



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Fondo de Desarrollo Local de Engativá Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Interadministrativo No. 015-2007

*“Formación en joyería, consolidación de unidades
artesanales y gastronómicas productivas en la
localidad de Engativá”*

Informe Final

Bogotá D.C. Diciembre de 2008



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Créditos

**Leonor Guatibonza
Valderrama**
Alcaldesa
Localidad de Engativá

Luis Adán Arguello
Supervisor Proyecto
Alcaldía Local de Engativá

Paola Andrea Muñoz
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Manuel José Moreno
Subgerente de Desarrollo

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

John García
Apoyo Coordinación
Proyecto

Pedro Perinni
Coordinador Centro de
Desarrollo Artesanal
Bogotá



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Asesores del Proyecto

“Formación en joyería, consolidación de unidades artesanales y gastronómicas productivas en la localidad de Engativá”

Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramírez • Diseñadora Industrial

Lizeth Pardo • Diseñadora Textil

Lina María Merchán • Diseñadora Industrial

Blanca María Nañez • Diseñadora Industrial

Eduardo Gómez Gómez • Diseñadora Industrial

Catalina Acuña • Diseñadora Industrial

Alexander Huertas • Diseñador Gráfico

Fundación Universitaria del Área Andina



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Introducción

El Proyecto “Formación en joyería, consolidación de unidades artesanales y gastronómicas productivas en la localidad de Engativá”, se ejecutó a través del Convenio Interadministrativo No. 015 de 2007, suscrito entre la Alcaldía Local de Engativá y Artesanías de Colombia S.A., el 26 de junio de 2007 y al cual se le dio inicio mediante Acta del 1 de agosto de 2007; se adicionó en tiempo, mediante la prórroga No. 001 del 9 de julio de 2008 y se finalizó el 22 de diciembre del mismo año.

Este proyecto de formación y consolidación de unidades artesanales tuvo como población beneficiaria a 200 personas residentes en la localidad de Engativá, conocedoras de los siguientes oficios: textiles, joyería-bisutería, artes manuales, gastronomía y aprendices de joyería. Se dividió en I, II y III nivel, con el fin de atender beneficiarios de procesos anteriores.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica gráfica de cada artesano y/o su taller. Además, se desarrollaron los módulos de Gestión Empresarial, Desarrollo Humano y Formas Organizativas, que se complementaron con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Sistema de Información para la Artesanía - SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

Los beneficiarios de formación en joyería fueron llevados a talleres especializados en el tema para que su aprendizaje fuera teórico-práctico y para presentar los resultados de la capacitación de manera inmediata. A su vez, los productores de bocados típicos tradicionales fueron acogidos por un grupo especializado en la materia, que les enseñó todo lo necesario para el mejoramiento y estandarización de sus recetas.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá

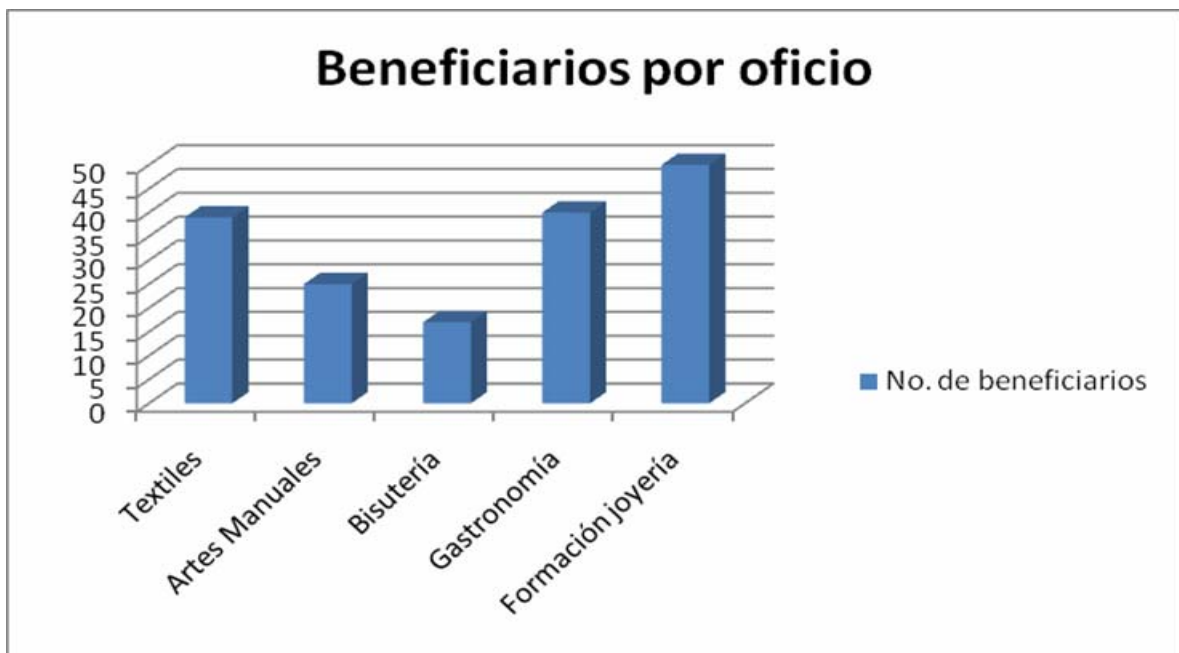


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Informe Ejecutivo

En el proyecto “Formación en joyería, consolidación de unidades artesanales y gastronómicas productivas en la localidad de Engativá”, se llevó a cabo una acción integral con los artesanos, productores de arte manual, bocados típicos tradicionales y aprendices en el oficio de la joyería en la localidad.

Los beneficiarios fueron artesanos, productores de arte manual, gastronomía y aprendices de joyería entre los 17 y los 72 años. Los beneficiarios no sólo buscaban avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.





Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Objetivo General

Apoyar la creación de unidades productivas mediante un proceso de formación técnica a artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales, de la Localidad de Engativá, buscando estimular la comercialización de sus productos y la promoción de su organización.

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en la localidad de Engativá, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar la presencia a quienes cumplieran los requisitos que se definen para tales eventos.

Vincular a las autoridades de las localidades y a la comunidad beneficiaria, al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto.

Hacer rescate, desarrollo y cualificación de la gastronomía tradicional (dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos) para establecer una oferta gastronómica tradicional de calidad, que cumpla con los requisitos que exige el mercado como son, entre otros: manejo técnico de alimentos, estandarización de recetas, empaque e identidad gráfica. En este contexto específico, se buscó: Promover el talento humano calificado para la producción y comercialización de dulces, amasijos y bocados tradicionales en general.

Recuperar y dignificar la producción culinaria de la gastronomía tradicional, con el fin de preservar tradiciones, promover la calidad en la producción y comercialización y estimular la generación de oportunidades de negocios para los productores.

Desarrollar la calidad sanitaria y la presentación de los manjares tradicionales.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Crear y fortalecer grupos asociativos que se deriven del proceso de formación.

Acompañar a los participantes del proceso en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.

Metodología

Se trató de un proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por el artesano, los productores de arte manual, los productores de bocados típicos y los aprendices de joyería, en los aspectos de: organización para la producción, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se buscó aplicar una estrategia orientada a inducir el respeto por el medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Se sensibilizó al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano, productor de arte manual, productor de bocados típicos y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte del grupo objetivo.

Durante los talleres y seminarios, los beneficiarios recibieron de los facilitadores el material de apoyo (Fotocopias) que se espera conserven luego de terminada la capacitación, para que las puedan consultar como una ayuda memoria en el taller.

El facilitador de la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego se revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior, con el propósito de que se compartiera un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportaran conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de éstos, fuente de aprendizaje mutuo.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Todas las actividades programadas buscaron la innovación y el mejoramiento de los productos con el fin de adecuar la producción y obtener eficiencia en la productividad.

Con el grupo se trabajó sobre la creación y consolidación de organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de éstas y demás formas legales.

Dentro de los recursos designados para cada beneficiario se entregaron los materiales y kits de herramientas fungibles, definidas a partir del análisis realizado por el diseñador, acerca de cada uno de los grupos de trabajo y de sus necesidades, previo visto bueno del comité técnico del convenio.

Cabe anotar que el “Grupo de Avance” tuvo en este espacio su lugar de encuentro con la comunidad y sus posibles clientes (nuevos aprendices y compradores).

Formación en joyería

El grupo general de los 30 beneficiarios se dividió en 2 grupos de 15 personas, que trabajaron en el taller de joyería de la Plaza de los Artesanos, donde se llevó a cabo la capacitación.

Se trabajaron técnicas básicas de joyería durante 4 horas diarias, 2 días a la semana. El resultado de esta capacitación permitió el desarrollo de argollas planas, media caña, argolla embutida y ejercicios de calda en dijes y aretes, además se hizo el desarrollo de 1 o 2 broches, dependiendo de la habilidad de cada artesano, para un total de 6 piezas básicas por participante.

En la producción de las piezas se aplicaron técnicas de armado, fundido, laminado, embutido, texturas, repujados, acabados en mate y brillante, láminas, hilos y barras.

Además, se desarrolló el módulo de diseño básico, con producción de piezas diseñadas, aplicando la metodología de diseño del Centro de Desarrollo Artesanal, de Artesanías de Colombia. El objetivo de esta metodología fue lograr desarrollar, con los participantes, una idea de producción, a través de temas comunes que los mismos beneficiarios propusieron, hasta realizar el diseño de las piezas, teniendo en cuenta las diferentes técnicas a aplicar.

Fundación Universitaria del Área Andina

El proceso desarrollado con los participantes, por la Fundación Universitaria del Área Andina, estuvo dirigido por un equipo de profesionales especializados en el manejo de los diferentes temas; participaron Chefs, Nutricionistas, Reposteros, Panaderos, Gastrónomos y Administradores, con una amplia experiencia en manejo de grupos, manejo administrativo, elaboración y preparación de platos, manejos en servicios de alimentos y en general todo lo referente a la gastronomía.

La metodología estuvo enfocada a la educación para adultos. Se aplicó a partir de talleres personales y grupales que se realizaron con los participantes.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

La metodología propició la participación de los asistentes, fortaleciendo la confianza, el liderazgo y la autoestima.

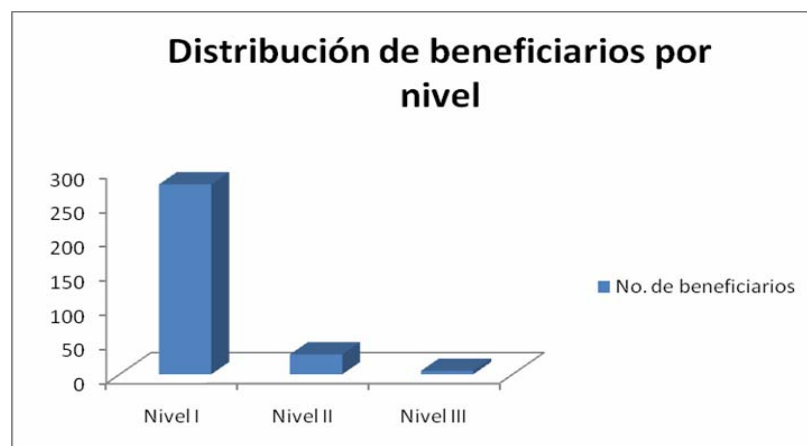
Para la realización de las sesiones, se utilizaron las instalaciones y los equipos necesarios de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Los beneficiarios seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y cumplieron con los ejercicios que les indicaron los instructores.

Beneficiarios

Se conformaron seis (6) grupos que se distribuyeron de la siguiente manera: un grupo textil, uno de artes manuales y de bisutería, dos de joyería y por último, uno de gastronomía, para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con el beneficiario y algunas en el taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

Caracterización Beneficiarios

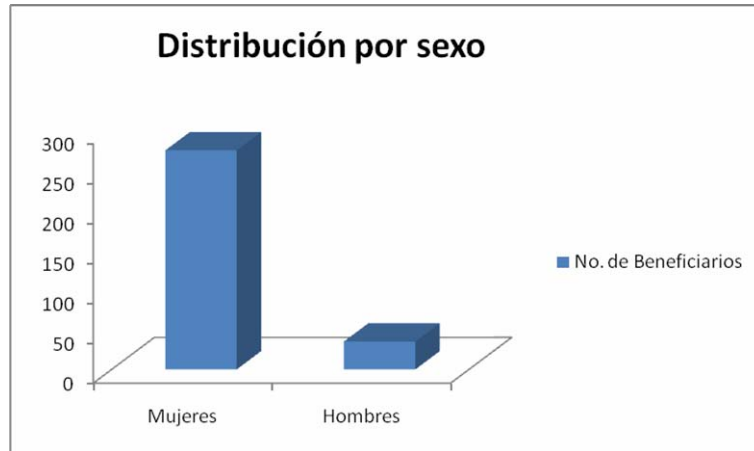




Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá

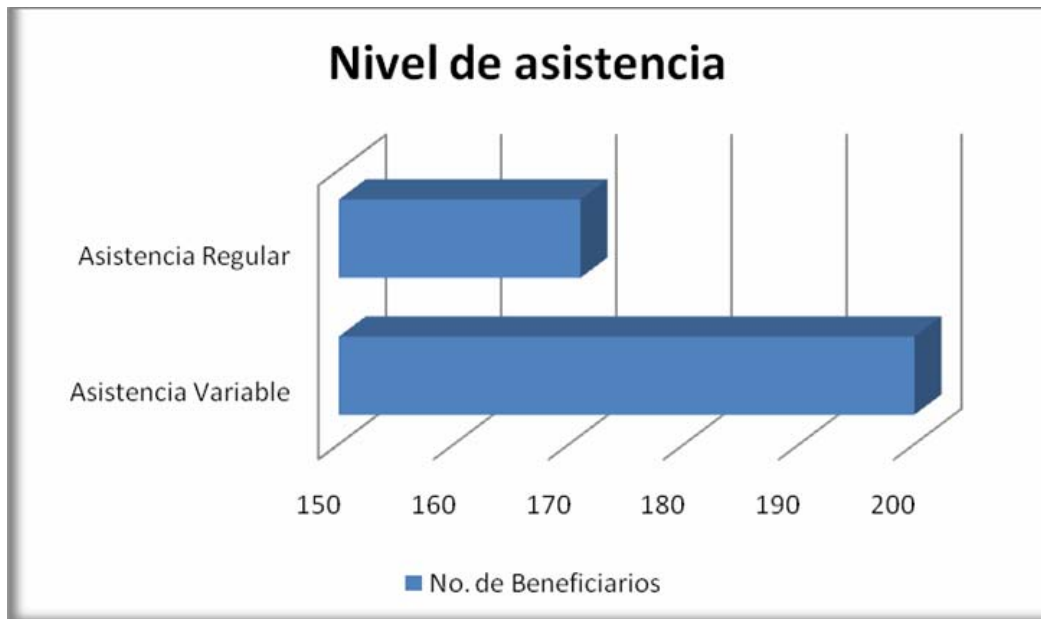


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.



NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Base 200 beneficiarios



Se entregaron 171 certificados correspondientes a los beneficiarios que asistieron como mínimo al 80% del proceso. Es importante aclarar que al módulo de diseño se le asignó una ponderación mayor, dada su relevancia y tiempo de ejecución.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Selección

La identificación se hizo mediante la utilización de una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió definir si los productos de los beneficiarios cumplían con la definición de Arte Manual o Artesanía, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados, se procedió a la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público, experiencia previa en el oficio o arte manual.

No se admitieran aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientó a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 12 meses y 3 días, comenzó el 1 de agosto de 2007, que se suscribió acta de inicio y finalizó el 22 de diciembre de 2008. Se hizo una prórroga en tiempo por cinco meses, con el fin de cubrir la participación en Expoartesanías 2008.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A., que incluyó aspectos tales como asesoría técnica en diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	Convocatoria y divulgación del programa.	<ul style="list-style-type: none">-Diseño e impresión de 500 afiches en policromía.-Diseño e impresión de 100 plegables informativos-Elaboración y distribución de 250 formatos para recibir inscripciones.-Distribución de la publicidad de la convocatoria: Se entregó en la Alcaldía Local, Fondo de Desarrollo Local y Junta Administradora Local.-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co
----	---	---



2.	Selección de beneficiarios del programa.	<p>-Proceso de Inscripción. (Del 17 septiembre al 5 octubre de 2007) Se inscribieron un total de 310 personas en el primer piso de la Alcaldía Local, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:30 p.m.</p> <ul style="list-style-type: none">- Formación en Joyería: 114 personas- Artesanías y Artes Manuales: 121 personas- Gastronomía: 41 personas- Beneficiarios para II nivel: 29 personas.- Beneficiarios para III nivel: 5 personas. <p>- Entrevistas: - Del 08 al 23 de marzo se realizaron las entrevistas a 130 personas, quienes asistieron a la Casa de Igualdad de Oportunidades de la Localidad y llevaron muestras de los productos, para ser evaluados por los diseñadores y funcionarios de Artesanías de Colombia. Esta actividad estuvo a cargo de Jaime La Verde y Nayibe Pulido.</p> <p>-Socialización: - El 30 de enero de 2008 se realizó una Convocatoria con el grupo de beneficiarios, a la cual asistieron 187 personas, con el fin de socializar el programa y responder interrogantes. Esta reunión se llevó a cabo en la Casa de Igualdad de Oportunidades y contó con la presencia de los doctores Luis Adán Arguello, Supervisor del Convenio por parte del Fondo de Desarrollo Local y Marco Tulio Vanegas, Interventor del Convenio; así como los profesionales de la Entidad.</p> <p>- En esta reunión, cada uno de los beneficiarios recibió un documento con la programación de las charlas.</p>
3	Capacitación y asistencia técnica	<p>1. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". El Seminario se abrió a todos los interesados. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados. Se hizo entrega de las memorias a los asistentes.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">- Qué son las tendencias?- Qué es la moda?- Aspecto de las tendencias.- Diseño y forma.- Textura.- Materiales.- Tendencias en moda, accesorios, inmobiliario y gastronomía.



2. **Seminario-Taller de Desarrollo Personal.** Durante 3 sesiones, cada una de 4 horas, se buscó que los participantes avancen en el fortalecimiento de sus habilidades personales, tema que estuvo a cargo de la psicóloga Sarita Ruiz Arango.

Los temas tratados fueron:

NIVEL I

- Autoestima y proyecto de vida
- Comunicación asertiva y pensamientos no funcionales
- Trabajo en equipo y manejo de conflictos.

NIVEL II

- La autodeterminación
- Mejorando mi actitud
- Mis principios y valores

NIVEL III

Se manejó una metodología en cuanto al tema de autoreconocimiento, su manejo y resolución en beneficio de un colectivo.

3. **Charla de Conceptualización II:** Esta charla se llevó en la Casa de Igualdad de Oportunidades de la Localidad, asistieron 75 beneficiarios. Esta charla fue modificada por el Centro de Desarrollo Artesanal (CDA), para que fuera mucho más dinámica y participativa.

Los temas tratados fueron:

- Reflexiones sobre el mercado y su empresa
- Elección de un mercado
- Pre-feria y post-feria
- Diseño de Stand
- Procesos de comercialización

4. **Taller "Gestión Empresarial del Taller Artesanal".** "Administrando mi Taller Artesanal" Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas, Gestión Administrativa de la Unidad Productiva, fueron algunos de los temas tratados en este taller, que incorporó la nueva metodología implementada por el CDA, para un mejor entendimiento de las cuentas de los artesanos.



		<p>5. Charla de Conceptualización I: Las personas que mostraron más interés en el proceso fueron los beneficiarios del primer nivel.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sello de Calidad “Hecho a Mano”- Gestión Ambiental del Sector Artesanal- Sensibilización Artesanía, Arte Manual, Producción Industrial y Arte. <p>6. Seminario Aprender a enseñar. Se buscó motivar a los participantes sobre la necesidad de aprender a enseñar. Propiciar el intercambio de experiencias relacionadas con su actividad como instructores o capacitadores, buscando con ello la transmisión de conocimientos por parte de los artesanos beneficiarios a su grupo familiar o conocidos, tratando que los conocimientos de los oficios artesanales se prolonguen en el tiempo y no mueran en el olvido de las nuevas generaciones.</p> <p>Los temas que se trataron fueron:</p> <p>NIVEL I</p> <ul style="list-style-type: none">- El Proceso emocional del Cambio- Recomendaciones sobre el quehacer del instructor- Técnicas para lograr una enseñanza efectiva- Aplicación de técnicas de enseñanza según el área de aprendizaje.- Teoría sobre la activación de conocimientos previos.- La motivación <p>NIVEL II</p> <ul style="list-style-type: none">- Cómo aprendemos?- Para qué aprendemos?- La memoria: Libreta de apuntes del artesano- La creatividad y la lúdica- Para educar mejor- Desarrollo de competencias
--	--	--



		<p>7. Charla Conceptualización III. Esta charla estuvo a cargo del profesional Wilson Alexander Parra, se programó para el martes 3 de junio.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">-Propiedad intelectual-Formulación de proyectos <p>8. Charla de “Habilidades de negociación en ventas”. Esta charla que no estaba programada, se incluyó por las necesidades manifiestas de cada uno de los beneficiarios; estuvo a cargo del ingeniero Fernando Cabrales, quien expuso temas sobre cómo manejar al cliente y tips de ventas.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">- Servicio al cliente- Proceso de Negociación <p>9. Seminario “Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”. Charla a cargo de Proexport, en la cual se abordaron temas como: Cómo exportar artesanías y Análisis de mercados de productos artesanales. Se llevó a cabo el martes 15 de julio.</p> <p>10. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos* Asesoría técnica y en diseño a los talleres de producción, con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2008. (Anexo 1)</p> <p>11. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. (Anexo 2)</p> <p>12. Formación en Joyería: Se llevó a cabo con 50 beneficiarios de la Localidad de Engativá; estos talleres iniciaron a partir del mes de Julio y se realizaron en la Plaza de los Artesanos, de miércoles a sábado de 2:00 a 6:00 p.m.; en el curso básico de joyería se les enseñó: Armado, diseño básico y desarrollo de diseño. (Anexo 3)</p>
--	--	--



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

13. Asesoría Grupo Gastronomía: Estas capacitaciones incluyeron: Recolección de información sobre recetas, Manipulación higiénica de alimentos, Costos de producción y Estandarización de recetas; fueron desarrolladas por la Fundación Universitaria del Área Andina. **(Anexo 4)**

14. Seminario “Formas Organizativas y de Asociación” **: Inducción a la Economía Solidaria, Principios de Asociatividad, Organizaciones del Sector Solidario. **(Anexo 5)**

15. Apoyo muestra Artesanal y Gastronómica*:**

Feria Trasmforma: Del 2 al 6 de octubre se llevó a cabo la Feria Trasmforma, en la Plaza de los Artesanos; en esta feria participaron artesanos y nuevos emprendedores de todas los departamentos del país. Se contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto de Turismo del Meta, entre otros. Además, de la participación de las localidades del Distrito con las que había trabajado Artesanías de Colombia S.A., entre éstas Engativá. Los beneficiarios que por la baja producción no estaban autorizados para exponer y vender sus productos, participaron en el Salón “Kankuamo”, donde se presentaron 40 beneficiarios y 7 stands, a los cuales se les dotó con la perfilería y los módulos necesarios para exponer los productos. Se diseñó un plan de medios, que incluyó prensa, radio y televisión, de manera que se garantizará el éxito del evento. **(Anexo 6)**





Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

		<p>EXPOARTESANÍAS 2008: Del 4 al 17 de diciembre, más de 850 expositores exhibieron sus artesanías en un área de 22.000 metros cuadrados. 80 comunidades indígenas y afrocolombianas, 200 grupos campesinos y 10 países invitados mostraron lo mejor de sus productos; además del pabellón institucional donde se promocionaron los productos desarrollados con la asesoría de Artesanías de Colombia S.A., en una serie de proyectos realizados en todo el país y en el Distrito Capital. Para este proceso, los beneficiarios entregaron sus productos el 1 de diciembre y colaboraron con el montaje el 4 de diciembre, al final de la feria se les devolvieron los productos que se vendieron y las respectivas ganancias.</p>
4	Certificaciones de participación	<p>El día 10 de diciembre, en el Auditorio principal del Centro Internacional de Negocios y Exposiciones - CORFERIAS, se hizo entrega de las certificaciones a las personas que se hicieron merecedores, luego de recibir capacitación en áreas como: gestión empresarial, desarrollo humano, formas organizativas, diseño, desarrollo del producto, comercialización, organización de la unidad productiva, asesoría en gastronomía y formación en joyería, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y mejorar su nivel de ventas.</p> <p>Al acto fueron los funcionarios de Artesanías de Colombia.</p> <p>Se entregaron 171 diplomas. (Anexo 6)</p>

Ejecución Modulo de Diseño*

Capacitación y asistencia técnica en diseño, identidad grafica y empaques.

El módulo de Diseño se inició con una primera reunión de socialización el 1 de julio de 2008, en la cual los diseñadores recordaron la metodología de trabajo y cuadraron horarios teniendo en cuenta que en adelante se iniciaban asesorías individuales con cada artesano o por pequeños grupos, teniendo en cuenta la afinidad con los oficios y productos.

Se estableció que cada diseñador replicaría la charla de Tendencias y Desarrollo de Líneas de Producto a su respectivo grupo de beneficiarios, con el fin de anticipar las asesorías personalizadas, puesto que los beneficiarios estaban urgidos por empezar.

Para la correcta ejecución del Módulo Práctico de Diseño se desarrolló un instructivo de trabajo de uso interno, con el fin de establecer con los diseñadores los parámetros de trabajo, siguiendo la metodología de Artesanías de Colombia.

Se designó a un diseñador especializado en textiles, bisutería o arte manual, teniendo en cuenta que las asesorías se centralizarían en mejoramiento del producto existente y diversificación del mismo.

Relación de diseñadores por oficio:

OFICIO	DISEÑADOR	CONTENIDO*
Textiles	Lizeth Pardo	Capacitación y mejoramiento de productos.
Artes Manuales - bisutería	Lina Merchán – Blanca Nañez	
Formación en joyería	Eduardo Gómez Gómez	
Gastronomía	Fundación Universitaria del Área Andina	
Identidad Grafica	Alexander Huertas	
Empaques	Catalina Acuña	

El objetivo general del modulo de diseño fue fortalecer al sector artesanal de la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Para el desarrollo de este objetivo se realizaron las siguientes actividades generales:

- Visita a los talleres para el análisis del sitio de trabajo, buscando el fortalecimiento de éstos, con una serie de recomendaciones de seguridad industrial.
- Análisis del proceso productivo en búsqueda de la optimización y mejoramientos de los tiempos y movimientos.
- Análisis del oficio y manejo de la técnica, generando herramientas necesarias para su proyección.
- Incentivar la búsqueda de nuevos materiales y su manejo.
- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la importancia de la calidad en el desarrollo de los nuevos diseños.
- Buscar la identidad de los talleres, teniendo en cuenta el manejo de la técnica y la habilidad manual.
- Actualizar a los artesanos sobre las últimas tendencias en el diseño y desarrollo de línea de productos.
- Crear la imagen gráfica y/o el portafolio de productos de cada uno de los talleres, para hacerlos destacar en las diferentes ferias.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Seminario Formas Organizativas y de Asociatividad*

Este seminario fue adelantado por la asesora Gloria del Pilar Cortés, del 12 al 27 de noviembre de 2008, en 4 sesiones de 4 horas cada una. Este taller buscó impulsar la idea de crear empresa, a través, de la independencia económica, el fortalecimiento de la capacidad empresarial y la ampliación de oportunidades.

La metodología constructivista de este taller permitió que todos los beneficiarios fueran actores importantes y trascendentes al abordar el problema y las alternativas de solución, toda vez que se desarrollaron las temáticas mediante trabajos individuales, grupales, conversatorios, talleres y vivencias realizadas con los actores del proceso.

La propuesta estableció las siguientes temáticas a desarrollar:

Taller No 1. MOTIVACIÓN Y EMPRESA

Taller No 2. ESTUDIO DE COOPERATIVISMO ANALISIS DEL SECTOR DEL MERCADO QUE ACTUARÁ EN LA EMPRESA

Taller No 3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Taller No 4. MODELOS ORGANIZATIVOS EMPRESARIALES Y NORMATIVIDAD

Actividad-Apoyo para realizar la muestra artesanal y gastronómica***

Feria TRASFOMA

Dentro de las actividades programadas en el proyecto se contempló el apoyo a los beneficiarios para la participación en una muestra artesanal y gastronómica para lo cual el Comité del proyecto consideró adecuada la participación en la Feria denominada "TRASFOMA", del 2 al 6 de octubre, en la Plaza de los Artesanos.

Todos los expositores fueron acompañados y asesorados por los diseñadores encargados según el oficio:

OFICIO

FORMACIÓN EN JOYERÍA
TEXTILES

DISEÑADOR

Eduardo Gómez Gómez
Lizeth Pardo





Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ARTE MANUAL
IDE. GRAFICA
GASTRONOMIA

Lina Merchán - Blanca Nañez
Alexander Huertas
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

La organización y realización de "TRASFORMA" contempló desde la exhibición y muestra de productos, hasta la realización de actividades culturales como presentación de grupos musicales, de danzas, teatrales, instrumentales, Rock y Break Dance, hasta grupos de adultos mayores y juveniles.

Difusión Trasforma

En primer lugar, para definir qué tipo de publicidad se iba a realizar, se delimitó el público objetivo al cual se iba a dirigir: Familias, Mujeres, cabezas de hogar de 25 años en adelante, con un poder adquisitivo alto.

Para la Campaña Publicitaria de Trasforma se tomó como base la publicidad para Manofacto 2007, pensando en lo que se había hecho en el área de difusión para ferias.

En un principio se pensó en realizar actividades, tanto en medios masivos como en medios alternativos de comunicación (BTL`S), entendiendo a los primeros como aquellos que se llevan la mayor parte del presupuesto y llegan a las masas, y, a los segundos, como los que son pensados para que estén en contacto directo con el cliente y no cuesten tanto dinero.

De esta forma Radio, Prensa y Publicidad Exterior fueron los medios masivos. La televisión no fue una opción puesto que para pautar en este medio el presupuesto total se destinaba únicamente a Televisión.

Por otra parte, estaba la posibilidad de hacer "nuevas" cosas que complementarían lo anterior. Así, los Stencils o Murales; los individuales en ciertos restaurantes; los protectores de calor en los cafés Juan Valdez y los performance fueron considerados dentro del plan de medios. Todos irían con el logo de Trasforma más la información principal y llegarían directamente al público objetivo. Sin embargo, al analizar el presupuesto que había dispuesto la Plaza de los Artesanos como base (\$ 40.971.200), se iniciaron conversaciones con diferentes entidades que tuvieran la capacidad de unirse en una alianza estratégica que conllevara la inyección de capital para el área de difusión de Trasforma. Sin embargo, no fue posible encontrar para Trasforma 2008 un aliado, por lo cual el presupuesto total fue el que proporcionó la Plaza de los Artesanos y por ende, los medios alternativos fueron eliminados del plan de difusión de la Feria.

La selección de los medios a pautar fue la siguiente, se consideraron varias opciones pero por diferentes motivos se pautó en:





Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Prensa
Impresos
Radio
Carteles
Free Press
Alianza con Festival de Cine de Bogotá

El siguiente cuadro muestra qué porcentaje fue invertido en cada medio:

PORCENTAJE MEDIOS		
MEDIO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
Prensa	10.330.092	26.61%
Impresos	7.956.614	20.49%
Radio	12.230.369	31.50%
Carteles	1.800.000	4.63%
Free Press	6.500.000	16.74%

A continuación se evidenciará con qué empresa se contrató y en qué consistió cada una de las pautas.

Los teléfonos de contacto de los proveedores, agencias de publicidad y demás se encuentran al final de este capítulo.

Prensa

Se contrató al periódico nacional El Tiempo por ser el de mayor venta en el país y porque es acorde al público objetivo de Trasforma.

En total se pautó con 6 avisos en Blanco y Negro. 5 de ellos fueron en la sección Bogotá de 10 cms x 2 columnas, en las siguientes fechas: Sábado (septiembre 27). Desde el miércoles (octubre 1) hasta el sábado (octubre 4). 1 salió en Primera Página el domingo de la semana anterior a la feria, es decir el 28 de octubre.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Anotaciones:

- El público que asistió a Trasforma dijo no haber visto la pauta. Es recomendable pautar en sección Panorama, pues, aunque el asesor de El Tiempo recomendó la sección Bogotá, ésta es vista más que todo por los hombres del hogar, y son las mujeres las que asisten a estas ferias.
- El presupuesto destinado a Primera Página es preferible destinarlo a otras secciones. Por ejemplo: Pautar una semana entera en Panorama.
- En prensa, se recomienda también pautar en GO Guía del ocio, en este caso no se pudo realizar la pauta por falta de presupuesto, pero es una publicación que se ajusta al público objetivo y la pauta se realiza durante un mes.

Impresos

Consisten en el material que se realiza tanto para la logística del evento como los volantes, valla y afiches.

Anotaciones:

- Es recomendable realizar (Si no hay invitaciones como en este caso), 2.000 o 3.000 Pases de Cortesía.
- Las Credenciales con las escarapelas del evento, se realizaron de: Expositor, Funcionario y Prensa. A cada expositor se le dan 2 credenciales, pero pueden comprar más, por lo que se realizaron 1.060 de expositor, 95 de funcionario y 76 de prensa.
- Volantes:

En este caso NO se contrató una empresa de volanteo pues no es realmente efectivo y denota mala calidad del producto. Los volantes fueron distribuidos en:

- Conjuntos Residenciales y Edificios
- Supermercados
- Restaurantes
- Hoteles

A cada expositor se le dio un paquete de volantes y afiches.

Radio

La producción radial se realizó en RCN Radio así como la pauta. La parte creativa de la cuña fue creada por Eduardo Gómez de la Agencia de Publicidad La Quinta Rueda del Gato. Se emitieron 84 cuñas en total.

Cuña de 20 segundos:

"Para conocer el poder transformador de la creatividad, donde la cultura se junta con el diseño... Ven a la primera Feria Trasforma: Emprendimiento, diseño y artesanía del 2 al 5 de octubre en el





Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

*Centro de exposiciones y negocios Plaza de los Artesanos cerca al Museo de los Niños.
TRASFORMA, una feria de Artesanías de Colombia S.A."*

Pauta en RCN Radio:

	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	Total cuñas
PROGRAMAS	26	27	28	29	30	1	2	3	
RADIOSUCESOS									
BREAK 6:45 Y 8:05 AM	1			2	2	2	2	2	11
LLEGO LA HORA Y ALO RCN									
10 A 12 Y 2 A 4 PM	1			1	2	2	2	2	10
EL COCUYO									
4 A 8 PM	3			3	3	3	3	3	18
NOTICIAS									
Break loc. 6 a 10 am	2			2	1	2	1	2	10
BUSCANDO LA NOCHE									
5 A 8 PM	2			2	1	2	1	2	10
MUSICAL									
10 A M A 5 PM	4			4	4	5	4	4	25

Anotaciones:

- Los expositores dijeron NO haber escuchado la cuña.
- La W de Caracol se consideró como opción, pero 13 cuñas (más 66 internacionales que



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia S.A.

no tienen ningún valor para una feria nacional) tenían un valor de \$10.000.000.

Carteles

Se contrató a una empresa de impresión y pegado de carteles para ser distribuidos por toda la ciudad. En total se pegaron 3.000 carteles en el Centro, Norte y Chapinero.



Anotaciones

- Los carteles fueron pocos para lo que se esperaba cubrir. Se vieron muy escasos en las calles y, en el momento de entregar el informe fotográfico se evidenció el pobre trabajo de la empresa contratada (Pepe Pegotero). Se recomienda trabajar con otra empresa.

Reuniones:

a) Viernes 26 de Septiembre. Plaza de los Artesanos. Se realizó una reunión donde se convocó a todos los beneficiarios del convenio 015 de 2007 para informarles los términos para la participación en la Feria "TRASFORMA". Allí se trabajaron temas como participación en ferias, atención al cliente, entre otras. En esta reunión se expuso:

1. Hora y Día de montaje (disponibilidad de tiempo) de stand – 9 a.m., miércoles 1 de octubre –
2. Hora y día de apertura al público en general: - 12 p.m., jueves 2 de octubre -.

El viernes 3, sábado 4 y domingo 5 de octubre la apertura al público sería desde las 10 a.m. hasta las 6 p.m.

3. Hora y día de desmontaje y retiro de mercancía: - 8 a.m. – 2 p.m., lunes 5 de octubre.
4. Comportamiento al interior de la plaza.

EXPOARTESANÍAS 2008

Del 4 al 17 de diciembre se adelantó la Feria artesanal "EXPOARTESANÍAS", en la cual se exhibieron los prototipos realizados durante el desarrollo de las asesorías recibidas. El martes 4 de noviembre, a las 9:00 a.m., se hizo la selección de los mejores productos para representar a la Localidad de Engativá; fueron escogidos 35 beneficiarios, pero sólo se presentaron 28, que estuvieron en el stands de la Localidad, ubicados en el pabellón 5.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

El 1 de diciembre de 2008, a las 10:00 a.m., en el salón de los Espejos de Artesanías de Colombia, se citó a todos los beneficiarios escogidos, para que participaran en la reunión de socialización de la feria; en ésta se expusieron las condiciones de participación, los horarios de la feria, la distribución, la presentación de las personas que atenderían la feria, así como tips de atención al cliente.

También se utilizó esta reunión para recoger los productos que serían exhibidos en los stands, los inventarios de cada uno, así como para escoger a las personas de la localidad que estarían durante los 13 días de feria y en la ayuda del montaje.

Para el 3 de diciembre se citó a las personas seleccionadas por cada localidad, para que estuvieran presentes en el montaje y distribución de productos en el stand; se les entregó las escarapelas y los recibos de factura; además se les pidió que llevaran una lista de posibles clientes, para que no se perdiera esa oportunidad de negocios más adelante.

La feria abrió el día 4 de diciembre a las 12:00 m. y el resto de días la apertura se realizó desde las 10:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.; para cubrir estos 13 días, los beneficiarios se dividieron en tres parejas, para ir día de por medio atender la feria.

No.	Nombre
1	Carmen Camero
2	Amparo Ramírez
3	Luz Marina Guevara
4	Janneth Porras
5	Isabel Carvajal
6	Nancy Patricia Vega

-Promoción de la feria: CORFERIAS se ocupó de toda la promoción y publicidad de la feria, para ésto se elaboró un comercial de televisión de 20" segundos de duración, el cual fue emitido por los principales canales de televisión CARACOL, RCN, CANAL UNO y CITY TV; además, una cuña radial de 20" segundos, transmitida por las cadenas radiales del país, tanto a nivel nacional como local. Se publicaron avisos de prensa y se enviaron boletines de prensa a todos los medios locales y nacionales, lo que permitió transmisiones en directo de los noticieros RCN y CARACOL, la W Radio, entre otros.



BOG BOGIA POSITIVA
GOBIERNO DE LA CIUDAD



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

-Desarrollo de la feria: Se concertó con la empresa FRACTAL, para que hicieran el diseño del espacio del pabellón 5 de CORFERIAS; ésto facilitó el montaje de los stands y todo lo necesario para el desarrollo de la feria, guardando una equidad entre todos los proyectos y una misma imagen, sin perder de lado la individualidad de cada uno de ellos.

Cada stand estuvo dotado de la perfilería necesaria para la exhibición de los productos, así: repisas en las paredes para los productos de arte manual, ganchos de exhibición de ropa, maniquíes, cubos y sillas para que se sentarán los artesanos; además de una bodega lo suficientemente espaciosa, para guardar los productos existentes.



Plano Distribución Pabellón 5. La localidad de Engativá se ubicó en el stand 3.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.



BOG BOGOTÁ
POSITIVA
GOBIERNO DE LA CIUDAD



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

Los expositores y artesanos que participaron en la Feria, además del logro en las ventas, tuvieron la oportunidad de participar en actividades académicas, informativas, formativas y culturales, durante los trece días de feria, a continuación se relacionan algunas:

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	HORA
Jueves 4 diciembre	Concierto de Precoristas Infantiles y Juveniles - BATUTA. Directores: María Cristina Rivera, Ramón Orlando González y María Sofía Rivera.	Pabellón 1	6:00 p.m. - 7:00 p.m.
Viernes 5 diciembre	Reunión de Expositores. Dirección: Corferías y Expoartesanas.	Auditorio Principal	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Martes 9 diciembre	Conferencia "Aprenda a fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Arte y Mañas de la Guadua"	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Miércoles 10 diciembre	Conferencia "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inexmoda.	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 10:00 a.m.
Miércoles 10 diciembre	Taller "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inexmoda. Actividad con cupo cerrado.	Salón 2 y 3	10:00 a.m. - 1:00 p.m. 2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Jueves 11 diciembre	Conferencia "Tendencias en Joyería 2008-2009". Expositor: Joyera Camilla Laorni Cingolani Asesora Artesanas de Colombia.	Salón de Protocolo	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Viernes 12 diciembre	Conferencia: Exportación de Producto Artesanal - Conceptos Básicos y Servicio. Expositor: Financista Saul Luna Asesor Comercial Artesanas de Colombia.	Salón 2 y 3	8:00 a.m. - 9:00 a.m.
Viernes 12 diciembre	Conferencia: "Aprovechamiento sostenible de productos de flora silvestre con fines comerciales para la artesanía y trámite de licencias". Expositor: Bióloga Sofía Avila Carriello - Corpochivior.	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Martes 16 diciembre	Conferencia "Trucos y Mañas para fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Arte y Mañas de la Guadua"	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.

Resultados Expoartesanas 2008: La Feria este año mostró un repunte frente al año anterior; ingresaron al recinto ferial 86.300 personas, 3000 más que el año anterior y superando la meta establecida por los organizadores de 85.000 posibles compradores. En cuanto al pabellón 5, donde se encontraban ubicados los stand institucionales de cada una de las localidades de Bogotá, se presentó una venta de \$60.352.900 millones de pesos, de los cuales \$24.776.500 fueron los reportados por las cuatro localidades presentes, lo que correspondió al 41% de las ventas totales de todo el pabellón. A continuación se presenta el reporte de ventas de la Localidad de Engativá durante los 13 días de feria:

Día	Ventas
dic-04	\$ -
dic-05	\$ 454.500
dic-06	\$ 606.500
dic-07	\$ 414.500
dic-08	\$ 1.097.500
dic-09	\$ 407.000
dic-10	\$ 52.500
dic-11	\$ 55.000
dic-12	\$ 149.000
dic-13	\$ 359.000
dic-14	\$ 473.500
dic-15	\$ 527.000
dic-16	\$ 537.000
dic-17	\$ 280.000
TOTAL	\$ 5.413.000

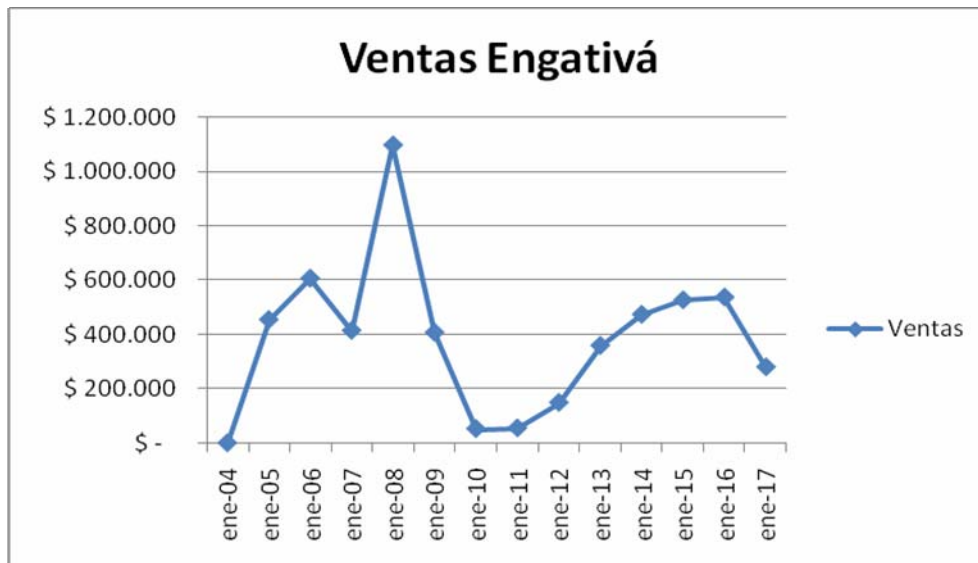
BOG BOGOTÁ
POSITIVA
GOBIERNO DE LA CIUDAD



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.





Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Entrega kit de herramientas

En la semana del 9 al 18 de diciembre, entre 9 a.m. y 1 p.m. y 2 p.m. a 5 p.m., en la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, se realizó la entrega de los kits de herramientas fungibles previsto en la propuesta.

Para la entrega de los kit se tuvo como criterios de asignación:

- Cumplimiento de mínimo el 80% de asistencia a todo el proyecto. Se tuvo en cuenta que el módulo de diseño correspondió al 47.5% del tiempo de ejecución del proceso.

Total kit adquiridos	171
Total kit entregados	171



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Relación beneficiarios que reclamaron el kit de herramientas*

NOMBRE	TELEFONO
Adriana Davalos	7028648
Afanador Ricardo	
Alexandra García	2279247
Alexandra María Zambrano Pulido	4917182
Alfonso Roza Rengifo	4331762
Álvarez Rios María Magdalena	491 58 71-436 56 57
Amalia Ernestina García Solano	5382919-2232727
Ana Cecilia Bravo Durango	2359470
Ana Julia Castro Rojas	8047798
Ana Lucía Beltrán	440 37 60
Ana Lucia Cortes	3115636
Ana Lucia Yépez	630 46 55
Ana María Álvarez	5430266
Ana Rebeca Forero	703 82 86
Ana Rosa Téllez Fernández	4300732
Bautista Jiménez Martha Elizabeth	434 39 50-312 467 07 19
Bautista Vargas María Helena	329 21 00-310 809 32 83
Blanca Cecilia Rodríguez	442 97 02
Blanca Flor García	4911275
Blanca Stella Alvarado	252 52 91
Camacho Celis Arelys	228 20 91-315 833 91 79
Carmen Eugenia Camero	8688264
Céspedes González Amparo	251 63 75-312 437 85 87
Cindy Johana Rodríguez Martínez	4402280
Claudia Jaqueline Sandoval	2241866
Claudia Jeannette Montenegro	2765358
Contreras Vargas María Inés	440 63 47-315 346 90 28
Cristian Lozano	227 92 47



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

Cruz Carlos Julio	231 19 47-312 549 42 49
Cubillos Martínez Marcela	373 35 41
Daza Duarte Daira Lucia	203 13 30-317 488 36 34
Diana Yaneth Bautista Puerto	4415023
Díaz Fajardo Álvaro	224 09 42-311 865 39 61
Díaz Londoño Maribel	316 897 02 28
Díaz Quevedo Elmira	783 66 31-315 220 07 93
Díaz Quevedo Natividad	312 401 76 73-422 36 47
Edilma quintana	2405372
Elga Leli Cabrejo	404 72 67- 604 90 44
Elsa Liebano	3017116843
Elvia Jiménez	4343950
Elvia Jiménez	434 39 50
Elvia Perilla	252 06 68
Emilia Rojas Garzón	605 37 41
Esparza Maldonada Patricia	757 40 99-311 555 40 64
Exgerra Martha Edil	313 253 92 37
Flor María Pacovita	5450226
Fonseca Ana María	228 31 29-316 621 81 53
Giraldo Valencia Julio Cesar	317 270 57 79
Gladys Barahona	542 84 45
Glenis Hurtado Bolaños	4418717
Gloria Nelcy Bejarano Contreras	2276225
González Salas Paola Andrea	702 50 19-310 228 20 02
Gracia Fabiola	626 83 02-301 295 49 72
Graciela Pulido Melo	2955313
Hermensia pulido	2768877
Hilda Muñoz	224 08 68
Inés Matiz	4371785
Inés Venegas	544 39 24
Irene Rodríguez	2233455
Isabel Carvajal	7203066
Ivette Suarez	5474135
Janett Porras	224 27 50
Jazmín García	
Joba Orjuela	668 01 71
Johanna Rodríguez	4337096
John Francis Rodríguez	436 68 14



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

José Antonio Terán Cachiguango	228 25 72
Leal Quintana Ana Victoria	524 79 58-317 761 16 23
Lesbia Ojeda de Blanco	4911556
Libia Daissy García Gómez	2288939
Loys Méndez Tolosa	4906847
Lucy Castro de Zamora	7235156-2521005
Lucy González Fierro	8006684
Ludys María Vanegas Ortiz	2694634
Luz Angélica Quintero	312 477 58 97
Luz Elena Ordoñez Martínez	3144676763
Luz Marina Guevara Grass	312 541 23 48
Madeleine de Jesús Polo Schoonewolff	4297167/5474636
Marcela González	291 77 93
María Adela Tolosa Herrera	4300625
María Amparo Ramírez	2 94 53 48
María Aurora Gutiérrez	4905046
María Betzabeth Borbón Novoa	4914699
María Consuelo Castaño de Cañas	2511909
María del Carmen Rodríguez	4356974
María Dolores Barreto	437 37 86
María Esther Rincón	660 00 30
María Gladys Hernández	539 55 85
María Irene Lancheros	
María Isabel Arango	251 36 07
María Jacinta Barón Velasco	2766008
María Leonor Cuayal	2917210-2273694
María Luisa Cárdenas	223 79 38
María Olga Piñeros	440 11 50
María Rodríguez Linares	4402129
Mariela Muñoz	8003513
María del Pilar Neira	435 48 22
Marina Higuera Torres	5436137
Marleny González Rojas	2110572
Martha Inés Sandoval Merchán	2241866
Martha Leonor Pachón Acero	2631493-2484197
Mayorga Jorge	810 91 11
Mayorga Rey Ana Herlinda	300 303 99 10
Mendoza Ávila Medardo Alfonso	229 33 03-312 320 30 12



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Mercedes Sanabria Castillo	4362594
Mery Ramírez	2270367
Mesa Edison Alfonso	301 567 09 04
Monsalve Barrera Clara Inés	231 32 90-301 661 44 44
Morales Daza José Luis	231 57 42-316 639 32 66
Moreno Judit	433 54 48
Moreno Peña Rosalba	228 85 94-310 618 81 62
Myriam Castellanos	665 52 70
Myriam Cecilia García Triviño	4911507
Myriam Martínez	431 98 44
Myriam Montenegro	4340177
Nancy africano	2255820
Nancy Durán Quintero	2272641
Nancy Patricia Vega Soto	228 26 92
Natalia Melo	2515025
Natalia Serna	
Nataly Espinosa Herrera	
Nélida Melo Sanabria	2500614
Nora Inés Mendoza	5414725
Olga Osorio	8139510
Orozco Montoya Sandra Milena	416 87 12- 311 840 13 25
Pachón Franco Mary Stella	438 46 99-313 411 41 66
Palacios Ramírez Jenny Andrea	491 69 58-313 802 19 42
Paloma Garzón	252 73 80
Palomino Rojas Claudia Yaneth	441 85 25-316 497 26 47
Pardo María Antonia	
Patricia Herrera Ramírez	2311495
Patricia Robles	311 40 58
Pedro Gómez	2521513
Peña Jenny	316 265 02 94
Perilla Sánchez Elvia Dora Inés	252 06 68-311 857 33 74
Rairan Bernal Nydian Disney	227 98 77
Ramos Chacacausa Luz Patricia	430 30 06-313 295 21 53
Ricardo Bernal Fajardo	2992481
Rodríguez Ana Gladys	493 83 63-300 564 92 91
Rodríguez Bertrán Jenny Mireya	482 17 21-311 895 74 82
Rodríguez Hernando	315 780 46 18
Rodríguez Monroy Irene	223 34 55-313 836 52 51



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Rodríguez Suarez Eneida Consuelo	252 58 58-301 258 84 84
Rojas Manuel Andrés	253 83 76-310 311 00 62
Ronald Beltrán	5435572/4306980
Rosmery Osorio Hernández	2317087-3154547694
Salazar Parra Cinara	229 15 62-320 451 21 66
Sánchez de Perilla María Elvia	252 06 68-316 629 90 94
Sánchez Garzón Judit	300 332 55 13
Sánchez Parra Maria Olga	791 16 54-311 852 40 78
Sandra Galindo	3119117
Sandra Lucia Lancheros Parra	2520758
Sierra Cepeda Betty Ethelvina	605 73 31-313 492 34 65
Sonia Arcila	3133053962
Sonia Reyes Chía	4828701
Susana Castillo	295 93 20
Teresa Carreño	430 97 41
Uriel Porras	4342993
Vásquez Zarate Bibiana	435 19 83
Villamil Torres Aura Inés	315 310 77 01
Yolanda Pachón Acero	4341647

Actas de Entrega (**Anexo 7**)

Limitaciones y dificultades

El proyecto se ejecutó con algunas dificultades, se observó inasistencia por parte de los beneficiarios a las actividades programadas, se mostró mucho desinterés por algunos módulos, a los cuales los artesanos no les dieron la relevancia que tenían.

En cuanto al taller de Formación en joyería, las dificultades se generaron alrededor del nivel económico de los participantes, lo que creó fallas en la asistencia, por la falta de recursos para trasladarse hasta los talleres de formación; ésto también causó que algunas personas tomarán la decisión de abandonar el curso.

En cuanto a la participación en las ferias como "TRANSFORMA y EXPOARTESANIAS", se notó el individualismo y las ganas de cada uno por resaltar, sin importar lo que pensarán sus compañeros; la desconfianza, la falta de tolerancia generaron inconvenientes peleas dentro del grupo.

En cuanto a las asesorías de diseño, la escasez de dinero para la compra de material necesario para ejecutar los ejercicios, generó momentos de dificultad, para el buen desarrollo de la capacitación.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantó con los artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales se logró:

- Informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, los requisitos, módulos de capacitación, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto” se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos.
- Durante las asesorías de “Gestión empresarial”, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama del taller; describir los puestos de trabajo y las funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de meta y de competencia; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; establecer las metas para el taller; determinar procedimientos para facilitar el desarrollo productivo del taller. Con el segundo nivel se llegó al perfeccionamiento de los temas básicos tratados en la primera capacitación.
- El taller de “Desarrollo humano” permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas; la muestra de interés de los participantes abrió la posibilidad de que los temas tratados en las charlas fueran aplicados a la vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.
- Las charlas de conceptualización que se dieron a través de la capacitación, ofrecieron a los artesanos los conocimientos básicos y fundamentales para conocer aspectos importantes sobre el manejo de cada oficio. Se les acercó la visión de preservar el medio ambiente, defender los derechos de propiedad de los productos diseñados, mejorar detalles de las participaciones en ferias, el buen manejo al cliente y lo más importante, reconocer y diferenciar entre un producto artesanal y uno manual.
- A partir del proceso de capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica gráfica y en empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar las habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- Dentro del proceso de formación de joyería, los resultados fueron satisfactorios dado el potencial creativo de los beneficiarios que tomaron la asesoría y el cual fue aprovechado al máximo.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

- Se logró el mejoramiento del ingreso, proporcional al tiempo de dedicación a la producción artesanal; en uno de los casos, las piezas fueron mostradas a posibles clientes, generando una primera demanda de un lote, lo que estimuló la instalación de un taller productivo en caso de que se concretara el negocio.
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales; previo análisis de los productos y el perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, buscando siempre que se identificara con cada uno de ellos; para los artesanos de segundo y tercer nivel, se les enfocó en la creación de portafolios de productos, para ser llevados a ferias o para ser colgados en páginas de internet.
- La mayoría de beneficiarios de las asesorías en gastronomía encontró respuestas a inquietudes sobre producción, diversificación de productos, presentación, técnicas de industrialización y comercialización entre otros aspectos. Algunas personas del nivel I y II sugirieron la posibilidad de ampliar algunos temas en futuros cursos, en aras de crear negocios relacionados con los talleres de interés propuestos por ellos.
- El aporte y experiencia de los beneficiarios enriqueció cada jornada, puesto que en el grupo participaron microempresarios experimentados, tanto en la producción como en la distribución y venta de alimentos procesados. Este curso homogenizó las competencias facilitadas en este proyecto.
- Para muchos la asociatividad y la cooperación fue buena desde el punto de vista económico y organizativo; sólo faltó la acción ejemplarizante de un líder que organizara las bases de una economía solidaria real y eficiente, sin olvidar la creciente creación de modelos socioeconómicos a nivel local, para vincular a las personas y a los grupos en el trabajo mancomunado, con el fin de tener un beneficio común.
- Durante los talleres de Formas Organizativas se evidenció la necesidad de organizar grupos de trabajo en las localidades, con diferentes técnicas, con el fin de establecer asociaciones multiactivas para una mejor producción.
- A través de la Feria "TRASFORMA", se visualizaron los productos y el talento de los artesanos, productores de arte manual, bocados típicos tradicionales y los primeros productos expuestos por los aprendices de joyería de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos pueden tener nuevos y mejores canales de comercialización. En este evento se dio el ejemplo para que muchos de los beneficiarios pensarán en formalizar su taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

- En cuanto a “EXPOARTESANIAS 2008”, dejó para la localidad unos muy buenos resultados económicos para el grupo de personas seleccionadas para el stand de la localidad; aquí se generaron lazos cooperativos en cuanto sólo se escogieron 6 beneficiarios para que se ocuparan de las ventas durante los 13 días de la feria y se responsabilizarán por el producto y ganancias de sus compañeros. Sirvió para muchos como primera experiencia de participación en una feria de gran tamaño, conociendo sus requisitos y formalidades.
- EXPOARTESANÍAS permitió a los beneficiarios conocer el producto de los mejores 850 artesanos del país, permitiendo que estos compararan y descifraran las fortalezas y debilidades frente al mercado nacional, resaltando la importancia y trascendencia que tiene la innovación y el diseño en las ventas generadas.
- Es importante destacar la participación activa de los artesanos, el interés por el desarrollo de la temática, la organización al trabajar en grupos, el desarrollar los ejercicios en su totalidad, el relacionarse, el tolerarse y el apoyo y la colaboración que prestaron los unos para con los otros en el manejo del tema, de instrumentos como la calculadora, de ejercicios matemáticos fundamentales que para muchos por su grado de analfabetismo se hacían difíciles de comprender.
- Al iniciar, los asistentes a los talleres en las localidades, estaban sin un norte definido sobre lo que se quería hacer con las capacitaciones, pero la formación empresarial, el diseño de estrategias pedagógicas y el rescate de las prácticas culturales, hicieron parte de los casos exitosos socializados durante el desarrollo de estos talleres.
- Se logró crear espacios de trabajo en las localidades donde se impartieron sistemas culturales aplicados a todas las edades, con el fin de afianzar las diferentes técnicas artesanales.
- Se entregaron 171 certificados (82%) de participación en el proceso.

Replicabilidad del proyecto:

Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo.

Las administraciones locales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga de los resultados del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Productos Entregados

- 171 artesanos, productores de arte manual, bisutería, bocados típicos tradicionales y aprendices de joyería, capacitados y asesorados por fase en los temas del programa, con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.

Divididos así:

- Artesanos y productores de arte manual: 81
- Gastronomías y bocados típicos: 40
- Formación en joyería: 50

	Seleccionados	Asistencia Regular	Porcentaje
Beneficiarios	200	171	86

- En formación en joyería se desarrollaron piezas básicas con ejercicios de calado, aleaciones y filigranas; se desarrollaron argollas media caña, candongas y topes; además de los fundamentos básicos de diseño para joyas.
- Fortalecimiento de asociaciones, cooperativas de carácter solidario y demás formas asociativas legalmente constituidas.
- Acceso a nuevos canales de comercialización de los productos mejorados ("Primera Feria TRASFORMA". Plaza de los Artesanos. Oct. 2 al 6/08 y "EXPOARTESANÍAS 2008". CORFERIAS. Dic. 4 al 17 /08).
- Apoyo al sector artesanal y de arte manuales por parte de entidades del orden Nacional, Distrital y Alcaldías Locales.



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Cuadro Resumen (Actividad Programada Vs. Actividad Realizada)

Act. Programada	Act. Ejecutada	% Avance
Divulgación del proyecto	Se hizo la presentación de las artes (Pendón y Fichas de Inscripción) para la aprobación del Fondo de Desarrollo Local de Engativá y a la interventoría del proceso. Se imprimieron 500 afiches, 250 fichas de inscripción.	100%
Convocatoria	Se realizaron llamadas a las Juntas de Acción Comunal. Además, se envió toda la información y material de divulgación a la Alcaldía Local de Engativá y a la Junta Administradora Local, con la invitación a los Ediles de participar en la charla de sociabilización del proceso. La oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un boletín de prensa que se publicó en la página de internet de la empresa.	100%
Selección de beneficiarios	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	100%
Capacitación y Asistencia Técnica	Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Bases para la comercialización y habilidades de negociación y ventas, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller "Desarrollo Humano". Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal. Taller Aprender a Enseñar. Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada. Empaques, etiquetas, portafolio de productos. Asesoría y mejoramiento del producto para productores de bocados tradicionales. Formación en joyería.	100%
Muestra Artesanal	Del 2 al 6 de octubre de 2008, un grupo de artesanos, productores de arte manual, bocados típicos tradicionales y aprendices de joyería de Engativá, dieron a conocer su trabajo en la Plaza de los Artesanos, en la Feria TRASFORMA. Del 4 al 17 de diciembre de 2008, los mejores productos de la localidad fueron seleccionados para representar a Engativá en EXPOARTESANIAS 2008.	100%
Informes	Elaboración de seis (6) informes	100%



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Obligación	Actividades	Meta	Resultado	Indicador
1. Presentación y aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Elaboración y entrega del cronograma.	Aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Se entregó el cronograma y fue aprobado.	Un Cronograma Elaborado/ Un Cronograma Aprobado Nota: Se cumplió con el 100% del indicador
2. Realizar una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto	Se adelantó la convocatoria enviando información a las JAL. La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesaniasdecolombia.com.co	Una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto.	Se adelantó Convocatoria y reunión de socialización presentación pública del proyecto (Enero 30 de 2008).	310 inscritos recibidos / 250 inscritos esperados = 1.24 Nota: Se logró el 124% de lo programado
3 Realizar la inscripción mediante una ficha que proporcione la información que identifique a los interesados y que permita conocer su vinculación al arte manual o artesanía y a la cual deben anexar la copia del servicio público para demostrar su residencia en la Localidad.	Se elaboró un formato de inscripción que incluye la información básica requerida. Se indicaron y exigieron todos los requisitos previstos al momento de la inscripción	Ficha de inscripción completa y de fácil diligenciamiento.	Proceso de Inscripción. (17 de septiembre al 5 de octubre de 2007)	Fichas de inscripción completas/ Fichas de inscripción incompletas Nota: todas las fichas fueron diligenciadas: 310. Se cumplió con el 100% del indicador
4. Seleccionar a los participantes, realizar un proceso que permita verificar la condición de residente de la localidad y la experiencia previa en el arte manual o artesanía. La verificación debe incluir vistas a los talleres preseleccionados.	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	Selección de beneficiarios con un proceso verificadorio de todos los requisitos previstos.	Análisis de las trescientas diez (310) personas preinscritas.	No de Seleccionados / No de inscritos =310/310 Se cumplió con el 100% del indicador



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

<p>5. Deberá conformar cuatro grupos así: los grupos que se organizaron con base a la afinidad de los oficios artesanales, las artes manuales y los bocados típicos tradicionales para adelantar los talleres y seminarios.</p>	<p>Las actividades iniciales fueron recibidas por todo el grupo inicialmente seleccionado.</p> <p>Luego, se organizaron los grupos por oficios artesanales para la atención del módulo de diseño.</p>	<p>Conformar cuatro (4) grupos: Artes Manuales, Textiles, gastronomía y dos formación en joyería.</p>	<p>Se conformaron 6 grupos: un grupo de textiles, artes manuales, bisutería, gastronomía y dos de formación en joyería.</p>	<p>No de grupos propuestos/ No. De grupos conformados. = 6/4 = Se cumplió con el 150% del indicador</p>
<p>6. El proceso de capacitación se realizará en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Sobre los temas contemplados en el proyecto y la propuesta los cuales hacen parte integral del convenio.</p>	<p>Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal., Taller "Desarrollo Humano". Taller "Aprender a Enseñar" Seminario "Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional y se avanza en la Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones,. Formación en Joyería.</p>	<p>Proceso de capacitación en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal</p>	<p>Se trabajó en el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto, se realizó una actividad más que fue una charla de Habilidades de negociación y ventas.</p>	<p>No de actividades de Capacitaciones Programadas/ No de Capacitaciones adelantadas = 15/14 = Se cumplió con el 107% del indicador</p>



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

7. Entregar al interventor del convenio la base de datos de participantes en el proyecto en medio magnético y escrito, informe de avance de ejecución del proyecto que contenga los registros de asistencia a cada uno de los talleres, seminarios y eventos de capacitación y , constancias de participación para ser entregadas a los participantes.	Se tiene la base de datos de los inscritos y los seleccionados.	Base de datos e informes de avance con soportes.	Se entregó la base de datos del convenio.	No de bases de datos/ No. De bases de datos entregada. =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador
8. Presentar cada dos meses un informe de las actividades adelantadas en ejecución del convenio, debidamente revisados y aprobado por el interventor, para el correspondiente pago	Se presentaron para aprobación de la Interventoría todos los informes	Cinco (5) informes de avance	Se han entregado cuatro informes de avance y uno final.	No de informes programados/ No. De informes entregados =6/5 = Se cumplió con el 120% del indicador



Secretaría
GOBIERNO
Alcaldía Local
de Engativá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordaron en el cuerpo del informe, algunos de los soportes de las actividades se anexaron a los informes de avance:

N°	Nombre
1	Informes diseñadores módulo de diseño. - Lizeth Pardo - Lina Merchán - Blanca Nañez
2	Informes diseñadores imagen grafica y empaques. - Alexander Huertas - Catalina Acuña
3	Informe Formación en Joyería. - Eduardo Gómez
4	Informe Asesoría en Gastronomía - Fundación Universitaria del Área Andina
5	Copia informe y copia Listados de asistencia Seminario "Formas Organizativas y de Asociatividad". - Gloria del Pilar Cortés
6	Informe Feria Trasforma y registro fotográfico
7	Registro fotográfico entrega de Certificaciones
8	Actas de entrega kits de herramientas