

PRESENTACIÓN

Esta guía metodología fue elaborada por el Centro de Diseño en el año 1998 y ajustada con el propósito que sirva como apoyo al desarrollo del PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL REGIÓN DEL PACIFICO COLOMBIANO 2003. en los oficios de:

- Cestería en: Palma Tetera.
Chocolatillo.
Matamba.
Iraca.
Weguerre.
- Costura de fibras vegetales blandas como: Damagua
Cabecinegro.
- Talla labrada y ebanistería en madera.

El documento es una guía para los asesores locales del proyecto quines podrán ampliar o precisar algunos aspectos del material de acuerdo a la especificidad del trabajo local a su cargo.

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de la siguiente propuesta es ofrecer una guía a todas aquellas personas que por interés o desarrollo profesional se ven en el compromiso de llevar a cabo un proyecto productivo dentro de nuestra área de especialización que es la artesanía.

Debido a la singular situación que presenta la producción artesanal en nuestro país, adquiere importancia el iniciar un proyecto que permita incorporar conceptos modernos como lo son la productividad, la eficiencia, la competitividad y el control de calidad, los cuales de una manera práctica y sencilla permitan que la artesanía se convierta en una gran empresa conformada por núcleos caracterizados por elementos tan valiosos como son un recurso natural, una técnica y un espacio tanto físico como geográfico.

Cuando compartimos con el artesano el interés de comercializar un producto artesanal entramos en una etapa que para ellos tal vez es nueva y genera cierto rechazo, por cuanto hace parte de un concepto macro que es la industrialización como es la de generar procesos productivos, aspecto que culturalmente se antepone al concepto de producción artesanal, pero que como asesores podemos involucrar para lograr mediante nuevos esquemas un producto que compita y cumpla con los requisitos necesarios en un proceso de comercialización.

El siguiente planteamiento pretende generar:

Un desarrollo social y cultural: El desarrollo social es concomitante con el bienestar de la comunidad, y en este caso puede ser impulsado por el desarrollo económico que genere la actividad artesanal. La cultura entendida como la posesión de valores propios esta sustentado no solo por

conceptos teóricos, sino por realizaciones de tipo práctico, los cuales pueden participar en el desarrollo de la calidad social conjugando los valores culturales de una región, con sus aspiraciones de cambio y transformación, de tal forma que se cumpla los fines de participación, que a la vez darían oportunidades para poseer bienes y servicios.

Calidad del ambiente: la calidad del ambiente no solo parte de los recursos con que se cuenta, sino de la correcta utilización y aprovechamiento de los mismos. En el momento en el cual el hombre abusa, desperdicia o dirige su explotación hacia fines que lesionan la comunidad, esta perdiendo sistemáticamente la oportunidad de desarrollar un proceso a mediano a largo plazo, por lo tanto es necesario determinar previamente este tipo de comportamiento, para involucrar el correctivo necesario.

Calidad del hombre: La calidad del hombre como ser viviente no corresponde únicamente a la parte biológica, sino a su desarrollo intelectual y a la incidencia en los principios éticos y morales constituyéndose en la base humana de sus actuaciones.

El hombre como tal es el artífice de los resultados, por tanto en sus manos esta la aplicación de los principios y preceptos que lleven al éxito el sistema.

Integración y compromiso: El solo hecho de pensar en la implementación de un esquema productivo, nos exige involucrar una serie de elementos técnicos, humanos y materiales que requieren de una integración armónica, y de un compromiso, que garantice la obtención de resultados de beneficio común. Esto lo podemos lograr con la aplicación de una buena administración que incorpore, un ciclo de planeación organización, dirección ejecución y control el cual nos permita generar un proceso participativo y el logro de los objetivos planteados en un comienzo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. El Producto	1
1.1 El producto artesanal	1
1.2 Presentación del producto artesanal	1
1.3 Imagen del producto artesanal	2
2. Diseño y desarrollo de nuevos productos	3
2.1 Etapas para la creación y desarrollo de productos artesanales	3
2.2 Producción	6
2.2.1 La mano de obra	8
2.2.2 La materia prima	9
2.2.3 Los equipos y herramientas	12
2.2.4 El proceso	15
2.2.4.1 Métodos de trabajo	17
2.2.4.2 Sitios de trabajo	18
2.2.4.3 Pasos a seguir para mejorar el proceso	20
2.3 Manufactura esbelta	22
3. Esquema productivo	24
3.1 Planeación de la producción	24
3.2 Programación de la producción	27
3.2.1 Pasos de la programación	27
3.3 Dirección de la producción	30
3.4 Ejecución y control	30
3.4.1 Reportes de trabajo	31
3.4.2 Control de la producción	31
3.4.3 Control de la materia prima	33
3.4.4 Control de calidad	33
Glosario	37
Anexos	
Bibliografía	

Jorge Humberto Botero
Ministro De Comercio, Industria Y Turismo

Carlos Alberto Zarruk Gómez
Viceministro de Comercio, Industria Y Turismo

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Lyda Del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño

Rosa Hilda Caicedo
Control Interno

German Ortiz
Planeación

María Teresa Marroquín
Cooperación Internacional

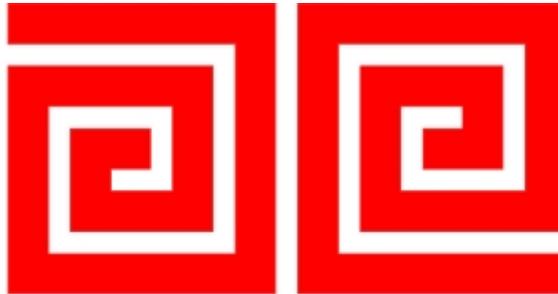
Lucy Cajiao de Ruan
Directora Expoartesanas

Elsa Victoria Duarte Saavedra
Diseñadora Industri al

Oscar F. Martínez Prieto
Administrador de Empresas

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO,

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
SUBGERENCIA DE DESARROLLO
CENTRO DE DISEÑO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

GUIA PARA LA DEFINICIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES
PRODUCTIVOS EN EL SECTOR ARTESANAL

Elaborado por:
Elsa Victoria Duarte S

Actualizado por
Oscar F. Martínez Prieto

BOGOTÁ, MAYO 2003

PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL REGIÓN
DEL PACÍFICO COLOMBIANO 2003.

CONVENIO

Programa – Plan Pacífico.
República de Colombia.

Artesanías de Colombia s.a.
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

“Guía metodológica para la adecuación, mejoramiento de técnicas de
producción, métodos y procesos del sistema productivo, organización y
ergonomía del taller artesanal”.

Elsa Victoria Duarte Saavedra
Diseñadora Industrial

Oscar F. Martínez Prieto
Administrador de Empresas

Bogotá, Mayo 2003

BIBLIOGRAFÍA

- DUARTE SAAVEDRA, Elsa Victoria. Definición de un proceso de organización de la producción en el sector artesanal. 1.998
- BIANCA CABRERA, Paola. Proyecto bateas con apoyos, cuaderno de diseño para la artesanía. 1997.
- FETIVA SANTAMARÍA, Liz Adriana. Diagnostico de cestería con chocolatillo y paja tetera en bocas de satanga y saquianga depto de Nariño, 1997
- URIBE VELEZ, Maria Elena. Cestería, trabajos decorativos y sombrerería en damagua y cabecinegro en las localidades de villa conto y Quibdó, departamento del Chocó, 2000
- FORERO SAENZ, Adriana. Ebanistería, cestería, tejeduría, y labrado en las localidades de Itsmina, Pie de Pepe y Aguacatico, Chocó, 2000
- CASTRO LÓPEZ, María Margarita. Metodología para la optimización de la producción artesanal en el municipio de Ráquira, 2003
- RECURSOS NATURALES, Historia de artesanos para hacer artesanías.
- Guía para exportar artesanías colombianas e identificación del oficio artesanal para la determinación de origen. Mincomex, Minercol, Artesanías de Colombia s.a.2001