



Alcaldía Local
De Puente Aranda



Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda - Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Interadministrativo No. 015-2006

“Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Puente Aranda”

Informe Final

Bogotá D.C. Diciembre de 2008

Bogotá *sin indiferencia*



Alcaldía Local
De Puente Aranda



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Créditos

**Francy Alexandra
Herrera**
Alcaldesa
Localidad de Puente Aranda

Darío Guerra
Supervisor Proyecto
Alcaldía Local de Puente
Aranda

Paola Andrea Muñoz
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Manuel José Moreno
Subgerente de Desarrollo

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

Fabian L. Estupiñan
Apoyo Coordinación
Proyecto

Pedro Perinni
Coordinador Centro de
Desarrollo Artesanal
Bogotá

Alejandro Roa
Interventoria



Alcaldía Local
de Puente Aranda



Asesores del Proyecto

“Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Puente Aranda”

Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramirez • Diseñadora Industrial

Amparo Albarracin • Diseñadora Textil

Paula Marcela Olarte • Diseñadora Industrial

Eduardo Gómez • Diseñador Industrial

Martha Delgado • Diseñadora Industrial

Catalina Acuña • Diseñadora Industrial

Paola Hoyos • Diseñadora Grafica

Melisa Enciso • Diseñadora Grafica

Academia Colombiana de Gastronomía



Alcaldía Local
de Puente Aranda



Introducción

El Proyecto “Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Puente Aranda”, se ejecutó a través del convenio interadministrativo No. 015 de 2006 suscrito entre la Alcaldía Local de Puente Aranda y Artesanías de Colombia S.A.,. “Otro sí” modificadorio se realizó el 14 de marzo de 2007. Se requirió de una adición en tiempo del 5 al 21 de diciembre de 2007.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria a 170 personas residentes en la localidad de Puente Aranda, conectoras de los siguientes oficios: Artesanías, Textiles, Joyería- Bisutería, Artes Manuales y Gastronomía.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica gráfica en cada artesano y/o su taller. Se desarrollaron los módulos de Emprendimiento y Asociatividad por parte de Artesanías de Colombia S.A. y se complementó con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, SIART, comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.



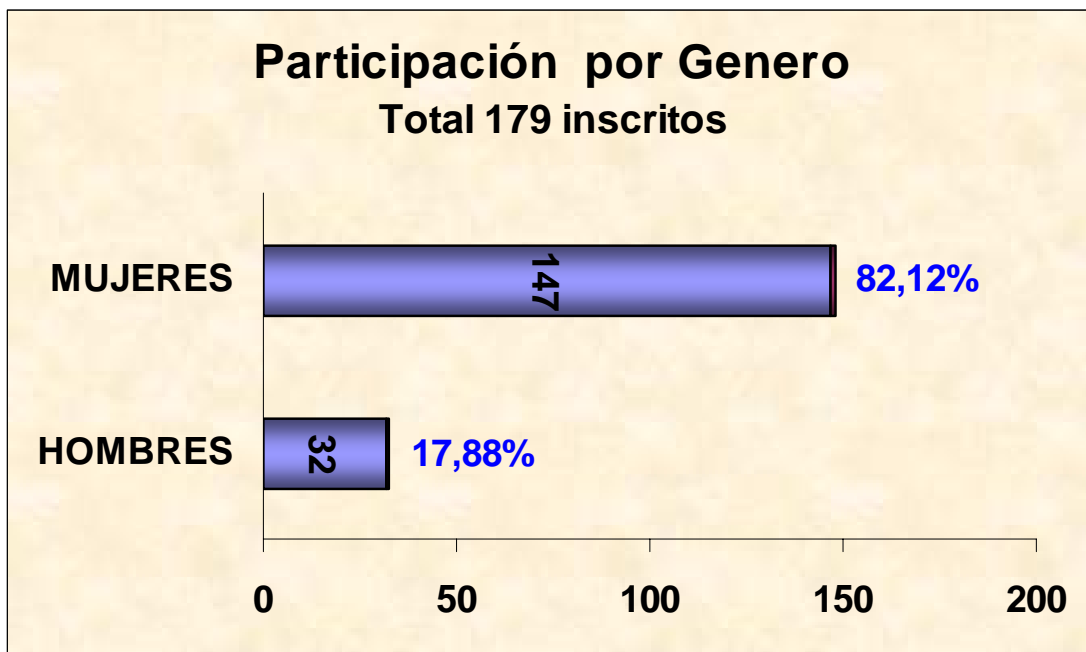
Alcaldía Local
de Puente Aranda

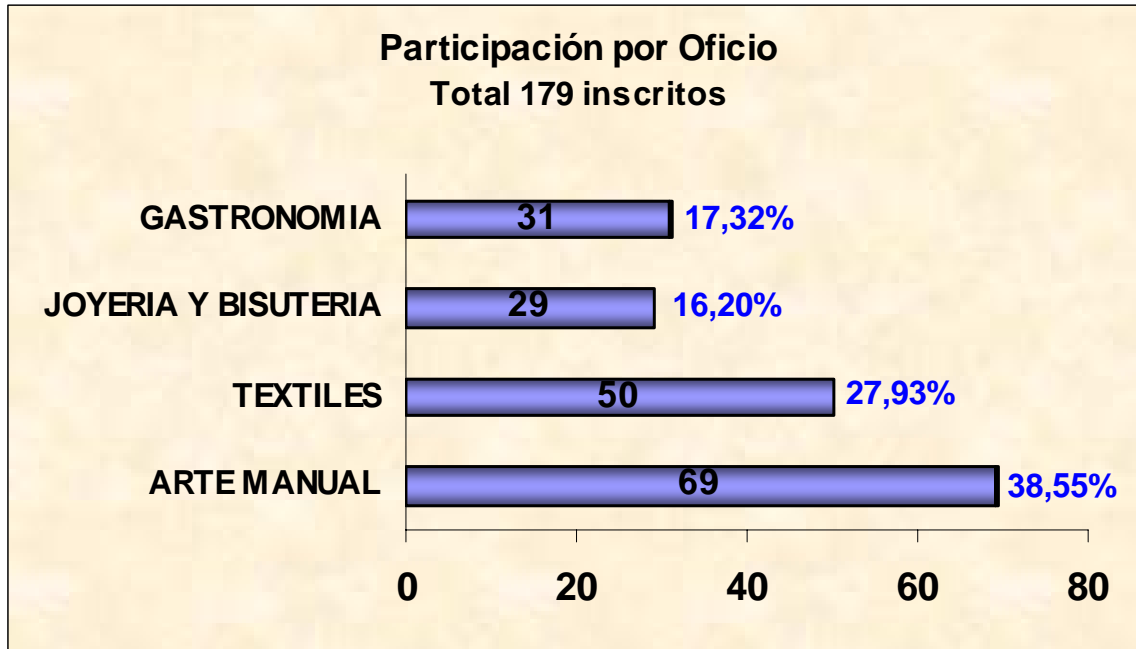


Informe Ejecutivo

En el Proyecto “Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Puente Aranda” se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de arte manual de la localidad.

Los beneficiarios fueron artesanos, productores de arte manual, textiles, joyería-bisutería y gastronomía, con edades entre los 14 y los 70 años. Los beneficiarios no sólo buscaban avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.





Objetivo General

Capacitar y asesorar técnicamente a artesanos, productores de arte manual gastronomía y bocados típicos tradicionales de la Localidad de Puente Aranda, buscando estimular la comercialización de sus productos y la promoción de su organización.

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos, productores de manualidades, gastronomía y bocados típicos, residentes en la localidad de Puente Aranda, con énfasis en los procesos productivos y el diseño, orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y



Alcaldía Local
de Puente Aranda



eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar su presencia, a quienes cumplan los requisitos que se definen para tales eventos.

Vincular a las autoridades de las localidades y a la comunidad beneficiaria, al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto.

Hacer rescate, desarrollo y cualificación de la gastronomía tradicional (dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos), para establecer una oferta gastronómica tradicional de calidad, que cumpla con los requisitos que exige el mercado como son, entre otros: manejo técnico de alimentos, estandarización de recetas, empaque e identidad gráfica.

Recuperar y dignificar la producción de la gastronomía tradicional, con el fin de preservar tradiciones, promover la calidad en la producción y comercialización y estimular la generación de oportunidades de negocios para los productores.

Desarrollar y fortalecer grupos asociativo que se deriven del proceso de formación.

Acompañar a los participantes en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.

Metodología

Se trató de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño, desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se buscó aplicar una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para el desarrollo de las actividades de capacitación se tuvo en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo (Fotocopias) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan



Alcaldía Local
de Puente Aranda



consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que dirigió la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior, con el propósito de que compartieran un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportaron conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas estuvieron orientadas a buscar innovación y mejoramiento de producto, con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Con el grupo se trabajó sobre la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

De igual forma, se desarrolló una estrategia de localización del proyecto en un espacio específico. Durante el desarrollo de las actividades, los beneficiarios compartieron con sus compañeros y desarrollaron en equipo las actividades programadas. Este lugar también fue importante para consolidar la integración de las acciones en torno a las formas organizativas.

Beneficiarios

Se conformaron cuatro (4) grupos, que se distribuyeron de la siguiente forma: un grupo textil, un grupo de artes manuales, uno de joyería-bisutería y por último, uno de gastronomía para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con el beneficiario y algunas en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

Caracterización Beneficiarios

Selección

La identificación se hizo mediante la utilización de una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió definir si los productos cumplían con la definición de Arte Manual o Artesanía, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos



Alcaldía Local
de Puente Aranda



diligenciados, se procedió a realizar la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público y experiencia previa en el oficio o arte manual.

No se admitieran aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientó a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 10 meses y 16 días, comenzando el 5 de febrero de 2007 y finalizando el 21 de diciembre de 2007. Se hizo una prórroga de 16 días.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A., que incluyó aspectos tales como asesoría técnica en diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	Convocatoria y divulgación del programa.	-Diseño e impresión de 200 afiches en policromía. -Diseño e impresión de 500 plegables informativos -Elaboración y distribución de 250 formatos para recibir inscripciones. -Distribución de la publicidad de la convocatoria: Se entregó en la Alcaldía Local, Fondo de Desarrollo Local y Junta Administradora Local. -La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co
2.	Selección de beneficiarios del programa.	- Entrevistas - Análisis de los beneficiarios Inscritos - Entrega de Cronograma de Actividades propuesto -
3	Capacitación y asistencia técnica	1. Conferencias de Contextualización : Temas tratados: Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales; Propiedad Intelectual en el sector artesanal; Gestión Ambiental en el sector artesanal; Preparación para Participación en Ferias; Gestión comercial: exhibición del producto, atención al cliente, clínica de ventas; Sello de calidad "Hecho a Mano"; Cómo exportar artesanías? Sistema de Información de Artesanías –SIART; Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de las artesanías, propiedad intelectual en el sector. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano



		<p>la información básica sobre el sector artesanal, desde varios aspectos de interés para el desarrollo de sus labores.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Seminarios: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”. El Seminario se abrió a todos los interesados. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados. Se entregó copia a cada uno de los asistentes (memorias).3. Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”. “Administrando mi Taller Artesanal” Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas, Gestión Administrativa de la Unidad Productiva.4. Seminario-Taller de Desarrollo Personal. Contenidos: Autoestima y Proyecto de vida, La comunicación asertiva y El trabajo en equipo. Entre tanto, para el grupo de segundo nivel, se trabajó el tema sobre valores, autodeterminación y mejoramiento de actitud.5. Seminario “Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”. Cómo exportar artesanías. Análisis de mercados de productos artesanales. Oferta sobre líneas de crédito S.H.D6. Seminario Aprender a enseñar. Se buscó motivar a los participantes sobre la necesidad de aprender a enseñar. Propiciar el intercambio de experiencias relacionadas con su actividad como instructores o capacitadores.7. Seminario “Formas Organizativas y de Asociación”: Inducción a la Economía Solidaria, Principios de Asociatividad y Organizaciones del Sector Solidario.8. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos* Asesoría técnica en diseño a los talleres de producción, con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2007.9. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p>empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado.</p> <p>10. Grupo Avanzado: Fortalecimiento Empresarial y Asociativo.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ejecución Modulo de Diseño*

Capacitación y asistencia técnica en diseño, identidad grafica y empaques

El Módulo de Diseño se inició con una primera cita de los diseñadores para recordar la metodología de trabajo y cuadrar horarios, teniendo en cuenta que en adelante se iniciarían asesorías individuales con cada artesano o por pequeños grupos, teniendo en cuenta la afinidad de cada beneficiario con un oficio o producto.

Se estableció que cada diseñador replicaría la charla de Tendencias y Desarrollo de Líneas de Producto a su respectivo grupo de beneficiarios, con el fin de anticipar las asesorías personalizadas, puesto que los beneficiarios estaban urgidos por empezar.

Para la correcta ejecución del Módulo Práctico de Diseño se desarrolló un instructivo de trabajo de uso interno, con el fin de establecer, con los diseñadores, los parámetros de trabajo, siguiendo la metodología de Artesanías de Colombia.

Se designó a un diseñador especializado en textiles, bisutería o arte manual, teniendo en cuenta que las asesorías se centralizarían en mejoramiento del producto existente y diversificación de los mismos.

Relación de diseñadores por oficio:

OFICIO	DISEÑADOR	CONTENIDO*
Textiles	Amparo Albarracin	Capacitación y mejoramiento de productos.
Artes Manuales	Paula Olarte	
Bisutería	Eduardo Gómez	
Formación en joyería	Martha Delgado	Formación en el oficio. Capacitación
Gastronomía	Academia Colombiana de Gastronomía.	Capacitación y mejoramiento de productos.
Identidad Grafica	Melisa Enciso – Paola Ollos	
Empaques	Catalina Acuña	



Alcaldía Local
de Puente Aranda



El objetivo general del módulo de diseño fue fortalecer al sector artesanal de la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Para el desarrollo de este objetivo se realizaron las siguientes actividades generales:

- Visita a los talleres para el análisis del sitio de trabajo, buscando el fortalecimiento de éstos, con una serie de recomendaciones de seguridad industrial.
- Análisis del proceso productivo en búsqueda de la optimización y mejoramientos de los tiempos y movimientos.
- Análisis del oficio y el manejo de la técnica, generando herramientas necesarias para su proyección.
- Incentivar la búsqueda de nuevos materiales y su manejo.
- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la importancia de la calidad en el desarrollo de los nuevos diseños.
- Buscar la identidad de los talleres, teniendo en cuenta el manejo de la técnica y la habilidad manual.
- Actualizar a los artesanos sobre las últimas tendencias en el diseño y desarrollo de línea de productos.

Limitaciones y dificultades

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se observó inasistencia de algunos participantes a las actividades programadas. Los artesanos y productores de arte manual explicaron que tuvieron dificultades con los horarios, por la coincidencia de algunas actividades, con responsabilidades comunitarias, laborales y familiares.

Los artesanos beneficiarios consideraron necesario que se hiciera énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asociatividad, Asesoría en Joyería, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal y Mercadeo de los productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más estos temas durante una posible nueva fase del proyecto.

Logros

- Durante la reunión de socialización se logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, sobre los requisitos, módulos de capacitación, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la certificación de participación.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas



de productos. Además de adelantarse un taller donde se pudo llegar a un diagnóstico de las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.

- A partir del proceso de capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales. Previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante las asesorías se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama del taller; Describir los puestos de trabajo y las funciones; Aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; Identificar el mercado a nivel de meta y de competencia; Realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; Establecer las metas del taller; Determinar procedimientos que puedan facilitar el desarrollo productivo del taller; Finalmente, despertar la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- Se entregaron 459 diplomas (61% certificados y 31% constancias de participación en las actividades programadas, lo que equivalió al 92% de participación.

Participación del Total de Beneficiarios

