

Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo

**Marco Lógico de la Propuesta “Desarrollo Empresarial Sostenible
del Taller de Artesanías tejidas en lana de Encino, Santander”**

Jerarquía de objetivos	Metas	Plazo	Indicadores	Fuentes de verificación	Factores externos
PROPÓSITO: Hacer más competitivos los tejidos en lana, destacando su agregado ambiental, manual y cultural	Los productos artesanales tejidos en lana son más competitivos en el mercado	2 meses	El valor diferencial es reconocido y valorado por el cliente	Informe sobre apreciación del cliente	Existen oportunidades de promoción y mercadeo
RESULTADOS:					
1. El proceso del tinturado es evaluado y mejorado en su eficiencia, eficacia y sostenibilidad ambiental.	Un sistema de tinturado más eficiente y sostenible.	2 meses	Mejoramiento de eficiencia del tinturado. Mejor calidad de productos. Mayor sensibilidad ambiental de artesanas.	Observación de proceso y productos. Entrevista con artesanas.	Se dispone de Asistencia Técnica experta en el tema.
2. Se identifican las especies vegetales aprovechadas y aprovechables en tinturado y otros usos.	Una relación con el entorno más rica en conocimientos	2 meses	Mayor conocimiento, apreciación y uso de especies tintóreas.	Informe verbal sobre nuevos usos de tintóreas	Se cuenta con apoyo de UMATA, CAR y campesinos.
3. Se dispone de material didáctico para tinturar y medios para promocionar el valor agregado	Las artesanas cuentan con un referente de calidad para tinturar y de medios de promoción	2 meses	Una gama de colores naturales más amplia. Colores más firmes.	Observación de productos Observación del tinturado	Se cuenta con servicios de diseño gráfico e impresión litográfica.
ACTIVIDADES					
Actividades para el Resultado 1					
1.1 Asistencia Técnica de diseño textil especializada	Una (1) Asistencia Técnica	1.5 meses	Número de Asistencias Técnicas impartidas	Informe final de Asistencia	Se cuenta con personal experto

Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo

Marco Lógico de la Propuesta “Desarrollo Empresarial Sostenible del Taller de Artesanías tejidas en lana de Encino, Santander”

Jerarquía de objetivos	Metas	Plazo	Indicadores	Fuentes de verificación	Factores externos
en tinturado natural.	Trece (13) artesanas asesoradas.		Número de artesanas asesoradas	Técnica	disponible
	Cuatro (4) subprocesos evaluados y mejorados.		Número de subprocesos evaluados		
	Una gama de color más amplia		Carta de Color con nuevos colores en un 30%. Tabla de insumos tintóreos.		
	Incremento del uso de nuevas especies tintóreas.		Utilización de nuevas especies en un 10%		
	Las mejoras planteadas son accesibles.		Tipo de mejoras planteadas.		
1.2 Dotación de equipos y herramientas para tinturado.	Un taller con tecnología para extracción, maceración y cocción.	1 mes	Las artesanas manejan los equipos y herramientas	Observación del trabajo	Hay oferta de equipos y herramientas en el mercado
	Mayor eficiencia en el tinturado		Mejor aprovechamiento de insumos. Tinturado homogéneo. Colores más firmes.		
Actividades para el Resultado 2					
2.1 Asistencia Técnica agronómica o ambiental.	Una (1) Asistencia Técnica	2 meses	Número de Asistencias Técnicas	Informe de Asistencia Técnica	Se dispone de recurso humano especializado
	Diez (10) personas asistidas		Número de personas asistidas		
	Diez (10) especies tintóreas recuperadas		Número de especies recuperadas		
2.2 Convocatoria y concertación con campesinos	Participación de campesinos en tareas de rescate de especies	2 meses	Número de campesinos que participan en tareas	Informe de asistencia técnica	Existe actitud de colaboración de campesinos
Actividades para el Resultado 3					

Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo

**Marco Lógico de la Propuesta “Desarrollo Empresarial Sostenible
del Taller de Artesanías tejidas en lana de Encino, Santander”**

Jerarquía de objetivos	Metas	Plazo	Indicadores	Fuentes de verificación	Factores externos
3.1 Asesoría de Diseño gráfico.	Una (1) Asesoría en Dis. Gráfico.	1 mes	Número de asesorías.	Informe final de Asesoría	Se dispone de recurso humano especializado
	Cuatro (4) artes finales de Carta de Color, Cartilla y Etiqueta		Artes finales de productos		
3.2 Servicio de impresión litográfica.	Cincuenta (50) Cartas de Color, Cincuenta (50) Cartillas. Dios mil (2.000) Etiquetas de productos. Dos mil (2000) folletos.	1 mes	Número de Cartas de Color, Cartillas, Etiquetas y folletos.	Factura del servicio	Hay oferta del servicio de impresión