



Localidad

Énfasis

Antioquia: Apartadó, Caucasia, El Bagre, Frontino, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Segovia. Caldas: Manizales. Cauca: Popayán, Suárez. Cundinamarca: Bogotá, Funza, Madrid, Usme. Chocó: Andagoya, Condoto, Itsmina, Quibdó, Tadó. Huila: Neiva. Nariño: Pasto, Pupiales, Santa Bárbara de Iscuande. Risaralda: Quinchía. Santander: California, Vetas. Tolima: Ataco. Valle: Cali.

Fortalecimiento

Caldas: Marmato. Bolívar: Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Mompo. Nariño: Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Cumbitara, Tumaco. Córdoba: Puerto Libertador. Guainía: Inírida. Vaupes: Taraira. Cauca: Popayán, Guapi. Quindío: Quimbaya. Meta: Villavicencio. Putumayo: Mocoa, Puerto Limón.

Beneficiarios

Hombres	238
Mujeres	244
Total	482

Tipo de Población

Urbana

Oficio/Técnica

Joyería

Inversión

PGN	\$202`350,000
Total	\$202`350,000

El objetivo principal del Programa Nacional de Joyería estuvo enfocado hacia el desarrollo de una joyería con identidad colombiana mediante la formación en diseño, técnicas de joyería y formación empresarial; así como al fortalecimiento de las cadenas productivas regionales de la joyería, vinculando a mineros, orfebres y joyeros, para elevar la productividad y la competitividad generando ocupación y elevando el nivel de vida de los joyeros.

Actividades

- Promoción de procesos para fortalecer y conformar organizaciones de producción y alianzas estratégicas.
- Desarrollo de procesos de capacitación en diseño, técnicas de joyería y participación en ferias orientados a la producción y el comercio.
- Asesoría teórica y práctica para el diseño y desarrollo de cierres y sistemas de joyería, técnica de casting y producción de piezas.
- Fortalecimiento de talleres de joyería en las localidades auríferas y municipios productores de joyas.
- Certificación de joyas con el sello de “Hecho a Mano” con calidad.
- Promoción para la participación en ferias.
- Realización de la línea de joyas Luna para la Casa Colombiana

Resultados

- En términos generales la asistencia a las actividades programadas en las diferentes localidades atendidas fue positiva.
- Receptividad y participación activa por parte de la mayoría de los joyeros.
- Se logró generar en los joyeros conciencia respecto a la calidad en el acabado de las piezas de joyería.
- Los joyeros de las diferentes localidades del proyecto lograron aprender diseños de cierres y broches como un elemento importante en el acabado de una pieza de joyería.
- La línea de joyas Luna para Casa Colombiana, a través de la fusión de la plata con otras materias primas como el Werregue, la calceta de plátano y los tejidos Wayúu logró diseños con total identidad colombiana.
- Ventas en casa colombiana por \$10'200.000 pesos



Curso de cierres y broches. Medellín.



Artesano, curso cierres broches. Medellín Antioquia.



Capacitación en diseño y técnicas de joyería, Bogotá.



Asistencia Técnica en Sistemas de Broches
y Acabados. Mompox Bolívar



Asistencia técnica en sistemas de
broches.



Taller de técnica de *casting*. Quinchía.



Taller de diseño, técnicas y producción de piezas con identidad colombiana. Bogotá.



Taller de diseño, técnicas y producción de piezas con identidad colombiana. Bogotá.



Laboratorio Colom Taller de diseño. Medellín, Antioquia. / la Pequeña Empresa,
Unidad Nacional de Bogotá - Subgerencia de Desarrollo