

ENCUENTRO ARTESANAL DE LOS MUNICIPIOS DE NUQUÍ Y BAHIA SOLANO

BORRADOR DE MEMORIAS DEL ENCUENTRO

Preparado por: Miguel Barreto Castro
Fundación Natura Colombia



Introducción

En la región de los municipios de Nuquí y Bahía Solano al igual que en todo el Chocó, se han desarrollado una gran cantidad de expresiones formales, que transforman la exuberante y variada vegetación que el medio ofrece, en piezas materiales con significados socioculturales intrínsecos, que pueden ser valorados por los turistas o visitantes como artesanía, pero que tradicionalmente han jugado un papel específico en el desarrollo de las actividades tradicionales de las comunidades indígenas y negras como son el transporte, trabajo, protección o conservación de alimentos. Igualmente, se han desarrollado productos específicamente diseñados para atender la demanda que se genera en las temporadas turísticas. En la región hay aproximadamente 58 artesanos (en comunidades negras), 8 comunidades indígenas y varios artesanos provenientes del centro el país que constituyen la oferta artesanal.

Los Emberas, han conservado su acervo y tradiciones lo que les ha permitido mantener sus relaciones productivas y simbólicas con su territorio (asentamientos en las partes altas y medias de los ríos), incluyendo su cultura material. Los recursos naturales han sido materia prima para la elaboración de motetes, canastos, sopladores, principalmente elaborado por las mujeres y mediante un aprendizaje que se ha dado de generación tras generación. La madera ha sido otro medio de expresión simbólica de su cultura, la construcción y la talla han sido practicadas principalmente por los hombres. El bastón del Jaibaná es uno de los elementos de la cultura material Embera más importante, en ellos reposa todo el poder del Jaibaná. Estos bastones son hechos de madera de Oquendo, chonta o memé al igual que la banca del Jaibaná.

La ocupación de un territorio nuevo (zonas costeras) por parte de los negros y el ejercicio de nuevas actividades, hicieron que empezaran a tejer relaciones no sólo productivas, sino simbólicas y sociales en los diferentes paisajes, que afianzaron la apropiación e identificación de esta etnia con el territorio.

El intercambio cultural permanente que mantuvieron los negros con diferentes culturas y etnias, generó un sincretismo cultural que da como resultado una denominada nueva cultura llamada por algunos como "afroamericana". Sus expresiones más significativas dan cuenta de dicho sincretismo: El culto a los muertos donde están presentes las creencias cristianas conjugadas con rituales de origen africano; la música y la danza, donde se combinan instrumentos indígenas con tambores y bongos; la magia que incorpora los conocimientos botánicos de los negros e indígenas con los "rezos" de origen español y los rituales cantados, característicos de los Jaibanás indígenas; los modos de producción desarrollados durante cientos de años por las comunidades indígenas; y por último (dejando de lado muchas otras expresiones) los elementos de la cultura material entre estos la artesanía, que en su mayoría son aprendidas de los indígenas, fundamentalmente la talla en madera y la cestería.

En la medida que se da el sincretismo cultural, las comunidades negras hacen su aporte al trabajo artesanal: Aunque prácticamente todos los tejidos son aprendidos de los indígenas, los negros innovan múltiples formas y usos. A pesar de que cada canasto tiene una funcionalidad muy específica entre los indígenas, los negros retoman formas y tejidos, dándoles una función acorde a sus actividades. Es así como el canasto "e" utilizado por los Emberas para recoger el maíz, es usado por los negros para sacar camarones. Algunos otros objetos conservan su función original, como el caso de las pepenas o sopladores, utilizados por ambas etnias en la atización del fogón. En la talla de madera, el desarrollo de espoleadoras y lanchas para el mar es gracias a los negros, así como los grandes canaletes, sistemas y técnicas de la pesca artesanal.

Hacia finales del siglo pasado, la llegada de gente del interior del país a la zona se inicia por el auge de la extracción de tagua y caucho, que se extendió hasta el primer cuarto del presente siglo. Estos productos se llevaban a Panamá en botes de vela y vapor. Otro hecho importante que marcó la llegada de gente del interior, fue los programas de colonización agrícola, por medio de los cuales el Estado pretendía hacer presencia. Desde hace unos 40 años aproximadamente, la región empezó a ser visitada por personas que fueron considerados "aventureros", por las circunstancias de acceso limitado a la zona. Estas personas llegaban a casas de nativos por recomendación de algún amigo. También llegaban comerciantes y funcionarios públicos que realizaban labores específicas en la zona, este fue el inicio de una actividad productiva no tradicional que ha enriquecido y cambiado en muchos aspectos su cultura local. La concepción de propiedad privada del territorio, influyó en la relación del negro con éste. Paralelamente, la vinculación del negro a actividades productivas diferentes a las tradicionales y a una economía de mercado en el que ya se involucraba el dinero como parte esencial del mismo, junto con la demanda de productos llevados desde el interior del país, marcaron, entre otros muchos factores, un cambio cultural que conllevó a la valoración económica de su entorno.

La actividad turística como tal, inició con la construcción de hoteles de gente del interior del país en diferentes playas de los municipios, desde hace diez años aproximadamente, se desata un auge hotelero en El Valle. Se construyen entonces varios hoteles y se impulsa el turismo al interior del país y a toda la región. Por ese entonces empieza a haber una diversificación de los atractivos y excursiones que se le ofrecen a los turistas. La visión económica totalmente diferente de los "Paisas" impulsó una dinámica comercial totalmente nueva. Esto fue una de las determinantes del crecimiento de la actividad artesanal que hizo posible que abrieran los primeros locales cerca a los aeropuertos ofreciendo líneas de "etnoproductos" desde hace 8 años aproximadamente. Los comerciantes impulsaron el desarrollo de productos artesanales en madera y fibras naturales, los cuales fueron durante muchos años los únicos productos artesanales reconocidos. La relación entre los nativos y los comerciantes de artesanías tal vez ha sido el medio por el cual los productos y técnicas hayan evolucionado, esto debido principalmente a las recomendaciones, exigencias, costos y determinantes estéticas influenciadas por corrientes artesanales de otras zonas del país ó simplemente con una visión de mercadeo y competitividad de la artesanía local. Lo cierto es que se han desarrollado líneas estéticas reconocidas y siempre se está en la búsqueda de la innovación del producto.

Paralelamente a esta dinámica comercial-productiva, algunas entidades estatales y privadas han fortalecido la actividad artesanal en estos municipios, tal es el caso de la Fundación Inguedé que a partir de 1991 capacitó y promovió a artesanos talladores de madera, en la talla de una semilla llamada tagua, de gran abundancia en los ríos locales. Este trabajo definitivamente impulsó a los artesanos de la región y logró posicionar a este producto con una corriente estética que es reconocida a nivel nacional. Otras entidad que ha fortalecido esta actividad han sido el SENA y Artesanías de Colombia. La primera ha desarrollado capacitaciones en cestería, trabajos en damagua y cabecinegro, pero su labor se ha centrado principalmente en la capital del departamento, la segunda ha trabajado en el aspecto de desarrollo de producto y apoyo a comercialización especialmente en ferias como Expoartesanías.

Personas particulares que han visitado ó vivido en la región, (principalmente gente del interior del país) han capacitado a mujeres de diferentes playas en la fabricación de cortinas, collares, lámparas, utilizando caracoles, semillas de diferentes especies y nylon. Estos productos son muy comunes en la decoración de casas chocoanas. Otras personas del interior del país, han empezado desde hace unos años a fabricar y diseñar productos artesanales con materiales locales pero con técnicas y procesos más desarrollados, es el caso del trabajo de muñecos en cabecinegro o el trabajo con chaquiras en collares y pulseras. Estas personas no solo cumplen una labor productiva sino que a la vez capacitan a nativos interesados en estas técnicas.

Actualmente se ha consolidado una oferta artesanal relativamente estable dependiendo directamente de las temporadas turísticas, su comercialización se centra principalmente en los aeropuertos y hoteles y en algunos casos son los turistas que preguntan en los poblados o ubican a los artesanos para la compra de los artefactos esto en el caso de los artesanos de comunidades negras. Los indígenas por su parte venden a los comercializadores principalmente, ya que la actividad turística está restringida a sus comunidades, ellos aún utilizan el trueque como figura comercial en los poblados de comunidades negras.

Pero paralelamente a este proceso económico, las tradiciones se han transformado debido al cambio cultural que en los últimos años han sufrido las comunidades por la llegada de visitantes y turistas, el ingreso de la moneda, la relación con la educación occidental, el televisor, el ingreso de productos de plástico baratos y que cumplen las mismas funciones que los desarrollados por la cestería, etc.. Esto ha permitido la pérdida paulatina de gran parte de las tradiciones y oficios tradicionales. Esta pérdida de costumbres no solo se ha dado en las comunidades indígenas, sino en las poblaciones negras que día a día borran de su vida costumbres y usos tradicionales.

JUSTIFICACION

La utilización sostenible de los componentes de la diversidad biológica constituye uno de los tres objetivos del convenio sobre la diversidad biológica y uno de los pilares importantes para el trabajo de Natura en la zona del pacífico chocoano. La potencial degradación de ecosistemas por procesos productivos inadecuados, los cambios socio-culturales y la ausencia de fuentes de trabajo a niveles locales, permiten que los procesos productivos sostenibles como la artesanía surja como una potencial estrategia para la implementación de un verdadero desarrollo sostenible a escala humana.

El producto artesanal además de poseer todas las ventajas culturales y materiales para desarrollarse tiene un ingrediente social de participación muy amplia; por ello encontramos grandes proyecciones como: (1) La posibilidad para desarrollarse como una alternativa económica real en la comunidad,(2) el potencial para ser una forma de manejo sostenible

de los recursos naturales, teniendo la oportunidad de construir y definir indicadores de sostenibilidad en el uso de estos recursos, (3) Ser una herramienta de fomento social, mejoramiento de calidad de vida y la construcción del tejido social. (4) La oportunidad de generar la reconstrucción y valoración de la cultura local así como de sus valores tradicionales que generen un reconocimiento en su contexto como fuera de él, (5) La valoración de la actividad productiva y su fortalecimiento como estrategia de desarrollo.

Dada estas proyecciones, durante el segundo semestre de 1999 la Fundación Natura desarrolló un diagnóstico de la actividad artesanal en donde se identificaron entre otros aspectos:

Actores locales, regionales y nacionales que participan en la actividad productiva,
Sociografía de los artesanos de comunidades negras y foráneas,
Productos artesanales,
Materias primas artesanales,

Definición de Problemática del sector en torno a:

Aspectos relacionados con las materias Primas y el medio ambiente

- La actividad artesanal depende en altísimo grado de los recursos naturales que manejados con técnicas de extracción tradicionales que impactan el equilibrio ecológico (físico y cultural).
- La escasa información biológica de especies productivas, que dificultan la realización de planes de manejo, vedas o alternativas en el desarrollo de productos artesanales.
- La utilización de técnicas inapropiadas en los procesos productivos que generan desperdicio de las materias primas y daño a los ecosistemas.
- Utilización de insumos no apropiados y la baja tecnificación de procesos de elaboración de artesanías que contaminan el medio ambiente.
- La escasez de información de tasas de extracción para determinar situaciones críticas en especies utilizadas.

Aspectos relacionados con los procesos tecnológicos.

- Dificultades para la obtención y manejo de materia prima en algunos sectores.
- Predominante presencia de tecnologías blandas y escasa tecnología apropiada a los requerimientos de la actividad productiva contemporánea.
- Escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico que afecta la producción y el desarrollo de nuevos productos.
- Inadecuados sistemas de organización para la línea de producción.
- La no planeación de la producción.
- Mercado de manejo doméstico de la administración en los talleres artesanales.

- Bajos niveles de preparación técnica en diversas áreas.

Aspectos relacionados con el desarrollo de productos

- Escasa aplicación de técnicas y criterios de diseño en el desarrollo de productos.
- Limitada capacidad creativa para el desarrollo de nuevos conceptos o la proyección de conceptos tradicionales.

Aspectos relacionados con la gestión de la empresa artesana

- Dificultad en el acceso a medios de financiamiento y dependencia de otras actividades productivas que no permiten el desarrollo artesanal.
- Bajo nivel administrativo, contable y financiero de la actividad productiva, que en ocasiones la hacen poco rentable.
- Procesos de decadencia de la producción de bienes por razones socio-económicas locales reflejadas, por ejemplo, en sus bajos niveles de rentabilidad. No obstante ser una actividad de generación de bienes comerciales que, resolviendo dicha limitación constituye espacio de ocupación.
- Los comercializadores tienen un margen de ganancia superior en muchos productos que el margen de ganancia de los productores, situación que conlleva a obtener un mínimo de ingresos.
- No hay una organización clara dentro de los productores artesanales que brinden respaldo a la actividad comercial de los mayoristas.
- Dificultad de los artesanos para asumir estudios de investigación, experimentación, pruebas de mercado y seguimiento de productos.

Aspectos relacionados con la capacidad de autogestión

- Información estadística incompleta sobre el sector productivo .
- Subvaloración social al la actividad artesanal a niveles locales, en campos como el económico y cultural.
- Dificultad para articular la actividad artesanal local en procesos de mayor alcance a nivel regional y nacional.
- Escaso nivel de participación del artesano en la sociedad civil, que lo hace vulnerable frente a los mecanismos y estrategias de otros sectores en las decisiones políticas de desarrollo regional.

- La ausencia de carácter asociativo de la actividad productiva lo que genera una disgregación de oficios y una falta de carácter gremial en espacios políticos y organizativos.
- Bajos niveles de escolaridad que dificultan procesos de capacitación de la actividad (sistematización, planeación, conceptualización, participación y otros).

Aspectos relacionados con la comercialización

- Inapropiados sistemas de distribución y en algunos casos, inexistentes (medios de transporte, bodegajes, empaques, embalajes, marcas, etiquetas, y referencias).
- La ausencia de canales de comunicación con los artesanos para la consecución de producto, es casi imposible desde la ciudad.
- Escasa información entre los artesanos locales, las instituciones que trabajan en la zona y los potenciales mercados nacionales e internacionales de la artesanía.
- Escasa preparación en temas como la negociación, fijación de precios, estrategias de mercadeo, etc (tanto productores como comercializadores).
- El manejo de precios de parte de las comunidades no es claro y varía mucho dependiendo la necesidad del momento de el artesano, esto afecta directamente el mercado y hace que se pierdan los parámetros de competencia para la comercialización de los productos.
- Hay exceso de oferta para la afluencia turística de la región, se deben buscar nuevos canales comerciales que den más oportunidad de mercadeo de producto.

El paso siguiente después de la identificación de estos aspectos consiste en desarrollar una estrategia de trabajo interinstitucional que permita abordar esta problemática productiva desde una visión más integral y complementaria. Las alianzas estratégicas hacen parte de las políticas que más éxito ha desarrollado la Fundación Natura durante los últimos años y se perfila como uno de los componentes de trabajo imprescindibles a la hora de trabajar en aspectos productivos en donde las variables son complejas y no pueden ser abordadas por una sola institución.

El primer encuentro artesanal se concibió como la oportunidad de establecer conjuntamente esas alianzas con las instituciones que trabajan en temas afines entorno a la problemática artesanal. Es también la oportunidad para validar y complementar la información del diagnóstico, para reflexionar conjuntamente acerca de las implicaciones culturales y ambientales de la actividad y para determinar e interpretar de primera mano y en plenaria los insumos necesarios para plantear de manera concertada estrategias para la superación de las problemáticas definidas. Adicionalmente se espera contar con el apoyo de otras organizaciones que pueden brindar orientaciones a partir de sus experiencias en la región o en otras regiones del país.

Para La Fundación Inguedé, la Fundación Natura y Artesanías de Colombia entidades que han trabajado y han investigado en aspectos de este sector, son claros estos objetivos y se plantea la posibilidad de escribir un proyecto interinstitucional e interétnico que apunte a estas estrategias y que puede ser de interés para la financiación internacional a corto plazo.

Objetivo General

Generar un espacio de reflexión e intercambio entre los actores locales, regionales y nacionales que participan en la actividad productiva artesanal de los municipios de Nuquí y Bahía Solano.

Objetivos Específicos

1. Poner en consideración el diagnóstico artesanal de los municipios de Nuquí y Bahía Solano.
2. Generar un espacio de acercamiento e intercambio de experiencias entre los artesanos de comunidades negras e indígenas de los municipios de Nuquí y Bahía Solano.
3. Dar a conocer a los artesanos de experiencias y esfuerzos de artesanos locales y nacionales así como de las entidades participantes entorno al desarrollo artesanal.
4. Determinar, interpretar y caracterizar de manera concertada falencias, debilidades y problemáticas que puedan ser herramientas de análisis para la toma de decisiones locales e insumo para el desarrollo de actividades y proyectos por los diferentes actores involucrados en esta actividad.

Lugar

Reserva Natural Civil "Juná"– Chocó, Municipio de Bahía Solano.

Fecha

3, 4 y 5 de Mayo de 2000

PERSONAS QUE PARTICIPARON EN EL ENCUENTRO.

Nombre	Oficio / Institución	Sitio de Origen	Contacto
Carlos Ballesteros	Barcos a Escala	Bahía Solano	09467-27253
Silvia Roa	Billuteria	Bahía Solano	Carmen Lucía Gómez
Rosa E. Cabrera	Cabecinegro	Valle	Carmen Lucía Gómez
Emelia Hurtado	Caracoles	Nuquí	09468-36005
Sobeida Valencia	Caracoles	Jurubidá	09468-36098
Jorge Mejía	Cerámica	Bahía Solano	09468-27012
Juana Palomeque	Cestería	Huina	Playa de Oro
Rosa Roa	Cestería	Valle	El valle
Aristóbulo López	Ebanista	Jurubidá	0946836098
Hernán Jaramillo	Ebanista	Nuquí	Fausto Moreno
Lucia Murillo	Guerregue / Cestería	Huina	Playa de oro
Clementina Ibarquen	Papel de Iraca	Arusí	094-6836120
Olaine Valencia	Pita	Arusí	0946836120
Juan D. García	Tagua	Nuquí	Fausto Moreno
Carlos M. Flores	Tagua	Valle	El valle
Efrén Nagles	Tagua	Valle	0946836120
Heriberto Flores	Tagua	Valle	El valle
Jarvin Medina	Tagua	Valle	El valle

Luis F. Asprilla	Tagua	Valle	El valle
María Reyes	Tagua	Valle	El valle
Eduardo Bermúdez	Tallador	Valle	El valle
Euclides Bermúdez	Tallador	Nuquí	Fausto Moreno
Gerardo Arias	Tallador	Nuquí	Artesanías Amar
Salome Bermúdez	Tejeduria	Juná	Reserva Natural Civil Juná
Juan C. Flores	Tagua	Valle	El valle
Sandra Murillo	Alcaldía Nuquí	Nuquí	0946836005
Milena Torres	Artesanías de Colombia	Bogotá	091-2861766 091-3375964
Florentino Valencia	Aspropal	Valle	Carmen Lucía Gómez
Martha Bohórquez	Comerciante	Nuquí	09468-36137
Tatiana Sanjuan	F. Inguedé	Bogotá	091-2217995
Carlos Viera	F. Natura	Bahía Solano	0913451216
Carmen L. Gómez	F. Natura	Valle	Vía fax 0946712650
Janet Tapia	F. Natura	Bogotá	091-2211281
Jorge López	F. Natura	Juna	Carmen Lucía Gómez
Juana Camacho	F. Natura	Nuquí	091-3451216
María Paula Balcázar	F. Natura	Bogotá	091-2483964
Miguel Barreto	F. Natura	Bogotá	091-3451216
Francia Arcila	Laboratorio Colombiano de Diseño, Red de PNMB	Armenia	0967-452370
Carlos Vanegas	Natura & Co.	Bogotá	091-2485820
Ana María Duque	Plan Pacífico	Bogotá	09468-27418
Magdalena Bonet	Plan Pacífico	Bogotá	09468-27418
Fausto Moreno	Promotor	Nuquí	09468-36033
Dora E. Sánchez	Tagua (instructora)	Bogotá	091-5007893

Metodología del Encuentro

El encuentro inició con la presentación de cada uno de los asistentes. Para la nivelación de conceptos entorno a la actividad artesanal, Artesanías de Colombia hará una presentación de estos conceptos de un modo participativo y que genere la reflexión de cada uno de los asistentes definiendo los conceptos de "*artesanía y artesano*".

Se presentó el diagnóstico en forma de bloque, alternando con fotografías y haciendo énfasis en cada uno de las líneas temáticas.

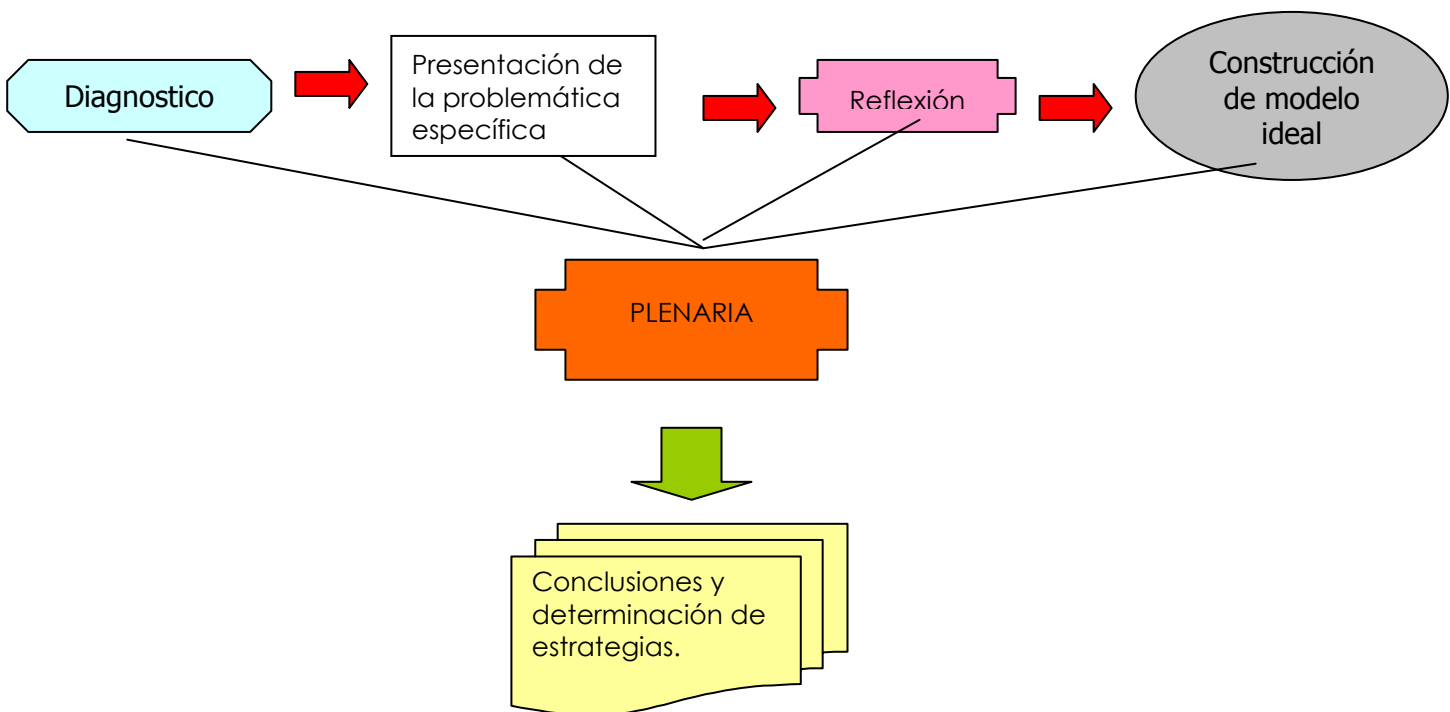
De acuerdo a las líneas temáticas, y basados en el diagnóstico, se inicia la reflexión y análisis en cada uno de los aspectos definidos, a saber: Materias Primas y Medio Ambiente, Procesos tecnológicos, Gestión de la empresa artesanal, Diseño, Comercialización y Autogestión. Igualmente se hará especial énfasis en el aspecto sociocultural como eje que toca todas las anteriores líneas temáticas.

Para esta reflexión, se dividirán los artesanos presentes por oficio, los comerciantes deberán rotar en las mesas de trabajo en cada tema, las personas de las instituciones aportarán dividiéndose en cada uno de los grupos definidos.

Materias Primas y Medio Ambiente, Moderación: Tatiana Sanjuán Fundación Inguedé.
Procesos tecnológicos, Moderación: Miguel Barreto, Fundación Natura,
Gestión de la empresa artesanal, Moderación: Milena Torres, Artesanías de Colombia
Diseño, Moderación: Miguel Barreto, Fundación Natura,
Comercialización, Moderación: Carlos Vanegas, Natura&Co,
Autogestión, Moderación, Milena Torres, Artesanías de Colombia.

Se realizaron actividades lúdicas como la Primera Feria Artesanal del Pacífico, en donde se exhibieron los productos fabricados en el marco del encuentro y donde se puso a prueba la capacidad del artesano en la venta y justificación de sus productos.

Metodología del encuentro artesanal



La función del moderador Fue presentar su tema, hacer un acercamiento a las potenciales problemáticas y mediante unas preguntas (escritas en papel ó papelógrafo para cada grupo) generando la reflexión y análisis del estado actual, para luego construir un modelo ideal del como deberían ser las cosas. Después hubo una plenaria para compartir las reflexiones y posiciones de los participantes en cada uno de las líneas temáticas. Paralelamente en cada uno de los temas, se contó con herramientas de reflexión tales como videos, muestras fotográficas y muestras de productos.

La construcción de los modelos ideales, se realizó teniendo en cuenta los aspectos definidos por el moderador en cada uno de los temas, para lo cual se contará con un segundo formato que dispondrán las mesas de trabajo.

Al terminar las reflexiones por temas y la construcción de modelos ideales, se destinará un espacio de plenaria en donde se concluirán los aspectos más relevantes y si el tiempo lo permite habrá un ejercicio de planificación entrono a estrategias definidas a corto, mediano y largo plazo.

Para que se diera un proceso con mayor probabilidad de éxito, hubo elementos que estuvieron presentes durante el desarrollo del proyecto teniendo en cuenta siempre las diferencias étnicas, de percepciones y capacidades de cada uno de los asistentes al encuentro, fueron prioritarios para este encuentro: (1) La participación (Que promueve el estar, opinar y validar la diferencia de opiniones) (2) La equidad (Que propende por la igualdad de condiciones en la toma de posiciones e igualdad de oportunidad, a partir del reconocimiento de la diferencia de cada uno de los participantes), (3) la interculturalidad (Que propicia el intercambio de conocimientos, de lógicas y de formas de acción entre las diferentes culturas involucradas en el proceso) (4) la interdisciplinariedad (que busca una visión integral de la situación para la búsqueda de modelos que se ajusten la realidad ambiental y sociocultural de la zona), (5) La comunicación) (que promueve los intercambios y los espacios de diálogo).

Programa

Hora	Miércoles 3 de Mayo	Jueves 4 de Mayo	Viernes 5 de mayo	Sábado 6 de Mayo
7:00		Inicio de Actividades	Inicio de Actividades	Inicio de Actividades
7:30		Desayuno	Desayuno	Desayuno
8:00	Recolección del personal en Nuquí	Definición de grupos de trabajo, Reflexión y construcción de modelos ideales para Materias Primas y medio ambiente.	Reflexión y construcción de modelos ideales para Comercialización.	Viaje de salida a El valle y Nuquí
9:30		Plenaria.	Plenaria	
10:15	Recolección de Personal en El valle	Refrigerio	Refrigerio	
10:30		Reflexión y construcción de modelos ideales para Procesos tecnológicos	Plenaria de los aspectos tratados.	
11:00	Llegada a Juná			
12:00		Plenaria	Plenaria	
12:45	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
2:00	Presentación de los asistentes	Reflexión y construcción de modelos ideales para Gestión de la empresa artesanal.	Feria Artesanal	
3:00	Actividad: "La artesanía y el artesano"			
3:30		Plenaria	Conclusiones y determinación de posibles actividades a corto, mediano y largo plazo	

4:15	Refrigerio	Refrigerio	Refrigerio	
4:30	Presentación del diagnóstico artesanal	Reflexión y construcción de modelos ideales para Diseño.	Continuación de la actividad	
6:00		Plenaria		
7:00	Comida	Comida	Comida	
8:00	Presentación de fotografías	Noche de intercambio artesanal	Cierre del evento	
9:00	Fin de actividades	Fin de actividades	Fin de actividades	

ACTIVIDAD: “LA ARTESANÍA Y EL ARTESANO”

Se realizaron 5 grupos divididos al azar y mediante un juego se realizaban diferentes preguntas con el ánimo de reflexionar sobre conceptos básicos que se trabajarían en el resto del encuentro.

Pregunta # 1.

¿Quién es un Artesano?, Enumere sus características.

- ◆ Persona que valora lo estético y lo ecológico.
- ◆ Es aquella persona que es creativa, constante en su trabajo, diseña, investiga, el que cada día se desarrolla. Todo aquel que elabora la materia prima a mano.
- ◆ Por que elabora todo lo que esta a su alcance, es una persona que nace con las cualidades de inventor, las cosas que se hacen con amor, crea sus propias ideas, el que trabaja con sus propias manos o crea sus propias herramientas, trabaja con cualquier material y es un artista.
- ◆ Transforma una materia prima manualmente para hacer un producto utilitario – decorativo o funcional, es reconocido por la comunidad como artesano y deriva su sustento del oficio artesanal.
- ◆ Es un hombre feliz que anda por el mundo aprendiendo y creando, es creativo, extrovertido, romántico.
- ◆ El artesano es aquella persona que condensa y expresa la cultura cotidiana de su entorno en lo que produce, haciéndolo en comunidad.

- ◆ Artesano: Quien con sus manos y sus herramientas transforma las materias primas nativas, embellece y da sentido a las materias primas convirtiéndolas en objetos artísticos y/o utilitarios. Es Paciente, Ingenioso, Creativo, Sensible, Imaginativo, Artista.
- ◆ Es una persona que se dedica a labrar, es todo aquel que por medio de sus conocimientos por medio de figuras expresa lo que siente. Es una persona creativa, hábil, artista, emprendedor, experimenta y descubre.
- ◆ Todo aquel que de acuerdo a sus conocimientos intelectuales expresa su inteligencia. Un artesano es un ser sensible con la capacidad de transformar las materias primas en un producto estético. Mantiene elementos de su cultura y su entorno, se preocupa por mejorar la calidad de sus productos, busca nuevas posibilidades técnicas y creativas.

Pregunta # 2.

¿Que diferencia hay entre el artista y el artesano?.

- ◆ El artista es una que expresa su sentimiento. El artista, como el artesano son sensibles, transforman la materia prima. El artesano expresa su entorno y los artistas son los reconocidos por la sociedad y el entorno donde se encuentran.
- ◆ Pueden haber artesanos artistas y artistas artesanos. El artesano aprende por tradición y el artista por escuela. El artesano proviene de la cultura y la familia. Y por último el arte del artesano esta mezclado con el que hacer diario.
- ◆ Son muy parecidos, hay pequeñas diferencias, porque el artista estudio y el artesano es empírico. El artista no es anónimo y el artesano si lo es.
- ◆ Artesano: mayor venta y menor precio y el Artista: le coloca a su producto el precio que quiere y menor venta.
- ◆ El artista nace con eso, tiene técnica, plasma lo que siente, recoge experiencias y hace obras. El artista además ejerce su obra desde la contemplación dentro y fuera de sí mismo. El artesano viene de tradición, tienen un oficio, una visión comunitaria en el sentido que hacen elementos útiles, todos los objetos artesanales tienen una utilidad en su entorno.

Pregunta # 3.

¿Que es artesanía y enumere características?.

- ◆ Es el recuerdo del lugar donde provienen.
- ◆ Es una pieza elaborada a mano que identifica una región, una cultura y esta hecha de materiales naturales propios de la región. Son productos decorativos o funcionales elaborados con materiales propios de la región. Son hechas a mano. La artesanía tiene un valor agregado por que es la materia prima ya transformada en un objeto útil.
- ◆ Es un artículo o producto que tiene comercio y cumple una función decorativa o de uso.

- ◆ Variedades elaboradas a partir de materias primas naturales que expresan una identidad cultural.
- ◆ Es algo que uno crea de uno mismo, de forma manual, con materiales naturales que salen del monte o del mar (de la zona donde uno vive), es un objeto que expresa y cada pieza es única, es un objeto perfectamente construido.
- ◆ Artesanía es la actividad que recoge la cultura de una comunidad y la plasma en objetos, artísticos, útiles y decorativos, obra del artesano. Es un objeto fabricado a mano, a partir de materias primas naturales, costo accesible al mercado, se puede conseguir en volúmenes pequeños, elementos de uso cotidiano de la comunidad y el artesano utiliza el reciclaje.
- ◆ Es un producto cultural donde se conjuga el conocimiento o la tradición con un sentido estético como una alternativa económica.
- ◆ Es un objeto o artefacto que expresa las vivencias del entorno de un individuo.
- ◆ Es un artefacto que expresa el sentir y el saber de alguien.

Pregunta # 4.

¿Qué es un artefacto?.

- ◆ Es un objeto que sirve para algo, etimológicamente es Arte: costumbre, tradición y Facto: utilidad, uso.
- ◆ Es un objeto que presta un servicio como uso o herramienta.
- ◆ Es un objeto o una figura hecha a mano que convina el arte y la inspiración de la persona.
- ◆ Se refiere a un objeto definido por ejemplo: un canasto, una naza, un *inchingo*, hecho por uno mismo.
- ◆ Es un objeto hecho a mano o a maquina, no identificado

Pregunta # 5.

¿Quién compra las artesanías y porque?.

- ◆ Comerciantes y turistas, por que aprecian y la valoran.
- ◆ Nativos por que las necesitan o usan.
- ◆ La gente que valora lo estético, lo ecológico, turista que quiere llevarse un recuerdo de la región y le gusta. Por tendencias y conciencia, por ser objetos casi siempre biológicos.

- ◆ Comerciantes, a quienes realmente les gustan las artesanías, el turista, porque le gusta el trabajo del artesano, aprecian, valoran el diseño, a veces también los nativos compran porque les gusta o lo necesitan.
- ◆ Aquellas personas que valoran estéticamente y utilitariamente un objeto, y por tener un recuerdo del lugar de donde proviene.
- ◆ El visitante, el comerciante, como recuerdo, porque le gusta, muestra la realidad, y son productos escasos.
- ◆ Por que le gusta, valora el trabajo, tiene dinero, por comercio, recuerdo, utilidad, decoración, lo compran turistas, comerciantes, nativos.

Pregunta # 6.

¿Consideran importante el desarrollo tecnológico para la actividad artesanal?

- ◆ La tecnología es importante mientras no cambie el concepto del producto.
- ◆ La tecnología busca optimizar, pero que no cambie el resultado artesanal.
- ◆ El artesano no puede seguir trabajando con las uñas, cuando la tecnología avanza a pasos agigantados.
- ◆ Se hacen diseños nuevos y mejores ideas nuevas.
- ◆ Aprender más y no quedarse en lo mismo, se mejora y se realizan nuevos diseños, nuevas ideas propias, se aprenden nuevas herramientas útiles, que las cosas que se hagan ya no sean solo decorativas sino útiles, nuevas técnicas, se ahorra tiempo, dinero y nos hace más eficientes y por último aumentan las ventas.
- ◆ Si, por que hay mayor producción, pero son más hermosas las artesanías a mano. Bueno el desarrollo tecnológico que optimice el trabajo, pero que permita ver el sello personal del artesano.
- ◆ Es muy importante, diseñar herramientas para mejorar el trabajo, trabajar la materia prima y ganar tiempo, elementos como el Internet para la comercialización, es mejorar sin salirse de unos parámetros artísticos. Además la tecnología va a pasos agigantados.
- ◆ La tecnología es importante mientras no cambie el concepto de artesanía. La tecnología sirve para facilitar el proceso y aumentar la capacidad productiva, para mejorar la calidad del producto, la maquina no debe reemplazar al artesano.

Pregunta # 7.

¿Qué entendemos por el uso sostenible de los recursos naturales?

- ◆ Equilibrio/ Sostenibilidad = Mantener. Así como se saca se le debe devolver al medio, es decir usamos los recursos, los materiales pero podemos sembrar. Hay algunos productos que solo se pueden hacer tumbando el árbol o la palma enteros. Usar materiales de

manera organizada para los que vienen mañana. Se pueden utilizar distintos materiales y por temporadas para no agotarlos en su totalidad.

- ◆ Poder usar los recursos naturales sin que se acaben. Crear estrategias para que el recurso siga existiendo ej: sembrar en zonas donde habitualmente se encuentra la materia prima.
- ◆ Es el aprovechamiento de un recurso en el cual la extracción se hace de acuerdo al tamaño de la población de la especie usada y en donde se extrae solo un porcentaje de esta, y el cual no afecta el mantenimiento o reclutamiento de la población que existe de la misma. También hay que diversificar el uso de los recursos, no restringirse a un pequeño número de especies.
- ◆ Que el recurso no se agote, sostener la materia con que se trabaja, hacer un uso racional de los recursos, sembrar, hay que remplazar lo que se usa. Nos brinda la capacidad de seguir trabajando. Hay experiencias como las del *cabecinegro*, que se coge cuando no es y no se ha cuidado, por desconocimiento. Por eso hay que cuidar los recursos. Pensar en materiales sustitutos, cuando hay algunos muy escasos.
- ◆ Es el manejo que se hace de las materias primas, con responsabilidad y sin comprometer su presencia en el futuro, conservando los recursos y haciendo respetar. Es la comunicación en armonía que tiene el hombre con la naturaleza que transforma para su uso.

Pregunta # 8.

¿Qué papel juegan las organizaciones Gubernamentales y ONG's en el sector artesanal?

- ◆ Capacitación, transferencia de tecnología, ayuda ala comercialización.
- ◆ Capacitación, facilitación de procesos, organización, comercialización, promoción, pero esto se debería hacer más seguido. Propuesta: sería bueno que los artesanos tuvieran un lugar propio donde reunirse, intercambiar ideas y trabajar.
- ◆ Traen nuevos conocimientos, para hacer nuevos productos, se produce más y reduce el tiempo y bajan los precios.
- ◆ Gubernamentales: Colaboró para ir a expoartesanías de Colombia, Artesanías de Colombia: producir para comercializar afuera, a capacitado con nuevos diseños más comerciales, ayudaron a promocionar nuevas artesanías. No Gubernamentales: apoyo con equipos; que ayude con la comercialización, brindar capacitación para organizarnos, que ayude a sacar los productos.
- ◆ A parte de Natura, no se conoce a nadie más (desde nuestra experiencia), a apoyado a los artesanos. Experiencia con Artesanías de Colombia para exponer hay que ser millonario. No hay planteamientos aterrizados a la zona del Choco para las entidades u organizaciones en el trabajo con la comunidad. Casos (requisitos por ejemplo). Laboratorio Colombiano de Diseño: trabaja en conjunto con el artesano, dando herramientas para el diseño. Las entidades deberían comprometerse a tener mejores relaciones. Que se tengan en cuenta los temas que se han dado hasta el momento en

las organizaciones, que a partir de sus experiencias de los artesanos. Falta de organización y mejor relaciones.

PLENARIA ARTESANÍAS DE COLOMBIA: (A DE C).

Que las acciones que estamos ejecutando sean las necesarias y para ello se debe tener un contacto organizado. Grupo.

Artesanías de Colombia no puede tener una concepto ante la artesanía y el artesano, pero con el paso del tiempo ha sido difícil basarse en un concepto.

Lo que sí se quiere, es que la artesanía exprese la cultura y sus relaciones con los recursos naturales, esto es una búsqueda, un tratar de definir, es proponerle un mercado, es lo que A de C sabe hacer.

Se diferencias claramente artesanías de diferentes zonas, en términos de artesanía indígena y rural. Pero cuando hablamos de artesanías contemporánea es un lío, no hay límites definidos y por ello se presentan problemas en expoartesanías.

¿Que es expoartesanías?

Se ha querido ser muy democrático, pero esto ha sido difícil, con los diseñadores se ha viajado a las zonas o regiones que mostrarán matices regionales. En esas visitas, se presentaron un sin número de artesanos que no tenían un escoger democrático, por ello necesitamos un grupo interlocutor que diera las iniciativas que deseaban como grupo de artesanos, que A de C, pudiera brindarles.

Lo que se quiere es llegar a concretar el concepto de artesanía y artesano. Artesanía: identidad cultural, artesano: crea, sus piezas poseen identidad cultural. El artesano en general no es creador es imitador y tiene la cualidad de manejar sus manos.

Explicación de la experiencia de Caña Flecha.

Los productos fabricados a partir de Caña flecha, se llevaron al exterior y por el éxito, se realizaron pedidos de 5000 unidades y no hubo quien las realizara.

Para tener en cuenta las artesanías que se pueden comercializar, son solo aquellas que no se encuentren amenazadas sus poblaciones naturales como las del *Guerregue*.

En este momento A de C, tiene acuerdo con la Universidad Sergio Arboleda, el Convenio Andrés o y el VET.

Que vino a hacer Ricardo (Diseñador de A de C)?

El compró artesanías y que de acuerdo a lo que se vendiera, el haría pedidos. Se debe llevar al mercado ver la solicitud y las pruebas de mercadeo. El compromiso de Ricardo es para dentro de un año, por que requiere realizarse todo un proceso para la comercialización de las artesanías. Si estas pasan las pruebas, si se podrían comercializar.

Podemos ir definiendo mecanismos y dinámicas con las personas que están representando las instituciones privadas y A de C como institución gubernamental.

PRESENTACIÓN DE FOTOGRAFÍAS (ACTIVIDAD NOCTURNA)

Productos no maderables del Bosque, Golfo de Tribugá, Choco, Fundación Inguedé, Tatiana Sanjuan.

Mostró el trabajo que la fundación Inguedé ha venido desarrollando en los últimos años respecto a la promoción del uso sostenible de productos no maderables del bosque y la investigación que se ha llevado a cabo a cerca de la Tagua, Papel de Irac y de los Tintes naturales.

1. Productos elaborados a partir de la Tagua, Fundación Inguedé, Dora Emilia Sánchez.

Mostró el proceso de su trabajo con los artesanos talladores de Tagua, fotografías de sus productos. Y su trabajo con comunidades indígenas del Putumayo.

2. Especies de bejucos empleadas en la elaboración de artefactos de la cultura material indígena.

Mostró el trabajo llevado a cabo con las comunidades indígenas Uitoto, Andoke y Yukuna en el medio río Caquetá con la fundación Tropenbos y con las comunidades Piaroa y Piapoco del Brazo Amanavén, Vichada con la Fundación Etnollano En los cuales se identificaron las especies de bejucos empleadas en la elaboración de artefactos de la cultura material de cada una de las 5 etnias. Se mostraron artefactos hechos a partir de las diferentes especies de bejucos.

PRESENTACIÓN DEL DIAGNOSTICO ARTESANAL.

Presentado por Miguel Barreto, Fundación Natura.

REFLEXION POR TEMAS ARTESANALES

DINÁMICA DE GRUPOS.

Materias Primas y Medio Ambiente.

Se dividió en 5 grupos de acuerdo a los oficios artesanales de cada uno de los participantes del evento y con la coordinación de personas de las diferentes instituciones.

Coordinado por Tatiana Sanjuan, Fundación Inguedé.

A continuación se plantean las siguientes preguntas, las cuales podrían orientar sobre la problemática particular de las materias primas desde el punto de vista del artesano.

Que nombre tienen las plantas con las cuales trabajan?

Donde se encuentran?

Hay mucha o poca?

Cada vez hay que ir más lejos a cosecharla?

La planta se encuentra donde usted vive o hay que encargarla a otra persona?

Sabe en que tiempo da flor o fruto?

Hay animales que la comen?

Se enferma por bichos o manchas?

Saben la planta cuando es pequeña?

Tienen otros usos a parte del artesanal?

Quien les enseñó?

Grupo de Tejeduría 1.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Damagua: Escasa, se encarga de Quibdo.	Ver si se puede sembrar.	Abundante y muy pulido se aprovecha todo.	
Cabecinegro: Siempre ha sido escaso.		Abundante.	
Moises: Abundante, maleza, es sembrado en el Valle.	Cultivar en diferentes partes para que de diferentes clases.	Abundante y de diferentes clases, con diferentes usos.	
Iraca: Abundante, maleza.	Podarla y dejarla que crezca de gran tamaño.	Gran tamaño.	
Pita: Escasa muy utilizada	Sembrarla lejos de la finca	Abundante, pero cerca. Se dejan crecer las hojas para que de un tamaño de Pita grande.	
Bejucos: Escasos cada vez hay que ir más lejos.	No acabar el bosque para poder mantener los bejucos. Podar sin cortar la madre. Algunos se pueden sembrar. No cortarlos biches.	No tener que ir más lejos.	
Caracoles: prohibida su venta por ahora.			

Grupo de Tejeduría 2.

Planta	Localización	Uso	Parte de planta que se usa	Conocimiento sobre la planta	Enfermedades de la planta	Beneficio o cosecha
Chunca	B. Alto, poco.	Artesanal.	Cogollo, fruto.	No tienen	No tienen conocimiento	Recogidos por los mismos artesanos, poco es lo que se encarga.
Iraca	B. Bajo, mucho.	Artesanal.	Cogollo, fibra.			
Potre	B. Alto, poco.	Artesanal.	Bejuco			
Piquigua	B. Alto, poco.	Artesanal.	Bejuco			
Chocolatillo	B. Alto, mucho.	Artesanal.	Bejuco			
Bejuco de helecho	B. Bajo, poco.	Artesanal.	Bejuco			
Moises	B. Bajo, mucho.	Artesanal – Medicinal.	Fruto			
Papayo	Cultivo, Poco.	Artesanal – Medicinal.	Hoja			
Almendro	Cultivo, mucho.	Artesanal – comestible.	Hoja			
Plátano	Cultivo, poco.	Artesanal – comestible.	Hoja			
Flores	B. Bajo, mucho.	Artesanal – comestible.	Toda Hoja			
Arroz	Cultivo, mucho.					
Pita	B. Bajo, mucho.					
Jicra	B. Alto, mucho.					
Caña Brava	B. Bajo, mucho.					
Maíz	Cultivo, mucho.					
Coco	Cultivo, mucho.					
Totumo	Cultivo, poco.					
Totumillo	B. Bajo, poco.					
Embisca	B. Bajo, poco.					
Damagua	B. Alto Nuquí: Mucho B. S.: Poco.					

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
No se sabe por la demanda real que es poca.	Seguimiento de mercado para determinar la demanda de materias primas.	Sembrado y repoblación de materias primas.	Artesanos Instituciones
Desconocimiento de cultivo.	Investigación.	Organizar la extracción.	
Falta de coordinación e implementación de	Estudio de las plantas	Organizar recolección por temporadas de	

proyectos.		cosecha.	
------------	--	----------	--

Grupo de Maderas.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>Buen mercado.</p> <p>Materias primas escasas: guayacan, jigua negro, níspero, pereno, oquendo.</p> <p>Trabajan solos.</p> <p>Faltan herramientas.</p> <p>Falta unión y sentido de agrupación.</p> <p>Logística, falta comercialización y capacitación.</p>	<p>Agruparnos como artesanos con personería jurídica.</p> <p>Organizarse.</p> <p>Tener objetivos comunes.</p> <p>Plantear metas.</p> <p>Buscar cursos de capacitación y comerciales.</p> <p>Crear grupos de apoyo para desarrollar programas de desarrollo sostenible y de reforestación.</p> <p>Involucrar a la comunidad en la conservación y reforestación (niños, etc.)</p> <p>Talleres infantiles.</p>	<p>Estar organizados.</p> <p>Involucrar la comunidad.</p> <p>Trabajar bajo modelos de desarrollo sostenible.</p>	<p>Artesanos</p> <p>Aserradores</p> <p>Colonos</p> <p>Agricultores</p> <p>Ganaderos</p> <p>ONG's</p> <p>Estado.</p>

Grupo de Tagua.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>Existe un conocimiento empírico de la Tagua.</p> <p>En algunos casos se ha dañado la tagua por mal almacenamiento.</p> <p>El futuro de la tierra donde esta la Tagua, no depende del artesano.</p>	<p>Integrar conocimiento local, con el conocimiento académico realizado hasta el momento.</p> <p>Implementar sistemas adecuados de almacenamiento.</p> <p>A partir del conocimiento integrado local e investigativo.</p> <p>Uso y manejo planificado.</p>	<p>Plan concertado de manejo y uso de la Tagua con participación de los artesanos y las autoridades locales, gubernamentales y no gubernamentales.</p> <p>Que los artesanos almacenen de forma adecuada.</p> <p>Participación amplia del artesano.</p>	<p>Artesanos</p> <p>Administradores locales</p> <p>Entidades gubernamentales</p> <p>ONG's</p>

Grupo de Tagua 2.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>Se encuentra en las partes bajas, en el sotobosque, a orillas de los ríos, partes planas muy húmedas.</p> <p>Hay mucha Tagua.</p> <p>No hay manejo.</p> <p>El trabajo de los artesanos a ayudado a valorar los taguales.</p> <p>Recolección: permanente en los lugares de siempre que son de libre acceso. Algunos artesanos compran 40 Kl. a \$15.000.</p> <p>Floración y cosecha en verano (enero – abril), veranillo: (julio – agosto).</p> <p>Cosecha grande cada dos años.</p> <p>Es silvestre y no se utiliza insecticida en ningún momento.</p> <p>Es saladero de animales como guagua, ñeque, ardilla, ratón y hay presencia de muchos insectos (hormigas, cucarrones, arañas, abejas, mosquitos, mariposas, gusanos) y hongos.</p> <p>No se tumba</p> <p>No se utiliza el desperdicio del material.</p>	<p>Diseño del plan de manejo y que se incluya la protección de algunos taguales dentro de los esquemas de ordenamiento territorial para asegurar la permanencia de la materia prima.</p>	<p>Que halla una conciencia local de los valor de los taguales, no solo como materia prima sino como parte de un ecosistema importante (saladero de animales).</p> <p>Recolector de hojarasca y productor de materia orgánica.</p> <p>Que se considere un recurso importante que hay que manejar adecuadamente.</p>	<p>Artesanos</p> <p>Ganaderos</p> <p>Agricultores</p> <p>Cazadores</p> <p>Mostrar beneficios para cada actividad económica (control biológico).</p> <p>Saladero de animales.</p> <p>Productos de materia orgánica.</p> <p>Protector de orillas de ríos.</p> <p>Instituciones locales: Codechoco Umata Plan Pacífico Instituciones educativas.</p> <p>Instituciones (otras)</p>

Procesos Tecnológicos.

Coordinado por Miguel Barreto, Fundación Natura.

A continuación se plantean las siguientes preguntas, las cuales podrían orientar sobre la problemática particular de las materias primas desde el punto de vista del artesano.

1. Cómo es obtenida la materia prima?
2. Cómo es preparada para ser trabajada?
3. Qué herramientas existen para la fabricación del producto?
4. Cómo se utilizan estas herramientas en la fabricación del producto?
5. Cómo es mi taller y como organizo mi sitio de trabajo?

Grupo de Tejeduría 1.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>Moisés: Nylon, aguja y alicate.</p> <p>Bejucos: Cuchillo, Nylon o hilo cáñamo.</p> <p>Caracoles y escamas: Corta uñas, lima y proceso manual.</p> <p>Pita: muy difícil desfibrar.</p>	<p>Moisés: Taladro, capacitación en tejidos.</p> <p>Bejucos: Un pelador o desfibradora.</p> <p>Caracol y escamas: Mejorar la técnica de limpieza, lija rotatoria para abrir huecos.</p> <p>Pita: Desfibradoras, máquinas.</p> <p>Iraca: trabajar en grupos.</p>	<p>Moisés: Nuevas herramientas y capacitación en diseño, trabajar en grupo.</p> <p>Bejucos: desfibradoras, trabajar en grupo.</p> <p>Caracol y escamas: que los huecos se pudieran abrir rápido.</p> <p>Pita: Nuevos tejidos y proceso más rápido.</p> <p>Iraca: trabajar en grupos.</p>	<p>Artesanos</p> <p>Entidades financieras</p> <p>Artesanías de Colombia</p> <p>Fundaciones.</p>

Grupo de Tejeduría 2.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>Conseguir fácil la materia prima.</p> <p>La preparación de la materia prima, consiste en lavado, pelado, corte, cocción y secado.</p> <p>Herramientas que se emplean son: manuales para corte y costura y se consiguen en la región.</p>	<p>Optimización del espacio y con el sitio de trabajo y herramientas.</p> <p>Determinar la tecnología adecuada con las materias primas.</p>	<p>Trabajos comunitarios y de microempresa.</p> <p>Contar con herramientas y espacios adecuados y mejorar las técnicas de trabajo.</p>	<p>Artesanos.</p> <p>Sena.</p> <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Profesionales que tengan que ver con el tema.</p>

Los talleres se encuentran en las casas y permiten realizar las labores propias del hogar.			
Hay poco desperdicio de materia prima.			

Grupo de Maderas.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Herramientas precarias.	Que pongan energía eléctrica.	Organizarse para tener acceso a herramientas.	Artesanos.
Limitado acceso a herramientas adecuadas: calidad y cantidad.	Acceso a créditos de fomento.	Herramientas adecuadas.	Entidades: ONG's y gubernamentales.
No hay acceso a la tecnología.	Ser recursivo.	Que la demanda sea fija y constante.	
Falta de luz.	Organizarse.	Que haya energía eléctrica.	
Falta de unión, organización, para usar herramientas de costo elevado.	Talleres de capacitación.		
Falta de recursos.	Transferencia y uso de tecnología apropiada.		
Capacitación en el uso de herramientas.			

Grupo de Tagua 1.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Recolección.	Que todos los artesanos tengan un equipo de herramientas manuales y eléctricas completo (prensa, segueta, caladora, taladro, brocas y monotul).	Tener talleres familiares bien dotados y organizados.	Artesanos.
Almacenamiento y movimiento de las semillas para el secado (1 año).		Crédito para la compra de herramientas.	
El tallado y pulido.	Que los comerciantes vendan los accesorios de las herramientas en la localidad y que estas sean de buena calidad.		
Herramientas: prensa, segueta, navaja, taladro, lija, polvo de baldosa, pegante sintético, chonta, okendo, ganchos o herramientas de joyería y nylon negro.			
Insumos locales: tagua,			

<p>chonta y okendo.</p> <p>Manejo de herramientas: de acuerdo a su fin y diseño y según el proceso del trabajo (de mayoría manual).</p> <p>Taller: espacio pequeño donde estan ubicadas las herramientas, en general se trabaja de día.</p> <p>Materia prima se utiliza al máximo.</p>			
--	--	--	--

Grupo de Tagua 2.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Utilización de herramientas muy elementales que hacen muy largo y costoso el proceso.	Investigar nuevas técnicas. Herramientas que agilicen el proceso, reduciendo costos.	Un taller comunitario propio y experimental. Con los artesanos organizados. Capacitaciones permanentes en el uso de las herramientas nuevas y otros temas.	Organizaciones de artesanos. ONG's. Estado.

Diseño.

Coordinado por Francia Arcila , Laboratorio Colombiano Para el Diseño.

A continuación se plantean las siguientes preguntas, las cuales podrían orientar sobre la problemática particular de las materias primas desde el punto de vista del artesano.

1. Es importante la innovación para la artesanía y porque?
2. Qué aporta el desarrollo de nuevos productos a la cultura local?
3. Considera importante la combinación de materias primas en su producto?

Grupo 1.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
La innovación en el diseño, mejora el mercado para no saturarlo.	Trabajar ensamblajes y pegas; conocer técnicas de ensamblajes. Conocer cada material para ver sus posibilidades.	Conocer y hacer bien los ensamblajes para mejorar cada vez más los productos. Tener en cuenta la función del objeto para el diseño.	Los artesanos. Las entidades que controlan la calidad del producto y apoyan el mercado. Artesanías de Colombia.

<p>El desarrollo de nuevos productos estimula el turismo; eleva la autoestima de la comunidad; fortalece la identidad cultural y facilita la creatividad.</p> <p>Si es importante la combinación de materiales por contraste y enriquece la pieza.</p>			
--	--	--	--

Grupo 2.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>Es importante por que mejora la comercialización.</p> <p>Se busca constantemente innovar el producto.</p> <p>Factores de innovación.</p> <p>Exigencias de los clientes.</p> <p>La creatividad del artesano.</p> <p>Sugerencias de clientes.</p> <p>Utensilios que generan nuevas ideas.</p> <p>No se conocen otras posibilidades (revistas, publicaciones).</p>	<p>Capacitaciones en diseño, permanentemente.</p> <p>Seguimiento constante.</p> <p>Posibilidad de utensilios o herramientas nuevas que permitan innovar.</p>	<p>Productos nuevos permanentemente.</p> <p>Intercambio de ideas, información que alimente y actualice el trabajo.</p> <p>Experimentación con nuevos materiales.</p>	<p>Artesanos.</p> <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Otras organizaciones.</p> <p>Laboratorio Colombiano de diseño.</p>

Grupo de Maderas.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>No somos innovadores, por falta de capacitación.</p> <p>Faltan herramientas adecuadas.</p> <p>Exigencias de mercado.</p> <p>Aporta valores de identidad y conocimiento.</p>	<p>Innovar dentro de los parámetros de la región.</p> <p>Más capacitaciones.</p> <p>Más herramientas adecuadas.</p> <p>Literatura de diseño.</p>	<p>Que se innove constantemente.</p> <p>Sin olvidar el arraigo cultural.</p> <p>Acceso tecnológico para poder innovar.</p>	<p>Artesano</p>

Si se combinan materias primas mejoramos el producto final.			
---	--	--	--

Grupo de Tagua 1.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
No es claro el concepto de diseño.	Realizar taller y asesorías sobre temas relacionados con el diseño.	Tener herramientas para proponer nuevos diseños.	Artesanos. Instituciones.
No es claro el aporte que el diseño proporciona a la artesanía.	Conocer otros productos que le sirvan para mejorar las artesanías.	Que los productos tengan innovación.	Universidades.
Hay diversidad de materiales para generar nuevos productos.	Reconocer los materiales que hay en el entorno. Hacer ensayos con diferentes materiales e ideas.	Buscar variedad en los productos. Identidad en los productos y en el individuo que lo hace, para valorar el trabajo que se hace.	

Grupo de Tagua 2.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Se hacen cosas nuevas en cada uno de los oficios todo el tiempo.		Entrenamiento en nuevas cosas para los interesados.	Artesanos.
Se mezclan materiales.		Intercambio entre vecinos o regiones.	Artesanías de Colombia. Laboratorio Colombiano de Diseño.
Nuevas ideas aportan al diseño al desarrollo de nuevos productos pero con nuestra identidad cultural.		Seguir mezclando materiales.	Sena.
		Capacitación entre nosotros, apoyo para el desplazamiento.	Universidades. Municipio.

Gestión de la Empresa Artesanal.

Coordinado por Milena Torres, Artesanías de Colombia.

1. Cómo esta organizado el gremio de los artesanos en su localidad?
2. Cómo se forman y capacitan los artesanos de la región para adquirir o mejorar los conocimientos en el manejo del oficio?
3. En su negocio de artesanías se sabe llevar cuentas ordenadas sobre: producción y ventas; costeo de productos; organización administrativa del taller.
4. Los contactos se han establecido con otros artesanos de la región y para que?

Grupo 1.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>No hay organización artesanal.</p> <p>No hay adecuada divulgación para la capacitación.</p> <p>Capacitaciones esporádicas que no corresponden a las necesidades.</p> <p>No se llevan cuentas administrativas.</p> <p>Intercambio de conocimiento.</p>	<p>Organización, capacitación en el manejo de microempresa.</p> <p>Disponibilidad tecnológica.</p> <p>Diversificación en la producción.</p> <p>Apertura de mercado</p>	<p>Buena organización.</p> <p>Capacitación permanente en cuestión de diseño.</p> <p>Procesos y manejo de la empresa.</p> <p>Capacitación en la comercialización.</p>	<p>Artesanos.</p> <p>ONG's.</p> <p>Estado.</p>

Grupo 2.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>No estamos organizados, ni sabemos como hacerlo.</p> <p>No hay posibilidad de prestamos.</p> <p>No hay colaboración entre artesanos.</p> <p>Hay dificultades para la capacitación.</p> <p>Rechazo hacia lo nuevo.</p> <p>En Arusí, las papeleras son una asociación.</p> <p>Dificultades como malos entendidos.</p> <p>Se percibe la artesanía como la posibilidad de generar empresas.</p> <p>Ausencia de apoyo para transmitir conocimiento.</p>	<p>Capacitación en organización.</p> <p>Organización empresarial.</p> <p>Establecer alianzas entre grupos artesanales.</p>	<p>Que a raíz de la organización pueda haber pedidos.</p> <p>Que hayan ingresos y que mejore la calidad de vida.</p> <p>Buena calidad de artículos, aporte de conocimiento entre los mismos artesanos.</p>	<p>Artesanos</p> <p>Instituciones.</p>

Grupo 3.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
------------------	---------------------	-----------------	-------------

<p>No hay organización.</p> <p>En algunos casos, hay grupos, pero no hay organización.</p> <p>Hay organizaciones cerradas.</p> <p>Cada cual trabaja por su cuenta.</p> <p>Auto capacitaciones.</p> <p>Capacitación tradicional.</p> <p>Capacitación técnica. Hay intercambio de conocimientos entre ellas.</p> <p>No hay intercambio con artesanos de otras zonas.</p> <p>Intercambio con indígenas.</p>	<p>Buscar la organización ideal.</p> <p>Capacitación para la organización.</p>	<p>Organización para el intercambio de técnicas para beneficio económico.</p> <p>Exista un intercambio entre regiones.</p> <p>Más fácil el trabajo menos el conflicto.</p>	<p>Artesanos.</p> <p>ONG's</p> <p>Estado.</p>
--	--	--	---

Grupo 4

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
<p>Se trabaja individualmente, se reúnen ocasionalmente para socializar y distribuir pedidos.</p> <p>Se trabaja con el apoyo de la familia o con ayudante.</p> <p>Capacitación: Asesoría en diseño por artesanías de Colombia y orientación de Heriberto o grupos de jóvenes.</p> <p>No se lleva un registro contable de lo que se invierte ni de las utilidades.</p> <p>Hay receptividad para aprender otras cosas.</p>	<p>Espacio colectivo para trabajar y reunirse.</p> <p>Asesoría sobre organizarse: ventajas y desventajas.</p> <p>Capacitación en aspectos administrativos y contables.</p>	<p>Fortalecimiento de microempresas familiares.</p> <p>Conocer otros espacios y eventos.</p> <p>Acceder a préstamos y a otros servicios como en salud y educación.</p>	<p>Artesanos.</p> <p>Solicitar apoyo a: Sena Artesanías de Colombia ONG's Alcaldías Banco agrario Plan pacífico.</p>

Grupo 5.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
No hay una organización consolidada.	Buscar iniciativas de organización.	Una organización de artesanos, sólida, con elementos de planeación.	Artesanos. Organizaciones.
Existe una iniciativa en el Valle.	Apoyo de las entidades: capacitación, acompañamiento.	Con apoyo de entidades y organizaciones gubernamentales y ONG's.	
No se lleva ningún proceso administrativo ni contable en la labor artesanal.		Actividad artesanal planeada con elementos administrativos.	
El precio no corresponde.			

Comercialización.

Coordinado por Carlos Vanegas, Natura & Co.

1. Qué diferencia hay entre vender 100 productos a 100 personas y vender 100 productos a una persona?
2. Considera que el precio de su artesanía es caro, igual o barato, comparado con otros productos parecidos?
3. A quién le vende sus artesanías y a quién le gustaría venderle.
4. Qué esfuerzo personal hace usted para vender más?

Grupo 1.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Antes: se dejaba en consignación en los mercados locales. Pero se demoran en pagar (incluye transporte etc.)	Ir a ferias artesanales . Organizarnos. Prestamos.	Información sobre las ferias. Crear una feria artesanal de la zona.	Artesanos. Municipio. Artesanías de Colombia.
Ahora: turista	Ahorrar.	Ir a las ferias.	
Se produce y se vende en la misma playa.	Saber sacar los precios de los productos,.	Los mismos precios.	
Con los comerciantes es más lo que se pierde que lo que se gana.	Organización.	Igualdad en los precios de las materias primas.	
Hay mucha diferencia de precios (competencia desleal).			

Materia primas caras.			
Hay que hacer mucho esfuerzo.			

Grupo 2.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Falta de información en el manejo de costos.	Capacitación financiera.	Reunirse los artesanos y comerciantes para fijar los precios.	Artesanos. Universidades.
Venta de los productos sin control de costo.	Hacer un estudio del costo de materias primas en sus diferentes transformación.	Tener un precio determinado de los productos.	Instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
No valoran el esfuerzo del trabaja.	Entidad reguladora para el control de la calidad de los productos o precios.	Abrir mercado a nivel nacional e internacional.	Natura & Co.
Falta de sensibilidad para la elaboración del producto.			

Grupo 3.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
El costo El beneficio El tiempo La atención	Aprender a llevar contabilidad.	Estar organizados, contablemente como empresa legalmente constituida.	Artesanos. Natura & Co.
Publicidad	Relaciones costo - beneficio.	Tener sede de trabajo.	
Subvaloración del producción.	Diversificar los productos (tamaño, forma, color, acabado).	Comercialización. Publicidad.	
A los turistas y exportarlos, mejorar la calidad y la relación con el cliente.	Organizarnos como grupo legalmente constituido.	Productos de buena calidad.	

Grupo 4

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
100 piezas a 100 personas diferentes: más divulgación del producto, más ganancia unitaria. No hay intermediarios, reconocimiento directo del artesano. Hay que esperar mucho para vender y solo alcanza para el gasto.	Que haya mercado estable, que no dependa de las temporadas del turismo. Estabilidad de precios.	Que exista un mercado permanente o constante.	Artesanos. Las instituciones que puedan ayudar a buscar mercado.
Vender 100 piezas a 1			

<p>persona: Es bueno si es permanente, pero se tiene que compartir la ganancia con un intermediario.</p> <p>2. Precios justos.</p> <p>. Turistas, tiendas Nuquí, aeropuerto de Bahía y Natura & Co.</p> <p>Mejorar la calidad, aviso en el taller, desarrollar nuevos productos, buscar promotor de ventas.</p>			
--	--	--	--

Grupo 5.

Situación Actual	Posibles soluciones	Situación ideal	Responsable
Se trabaja un mercado al pormenor.	Organización (de cualquiera de las formas) de la comunidad de artesanos.	Mercado estable, que permita proyectar y programar la producción.	Artesanos. Entidades interesadas (estatales, ONG's, etc.).
Se sabe que hay una diferencia entre las dos formas, pero no hay una claridad.	Capacitación en definición de costos y precios.	Participación más amplia en eventos comerciales, ferias, exposiciones.	Artesanías de Colombia.
Se considera que tienen precios justos.	Consolidar alianzas para propiciar encuentros y eventos (su participación).	Organizar oferta local (unificar precios, calidad).	
El mercado es local.			
No hay iniciativa de búsqueda de nuevos mercados.			

CONCURSO DE POESÍA.

Primer premio.

Yo venía de la artesanía
Yo soy la mata de la Iraca, del cogollo, soy la sepa.
Yo soy Juana Palomeque
Lo advierto para que lo sepa
El bejuco cuando nace
Nace bajita por hojita
Así principia el amor
Palabra por palabra.

Juana Palomeque

Hoy estamos aprendiendo, conociendo y jugando, mañana será otro día y tal vez amigos nos conozcamos mejor.

¿

Esta noche en el Choco termino un gran evento...

Reunimos artesanos

Trabajamos con la Tagua.

Reunidos en luna hablamos ya de bejucos, ya de fibras, ya de iraca y juntando artesanías.

Realizamos una feria para deleite de todos y placer de muchos más.

Silvia Roa.

Con mucha fibra el artesano se conoce en todo el mundo.

En Juna, Choco, nacemos unidos como bejuco, tan fuertes como la Iraca y unidos como la Tagua, famosos como una malla.

Gerardo Arias Escota

En la estación de Juna, nos reunimos los artesanos el 3, 4 y 5 de Mayo

Para poder organizarnos.

¿

Varias artesanías

Tiene el pacífico

Que no las hay

En otra parte

Tagua en el Valle

Bejucos en Juna

Y todos los artesanos

Tejen en fibras de iraca

En este hermoso Choco.

Martha Bohorquéz

Señores quiero decirle

Le digo y no soy profeta que el 3 de Mayo en Juna ¿? una revuelta con bejuco, cabecinegro, tagua y moisés.

Nació una esperanza ¿?

¿?

Artesanos y científicos encontrados en Juna buscando el camino artístico que resumido en artesanías nos dará la mejor unión de nuestras vidas.

Tratando los temas preferidos

La gente aquí entretenidos

Pudimos conocer secretos de la tagua, más usos de la iraca y toda clase de bejucos que se dan en el Choco, que se san con amor para hacer la producción.

Jorge Mejia Henao.

Choco tierra de gente linda que come borojo, y el artesano saca fibra, no solo en la escultura de su cuerpo, si no que del bosque saca fibra, para hacer lindas artesanías. Tagua iraca, bejuco y cortezas componen y complementan la belleza de este lugar.

¿?

Señores venga les cuento lo que en Juna sucedió que en los días miércoles, jueves y viernes un taller de tagua, bejuco y moisés se realizó.

May

Juna es un centro de artesanos de caminos en bejucos da adornos fibroso donde reina la iraca y el sombrío de la tagua alegre al Choco.

Aristobulo López Bermúdez (Pepe).

El Choco esta tan embejucado que la Iraca con sus fibras, la tagua y sus artesanos no han podido los precios coordinar.

Olaine Valencia V.

Que bueno es el choco
con su tagua y la iraca
que buena es Juna
con su gente que se destaca.
Me gusta tallar la tagua
y trabajo también las fibras
quiero mucho mi arte
y me gusta duplicar las cifras.

Carlos Alberto Ballesteros Valencia

Canción Rapera.

Yo tengo un maestro que se llama Heriberto, también tenemos al amigo Juancho y al amigo Luis Fernando al amigo panameño y al amigo Dionisio.

En muchas partes queremos desarrollar nuestro proyecto de la tagua para avanzar y así más adelante poder avanzar a través de todas las entidades que nos vienen apoyando y la canción que Jarvin está cantando para podernos complacer y a través del grupo del valle los vengo a complacer para no competir con los demás sino que lo hago a través de nuestra organización.

Jarvin Medina. (Fuera de Concurso).

CONCLUSIONES

De la dinámica de la feria Artesanal.

Evaluación:

1. Fue algo igual a lo que se organiza en Bogotá, si no conoce bien lo engañan, hay que conocer la dinámica (robos, plata falsa, perdida de productos). Fue muy mal. Hay que estar preparado para atender a los extranjeros y tener mucha dinámica.
2. La muestra de los productos: las cosas pequeñas hay que resaltarlas.
3. Errores de los artesanos: se presento desordenes en las artesanías. Los precios no fueron organizados. Los artesanos talladores no estaban preparados para la feria.
4. De los extranjeros no hay que comer cuento.
5. Los periodistas "las cámaras" no se saben si vienen a copiar los diseños.
6. Billetes falsos.
7. Se perdieron muchas ventas por no tener conocimientos de crédito.

8. Falta de organización.
9. Presentación.
10. Hablar un solo idioma en cada estan, saber quien va atender el cliente.
11. No se ofrecen los productos.
12. Muy tímidos.
13. El espacio no fue bien utilizado.
14. No se saben promocionar los productos.
15. Se desconoce la información de los materiales.
16. Cada artesano debe ser capaz de reflejar la pasión y con el objeto la esencia de la artesanía.
17. Además de personas que solo miran se encuentran personas potenciales.
18. No ser necio con los clientes.
19. Muy bueno por que es la primera vez que participa en un evento y me gustaría salir a Bogotá o Medellín y ya tengo noción del sistema.
20. Hubo concentración de compradores en unos estans más que en otros y todo se resume por la falta de información.
21. Tener cuidado en la presentación.
22. Es bueno agregar información a las artesanías y se da así mayor valor agregado.
23. Los expositores siempre deben tener en cuenta el objeto que más preguntan y las que no preguntan para saber que producto sale y cual no sale.

Evaluación del encuentro.

¿Qué ha dejado el encuentro?

¿Qué sigue de aquí para allá?

¿Cómo vamos a seguir el proceso?

1. El compromiso es seguir el proceso.
2. La expectativa más grande era organizarnos, hay que afrontar que estamos empezando pero debemos seguir y pedir apoyo a las instituciones.
3. Empezar por conocernos es un buen paso.
4. Los directos responsables somos nosotros, necesitamos organizarnos y ser un sólo grupo.
5. "Nos están entregando la semilla para comenzar a echarle aguita"
6. Hay que dejar definido cuando vamos a volver a vernos y a que nos vamos a reunir y tareas próximas para ver el interés.
7. Que vamos a hacer, que posibilidades hay?
8. Hay que unificar criterios y hablar el mismo idioma, organización y compartir ideas.
9. Unificarnos, conocernos más y compartir ideas.
10. **Recomendaciones de Fausto:** Durante este tiempo hemos visto el DOFA y reflexionar las modalidades de cómo organizarse. Unir criterios y formar la alianza incidiendo unas a otras. Los grupos necesitan una alianza, que no las halen, sino que se muevan.
11. **DV:** Unificar conceptos, no hubo retroalimentación.
12. Nosotros como etnia negra somos difíciles para organizarnos y para decirle a los compañeros en la cara lo que no nos gusta.
13. Otros piensan que desde la casa uno puede trabajar solo y no tener que empujar a nadie.
14. Si de todo corazón están más dispuestos a organizarnos y sentir el apoyo de las instituciones, pero no valerse de ellas porque cuando estas salgan los artesanos quedan en el aire. Se necesita del apoyo de una institución para seguir un proyecto.
15. Por lo pronto se trataba de conocernos y comenzar.

16. Hay que tener calidad en los productos y pulirlos, se deben tomar de buena forma las críticas.
17. El encuentro ha sido muy bueno, es apresurado pensar en que no podemos organizarnos, el primer paso es mirar que vamos a hacer.
18. Para organizarnos el primer paso es hacer un seguimiento, pequeños grupos que tomen decisiones.
19. No estamos capacitados para tener una clara visión de la organización, hay que concretarnos y conocernos, crear una misión, analizar las cosas, ver las fortalezas.
20. La función de nosotros es ser artesanos y lo que necesitamos es organizarnos para comenzar a vender nuestros productos, además debemos dedicarnos sólo a las artesanías y no pescador ni nada porque como nos vamos a organizar.
21. La indiferencia, la desconfianza y la apatía de la gente a meterse en algo "esa organización es un peligro", porque las personas han sido exterminadas con el tiempo.

Planes de Acción

Grupo Bahía Solano.

Coordinadores: Heriberto Flores en el Valle y Silvia Roa en Bahía Solano.

Se va realizar una reunión en el Valle, en Punta Roca el 27 y 28 de Mayo para planificar el futuro.

Mirar que hacer para conseguir el apoyo de las entidades.

Objetivo: Formalizar y organizar la creación de un grupo de artesanías.

Floro: Sobre las capacitaciones pensamos que en la reunión vamos a tomar la decisión de que capacitación necesitamos.

Milena: Es necesario tener una fecha ya propuesta, por que la organización de la capacitación requiere de un mes de preparativos. Nosotros ofrecemos el capacitador y los materiales, los cuales se pueden desplazar por el Golfo, la comida y el hospedaje no se pueden ofrecer.

Floro: Pienso que debemos ir despacio y con paso firme y dejemos así.

Fundación Natura: ofrece la lancha y la gasolina para desplazar a el personal de Juna y Huina.

Lista:

Del Valle

Heriberto

Efrén

Eduardo

Carlos

María reyes

Jarvin

Salome

Rosa Roa

Rosa Cabrera
Luis Fernando
Florentino
Silvia Roa

Bahía Solano

Carlos Alberto
Jorge

Huina

Juana
Lucia

Grupo Nuquí.

Estamos muy desorganizados por eso, se acordó allegar a contar todo lo que se hizo aquí a las personas que no pudieron venir, para dar expectativas, ya pasando la voz, nos reunimos el 20 de Mayo de este año y decidiremos si queremos organizarnos como sociedad, la reunión se realizará en Nuquí, contando con todos los corregimientos.

Inicialmente nos vamos a desplazar por nuestra cuenta y concretaremos la reunión y lugar de encuentro.

La Fundación Natura ofrece un plegable para organizar la reunión y facilitar la comunidad.

Ya tenemos la lista de las personas que van a asistir.

Artesanías de Colombia: la capacitación se dictará a líderes capaces de vocear un taller a los artesanos que no asistieron. Puedes ser una propuesta. Artesanías de Colombia deja un teléfono, para los artesanos, para poder mandar la capacitación.

Voy a trabajar en las invitaciones, que serán dadas a las organizaciones y ellas se encargarán de escoger los líderes.

Los diseñadores están programados en este año con nuevas actividades.

Lista:

Clementina Ibarquen
Dionisio García
Martha Bohórquez
Hernando Jaramillo
Aristobulo López
Sobeida Valencia
Ernelia Hurtado García
Euclides Bermúdez
Sandra Murillo
Gerardo Arias
Olaine Valencia
Fausto Moreno

Coordinador: Gerardo Arias.

Evaluación del encuentro por parte de los participantes.

Lo que más nos gusto.

1. Me gusto el encuentro, y es importante seguir compartiendo nuevas experiencias.
2. Vi muchas cosas nuevas, aprendí y entendí otras cosas que no sabia y siento que puedo salir adelante. La novedad de reunirme con toda la gente y quisiera que esto fuera un éxito.
3. Lo que más me gusto fue la forma en que ustedes nos trataron y lo que nos enseñaron.
4. La compañía de todos, los talleres, la dedicación de los organizadores y capacitadores, las películas, filminas, la alimentación, el sitio, mejor dicho todo. A mi me gusto todo, espero que se vuelva a dar. Gracias.
5. La atención de los coordinadores, de diferentes instituciones. La comida y la comodidad para dormir.
6. La integración entre amigos y el compartir conocimientos.
7. Fueron buenas las explicaciones y el comportamiento de todos.
8. Me gusto la comida, la casa la unión entre los integrantes del encuentro, forma de compartir las ideas entre una y más personas. También me gusto la exposición artesanal y muchisimos detalles armoniosos y espontáneos.
9. La integración y el comportamiento de todos.
10. La coordinación, la comida y la integración.
11. Respecto al encuentro artesanal durante los 3 días que desarrollaron, para mi estuvo muy bien y me sentí muy feliz.
12. Sensibilizar a la gente a cerca de su profesión, el ser artesano. Mostrar que existen alternativas para mejorar y como. Generar la unión o por lo menos catalizarla.
13. El resultado, la motivación, la participación y la organización.
14. Que todo fuera pago, todos los dirigentes del encuentro, tantas expectativas juntas, todos los asistentes, las cocineras y su comida.
15. No hubo ningún detalle que me desagradara, por el contrario la actividad la desarrollaron espléndidamente. Muchas gracias por tan incomparable atención.
16. Me gusto todo, y dios quiera que esto proyecte bien.
17. Todo
18. Gracias por todo, a ustedes como mis maestros. Feliz pase todo el tiempo.
19. El calor humano que se sintió en los talleres, conocí cosas nuevas, por que hubo intercambio de experiencias, salieron propuestas.
20. El taller es el tipo de integración que estabamos tratando de organizar.
21. Todo, fue una experiencia enriquecedora que llevaré a la comunidad con la que trabajo. (Laboratorio Col. De Diseño.).
22. Me gusto todo, los acontecimientos, la comida el viaje. Me gustaría que se realizará más a menudo.
23. Me gusto totalmente más la capacitación.
24. Todos los eventos realizados.
25. A mi me gusto todo, me alegro el cariño de todos ustedes y gracias.
26. Me gusto, nos trataron bien, nos conocimos uno a otro.

27. Me gusto todo, la comida, la dormida, y la especificación.
28. Todo.
29. Me gusto todo lo realizado.
30. Me gusto casi todo y a pesar de que es la primera vez, estuve contenta y para decir la verdad a ninguna de estas personas las conocía, me fue bien y les pido disculpas a alguno si me porte mal. Y gracias por todo, estuve contenta, la comida, todo estuvo bien. Y también hay que darles gracias a las cocineras.
31. La organización, el evento, las personas, las películas, la feria simulada, la comida. Todo, gracias.
32. La dinámica de la metodología me pareció muy agradable, la socialización de las actividades fue manejada con profesionalismo.

Lo que menos nos gusto.

1. El viaje de los artesanos fue de mucho riesgo porque no había un plástico para proteger las artesanías en caso de que cayera un aguacero y además no había salvavidas en caso de que pasara algo, gracias a dios no paso nada. Para la otra ocasión tener este tipo de cosas en cuenta.
2. Lo malo fue que no hubo rumba.
3. La oscuridad de los caminos y la dificultad en la subida de noche.
4. Lo único que no me gusto fue la bulla de algunos compañeros por la noche acá en la casa del encuentro.
5. El horario de trabajo del taller. La falta de energía en el alojamiento.
6. El alojamiento, las jornadas de trabajo muy largas y falta de dinámica.
7. La no participación de los indígenas. Que terminará tan rápido.
8. Los timbales de la serenata.
9. Las subidas a las escaleras, por que las piernas se me hincharon.
10. El sitio de dormida, aunque entiendo que no había más.
11. La habitación que nos toco, la dormida sin cobijas y sin toldos.
12. Un mordisco que me pego coco.
13. La subida de las escaleras por que no había energía en las escaleras.