



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

PROYECTO “ FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL VALLE DEL CAUCA”. TALLER “ GESTION EMPRESARIAL DEL TALLER ARTESANAL”CALI-VALLE.

ELSA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ
CAPACITADORA

Convenio Artesanías de Colombia – Gobernación del Valle
Cali-Valle.
Julio 2005
DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCION

- 1. ANTECEDENTES**
- 2. CONTEXTO**
- 3. OBJETIVOS**
 - 3.1. Objetivo General**
 - 3.2. Objetivos Específicos**
- 4. METODOLOGÍA**
- 5. EJECUCIÓN**
 - 5.1. Gestión Administrativa**
 - 5.2. Módulo Calculando Costos**
 - 5.3. Módulo Llevando Cuentas**
 - 5.4. Módulo Promoviendo y Vendiendo**
- 6. Logros e impacto**
- 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**
- 8. LIMITACIONE Y DIFICULTADES**
- 9. PROYECCIONES**



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

PROYECTO “ FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL VALLE DEL CAUCA”. TALLER “ GESTION EMPRESARIAL DEL TALLER ARTESANAL”CALI-VALLE.

RESÚMEN

Se realizó el Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal” aplicado a 70 beneficiarios representados en artesanos y productores de artes manuales del Departamento del Valle del Cauca, para capacitarlos en temas como “Gestión Empresarial, Contable, Financiera y Comercial; para ello se aplicó el material pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal” tres cartillas, facilitado por Artesanías de Colombia S.A.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

INTRODUCCIÓN

Proyecto enfocado a capacitar a los artesanos y productores de artes manuales del Departamento del Valle del Cauca, en las áreas de Costos, Ventas, Promoción, Comercialización, Contabilidad y Gestión Administrativa; su importancia y aplicabilidad en los talleres, de tal manera que formalicen su actividad económica de manera eficiente, dirijan su taller con estrategias y mecanismos que faciliten alcanzar sus metas de manera individual, grupal, destacando el Departamento.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

SANTIAGO DE CALI

Localización

El departamento del Valle del Cauca está situado en la región occidental del país, entre los 3° 05' y 5° 01' de latitud N, y los 75° 42' y 77° 33' de longitud O. Limita por el norte con los departamentos de Risaralda y Quindío, por el sur con el departamento del Cauca, por el oriente con el departamento del Tolima, y por el occidente con el océano Pacífico y el departamento del Chocó. El Valle geográfico está limitado por las cordilleras Central y Occidental y bañadas por numerosos ríos que desembocan al río Cauca.

El departamento se divide en cuatro zonas: la franja del pacífico, húmeda y selvática; la cordillera occidental, también húmeda y selvática, sumamente deforestada a causa de la industria papelera; el valle interandino del río Cauca, cuyas tierras son de las más fértiles



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

del país; y la vertiente occidental de la cordillera central., con temperaturas que oscilan entre los 23 a 28°C.

Historia

Si la parte fundamental de la conquista se hubiera iniciado entrando los españoles al mando de Jiménez de Quezada por la costa del Pacífico, por la vía de Dagua hacia el interior, muy posiblemente otra hubiera sido la historia de Colombia, pues Quezada habría asentado en el Valle del Cauca los dominios del monarca español en la Nueva Granada y Cali hubiera sido la capital de Colombia.

Lo cierto es que Belalcazar, el 25 de julio de 1536, "echó los primeros fundamentos de la villa que denominó Santiago de Cali", en recuerdo del apóstol y del nombre de origen quechua dado al río Cauca por la tribu de los gorriones, que significa llanura. Quechuas son también las palabras Jamundí, Guachinte y Yotoco que quieren decir cerbatana, y muchas otras que aún subsisten en el Valle del Cauca. La palabra Cali o cari significa caribes y la tomó Belalcázar de los indios que llevó incorporados en sus tropas.

" Su aspecto es de ciudad oriental, por el contraste que forman el verde del collado sobre que se levanta, el azul de la cordillera sobre el que parece recostada, con sus blancas cubiertas de rojos tejados sombreados por árboles frutales y esbeltas palmas". Su majestad, según Ocariz, dio a la ciudad, el 17 de junio de 1559 escudo de armas, cuyo original se conserva en el archivo nacional y siete días más tarde le concedió el título de "leal".

En la actualidad se ufana con el título de Sultana del Valle que compagina con su estilo morisco desvirtuado, representado en forma notable en la fachada del templo de San Francisco.,Area 22.140 km² ,Gentilicio vallecaucano, valluno
 Gobernador actual, Dr. Angelino Garzón,

Economía

La principal actividad económica del Valle del Cauca es la agricultura. En su valle tiene cultivos de caña de azúcar, algodón, soya, sorgo, y en sus montañas tiene cultivos de café. El departamento es reconocido por su industria azucarera, la cual provee los mercados de Colombia y países cercanos. El azúcar es obtenida de los grandes sembrados de caña de azúcar, la cual fue traída al departamento por Sebastián de Belalcázar. También se destaca la producción industrial de la ciudad de Yumbo, donde se encuentran numerosas empresas destacándose la empresa papelera y de cemento. El puerto de Buenaventura es el principal puerto de Colombia sobre el océano pacífico, permitiendo la entrada y salida de productos y siendo de gran importancia para la economía del departamento y del país.

Población

La capital del departamento es Santiago de Cali, con aproximadamente 2.200.000 habitantes, fundada por Sebastián de Belalcázar en 1536. Lo conforman 42 Municipios, entre los que sobresalen, de norte a sur, Cartago (Famosa por sus artesanías, sus bordados y



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

por la "Casa del Virrey"), Roldanillo (Sede del Museo del pintor Omar Rayo), Tuluá (Ubicada en el centro del departamento), Yumbo(Capital Industrial del Departamento y sede de mas de 2000 Industrias de diversos tipos), Ginebra, Palmira, Buga y Jamundí.

Sítios turísticos, entre otros:

La Ermita, templo ubicado a orillas del río y pleno centro, punto de referencia.
Paseo Bolívar, Mirador de Belalcázar Torre Mudejar, Cerro de las Tres Cruces, Estatua de Cristo Rey, Capilla de San Antonio Iglesia la Merced Parque Central, Plaza de Caicedo Catedral Metropolitana, Plaza de Caicedo, Mirador de Belalcazar, Cerro de las Tres Cruces

Aspecto Social

Más del 80% de la población vive en ciudades y cabeceras municipales. La cobertura de servicios públicos es de las más altas del país, destacándose la electrificación y la educación.

SITIOS TURISTICOS, entre otros:

La Ermita, templo ubicado a orillas del río y pleno centro, punto de referencia.
Paseo Bolívar, Mirador de Belalcázar Torre Mudejar, Cerro de las Tres Cruces, Estatua de Cristo Rey, Capilla de San Antonio Iglesia la Merced Parque Central, Plaza de Caicedo Catedral Metropolitana, Plaza de Caicedo, Mirador de Belalcazar, Cerro de las Tres Cruces



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

1. ANTECEDENTES

La Gobernación del Valle a través del Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”, en Convenio con Artesanías de Colombia S.A., ofrece la oportunidad de capacitación técnica y estímulo a la comercialización, de los productos elaborados y los puestos de trabajo generados en los diferentes oficios de la región.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tiene como población beneficiaria 70 personas residentes en el Departamento del Valle, con proyección comercial y generadores de empleo.

Como requisitos de la admisión para el programa se definieron: Ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, ser residente en el área del departamento. Otra condición importante, fue que no se admitieron aprendices, ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orienta a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

2. CONTEXTO

Se encontró un grupo de 59 beneficiarios provenientes de diferentes municipios del Departamento tanto del área urbana como rural, con diversidad de oficios artesanales manuales; representados en asociaciones, organizaciones, corporaciones y talleres individuales, donde se agrupan de manera general.

Dentro de la conformación de los grupos se muestra la siguiente presentación: algunos empresarios e independientes y beneficiarios que han recibido alguna capacitación en sus oficios.

En su mayoría los beneficiarios pretenden abrir mercados para fortalecer el área comercial inquietud general, algunos manifiestan tener conocimientos en los temas de gestión empresarial y otros que los desconocen, lo que invita a fortalecerlos y brindar los conocimientos pertinentes.

La aspiración de manera general es obtener recursos económicos que les garantice su estabilidad financiera, mantenimiento y crecimiento de su taller, generando ingresos para mejorar su calidad de vida.

Dentro de sus metas está mejorar sus técnicas, contar con materia prima suficiente, innovar sus diseños y acabados para que vayan de la mano con los conocimientos básicos y sólidos en el área empresarial de tal manera que logren ser competitivos y exportar. De igual manera, se les abrirá la puerta para facilitarles la participación en eventos feriales y exposiciones a nivel regional, nacional e internacional.

El grupo en general están representados por adultos, tendencia de género femenino, cabeza de familia, con conocimientos en su oficio y pertenecientes al Departamento.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

En su mayoría tienen los talleres en el mismo sitio donde residen, otros tienen un local donde pagan arriendo. De manera general los talleres son de índole familiar y en algunos casos complementan su actividad laboral, la mayoría no son formalizados y manifiestan su intención de organizarse.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales de la región, de tal manera que permita ejecutar las actividades de una manera práctica, útil, rentable y socialmente reconocida para todos.

3.2. Objetivos Específicos

- Capacitar y asesorar técnicamente a los artesanos participantes en el proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca” en convenio suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S.A.
- Aplicar de manera teórica - práctica el material pedagógico “ Administrando mi Trabajo Artesanal”, facilitando las tres cartillas correspondientes.
- Identificar las necesidades y debilidades que se presenten en el desarrollo de cada uno de los módulos con el objeto de fortalecer y estimular la transformación de las tecnologías apropiadas para mejorar la productividad de los talleres de cada uno de los beneficiarios del Departamento.
- Estimular y promover el desarrollo de su actividad, su producto así como apoyar en la participación de eventos feriales, que beneficien la comercialización como estímulo a la generación de ingresos.
- Apoyar para que cumplan los requisitos mínimos de materia prima, calidad y organización para la presentación de sus productos.
- Incentivar para que se asocien y trabajen de manera grupal, consolidada y debidamente organizada.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

4. METODOLOGÍA

La capacitación está enfocada a desarrollar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de organización para la producción, gestión administrativa, promoción y comercialización.

Sobre la base anterior, se tiene en cuenta las condiciones del artesano, su entorno, nivel de conocimiento respecto al tema a tratar.

El desarrollo de la temática está orientado al aprendizaje de nuevos conceptos, la dirección de la puesta en práctica de los mismos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, con el objeto de lograr la asimilación y práctica por parte de los artesanos en sus talleres.

En la capacitación, se proporcionará a los artesanos, material de apoyo que conservarán luego de terminada la capacitación, de tal manera que les sirva de soporte y consulta sobre los procesos aprendidos.

El manejo será plenamente participativo.

El plan de trabajo a desarrollar será ejecutado durante los días viernes 8 y sábado 9 de julio, en jornadas de 8 a 12m y de 2 a 5 p.m. y de 8 a 12m. respectivamente, en las instalaciones de la Biblioteca departamental Jorge Garcés Borrero, ubicada en la Calle 5 No.24A-91, Tel:5586400, Salón de Conferencias piso 2. Cali-Valle.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

5. EJECUCIÓN

Se da inicio el día viernes 8 de julio del presente año, con la presentación personal y representante por la Gobernación del Valle; Dra. María Eugenia Morales Castro, Subsecretaria de Fomento Empresarial y Economía Solidaria – Secretaria de Desarrollo Social, Martha Iliana Valencia –Secretaria y Elizabeth Romero.

Se lleva a cabo la presentación del capacitador, se expone el objetivo del proyecto y metodología a desarrollar.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza una etapa de sensibilización sobre los alcances del proyecto, integración del grupo y acciones de motivación.

Se expone de manera teórico-práctica el Proceso Administrativo, la organización empresarial con el objeto de mostrar y aplicar en cada uno de los talleres las diferentes áreas mostrando así el contexto general de la aplicabilidad de los módulos en las áreas de Administración, comercialización y contable.

5.1. GESTION ADMINISTRATIVA

Se trabaja sobre las clases y representaciones de los organigramas, clases, utilidad, conducto regular, líneas staff.

Se desarrolla el tema de proceso Administrativo, sobre la realidad de cada uno de los talleres de los participantes en cuando a la planeación organización dirección y control.

De igual manera se van despejando inquietudes y puntos de vista de cada uno de los participantes.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

5.2 MODULO CALCULANDO COSTOS

Se aplica la Guía 1, se exponen las principales etapas de la producción, se identifican las etapas de producción de una artesanía, para de esa manera calcular sus costos. Se invita a los artesanos a trabajar de manera individual en sus talleres.

Se aplica la Guía 2, el artesano identifica plenamente cuáles son las materias primas y cuáles los insumos, que utiliza en la elaboración de sus artesanías y de esta manera tiene la capacidad de calcular cuánto le cuestan los materiales para su producción.

Se aplica la Guía 3, los artesanos calculan los costos de la mano de obra, en que incurren para producir sus artesanías.

Se aplica la Guía 4, el artesano, identifica y costea los servicios públicos y otros servicios que utiliza para producir sus artesanías.

Se aplica la Guía 5, con el soporte de las guías anteriores, el artesano ubica su potencial como empresario, teniendo en cuenta las habilidades y procedimientos técnicos para obtener ganancias sin perjudicar las ventas.

Las mencionadas guías llevan estructura didáctica, donde el artesano evalúa cuánto ha aprendido, realiza ejercicios, lleva a la práctica y aplica los conceptos en su taller. Traen a colación de manera participativa las inquietudes y analizan sobre la realidad de su taller.

Retoman sus experiencias y aplican los correctivos necesarios.

Es de anotar, que los participantes en el proyecto, han manifestado gran satisfacción por el desarrollo del mismo, por cuanto sus expectativas se han visto satisfechas.

5.3. MODULO LLEVANDO CUENTAS



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

Orientado a enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller, la importancia de llevar las cuentas, inventarios, a tener claros los conceptos de ingresos y gastos así como el Estado de Resultados.

Se inicia el desarrollo de la unidad 1. La Contabilidad, Unidad 2. Estado de Pérdidas y Ganancias, Unidad 3. El Inventario, Unidad 4. El Balance General.

Se realiza una introducción sobre el área contable de manera general, utilidad y beneficios

Se desarrollaron cada una de las unidades a través de ejercicios de la cartilla, el llevarlos a la práctica en cada uno de los talleres que manejan los beneficiarios, se trabajó sobre la identificación de las cuentas relevantes : ingresos- gastos, ventas- compras; manejo y aplicabilidad de los inventarios y su costeo. Cómo a través del Balance General se dan cuenta de los logros y aciertos en su trabajo, además permitiendo corregir las fallas que se encuentren. Este módulo se trabajo de manera participativa.

Se da la instrucción sobre el manejo del Registro diario de Ventas, sus ventajas y determinar si los productos dejaron la ganancia esperada.

Sobre ejercicios, se trabaja sobre los gastos, ingresos, egresos y saldos, a diario de un taller artesanal; se analizaron sus beneficios, la lógica, y el buen manejo de las operaciones matemáticas y el porqué es importante llevar las cuentas del taller y cómo llevarlas.

En este módulo se detectan los gastos de producción de cada artículo, si los están utilizando bien o malgastando; el costo de producción, establecer en cuánto se puede vender cada artículo para obtener ganancias, separar los gastos de la familia de los gastos del taller, y como soporte para solicitar préstamos para invertir en el mismo taller.

Se hace énfasis en las cuentas de mayor uso y movimiento en un taller normal y corriente, originando así el estado de pérdidas y ganancias, donde se dentarán los gastos de producción y las entradas por concepto de ventas, de manera mensual, de tal manera que se pueda preparar un comparativo mes a mes y finalmente un análisis general del ejercicio en un año. Se ejercita en la cuenta caja, bancos, gastos generales, costos de producción. Materiales, salarios, otros gastos etc.

Se trabaja sobre la importancia de establecer y manejar un inventario. Se aplica en maquinarias, equipos, herramientas, muebles y enseres, materias primas, productos en proceso, productos terminados, etc., cuantificando en unidades y valores, detectando así el valor de todo lo relacionado en el taller artesanal, determinando así la organización, conocer el patrimonio y como soporte para efectuar préstamos y elaborar un Balance



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

General durante un tiempo determinado; a fin de determinar si el taller está dando resultado, qué logros se han conseguido, aciertos en el trabajo o corregir las fallas que se encuentren.

Se explica ampliamente **ACTIVOS, PASIVOS, PATRIMONIO**. Sobre estos temas, se trabaja sobre la cartilla y con la participación de los artesanos. Los ejercicios realizados fueron sobre el taller de los mismos participantes.

Se contempla que una vez incursionado en el mercado, se pueden realizar ventas al por mayor, donde su manejo será diferente. Se establece un método estadístico, de tal manera que el artesano detecte cuales son los productos más solicitados, con qué frecuencia los solicitan, las cantidades que despacha a cada comerciante y el precio de cada producto.

Se realizan ejercicios donde el artesano aprende a tener un mayor control de sus gastos y sus ingresos que les permite mejorar su nivel de vida.

5.4. MODULO PROMOVRIENDO Y VENDIENDO

Se inicia aclarando los conceptos de Promover y vender, los beneficios, dificultades con vivencias de los participantes.

Los beneficiarios, exponen las debilidades que tiene en su taller en el tema a tratar.

Se explica, analiza y ejecutan los ejercicios de las Unidades 1, los compradores., Unidad 2 Utilidad de las Artesanías, Unidad 3 La Oferta y la Demanda, Unidad 4. Organización para vender.5. Formas de comercialización.

Se muestra mediante gráfica la curva de demanda y oferta, el punto de equilibrio al que deben llegar para sostenerse y mediante el análisis del mercado como empezar a obtener las utilidades y la aplicabilidad de variables para el incremento de las ventas.

De manera individual se trabaja sobre la cartilla para que los artesanos establezcan qué artesanía es la que genera demanda y las características de cada una en precio, calidad,



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

clientes, temporadas altas y bajas. Como retroalimentación se analizan los usos y materiales, gustos y necesidades.

Teniendo en cuenta lo visto en la unidad anterior, se entra al tema de Organizarse para mejorar las ventas. El tema se centra en organizarse con otros artesanos a fin de negociar condiciones de venta, aumentar la clientela, recibir capacitaciones en ventas, perfeccionar el oficio y la organización, actualizar la información para que les permita cualificar el trabajo, analizar y evaluar cómo era su oficio en otras épocas y lugares. Se practica este tema planteando acciones a desarrollar y los resultados que se obtendrán.

Sobre el tema de la Comercialización, se explican las diferentes formas de desarrollar estas actividades, iniciando desde sus casas, intermediarios, participación en ferias, organización en almacenes o tiendas artesanales, gremios, cooperativas, grupos solidarios etc.

Se concluye, que la comercialización debe llevarlos a una acción de grupo donde se pueden apoyar, colaborar, trabajar por metas de tal manera que beneficie a todo el grupo.

6. LOGROS E IMPACTO

Los artesanos beneficiarios asistentes, participaron de manera activa, cumplieron de manera puntual, tuvieron buena disposición y dinamismo en la capacitación.

- Despertaron interés y compromiso por la capacitación en todos los espacios.
- Tienen claridad sobre la importancia de los contenidos de las cartillas “Administrando mi Trabajo Artesanal”. y les divierte las historias allí narradas.
- Se ubicaron en su taller para aplicar los conocimientos adquiridos.
- Son concientes y definen la situación real de su taller frente al mercado
- Tienen identificada su competencia
- Plantearon objetivos cuantitativos y cualitativos en su taller
- Establecieron las metas a las cuales pretenden llevar su taller
- Determinaron procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller.
- El proceso de aprendizaje fue constante, activo y cooperativo
- El clima en aula fue de confianza, respeto, responsabilidad y solidaridad
- Su motivación, sentido de pertenencia y compromiso, quedaron en alto.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

- El espacio de capacitación tuvo espacios de consulta y generación de nuevos conceptos.
- El punto de vista de los participantes fue tomado muy en cuenta: teoría, práctica y experiencia.
- Se despertó y sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización
-

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Apoyar a los artesanos participantes que aún no se han organizado, para que se consoliden y trabajen de manera asociada así como fortalecer a los ya existentes.
- Tener en cuenta este grupo de artesanos para los eventos feriales que realice Artesanías de Colombia S.A.
- Complementar la capacitación con el tema de Liderazgo y Formas Asociativas.
- Efectuar seguimiento a la capacitación iniciada, en sus talleres.

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

- Se recomienda que para una réplica del proyecto o su continuidad, se estudie la posibilidad de contar con más tiempo para el desarrollo de la capacitación y así cubrir más contenidos.

9. PROYECCIONES

- Asociarlos
- Hacerles partícipes en Ferias por parte de la Región
- Asesorarlos e impulsarlos para que sean partícipes de exportaciones en el mercado mundial.
- Implementarles y actualizarlos en los temas de Gestión Empresarial.
- Colaborarles en el posicionamiento de sus productos bandera en el mercado local, nacional e internacional.
- Buscar mecanismos para la creación y apertura de puntos de venta, centros de acopio dentro de la localidad y/o en sitios de estrategia comercial tanto a nivel local como nacional.



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

ANALISIS DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES

1-LOCALIDADES

Bolivar	3	
B/ventura	5	
Cali	25	
Cartago	1	
El Cerrrito	3	Rural (2)
El Davio	1	
Guacarí	2	Rural (1)
Obando	3	
Palmira	5	
Pradera	3	Rural (1)
Versalles	4	
Viges	3	
Yumbo	1	
TOTAL	59	

2-GÉNERO

Femenino	40
Masculino	19



Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del Valle del Cauca”. Taller “Gestión empresarial del taller artesanal” Cali- Valle.”
Convenio CNV-2004-038 MCNV2005 suscrito con la Gobernación del Valle y Artesanías de Colombia S. A.

3-OFICIOS:

Cerámica
Madera
Repujado en aluminio- madera
Calados-madera-guadua
Dulcería
Faroles navideños-Bolsas Bordadas
Estropajo
Joyería
Vinos
Jabones medicinales-Marroquinería-Macramé
Forja
Cestería
Mecateros
Bisutería
Talla en madera
Jabones decorativos
Accesorios artesanales
Coco

4-TIPOS DE AGRUPACIONES:

Asociaciones
Redes artesanales
Fundaciones
Corporaciones
Talleres
Fábricas