

**Fondo de Desarrollo Local de Suba
Artesanías de Colombia S.A.**

Convenio Interadministrativo No. 007-2007

***“Formación en joyería, consolidación de unidades
artesanales y gastronómicas productivas en la
localidad de Suba”***

Informe Final

Bogotá D.C. Diciembre de 2008



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Créditos

**Rubén Darío
Bohórquez**
Alcalde
Localidad de Suba

Paola Andrea Muñoz
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Luis Enrique Olivares
Interventor
Corporación
CONVIVENCIA

Juan Carlos Torres
Supervisor Proyecto
Alcaldía Local de Suba

Manuel José Moreno
Subgerente de Desarrollo

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

John García
Apoyo Coordinación
Proyecto

Pedro Perinni
Coordinador Centro de
Desarrollo Artesanal
Bogotá

Asesores del Proyecto

“Formación en joyería, consolidación de unidades artesanales y gastronómicas productivas en la localidad de Suba”

Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramírez • Diseñadora Industrial

Sara Castro • Diseñadora Textil

Amparo Albarracín • Diseñadora Textil

Constanza Vásquez • Diseñadora Industrial

Jaime La Verde • Diseñadora Industrial

Martha Cecilia Delgado • Diseñadora Industrial

Catalina Acuña • Diseñadora Industrial

Germán Ruiz • Diseñador Gráfico

Mauricio Valencia • Diseñador Gráfico

Fundación Universitaria del Área Andina

Introducción

El Proyecto “Formación en joyería, consolidación de unidades artesanales y gastronómicas productivas en la localidad de Suba”, se ejecutó a través del Convenio Interadministrativo No. 007 de 2007, suscrito entre la Alcaldía Local de Suba y Artesanías de Colombia S.A., el 20 de junio de 2007 y al cual se le dio inicio mediante Acta, del 19 de noviembre de 2007; el convenio se adicionó en tiempo (dos meses) hasta el 19 de diciembre de 2008.

Este proyecto de formación y consolidación de unidades artesanales tuvo como población beneficiaria a 200 personas residentes en la localidad de Suba dedicados a los siguientes oficios: textiles, joyería-bisutería, artes manuales y gastronomía. Se dividió en 3 niveles, con el fin de atender a beneficiarios de los procesos anteriores.

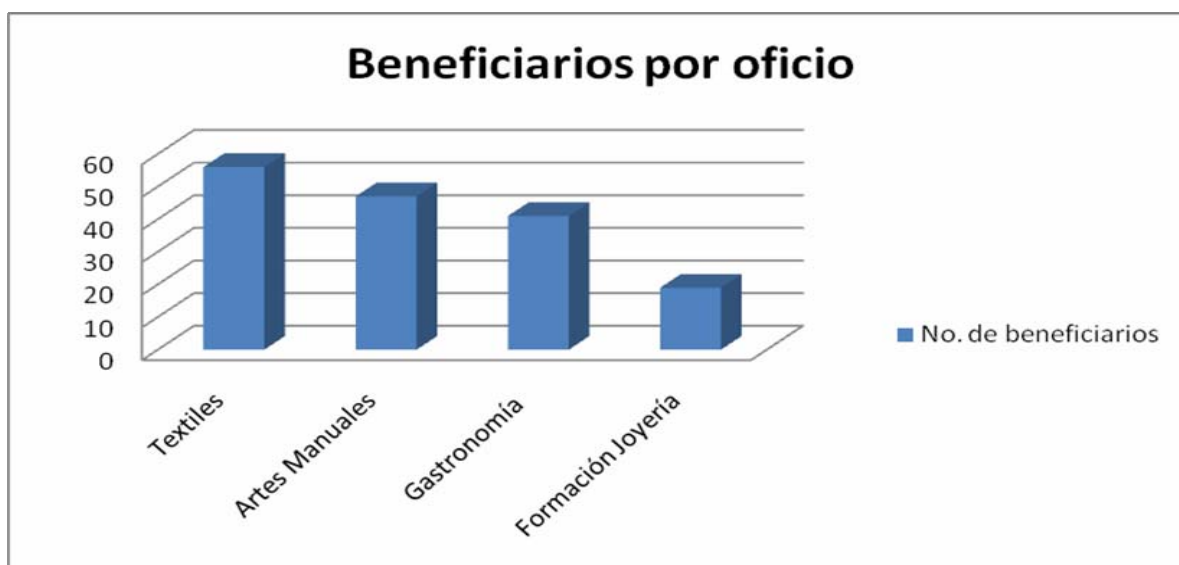
Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica gráfica de cada artesano y/o su taller. Se desarrollaron los módulos de Gestión Empresarial, Desarrollo Humano y Formas Organizativas, que se complementaron con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Sistema de Información para la Artesanía - SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

Los beneficiarios de la formación en joyería fueron llevados a talleres especializados en el tema para que su aprendizaje fuera teórico-práctico y para poder obtener resultados inmediatos de la capacitación. A su vez, los productores de bocados típicos tradicionales, fueron acogidos por un grupo especializado en la materia, que les enseñaron todo lo necesario para el mejoramiento y estandarización de sus recetas.

Informe Ejecutivo

En el proyecto “Formación en joyería, consolidación de unidades artesanales y gastronómicas productivas en la localidad de Suba”, se llevó a cabo una acción integral con los artesanos, productores de arte manual, bocados típicos tradicionales y aprendices en el oficio de la joyería en la localidad.

Los beneficiarios fueron artesanos, productores de arte manual, gastronomía y aprendices de joyería entre los 14 y los 68 años. Los beneficiarios no sólo buscaban avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.



Objetivo General

Aunar esfuerzos entre las partes, con el fin de capacitar y asesorar técnicamente a artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales de la localidad de Suba, buscando estimular la comercialización de sus productos y la promoción de su Organización.

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en la localidad de Suba, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar la presencia a quienes cumplieran los requisitos que se definen para tales eventos.

Vincular a las autoridades de las localidades y a la comunidad beneficiaria, al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto.

Hacer rescate, desarrollo y cualificación de la gastronomía tradicional (dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos) para establecer una oferta gastronómica tradicional de calidad, que cumpla con los requisitos que exige el mercado como son, entre otros: manejo técnico de alimentos, estandarización de recetas, empaque e identidad gráfica. En este contexto específico, se buscó: Promover el talento humano calificado para la producción y comercialización de dulces, amasijos y bocados tradicionales en general.

Recuperar y dignificar la producción culinaria de la gastronomía tradicional, con el fin de preservar tradiciones, promover la calidad en la producción y comercialización y estimular la generación de oportunidades de negocios para los productores.

Desarrollar la calidad sanitaria y la presentación de los manjares tradicionales.

Crear y fortalecer grupos asociativos que se deriven del proceso de formación.

Acompañar a los participantes del proceso en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.

Metodología

Se trató de un proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por el artesano, los productores de arte manual, los productores de bocados típicos y los aprendices de joyería, en los aspectos de: organización para la producción, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se buscó aplicar una estrategia orientada a inducir el respeto por el medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Se sensibilizó al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano, productor de arte manual, productor de bocados típicos y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte del grupo objetivo.

Durante los talleres y seminarios, los beneficiarios recibieron de los facilitadores el material de apoyo (Fotocopias) que se espera conserven luego de terminada la capacitación, para que las puedan consultar como una ayuda memoria en el taller.

El facilitador de la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego se revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior, con el propósito de que se compartiera un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportaran conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de éstos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscaron la innovación y el mejoramiento de los productos con el fin de adecuar la producción y obtener eficiencia en la productividad.

Con el grupo se trabajó sobre la creación y consolidación de organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de éstas y demás formas legales.

Dentro de los recursos designados para cada beneficiario se entregaron los materiales y kits de herramientas fungibles, definidas a partir del análisis realizado por el diseñador, acerca de cada uno de los grupos de trabajo y de sus necesidades, previo visto bueno del comité técnico del convenio.

Formación en joyería

El grupo general de los 30 beneficiarios se dividió en 2 grupos de 15 personas, que trabajaron en el taller de joyería de la Plaza de los Artesanos, donde se llevó a cabo la capacitación.

Se trabajaron técnicas básicas de joyería durante 4 horas diarias, 2 días a la semana. El resultado de esta capacitación permitió el desarrollo de argollas planas, media caña, argolla embutida y ejercicios de calda en dijes y aretes, además se hizo el desarrollo de 1 o 2 broches, dependiendo de la habilidad de cada artesano, para un total de 6 piezas básicas por participante.

En la producción de las piezas se aplicaron técnicas de armado, fundido, laminado, embutido, texturas, repujados, acabados en mate y brillante, láminas, hilos y barras.

Además, se desarrolló el módulo de diseño básico, con producción de piezas diseñadas, aplicando la metodología de diseño del Centro de Desarrollo Artesanal, de Artesanías de Colombia. El objetivo de esta metodología fue lograr desarrollar, con los participantes, una idea de producción, a través de temas comunes que los mismos beneficiarios propusieron, hasta realizar el diseño de las piezas, teniendo en cuenta las diferentes técnicas a aplicar.

Fundación Universitaria del Área Andina

El proceso desarrollado con los participantes, por la Fundación Universitaria del Área Andina, estuvo dirigido por un equipo de profesionales especializados en el manejo de los diferentes temas; participaron Chefs, Nutricionistas, Reposteros, Panaderos, Gastrónomos y Administradores, con una amplia experiencia en manejo de grupos, manejo administrativo, elaboración y preparación de platos, manejos en servicios de alimentos y en general todo lo referente a la gastronomía.

La metodología estuvo enfocada a la educación para adultos. Se aplicó a partir de talleres personales y grupales que se realizaron con los participantes. La metodología propició la participación de los asistentes, fortaleciendo la confianza, el liderazgo y la autoestima.

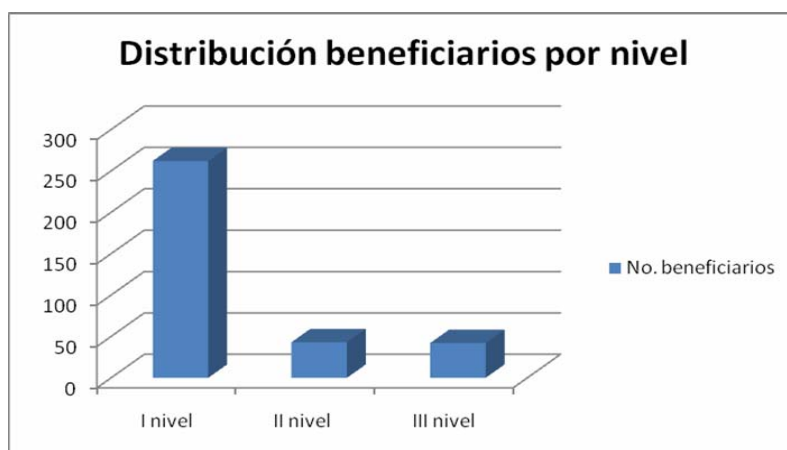
Para la realización de las sesiones, se utilizaron las instalaciones y los equipos necesarios de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Los beneficiarios seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y cumplieron con los ejercicios que les indicaron los instructores.

Beneficiarios

Se conformaron seis (6) grupos, que se distribuyeron de la siguiente manera: dos grupos de textiles, dos grupos de arte manual, uno de formación en joyería y por último, uno de gastronomía, con el fin de adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con el beneficiario y algunas en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

Caracterización Beneficiarios

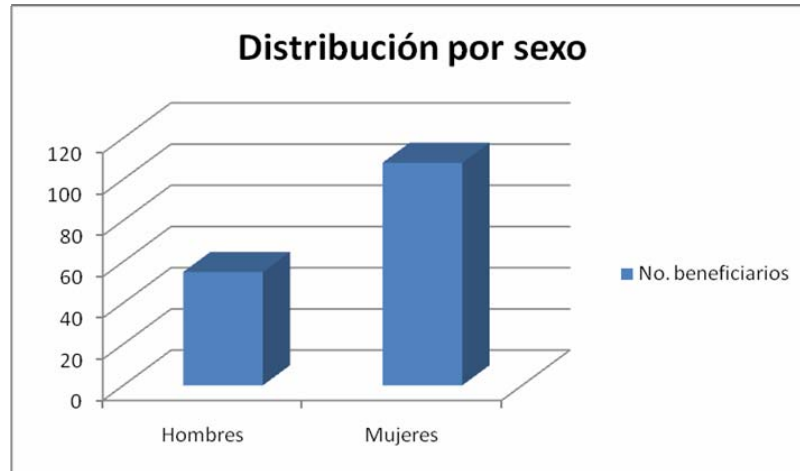




Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba

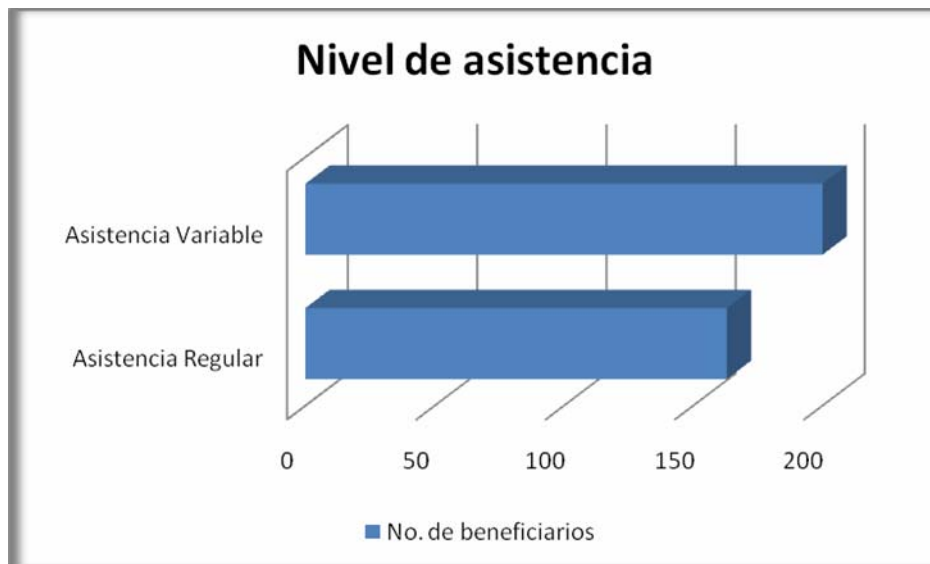


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Base 200 beneficiarios



Se entregaron 163 certificados correspondientes a los beneficiarios que asistieron como mínimo al 80% del proceso. Es importante aclarar que al módulo de diseño se le asignó una ponderación mayor, dada su relevancia y tiempo de ejecución.

Selección

La identificación se hizo mediante la utilización de una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió definir si los productos de los beneficiarios cumplían con la definición de Arte Manual o Artesanía, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados, se procedió a la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público, experiencia previa en el oficio o arte manual.

No se admitieran aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientó a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 12 meses, desde el 19 de noviembre de 2007, que se suscribió acta de inicio, hasta el 19 de diciembre de 2008. Se hizo una prórroga de dos meses, con el fin de cubrir la participación en Expoartesanías 2008.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A., que incluyó aspectos tales como asesoría técnica en diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	Convocatoria y divulgación del programa.	<ul style="list-style-type: none">-Diseño e impresión de 200 afiches en policromía.-Diseño e impresión de 500 plegables informativos-Elaboración y distribución de 250 formatos para recibir inscripciones.-Distribución de la publicidad de la convocatoria: Se entregó en la Alcaldía Local, Fondo de Desarrollo Local y Junta Administradora Local.-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co
----	---	---



2.	Selección de beneficiarios del programa.	<p>-Proceso de Inscripción. (Del 11 al 29 de febrero de 2008) Se inscribieron un total de 356 personas en la Casa de la Participación de Suba, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:30 p.m.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación en Joyería: 38 personas - Artesanías y Artes Manuales: 166 personas - Gastronomía: 74 personas - Beneficiarios para II nivel: 40 personas. - Beneficiarios para III nivel: 38 personas. <p>- Entrevistas: Del 03 al 13 de marzo se realizaron las entrevistas a 300 personas, quienes asistieron a la Casa de la Participación de Suba y llevaron muestras de los productos, para que fueran evaluados por los diseñadores y funcionarios de Artesanías de Colombia. Esta actividad estuvo a cargo de Eduardo Gómez Gómez.</p> <p>-Socialización: El 14 de marzo de 2008 se realizó la convocatoria a la primera reunión con el grupo de beneficiarios, a la cual asistieron 195 personas; se hizo la socialización del programa y se respondieron interrogantes. Esta reunión se llevó a cabo en el Salón B de la Casa de la Participación de Suba y contó con la presencia de los profesionales de la Entidad, John García, Nayibe Pulido, Sarita Ruiz, Claudia Paola Ramírez, Piedad Sierra y Eduardo Gómez.</p> <p>- En esta reunión, cada uno de los beneficiarios recibió un documento con la programación.</p>
3	Capacitación y asistencia técnica	<p>1. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". El Seminario se abrió a todos los interesados. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño; se enfatizó en la realidad circundante de los capacitados y se hizo la introducción a los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados. Las memorias se entregaron a los asistentes.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué son las tendencias? - Qué es la moda? - Aspecto de las tendencias. - Diseño y forma. - Textura. - Materiales. - Tendencias en moda, accesorios, inmobiliario y gastronomía.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

		<p>2. Seminario-Taller de Desarrollo Personal. Durante 3 sesiones, cada una de 4 horas, se buscó que los participantes avancen en el fortalecimiento de sus habilidades personales y la interacción. El seminario estuvo a cargo de la psicóloga Sarita Ruiz Arango.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <p>NIVEL I</p> <ul style="list-style-type: none">- Autoestima y proyecto de vida- Comunicación asertiva y pensamientos no funcionales- Trabajo en equipo y manejo de conflictos. <p>NIVEL II</p> <ul style="list-style-type: none">- La autodeterminación- Mejorando mi actitud- Mis principios y valores <p>NIVEL III</p> <p>Se desarrolló el tema de autoreconocimiento, su manejo y resolución en beneficio de un colectivo.</p> <p>3. Charla de Conceptualización II: Esta charla fue adelantada por petición de algunos beneficiarios, en vista de que se programaron ferias itinerantes; una de estas ferias se llevó a cabo el Día de la Madre, en el Centro Comercial Colina 138.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reflexiones sobre el mercado y su empresa- Elección de un mercado- Pre-feria y post.-feria- Diseño de Stand- Procesos de comercialización <p>4. Taller "Gestión Empresarial del Taller Artesanal". "Administrando mi Taller Artesanal" Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas, Gestión Administrativa de la Unidad Productiva, fueron algunos de los temas tratados en este taller, que incorporó la nueva metodología implementada por el CDA; para un mejor entendimiento de las cuentas de los artesanos.</p>
--	--	---



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

5. Charla de Conceptualización I: Las personas que mostraron más interés en el proceso fueron los beneficiarios del primer nivel, a pesar de que la charla de "Sello de Calidad", fue de extrema importancia para los beneficiarios de II y III nivel. Los temas fueron desarrollados por los profesionales del CDA, Nydia Castellanos y John Aguasaco.

Los temas tratados fueron:

- Sello de Calidad "Hecho a Mano"
- Gestión Ambiental del Sector Artesanal
- Sensibilización Artesanía, Arte Manual, Producción Industrial y Arte.

6. Seminario Aprender a enseñar. Se buscó motivar a los participantes sobre la necesidad de aprender a enseñar. Propiciar el intercambio de experiencias relacionadas con su actividad como instructores o capacitadores, pretendiendo con ello la transmisión de conocimientos por parte de los artesanos beneficiarios a su grupo familiar o de conocidos. Lo anterior, buscando que los conocimientos de los oficios artesanales se prolonguen en el tiempo y no mueran en el olvido de las nuevas generaciones.

Los temas que se trataron fueron:

NIVEL I

- El Proceso emocional del Cambio
- Recomendaciones sobre el quehacer del instructor
- Técnicas para lograr una enseñanza efectiva
- Aplicación de técnicas de enseñanza según el área de aprendizaje.
- Teoría sobre la activación de conocimientos previos.
- La motivación

NIVEL II

- Cómo aprendemos?
- Para qué aprendemos?
- La memoria: Libreta de apuntes del artesano
- La creatividad y la lúdica
- Para educar mejor
- Desarrollo de competencias



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

	<p>7. Charla Conceptualización III. Esta charla estuvo a cargo del profesional Wilson Alexander Parra, se programó para el martes 17 de junio. Los temas tratados fueron: -Propiedad intelectual -Formulación de proyectos</p> <p>8. Charla de “Habilidades de negociación en ventas”. Esta charla, que no estaba programada, se incluyó por las necesidades manifiestas de cada uno de los beneficiarios; estuvo a cargo del ingeniero Fernando Cabrales, quien expuso temas sobre cómo manejar al cliente y tips de ventas.</p> <p>9. Los temas tratados fueron: - Servicio al cliente - Proceso de Negociación</p> <p>10.Seminario “Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”. Charla a cargo de Proexport; se trataron temas de cómo exportar artesanías y análisis de mercados de productos artesanales. Se llevó a cabo el miércoles 9 de julio.</p> <p>11. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos* Asesoría técnica en diseño a los talleres de producción, con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2008. (Anexo 1)</p> <p>12.Asesoría en identidad gráfica y empaques. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. (Anexo 2)</p> <p>13.Formación en Joyería: Se llevó a cabo con 19 beneficiarios de la Localidad de Suba; estos talleres iniciaron a partir del mes de Julio y se realizaron en la Plaza de los Artesanos, los días lunes y martes de 2:00 a 6:00 p.m.; en el curso básico de joyería se les enseñó: armado, diseño básico y desarrollo de diseño. (Anexo 3)</p>
--	--



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.


		<p>14. Asesoría Grupo Gastronomía: Estas capacitaciones incluyeron: Recolección de información sobre recetas, Manipulación higiénica de alimentos, Costos de producción, Estandarización de recetas y fueron desarrolladas por la Fundación Universitaria del Área Andina. (Anexo 4)</p> <p>15. Seminario “Formas Organizativas y de Asociación” **: Inducción a la Economía Solidaria, Principios de Asociatividad, Organizaciones del Sector Solidario. (Anexo 5)</p> <p>16. Apoyo muestra Artesanal y Gastronómica***:</p> <p>Entrega de Carpas: Se entregaron 16 carpas de 1.5 metros de fondo, por 2.5 metros de frente; cuatro cortinas elaboradas en plastilona 310 impermeable, resistentes a la intemperie, vulcanizada en alta frecuencia en sus uniones y en color amarillo; estructura en tubo cuadrado de 1 pulgada colled rolled calibre 18 y parales de 1 y media pulgada; fueron recibidas a satisfacción por el interventor del convenio, como quedó plasmado en las actas de recibo y fotografías de las mismas. Estas carpas se espera sean utilizadas para que los artesanos de la Localidad de Suba, realicen ferias itinerantes y ayuden a la comercialización de sus productos.</p> <p>Feria Trasforma: Del 2 al 6 de octubre se llevó a cabo la Feria Trasforma, en la Plaza de los Artesanos; en esta feria participaron artesanos y nuevos emprendedores de todas los departamentos del país, se contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto de Turismo del Meta, entre otros. Además, de la participación de las localidades del Distrito con las que Artesanías de Colombia S.A., desarrolla programas de capacitación, entre ellas Suba. Los beneficiarios que, por su baja producción no podrían exponer y vender sus productos, participaron en el salón “Maku”, donde se presentaron 30 beneficiarios, en 7 stands. Se diseño un plan de medios, incluyendo prensa, radio y televisión, con el fin de garantizar el éxito del evento.</p>
--	--	--



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

		<p>EXPOARTESANÍAS 2008: Del 4 al 17 de diciembre, más de 850 expositores exhibieron sus artesanías en un área de 22.000 metros cuadrados. 80 comunidades indígenas y afrocolombianas, 200 grupos campesinos y 10 países invitados mostraron lo mejor de sus productos; además del pabellón institucional donde se promocionaron los productos desarrollados con la asesoría de Artesanías de Colombia S.A., en una serie de proyectos realizados en todo el país y en el Distrito Capital. Para este proceso, los beneficiarios entregaron sus productos el 1 de diciembre y colaboraron con el montaje el 4 de diciembre, al final de la feria se les devolvieron los productos que se vendieron y las respectivas ganancias.</p>
4	Sellos de Calidad	<p>Sellos de Calidad "Hecho a mano"**** Después de tres meses de proceso de preselección con los beneficiarios del convenio, se seleccionaron los mejores 10 productos que cumplían con todos los estándares de calidad, estipulados en los referenciales para cada oficio que realizó Artesanías de Colombia; ICONTEC, en el mes de noviembre, realizó las auditorías a cada taller, que permitieron que el 17 de diciembre se entregarán los primeros 10 sellos de Calidad Hecho a Mano de la Localidad.</p>
5	Certificaciones de participación	<p>El día 10 de diciembre en el Auditorio principal del Centro Internacional de Negocios y Exposiciones - CORFERIAS, se entregaron las certificaciones a las personas que se hicieron merecedoras, luego de recibir capacitación en áreas como: gestión empresarial, desarrollo humano, formas organizativas, diseño, desarrollo del producto, comercialización, organización de la unidad productiva, asesoría en gastronomía y formación en joyería, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y mejorar su nivel de ventas.</p> <p>Al acto fueron los funcionarios de Artesanías de Colombia.</p>  <p>Se hizo entrega de 163 diplomas. (Anexo 6)</p>

Ejecución Modulo de Diseño*

Capacitación y asistencia técnica en diseño, identidad grafica y empaques.

El módulo de Diseño se inició con una primera reunión de socialización el 22 de julio de 2008, en la cual los diseñadores recordaron la metodología de trabajo y cuadraron horarios teniendo en cuenta que en adelante se iniciaban asesorías individuales con cada artesano o por pequeños grupos, teniendo en cuenta la afinidad con los oficios y productos.

Se estableció que cada diseñador replicaría la charla de Tendencias y Desarrollo de Líneas de Producto a su respectivo grupo de beneficiarios, con el fin de anticipar las asesorías personalizadas, puesto que los beneficiarios estaban urgidos por empezar.

Para la correcta ejecución del Módulo Práctico de Diseño se desarrolló un instructivo de trabajo de uso interno, con el fin de establecer con los diseñadores los parámetros de trabajo, siguiendo la metodología de Artesanías de Colombia.

Se designó a un diseñador especializado en textiles, bisutería y arte manual, teniendo en cuenta que las asesorías se centralizarían en mejoramiento del producto existente y diversificación del mismo.

Relación de diseñadores por oficio:

OFICIO	DISEÑADOR	CONTENIDO*
Textiles	Sara Castro – Amparo Albarracín	Capacitación y mejoramiento de productos.
Artes Manuales	Constanza Vásquez – Jaime La Verde	
Formación en joyería	Martha Cecilia Delgado Ramírez	
Gastronomía	Fundación Universitaria del Área Andina	
Identidad Grafica	Germán Ruiz – Mauricio Valencia	
Empaques	Catalina Acuña	

El objetivo general del módulo de diseño fue fortalecer al sector artesanal de la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Para el desarrollo de este objetivo se realizaron las siguientes actividades generales:

- Visita a los talleres para el análisis de su sitio de trabajo, buscando el fortalecimiento de estos, con una serie de recomendaciones de seguridad industrial.
- Análisis del proceso productivo en búsqueda de la optimización y mejoramientos de los tiempos y movimientos.
- Análisis del oficio y el manejo de la técnica, generando herramientas necesarias para su proyección.
- Incentivar la búsqueda de nuevos materiales y su manejo.
- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la importancia de la calidad en el desarrollo de los nuevos diseños.
- Buscar la identidad de los talleres, teniendo en cuenta el manejo de la técnica y la habilidad manual.
- Actualizar a los artesanos sobre las últimas tendencias en el diseño y desarrollo de línea de productos.
- Crear la imagen gráfica de cada uno de los talleres o portafolio de productos, para hacerlos destacar en las diferentes ferias que participen.

Seminario Formas Organizativas y de Asociatividad*

Este seminario fue adelantado por la asesora Gloria del Pilar Cortés, del 4 al 11 de noviembre de 2008, en 4 sesiones, de 4 horas cada una. Este taller buscó impulsar la idea de crear empresa, a través de la independencia económica, el fortalecimiento de la capacidad empresarial y la ampliación de oportunidades.

La metodología constructivista de este taller permitió que todos los beneficiarios fueran actores importantes y trascendentes al abordar el problema y las alternativas de solución, toda vez que se desarrollaron las temáticas mediante trabajos individuales, grupales, conversatorios, talleres y vivencias realizadas con los actores del proceso.

La propuesta estableció las siguientes temáticas a desarrollar:

Taller No 1. MOTIVACIÓN Y EMPRESA

Taller No 2. ESTUDIO DE COOPERATIVISMO ANALISIS DEL SECTOR DEL MERCADO QUE ACTUARÁ EN LA EMPRESA



Taller No 3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Taller No 4. MODELOS ORGANIZATIVOS EMPRESARIALES Y NORMATIVIDAD

Actividad-Apoyo para realizar la muestra artesanal y gastronómica***

Feria TRASFORMA

Dentro de las actividades programadas en el proyecto se contempló el apoyo a los beneficiarios para la participación en una muestra artesanal y gastronómica para lo cual el Comité del proyecto consideró adecuada la participación en la Feria denominada "TRASFORMA", del 2 al 6 de octubre, en la Plaza de los Artesanos.

Todos los expositores fueron acompañados y asesorados por los diseñadores encargados según el oficio:

OFICIO

FORMACIÓN EN JOYERÍA
TEXTILES
ARTE MANUAL
IDE. GRAFICA
GASTRONOMIA

DISEÑADOR

Martha Cecilia Delgado
Sara Castro – Amparo Albarracín
Constanza Vásquez – Jaime La Verde
Germán Ruiz– Mauricio Valencia
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

La organización y realización de "TRASFORMA" contempló desde la exhibición y muestra de productos, hasta la realización de actividades culturales como presentación de grupos musicales, de danzas, teatrales, instrumentales, Rock y Break Dance, hasta grupos de adultos mayores y juveniles.

Difusión Trasforma

En primer lugar, para definir qué tipo de publicidad se iba a realizar, se delimitó el público objetivo al cual se iba a dirigir: Familias, Mujeres, cabezas de hogar de 25 años en adelante, con un poder adquisitivo alto.

Para la Campaña Publicitaria de Trasforma se tomó como base la publicidad para Manofacto 2007, pensando en lo que se había hecho en el área de difusión para ferias.

En un principio se pensó en realizar actividades, tanto en medios masivos como en medios alternativos de comunicación (BTL`S), entendiendo a los primeros como aquellos que se llevan la mayor parte del presupuesto y llegan a las masas, y, a los segundos, como los que son pensados



para que estén en contacto directo con el cliente y no cuesten tanto dinero. De esta forma Radio, Prensa y Publicidad Exterior fueron los medios masivos. La televisión no fue una opción puesto que para pautar en este medio el presupuesto total se destinaba únicamente a Televisión.

Por otra parte, estaba la posibilidad de hacer “nuevas” cosas que complementarían lo anterior. Así, los Stencils o Murales; los individuales en ciertos restaurantes; los protectores de calor en los cafés Juan Valdez y los performance fueron considerados dentro del plan de medios. Todos irían con el logo de Trasforma más la información principal y llegarían directamente al público objetivo. Sin embargo, al analizar el presupuesto que había dispuesto la Plaza de los Artesanos como base (\$ 40.971.200), se iniciaron conversaciones con diferentes entidades que tuvieran la capacidad de unirse en una alianza estratégica que conllevara la inyección de capital para el área de difusión de Trasforma. Sin embargo, no fue posible encontrar para Trasforma 2008 un aliado, por lo cual el presupuesto total fue el que proporcionó la Plaza de los Artesanos y por ende, los medios alternativos fueron eliminados del plan de difusión de la Feria.

La selección de los medios a pautar fue la siguiente, se consideraron varias opciones pero por diferentes motivos se pautó en:

- Prensa
- Impresos
- Radio
- Carteles
- Free Press
- Alianza con Festival de Cine de Bogotá

Prensa

Se contrató al periódico nacional El Tiempo por ser el de mayor venta en el país y porque es acorde al público objetivo de Trasforma.

En total se pautó con 6 avisos en Blanco y Negro. 5 de ellos fueron en la sección Bogotá de 10 cms x 2 columnas, en las siguientes fechas: Sábado (septiembre 27). Desde el miércoles (octubre 1) hasta el sábado (octubre 4). 1 salió en Primera Página el domingo de la semana anterior a la feria, es decir el 28 de octubre.

Anotaciones:

- El público que asistió a Trasforma dijo no haber visto la pauta. Es recomendable pautar en sección Panorama, pues, aunque el asesor de El Tiempo recomendó la sección Bogotá, ésta es vista más que todo por los hombres del hogar, y son las mujeres las que asisten a estas ferias.
- El presupuesto destinado a Primera Página es preferible destinarlo a otras secciones. Por ejemplo: Pautar una semana entera en Panorama.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

- En prensa, se recomienda también pautar en GO Guía del ocio, en este caso no se pudo realizar la pauta por falta de presupuesto, pero es una publicación que se ajusta al público objetivo y la pauta se realiza durante un mes.

Impresos

Consisten en el material que se realiza tanto para la logística del evento como los volantes, valla y afiches.

Anotaciones:

- Es recomendable realizar (Si no hay invitaciones como en este caso), 2.000 o 3.000 Pases de Cortesía.
- Las Credenciales con las escarapelas del evento, se realizaron de: Expositor, Funcionario y Prensa. A cada expositor se le dan 2 credenciales, pero pueden comprar más, por lo que se realizaron 1.060 de expositor, 95 de funcionario y 76 de prensa.
- Volantes:

En este caso NO se contrató una empresa de volanteo pues no es realmente efectivo y denota mala calidad del producto. Los volantes fueron distribuidos en:

- Conjuntos Residenciales y Edificios
- Supermercados
- Restaurantes
- Hoteles

A cada expositor se le dio un paquete de volantes y afiches.

Radio

La producción radial se realizó en RCN Radio así como la pauta. La parte creativa de la cuña fue creada por Eduardo Gómez de la Agencia de Publicidad La Quinta Rueda del Gato. Se emitieron 84 cuñas en total.

Cuña de 20 segundos:

"Para conocer el poder transformador de la creatividad, donde la cultura se junta con el diseño... Ven a la primera Feria Transforma: Emprendimiento, diseño y artesanía del 2 al 5 de octubre en el Centro de exposiciones y negocios Plaza de los Artesanos cerca al Museo de los Niños. TRANSFORMA, una feria de Artesanías de Colombia S.A."

Pauta en RCN Radio:

	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	Total cuñas
PROGRAMAS	26	27	28	29	30	1	2	3	
RADIOSUCESOS									
BREAK 6:45 Y 8:05 AM	1			2	2	2	2	2	11
LLEGO LA HORA Y ALO RCN									
10 A 12 Y 2 A 4 PM	1			1	2	2	2	2	10
EL COCUYO									
4 A 8 PM	3			3	3	3	3	3	18
<i>NOTICIAS</i>									
Break loc. 6 a 10 am	2			2	1	2	1	2	10
BUSCANDO LA NOCHE									
5 A 8 PM	2			2	1	2	1	2	10
MUSICAL									
10 A M A 5 PM	4			4	4	5	4	4	25

Anotaciones:

- Los expositores dijeron NO haber escuchado la cuña.
- La W de Caracol se consideró como opción, pero 13 cuñas (más 66 internacionales que no tienen ningún valor para una feria nacional) tenían un valor de \$10.000.000.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Carteles

Se contrató a una empresa de impresión y pegado de carteles para ser distribuidos por toda la ciudad. Se pegaron 3.000 carteles en total en el Centro, Norte y Chapinero.



Anotaciones

- Los carteles fueron pocos para lo que se esperaba cubrir. Se vieron muy escasos en las calles y, en el momento de entregar el informe fotográfico se evidenció el pobre trabajo de la empresa contratada (Pepe Pegotero). Se recomienda trabajar con otra empresa.

Reuniones:

a) Viernes 26 de Septiembre. Plaza de los Artesanos. Se realizó una reunión donde se convocó a todos los beneficiarios del convenio 015 de 2007 para informarles los términos para la participación en la Feria "TRASFORMA". Allí se trabajaron temas como participación en ferias, atención al cliente, entre otras. En esta reunión se expuso:

1. Hora y Día de montaje (disponibilidad de tiempo) de stand – 9 a.m., miércoles 1 de octubre –
 2. Hora y día de apertura al público en general: - 12 p.m., jueves 2 de octubre -.
- El viernes 3, sábado 4 y domingo 5 de octubre la apertura al público sería desde las 10 a.m. hasta las 6 p.m.
3. Hora y día de desmontaje y retiro de mercancía: - 8 a.m. – 2 p.m., lunes 5 de octubre.
 4. Comportamiento al interior de la plaza.

EXPOARTESANÍAS 2008

Del 4 al 17 de diciembre se adelantó la Feria artesanal "EXPOARTESANÍAS, en la cual se exhibieron los prototipos realizados durante el desarrollo de las asesorías recibidas. El martes 4 de noviembre, a las 9:00 a.m., se hizo la selección de los mejores productos para representar a la Localidad de Engativá; fueron escogidos 35 beneficiarios, pero sólo se presentaron 28, que estuvieron en el stands de la Localidad, ubicados en el pabellón 5.

El 1 de diciembre de 2008, a las 10:00 a.m., en el salón de los Espejos de Artesanías de Colombia, se citó a todos los beneficiarios escogidos, para que participaran en la reunión de socialización de la feria; en ésta se expusieron las condiciones de participación, los horarios de la feria, la distribución, la presentación de las personas que atenderían la feria, así como tips de atención al cliente.

También se utilizó esta reunión para recoger los productos que serían exhibidos en los stands, los inventarios de cada uno, así como para escoger a las personas de la localidad que estarían durante los 13 días de feria y en la ayuda del montaje.

Para el 3 de diciembre se citó a las personas seleccionadas por cada localidad, para que estuvieran presentes en el montaje y distribución de productos en el stand; se les entregó las escarapelas y los recibos de factura; además se les pidió que llevaran una lista de posibles clientes, para que no se perdiera esa oportunidad de negocios más adelante.

La feria abrió el día 4 de diciembre a las 12:00 m. y el resto de días la apertura se realizó desde las 10:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.; para cubrir estos 13 días, los beneficiarios se dividieron en tres parejas, para ir día de por medio atender la feria.

No.	Nombre	Cédula
1	Cecilia Ruiz	41 523 890
2	Olivia Pulido	24 147 834
3	Olga Ferruccio	41 462 885
4	Nancy Barrios	59 125 052
5	Juan Adolfo Rosas	79 240 734
6	Álvaro Guerrero	79 241 819
7	Yamira Cervantes	39 613 089



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

-Promoción de la feria: CORFERIAS se ocupó de toda la promoción y publicidad de la feria para esto se elaboró un comercial de televisión de 20" segundos de duración el cual fue emitido por los principales canales de televisión CARACOL, RCN, CANAL UNO y CITY TV; además una cuña radial de 20" segundos, transmitido por las cadenas radiales del país tanto a nivel nacional como local. Se publicaron avisos de prensa y se enviaron boletines de prensa a todos los medios locales y nacionales, lo que permitió transmisiones en directo de los noticieros RCN y CARACOL, la W Radio, entre otros.



-Desarrollo de la feria: Se concertó con la empresa FRACTAL, para que hicieran el diseño del espacio del pabellón 5 de CORFERIAS; ésto facilitó el montaje de los stands y todo lo necesario para el desarrollo de la feria, guardando una equidad entre todos los proyectos y una misma imagen, sin perder de lado la individualidad de cada uno de ellos.

Cada stand estuvo dotado de la perfilería necesaria para la exhibición de los productos, así: repisas en las paredes para los productos de arte manual, ganchos de exhibición de ropa, maniqués, cubos y sillas para que se sentarán los artesanos; además de una bodega lo suficientemente espaciosa, para guardar los productos existentes.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Plano Distribución Pabellón 5. La localidad de Suba se ubicó en los stands 4 y 8.





Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Los expositores y artesanos que participaron en la Feria, además del logro en las ventas tuvieron la oportunidad de participar en actividades académicas, informativas, formativas y culturales, durante los trece días de feria. A continuación se relacionan algunas:

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	HORA
Jueves 4 diciembre	Concierto de Preguntas Infantiles y Juveniles - BATUTA. Directores: María Cristina Rivera, Ramón Orlando González y María Solía Rivera.	Pabellón 1	6:00 p.m. - 7:00 p.m.
Viernes 5 diciembre	Reunión de Expositores. Dirección: Corfenia y Expoartesanas.	Auditorio Principal	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Martes 9 diciembre	Conferencia "Aprenda a fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Trés y Mafias de la Guadaluá".	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Viércoles 10 diciembre	Conferencia "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inesmoda.	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 10:00 a.m.
Viércoles 10 diciembre	Taller "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inesmoda. Actividad con cupo cerrado.	Salón 2 y 3	10:00 a.m. - 1:00 p.m. 2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Jueves 11 diciembre	Conferencia "Tendencias en joyería 2008-2009". Expositor: Joyera Camila Lucero Crogolani. Asesora Artesanías de Colombia.	Salón de Protocolo	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Viernes 12 diciembre	Conferencia: Exportación de Productos Artesanales - Conceptos Básicos y Servicio. Expositor: Fundación Saúl Luna. Páncor Comercio Artesanas de Colombia.	Salón 2 y 3	8:00 a.m. - 9:00 a.m.
1º Viernes 12 diciembre	Conferencia: "Apoyamiento sostenible de productos de flora silvestre con fines comerciales para la artesanía y trámite de licencias". Expositor: Bióloga Sofía Avila Camero - Conpochico.	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Martes 16 diciembre	Conferencia "Trés y Mafias para fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Trés y Mafias de la Guadaluá".	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.

Resultados Expoartesanas 2008: La Feria este año mostró un repunte frente al año anterior ingresaron al recinto ferial 86.300 personas, más de 3000 que el año anterior y superando la meta establecida por los organizadores de 85.000 posibles compradores.





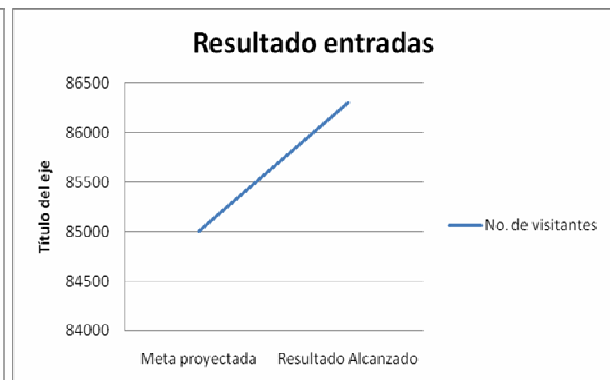
Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

En cuanto al pabellón 5, donde se encontraban ubicados los stand institucionales de cada una de las localidades de Bogotá, se presentó una venta de \$60.352.900 millones de pesos, de los cuales \$24.776.500 fueron los reportados por las cuatro localidades presentes, lo que corresponde al 41% de las ventas totales de todo el pabellón. A continuación se presenta el reporte de ventas de la Localidad de Suba durante los 13 días de feria:

Día	Ventas
dic-04	\$ -
dic-05	\$ 432.000
dic-06	\$ 330.000
dic-07	\$ 1.040.000
dic-08	\$ 493.000
dic-09	\$ 180.000
dic-10	\$ 114.700
dic-11	\$ 659.100
dic-12	\$ 281.700
dic-13	\$ 1.000.000
dic-14	\$ 1.345.300
dic-15	\$ 836.800
dic-16	\$ 544.000
dic-17	\$ 770.000
TOTAL	\$ 8.026.600

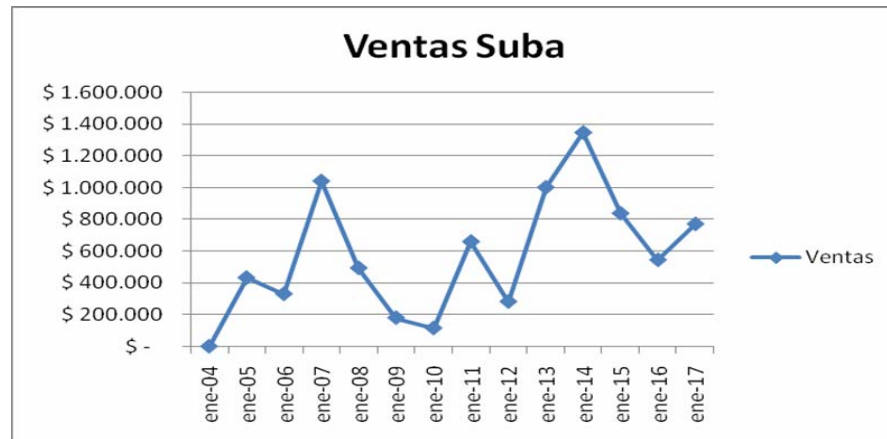




Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.



Actividad - Entrega Sellos de Calidad “Hecho a mano”****

Crterios generales para la selección de los talleres artesanales:

1. Las organizaciones, empresas o talleres artesanales deben poseer la herramienta necesaria para el desarrollo del oficio
2. Las organizaciones, empresas o talleres artesanales deben estar en capacidad de producir y comercializar sus productos
3. Se otorgará un Sello de Calidad por taller familiar, con el fin de beneficiar un número mayor de artesanos
4. Para la selección de las organizaciones, empresas o talleres artesanales que aplicarán al programa, se dará prioridad a aquellos artesanos con mayor trayectoria o años de experiencia en el oficio.
5. Los artesanos seleccionados deben manejar con habilidad y destreza la técnica artesanal. Las personas postuladas no pueden ser artesanos que manejen partes del proceso, sino

- la totalidad del mismo, pues el certificado se otorga a productos terminados.
6. Los artesanos seleccionados deben desarrollar productos artesanales de excelente calidad, en los cuales se demuestre el cumplimiento de los requisitos establecidos en el referencial.
 7. Se debe elaborar productos hechos a mano y que pertenezcan a un oficio artesanal, para lo cual Artesanías de Colombia realizará la evaluación de acuerdo a los criterios establecidos en la institución para tal fin.
 8. El Sello de Calidad sólo se otorgará a artesanos productores, en ningún caso a comercializadores que no conozcan o dominen los oficios

Observaciones generales

1. Las herramientas o máquinas empleadas en el proceso artesanal no serán una determinante en el proceso de selección, pues muchos de los artesanos las alquilan, lo cual no tiene que ver con su habilidad en el oficio.
2. El Sello de Calidad sólo se otorga a artesanos productores, en ningún caso se tendrán en cuenta para este proceso las personas que se dedican únicamente a la comercialización.
3. Los artesanos individuales deben estar inscritos en el Registro Único Tributario RUT para poder ser beneficiarios del proyecto.
4. Todo aquel artesano que considere que cumple con los criterios de selección y con los requisitos establecidos en el Referencial puede inscribirse en el proceso, independientemente de que sea postulado o no por una entidad o Asociación.

Proceso de Evaluación realizado en la localidad de SUBA:

1. Capacitación de asesores del proyecto para realizar la postulación de acuerdo a los requisitos del sello de calidad Hecho a Mano.
2. Revisión y postulación por parte de Asesores
3. Reunión del grupo de artesanos postulados para capacitación en el esquema de certificación
4. Realización de preselección por parte del equipo del Sello de Calidad, en la cual se toman en cuenta los criterios generales de selección y los requisitos de calidad exigidos en el referencial del oficio correspondiente (la evaluación se realizó a partir de muestras de 5 productos presentadas por los artesanos)
5. Se explica a cada artesano el resultado de la evaluación.
6. Inscripción formal y entrega del documento referencial a los artesanos preseleccionados.

Resultado de la pre-evaluación realizada:

Artesanos preseleccionados por el convenio:

N°	Nombre	Identificación	Teléfono	Oficio
1	Juan Adolfo Rosas Villegas	79,240,734	5389972-3115577126	Talla en madera
2	Germán Montaña	19,357,673	6894887	Joyería Plata - Oro
3	Helver Eliecer Bernal	79,889,295	3108837393	Ebanistería
4	Fanny Romero Alonso	41,541,410	7582705	Tejido en Crochet
5	Miguel Eduardo Pérez Uribe	79,461,293	6806597	Crochet , telar horizontal

Artesanos preseleccionados por pertenecer a la localidad de Suba:

En la localidad de suba residen los siguientes artesanos que hacen parte de nuestras bases de datos, participan en Expoartesanías y su producto tiene las calidades para ser certificado,

	Representante	Razón Social	Dirección	Teléfono	Oficio
1	Lina María Hernández Tocarruncho	Cortavento	Cra. 49 No. 134-47	6915292	Cuero
2	Ingrid Lucía Santacruz Martínez	Arkkara	Calle 153. No. 94-51 Agrup. D Int. G1	7586002	Cuero
3	Javier García	Ciencia en Telar	Cra 49C No. 86A-12	6912447	Textiles Telar H



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

4	Roberto Uribe Iregui	Xilófagos	Calle 94A No. 57-31	2570521	Madera Torno, Incrustaciones y Ensamblés
5	Adriana Lucía Vega Franco	Kartisanz Diseños	Calle 147 No.99-68 Casa 34	6800813	Madera Torno, Incrustaciones y Ensamblés
6	Carolina Cancino Rubiano	Carolina Cancino	Calle 146 No. 51-56 Apto 401	2740842	Cerámica
7	Camila García de Gómez	Tybo Cerámica Gourmet	Calle 145 No. 50-64	2169809	Cerámica Vajillas
8	Edgar A. Succar Simane C. Osorio	Basilisco	Cra. 58 No. 127D-16	2530838	Cerámica
9	Fallón Edith Cárdenas González	Arte y Diseño Zuha	Cra. 117 No. 89A-25 Int 4 Apto 303	4426305	Cerámica Réplicas
10	Irma Salomón de Villanueva	Textiles & Hamacas Irma Salomón	Cra. 52A No. 105-98	6245142	Textiles Telar H
11	Daniel Perdomo Rincón	Réplicas Precolombinas S.A.	Cra. 50 No.134B-10	6150432	

Artesanos No seleccionados pertenecientes al convenio:

Estos artesanos no fueron seleccionados al no cumplir los criterios generales expuestos al inicio de este ítem; en la columna de observaciones se expone las causas por las cuales fueron rechazados. (El porcentaje de personas que no pasa en la auditoría está entre el 15% y el 20 %)



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

N°	Nombre	Identificación	Teléfono	Oficio	Observaciones
1	Isabel Parra Luba	51,842,197	5384637	Crochet 2 agujas	Falta desarrollo del Oficio. Bajo niveles de producción Bajo niveles comercializa.
2	Luz Marina Rojas Gutiérrez	51,625,360	6894887-3133221181	Marroquinería	Falta desarrollo del Oficio. Bajo niveles de producción Bajo niveles comercializa.
3	Álvaro Guerrero Barajas	79,241,819	6844316-3154110578	Talla en madera	Falta desarrollo del Oficio. Bajo niveles de producción Bajo niveles comercializa.
4	Rafael Antonio Morcote	17,120,140	5373699	Talla en madera	Falta desarrollo del Oficio. Bajo niveles de producción No comercializa.
5	Brigette Andrea Martínez Mera	52,144,682	4812397	Torno, madera	No hay documento referencial para el Oficio
6	Evangelina Rodríguez Bernal	41,536,430	6853061	Anudados a mano	No hay documento referencial para el Oficio
7	Alicia Rodríguez Rodríguez	35,334,161	3103090408	Crochet 2 agujas	Falta desarrollo del Oficio. Bajos niveles de producción Bajo niveles comercializa.
8	Olga María Ferrucio	41,462,885	6941990	Elaboración de bolsos de piel de conejo	Falta desarrollo del Oficio. Bajos niveles de producción Bajo niveles comercializa.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

9	Germán Amaya	19,108,862	6807640- 3164146936	Cuero	Falta desarrollo del Oficio. Bajos niveles de producción Bajo niveles comercializa.
---	--------------	------------	------------------------	-------	---

Artesanos que recibieron el Sello de Calidad “Hecho a mano” en la Localidad de Suba

La siguiente son los 10 artesanos auditados y escogidos por ICONTEC, para recibir el Sello de Calidad; estos fueron entregados en la ceremonia para tal fin, realizada el 17 de diciembre de 2008, en el auditorio de CORFERIAS.

N°	Nombre	Identificación	Teléfono	Oficio	Referencial
1	Juan Adolfo Rosas Villegas	79,240,734	5389972- 3115577126	Talla en madera	Referencial Nacional de Madera, Capitulo Talla Bogota D.C
2	Germán Montaña	19,357,673	6894887 - 3118279878	Joyería Plata - Oro	Referencial Nacional de Joyería , Capitulo Joyería Medellín, Departamento de Antioquia
3	Fanny Romero Alonso	41,541,410	7582705	Tejido en Crochet	Referencial Nacional de Teneduría, Capítulos Tejidos en Croché. Bogota
4	Miguel Eduardo Pérez Uribe	79,461,293	6806597 - 3103101028	Tejido en Crochet	Referencial Nacional de Tejeduría, Capítulos Tejidos en Croché. Bogota
5	Yecid Robayo Ruiz	93,373,723	Casa 6813159- Taller 6061209 Cel 3153554723	Talla en Madera	Referencial Nacional de Madera, Capitulo Talla Bogota D.C
6	Dalia Bibiana Muñoz	52,480,545	3144859312	Joyería Plata - Oro	Referencial Nacional de Joyería , Capitulo Joyería Medellín, Departamento de Antioquia

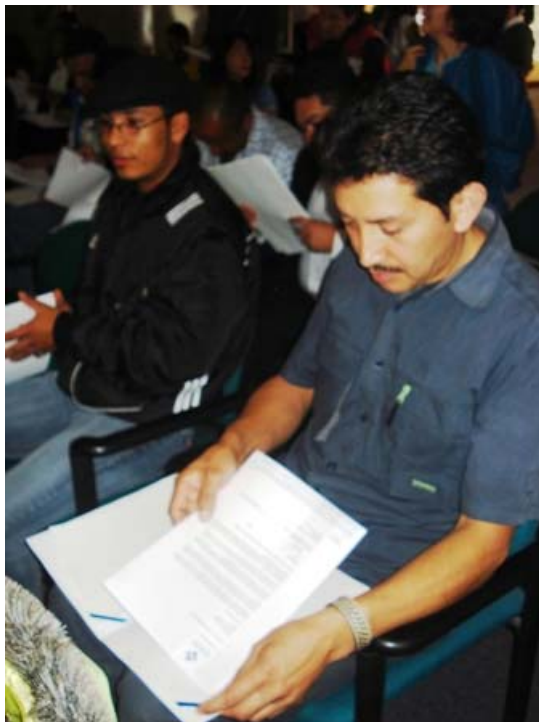


Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

7	Ingrid Santacruz Martínez	59,820,002	7586002	Cuero	Referencial Nacional de Oficios en Cuero, Capitulo Oficios en Cuero, Bogota
8	Camila García - Jorge A Gómez	5,564,819	2169809	Vajillas en Cerámica	Referencial Nacional de Cerámica, Capitulo Cerámica Carmen de Viboral, Municipio de Carmen de Viboral, Departamento de Antioquia
9	Edgar A Succar Wardinide	19,073,596	2530838	Cerámica	Referencial Nacional de Cerámica, Capitulo Cerámica y Alfarería, Raquirá Boyacá
10	Irma Salomón	41,487,225	2713939 - 3107683870 - Taller 4427578	Hamacas	Referencial Nacional de Teneduría, Capitulo Teneduría en Telar Vertical, San Jacinto, Morroa y Don Alonso



Entrega kit de herramientas

Se realizó la entrega de los kits de herramientas fungibles previsto en la propuesta, en la semana del 9 al 12 de diciembre, entre 9 a.m. y 1 p.m. y 2 p.m. a 5 p.m., en la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia.

Para la entrega de los kit se tuvo como criterios de asignación:

- Cumplimiento de mínimo el 80% de asistencia a todo el proyecto. Se tuvo en cuenta que el modulo de diseño correspondía al 47.5% del tiempo de ejecución del proceso.

Total kit adquiridos	163
Total kit entregados	163



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Relación beneficiarios que reclamaron el kit de herramientas*

ITEM	NOMBRE	TELEFONO
1	Acevedo Hurtado Wilson Yefred	689 73 99
2	Ahumada Rodríguez Ana Abigail	680 70 97-539 49 00-312 459 48 13
3	Alberto Bolívar	6932794
4	Alicia Lizcano Rico	2077695
5	Alicia Rodríguez	3103090408
6	Álvaro Guerrero Barajas	316-6536828
7	Amira Irene Díaz Monsalve	6815486
8	Amparo Giraldo	6818124 / 3154709321
9	Amparo Torres	3172261140
10	Ana Esther Cristancho	312 575 48 08
11	Ana Lucia Lozano Molina	5668359
12	Ana María Gómez	300 755 20 55
13	Ana Miriam Holguín	3167973336
14	Andrade Velandía Rosa María	314 213 08 05
15	Ángela Eufemia Hurtado	3123187088
16	Ángela María Ramírez	6854306 / 311-4488337 / 300-5606755
17	Angélica María Osorio Ramírez	5386652
18	Antonio de Jesús Fuentes	3104775696
19	Beatriz González Márquez	3162201691
20	Berenice Naranjo	5371509
21	Bernardina Arévalo Arévalo	6835514
22	Betty Benavides	3166347206
23	Blady Ayala Soto	315 321 85 43
24	Blanca Cajamarca	7806058
25	Blanca Cecilia Ruiz	316 681 04 54
26	Blanca Chaparro	3133728530
27	Blanca Inés Mendieta	3143869370
28	Bonilla Oliveros Mercedes	684 30 48
29	Brigette Andrea Martínez	310-8837393
30	Brigida Osorio	6148959
31	Brisa Adriana Rojas Vargas	314-4062192
32	Calderón Robles Fabio Alexander	312 489 74 40



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

33	Carabuena Martínez Nelly Esperanza	687 04 34
34	Carmen Patalagua	3012256213
35	Cecilia Castañeda de Camero	7394204
36	Cecilia Osorio	6846969
37	Celmira Buriticá	313 413 29 06
38	Clara Inés González González	6890073
39	Claudia Yaya	310 301 86 52
40	Clemetina Ricaurte	6847318
41	Constanza Murcia	311 490 05 25
42	Diana Abril	3143681534
43	Díaz Ortiz Elmira	681 71 87-311 863 27 59
44	Dora Galeano	3004309679
45	Doris Romero	300 821 19 84
46	Edith Guevara	300 386 58 75
47	Efraín Rodríguez	
48	Elizabeth Cardozo	6890243
49	Elsa Gómez	6875002
50	Elsa Marina Pimiento Pinzón	6921897
51	Elsa Marleny Ricaurte	3133383757
52	Esperanza Cardona	3132384290
53	Esperanza Cuellar	6262261
54	Fanny Romero	3012834761
55	Flor Triviño	3142547090
56	Florinda Prieto	6972041
57	Fonseca Arias Jorge Enrique	691 27 76-536 84 25
58	Francisco Zorro	314 235 97 20
59	Germán Amaya	6807640
60	Gloria Borrás	3134316690
61	Gloria Patricia Heshusius Buitrago	6240511
62	Gloria Rocío Chaves Avendaño	6858748
63	Gloria Sánchez	3165858194
64	Gustavo Sánchez	6813967
65	Helver Eliecer Bernal	4812397
66	Isabel Castiblanco	6260237
67	Isabel Parra	5384637
68	Ivonne Andrea Salamanca Ricaurte	3174791645
69	Jackeline Fonseca Arias	6912776-6900104
70	Jaime Hernando Ojeda Bolívar	6827998
71	Jeannette Vargas	3153363705
72	Jiménez Camargo Blanca Nieves	683 01 28
73	Jorge Enrique Castiblanco Molina	5386652
74	Jorge Enrique Terán	6890243



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

75	Juan Adolfo Rosas Villegas	311-5577126
76	Leonor Gómez	3108759198
77	Lexis Uruña	311 812 22 24
78	Lilia Mery Casallas	6937912
79	Liliana Niño	3166347206
80	López Rojas Juan Carlos	689 05 17
81	Lucero García Rincón	6858421
82	Lucila Aldana de Orozco	2580367-6835295
83	Luddy Johanna Bermúdez	312-5205054
84	Luis Eduardo Sierra Soler	6432955 / 313-3212324
85	Luz Marina Díaz	3173567723
86	Luz Helena Aldana	312 466 39 80
87	Luz Marina Reyes Lizarazo	3177652994
88	Luz Marina Salinas	6942432 - 6471250
89	Luz Nancy Morales Silva	2172045 Ext 113
90	Luz Patricia Arias Grajales	8113677
91	María Ana Elvia Montero de G	6882308
92	María Angélica Ortiz	312 572 36 01
93	María Concepción Ruíz Espinel	6843769
94	María Gloria Benítez Cuevas	6814680
95	María Haydee Pimiento Pinzón	6921897
96	María Inés Castiblanco	316 227 77 69
97	María Lisinia Franco Cuadrado	6800766
98	María Teresa Alonso Martínez	3143526042
99	Maribel Rocío Álzate	6855069 / 316-3603862
100	Mariela Hernández	6872084
101	Mariela Páez	3138683871
102	Marina Silva	2589526
103	Maritza Bautista	3143196378
104	Marta Yoli Jerez	3157625252
105	Martha Boyacá	6831483
106	Martha Cecilia Agudelo Montoya	3108263655
107	Martha Lucia Murcia Murcia	6035457
108	Martha María Buitrago de Arias	6793604
109	Martha Patricia Sánchez Viasus	6908557
110	Martha Rodríguez	3125063712
111	Martínez Carabuena Killilea Janeth	608 51 41-313 869 15 36
112	Mary Benítez	6037271
113	Mateus Piñeros Jorge Alberto	689 10 35-683 07 74
114	Miguel Pérez	3103101028
115	Mireya Bohórquez	3124434543
116	Miryam Rozo	6895761



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

117	Myriam Aguilar	6890615
118	Nancy Barrios	3138238000
119	Nancy Puertas	311 285 26 42
120	Nayibe Rubiano	312 5 01 25 63
121	Nelly Albancando	3118682705
122	Nohora R. Sánchez	6831540
123	Nubia Consuelo Rojas	312 490 55 44
124	Nury Elvira Robayo Méndez	5396103
125	Odilia Castillo	3123964883
126	Olga Ferrucio	3166298320
127	Olga Mercedes Murcia Páez	3138023805
128	Olivia Pulido	3123038861
129	Patricia Castro	312 303 45 54
130	Prieto Mario	311 560 93 80
131	Quintero Saavedra Luis Francisco	481 76 00-315 337 10 74
132	Rafael Morcote	5373699
133	Rincón Verónica	692 21 76-315 754 38 10
134	Rodríguez Torres Dennise Yaneth	688 67 40-312 541 39 21
135	Rojas Castiblanco Leidy Victoria	689 15 86-301 658 41 23
136	Rosalba Fernández	6854446
137	Rosario Osorio	7025305
138	Rubiela Gil Montero	6882308
139	Ruth Margarita Murcia	300 399 03 59
140	Ruth Rocuts	317 452 74 20
141	Ruth Suesca	311 855 97 36
142	Sánchez Martínez Carlos Uriel	687 80 54-313 256 39 39
143	Sandra Roció Martínez Rada	
144	Sandra Sánchez	3107846889
145	Sara Vera de Pedraza	313 848 41 54
146	Sonia Quintero Pallares	6852814
147	Stella Castiblanco	2536871
148	Teresa Sierra	6832094
149	Torres Salazar Clara Mercedes	535 56 35-316 586 65 72
150	Tulia García de Villegas	315 526 31 11
151	Viviana Ramírez	3162284627
152	Yamira Cervantes	3102436803
153	Yaneth Aguilar	6890615
154	Yeison Javier Silva	6895761 / 315-3231819
155	Yeni Patricia Garzón Arévalo	6835514
156	Yenny Toscano	3134832150
157	Yill Dailys Joya	320-3274855

158	Yolanda Campo Estrada	6971107
159	Yolanda Díaz Gómez	3104775696
160	Yolanda Pardo	2280378
161	Yolanda Piramanrique Juez	3138002930
162	Yolanda Villarreal Lizcano	6973464
163	Zobeida Camacho de Badillo	6084338 / 314-3370938

Actas de Entrega (**Anexo 7**)

Limitaciones y dificultades

El proyecto se ejecutó con algunas dificultades, se observó inasistencia por parte de los beneficiarios a las actividades programadas, se mostró mucho desinterés por algunos módulos, a los cuales los artesanos no les dieron la relevancia que tenían.

En cuanto al taller de Formación en joyería, las dificultades se generaron alrededor del nivel económico de los participantes, lo que creó fallas en la asistencia, por la falta de recursos para trasladarse hasta los talleres de formación; ésto también causó que algunas personas tomarán la decisión de abandonar el curso.

En la localidad de Suba existe la limitante de la falta de disciplina por parte de los artesanos para desarrollar las actividades, lo que generó que fueran dispersos, no se agruparon con facilidad, a pesar de existir una buena motivación, además existe la confrontación de los integrantes de AMAS con los otros artesanos de la localidad.

Otro malestar que se presentó y que se reflejó durante toda la capacitación fue el manejo del proceso que hicieron algunos líderes, quienes se convirtieron en obstáculos permanentes para el buen desarrollo de las actividades, tomando a veces la vocería del grupo sin contar con la gran mayoría de ellos. Esto se vio reflejado sobre todo en la selección de beneficiarios para las ferias locales, que estuvo a cargo de las asociaciones de Suba o de sus líderes, quienes seleccionaron a los expositores, más por amistad que por tener el mejor producto.

En cuanto a la participación en las ferias "TRASFORMA y EXPOARTESANIAS", se notó el individualismo y el protagonismo, sin importar lo que pensarán sus compañeros; la desconfianza y la falta de tolerancia generaron inconvenientes y peleas que tuvieron que ser controladas por asesores de Artesanías de Colombia, dejando reglas claras y haciendo firmar actas de compromiso, para aminorar las envidias y los celos que se generaron.

Logros

- Informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, los requisitos, módulos de capacitación, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto” se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos.
- Durante las asesorías de “Gestión empresarial”, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama del taller; describir los puestos de trabajo y las funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de meta y de competencia; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; establecer las metas para el taller; determinar procedimientos para facilitar el desarrollo productivo del taller. Con el segundo nivel se llegó al perfeccionamiento de los temas básicos tratados en la primera capacitación.
- El taller de “Desarrollo humano” permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas; la muestra de interés de los participantes abrió la posibilidad de que los temas tratados en las charlas fueran aplicados a la vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.
- Las charlas de conceptualización que se dieron a través de la capacitación, ofrecieron a los artesanos los conocimientos básicos y fundamentales para conocer aspectos importantes en el manejo de cada oficio. Así, se les acerca hacia la visión de preservar el medio ambiente, defender sus derechos de propiedad de los productos diseñados, mejorar detalles de sus participaciones en ferias, el buen manejo al cliente y lo más importante a reconocer y diferenciar entre un producto artesanal y uno manual.
- Las charlas de conceptualización que se dieron a través de la capacitación, ofrecieron a los artesanos los conocimientos básicos y fundamentales para conocer aspectos importantes sobre el manejo de cada oficio. Se les acercó la visión de preservar el medio ambiente, defender los derechos de propiedad de los productos diseñados, mejorar detalles de las participaciones en ferias, el buen manejo al cliente y lo más importante, reconocer y diferenciar entre un producto artesanal y uno manual.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

- A partir del proceso de capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica gráfica y en empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar las habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- La mayoría de beneficiarios de las asesorías en gastronomía encontró respuestas a inquietudes sobre producción, diversificación de productos, presentación, técnicas de industrialización y comercialización entre otros aspectos. Algunas personas del nivel I y II sugirieron la posibilidad de ampliar algunos temas en futuros cursos, en aras de crear negocios relacionados con los talleres de interés propuestos por ellos.
- El aporte y experiencia de los beneficiarios enriqueció cada jornada, puesto que en el grupo participaron microempresarios experimentados, tanto en la producción como en la distribución y venta de alimentos procesados. Este curso homogenizó las competencias facilitadas en este proyecto.
- Para muchos la asociatividad y la cooperación fue buena desde el punto de vista económico y organizativo; sólo faltó la acción ejemplarizante de un líder que organizara las bases de una economía solidaria real y eficiente, sin olvidar la creciente creación de modelos socioeconómicos a nivel local, para vincular a las personas y a los grupos en el trabajo mancomunado, con el fin de tener un beneficio común.
- Para muchos la asociatividad y la cooperación fue buena desde el punto de vista económico y organizativo; sólo faltó la acción ejemplarizante de un líder que organizara las bases de una economía solidaria real y eficiente, sin olvidar la creciente creación de modelos socioeconómicos a nivel local, para vincular a las personas y a los grupos en el trabajo mancomunado, con el fin de tener un beneficio común.
- Durante los talleres de Formas Organizativas se evidenció la necesidad de organizar grupos de trabajo en las localidades, con diferentes técnicas, con el fin de establecer asociaciones multiactivas para una mejor producción.
- A través de la Feria “TRASFORMA”, se visualizaron los productos y el talento de los artesanos, productores de arte manual, bocados típicos tradicionales y los primeros productos expuestos por los aprendices de joyería de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos pueden tener nuevos y mejores canales de comercialización. En este evento se dio el ejemplo para que muchos de los beneficiarios pensarán en formalizar su taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

- “EXPOARTESANIAS 2008”, dejó muy buenos resultados económicos para el grupo de personas seleccionadas para el stand de la localidad; se generaron lazos cooperativos en cuanto sólo se escogieron 6 beneficiarios para que se ocuparan de las ventas durante los 13 días de la feria y se responsabilizarán por el producto y las ganancias de sus compañeros. Para muchos, sirvió como primera experiencia de participación en una feria de gran tamaño y conocieron los requisitos y formalidades de este tipo de eventos.
- EXPOARTESANÍAS permitió a los beneficiarios conocer el producto de los mejores 850 artesanos del país, permitiendo que estos compararan y descifraran las fortalezas y debilidades frente al mercado nacional, resaltando la importancia y trascendencia que tiene la innovación y el diseño en las ventas generadas.
- Es importante destacar la participación activa de los artesanos, el interés por el desarrollo de la temática, la organización al trabajar en grupos, el desarrollar los ejercicios en su totalidad, el relacionarse, el tolerarse y el apoyo y la colaboración que prestaron los unos para con los otros en el manejo del tema, de instrumentos como la calculadora, de ejercicios matemáticos fundamentales que para muchos por su grado de analfabetismo se hacían difíciles de comprender.
- Al iniciar, los asistentes a los talleres en las localidades, estaban sin un norte definido sobre lo que se quería hacer con las capacitaciones, pero la formación empresarial, el diseño de estrategias pedagógicas y el rescate de las prácticas culturales, hicieron parte de los casos exitosos socializados durante el desarrollo de estos talleres.
- Se logró crear espacios de trabajo en las localidades donde se impartieron sistemas culturales aplicados a todas las edades, con el fin de afianzar las diferentes técnicas artesanales.
- Se entregaron 163 certificados (82%) de participación en el proceso.

Replicabilidad del proyecto:

Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo.

Las administraciones locales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga de los resultados del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad.

Productos Entregados

- 163 artesanos, productores de arte manual, bisutería, bocados típicos tradicionales, y aprendices de joyería, capacitados y asesorados por fase en los temas del programa, con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal:
 - Artesanos y productores de arte manual: 103
 - Gastronomías y bocados típicos: 41
 - Formación en joyería: 19

	Seleccionados	Asistencia Regular	Porcentaje
Beneficiarios	200	163	82

- En joyería se desarrollaron 130 piezas básicas entre argollas media caña, argollas planas, argollas embutidas (abiertas y cerradas), topes, aretes y broches. En el desarrollo de los diseños se realizaron 20 piezas, para un total de 150 piezas trabajadas durante toda la capacitación.
- Fortalecimiento de asociaciones, cooperativas de carácter solidario y demás formas asociativas legalmente constituidas.
- Acceso a nuevos canales de comercialización de los productos mejorados ("Primera Feria TRASFORMA". Plaza de los Artesanos. Oct. 2 al 6/08 y "EXPOARTESANÍAS 2008". CORFERIAS. Dic. 4 al 17 /08).
- Dieciséis (16) carpas que serán administradas conjuntamente por la Alcaldía y los artesanos, para llevar a cabo ferias de carácter local que permitan mejorar la comercialización de los productos de los beneficiarios.
- Se entregaron los primeros diez (10) sellos de Calidad "Hecho a Mano", en el auditorio de CORFERIAS, el 16 de diciembre, en el marco de Expoartesanas.
- Apoyo de entidades del orden Nacional, Distrital y Alcaldías Locales al sector artesanal y de artes manuales.

Cuadro Resumen (Actividad Programada Vs. Actividad Realizada)

Act. Programada	Act. Ejecutada	% Avance
Divulgación del proyecto	Se hizo la presentación de las artes (Pendón y Fichas de Inscripción) para la aprobación del Fondo de Desarrollo Local de Suba y a la interventoría del proceso. Se imprimieron 500 plegables, 200 fichas de inscripción.	100%
Convocatoria	Se realizaron llamadas a las Juntas de Acción Comunal. Además, se envió toda la información y material de divulgación a la Alcaldía Local de Suba y a la Junta Administradora Local, con la invitación a los Ediles de participar en la charla de sociabilización del proceso. La oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un boletín de prensa que se publicó en la página de internet de la empresa.	100%
Selección de beneficiarios	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	100%
Capacitación y Asistencia Técnica	Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Bases para la comercialización y habilidades de negociación y ventas, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller "Desarrollo Humano". Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal. Taller Aprender a Enseñar. Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada. Empaques, etiquetas, portafolio de productos. Asesoría y mejoramiento del producto para productores de bocados tradicionales. Formación en joyería.	100%
Muestra Artesanal	Del 2 al 6 de octubre de 2008, un grupo de artesanos, productores de arte manual, bocados típicos tradicionales y aprendices de joyería de Suba, dieron a conocer su trabajo en la Plaza de los Artesanos, en la Feria TRASFORMA. Del 4 al 17 de diciembre de 2008, los mejores productos de la localidad fueron seleccionados para representar a Suba en EXPOARTESANÍAS 2008.	100%
Sellos de Calidad	Se entregaron los 10 Sellos de Calidad "Hecho a mano", después de un largo proceso de convocatoria, selección y auditorias por parte de ICONTEC; lo que permitió la entrega de los primeros sellos de la localidad el 16 de diciembre de 2008.	100%
Informes	Elaboración de cinco (5) informes	100%



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

Obligación	Actividades	Meta	Resultado	Indicador
1. Presentación y aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Elaboración y entrega del cronograma.	Aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Se entregó el cronograma y fue aprobado.	Un Cronograma Elaborado/ Un Cronograma Aprobado Nota: Se cumplió con el 100% del indicador
2. Realizar una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto	Se adelantó la convocatoria enviando información a las JAL. La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesanasdecolombia.com.co	Una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto.	Se adelantó Convocatoria y reunión de socialización presentación pública del proyecto (Marzo 14 de 2008).	312 inscritos recibidos / 250 inscritos esperados = 1.2 Nota: Se logró el 125% de lo programado
3 Realizar la inscripción mediante una ficha que proporcione la información que identifique a los interesados y que permita conocer su vinculación al arte manual o artesanía y a la cual deben anexar la copia del servicio público para demostrar su residencia en la Localidad.	Se elaboró un formato de inscripción que incluye la información básica requerida. Se indicaron y exigieron todos los requisitos previstos al momento de la inscripción	Ficha de inscripción completa y de fácil diligenciamiento.	Proceso de Inscripción. (11 al 29 de Febrero de 2008)	Fichas de inscripción completas/ Fichas de inscripción incompletas Nota: todas las fichas fueron diligenciadas: 312. Se cumplió con el 100% del indicador
4. Seleccionar a los participantes, realizar un proceso que permita verificar la condición de residente de la localidad y la experiencia previa en el arte manual o artesanía. La verificación debe incluir vistas a los talleres preseleccionados.	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	Selección de beneficiarios con un proceso verificador de todos los requisitos previstos.	Análisis de las trescientas doce (312) personas preinscritas.	No de Seleccionados / No de inscritos =312/312 Se cumplió con el 100% del indicador



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

<p>5. Deberá conformar cuatro grupos así: los grupos que se organizaron con base a la afinidad de los oficios artesanales, las artes manuales y los bocados típicos tradicionales para adelantar los talleres y seminarios.</p>	<p>Las actividades iniciales fueron recibidas por todo el grupo inicialmente seleccionado.</p> <p>Luego, se organizaron los grupos por oficios artesanales para la atención del módulo de diseño.</p>	<p>Conformar cuatro (4) grupos: Artes Manuales, Textiles, gastronomía y formación en joyería.</p>	<p>Se conformaron 6 grupos: dos grupos de textiles, dos grupos de artes manuales, un grupo de gastronomía y uno de formación en joyería.</p>	<p>No de grupos propuestos/ No. De grupos conformados. = 6/4 = Se cumplió con el 150% del indicador</p>
<p>6. El proceso de capacitación se realizará en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Sobre los temas contemplados en el proyecto y la propuesta los cuales hacen parte integral del convenio.</p>	<p>Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal., Taller "Desarrollo Humano". Taller "Aprender a Enseñar" Seminario "Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional y se avanza en la Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones,. Formación en Joyería.</p>	<p>Proceso de capacitación en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal</p>	<p>Se trabajó en el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto, se realizó una actividad más que fue una charla de Habilidades de negociación y ventas.</p>	<p>No de actividades de Capacitaciones Programadas/ No de Capacitaciones adelantadas = 15/14 = Se cumplió con el 107% del indicador</p>



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

7. Entregar al interventor del convenio la base de datos de participantes en el proyecto en medio magnético y escrito, informe de avance de ejecución del proyecto que contenga los registros de asistencia a cada uno de los talleres, seminarios y eventos de capacitación y , constancias de participación para ser entregadas a los participantes.	Se tiene la base de datos de los inscritos y los seleccionados.	Base de datos e informes de avance con soportes.	Se entregó la base de datos del convenio.	No de bases de datos/ No. De bases de datos entregada. =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador
8. Presentar cada dos meses un informe de las actividades adelantadas en ejecución del convenio, debidamente revisados y aprobado por el interventor, para el correspondiente pago	Se presentaron para aprobación de la Interventoría todos los informes	Cuatro (4) informes de avance	Se han entregado cuatro informes de avance y uno final.	No de informes programados/ No. De informes entregados =5/5 = Se cumplió con el 100% del indicador



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Suba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe, algunos de los soportes de las actividades que se adelantaron, se anexaron a los informes de avance:

N°	Nombre
1	Informes diseñadores módulo de diseño. - Amparo Albarracín - Sara Castro - Constanza Vásquez - Jaime Laverde
2	Informes diseñadores imagen grafica y empaques. - Mauricio Valencia - Germán Ruiz - Catalina Acuña
3	Informe Formación en Joyería. - Martha Delgado Actas de entrega kit de herramientas.
4	Informe Asesoría en Gastronomía - Fundación Universitaria del Área Andina
5	Copia informe y copia Listados de asistencia Seminario "Formas Organizativas y de Asociatividad". - Gloria del Pilar Cortés
6	Registro fotográfico entrega de Certificaciones
7	Actas de entrega kits de herramientas
8	Registro fotográfico entrega de Sellos de Calidad "Hecho a mano"