



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda,  
Artesanías de Colombia S.A.**

**Convenio Interadministrativo de Cofinanciación No. 008-2005**

***"Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad  
de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia  
técnica orientada a lograr mayor productividad y  
competitividad"***

**Informe Final**

**Bogotá D.C. Octubre de 2006**

***Bogotá sin indiferencia***



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Créditos

**Francy Alexandra Herrera Ospina**  
Alcaldesa Local  
Puente Aranda

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General  
Artesanías de Colombia

**Sandra González**  
Interventora  
Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Alexander Parra**  
Coordinador del Proyecto

**John García**  
Apoyo Coordinación Proyecto

**Lyda del Carmen Díaz**  
Coordinadora Centro de Diseño  
para la Artesanía y las PYMES - Bogotá



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánias de Colombia s.a.

## Asesores del Proyecto

***"Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad"***

Coordinación Equipo de Diseño  
Claudia Paola Ramirez • Diseñadora Industrial

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Psicóloga

Cecilia Matiz • Comunicadora Social

Alfredo Cadena • Administrador de Empresas

Ángela Galindo • Diseñadora Textil

Ángela Carrillo • Diseñadora Industrial

Eduardo Gómez • Diseñador Industrial

Paula Marcela Olarte • Diseñadora Industrial

Alexander Huertas • Diseñadora Gráfico



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Introducción

El Proyecto "Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad" se ejecuta a través del convenio interadministrativo de Cofinanciación No. 008 de 2005 entre el Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda y Artesanías de Colombia S.A., suscrito el 27 de diciembre de 2005, y al cual se le dio inicio mediante acta el 7 de febrero de 2006 y se adicionó en tiempo (dos meses) hasta el 6 de octubre de 2006.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria a 50 personas residentes en la localidad, artesanos y productores de artes manuales que, se agruparon según oficio: Bisutería, Textiles, Cuero y Artes Manuales con proyección comercial y generadores de empleo.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica, gráfica para cada artesano y/o taller. Se dictaron los módulos de Gestión Empresarial, Desarrollo Humano, Aprender a Enseñar y Formas Organizativas, que se complementaron con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



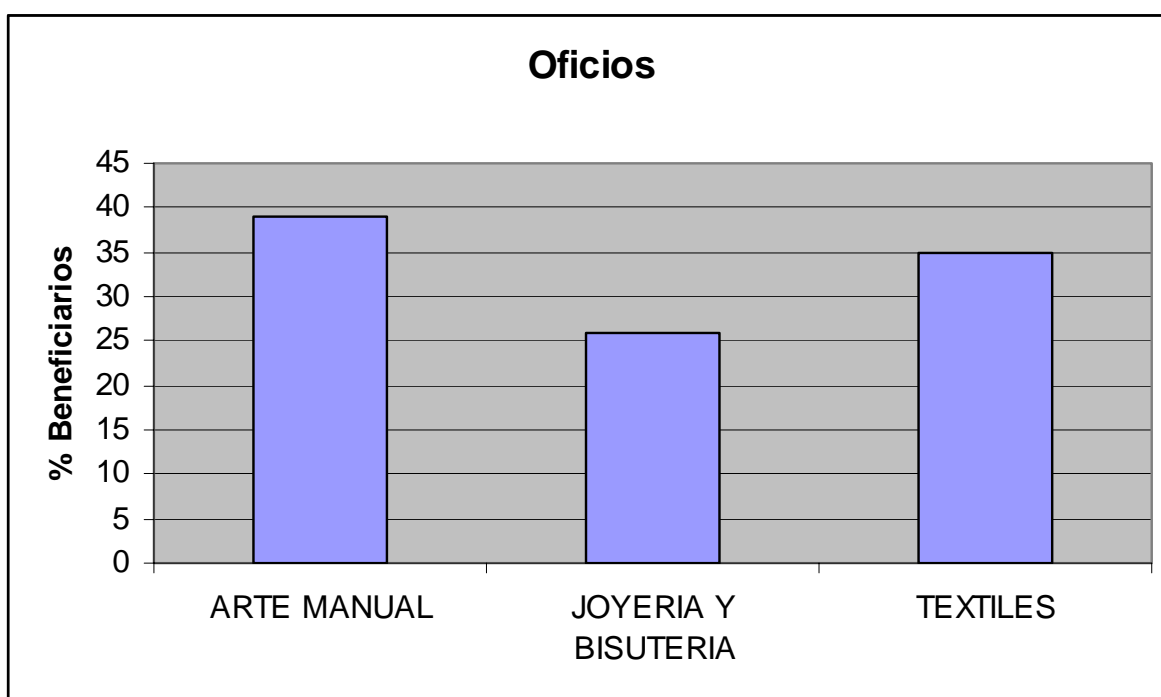
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánias de colombia s.a.

## Informe Ejecutivo

En el Proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica, orientada a lograr mayor productividad y competitividad” se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de arte manual de la localidad.

Los beneficiarios fueron artesanos y productores de artes manuales, entre los 19 y los 70 años. El 9 % de ellos, jóvenes, 77% mujeres y 40% mujeres cabeza de familia, que buscan no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.

El proceso contó con la participación de artesanos y productores de arte manual de la localidad de Puente Aranda. Además, participaron grupos y asociaciones de artesanos.





SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánias de colombia s.a.

## Objetivo General

Fortalecer el sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica, orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

## Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en la localidad de Puente Aranda, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar su presencia, a quienes cumplan los requisitos que definen tales eventos.

Promover la formación del mercado artesanal con las unidades productivas que se creen, para aprovechar la economía de paso que favorece a la localidad de Puente Aranda.

Vincular a las autoridades de las localidades y a la comunidad beneficiaria. al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto.

## Metodología

Se trató de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos para ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, quienes facilitaron el aprendizaje de nuevos conceptos y la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo (Fotocopias) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que tuvo a cargo la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para identificar alternativas generadoras de mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior, con el propósito de compartir un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de éstos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscaron innovación y mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

A través del SENA se trabajó sobre la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y también cumplieron con los ejercicios que indicaron los instructores. Artesanías de Colombia S.A. entregó una constancia de participación a cada una de las personas admitidas, que asistieron al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas.

## Beneficiarios

Se conformaron tres (3) grupos, dos de éstos de 20 personas cada uno y un tercero de 10. Acorde con la afinidad de los oficios artesanales, se distribuyeron así: Textiles, Artes Manuales y Joyería-Bisutería, para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas



SECRETARÍA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

necesarias para las actividades programadas. De la suma del número de participantes de cada grupo se completaron los 50 cupos que cubrió el proyecto.

## Selección

La identificación se hizo con una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió saber si cumplían con la definición de Arte Manual o Artesano, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procedió a la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público, experiencia previa en el oficio, de manera que se pudiera identificar, a cada asistente, como artesano o productor de arte manual.

Otra condición importante, consistió en no admitir aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientó a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y productividad.

## Duración

La duración del convenio fue de 6 meses, entre abril y el 25 de agosto de 2006.

## Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyó aspectos de diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	<b>Convocatoria y divulgación del programa.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se diseñaron e imprimieron 200 afiches en policromía.</li><li>- Se diseñaron e imprimieron mil plegables informativos sobre los talleres. <b>(Ver Anexo 2)</b>.</li><li>-Se elaboraron y distribuyeron 100 formatos para recibir inscripciones. <b>( Ver Anexo 3)</b></li><li>- Se hizo distribución de la publicidad de la convocatoria: Se entregó en la Alcaldía Local, Fondo de Desarrollo Local, Junta Administradora Local y Casa de la Participación. Además se realizaron 57 envíos a Presidentes</li></ul>
----	---	--





SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánias de Colombia s.a.

		<p>de Juntas de Acción Comunal. En estos envíos se incluyeron afiches, plegables y formatos de inscripción. Registro divulgación.</p> <p>-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: <a href="http://www.artesániasdecolombia.com.co">www.artesániasdecolombia.com.co</a> (<b>Anexo 4</b>).</p> <p>- Convocatoria y reunión de socialización, presentación pública del proyecto (Marzo 1 y 2 de 2006). (<b>Ver Anexo 5</b>).</p>
2	<b>Inscripción y reunión pre-inscritos al programa.</b>	<p>-Proceso de Inscripción. ( Marzo 1 al 10 de 2006)</p> <p><b>-Lista de Inscritos.</b> (Ver Anexo 6).</p>
2.	<b>Selección de beneficiarios del programa.</b>	<p>-Se analizaron ciento quince (115) fichas de inscripción.</p> <p>-Se realizaron los listados previos de los grupos por oficios. (<b>Anexo 7</b>).</p> <p>- A los beneficiarios seleccionados, se les contactó por teléfono y se les citó a las instalaciones de la Junta de Acción Comunal del Barrio Veraguas Central. (Marzo 27 al 30 de 2006).</p> <p>- Se entregó el cronograma de Actividades propuesto (<b>Anexo 8</b>)</p>
3	<b>Capacitación y asistencia técnica</b>	<p><b>1. Conferencias de Contextualización I :</b> <b>Temas tratados:</b> Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales; Gestión Ambiental en el sector artesanal y Sello de calidad "Hecho a Mano". Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal, desde varios aspectos de interés para el desarrollo de sus labores.</p> <p><b>2. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto".</b> El Seminario se abrió a todos los interesados y se dictó en la Sede del Salón Comunal de Veraguas Central. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados en cada zona. Se entregó copia de las memorias a cada uno de los asistentes. Duración 8 horas.</p> <p><b>3. Seminario-taller: "Desarrollo Humano".</b> Estos talleres que se dictaron durante el mes de abril, fueron la respuesta a la necesidad de incluir en los proyectos acciones pedagógicas para mejorar las actitudes de la población beneficiaria.</p>



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

		<p><b>4. Seminario-taller: "Gestión empresarial del Taller artesanal"</b>. Durante el mes de mayo se llevó a cabo este taller, orientado a incrementar la actividad económica de cada uno de los beneficiarios de manera eficiente, a través de estrategias y mecanismos para facilitar el alcance de las metas de productividad de manera individual o grupal. Se dotó a los artesanos de los conocimientos necesarios para llevar una contabilidad sencilla.</p> <p><b>5. Seminario-taller: "Aprender a enseñar"</b>. Estos talleres se realizaron con el fin de fortalecer las habilidades de los artesanos, para mejorar su desempeño como instructores de los oficios que desarrolla cada uno, teniendo la oportunidad de transmitir los conocimientos y técnicas a sus familiares o conocidos y facilitando de esta manera que la tradición y las costumbres perduren por años. Estos seminarios se dictaron durante el mes de junio.</p> <p><b>6. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos.</b> Asesoría técnica en diseño a los talleres de producción. Este proceso se realizó con cada uno de los artesanos beneficiarios, durante los meses de mayo, junio, julio y agosto de 2006. <b>(Anexo 3: Informe ejecutivo en medio magnético).</b></p> <p><b>7. Asesoría en identidad gráfica y empaques.</b> Se adelantó durante los meses de julio y agosto de 2006. Se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, se trabajó la importancia de la imagen gráfica, con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales. <b>(Anexo 3: Informe detallado).</b></p> <p><b>8. Seminario-taller: "Formas Organizativas y de Asociación"</b>. Este seminario buscó generar, mediante un proceso de sensibilización, capacitación y apoyo, la promoción y el fortalecimiento de formas asociativas del sector solidario, que den como resultado final por parte del grupo beneficiario, la conformación de empresas de este sector, y/o el fortalecimiento de las ya existentes. Se llevó a cabo durante los meses de julio y agosto.</p> <p><b>9. Conferencias de Contextualización II :</b> <b>Temas tratados:</b> Preparación para Participación en Ferias y</p>
--	--	---



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



		<p>Propiedad Intelectual en el sector artesanal. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal, desde varios aspectos de interés para el desarrollo de sus labores.</p> <p><b>10. Conferencias de Bases para la comercialización :</b> <b>Temas tratados:</b> Cómo exportar artesanías?, Líneas de Crédito de la S.H.D., Atención al cliente "101 cliente satisfecho" y Sistema de Información de Artesanías –SIART. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos que interesan el desarrollo de sus labores.</p>
4.	<b>Constancias de participación</b>	<p>El día 25 de agosto, en el Salón de los Espejos de Artesanías de Colombia, se adelantó un "Show Room" en el cual se hizo una exhibición de los prototipos realizados en desarrollo de las asesorías recibidas. Al acto fueron representantes de la Alcaldía Local de Puente Aranda, miembros de la Junta Administradora Local y funcionarios de Artesanías de Colombia.</p> <p>En el marco del "Show Room" se entregaron las certificaciones a las que se hicieron merecedores los participantes, luego de recibir capacitación en áreas como: gestión empresarial, desarrollo humano, formas organizativas, diseño, desarrollo del producto, comercialización, organización de la unidad productiva, con el fin de mejorar la calidad de los productos y mejorar el nivel de ventas. <b>(Anexo 5: Video; Registro fotográfico, Boletín de Prensa; Presentación Resumen y Listado de Artesanos Certificados)</b></p>

## Limitaciones y dificultades

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se observó inasistencia de algunos participantes en las actividades programadas. Los artesanos y productores de arte manual explicaron que las razones tuvieron que ver con las dificultades que tuvieron para cumplir con los horarios que se acordaron, puesto que algunos interferían con sus responsabilidades comunitarias, laborales y familiares.

Los artesanos beneficiarios consideraron necesario que se hiciera énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asesoría en Joyería, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal y Mercadeo de los productos artesanales, lo que sugiere la necesidad de dar continuidad al trabajo de estos temas, durante una posible nueva fase del proyecto.



SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

Los beneficiarios expresaron constantemente la necesidad de ubicar mejores espacios de capacitación en la localidad. A pesar de contar con todo el apoyo de la Junta de Acción Comunal de Veraguas, lo pequeño del lugar y la gran cantidad de cursos de formación que se dictaban, no hicieron posible las condiciones necesarias para la concentración y disposición de aprendizaje de lo artesanos.

## Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantó con los 50 artesanos y productores de arte manual, se logró:

- Durante la reunión de socialización se logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, sobre los requisitos, módulos de capacitación a desarrollarse, horarios a seguirse y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos. Además, se hizo un diagnóstico para identificar las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir de la capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica gráfica y en empaques para cada artesano, productor de arte manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para la posterior producción. Así mismo, se buscó potencializar las habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que "mejor saben hacer".
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, buscando siempre que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante las asesorías de "Gestión empresarial", se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama del taller; describir los puestos de trabajo y sus funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de meta y de competencia; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; Establecer las metas para el taller; determinar procedimientos para facilitar el desarrollo productivo del taller; finalmente, despertar la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- El taller de "Desarrollo humano" permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas, la muestra de interés de los participantes abrió la posibilidad de que los temas tratados en las charlas fueran aplicados a la vida cotidiana,

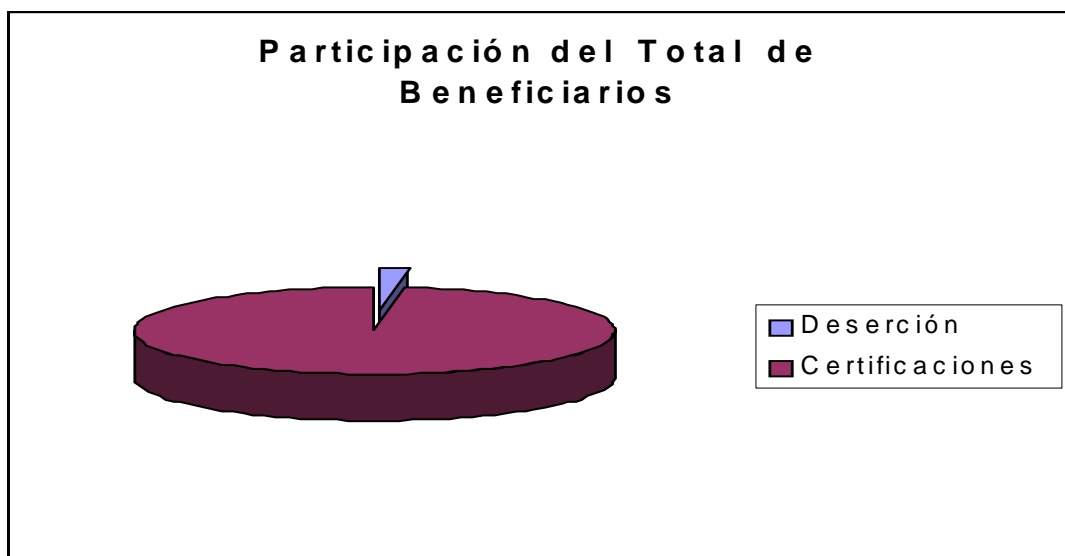


SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

- dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.
- Se capacitó a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales. A los artesanos interesados se les asesoró para la creación de una cooperativa multiactiva, la cual denominaron "ARTCOOP" (En constitución).
- A través del "Show Room" se logró visualizar los productos y talento de los artesanos y productores de arte manual de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos podían tener nuevos y mejores canales de comercialización. El evento sirvió de impulso para cada uno de los beneficiarios, para que pensarán en formalizar el taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.
- Se entregaron 49 certificados (98% certificados), lo que equivalió sólo al 2% de deserción.





SECRETARIA DE GOBIERNO  
Alcaldía Local  
PUENTE ARANDA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesánias de Colombia s.a.

## Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tiene como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe, algunos de los soportes de actividades adelantadas fueron anexados en los anteriores informes de avance:

N°	Nombre
1	Material divulgativo proyecto.
2	Listado Beneficiarios Finales.
3	Informe ejecutivo del módulo de diseño.
4	Registro fotográfico, listo de asistentes al Seminario en Comercialización de artesanías.
5	Informe Seminario Formas Organizativas.
6	Registro fotográfico, Boletín de Prensa entrega de Certificaciones.
7	Copia oficio de los beneficiarios sobre recursos Apoyo a participación en Ferias y respuesta de la Alcaldía Local.
8	Soportes Financieros