

Este proyecto se llevó a cabo en coordinación con Corpoamazonas y tuvo como objetivo contribuir a mejorar los procesos técnicos de producción y las condiciones para el desarrollo de productos acordes con las demandas del mercado contemporáneo, fortalecer los grupos artesanales de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo a través de la inserción de conceptos de calidad, diseño, mejoramiento continuo y organización del área de transformación y proporcionar espacios e instrumentos que permitieran al artesano acceder a mercados de manera organizada y sostenida.

Amazonas

Actividades

- Taller de rescate.
- Taller de creatividad.
- Asesoría en desarrollo de nuevos productos.
- Innovación en técnicas de transformación del material y acabados.
- Capacitación técnica en los oficios de talla, tejidos, bisutería y cestería.
- Taller de tintes.
- Taller de administración, costos, comercialización y participación en ferias.
- Evaluación de producto a cada una de las comunidades.

Resultados

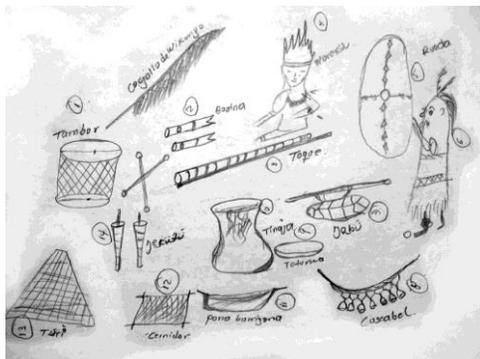
- Se tuvo conocimiento de primera mano de la realidad productiva y comercial de los artesanos de la región.
- Las entidades financiadoras cuentan con información actualizada y consolidada de los artesanos de las comunidades visitadas.
- Se entregaron herramientas en 8 localidades (San Martín de Amacayacu, Palmea, Nocagua, Macedonía, El Vergel, Zaragoza, Puerto Nariño, 20 de Julio) para talla y tejidos (juego de gubias, formones, escofinas, lijas, piedras de afilar, agujas, metros, tijeras, alumbre)
- Se referenciaron 50 objetos tradicionales a partir del ejercicio “juego de memoria”
- Se profundizó el conocimiento con respecto a la cultura material de las comunidades visitadas mediante muestras físicas de objetos. (plato de pona, silbato, trompo, collares de plumas, corona, tipití, cernidor, muñecos, máscaras y trajes para la pelazón en Yanchama, collares y trajes yagua, tambores, batidores).
- Se identificaron acabados y materias primas alternativas para el desarrollo de piezas talladas (incira, pona, palo cuchara, macacauba, palo de arco, uito, y pintura con matá-matá.)



*Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
y tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo*

- Se identificaron algunos materiales que pueden variar la producción y oferta comercial de tejidos (guarumo, bejuco y corteza de palo balsa).
- Los artesanos cuentan con conocimientos acerca de los lineamientos de calidad para los oficios de talla y tejidos.
- Se consideran otro tipo de maderas diferentes al palo sangre para la elaboración de productos.

*Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
y tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo*



San Martín de Amacayacu. Dibujos elaborados por los participantes en el juego de memoria.



Comunidad de Mocagua. Tendido de hilos de chambira para la elaboración de un individual.



San Martín de Amacayacu. Ejercicio de rescate.
“Exposición de objetos del pasado”



Mocagua. Técnica de cestería de rollo con alma de bejuco



Sesión grupal en San Martín de Amacayacu
10 de mayo de 2006. Fotografía de Paula Sánchez.





*Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
y tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo*

Caquetá

Actividades:

- Evaluación de producto y procesos productivos.
- Taller de capacitación sobre organización administrativa.
- Taller de aplicación de cálculo de costos.
- Taller de rescate
- Asistencia técnica sobre aplicación de máquinas y herramientas en el proceso de la talla en madera.

Resultados

- La visión de un mercado potencial para sus productos en ciudades grandes y ferias importantes les permitió reflexionar sobre la importancia de trabajar de manera organizada y cooperativa, elaborando productos con calidad y alto contenido cultural
- Los artesanos pueden aplicar de manera consciente en sus productos manifestaciones propias de su cultura e inspirarse en elementos propios de su entorno y utilizar al máximo los recursos naturales.
- Los conceptos de calidad pueden fortalecerse en la medida en que el artesano aplique en su técnica las nuevas herramientas que antes eran desconocidas para él y además tenga la capacidad económica de adquirirlas.

*Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
y tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo*



Taller de socialización del proyecto
Comunidad Huitoto



Actividad grupal y participativa de valoración de producto
Comunidad Huitoto



Taller creativo
Comunidad Huitoto



Collar Embera Katío.



Taller de creatividad. Embera Katío.



Taller de Costos. Embera Katío.



Actividad grupal de evaluación de procesos productivos

Putumayo:

Actividades

- Taller de creatividad.
- Taller de manejo de técnica y mejoramiento de procesos técnicos.
- Taller de conceptualización.
- Diversificación y desarrollo de producto.
- Taller de manejo de costos, visitas técnicas a los talleres.
- Rescate de objetos tradicionales y simbología.
- Asesorías puntuales.

Resultados

- Se dió un primer paso para el rescate y mejoramiento de producto actual
- Se concientizó al artesano de la importancia de la realización de un estudio de costos real para poder comercializar el producto
- Se hizo posible incorporar metodologías para el desarrollo de la creatividad con las que se motivó el trabajo de manera individual como grupal y se obtuvieron resultados prácticos en un tiempo corto.
- La metodología de trabajo grupal amplió las posibilidades para el desarrollo de productos en comunidad, fomentando el cooperativismo entre los talleres artesanales.
- Se resaltó la importancia de tener en cuenta pesos y medidas y ver a que tipo de mercado va dirigido el producto
- Se sugirió buscar espacios de trabajo donde las materias primas estén organizadas y almacenadas con todas las condiciones para el logro de un producto de calidad
- Se sugirió realizar un proyecto para reforestar las especies de cestería y tintorería
- Las historias tradicionales surgieron como una parte fundamental del producto que además de ayudar a configurarlo desde una etapa inicial, también se convierte en un argumento sólido para generar una expectativa comercial.
- Los ejercicios y talleres realizados aumentaron la capacidad de concretar una idea y manifestarla a través del dibujo abstracto de un referente. También la adecuada utilización y manejo de color en sus trabajos artesanales.

*Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
y tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo*



Taller de creatividad. Santiago.



Taller socialización. Colón.



Tejeduría. Santiago.



Simbología de la cultura Cofán.



Cordonería. Santiago.



Taller de color. Santa Rosa de Guaméz.



Materiales, bisutería.



*Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
y tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo*

Síntesis estadística de la ejecución de actividades de capacitación, asesorías puntuales y propuestas de nuevos productos			
Beneficiarios			
Localidad de realización	Hom.	Muj.	Tot.
Amazonas			286
Casco Urbano	14	3	17
San José (Kilómetro 6)	13	11	24
Kilómetro 11	0	12	12
Nazareth	9	32	41
Arara	8	5	13
Palmeras	2	5	7
Macedonia	23	25	48
El Vergel	13	12	25
Zaragoza	3	11	14
San Juan del Socó	2	8	10
Mocagua	5	6	11
Amacayacu	14	10	24
Puerto Nariño (20Jul)	13	27	40
Sumas	119	167	286
Caquetá			121
Florencia			
Casco Urbano	7	13	20
Resg. Malvinas	15	12	27
Milán			
Resguardo Jetuchá.	2	7	9
Maticurú	1	22	23
Solano			
Resguardo Kocorá	18	7	25
Diamante	5	12	17
Sumas	48	73	121
Putumayo			245
Mocoa	10	5	15
Sibundoy	18	29	47
Santiago	8	42	50

286 |

121 |

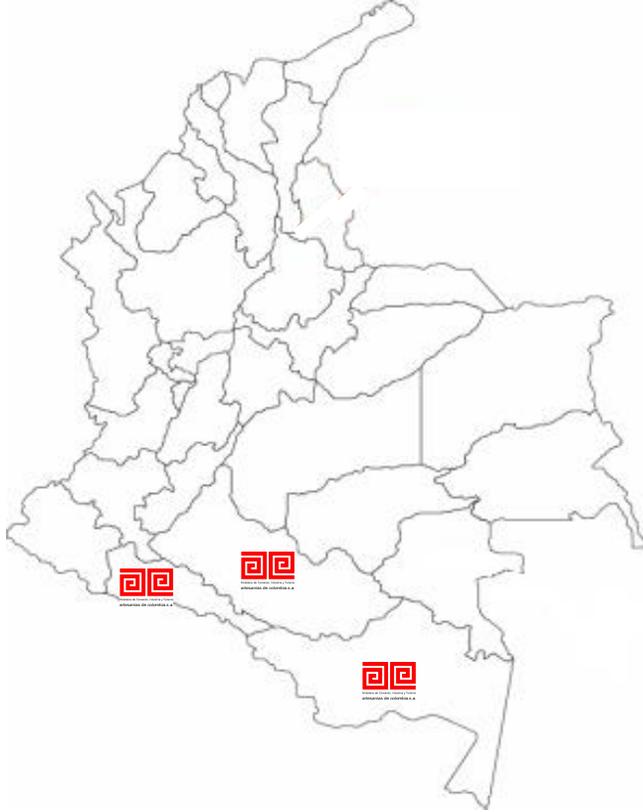


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

*Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
y tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo*

Valle del Guamuéz (Santa Rosa)	2	10	12
San Francisco	2	15	17
Villa Nueva	5	7	12
Puerto Asís	4	1	5
Villa Garzón	1	33	34
Colón	0	25	25
Puerto Leguízamo	2	26	28
Sumas	52	193	245
Suman departamentos	219	433	652
	33,59%	66,41%	100,00%

652 |



Producción, capacitación
y comercialización de artesanías indígenas
tradicionales populares de los departamentos de
Amazonas, Caquetá y Putumayo

Localidad

Caquetá: Florencia, Puerto Leguízamo, Milán, Solano

Beneficiarios

Mujeres	73
Hombres	48
Total	121

Tipo de Población

Indígena

Localidad:

Amazonas: (Leticia, Nazareth, Arará, Puerto Nariño, San Juan del Socó, San Martín de Amacayacu, Palmeras, Mocagua, Macedonia, El Vergel, Zaragoza)

Beneficiarios

Mujeres	167
Hombres	119
Total	286

Tipo población

Indígena

Localidad

Putumayo: Sibundoy, Santiago y Colón, Mocoa, Villa Garzón, Santa Rosa del Guamez, Villanueva, Puerto Asís, Orito, San Francisco.

Beneficiarios

Mujeres	193
Hombres	52
Total	245

Tipo de población

Indígena

Inversión

Corpoamazonas	\$201'000.000
Artesanías de Colombia S.A.	\$ 30'000.000
Total	\$231'088.000