

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO - PDA EN EL MUNICIPIO DE LA CRUZ EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y LOS RESGUARDOS DE YUNGUILLO Y CONDAGUA EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.

INFORME FINAL
RESGUARDO DE CONDAGUA
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
ACCIÓN SOCIAL

MARIA DEL PILAR SANCHEZ DE LA ROSA
DISEÑADORA DE MODAS

SAN JUAN DE PASTO
JUNIO DE 2008

INTRODUCCION

Este informe describe la ejecución de las actividades, precisando los resultados logrados con el grupo de beneficiarios, además se presentan alternativas para posicionar la artesanía como una entrada económica efectiva con la cual se favorecen 47 beneficiarios del proyecto "Familias Guardabosque", también se detallan aspectos que evidencian el estado de los (as) beneficiarios (as) en sus procesos artesanales.

El documento contiene un registro de acciones emprendidas, que permitieron realizar un acercamiento hacia el grupo de beneficiarios del proyecto, reconociendo sus situaciones de vida, sus expectativas y los grandes deseos de aprender cosas nuevas.

Es importante considerar que este proceso se toma como primer paso para el planteamiento de soluciones que tienen como finalidad conseguir una mejor calidad de vida para las comunidades colombianas que hacen parte del programa de familias guardabosque. Este programa es financiado por el gobierno nacional a través de Acción Social, tiene como objetivo erradicar los cultivos ilícitos en el país y contribuir a crear proyectos de desarrollo para las familias que pertenecen a este programa

El resultado de las actividades describe la situación inicial de la comunidad que pertenece al resguardo indígena de Condagua en el DPTO. De Putumayo, dicha intervención se desarrolla en cuatro fases compuestas por los siguientes talleres:

Aprestamiento, taller de sensibilización, taller de creatividad y producción piloto

Este informe describe cada uno de los talleres y sus resultados concluyendo con la producción piloto y las recomendaciones que son pertinentes para futuras intervenciones.

1. ANTECEDENTES

El Programa Familias Guardabosques -PFGB- es una iniciativa de desarrollo alternativo que hace parte del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos (PCI), involucra a comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que están afectadas por los cultivos ilícitos. Los beneficiarios han optado por la erradicación voluntaria de los cultivos, para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. El programa brinda a las familias guardabosques acompañamiento técnico y social, así como con un incentivo económico para poner en marcha proyectos productivos ambientalmente sostenibles.

Con el ánimo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto, el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos PCI ha abierto la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional.

En este contexto, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el convenio marco No. 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, con las comunidades que hacen parte del programa Familias Guardabosques, el tercer contrato en el marco del convenio, al cual corresponde este informe, atiende a los beneficiarios de los departamentos de Putumayo específicamente en los resguardos indígenas de Yunguillo y Condagua.

Los beneficiarios del departamento de Putumayo pese a que tiene una tradición en la práctica de oficios artesanales como la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquiras, su actividad se encuentra descontextualizada del mercado y de una lógica empresarial que les de los elementos para ser competitivos. Entre los aspectos identificados está la ausencia de procesos de innovación en el diseño del producto, o el mejoramiento del existente, la falta de capital de trabajo y la ausencia de una aproximación a su actividad artesanal desde la cadena de valor del producto, como un resultado de encadenamientos de procesos.

2. CONTEXTO

El proyecto se ubica en los resguardos indígenas de Yuguillo y Condagua en el Departamento del Putumayo. La primera zona está caracterizada por la no existencia de materias primas y la disponibilidad de una mano de obra interesada en desarrollar un oficio artesanal; la zona de influencia está caracterizada por la ausencia cultural y los valores ancestrales que toman como territorio de los indígenas Inga.

Entre los oficios tradicionales que se encuentran en la región del medio Putumayo en los resguardos indígenas está la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquira. La tradición en el manejo de la materia prima es la lana natural, aunque muchos de sus productos son también elaborados en hilos acrílicos como es el caso del orlón como técnica y la herramienta utilizada es la guanga en la que se elaboran tejidos lisos o enteros en franjas con simbología que representan la iconografía ancestral de las comunidades indígenas aplicadas en determinadas partes del tejido. Los productos tradicionales que se encuentra el cuspe o túnica, las fajas o ceñidor y las gualcas, bolsos, tulas, que en algunos casos tiene aplicación de semillas, botones; utilizan vistosos colores en contraste con el negro, blanco, rojo y azul; en madera están los bancos, máscaras, bateas utilizando herramientas precarias sin manejo de medidas; en el oficio del tejido, en chaquira se encuentran las pulseras, aretes, gargantillas y pectorales en dónde el sistema de broche se origina del mismo producto con cordón y hebras, en el caso de los aretes se utiliza el garfio comercial que no es anti-alérgico por lo cual pierde valor comercial, utilizan la iconografía de la región basados en la naturaleza.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica a las familias que posean o deseen desarrollar una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo en el Departamento del Putumayo. Resguardo de Condagua.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Reconocer la situación actual de Condagua.

Rescatar los oficios artesanales de la comunidad.

Identificar las técnicas artesanales.

Experimentar con materiales.

Aplicar ejercicios pedagógicos para mayor comprensión de nuevos conceptos.

Hacer pruebas de manejo de los oficios (Tejidos en lana, chaquira y semillas).

Desarrollar 10 líneas. (3 productos por cada una)

Desarrollar producción piloto de 150 productos.

Elaboración de muestras con el acompañamiento de la maestra artesana.

Lograr construir la actividad artesanal como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable para la incorporación a procesos productivos legales.

4. METODOLOGIA

Teniendo en cuenta que el grupo de beneficiarios presenta características muy heterogéneas en su formación académica y en la realización de sus oficios, fue pertinente re-crear un lenguaje visual. Este lenguaje se utilizó con el fin de promover el aprendizaje y la apropiación de los conceptos de producto, línea de productos, colección, forma, color, textura, referente, entre otros.

El producto de este trabajo quedará consignado en una cartilla pedagógica en donde se ha requerido el trabajo de la Diseñadora Gráfica (Leidy Insuasty), pues su aporte en la comunicación visual se convierte en una herramienta fundamental para el aprendizaje. Este cartilla se realiza con el objetivo de que el grupo pueda continuar trabajando junto con esta herramienta que ofrece un gran apoyo técnico-practico de los oficios. Todo ello teniendo en cuenta que las herramientas comunicativas precisan de procesos constantes para que sus resultados sean efectivos. Asimismo se quiere que las cartillas impresos puedan llegar a otros miembros de sus familias del resguardo indígena de Condagua, para que sean utilizados como elementos pedagógicos.

Para dinamizar el aprendizaje, en los talleres se hizo uso de formatos, los cuales permitieron graficar los conceptos para que su percepción sea más precisa. Este trabajo facilitó la coordinación del tiempo de cada actividad y los espacios de participación de los beneficiarios.

Para aplicar los temas se llevó a cabo la socialización entre todo el grupo y los trabajos individuales, que permitieron develar las habilidades tanto para el trabajo en equipo como la proyección de cada uno de los participantes.

5. EJECUCION

5.1 FASE I

APRESTAMIENTO:

Fecha: 24 de enero de 2008.

Número de asistentes: 19

Asesor Artesanías de Colombia: Maria del Pilar Sánchez, Jorge Mejía, Xeker Rojas y Anita Cuasquer.

Acompañamiento Acción Social: Martha Nury Tapia y Aureliano Garreta.

A la convocatoria del 24 de Enero de 2008, sólo asistieron 19 beneficiarios, de los 50 inscritos los cuales manifestaron que no hubo claridad en el momento de hacer la convocatoria por parte de Acción Social y que por lo tanto se habían comprometido con otra reunión en el cabildo. De esos 19 beneficiarios 15 poseen habilidad en alguna técnica artesanal, 4 de ellas llegaron a la convocatoria como aprendices y 31 personas de las inscritas no asistieron a la convocatoria. Vale aclarar que las personas que asistieron a la convocatoria fueron por que sorpresivamente vieron llegar al equipo de Artesanías de Colombia con la acompañante de Acción Social quien los llamo para reunirse. Debido a estas dificultades se hizo un acuerdo entre los asesores y los asistentes para realizar una nueva convocatoria los dos primeros días del mes de Febrero de 2008.

Fecha: 1 y 2 de Febrero de 2008.

Asesor: Artesanías de Colombia, Maria del Pilar Sánchez.

Numero de asistentes: 47

Acompañamiento: Aureliano Garreta.

A esta jornada se presentaron 47 asistentes los cuales fueron convocados con anterioridad por Acción Social, la reunión se llevo a cabo en el auditorio

De la ciudad de Mocoa, debido a que esta comunidad tenía posteriormente otra reunión en este mismo sitio, este hecho limito el tiempo que se había destinado para esta actividad.

Esta reunión se dividió en tres partes:

Presentación por parte del encargado de acción social a la asesora de artesanías de Colombia, Maria del Pilar Sánchez.

Se contextualizo a la gente en el proyecto, por que la mayoría de ellos no tenían claro en que consistía ni de que proyecto les estaban hablando.

Se hizo la evaluación de los productos los cuales habían sido sugeridos para esta reunión.

Para la convocatoria los asistentes llevaron pruebas de lo que serian sus mejores muestras de artesanía tradicional hasta el momento, esto permitió:

Evaluar productos elaborados tradicionalmente por la comunidad.

Identificar técnicas artesanales.

Identificar los diferentes tipos de materiales de la zona (naturales).

Analizar la situación actual de la artesanía en esta comunidad.

5.1.1 METODOLOGIA.

Se dispuso de una mesa en la cual se realizo parte de la intervención de forma personal.

Con cada uno de los beneficiarios se realizaron los siguientes pasos:

Se tomaron fotos de cada uno de los productos que llevaron.

Por medio de la evaluación de los productos y de preguntas dirigidas a cada uno de ellos se llenó el formato el cual contiene las características necesarias que facilitan el análisis de las técnicas trabajadas en cada producto y la clasificación de los beneficiarios según sus habilidades y destrezas.

5.1.2 EJECUCION.

La actividad inicia concertando el lugar, fecha y hora para realizar las capacitaciones; algunos de los beneficiarios solicitan que las capacitaciones se realicen los fines de semana, debido a que se encuentran en el programa de capacitación escolar. Otros beneficiarios sugieren que las capacitaciones se realicen de lunes a viernes, puesto que estas personas están dedicadas a las actividades domésticas y agrícolas y la comercialización de los productos agrícolas se hace los fines de semana. Otro grupo de beneficiarios sugirió los días jueves, viernes, sábado, domingo y lunes.

Teniendo en cuenta lo anterior se acordó el horario de trabajo de la siguiente manera: Inicialmente se trabajó solo los fines de semana por que a la mayoría de personas se le facilitó reorganizar el tiempo del sábado y del domingo para que entre semana no cambien sus actividades cotidianas, (Cuidado de animales, agricultura, oficios de la casa).

Y para el caso de los habitantes de Condagua, y para las personas de Jose Homero se acuerda trabajar un día de fin de semana y otro día consecutivo entre semana, es decir: Viernes y Sábado o Domingo y Lunes.

Una vez acordado el horario de trabajo se procedió hacer la explicación de cada una de las fases del proyecto a desarrollar, los logros que se espera obtener y los beneficios que habrá en un futuro para estas familias. También se expusieron los compromisos que los beneficiarios adquirirían con el proyecto en general.

5.1.2.1 BENEFICIARIOS

Asistieron a la convocatoria 47 personas, 20 de ellos sin conocimiento del oficio artesanal. Los beneficiarios recomendaron hacer la convocatoria con 15 días de anticipación, debido a que tienen otras actividades que realizar. Muchos de los beneficiarios asistentes no llevaron muestras artesanales por lo apresurado que fue la convocatoria y no tuvieron tiempo de elaborar un producto, lo que dificultó tener claridad sobre el nivel de manejo de la técnica en los oficios artesanales y por tanto, para esta visita, no fue posible hacer las proyecciones preliminares de los nuevos productos.

Algunos de los beneficiarios manifestaron pertenecer simultáneamente a otro Proyecto de Guardabosques, por lo que manifestaron que podría haber dificultad en asistir algunas veces a las capacitaciones, debido a que tienen programadas reuniones en los mismos horarios, por tal razón se acordó que las capacitaciones se realizarán los fines de semana.

Con las personas que llevaron muestras de productos fue posible avanzar en la evaluación de técnicas, acabados y materiales, además del manejo de color, proporción y forma de los objetos.

CONOCIMIENTO DEL OFICIO

Los siguientes son oficios detectados en la zona: trabajo con semillas, tejeduría en chaquirá, tejeduría en lana, tejido en pita y talla en madera.

La mayoría de los productos presentados fueron objetos su uso personal es decir, que los artesanos no practican constantemente estos oficios y esto hace que el nivel de producción de la zona en el momento fuera muy bajo.

Los artesanos no practican constantemente estos oficios, lo que hace que el nivel de producción de la zona, en el momento, sea muy bajo y la calidad deficiente. Algunos productos presentados estaban deteriorados, sucios y sin terminar. Las técnicas aplicadas en los productos tenían problemas de acabados y mal manejo de materiales, dando como resultado productos de baja calidad.

La gran mayoría de los objetos evaluados tienen un bajo valor percibido, debido a la presentación y a la dificultad que tienen en el manejo de la técnica.

Estado de la Técnica

Los beneficiarios tienen un nivel bajo en el manejo de las técnicas como tejido en chaquira, tejido en jigra o pita, trabajo con semillas, guadua y madera, entre otros. La mayor parte de los productos son productos indígenas tradicionales. No manejan el concepto de línea, ni de colección. Los productos son funcionales para el contexto de la zona, pero no tiene funcionalidad para un comercio más amplio, puesto que no responden a requisitos y requerimientos de un mercado más global.

La comunidad no se ha preocupado por investigar o experimentar alternativas en cuanto al uso de otros materiales o mezcla de los mismos. La composición final de los productos es deficiente si se los evalúa desde los requerimientos que clasifican a un producto como: "producto con calidad", (falta innovación, hay carencia de habilidades técnicas, no hay acabados con calidad, no hay manejo de color, ni de la ergonomía), entre otros muchos aspectos que definen la buena calidad de un producto.

CAPACIDAD Y OPCIONES ORGANIZACIONALES

Esta comunidad de artesanos no tiene ningún tipo de asociación ni de cadena productiva que beneficie a la región.

5.1.2.2 DIAGNOSTICO DE LA MATERIA PRIMA

Existe mucha dificultad, por parte de los artesanos, a la hora de conseguir los materiales. En el caso de la chaquira la encuentran a precios muy altos, la libra de chaquira cuesta \$12.500 y solo pueden conseguirla transportándose hasta Mocoa, pero no todos tienen esta facilidad, por tiempo, distancia y gastos de viaje, los cuales hacen que aumente aun más el valor de la materia prima. La madera es muy escasa por que no tienen el recurso natural disponible para trabajarla y tiene que pedirlo a otras partes.

Materiales como la pita, han sido reemplazados poco a poco por otro tipo de materiales como el nylon debido al arduo proceso para obtener la fibra. Las semillas son materiales asequibles cuando la temporada del año es ideal para obtener esta materia, por que se encuentran en la región y ellos mismos las recolectan, aunque algunos de los beneficiarios manifestaron que ya se volvió un material comercial y por ello prefieren comprarlas, para evitar la difícil tarea de entrar a las zonas selváticas donde se encuentran estas especies.

5.1.2.3 DIAGNOSTICO DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS

En las pocas muestras que llevaron los beneficiarios para el análisis de los asesores se percibió que no se cuenta con ninguna herramienta adecuada para trabajar los productos de acuerdo con las exigencias de cada una de las técnicas y mucho menos para alcanzar un buen nivel de calidad al desarrollar los productos, para estas actividades por lo general utilizan herramientas caseras o de uso personal, como cuchillos y machetes con los que cultivan sus propios alimentos.

5.1.2.4 LUGARES PREVISTOS PARA LA REALIZACION DE LA CAPACITACION EN EL OFICIO

La capilla del resguardo indígena que cuenta con dos mesas para que algunas de las personas logren apoyar sus trabajos y 16 bancas de la capilla.
El cabildo del resguardo indígena de Condagua.

5.1.2.5 DOTACION DEL TALLER PARA REALIZAR CAPACITACION TECNICA

Lista de herramientas y materiales para talleres:

50 lápices
50 cuadernos cuadriculados.
50 lapiceros negros.
50 block de papel bond.
50 tijeras.
50 borradores.
50 tajalápiz.
Colbón.

Capacitación técnica:

5 Telares (guanga).
9 Palos de chonta para tejeduría en lana.
5 Telares para tejer en chaquira.
10 paños de agujas pelo No 10 y 12
23 Agujetas para tejer en crochet.

Materiales:

Lana sintética.
Hilo Orlon.
Hilo Terlenca.
Chaquiron.
Chaquira.
Chaquira Checa.

5.1.3 TALLER DE SENSIBILIZACION

Fecha: 9, 10, 16 y 17 de febrero/08; 1 y 2 de marzo/08

Intensidad horaria: 8 horas

Número de asistentes: 47

Mujeres: 37

Hombres: 10

Asesor Artesanías de Colombia: Diseñadores: Maria del Pilar Sánchez, Jorge Mejía y Lucy Juajibioy

5.1.3.1 EJECUCION

Se realizó la presentación Institucional y la socialización del proyecto; los beneficiarios se mostraron muy receptivos ante las presentaciones que se realizaron y cada vez mostraron mayor interés por participar activamente en las actividades.

Algunos de los beneficiarios manifestaron que en algunas ocasiones habían recibido capacitaciones en las cuales no se había incluido talleres o sesiones prácticas y que pensaban que el hecho de que el proyecto le diera énfasis al "hacer" les ayudaría muchísimo para alcanzar resultados positivos en relación con el conocimiento de un oficio.

Las presentaciones de Acción Social y Artesanías de Colombia se realizaron en el programa Power Point, al igual que los temas relacionados con conceptos básicos de diseño y tendencias en la moda. Estas presentaciones permitieron a los beneficiarios obtener información general sobre las entidades que apoyan la financiación y ejecución del proyecto y comprender los beneficios del proyecto, los conceptos básicos del diseño y las tendencias en la moda, además, entender que la innovación y la diversificación de producto son fundamentales para que un producto tenga una buena acogida en el mercado.

Para la siguiente visita, se realizó la presentación en el programa Power Point, de la experiencia con los beneficiarios del Alto Putumayo, lo que generó mayor expectativa en los beneficiarios, puesto que las comunidades de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco, aún no han perdido su identidad y conocen muy bien la cultura del Putumayo.

A los beneficiarios les causó sorpresa ver las presentaciones, ya que jamás habían participado en una capacitación de este tipo. Les gustó mucho que las capacitaciones se realizaran en el Resguardo de la comunidad de Condagua, puesto que 35 de los beneficiarios que pertenecen al cabildo viven sobre la zona de resguardo y tienen sus viviendas ubicadas a 5 minutos del centro del resguardo y se les facilitó el desplazamiento, el ahorro de tiempo y costos de transporte, pero también a estas capacitaciones asistieron 13 habitantes del barrio José Homero ubicado en el municipio de Mocoa, teniendo que desplazarse hasta Condagua que esta ubicado a 30 minutos de Mocoa, por transporte terrestre, pagando el costo de un pasaje de \$3.000 pesos por cada trayecto (Mocoa- Condagua) y otros \$3000 pesos (Condagua – Mocoa) transporte rural, todo esto multiplicado por los días de capacitaciones recibidas durante el proceso.

5.1.3.2 ESTRATEGIA A SEGUIR

Trabajo en grupo y con alta participación de los asistentes para lograr una mayor integración entre los artesanos y los asesores esto con el objetivo de captar atención y confianza entre las partes.

Realización de talleres prácticos para dinamizar el aprendizaje de los nuevos conceptos.

Trabajos grupales para promover el intercambio de ideas personales para luego socializarlas al resto del grupo.

5.1.4 LOGROS E IMPACTOS

Al realizar el acercamiento a la población artesanal, beneficiaria del proyecto, se logró reconocer por una parte, sus oficios y conocimientos, y por otra parte las expectativas grupales y personales hacia el proyecto.

En las visitas realizadas se logró identificar a líderes comunitarios que fueron un apoyo muy importante, puesto que ayudaron a facilitar los espacios de capacitación del proyecto." Familias Guardabosque".

Se vieron motivados con los espacios de participación y de reconocimiento de las habilidades tanto en el trabajo en eq

5.1.5 CONCLUSIONES

Se manejan técnicas artesanales como tejido en pita, tejido en lana, tejido en chaquiras. Es importante reconocer que los artesanos del proyecto quedan motivados para avanzar el proceso y empezar a cumplir sus expectativas, en este caso el aprendizaje y perfeccionamiento de la artesanía regional.

Los artesanos se concientizan de la importancia de mejorar los productos.

La mayoría de beneficiarios nunca han recibido asesoría técnica.

uipo como en el trabajo individual.

5.1.6 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Las zonas donde se encuentran ubicados los (as) beneficiarios (as) del proyecto, presentan condiciones de accesibilidad difíciles.

Los niveles de formación escolar son bajos en la mayoría del grupo, lo que dificulta los procesos de aprendizaje.

Los lugares donde se realizan las capacitaciones no tienen la adecuación correcta para el desempeño de estas.

5.1.7 RECOMENDACIONES

Concretar el acompañamiento permanente por parte de Acción Social por que al principio la gente tiene dificultad para expresarse hacia los desconocidos.

Mantener alta la motivación del grupo para que la expectativa que se ha generado no decaiga, esto por medio de espacios de socialización en los lapsos de tiempo que el asesor no esta en zona.

5.2 FASE II

TALLER DE CREATIVIDAD – ASESORIA TECNICA DE MAESTRAS ARTESANAS

Dentro del taller de creatividad se desarrollaron 3 talleres específicos:

- Identificación de referentes.
- Texturas y Experimentación: (mezcla de materiales)
- Elaboración de líneas de producto.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar aspectos importantes de la comunidad que se consideran importantes tomarlos como referentes para la elaboración de productos.

Obtener resultados a partir de mezclas con diferentes tipos de materiales.

Identificar diferentes tipos de texturas y formas provocadas con el juego de varios materiales entre si.

5.2.1 METODOLOGIA

Para dinamizar el aprendizaje, en los talleres se hizo uso de formatos, los cuales permitieron graficar los conceptos para que su percepción sea más precisa. Este trabajo facilitó la coordinación del tiempo de cada actividad y los espacios de participación de los beneficiarios.

5.2.2 EJECUCION

Identificación de referentes

En el análisis previo a este taller, hecho por medio del diagnóstico de productos y técnicas, y preguntas dirigidas a los indígenas acerca de sus raíces, origen, simbología, se dedujo que la comunidad ha perdido muchos valores culturales y por lo tanto, las nuevas generaciones no conocen los significados de los pocos símbolos que aún quedan, ni de la importancia de los colores dentro de esta cultura. Con respecto a esto se crea la primera estrategia de trabajo para este taller denominada "Rescate" la cual fue ejecutada de la siguiente manera:

Se hizo una presentación en Power point de la simbología Inga, investigación hecha con anterioridad por el grupo de asesores de Artesanías de Colombia: María del Pilar Sánchez, y Harold Bonilla y Silvana Villota encargados de los dos resguardos indígenas (Condagua y Yunguillo) respectivamente, resguardos que pertenecen a la etnia Inga, con el objetivo que los beneficiarios reconocieran sus propios símbolos y significados, creados por sus ancestros años atrás, pero que con el tiempo, se han ido borrando de la memoria indígena y han dejado de ser un aspecto importante de la identidad de esta cultura.

Paralelo a esta presentación se entregó un formato tamaño carta diagramado con espacios precisos para escribir y dibujar todos los objetos, ocasiones y lugares que la comunidad consideró importantes tener en cuenta como referentes y por supuesto el desarrollo de la actividad práctica que consistió en dibujar los símbolos Ingas, basándose en los conceptos expuestos en la presentación en Power Point anteriormente nombrada, con el fin de familiarizarlos con rasgos de su propia cultura, para luego aplicarlos durante los talleres posteriores como referentes de gran importancia para la creación de nuevos productos. Ver anexo de formatos

A continuación se enumeran algunos de los elementos que hacen parte de los referentes Ingas que se trabajaron con los beneficiarios:

1.Elementos de la naturaleza: Flores. Hojas Semillas	2.Elementos Geográficos: 2.1 Montañas. 2.2 ríos	3. Comida 3.1 Coco. 3.1 Plátano 3.3 Yuca. 3.4 Caña
4. Bebidas: 4.1 Chicha. 4.2 Guarapo. 4.3 Yaje	5. Vestuario: 5.1 Gualca. 5.2 Túnica. 5.3 Chumbe. 5.4 Ceñidor	6.Carnaval: 6.1 Corona. 6.2 Collar en semillas. 6.3 Collar en chaquiras. 6.4 Pinta en la cara.

Ver anexo fotos de referentes

Taller de texturas

Esta actividad inicia con una presentación en power point acerca de la identificación y manejo de texturas visuales y táctiles, además de la intervención del color en los procesos de desarrollo de texturas.

Para el desarrollo práctico de la actividad de texturas visuales, a cada beneficiario se le entregó un formato tamaño carta que contiene 6 filas verticalmente consecutivas, que ocupan el largo de la hoja, cada una de las filas tiene dos secciones, la primera ubicada al lado izquierdo, esta sección, esta destinada para especificar el referente con el cual se va a trabajar una textura y la segunda sección, ubicada en la parte derecha de la hoja contiene una cuadrícula sobre la cual se ejerce el desarrollo de las texturas, estos formatos se crearon para que fueran utilizados como guías a lo largo del proceso práctico. Ver anexo de formatos

Para la actividad de texturas táctiles se entregaron formatos con las mismas características del anterior formato, sobre este se realizaron ejercicios de dibujo, aplicando chaquiras como material base para representar figuras o símbolos, sobre cartulina, teniendo en cuenta los conceptos de color y forma aprendidos durante el taller.

Los ejercicios de texturas que realizaron los beneficiarios, le permitieron al asesor captar, de un lado, un nivel importante de comprensión del contenido de los conceptos expuestos durante el proceso de sensibilización, de otro, las deficiencias en el manejo general del color y en algunos casos, las dependencias que los beneficiarios crean con el diseñador, por la falta de seguridad para involucrar lo aprendido en las tareas que los asesores les dejan para que realicen solos. Uno de los ejercicios realizados consistió en que los beneficiarios recolectaron hojas de diversas plantas de su entorno, que luego pegaron sobre una superficie plana, logrando diferentes formas.

Mezcla de materiales

Una vez concluida la actividad, se inician ejercicios con cada uno de los beneficiarios, con el fin de llevar a la práctica lo aprendido para evaluar el manejo y el nivel de destreza adquirido por los beneficiarios.

Para esta aplicación se trabajó diferentes técnicas como tejido con lana, pita y chaquiras, entre otras materias primas.

En el taller se realizó la identificación de materiales regionales como la lana de diferentes calibres, chaquiras, metales, semillas, materiales sintéticos y naturales. El planteamiento del ejercicio involucró la mezcla de materiales para la elaboración de probetas con mezclas de materiales que se aplicaron en la fase de diseño con el fin de renovar los productos y generar mayor valor agregado al producto.

Tejeduría en lana

Mezclas de lana con: chaquiras, semillas, tela y palitos de madera.

Bisutería en chaquiras

Mezcla de lana con hilos metálicos, fique, semillas, tela y palitos de madera.

5.2.2.1 BENEFICIARIOS

CUMPLIMIENTO DE LA CONVOCATORIA POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS

Mujeres: 38

Hombres: 9

La mayoría de los beneficiarios asistieron a los talleres de manera muy puntual.

RESPUESTA Y NIVEL DE COMPROMISO DE LOS BENEFICIARIOS CON EL PROYECTO

Los beneficiarios muestran un gran interés por aprender, les interesa mucho dibujar sus símbolos y tener claros sus significados, además se empezó a notar en este punto la motivación por aportar ideas nuevas y renovadas para la creación de nuevas formas y productos.

DISPONIBILIDAD, UBICACIÓN Y ESTADO DE ESPACIOS PARA LA CAPACITACION EN EL OFICIO Y LAS FASES SIGUIENTES

El lugar disponible para las capacitaciones es la capilla del Resguardo de Condagua que esta ubicado en la plaza principal del resguardo a 50 mts del cabildo indígena, el espacio cuenta con un área de 50 mts cuadrados, ventanales altos destapados, 15 bancas de 1.50 mts de largo, 2 mesas de madera de 1.20mts x 60cm.

5.2.2.2 EMPALME CON LAS MAESTRAS ARTESANAS

Se hizo la socialización del proceso con la maestra artesana, como puntos importantes se analizaron:

1. Las fortalezas y dificultades frente a las técnicas
2. El uso de materiales.
3. Conductas generales del grupo, como resistencia a ciertos cambios y poca credibilidad de parte de algunos beneficiarios hacia el proyecto.

El objetivo de esta socialización fue que la maestra artesana comprendiera cual era el ritmo en el cual se encuentra el proceso de aprendizaje de los artesanos y la disponibilidad del grupo frente al cambio, para que de acuerdo a eso tome las precauciones necesarias durante el desempeño de sus actividades correspondientes.

INTRODUCCION A LA CAPACITACION TECNICA, PLAN DE TRABAJO DE MAESTRO ARTESANO

La maestra artesana dictó una charla a los beneficiarios que, a la fecha, manejaban parte de las técnicas tradicionales y encontró que ya no manejan el telar, por la falta de práctica. El tejido es plano y uniforme es decir no aplican ningún tipo de texturas, han olvidado algunos pasos y no existe diseño.

Con respecto al tejido en telar con chaquira, sólo 2 personas manejan la técnica, pero con dificultad en la aplicación de color, número de chaquiras a utilizar, volúmenes, combinación de materiales y los diseños no poseen significados basados en la simbología propia de la Etnia.

En los beneficiarios se captó capacidad creativa para iniciar un proceso de diseño, con el fin de lograr más adelante nuevas alternativas de formas y productos.

7 de los beneficiarios manejan el oficio de la tejeduría en gigra o pita que es la materia prima principal de este oficio. La técnica del crochet no la manejan, es algo nuevo; ésta se previó como una alternativa de enseñanza para las mujeres que no tienen, ni practican un oficio artesanal. En general se percibió interés por parte de los artesanos para participar en las actividades de capacitación, con muchos menos temores que los que dejaron ver al inicio de los talleres. Se mostraron muy interesados en recuperar su identidad.

5.2.2.3 PROSPECCION PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TALLER A PARTIR DE LA ENTREGA DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS

Al realizar el planteamiento de los nuevos productos se optó por implementar una variedad de colores en los productos desarrollados, basados en reportes de tendencia para dar un valor agregado alto a los nuevos diseños.

Se identificó la necesidad de adquirir telares para tejeduría en chaquira, guangas (telar para tejeduría en lana), tacadores fabricados en chonta este instrumento permite tupir el tejido por medio del impacto homogéneo sobre el material, agujetas para las personas que tenían la técnica del tejido en croché, dos taladros para la perforación de semillas y agujas de mano para tejido en chaquira y acabados, la entrega de estas herramientas permitió elaborar mejor los productos y las pruebas propuestas.

5.2.2.4 RESULTADOS DEL TALLER DE CREATIVIDAD Y LINEAMIENTOS, REQUERIMIENTOS Y ESPECIFICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LAS CINCO LINEAS DE PRODUCTOS

Los talleres de creatividad permitieron estructurar el concepto para las cinco líneas de productos que tomaron como referencia el desarrollo de tres temas: identificación de

referentes, texturas y mezclas de materiales a continuación se describen las líneas propuestas:

Definición de líneas de producto:

Línea: Yaughtu.

- Mochila.
- Pulsera.
- Aretes.
- Collar.

Línea: Gigra.

- Mochila.
- Chal.
- Collar.

Línea: Carnaval.

- Collar.
- Aretes.
- Llavero.

Línea: Gualca.

- Collar.
- Pulsera.
- Aretes.
- Brazaletes.

Línea: Cilindro.

- Gargantilla.
- Pulsera.
- Aretes.

Línea Espiral

- Collar.
- Pulsera.
- Aretes.

Línea Borlas

- Collar.
- Llavero.

Línea Tubo

- Collar.
- Llavero.

Línea Guanga

- Maletín.
- Pulsera.
- Cinturón.

Línea símbolo

- Collar.
- Pulsera.
- Aretes.

Línea rescate de técnica (guanga)

-Telas.

-Ceñidores

5.2.3 LOGROS E IMPACTOS

Se logro captar el interés de los beneficiarios en la participación de las actividades.

Hubo resultados importantes con respecto al tema de rescate de identidad, donde se dejaron notar reacciones positivas en el aprendizaje de símbolos (Ingas) de su propia cultura.

5.2.4 CONCLUSIONES

Hubo buena asistencia por parte de los beneficiarios.

Gran motivación del grupo por aprender.

Respuestas positivas frente a los talleres.

Acogieron positivamente la implementación de los formatos.

5.2.5 LIMITACIONES Y DIICULTADES

Una de las dificultades fue el espacio donde se desarrollo el taller (la capilla del resguardo de Condagua) pues solo se cuenta con las bancas de la capilla las cuales se tuvieron que acondicionar como sillas y mesas al mismo tiempo, inclusive algunas personas tuvieron que trabajar en el suelo, provocando esto una gran incomodidad a los beneficiarios en el momento de escribir y dibujar los ejercicios correspondientes a esta actividad., además de la falta de una superficie vertical plana (pared) para lograr una mayor claridad en la proyección de las presentaciones hechas con el video bean.

5.2.6 RECOMENDACIONES

Adecuación de un espacio de trabajo a favor de la comunidad, donde existan como elementos básicos, mesas, sillas, tablero y que en lo posible sea cubierto.

5.3 FASE III DESARROLLO DE PRODUCTO Y PRODUCCION PILOTO

5.3.1 METODOLOGIA

Exposición final de bocetos de los productos definidos a los artesanos, en esta explicación se dieron a conocer las dimensiones que se tendrán que tener en cuenta en la fabricación de cada prototipo, estas dimensiones fueron discutidas con anterioridad con el comité de diseño en el CDA – Pasto con el fin que los beneficiarios minimicen el riesgo de desproporción y comiencen a familiarizarse con los nuevos productos los cuales harán parte de su producción. Posteriormente a esto se explica técnicamente el procedimiento en la realización de cada uno de los productos, el manejo de los materiales dentro de sus respectivas gamas de color. Una vez concluido este procedimiento se hace la explicación de acabados, uniones y broches de manera específica para cada prototipo.

Finalmente se entrega a cada uno de los beneficiarios los materiales e insumos para comenzar el proceso de desarrollo de producto, bajo el seguimiento y la supervisión de la diseñadora Maria del Pilar Sánchez y la maestra artesana Lucy Juajibioy.

5.3.2 EJECUCION

5.3.2.1 CAPACIDADES PRODUCTIVAS

La capacidad productiva es relativa dependiendo del tipo de producto, el tamaño y la complejidad en la mezcla de materiales, además de la destreza del artesano, por ejemplo: una mochila elaborada en tejido de gigma, donde se mezcla hilo terlenca con chaquirón es desarrollada por algunas personas en 8 días y por otras en 12 días, esto debido a que las segundas son personas de edad y tienen problemas de visión, esta limitación física dificulta la efectividad de la producción por que la mayoría de artesanos que manejan estas técnicas tradicionales tienen edades avanzadas y además no cuentan con luz eléctrica para realizar estos oficios, sin embargo con cada oficio existen resultados diferentes. Ver anexo_forfat18

5.3.2.2 ARTICULACION DE PROCESOS

El oficio principal es la tejeduría en sus diferentes técnicas dentro de las que se destacan: Tejido con lana y/o hilo en guanga, en agujeta y manual (tejido de gigma y trenzado). Tejido con chaquira o semillas en telar, con aguja de mano.

Debido a esta diversidad de tejidos se propusieron líneas de producto en las que apareció además de la mezcla de materiales, mezcla de técnicas y para hacer efectivo este proceso se identifico habilidades precisas en los artesanos para que cada uno desarrolle la parte del producto que corresponda a su técnica competitiva, por ejemplo: un artesano con gran habilidad para tejer en crochet realiza la base de una mochila y un artesano con habilidad para el tejido manual realiza los cordones, las borlas y los acabados de esta misma mochila, como es el caso de la mochila yauhgtu, este mismo caso sucede con la línea carnaval donde algunas personas se encargan de realizar las flores en tejido en chaquira con aguja de mano y otras elaboran la gualda la cual van ensamblando a las flores, otro caso en particular es el de la línea "Gualca" donde unas personas realizan el tejido en croché introduciendo la chaquira y otras realizan el ensamble de terminales y broches correspondientes a cada producto.

5.3.2.3 UBICACIÓN DEL EQUIPO Y MAQUINARIA

A esta comunidad se le entregó dos taladros uno de ellos quedó ubicado en la casa de Herney Guillermo Mejía en Condagua y el otro en la casa de Edilma Chindoy Muchavisoy en Mocoa debido a que estas dos casas están ubicadas centralmente y se facilita el acceso de la comunidad.

5.3.2.4 DESTREZAS DE BENEFICIARIOS Y ESPECIALIZACION EN PROCESOS

El 40% de los beneficiarios tiene habilidad en algún oficio artesanal pero la calidad de los procesos es baja debido a la falta de práctica de estas actividades y a problemas de visión que poseen muchos de ellos, pero hay que rescatar que la motivación y constancia que han tenido durante los talleres ha ayudado al mejoramiento de las técnicas tanto de las personas ya hábiles en los oficios como de los aprendices.

5.3.2.5 MATERIA PRIMA:

Los materiales mas importantes para la elaboración de las líneas de producto fueron: lana, hilo líder, hilo terlenca, chaquira entre otros, estos materiales son comerciales y se consiguen en las tiendas de materiales e insumos ubicadas en el área urbana del departamento del Putumayo, en este caso en Mocoa, además de estos materiales también se hizo uso de las semillas las cuales se encuentran en la zona selvática de la región y son cosechadas por los mismos indígenas, aunque en algunos casos se las consigue en las tiendas.

Por otro lado, materiales como la pita, que es el material con el que tradicionalmente se elabora el tejido en giga, ha sido remplazado por otros materiales, en este caso específicamente por el hilo terlenca, que posee las características apropiadas en cuanto a resistencia para elaborar esta técnica, este reemplazo fue debido a que el proceso para obtener la fibra (pita) es muy complicado y requiere de mucho tiempo el cual no se lograba contemplar dentro de las jornadas del proyecto.

CALIDAD Y DISPONIBILIDAD

La calidad requerida para los productos depende de los materiales empleados y del nivel de técnica que manejen los artesanos, para el caso de las fibras se utilizó materiales resistentes y fuertes que fueron empleados en productos como mochilas las cuales están destinadas a cargar peso acorde a su tamaño, además de chales y accesorios de uso personal, en otro caso se utiliza hilos fuertes como nylon o terlenca los cuales se permiten mezclar exitosamente con otros materiales como chaquira, semillas, lana, entre otros.

PREPARACION, ALMACENAMIENTO Y PROVEEDORES

Materiales como la lana, el hilo terlenca, el nylon, el hilo líder y la chaquira no se la prepara en la zona se los consigue en las comercializadoras de materiales e insumos de este tipo.

En el caso de las semillas, estas se preparan en la zona, el proceso comienza desde la recolección de las unidades en las montañas selváticas, posterior a esto se hace el proceso de secado al sereno para que endurezcan y finalmente se realiza la perforación de extremo a extremo de la semilla con un taladro en el caso de los chochos, las lagrimas de San Pedro, ojo de buey y en el caso del cascabel se lo corta con segueta o serrucho por la mitad y se saca la materia que tiene por dentro para que la carcasa pueda ser utilizada como materia prima. Totalmente secas las semillas pueden guardarse indefinidamente.

Los proveedores de los materiales comerciales son tiendas de distribución ubicadas en la ciudad de Pasto y los proveedores de semillas son indígenas de la región y en algunos casos tiendas comercializadoras ubicadas en Mocoa.

5.3.2.6 PRODUCTO

CALIDAD DEL PRODUCTO TERMINADO

A pesar de los largos tiempos utilizados para desarrollar un producto, finalmente se logra que el resultado de este proceso sea positivo en la mayoría de los casos, no todos los artesanos tienen la misma destreza, sin embargo hay que destacar la motivación que tienen para mejorar, esto solo se puede lograr con la práctica y la constancia que requiere el oficio.

PROSPECCION COMERCIAL

Estas líneas están dirigidas hacia un mercado nacional, específicamente a un público vanguardista con actitud moderna y juvenil, amantes de la cultura y el arte lo cual los convierte en fieles seguidores de ferias y eventos donde muy seguramente saben que encontrarán productos con las características de estos.

COSTOS DE PRODUCTO A PARTIR DEL MERCADO, PRECIO AL POR MAYOR Y AL DETAL

5.3.2.7 LOGISTICA

DEFINICION DE ROLES DENTRO DE LA COMUNIDAD

Dentro de esta comunidad existen personas lideres frente al grupo es decir que son voceros e intermediarios entre la comunidad y personas externas, estos lideres son escuchados por todo el grupo y lo mas importante es que creen en ellos. Como ejemplo de este rol esta el señor: Melandro Garreta(gobernador del cabildo), Jacinto Garreta (taita ex gobernador de Condagua), Guillermo Mejía (líder indígena). Estos personajes fueron un gran apoyo por que ayudaron todo el tiempo a realizar las convocatorias y a la organización general del grupo.

5.3.3 LOGROS E IMPACTOS

Muchos de los beneficiarios vieron en este proyecto una alternativa de generación de ingresos para cubrir sus necesidades básicas.

Los beneficiarios lograron plasmar en los ejercicios que realizaron, los conocimientos culturales que se rescataron para aplicar a los nuevos desarrollos de productos.

Los talleres prácticos permitieron dinamizar las actividades programadas e incentivar en los beneficiarios el interés de trabajar en la construcción de las nuevas propuestas de diseño.

Se hizo rescate de la simbología Inga creada por los ancestros indígenas.

Fue una oportunidad para constatar la consciencia y el interés que tienen los beneficiarios por la preservación de los recursos naturales silvestres y en general del medio ambiente.

5.3.4 CONCLUSIONES

En la actualidad los artesanos han mejorado su técnica y son capaces de proponer productos diferenciados con relación a los productos que se elaboraban en el medio Putumayo.

Es importante resaltar el gran esfuerzo de algunos beneficiarios al desarrollar los nuevos productos debido al grado de dificultad que presentan las nuevas líneas.

En este proyecto se desarrollaron estrategias que les permitieron a los artesanos aprender a proponer productos lo cual contribuye a no generar dependencia de los artesanos hacía los diseñadores si no que por el contrario que este tipo de procesos contribuyen a que los artesanos lideren sus propias ideas y propongan sus propios productos con metodologías que les permiten lograrlo.

5.3.5 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor dificultad en los Resguardos de Yunguillo y Condagua fue el hecho de trabajar con una población que si bien es de tradición artesana, no son artesanos, puesto que con el tiempo y la falta de práctica de las técnicas, hoy sólo se pueden reconocer como aprendices, lo que obviamente supuso el manejo de ritmos mucho más lentos que los presupuestados. En los beneficiarios no existe una identificación con su cultura y muchos de los referentes los han perdido.

La capacidad de convocatoria en los Resguardos fue insuficiente por la falta de redes de comunicación.

Las grandes distancias que existen entre la cabecera municipal y el Resguardo En relación con el manejo de las técnicas, se encontró un nivel muy regular.

5.3.6 RECOMENDACIONES

Es importante que el proyecto busque una muy buena participación comercial este tipo de eventos contribuyen a que estas intervenciones se consoliden y los beneficiarios encuentren alternativas productivas.

El fortalecimiento de la técnica a través de maestros artesanos ha contribuido a mejorar la calidad de los productos y este proceso debe continuar para que los artesanos mejoren sus habilidades y la calidad de sus productos.

El tema de los acabados debe continuar fortaleciéndose en estos grupos a través de técnicos en esta área.

MATERIALES COMPLEMENTARIOS