

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**PROYECTO: DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**INFORME FINAL**

**MARÍA GLADYS SALAZAR GÁRCES**

**TULUA - 2006**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



Gobernación del  
Valle del Cauca

Introducción: .....	2
1. Síntesis del informe .....	2
2. Localización geográfica .....	2
3- Descripción de la Localidad: .....	3
4- Características de la Población Beneficiaria.....	4
5- Número y nombre de Organizaciones Establecidas .....	5
6. Actividades desarrolladas .....	6
6.1. Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados .....	6
6.1.1 Carpintería, Guadua.....	6
6.1.2 Torneado .....	6
6.1.3 Tejidos .....	6
6.1.4 Bordados .....	6
6.1.5 Atar-teñir.....	7
6.1.6 Artes manuales.....	7
6.2 Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación: .....	7
6.2.1 Identificación de los productos artesanales referentes para Rediseño .....	7
6.2.2 Propuesta de Diseño: .....	11
6.3. Seminario Tendencias del diseño para 2006.....	11
6.4. Seminario “Identidad Corporativa” .....	12
6.5. Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad.....	13
Conclusiones.....	16

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## **Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal.**

### **Contenidos**

### **Introducción:**

Debido al gran interés por desarrollar y fortalecer el sector artesanal en el Valle del Cauca, la Gobernación del departamento estableció contacto con Artesanías de Colombia para definir los componentes de un proceso de capacitación con énfasis en temas de interés empresarial, valoración del producto, asesoría y apoyo en el desarrollo de imagen corporativa y rediseño de producto.

#### **1. Síntesis del informe**

En la fase del proyecto desarrollada en el municipio de Cartago, se identificaron 21 microempresarios dedicados a oficios artesanales, manualidades y confecciones, destacándose entre estas últimas las prendas con los bordados característicos del municipio y otros diferentes bordados y aplicaciones con telas. El nivel que presentan las artesanías, en cuanto a calidad, no es muy bueno, se sitúan en un nivel medio. En el caso de las prendas bordadas se encontró una excelente calidad en los acabados, pero deficiencias en cuanto al diseño de las prendas.

A continuación se presentan las características de los productos evaluados y asesorados, con sus respectivas recomendaciones y ajustes para 25 rediseños que se realizaron, así como el trabajo desarrollado en imagen corporativa para 25 beneficiarios.

#### **2. Localización geográfica:**

##### **A. Mapa**

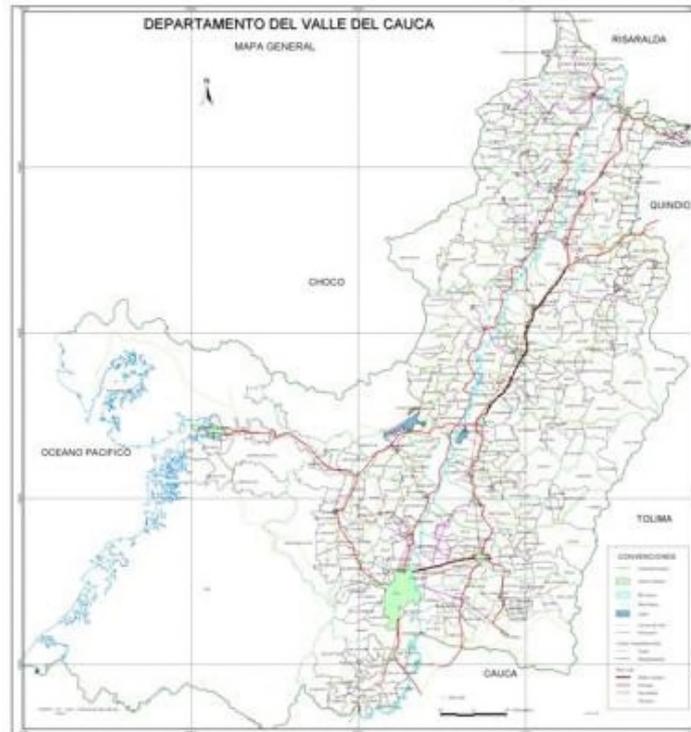


Ubicación de Cartago  
en el departamento  
del Valle del Cauca

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

- Mapa de ruta, en distancia y tiempo



A la ciudad de Cartago se llega desde el Eje Cafetero tomando desde Pereira la vía que conduce hacia Cali o desde Armenia directamente, por una vía angosta pero en buen estado, tardándose aproximadamente 20 minutos desde Pereira y una hora desde Armenia

### 3- Descripción de la Localidad:

Cartago está ubicado al norte del departamento del Valle, cuenta con 135.365 habitantes en una extensión de 279 Km<sup>2</sup>, a 917 m.s.n.m, con una temperatura promedio de 24<sup>a</sup>C.

Su territorio es plano, y ligeramente ondulado, cruzado por los ríos Cauca y La vieja; sus principales actividades económicas están representadas en la agricultura, ganadería, comercio y la industria. Sus principales productos son algodón, soya, millo, caña de azúcar y frijol. Es considerado epicentro ganadero y de la industria del bordado, por lo cual es su artesanía más representativa.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



#### 4- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 20 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	1	4
31 a 55	14	67
Mayor de 55	1	4
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>76</b>

Estrato	# Personas	%
1		
2	7	33
3	8	38
4 o más		
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>71</b>

Género	# Personas	%
Másculino	5	23
Femenino	15	71
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>95</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	8	38
No	8	38
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>76</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	20	95
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>95</b>

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa	2	9
Secundaria incompleta	6	29
Secundaria completa	5	24
Universitarios	2	9
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>71</b>

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## 5- Número y nombre de Organizaciones Establecidas

El grupo convocado por la Gobernación del Valle incluyó, además de artesanos, otras personas provenientes de actividades microempresariales, como confecciones y manualidades, de los municipios de Ansermanuevo, Ulloa, Zarzal y La Unión.

Al indagar a estas personas para obtener información acerca de su participación en alguna empresa asociativa, se descubrió que existen cinco organizaciones en los municipios de La Unión, Ansermanuevo, Cartago y Zarzal, que se identifican a continuación:

NOMBRE ORGANIZACIÓN	MUNICIPIO / REGIÓN	NUMERO ASOCIADOS
Asoarteh- Asociación artesanos Hateños de la Unión	La Unión	27
Asociación de artesanos y empresarios de la Guadua Casa	Ansermanuevo	12
Kalando y Bordando	Ansermanuevo	20
Asociación Probordados de Cartago	Cartago	75
Fundación Zarzal Artesanal	Zarzal	18

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



## **6. Actividades desarrolladas**

### **6.1. Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados**

#### **6.1.1 Carpintería, Guadua**

Oficio de producción de una gran gama de objetos en madera de muy diversas clases y diferentes tipos de acabado, realizados mediante los procedimientos técnicos de corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armado y pegado, cuyo diseño sigue los imperativos de la funcionalidad del producto.

Se presentaron productos de iluminación, cofres, baúles y floreros, entre otros.

#### **6.1.2 Torneado**

Técnica que, en el sector artesanal, está focalizada en la madera, para la elaboración de piezas o productos circulares, especialmente en guadua. También se encuentra otros materiales vegetales con los que se elaboran fundamentalmente objetos decorativos con una función utilitaria como por ejemplo centros de mesa torneados en guadua y porta velas torneados en madera.

#### **6.1.3 Tejidos**

Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras, realizado directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura. Entre los materiales utilizados se destacan el fique, la lana, las cuerdas, las crines, palmas y pelo. En este oficio predominan las técnicas de ganchillo o crochet, punto o tricot, macramé, bolillo y trenzado.

Se encontraron productos tejidos en hilos de guasca como individuales, caminos de mesa, carpetas, estereras, caperuzas y lámparas.

#### **6.1.4 Bordados**

Actividad que consiste en la decoración de textiles y cintas, mediante la ejecución de labrados y/o altos relieves hechos en hilo utilizando agujas. Se destaca la especialidad del

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



encaje, que es un tejido ligero y labrado, elaborado principal o casi exclusivamente con hilos de seda. Está técnica, mezclada con calados, se encontró especialmente blusas.

#### **6.1.5 Atar-teñir.**

Busca, a través de la limitación de ciertas áreas de tela por medio de nudos, resistir el color cuando el material se sumerge en un baño de tinte, con el fin de obtener patrones, formas y grabados en las áreas expuestas. Los patrones son determinados por las clases de lazos usados y por la manera como se dispongan éstos en la tela.

#### **6.1.6 Artes manuales.**

Se encontró variedad de productos que no hacen parte de la artesanía, como por ejemplo muñecas de trapo, bisutería armada, pintura sobre textil, decoración con servilleta y porcelanición, empaques en fommy y cartón industrial.

### **6.2 Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:**

Para los rediseños de productos se partió del registro fotográfico realizado durante las jornadas de evaluación de producto. En este caso, el criterio de selección partió del tipo de producto, es decir, sólo se rediseñó producto artesanal. Se desarrollaron de dos a tres rediseños por taller, puesto que no se alcanzó a completar la cantidad de artesanos, en vista de que el grupo de beneficiario, en su mayoría, estaba compuesto por productores de artes manuales y confecciones.

#### **6.2.1 Identificación de los productos artesanales referentes para Rediseño**

Artesana: Dora Sánchez

Producto: Lámpara

Guadua y Guasca. Se encontró ausencia de armonía en el producto. Formalmente hay que buscar integrar mejor cada una de las piezas. El punto de partida es conservar el manejo de ambos materiales, no necesariamente de la técnica. En el caso puntual de la guadua, se puede involucrar el calado y ensamble de piezas. La línea del producto se puede conservar en el tema de iluminación de mesa y se debe entrar a dimensionar mejor el producto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



Gobernación del  
Valle del Cauca

Artesano: Oscar Ramírez

Producto: Lámparas

Guadua. Se sugirió que esta línea de iluminación integre mejor el manejo de las técnicas de ensamble y calado, dando prioridad al calado. Se enfatizó la necesidad de dar mejores acabados e intervenir formalmente el producto, así como conservar la línea, buscando ubicarla en un contexto contemporáneo.

Artesano: Oscar Ramírez

Producto: Florero

Guadua. Se planteó la necesidad de experimentar nuevas formas al generar contenedores para no caer en diseños tradicionales, tratando de hacer uso de la habilidad para el calado, no sólo al interior de las piezas, sino también para darle forma a las mismas. También se propuso la posibilidad de combinar materiales que complementen la función del producto (función de contener) y dar un aire más contemporáneo a las piezas.

Artesana: Luzmila Herrera

Producto: Pañoletas.

Se percibió en la artesana la intención de enriquecer el producto con motivos y patrones en secuencia, a través de la técnica del nudo. Se planteó la conveniencia de simplificar formas y la necesidad de aportar funcionalidad al producto con una mezcla de otro tipo de material. Igualmente, se propuso disminuir la saturación y cantidad de color de las superficies y usar menos elementos en las composiciones.

Artesano: Antonio Calderón

Producto: Camisas

Se encontraron productos que tienen un uso definido y apuntan a un mercado determinado, pero requieren un diseño más acorde con las tendencias de la moda, para lograr una apariencia más comercial. Se planteó el uso del color, se enfatizó mucho sobre la manera y la importancia de la confección como componente de diseño, a su vez, de buscar nuevos mercados con aplicación de las técnicas, bordados y calados, en productos diferentes al de moda.

Artesano: Eliseo Gutierrez

Producto: Camisas

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Productos para caballeros tradicionales, siendo éste su mercado objetivo. Se planteó la posibilidad de buscar mercados juveniles, a través de diseños más acorde con las tendencias de la moda y con apariencia más comercial. Se planteó el uso del color, se enfatizó mucho sobre la manera y la importancia de la confección como componente de diseño y, a su vez, sobre la necesidad de buscar nuevos mercados con aplicación de las técnicas, bordados y calados, en productos diferentes al de moda.

Artesana: Gladys Bueno  
Producto: Frutero

Se encontró un producto funcional, pero con un nivel formal básico, a partir del cual sería conveniente explorar otras formas que permitan que el producto cumpla con la misma función utilitaria, apartándose de la idea inicial de recipiente. La guadua, trabajada como tablilla formando las superficies, se puede mezclar con otros materiales para enriquecer el producto.

Artesana: Gladys Bueno  
Producto: Portacaliente

Para la elaboración de este producto se utilizó material aglomerado en forma de tablero, para prestar una función de soporte. Sin embargo, no se encontró una buena definición del producto, en su forma, ni espacios para el agarre o sujeción de la pieza. Se hace necesario explorar más la forma del producto y combinar con otros materiales para generar líneas de productos.

Artesana: Gladys Bueno  
Producto: Servilletero

Es necesario aplicar otros diseños, diferentes a los convencionales, que se encuentran mentalmente asociados a las funciones y reconcebir el producto, pensando en su función específica que, en este caso, es agrupar y soportar las servilletas en la mesa, facilitando su utilización cuando la persona lo requiera.

Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Artesano: Omar Ortíz  
Producto: Cesto para ancheta

Como en muchos otros casos, se encontró que la técnica de la tejeduría se aplicó en objetos convencionales de uso común, pero que puede aprovecharse en la elaboración de formas novedosas, a partir de los mismos principios de fabricación. En este caso preciso, la base rígida en aglomerado puede reemplazarse por cualquier pieza de madera maciza, que genere otro tipo de forma al abrir el tejido y convierta el objeto en un accesorio de decoración.

Artesano: Omar Ortíz  
Producto: Cesto - papelera

Éste, como todos los productos de forma simple, puede hacerse más estético por medio del color, para lo cual no es necesario saturar de esta característica el objeto, sino convertirlo en un acento dentro del mismo, a su vez, es conveniente dejar a la vista el tono natural del material. La función de contenedor puede orientarse hacia un uso más específico, y de esta forma, concebir un producto para un mercado más definido.

Artesano: Omar Ortíz  
Producto: Baúl - organizador

Otra técnica de la tejeduría, basada en el tejido sobre estructuras, se puede aprovechar en formas similares pero que se diferencien de las formas tradicionales. Piezas como la tapa de este baúl, en la que se han desarrollado adecuadamente formas circulares, se pueden aprovechar y resaltar en otro tipo de productos, en los cuales se rescate la habilidad del artesano.

Artesanas: Rubiela Grisales, Miriam Ospina, Elsa Gonzáles, Luz Aleyda Ramírez  
Producto: Bordados de Cartago

Los bordados de Cartago han alcanzado reconocimiento por la habilidad y pulcritud demostrada por las artesanas en la ejecución de la técnica y por esta razón, sería de gran utilidad empezar a explorar otros mercados diferentes al del vestuario y las confecciones, como por ejemplo el de los objetos de decoración para el hogar, en los que se utilicen otras telas y más color. Es importante que las artesanas elaboren productos en los que se pueda aprovechar y destacar mucho más sus habilidades y destrezas en el empleo de la técnica. Igualmente importante es evitar saturar los productos y convertir el bordado en un detalle de la prenda.

Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



### **6.2.2 Propuesta de Diseño:**

Se generaron dos rediseños para cada uno de los artesanos y se infundió el concepto de línea para aplicar en el momento de elaborar los productos que se rediseñaron. A partir de las piezas que se identificaron como artesanía, se hicieron propuestas de productos en los que se retomaron aspectos válidos de los mismos, reconociendo y destacando las habilidades de los artesanos, el conocimiento de las técnicas y la disponibilidad de materiales.

Con los productos que se desarrollaron, se elaborará un nuevo portafolio, dirigido a clientes y a segmentos diferentes a los que normalmente han tenido los artesanos. Se focalizó el renglón de regalos-souvenir- para el mercado turístico y otros segmentos que manejen menos volúmenes, pero que reciban productos a un mejor costo, gracias al valor agregado de los mismos. También se logró pasar de productos figurativos a otros en los que, además de una clara funcionalidad, se maneje simpleza formal.

En los anexos de fichas y planos se pueden observar los productos que se desarrollaron con cada uno de los artesanos.

### **6.3. Seminario Tendencias del diseño para 2006**

Antes de iniciar el Seminario se hizo la presentación de los microempresarios y de los diseñadores que se hicieron presentes. Se percibió heterogeneidad en el grupo de beneficiarios, entre quienes se encontraron algunas personas que desempeñaban oficios artesanales y otras que se dedicaban a las artes manuales. Esta situación hizo necesario incluir el tema sobre la diferencia entre la artesanía y otros productos como manualidades, confecciones, artefactos industriales y piezas artísticas.

Durante la realización de esta actividad se dieron a conocer aspectos y elementos que son fundamentales y que se deben tener en cuenta para el 2007, en el momento de diseñar y elaborar productos. Se hizo énfasis en los elementos fundamentales para la comprensión de

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



las tendencias, entre otros, el nuevo criterio “Estilo de Vida”, las mega tendencias y perfiles de nichos. Se explicaron las 10 mega tendencias del 2006, especialmente aquellas relacionadas con el tema de la complejidad de: envejecer, género, hogar, ingreso, convivencia, salud, sensorial, individualismo, estilo de vida y conectividad.

En cuanto a los nichos de mercado se hizo claridad sobre las características de cada uno de ellos, en los temas de rotación de producto, tipo de valor en el producto, temáticas, contextos, escenarios, tiempos de entrega, niveles de producción y pedidos. Lo anterior, con el fin de que cada uno de los asistentes comprendiera e identificara el nicho en el cual es pertinente que se mueva su producto.

También se hizo una presentación de las diferentes tendencias, entre otras: toque de la naturaleza, radiante, emoción, natural XL y poesía blanca. En cada una se analizó el concepto general, sus características, el tipo de usuario, los tipos de ambientes, los contextos más aplicables, sus materiales y las formas. Para cada una de las tendencias se presentó la respectiva carta de color y junto con todo el material gráfico que se proyectó a los asistentes, se desarrollaron ejercicios de análisis y comprensión de principios básicos de diseño, en función de los productos que se proyectaron mediante diapositivas.

Durante el seminario, la mayoría de los asistentes demostró interés, aunque algunos pertenecientes a sectores como alimentos, no vieron muy clara la aplicabilidad de estos conceptos en sus productos, por lo cual se sugiere, en el futuro, separar los grupos según el sector, para darles las asesorías que más se ajusten a las necesidades de su producto.

Muchos de los participantes se sorprendieron con la visión del diseño que se les presentó, por el predominio de la simpleza en la forma, aspecto que se les sugirió aplicar en sus productos. A pesar de la sorpresa que les causó, se mostraron muy abiertos, receptivos y dispuestos a adoptar nuevas ideas para la generación de elementos innovadores que contribuyan a enriquecer el producto y adecuarlo a los requerimientos del mercado.

#### **6.4. Seminario “Identidad Corporativa”**

El Seminario se desarrolló de forma muy participativa y proactiva y con apropiación de conceptos, por parte de los asistentes, quienes, partieron de ejemplos que ellos mismos propusieron, tomados de casos familiares, sobre el tema de las marcas.

Se presentaron temas relacionados con la identidad corporativa, específicamente: imagen e identidad corporativa, identidad e imagen de empresa, identidad e imagen de producto, niveles del concepto de marca, estructura de la imagen y significado de los colores, entre otros temas. A su vez, se realizaron ejercicios prácticos, con el fin de que los beneficiarios observaran diferentes imágenes de empresas, identificaran los nombres y los colores

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



corporativos de cada una. Se realizó un ejercicio práctico para que cada participante anotara en un papel, las características que consideraba importante tener en cuenta para el desarrollo de su propia imagen corporativa, y con ello, poder evaluar cada identidad corporativa para realizar las sugerencias pertinentes o intervenir directamente en las mismas.

Los resultados del ejercicio se recogieron junto con la tarjeta de presentación que algunos manejaban en la actualidad, lo que sirvió de base para que el desarrollo de imágenes corporativas fuera más acorde con las características de cada una de las empresas.

También se hicieron algunos ejercicios prácticos en forma grupal, para lo cual se entregó, a cada uno de los asistentes, símbolos y textos, para que ellos mismos encontraran las parejas correctas, de acuerdo con las características de la marca. En este ejercicio los participantes estuvieron muy activos y tuvieron acierto en el desarrollo del mismo.

Se realizó otro ejercicio para reforzar la importancia de la imagen corporativa y especialmente, el contenido que ésta debe comunicar. Para el desarrollo del ejercicio, se entregó, a cada participante, diferentes identidades gráficas de universidades del mundo y se les solicitó escoger la que más credibilidad les inspiraba y explicar las razones.

En sesiones de trabajo posteriores, se desarrollaron, en total, 50 imágenes corporativas, en las que, además del logotipo, se hizo el diseño de tarjetas de presentación, membretes para papelería y etiquetas.

Para determinar los beneficiarios con quienes se trabajaría la imagen corporativa, se hizo una selección, a partir de la calidad de las tarjetas y catálogos que las personas entregaron. En una primera instancia, se escogieron los productores que presentaron el nivel más bajo en su identidad corporativa o que, simplemente, no tenían ni siquiera el nombre de su empresa.

Los productores que no quedaron seleccionados presentaron niveles diferentes de calidad en su identidad gráfica, aunque la mayoría necesitaba desarrollar la imagen, no obstante poseer alguna tarjeta o material de divulgación. Algunas de estas personas contaban con un catálogo y hacían uso de su imagen corporativa de una forma más adecuada. En conclusión, la selección de las personas para trabajar el tema de imagen, se supeditó al criterio de calidad, independientemente de que se tratara de artesanos o de otros microempresarios.

## **6.5. esoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad**

En una sesión de trabajo posterior, se hizo una jornada de evaluación de producto, para lo cual cada beneficiario, llevó muestras de su trabajo. Estas se colocaron a la vista de todos y

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



se organizaron por tipo de producto y material, para facilitar la asimilación de ideas y permitir que los mismos productores “compararan” sus productos con los más similares.

Los productos se evaluaron uno por uno y se fueron enunciando características de diseño que se consideró necesario tener en cuenta en cualquier producto. A medida que se fue avanzando, los mismos artesanos fueron encontrando los aspectos que debían mejorar en la elaboración de sus productos.

La participación del grupo fue muy buena, se mantuvieron muy interesados y estuvieron listos a expresar sus dudas. Al final, se hizo el registro fotográfico de cada producto y se tomaron los datos referentes a los procesos y técnicas manejadas, las herramientas disponibles y los otros tipos de productos elaborados por cada uno de los artesanos y microempresarios.

Se realizó una jornada posterior, en la cual se dio continuidad al ejercicio de conocer y evaluar muestras y productos de los beneficiarios. En esta ocasión, se realizó un ejercicio que consistió en evaluar los productos por parte de otros asistentes, a partir de lo que se había hablado en la jornada anterior de evaluación. Finalmente, todos los asistentes fueron evaluados y, en muchos casos, ellos mismos reconocieron las inconsistencias que se encontraron en los diferentes productos y los aspectos que se encontró necesario mejorar.

#### **6.6. eminario sobre cómo participar en eventos feriales**

Se desarrollaron temas referentes a: la venta, el intercambio y la mercadotecnia, las actitudes del cliente potencial en una feria, la atención al cliente, el servicio post-venta y conceptos básicos de exhibición como: jerarquía de los productos, color, iluminación, y utilización de la imagen corporativa. Además, se realizó un ejercicio práctico para ilustrar la manera de realizar el montaje de un stand, partiendo del diseño en papel, acompañado de un soporte gráfico de experiencias del Laboratorio, tanto en Expoartesanías, como en la Feira del Eje Cafetero

Adicionalmente, se recaló la importancia de realizar una buena exhibición, con el fin de destacarse en los eventos comerciales y lograr atraer la atención de los clientes. Se compartieron diferentes puntos de vista sobre la atención al público y los participantes expusieron experiencias, de las cuales se resaltaron los aspectos más válidos, según consenso. Se habló de la conveniencia de participar en algunas ferias del sector artesanal, a nivel nacional, y se ilustraron todos los aspectos expuestos, mediante la presentación de imágenes de las ferias más importantes, organizadas por Artesanías de Colombia, como por ejemplo Expoartesanías y la Feria del Eje Cafetero.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



Gobernación del  
Valle del Cauca

Antes de finalizar las asesorías en Cartago, se hizo una charla general sobre empaques, en la cual se hizo una presentación de los conceptos básicos y definiciones de empaque y embalaje y la descripción de las principales características de los materiales y la conveniencia de uso, de acuerdo con el tipo de producto de cada uno de los participantes.

Luego de la charla, se hizo entrega de las imágenes corporativas y se recibieron, de los participantes, algunas solicitudes de modificación del trabajo que se realizó en relación con el tema gráfico. Se entregó archivo impreso y digital.

Finalmente, se entregó, a cada uno de los participantes, las propuestas de productos rediseñados, dando todas las explicaciones del caso y las indicaciones pertinentes, para una mejor comprensión de los planos técnicos. Se resolvieron las dudas de los artesanos y se motivaron para iniciar prontamente el desarrollo de los prototipos. Todos se mostraron satisfechos con el trabajo realizado, quedaron a gusto con los productos planteados y se comprometieron a aplicar lo aprendido.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



Gobernación del  
Valle del Cauca

## **Conclusiones.**

\* Se desarrollaron 25 paquetes gráficos que incluyen imagen corporativa, tarjeta de presentación, etiquetas, membrete y logo, que le permitan a los participantes identificarse efectivamente.

\* Se propusieron 25 nuevos productos a partir de rediseños en los que los artesanos identificaron sus técnicas y fortalezas.

## **Recomendaciones**

\* Para una óptima ejecución de los prototipos y muestras de rediseño se hace necesario un seguimiento en los talleres.

## **Anexo:**

Fichas de Asistencia  
Fichas de Taller - Productor  
Directorio de artesanos