



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

**SENA, Regional Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.
Departamento Administrativo de Acción Comunal, DAACD,**

Convenio Interadministrativo No. 123-2005

***“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización
y organización para artesanos y productores de arte
manual, en el Distrito Capital”***

Informe Final

Bogotá D.C. Agosto de 2006



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Créditos

María Patricia Asmar
Directora SENA
Regional Distrito Capital

Cecilia Duque
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Lucía Bastidas.
Directora Departamento de
Acción Comunal Distrital
DAACD

**Carmen Cecilia
Trujillo**
Subdirectora SENA
Regional Distrito Capital

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Erney García
Coordinador
“Politécnicos Comunitarios
y Acciones Empresariales
Solidarias”

Martha Cecilia Mora
Profesional Apoyo
SENA
Regional Distrito Capital

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

Myriam Rodríguez
Profesional apoyo
“Politécnicos Comunitarios
y Acciones Empresariales
Solidarias”

**Lyda Del Carmen
Díaz**
Coordinadora Centro de
Diseño para la
Artesanía y las PYMES -
Bogotá



Regional Distrito Capital



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Asesores del Proyecto

“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, en el Distrito Capital”

Coordinación Equipo de Diseño
Claudia Paola Ramirez • Diseñadora Industrial

Zona Fontibón

Carolina Osejo • Diseñadora Industrial

Liz Adriana Fetiva • Diseñadora Textil

Felipe Barrientos • Diseñador Industrial

Ricardo Durán • Diseñador Industrial

Zona Centro

Paula Marcela Olarte • Diseñadora Industrial

Sandra Castellanos • Diseñadora Industrial

Constanza Arévalo • Diseñadora Textil

Eduardo Gómez • Diseñador Industrial



Regional Distrito Capital



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Zona Kennedy

Mario Ceballos • Diseñador Industrial

Karly Paola Osorio • Diseñadora Industrial

Carolina Hernández • Diseñadora Industrial

Claudia González • Diseñadora Textil

Zona Ciudad Bolívar

Roger Álvarez • Diseñador Industrial

Sara Castro • Diseñadora Textil

Luis Eduardo Rojas • Diseñador Industrial

Sandra Elena Uribe • Diseñadora Industrial

Zona Usaquén

María Paula Figueroa • Diseñadora Industrial

Margarita Spanger • Diseñadora Textil

Diana Godoy • Diseñadora Industrial

Freddy Valero • Diseñador Industrial

Gloria Rodríguez • Diseñadora Gráfica

Catalina Meneses • Diseñadora Gráfica



Regional Distrito Capital



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Sello de Calidad

Leyla Marcela Molina • Diseñadora Industrial

John Aguasaco • Diseñador Industrial

Constanza Téllez. Diseñadora Industrial

Daniel Castro • Diseñador Industrial

Alexandra Jaramillo • Arquitecta



Regional Distrito Capital



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Introducción

El Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, en el Distrito Capital" se ejecutó a través del convenio interadministrativo No. 123 de 2005, entre SENA, Regional Bogotá, Artesanías de Colombia S.A. y el Departamento Administrativo de Acción Comunal, DAACD, suscrito el 8 de junio de 2005. "Otro sí" modificadorio de mayo 19 de 2006 y al cual se le dio inicio mediante acta, el 8 de julio de 2005. Igualmente, se requirió una adición en tiempo del 23 de marzo al 23 de agosto de 2006.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria 500 personas residentes en el Distrito Capital, de cinco (5) zonas de atención: Centro, Kennedy, Usaquén, Fontibón y Ciudad Bolívar y según su oficio: 48 % artesanías: textiles, joyería-bisutería, cerámica, madera y cuero. 52% Artes manuales: porcelanicrom, encolado, vidrio, arte country, FOME y arte ruso, entre otros.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño y trabajo gráfico, así como desarrollar los temas de emprendimiento y asociatividad que estuvieron a cargo del SENA; pautas en propiedad intelectual, gestión ambiental, SIART, comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

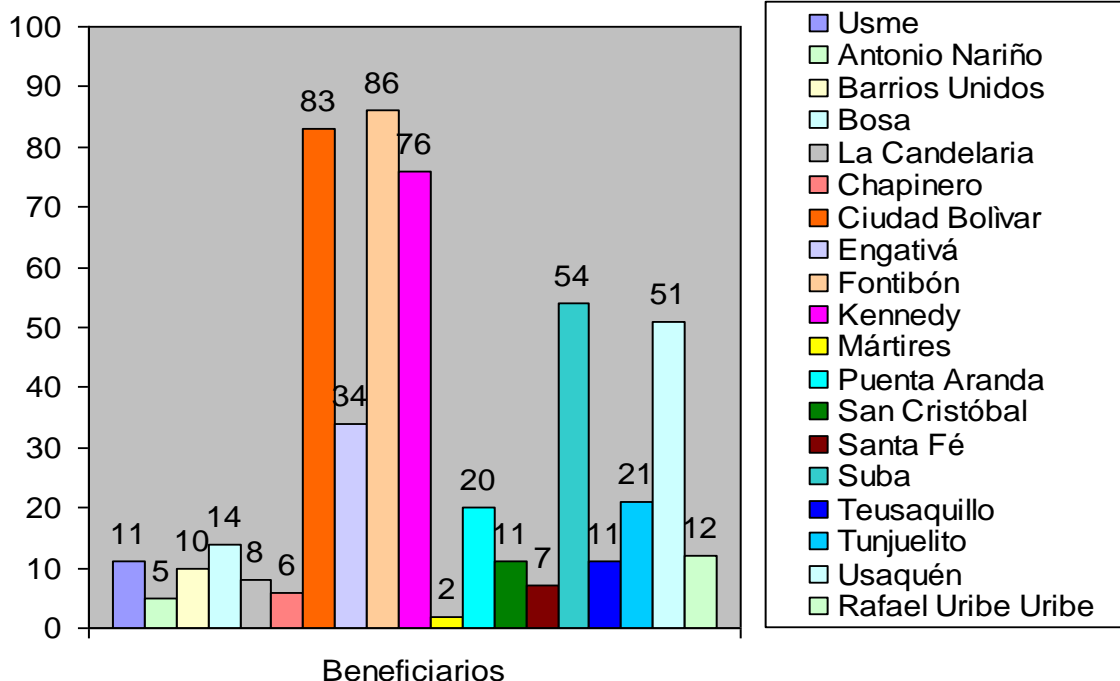
Regional Distrito Capital

Informe Ejecutivo

En el marco del Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, en el Distrito Capital" se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de arte manual del Distrito Capital.

Los beneficiarios fueron artesanos y productores de artes manuales, entre los 20 y los 76 años. El 33 % de ellos, jóvenes, 88% mujeres, 30% mujeres cabeza de familia 1,2% discapacitados y 1,2% minorías étnicas, que buscan no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.

El proceso contó con la participación de artesanos y productores de arte manual de todas las localidades, principalmente de Fontibón, Ciudad Bolívar, Suba, Puente Aranda. Además, participaron grupos y asociaciones de artesanos.





**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

A su vez, el proyecto incluyó el apoyo para la participación en Ferias, por lo que 59 beneficiarios participaron en las Ferias de Arte Manual y Manofacto 2006, en junio y agosto de 2006, respectivamente.

Así mismo, en acto de inauguración de la Feria Manofacto 2006 se entregaron los primeros quince(15) Sellos de Calidad "Hecho a Mano" en Bogotá, que otorga Artesanías de Colombia S.A e ICONTEC en el marco del convenio suscrito entre las dos entidades.

Estos Sellos de Calidad son una certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición, que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

Objetivo General

Fortalecer el sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización, orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en el Distrito Capital, con énfasis en los procesos productivos y el diseño, orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a las beneficiarias en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar la presencia, a quienes cumplan los requisitos que se definen para tales eventos.

Vincular a las autoridades de las localidades al proceso de convocatoria y acompañamiento al Proyecto y a la comunidad beneficiaria.

Elaborar los referenciales de los oficios artesanales necesarios para asesorar en el proceso de certificación a 40 talleres artesanales en el marco del Convenio Sello de Calidad "Hecho a Mano para la Artesanía" (Artesanías de Colombia e ICONTEC).



Regional Distrito Capital



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Metodología

Se trata de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo (Fotocopias) para conservar luego de que se termina la capacitación, de manera que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que dio la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generen mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior, con el propósito de compartir un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

Todas las actividades programadas buscaron innovación y mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

A través del SENA se trabajó sobre la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y también cumplieron con los ejercicios que indicaron los instructores. Artesanías de Colombia S.A. entregó una constancia de participación a cada una de las personas admitidas, que asistieron al menos, al 85% de las sesiones y actividades programadas.

Se trabajó en la certificación de los productos artesanales, aplicando el procedimiento mediante el cual una tercera parte, diferente al productor y al comprador, aseguró por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumplía con los requisitos especificados, que en este caso fueron asumidos por Artesanías de Colombia S.A e ICONTEC, en desarrollo de convenio "Hecho a Mano para la Artesanía".

Los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo, puesto que es la única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos. Los documentos referenciales contienen la descripción detallada del proceso de elaboración de las artesanías, además de especificar las determinantes de calidad de los mismos, tanto durante el proceso productivo, como en el producto acabado.

Beneficiarios

A partir de la distribución por zonas geográficas estratégicas en el Distrito y los lugares de atención que el SENA facilitó, se conformaron cinco (5) grupos de aproximadamente 100 personas por zona. A su vez, en cada zona, con base en la afinidad de los oficios artesanales, se distribuyeron en grupos de trabajo en textiles, bisutería, cuero, madera y arte manual para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas. De la suma del número de participantes de cada grupo se completaron los 500 cupos que cubrió el proyecto.



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

Selección

La identificación se hizo con una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió diferenciar el arte manual de la artesanía, de acuerdo con lo establecido por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procedió a la selección, teniendo como criterio ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público, experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano o productor de arte manual.

Otra condición importante fue la de no admitir aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orienta la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 13 meses, iniciando entre julio de 2005 y agosto de 2006 y finalizando el 23 de agosto de 2006.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyeron aspectos tales como asesoría técnica en diseño, organización comunitaria, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	Convocatoria y divulgación del programa.	<p>- Se diseñaron e imprimieron 1000 afiches en policromía, 5000 plegable informativo y 700 formatos de inscripción, los cuales se distribuyeron en (19) Alcaldías Locales, JAL, JAC (Presidentes), CADES, SUPERCADE, COL, Sedes SENA Bogotá; a través de Correo electrónico. SIART, SENA. (Anexo 1)</p> <p>-Elaboración y envío de boletines de prensa a los medios escritos. Visita medios Radial y T.V.</p> <p>-Entrega de información a Oficina de Prensa para su publicación en el</p>
----	---	---



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

		<p>periódico " Acción con Junta" del mes de Agosto.</p> <p>-El 2 de agosto de 2005 fue publicado en el periódico " La República" una nota sobre la convocatoria.</p> <p>-</p> <p>-El boletín de prensa se publicó en www.artesantiasdecolombia.com.co, se envió a los medios de comunicación que apoyan nuestra oficina de prensa (El tiempo, Hoy, Citytv, el Espacio, etc) y se reenvió a la base de datos de más de 1000 artesanos de nuestro sistema de información, a través de la página de internet, además a: Aid to Artisans, Carana, Cámara de Comercio de Bogotá, (sector textiles, cueros y joyería), Fundación Compartir, Acicam, (la Asociación de Cueros), Base de Datos del Concurso de Artesanías, aproximadamente 900 artesanos.</p> <p>-El 8 de Agosto el periódico "Hoy" publicó un artículo sobre la convocatoria y lo tituló "Curso Gratis para artesanos"</p>
2.	Selección de beneficiarios del programa.	<p>-Análisis de las mil doscientas (1200) personas preinscritas. (Agosto 1 al 12 de 2005)</p> <p>- Entrevistas y evaluación de los productos (Agosto 13 al 31 de 2005)</p> <p>- Listado de los 500 seleccionados. 100 por zona. (Septiembre 7 de 2005)</p> <p>(Anexo 2)</p> <p>- Reunión de Socialización del proyecto: Convocatoria telefónica a los 500 beneficiarios, diseño, impresión y envío de 150 invitaciones a través de las instituciones (SENA, DAACD y Artesanías de Colombia S.A.)</p> <p>- Recibo de más de 500 artesanos en la jornada de iniciación el día miércoles 31 de Agosto de 2005 de 2:30 a 5:30 pm.</p> <p>- Se elaboró y entregó un carnet que incluyó la información sobre cada uno de los beneficiarios, con los logos de las tres instituciones y previa autorización del Comité Técnico en pleno.</p> <p>-</p>
3	Capacitación y asistencia técnica	<p>1. Conferencias de Contextualización :</p> <p>Temas tratados: Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales; Propiedad Intelectual en el sector artesanal; Gestión Ambiental en el sector artesanal; Preparación para Participación en Ferias; Gestión comercial: exhibición del producto, atención al cliente, clínica de ventas; Sello de calidad "Hecho a mano"; Cómo exportar artesanías? Sistema de Información de Artesanías –SIART. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos que interesan el desarrollo de sus labores.</p>



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

		<p>2. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". El Seminario se abrió a todos los interesados y se dictó en cada zona. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados en cada zona. Se entregó copia a cada uno de los asistentes de las memorias. Duración 8 horas.</p> <p>3. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos Asesoría técnica en diseño a los talleres de producción. El proceso de asesoría técnica y diseño, se realizó con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de octubre, noviembre, diciembre de 2005; enero y febrero de 2006 (Anexo 3: Informe ejecutivo en medio magnético por zona) .</p> <p>4. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Se adelantó durante los meses de febrero y marzo de 2006. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitan una comercialización adecuada y brinden la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales. (Anexo 3: Informe detallado por zona).</p>
	<p>Sellos de Calidad " Hecho a Mano"</p>	<p>Resumen actividades:</p> <p>Beneficiarios Finales: 15</p> <p>Hombres: 9 Mujeres: 6</p> <p>Actividades adelantadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planeación general de la metodología a seguir para la selección y evaluación de los artesanos postulados al sello de calidad;• Jornadas de capacitación sobre el Sello de calidad dirigidas a artesanos.• Consolidación de grupo artesanal a ser certificado• Coordinación de realización y validación con expertos y artesanos de documentos referenciales nacionales y capítulos específicos



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

		<p>para Bogotá</p> <ul style="list-style-type: none">• Asesoría para la participación en ferias a artesanos certificados en el proyecto. <p>Resultados e impactos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaboración y validación de 2 Documentos Referenciales Nacionales y 5 capítulos específicos para la ciudad de Bogotá• 556 Artesanos capacitados en el Esquema de Calidad• 15 artesanos certificados• Participación de 13 artesanos del grupo certificados en la feria Manofacto 2006 (Ver anexo 4)
4.	Constancias de participación	<p>El día 31 de marzo, en la Plaza de Artesanos de Artesanías de Colombia, se adelantó un "Desfile y Show Room" en el cual se hizo una exhibición de los prototipos realizados en desarrollo de las asesorías recibidas. La muestra estuvo acompañada de una pasarela en la cual se apreciaron las creaciones de quienes hicieron parte de las asesorías brindadas por Artesanías de Colombia, en el marco del Proyecto. Al acto fueron invitados un grupo de compradores convocados con el apoyo del DAACD, y también asistieron representantes del Distrito y de Artesanías de Colombia.</p> <p>En el marco del "Show Room" se entregaron las certificaciones a las que se hicieron merecedores los participantes, luego de recibir capacitación en áreas como: diseño, desarrollo del producto, comercialización, organización de su unidad productiva, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y mejorar su nivel de ventas. (Anexo 5: Video; Registro fotográfico, Boletín de Prensa; Presentación Resumen y Listado de Artesanos Certificados)</p>

Limitaciones y dificultades

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se observó inasistencia de algunos participantes en las actividades programadas. Los artesanos y productores de arte manual explicaron que tuvieron conflictos en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas frente a sus responsabilidades comunitarias, laborales y familiares.



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

Los artesanos beneficiarios consideran necesario el énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asociatividad, Asesoría en Joyería, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal y Mercadeo de productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más en estos temas durante una posible nueva fase del proyecto.

Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantó con los 500 artesanos y productores de arte manual se logró:

- Durante la reunión de socialización se logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, sobre los requisitos, módulos de capacitación a desarrollar, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizando en la realidad circundante de los capacitados e introduciendo en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller, mediante el cual se llegó a un diagnóstico y a la identificación de las inquietudes y necesidades del grupo, en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir del proceso de capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica gráfica y en empaques para cada artesano, productor de arte manual y/o su taller. Se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para la producción. Así mismo, se buscó potencializar las habilidades para el mejoramiento de técnicas y el enfoque hacia lo que "mejor saben hacer".
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil. Se elaboró una imagen o se mejoró la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante las asesorías del SENA, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama de su taller; Describir los puestos de trabajo y sus funciones; Aplicación de los conocimientos adquiridos en su taller artesanal; Identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; Realizaron el análisis DOFA en cada uno de sus talleres; Establecieron las metas para cada taller; Determinaron procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller; Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- A través del "Show Room" y la pasarela se logró visualizar los productos y el talento de los artesanos y productores de arte manual. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

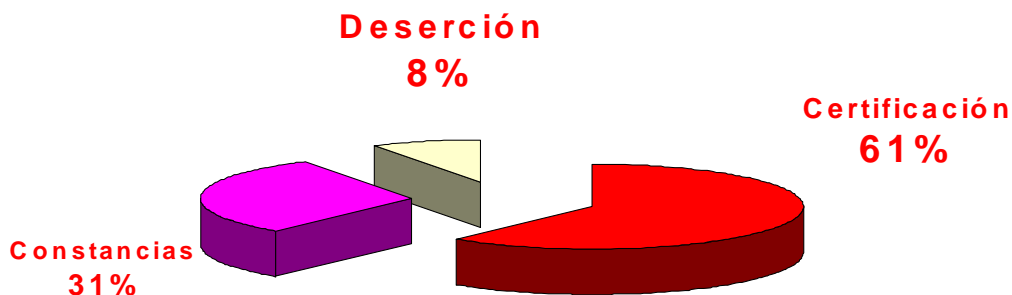
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Regional Distrito Capital

servieron para reconocer que sus productos puede tener nuevos y mejores canales de comercialización. Además, para demostrar que este evento sirve de impulso a cada uno de los beneficiarios en la medida en que los lleva a pensar en formalizar el taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.

- Se apoyó a 59 beneficiarios en la participación de las Ferias de Arte Manual (32) Junio 2006 y Manofacto (27) Agosto 2006.
- Se entregaron 459 certificados (61% certificados y 31% constancias de participación en las actividades programadas), lo que equivale al 92 % de participación.

Participación del Total de Beneficiarios



- Luego de un proceso detallado de postulación y selección, entre más de 800 artesanos interesados y quienes calificaron, hicieron parte de un proceso de preparación intensiva y exigente que concluyó con el resultado de 15 artesanos certificados. De estos, cinco joyeros, cuatro tejedores en punto (crochet), uno en talla de madera, uno en enchape de tamo y otro en cuero.



Regional Distrito Capital



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**

Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Ejecución Presupuestal

- (Ver acta de corte proyecto)

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe. Algunos de los soportes de actividades adelantadas fueron anexadas en los anteriores informes de avance:

N°	Nombre
1	Material divulgativo proyecto
2	Listado Seleccionados Iniciales
3	Informe ejecutivo en medio magnético por zona de las actividades en diseño
4	Informe Proceso Sellos de Calidad.
5	Video; Registro fotográfico, Boletín de Prensa; Presentación Resumen y Listado de Artesanos Certificados.