



SECRETARIA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**Fondo de Desarrollo Local de Antonio Nariño,
Artesanías de Colombia S.A.**

**Convenio Interadministrativo de Cofinanciación
No. 15-026-00-2006**

**“Fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica, a las
mujeres de la Localidad de Antonio Nariño, en artesanías y
artes manuales – Bogotá D.C.”**

Informe Final

Bogotá D.C. Noviembre de 2007



SECRETARIA DE GOBIERNO

**Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Créditos

Cornelia Nisperuza Floréz

Alcaldesa Local
Antonio Nariño

Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General
Artesanías de Colombia

Braulio Serna

Fondo de Desarrollo Local de
Antonio Nariño

Manuel José Moreno B.

Subgerente de Desarrollo

Beatriz E. Hernández

Interventora del Proyecto

Alexander Parra

Coordinador del Proyecto

John García

Apoyo Coordinación Proyecto

Pedro Perinni

Coordinador Centro de Diseño
para la Artesanía y las PYMES - Bogotá



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Asesores del Proyecto

“Fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica, a las mujeres de la Localidad de Antonio Nariño, en artesanías y artes manuales – Bogotá D.C.”

Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramirez • Diseñadora Industrial

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Sicóloga

Compensar • (Módulo Aprender a enseñar)

Tácticas y estrategias • (Módulo Asociatividad)

Sara Castro • Diseñadora Textil

Omar Darío Martínez • Diseñadora Industrial

Eduardo Gómez • Diseñadora Industrial

Catalina Acuña • Diseñador Industrial

Alexander Huertas • Diseñador Gráfico



SECRETARIA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Introducción

El Proyecto "Fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica, a las mujeres de la Localidad de Antonio Nariño, en artesanías y artes manuales – Bogotá D.C.", se ejecutó a través del Convenio Interadministrativo de Cofinanciación No. 15-026-00 de 2006, entre el IDPAC, el Fondo de Desarrollo Local de Antonio Nariño y Artesanías de Colombia S.A., suscrito el 27 de diciembre de 2006 y al cual se le dio inicio mediante acta del 1 de marzo de 2007 y se adicionó en tiempo (Un mes) hasta el 10 de noviembre de 2007, con el fin de culminar el desarrollo de la muestra artesana.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiarios 40 personas residentes en la localidad, sobre todo artesanas y productoras de artes manuales que se agruparon según su oficio: bisutería, textiles y artes manuales, con proyección comercial y generadores de empleo.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica gráfica en cada artesana y/o su taller. Se desarrollaron los módulos de Gestión Empresarial, Desarrollo Humano, Aprender a enseñar y Formas Organizativas, que se complementaron con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Sistema de Información para la Artesanía - SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

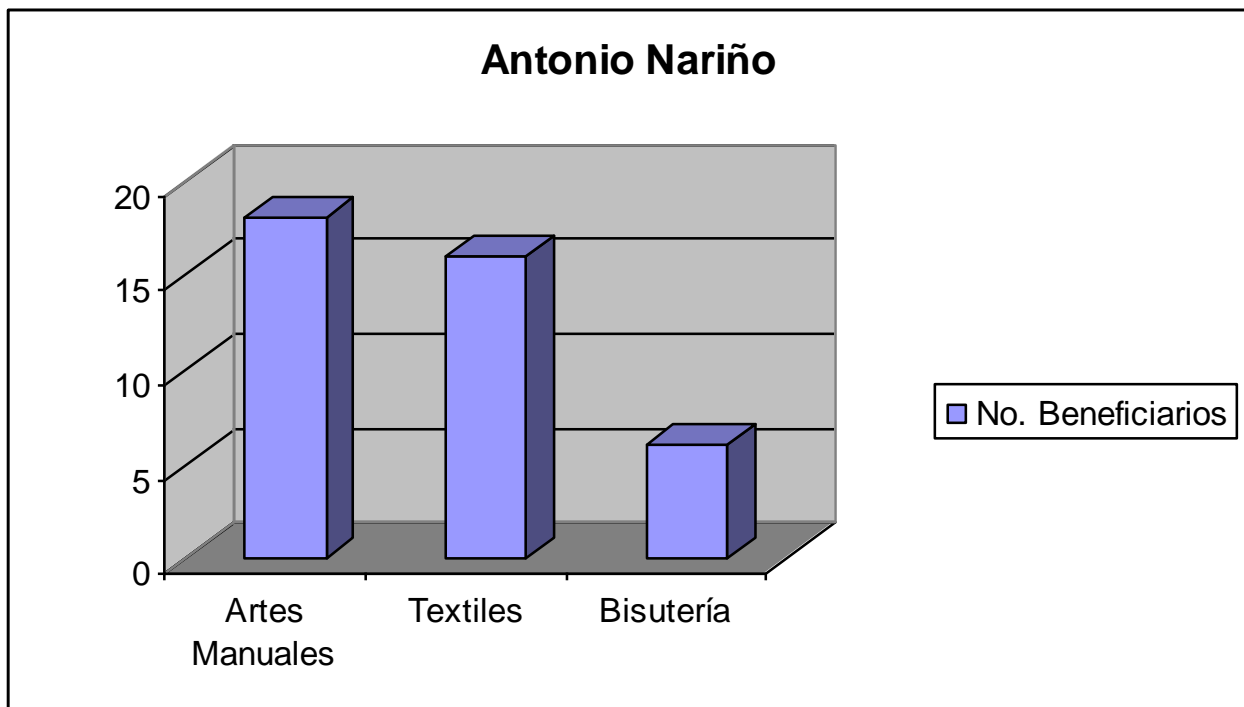


Informe Ejecutivo

En el Proyecto "Fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica, a las mujeres de la Localidad de Antonio Nariño, en artesanías y artes manuales – Bogotá D.C." se llevó a cabo una acción integral con las artesanas y productoras de arte manual de la localidad.

Las beneficiarias fueron artesanas y productoras de artes manuales, entre los 19 y los 60 años. El 10% de ellas, jóvenes, 100% mujeres, de las cuales el 56% cabeza de familia, que buscan no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.

El proceso contó con la participación de artesanas y productoras de arte manual de la localidad de Antonio Nariño. Participaron grupos y asociaciones de artesanas ya constituidas y grupos de mujeres interesadas en formar asociaciones.





SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Objetivo General

Impulsar los programas o actividades de interés público descritos en el proyecto 2631-06 "Fortalecimiento al centro de apoyo a organizaciones ciudadanas y sociales. Componente: Fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica a las mujeres de la localidad de Antonio Nariño en Artesanías", mediante el aporte de recursos y capacidades técnicas, administrativas y financieras, de conformidad con la propuesta presentada por Artesanías y el proyecto formulado por la localidad.

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a las artesanas y productoras de artes manuales, residentes en la localidad de Antonio Nariño, con énfasis en los procesos productivos y diseño, orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Elaborar productos acordes con las tendencias del mercado, con terminados excelentes, identidad gráfica, empaque y con una exhibición que haga sobresalir el producto.

Dar a conocer y promover procesos asociativos legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a las beneficiarias.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a las beneficiarias, en gestión comercial y en cómo participar en ferias y eventos comerciales.

Vincular a las autoridades de la localidad y a la comunidad beneficiaria, al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto.

Presentar los resultados y desarrollos obtenidos durante la capacitación, en una feria artesanal organizada por el Fondo de Desarrollo Local y Artesanías de Colombia.

Participación de 40 beneficiarias del convenio, siempre y cuando cumplan los requisitos que se definen para tales eventos, como: haber desarrollado líneas de productos de buena calidad, un catálogo de sus productos, imagen corporativa y boceto de cómo se haría la exhibición del stand.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Metodología

Se trató de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por las artesanas en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño, desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones de las artesanas y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se iba a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de las artesanas.

Durante los talleres y seminarios, las artesanas recibieron de los facilitadores materiales de apoyo (fotocopias) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que dio la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiaria individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior con el propósito de que se compartiera un proceso en el cual, tanto el facilitador como las artesanas aportaran conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de éstos, fuente de aprendizaje mutuo.

En todas las actividades programadas se buscó la innovación y el mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

A través de Tácticas y Estrategias Ltda., se trabajó la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Las artesanas que se seleccionaron asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y también cumplieron con los ejercicios que les indicaron los instructores. Artesanías de Colombia S.A., entregó una certificación de participación a cada una de las personas admitidas, que asistieron al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas, así como constancias a las personas que no completaron toda la capacitación.

Beneficiarias

Se conformaron tres (3) grupos, de acuerdo con la afinidad para el desarrollo de los diferentes oficios: un grupo textil, un grupo de artes manuales y un grupo de bisutería y joyería. Para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron, algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con cada una de las beneficiarias y algunas en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas. De la suma del número de participantes de cada grupo se completaron los 40 cupos que cubrió el proyecto.

Caracterización Beneficiarios



100 % Mujeres
56 % Mujeres cabeza de familia,
Todos los beneficiarios fueron de los estratos 2 y 3;
Así: 32 % estrato 2 y 68 % de estrato 3
10 % Jóvenes y 29 % Adulto mayor
Oficios: Arte Manual 45 %, Textiles 40 % y bisutería y joyería 15%



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Selección

La identificación se hizo mediante la utilización de una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió saber si los productos de las beneficiarias cumplían con la definición de Arte Manual o Artesanía, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados, se procedió a la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, copia de uno de los recibos de servicio público o carta de vecindad para demostrar su residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo y experiencia previa en el oficio.

Otra condición importante, era que no se admitían aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientaba a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 6 meses, de marzo a septiembre de 2007. Se hizo una prórroga de un mes y once días, para finalizar el 10 de noviembre del mismo año.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A.; se incluyeron aspectos tales como asesoría técnica en diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	Convocatoria y divulgación del programa.	<ul style="list-style-type: none">- Se diseñó e imprimió 1 pendón.- Se diseñaron e imprimieron 100 fichas de inscripción.- Se diseñaron e imprimieron 500 plegables y 100 afiches informativos que fueron enviados por correspondencia a la JAC, las JAL y a la Alcaldía.-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co- Se hizo convocatoria, reunión de socialización y presentación pública del proyecto. (Marzo 30 de 2007).
2	Inscripción y reunión pre-	-Proceso de Inscripción. (Marzo 15 al 30 de 2007)



	inscritos al programa.	-Lista de Inscritos.
3.	Selección de beneficiarios del programa.	<p>-Se analizaron sesenta y cinco (65) fichas de inscripción recibidas.</p> <p>-Se realizó el listado de los 45 seleccionados</p> <p>-Los beneficiarios se contactaron por teléfono y se citaron en el salón principal de la Junta de Acción Comunal del Barrio San Antonio de Padua.</p> <p>- Se realizó cronograma de actividades.</p>
4.	Capacitación y asistencia técnica	<p>1. Conferencias de Contextualización I : Temas tratados: Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales; Gestión Ambiental en el sector artesanal y Sello de calidad "Hecho a Mano". Durante estas charlas se logró que las beneficiarias conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos que interesan el desarrollo de sus labores. (Mayo 25 de 2007)</p> <p>2. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". El Seminario se abrió a todas las interesadas y se dictó en el salón principal de la Junta de Acción Comunal del Barrio San Antonio de Papua; se dividió en dos jornadas (Abril 30 y 2 de mayo de 2007). En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, se enfatizó en la realidad circundante de los capacitados y se introdujo en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados en cada zona. Se entregó copia de las memorias a cada una de las asistentes. Duración 8 horas.</p> <p>3. Seminario-taller: "Gestión empresarial del Taller artesanal". Durante los meses de mayo y junio se llevó a cabo este taller que buscaba incrementar la actividad económica de cada una de las beneficiarias de manera eficiente, a través de estrategias y mecanismos que facilitaran alcanzar las metas de productividad de manera individual o grupal. Se dotó a las artesanas de los conocimientos necesarios para llevar una contabilidad sencilla y se les entregó un material de apoyo (cartillas "Administrando Mi Taller Artesanal") y tareas específicas sobre cada tema.</p> <p>4. Seminario-taller: "Desarrollo Humano". Estos talleres que se dictaron durante el mes de junio, fueron la respuesta a la necesidad de incluir en los proyectos acciones pedagógicas que buscaran mejorar las actitudes de la población beneficiaria.</p>



SECRETARIA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

		<p>5. Seminario-taller: "Aprender a enseñar". Estos talleres se realizaron para fortalecer las habilidades de las artesanas, mejorar el desempeño como instructoras o capacitadoras de los oficios que desarrolla cada una, teniendo la oportunidad de transmitir sus conocimientos y técnicas a sus familiares o conocidos y ayudando a que la tradición y las costumbres perduren por años. Estos seminarios se dictaron durante los meses de junio y julio.</p> <p>6. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos. El proceso de asesoría técnica en diseño, con cada una de las artesanas beneficiarias, ayudó a mejorar los niveles de calidad, a crear nuevas líneas de productos y a desarrollar nuevos prototipos. Este proceso se adelantó durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2007.</p> <p>7. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Se adelantó durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2007. Se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, se enfatizó sobre la importancia de la imagen gráfica, con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales y de la imagen que se presentó en la muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA".</p> <p>8. Seminario-taller: "Formas Organizativas y de Asociación". Este seminario buscó generar, mediante un proceso de sensibilización, capacitación y apoyo, la promoción y el fortalecimiento de formas asociativas del sector solidario, que dieran como resultado final, por parte del grupo beneficiario, la conformación de empresas de este sector, y/o el fortalecimiento de las ya existentes. Se llevó a cabo durante el mes de septiembre.</p> <p>9. Conferencias de Contextualización II: Temas tratados: Preparación para Participación en Ferias. Durante estas charlas se logró que las beneficiarias conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos de interés para el desarrollo de sus labores. Estas charlas se dictaron en el salón principal de la Junta de Acción Comunal del Barrio San Antonio de Padua., el día 12 de julio de 2007.</p>
--	--	--



SECRETARIA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



		<p>10. Conferencias de Contextualización III: Temas tratados: Propiedad intelectual y formulación de proyectos. Con estas conferencias se buscó generar conciencia en las beneficiarias sobre el conocimiento de herramientas legales para defender sus productos y presentar nuevos proyectos. Se llevó a cabo en el salón principal de la Junta de Acción Comunal del Barrio San Antonio de Padua., el día 09 de agosto de 2007.</p> <p>11. Conferencias de Bases para la comercialización : Temas tratados: Cómo exportar artesanías? Líneas de Crédito de la S.H.D. y Sistema de Información de Artesanías –SIART. Durante estas charlas se logró que las beneficiarias conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos de interés para el desarrollo de las labores. Se llevó a cabo el 30 de agosto de 2007, en el Salón de los Espejos de Artesanías de Colombia.</p>
5.	Muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA"	<p>Del 3 al 5 de octubre se iba adelantar la Muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA", se tenía planeado un desfile de inauguración en el cual se exhibirían los prototipos realizados en desarrollo de las asesorías recibidas. Pero por cuestiones de la naturaleza antes de la hora de apertura programada para el sábado 3 de noviembre de 2007 a las 2:00 p.m., un vendaval de granizo que cubrió no solamente a la Plaza sino a toda Bogotá, hizo postergar el evento, puesto que la Plaza No. 3 y 4 donde estaban ubicadas las beneficiarias de Antonio Nariño sufrió algunos daños que no permitieron dar continuidad al evento.</p> <p>En esta muestra iban a participar 28 beneficiarias, que se dividieron en 14 stands, cada uno con 2 beneficiarios en promedio; se ubicaron en la plaza No. 3 de la Plaza de los Artesanos.</p> <p>-Promoción de la feria: Se elaboró un comercial de televisión de 20" segundos de duración y una cuña radial de 10" segundos, los cuales fueron transmitidos por Canal City Tv, Canal Capital, emisora La Vallenata de Caracol Radio, emisora Radio Uno de RCN, emisora de William Vinasco y en el programa Picantísimo de la "Negra Candela" que se transmite por Todelar.</p> <p>Se publicó un aviso de prensa de 2 COL x 8.5 cms, bicolor, en e periódico El Espacio; se logró la promoción del evento mediante artículo o nota en el Diario HOY, la revista Eskape, y el periódico EL TIEMPO; así como entrevistas para radios comunitarias y locales; se recibieron invitaciones de Canal K de Cablecentro y se envió el boletín de prensa a todos los medios locales y nacionales. Se elaboraron 8000 afiches que fueron entregados a las alcaldías e institutos participantes, además se pegaron</p>



SECRETARIA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



en sitios estratégicos de la ciudad (Zona Rosa, Chapinero, Galerías, Centro, entre otros), se distribuyeron más de 30000 volantes gracias a la colaboración de los trabajadores de Misión Bogotá; se enviaron más de 1000 invitaciones a las Embajadas, Instituciones Estatales a nivel nacional y distrital y Alcaldías Locales. Se elaboró un pendón de 8.5 mts x 2.5 mts., que se colocó a la entrada de la Plaza de los Artesanos para la difusión del evento.

-Inauguración y desarrollo de la feria: Se concertó el espacio de la Plaza de los Artesanos; allí se facilitó el montaje de los stands y todo lo necesario para el desarrollo de la muestra. Se alquiló la pasarela y se hizo el montaje requerido, así como el alquiler del sonido y las modelos que participarían en el desfile, entre ellas se había contratado a la Top model Claudia Lozano. A los beneficiarios se les dotó con una escarapela distintiva, 100 tarjetas de presentación por persona; además de la decoración interior y exterior de cada stand, que se compuso de banderines, exhibidor de mercancías, telas (roja y amarilla).



Estado Plaza No. 3 y 4 después de la tormenta



Daños Plaza No. 3



Afiches Expocachaca – Calle 53 con Carrera 7



Afiches Expocachaca – Chorro de Quevedo





SECRETARÍA DE GOBIERNO

Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

		 <p>Afiche de Exposcachaca</p>	 <p>Publicación aviso de prensa – Periódico El Espacio</p>
6.	Constancias de participación	<p>El día 9 de noviembre, en el Salón de Protocolo de la Alcaldía Local de Antonio Nariño, se entregaron las certificaciones a las que se hicieron merecedores las participantes luego de recibir capacitación en áreas como: gestión empresarial, desarrollo humano, formas organizativas, diseño, desarrollo del producto, comercialización y organización de la unidad productiva, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y mejorar su nivel de ventas.</p> <p>Al acto fueron la alcaldesa local, otros funcionarios de la Alcaldía Local de Antonio Nariño, la interventora del proceso y funcionarios de Artesanías de Colombia.</p> <p>En total se hizo entrega de 51 diplomas, 30 certificados y 21 constancias.</p>	

Limitaciones y dificultades

El proyecto se ejecutó con algunas dificultades, se observó inasistencia por parte de las beneficiarias a las actividades programadas, se mostró mucho desinterés por algunos módulos, a los cuales las artesanas no les dieron la relevancia que tenían. Las artesanas y productoras de arte manual explicaron que las ausencias se debieron a que tuvieron dificultades en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas, algunas de las cuales coincidieron con responsabilidades comunitarias, laborales, familiares, oferta de otras capacitaciones y consecución de trabajo.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Las artesanas beneficiarias consideraron necesario hacer énfasis en temas tales como: Bases en informática, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal, mercadeo de los productos artesanales y un proyecto basado en su totalidad en la consolidación de una Asociación, de lo cual se desprende la necesidad de trabajar más en estos temas en un futuro proyecto.

Las beneficiarias expresaron constantemente la necesidad de ubicar mejores espacios de capacitación dentro de la localidad. A pesar de contar con todo el apoyo de la Alcaldía Local, lo pequeño de los lugares y la gran cantidad de cursos de formación que se dictaban no facilitaron las condiciones necesarias para la concentración y disposición de aprendizaje de las artesanas.

Replicabilidad del proyecto:

Las beneficiarias quedaron en capacidad de transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuirá a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo. Las administraciones locales, con base en la experiencia, pudieron organizar eventos similares para otros grupos y fortalecer la preparación de las beneficiarias atendidas. La sistematización que se hizo de los resultados del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente, de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad.

Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantó con los 45 artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales se logró:

- Informar de manera directa a todas las beneficiarias sobre los principales aspectos del programa, los requisitos, módulos de capacitación, horarios y el compromiso que debían adquirir las seleccionadas para acceder a la certificación del proceso.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, se enfatizó en la realidad circundante de las capacitadas y se les introdujo en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos. Se adelantó un taller con base en las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir del proceso de capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica gráfica y en empaques para cada artesana, productora de arte



SECRETARÍA DE GOBIERNO

Alcaldía Local

ANTONIO NARIÑO



manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para la producción. Así mismo, se buscó potencializar las habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que "mejor sabían hacer".

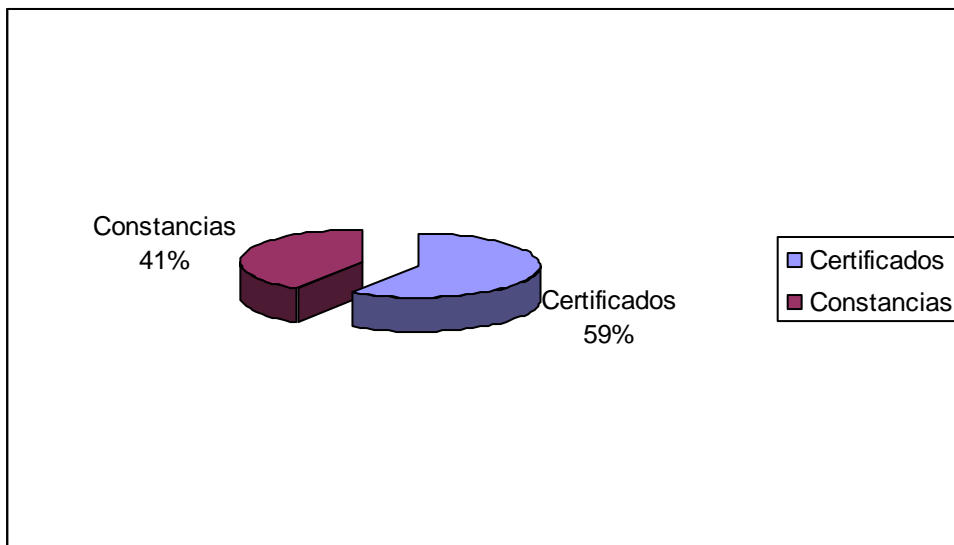
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales. Previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada una de ellas.
- Durante las asesorías de "Gestión empresarial", se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama del taller; describir los puestos de trabajo y las funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de metas y de competencias; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; establecer metas para el taller; determinar procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo del taller.
- Finalmente, se despertó la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- El taller de "Desarrollo humano" permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas; la muestra de interés de las participantes abrió la posibilidad de que los temas tratados en las charlas fueran aplicados a la vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.
- Se capacitó a las artesanas beneficiarias para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales. A las artesanas interesadas se les asesoró para la creación de una cooperativa mutual.
- A través de la muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA", se pretendió visualizar los productos y talento de las artesanas y productoras de arte manual de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos podían tener nuevos y mejores canales de comercialización.
- Se entregaron 30 certificados (68%) y 13 constancias (30%), para un total de 97% de artesanos certificados, lo que equivalió sólo al 2% de deserción.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Productos Entregados

- 30 artesanas y productoras de arte manual capacitados y asesorados por fase en los temas del programa, con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.
- 45 personas fueron seleccionadas y 30 concluyeron el proceso.
- Fortalecimiento de asociaciones, cooperativas de carácter solidario y demás formas asociativas legalmente constituidas.
- Acceso a nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados ("Muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA". Plaza de los Artesanos. Nov. 3 al 5/07)
- Apoyo al sector artesanal y de manualidades por parte de entidades del orden Nacional, Distrital y Alcaldías Locales.

Cuadro Resumen (Actividad Programada Vs. Actividad Realizada)

Act. Programada	Act. Ejecutada	% Avance
Divulgación del proyecto	Se hizo la presentación de las artes (Pendón y Fichas de Inscripción) para la aprobación del Fondo de Desarrollo Local de Antonio Nariño y a la interventoría del proceso. Se imprimieron 500 plegables, 100 fichas de inscripción.	100%
Convocatoria	Se realizaron 60 llamadas a las Juntas de Acción Comunal y otras entidades de la Localidad. Además, se envió toda la información y material de divulgación a la Alcaldía Local de Antonio Nariño y a la Junta Administradora Local, con la invitación a los Ediles de participar en la charla de sociabilización del proceso. La oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un boletín de	100%



SECRETARIA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

	prensa que se publicó en la página de internet de la empresa.	
Selección de beneficiarios	Se convocó a cada una de las inscritas a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	100%
Capacitación y Asistencia Técnica	Se han adelantado las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller "Desarrollo Humano". Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal. Taller Aprender a Enseñar. Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada. Empaques, etiquetas, portafolio de productos.	100%
Muestra Artesanal	Del 3 al 5 de noviembre de 2007, un grupo de artesanas y productoras de arte manual tradicionales de Antonio Nariño, iban a dar a conocer su trabajo en la Plaza de los Artesanos, ubicada en la Transversal 48 No. 63 A -52. La feria iba a ser inaugurada con un desfile de modas el sábado 3 de noviembre, a las 6:00 p.m., donde se presentarían los mejores prototipos elaborados por las beneficiarias en el oficio textil y bisutería. Sobre este punto se llegó a un acuerdo entre el Fondo de Desarrollo Local de Antonio Nariño y Artesanías de Colombia.	50%
Informes	Elaboración de cuatro (4) informes.	100%



SECRETARIA DE GOBIERNO

Alcaldía Local

ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánias de colombia s.a.

Obligación	Actividades	Meta	Resultado	Indicador
1. Presentación y aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Elaboración y entrega del cronograma.	Aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Se entregó el cronograma y fue aprobado.	Un Cronograma Elaborado/ Un Cronograma Aprobado Nota: Se cumplió con el 100% del indicador
2. Realizar una convocatoria en el desarrollo del proyecto	Se adelantó la convocatoria enviando información a las JAL. La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesániasdecolombia.com.co	Una convocatoria en el desarrollo del proyecto.	Se adelantó Convocatoria con la base de datos que manejaba la Casa de Igualdad de Oportunidades de la Localidad. Reunión de socialización presentación pública del proyecto (Marzo 30 de 2007).	55 inscritos recibidos / 40 inscritos esperados = 1.375 Nota: Se logró el 137 % de lo programado
3 Realizar la inscripción mediante una ficha que proporcione la información que identifique a las interesadas y que permita conocer su vinculación al arte manual o artesanía y a la cual deben anexar la copia del servicio público para demostrar su residencia en la Localidad.	Se elaboró un formato de inscripción que incluye la información básica requerida. Se indicaron y exigieron todos los requisitos previstos al momento de la inscripción	Ficha de inscripción completa y de fácil diligenciamiento.	Proceso de Inscripción. (Marzo 15 al 30 de 2007)	Fichas de inscripción completas/ Fichas de inscripción incompletas Nota: todas las fichas fueron diligenciadas: 65. Se cumplió con el 100% del indicador
4. Seleccionar a las participantes, realizar un proceso que permita verificar la condición de residente de la localidad y la experiencia previa en el arte manual o artesanía. La verificación debe incluir vistas a los talleres preseleccionados.	Se convocó a cada una de las inscritas a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	Selección de beneficiarios con un proceso verificador de todos los requisitos previstos.	Análisis de las cincuenta y cinco (55) personas preinscritas. -Se iniciaron acciones con 45 personas seleccionadas.	No de Seleccionados / No de inscritos =45/55 Se cumplió con el 100% del indicador
5. Deberá conformar grupos así: los	Las actividades iniciales fueron	Conformar tres (3)	Se adelantó el proceso a	No de grupos



SECRETARÍA DE GOBIERNO

Alcaldía Local

ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

grupos que se organizaron con base a la afinidad de los oficios artesanales, y artes manuales para adelantar los talleres y seminarios.	recibidas por todo el grupo inicialmente seleccionado. Luego, se organizaron los grupos por oficios artesanales para la atención del módulo de diseño.	grupos: Artes Manuales, Textiles y Bisutería y Joyería.	partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto.	propuestos/ No. De grupos conformados. = 3/3 = Se cumplió con el 100% del indicador
6. El proceso de capacitación se realizará en actividades grupales y personalizadas con las beneficiarias y en su taller artesanal. Sobre los temas contemplados en el proyecto y la propuesta los cuales hacen parte integral del convenio.	Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal., Taller "Desarrollo Humano". Taller "Aprender a Enseñar". Seminario "Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional y se avanza en la Asesoría en diseño para mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones.	Proceso de capacitación en actividades grupales y personalizadas con cada una de las beneficiarias y en su taller artesanal	Se trabajó en el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto.	No de actividades de Capacitaciones Programadas/ No de Capacitaciones adelantadas = 11/11 = Se cumplió con el 100% del indicador
7. Entregar al interventor del convenio la base de datos de participantes en el proyecto en medio magnético y escrito, informe de avance de ejecución del proyecto que contenga los registros de asistencia a cada uno de los talleres, seminarios y eventos de capacitación y, constancias de participación para ser entregadas a las participantes.	Se tiene la base de datos de los inscritos y los seleccionados.	Base de datos e informes de avance con soportes.	Se entregó la base de datos del convenio.	No de bases de datos/ No. De bases de datos entregada. =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador
8. Presentar bimensualmente un informe de las actividades adelantadas en ejecución del convenio,	Se presentaron para aprobación de la Interventoría todos los informes	Tres (3) informes de avance	Se han entregado tres informes de avance.	No de informes programados/ No. De informes entregados



SECRETARÍA DE GOBIERNO

Alcaldía Local

ANTONIO NARIÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánias de Colombia s.a.

debidamente revisados y aprobado por el interventor, para el correspondiente pago				=3/3 = Se cumplió con el 100% del indicador
9. Presentar al FDL de Antonio Nariño una monografía que contenga la información completa de las actividades realizadas en las fases del proyecto, evaluación y sugerencias. Este informe deberá ajustarse a la metodología del FDL.	Se elaboró el presente Informe Final	Un (1) Informe Final	Informe Final revisado, ajustado y aceptado. Se entregaron XX certificados (58%) y XX constancias (39%), (para un total de 97 % artesanos certificados), lo que equivale sólo al 3 % de deserción.	No de informes programados/ No. De informes entregados =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador