulgación de los registros de propiedad intelectual para la artesanía.

El Proyecto Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía en Convenio con ICONTEC, busca incrementar la competitividad de las comunidades artesanales a través de la implementación de un esquema de certificación en el cual se contempla la capacitación y la generación de dinámicas de mejoramiento de la calidad, tanto de los procesos productivos como de los productos finales, con el fin de permitir el acceso al Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía” a los artesanos colombianos.



El objetivo del Sello es promover y facilitar el comercio internacional para los productos artesanales con la posibilidad de obtener posiciones arancelarias especiales respecto de productos industrializados en esos mismos mercados a los que se apunte. A la fecha se han otorgado 294 Sellos de Calidad Hecho a Mano a los artesanos que han participado en las Cadenas Productivas en las diferentes regiones del país.

Una de las figuras de Propiedad Intelectual a la que puede tener más fácilmente acceso el artesano es la de marcas comerciales.

Las marcas son signos distintivos que cumplen las siguientes funciones principales: en primer lugar, son indicadoras de la procedencia de un artículo y en esa medida ofrecen una información valiosa para el comprador al lograr individualizar ciertos valores empresariales; en segundo lugar, tienen aptitud o función distintiva, ya no del productor sino del producto dentro del mercado; en tercer lugar, pueden significar una garantía de calidad de un producto, y; en cuarto lugar, otorgan capacidad publicitaria para el producto y el productor.

Para el caso de los artesanos o empresas que tenga un producto reconocido, la marca comercial es de gran utilidad y aplicabilidad para los artesanos que desean proteger y distinguir sus productos en el mercado, así como para oponerse a la suplantación de productos como original o uso de sus nombres o marca comercial para identificar productos iguales o similares.

Las Marcas Colectivas: tienen las mismas características que hemos señalado para las marcas corrientes. Sin embargo, cuentan con la particularidad de que son registradas, normalmente a nombre de una persona jurídica (una asociación, un gremio, una cooperativa, etc.) que se encarga de su administración permitiendo que los miembros que hacen parte de ella puedan utilizarlas. Este mecanismo permite que varias personas, independientes las unas de las otras, utilicen una misma marca que permitirá identificarlas como miembros de un grupo de productores de un producto en particular, o procedente de una zona geográfica determinada. Se aconseja que la persona moral que administra la marca disponga de un reglamento interno o de



uso que permita delimitar cuáles son los derechos y las obligaciones de cada uno de los miembros en el uso de la marca.

El sistema de propiedad intelectual también le ofrece al sector artesanal colombiano una serie de figuras, dentro del capítulo de signos distintivos, como marcas de Garantía o de certificación, que son signos que certifican las características comunes de los productos o servicios elaborados o distribuidos por personas diferentes del titular, debidamente autorizadas y cuyo uso por ellas es objeto de control por el propio titular de la marca.

Para los artesanos, sería interesante disponer de un mecanismo que pudiese certificar que un producto artesanal ha sido hecho a mano, o que en su fabricación se han respetado ciertos imperativos ecológicos, o que en su manufactura no han intervenido menores de edad, o inclusive que el producto ha sido producido en una región geográfica determinada.

En este momento, en el proyecto de estructuración de cadenas productivas cuya ejecución está a cargo de Artesanías de Colombia, el Sello “Hecho a mano con calidad”, podría iniciar el proceso de registro de marca de certificación. El realizarlo, marcaría en Colombia el inicio de utilización de este tipo de marcas, puesto que no existe hasta el momento ningún registro en esta categoría, a diferencia de otros países como Venezuela y Perú, entre otros.

Las Indicaciones Geográficas consisten es una denominación útil para determinar el lugar en que un producto ha sido fabricado, extraído, recolectado, elaborado o puesto en circulación. Por regla general no es necesario que haya un vínculo entre el sitio en que se produce el bien y sus características particulares.

La Denominación de Origen fue uno de los temas que generó más interés por parte de las autoridades, gremios, asociaciones y artesanos que colaboraron en la etapa previa a la elaboración de este informe. Es una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado o constituida por una denominación que sin ser la de un país,



una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica especial, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reconocimiento u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

Desde el punto de vista social, en ciertas zonas rurales desfavorecidas o alejadas, la existencia de Denominaciones de Origen contribuye a mantener a una población en un territorio específico asegurándole una actividad y una utilidad correctas y, por lo tanto, a frenar el desplazamiento hacia las ciudades, problema crítico en Colombia que lleva a que los artesanos pierdan sus tradiciones culturales y lleguen a engrosar los cinturones de pobreza.

Los avances que se han logrado en el marco del Proyecto de Estructuración de Cadenas Productivas, sobretodo en relación con los temas de asociatividad y Sello “Hecho a mano con calidad”, constituyen un activo muy importante para avanzar en el trabajo de Marca Colectiva, especialmente en la utilización del modelo de Reglamento de uso que se elaboró con la asistencia técnica de la OMPI, en las cadenas productivas ya mencionadas.

Para avanzar en esta aplicación se aprovechará el trabajo adelantado en relación con la constitución de organizaciones artesanales en Sucre, Córdoba, Guajira, Tolima, Cundinamarca, Antioquia, Cauca, Nariño, Putumayo y Huila, así como la descripción de los referenciales de los oficios de cañaflecha, chinchorros, mimbre, joyería, seda, iraca, mopa mopa y cerámica. Estos referenciales se han desarrollado para el Sello “Hecho a mano con calidad” y describen las condiciones de producción y calidad de las artesanías que se han escogido para identificar con Marca Colectiva.

1.8. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

1.8.1. GE – 01. Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo



El día 05 de agosto de 2004 en la ciudad de Popayán se realizó la capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo, a esta capacitación acudieron representantes de todas las organizaciones existentes en la cadena.

En este taller se realizaron ejercicios sobre cómo exportar, se solucionaron diferentes inquietudes que tenían sobre el tema y se les motivó a realizar exportaciones directas para evitar un intermediario que aumenta costos y disminuye la posibilidad de mercado para este tipo de productos.

Los temas tratados para cubrir el tema fueron:

- Aspectos de Comercialización y Mercadeo

¿Qué es COMERCIALIZACIÓN?

- ✓ Conjunto de actividades realizadas con el fin de facilitar una venta.

¿Qué es MERCADEO?

- ✓ Conjunto de actividades realizadas con el fin de aumentar las ventas y el valor percibido de un producto y generar recordación.

¿Qué es COMPETITIVIDAD?

- ✓ Conjunto de capacidades para poder competir; permiten que el producto permanezca y se posicione en un mercado.
- ✓ Comercialización Nacional
 - Ferias, Puntos de Venta (Almacenes), Institucionales o Empresariales, Almacenes de Cadena.
- ✓ Comercialización Internacional
 - Franquicia en la Florida, Clientes independientes en Estados Unidos y Europa, Almacenes de Cadena



- ✓ Aspectos más importantes para la Comercialización
 - Precios Competitivos
 - Calidad óptima
 - Cumplimiento
 - En entregas y especificaciones
 - Competencia
- ✓ Aspectos más importantes para el Mercadeo
 - Producto diferenciado (Diseño)
 - Segmento Objetivo
 - Montaje o exhibición
 - Empaque de los productos
 - Atención de los vendedores
 - Información sobre el producto: resaltar origen y técnicas como estrategia de divulgación sobre nuestras tradiciones y cultura.

INCOTERMS: Términos Internacionales de Comercio

- ✓ **EX-WORKS**
 - ✓ Para Artesanías de Colombia es el costo al que se compran los productos; para ustedes es el precio al que le venden a Artesanías de Colombia.



- ✓ Este precio ya incluye la ganancia del proveedor, todos los costos (directos e indirectos) incurridos en la producción y el transporte a la bodega de la Empresa.
- ✓ **FOB:**
 - ✓ Es el precio al cual cotiza y vende A de C para exportación.
 - ✓ Costo del Producto + Costo del Transporte al puerto de embarque + Costo de Documentos de Exportación + Margen de la Empresa
- ✓ **CIF:**
 - ✓ Es el precio del producto puesto en el destino final al que se exportó.
 - ✓ Precio FOB + Seguros + Flete (Al puerto destino + Ciudad final)

Costos de Exportación:

✓ Producto Ex-Works	100%	75.000
Etiqueta y empaque	+ 2%	
Transporte interno	+ 6%	
Manejo exportación	+ 7%	
Costos Agencia de Exportación	+ 15%	
✓ Precio FOB-Bogotá	130%	
✓ Precio CIF	160%	
✓ Nacionalización país destino	+ 9%	
✓ Precio al IMPORTADOR	+ 169%	



✓ Gastos de bodegaje, distribución

Y margen del Importador +100% (Acumulado)

338%

✓ Margen del Almacén, Impuestos, y demás gastos +100% (Acumulado)

676%

Resumen:

Ex-Works	1.00
FOB	1.30
CIF	1.60
Nacionalización	1.69
Ganancia	3.38
Almacén Final	6.76

Producto, Referencia, Costo Unitario: \$...

1.8.2. GE – 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

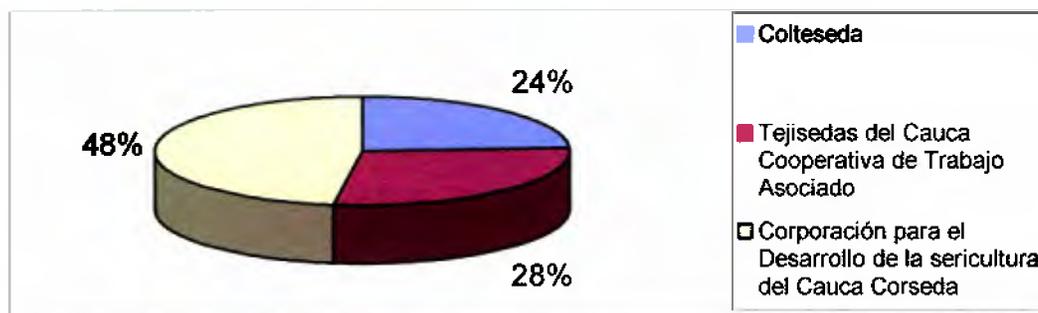
Los grupos pertenecientes al eslabón de comercialización de la Cadena Productiva de la Seda, participación en la XIII versión de Expoartesánías, lo que se constituyó en el principal medio de divulgación y en el sitio ideal para establecer contactos a nivel institucional y comercial. Hubo



una exposición permanente de productos de la seda del Cauca, y el stand estuvo concebido de forma tal que a través del esquema expuesto, los visitantes al recinto ferial comprendieran como funciona la cadena productiva de la seda en el departamento del Cauca y de esa forma se logró la vinculación decidida de los comerciantes interesados en acceder directamente a los productos resultantes de la evolución del proyecto.

En el año 2004 en la versión XIV de Expoartesanías, el Programa Nacional de Cadenas Productivas contó con un stand ubicado en la entrada del Pabellón 6 stand 2, con un espacio privilegiado, donde se exhibieron productos representativos de cada cadena, en la foto se observa el maniquí con los productos de seda. A través de este stand se realizó un puente entre los clientes y los representantes de los stand de cada cadena, impulsado los artesanos y permitiendo una exhibición privilegiada de los productos que ayudó a incrementar las ventas de los participantes de las Cadenas Productivas. Este stand además sirvió como punto de encuentro entre los participantes de las cadenas a la feria y Artesanías de Colombia, a través del stand se les brindó apoyo para la exhibición y la logística que necesitaron durante el transcurso de la feria. El grado de madurez y experiencia de los grupos participantes que pertenecían a la cadena de la seda es alto.





Se contó con la representación de tres grupos de la cadena, alcanzando un monto de ventas directas de \$30.364.000 además de las negociaciones pactadas con los clientes internacionales y nacionales. Se incrementaron las ventas en un 60% con relación al año 2003, y se incremento en un 300% la participación de los grupos.

Listado de artesanos participantes en Expoartesánías 2004. Cadena Productiva de la Seda en el Departamento de Cauca.

Cadena Productiva	Pab.	Stand	Nombre	Empresa
Sericultura	3	332	Luz Dency Collazos	Colteseda
Sericultura	3	336	Yisela Amparo Rosero Salazar	Tejisedas del Cauca Cooperativa de Trabajo Asociado
Sericultura	3	338	Jorge Albeiro Rodriguez	Corporación para el Desarrollo de la sericultura del Cauca Corseda



Corseda



Colteseda



Tejiseda



A través del Programa Nacional de Cadenas Productivas, se realizaron acercamientos y lineamientos para las negociaciones que se lograron con los clientes internacionales que visitaron la feria, se les informó a los expositores las expectativas y el tipo de producto que cada cliente buscaba, se generaron estrategias de acercamiento con los clientes, resaltando que los stands como los de la seda correspondían a un Programa Especial, esto ayudó a generar expectativa e interés en los clientes. Los clientes internacionales que visitaron Expoartesánias 2004, fueron:

COMPRADORES INTERNACIONALES (EXPOARTESANIAS 2004)
(DICIEMBRE DE 2004)
COMPRADORES INSCRITOS EN EXPOARTESANIAS

No	NOMBRE DE LA EMPRESA	PAIS	NOMBRE
1	ACCURATE INTERNATIONAL		DAVINDER SINGH
2	IMPORTADORA ALASKA		PIEDAD CIFUENTES
3	COMPRADOR INTERNACIONAL	ALEMANIA	ALICIA H. DE TOEDTE
4	COMPRADOR INTERNACIONAL	ARGENTINA	FERNANDO SOUSA
5	COMPRADOR INTERNACIONAL	ATENAS	ELENI TONDI
6	COMPRADOR INTERNACIONAL	BELIZE	MARIA ANTONIETA VAQUERANO
7	COMPRADOR INTERNACIONAL	CANADA	NORMAN GARCIA
8	ACQUAMARINE	CANADA	LAMA JAAFARI
9	NEEM EXQUISITE	CURACAO	LUIS MARIN ALVAREZ
10	PHOENIX OPTIONS, LLC	EEUU	ADRIANA WEST
11	COMPRADOR INTERNACIONAL	ESPAÑA	MARIA ANGELES LARRAONDO ARANAGA
12	DINGECOM LTDA	ESPAÑA	JORGE ESTEBAN JARAMILLO GRAJALES
13	ANDALUSIA INCOMING	ESPAÑA	ADRIANA SAMPER
14	GTF LTDA	ESPAÑA	LEONARDO MUÑOZ MAHECHA
15	CONCHITA LLACH INC	ESTADOS UNIDOS	CONCHITA LLACH
16	CONCHITA LLACH INC	ESTADOS UNIDOS	SERGIO LLACH
17	CONCHITA LLACH INC	ESTADOS UNIDOS	GABRIELA LLACH
18	ANGLO COLOMBIAN CORPORATION LIMITED	INGLATERRA	JOHN WELSH



19	COMPRADOR INTERNACIONAL	ISOLO/LAGOS	ADEGOKE KOLAWOLE
20	DECORACION JARDINES	MEXICO	CLAUDIA CAROLINA RAMIREZ CASTRO
21	COMPRADOR INTERNACIONAL	MÉXICO	JOSE FELIPE ORTEGA
22	COMPRADOR INTERNACIONAL	PERU	LUIS VARGAS
23	MAM REPRESENTACIONES SAC	PERU	ROLANDO CARLOS TOLEDO ROJAS
24	COMPRADOR INTERNACIONAL	URUGUAY	DANIEL ZENAZI
25	COMPRADOR INTERNACIONAL	USA	FRANCISCO RODRIGUEZ
26	COMPRADOR INTERNACIONAL	USA	ROD KELLY
27	COMPRADOR INTERNACIONAL	VENEZUELA	ANA MILENA VALENCIA
28	HANDWORK	VENEZUELA	AMERICA MCCROAN
29	DIMAPECA	VENEZUELA	GLADYS DURAN DE MANZANO

COMPRADORES INVITADORES POR LA CAMARA DE COMERCIO

No	NOMBRE DE LA EMPRESA	PAIS	NOMBRE
1	TEKASA S.A.	MEXICO	MONICA TOUCET
2	ALWEL S.A.	PANAMA	ENRIQUE GUALDE
3	LA CUMBIA	ITALIA	LUCCI ROBERTO
4	SGS MOBILI DI SONARO	ITALIA	SONARO GRAZIANO
5	CASA PLUS	VENEZUELA	ANGELO BATTIGELLI
6	ARTISANS COLLECTIONS INC	PUERTO RICO	DORIS GONZALEZ

COMPRADORES INVITADOS POR PROEXPORT

No	NOMBRE DE LA EMPRESA	PAIS	NOMBRE
1	colombian Handcrafts	REINO UNIDO	Adam Kay
2	ILI, LOGISTICA PARA IBEROAMERICA	ESPAÑA	EDUARD SEGARRA
3	INNOVARTE	ESPAÑA	MARGA CRESPO
4	KOKUY C.B.	ESPAÑA	LUISA FERNANDA VALDERRAMA
5	O.C.A.S. MINGA	ESPAÑA	CARLOS JOSE VANEGAS
6	Interamerican Deco Imports	ESTADOS UNIDOS	Leo Alborno
7	Paititi Int'l Accents	ESTADOS UNIDOS	Giacomo Bertaina
8	SEE Worthy Imports	ESTADOS UNIDOS	Felipe Gomez



9	SEE Worthy Imports	ESTADOS UNIDOS	Theresa Gomez Bryant
10	Muebles de Estilo Jorge Lima y Cia S.A.	CHILE	Jorge Lima Vicencio

La Cadena Productiva de la Seda participó en Colombia Moda 2003, con telas, confeccionadas en telar horizontal, accesorios elaborados con el capullo del gusano. La diseñadora Lina Cantillo tomó para su colección masculina de 2003 utilizó la seda tornasolada, la cual tuvo un gran éxito por la innovación y la caída de las prendas. María Luisa Ortiz utilizó las telas rayadas y tornasoladas en su colección femenina y la mezcla con accesorios elaborados con capullos. Francesca Miranda utilizó el filamento de seda en una de sus prendas femeninas, este diseño fue inspirado en la manta Wayuu, dándole una nueva perspectiva de utilización a los hilos.



En enero de 2004 participaron en la feria Moda Donna en Milán Italia, con la colección pasarela identidad Colombia, que incluía las piezas elaboradas en seda que diseñó Lina Cantillo para Colombia Moda.

En abril de 2004, se organizó un show room para compradores de la Florida, que se realizó en Miami y en el que se contó con varios productos desarrollados durante el programa de la Cadenas Productiva de la Seda, entre ellos los cojines en seda, los caminos y los individuales.





En agosto de 2004 en la segunda versión de Pasarela Identidad Colombia, en el marco del evento de Colombia Moda, el diseñador de Hernán Zajar, se inspiró en los años 30 y elaboró su colección femenina en tejido de punto con hilos de seda. La diseñadora Judy Jusbún utilizó tejido de punto en seda en algunas de las prendas femeninas de su colección. La diseñadora Amelia Toro utilizó hilos y telas confeccionadas en tejido plano.



Esta colección fue muy importante para la cadena de la seda, los nuevos productos y las nuevas opciones generan expectativas a un nuevo mercado, en el que incursiona la seda, abriendo otros canales de comercialización para ser explotados por la Cadena.

La Cadena Productiva de la Seda, en el marco de la semana santa en Popayán, participó en la feria “Manos de Oro” que organiza la Junta Pro Semana Santa, con apoyo de la UNESCO, esta feria representa una vitrina a nivel nacional para los productos de la seda.

Corseda realizó el lanzamiento de la colección primavera – verano que se organizó para los empresarios del Valle del Cauca, en la sede de la Cámara de Comercio del municipio de Santander de Quilichao Departamento del Cauca, pertenecientes a la cadena productiva de la seda. Posteriormente esta rueda de negocios se hizo en la sede de Cámara de Comercio de Popayán para los empresarios del Departamento. Igualmente se realizó la rueda de negocio a través del segundo encuentro de cadenas productivas que apoya Fomipyme en la sede de la



cámara de comercio de la ciudad de Popayán con la participación activa, como



proyecto líder de cadenas productivas que se está desarrollando en el Departamento. Se realizó una exposición de todos los productos desarrollados en el Proyecto.

La seda esta cobrando protagonismo a nivel nacional, posesionándose como una de las materias primas naturales más exclusivas.

1.8.3. GE – 03. Talleres participativos de tendencias y Benchmarking

En agosto de 2004 se brindó una charla preparatoria para la participación en Colombia moda 2004, que incluía temas de Tendencias en diseño, exhibición, empaque y tipos de mercado.

Con esta charla se les brindó a los artesanos del Cauca que trabajan la seda y el fique una oportunidad para que amplíen la visión comercial sobre sus productos a través del análisis de diseño, exhibición, tipos de producto, oferta de acuerdo a nichos de mercado, empaque y maquinaria.

La Metodología de esta charla fue:



- Los artesanos asistentes tuvieron una charla preparatoria sobre los análisis que se tuvieron en cuenta para Colombia moda 2004. Tendencias en diseño, exhibición, empaque y tipos de mercado.
- Preparación del material que se utilizó en el del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.
- Tendencias 2004
- Revisar la exhibición utilizada por el diseñador internacional PJ Arañador, 2003
- Tipos de mercado, revisión del Documento Gráfico “En la Intimidad”.

Durante la feria, se programó la asistencia a una serie de charlas gratuitas que se llevaron a cabo en el teatro Metropolitano. Estas conferencias, fueron analizadas y comentadas en las jornadas finales de cada día

La Visita a la Feria, se realizó a los pabellones donde se encontraba la Ropa Hogar; la Maquinaria; Diseñadores y confecciones de ropa masculina y femenina Sportswear, Jeanswear, Streetwear; maniqués, empaques; Diseñadores y confecciones de ropa masculina y femenina formal, casual.

De los participantes a la feria Colombia moda 2004, se escogieron algunos de acuerdo a las diferencias que presentan en el mercado, tipos de producto, utilización de tendencias y éxito en la exhibición.

Durante el recorrido a la feria se realizó una charla didáctica, la cual se fue desarrollando de acuerdo a la agenda y se ampliaron los conceptos dados a los artesanos en asesorías anteriores y durante la reunión del 16 de agosto.

Las artesanas asistentes fueron:

Los artesanos confirmados son:

Elvira Gómez de Inchima

Sedas La Aradita



- Visita a la feria, pabellón azul, las tendencias comienzan por la moda. Diseñadores y confeccionistas de ropa masculina y femenina Sportswear, Jeanswear, Streetwear.
- Conclusiones un nuevo concepto de marca, un nuevo concepto de diseño, un nuevo concepto de empresa y Su marca y su compromiso con las personas y el mundo.
- Visita pabellón rojo, maniquies, empaques. La importancia del empaque para presentar nuestro producto. Diseño Latinoamericano: una nueva influencia por Luis Angarita.
- Ingreso a la pasarela Identidad Colombia.
- DESFILE DE CLAUSURA FERIA, Pasarela Identidad Colombia
María Elena Villamil, Pepa Pombo, Judy Hazbun, Hernan Zajar
(simultáneo en las 2 carpas para 1600 personas)
- Comentarios sobre la pasarela Identidad Colombia, La moda como producto exportador de la artesanía.
- Visita Pabellón Blanco, Diseñadores y confeccionistas de ropa masculina y femenina formal, casual.
- Clausura de la actividad, comentarios, evaluación y sugerencias.

El día 05 de agosto de 2004 en la ciudad de Popayán, se realizó el taller participativo sobre tendencias y benchmarking, a este acudieron representantes de todos los grupos existentes en la cadena.

Se expusieron los conceptos más básicos sobre estos dos temas. Se explicó qué es una tendencia, por qué surgen, qué reflejan y por qué son importantes. Sobre el tema de bechmarking



únicamente se explicó qué es, qué aspectos se analizan cuando se realiza y por qué es importante para sus actividades comerciales, dada la complejidad del tema para ellos.

Se finalizaba esta primera parte con las conclusiones que entre todos se sacaban.

El taller incluyó los siguientes temas:

1.- ¿Qué es una tendencia?

- ✓ “Es la aplicación en los productos de las manifestaciones, sensaciones y sentimientos que se instalan en la colectividad humana, a partir de la evolución de la sociedad.”
- ✓ Surgen a partir de estudios de mercados, para definir preferencias e inclinaciones de un grupo determinado de individuos.

Tendencias

- ✓ Se fundamentan en:
 - Movimientos, ideologías, credos, corrientes; en formas de ver la vida.
- ✓ Representan preferencias e inclinaciones de un cliente o segmento de mercado determinado.
- ✓ Reflejan necesidades, deseos y hasta rechazos de un grupo identificable de consumidores.
- ✓ Tipos de tendencias:
 - ✓ **Color:** colores que cuentan una historia sobre un tema específico. *Ejemplo:* la naturaleza, un sentimiento o un sitio geográfico.
 - ✓ **Diseño:** De acuerdo a conceptos y movimientos que ya están establecidos en el mundo del diseño. *Ejemplo:* Minimalismo, Retro.
- ✓ Tipos de tendencias:



- ✓ **Forma:** Abstraídas de cualquier medio de inspiración. *Ejemplo:* formas redondeadas, las geométricas.
 - ✓ **Textura:** Inspiradas en las características de una textura en particular. *Ejemplo:* áspero, rugoso, brusco.
 - ✓ **Materiales:** Posibilidades de aplicación y mezcla de uno o varios materiales. *Ejemplo:* Mezcla de maderas y fibras naturales en el diseño de mobiliario.
- ✓ Para qué se usan?
- ✓ Para el desarrollo de productos nuevos y frescos.
 - ✓ Para crear nuevos mercados, definiendo temporadas de compra y dando nuevas opciones para el consumidor.
 - ✓ Para permitir conocer la obsolescencia de un producto mediante el análisis de su ciclo, el cual está directamente relacionado con la demanda.

“Benchmarking”

1. ¿Qué es “BENCHMARKING”?

- ✓ Análisis profundo de la competencia; se hace para ver cómo estamos frente a nuestros competidores

2. Aspectos analizados:

- ✓ Precio
- ✓ Calidad: terminados y acabados
- ✓ Diseño
- ✓ Innovación



- ✓ Exhibición
- ✓ Ejercicio práctico para comparar productos **similares**.
- ✓ Productos parecidos por materiales, forma, diseño o concepto.

Por esta razón, pueden ser productos sustitutos.

1.8.4. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

El programa, está manejando desde diciembre la divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que compone el “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal,” de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SIART, proyecto mediante el cual Artesanías de Colombia pone a disposición del público toda la información relacionada con el sector artesanal, se está haciendo divulgación de los proyectos de los beneficiarios, de los mecanismos de intervención y de la programación de actividades en la zona.

La cadena productiva de la Seda, con el posicionamiento adquirido del Programa a través de las diferentes actividades realizadas, ha sido protagonista de la prensa local y departamental, quienes han clasificado el proyecto de la Cadena Productiva de la Seda como la Empresa Caucana del año 2004.



2. FORMATO 04. INFORME DE AVANCE FISICO

CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
C-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	30/4/04	100%	Recopilación de la información básica edafoclimática y socioeconómica de los diversos municipios vinculados al proyecto, de producción serícola en la región, al igual información de los SERICULTORES sobre el No.de productores, ubicación, Areas en Morera, Parcela demostrativa con CORSEDA
C-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	15/9/03	15/12/03	100%	Estado actual y perspectivas de la sericultura en el Departamento del Cauca. Se anexa estudio del Sena, Corseda y Artesanías de Colombia.
C-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/9/03	15/12/03	100%	La mayoría de asociaciones pertenecen a Corseda, se ubicaron otros nucleo de artesanos independientes, se asesoran y se asociaron.
C-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/9/03	30/3/04	100%	Monitoreo constante; en temas administrativos, financieros tributarios y legales, propendiendo así por el mejoramiento de la competitividad del sector sericultor en el Departamento
C-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	8/10/03	07/01/2005.	100%	Puesta en marcha del plan de fortalecimiento con el concurso de las organizaciones del sector en el Departamento y la intervención de Aid to Artisans y Artesanías de Colombia.
C-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	15/9/03	17/2/05	100%	Se anexa un documento que contiene las condiciones fisico-químicas de la seda y la morera.
C-07	Talleres de creatividad.	9/10/03	19/10/03	100%	12 talleres creativos, visión comercial a Colombia Moda 2004, tendencias de mercado, tendencias de color.
C-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	9/10/03	19/10/03	100%	Creación del grupo de desarrollo de producto de la Cadena productiva, mujeres expertas en tejido plano, dos agujas y crochet con una mentalidad abierta.
C-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	9/10/03	19/10/03	100%	Se desarrollaron 14 líneas de producto en el Programa de Cadenas Productivas de la Seda.
C-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	9/10/03	19/10/03	100%	Capacitación en diseño para la reinversión de los chales de acuerdo a las tendencias de diseño.
C-11	Adecuación de equipos y herramientas.	15/9/03	30/12/04	100%	Se mejoro la eficiencia en anchos de urdimbre, densidad y aprovechamiento del telar.
C-12	Desarrollo de líneas de producto	15/9/03	30/7/04	100%	Desarrollo de 14 líneas de producto, las líneas de producto han sido diseñadas de acuerdo al tipo de mercado: moda, línea hogar, dirigido al mercado medio alto y medio-medio.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
C-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	15/10/03	30/10/04	100%	Talleres realizados con la intervención de las entidades privadas y gubernamentales del orden local para hacer seguimiento a los alcances del proyecto. Se realizó taller con la Veeduría Ciudadana de Popayán, y taller en el marco de Expoartesánias 2004.
C-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	1/2/04	30/6/04	100%	El plan propuesto involucra los diferentes agentes sociales que tienen contacto con el cultivo y el uso de la morera.
C-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	1/3/04	1/6/04	100%	Se puso en marcha la parcela demostrativa en las instalaciones de Corseda en Popayán, por medio de la se esta creando conciencia a los productores de seda, sobre la importancia de producir con alto contenido de respeto al medio ambiente.
C-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/9/03	30/12/04	100%	Desarrollo de las telas y los accesorios para la participación de la seda en el evento Colombia moda 2003, Colombia Moda 2004 y Moda Donna en Milán Italia.
C-17	Proyectos productivos para la mujer	1/2/04	30/6/04	100%	Conformación de organizaciones artesanales de mujeres en el municipio de Timbio.
C-18	Talleres de tintes naturales.	1/11/03	30/7/04	100%	Realización de 6 talleres de tintes naturales, en los cuales se lograron desarrollos de nuevos tintes como iniciativa de las artesanas.
C-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	30-mar-04	30-12-2004	100%	Seguimiento y monitoreo desde el Centro de diseño de Bogotá para el desarrollo de nuevos productos artesanales.
C-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	01-feb-04	30/03/2004	100%	Asesoría directa a las organizaciones involucradas en la cadena productiva, diseño y desarrollo de imagen corporativa, empaques y embalajes.
	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
0101	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	1/2/04	30/12/04	100%	Investigación de herramientas y equipos para solucionar las falencias en el proceso productivo. Innovación en carros tensores, filetas de mayor capacidad y tecnificación del tambor de urdimbre.
0102	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	7/10/03	30/6/04	100%	Los nuevos desarrollos de producto se han realizado a través de ejecución de talleres creativos.
T	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
T01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	1/2/04	30/12/04	100%	Mejoramiento de la competitividad de la Cadena Productiva a través de la solución de problemas en el proceso productivo.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
M	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
M-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	1/11/03	30/1/03	100%	Estudio de mercado de la seda en Estados Unidos.
M-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/12/03	30/3/04	100%	Capacitación en tendencias de diseño, de color, de texturas, visión comercial en Colombia Moda 2004, para observar las tendencias antes descritas en el marco de una feria.
T	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
T-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	1/2/04	30/12/04	100%	Capacitación "Administrando mi taller artesanal en las localidades beneficiarias"
T-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	1/3/04	30/7/04	100%	Capacitación en las regiones beneficiadas.
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/12/03	31/15/03	100%	Capacitación con el diseñador PJ Arañador, taller con Docey Lewis, capacitación para ser interventor en procesos de calidad, dictado por Incontec.
P	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
P-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/12/04	100%	Se realizó el documento preliminar del referencial Nacional de tejeduría capítulo Seda, para acceder al Certificado de Hecho a Mano con calidad.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	1/3/04	30/6/04	100%	Se realizó la capacitación a los beneficiados.
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	1/12/03	30/12/04	100%	Participación en Expoartesánias 2003, Pasarela identidad Colombia 2003, Pasarela Identidad Colombia 2004, Participación en Milán Italia, Participación en ferias regionales.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	8/10/03	30/12/04	100%	Se realizaron talleres de tendencias y benchmarking a los beneficiados del Programa.
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	01-nov-03	30-dic-04	100%	Plegable del programa de Cadenas Productivas.

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACION

23 02 05

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04



3. LISTADO DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES **ENTREGADOS**

CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.



LISTADO DE ACTIVIDADES ADICIONALES ENTREGADOS DE LA CADENA PRODUCTIVAS DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

FEBRERO DE 2005

ACTIVIDADES ADICIONALES.

- PC-12. Desarrollo de líneas de productos. PC-07 Talleres de creatividad. PC-08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales. PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales. PC-10 Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.
- PC-02 Actualización de las condiciones económicas, y sociales de proveedores, productores y comercializadores.
- GE-01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.



LISTADO DE PRODUCTOS ENTREGADOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

FEBRERO DE 2005

. PRODUCTOS FINALES

- 1.1 Empresas asociativas formalizadas, con planes de negocio, capaces de gestionar proyectos productivos, manejando costos y tablas de costeo. IM 01
- 1.2 Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores.
- 1.3 Una (1) publicación en la cual se den a conocer los resultados obtenidos.
- 1.4 Un (1) catálogo mediante el cual se presenten todos los productos.
- 1.5 Un proyecto piloto para el cultivo o extracción de la materia prima
- 1.6 Un plan de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdo regional de competitividad
- 1.7 Un (1) documento que permita conocer la evaluación y el seguimiento realizado en cuanto a los procesos y procedimiento mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo.
- 1.9 Una (1) minicadena productiva, atendida en el proyecto han participado en Cuatro (4) eventos comerciales.
- 1.10 Grupos organizados y/o fortalecidos para la extracción o explotación de materias primas por oficio.



PRODUCTOS INTERMEDIOS.

- 2.12 Un documento que contenga diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan estratégico.
- 2.62. Una (1) propuesta de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado al producto, en base a una asistencia técnica previa de ingeniería y diseño industrial donde identifique los procesos críticos.
- 2.84 Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia pertenecientes a la cadena de la sericultura, capacitadas en asociatividad.
- 2.85 Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia pertenecientes a la cadena de la sericultura, capacitadas en gestión empresarial (financiera y administrativa).
- 2.87. Montaje y operación de talleres piloto con innovación tecnológica implementada en los diferentes procesos relativos a cada eslabón de la cadena de la sericultura.
- 2.88 Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia pertenecientes a la cadena de la sericultura, capacitadas en normas técnicas de calidad.
- 2.91. Un (1) documento que contenga los parámetros técnicos de calidad para homogenizar desempeños laborales y productos en el oficio de la sericultura, diseñando normas técnicas de competencia laboral (NTCL) y normas técnicas (NTC), referentes a calidad.
- 2.92. Aumento en un 20% de las ventas de la cadena de la sericultura con relación al año 2002.
- 2.93. Un (1) folleto promocional de la cadena de la sericultura elaborado.
- 2.109 Posicionamiento comercial de un 20% de los productos desarrollados, desarrollando ruedas de negocio y otros eventos.
- 2.110. Un (1) estudio sobre condiciones físico -químicas de cada uno de los materiales utilizados en las minicadenas productivas atendidas.
- 2.112. Un (1) proceso de innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos en las minicadenas (1 proceso por minicadena).



- 2.113. Un (1) procesos de mejoras en equipos y herramientas en las minicadenas (1 proceso por minicadena).