



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de Colombia S.A.

Fondo de Desarrollo Local de Engativá,
Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Interadministrativo de Cofinanciación
No. 10-025-00-2006

"Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Engativá"

Informe Final

Bogotá D.C. Noviembre de 2007

Bogotá sin indiferencia



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de Colombia s.a.

Créditos

Hilda María Mancera de Mancera
Alcaldesa Local
Engativá

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General
Artesanías de Colombia

Dora Elsy Guevara
Fondo de Desarrollo Local de Engativá

Manuel José Moreno B.
Subgerente de Desarrollo

Federico Gutiérrez
Interventor del Proyecto

Alexander Parra
Coordinador del Proyecto

John García
Apoyo Coordinación Proyecto

Pedro Perinni
Coordinador Centro de Diseño
para la Artesanía y las PYMES - Bogotá



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Asesores del Proyecto

“Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Engativá”

Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramirez • Diseñadora Industrial

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Psicóloga

Compensar • (Módulo Aprender a enseñar)

Tácticas y estrategias • (Módulo Asociatividad)

Constanza Arévalo • Diseñadora Textil

Jaime La Verde • Diseñadora Industrial

Eduardo Gómez • Diseñadora Industrial

Catalina Acuña • Diseñador Industrial

Gloria Rodríguez • Diseñadora Gráfica



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Introducción

El Proyecto “Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Engativá” se ejecutó a través del Convenio Interadministrativo de Cofinanciación No. 10-025-00 de 2006 entre el IDPAC, el Fondo de Desarrollo Local de Engativá y Artesanías de Colombia S.A., suscrito el 21 de diciembre de 2006 y al cual se le dio inicio mediante acta del 15 de febrero de 2007 y se adicionó en tiempo (Un mes) hasta el 14 de noviembre de 2007; para culminar con el desarrollo de la muestra artesanal y gastronómica.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiarios 150 personas residentes en la localidad, sobre todo artesanos y productores de artesas manuales que se agruparon según oficio: bisutería, textiles, artes manuales y gastronomía tradicional con proyección comercial y generadores de empleo.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica gráfica en cada artesano y/o su taller. Se desarrollaron los módulos de Gestión Empresarial, Desarrollo Humano, Aprender a enseñar, Formas Organizativas, Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Sistema de Información para la Artesanía - SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

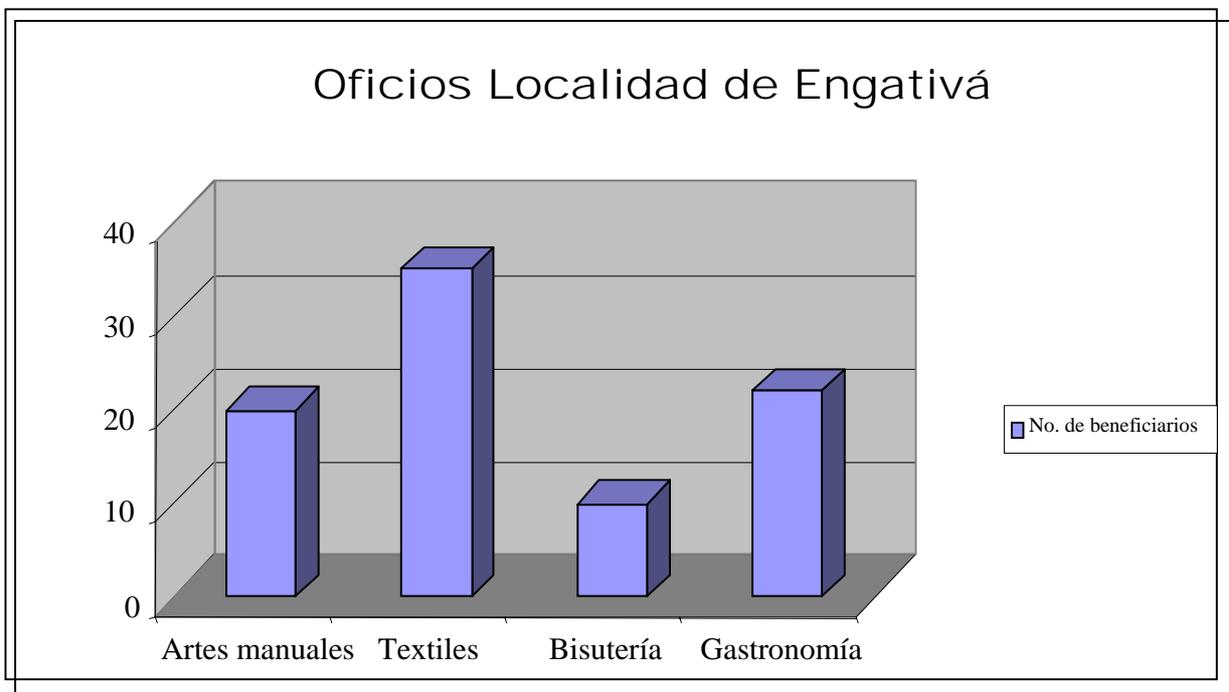


Informe Ejecutivo

En el Proyecto "Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Engativá" se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de arte manual de la localidad.

Los beneficiarios fueron artesanos y productores de artes manuales, entre los 17 y los 71 años. El 9% de ellos, jóvenes, 88% mujeres, 12% hombres y el 42% de las mujeres son cabeza de familia, que buscan no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de los oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.

El proceso contó con la participación de artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales de la localidad de Engativá. Además, participaron grupos y asociaciones de artesanos ya constituidas, como la "Asociación Mutual de Artesanos" que fue creada en el proyecto anterior.





SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Objetivo General

Capacitar y asesorar técnicamente a artesanos, productores de arte manual, gastronomía, bocados típicos tradicionales y vendedores informales de la Localidad de Engativá, buscando estimular la comercialización de los productos y la promoción de la organización.

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en la localidad de Engativá, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las artes manuales mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar su presencia, a quienes cumplan los requisitos que se definen para tales eventos.

Vincular a las autoridades de las localidades y a la comunidad beneficiaria, al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto.

Hacer rescate, desarrollo y cualificación de la gastronomía tradicional (dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos), para establecer una oferta gastronómica tradicional de calidad, que cumpla con los requisitos que exige el mercado como son, entre otros: manejo técnico de alimentos, estandarización de recetas y empaque e identidad gráfica.

En este contexto específico, se buscó:

- Promover talento humano calificado para la producción y comercialización de dulces, amasijos y bocados tradicionales en general.
- Recuperar y dignificar la producción culinaria de la gastronomía tradicional, con el fin de preservar tradiciones, promover la calidad en la producción y comercialización y estimular la generación de oportunidades de negocios para los productores.
- Desarrollar la calidad sanitaria y la presentación de los manjares tradicionales.

Crear y fortalecer grupos asociativos que se deriven del proceso de formación.

Acompañar a los participantes del proceso en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Metodología

Se trató de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se iba a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores materiales de apoyo (Fotocopias) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que dio la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior con el propósito de que se compartiera un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportaban conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de éstos fuente de aprendizaje mutuo.

En todas las actividades programadas se buscaron la innovación y el mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

A través de Tácticas y Estrategias Ltda., se trabajó sobre la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

Corporación Academia Colombiana de Gastronomía

El proceso desarrollado por la Corporación Academia Colombiana de Gastronomía, con los participantes, estuvo dirigido por un equipo de profesionales especializados en el manejo de los diferentes temas como Chefs, Nutricionistas, Reposteros, Panaderos, Gastrónomos y Administradores, con una amplia experiencia en manejo de grupos, en manejo administrativo, elaboración y preparación de platos, manejos en servicios de alimentos y en todo lo referente a la gastronomía.

La metodología estuvo enfocada a la educación para adultos. A partir de talleres personales y grupales que realizaron los participantes, se desarrollaron los diferentes talleres de manera práctica, logrando la participación de cada uno de los participantes.

La metodología propició la participación de los asistentes, fortaleciendo la confianza, el liderazgo y la autoestima.

Para la realización de las sesiones, se utilizaron las instalaciones y los equipos necesarios de la Corporación Academia Colombiana de Gastronomía.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y también cumplieron con los ejercicios que les indicaron los instructores. Artesanías de Colombia S.A., entregó una certificación de participación a cada una de las personas admitidas, que asistieron al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas.

Beneficiarios

Se conformaron cuatro (4) grupos: uno textil, uno de artes manuales, uno de joyería-bisutería y por último, uno de gastronomía para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con el beneficiario y algunas en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas. De la suma del número de participantes de cada grupo se completaron los 150 cupos que cubrió el proyecto.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Caracterización Beneficiarios



88% Mujeres- 12% Hombres
42% Mujeres cabeza de familia,
Todos los beneficiarios fueron de los estratos 1,2 y 3;
Así: 2% estrato 1; 17% estrato 2 y 77% de estrato 3
9% Jóvenes y 36% Adulto mayor
Oficios: Arte Manual 23%, Textiles 40%, Joyería y bisutería 12%, y Gastronomía 25%

Selección

La identificación se hizo mediante la utilización de una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió saber si los productos de los beneficiarios cumplían con la definición de Arte Manual, Artesanía o Gastronomía tradicional, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procedió a la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, copia de uno de los recibos de servicio público o carta de vecindad para demostrar la residencia en la localidad o la ubicación del puesto de trabajo, experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano o productor de arte manual.

No se admitieron aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientaba a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 8 meses, de febrero a octubre de 2007 y una prórroga de un mes, para finalizar el 14 de noviembre.



Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. Se incluyeron aspectos tales como asesoría técnica, diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	Convocatoria y divulgación del programa.	<ul style="list-style-type: none">- Se diseñaron e imprimieron 2 pendones.- Se diseñaron e imprimieron 150 fichas de inscripción.- Se diseñaron e imprimieron 500 plegables informativos que fueron enviados por correspondencia a la JAC, las JAL y a la Alcaldía.-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co- Se hizo convocatoria, reunión de socialización y presentación pública del proyecto. (Marzo 14 de 2007).
2	Inscripción y reunión pre-inscritos al programa.	<ul style="list-style-type: none">-Proceso de Inscripción. (Marzo 12 al 23 de 2007)-Lista de Inscritos.
3.	Selección de beneficiarios del programa.	<ul style="list-style-type: none">-Se analizaron ciento cincuenta y nueve (159) fichas de inscripción recibidas.-Se realizó el listado de los 141 seleccionados-Los beneficiarios se contactaron por teléfono y se citaron en el tercer piso de la Alcaldía Local de Engativá, en la sede de la Casa de Igualdad de Oportunidades de Engativá.- se hizo el cronograma de actividades.
4.	Capacitación y asistencia técnica	<ol style="list-style-type: none">1. Conferencias de Contextualización I : Temas tratados: Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales; Gestión Ambiental en el sector artesanal y Sello de calidad "Hecho a Mano". Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos que interesan el desarrollo de sus labores. (abril 25 de 2007)2. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". El Seminario se abrió a todos los interesados y se



		<p>dictó en la sede de la Alcaldía Local, se dividió en dos jornadas (17 y 18 de abril de 2007). En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados en cada zona. Se entregó copia de las memorias a cada uno de los asistentes. Duración 8 horas.</p> <p>3. Seminario-taller: “Desarrollo Humano”. Estos talleres que se dictaron durante los meses de abril y mayo, fueron la respuesta a la necesidad de incluir en los proyectos acciones pedagógicas que buscaran mejorar las actitudes de la población beneficiaria.</p> <p>4. Seminario-taller: “Gestión empresarial del Taller artesanal”. Durante los meses junio y julio se llevó a cabo este taller que buscó incrementar la actividad económica de cada uno de los beneficiarios de manera eficiente, a través de estrategias y mecanismos que facilitaran alcanzar las metas de productividad de manera individual o grupal. Se dotó a los artesanos de los conocimientos necesarios para llevar una contabilidad sencilla, y se les entregó material de apoyo (cartillas “Administrando Mi Taller Artesanal”) y se les hicieron tareas específicas sobre cada tema.</p> <p>5. Seminario-taller: “Aprender a enseñar”. Con estos talleres se buscó fortalecer las habilidades de los artesanos, para mejorar su desempeño como instructores o capacitadores de los oficios que desarrolla cada uno, teniendo la oportunidad de transmitir sus conocimientos y técnicas a sus familiares o conocidos. Ayudando a que la tradición y las costumbres perduren por años. Estos seminarios se dictaron durante el mes de julio.</p> <p>6. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos. Asesoría técnica en diseño a los talleres de producción. El proceso de asesoría técnica en diseño se realizó con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2007.</p> <p>7. Asistencia técnica y mejoramiento de los bocados típicos tradicionales: Este proceso se llevó a cabo en la sede de la Academia Colombiana de Gastronomía (Carrera 18 No. 39-60), durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2007. Se les entregaron las herramientas básicas para mejorar el proceso de producción mediante la estandarización de recetas, manejo de</p>
--	--	--



		<p>receta estándar, costos, conocimiento de una biblioteca, manipulación de alimentos, cocina regional colombiana, congelación, conservación, manejo de café en la cocina y asesoría para la presencia en muestras gastronómica.</p> <p>8. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Se adelantó durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2007. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, sobre la importancia de la imagen gráfica con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales y la imagen que se presentó en la muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA".</p> <p>9. Seminario-taller: "Formas Organizativas y de Asociación". Este seminario buscó generar, mediante un proceso de sensibilización, capacitación y apoyo, la promoción y el fortalecimiento de formas asociativas del sector solidario, que dieran como resultado final, por parte del grupo beneficiario, la conformación de empresas de este sector y/o el fortalecimiento de las ya existentes. Se llevó a cabo durante los meses de agosto y septiembre. Como resultado principal y visible de este proceso se obtuvo el rescate del proceso de conformación de la Asociación Mutual de Artesanos del año anterior.</p> <p>10. Conferencias de Contextualización II: Temas tratados: Preparación para Participación en Ferias. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos de interés para el desarrollo de las labores. Estas charlas se dictaron en el tercer piso de la Alcaldía Local de Engativá, el día 24 de mayo de 2007.</p> <p>11. Conferencias de Contextualización III: Temas tratados: Propiedad intelectual y formulación de proyectos. Con estas conferencias se buscó generar conciencia en los beneficiarios, dándoles a conocer herramientas legales para defender sus productos y ayudándolos en la presentación de nuevos proyectos. Se llevó a cabo en el tercer piso de la Alcaldía Local de Engativá, el día 31 de mayo de 2007.</p>
--	--	---



		<p>12. Conferencias de Bases para la comercialización : Temas tratados: Cómo exportar artesanías? Líneas de Crédito de la S.H.D., y Sistema de Información de Artesanías –SIART. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos de interés para el desarrollo de las labores. Se llevó a cabo el 5 de septiembre de 2007, en el tercer piso de la Alcaldía Local de Engativá.</p>
5.	Muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA"	<p>Del 3 al 5 de octubre se iba adelantar la Muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA", se tenía planeado un desfile de inauguración en el cual se exhibirían los prototipos realizados en desarrollo de las asesorías recibidas. Pero por cuestiones de la naturaleza antes de la hora de apertura programada para el sábado 3 de noviembre de 2007 a las 2:00 p.m., un vendaval de granizo que cubrió no solamente a la Plaza sino a toda Bogotá, hizo postergar el evento, ya que la Plaza No. 4 donde estaban ubicados los beneficiarios de Engativá sufrió grandes daños que no permitían dar continuidad al evento,</p> <p>En esta muestra iban a participar 72 artesanos vinculados al proceso, que se dividieron en 36 stands, cada uno con 2 beneficiarios en promedio.</p> <p>-Promoción de la feria: Se elaboró un comercial de televisión de 20" segundos de duración y una cuña radial de 10" segundos, los cuales fueron transmitidos por Canal City Tv, Canal Capital, emisora La Vallenata de Caracol Radio, emisora Radio Uno de RCN, emisora Candela Stereo de William Vinasco y en el programa Picantísimo de la "Negra Candela" que se transmite por Todelar. Se publicó un aviso de prensa de 2 COL x 8.5 cms, bicolor en e periódico El Espacio; se logró la promoción del evento mediante artículo o nota en el Diario HOY, la revista Eskape, y el periódico EL TIEMPO; así como entrevistas para radios comunitarias y locales; se recibieron invitaciones de Canal K de Cablecentro; y se envió el boletín de prensa a todos los medios locales y nacionales. Se elaboraron 5000 afiches que fueron entregados a las alcaldías e institutos participantes, además se pegaron en sitios estratégicos de la ciudad (Zona rosa, Chapinero, Galerías, Centro, entre otros), se distribuyeron más de 30000 volantes gracias a la colaboración de los trabajadores de Misión Bogotá; se enviaron más de 1000 invitaciones ha Embajadas, Instituciones Estales a nivel nacional y distrital y Alcaldías Locales. Se elaboró un pendón de la muestra de 8.5 mts x 2.5 mts., que se colocó a la entrada de la Plaza de los artesanos para la difusión del evento y un pendón de 1.50 x 1.50 mts para identificar a cada localidad participante.</p> <p>-Inauguración y desarrollo de la feria: Para esta parte se concertó el</p>



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

espacio de la Plaza de los Artesanos quienes facilitaron el montaje de los stands y todo lo necesario para el desarrollo de la muestra. Se alquiló la pasarela y se hizo el montaje requerido, así como el alquiler del sonido y las modelos que participarían en el desfile, entre ellas se había contratado a la Top model Claudia Lozano. A los beneficiarios se les dotó con una escarapela distintiva, 100 tarjetas de presentación por persona; además de la decoración interior y exterior de cada stand, que se componía de: Banderines, exhibidor de mercancías, telas (roja y amarilla). La muestra artesanal y gastronómica fue pospuesta mientras se realizan los estudios económicos, que representaron la promoción y montaje de la misma.



Escarapela



Afiche



**Calle 53 - Afiches
Expocachaca**



**Estado Plaza No. 4 después de
la tormenta (Engativá)**



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

		 <p>Daños Plaza No. 4 (Engativá)</p>	 <p>Estado de la Plaza después de la tormenta</p>
6.	Constancias de participación	<p>El día 15 de noviembre en el Auditorio “Salón Azul” de la Alcaldía Local de Engativá, se entregaron las certificaciones a las que se hicieron merecedores los participantes luego de recibir capacitación en áreas como: gestión empresarial, desarrollo humano, formas organizativas, diseño, desarrollo del producto, comercialización, organización de la unidad productiva, con el fin de mejorar la calidad de los productos y mejorar el nivel de ventas.</p> <p>Al acto fueron representantes de la Alcaldía Local de Engativá, la Junta Administradora Local, el interventor del proceso y funcionarios de Artesanías de Colombia.</p> <p>Se hizo entrega de 146 diplomas: 87 certificados y 59 constancias.</p>	

Limitaciones y dificultades

El proyecto se ejecutó con algunas dificultades, se observó inasistencia por parte de los beneficiarios a las actividades programadas, se mostró mucho desinterés por algunos módulos, a los cuales los artesanos no les dieron la relevancia que tenían. Los artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales explicaron que las ausencias se debían a que tenían conflictos en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas frente a sus responsabilidades comunitarias, laborales y familiares; sobre oferta de capacitaciones y consecución de trabajo.

Los artesanos beneficiarios consideraron necesario hacer énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asesoría en Joyería, Sello de Calidad “Hecho a Mano”, continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal y mercadeo de los productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más en estos temas durante la III fase del proyecto.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

Los beneficiarios expresaron constantemente la necesidad de ubicar mejores espacios de capacitación dentro de la localidad. A pesar de contar con todo el apoyo de la Alcaldía Local, lo pequeño de los lugares y la gran cantidad de cursos de formación que se dictan, no daban las condiciones necesarias para la concentración y disposición de aprendizaje de lo artesanos.

Replicabilidad del proyecto:

Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo. Las administraciones locales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga de los resultados del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad.

Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantó con los 150 artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales se logró:

- Durante la reunión de socialización se logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, sobre los requisitos, módulos de capacitación a desarrollarse, horarios a seguirse y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller donde se pudo llegar a un diagnóstico de las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir del proceso de capacitación desarrollado se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller, se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que "mejor saben hacer".



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

- Sobre los talleres y asesorías en gastronomía se percibe que los participantes están viendo sus negocios como una empresa y muchos esta buscando nuevos mercados para ampliar su producción; además los participantes entendieron el por qué, de la importancia en la estandarización y costeo de sus productos, para así, lograr un beneficio positivo en la venta y manejo de sus alimentos.
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante las asesorías de “Gestión empresarial”, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama de su taller; describir los puestos de trabajo y sus funciones; aplicación de los conocimientos adquiridos en su taller artesanal; identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; realizaron el análisis DOFA en cada uno de sus talleres; establecieron las metas a las cuales pretenden llevar su taller; Determinaron procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller, con el segundo nivel se llegó al perfeccionamiento de los temas básicos tratados en la primera capacitación.
- Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- El taller de “Desarrollo humano” permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas, la muestra de interés de los participantes abre la posibilidad que los temas tratados en las charlas sean aplicados a su vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral como familiar.
- Se capacitó a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales. A los artesanos interesados se les asesoró para la creación de una cooperativa mutual.
- A través de la muestra artesanal y gastronómica “EXPOCACHACA”, se pretendía visualizar los productos y talento de los artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos pueden tener nuevos y mejores canales de comercialización. Además, que este evento dio el ejemplo para que muchos de los



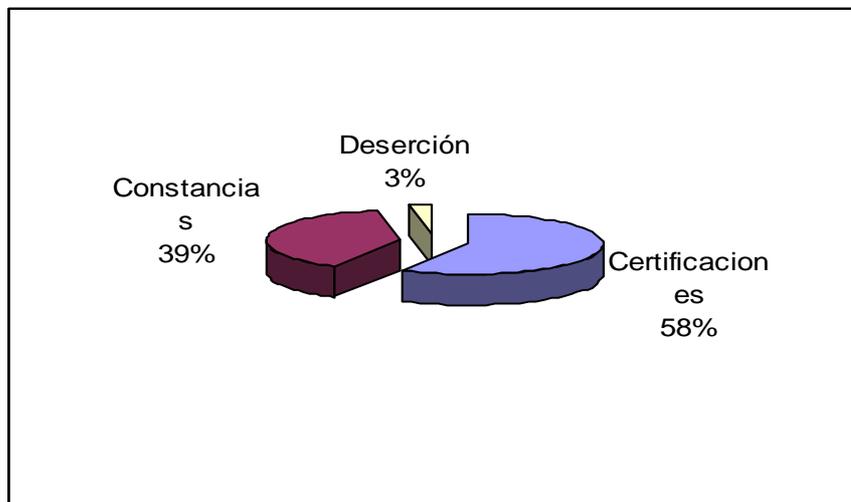
SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

beneficiarios pensarán en formalizar taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.

- Se entregaron 87 certificados (58%) y 59 constancias (39%), para un total de 97% de artesanos certificados, lo que equivale sólo al 3% de deserción.



Productos Entregados

- 146 artesanos y productores de bocados típicos, capacitados y asesorados por fase en los temas del programa, con mayor Conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.
- 155 personas fueron seleccionadas y 146 concluyeron el proceso.
- Fortalecimiento de asociaciones, cooperativas de carácter solidario y demás formas asociativas legalmente constituidas. "Asociación Mutua de Artesanos de Engativá"
- Acceso a nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados ("Muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA". Plaza de los Artesanos. Nov. 3 al 5/07)
- Apoyo al sector artesanal, de manualidades y bocados típicos tradicionales por parte de entidades del orden Nacional, Distrital y Alcaldías Locales.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánias de Colombia S.A.

Cuadro Resumen (Actividad Programada Vs. Actividad Realizada)

Act. Programada	Act. Ejecutada	% Avance
Divulgación del proyecto	Se hizo la presentación de las artes (Pendón y Fichas de Inscripción) para la aprobación del Fondo de Desarrollo Local de Engativá y a la interventoría del proceso. Se imprimieron 500 plegables, 150 fichas de inscripción.	100%
Convocatoria	Se realizaron 120 llamadas a las Juntas de Acción Comunal. Además, se envió toda la información y material de divulgación a la Alcaldía Local de Engativá y a la Junta Administradora Local, con la invitación a los Ediles de participar en la charla de sociabilización del proceso. La oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un boletín de prensa que se publicó en la página de internet de la empresa.	100%
Selección de beneficiarios	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	100%
Capacitación y Asistencia Técnica	Se han adelantado las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller "Desarrollo Humano". Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal. Taller Aprender a Enseñar. Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada. Empaques, etiquetas, portafolio de productos. Asesoría y mejoramiento del producto para productores de bocados tradicionales. Fortalecimiento para el grupo avanzado.	100%
Muestra Artesanal	Del 3 al 5 de noviembre de 2007, un grupo de artesanos, productores de arte manual y bocados y bocados típicos tradicionales de Engativá, iban a dar a conocer su trabajo en la Plaza de los Artesanos, ubicada en la Transversal 48 No. 63 A - 52. La feria iba a ser inaugurada con un desfile de modas el sábado 3 de noviembre, a las 6:00 p.m., donde se presentarían los mejores prototipos elaborados por los beneficiarios en el oficio textil y bisutería. Este punto se encuentra aún en estudio, para su ejecución.	50%
Informes	Elaboración de cinco (5) informes	100%



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánias de colombia s.a.

Obligación	Actividades	Meta	Resultado	Indicador
1. Presentación y aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Elaboración y entrega del cronograma.	Aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Se entregó el cronograma y fue aprobado.	Un Cronograma Elaborado/ Un Cronograma Aprobado Nota: Se cumplió con el 100% del indicador
2. Realizar una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto	Se adelantó la convocatoria enviando información a las JAL. La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesániasdecolombia.com.co	Una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto.	Se adelantó Convocatoria y reunión de socialización presentación pública del proyecto (Marzo 14 de 2007).	159 inscritos recibidos / 150 inscritos esperados = 1.06 Nota: Se logró el 106% de lo programado
3 Realizar la inscripción mediante una ficha que proporcione la información que identifique a los interesados y que permita conocer su vinculación al arte manual o artesanía y a la cual deben anexar la copia del servicio público para demostrar su residencia en la Localidad.	Se elaboró un formato de inscripción que incluye la información básica requerida. Se indicaron y exigieron todos los requisitos previstos al momento de la inscripción	Ficha de inscripción completa y de fácil diligenciamiento.	Proceso de Inscripción. (Marzo 12 al 23 de 2007)	Fichas de inscripción completas/ Fichas de inscripción incompletas Nota: todas las fichas fueron diligenciadas: 159. Se cumplió con el 100% del indicador
4. Seleccionar a los participantes, realizar un proceso que permita verificar la condición de residente de la localidad y la experiencia previa en el arte manual o artesanía. La verificación debe incluir vistas a los talleres preseleccionados.	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	Selección de beneficiarios con un proceso verificador de todos los requisitos previstos.	Análisis de las ciento nueve (159) personas preinscritas. -Se iniciaron acciones con 141 personas seleccionadas.	No de Seleccionados / No de inscritos =141/159 Se cumplió con el 94% del indicador



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

<p>5. Deberá conformar cuatro grupos así: los grupos que se organizaron con base a la afinidad de los oficios artesanales, las artes manuales y los bocados típicos tradicionales para adelantar los talleres y seminarios.</p>	<p>Las actividades iniciales fueron recibidas por todo el grupo inicialmente seleccionado.</p> <p>Luego, se organizaron los grupos por oficios artesanales para la atención del módulo de diseño.</p>	<p>Conformar tres (4) grupos: Artes Manuales, Textiles, Bisutería y Joyería y gastronomía.</p>	<p>Se adelantó el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto.</p>	<p>No de grupos propuestos/ No. De grupos conformados. = 4/4 = Se cumplió con el 100% del indicador</p>
<p>6. El proceso de capacitación se realizará en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Sobre los temas contemplados en el proyecto y la propuesta los cuales hacen parte integral del convenio.</p>	<p>Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal., Taller "Desarrollo Humano". Taller "Aprender a Enseñar" Seminario "Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional y se avanza en la Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones, Fortalecimiento del grupo avanzado.</p>	<p>Proceso de capacitación en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal</p>	<p>Se trabajó en el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto.</p>	<p>No de actividades de Capacitaciones Programadas/ No de Capacitaciones adelantadas = 12/12 = Se cumplió con el 100% del indicador</p>
<p>7. Entregar al interventor del convenio la base de datos de participantes en el proyecto en medio magnético y escrito, informe de avance de ejecución del proyecto que contenga los registros de asistencia a cada uno de los talleres, seminarios y eventos de capacitación y , constancias de participación para ser entregadas a los participantes.</p>	<p>Se tiene la base de datos de los inscritos y los seleccionados.</p>	<p>Base de datos e informes de avance con soportes.</p>	<p>Se entregó la base de datos del convenio.</p>	<p>No de bases de datos/ No. De bases de datos entregada. =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador</p>



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

8. Presentar mensualmente un informe de las actividades adelantadas en ejecución del convenio, debidamente revisados y aprobado por el interventor, para el correspondiente pago	Se presentaron para aprobación de la Interventoría todos los informes	Cuatro (4) informes de avance	Se han entregado cuatro informes de avance.	No de informes programados/ No. De informes entregados =4/4 = Se cumplió con el 100% del indicador
9. Presentar al FDL de Engativá una monografía que contenga la información completa de las actividades realizadas en las fases del proyecto, evaluación y sugerencias. Este informe deberá ajustarse a la metodología del FDL.	Se elaboró el presente Informe Final	Informe Final	Informe Final revisado, ajustado y aceptado. Se entregaron 87 certificados (58%) y 59 constancias (39%), (para un total de 97 % artesanos certificados), lo que equivale sólo al 3 % de deserción.	No de informes programados/ No. De informes entregados =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador