



Artesanías de Colombia S.A.

Primera Feria del Suroccidente Colombiano 2005

**Informe sobre los productos del Departamento del Valle del
Cauca**

Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Centro
Colombiano *de diseño*
para la artesanía y las PYMES



UNION EUROPEA

Bogotá, Octubre de 2005

**Ministerio de Comercio Industria y Comercio
Artesanías De Colombia S.A.**

Primera Feria del Suroccidente Colombiano 2005

Informe sobre los productos del Departamento del Valle del Cauca

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss
Subgerente Comercial

Ana Victoria Salgado
Coordinadora Plaza de Los Artesanos

Dayra Palacios
Coordinadora Laboratorio de Pasto

Lyda Del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño Bogota

Ricardo Duran
Asesor en Diseño

Primera Feria del Suroccidente Colombiano 2005 Informe sobre los productos del Departamento del Valle del Cauca

Introducción

Artesanías de Colombia, en su propósito de fortalecer el sector artesanal, creó un nuevo evento ferial, denominado Feria del Suroccidente Colombiano 2005, orientado a exaltar la producción de comunidades indígenas, campesinas y urbanas de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo, que tiene un potencial importante desde el punto de vista de la comercialización.

En la Feria participaron 167 expositores de los cuatro departamentos y 11 artistas plásticos de la región del Suroccidente. Por el departamento del Valle del Cauca participaron 38 expositores, entre ellos un número importante de expositores que ya habían participado en otras ferias organizadas por Artesanías de Colombia en la Plaza de Los Artesanos.

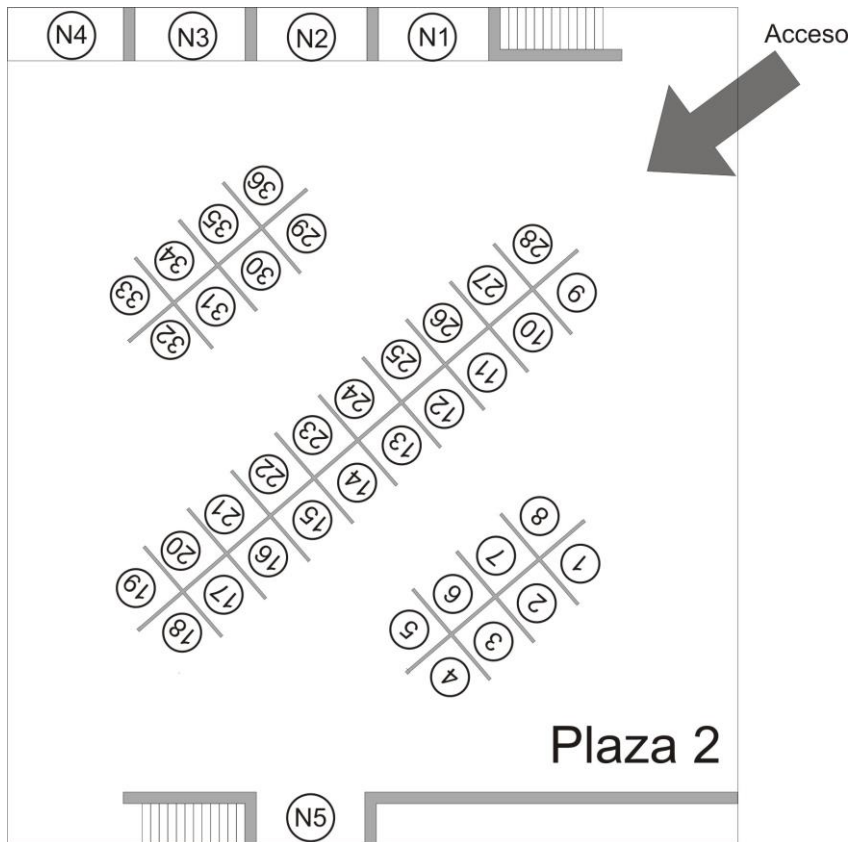
Artesanos como don Octavio Londoño del Taller “El Artesano” dan muestra fehaciente de una rica tradición cultural de la región y del esfuerzo de su gente por desarrollar la artesanía y hacerla competitiva en los mercados, con el fin de que contribuya para forjar una mayor ocupación y mejorar el nivel de vida de los artesanos.

En la muestra que se exhibió se observaron diferentes técnicas y oficios, además de artes manuales. Sobresalieron productos, entre otros talleres, de: “Telarte”, en el cual, personas desplazadas elaboran cinturones, pulseras y sandalias con chaquiras y el Taller “Savone”, que ha participado en otros eventos feriales en la Plaza de los Artesanos y que se constituye en un candidato con posibilidades de participar en EXPOARTESANÍAS 2006, por la calidad de los productos y el crecimiento continuo en la búsqueda de nuevas propuestas.

La organización del evento contó con un apoyo importante de la Gobernación del Valle del Cauca y de empresas del sector privado del departamento.



Distribución de los stands en la Plazoleta 2 de la Plaza de Los Artesanos



La muestra estuvo conformada de la siguiente manera:

- 12 talleres con producto de arte manual
- 21 talleres con producto artesanal
- 2 representaciones institucionales
- 3 productores de gastronomía de la región

Análisis de los Expositores



Taller talla y madera

Este taller maneja productos con buen manejo del color; con propuestas sencillas y equilibradas y se inspira en la naturaleza, lo cual le da un sello personal a la muestra y genera un estilo de producto interesante.

Arte y decoración

El carácter escultórico es también un buen punto para generar propuestas innovadoras. El manejo del color y de los relieves hacen que este producto tenga buena aceptación en el mercado, sin embargo, es necesario trabajar un carácter más "local", puesto que los productos tienen un "aire" "africano"



Piedras Naturales

Hay una buena intención en el manejo de las materias primas. Este taller tiene un concepto claro del equilibrio y la sobriedad para el manejo de productos encaminados al uso personal.



Gobernación del Valle del Cauca. Secretaria de Cultura y Turismo.

Es evidente el apoyo demostrado por esta institución, que se destaca por promover actividades orientadas a mejorar el nivel de vida de una población con tanto potencial creativo, como se pudo observar en el evento ferial del Suroccidente Colombiano.

WR accesorios

La muestra es tan diversa que también tuvieron cabida los productos de arte manual con buena calidad y acordes con las tendencias del mercado actual.





Savone

Este taller es la prueba de la constancia y la dedicación a un oficio. Genera propuestas con mucho colorido y muy buenos acabados, además de tener una imagen corporativa impecable.

Mónica Henao Accesorios

Productos muy "fashion", actuales y con gran potencial en el mercado. Tienen buen manejo del color, de las texturas y de los acabados. Este taller tiene gran potencial en el mercado y puede llegar a generar una marca propia, de reconocimiento en el mercado, por sus propuestas vanguardistas y actuales.





Cocodeco

Una muy buena herramienta es la innovación, y en el caso de este taller, el uso del recurso natural, en su expresión más pura, es un ejemplo claro. Son productos que poseen un carácter escultórico y rico en armonía y encanto.

Semilla artesanal

El universo de propuestas puede llegar a ser infinito. Los expositores de Valle del Cauca presentaron diseño de todos los estilos y para todos los ambientes de la casa.

Propuestas llenas de creatividad utilizando recursos de su entorno más inmediato, generan sistemas de iluminación para espacios con carácter "loft"





Tatiana Suárez, Diseño de joyas y accesorios.

El sentido de la estética es un tema difícil de abordar, sin embargo, el buen manejo del color en las propuestas de diseño y la buena distribución de los espacios, hacen de este taller un ejemplo a la hora de generar identidad para un Departamento, con un gran potencial.



Taller El Artesano.

Toda una institución en la participación de ferias y eventos, en cabeza de don Octavio Londoño

Telarte

Taller con carácter social, que apoya a mujeres.

Es un producto de arte manual, en el que sobresale el manejo del color y el carácter utilitario, que se convierten en el hilo conductor de los diseños.



Ana Rivera

La sensibilidad del Valle se ve reflejada en estos productos llenos de caribe, con propuestas innovadoras en el manejo de materiales

Listado de Participantes

Depto.	Ciudad	Stand No.	Nombres	Apellidos	Taller
Valle	Cali	1	Wilfredo	Rodriguez Aramburo	W.R Accesorios
Valle	Cali	2	Ana Elvira	Rivera Morales.	Ana Rivera
Valle	Bolivar	3	Purificación	Toro de Escobar	Oya Jubua
Valle	Cali	4	Amanda	Guarín Galindo	Amanda Diseños
Valle	Cali	5	Rocio del Pilar	Sanchez Giraldo	Expoplata
Valle	Cartago	6 y 7	Jhon Jairo	Cuartas Montoya	Bordados de Cartago
Valle	Yumbo	8	Victoria	Valencia Romero	Inst.Municipal de Cultura de Yumbo
Valle	Cali	9	Lyda Sther	Arturo Burbno	La Ronda de los Titeres
Valle	Cali	10	Luisa Fernanda	Chacón Gomez	Savone
Valle	Cali	11	Luz Estela	Bedoya Jaramillo	Mi Luces
Valle	Cali	12	Luz Mary	Orozco Varela	Pincelarte
Valle	Cali	13	Francy Lorena	Orozco Valencia	Telarte
Valle	Cali	14	Mónica	Rios Bolaños	Telar Egiptio MR.
Valle	Palmira	15	Carmén Elisa	Ramirez Acebedo	Creaciones Laima
Valle	Cali	16	Paola Andrea	Ramos Muñoz	Mano Azul
Valle	Cali	17	Henry	Diaz	Piedras Cali
Valle	Cali	18	Paola Andrea	Martinez Barrera	Piedras Naturales
Valle	Cali	19	Martha Cecilia	Arango Perez	Tallarte Corporación Harú
Valle	Puerto Pizarro Valle del Choco	20	Sunigo	Chamarra Muña	Resguardo Indigena puerto pizario
Valle	Cali	22	María de Pilar	Ruiz Romero	Arte y Decoración
Valle	Cali	34	Julio Cesar	Hueso Lasso	Artesanía Hueso
Valle	Cali	24	Lucia	Naranjo Ramirez	Retablos y Maderas
Valle	Tuluá	25	Octavio	Londoño Giraldo	Taller el Artesano
Valle	Cali	26	Carlos	España Jaramillo	Talla y Madera
Valle	Cali	27	Monica	Henao Echeverry	Monica Henao Accesorios
Valle	Cali	28	Tatiana María	Suarez Valderrama	Tatiana Suarez diseño de Joyas y Accesorios
Valle	Cali	29	María Eugenia	Moya Martinez	Arte y Plata
Valle	Cali	30	Alba Patricia	Aragón Medina	Bazar Kiona
Valle	Cali	31	Martha Alicia	Jaramillo Uribe	Taller de Agua
Valle	Cali	32	Sandra	Villegas Marulanda	Salamandra Creativa
Valle	Cali	33	Sther	Ruiz Castillo	Creativos Colombianos
		34	Clara	Martinez	Kumaisa
Valle	Cali	35	Nora Isabel	Benites Renjifo	Accesorios Cava
Valle	Jamundí	36	Perla	Gallardo Frantischek	Céramicas Perla Gallardo
Valle	Cali	NICHO 1	Luis felipe	Valero Aristizabal	Cocodeco
Valle	Cali	NICHO 2	Ana Milena	Lopez Mejia	Semilla Artesanal
		NICHO 3	German	Bermudez	Aroma y Café
Valle	Cali	NICHO 4	Melinda	Sranfracel barrios	Pan de bonos valluno

Participación por Oficio

En la Primera Feria del Suroccidente Colombiano, el departamento del Valle del Cauca presentó productos hizo presencia con una muestra de los siguientes oficios:

Madera, en las técnicas de talla, torno, trabajo decorativo, marquetería y carpintería. Participaron 9 talleres, con el 23.68% de la muestra.

Bisutería y joyería, que contempló accesorios personales, pulseras en telar egipcio (por la función que ejercen los objetos). Participaron 13 talleres, que representaron el 34.2% de la muestra.

Técnicas de tejido plano, telar horizontal y tejido de punto y bordados. Participaron 5 talleres, que representaron el 13.15% de la muestra.

Participó un taller reconocido en la fabricación de productos para el cuidado personal, que constituyó el 2.6% de la muestra.

Participó un taller de cerámica, que representó el 2.6% del total de la muestra.

Participó un taller que trabaja la pulpa de papel, que representó el 2.6% de la muestra

El porcentaje restante, 20.9% estuvo representado stands institucionales y gastronomía.

Conclusiones

-Uno de los grandes protagonistas de la Plazoleta del Valle del Cauca fue el grupo conformado por la Corporación Haru. Las personas que la conforman dieron un toque de distinción a la muestra y demostraron que la mejor forma de llegar a eventos de gran talla es reuniéndose alrededor de un fin común, para promover el trabajo artesanal y manual a lo largo del país.

-La gran variedad de técnicas y oficios representativos del Departamento, como su capacidad para generar mecanismos de socialización y buen ambiente alrededor del evento.

-Buenas propuestas de exhibición que generaron identidad a los talleres y una imagen corporativa agradable.

- Calidad y buenos precios de los productos

- Capacidad de negociación de los Vallunos

Evaluación

Esta se hizo con base en un formulario de ocho puntos, sobre los aspectos de: exhibición del producto, precio versus valor percibido, imagen gráfica, calidad del producto, innovación en diseño, identidad del producto, comportamiento y capacidad de producción.

La evaluación arrojó los siguientes resultados:

Aspecto evaluado	Calificación en %			
	Excelente	Bueno	Regular	Malo
1. Exhibición del producto	3	27	43	27
2. Precio vs. Valor percibido	10	35	50	5
3. Imagen gráfica	13	60	29	
4. Calidad del producto	19	62	19	
5. Innovación en diseño	22	35	38	9
6. Identidad del producto	14	30	47	11
7. Comportamiento	15	85		
8. Capacidad productiva	18	82		

Para mayor información remitirse al anexo

Recomendaciones

- Es necesario mejorar la exhibición del producto, trabajar los precios y hacer desarrollo de productos innovadores con identidad.

- Tener en cuenta que en este tipo de eventos se busca la comercialización directa y la generación de contactos a nivel nacional. La venta directa es clave, pero la estructura del evento está diseñada para que los expositores realicen contactos con compradores nacionales e internacionales, para que sus productos tengan una alta rotación en el mercado y su producción sea sostenible.

- Para motivar a los pequeños empresarios para que participen en eventos como el de la Feria del Suroccidente Colombiano es importante que con anticipación se programen ruedas de negocios.

- Tener toda la información referente a precios y tiempos de producción desde el momento en que se responde a la convocatoria de un evento.

- Trabajar conjuntamente la imagen corporativa y el tipo de exhibición, con el fin de generar mayor identidad para el Departamento del Valle del Cauca.

Anexo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

1. WR ACCESORIOS



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

W.R Accesorios

Responsable

WilfredoRodriguez Aramburo

Dirección

CII.4 Norte

No.1-10 ofc.1002

Teléfono

660 2315

E-mail

wrodriguez10@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 1 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Tejeduría

Materia Prima: Telas



I Feria del Suroccidente
COLOMBIANO

cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2

**Déjate seducir por el
encanto del Valle**

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA





Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ana Rivera
Responsable
Ana Elvira Rivera Morales.
Dirección
Av.2 B norte No. 74- 35 apt..201 C
Teléfono
664 6430
315 5340187
E-mail
funinprod@latinmail.com
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005
 Plaza No. 2 Stand No. 2 Nicho No.
 Área :Departamento del Valle
 sub. Área:Bordados y Confecciones
 Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
 cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan:
 Libertad y Obediencia, Laboratorio Colombiano de Diseño, Unión Europea, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Gobernación del Valle del Cauca, Gobernación del Cauca, Valle del Cauca.

Asesoran:
 Alcaldía Municipal de Pasto, Consejo de la Nación, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Interamericana de Empresas de Marketing, SENA, ACOPI.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Oya Jubua

Responsable

Purificación Toro de Escobar

Dirección

Cil.4 No.3-30

Teléfono

222 4067

Fax.

222 4158

E-mail

Localidad

Bolivar

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 3 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Manualidad

Materia Prima:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Amanda Diseños
Responsable
Amanda Guarín Galindo
Dirección
Av.3 A No.23CN-47 Apt.102
Teléfono
660 1360
E-mail
amandadiseños@telesat.com.co
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 4 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Bordado

Materia Prima:

Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan:
 - Gobernación del Valle del Cauca
 - Laboratorio Colombiano de Diseño
 - Unión Europea
 - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas
 - Gobernación del Cauca
 - Valle del Cauca

Asesoran:
 - Alcaldía Municipal de Pasto
 - Consejo Awará
 - Cámara de Comercio de Pasto
 - ADL
 - Corporación Recreomérica de Empresas de Narino
 - SENA
 - ACOPI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Expoplata
Responsable
Rocio del Pilar Sanchez Giraldo
Dirección
Av. Vasques No.26N60
Teléfono
443 2585
310 5173076
E-mail
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 5 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Joyería

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organización: Libertad y Oportunidad, Laboratorio Colombiano de Diseño, Unión Europea, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Gobernación del Cauca, Valle del Cauca, Alcaldía Municipal de Pabito, Consejo A Nariño, Cámara de Comercio de Pabito, ADL, IEA, SENA, ACOPI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Inst.Municipal de Cultura de Yumbo
Responsable
VictoriaValencia Romero
Dirección
Cra. 5 No.6-34
Teléfono
669 2243
669 1529
Fax. 679 3680
E-mail
vvr2005@hotmail.com
imcy@uniweb.net.co
Localidad
Yumbo

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 6 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Turismo

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan:

Asesoran:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Bordados de Cartago

Responsable

Jhon Jairo Cuartas Montoya

Dirección

Cll.6 No.5-05

Teléfono

212 6562

fax.214 2378

E-mail

Localidad

Cartago

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 7 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Bordados

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organiza: **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Asesora: **Laboratorio Colombiano de Diseño**

Asociación: **UNION EUROPEA**

Compañía: **COMERCIO PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

Asociación: **MARIPÓ**

Asociación: **GOBERNACIÓN DEL CAUCA**

Asociación: **VALLE DEL CAUCA**

Asociación: **ALCALDÍA MUNICIPAL DE PABLO**

Asociación: **COMERCIO A NARIÑO**

Asociación: **COMUNIDAD DE GOBIERNO DE PABLO**

Asociación: **ADL**

Asociación: **COOPERACIÓN INDEPENDIENTE DE EMPRESAS DE NARIÑO**

Asociación: **SENA**

Asociación: **ACOPH**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
J.D.G Bakrly
Responsable
Cesar Augusto Rodriguez
Dirección
Teléfono
E-mail
Localidad
Engativa

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 8 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:

Materia Prima:





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
 La Ronda de los Titeres

Responsable

Lyda Sther Arturo Burbno

Dirección

Cra. 7 S bis No. 62-73 piso 2

Teléfono

663 9766

E-mail

larondadelostitereslea@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 9 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Manualidad

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
 cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
 Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan: Alcaldía Municipal de Pasto, Laboratorio Colombiano de Diseño, Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACOPI, Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACOPI.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Savone

Responsable

Luisa Fernanda Chacón Gomez

Dirección

Av. del parque casa 18 B/ Ciudad Jardin

Teléfono

332 8084 Fax 3328178

E-mail

cchago@telesat.com.co

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 10 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Agroindustria

Materia Prima:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Mi Luces

Responsable

Luz Estela Bedoya Jaramillo

Dirección

CII.32 No.27A-10

Teléfono

300 6928591

E-mail

miluces77@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 11 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Madera

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadores:
 - Universidad del Valle
 - Laboratorio Colombiano de Diseño
 - BRUK EUROPEA
 - Corporación para el Desarrollo de las Municipios
 - GOBERNACIÓN DEL CAUCA
 - VALLE DEL CAUCA

Asociaciones:
 - ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO
 - CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO
 - ADL
 - CORPORACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS DE NARIÑO
 - SENA
 - ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Pincelarte

Responsable

Luz MaryOrozco Varela

Dirección

Cll.1B No.60-03

Apt.401

Teléfono

551 2901

339 8253

E-mail

Lorozco49@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 12 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Fique-Bisuteria

Materia Prima:





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Telarte

Responsable

Francy

LorenaOrozco Valencia

Dirección

Cra.46 No. 14-144

Teléfono

337 4201

fax. 3150268

E-mail

teleartesa@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 13 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Chaquira

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadora: Unidad y Oportunidad

Organizadora: Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa

Organizadora: BRUK EUROPEA

Organizadora: Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

Organizadora: GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Organizadora: GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Organizadora: VALLE DEL CAUCA

Organizadora: ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO

Organizadora: CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Organizadora: ADL

Organizadora: CORPORACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS DE NARIÑO

Organizadora: SENA

Organizadora: ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Telar Egipcio MR.
Responsable
Mónica Ríos Bolaños
Dirección
Cll.3 oeste No.12-41
Teléfono
893 7327
E-mail
mrtelaregipcio@hotmail.com
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 14 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Tejeduría telar de cintura

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan:
Ministerio de Turismo
ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO
Laboratorio Colombiano de diseño para el arte y la industria
BRUK EUROPEA
Compañía para el Desarrollo de las Microempresas
CORPORACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS DE NARIÑO
SENA
ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Creaciones Laima

Responsable
Carmén Elisa Ramirez

Acebedo
Dirección
Cll.35 No.29-27

Teléfono
273 4139
fax. 2712307

E-mail
crea_laima@latinmail.com

Localidad
Palmira

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 15 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Bordados y Confecciones

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan: Alcaldía Municipal de Pasto, Laboratorio Colombiano de Diseño, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACORI.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Mano Azul

Responsable

Paola Andrea Ramos Muñoz

Dirección

Cra..64A No.9-176

Teléfono

683 2218

E-mail

manoazul21@latinmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 16 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Bisoutería

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan: Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, Laboratorio Colombiano de Diseño, BRUK EUROPEA, Corporación para el Desarrollo de las Municipios, GOBERNACIÓN DEL CAUCA, VALLE DEL CAUCA, SENA, ACORI.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Piedras Cali
Responsable
HenryDiaz
Dirección
Diag.28D 3No.71 A 01
Teléfono
437 1881
E-mail
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 17 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Joyería

Materia Prima:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Piedras Naturales
Responsable
Paola Andrea Martínez Barrera
Dirección
Cra. 7 NO. 12-50 C.c todos Local 247
Teléfono
881 2864
311 7237526
E-mail
palolita77@hotmail
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 18 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Talla en piedra

Materia Prima:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tallarte

Corporación Harú

Responsable

Martha Cecilia Arango Perez

Dirección

Cra.24D No. 4-30 oeste

Teléfono

5583083

E-mail

maca23_4@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 19 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Talla Madera

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadora: Unidad y Oportunidad

Asesoría: Laboratorio Colombiano de Diseño para el artefacto y la perspectiva empresarial

Asociación: BRUK EUROPEA

Asociación: Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

Asociación: GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Asociación: GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Asociación: VALLE DEL CAUCA

Asociación: ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO

Asociación: CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Asociación: ADL

Asociación: CORPORACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS DE NARIÑO

Asociación: SENA

Asociación: ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Retablos y Maderas
Responsable
LuciaNaranjo Ramirez
Dirección
Cra.56 No.9-49
Teléfono
552 3349
315 4694390
E-mail
retablosymaderas@yahoo.com
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 24 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Retablos

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
 cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadores:
 Gobernación del Valle del Cauca, Laboratorio Colombiano de Diseño, Unión Europea, Corporación para el Desarrollo de las Municipios, Gobernación del Valle del Cauca, Gobernación del Cauca, Valle del Cauca, Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, IEA, SENA, ACORI.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller el Artesano

Responsable

Octavio Londoño Giraldo

Dirección

Cra.40 No.10-05

Teléfono

224 6679

315 5428817

E-mail

tallerelartesano@hotmail.com

Localidad

Tuluá

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 25 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Torno en madera

Materia Prima:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Talla y Madera
Responsable
Carlos España Jaramillo
Dirección
Cll.8 No. 23A16
Teléfono
557 6755.cel 300 6033402
E-mail
tallaymadera@hotmail.com
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 26 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Talla Madera

Materia Prima:

Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organiza: Ministerio de Turismo y Comercio Promoción de Colombia S.A.

Asesoría: Laboratorio Colombiano de diseño para el artesano y la pequeña empresa comercial.

Asociación: BRUK EUROPEA

Asociación: CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

Asociación: ADL PASTO 3100 4411

Asociación: CORPORACION INCUBADORA DE EMPRESAS DEL CAUCA

Asociación: SENA

Asociación: ACOPI



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Monica Henao Accesorios

Responsable

Monica Henao Echeverry

Dirección

Cra.84 No.13 B 11

Teléfono

315 0268

315 5675008

E-mail

monica_henao@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 27 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Bisutería

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadores:
 - Alcaldía Municipal de Pasto
 - Laboratorio Colombiano de Diseño
 - Cámara de Comercio de Pasto
 - ADL
 - Corporación Incubadora de Empresas de Nariño
 - SENA
 - ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tatiana Suarez diseño de Joyas y
Accesorios
Responsable
Tatiana María Suarez Valderrama
Dirección
Cra.64A No.13A-57
Teléfono
330 8972
Cel.
300 6177965
E-mail
tatianasuarez27@hotmail.com
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente **B.** Bueno **R** Regular **M.** Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 28 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Joyería

Materia Prima: Plata

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan: Alcaldía Municipal de Pasto, Laboratorio Colombiano de Diseño, Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACORI.

Organizadores: Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACORI.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte y Plata
Responsable
María Eugenia Moya Martínez
Dirección
Cl.47A No.3N 31
Teléfono
664 8694
315 514263
E-mail
mariaeugeniameya@hotmail.com
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005
 Plaza No. 2 Stand No. 29 Nicho No.
 Área :Departamento del Valle
 sub. Área:Joyería
 Materia Prima: Plata

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
 cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
 Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan: Alcaldía Municipal de Pasto, Laboratorio Colombiano de Diseño, Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACORI.

Organismo: Unión Europea, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Gobernación del Valle del Cauca.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller de Agua

Responsable
Martha Alicia Jaramillo Uribe
Dirección

Autop.sur T10-99 Piso 1

Teléfono
311 6177888
fax 513 2138

E-mail
tallerdeagua@mixmail.com

Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 31 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Pulpa de papel

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadores:
 - Gobierno del Valle del Cauca
 - Laboratorio Colombiano de Diseño
 - Unión Europea
 - Corporación para el Desarrollo del Monteperrón
 - Gobernación del Valle del Cauca
 - Valle del Cauca
 - Alcaldía Municipal de Pasto
 - Cámara de Comercio de Pasto
 - ADL
 - Organización Industrial de Empresas de Ingeniería
 - SENA
 - ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Salamandra Creativa

Responsable

Sandra Villegas Marulanda

Dirección

Cll.23 D No.85B55 Apt.506 B

Teléfono

429 9664

310 5617008

E-mail

info@salamandracreativa.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 32 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Vitrofundición

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadora: **LABORATORIO Colombiano de diseño** para la artesanía y la pequeña empresa
Asesoría: **ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO**

Asociación: **ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO**, **CAJANA DE COMERCIO DE PASTO**, **ADL**, **COOPERATIVA INCUBADORA DE EMPRESAS DE NARIÑO**, **SENA**, **ACORI**

Asociación: **BRUK EUROPEA**, **COOPERACIÓN PARA el Desarrollo de las Municipios**, **GOBERNACIÓN DE NARIÑO**, **GOBERNACIÓN DEL CAUCA**, **VALLE DEL CAUCA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Creativos Colombianos

Responsable
StherRuiz Castillo

Dirección
Cra. 42 B No.51-04

Teléfono
338 5718

E-mail
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 33 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Manualidades

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan:

Laboratorio Colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa

BRUK EUROPEA

Corporación para el Desarrollo de las Municipios

GOBERNACIÓN DEL CAUCA

VALLE DEL CAUCA

Asesoran:

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

ADL

CORPORACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS DE PASTO

SENA

ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Accesorios Cava

Responsable

Nora Isabel Benites

Renjifo

Dirección

La Buitrera Km. 7

Teléfono

325 9058

E-mail

noraisabelbenites@latinmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 35 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Bisutería

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan: Alcaldía Municipal de Pasto, Laboratorio Colombiano de Diseño, Cámara de Comercio de Pasto, A.D.L. Pasto, Corporación para el Desarrollo de las Municipios, SENA, ACORI.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cerámicas Perla Gallardo
Responsable
PerlaGallardo Frantischek
Dirección
CII.17 A No.4-26
Teléfono
516 1897
310 3870316
E-mail
perlagallardo@starmedia.com
Localidad
Jamundí

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 36 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Cerámica

Materia Prima:

I Feria del Suroccidente COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizan:
Municipio de Jamundí, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Laboratorio Colombiano de Diseño, Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio del Valle del Cauca, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACORI.

Asesoran:
Municipio de Jamundí, Cámara de Comercio de Pasto, Cámara de Comercio del Valle del Cauca, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Nariño, SENA, ACORI.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cocodeco
Responsable
Luis Felipe Valero Aristizabal
Dirección
Bosque de puente palmas Cll 3 C
No.63A-45 Apt.305
Teléfono
551 8083
300 8219155
Fax. 330 8096
E-mail
cocodeco@web.de
Localidad
Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 0 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Jardinería

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

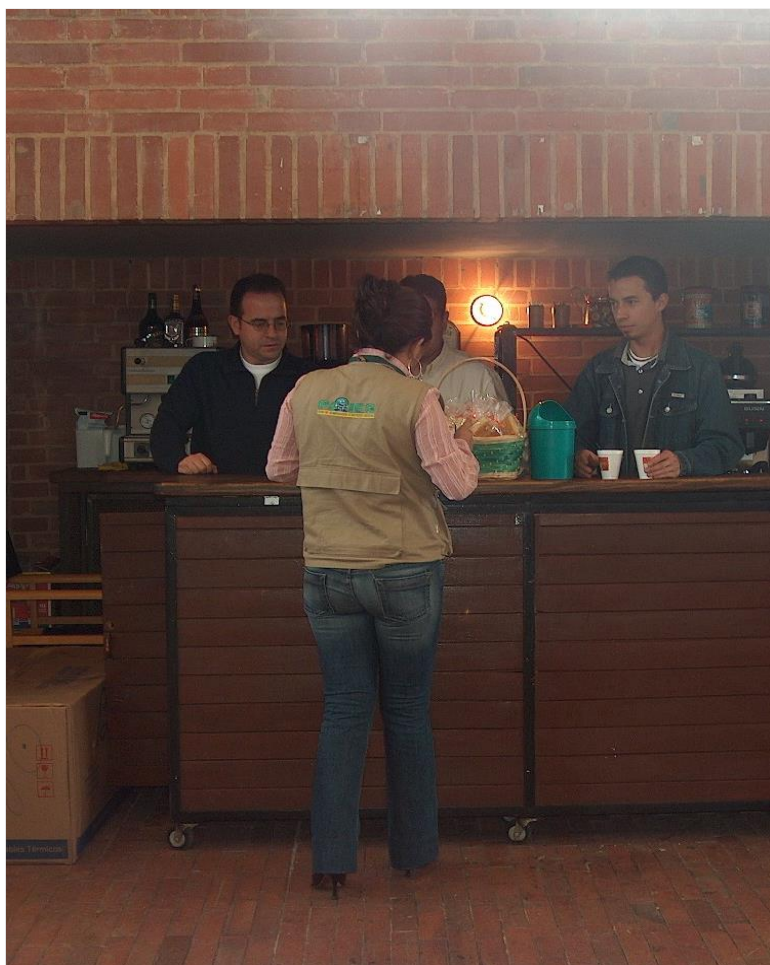
Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadores:
Municipio de Pasto, Alcaldía Municipal de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto, ADL, Corporación Incubadora de Empresas de Narino, SENA, ACORI, Gobernación del Valle del Cauca, Gobernación del Cauca, Gobernación del Nariño, Corporación para el Desarrollo de las Municipios, Laboratorio Colombiano de Diseño, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Unión Europea, ERIK, EUROPEA.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Aroma y Café
Responsable
German Bermudez
Dirección
Teléfono
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 0 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadora: Unidad y Oportunidad
Laboratorio Colombiano de Diseño para el artefacto y la pequeña empresa
BRUK EUROPEA
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MUNICIPALIDADES
GOBERNACIÓN DEL CAUCA
VALLE DEL CAUCA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO
ADL
CORPORACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS DE NARIÑO
SENA
ACORI



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Pan de bonos valluno

Responsable

Melinda Sranlfracel

barrios

Dirección

Cara 41 No.164 - 30

Teléfono

6680433

E-mail

melinda1308@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 0 Nicho No.

Área :Departamento del Valle

sub. Área:Bocados típicos

Materia Prima:

Feria del Suroccidente
COLOMBIANO
cultura, turismo y economía de una región

Plaza 2
Déjate seducir por el encanto del Valle

PUTUMAYO • NARIÑO • CAUCA • VALLE DEL CAUCA

Organizadores:
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Laboratorio Colombiano de Diseño
Comisión Europea
Municipio de Pasto
Alcaldía Municipal de Pasto
Cámara de Comercio de Pasto
ADL
SENA
ACORI