

INFORME DE EJECUCION DEL CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA  
S.A. – DEPARTAMENTO DEL CESAR

del 1 de febrero al 31 de diciembre de 1998

Ejecución y presentación:  
Janny Rodríguez Gabriel  
Coordinador Convenio

Valledupar, Enero de 1999

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION, 3

VALLEDUPAR, 4

MARIA ANGOLA - ATANQUEZ, 7

CHIMICHAGUA - TAMALAMEQUE, 8

BECERRIL - LA JAGUA DE IBIRICO - CHIRIGUANA - PELAYA, 9

ACTIVIDADES - FERIAS - EXPOSICIONES, 10

PROYECTOS Y JUNTA DE ARTESANOS, 11

## INTRODUCCION

Con el nombramiento de la coordinadora, Janny Rodríguez Gabriel, por parte del Comité Directivo EL 29 de enero de 1998 se iniciaron las actividades del proyecto "Aprovechamiento, fortalecimiento y desarrollo socioeconómico del sector artesanal del Cesar".

Los grandes lineamientos estaban estipulados en el PLAN DE OPERACIONES DEPARTAMENTO DE CESAR, elaborado por Artesanías de Colombia S.A., plan que

integra siete municipios del departamento del Cesar: Valledupar, La Jagua de Ibirico, Becerril, Chimichagua, Chiriguaná, Pelaya y Tamalameque.

Los primeros pasos a seguir fueron los siguientes:

- La coordinadora se reúne con un grupo de trabajadoras sociales y sociólogas, presentadas por Corfimujer, con experiencia en el trabajo rural artesanal y en la organización de los mismos
- Se elabora un cronograma de actividades – presentado por la coordinadora el 9 de febrero en Comité Directivo y aprobado - para los municipios y corregimientos de Valledupar, Becerril, La Jagua de Ibirico, Chimichagua, Chiriguaná, Tamalameque y Pelaya:
  - identificación de la población artesanal
  - identificación de la artesanía, materia prima, tipo de organización (individual, familiar, empresa asociativa de trabajo, microempresa, etc.)
  - primer módulo: promoción de la participación de la comunidad para lograr su integración organizacional a nivel barrial, instrucciones sobre organización para la producción y formas asociativas ( Corfimujer instruye a las instructoras referente al contenido de los programas de capacitación);
  - segundo módulo "calidad de vida": charlas basadas en como mejorar las relaciones interpersonales
  - tercer módulo: gestión empresarial, capacitación en manejo de costos, principios elementales de administración, contabilidad y producción; durante

estas actividades la coordinadora recomienda al instructor tratar de identificar líderes y maestros en el arte, fomentar las relaciones interpersonales y el intercambio de información y experiencias para lograr agruparlos en unidades productivas básicas (véase informes de las instructoras)

- durante el tercer módulo se fija una reunión de los artesanos con la coordinadora en el lugar de origen, con el fin de conocer a los artesanos, identificar y clasificar el arte que se realiza en las diferentes regiones; la coordinadora analiza el producto artesanal y establece las actividades a seguir en cuanto al producto mismo: seminarios-talleres con el objetivo de rediseñar el producto, mejorar acabados y establecer lineamientos de calidad, crear nuevos productos, fomentar tintes naturales, conocer el grado de abastecimiento de materia prima y a la vez que sirvan esos eventos para una mayor integración de los artesanos, no sólo a nivel local , sino también a nivel regional.

## ACTIVIDADES POR MUNICIPIOS Y CORREGIMIENTOS

### VALLEDUPAR

Se identificaron desde febrero de 1998 hasta septiembre de 1998 alrededor de 1.200 artesanos a nivel de Valledupar y sus corregimientos María Angola y Atanquez.

En la ciudad de Valledupar los artesanos indentificados en el marco del Convenio en su mayoría residen en los barrios registrados a continuación:

Barrios:

- Fundadores
- Dangond
- Sabanas del Valle
- Casimiro Maestre

- El Divino Niño
- La Nevada
- Bello Horizonte
- Los Mayales
- Villa del Rosario
- Cañahuate
- San Martín
- 1ero de Mayo
- La Esperanza

#### Actividades artesanales:

- Macrame
- Crochet
- Calado
- Bordados y pintura textil a mano
- Molas
- Fique macaneado
- Zapatería
- Ebanistería
- Talla en madera
- Miniaturas
- Muñecos
- Dulces tradicionales
- Velas
- Mochilas en fique

#### ACTIVIDADES

- reuniones con los artesanos y los respectivos instructores en las sedes de los cursos de capacitación para conocer los productos y todo lo concerniente al mismo, como: materia prima, acabado, diseño. Luego la coordinadora los agrupa por actividad y sector de residencia y fija fecha de visita a las residencias de los artesanos para conocer el entorno de trabajo – la mayoría trabaja en sus casas – y el entorno familiar. Se analiza el producto artesanal y se hacen las recomendaciones del caso: Crochet:

Entre la población urbana es la actividad más común con productos de demanda netamente local.

Productos identificados: vestidos de niñas, zapaticos para bebés, artículos de decoración doméstica, hamaca con cabeceras y guarniciones en crochet, etc.

Producto recomendado: a la hamaca se le recomienda el acabado con borlas en las cabeceras, utilizar en las guarniciones el mismo currican de las cabeceras en vez de hilaza y adornar las guarniciones con borlas; para ello se les da variedad de borlas de muestras en cuanto a tamaños y formas.

Procedimiento: la maestra, Cilia Mendoza (Barrio San Martín), le enseña a un grupo de tejedoras de crochet – las más interesadas y hábiles – a elaborar las cabeceras y guarniciones de las hamacas, entre ese mismo grupo y entre ellas se nombran varias multiplicadoras, que a su vez le enseñan a las interesadas del barrio en el que habitan. Se institucionalizó una reunión todos los jueves en la Casa de la Cultura, con el fin de que toda artesana que tuviere una inquietud, una dificultad al elaborar un producto o nuevas ideas, etc. pudiese reunirse con las artesanas de los diferentes barrios con la misma actividad o con otra actividad para intercambiar aportes, información o explorar ideas nuevas, siempre con la supervisión de las instructoras y la coordinadora. Este producto lleva dos años consecutivos exponiéndose en Expoartesánías.

## Macramee

Producto identificado:

- tapiz en cabulla de fique con objetos típicos de la región en miniatura
- matera en cabulla

Producto recomendado:

- hamaca en macrame: guarniciones y cabeceras en macrame y cuerpo en lona costeña

Procedimiento:

La coordinadora propone realizar las cabeceras y guarniciones de hamaca en macramee; entre todo el grupo de artesanas, tejedoras de macramee, dos artesanas, Dairis Imbreth y Luz Amparo Martínez, voluntariamente se disponen a hacer el ensayo. El resultado superó todas las expectativas, así que las dos artesanas enseñaron al resto la elaboración de la hamaca en macramee; este producto se presentó en Expoartesánías 1998 (v. Folleto Expoartesánías 1998)

## Calado

No obstante el sorprendente número de artesanas que dominan el arte del calado, muy divulgado en la ciudad de Valledupar y sus alrededores, son contadas las artesanas que realmente lo ejercen como actividad económica. Se formaron cuatro grupos de calados, 2 de la tercera edad para manteles de mesa, 1 grupo de camisas caladas para hombres y un grupo de blusas caladas para mujeres (v. Folleto Expoartesánías 1998)

## Bordados y pintura textil a mano

Blusas, pijamas y vestidos de niñas en combinación de bordados y pintura a mano. Estos productos se presentaron en Expoartesanías 1998.

## Molas

Este arte lo denominamos mola, ya que su técnica es similar a la realizada por los indígenas del noroccidente de Colombia que elaboran las molas. En esta técnica el grupo de artesanas del barrio Sabanas del Valle, elaboraran "cogeollas" y cojines. Después de que la instructora las organizó en grupo, la coordinadora les presentó la alternativa de elaborar sobresábanas y fundas, combinando la técnica de la mola con crochet. Este producto se llevó a Expoartesanías 1998.

## Fique macaneado

La materia prima "fique" viene de Ataquez, corregimiento de Valledupar, y lo trabaja la Comunidad Kankuama. El fique macaneado es el fique ya procesado sin hilar. En el barrio Dangond reside una familia en la que la mamá y las hijas trabajan el macramee y el fique. Con ellas se desarrollaron a través de reuniones en la residencia de las artesanas las borlas en fique macaneado, como pasamanería para cortinas, individuales y servilleteros, productos presentados en Expoartesanías 1998.

## Ebanistería

La ebanistería es una actividad muy difundida, por ello en el Convenio se trató de generar nuevos productos, que fueran útiles, llamativos, decorativos: reclinatorios, columnas, mesas plegables y aguamaniles combinados con elementos como hierro forjado. Para ello se realizaron reuniones con la instructora y coordinadora en los talleres de los artesanos, todos los jueves se aprovechaban las reuniones en La Casa de La Cultura y el diseñador de Artesanías de Colombia, Oscar Núñez, realizó una visita de asesoría y taller en Valledupar y otros municipios.

## Talla de madera

En esta actividad tenemos en el Convenio artesanos que tallan bongos y animales. El bongo es una batea de madera muy utilizada en el departamento del Cesar, se hacen desde platos hasta cucharas para la mesa y para la cocina. Uno de los talladores se dedica exclusivamente a la talla de figuras y animales típicos de la región. También se apoyó a los talladores de madera recluidos en la cárcel de la ciudad de Valledupar, La Judicial.

## Miniaturas

Una artesana a nivel familiar elabora los elementos caseros típicos de la región como aguamaniles, tinajeros, etc. En miniatura, es una combinación de talla en madera, trabajo realizado por talladores del Convenio tanto de Valledupar como de Tamalameque, y los elementos decorativos son en masa moldeable. Estos productos se presentaron en Expoartesanías 1998.

## Muñecos

Abuelitos y abuelitas de trapo con sillas en bambú, trabajo netamente familiar; este producto se expuso en Expoartesanías 1998. Se realizó la visita de la diseñadora de Artesanías de Colombia, Diana Franco, para asesorar la muñequería.

## Dulces tradicionales

Comprende aquellos dulces no perecederos de la región, cocinados con base en recetas tradicionales y frutas y verduras propias de la región. Lleva dos años consecutivos presentándose en Expoartesanías.

## Corregimiento de María Angola – Velas

Más de 20 artesanos del corregimiento de María Angola se dedican a elaborar velas con diferentes técnicas y en variedad de modelos. La coordinadora les propuso presentar un proyecto para cambiar la leña a tecnología limpia, este proyecto fue aprobado en comité directivo y ejecutado en noviembre 1998.

Corregimiento de Ataquez con 11 comunidades (Chemesquemena, Guatapurí, La Mina, Mojao, Rancho de la Olla, Los Aticos, Río Seco, Murillo, Ramalito, Pontón, Las Flores)

Durante los módulos de capacitación, la coordinadora coordinó con el Cabildo Gobernador de la Comunidad Kankuama y el director de La Casa de La Cultura, delegado de la alcaldía ante el Comité Directivo del Convenio, una reunión con el Cabildo Mayor, es la reunión de todos los Cabildos Menores, más el Cabildo Gobernador y su Secretario General, y artesanos con el fin de presentar el Convenio, su finalidad, procedimiento, detectar necesidades de la Comunidad, conocer los productos, las células familiares, etc. A lo largo de la ejecución del Convenio, se realizaron varias visitas a las diferentes comunidades junto con el Director de La Casa de La Cultura, miembro de la Comunidad Kankuama. Allí se trabaja el fique en mochilas y chinchorros; de las ocho puntadas tradicionales sólo tres son las más conocidas; se destacan



en todas las comunidades maestras en puntadas y en tintes naturales, éstas últimas, miembros de la Comunidad muy inquietas por obtener nuevos matices en los tintes naturales, experimentando con diferentes maderas y hojas. La diseñadora de Artesanías de Colombia, Diana Franco, realizó en Ataquez una asesoría a nivel de diseños.

En este contexto cabe expresar que rige entre las artesanas de la Comunidad cierto egoísmo que ha sido obstáculo para un trabajo más fértil a nivel de Comunidad. En septiembre de 1998 la coordinadora coordinó con el coordinador

del departamento de Bolívar una pasantía a San Jacinto, para que aquellos artesanos que utilicen los tintes naturales, conocieran el proceso de tintorería organizado, entre esos artesanos fueron representantes de la Comunidad Kankuama. El Cabildo Gobernador, el Director de La Casa de la Cultura y la coordinadora elaboraron un registro de necesidades para con base en él proceder a formular diferentes proyectos, entre ellos el de un centro de tintorería para no sólo abastecer todas las comunidades, racionalizando el proceso de la elaboración de la mochila, si no simultáneamente con el fin de promover artesanas dedicadas únicamente a la tintorería y apoyar la investigación y ensayos de tintes naturales.

#### Municipios de Chimichagua y Tamalameque con sus corregimientos

Especial atención se le brindó en el marco del Convenio a la región de la Ciénaga de Zapatosa, por una tradición milenaria: tejeduría de esteras con palma de estera. Este arte es conocido por la mayoría de las madres de familia, en el Convenio se identificaron alrededor de 200 artesanas de los municipios Chimichagua con sus corregimientos: Mandinguilla, Candelaria, Sto. Domingo, Sempehua, Saloa, Media Luna, Soledad y del municipio de Tamalameque con los siguientes corregimientos: Antequera, Zapatosa, San Bernardo de La Laguna del Cristo, Mundo al Revés. Las artesanas se instruyeron en todos los módulos, la coordinadora realizaba visitas – acompañados de miembros del Comité Directivo – para evaluar el producto y realizar las actividades pertinentes: en marzo de 1998 se organizó el primer seminario-taller en la ciudad de Valledupar, con el fin de crear nuevos

diseños y fomentar los tintes naturales, ya que en la primer visita llamaba la atención la cantidad de anilinas que se utilizaban. Se invitaron a artesanos de los diferentes corregimientos y grupos asociados. A lo largo de las actividades se ha mantenido un buen contacto con el alcalde de Tamalameque, para apoyar a las artesanas con terrenos en comodato para la siembra de la materia prima; este proyecto no se ha llevado a cabo, debido a que el Convenio se liquidó en noviembre de 1998 y aún no se ha firmado el nuevo Convenio.

En la pasantía a San Jacinto de Bolívar, participaron varias artesanas de toda la región de la Ciénaga de Zapatosa, con el fin de implantar en Chimichagua un centro de tintorería que abasteciera toda la región. A principios de noviembre de 1998 se realizó el segundo seminario-taller de varios días en la ciudad de Valledupar, como preparación a la participación en Expoartesanías 1998, con representantes de toda la región; el resultado: en Expoartesanías la estera se convirtió en un producto de estrella, con pedidos milenarios por parte de los visitantes europeos, mas no se ha podido generar la capacidad de producción demandada. (véase muestras en el folleto de Expoartesanías 1998)

#### Municipio de Tamalameque

Además de la estera en este municipio se trabaja la talla en madera; la coordinadora propuso un nuevo producto: personajes del Cesar en forma de títeres, producto innovativo, cuyo resultado superó las expectativas (v. Folleto Expoartesanías 1998); se fomentó y apoyó la elaboración del barco a vapor que traficaba por el Río Magdalena, elaborados por artesanos de la tercera edad y expuestos como novedad en Expoartesanías 1998. Oscar Núñez de Artesanías de Colombia, realizó una visita a Tamalameque para asesorar a los artesanos en el tratamiento de la madera para la talla.

## Municipios de Becerril y La Jagua de Ibirico

En estos municipios se lograron todos los módulos de capacitación con especial atención en La Jagua de Ibirico a la talla en carbón. La coordinadora realizó visitas a estos municipios con el fin de conseguir el apoyo de las alcaldías, conocer a los artesanos y sus productos. El diseñador de Artesanías de Colombia, Oscar Núñez, realizó visita de asesoría en La Jagua de Ibirico con los artesanos de la talla en carbón.

## Municipios de Chiriguaná y Pelaya

En estos municipios se realizó la identificación de los artesanos, se dictaron los módulos de calidad de vida, organización y se iniciaron los módulos de gestión empresarial sin llevarlos a cabo, por razones de presupuesto. No se le hizo seguimiento a los productos ni propuestas de diseños, ya que debido a los recursos que quedaban disponibles se procedió en el Comité Directivo, y a propuesta de la coordinadora, de establecer prioridades. Hasta la presente por falta de Convenio no se ha hecho seguimiento alguno a estos municipios.

## ACTIVIDADES, FERIAS – EXPOSICIONES

- Visitas durante las capacitaciones en los diversos módulos

Estas visitas de la coordinadora durante las instrucciones en organización y gestión empresarial, tenían la finalidad de despertar la necesidad entre los asistentes de organizarse en grupos con la misma actividad económica aprovechando la cercanía de sus residencias y al mismo tiempo el tratar de detectar cada artesana sus características idóneas en la formación de un grupo, como por ejemplo: liderazgo, creatividad, capacidad de organizar, etc.. Aquí las instructoras desempeñaron un papel importante.

- Reunión permanente de artesanos

Se institucionalizó a lo largo de la ejecución del Convenio una reunión todos los jueves por la mañana en La Casa de La Cultura, sede de la oficina de la coordinadora del Convenio, con el fin de intercambiar ideas, experiencias, presentar nuevas ideas y diseños, obtener ayuda con otros artesanos, y así irse compenetrando el grupo de artesanos a nivel de Valledupar y sus corregimientos, construyendo y fomentando el sentido de pertenencia, generar y apoyar la idea de “agremiarse” para defender los propósitos comunes y su status como artesanos, etc..

- Visitas residenciales y a nivel barrial

Visitas constantes a los sitios de reuniones de las artesanas a nivel barrial y en el lugar de residencia para realizar un seguimiento permanente tanto al proceso de agrupación como al de la realización de los nuevos productos o diseños, con el propósito de corregir a tiempo desviaciones que se pudieren presentar. Un objetivo adicional era el de transmitirle al artesano que él no era un artesano más en el Convenio, sino que cada miembro dentro del Convenio es un individuo importante para la comunidad de artesanos.

#### - Seminarios – Talleres

Con las artesanas de la región de La Ciénaga de Zapatosa se realizaron en Valledupar 2 seminarios-talleres con los siguientes propósitos:

- que se conocieran las artesanas de toda la región, que abarca dos municipios y sus corregimientos, con el fin de conocer las diferentes maneras de trabajar las esteras, de unificar ciertos criterios y divulgar las nuevas técnicas, en especial la moruna, divulgar matices de tintes naturales y conocer entre sí las inquietudes y la problemática alrededor de una misma actividad milenaria; po ejemplo se detectó una gran diferencia en los precios de la compra de la materia prima, pudiendole así solucionar las artesanas del municipio de Chimichagua la adquisición de la palma de estera a precios mucho más bajos a las artesanas de San Bernardo de La Ciénaga del Cristo, corregimiento de Tamalameque
- crear nuevos diseños, fomentar los diseños tradicionales, los tintes naturales y tintes ya casi olvidados como el de la palma de corozo
- incentivar la generación de un sentido y responsabilidad común entre las artesanas y despertar el interés de que maestras de la región se trasladen a corregimientos y caseríos para enseñar como multiplicadores lo innovativo en su área.

#### - Pasantías

Se realizó en coordinación con el coordinador del departamento de Bolívar una pasantía de los artesanos de todas las regiones del Cesar a San Jacinto – Bolívar, cuya actividad directa o indirectamente tuviese que ver con procesos de racionalización, en especial a nivel de tintes, y de tecnología limpia, sustituir leña por gas.

- Visitas de la coordinadora con miembros del Comité Directivo a los diferentes municipios y corregimientos del Cesar

Estas visitas tenían como propósito fundamental conocer el entorno local de las artesanas, su entorno familiar y apoyar en lo posible el proceso de descentralización, proponiendo instrumentos para trabajar con cierta independencia frente a la ciudad capital y sede del coordinador del Convenio.

#### - Participación en ferias y eventos

A finales de febrero con motivo del eclipse y como preámbulo al Festival Vallenato se exhibieron en el Hotel Sicarare durante tres días las primeras muestras artesanales.

En abril de 1998 se realizó la primera exposición a nivel departamental en la ciudad de Valledupar en el marco del Festival Vallenato, titulada “El Cesar, Valledupar ... un taller artesanal”, así creamos la primera oportunidad de exhibir los productos que durante febrero y marzo se

rediseñaron, mejoraron calidad, etc.

Simultáneamente participaron los artesanos del Convenio en Expofestival, feria organizada por la alcaldía de Valledupar en el marco del Festival Vallenato.

En agosto de 1998 artesanas de Chimichagua (esteras) y de la Comunidad Kankuama (mochilas en fique) participaron en la inauguración y exposición de la Plaza de Artesanos en Santafé de Bogotá.

En diciembre de 1998 participaron los artesanos de Valledupar y sus corregimientos, Chimichagua y sus corregimientos, Tamalameque y sus corregimientos en Expoartesanías 1998 en el recinto de Corferias en Santafé de Bogotá; producto estrella: esteras y borlas en fique macaneado.

## PROYECTOS Y JUNTA DE ARTESANOS

En septiembre la coordinadora convocó a los artesanos de Valledupar y sus corregimientos para formar e instalar la Junta de Artesanos, con los siguientes propósitos:

- formar un ente de apoyo y asesoría de los mismos artesanos al que en cualquier momento pudiese cualquier artesano del Convenio dirigirse para solicitar apoyo, presentar inquietudes, etc. y así tener una representación constante e institucionalizada dentro del Convenio. Esta Junta se conformó con presencia de miembros del Comité Directivo y contó con aprobación del mismo.
- ayudar a los artesanos asociados y agrupados a elaborar su proyecto y una vez aprobado los proyectos, la Junta de artesanos del Convenio se encargaría de los comités de abastecimiento, adquisición y repartición de la materia prima.
- En Comité Directivo la coordinadora presentó los proyectos entregados por los artesanos y se aprobó la financiación del 30% del valor total, mas no en recursos, sino en materia prima. La Junta de Artesanos asumió la responsabilidad de buscar en el mercado el mejor oferente de la materia prima requerida y repartirla entre los artesanos asociados en células productivas. A continuación la relación de los proyectos aprobados, cuyos originales se encuentran en Artesanías de Colombia:

Proyectos

Valor inversión

- Manos Creativas – Valledupar	\$
600.000,0.-	
- Velas Mariangola – Mariangola	\$ 500.000,0.-
tecnología limpia, sustitución de leña por gas natural	
- Manos Laboriosas – Valledupar	\$ 1.760.000,0.-
- Mamo Artesanías – Valledupar	\$
600.000,0.-	
- Hamacas del Cesar – Valledupar	\$ 2.340.000,0.-
- Molas Agujas Artesanales – Valledupar	\$ 1.800.000,0.-
- Agujas y Pinceles de Oro – Valledupar	\$
2.500.000,0.-	
- Arte en macramee – Valledupar – Ataquez	\$
1.560.000,0.-	
- E.T.A. Chimila – Tamalameque	\$ 1.395.000,0.-
- El Labrador – Valledupar	\$ 2.500.000,0.-
- Asociativo Las Creativas	\$ 1.202.000,0.-

Los miembros de la Junta de Artesanos que entregaron el material aprobado con sus recibos respectivos son:

Judith Martínez  
Gabriel Gutiérrez  
Margarita Romero  
Carmen Córdoba  
Ruth Romero

El Convenio se liquidó en noviembre mediante Acta de Liquidación. Alrededor de 2.000 artesanos se identificaron y recibieron capacitación a nivel departamental en los municipios mencionados. Las actividades oficiales concluyeron el día 31 de diciembre de 1998.

-----  
-----

Informe actividades “El Cesar, Valledupar – un taller artesanal 1999”

Lugar: Valledupar – Cesar, Mercado El Cerrito

Fecha: 23 de abril de 1999

Evento: Exposición de los productos de artesanos del departamento del Cesar, capacitados e instruidos en el Convenio Artesanías de Colombia – Depto. del Cesar, título “El Cesar, Valledupar – un taller artesanal 1999”

Organizadores: artesanos y coordinadora del Convenio Artesanías de Colombia – Dpto. del Cesar

Las preparaciones para el evento en referencia se comenzaron a finales de mayo del año en curso, convocando a los artesanos del Convenio Artesanías de Colombia – Depto. Del Cesar, y fueron:

Valledupar:

Hamacas en macrameé (Dairis Imbreth, Teresita Salgado, Gloria Jaramillo, Ilda Paez)

Hamacas en crochet (Madeleine Moreno, Sarah Moreno, Lida Pacheco, Luz Aida Pizarro)

Muebles y talla en madera: tinajeros, reclinatorios, columnas, animales (Gabriel Gutiérrez, Gabriel Cortés, Edilberto Ojola, Jaime

Bongos – Vladimiro Venera

Arte en mola, sobresábanas, fundas, cojines, camisas de dormir (Nohora Alfonso, Ana de Chavez, Augustina , Carmen de Bracho, Nancy)

Miniaturas (Marbeluz Moreno)

Pasamanería (Delsy Martínez)

Dulces típicos (Fatiniza)

Comida típica (María

María Angola (corregimiento de Valledupar)

Velas de María Angola (Audri Ustáriz, Sr. Carrillo)

Municipio de Chimichagua

Esteras de La Laguna de Zapatosa (Asociación de Artesanas Asoruchi, Myriam Carrillo, Marlene Pedroso y Asoarchi, Juana Díaz y Ada Luz Rojas)

Municipio de Tamalameque

Esteras de La Laguna de Zapatosa, de los corregiminetos Zapatosa y San Bernardo de La Laguna del Cristo

Títeres (Daniel Beleño, artesana de T/meque vestidos)

Barcos a vapor en madera (señores de la 3era edad)

El 7 mayo la coordinadora solicitó a través de carta dirigida a la Dra.

Cecilia Duque, gerente de Artesanías de Colombia, apoyo para realizar el evento en referencia.

Se comenzaron las preparaciones en el lugar del evento, Mercado El Cerrito, instalando luz eléctrica en los stands a ocupar, en total 8 con puertas en la parte frontal, y limpiando el espacio equivalente a cuatro almacenes en forma de bodega sin paredes, en la parte posterior del mercado aún sin terminar, lugar que se decoró con 80 plantas de Olivos y palmas (prestadas por el vivero de Luis Alberto Giovanetti), cielo en toldo y los productos de los artesanos, en especial las hamacas en macramé y crochet y las esteras de La Laguna de Zapatosa. El pasillo entre los almacenes y la bodega fue decorado e iluminado con antorchas.



Además de las invitaciones con nombre propio, se hizo publicidad en las emisoras : Olímpica Stereo, Radio Guatapurí, Maravilla Stereo y a través de volantes y perifoneo. El artesano de Tamalameque, Daniel Beleño, pintó una valla en el mismo mercado.

Todos los productos se llevaron al lugar del evento el día anterior a la inauguración y el mismo día de la inauguración, los artesanos de los municipios de Chimichagua, Tamalameque y del corregimiento de María Angola llegaron el día de la inauguración por la mañana.

Para la inauguración se consiguieron en donación los siguientes elementos:

Pasabocas, sillas y mesas (Club Valledupar) – toldos y neveras de las compañías Klarens y CocaCola

La coordinadora contrató para la inauguración:

El conjunto vallenato del maestro Miguel López

El evento fue inaugurado por la señora Denis Zuleta de Gnecco, Primera Dama del Departamento, junto con el secretario de gobierno, Dr. Ivan Castro Maya, y 7 secretarios de la Gobernación. El Diario de la región El Pilón estuvo presente en la inauguración.

Durante la primera semana la exposición sirvió de escenario para el documental de las esteras realizado y filmado por los señores de Audiovisuales; se filmaron todas las esteras con diseños y se realizaron las entrevistas con las artesanas y la coordinadora (este programa ha sido mostrado ya varias veces por Señal Colombia).

La mayor demanda la experimentaron las esteras de La Laguna de Zapatosa, las

hamacas en macramé y los bongos. Hasta el día de hoy se han venido haciendo

pedidos de hamacas (8 hamacas en macramé a Col\$ 180.000.- c/u y un cubrelecho para cama doble, a raíz de la venta de dos hamacas en la feria - gerente del Bco. de Bogotá, Dr. Carlos Ballesteros, y el secretario de gobierno, Dr. Iván Castro-), lo mismo es válido para las esteras.

Objetivos de la exposición:

El objetivo primordial de la exposición es mantener la presencia de productos tradicionales del Cesar y dar a conocer no sólo nuevos productos, sino también tendencias nuevas en cuanto a material y diseño en los productos tradicionales. Darle continuidad a esta exposición es otro de los propósitos importantes, con el fin de acostumbrar al ciudadano vallenato a estar al tanto de los productos artesanales propios de la región, conocer su oferta y aumentar la demanda. Por ejemplo: profesores de escuelas mostraron interés en los títeres de Tamalameque para un fin didáctico.

Otra de las finalidades importantes de este evento, es que es una ocasión para que artesanos de toda la región vuelvan a compartir tiempo y

experiencias; esta comunicación entre los artesanos adquiere una especial importancia, debido al recelo y la competencia que existe entre ellos. Y, sin duda alguna, este evento debe servir para aumentar la demanda de los productos al actuar como vitrina de los mismos, vitrina, que ofrece en un solo lugar la gran oferta y variación del producto artesanal cesareense.

La exposición duró hasta Julio de 1999, mes en el que se entregaron los almacenes y la bodega a los dueños.