 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesanías de colombia s.a</b>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2003	VERSIÓN: 1
			Página 1 de 6

**Perfil de la Propuesta**  
**Mayo 17 de 2004**

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre de la Propuesta, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre de la Propuesta:</b> “Transferencia tecnológica en el proceso de tinturado natural de productos de lana virgen, en el taller de Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización”
2	<b>Tipo de Proyecto:</b> De transferencia tecnológica y promoción.
3	<b>Beneficiarios directos:</b> El grupo meta está conformado por 13 mujeres campesinas, tejedoras de lana virgen. La mayoría apenas leen y escriben, no usan el bosque y cuando tienen tiempo hilan, tiñen con tintes naturales y tejen lana de oveja, práctica que es transmitida de generación en generación. Ellas están dispuestas a asociarse y a producir para un mercado específico. Se beneficiarán también sus esposos, regularmente campesinos, que apoyarán el rescate de especies tintóreas para la artesanía con aplicación en otros usos.
4	<b>Beneficiarios indirectos:</b> 52 personas, familiares de las artesanas, que aprovecharán los ingresos generados por la venta de productos más competitivos, así como con la sensibilización ambiental que se promueva a partir del rescate de especies tintóreas.
<b>B.</b>	<b>Localización geográfica:</b> Zona de amortiguación del Santuario de Fauna y Flora Guanentá y de la Reserva Biológica Cachalú.
5	<b>Dpto:</b> Santander <span style="float: right;"><b>Municipio:</b> El Encino</span>
6	<b>Veredas:</b> Patios
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
7	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Tejeduría en lana virgen de oveja en telares verticales de 4 palos.
8	<p><b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá la propuesta:</b></p> <p>8.1 El Encino, como municipio “precario”<sup>1</sup> se caracteriza por un bajo tamaño poblacional, mínimas estructuras organizacionales y capacidad institucional del Estado, altos niveles de pobreza, escasa participación social, marginación de los circuitos de producción y distribución, baja calidad de oferta ambiental y alto nivel de conflicto por uso del suelo y agua y por la densidad y crecimiento de la población.</p> <p>8.2 El oficio tradicional de tejeduría en lana presenta los siguientes problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de calidad inexistente que se manifiesta en: no uso de pesas, medidas y registros, falta de estandarización de procesos.</li> <li>• Falta de innovación y desarrollo de productos, dependiendo comercialmente de una oferta estancada.</li> <li>• Débil organización de la producción.</li> <li>• Proceso de teñido muy personalizado y al azar.</li> <li>• Escaso aprovechamiento de plantas tintóreas alternativas, que genera una estrecha paleta de color en los productos.</li> </ul>

<sup>1</sup> Fundación Social, Tipología municipal e índice sintético, 1998.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 6

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento precario y estancado de métodos y técnicas de extracción de tintes, procesamiento (limpieza, desgrasado, maceración, mordentado), almacenamiento, conservación y tinturado.</li><li>• Bajo nivel tecnológico que hace ineficiente el tinturado y genera desperdicio de insumos, tiempo y recursos.</li><li>• Inexistencia de medios de promoción de los valores agregados manuales, ambientales y culturales del producto.</li></ul>
9	<b>Finalidad:</b> Hacer más competitivos los tejidos en lana, destacando su agregado ambiental, manual y cultural.
10	<b>Objetivos Específicos:</b> 10.1 Evaluar y mejorar tecnológicamente en su eficiencia, eficacia y sostenibilidad ambiental el proceso del tinturado. 10.2 Identificar especies vegetales aprovechadas y aprovechables en tinturado y otros usos. 10.3 Disponer de material didáctico para tinturar. 10.4 Promocionar el producto con el apoyo de medios impresos.
11	<b>Principales resultados esperados:</b> 11.1 Productos mejorados en acabados y calidad. 11.2 Una gama de color más amplia disponible para las artesanas. 11.3 Un proceso de tinturado mejorado tecnológicamente. 11.4 Productos con valor agregado más destacado.
12	<b>Actividades:</b> 12.1 Asistencia Técnica de diseño textil especializada en tinturado natural. 12.2 Dotación de equipos y herramientas para tinturar. 12.3 Asistencia Técnica agronómica o ambiental. 12.4 Convocatoria y concertación con campesinos. 12.5 Asesoría de Diseño gráfico. 12.6 Servicio de impresión litográfica.
13	<b>Metas:</b> 13.1 Productos tejidos en lana con valor agregado diferenciado. 13.2 Un (1) sistema de tinturado más eficiente. 13.3 Cuatro (4) subprocesos evaluados y mejorados. 13.4 Una gama de color ampliada en un 30%. 13.5 Seis (6) nuevas especies vegetales utilizadas para tinturar. 13.6 Mejoramiento tecnológico de los subprocesos de extracción, maceración, fijación y cocción. 13.7 Una (1) Carta de Color. 13.8 Una (1) Cartilla para tinturar. 13.9 Etiquetas para productos. 13.10 Un (1) folleto promocional.
14	<b>Impactos:</b> La ejecución de la propuesta permitirá a las artesanas incrementar su confianza en el trabajo artesanal como alternativa de generación de ingresos complementarios a labores agrícolas, fortalecerá su autoestima y fortalecerá liderazgos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04


FECHA: 2003

Resumen Proyectos


VERSIÓN: 1

Página 3 de 6

15	<b>Mercado potencial para los productos mejorados:</b> Los productos participarán con mejor calidad y acabados y con valor agregado explícito en competencia con otros de su mismo tipo, pero que no comunican sus ventajas. Sin embargo, se requiere asesoría posterior en Diseño para el desarrollo e innovación del producto para que este logre interpretar las tendencias y demandas del mercado y encuentre su nicho apropiado.		
16	<b>Replicabilidad de la propuesta:</b> La propuesta puede extenderse a otros grupos y comunidades vecinas y de problemática similar interesadas en mejorar el tinturado de productos artesanales tejidos, como medio para apoyar su competitividad y comercialización.		
17	<b>Sostenibilidad de la propuesta:</b> La transferencia tecnológica con intensa asesoría personalizada y la dotación de equipos y herramientas, permitirá una inmediata apropiación del manejo eficiente del tinturado, que revertirá directamente en productos mejorados en calidad y más competitivos.		
18	<b>Duración del proyecto:</b> 2 meses	Fecha de inicio: Junio de 2004	Fecha terminación: Agosto 2004
19	<b>Limitaciones y riesgos de la Propuesta:</b> Problemas de orden público que se puedan presentar en la zona.		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>		
20	<b>Valor total de la propuesta: \$</b>	<b>24.650.000</b>	
21	<b>Suma solicitada</b>	18.750.000	A : Instituto von Humboldt
22	<b>Otros aportantes:</b>		
	- Artesanías de Colombia	3.500.000	Administración, coordinación, seguimiento y evaluación
	-UMATA, CAR, organización campesina.	1.000.000	Asistencia Técnica para identificar especies tintóreas y recopilar información sobre usos alternos (alimenticios, medicinales, construcción, ecológicos), jornales.
	- Beneficiarias	1.400.000	Materia prima, apoyo logístico, mano de obra
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b>		
23	Entidad que presenta la propuesta: Artesanías de Colombia, S.A.		
24	Fecha de presentación: Mayo 19 de 2.004		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A		
26	Coordinador del proyecto: Aser Vega. Profesional Subgerencia de Desarrollo.		
27	Telf: 336-3942	Fax: 337-5964	E.mail: <a href="mailto:aservega@artesantiasdecolombia.com.co">aservega@artesantiasdecolombia.com.co</a> ; <a href="mailto:aservega@hotmail.com">aservega@hotmail.com</a>
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Instituto von Humboldt.		
29	Interlocutor: María Helena Cendales, Investigadora BIOCOMERCIO Sostenible, Instituto von Humboldt.		
30	Tel. 608-6900; 608-6898	Fax: 608-6900; 608-6898	E.mail: <a href="mailto:mcendales@humboldt.org.co">mcendales@humboldt.org.co</a>
<b>F</b>	<b>Otras referencias:</b>		
31	<b>Estado actual de la propuesta:</b> En revisión por parte del Instituto von Humboldt.		

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia s. a</p>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2003	VERSIÓN: 1
		Página 4 de 6	

32	<p><b>Observaciones:</b> En Noviembre de 2002 se inició un convenio entre la FAO y el Instituto Humboldt para implementar y validar la Metodología Análisis y Desarrollo de Mercados (AyDM) diseñada y aplicada por la FAO. Para ello Instituto formuló el proyecto “Fortalecimiento y capacitación para el desarrollo empresarial sostenible a partir de productos del bosque”, que comenzó a ejecutarse en febrero de 2003.</p> <p>El enfoque del AyDM ha sido diseñado para ayudar a pequeños productores que dependen de recursos naturales a alcanzar un sistema de vida sostenible en lo económico y en lo social, identificando productos y desarrollando mercados.</p> <p>La metodología del AyDM se complementa con el trabajo existente en el Instituto Humboldt en el marco del Proyecto Andes que ha impulsado la participación de las comunidades en el proceso de BIOCOMERCIO. La Metodología comprende 3 fases: 1) Evaluar la situación actual, 2) Identificar los Productos, Mercados y Medios de Mercadeo y 3) Planificar empresas para el desarrollo sostenible (actualmente en ejecución).</p> <p>El proyecto, del cual hace parte la presente Propuesta solicitada a artesanías de Colombia S.A., tiene como objetivo desarrollar microempresas que aprovechan la biodiversidad y generen bienestar ambiental, social y económico.</p>
33	Fecha de actualización de la ficha: Mayo 19 de 2.004
34	Archivo: Subgerencia de Desarrollo/Departamentos/Santander) Santander 2004/Perfil PropuestaENCINO

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>artesanías de colombia s.a</b>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2003	
	Resumen Proyectos	VERSIÓN: 1	Página 5 de 6

**Presupuesto** (en miles de pesos colombianos)

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario \$miles	V/r total \$miles	Entidad de apoyo
<b>A</b>	<b>Gastos de Personal</b>				
<b>1</b>	<b>Honorarios:</b>				
	Coordinación general	2 meses, 1/8 tpo.	500.000	1.000.000	Artesanías de Colombia S.A.
1.1	Coordinación de la propuesta, seguimiento y evaluación	2 meses, 1/6 tpo.	1.000.000	1.000.000	Artesanías de Colombia S.A.
1.3	Personal Profesional: Honorarios Asistencia Técnica Diseñador textil para transferencia tecnológica	2 meses, tpo.cpto.	2.500.000	5.000.000	I. v. Humboldt
1.4	Honorarios Asesoría en Diseño Gráfico	1 mes, tpo. cpto.	2.500.000	2.500.000	I. v. Humboldt
1.5	Honorarios Asistencia Técnica Ambiental para información y repoblamiento de tintóreas	1 mes, tpo. cpto.	1.000.000	1.000.000	UMATA, CAR, ONG ambiental
<b>B</b>	<b>Gastos Generales</b>				
<b>2</b>	<b>Gastos de Viaje</b>				
2.1	Transporte terrestre (Bogotá-Tunja-Belén- vereda Patios - El Encino-) de Diseñador textil	2 viajes	200.000	400.000	I. v. Humboldt
2.2	Transporte regional Técnico ambiental	4 viajes	50.000	200.000	I. v. Humboldt
2.3	Transporte terrestre de Diseñador Gráfico	1 viaje	200.000	200.000	I. v. Humboldt
2.4	Transporte seguimiento y evaluación	3 viajes	200.000	600.000	I. v. Humboldt
2.5	Alojamiento y alimentación Diseñador Textil	Viáticos, 45 días	50.000	2.250.000	I. v. Humboldt
2.6	Alojamiento y alimentación Diseñador Gráfico	Viáticos, 1 sem.	50.000	250.000	I. v. Humboldt
2.7	Alojamiento y alimentación Evaluador	Viáticos, 6 días	50.000	300.000	I. v. Humboldt
<b>3</b>	<b>Materiales didácticos</b>				
3.1	Materia prima para trabajo: lana, tintóreas			500.000	Beneficiarios
3.2	Apoyo logístico: talleres, herramientas			200.000	Beneficiarios
3.3	Mano de obra: jornales artesanas, campesinos			700.000	Beneficiarios
<b>4</b>	<b>Equipos y herramientas</b>				
4.1	Una estufa a gas para tinturar, cilindros,			1.950.000	I. v. Humboldt



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 6 de 6

	balanza de pesa.				
4.2	Ollas en acero inoxidable, morteros, ralladores, termómetros, vasos de precipitación, papel indicador, contenedores, pitas, revolvedores.			500.000	I. v. Humboldt
<b>5</b>	<b>Comunicaciones</b>				
5.1	Correo y mensajería			100.000	I. v. Humboldt
5.2	Teléfono, fax, internet			100.000	I. v. Humboldt
<b>6</b>	<b>Promoción y divulgación</b>				
6.1	Impresión de 50 Cartas de Color			1.000.000	I. v. Humboldt
6.2	Impresión de 50 Cartillas de tinturado			400.000	I. v. Humboldt
6.3	Impresión de 1.000 etiquetas de productos			500.000	I. v. Humboldt
6.4	Impresión de 1.000 folletos promocionales			1.000.000	I. v. Humboldt
<b>7</b>	<b>Administración</b>			1.500.000	Artesanías de Colombia S.A.
<b>8</b>	<b>Pólizas</b>				I. v. Humboldt
<b>9</b>	<b>Imprevistos</b>			1.500.000	I. v. Humboldt
	<b>Total</b>			<b>\$ 24.650.000</b>	

**Valor total de la propuesta:** Veinticuatro millones seiscientos cincuenta mil pesos mda.cte.

#### Cuadro Resumen de aportes por Entidad

Nº	Entidad	\$ miles de pesos	%
1	Instituto von Humboldt	18.750.000	76
2	Artesanías de Colombia S.A.	3.500.000	14.2
3	Entidad ambiental local	1.000.000	4
4	Beneficiarios	1.400.000	5.8
	Total:	\$ 24.650.000	100 %

#### Cronograma de Actividades del Proyecto

Nº	Actividades	Semanas							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Asistencia Técnica de diseño textil especializada en tinturado natural.	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Dotación de equipos y herramientas para tinturar.			X					
3	Asistencia Técnica agronómica o ambiental.		X	X	X	X			
4	Convocatoria y concertación con campesinos.		X						
5	Asesoría de Diseño gráfico.				X	X	X	X	
6	Servicio de impresión litográfica.							X	X