

CONTRATO SENA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CONVENIO **CNV98025** CELEBRADO ENTRE ARTESANIAS DE  
COLOMBIA Y EL GRUPO ASOCIATIVO ISLAND BASKET

Proyecto  
**"FOMENTO Y DESARROLLO DE LA CESTERÍA EN WILDPINE Y  
GRASS BONE DE SAN ANDRÉS ISLAS"**

INFORME FINAL

Presentado por :

**GRUPO ASOCIATIVO ISLAND BASKET**

Departamento Insular de San Andrés Providencia y Santa Catalina  
San Andrés  
Febrero de 2.000

CONVENIO **CNV98025** CELEBRADO ENTRE ARTESANIAS DE  
COLOMBIA Y EL GRUPO ASOCIATIVO ISLAND BASKET

**"FOMENTO Y DESARROLLO DE LA CESTERÍA EN WILDPINE Y  
GRASS BONE DE SAN ANDRÉS ISLAS"**

El presente proyecto tuvo tres componentes básicos:

- a. La capacitación en el oficio artesanal de cestería en rollo en Wild Pine y Grass Bone, para formar nuevos artesanos y potencializar la capacidad de producción de la artesanía específica de la Isla, y brindar la oportunidad de trabajo a los habitantes de la Isla, especialmente a los jóvenes estudiantes, proporcionando al turista productos especiales con identidad isleña.
- b. Promover la permanencia de la materia prima utilizada para la producción en cestería, mediante su adquisición en volumen, en esta caso hacia las capacitaciones, inculcando en los propietarios de la misma el valor que tiene, para que no la erradiquen al considerarla como maleza.
- c. Promoción comercial de la cestería en wild pine a través de la participación en eventos feriales de gran importancia como Expoartesanías 99 a nivel nacional, que anualmente se realiza en

Santafé de Bogotá, y otro evento ferial que se realiza a nivel de la Isla que se denomina “Feria Artesanal y gastronómica Black Crab Festival”, que se realiza entre el 1 y 22 de Abril. Cabe anotar que la participación en este evento debió aplazarse hasta el 2.000 por cuanto durante el 99 no se contaba con recursos oportunamente y no se disponía de un volumen importante de producción al no contar con un recurso humano preparado y suficiente.

Se planteó en el proyecto un cuarto componente que Artesanías de Colombia facilitaría de forma directa que se trataba de la asesoría en diseño de productos que daría continuidad a la que ya se había dictado por la diseñadora Carol Valencia, no obstante este apoyo no se recibió.

\$250.000 cada una para un total de \$1'000.000.

➤ Eventos FERIALES

Se asistió a la feria Expoartesanías 99 y se obtuvo un excelente resultado con referencia a la venta de nuestros productos. Únicamente se devolvieron 10 objetos que no se vendieron. Esta actividad implicó los siguientes gastos:

Pasaje ida y vuelta a Santafé de Bogotá	\$ 452.600
Stand	\$ 940.900
Gastos varios en Bogotá (incluyendo desplazamiento)	\$ 100.000
Transporte Aeropuerto	\$ 6.500
Para un total de	\$1'500.000

La otra actividad ferial se realizará el mes de Abril en la isla de San Andrés conjuntamente con la casa de la cultura de la Loma, con el fin de exhibir y comercializar nuestro producto hacia el interior y el exterior del país. Sin embargo, complementaria a la feria, el grupo ha organizado unas exposiciones y ventas de la artesanía mensuales desde enero, aprovechando la llegada del barco turístico, con las cuales se da cumplimiento a la actividad del evento ferial regional, antes de la realización de la feria de Abril. El aporte del convenio para estas actividades es de \$1'500.000 a razón de \$250.000 por cada stand de los seis que se montaron y que continuarán durante la feria.

➤ Desembolso de recursos del convenio

Artesanías de Colombia hizo tres desembolsos así:

- En Abril de 1.999, por valor de \$3'800.000 correspondiente al 50% de los recursos del convenio.
- En Septiembre de 1.999, por valor de \$2'280.000 correspondiente al 30% de los recursos del convenio.
- En Marzo del 2.000, por valor de \$1'520.000 correspondiente al 20%.

Estos recursos se gastaron de la siguiente manera:

a. Pago a Instructoras	\$3'600.000
b. Materia prima	\$1'000.000
c. Expoartesanías 99	\$1'500.000
d. Promoción ferial en San Andrés	\$1'500.000
Total:	\$7'600.000

➤ Contrapartida del grupo

Con relación a la contrapartida según convenio, Island Basket aportó lo siguiente:

a. En correo enviando documentos	\$ 20.000
b. Llamadas telefónicas a Artesanías de Colombia	\$ 25.000
d. Pago a instructoras por los dos meses que se Prolongó el curso en los colegios	\$1'800.000
e. Trabajos en computador para presentación de informes	\$ 55.000

Todo lo anterior nos da un valor de \$1'900.000, sin contar la administración ni la gestión para la ampliación de la cobertura, que el grupo asumió como compromiso propio en beneficio de la comunidad.

➤ Reconocimientos:

El grupo Island Basket extiende su agradecimiento a Artesanías de Colombia por darle la mano para la realización de un proyecto formulado por nosotras mismas y que estuvo a cargo nuestro, con lo cual nos permitió demostrar cumplimiento y compromiso, así como capacidad de llevar adelante proyectos de desarrollo que beneficien a los artesanos isleños.

Aún cuando contamos con la orientación de la Subgerencia de Desarrollo a través de la Doctora María Gabriela Corradine, quien de manera permanente mantuvo contacto escrito y telefónico con el grupo, creemos que hizo falta por lo menos una visita de seguimiento o de verificación a las actividades que se desarrollaron, la cual hubiera sido aún más motivante para nuestros alumnos y para nosotras mismas.

## RESULTADOS DEL PROYECTO:

Con este proyecto logramos muchos beneficios tales como:

- a. Incremento de la capacidad de producción de la artesanía representativa de la Isla como es la cestería en Wild pine y grass bone, con la vinculación de jóvenes aprendices.
- b. La participación en un evento nacional con cobertura internacional, durante el cual se logró la venta de cerca de dos millones de pesos (\$2'000.000) que correspondió a la casi totalidad de los productos que se llevaron, resultantes de la producción del grupo y de aquellos elaborados en las capacitaciones por parte de los beneficiarios del proyecto.
- c. La generación de algunos contactos de mercado con el interior y el exterior del país.
- d. El reconocimiento de nuestro oficio en la isla como potencial para el mercado turístico, lo que nos da base para pensar en la creación de un sitio permanente donde los artesanos puedan vender y exhibir sus productos.
- e. Sobre la actividad ferial en la isla, se viene llevando a cabo mensualmente coincidiendo con la visita del barco turístico. Resultante de ello vimos la necesidad de formular un proyecto que

consiste en la adecuación del Sunrise Park, con el fin de implementar allí por lo menos seis stands de artesanos, combinando la artesanía con una muestra gastronómica de la isla, todo orientado al turista. Copia del proyecto enviamos a Artesanías de Colombia para mayor información .

- f. Nos permitió ampliar nuestra visión sobre la necesidad de aprender algunos temas referentes a la empresa y a como llevar a cabo la comercialización. Sobre este punto recibimos apoyo del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Departamento Insular de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, en cuanto a delegar a Rosalee Watson para asistir al seminario taller que se realizó en el mes de Agosto de 1.999 en Barranquilla, dictado por Fundación Volvamos a la Gente y por Artesanías de Colombia, para prepararse como multiplicadora de el material pedagógico Administrando Mi Trabajo Artesanal. El Fondo Mixto ha programado esta capacitación para ser realizada en la primera semana del mes de abril con la participación de 25 artesanos isleños.
  
- g. Se logró motivar tanto al dueño de las tierras y pantanos en donde se encuentra la materia prima, como a un muchacho artesano para la preservación del recurso, evitando que se deje a las vacas, por demostrarse que pueden tener ingresos por este concepto. Fue una estrategia para lograr preservarlo para los artesanos.

- h. Se logró incluir la materia de artesanía en el pensum de tres colegios de bachillerato, por lo menos durante el segundo semestre de 1.999.

Se presentaron algunas dificultades:

- a. Artesanías de Colombia extravió parte de los documentos originales del convenio, lo cual dificultó y demoró el desembolso de los recursos de manera oportuna y por consiguiente la ejecución, que debió verse aplazada por el mismo motivo.
- b. Igualmente la realización del evento ferial local que se había programado para los meses de marzo y abril del 99, debió aplazarse para los primeros meses del 2.000. A esto se sumó que el giro del saldo de los recursos se realizó en el mes de marzo del 2.000, sin poder cumplir con los gastos de manera oportuna. Esto por cuanto se requería de la presentación del informe final y la actividad ferial no se había logrado realizar en el mes de diciembre del 99.
- c. El grupo presenta por primera vez un informe final de ejecución de un convenio, y carecía de experiencia sobre el tema. Se agradece a Artesanías de Colombia y al Fondo Mixto, que nos brindaron orientación y sugerencias para corregirlo y presentarlo adecuadamente.

d. Uno de los grupos atendidos fue el de menores infractores del ICBF. Este grupo desafortunadamente no dio el resultado esperado haciendo perder tiempo y recursos. Caso similar sucedió con la cárcel Nueva Esperanza, aunque en esta oportunidad fue por la liberación de los reclusos.