



INFORME FINAL EXPOARTESANIAS 2008 PRESENTADO POR



Del 4 al 17 de diciembre, en Corferias.
www.expoartesantias.com





VISITANTES



Del 4 al 17 de diciembre, en Corferias.
www.expoartesanias.com





DETERMINAR LA PERCEPCIÓN
GENERAL Y EL NIVEL DE
ACEPTACIÓN DEL EVENTO POR
PARTE DE LOS ASISTENTES A
EXPOARTESANÍAS 2008





- ✓ IDENTIFICAR EL PERFIL Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES AL EVENTO
- ✓ DETERMINAR EL GRADO DE SATISFACCIÓN E INTENCIÓN EN VOLVER DE LOS VISITANTES
- ✓ EVALUAR LA CALIDAD DEL EVENTO
- ✓ EVALUAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR PARTE DE CORFERIAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS



XVIII Expoartesánías



✓ DETERMINAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS TRAZADOS POR LOS VISITANTES, COMO LOS PRINCIPALES MOTIVADORES DE SU ASISTENCIA

✓ MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA



TÉCNICA



Estudio cuantitativo por
muestreo de encuestas

Se obtuvo una muestra efectiva
de $n=1066$ visitantes.

MUESTRA



Se realizaron entrevistas
personales por detección, en
zonas del recinto ferial
previamente establecidas.



MÁRGENES DE ERROR



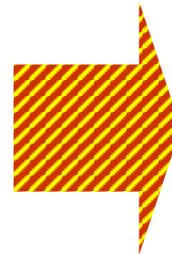
Se calcularon los márgenes de error para las principales variables de interés, para un nivel de confiabilidad del 95% y arrojaron lo siguiente:

Visitantes : entre 1,7% y 2,9%

Expositores : entre 2,4% y 3,8%



FECHA
DE
REALIZACIÓN

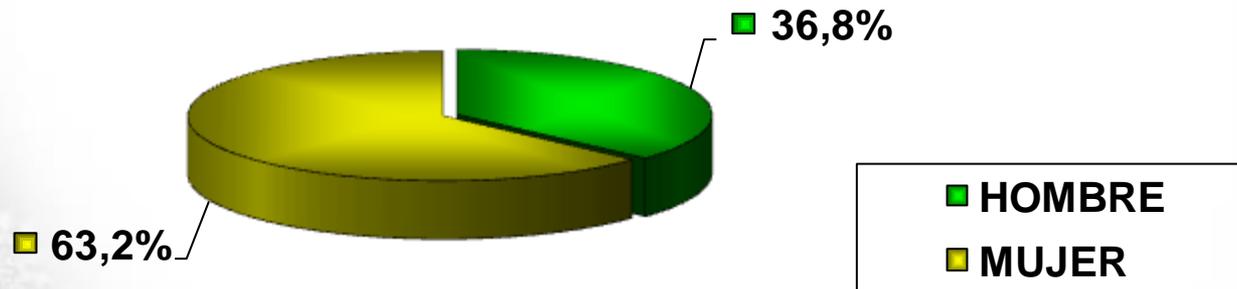


El trabajo de campo se realizó entre el 3 y el 17 de Diciembre de 2008

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN GENERO DE LOS VISITANTES n=1066



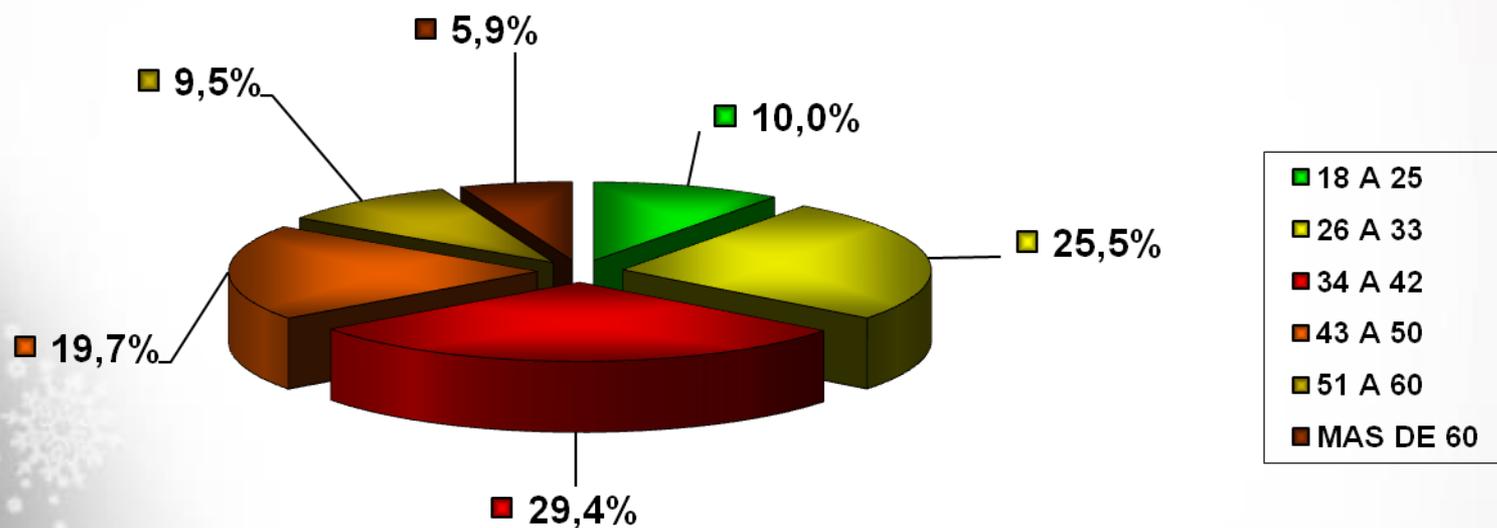
XVIII Expoartesánías



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN EDAD DE LOS VISITANTES n=1066



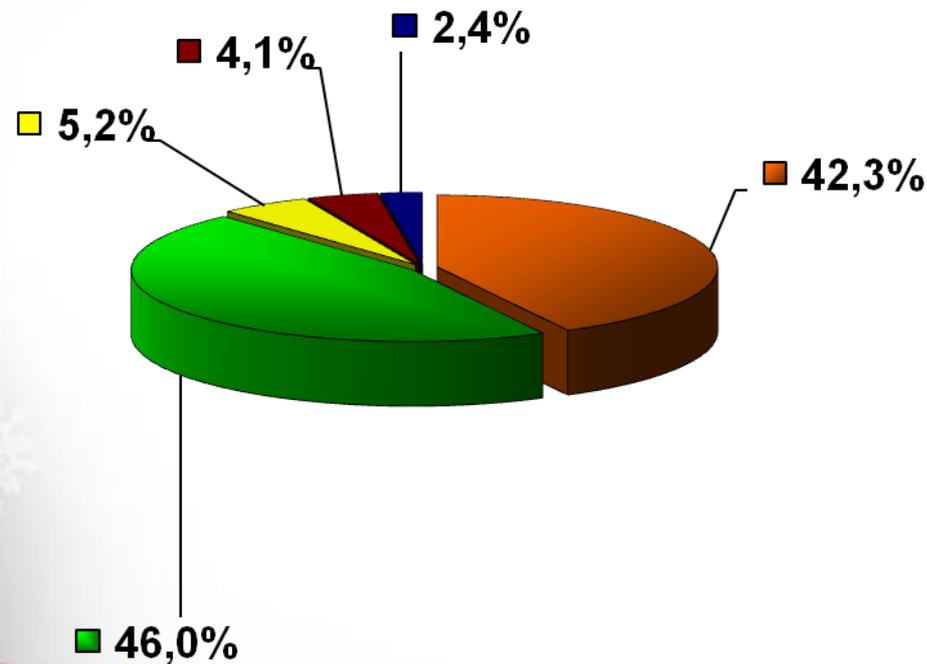
XVIII Expoartesánías



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN ESTADO CIVIL DE LOS VISITANTES n=1066



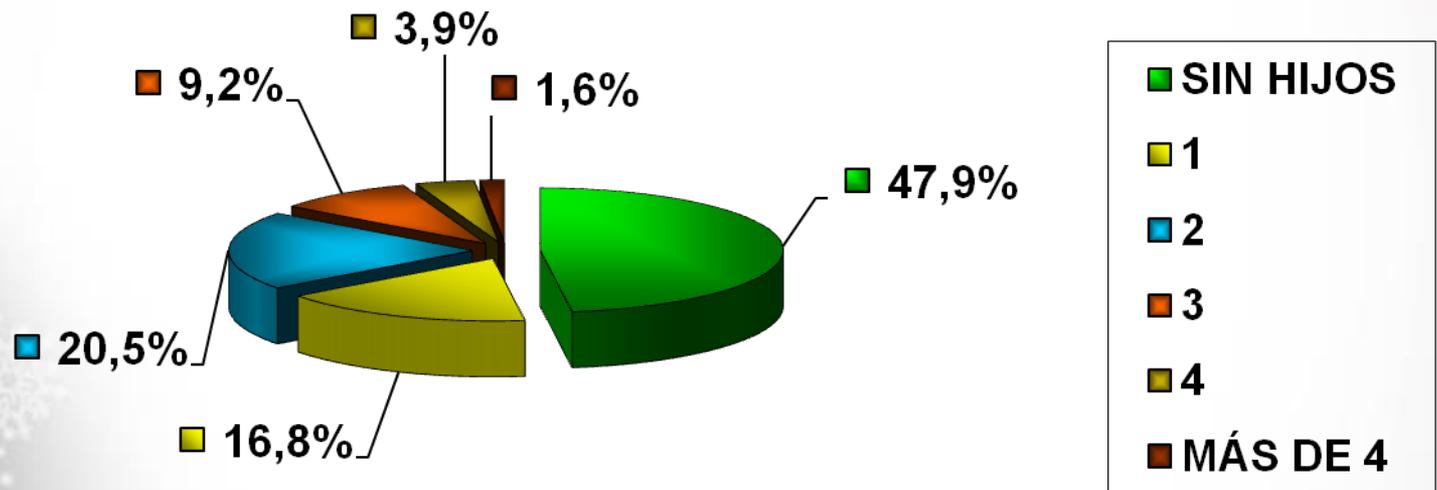
XVIII Expoartesánías



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN NUMERO DE HIJOS DE LOS VISITANTES n=1066



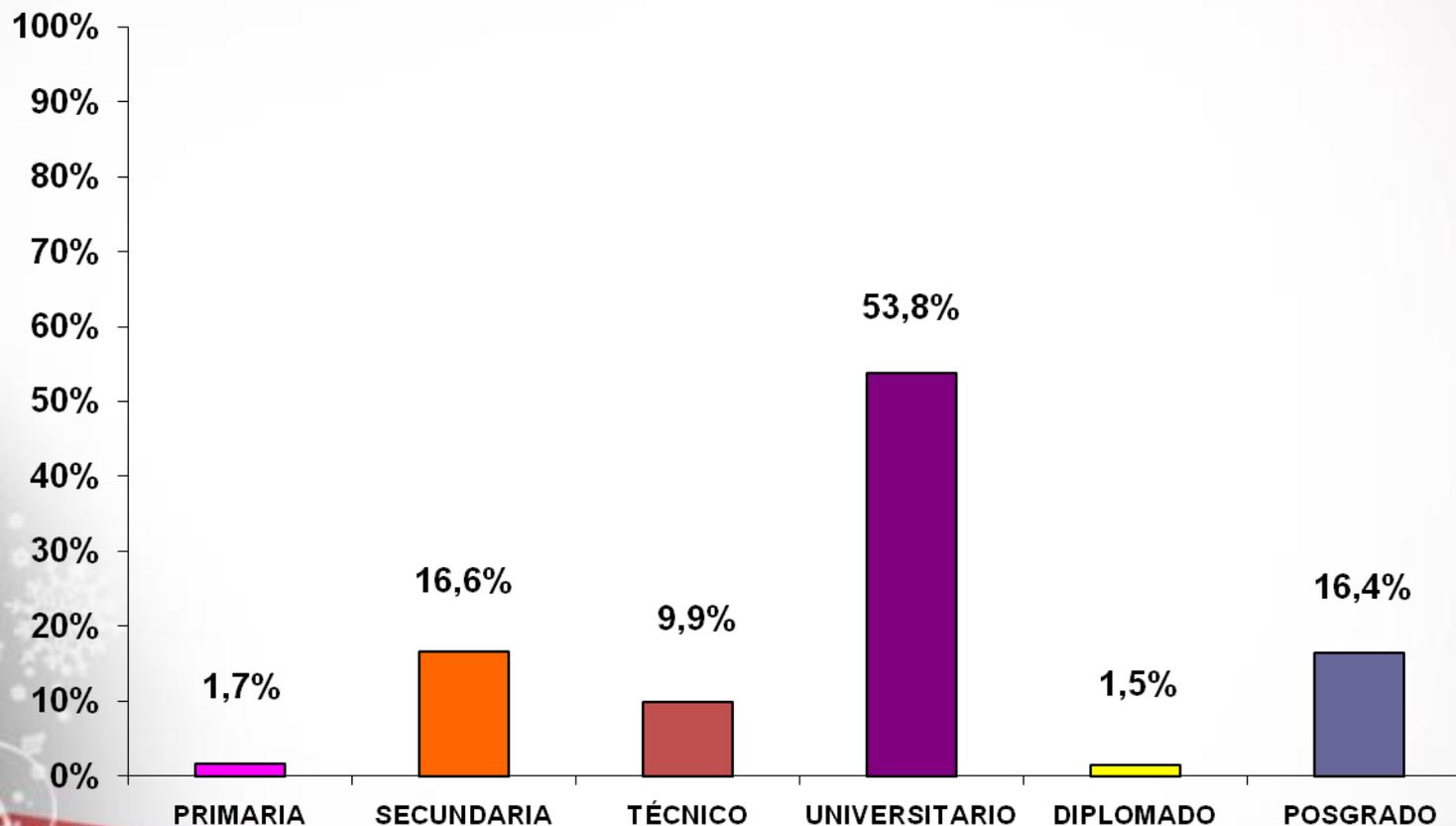
XVIII Expoartesánías



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN NIVEL ACADEMICO DE LOS VISITANTES n=1066



XVIII Expoartesánías



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES n=1066



XVIII Expoartesánías

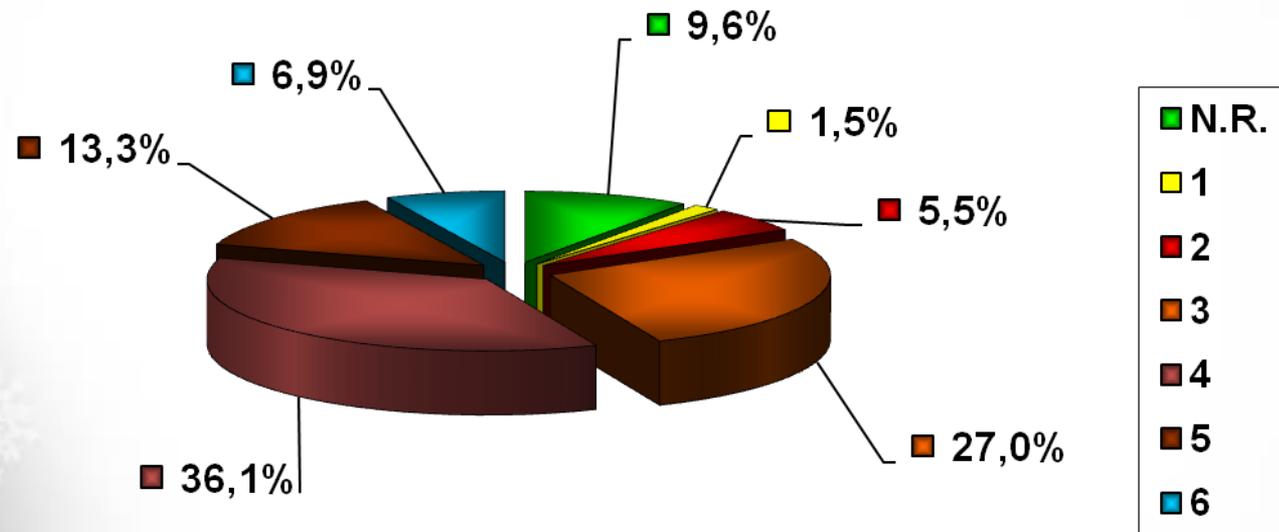
PROCEDENCIA	FREC.	%
COLOMBIA	1004	94.2%
Bogotá	822	81.9%
Cundinamarca: Cajicá, Chía, Chinauta, Choachí, Cota, Faca, Fómeque, Girardot, La Calera, Sesquilé, Soacha, Subachoque, Tabio, Tenjo, Ubaté, Zipaquirá	49	4.9%
Boyacá: Garagoa, Ráquira, Sogamoso, Tibasosa, Tunja, Villa de Leyva	29	2.9%
Valle: Buga, Cali, Cerrito, Palmira	21	2.1%
Antioquia: Caucasia, Envigado, Medellín	15	1.5%
Santander: Barrancabermeja, Bucaramanga, Guespa	10	1.0%
Tolima: Ibagué, Mariquita	10	1.0%
Meta: Villavicencio	8	0.8%
Caldas: Anserma, Aranzazu, Manizales	7	0.7%

PROCEDENCIA	FREC.	%
Atlántico: Barranquilla	6	0.6%
Risaralda: Pereira	6	0.6%
Casanare: Yopal	4	0.4%
Huila: Garzón, Neiva, San Agustín	4	0.4%
Norte de Santander: Cúcuta, Tibú	3	0.3%
Chocó: Sipí	2	0.2%
Nariño: Pasto	2	0.2%
Putumayo: Orito, San Francisco	2	0.2%
Bolívar: Cartagena	1	0.1%
Guajira	1	0.1%
Magdalena: Santa Marta	1	0.1%
Vaupés	1	0.1%
OTROS PAÍSES: Alemania, Australia, Canadá, Chile, Ecuador, Escocia, España, Estados Unidos, Estocolmo, Francia, Guatemala, Italia, México, Panamá, Parú, Puerto Rico, Venezuela	61	5.7%

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN ESTRATO DE LOS VISITANTES n=1066



XVIII Expoartesánías



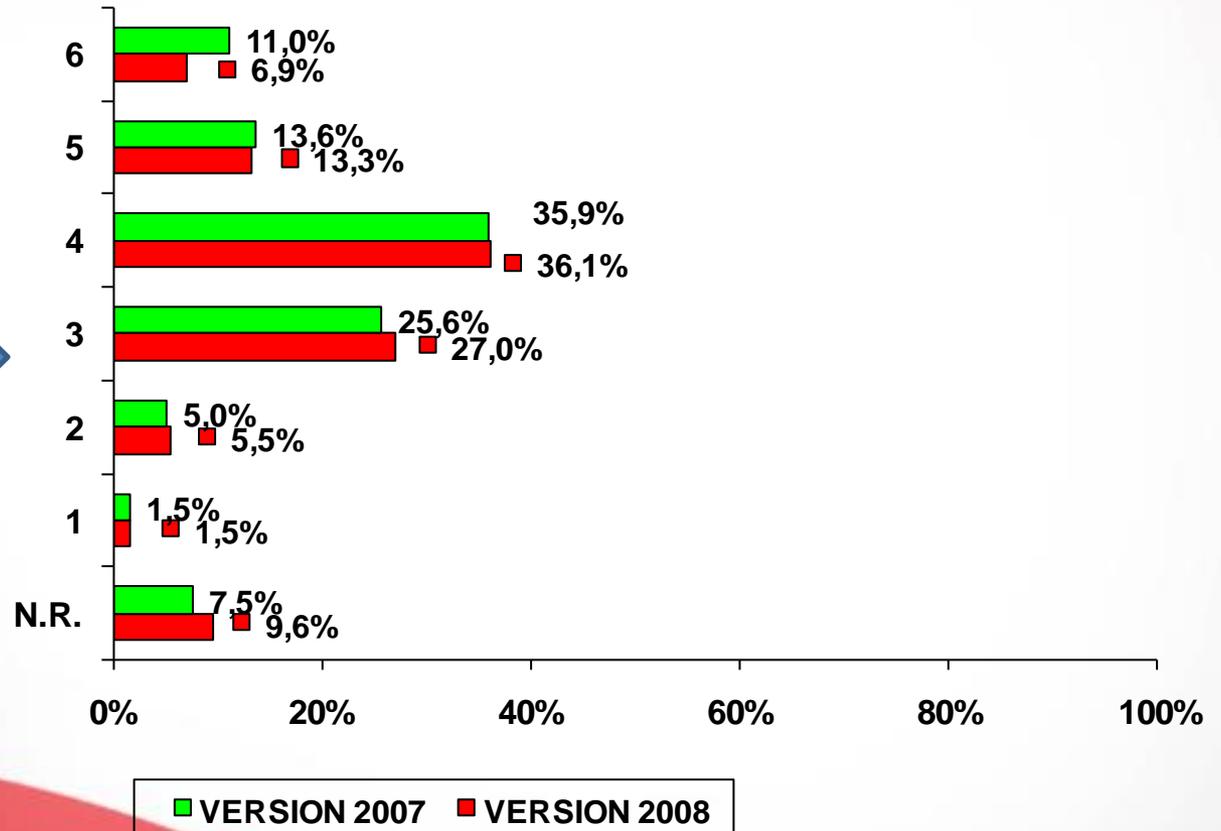
COMPARATIVO DE DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN ESTRATO DE LOS VISITANTES



XVIII Expoartesánías



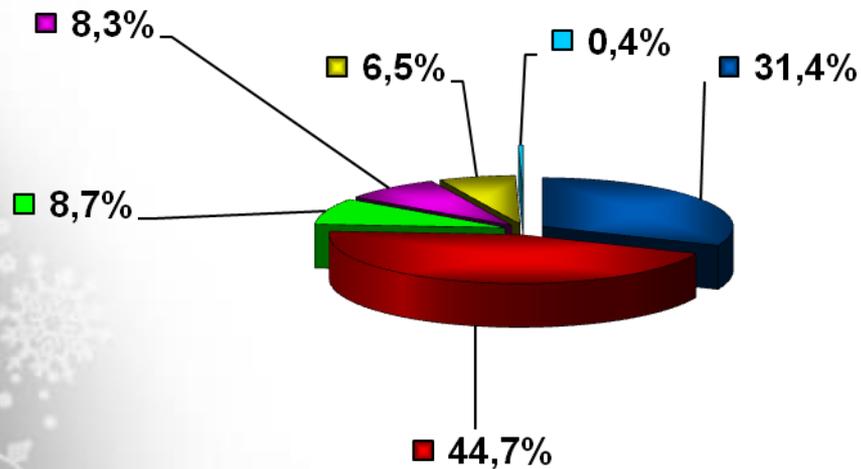
E
S
T
R
A
T
O



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN OCUPACION DE LOS VISITANTES n=1066



XVIII Expoartesánías



- EMPLEADO
- INDEPENDIENTE
- HOGAR
- ESTUDIANTE
- PENSIONADO
- DESEMPLEADO

DESCRIPCION DE LA OCUPACION DE LOS VISITANTES

n=1066



XVIII Expoartesánías

OCUPACIÓN	FREC.	%
Independiente	493	46.2%
Empleado	335	31.4%
Hogar	93	8.7%
Estudiante	89	8.3%
Pensionado	69	6.5%
Desempleado	4	0.4%

EMPLEADOS

n=335

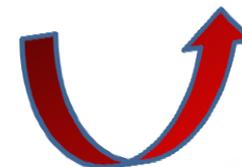
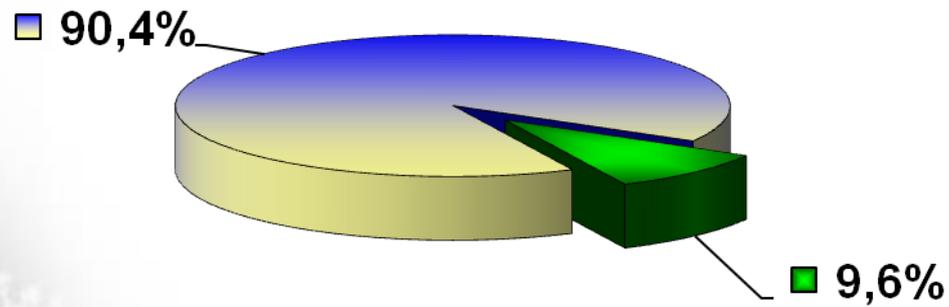
CARGO	FREC.	%
Profesional: en administración, antropología, arquitectura, artes, comunicación, contaduría, derecho, diseño, enfermería, fonoaudiología, geología, hotelería, ingeniería, medicina, nutrición, odontología, optometría, periodismo, psicología, química, trabajo social, veterinaria	80	23.9%
Catedrático, docente, educador, instructor, pedagogo, profesor	48	14.3%
Nivel gerencial: propietario, socio, presidente, gerente, subgerente, representante	42	12.5%
Empleado: auditor, cajera, conductor, escolta, oficial, operario, secretaria, suboficial, supervisor, trabajos técnicos y de oficina	39	11.6%

CARGO	FREC.	%
Asesor, consultor: comercial, de gerencia, jurídico, pedagógico, de telemercadeo	33	9.9%
Nivel directivo, de coordinación, administración	23	6.9%
Asistente administrativo, comercial, ejecutivo, técnico; de gestión humana, investigación, producción	16	4.8%
Analista: crédito, diseño, financiero, logística, mercados, sistemas	15	4.5%
Auxiliar de biblioteca, cafetería, contable, de enfermería, de gestión, de vuelo	12	3.6%
Ejecutivo de ventas, promotor, vendedor	10	3.0%

SU TRABAJO O ACTIVIDAD ESTAN RELACIONADOS CON EL SECTOR DE LAS ARTESANIAS? n=1066



XVIII Expoartesanías



ACTIVIDAD ECONOMICA DEL VISITANTE, RELACIONADO CON EL SECTOR DE LAS ARTESANIAS n=99



XVIII Expoartesanías

ACTIVIDAD	FREC.	%	ACTIVIDAD	FREC.	%
Artesanías en arcilla, cerámica, cristal, cuero, madera, plata, totumo	42	42.4%	Antropología, Ciencias Humanas, Sociología	4	4.0%
Diseño de accesorios, industrial, de ropa, visual	13	13.1%	Asesor de joyas; consultor artesanal	3	3.0%
Comercio, importaciones, exportaciones; negocios	9	9.1%	Fabricante	2	2.0%
Ingeniería textil: tejidos, telares, vestidos	8	8.1%	Accesorios	1	1.0%
Artes gráficas, plásticas; escultor	7	7.1%	Dulcería artesanal	1	1.0%
Joyería	5	5.1%	Iluminación	1	1.0%
			Juguetes	1	1.0%
			Velas	1	1.0%
			Vitrales	1	1.0%

ASISTENCIA DE LOS VISITANTES A OTROS EVENTOS FERIALES EN CORFERIAS DURANTE EL AÑO 2008**

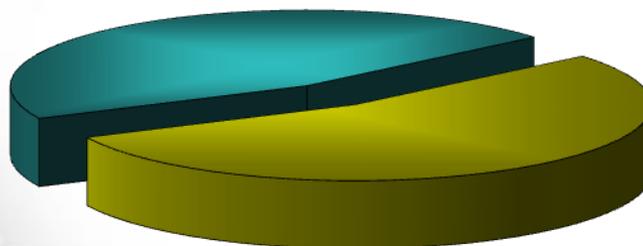
n=1066



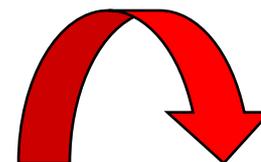
XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE RESPUESTA

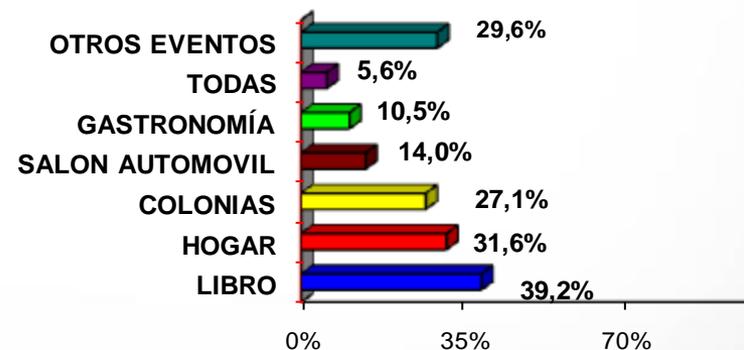
■ NO
46,0%



■ SI
54,0%



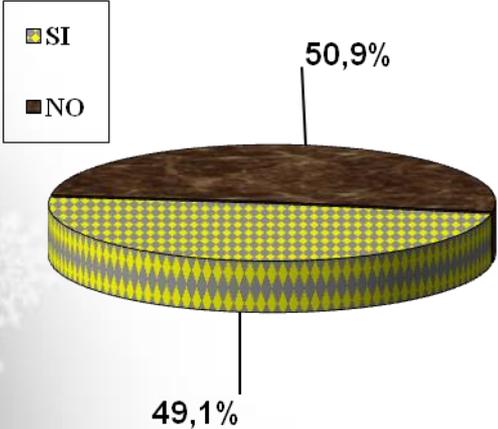
EVENTOS A LOS QUE ASISTIÓ** n=574



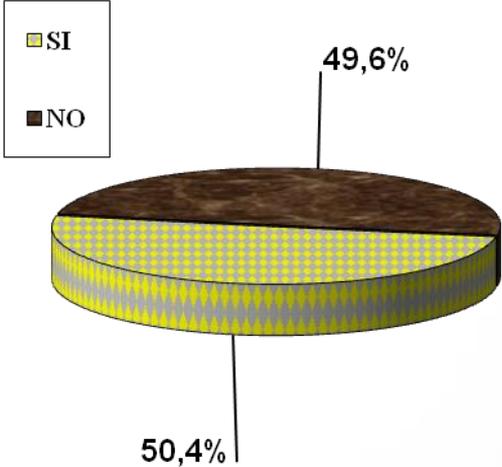
ASISTENCIA DE LOS VISITANTES A VERSIONES ANTERIORES DE EXPOARTESANIAS n=1066



VERSIÓN DEL **AÑO 2006** n=1066



VERSIÓN DEL **AÑO 2007** n=1066



INDICE DE CONTINUIDAD DE ASISTENCIA DE LOS VISITANTES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=1066



XVIII Expoartesánias

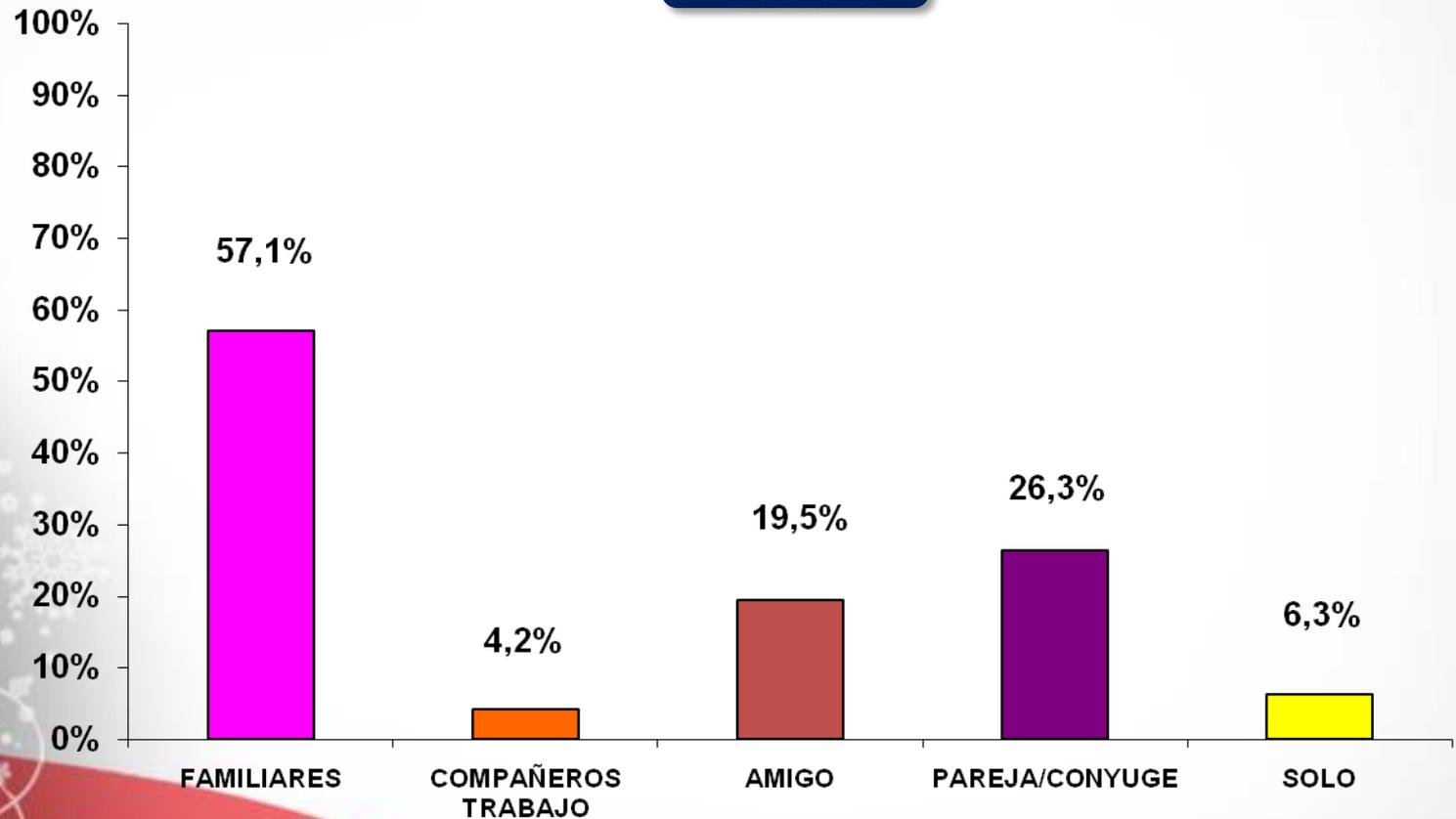
INDICE DE CONTINUIDAD DE ASISTENCIA DE LOS VISITANTES A EXPOARTESANIAS 2008		
	SI ASISTIERON A EXPOARTESANIAS 2007	NO ASISTIERON A EXPOARTESANIAS 2007
SI ASISTIERON A EXPOARTESANIAS 2006	460 (85,7%)	64
NO ASISTIERON A EXPOARTESANIAS 2006	77	465
	537	529

CON QUIEN ASISTE A EXPOARTESANIAS**? n=1066



XVIII Expoartesanías

** MÚLTIPLE
RESPUESTA

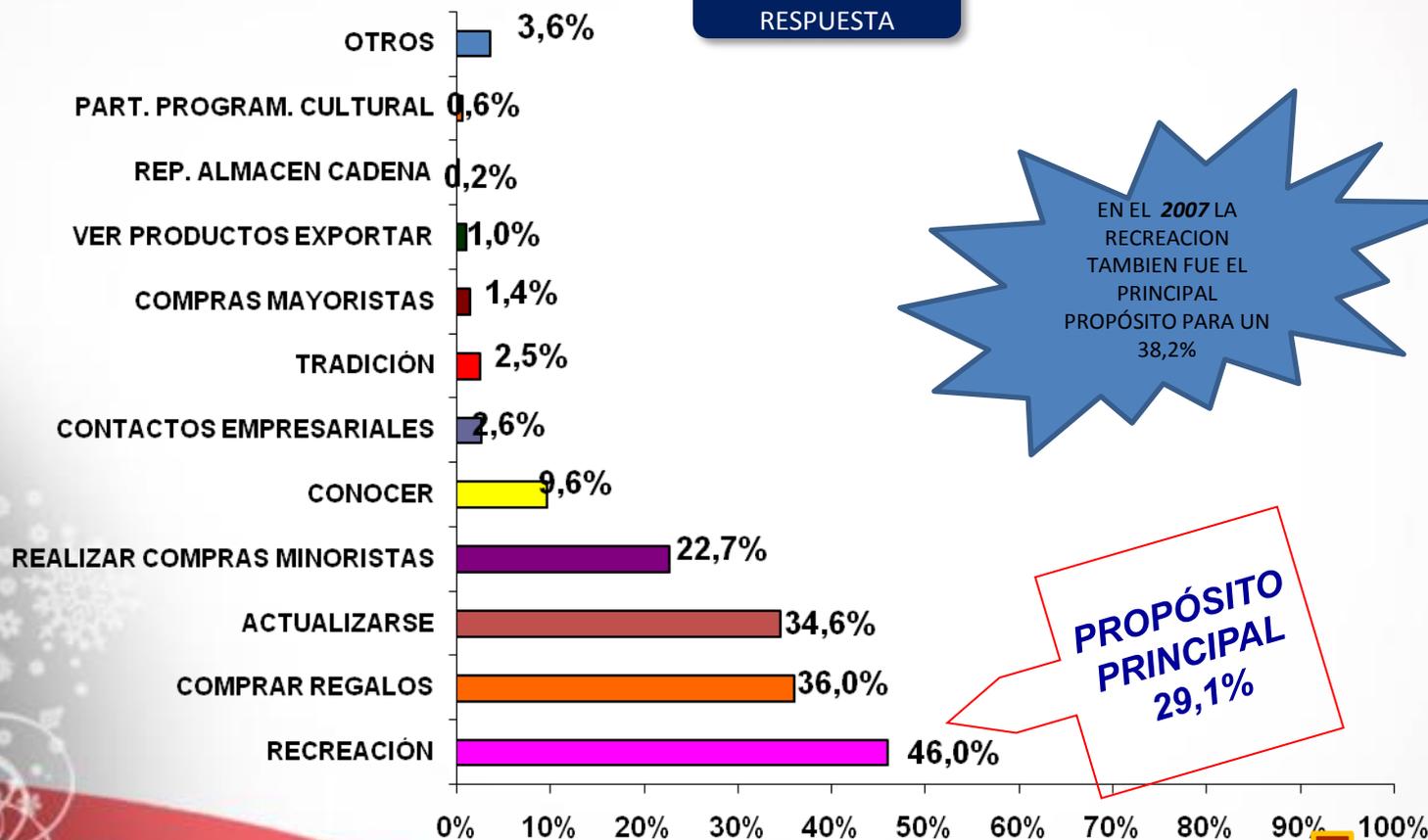


CON QUE PROPOSITO ASISTE A EXPOARTESANIAS**? n=1066



XVIII Expoartesanías

** MÚLTIPLE
RESPUESTA



COMPARATIVO DEL PROPOSITO DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS**



XVIII Expoartesánias

** MÚLTIPLE RESPUESTA

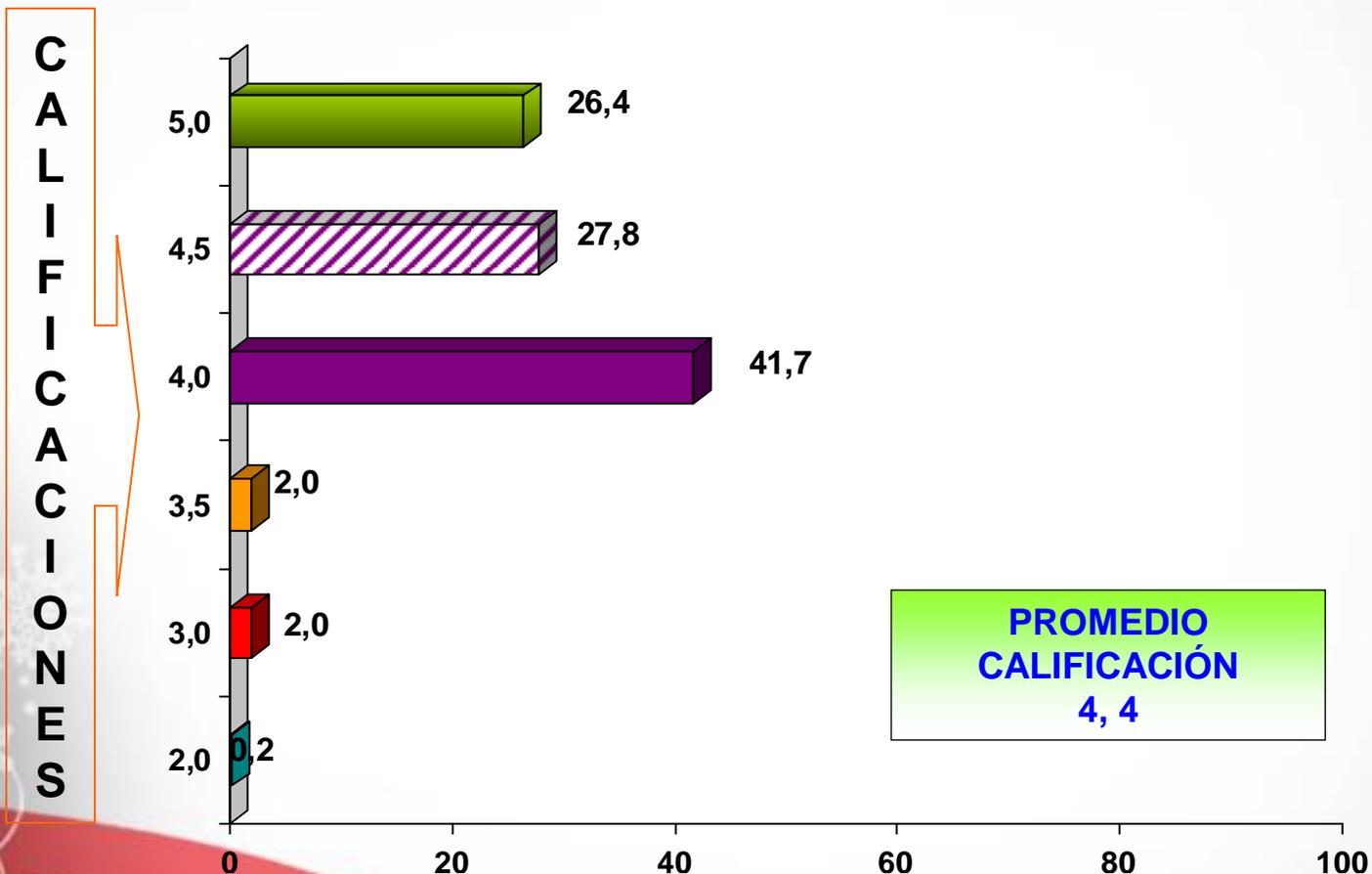


CALIFICACION DEL CUMPLIMIENTO EN GENERAL, DEL PROPOSITO DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS 2008

n=1066



XVIII Expoartesanías



RAZONES PARA CALIFICAR EL CUMPLIMIENTO EN GENERAL, DEL PROPOSITO DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS 2008 n=1066



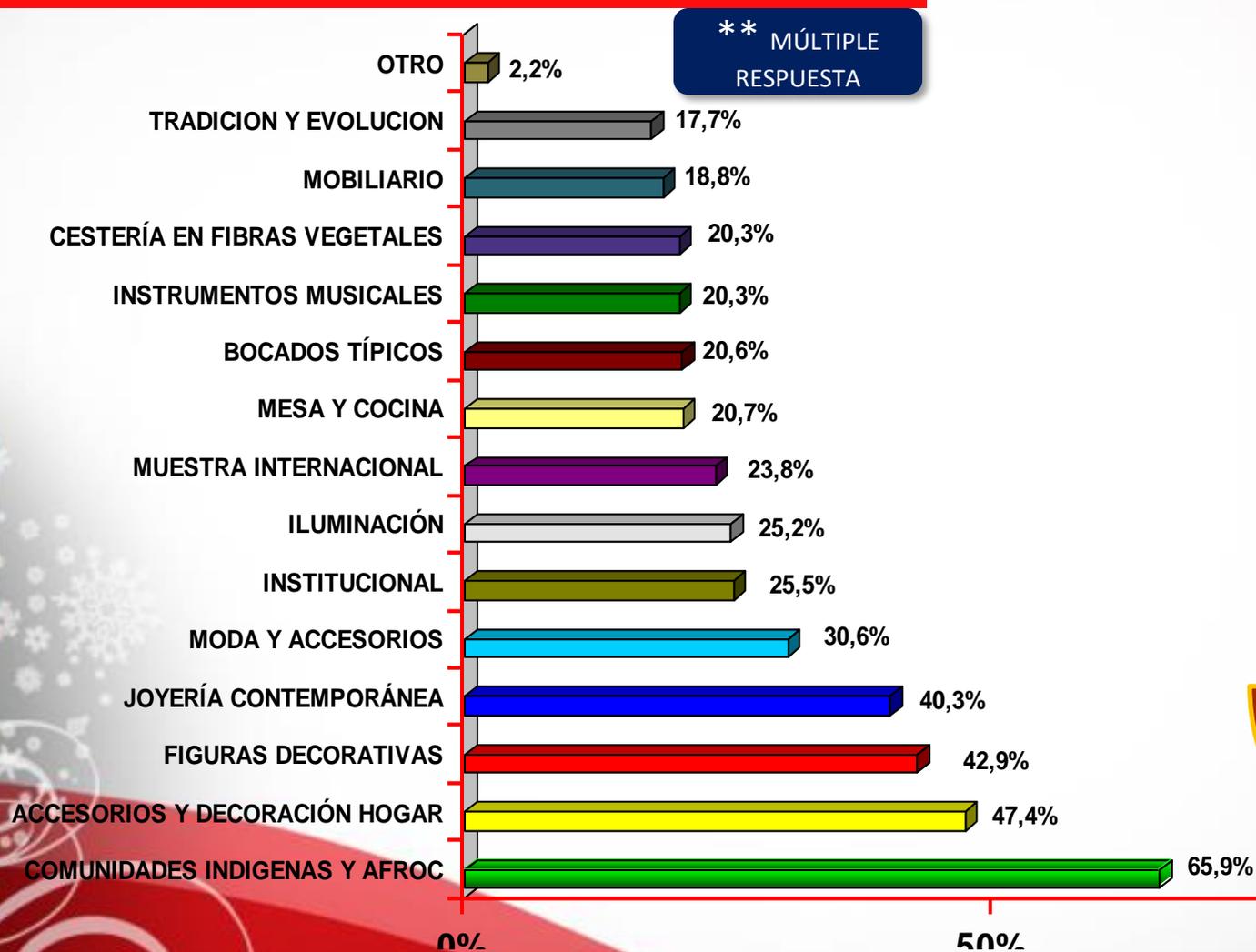
XVIII Expoartesánias

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=1022	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=44	FREC.	%
Encontró varias opciones para la casa y para los regalos de navidad; hizo compras a buenos precios	318	31.1%	Algunas cosas son costosas; precios altos; cosas bonitas pero muy caras	16	36.4%
Variedad de productos; de buena calidad; decoraciones, joyas, accesorios; artículos en hierro, tagua, madera	259	25.3%	Muy pocas cosas nuevas, las mismas artesanías de siempre; muchas cosas repetidas	14	31.8%
Conoció sobre procesos artesanales, cultura y desarrollo de las diferentes regiones, comunidades indígenas, artesanos; admira las artesanías y los productos autóctonos colombianos	244	23.9%	Faltan actividades culturales y de capacitación	6	13.6%
Productos novedosos; buenos diseños, creativos, llamativos	183	17.9%	Muestra pequeña; faltaron muchos expositores; el año pasado participaron más; faltaron industrias de cuero	4	9.1%
Entretenida, agradable, buen plan familiar; por tradición	79	7.7%	Regular, no ha visto nada que le guste; pésimo	3	6.8%
Buenos trabajos, de calidad; muy pulidos; bien hechos, bonitos	45	4.4%	Se ha perdido un poco la cultura colombiana	1	2.3%
Hizo contactos; conoció personas clave para hacer negocio; consiguió proveedores; ideas para desarrollar en su negocio; materia prima; posibilidades de mercadeo	38	3.7%	No hay muchos artesanos	1	2.3%
Productos en fibras naturales; diversidad de materiales para trabajar	18	1.8%	No debería haber expositores extranjeros	1	2.3%
AUNQUE: Faltaron expositores, hubo pocas joyas, precios muy altos; faltaron accesorios; mucha repetición de productos, pocas novedades; pocos productos infantiles	30	2.9%	AUNQUE: ha comprado regalos y comida; encontró productos novedosos y variados; hizo contactos	7	15.9%

SECTORES DE MAYOR INTERES PARA LOS VISITANTES DE EXPOARTESANIAS 2008** n=1066



XVIII Expoartesánias

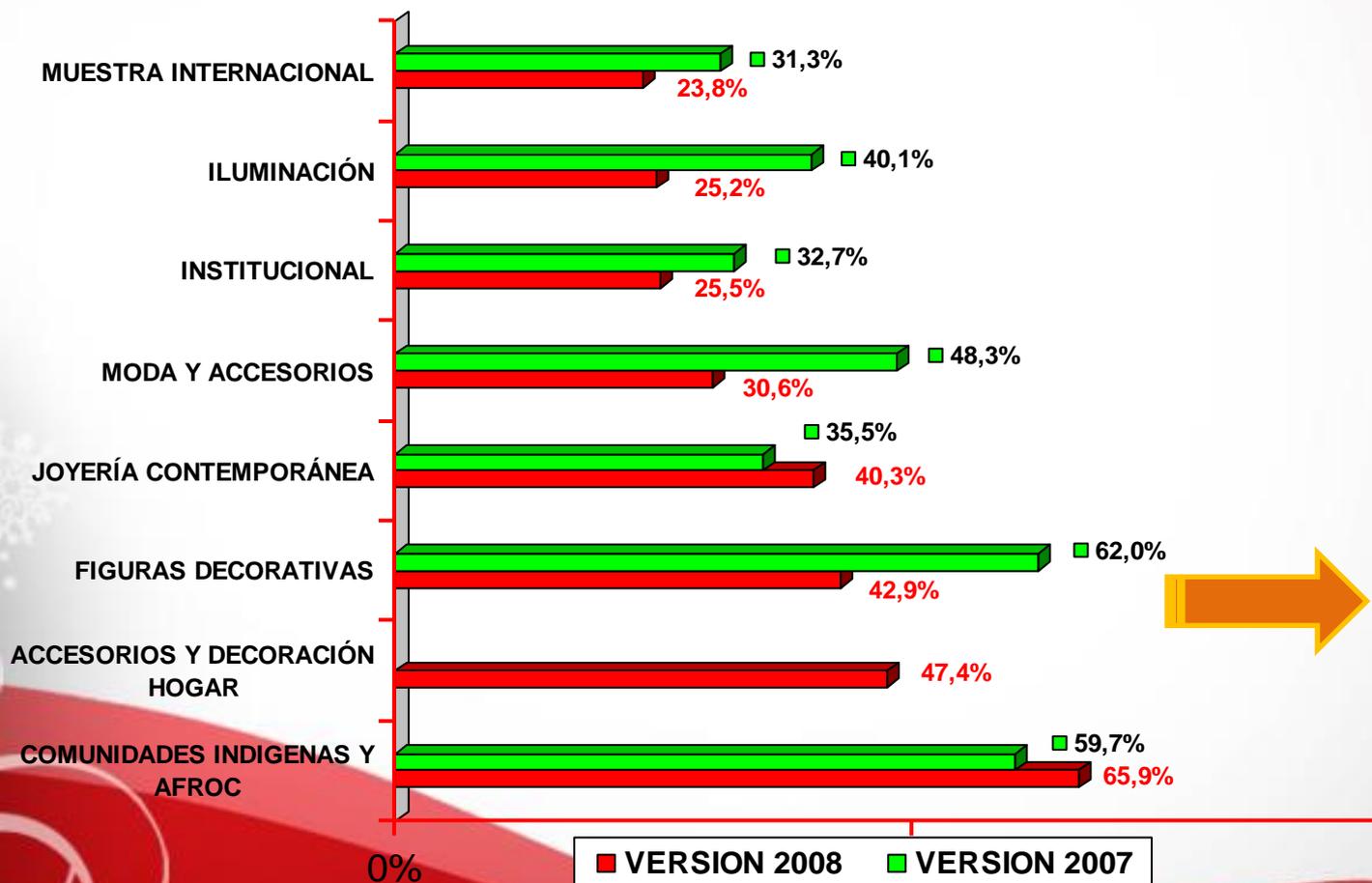


COMPARATIVO DE LOS SECTORES DE MAYOR INTERÉS PARA LOS VISITANTES DE EXPOARTESANÍAS **



XVIII Expoartesánias

** MÚLTIPLE RESPUESTA

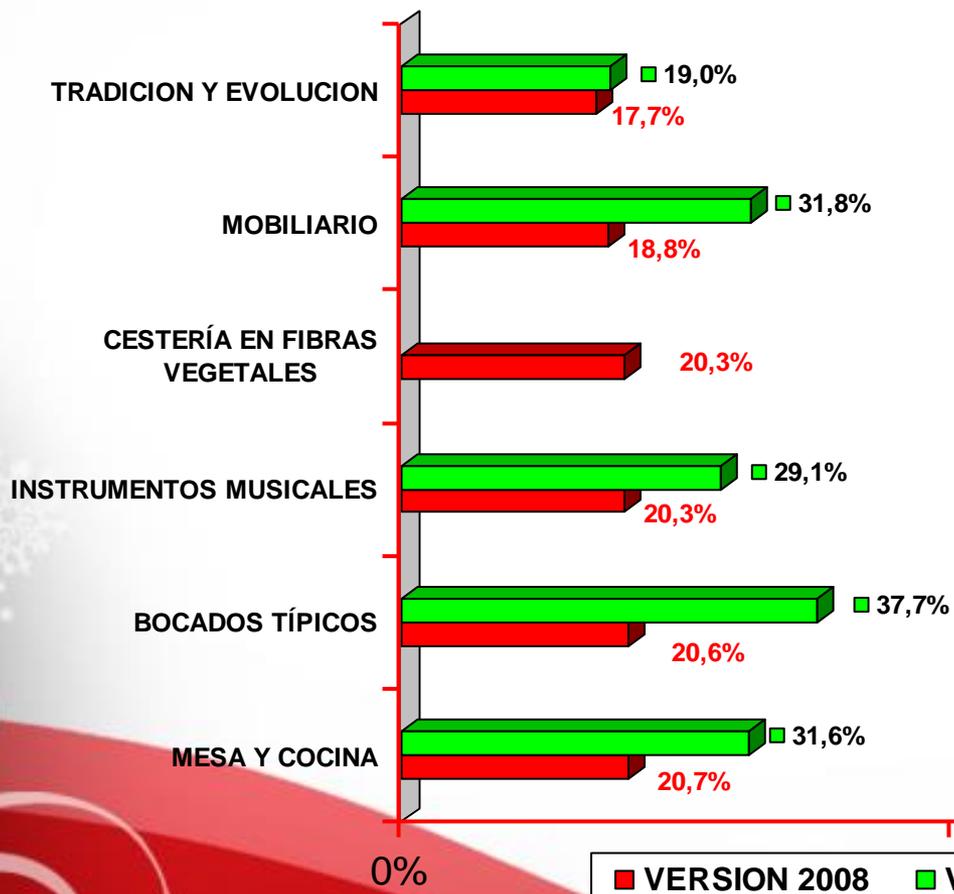


SECTORES DE MAYOR INTERES PARA LOS VISITANTES DE EXPOARTESANIAS 2008** n=1066



XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE RESPUESTA

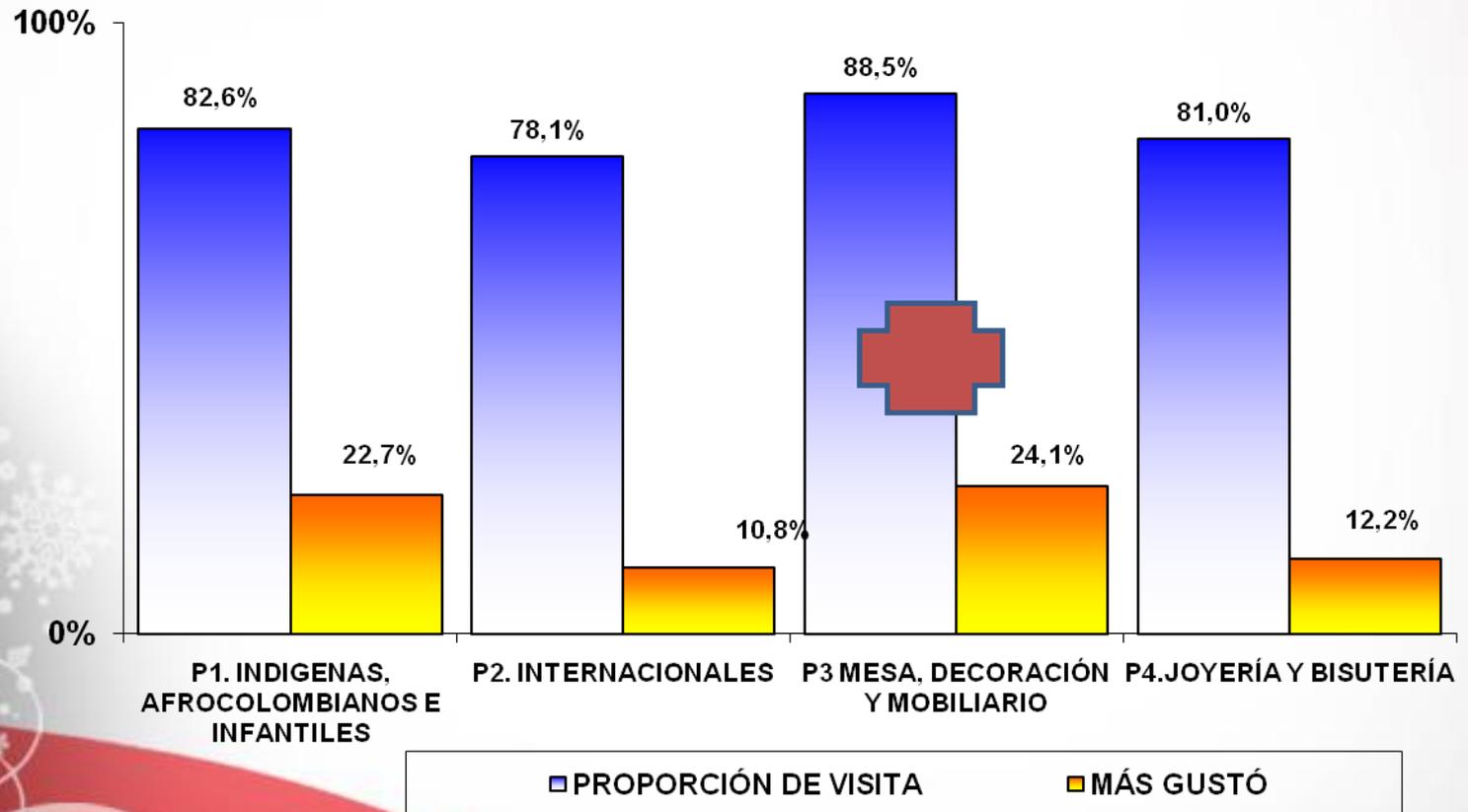


PROPORCIÓN DE VISITA A LOS PABELLONES Y AGRADO HACIA LOS MISMOS, EXPRESADO POR LOS VISITANTES DE EXPOARTESANIAS 2008** n=1066



XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE RESPUESTA

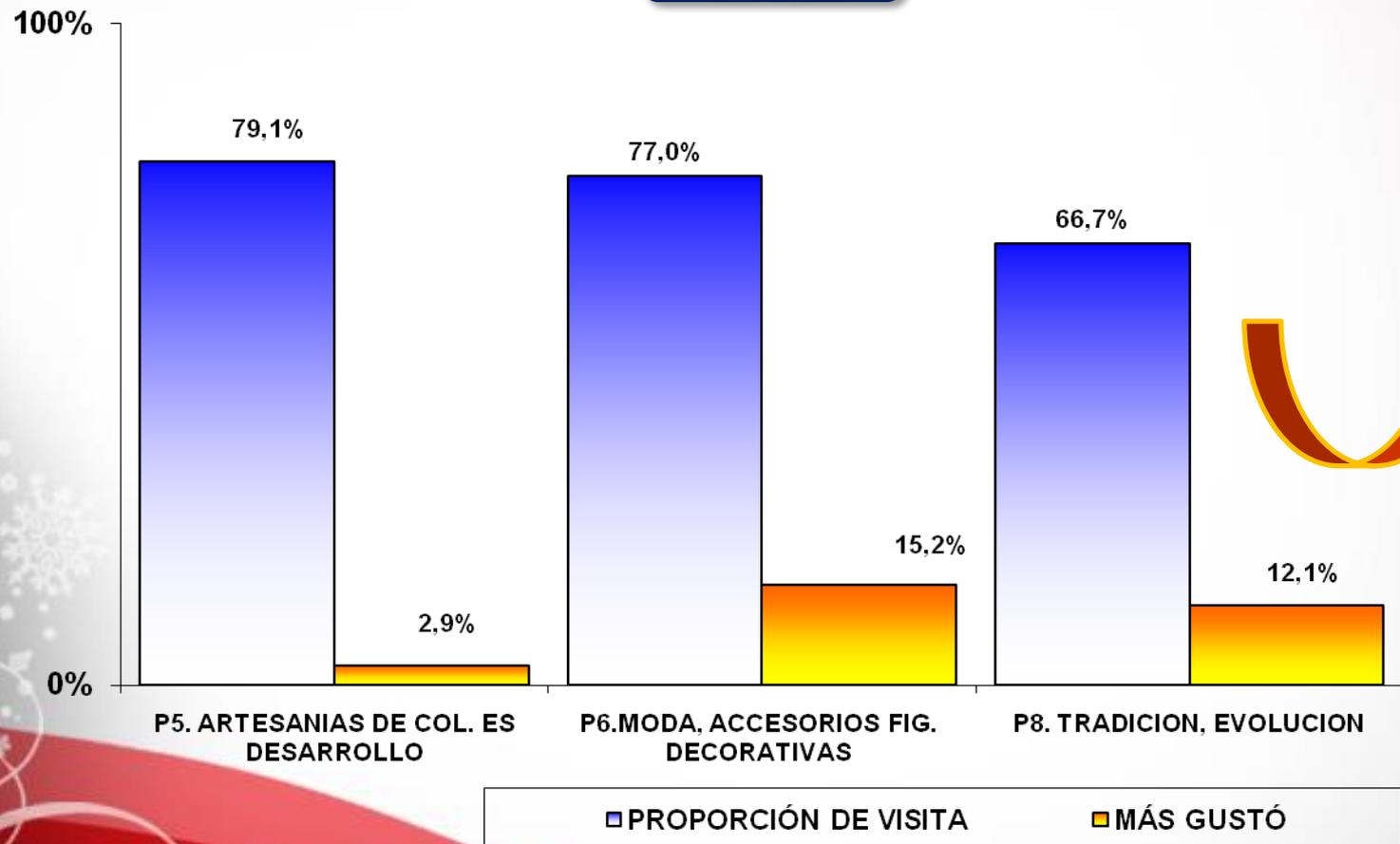


PROPORCIÓN DE VISITA A LOS PABELLONES Y AGRADO HACIA LOS MISMOS, EXPRESADO POR LOS VISITANTES DE EXPOARTESANIAS 2008** n=1066



XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE RESPUESTA

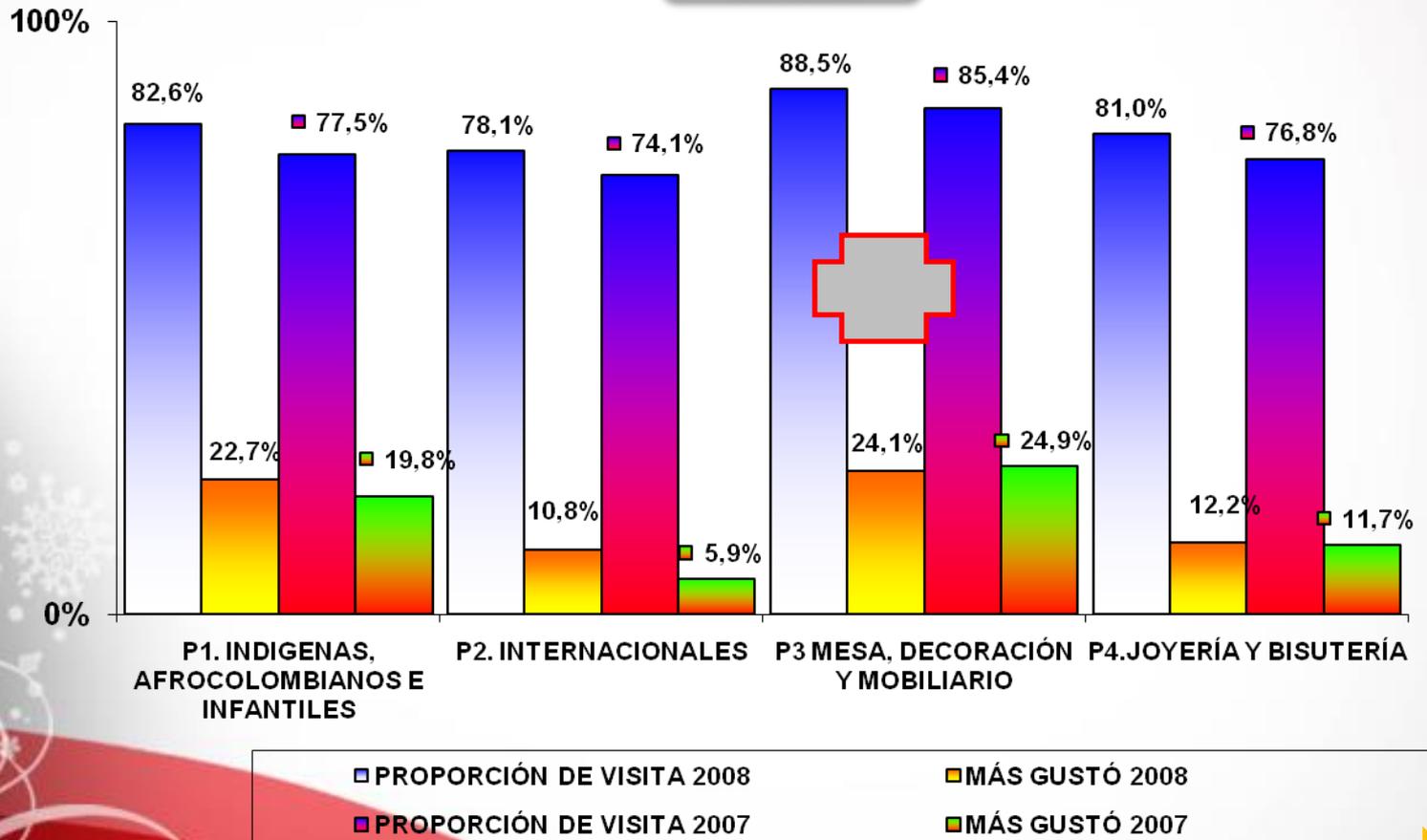


COMPARATIVO DE PROPORCION DE VISITA A LOS PABELLONES Y AGRADO HACIA LOS MISMOS, EXPRESADO POR LOS VISITANTES



XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE RESPUESTA

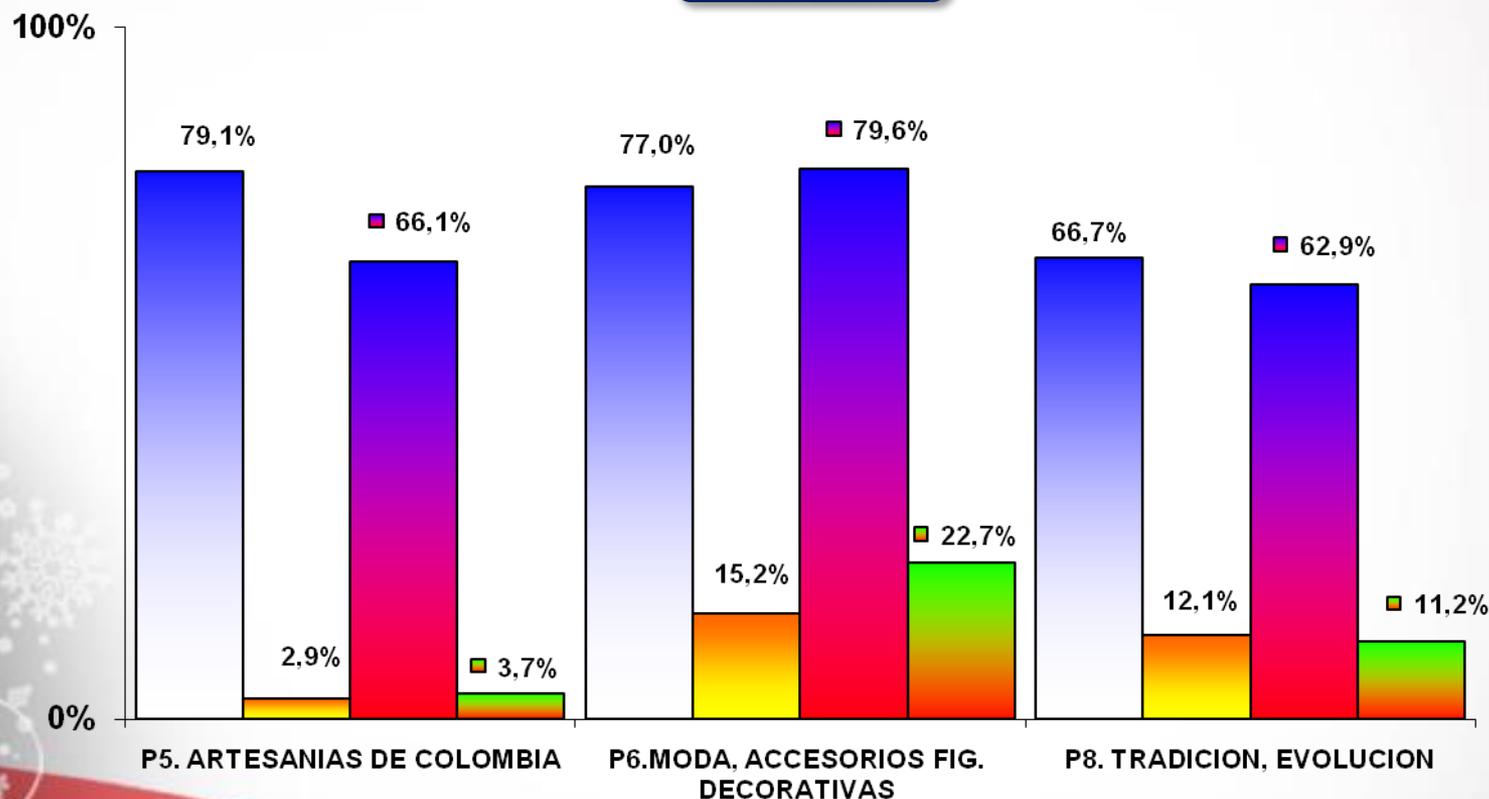


COMPARATIVO DE PROPORCION DE VISITA A LOS PABELLONES Y AGRADO HACIA LOS MISMOS, EXPRESADO POR LOS VISITANTES



XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE RESPUESTA



■ PROPORCIÓN DE VISITA 2008

■ MÁS GUSTÓ 2008

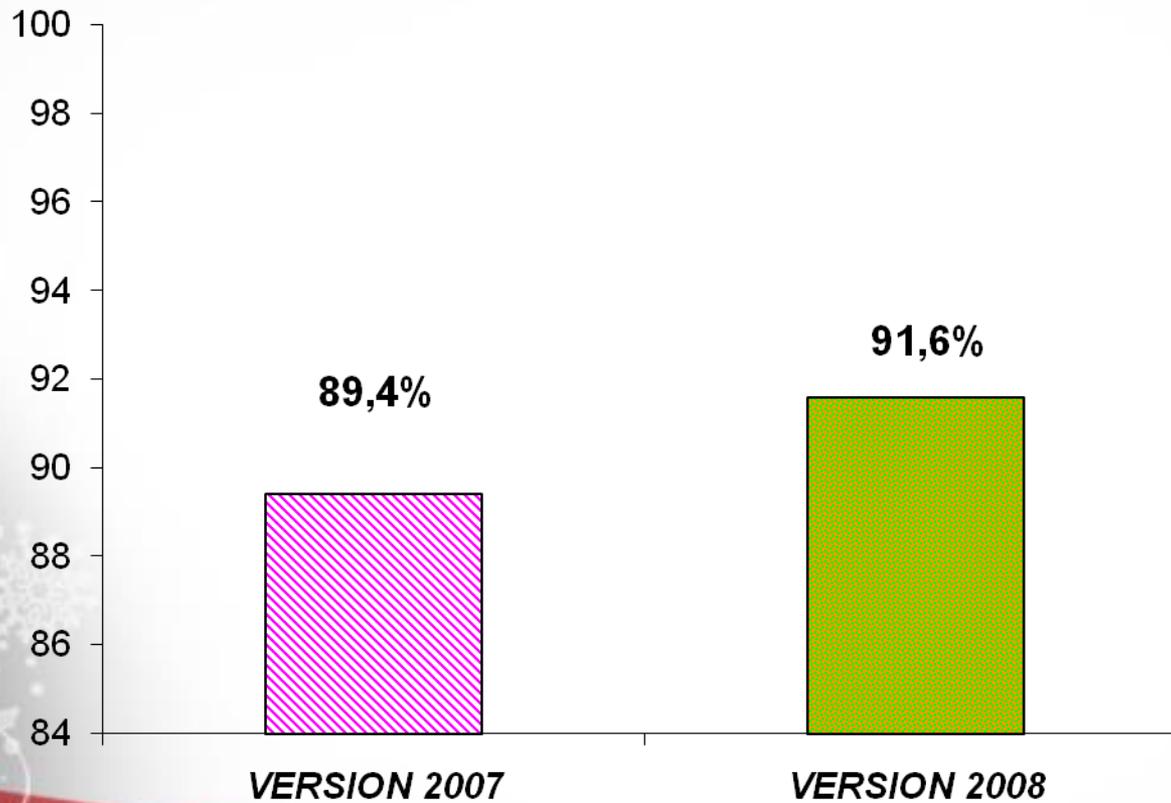
■ PROPORCIÓN DE VISITA 2007

■ MÁS GUSTÓ 2007

SI ENCONTRO LO QUE BUSCABAN LOS VISITANTES DE EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánias



COSAS QUE BUSCABA Y NO ENCONTRO EN EXPOARTESANIAS 2008 n=21



XVIII Expoartesánías



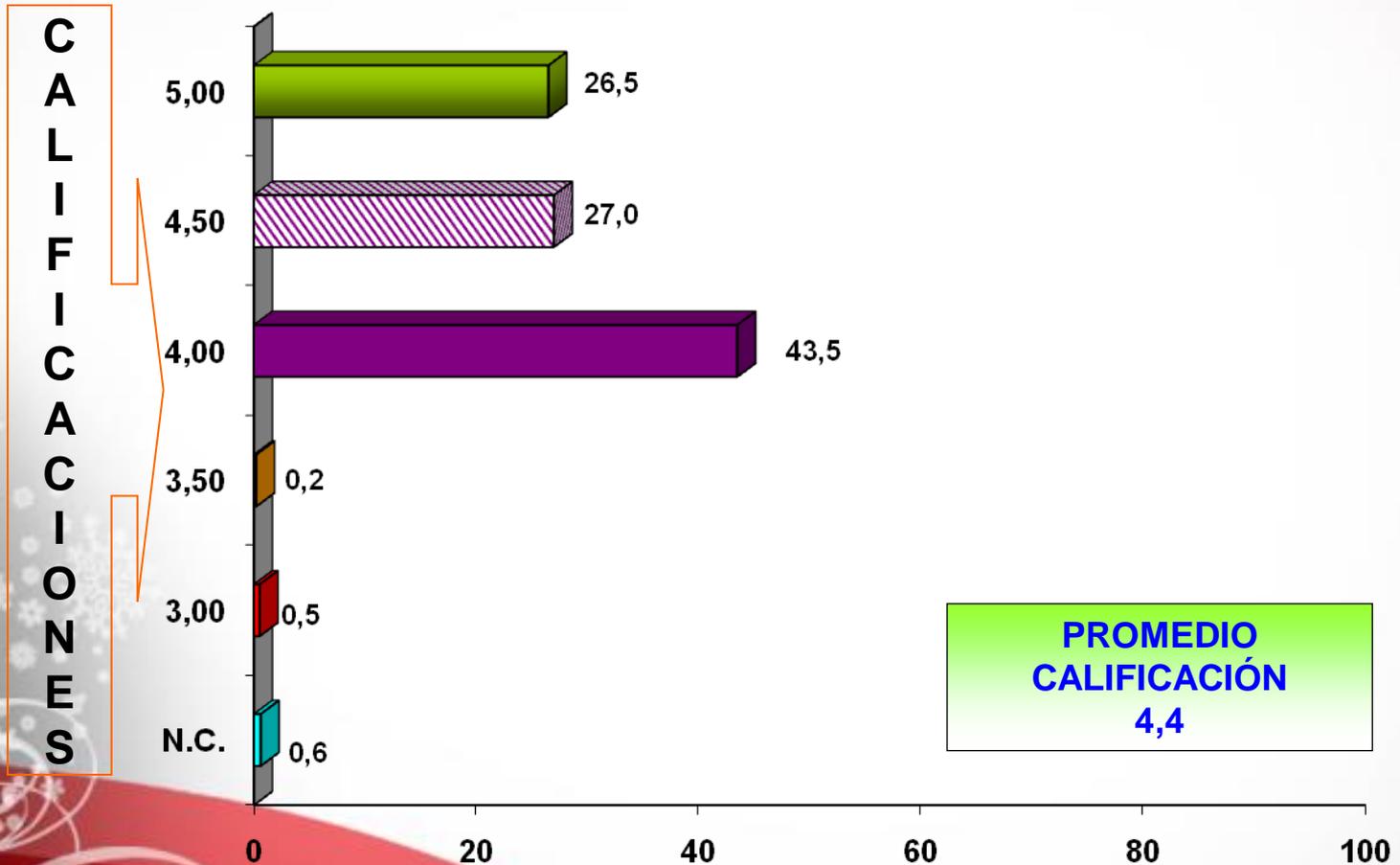
NO ENCONTRÓ	FREC.	%
Objetos decorativo, adornos navideños	5	23.8%
Productos de carey; en cuero, en madera	3	14.3%
Cuadros, tapices	2	9.5%
Variedad en ropa; vestido boyacense	2	9.5%

NO ENCONTRÓ	FREC.	%
Calzado, carteras	2	9.5%
Artículos para caballero	2	9.5%
Artesanías del Chocó	1	4.8%
Promociones	1	4.8%
Tapetes	1	4.8%
Guitarra electro acústica	1	4.8%
Lámparas de pie	1	4.8%

SATISFACCION CON LA CALIDAD/UTILIDAD DE LA INFORMACION RECIBIDA EN LOS STANDS n=1066



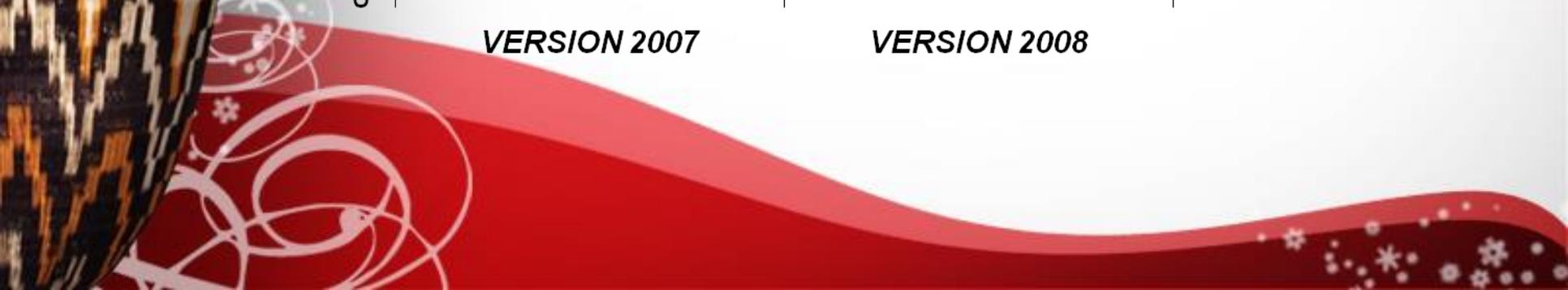
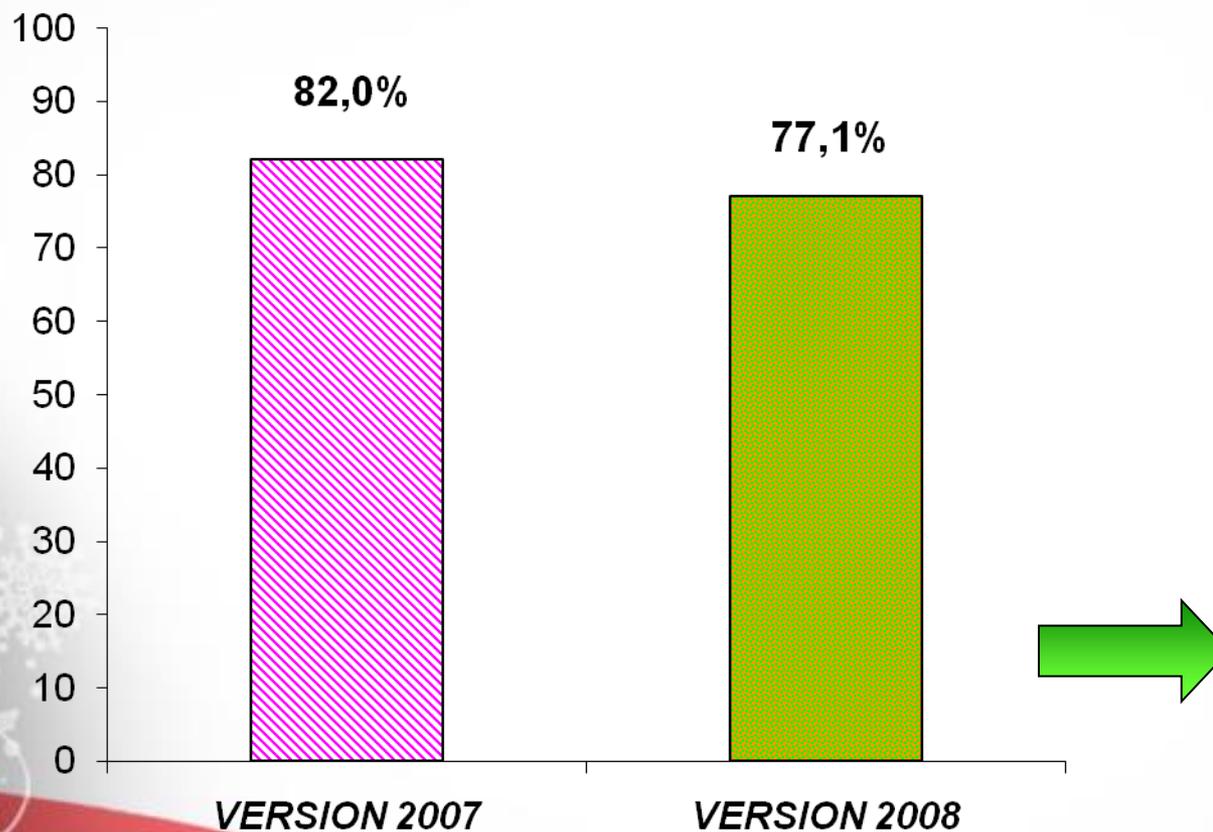
XVIII Expoartesánías



SI COMPRO EN EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesanías



COMPARATIVO DE COMPRAS REPORTADAS POR LOS VISITANTES DE EXPOARTESANÍAS

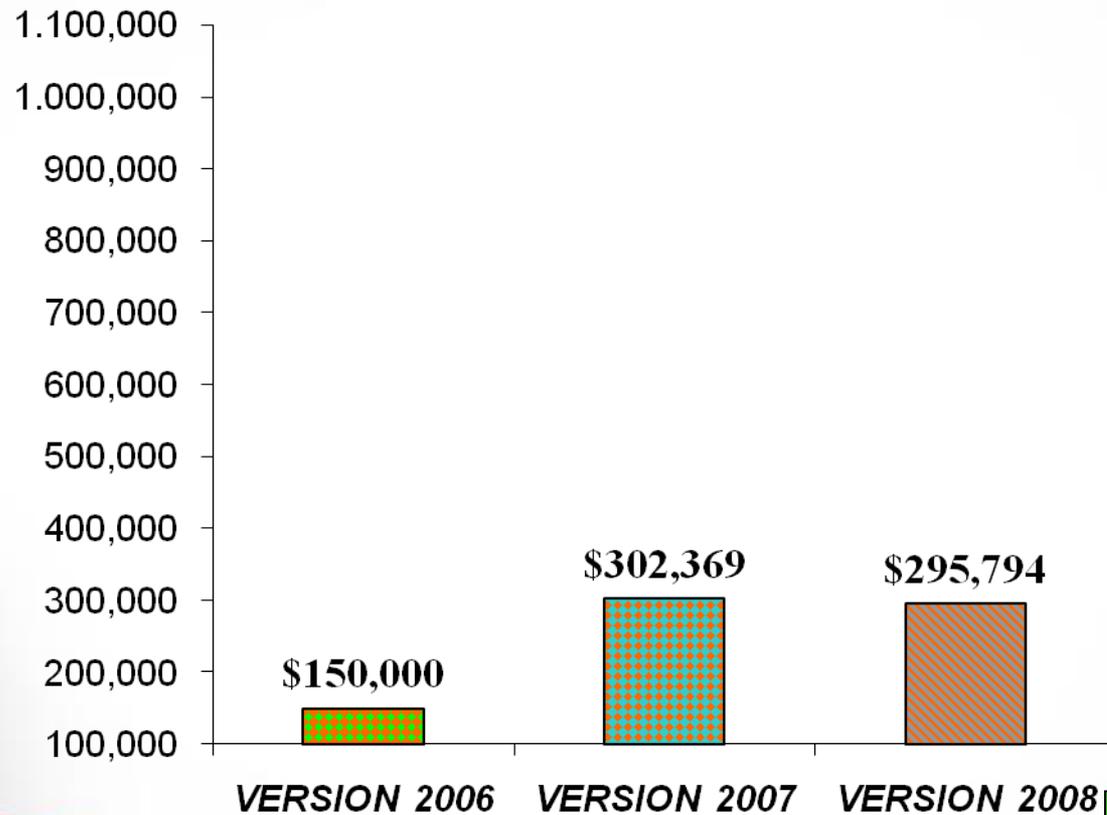


XVIII Expoartesánías



P
R
O
M
E
D
I
O

C
O
M
P
R
A
S



ARTICULOS COMPRADOS POR EL VISITANTE DE EXPOARTESANIAS 2008 n=822



XVIII Expoartesánias



ARTÍCULOS	FREC.	%
Objetos decorativos, adornos, cofres, cuadros, flores, frutas, jarrones, pesebres, vasijas, velas; elaborados en caña, cerámica, fique, madera, mimbre, totumo, plata, tagua, vidrio	246	29.9%
Artesanías indígenas, del Chocó, Nariño, Perú; en bambú, barro, cuero, madera, plata, vidrio	232	28.2%
Accesorios, carteras, bolsos, mochilas, sombreros, gorros, billeteras, llaveros, hebillas, balacas, manillas	222	27.0%
Joyería y bisutería: aretes, collares, anillos, gargantillas, prendedores, pulseras, rosarios	222	27.0%
Artículos para el hogar: utensilios para cocina; lencería, muebles, tapetes, lámparas	165	20.1%

ARTÍCULOS	FREC.	%
Comida: achiras, arepas, bocados típicos, café, dulces, frutas, golosinas, helados, postres	150	18.2%
Ropa: blusas, bufandas, camisas, camisetas, chales, faldas, ruanas, sandalias, tejidos, vestidos, zapatos	115	14.0%
Juegos de mesa, muñecos y juguetes infantiles	78	9.5%
Instrumentos musicales: guitarra palo de agua, maracas, tambores	36	4.4%
Detalles, regalos, chucherías	30	3.6%
Jabones	23	2.8%
Libros y suscripciones a revistas y periódicos	11	1.3%

RAZONES POR LAS CUALES **NO** COMPRO NADA EL
VISITANTE DE EXPOARTESANIAS 2008 n=244



XVIII Expoartesánias

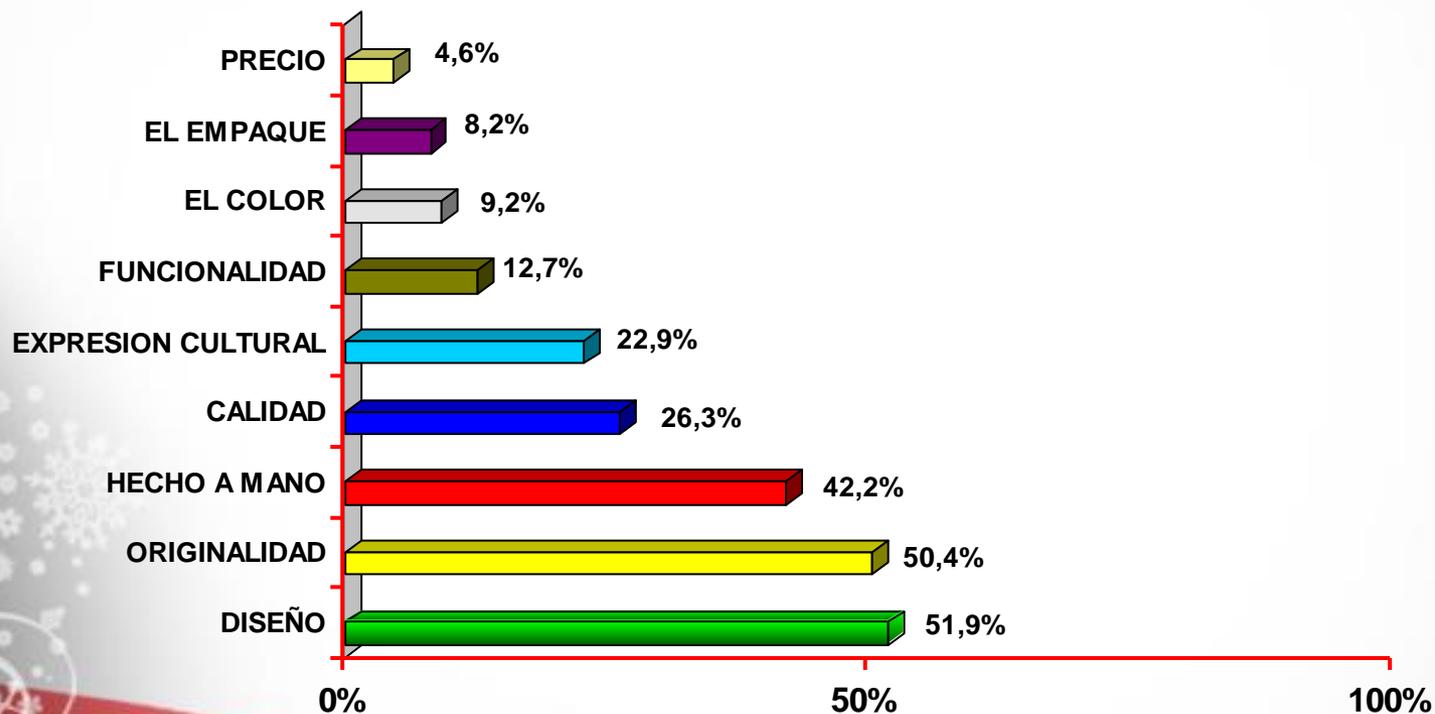
RAZONES	FREC.	%
Aun no, está mirando, cotizando; no se ha decidido; compra más tarde; vuelve otro día a hacer las compras	171	70.1%
Está conociendo, paseando; vino por razones de trabajo, busca información, contactos	41	16.8%
Precios muy altos	19	7.8%
Nada le llamó la atención; no encontró lo que buscaba; no hay variedad	12	4.9%
Falta de tiempo	2	0.8%

MOTIVACIONES PARA REALIZAR LAS COMPRAS EN EXPOARTESANIAS 2008** n=822



XVIII Expoartesánías

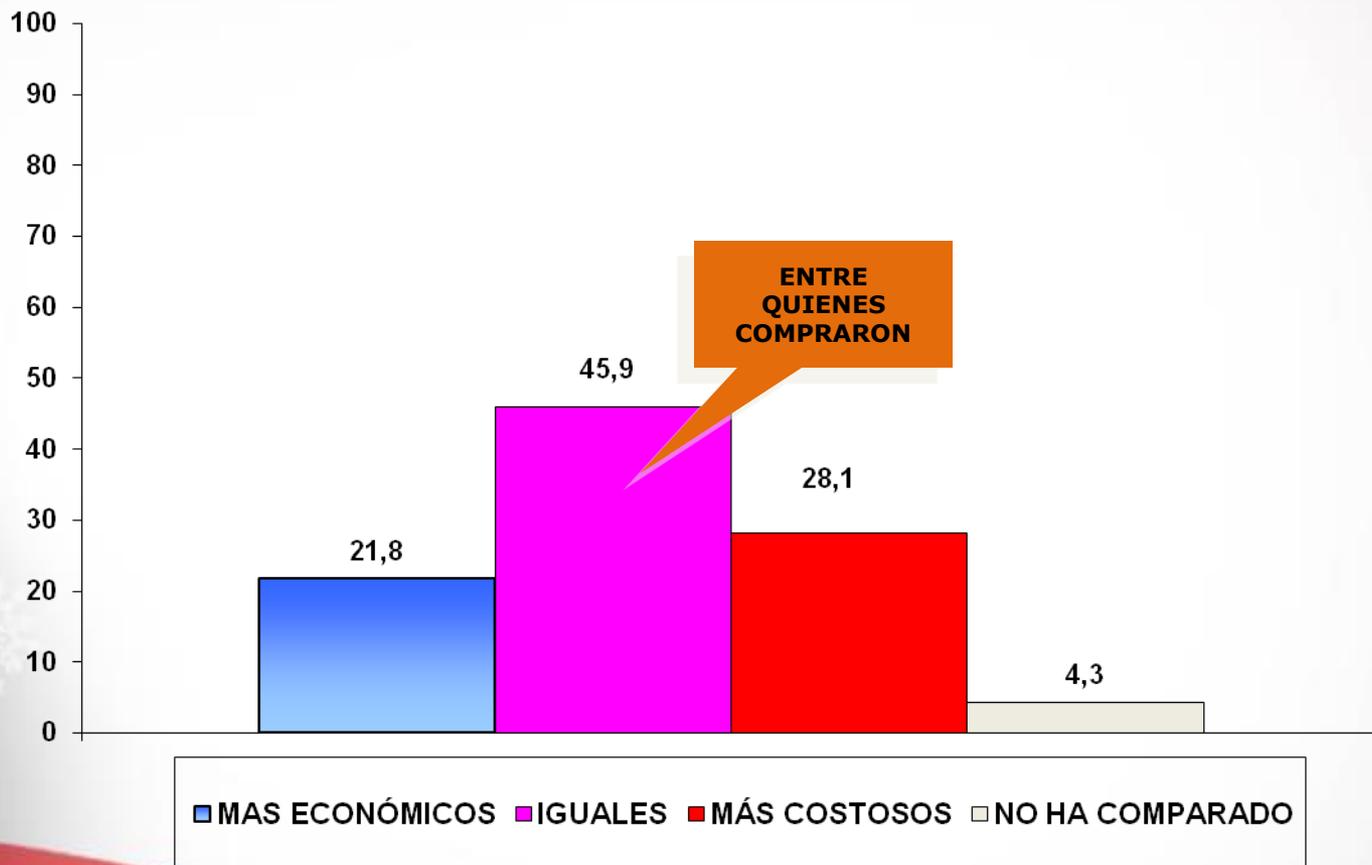
** MÚLTIPLE
RESPUESTA



AL COMPARAR LOS PRECIOS DE LA FERIA FRENTE AL COMERCIO EN GENERAL, USTED DIRIA QUE SON... n=822



XVIII Expoartesánías





XVIII Expoartesanías



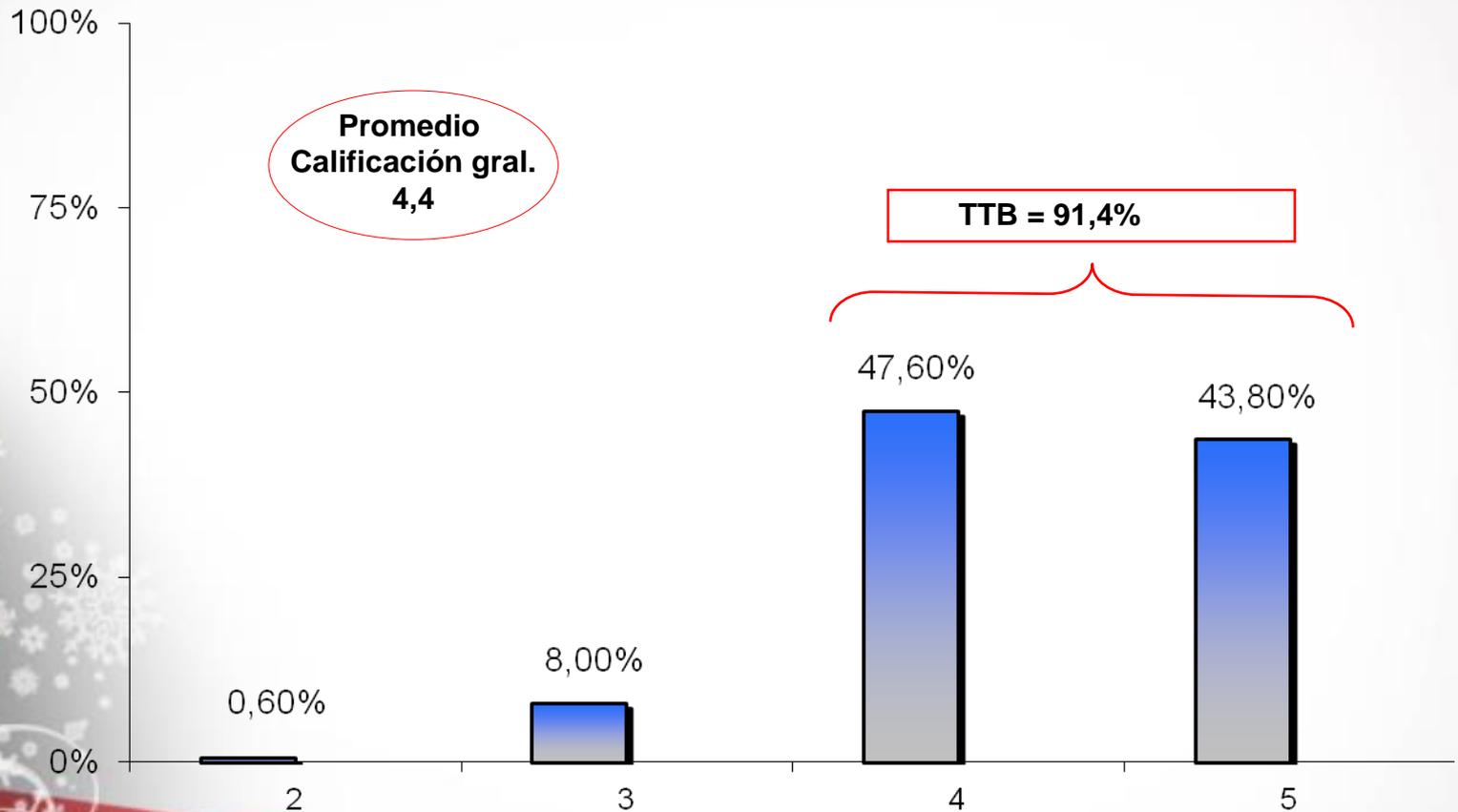
SATISFACCIÓN GENERAL
CON
EXPOARTESANÍAS 2008



SATISFACCION GENERAL DE LOS VISITANTES CON EXPOARTESANIAS 2008 n=1066



XVIII Expoartesánías



**Promedio
Calificación gral.
4,4**

TTB = 91,4%

TTB: Top Two Boxes (los dos porcentajes superiores de la escala)





XVIII Expoartesánías

***LAS PRINCIPALES RAZONES
POSITIVAS Y NEGATIVAS
QUE SUSTENTAN LAS CALIFICACIONES
DE LOS INDICADORES GLOBALES, SE
RELACIONAN CON ...***

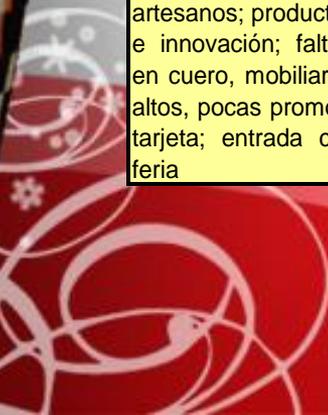


RAZONES PARA CALIFICAR LA SATISFACCION GENERAL DE LOS VISITANTES CON EXPOARTESANIAS 2008



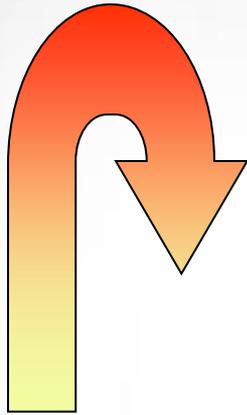
XVIII Expoartesánias

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=975	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=91	FREC.	%
Productos bien trabajados, de buena calidad; con diseño; novedosos, llamativos; cumplió sus expectativas	445	45.6%	Poca oferta de artículos: para niños, ropa, productos navideños, joyas, trabajos en madera; faltó diseño y tecnología	22	24.2%
Organización y distribución del evento	293	30.1%	Precios altos, pocas promociones; productos muy bonitos pero inaccesibles	21	23.1%
Diversidad cultural; variedad de artículos; muy completa	246	25.2%	Faltaron novedades; hubo cosas repetidas; todos los años es lo mismo	20	22.0%
Buena muestra; calidad de los expositores, atentos, amables	69	7.1%	Muestra pequeña, faltaron expositores, indígenas, étnias; stand que no tienen que ver con artesanías	16	17.6%
Buenos precios; rebajas; promociones; hizo compra, encontró lo que buscaba	57	5.8%	Corferias: Desorganizada; entrada costosa; faltó publicidad y convocatoria para su visita; no saben dar información	7	7.7%
Pabellón de indígenas; vio productos autóctonos, tuvo contacto con artesanos afrocolombianos e indígenas	31	3.2%	No hubo ambiente de feria, faltaron actividades culturales	7	7.7%
Buen evento, reconocido, cada año está mejor	29	3.0%	La calidad ha bajado respecto a versiones anteriores	4	4.4%
Los materiales utilizados en los trabajos manuales	12	1.2%	AUNQUE: organizada; hay presencia de indígenas; productos variados, bonitos, interesantes	6	6.6%
AUNQUE: muestra pequeña; pocos artesanos; productos repetidos, poca variedad e innovación; faltaron productos navideños, en cuero, mobiliario, comidas típicas; precios altos, pocas promociones, no pudo pagar con tarjeta; entrada costosa; faltó ambiente de feria	135	13.8%			





XVIII Expoartesánías



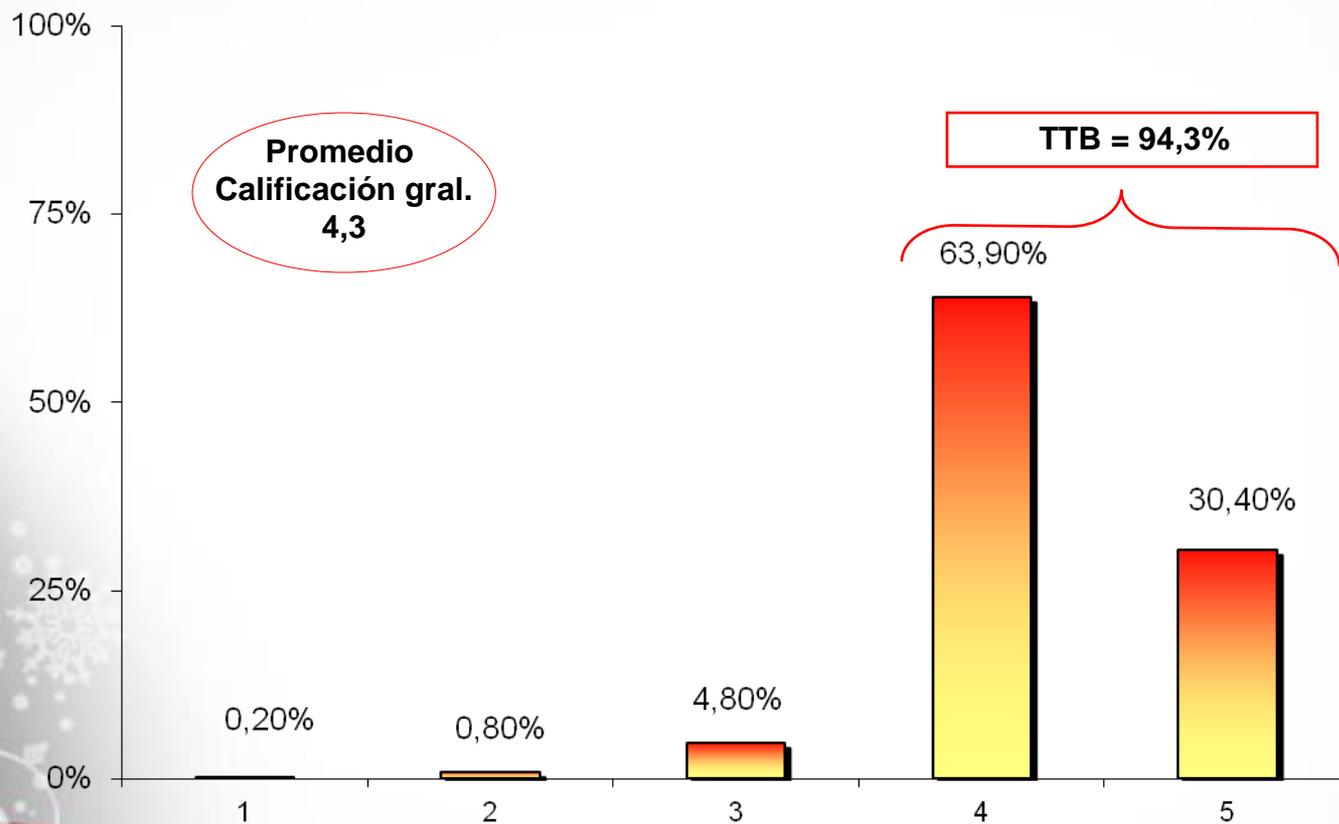
SATISFACCIÓN CON
LOS ASPECTOS DEL
SERVICIO DE CORFERIAS
EN EXPOARTESANÍAS 2008



SATISFACCION DE LOS VISITANTES CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008 n=1066



XVIII Expoartesánias



TTB: Top Two Boxes (los dos porcentajes superiores de la escala)

RAZONES PARA CALIFICAR LA SATISFACCION DE LOS VISITANTES CON EL SERVICIO GENERAL DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008



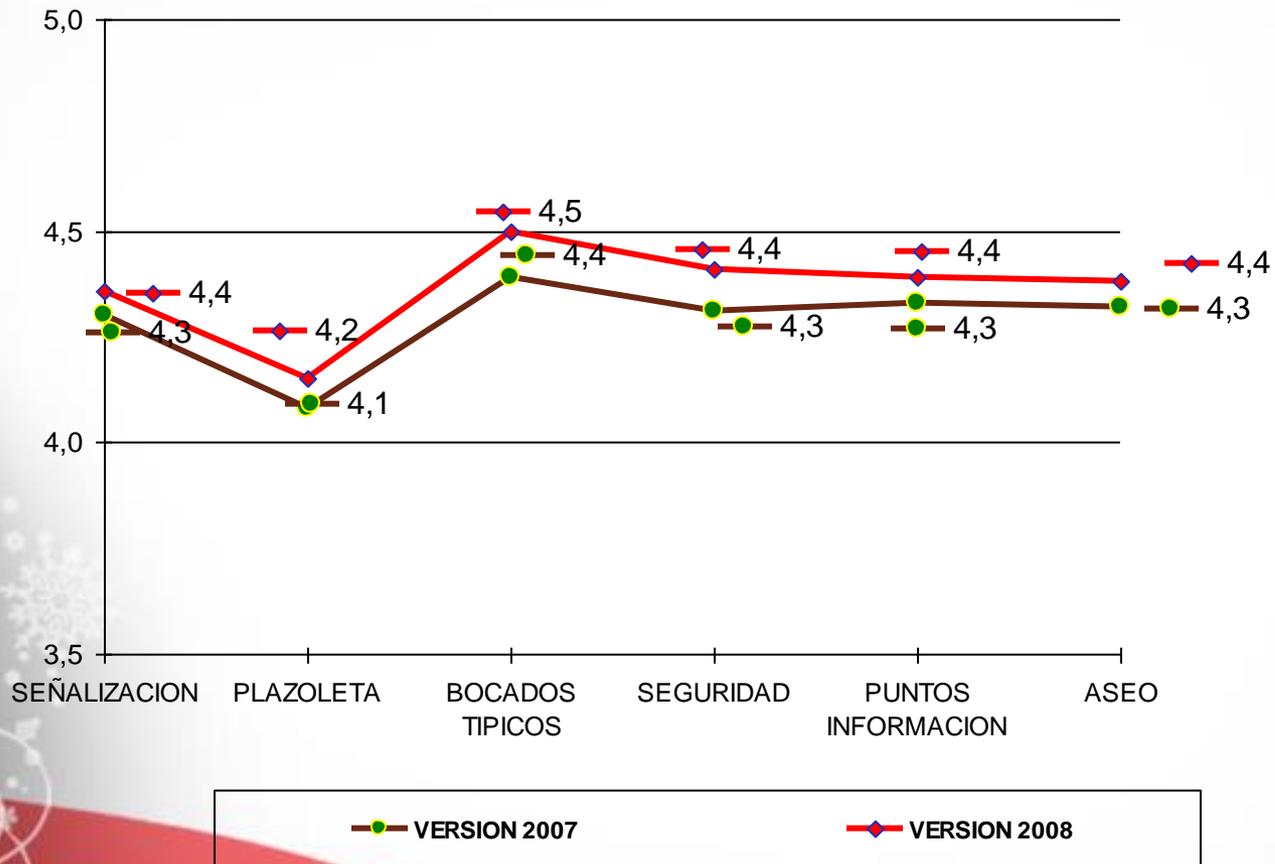
XVIII Expoartesánias

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=1005	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=61	FREC.	%
Buen aseo en todo el recinto; baños, pabellones, zonas libres	326	32.4%	No hay sitios para escampar ni alternativas para descansar en época de lluvia; infraestructura deteriorada; muchos huecos, charcos; no hay salida de emergencia	18	29.5%
Muy organizado, todo funciona bien; personal atento, amable, dispuesto; buenos servicios	285	28.4%	Baños congestionados, sucios, en mal estado, viejos; faltan para niños	15	24.6%
Ingreso ágil, rápido; buen servicio en taquillas y puertas	214	21.3%	Faltaron sitios para descansar, tomar café; plazoleta muy llena y costosa	8	13.1%
Seguridad y vigilancia	156	15.5%	Entrada costosa	5	8.2%
Dan información clara, entregan guías del recorrido; buena señalización	132	13.1%	Personal poco amable	4	6.6%
Hay sitios para descansar, tomar café y comer	21	2.1%	Faltan puntos de información y personas que guíen	4	6.6%
Buenas instalaciones, hay conectores para resguardarse de la lluvia	7	0.7%	Falta señalización	3	4.9%
AUNQUE: entrada costosa, no hay tarifas para tercera edad; no hay mapas, falta señalización; hay poco cafés; faltan sitios para escampar y para descansar; no hay sombrillas; pocos baños, sucios, les falta agua, papel, huelen mal; transporte interno para personas de la tercera edad; cajeros sin dinero; no hay desagües para cuando llueve; no hay ambiente de feria; parqueaderos muy congestionados y retirados; no se consigue comida variada	88	8.8%	No pudo pagar con tarjeta	2	3.3%
			Cajeros insuficientes y los que hay no funcionan siempre	2	3.3%
			faltan canecas en algunos sitios	1	1.6%
			No había sillas de ruedas en el paquetero	1	1.6%
			No hay extintores	1	1.6%
			Parqueaderos costosos	1	1.6%
			La gente fuma	1	1.6%
			AUNQUE: ingreso ágil; hay seguridad; baños aseados	6	9.8%

EVALUACION COMPARATIVA DE LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS



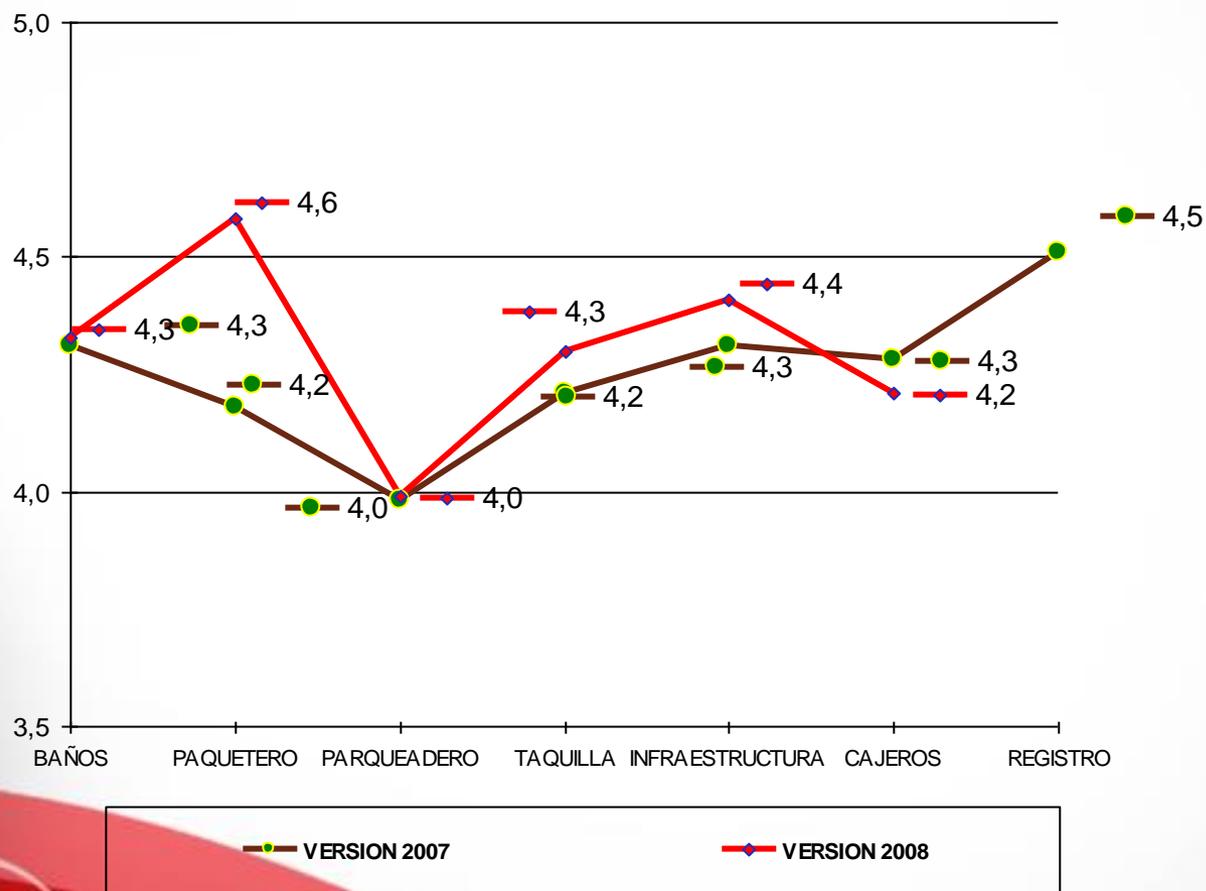
XVIII Expoartesánías



EVALUACION COMPARATIVA DE LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánías



RAZONES PARA CALIFICAR ENTRE 3,5 Y 1,0 LOS SERVICIOS DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánías

SEÑALIZACIÓN n=34	FREC.	%
Poca	29	85.3%
Confusa	4	11.8%
no hay	1	2.9%

PUNTOS DE INFORMACIÓN n=13	FREC.	%
Pocos puntos de información, no hay en la entrada; no dan buena información	6	46.2%
No hay puntos; no son visibles	5	38.5%
Personal poco capacitado para informar	2	15.4%

BAÑOS n=40	FREC.	%
Deaseados, huelen mal; fuera de servicio	21	52.5%
Pocos; faltan para niños; no están señalizados	13	32.5%
En mal estado; instalaciones viejas; las puertas no tiene pasador	3	7.5%
Congestionados	3	7.5%

SEGURIDAD n=8	FREC.	%
Muy poca, faltan policías	5	62.5%
No hay	2	25.0%
No hay alarmas	1	12.5%

TAQUILLA n=33	FREC.	%
Costosa la boleta	28	84.8%
Mala atención; poco amables	5	15.2%

ASEO n=5	FREC.	%
Aseo deficiente; falta en los baños	5	100.0%

CAJEROS n=44	FREC.	%
No hay suficientes; faltan de Davivienda, Servibanca, ATH; debería haber de más bancos	20	45.5%
Fuera de servicio; no tienen dinero	18	40.9%
Congestionados, mucha fila	4	9.1%
No se sabe dónde están	2	4.5%

PAQUETERO n=1	FREC.	%
No había sillas de ruedas	1	100.0%

UTILIZACION DEL PARQUEADERO EN EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánias

NO UTILIZÓ EL PARQUEADERO n=829	FREC.	%
Utilizó servicio público	298	35.9%
No tiene carro	231	27.9%
No trajocarro	97	11.7%
Costoso	95	11.5%
Viene de otra ciudad	60	7.2%
No tuvo necesidad; no lo uso; vive cerca; lo trajeron	34	4.1%
Congestionado; mucha fila, trancón; no había cupo	9	1.1%

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=181	FREC.	%
Buen servicio, rápido, atentos	111	61.3%
Económico	21	11.6%
Cómodo, amplio	20	11.0%
Servicio de buseta	8	4.4%
Cerca	5	2.8%
Descongestionado	4	2.2%
Servicio normal	3	1.7%
seguro	2	1.1%
AUNQUE: costoso; congestionado; lejos	16	8.8%

CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=54	FREC.	%
Costoso	38	70.4%
Incomodo, pequeño	6	11.1%
Congestionado, muy lenta la entrada; no había cupo en Corferias; repleto	4	7.4%
Piso destapado	3	5.6%
Queda muy lejos	2	3.7%
No dejan entrar al acompañante	2	3.7%
Mala atención	2	3.7%
AUNQUE: ingreso ágil; amplio; buena atención	4	7.4%



UTILIZACION DE LA PLAZOLETA DE COMIDAS EN EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánías

NO UTILIZÓ LA PLAZOLETA n=698	FREC.	%
Aun no ha almorzado	205	29.4%
No necesitó; almorzó antes de llegar a Corferias: trajo almuerzo	200	28.7%
Comió en los pabellones; bocados típicos	180	25.8%
Utilizó los cafés, comió en los carritos	52	7.4%
Muy costosa la comida	27	3.9%
No la conoce, no sabe dónde queda	22	3.2%
Congestionada, llena; no había mesas; mucha fila	7	1.0%
Poca variedad; no hay comida vegetariana	3	0.4%

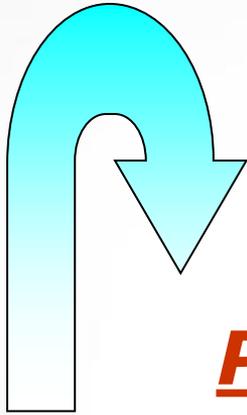
CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=323	FREC.	%
Servicio bueno, rápido, atentos, amables	185	57.3%
Comida rica, variada; buenos productos	93	28.8%
Amplia, cómoda, des congestionada	45	13.9%
Bien, servicio normal	25	7.7%
Limpia, bien aseada	5	1.5%
Organizada	2	0.6%
AUNQUE: comida fría, muy congestionada, costosa, faltan mesas y sillas, mala atención, demorado, poca variedad de comida y restaurantes	39	12.1%



CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=40	FREC.	%
Falta espacio, muy estrecha; faltan mesas y sillas	12	30.0%
Pocas opciones, no hay variedad; no se consiguen frutas	9	22.5%
Congestionada	8	20.0%
Precios altos, comida costosa	8	20.0%
Comida simple, fea, cruda, sirven poco	6	15.0%
Mala atención, poco cordiales; demorado el servicio	6	15.0%
Falta aseo	2	5.0%
AUNQUE: es grande, tiene varios restaurantes	1	2.5%



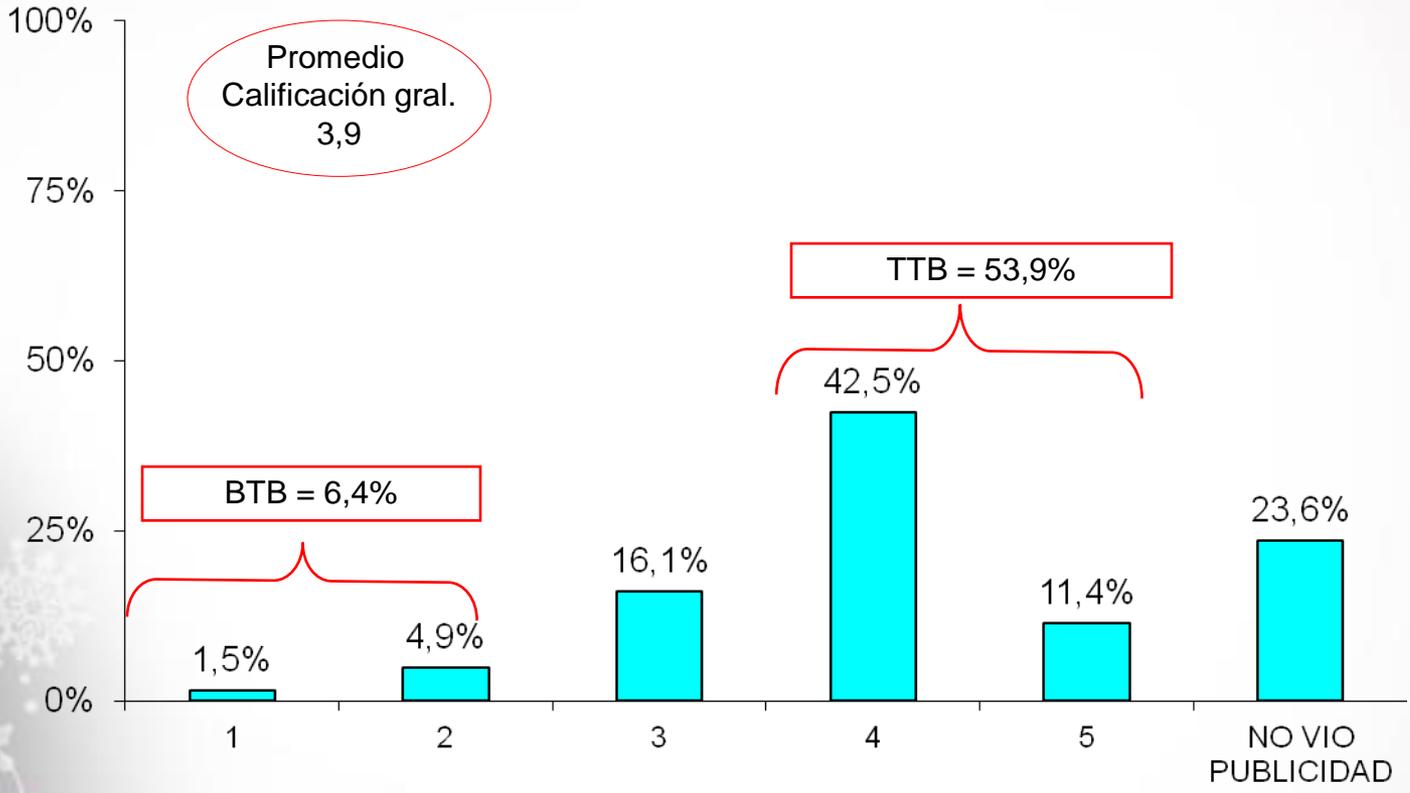
XVIII Expoartesánías



SATISFACCIÓN CON LA
PUBLICIDAD Y ACTIVIDADES
CULTURALES Y/O
ACADÉMICAS
DE EXPOARTESANIAS 2008



SATISFACCION DE LOS VISITANTES CON LA PUBLICIDAD DE EXPOARTESANIAS 2008 n=1066



TTB: Top Two Boxes (los dos porcentajes superiores de la escala)
BTB: Botton Two Boxes (los dos porcentajes inferiores de la escala)

RAZONES PARA CALIFICAR LA SATISFACCION DE LOS VISITANTES CON LA PUBLICIDAD DE EXPOARTESANIAS 2008



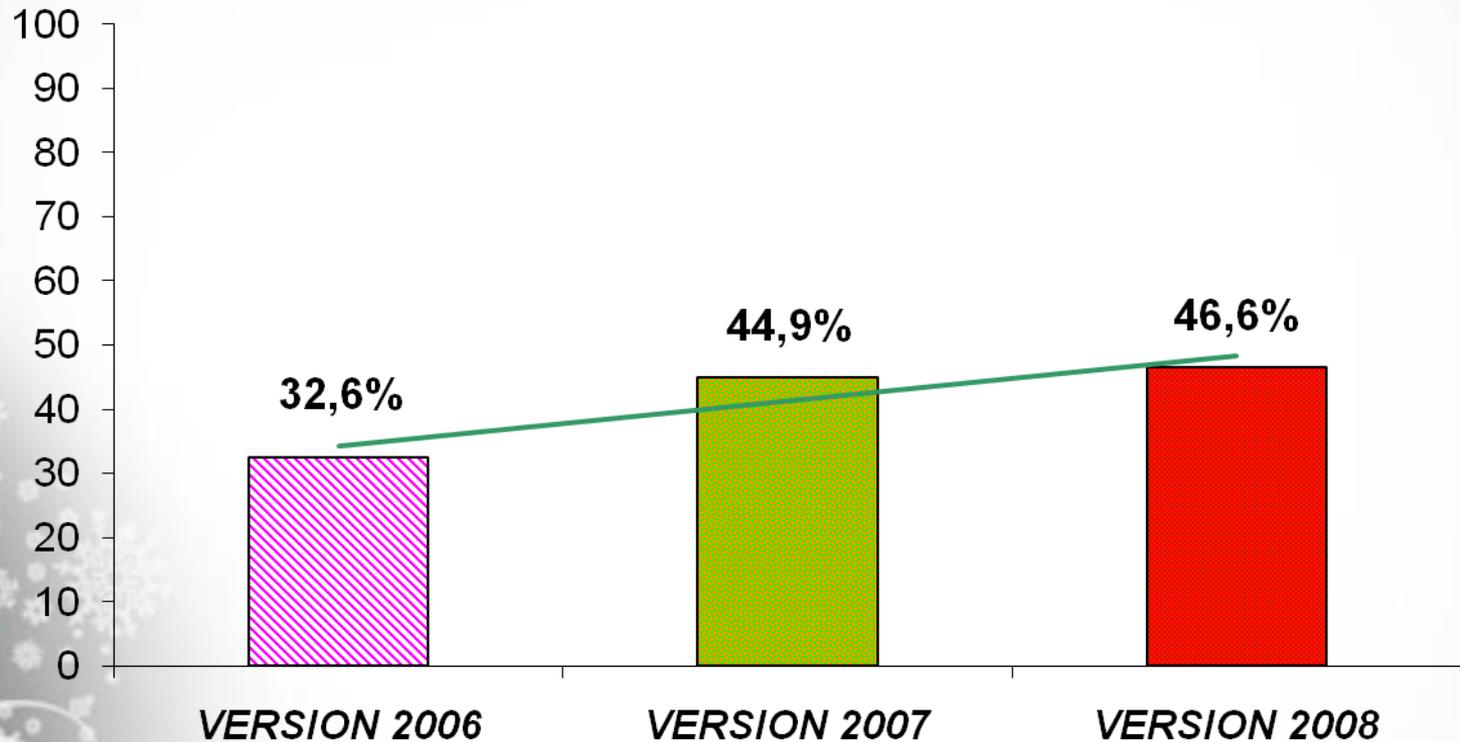
XVIII Expoartesánías

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=575	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=239	FREC.	%
Buena pauta en medios; fue clara, explícita; la necesaria	240	41.7%	Mala, insuficiente; no deja recordación; no informa; le faltó fuerza; no hubo difusión nacional	86	36.0%
Fue bien publicitada en televisión; menciones en noticieros y en City TV	135	23.5%	No la conoció; no supo que habían hecho publicidad; no la vio ni la escuchó en ningún medio	57	23.8%
Muy diversa en medios escritos; bastante en prensa	73	12.7%	Poca publicidad en los medios; no los utilizaron todos	44	18.4%
Buena información en revistas, en prensa, en Internet	39	6.8%	Poca en televisión; no fue emitida por canales regionales	28	11.7%
La escuchó por radio; buena cuña	30	5.2%	Escasa en prensa; no dieron mucha información, no hubo cupones de entrada	10	4.2%
Creativa, llamativa	25	4.3%	En radio fue muy pobre y corta	6	2.5%
Frecuente en televisión, en radio y en prensa	23	4.0%	Sólo se vio en revistas	3	1.3%
Se vio en vallas	6	1.0%	Poca en Internet	3	1.3%
AUNQUE: Faltó en todos los medios; muy corta en televisión y en radio, no fueron emitidas con anticipación; no impactó; no deja recordación; sólo salió en prensa; faltó en vallas	62	10.8%	AUNQUE: hubo bastante publicidad; deja recordación; buena en Internet; frecuente y motivante en televisión; hubo en prensa y en radio	10	4.2%

COMPARATIVO DE LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD COMO MOTIVADOR DE ASISTENCIA A EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánias



RAZONES POR LAS CUALES LA PUBLICIDAD NO MOTIVO LA VISITA A EXPOARTESANIAS 2008 n=557



XVIII Expoartesánías

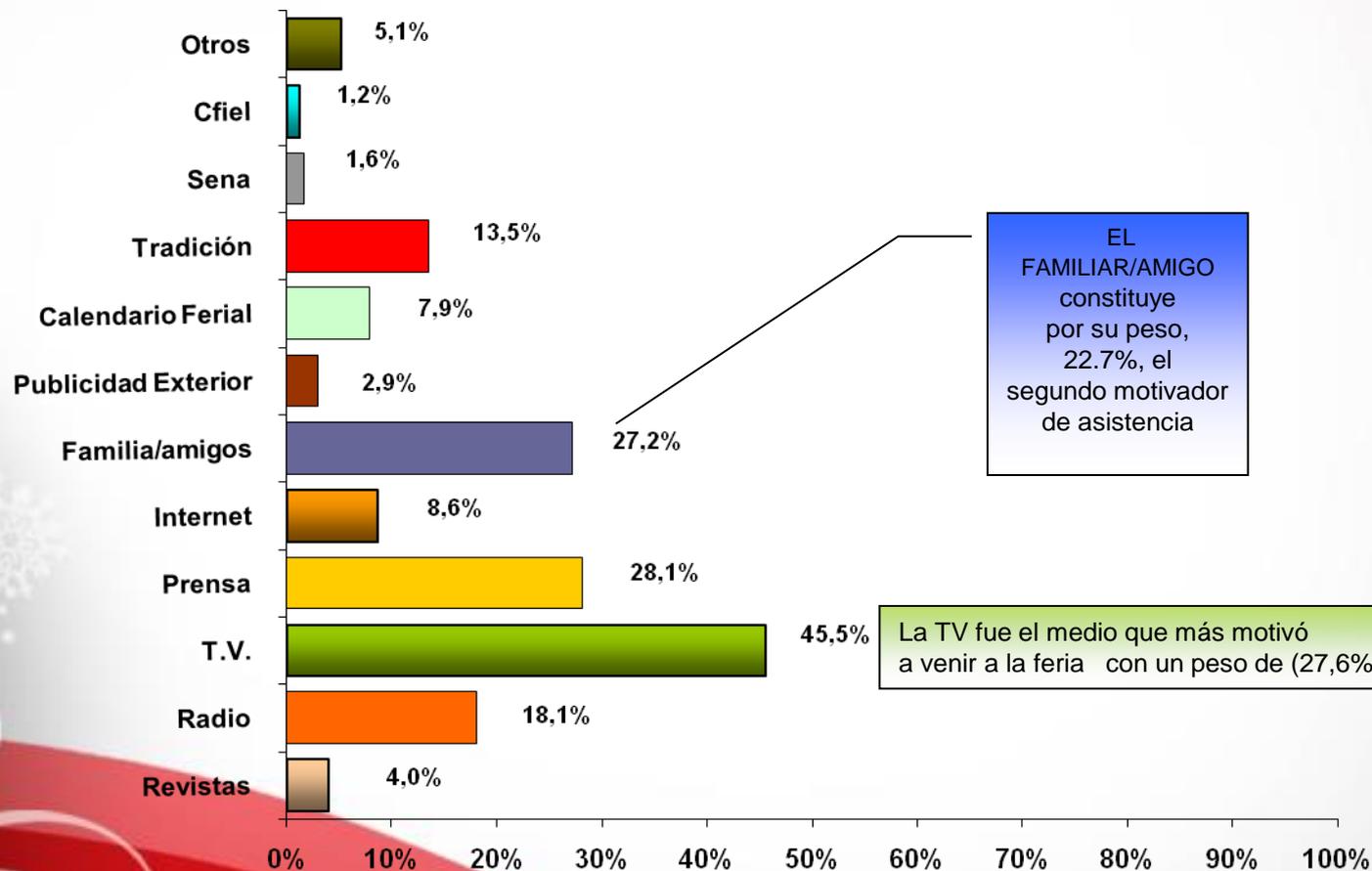
RAZONES	FREC.	%	RAZONES	FREC.	%
Familiar; amigo	149	26.8%	Club Cfiel	8	1.4%
Tradicción	136	24.4%	El trabajo; conseguir contactos	6	1.1%
Recibió invitación	66	11.8%	Voz a voz	6	1.1%
El gusto por las artesanías	60	10.8%	Gobernación; Caldas, Valle	7	1.3%
Interés en conocer la feria	43	7.7%	Cámara de Comercio	2	0.4%
No vio publicidad	33	5.9%	Alcaldía de Sogamoso	2	0.4%
Calendario ferial; la fecha	24	4.3%	Internet	2	0.4%
Hacer compras	12	2.2%	Club El Tiempo	1	0.2%

A TRAVES DE QUE MEDIO SE ENTERO DE EXPOARTESANIAS 2008**? n=1066



XVIII Expoartesanías

** MÚLTIPLE RESPUESTA

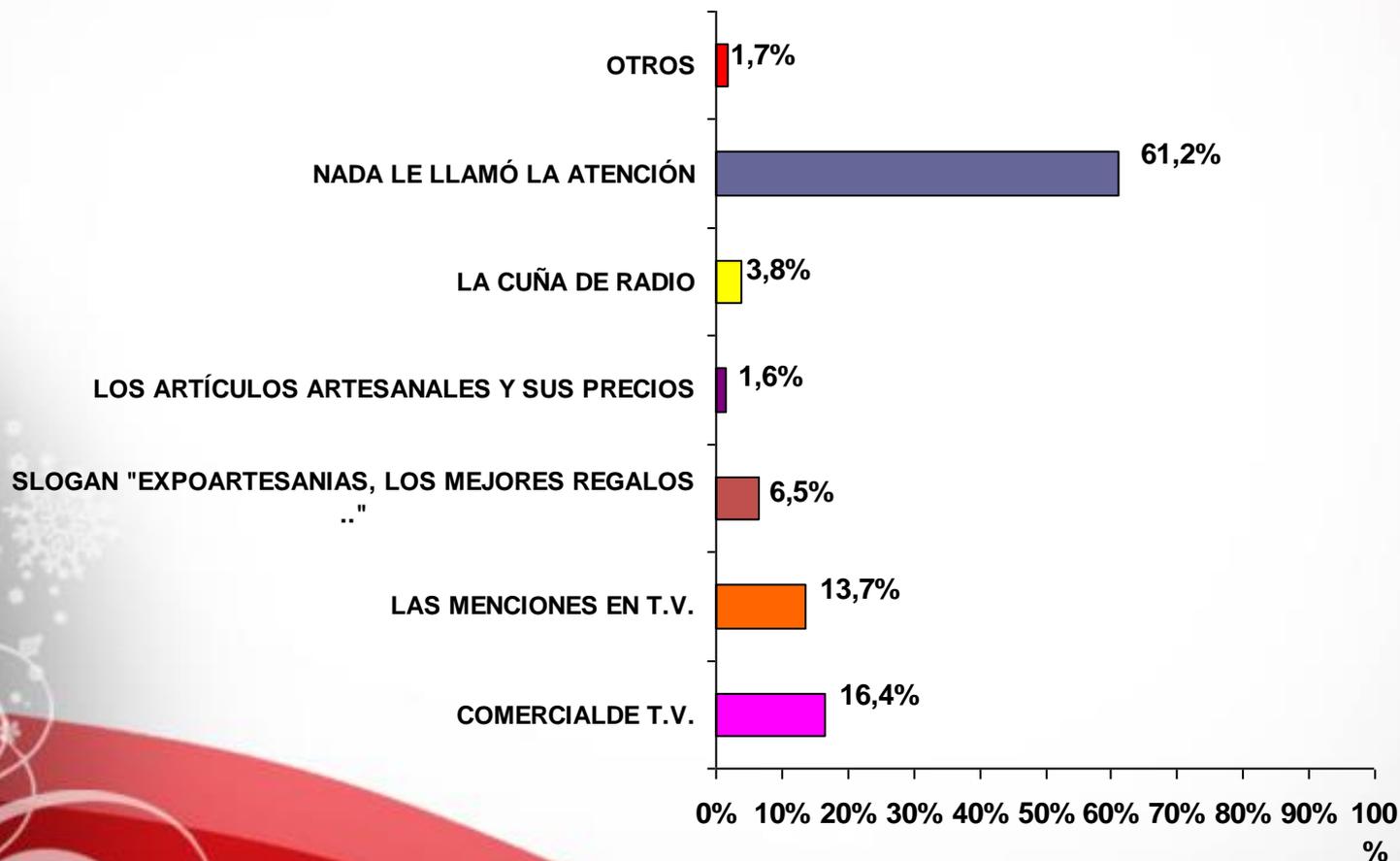


DE LA PUBLICIDAD DE EXPOARTESANIAS 2008 QUE LE LLAMO LA ATENCION? ** n=1066



XVIII Expoartesanías

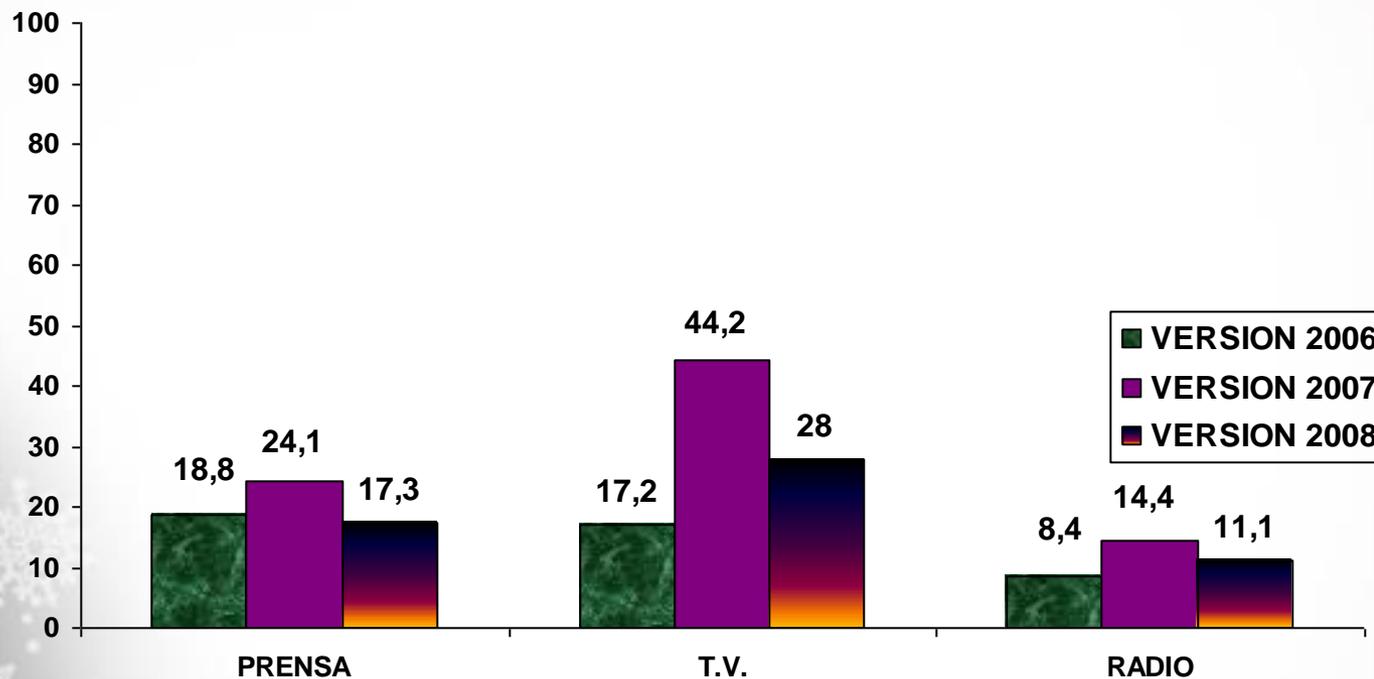
** MÚLTIPLE RESPUESTA



COMPARATIVO DE LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS EN LA DIFUSION DE EXPOARTESANIAS



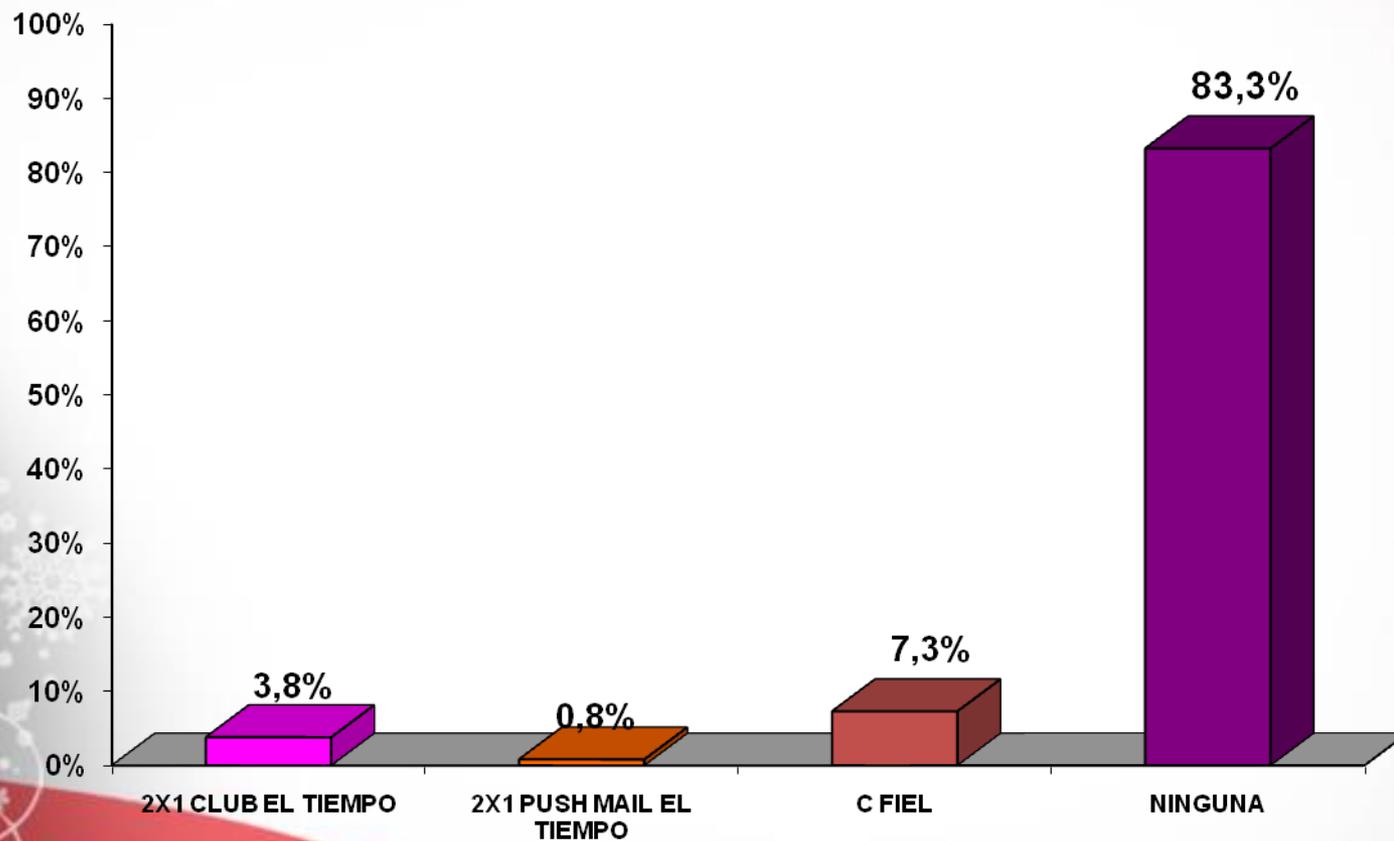
XVIII Expoartesánías



UTILIZO ALGUNA PROMOCION PARA ASISTIR A EXPOARTESANIAS 2008? n=1066



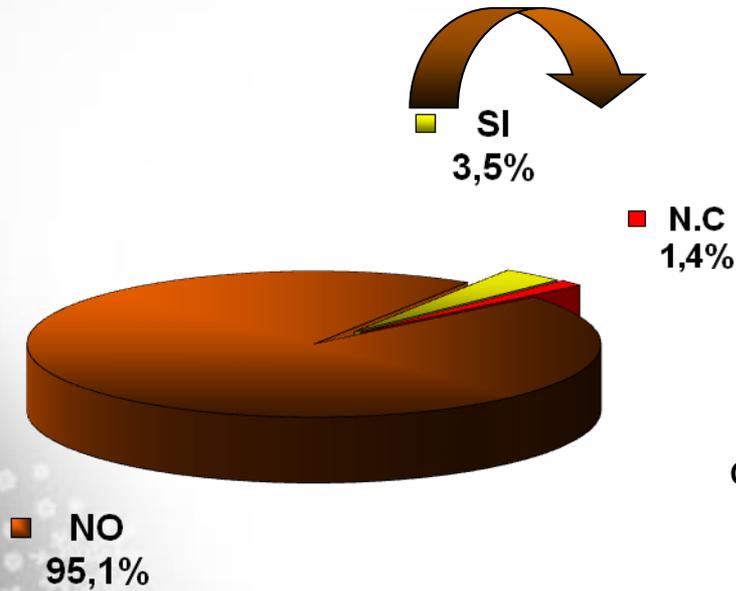
XVIII Expoartesánías



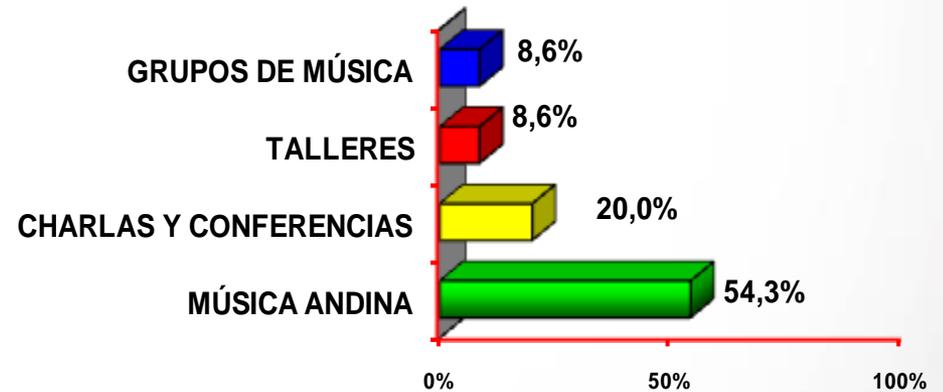
CONOCIO ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ACADÉMICAS DURANTE EXPOARTESANÍAS 2008? n=1066



XVIII Expoartesánías



CUÁLES? n=35



ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ACADEMICAS DURANTE EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesanías

RAZONES POR LAS QUE NO ASISTIÓ n=9	FREC.	%
No han comenzado	5	55.6%
No tiene tiempo	4	44.4%

CONOCIÓ / ASISTIÓ

ACTIVIDADES QUE CONOCIÓ n=36	FREC.	%
Grupos de música Andina; indígena	24	66.7%
Charlas, seminarios, conferencias	9	25.0%
Talleres de moda, de lectura; tertulias	3	8.3%

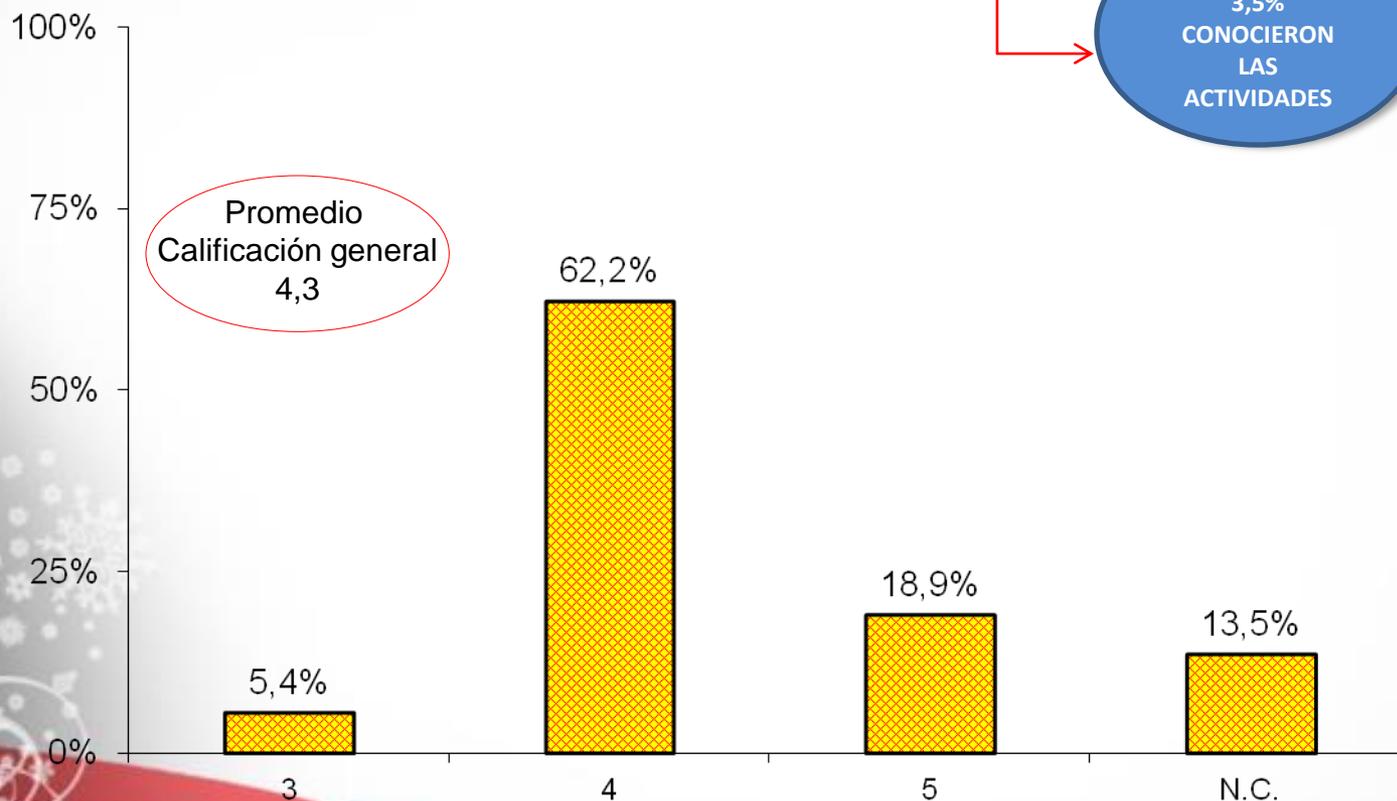
ACTIVIDADES A LAS QUE ASISTIÓ n=25	FREC.	%
Grupos de música Andina, Indígena	22	88.0%
Charlas de mercadeo, producción, derecho	3	12.0%
Taller de lectura; tertulias	2	8.0%



SATISFACCION DE LOS VISITANTES CON LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ACADEMICAS DURANTE EXPOARTESANIAS 2008 n=37



XVIII Expoartesánías



TAN SOLO EL 3,5% CONOCIERON LAS ACTIVIDADES

RAZONES PARA CALIFICAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ACADÉMICAS DURANTE EXPOARTESANIAS 2008 n=37



XVIII Expoartesánias

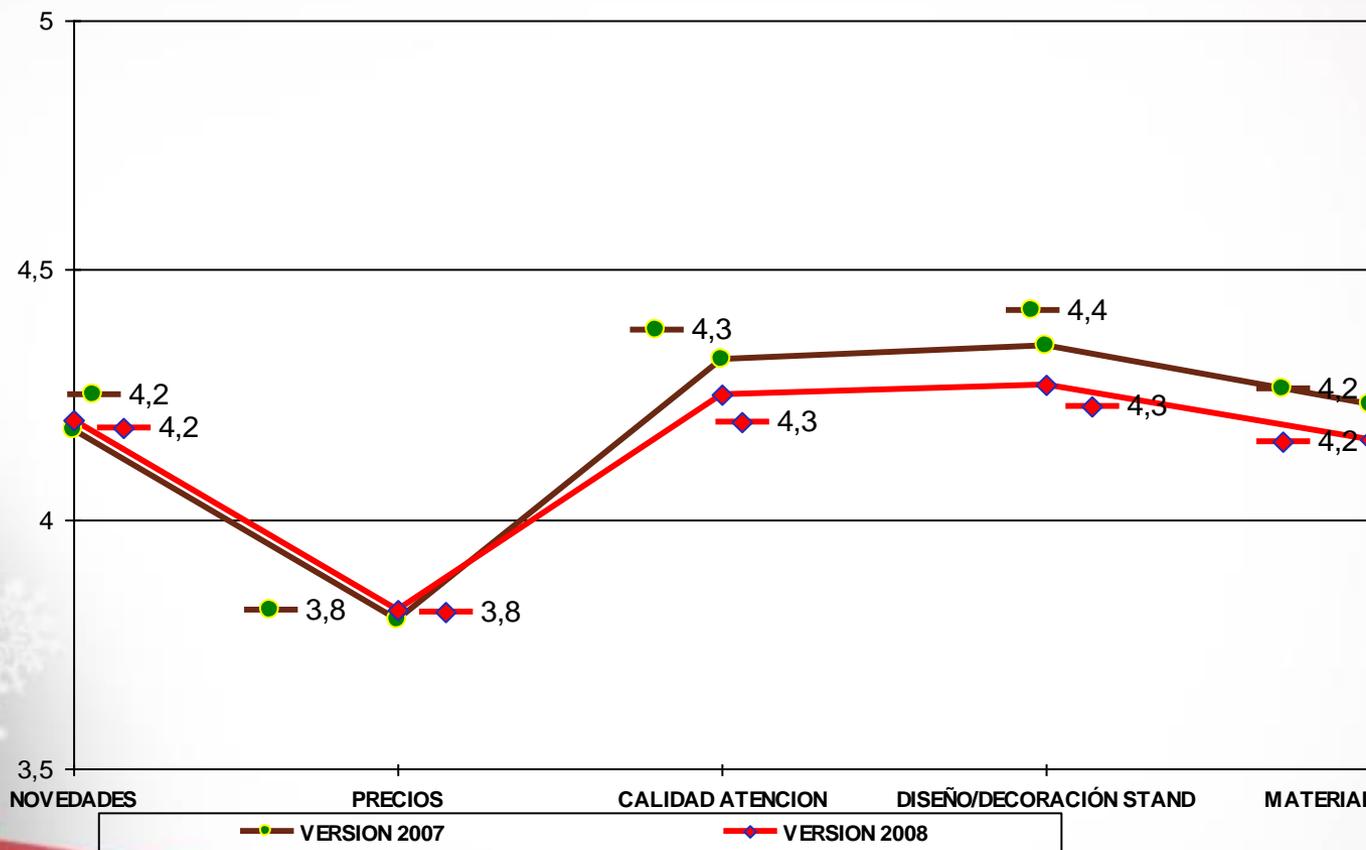


CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=30	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=239	FREC.	%
Interesantes; útiles; se aprende; expositores que domina los temas	14	46.7%	Pocas actividades	2	100.0%
Folclor; música andina; danzas autóctonas	10	33.3%			
Cultural y autóctono	10	33.3%			
Entretenida, recreativas	3	10.0%			

EVALUACION COMPARATIVA DE LA SATISFACCION DE LOS VISITANTES CON LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008



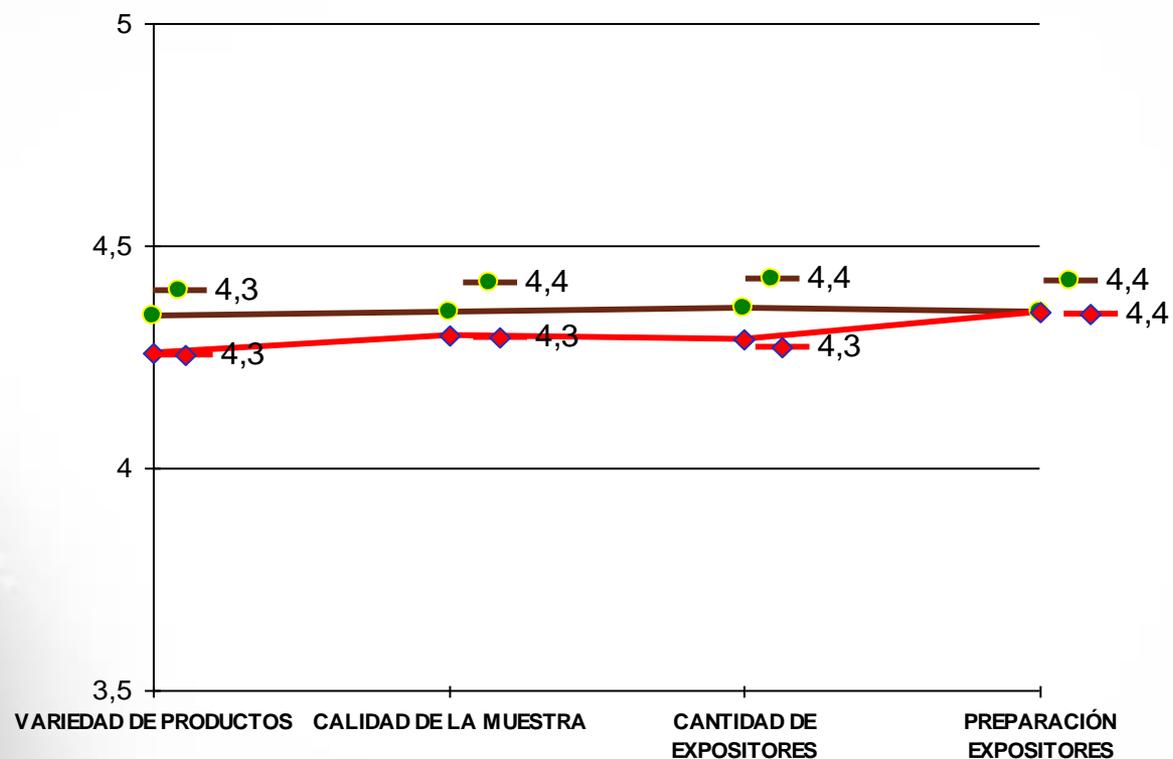
XVIII Expoartesánías



EVALUACION COMPARATIVA DE LA SATISFACCION DE LOS VISITANTES CON LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánías



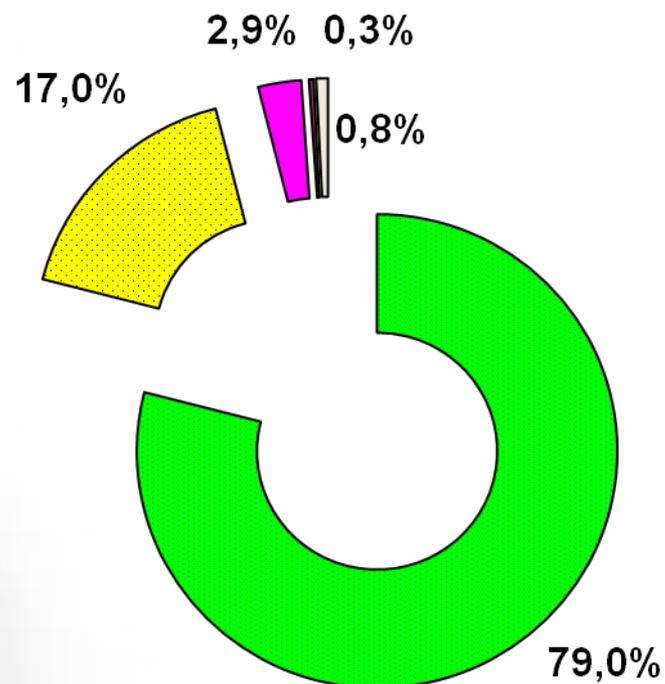
● VISITANTES EXPOARTESANÍAS 2007

◆ VISITANTES EXPOARTESANIAS 2008

CUANTOS DIAS TIENE PROGRAMADOS PARA VISITAR EXPOARTESANIAS 2008? n=1066



XVIII Expoartesanías

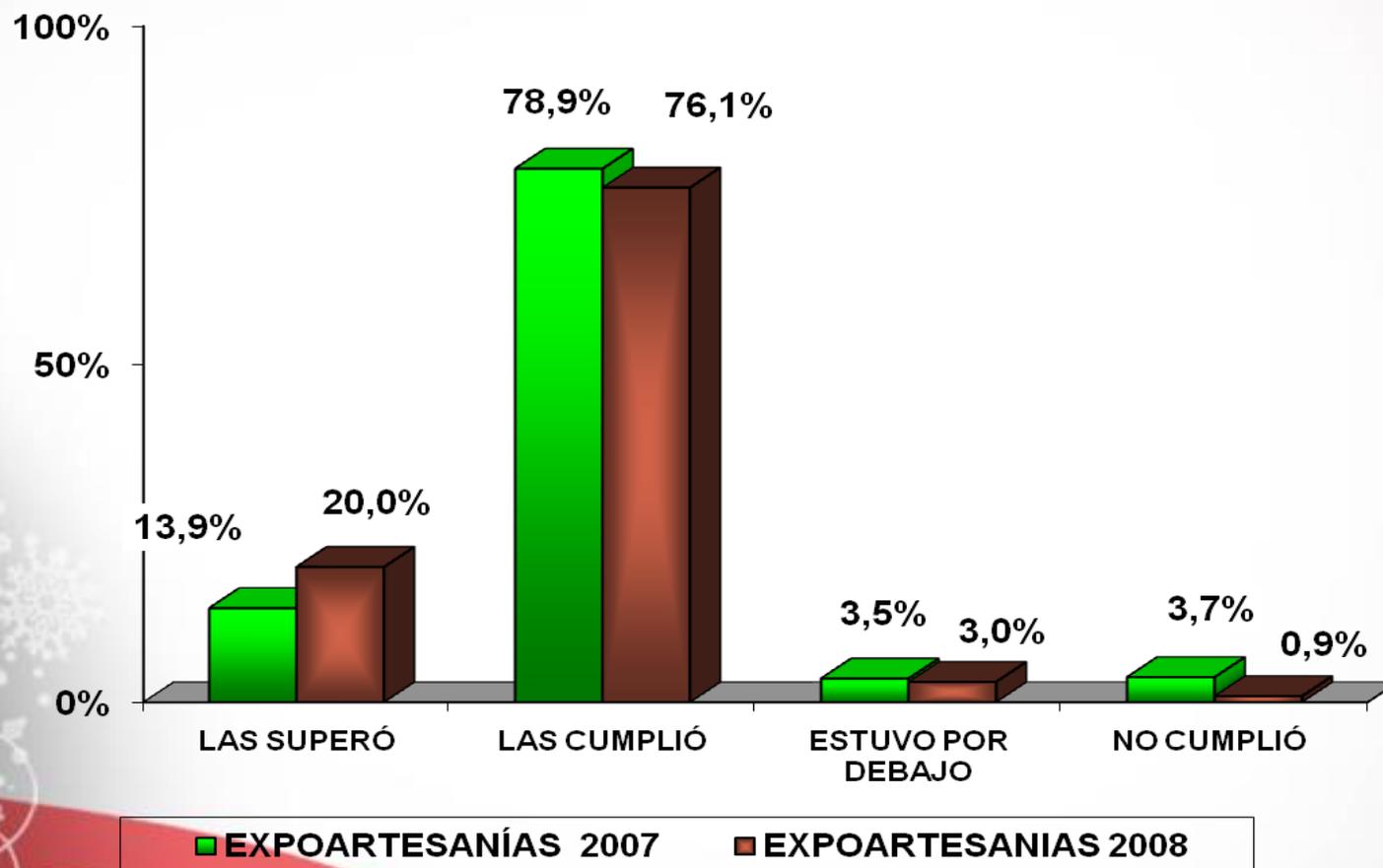


- 1 DIA
- 2 DIAS
- 3 DIAS
- 4 DIAS
- MAS DE 4 DIAS

EVALUACION COMPARATIVA DEL CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS ENTRE LOS VISITANTES DE EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánias

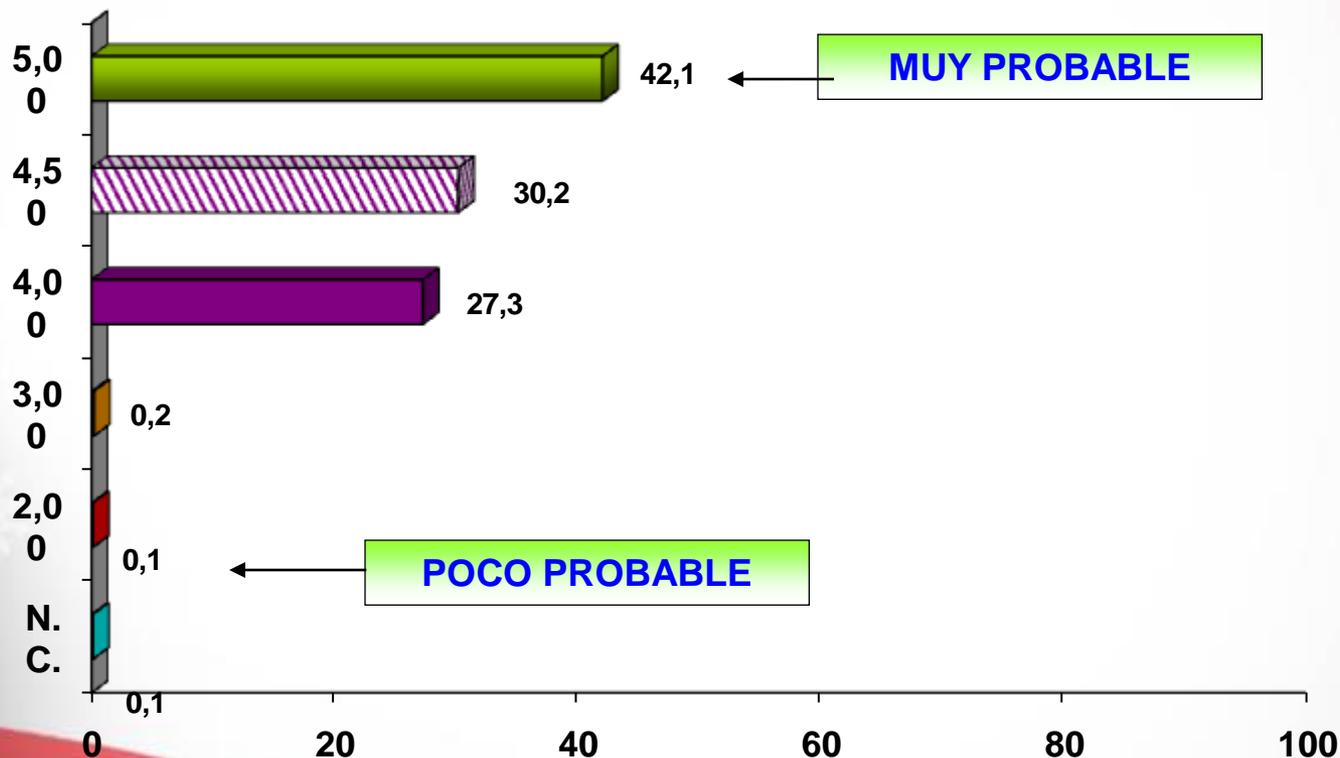


QUE TAN PROBABLE ES QUE USTED RECOMIENDE A UN FAMILIAR/AMIGO ASISTIR A EXPOARTESANIAS 2008? n=1066



XVIII Expoartesánias

C
A
L
I
F
I
C
A
C
I
O
N
E
S



RAZONES POR LAS QUE NO VOLVERIA NI RECOMENDARIA LA VISITA A EXPOARTESANIAS 2008



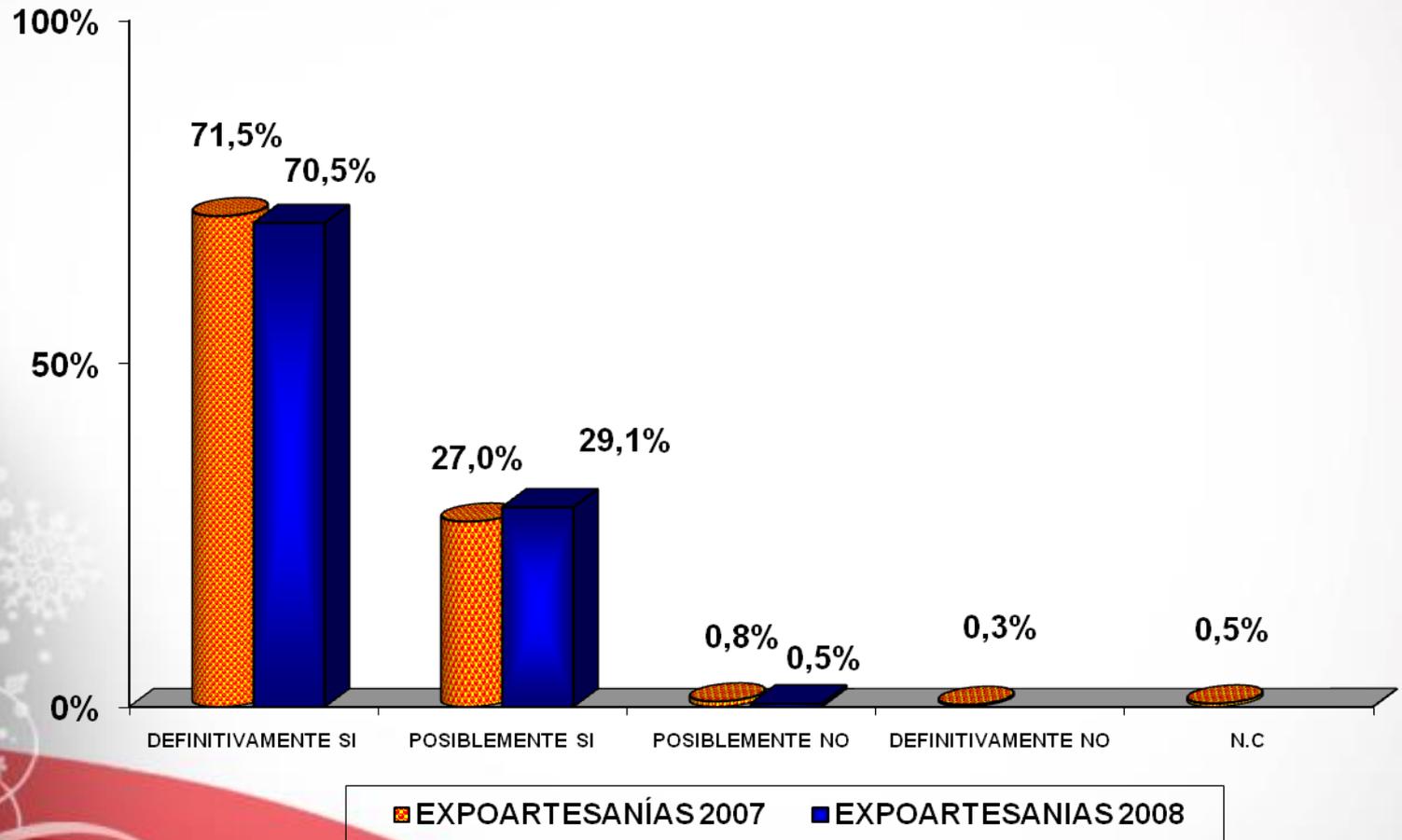
XVIII Expoartesánias

NO RECOMENDARÍA LA VISITA n=2			NO VOLVERÍA A LA PRÓXIMA VERSIÓN n=4		
	FREC.	%		FREC.	%
Es lo mismo de siempre	1	50.0%	Vive en otra ciudad	2	50.0%
Cada vez está peor	1	50.0%	Mala organización	1	25.0%
			No hay variedad	1	25.0%

COMPARATIVO DE LA INTENCION DE ASISTIR LOS VISITANTES A LA PROXIMA VERSION DE EXPOARTESANIAS



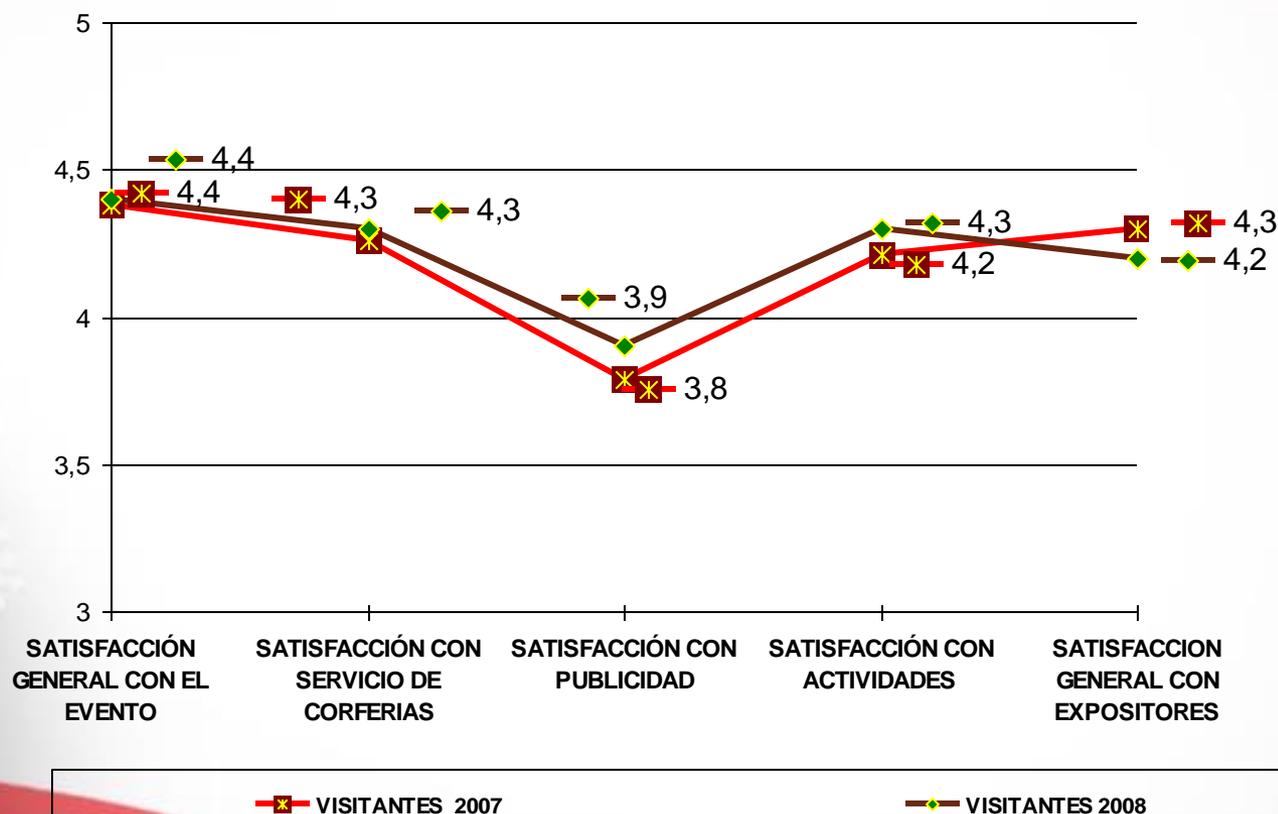
XVIII Expoartesánias



VALORACION COMPARATIVA DE LOS INDICADORES GLOBALES DE SATISFACCION DE LOS VISITANTES DE EXPOARTESANÍAS 2008



XVIII Expoartesánías



DIFERENCIAS PERCIBIDAS ENTRE EXPOARTESANÍAS Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA n=183



XVIII Expoartesanías



EXPOARTESANÍAS	FREC.	%
Es esta feria; exposición de artesanías; reunión de artesanos en un sólo sitio	45	24.6%
Muestra internacional de artesanías	24	13.1%
Variedad y diversidad de productos	15	8.2%
Productos de mejor calidad y presentación que los de Artesanías de Colombia	12	6.6%
Organiza y promueve el evento	11	6.0%
Reúne y agrupa artesanos; comercializa sus productos	7	3.8%
Productos económicos	5	2.7%
Artesanías colombianas	5	2.7%
Todo lo relacionado con diseño y producción de artesanías	4	2.2%
Exportación de las artesanías nacionales	3	1.6%
Es una empresa grande; reunión de empresarios	3	1.6%
Productos autóctonos de Colombia	3	1.6%
Es una asociación	2	1.1%
Precios más elevados que los de Artesanías de Colombia	2	1.1%
Más grande y más popular que Artesanías de Colombia	2	1.1%

ARTESANÍAS DE COLOMBIA	FREC.	%
Agrupar a los artesanos, los apoya y promueve la comercialización de sus productos	38	20.8%
Es una empresa; una entidad de gobierno	26	14.2%
Tiene que ver con artesanías hechas en Colombia	16	8.7%
Elitista; productos costosos; maneja variedad y diversidad de artículos	15	8.2%
Selecciona los artesanos y los productos que participan en Expoartesanías	10	5.5%
Centro artesanal; productos rústicos	6	3.3%
Comercializan artesanías y se lucran; es un almacén	5	2.7%
Es una asociación de artesanos; campesinos, indígenas	5	2.7%
Sus productos tienen mejor diseño que los de Expoartesanías	4	2.2%
Oportunista, explota a los artesanos; monopolio de artesanías	4	2.2%
Productos autóctonos; típicas; poco novedosos	3	1.6%
Es un gran expositor; son los expositores de Expoartesanías	2	1.1%
Precios bajos	2	1.1%
Arte Colombiano, cultura, historia	2	1.1%
Vitrina internacional	2	1.1%

DESCRIPCION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA POR PARTE DEL VISITANTE n=1066



XVIII Expoartesanías

DESCRIPCIÓN	FREC.	%	DESCRIPCIÓN	FREC.	%
Organización que apoya a los artesanos; los agrupa, los capacita y promueve la comercialización de sus productos	340	31.9%	Ingenio, creatividad, talento colombiano	61	5.7%
Productos hechos por artesanos colombianos; trabajos hechos a mano	241	22.6%	No sabe qué es	44	4.1%
Exposición de productos que hacen los artesanos colombianos; concentra la diversidad cultural del país en un sólo sitio; feria	185	17.4%	Es una empresa de artesanías	20	1.9%
Cultura, identidad colombiana; productos típicos, autóctonos; folclor y costumbres de cada región del país	148	13.9%	Monopolio; asociación que explota y se lucra con el trabajo de artesanos, indígenas y campesinos colombianos	18	1.7%
			Artesanías costosas	14	1.3%
			Marca líder de las artesanías colombianas	14	1.3%
			Es un almacén de artesanías patrocinado por el gobierno; tienda que ayuda a los artesanos	12	1.1%
			Innovación y actualidad en artesanías	9	0.8%

ASPECTOS POSITIVOS DE EXPOARTESANIAS 2008 n=1066



XVIII Expoartesanías

ASPECTOS POSITIVOS n=1066	FREC.	%
Artesanías; trabajos hechos a mano, en cuero, madera, joyas, tapices; en fibras	395	37,1%
Puede mirar, recrearse, conocer la diversidad de la cultura colombiana y de sus artesanías	379	35,6%
Organización del evento	326	30,6%
Novedad; creatividad; diseño de productos; originalidad	286	26,8%
Expositores; reunión de artesanos; representación de todas las regiones del país; muestra indígena; artesanos internacionales	214	20,1%
Ambiente, instalaciones, seguridad, música, decoración; descongestionado	98	9,2%
La feria como tal; muestra la diversidad de costumbres de los artesanos colombianos; es una tradición	96	9,0%
Puede comprar; encuentra cosas lindas, regalos; precios cómodos	93	8,7%
Servicios de Corferias; atención y amabilidad del personal	78	7,3%
Promueve el trabajo artesanal; apoya a los indígenas; impulsa el talento colombiano; vitrina para mostrar y comercializar sus productos	63	5,9%
Bocados típicos, pasabocas, dulces	18	1,7%
Atrae muchos visitantes extranjeros; bastante público	13	1,2%



ASPECTOS POR MEJORAR DE EXPOARTESANIAS 2008 n=1066



XVIII Expoartesanías

ASPECTOS NEGATIVOS n=527	FREC.	%
Corferias: entrada costosa, precio especial para la tercera edad; paqueadero caro; mejorar instalaciones para tiempos de lluvia; faltan zonas de descanso; no entregaron mapas ni catálogos; puntos de información invisibles; poca publicidad en medios; plazoleta de comidas deficiente; muy pocas actividades culturales; cajeros insuficientes y fuera de servicio; baños desaseados, no hay para niños; mala distribución de los pabellones; espacios muy reducidos para la movilidad de los visitantes dentro de los pabellones; sillas de ruedas insuficientes	333	63,2%
Precios de los productos muy elevados, no son de feria	117	22,2%
Faltaron artesanos e indígenas de varias regiones del país; artesanías y productos autóctonos; muestra pequeña	57	10,8%
faltó más variedad y novedad; sombreros vueltiados, aretes en tagua y totumo, artículos navideños, muebles artesanales	57	10,8%
Faltó más enfoque en artesanías; joyas de fibras naturales; dar prioridad a los artesanos; no traer productos industriales, almacenes de marca	27	5,1%
Faltaron expositores internacionales	14	2,7%
Mala atención de algunos expositores; no son buenos vendedores	9	1,7%
Ambientación artesanal e indígena en los espacios cerrados y abiertos del recinto ferial	8	1,5%





EXPOSITORES



Del 4 al 17 de diciembre, en Corferias.
www.expoartesanias.com





MUESTRA



Se logró una muestra efectiva de $n=755$ expositores, de los cuales se obtuvo el 5,5% en entrevista personal y el 94,5% restante, fue encuesta autoaplicada.



FECHA
DE REALIZACIÓN



El trabajo de campo se realizó entre el 13 y el 17 de Diciembre de 2008

PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755 (Resguardo/Comunidad=R/C)



XVIII Expoartesánias

PROCEDENCIA	FREC.	%
COLOMBIA	716	94,8%
Bogotá D.C. (R/C: La Candelaria, Oima)	283	39,5%
Boyacá: Arcabuco, Boavita, Cerinza, Chiquinquirá, Cucunubá, Duitama, Guacamayas, Guican, Iza, Monguí, Nobsa, Oicatá, Paipa, Ramiriquí, Ráquira, Santa María, Sogamoso, Somondoco, Soracá, Sutatenza, Tibaná, Tibasosa, Tunja, Villa de Leiva	54	7,5%
Cundinamarca: Cajicá, Chía, Cota, Fómeque, Fúquene, Fusagasuga, Girardot, Guachetá, Guaduas, Guatavita, La Calera, Lenguaque, San Francisco, Madrid, Nocaima, Santandercito, Sasaima,	44	6,1%
Nariño: Cumbal, Pasto, Ricaurte, Sandoná, Tumaco (R/C: Campesina)	31	4,3%
Huila: Garzón, Gigante, Neiva, Paicol, Palermo, Pitalito, San Agustín, Villavieja (R/C: Desplazado, Atvicol)	28	3,9%
Valle: Anserma Nuevo, Buenaventura, Cali, Cartago, Guacarí, Tuluá, La Cumbre (R/C: Puerto Pizarro)	26	3,6%
Tolima: Espinal, Flandes, Ibagué, Melgar (R/C: Vulnerable)	23	3,2%
Bolívar: Cartagena, Mompós, San Jacinto (R/C: Pontezuela)	19	2,7%

PROCEDENCIA	FREC.	%
Chocó: Itsminia, El Litoral de San Juan, Nuquí, Papayo, Quibdó, Rio Quito, Unión Wainia, Pizarro (R/C:	19	2,7%
Antioquia: Bolivar, Copacabana. Envigado, Iatgui, Medellín; Necoclí, Puerto Berrio,	17	2,4%
Caldas: Aguadas, Manizales, Pensilvania, Riosucio,	17	2,4%
Guajira: Barrancas, Maicao, Manaos, Manaure, Riohacha, Uribía (R/C: Barion,	17	2,4%
Santander: Barichara, Bucaramanga, Charalá, Cutirí, San Gil, Socorro,	16	2,2%
Córdoba: Cereté, Montería, San	14	2,0%



PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755 (Resguardo/Comunidad=R/C)



XVIII Expoartesánias

PROCEDENCIA	FREC.	%
Cesar: Chimichagua, La Jagua, Luna Nueva, Nabusimake, Pueblo Bello, Pueblo Viejo, San José, Valledupar (R/C: Wiwa, Aruaca, Armaco, Alhuaca, Indígea KK,)	13	1,8%
Amazonas: El Encanto, Leticia; Puerto Esperanza, Puerto Nariño (R/C: Macedonia, Maicadonia, Mocagua, Mowalda, Tikuna)	11	1,5%
Atlántico: Barranquilla, Candelaria, Galapa, Luruaco, Usiacurí, Usierme (R/C: San Juan D'tocagun)	11	1,5%
Sucre: Coloso, Morroa,	11	1,5%
Magdalena: Santa Marta, Siamitam Sierra Nevada (R/C: Bonda, Cogui, Arauca)	9	1,3%
Cauca: Guapí, Popayán, Silvia, Timbio (R/C: Guambia)	8	1,1%
Putumayo: Mocoa, Santiago, Sibancox, Sibundoy (R/C: Inga, Kamentsa)	7	1,0%
Risaralda: Balandeu, Santa Rosa de Cabal, Pereira	7	1,0%

PROCEDENCIA	FREC.	%
Quindío: Armenia, Quimbaya	6	0,8%
Caquetá: Florencia, Kocara (R/C: Honduras, Kocara,	4	0,6%
Meta: Puerto Gaitán, Villavicencio (R/C: Sikuani, Corocito, Wacoyo)	4	0,6%
Arauca: Arauca, Galapa, Tame	3	0,4%
Vichada: Puerto Carreño, San Luis (R/C: Selva Matavea)	3	0,4%
Guaviare: San José (R/C: Refugio)	2	0,3%
Norte de Santander: Cúcuta	2	0,3%
Vaupés: Mitú (R/C: Ava)	2	0,3%
Guainía: Puerto Inírida	1	0,1%



PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesanías



OTROS PAÍSES	39	5,2%
Perú: Arequipa, Ayacucho,	20	51,3%
Bolivia: La Paz, Santa Cruz	5	12,8%
India: Nueva Delhi	4	10,3%
México: Ciudad de México, Guadalajara, Puebla,	3	7,7%
Paraguay: Asunción	2	5,1%
Brasil: Cuiaba	1	2,6%
Ecuador	1	2,6%
Guatemala	1	2,6%
Indonesia	1	2,6%
Pakistan	1	2,6%

CARGO DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesanías

CARGO	FREC.	%
Representante legal; gerente general, administrativo, comercial, de mercadeo	220	29,1%
Propietario, socio, empresario	135	17,9%
Encargado	111	14,7%
Expositor	78	10,3%
Artesano	52	6,9%
Director general, comercial, de proyectos, de compras, de producción	35	4,6%
Área comercial; vendedor, coordinador de ventas; comerciante	29	3,8%
Diseñador	27	3,6%
Administrador, coordinador	22	2,9%
Presidente, vicepresidente	18	2,4%
Asistente, cajera, secretaria, oficinista	12	1,6%
Asesor de proyectos, de tesorería	6	0,8%
Fiscal de la comunidad	3	0,4%
Artista	2	0,3%
Joyerero	2	0,3%
Asociado	1	0,1%

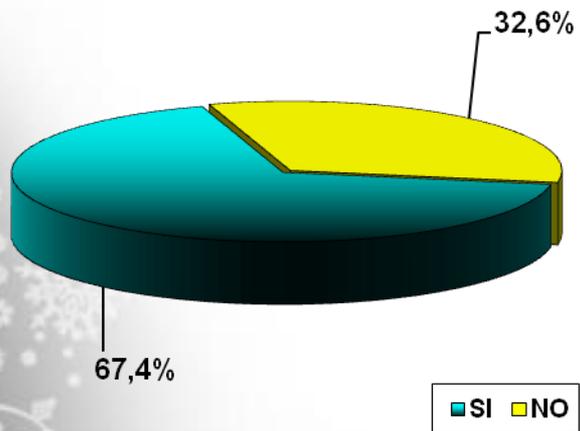
PARTICIPACION DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 EN VERSIONES ANTERIORES

n=755

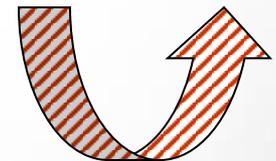
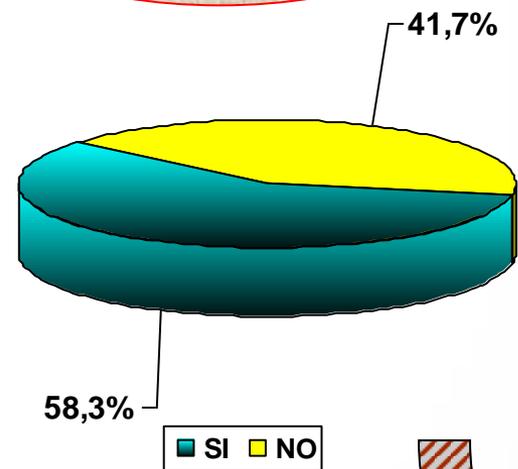


XVIII Expoartesánías

2007



2006



INDICE DE CONTINUIDAD EN LA PARTICIPACION DE EXPOARTESANIAS n=755



XVIII Expoartesánias

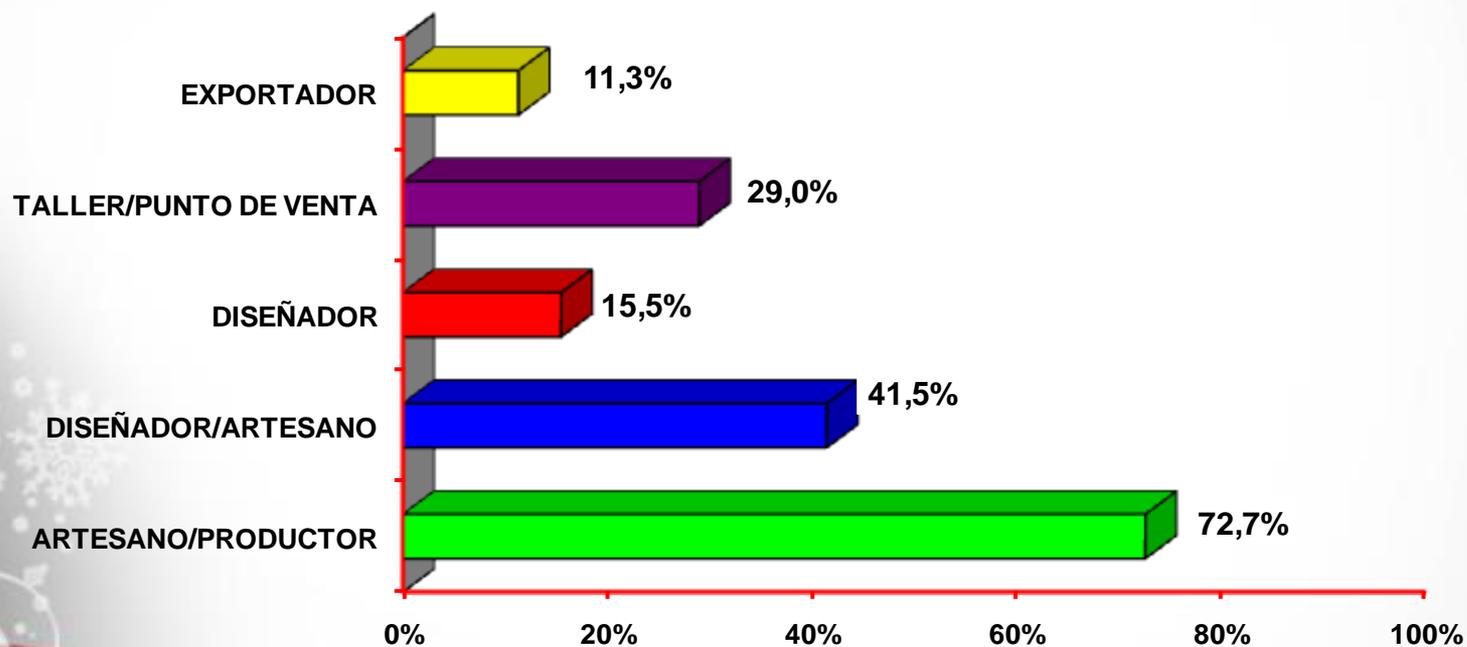
INDICE DE CONTINUIDAD DE PARTICIPACION DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008		
	SI PARTICIPARON EN EXPOARTESANIAS 2007	NO PARTICIPARON EN EXPOARTESANIAS 2007
SI PARTICIPARON EN EXPOARTESANIAS 2006	404 (79.4%)	38
NO PARTICIPARON EN EXPOARTESANIAS 2006	105	208
	105	246

ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008** n=755



XVIII Expoartesanías

** MÚLTIPLE
RESPUESTA



OFICIO PRINCIPAL DE LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesanías



OFICIO PRINCIPAL	FREC.	%
Artesanos: en coco, esparto, palo sangre, palma, caña flecha, cacho, hueso, chin, totumo, calceta de plátano, velas, arcilla, calabazo, zunco, guadua, bambú, tagua, tamo, vidrio, papel maché, cerámica	297	39,3%
Diseño y producción: mobiliario, velas, moda,	154	20,4%
Tejidos: en fique, palma de Iraca, cuero, junco, lana, macramé, fibras naturales; bordados en punto de cruz	62	8,2%

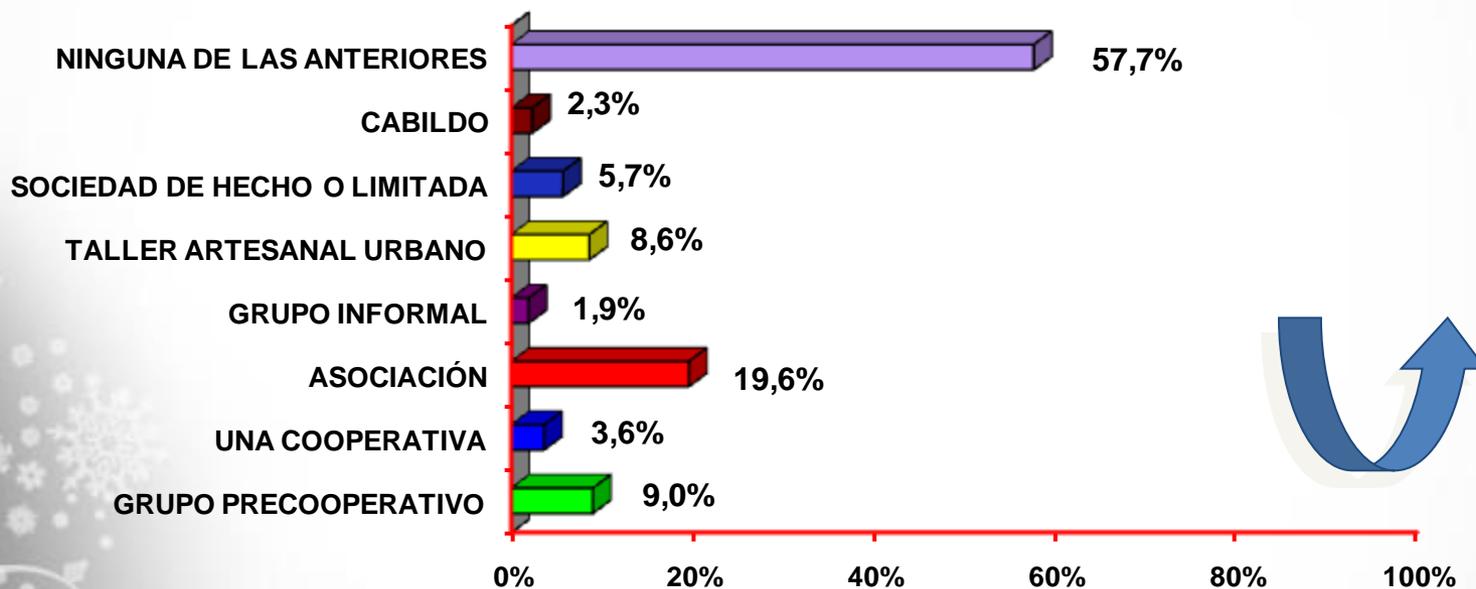
OFICIO PRINCIPAL	FREC.	%
Madera: muebles; figuras de colección a escala; tallas, torno, incrustaciones	37	4,9%
Elaboración de telas en telar; hamacas, bolsos,	29	3,8%
Agente comercial; importador, exportador	26	3,4%
Joyería; en piedras preciosas y semipreciosas; oro, plata, filigrana	24	3,2%
Marroquinería, carteras; Accesorios y artesanías en cuero; vestidos, tapetes	22	2,9%
Artista plástico, escultor, tallador; cuadros, lienzos en corteza de árbol	16	2,1%
Elaboración alimentos y bebidas	12	1,6%
Elaboración de artículos decorativos; lámparas, tapetes	10	1,3%
Artesano instructor, docente investigador artesanal, profesor de joyería; maestro escultor	8	1,1%



ESTA INSCRITO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES? n=755



XVIII Expoartesánías

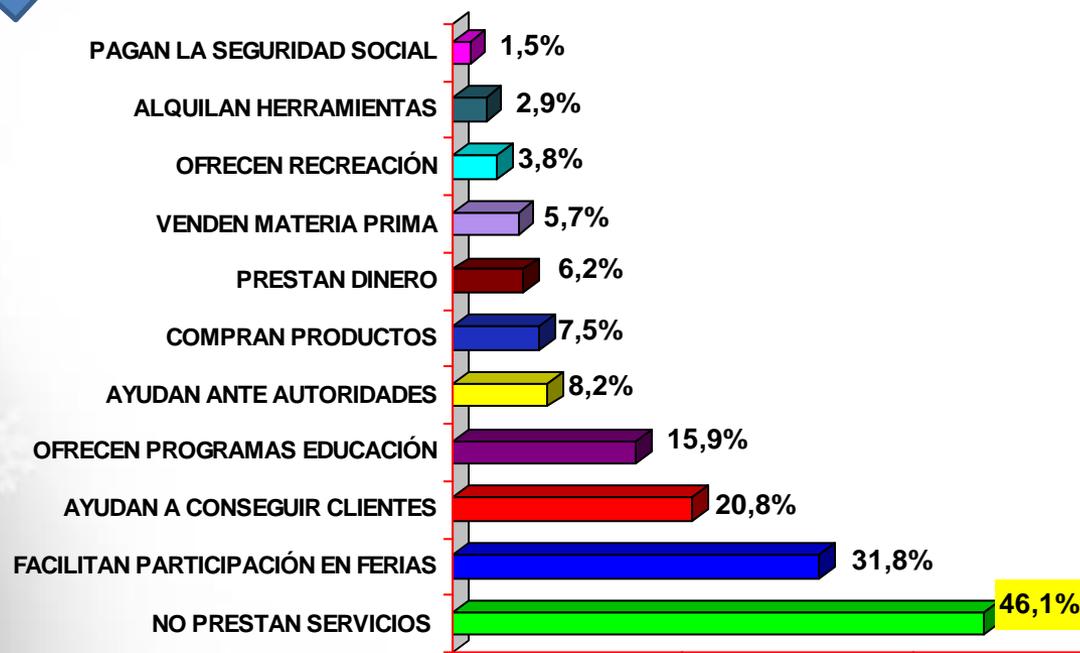


QUE BENEFICIOS LE PRESTA LA ORGANIZACIÓN A LA CUAL ESTA INSCRITO? ** n=321



XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE
RESPUESTA

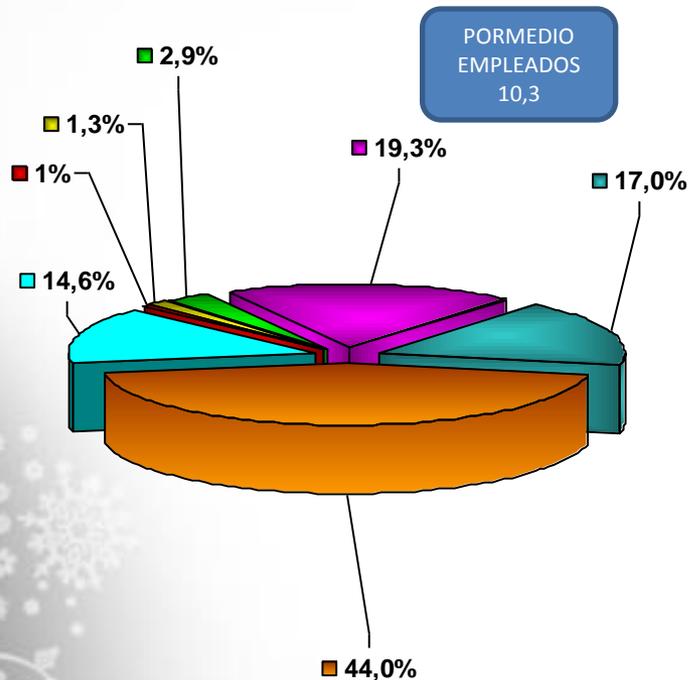


CUANTOS TRABAJADORES TIENE EN SU TALLER? n=755



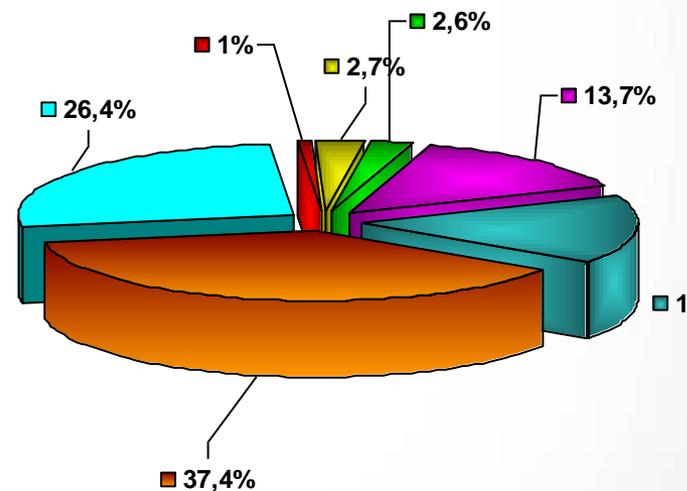
XVIII Expoartesánías

FIJOS



TEMPORALES

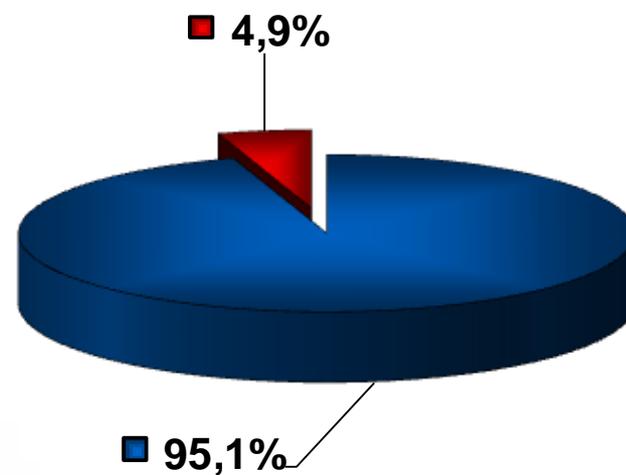
PROMEDIO EMPLEADOS 9,2



LE VENDE DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR? n=755



XVIII Expoartesánías



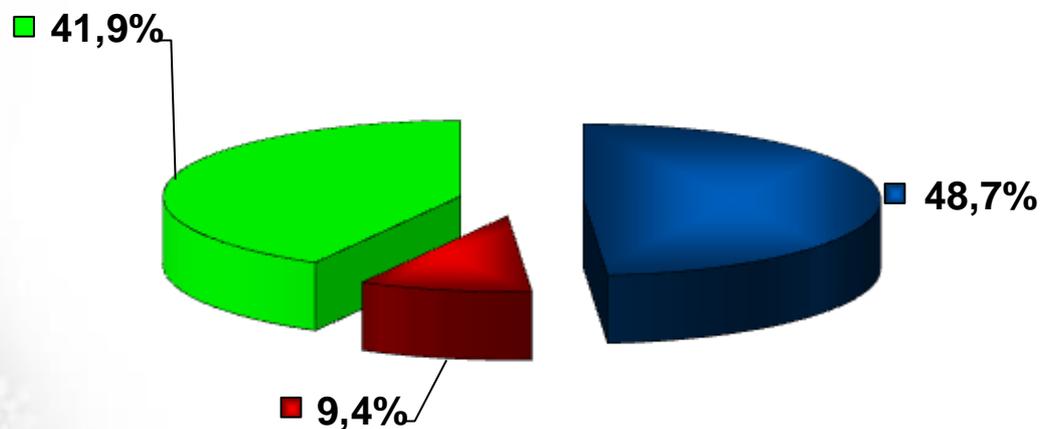
■ SI

■ NO

EN DONDE VENDE MAS? n=755



XVIII Expoartesánías

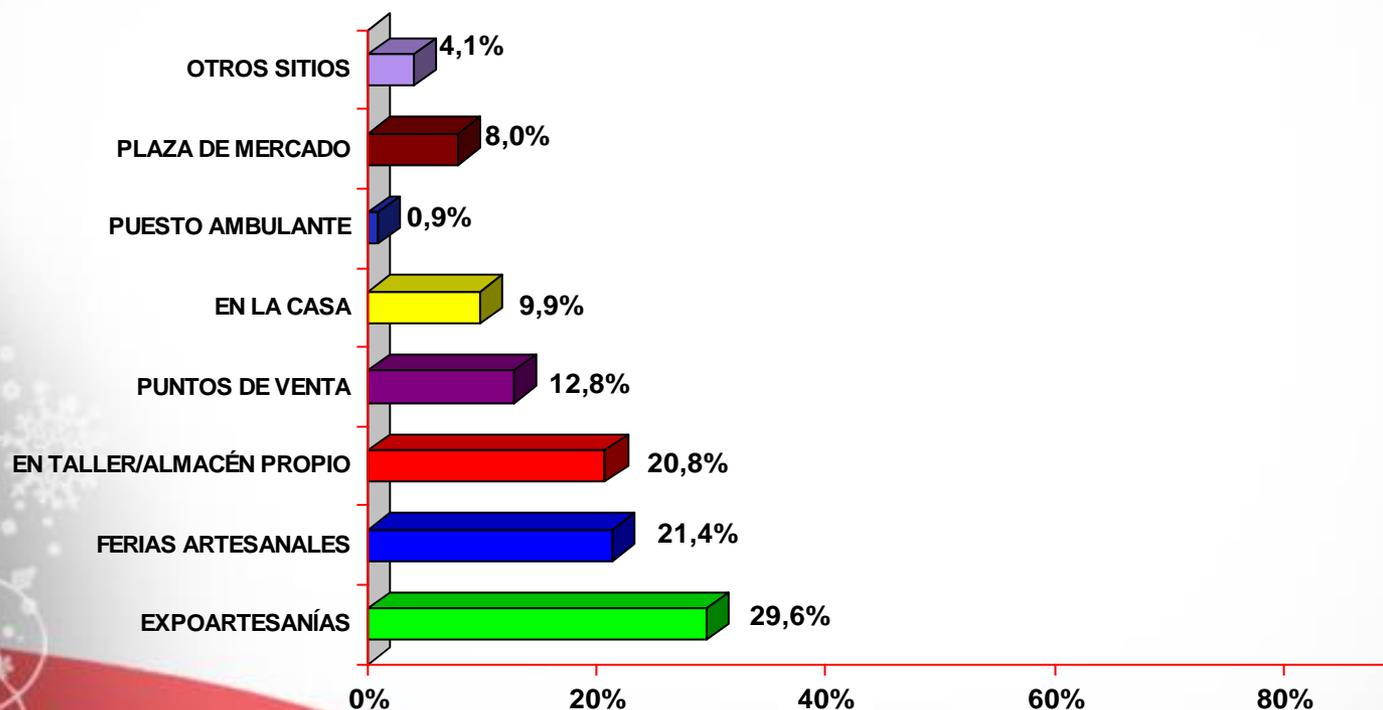


- EN EL MUNICIPIO DONDE TIENE EL TALLER
- EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO
- EN OTROS DEPARTAMENTOS

EN DONDE REALIZA SUS VENTAS? n=755



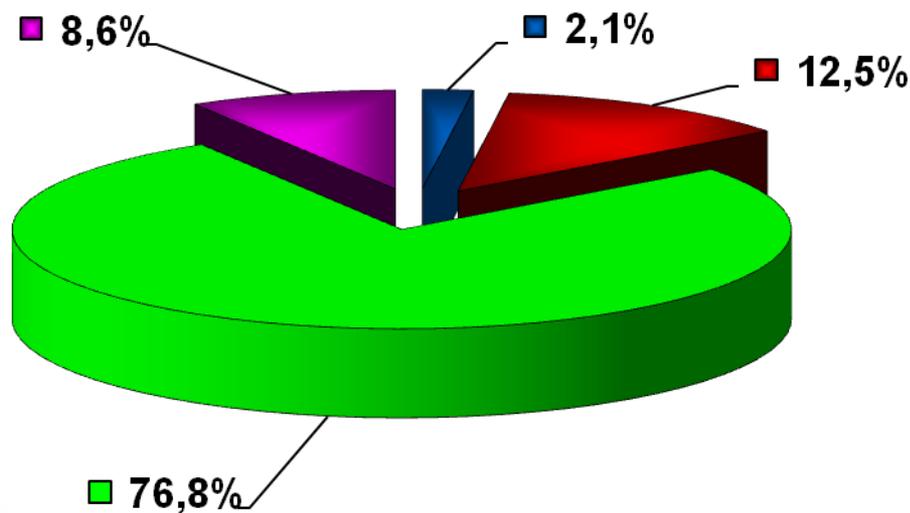
XVIII Expoartesanías



CUAL ES SU PRINCIPAL FORMA DE VENTA? n=755



XVIII Expoartesánías



■ TRUEQUE

■ CONSIGNACIÓN

■ CONTADO

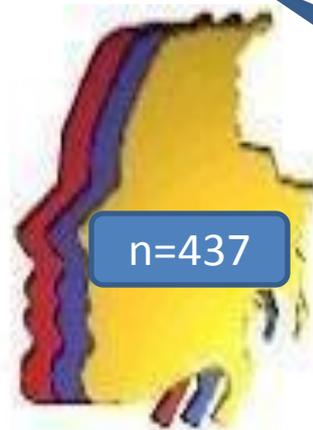
■ CRÉDITO

VARIABLES ECONOMICAS REPORTADAS POR LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008



	n=377	n=429	
	2006	2007	07 VS.06
VENTAS TOTALES	MILES DE \$	MILES DE \$	VARIACION %
	16.214.046	21.098.278	30,12%
PROMEDIO VENTAS \$	23.427.721	30.501.764	30,19%
MODA	12.000.000	8.000.000	-33,30%

NÚMERO PROMEDIO EMPLEADOS AÑO 2008
14
TOTAL EMPLEADOS
9.541



n=437

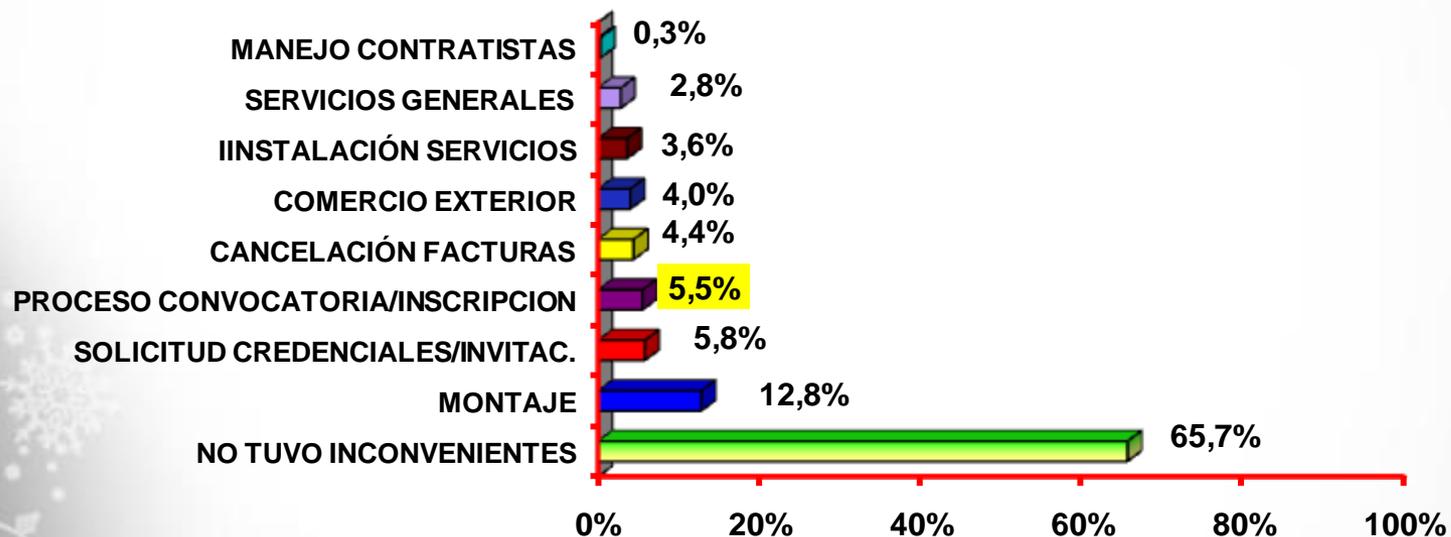
DE LAS VENTAS PARA EL AÑO 2008, ESPERA REALIZAR DURANTE LA FERIA EL 52%

TRAMITES QUE RESULTARON MAS DIFICILES PARA FORMALIZAR LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS 2008**n=755



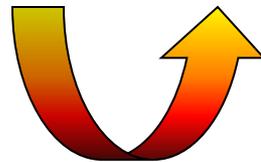
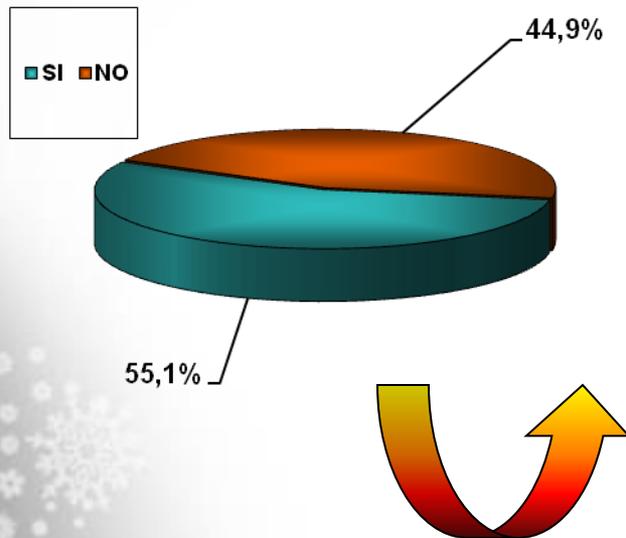
XVIII Expoartesánías

** MÚLTIPLE RESPUESTA

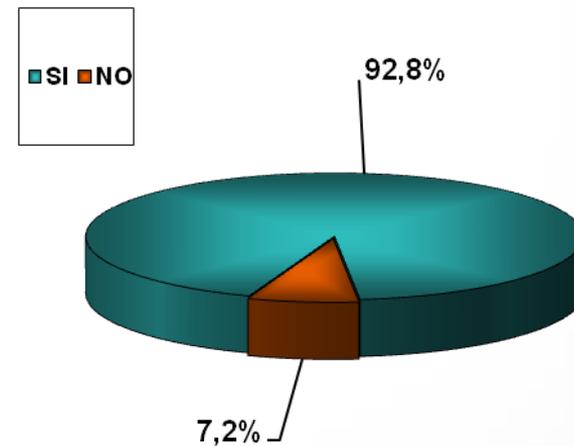




CONOCE USTED EL CENTRO DE ATENCIÓN **PLUS** ? n=755



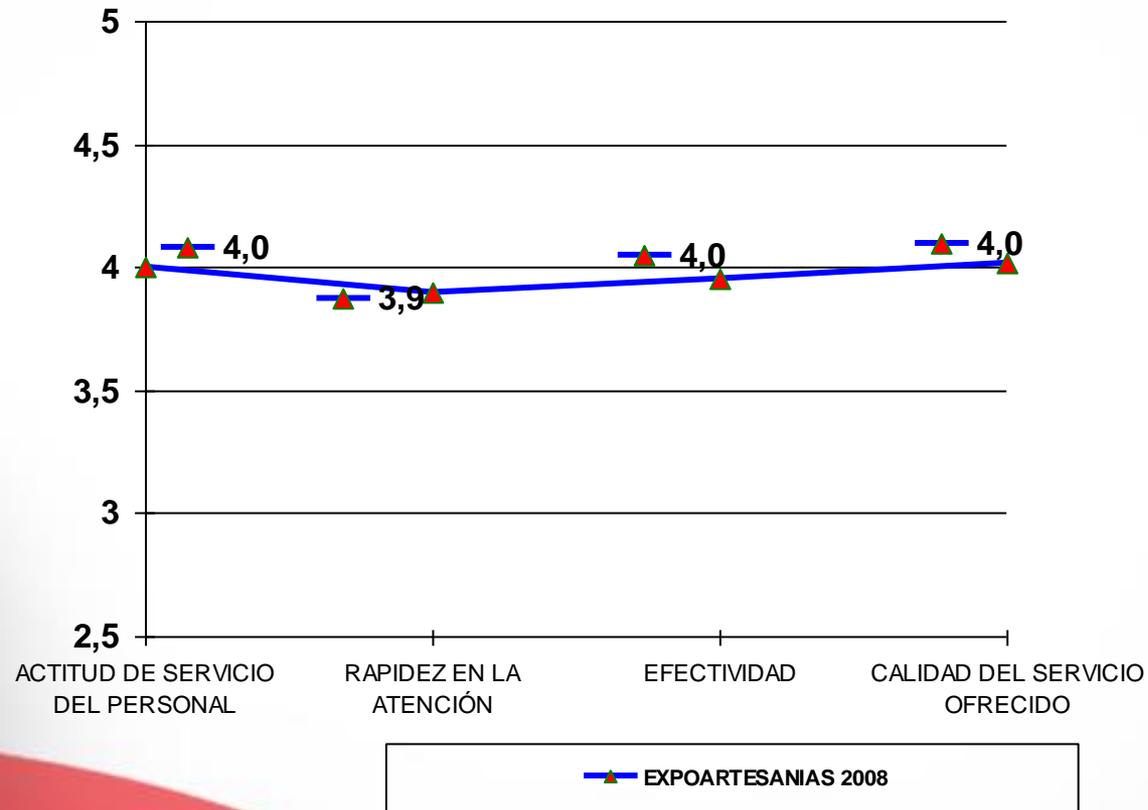
UTILIZÓ LOS SERVICIOS DEL **PLUS** ? n=416



EVALUACION DE LOS ATRIBUTOS DEL *PLUS* DURANTE LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS 2008 n=416



XVIII Expoartesánias



RAZONES PARA CALIFICAR LA SATISFACCION GENERAL CON EL SERVICIO DEL *PLUS*



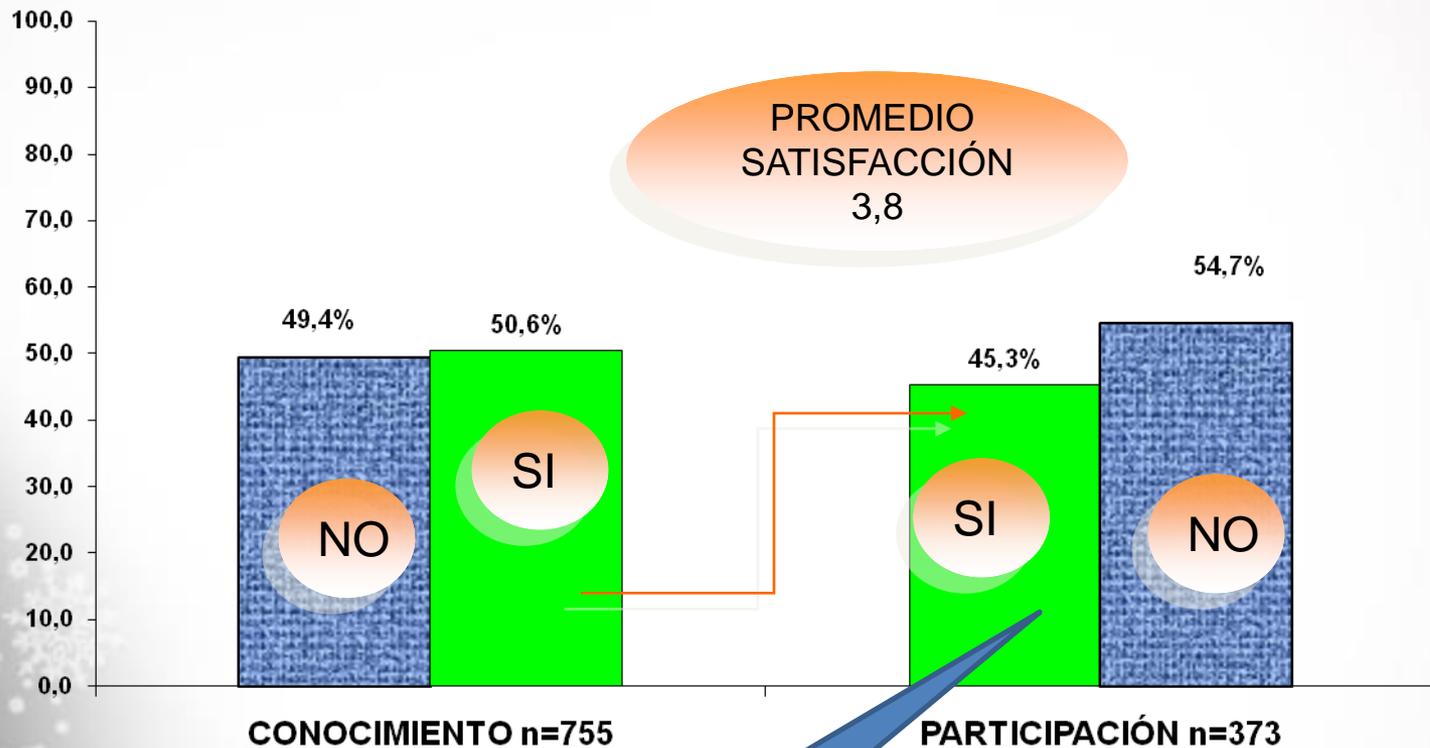
XVIII Expoartesánías

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=276	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=103	FREC.	%
Servicio rápido, ágil, oportuno, eficiente; satisfactorio	121	43.8%	Atención poco cortés; no hay personal suficiente y a veces no hay quien atienda; no dan buena información; poco diligentes; les falta entrenamiento	55	53.4%
Buena atención, oportuna; personal amables	90	32.6%	Mala calidad del servicio; muy lento; filas extensas; le tocó pasar por 5 ventanillas; el sistema se cae con mucha frecuencia	43	41.7%
Organizado, ha mejorado, no tuvo inconvenientes	25	9.1%	Desorden; no han logrado la unificación de trámites; material requerido bajo llave; tablero electrónico fuera de servicio; desorden en turnos	10	9.7%
Instalaciones cómodas, todo los trámites en el mismo lugar	16	5.8%	Horarios limitados; no atienden en días festivos	3	2.9%
AUNQUE: servicio demorado; pocos funcionarios para tanta gente; no respetan turnos; personal hablando por teléfono; puede mejorar	52	18.8%	AUNQUE: personal amable, colaborador; servicio efectivo	4	3.9%

CONOCIMIENTO Y PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS DURANTE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánías



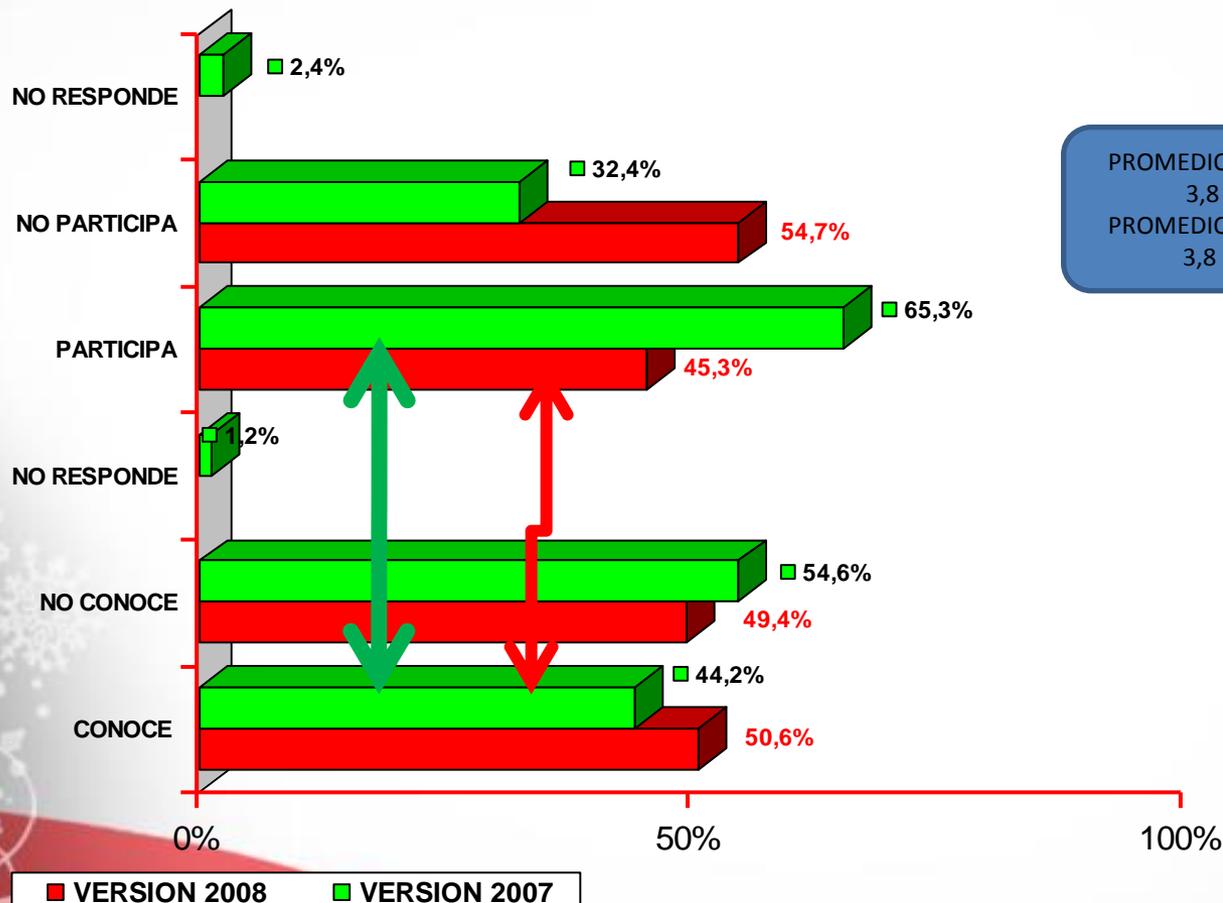
REALIZARON 1.096 CONTACTOS INTERNACIONALES



VALORACION COMPARATIVA CONOCIMIENTO Y PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS DURANTE EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánías



PARTICIPACION EN LA RUEDA DE NEGOCIOS DURANTE EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesanías



RAZONES PARA NO ASISTIR n=196	FREC.	%
Desconocimiento; falta de información y comunicación; no fue invitado	54	27.6%
No pudo asistir; no tuvo tiempo; estaba solo atendiendo el stand	54	27.6%
No logró inscribirse; problemas con el formulario en Internet	19	9.7%
No tuvo citas; el comprador canceló	19	9.7%
Malas experiencias en años anteriores; nunca le ha dado resultado; no le interesa	16	8.2%
No tiene la capacidad de producción requerida; necesita prepararse más	14	7.1%
Por ser de otro país	7	3.6%
No cumple con los requisitos	6	3.1%
Los compradores van directamente al stand	3	1.5%
Sólo asistió por convocatoria	2	1.0%

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=84	FREC.	%
Excelente medio para hacer contactos; extranjeros interesados en sus productos	45	53.6%
Buena organización	16	19.0%
Buena atención; los llevan de la mano; lo mantienen bien informado	9	10.7%
Muy interesante	2	2.4%
AUNQUE: poco tiempo para cada cita; no cumplieron algunas citas y no avisaron a tiempo; sólo contactos nacionales; un poco desorganizado; buscan precio no calidad	14	16.7%



CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=38	FREC.	%
Faltó interés por parte de los contactos; buscaban otra clase de productos; tienen proyectos no negocios establecidos	11	28.9%
Los contactos incumplieron y cancelaron citas	6	15.8%
No cumplió sus expectativas; no fueron efectivos; no se concretó nada	6	15.8%
Pocos internacionales	2	5.3%
Buscan proveedores mayoristas	1	2.6%
Disminuyó la cantidad de compradores respecto al año pasado	1	2.6%
Faltó acompañamiento	1	2.6%
Los clientes exigen precios bajos	1	2.6%
No convocaron a participar en la rueda a los expositores del pabellón internacional	1	2.6%
Perdieron mucho tiempo, los mandaron de un lado a otro	1	2.6%
AUNQUE: organizada; hizo contactos, algunos para exportar	6	15.8%

ORIGEN DE LOS CONTACTOS INTERNACIONALES DE EXPOARTESANIAS 2008



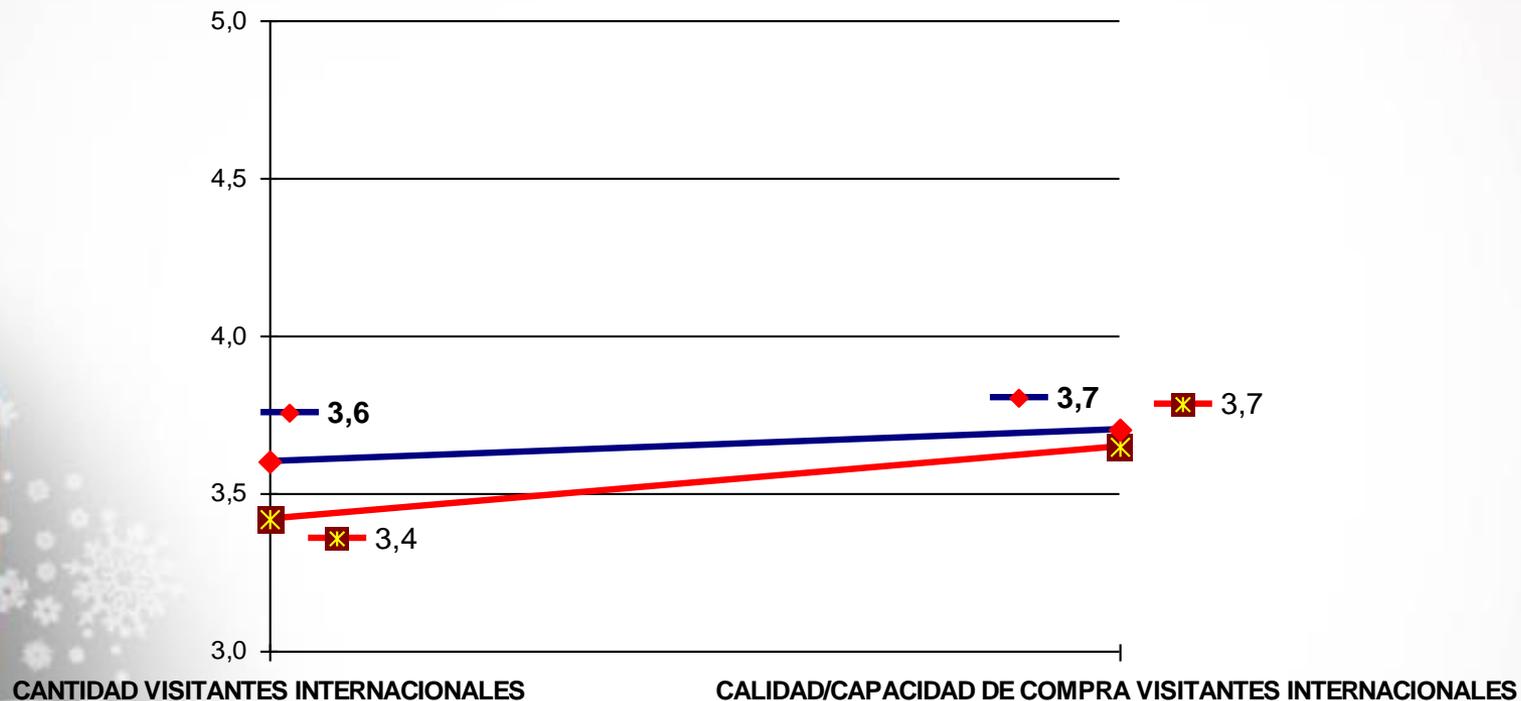
XVIII Expoartesanías

LUGAR DE ORIGEN	FREC.	%	LUGAR DE ORIGEN	FREC.	%
Estados Unidos	99	46.0%	Bélgica	6	2.8%
España	49	22.8%	Brasil	6	2.8%
Italia	35	16.3%	Grecia	6	2.8%
Alemania	34	15.8%	Inglaterra	6	2.8%
Venezuela	27	12.6%	Argentina	5	2.3%
Francia	24	11.2%	Australia	5	2.3%
Perú	20	9.3%	Reino Unido	5	2.3%
Canadá	18	8.4%	Curacao	3	1.4%
Costa Rica	18	8.4%	Suecia	3	1.4%
Panamá	18	8.4%	Aruba	1	0.5%
Puerto Rico	16	7.4%	Bolivia	1	0.5%
Noruega	13	6.0%	Cuba	1	0.5%
Suiza	12	5.6%	Dinamarca	1	0.5%
México	10	4.7%	Emiratos Arabes	1	0.5%
China	9	4.2%	Guatemala	1	0.5%
Ecuador	9	4.2%	Honduras	1	0.5%
República Dominicana	8	3.7%	Japón	1	0.5%
Holanda	7	3.3%	Polonia	1	0.5%
Austria	6	2.8%	Rusia	1	0.5%

VALORACION COMPARATIVA DE LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES EN EXPOARTESANIAS

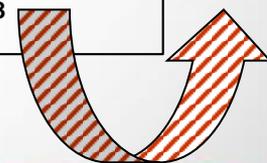


XVIII Expoartesánias



VERSION 2007

VERSION 2008



RAZONES PARA CALIFICAR LA CANTIDAD DE VISITANTES INTERNACIONALES DE EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánías

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=112	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=111	FREC.	%
Bastantes visitantes extranjeros; aumentó respecto al año anterior	57	50.9%	Esruvo regular la visita; pocos visitantes; menos que en años anteriores	73	65.8%
Buenos compradores	23	20.5%	Esperaba mucho más flujo de visitantes extranjeros	13	11.7%
Se interesaron mucho en los productos; les gusta mucho los productos colombianos hechos a mano	14	12.5%	Pocos compradores; sólo miraron; pedían mucha rebaja	8	7.2%
Lograron buenos contactos	12	10.7%	Muy pocos contactos	2	1.8%
AUNQUE: no fue lo esperado; menos que en versiones anteriores	6	5.4%	AUNQUE: Estuvo bien concurrida; buenos contactos	16	14.4%

RAZONES PARA CALIFICAR LA CAPACIDAD DE COMPRA DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES DE EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánías

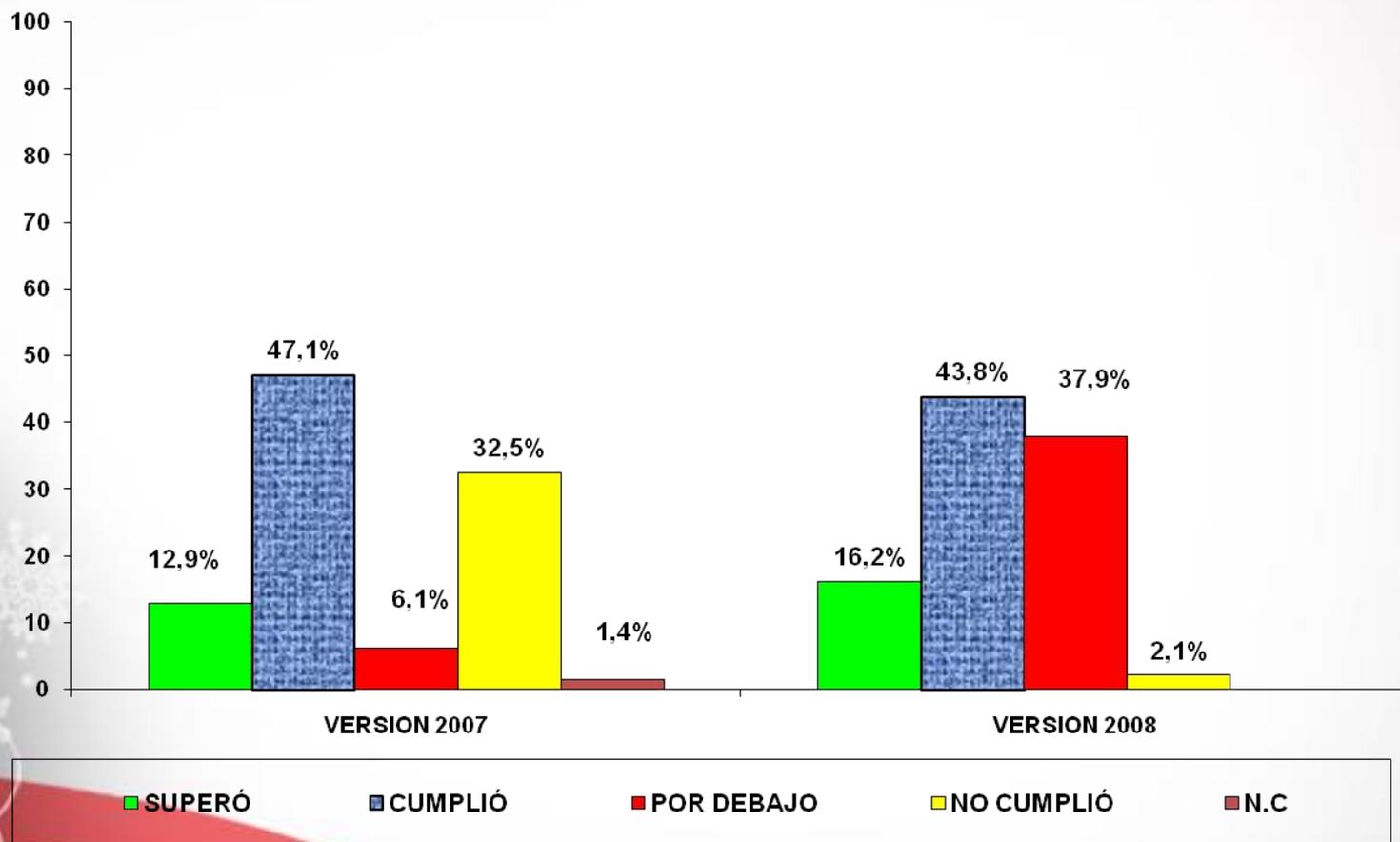


CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=132	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=91	FREC.	%
Tienen capacidad de compra; buenos compradores, pagan a buenos precios	56	42.4%	Bajo poder de compra; pocos compraron; no estaban dispuestos a invertir en las muestras	35	38.5%
Buenos contactos	30	22.7%	No compran, sólo miran	16	17.6%
Aprecian el trabajo; les gusta mucho el producto	18	13.6%	Piden rebaja; quieren comprar a precios muy bajos	6	6.6%
Lograron buenos negocios; pedidos; compran al por mayor	15	11.4%	Pocos contactos	5	5.5%
No piden rebaja y hasta dan propina	5	3.8%	Esperaba más compradores	4	4.4%
AUNQUE: Están aprendiendo a pedir rebaja; indecisos; algunos con poca capacidad de compra	10	7.6%	Pocos visitantes extranjeros	4	4.4%
			AUNQUE: buenos contactos; concretó negocios; compradores al detal; llevaron muestras; logró pedidos grandes	16	17.6%

COMPARATIVO CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS CANTIDAD Y CALIDAD DE VISITANTES INTERNACIONALES DE EXPOARTESANIAS



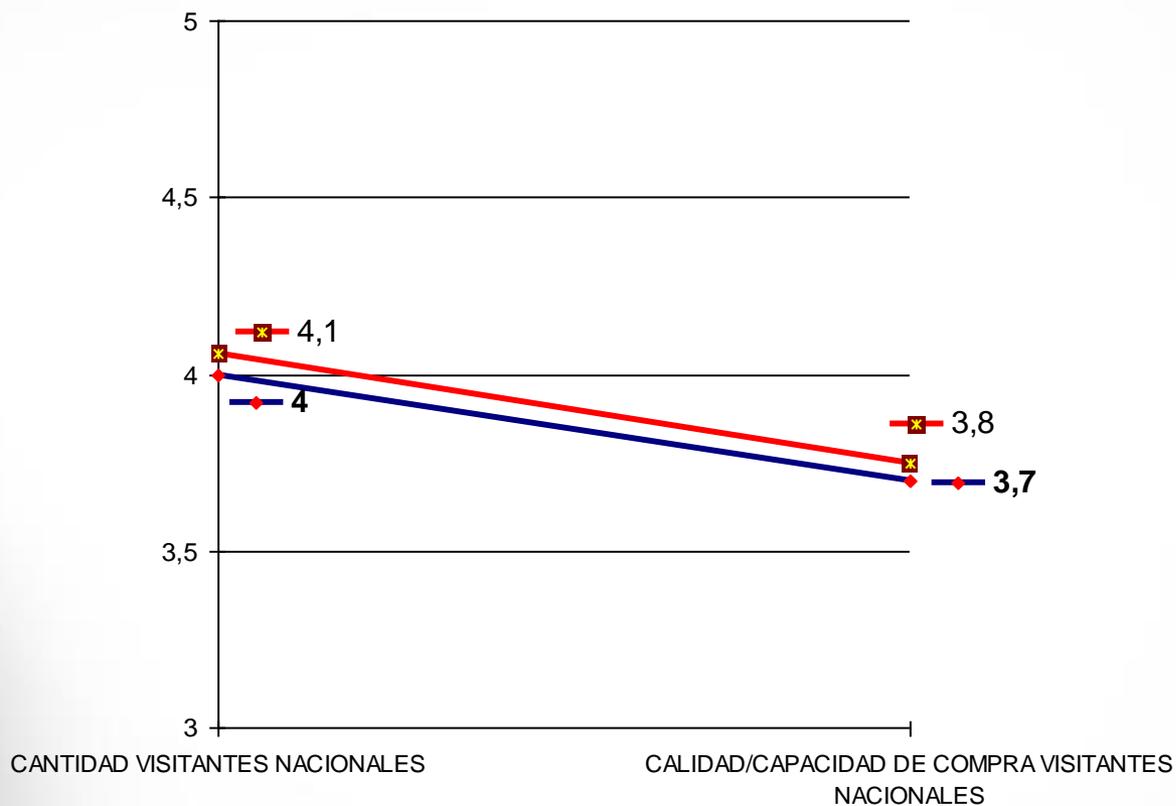
XVIII Expoartesánias



VALORACION COMPARATIVA DE LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS VISITANTES NACIONALES EN EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánías



 **VERSION 2007**  **VERSION 2008**



RAZONES PARA CALIFICAR LA CANTIDAD DE LOS VISITANTES NACIONALES EN EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánías

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=525	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=196	FREC.	%
Bastante público; estuvo bien concurrida	271	51.6%	Poca afluencia de público	120	61.2%
Clientes, visitantes con poder de decisión	94	17.9%	Pocos compran; no tenían dinero	18	9.2%
Normal, lo esperado; algunos compraban otros no; la mayoría son colombianos	72	13.7%	Disminuyó con respecto a la versión anterior	14	7.1%
Buenos contactos	32	6.1%	Esperaba más público y clientes mayoristas	13	6.6%
Su producto tuvo muy buena acogida; admiraban sus productos	15	2.9%	Escasos por la falta de publicidad y los costos de la entrada	6	3.1%
AUNQUE: pocos compradores; disminuyó respecto al año pasado; faltó publicidad que motivara la visita; pocos entre semana; pedían descuento	36	6.9%	Muchos vinieron sólo a mirar	5	2.6%
			Pocos contactos	4	2.0%
			AUNQUE: menos público pero más compradores	7	3.6%

RAZONES PARA CALIFICAR LA CAPACIDAD DE COMPRA DE LOS VISITANTES NACIONALES EN EXPOARTESANIAS 2008



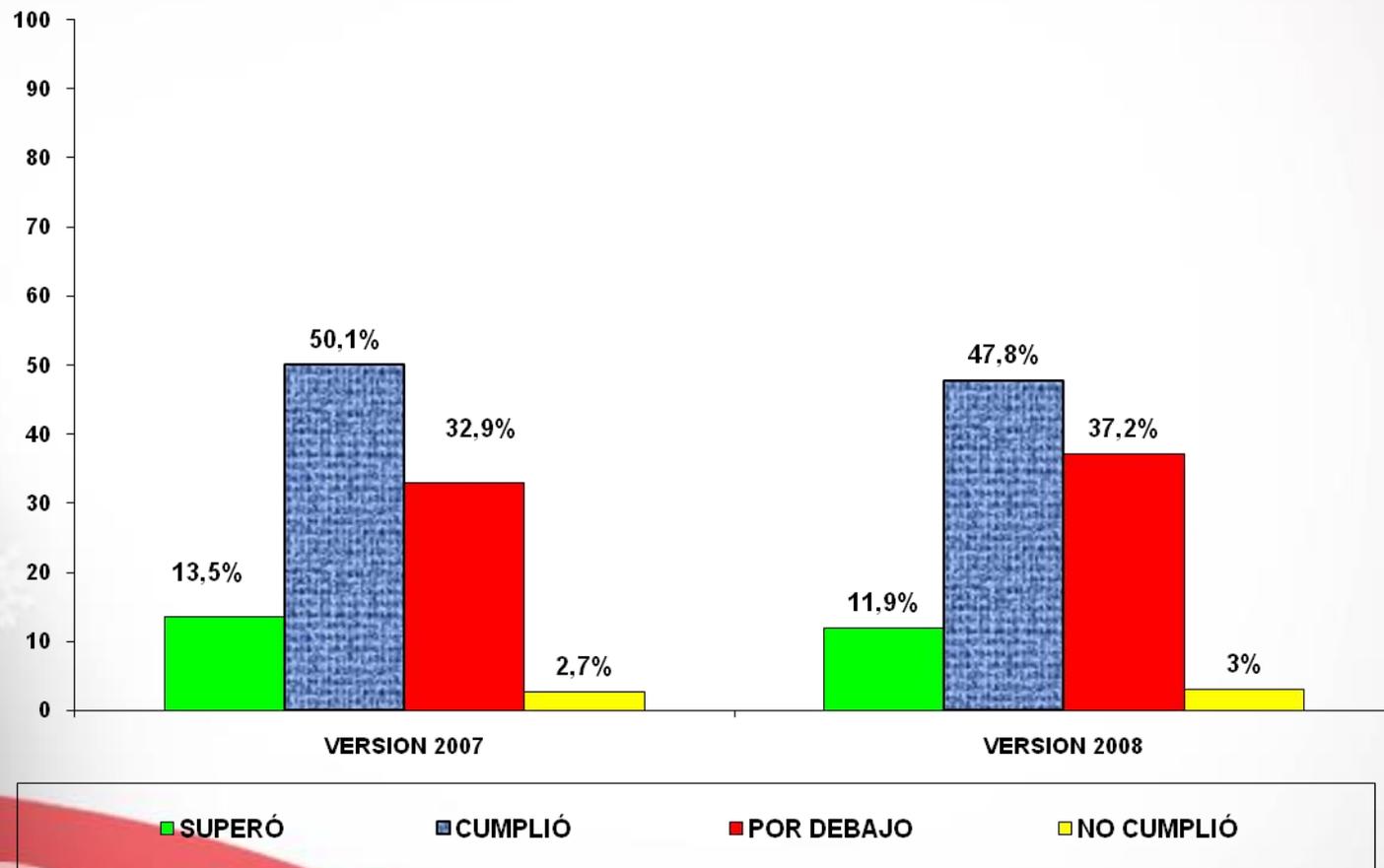
XVIII Expoartesanías

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=405	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=319	FREC.	%
Muy buenos compradores; se lograron negocios importantes; casi todos los visitantes compran	229	56.5%	Muy pocas ventas; muchos vinieron sólo a mirar	211	66.1%
Buen perfil; tienen poder de compra	39	9.6%	Baja capacidad de compra; los visitantes no tienen dinero	39	12.2%
Aprecian el trabajo artesanal; interesados en el producto	36	8.9%	Quieren mucha rebaja; se venden los productos más económicos	23	7.2%
Logró buenos contactos	21	5.2%	Muy pocos visitantes; ha bajado comparado con versiones anteriores	12	3.8%
AUNQUE: baja afluencia de público; pocos compradores; influye la crisis económica; no todos tienen poder de compra; piden rebaja, compran muy barato	74	18.3%	Crisis económica	5	1.6%
			Mucha competencia; el pabellón internacional le quita ventas	3	0.9%
			AUNQUE: hay buenos compradores; vendió lo que esperaba	14	4.4%

COMPARATIVO CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS CANTIDAD Y CALIDAD DE VISITANTES NACIONALES DE EXPOARTESANIAS



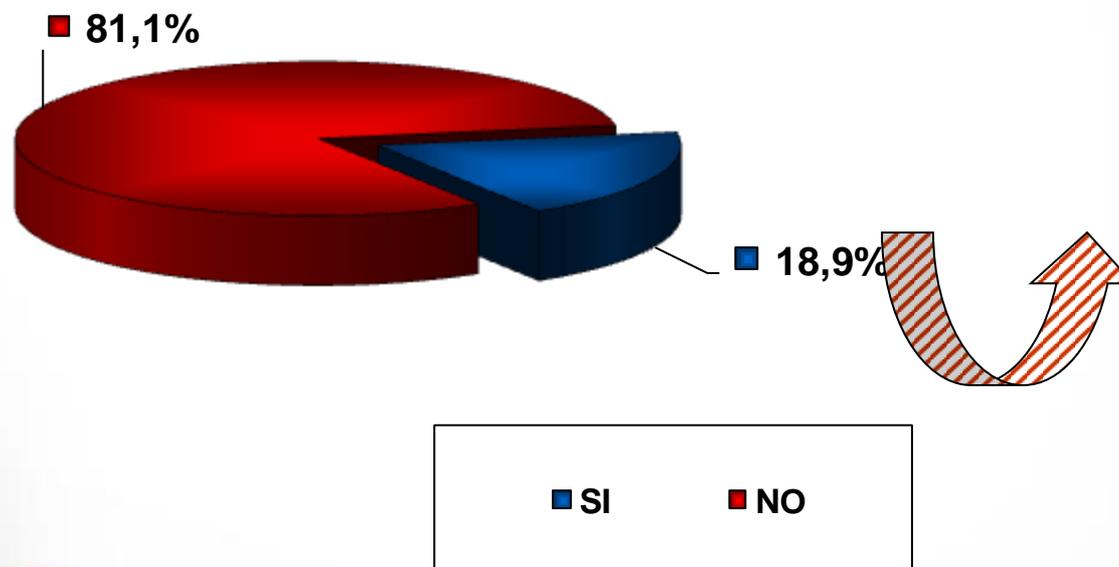
XVIII Expoartesánias



USTED HA PARTICIPADO EN FERIAS INTERNACIONALES? n=755



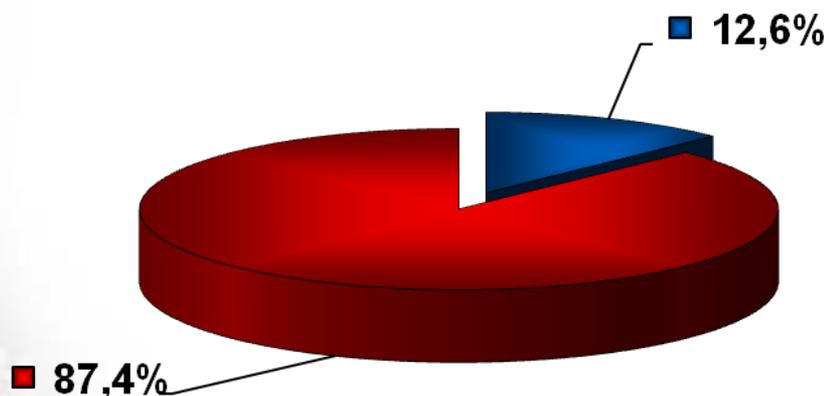
XVIII Expoartesánías



COMPARANDO LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN ESAS
FERIAS VERSUS LOS DE EXPOARTESANIAS 2008, USTED
DIRIA QUE SON MEJORES EN ... n=143



XVIII Expoartesánias



■ FERIAS INTERNACIONALES
■ EXPOARTESANIAS 2008

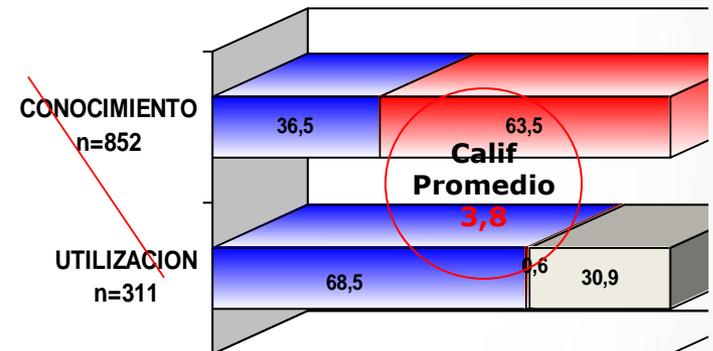
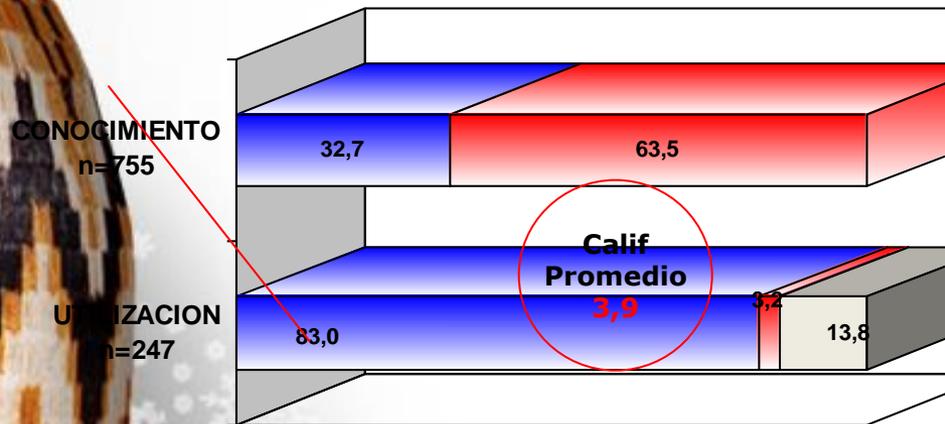
CONOCIMIENTO, UTILIZACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ARTESANIAS DE COLOMBIA



XVIII Expoartesanas

2007

2008



■ SI ■ NO □ NO RESPONDE

■ SI ■ NO □ NO RESPONDE

**APOYO EN
COMERCIALIZACIÓN**

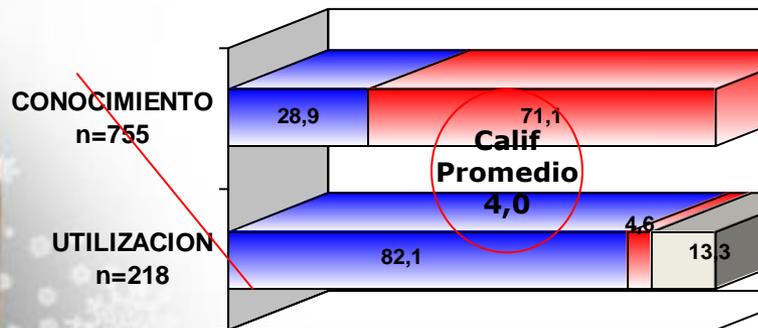
CONOCIMIENTO, UTILIZACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ARTESANIAS DE COLOMBIA



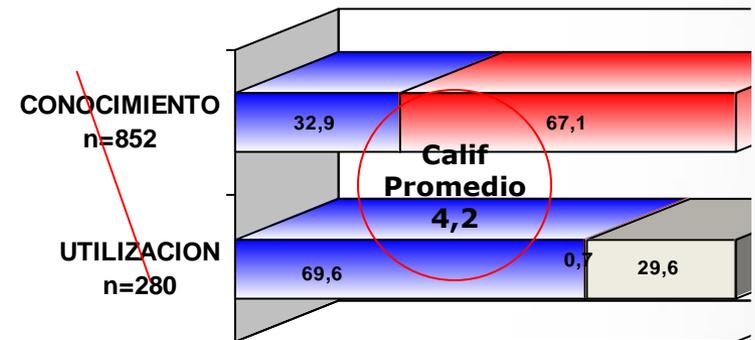
XVIII Expoartesánías

2007

2008



■ SI ■ NO □ NO RESPONDE



■ SI ■ NO □ NO RESPONDE

FORMACIÓN / ASISTENCIA TÉCNICA

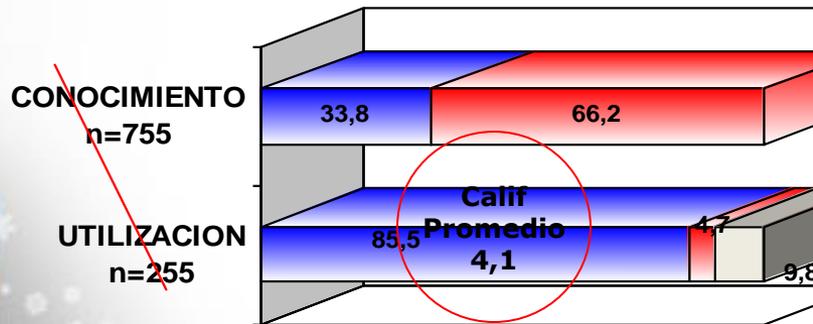
CONOCIMIENTO, UTILIZACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ARTESANIAS DE COLOMBIA



XVIII Expoartesánías

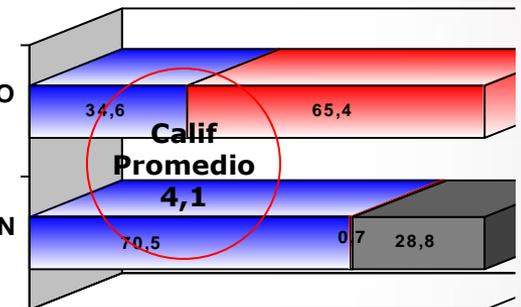
2007

2008



■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

CONOCIMIENTO
n=852



■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

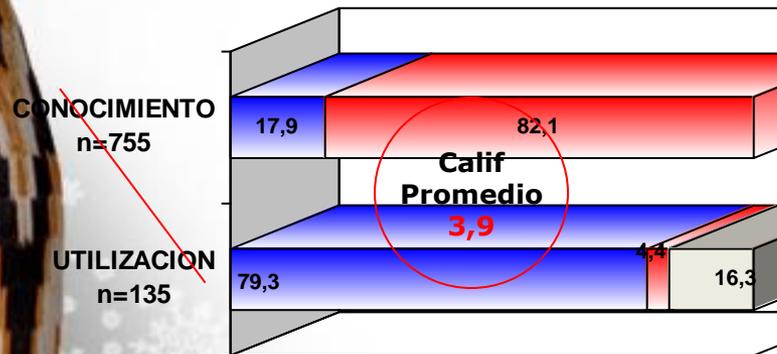
**DISEÑO Y
DESARROLLO DE
PRODUCTOS**

CONOCIMIENTO, UTILIZACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ARTESANIAS DE COLOMBIA



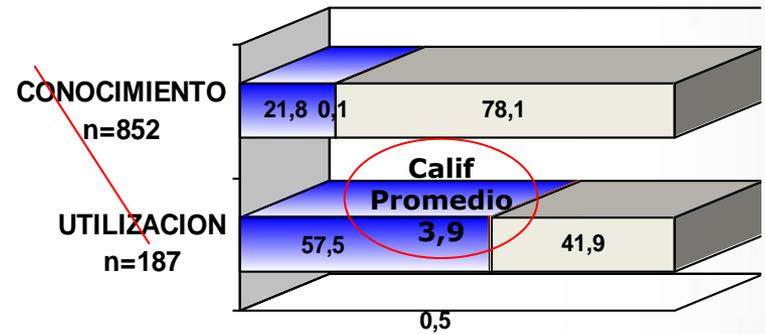
XVIII Expoartesánías

2008



■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

2007



■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

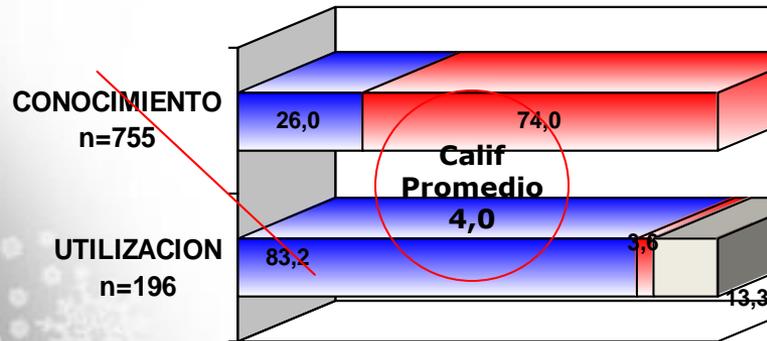
SIART

CONOCIMIENTO, UTILIZACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ARTESANIAS DE COLOMBIA



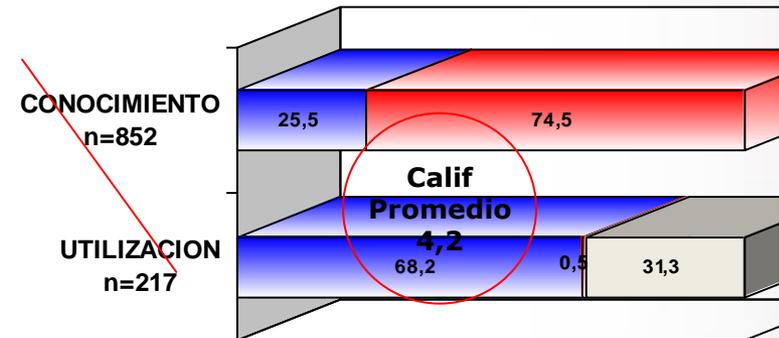
XVIII Expoartesanas

2008



■ SI ■ NO □ NO RESPONDE

2007



■ SI ■ NO □ NO RESPONDE

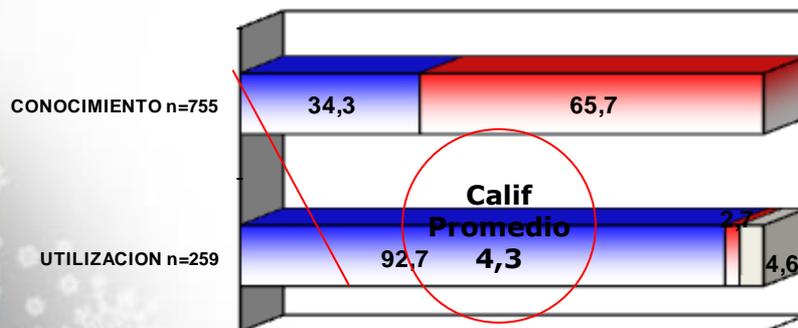
**ASESORÍAS
PUNTUALES**

CONOCIMIENTO, UTILIZACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ARTESANIAS DE COLOMBIA



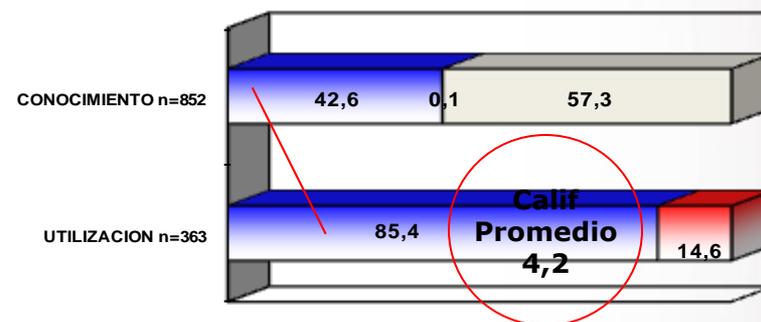
XVIII Expoartesánías

2008



■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

2007



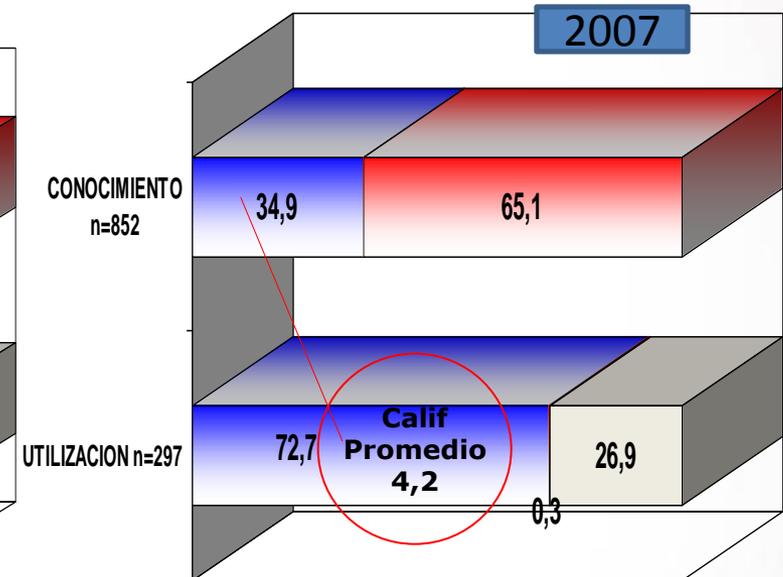
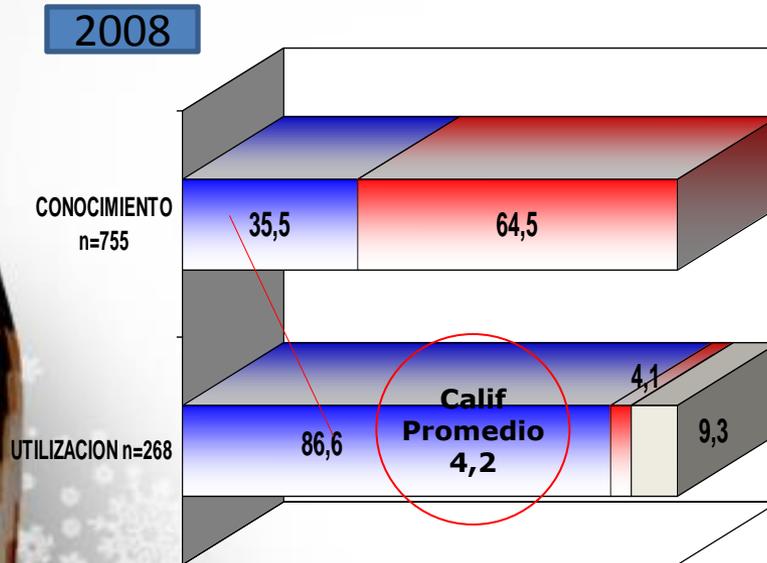
■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

**FERIAS
Y
EVENTOS**

CONOCIMIENTO, UTILIZACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ARTESANIAS DE COLOMBIA



XVIII Expoartesánías



■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

■ SI ■ NO ■ NO RESPONDE

**PÁGINA DE INTERNET
ARTESANÍAS
DE COLOMBIA**

CONOCIMIENTO DE FERIAS Y EVENTOS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA n=45



XVIII Expoartesánías

FERIAS Y EVENTOS	FREC.	%	FERIAS Y EVENTOS	FREC.	%
Expoartesánías	122	84.1%	Expoarte	1	0.7%
Manufactura	15	10.3%	Finagro	1	0.7%
Colonias	4	2.8%	Hogar	1	0.7%
Transforma	3	2.1%	Leather	1	0.7%
Moda	2	1.4%	Plaza del artesano	1	0.7%

DESCRIPCION DE LO QUE ES PARA EL EXPOSITOR: ARTESANIAS DE COLOMBIA n=702

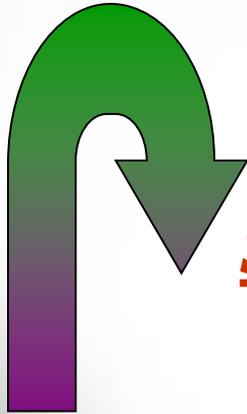


XVIII Expoartesanías

DESCRIPCIÓN	FREC.	%	DESCRIPCIÓN	FREC.	%
Apoyo técnico y comercial al artesano; abrir mercado en el extranjero; emprendimiento y creación de empresa; desarrollo de productos	429	61.1%	Lugar de encuentro de la diversidad de la cultura colombiana; imagen de la riqueza cultural colombiana en el exterior	22	3.1%
Entidad organizadora de Expoartesanías; vitrina para que los artesanos den a conocer sus productos, establezcan contactos y realicen negocios	101	14.4%	Empresa que se lucra con el trabajo de los artesanos y no les brinda ningún apoyo	18	2.6%
Comercializadora de productos artesanales colombianos en Colombia y en el exterior	58	8.3%	Asociación de artesanos; entidad que representa a los artesanos colombianos; punto de encuentro de los artesanos colombianos	16	2.3%
Ente gubernamental que apoyo el desarrollo de los artesanos	31	4.4%	No sabe; no conoce los servicios que presta	12	1.7%
			Productos trabajados a mano que reflejan la cultura de nuestra país	7	1.0%
			Calidad, innovación, originalidad, creatividad	4	0.6%



XVIII Expoartesanías



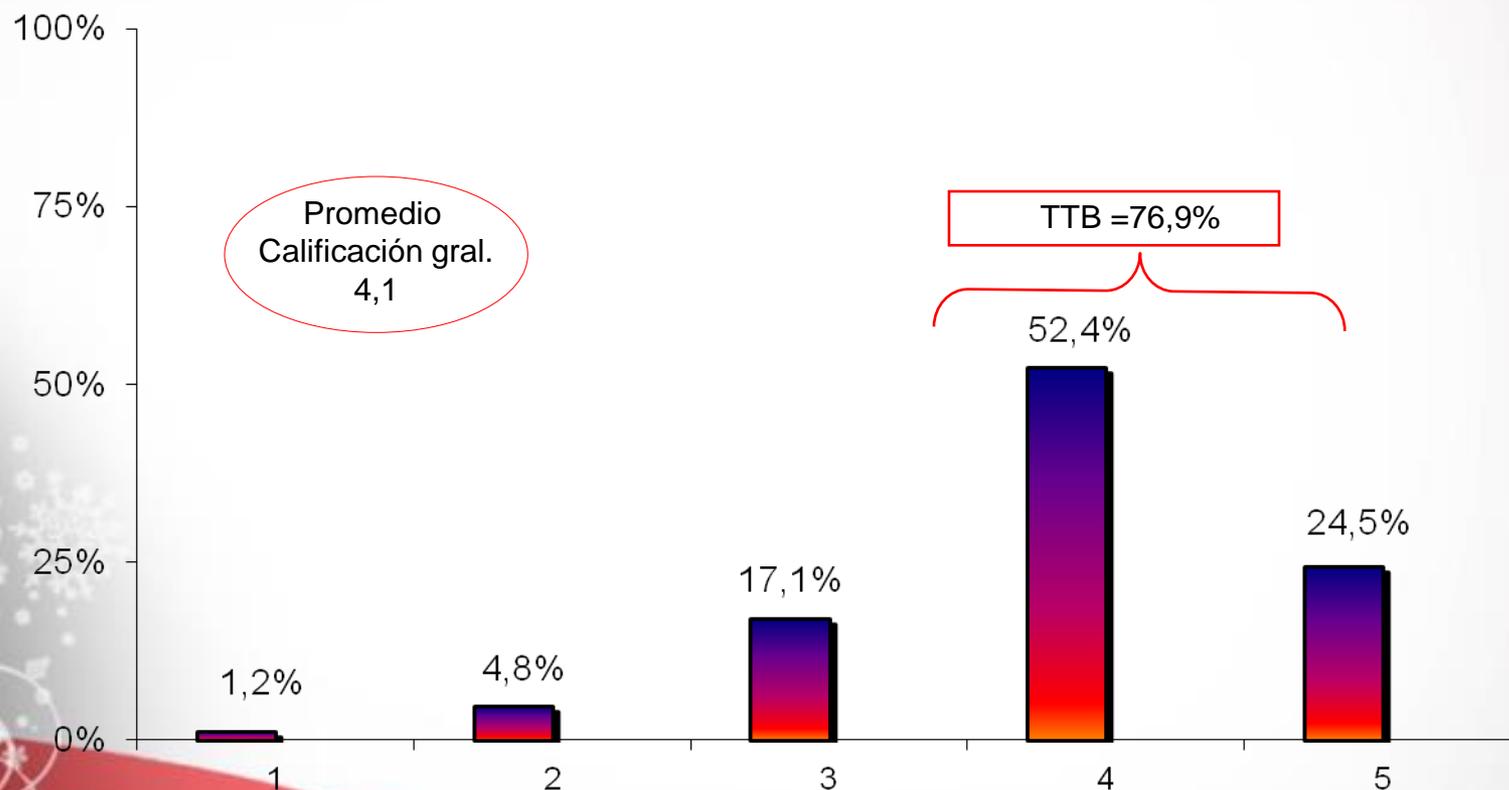
SATISFACCIÓN GENERAL
CON
EXPOARTESANÍAS 2008



SATISFACCION GENERAL DE LOS EXPOSITORES CON EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánias



TTB: Top Two Boxes (los dos porcentajes superiores de la escala)



XVIII Expoartesanías

***LAS PRINCIPALES RAZONES
POSITIVAS Y NEGATIVAS
QUE SUSTENTAN LAS CALIFICACIONES
DE LOS INDICADORES GLOBALES, SE
RELACIONAN CON ...***



RAZONES PARA CALIFICAR LA SATISFACCION GENERAL DE LOS EXPOSITORES CON EXPOARTESANIAS 2008



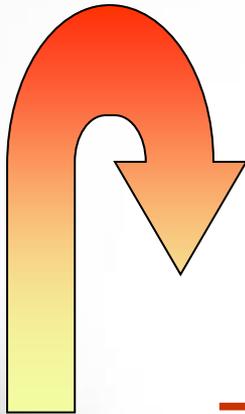
XVIII Expoartesanías

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=572	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=172	FREC.	%
Quedó satisfecho con el evento, cumplió sus expectativas; logró buenas ventas	140	24.5%	Pocas ventas; han bajado considerablemente respecto a versiones anteriores, no fue lo esperado	60	34.9%
Buena organización y logística	81	14.2%	Poca afluencia de público; cada vez hay menos visitantes; pocos compradores	45	26.2%
Muy buena vitrina para dar a conocer sus productos; abrir nuevos mercados; hacer nuevas propuestas	74	12.9%	Mala organización y distribución, mal ubicado, falta de apoyo de Corferias en el montaje; horario eventos académicos inconvenientes; bodega pequeña; no hay ambiente de feria; malos desagües para aguas lluvias	29	16.9%
Es una feria posicionada, reconocida; buen evento	51	8.9%	Ha cambiando la esencia de la feria, no hay selección de productos; más productos manufacturados que artesanales; cambio de artesanos por grandes diseñadores	24	14.0%
Buena atención de Corferias	41	7.2%	Deficiente la promoción del evento, no hay una estrategia clara; falta publicidad y divulgación del evento	22	12.8%
Bastante afluencia de público; buenos compradores	30	5.2%	Stand muy costosos versus ganancias; muy pocos beneficios para los microempresarios; no se incentiva al expositor	13	7.6%
Hizo buenos contactos; nuevos clientes nacionales e internacionales; consolidó negocios	27	4.7%	El costo de la entrada es muy alto	11	6.4%
Muestra de artesanos; excelentes productos	15	2.6%	Las fechas y la duración de la feria no fueron las más convenientes	8	4.7%
Buenas instalaciones	5	0.9%	AUNQUE: experiencia interesante, buena para dar a conocer los productos; buena organización	8	4.7%
Buena publicidad	2	0.3%			
AUNQUE: no hubo un catálogo con fotos de las artesanías, bajaron las ventas respecto a otras versiones, poca publicidad, entrada costosa, baja afluencia de público, pocas actividades académicas, ha bajado la calidad del evento	123	21.5%			





XVIII Expoartesánías



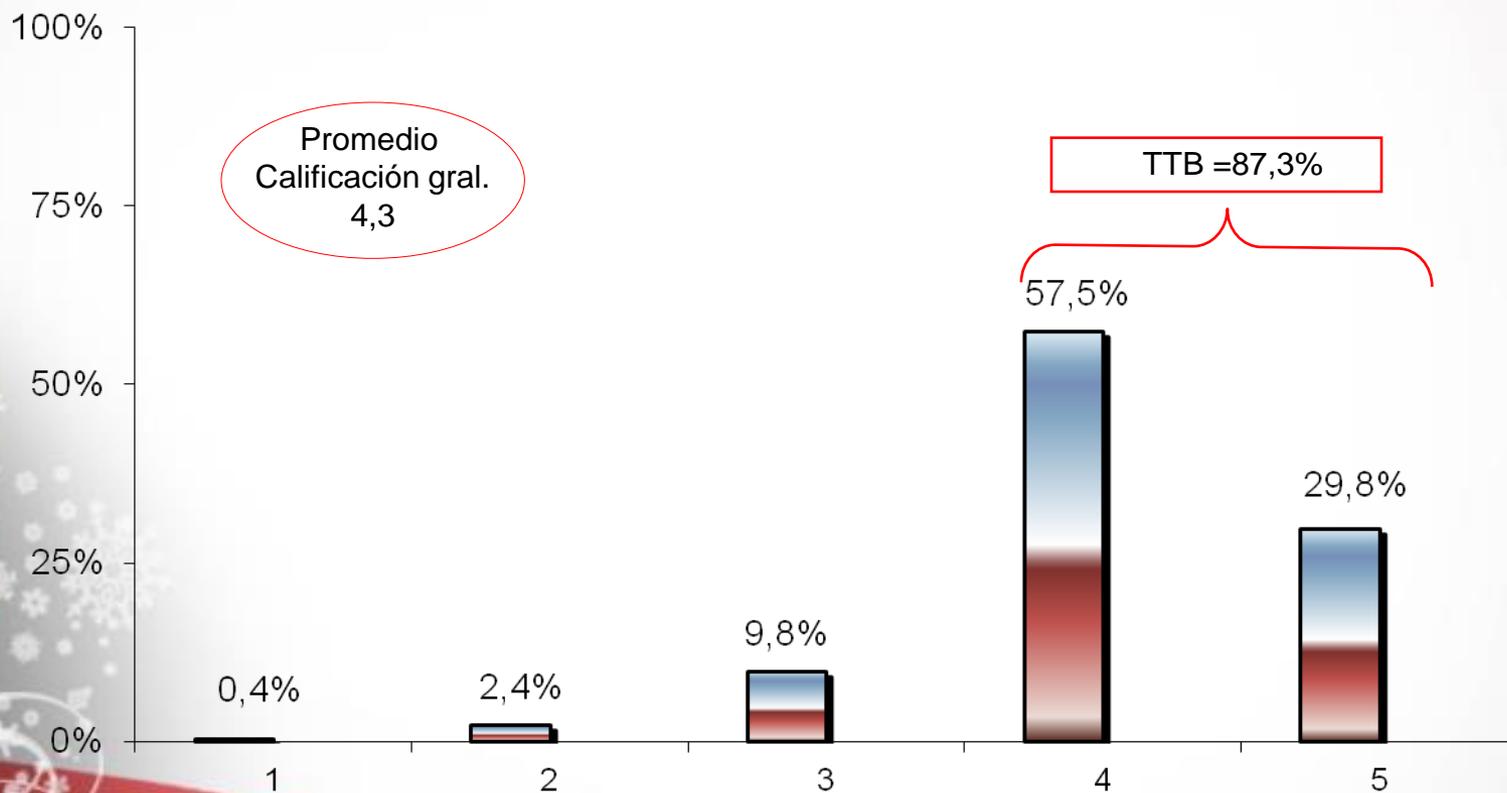
SATISFACCIÓN CON
LOS ASPECTOS DEL
SERVICIO DE CORFERIAS
EN EXPOARTESANÍAS 2008



SATISFACCION DE LOS EXPOSITORES CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánías



RAZONES PARA CALIFICAR LA SATISFACCION DE LOS EXPOSITORES CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008



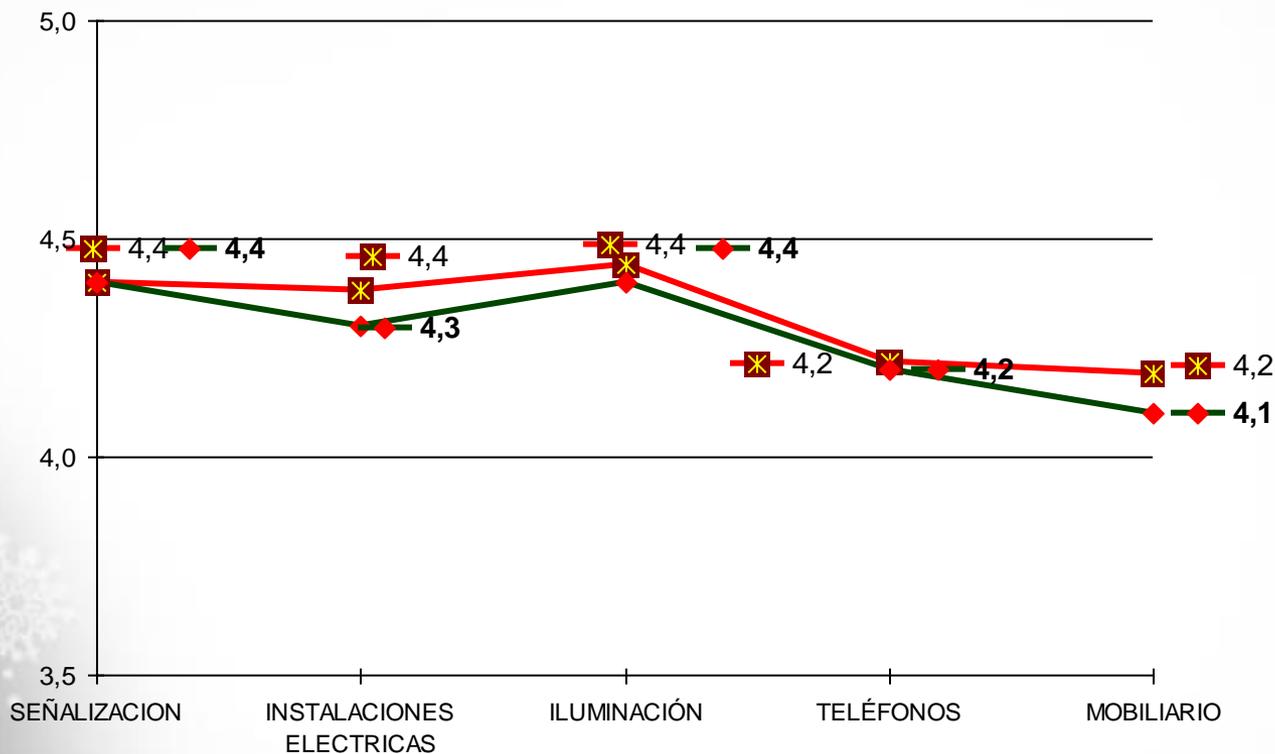
XVIII Expoartesánias

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=639	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=91	FREC.	%
Servicios buenos y oportunos; apoyo al expositor; no tienen queja	273	42.7%	Mala organización y coordinación; poco tiempo para el montaje; fiestas ruidosas; bodega cerrada; Internet muy tarde; atención deficiente al expositor	30	33.0%
Personal atento, amable, capacitado, servicial, diligente	153	23.9%	No hacen aseo frecuentemente en los pabellones	10	11.0%
Buena organización y logística; distribución de los pabellones adecuada	62	9.7%	Baños muy retirados; no hay para uso exclusivo de los expositores; en mal estado	9	9.9%
Vigilancia y seguridad	37	5.8%	Costo del stand elevado para que cobren además por el aseo, la iluminación, la bodega	8	8.8%
Aseo constante; todo permanece limpio	35	5.5%	Instalaciones deterioradas; no hay zonas de descargue; faltan conectores entre pabellones	7	7.7%
Ingreso ágil; buena atención en las puertas	20	3.1%	Información deficiente; la señalización nunca está lista al momento del montaje	5	5.5%
Baños aseados	14	2.2%	No quedó satisfecho con el stand; no cumplió las expectativas	3	3.3%
Buenas instalaciones	11	1.7%	Pésimo estado de la panelería	3	3.3%
Dan buena información; están bien documentados	10	1.6%	Poca publicidad	3	3.3%
AUNQUE: elevados costos de los stand; cobran por todo; panelería en muy mal estado; mobiliario no guarda uniformidad; demora en el montaje; problemas con la iluminación; servicio de datafono malo; más atención para las personas que vienen de provincia; falta transporte a la salida; parqueadero muy alejado a pesar de la buseta; los cajeros fuera de servicio; no hay una casa de cambios; baños descuidados; no conoció al supervisor; abrir los pabellones una hora antes de la apertura al público; hubo fiestas ruidosas en el segundo piso del pabellón; convocatoria al público poco efectiva	90	14.1%	Boleta costosa	2	2.2%
			Cajeros fuera de servicio; faltan más cajeros	2	2.2%
			Muebles en mal estado	2	2.2%
			Parqueadero para expositores muy alejado	2	2.2%
			Seguridad deficiente; hubo robos de productos	2	2.2%
			Poca variedad de comida	1	1.1%
			AUNQUE: buenos servicios; personal amable; buena organización y coordinación	7	7.7%

EVALUACION ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánías



—x— VERSION 2007

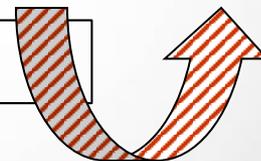
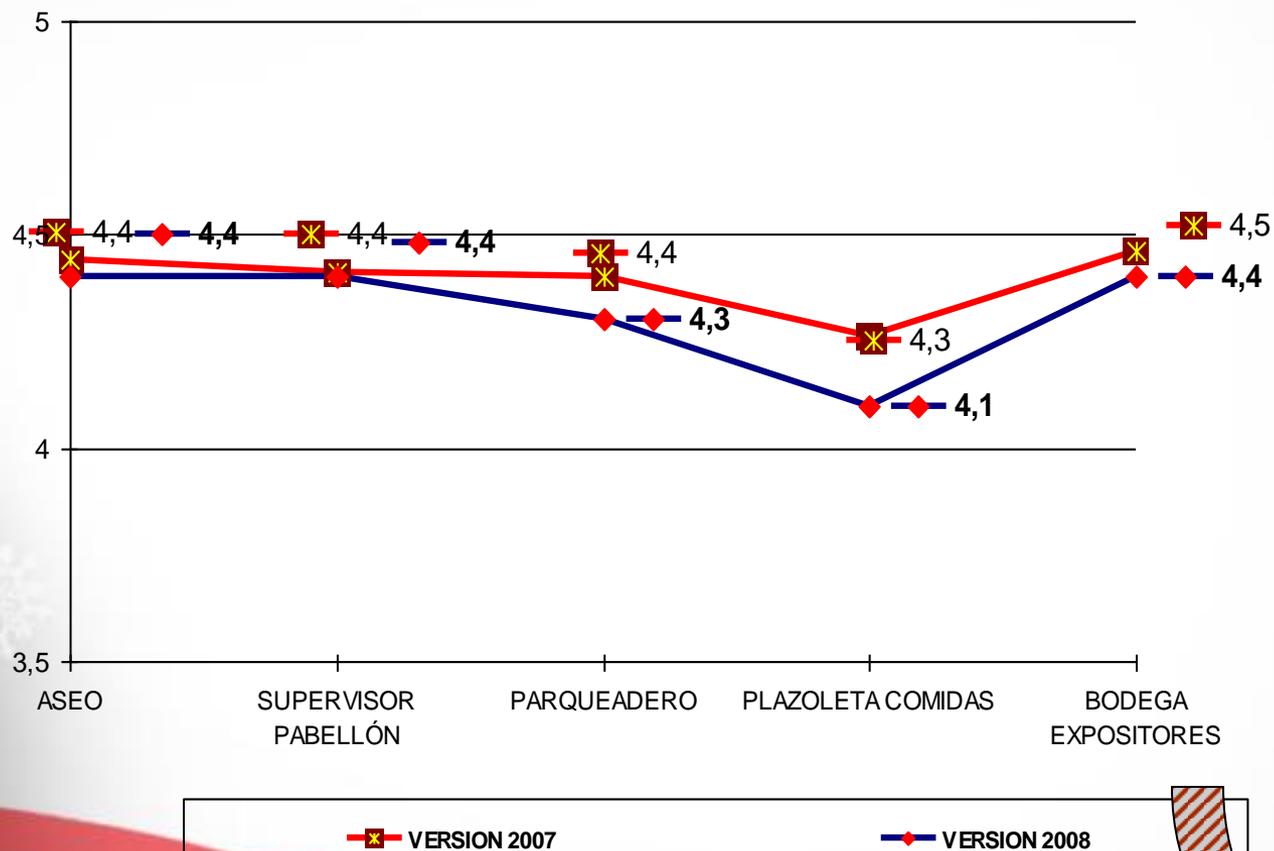
—♦— VERSION 2008



EVALUACION ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008 n=755



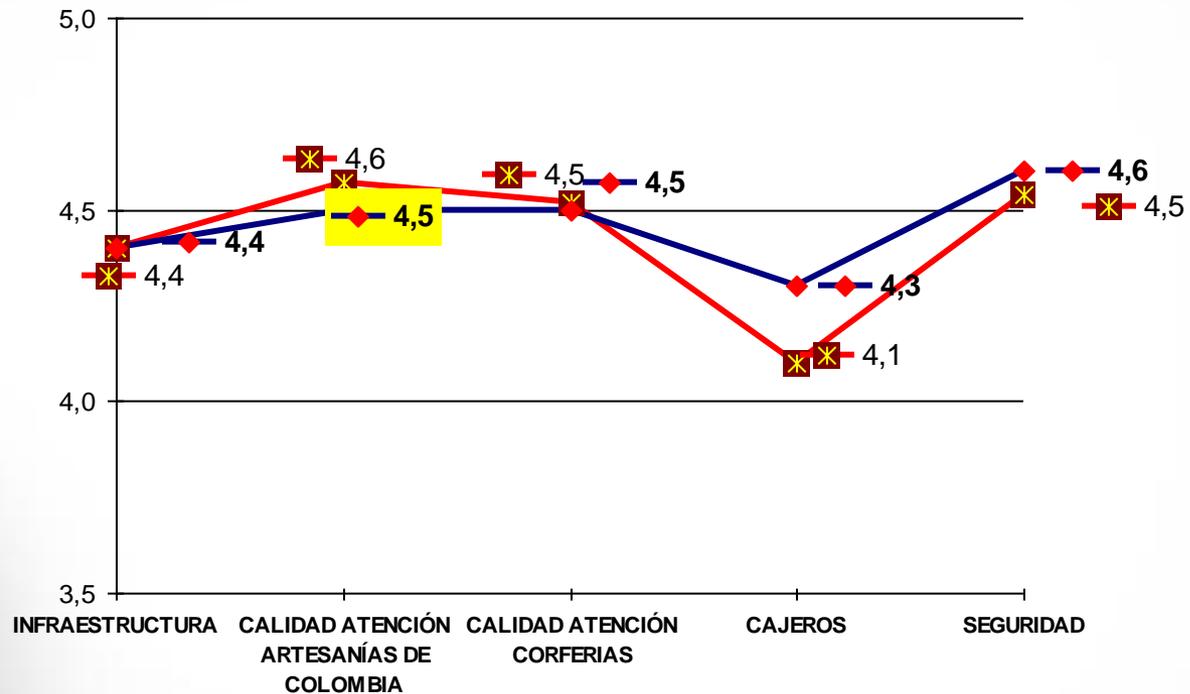
XVIII Expoartesánias



EVALUACION ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánías



— x — VERSION 2007

— ◆ — VERSION 2008



UTILIZACION DEL PARQUEADERO EN LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánias

RAZONES PARA NO UTILIZARLO n=573	FREC.	%
No tiene carro	288	50.3%
No fue necesario; viene de otra ciudad; utilizó transporte público; vive cerca	135	23.6%
Es muy costoso; debería ser más económico para los expositores	94	16.4%
No trajo carro	40	7.0%
Muy alejado, incomodo; peligroso aunque tengan servicio de buseta	5	0.9%
No hay servicio para motos	4	0.7%
No tiene conocimiento de los servicios	2	0.3%

SÍ LO UTILIZÓ

22,1%

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=118	FREC.	%
Buen servicio, rápido, ágil	80	67.8%
Personal atento, amable	12	10.2%
Amplio, cómodo	8	6.8%
Organizado	5	4.2%
Bueno el servicio de la buseta cerca	1	0.8%
Económico	1	0.8%
AUNQUE: pequeño, alejado, debería ser gratis para el expositor; mala señalización; deben facilitar el ingreso a Corferias por el traslado de productos y dinero	18	15.3%

CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=28	FREC.	%
A pesar de la buseta es alejado e inseguro para transportar mercancía y dinero	16	57.1%
Muy costoso	8	28.6%
Servicio demorado	3	10.7%
Falta señalización	1	3.6%
Poca iluminación	1	3.6%
AUNQUE: buen servicio, personal atento	2	7.1%

UTILIZACION DE LA PLAZOLETA DE COMIDAS EN LOS EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánias

RAZONES PARA NO UTILIZARLA n=403	FREC.	%
Muy costosa	162	40.2%
Almorzó fuera de Corferias	121	30.0%
No necesitó; trajo almuerzo; no tuvo tiempo	80	19.9%
Bocados típicos en los pabellones; café	13	3.2%
Comió en el restaurante de los artesanos; tuvo subsidio de expoartesánias; la fundación le trajo	9	2.2%
No hay comida vegetariana ni nutritiva	8	2.0%
Olimpica; utilizó vales	6	1.5%



CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=226	FREC.	%
Comida rica y variada; buenos restaurantes	101	44.7%
Buen servicio, ágil, rápido	54	23.9%
Buena atención, personal amable	24	10.6%
Amplio, cómodo	15	6.6%
Aseada	2	0.9%
AUNQUE: costos elevados; congestionada los fines de semana; poca variedad, sirven poco; demorado	41	18.1%

CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=85	FREC.	%
Costosa para los artesanos; faltan opciones económicas	29	34.1%
Poca oferta de comidas; falta comida sana; no es muy rica; en mal estado; fría; siempre los mismos	26	30.6%
Faltan sillas y mesas; hace mucho frío; a veces se queda pequeña	25	29.4%
Demorado, filas interminables; congestionado	5	5.9%
Desaseado	2	2.4%
AUNQUE: le gustó La Bodega Marina; buen servicio; buena comida	6	7.1%

RAZONES PARA CALIFICACIONES ENTRE 3,5 Y 1,0 DE LOS SERVICIOS DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánías

SEÑALIZACIÓN n=23	FREC.	%	INSTALACIONES ELÉCTRICAS n=34	FREC.	%
No dieron mapas, ni guías de recorrido	10	43.5%	Faltan tomas; quedan fuera del stand; llenas de cinta	20	58.8%
No es suficiente, falta; no hay dentro de los pabellones; stand sin numerar	8	34.8%	Deterioradas, en mal estado; cables sin aislar; presentan fallas frecuentemente; hubo corto en el pabellón	11	32.4%
No es visible; no es clara	4	17.4%			

BODEGA n=18	FREC.	%	ILUMINACIÓN n=36	FREC.	%
Es muy pequeña	5	27.8%	Baja intensidad de la luz; falta iluminación	26	72.2%
Queda muy lejos, no debería estar en un segundo piso	5	27.8%	Queda muy lejoz nunca pusieron en el stand	4	11.1%
Falta control; desorganizada; se le perdieron cosas	3	16.7%	No había bombillos, estaban fundidos	2	5.6%
No funciona de 1 P.M. a 2 P.M.	2	11.1%	Faltan reflectores	2	5.6%
Congestión el primer día	1	5.6%			
Costosa	1	5.6%			
Falta iluminación	1	5.6%			

CAJEROS n=26	FREC.	%
Fuera de servicio; no tienen plata	15	57.7%
Pocos; debería haber de más redes	10	38.5%
Congestión	1	3.8%

RAZONES PARA CALIFICACIONES ENTRE 3,5 Y 1,0 DE LOS SERVICIOS DE CORFERIAS EN EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánias

CALIDAD DE LA ATENCIÓN DEL PERSONAL DE EXPOARTESANÍAS n=6	FREC.	%
Algunos no son amables	3	50.0%
No pasan por el stand, no hay comunicación	2	33.3%
AUNQUE: están pendientes	1	16.7%

CALIDAD DE LA ATENCIÓN DE CORFERIAS n=4	FREC.	%
No todos los funcionarios están pendientes	2	50.0%
Faló atención al expositor	1	25.0%
Poco vio al supervisor	1	25.0%

INFRAESTRUCTURA n=14	FREC.	%
Deberían remodelar pabellones; tapar goteras; dejar ventilación; arreglar puertas	10	71.4%
Faltan conectores; sombrillas para pasar entre pabellones	2	14.3%
Malos desagües de aguas lluvias, se hacen muchos charcos	2	14.3%

TELÉFONOS n=18	FREC.	%
Muy pocas líneas; quedan lejos del stand; no tiene acceso	6	33.3%
A veces no funcionan; se quedan sin línea	4	22.2%
No existe una línea para llamadas internacionales	3	16.7%
No hay cabinas; no hay dónde comprar tarjetas prepago	2	11.1%
No sabía que podía tener a este servicio	2	11.1%

SEGURIDAD n=5	FREC.	%
No se vio, poca; sólo estaba el vigilante	3	60.0%
Se presentaron robos a los expositores	2	40.0%

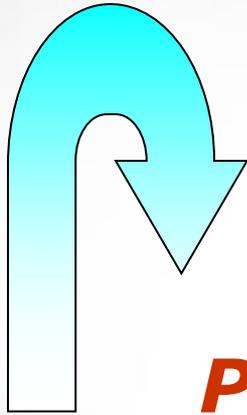
ASEO n=19	FREC.	%
Deficiente; lo hacen por los laditos; de vez en	12	63.2%
Baños sin ventilación	5	26.3%
No prestan la escoba	2	10.5%

SUPERVISOR PABELLÓN n=18	FREC.	%
Lo ve muy poco; se demora en presentarse; casi nunca está en el pabellón	11	61.1%
No lo conoce; nunca lo vio; no sabe quién es	6	33.3%
No colabora; impide	1	5.6%

MOBILIARIO n=45	FREC.	%
Deteriorados, en mal estado; defectuoso	24	53.3%
Faltaron muebles; sólo tiene uno; no había	11	24.4%
Viejo, muy usado, feo; no innovan	8	17.8%
Panelería en mal estado, en riesgo de caerse	2	4.4%



XVIII Expoartesanías



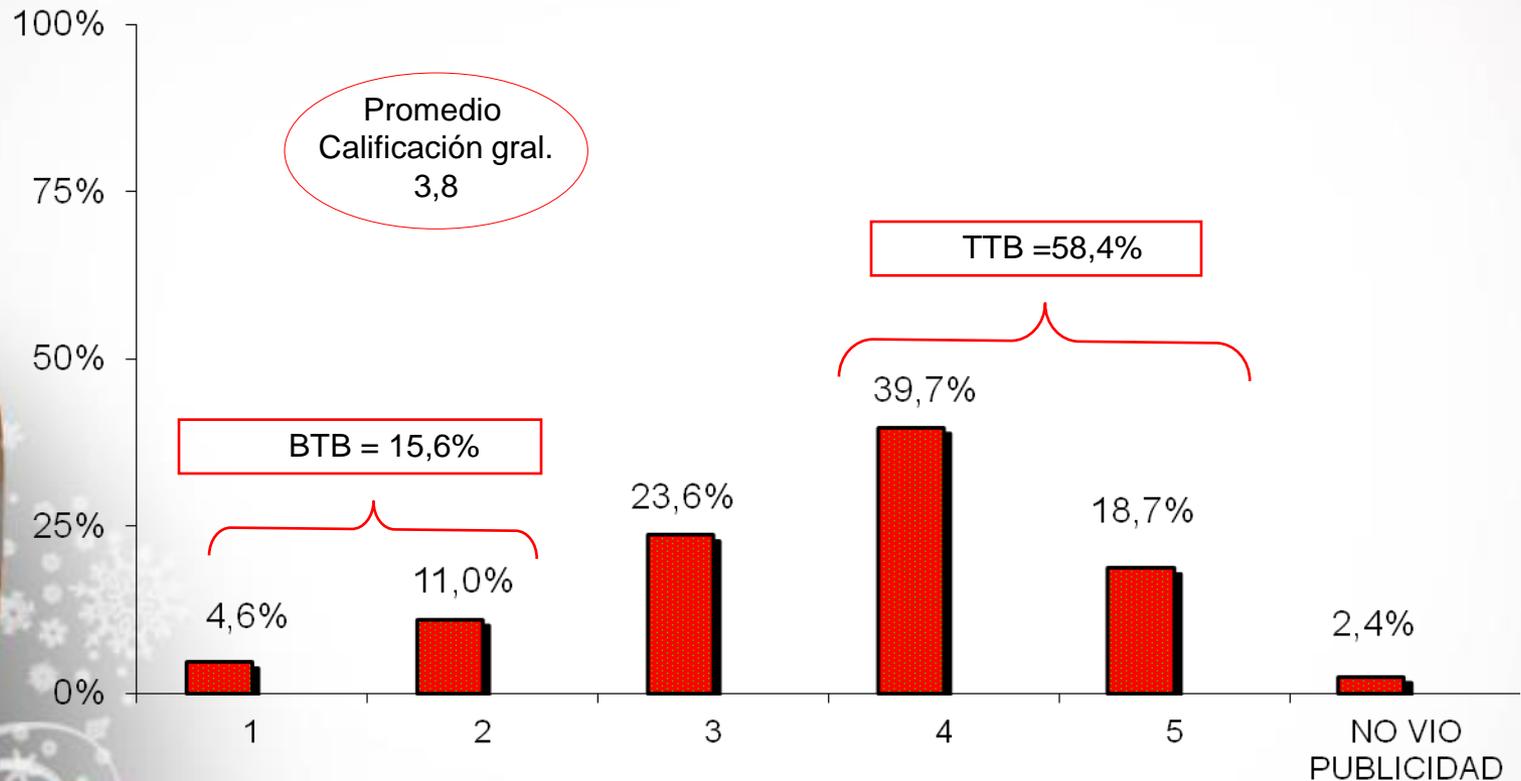
SATISFACCIÓN CON LA
PUBLICIDAD Y ACTIVIDADES
CULTURALES Y/O
ACADÉMICAS
DE EXPOARTESANIAS 2008



SATISFACCION DE LOS EXPOSITORES CON LA PUBLICIDAD EN EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánias



TTB: Top Two Boxes (los dos porcentajes superiores de la escala)
BTB: Botton Two Boxes (los dos porcentajes inferiores de la escala)

RAZONES PARA CALIFICAR LA PUBLICIDAD EN EXPOARTESANIAS 2008



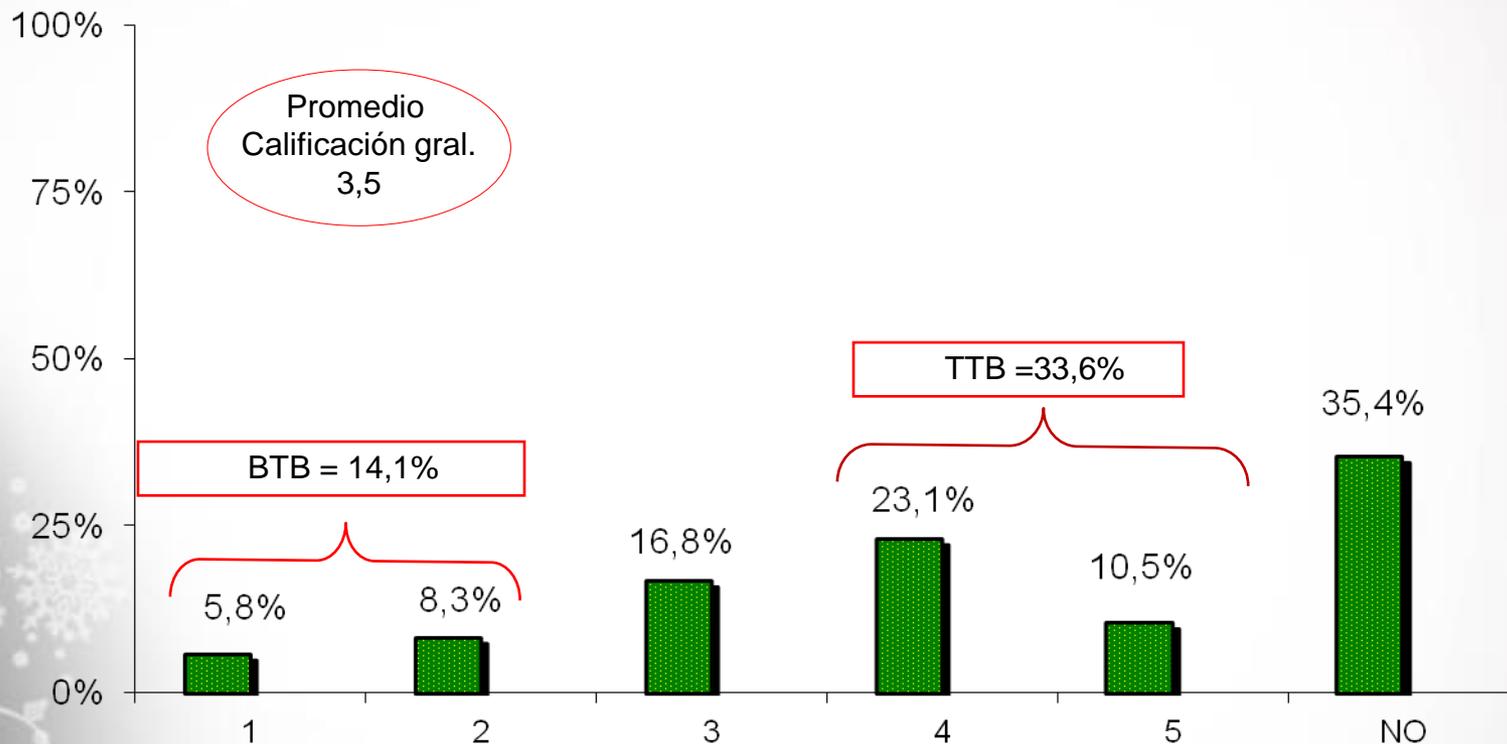
XVIII Expoartesánias

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=426			CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=286		
	FREC.	%		FREC.	%
Fue publicitada en todos los medios	241	56.6%	No tuvo impacto; faltó difusión en medios	152	53.1%
Tuvo bastante difusión en televisión; la vio en varios canales; fue mencionada en noticieros	50	11.7%	No hubo publicidad en ningún medio; no la vio ni la escucho; no fue promocionada y los visitantes son cada vez menos	34	11.9%
Efectiva, le llega al público; se ve por las ventas y la afluencia de visitantes	22	5.2%	Deficiente, no fue llamativa; no obedeció a las exigencias de los expositores; no informaron sobre los productos	29	10.1%
La escuchó en radio; fue buena	20	4.7%	Poca difusión en canales de televisión	24	8.4%
En prensa fue buena	17	4.0%	Menos publicitada que en versiones anteriores	15	5.2%
Lo esperado, lo necesario, la vio, los amigos la vieron	9	2.1%	No se hizo publicidad con la debida anticipación al inicio de la feria	14	4.9%
Creativa, llamativa	7	1.6%	Sólo fue emitida en Bogotá; faltó en otras regiones y en otros países	10	3.5%
La vio en Internet	6	1.4%	Faltó en radio	5	1.7%
Se promocionó más que en versiones anteriores	5	1.2%	AUNQUE: es buena, informa; difundida en medios	12	4.2%
Publicidad móvil	2	0.5%			
AUNQUE: Poca, corta, faltó en los medios; no tuvo impacto; no generaron expectativas con anticipación	68	16.0%			

SATISFACCION DE LOS EXPOSITORES CON LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ACADEMICAS EN EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánías



TTB: Top Two Boxes (los dos porcentajes superiores de la escala)
BTB: Botton Two Boxes (los dos porcentajes inferiores de la escala)



RAZONES PARA CALIFICAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y/O ACADÉMICAS EN EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánias

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=244	FREC.	%
Buenas actividades, muestran la variedad cultural del país	82	33,6%
Brindan conocimiento; muy provechosas para los artesanos; muestran tendencias y técnicas	27	11,1%
Conferencias, seminarios y talleres interesantes; buenos temas, útiles; buenos expositores	27	11,1%
Presentaciones de grupos de música andina	22	9,0%
Son abiertas al público; atrae a los visitantes; son llamativas, variadas	12	4,9%
Organización de los eventos	10	4,1%
Estatuas humanas	1	0,4%
AUNQUE: Faltaron actividades y ambientación en pabellones; no divulgaron la programación; difícil asistir por los horarios; poco variada	54	22,1%

CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=231	FREC.	%
Programación de actividades pobre; no motivó la visita	49	21,2%
No conoció la programación; no vio ninguna actividad; el horario no le servía	38	16,5%
Faltaron actividades culturales, bailes folclóricos; grupos musicales; no hubo tarima	31	13,4%
Empeoró; en años anteriores hubo mejor programación	25	10,8%
La misma música andina de todos los años; no hubo variedad de géneros musicales	25	10,8%
Faltaron actividades en pabellones	22	9,5%
No hubo divulgación de la programación	11	4,8%
Pocas actividades académicas	9	3,9%
No hubo actividades alusivas a la navidad: juegos pirotécnicos, iluminación, pesebre, noche de las velitas	6	2,6%
Conferencias escasas, no hicieron divulgación; algunas muy malas e inútiles	5	2,2%
AUNQUE: buenas actividades, quedan enseñanzas; conferencias interesantes	9	3,9%

ACTIVIDAD QUE MAS GUSTO A LOS EXPOSITORES



XVIII Expoartesánías

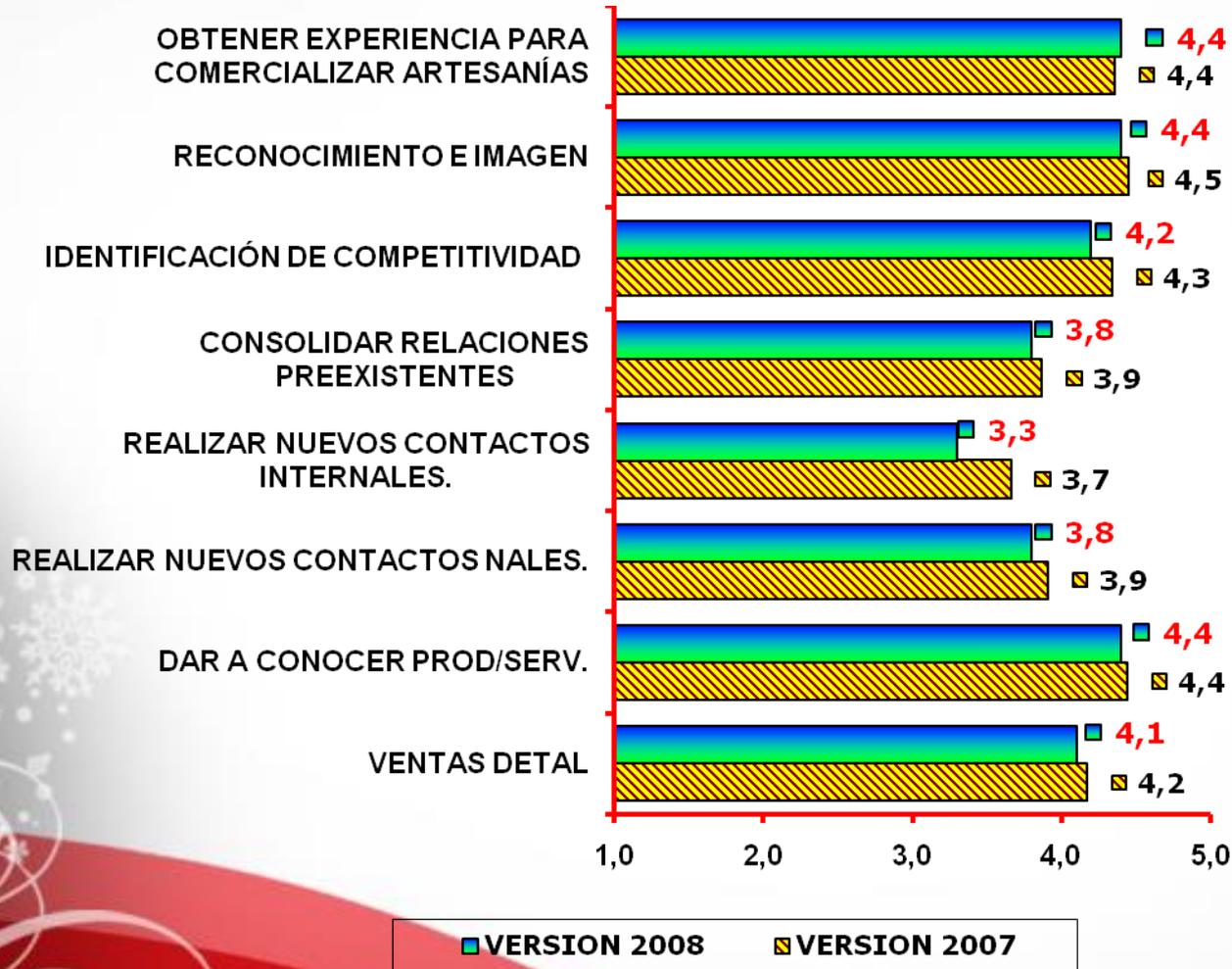


ACTIVIDAD	FREC.	%	ACTIVIDAD	FREC.	%
Ambientación musical; grupos andinos, Batuta, flautas, gaitas, étnias, costa	114	38.4%	No vio ni participó en ninguna actividad; no tuvo tiempo	45	15.2%
Actividades académicas, charlas, conferencias, talleres, reunión de artesanos (Guadua, moda, exportaciones, calidad, tendencias, , diseño, joyas, muebles en bambú)	113	0.3805	Todas le parecieron buenas	13	4.4%
			Rueda de negocios	6	2.0%
			No hubo actividades	5	1.7%
			Estatuas	1	0.3%

EVALUACION COMPARATIVA DE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS CON LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS 2008



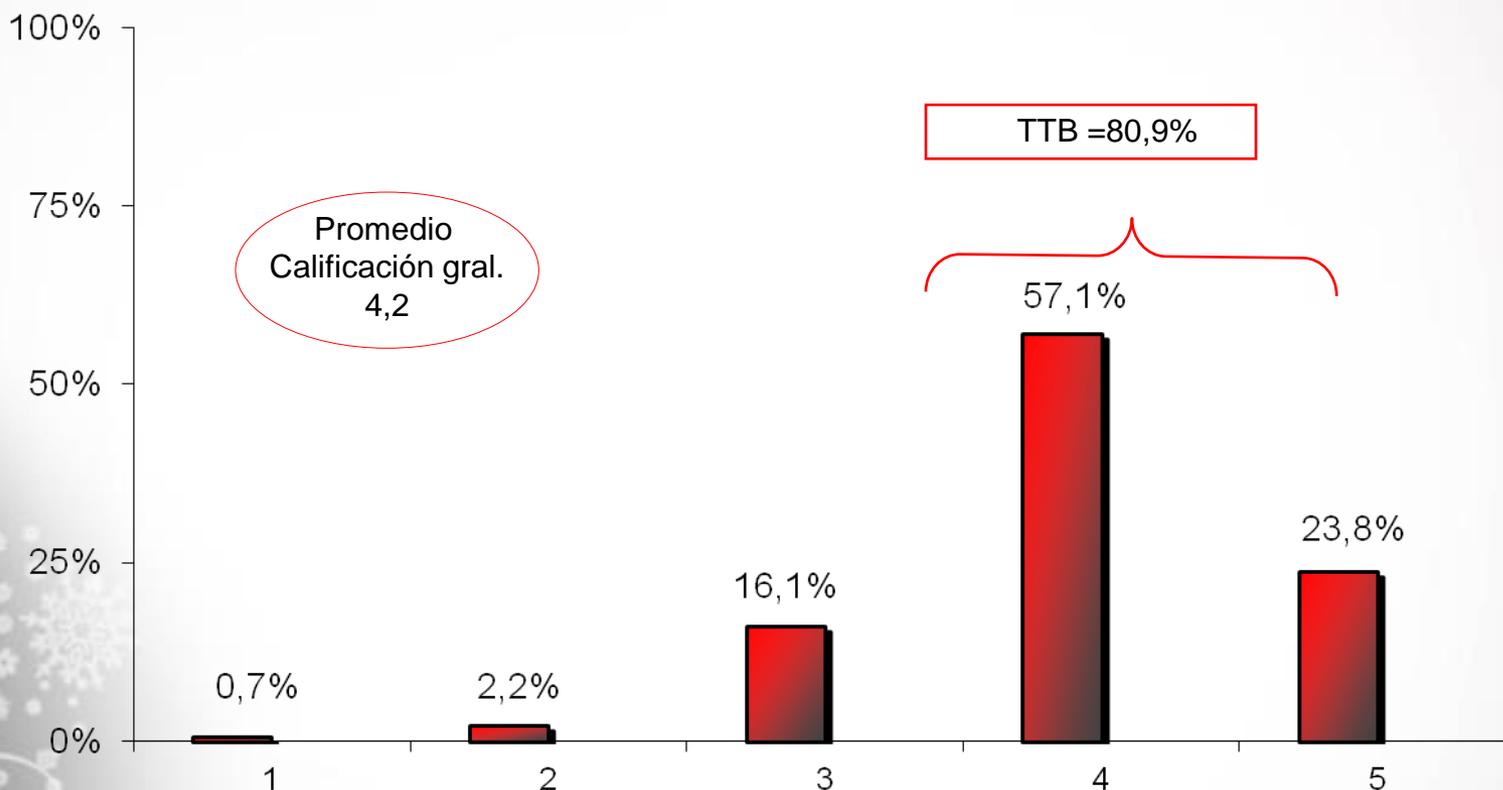
XVIII Expoartesánías



SATISFACCION DE LOS EXPOSITORES CON LA CALIDAD GENERAL DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesánías



TTB: Top Two Boxes (los dos porcentajes superiores de la escala)

RAZONES PARA CALIFICAR LA CALIDAD GENERAL DE EXPOARTESANIAS 2008



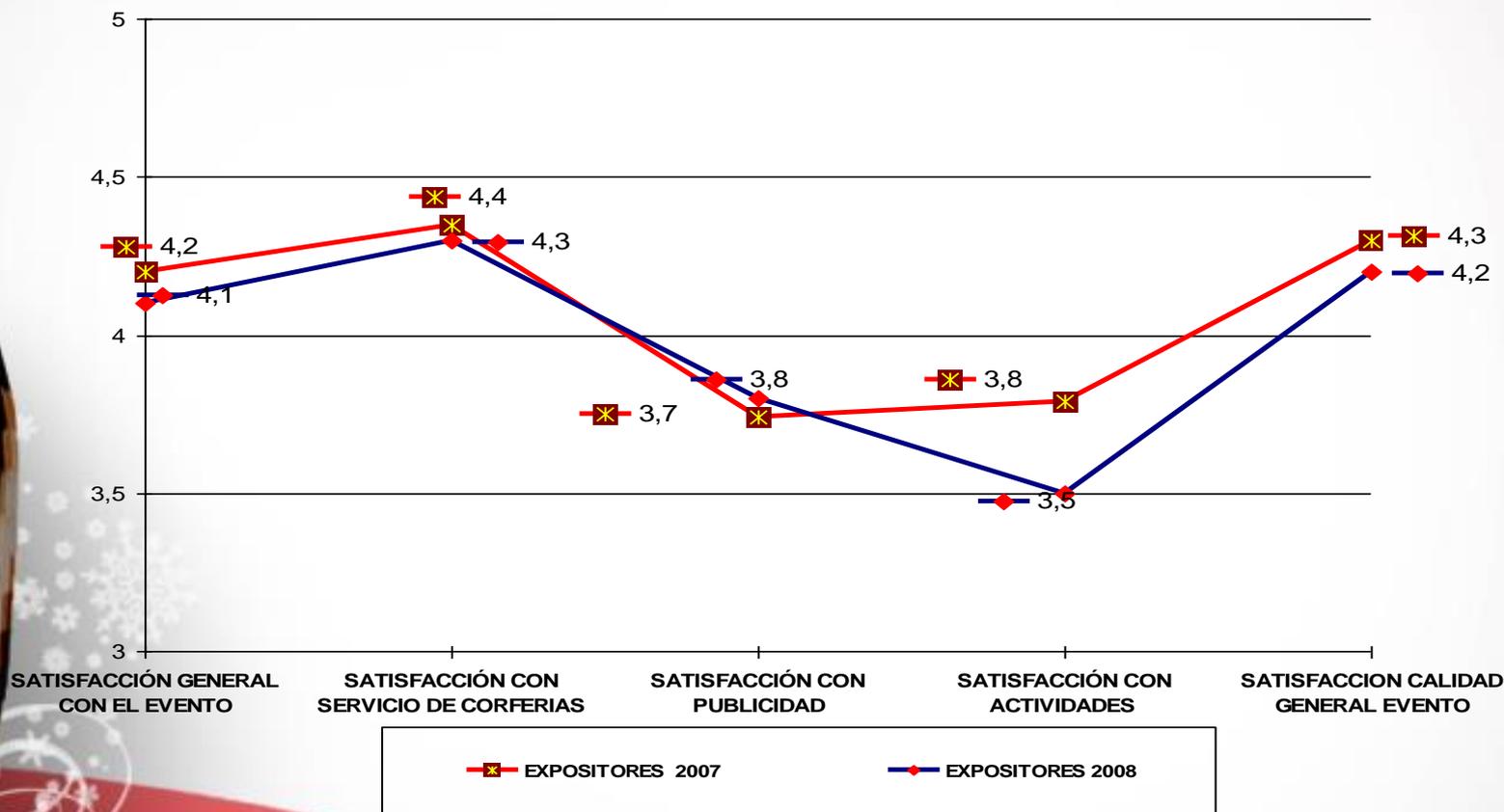
XVIII Expoartesanías

CALIFICACIÓN ENTRE 4.0 Y 5.0 n=589	FREC.	%	CALIFICACIÓN ENTRE 1.0 Y 3.5 n=139	FREC.	%
Evento reconocido; buena vitrina para dar a conocer y posicionar sus productos	122	20.7%	Baja afluencia de público; visitantes de bajo perfil; ventas muy bajas; insatisfecho con las ventas	71	51.1%
Organización y logística	111	18.8%	Poca difusión y publicidad del evento que motive la visita	20	14.4%
Satisfecho; cumplió sus expectativas; realizó buenas ventas	88	14.9%	El formato de la feria no se ha cambiado en años y el visitante no ven los nuevos productos; ha bajado la calidad del evento	15	10.8%
Buenos servicios; personal atento; brindan apoyo al expositor	82	13.9%	Faltó organización; distribución de stand dentro de los pabellones; corredores angostos; montaje demorado	13	9.4%
Bastante afluencia de visitantes nacionales y extranjeros; buenos compradores	80	13.6%	Selección de expositores; debería ser exclusiva para artesanos; competencia desleal	13	9.4%
Calidad de los expositores	66	11.2%	Servicios demorados, deficientes; falta colaboración del personal hacia el expositor	8	5.8%
Buenos contactos; oportunidad de negocios a nivel nacional e internacional	44	7.5%	La fecha de la feria sería más productiva si se corre unos días	7	5.0%
Productos competitivos; de buena calidad; variados; excelente muestra artesanal	35	5.9%	Altos costos de la entrada	3	2.2%
Buena promoción del evento en medios	11	1.9%	Precio de los productos altos	3	2.2%
Buenas instalaciones	8	1.4%	Faltó ambiente de feria y de época navideña	3	2.2%
AUNQUE: deben invitar empresarios; pocos visitantes; entrada costosa; faltó publicidad; no es clara la selección de los productos; poca capacidad de compra de los visitantes; saturación de productos; faltaron compradores internacionales; parqueadero de expositores caro y lejos; vendieron los stand a última hora; se vio mucha copia de productos	100	17.0%	Faltó novedad; poca variedad de productos	3	2.2%
			contactos	1	0.7%
			AUNQUE: evento posicionado; buenos expositores; afluencia de compradores; productos de calidad; buena organización	16	11.5%

VALORACION COMPARATIVA DE LOS INDICADORES GENERALES DE SATISFACCION DE LOS EXPOSITORES EN EXPOARTESANIAS 2008



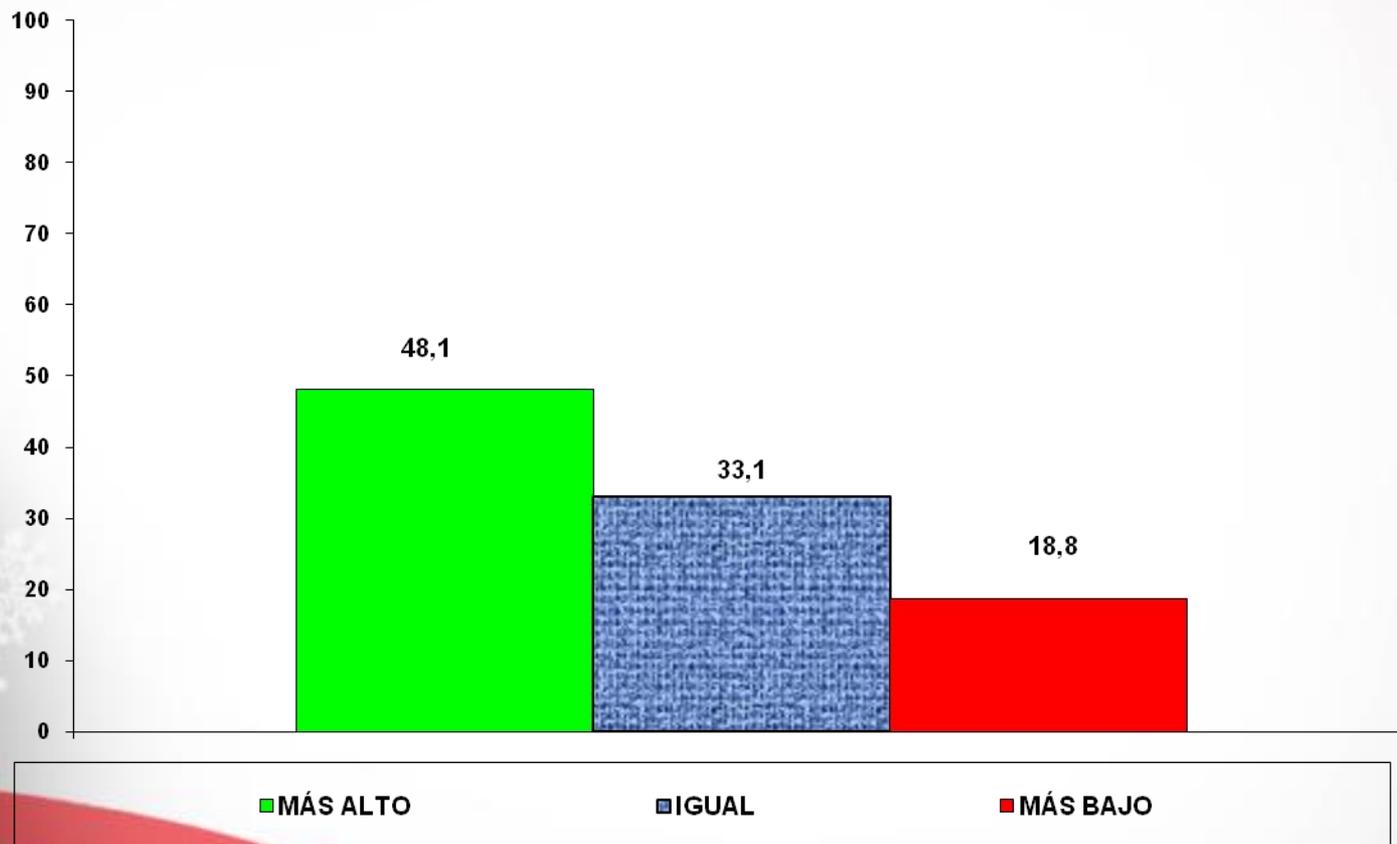
XVIII Expoartesánías



COMPARANDO LOS RESULTADOS OBTENIDOS VERSUS LA
ACTIVIDAD NORMAL USTED CONSIDERA QUE LOS
VOLUMENES DE VENTA SON... n=755



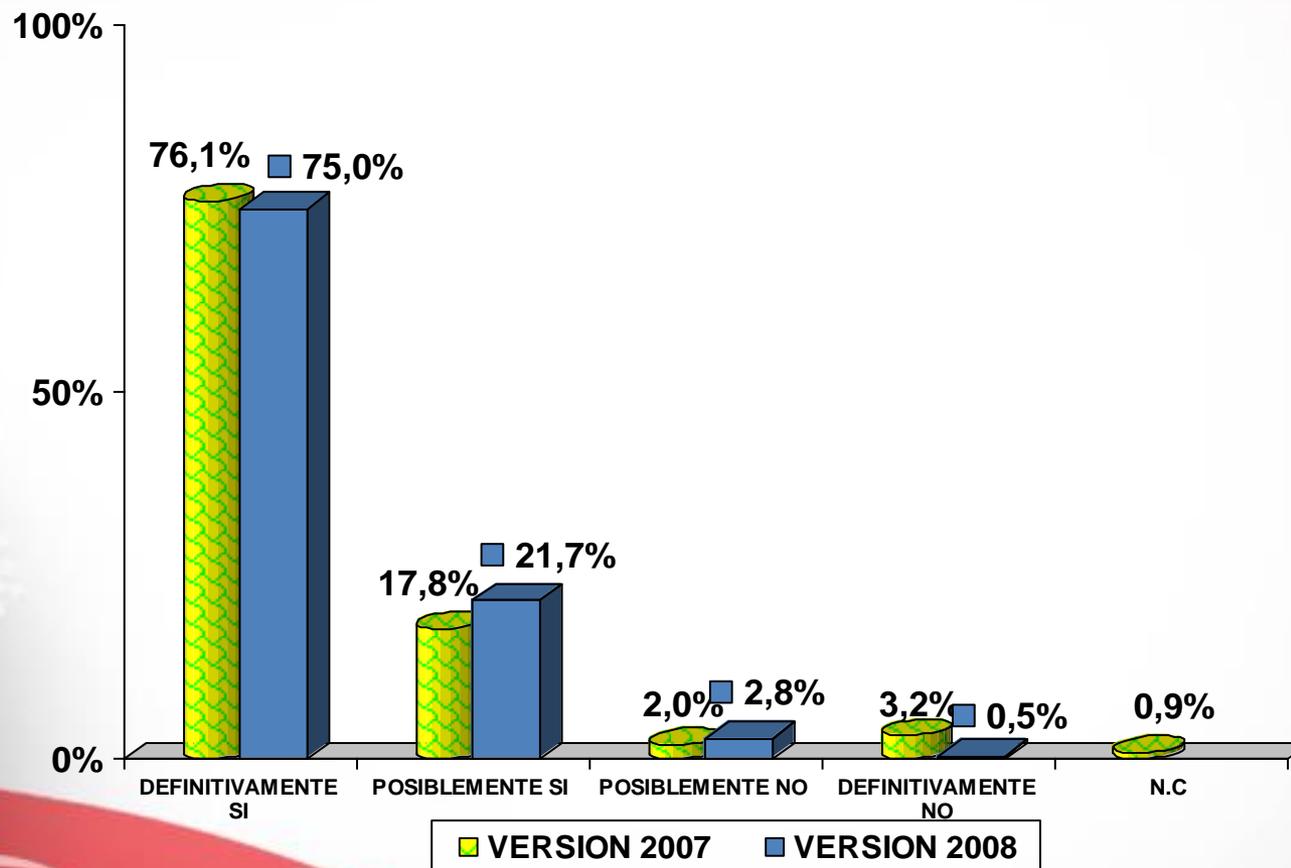
XVIII Expoartesánías



COMPARATIVO DE LA INTENCION DE PARTICIPAR LOS EXPOSITORES, EN LA PROXIMA VERSION DE EXPOARTESANIAS



XVIII Expoartesánias



RAZONES POR LAS CUALES NO PARTICIPARIA EN LA PROXIMA VERSION DE EXPOARTESANIAS



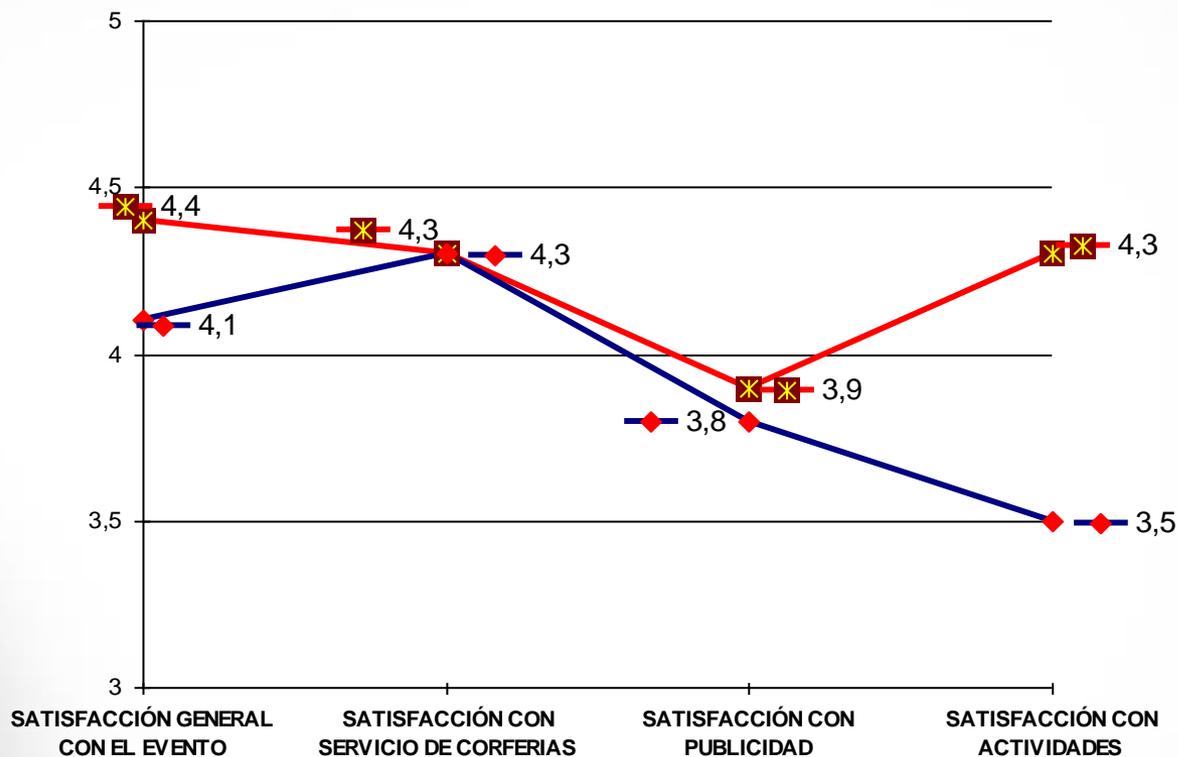
XVIII Expoartesánías

RAZONES	FREC.	%	RAZONES	FREC.	%
No cumplió sus expectativas; insatisfechos; no hicieron las ventas que esperaban	10	62.5%	No es su público	1	6.3%
Stand muy caro y no recuperó la inversión	5	31.3%	Va a dejar descansar el producto	1	6.3%
			AUNQUE: es buena plaza	1	6.3%

VALORACION COMPARATIVA DE LOS INDICADORES GLOBALES DE SATISFACCION ENCUESTA VISITANTES Y EXPOSITORES EXPOARTESANIAS 2008



XVIII Expoartesánías



ENCUESTA VISITANTES

ENCUESTA EXPOSITORES

ASPECTOS POSITIVOS DE EXPOARTESANIAS 2008 n=755



XVIII Expoartesanías

ASPECTOS	FREC.	%	ASPECTOS	FREC.	%
Posicionamiento de mis productos en el mercado; reconocimiento de marca; imagen; prestigio; excelente vitrina	365	49.8%	Calidad de los expositores y de la muestra artesanal	98	13.4%
Comercialización del producto; buenas ventas; nuevos clientes; posibilidades de cierre de negocios posferia	350	47.7%	Evento con reconocimiento; bien posicionado	52	7.1%
Corferias: Organización; promoción del evento; infraestructura; servicios; atención del personal; actividades culturales	229	31.2%	Es parte de la cultura de Colombia; integración de los artesanos, los indígenas; actividades culturales refuerzan la identidad nacional	51	7.0%
Oportunidad de posicionar sus productos, obtener reconocimiento de su marca, mejorar su imagen, interactuar con otros artesanos; conocer el mercado	144	19.6%	Posibilidad de establecer contactos nacionales e internacionales	43	5.9%
			Apoyo a los artesanos colombianos	18	2.5%
			Fecha en que se realiza; época de navidad	18	2.5%
			Rueda de negocios	16	2.2%
			AUNQUE: falta publicidad; pocas ventas; deben mejorar el proceso de entrega de stand; hay discriminación; hacer demostraciones de la elaboración de las artesanías	25	3.4%

ASPECTOS NEGATIVOS DE EXPOARTESANIAS 2008 n=573



XVIII Expoartesánias

ASPECTOS	FREC.	%	ASPECTOS	FREC.	%
Falta difusión del evento; publicidad pésima en forma y contenidos; poca frecuencia	147	25.7%	Modernizar la Infraestructura; pisos desnivelados; poca iluminación; panelería en mal estado	27	4.7%
La feria se debe llevar a cabo en fecha lo más cercana posible a la Navidad, incluyendo el fin de semana previo a la misma	82	14.3%	Parqueadero costoso y alejado; debería ser gratis para expositores	26	4.5%
Valor del stand demasiado costoso; cobran aparte por cada servicio recibido; deberían dar facilidad de pago por cuotas	82	14.3%	Competencia desleal entre expositores; participación de comerciantes, intermediarios, productores industriales, diseñadores, etc. que afectan directamente la venta de productos similares, elaborados artesanalmente	23	4.0%
Valor de la entrada muy alto; no hay precios especiales para grupos y familias	80	14.0%	Falta hacer limpieza diaria a pabellones y stand antes de abrir al público; nunca hay escobas disponibles; poca ventilación en pabellones y en baños	22	3.8%
Poca programación de actividades académicas y culturales; faltó ambiente navideño y de feria	66	11.5%	Pésimo recibimiento a los expositores, falta comunicación entre expositores; no dar trato discriminado al espositor	18	3.1%
Baja afluencia de público; pocos compradores; sólo vinieron a mirar	54	9.4%	Faltó información sobre aranceles y aduana; inscripciones para participar en la rueda de negocios, catálogo de expositores; señalización; ubicación de los pabellones; numeración de stand	17	3.0%
Mejorar la organización, logística y distribución de los stand; ubicar los expositores por tipo; modernizar el mobiliario; agilizar el montaje	47	8.2%	Mejorar el diseño de stand; exigir que todos los expositores los decoren; mejorar los paneles	17	3.0%
Comida muy costosa; debería haber restaurante para expositores donde se ofrezca comida nutritiva a precios cómodos	44	7.7%	Bodegas demasiado pequeñas, incómodas y sin iluminación, en algunos casos alejados del stand; cierran al medio día y perjudican al expositor; debería haber dentro de los pabellones	16	2.8%
Mejorar la selección de los expositores; hacer la evaluación de calidad; aplicar los criterios de selección	43	7.5%	Mejorar las condiciones de infraestructura para tiempos de lluvia; más conectores entre pabellones	15	2.6%
Poco apoyo al artesano técnica y económicamente durante su participación en expoartesánias; es importante brindarles asesoría para su mejoramiento y preparación para próximos eventos	40	7.0%	No incluir muestra internacional, le quita oportunidades a los artesanos colombianos	11	1.9%
Atención lenta, impersonal y deficiente del PLUS; demora en la entrega de stand y en el montaje; no se cumplen las directrices dadas por Corferias sobre productos no autorizados para vender en el stand	34	5.9%	Cajeros fuera de servicio, sin dinero; faltan redes de varios bancos; no hay casas de cambio	10	1.7%
Mejorar la selección de compradores para participar en la rueda de negocios y la exhibición de productos; hacer contanto directo con compradores	30	5.2%	Abrir los pabellones con media hora de anticipación respecto a la hora de ingreso del público, para tener tiempo de organizarlos; se podría abrir al público media hora antes y cerrar media hora antes al final de la jornada	8	1.4%

MODIFICACIONES Y SUGERENCIAS A ARTESANIAS DE COLOMBIA n=405



XVIII Expoartesanías

SUGERENCIAS	FREC.	%
Corferias: Bajar costos de stand, boletería, comida; realizar el evento en fechas más convenientes; programar actividades académicas en horarios de fácil manejo para el expositor; eliminar trámites engorrosos; mejorar la distribución de pabellones; Mejorar la publicidad; tiempo de exposición muy largo	86	21,2%
Apoyo a los artesanos: gestión de subsidios, patrocinios; incentivos, créditos, apoyo económico; formación, capacitación; manejo de precios; comercialización	82	20,2%
Para la próxima versión deberían evaluar la selección de los participantes; volver a posicionar la feria de artesanos, no comerciantes e intermediarios; trabajo manual, no diseñadores y manufactura en tela; número de participantes; no exhibir muchos expositores de los mismos productos en un mismo pabellón	57	14,1%
Más publicidad mostrando las artesanías colombianas; eventos en los pabellones, en los stand; faltó divulgación a nivel nacional e internacional; no generaron recordación ni motivaron la visita a la feria	56	13,8%
Mayor apoyo a los artesanos participantes en expoartesanías: mejores precios de stand, alojamiento, alimentación; designar un grupo de apoyo durante su permanencia en Bogotá; asesoría en el stand sobre montaje y exhibición; desarrollo de talleres en el mismo pabellón; participación en la rueda de negocios	35	8,6%

SUGERENCIAS	FREC.	%
Artesanías de Colombia debería hacer acercamientos con los artesanos para dar a conocer sus planes, programas, servicios y actividades, y motivar su participación	29	7,2%
Ayudar en la implementación de nuevas y variadas formas de comercialización; hacer gestión para abrir canales de comercialización nacional y promover la exportación de las artesanías colombianas	27	6,7%
Disponer de información acerca de eventos y ferias artesanales nacionales e internacionales y gestionar la participación de los artesanos colombianos; organizar varios eventos en el año	26	6,4%
Ampliar cobertura a los artesanos asociados e independientes de todas las regiones del país, sin dejar de lado los que se encuentran geográficamente más distantes; llevar a cabo reuniones en sus talleres; Santander, costa atlántica, Quibdó, Valle de Aburrá, con población desplazada y grupos urbanos; vincular maestros indígenas en sus procesos de capacitación	20	4,9%
Gestión de asesoría especializada en sus talleres sobre control de calidad, diseño, producción, mercadeo, seguimiento y mejoramiento	16	4,0%
Comercializar sus productos en el almacén de Artesanías de Colombia; tenerlos en cuenta como sus proveedores; pague precios justos a los artesanos por sus productos: que no le compre a intermediarios	5	1,2%



A continuación, nos permitimos registrar algunos aspectos que consideramos , pueden ser analizados a la luz de la experiencia de los gestores y responsables del evento, que pueden orientar sus procesos de enriquecimiento y potencialidad de mejora para futuras versiones.

- ❖ Es un evento, que contó con la asistencia en buena medida de personas residentes en el centro del País (90%), de los cuales el 82% residen en la ciudad de Bogotá. Un 5.7% provenían del exterior.
- ❖ El 63.1% pertenecen a viviendas de estrato 3 y 4 y el 13.3% a estrato 5. Se registró un 9.6% que no informó el estrato, lo que pudiese permitir suponer que por circunstancias de seguridad se abstuvieron de informar su estrato y pertenecen al 6, lo que haría que este aporte un interesante porcentaje de los visitantes de esta versión.



- ❖ Derivado de la información de los acompañantes de los encuestados, se podría asumir que EXPOARTESANÍAS es un evento familiar por excelencia (57.1% con familiares y 26.3% con el cónyuge o compañero), que asisten para hacer compras recreándose.
- ❖ En cuanto a los sectores de mayor interés, los de mayor peso correspondieron a Comunidades indígenas y Afrocolombianas, seguida de Accesorios y decoración de Hogar. Los pabellones más visitados y que más gustaron fueron Mesa, decoración y mobiliarios con Indígenas, Afrocolombianos e Infantiles.
- ❖ Se contó con una clara mayoría de Artesanos Colombianos, provenientes de todo el País, representando el mapa artesanal del país.



- ❖ Un poco menos del 50% de los expositores, afirmó pertenecer a alguna organización y de ellos, un 46.1% considera que la organización a la que pertenece “no le presta servicios”
- ❖ El 55% de los expositores encuestados conoce el centro Plus de Atención de CORFERIAS y de ellos lo utilizó el 92.8% quienes consideraron que la “Rapidez en el servicio” es susceptible de mejorar al asignarle una calificación de 3.9
- ❖ Los Expositores que participaron en las ruedas de negocios manifestaron algo de descontento con ellas al calificarlas con 3.8, no obstante haber mejorado el conocimiento de ellas con respecto al 2.007, la participación en 2.008 fue inferior
- ❖ Se mantiene el descontento de los Expositores con la cantidad y calidad de los Visitantes Internacionales



- ❖ Un 87.4% de los Expositores que afirmaron haber participado en otras ferias Internacionales, reconocieron que eran mucho mejores los resultados obtenidos en EXPOARTESANÍAS.
- ❖ Resulta interesante como el conocimiento y utilización de los servicios que ofrece ARTESANIAS DE COLOMBIA aumentaron claramente en 2.008. No obstante, las calificaciones de los servicios de Apoyo en comercialización y Siart, continúan siendo evaluados con menos de 4.
- ❖ Las actividades Académicas y Culturales recibieron una clara invitación para su revisión y análisis por parte de los Expositores al asignarle la más baja calificación de 3.5. En contraste los visitantes la calificaron con 4.3, convirtiéndola así en el factor de mayor contraste en la valoración de unos y otros



❖ Finalmente se puede concluir que EXPOARTESANÍAS es un evento clara y altamente calificado y posicionado, del cual derivan en una alta proporción los resultados económicos anuales, una buena parte de la población de Artesanos que son seleccionados para participar en ella.