

INFORME DE GESTIÓN 2007

Áreas Misionales

Artesanías de Colombia S.A.

1. Subgerencia de Desarrollo
 - Centro de Desarrollo Artesanal
 - Otros proyectos y programas
2. Subgerencia Comercial
- 3 Plaza de los Artesanos
4. Expoartesanías 2007
5. SIART
6. Cooperación Internacional

1. Subgerencia de Desarrollo



- Centro de Desarrollo Artesanal
Pasto, Eje Cafetero, Bogotá

- Centro de Documentación
Artesanal

- Programas y proyectos



1. Subgerencia de Desarrollo

- Cobertura del 88% del territorio nacional
- 29 Departamentos atendidos
- 13.235 beneficiarios de asesorías; capacitaciones; acompañamiento en eventos comerciales; dotación; investigación e información
- 761 beneficiarios de comunidades indígenas atendidos directamente
- 306 artesanos afrocolombianos atendidos directamente



1. Subgerencia de Desarrollo

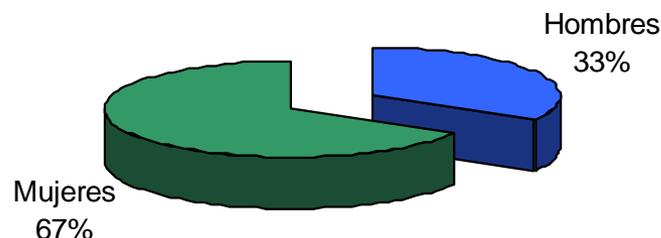
- 5218 mujeres atendidas en procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento en sus procesos productivos

- 2613 hombres atendidos en procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento en sus procesos productivos

- 5402 usuarios atendidos a través del CENDAR (Centro de Documentación Artesanal)

- Un promedio de inversión por beneficiario de \$1'045.142

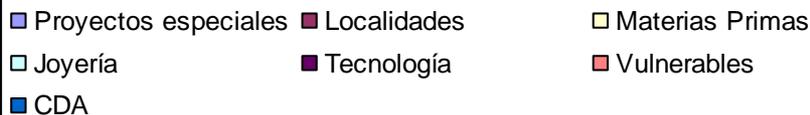
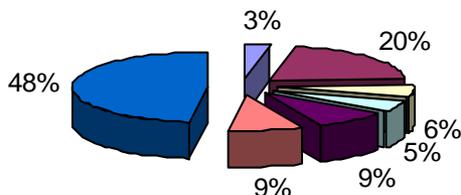
Participación por género
procesos de asesoría y capacitación



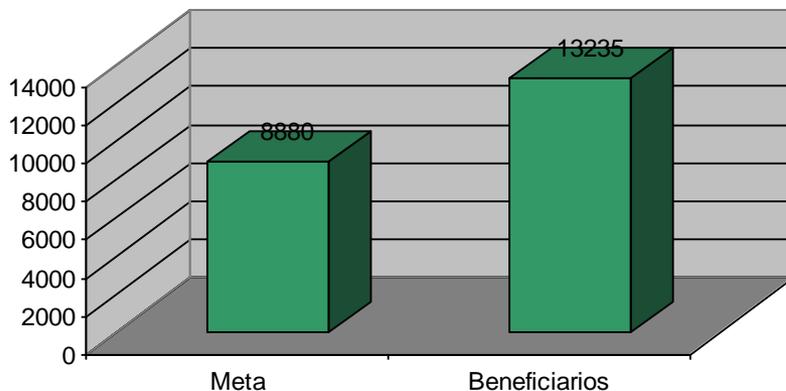
1. Subgerencia de Desarrollo

•Cumplimiento de metas en atención a beneficiarios: 149%

Beneficiarios por proyecto



Cumplimiento metas atención beneficiarios



[Centro de Desarrollo Artesanal](#)

[Proyecto de Atención a Población Vulnerable](#)

[Proyecto Sello de Calidad Hecho a Mano](#)

[Proyecto Localidades D.C.](#)

[Proyecto Materias Primas](#)

[Programa Nacional de Joyería](#)

[Centro de Documentación Artesanal](#)

[Proyecto de Innovación y Mejoramiento Tecnológico](#)

[Proyectos especiales](#)

2. Subgerencia Comercial Promoción y fomento



artesanas de colombia
colombia artesana

Dejate sorprender por el encanto y variedad de los Productos Artesanales Colombianos

Werregue

Tamo Pasto

Tamo Trigo

Caña flecha

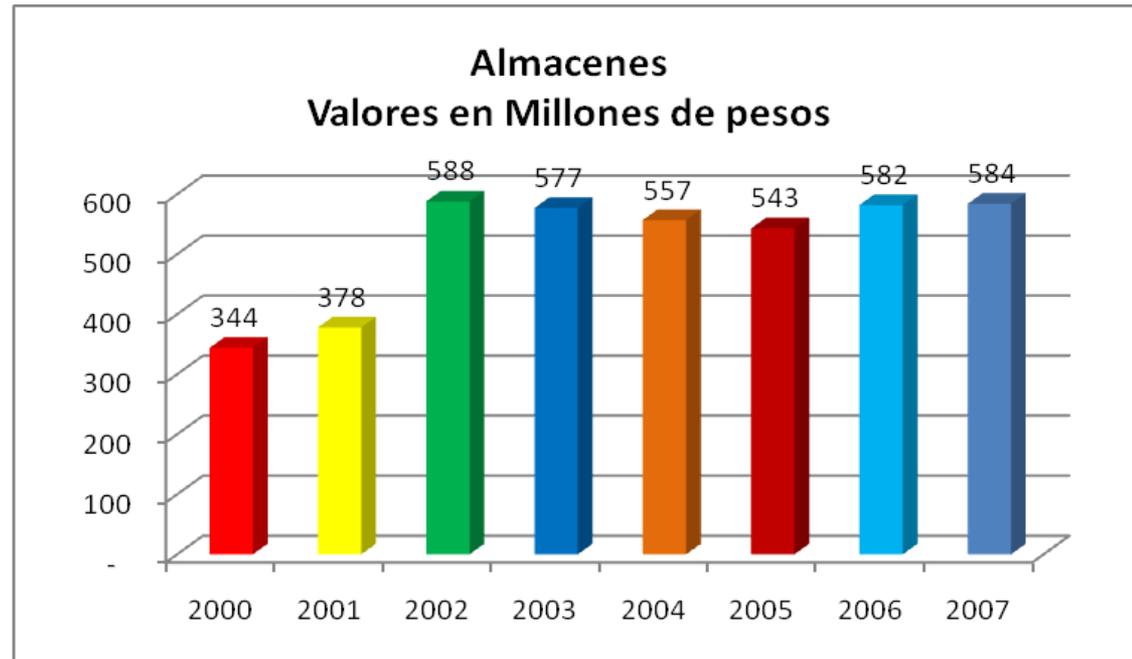
Mochila arhuaca

Mochila Wayuu

2. Subgerencia Comercial Promoción y fomento



- 4.680 clientes atendidos
- 9.222 productos vendidos
- Ventas en los **almacenes** por un total de \$584.428.000 indicando 3% de aumento con respecto a 2006 (cumplimiento de meta del 76%)

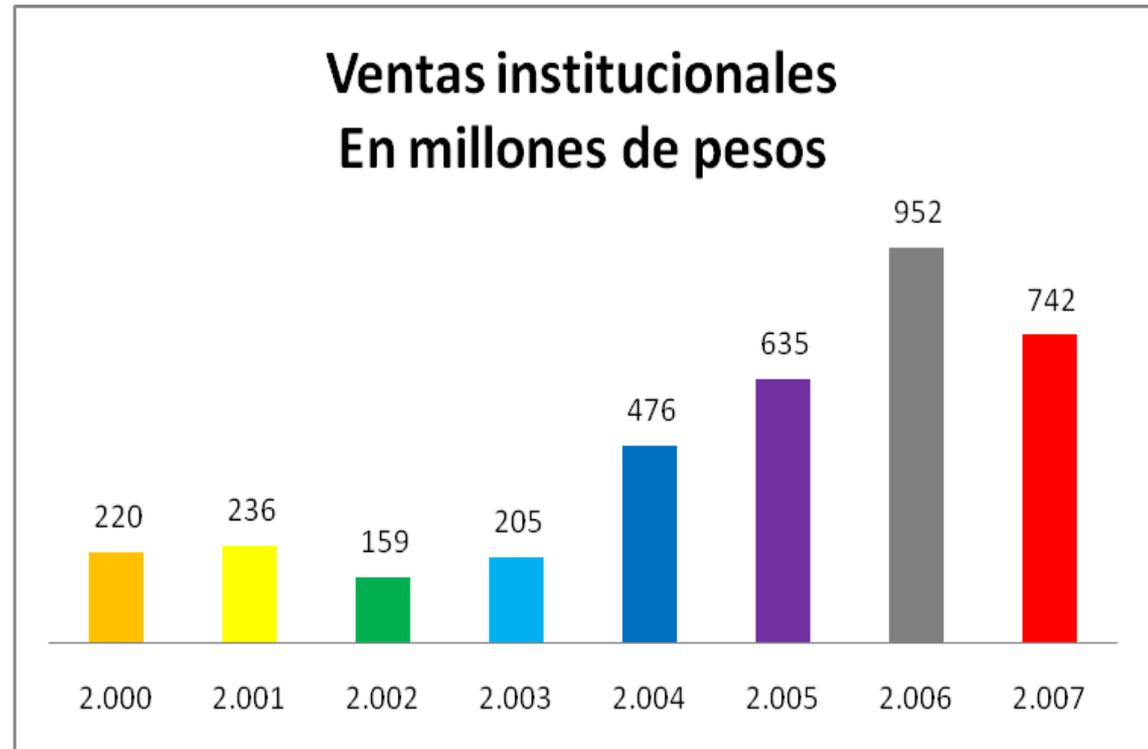


2. Subgerencia Comercial

Promoción y fomento



- 400 clientes empresariales atendidos
- 47.299 productos vendidos con un promedio PVP de \$70.000
- 189 productos vendidos en promedio por artesano (n=250)
- **Ventas institucionales** por un total de \$742.588.999,98 (cumplimiento de meta de 81%)



2. Subgerencia Comercial

Promoción y fomento



Estrategia de promoción del producto artesanal

Participación en los siguientes eventos :

- Congreso de la Lengua Española
- Pasarela Movistar
- Fundación El Nogal
- Congreso Internacional de EPS
- Asamblea Mundial del Turismo
- Subasta Fundación Mentor

Macro Ruedas de Negocios:

- Mujer empresaria
- Macro ruedas para pymes en Cartagena, Medellín y Bogotá
- Rueda de Negocios Expoartesanías 2007

2. Subgerencia Comercial

Promoción y fomento



Ferias Nacionales:

- Feria del Eje Cafetero
- Expoconstrucción y Expodiseño 2007
- Feria del Sur occidente colombiano
- Expoartesanías 2007

Ferias Internacionales

- Festival do América du Sur Curumba, en Brasil con una muestra de 10 artesanos
- Feria del Libro en Guadalajara, apoyó directo para la presencia de 12 artesanos

2. Subgerencia Comercial

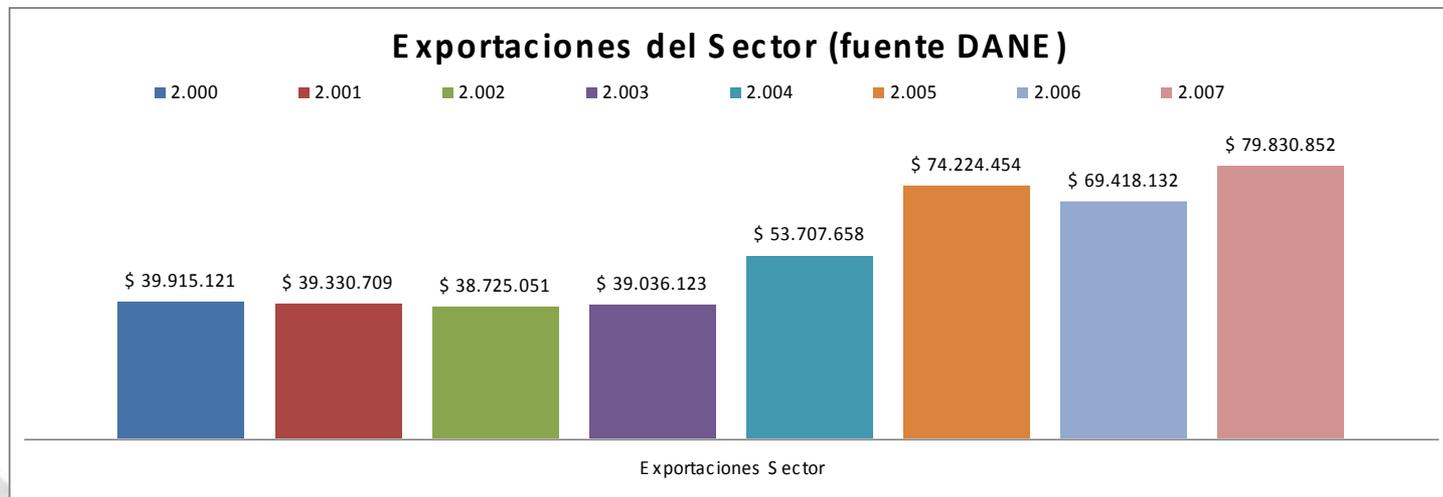
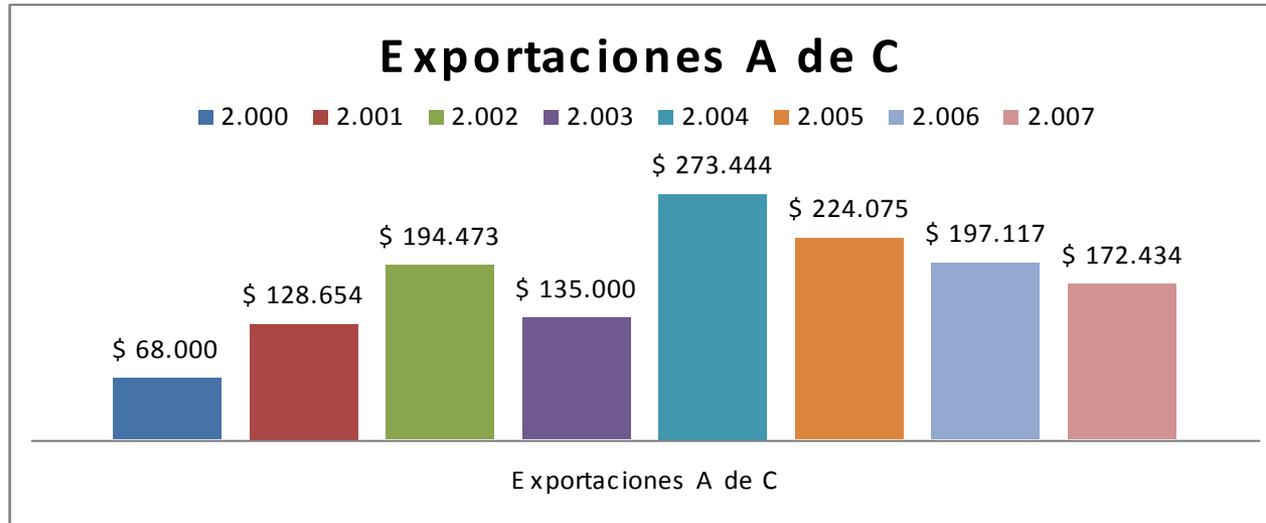
Promoción y fomento



Exportaciones:

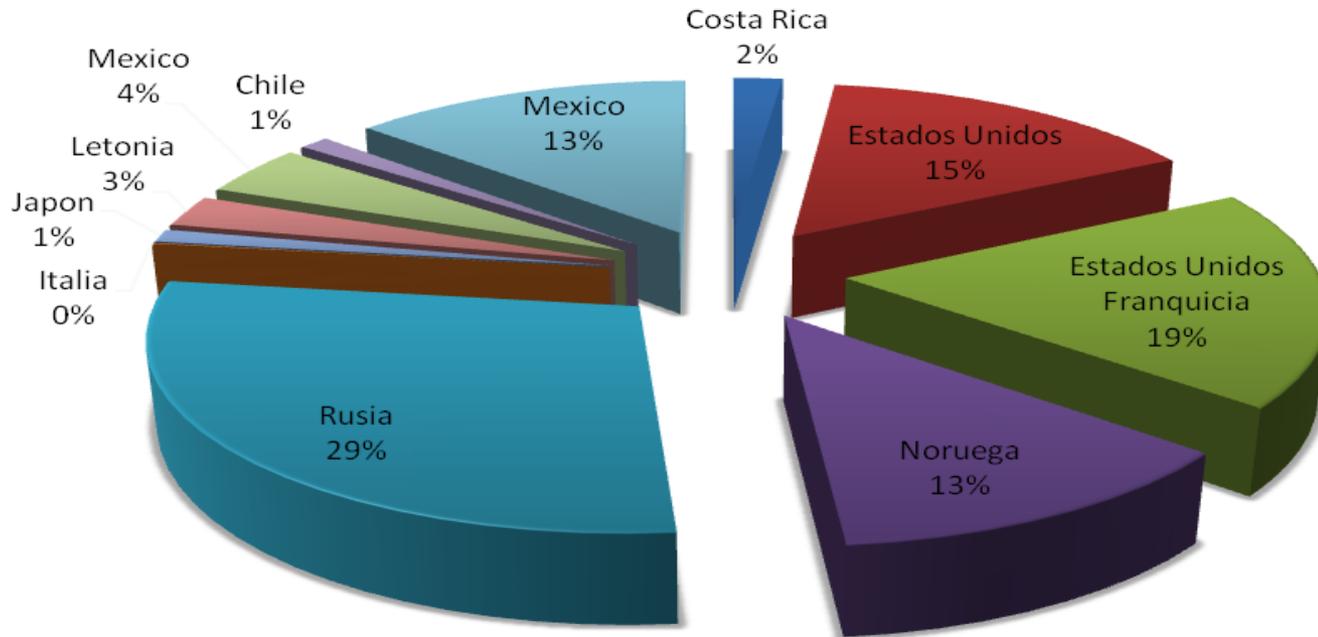
- En el año 2.007, AdeC ha exportado productos de 350 artesanos
- 322 empresas inscritas como exportadoras de artesanías asociaciones de artesanos, cabildos indígenas, artesanos individuales y comercializadoras.
- Apertura de nuevos mercados en países como Letonia, Noruega, Japón y Corea.
- Exportaciones directas por valor de \$345.000.000
- Exportaciones por gestión \$250.000.000
- Total exportaciones: \$595.000.000
- Cumplimiento meta de 82%

2. Subgerencia Comercial Promoción y fomento



2. Subgerencia Comercial Promoción y fomento

Exportaciones Artesanías de Colombia por país 2007

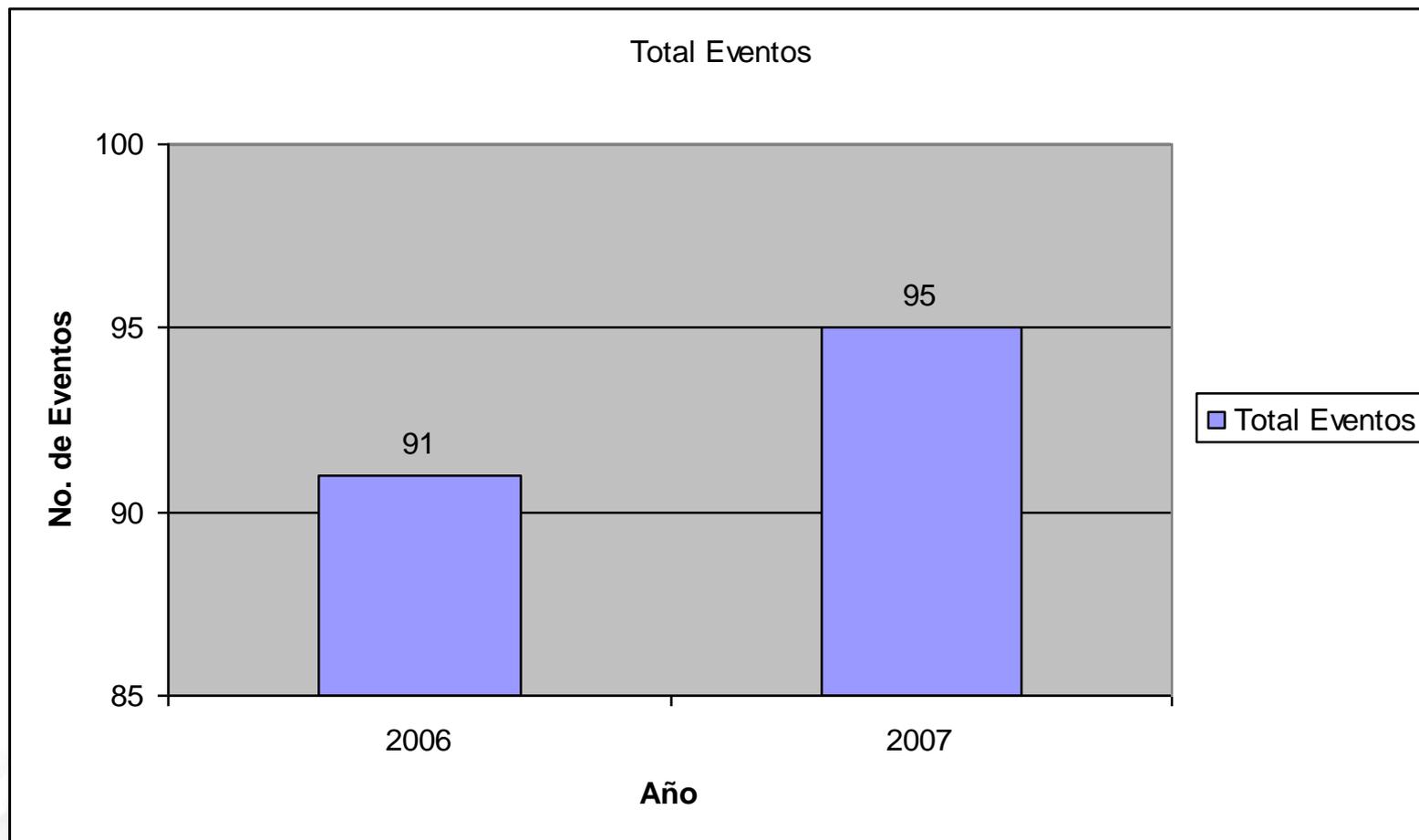


3. Plaza de los Artesanos



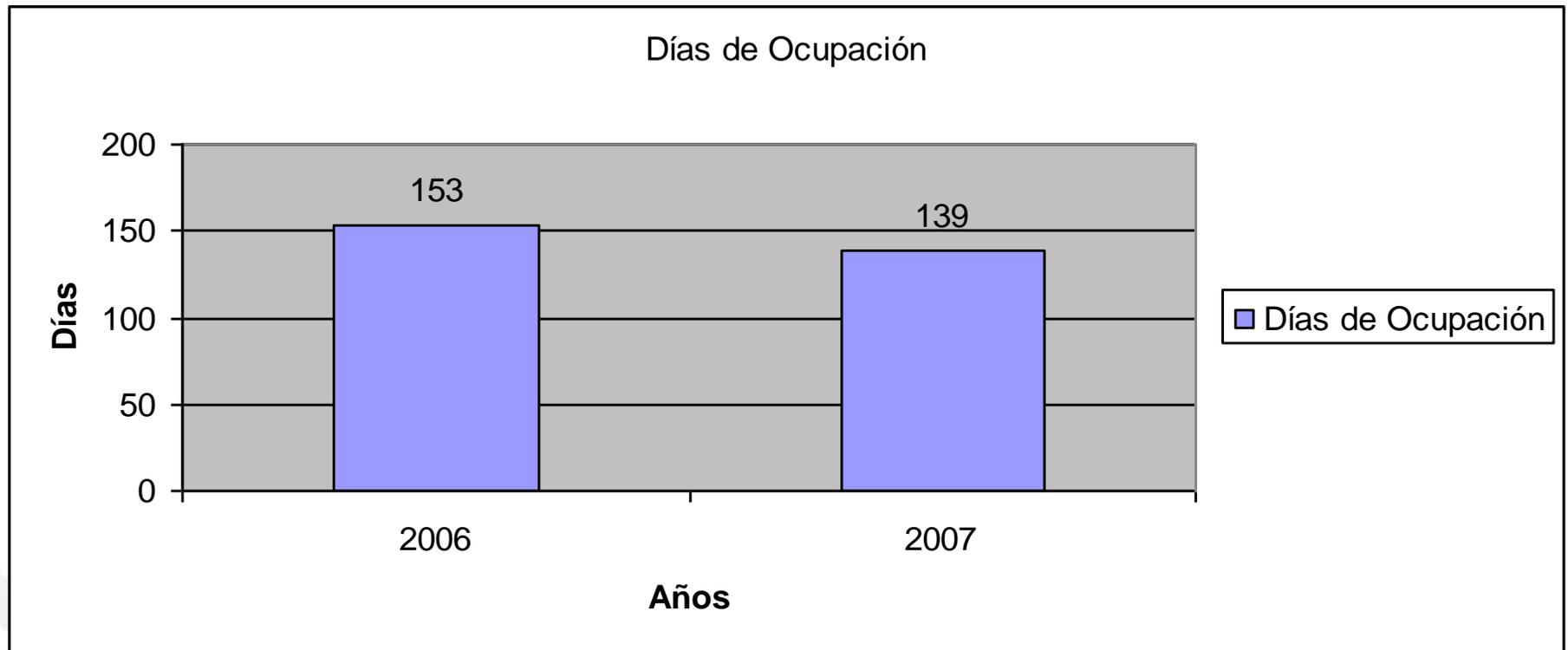
3. Plaza de los Artesanos

TOTAL EVENTOS



3. Plaza de los Artesanos

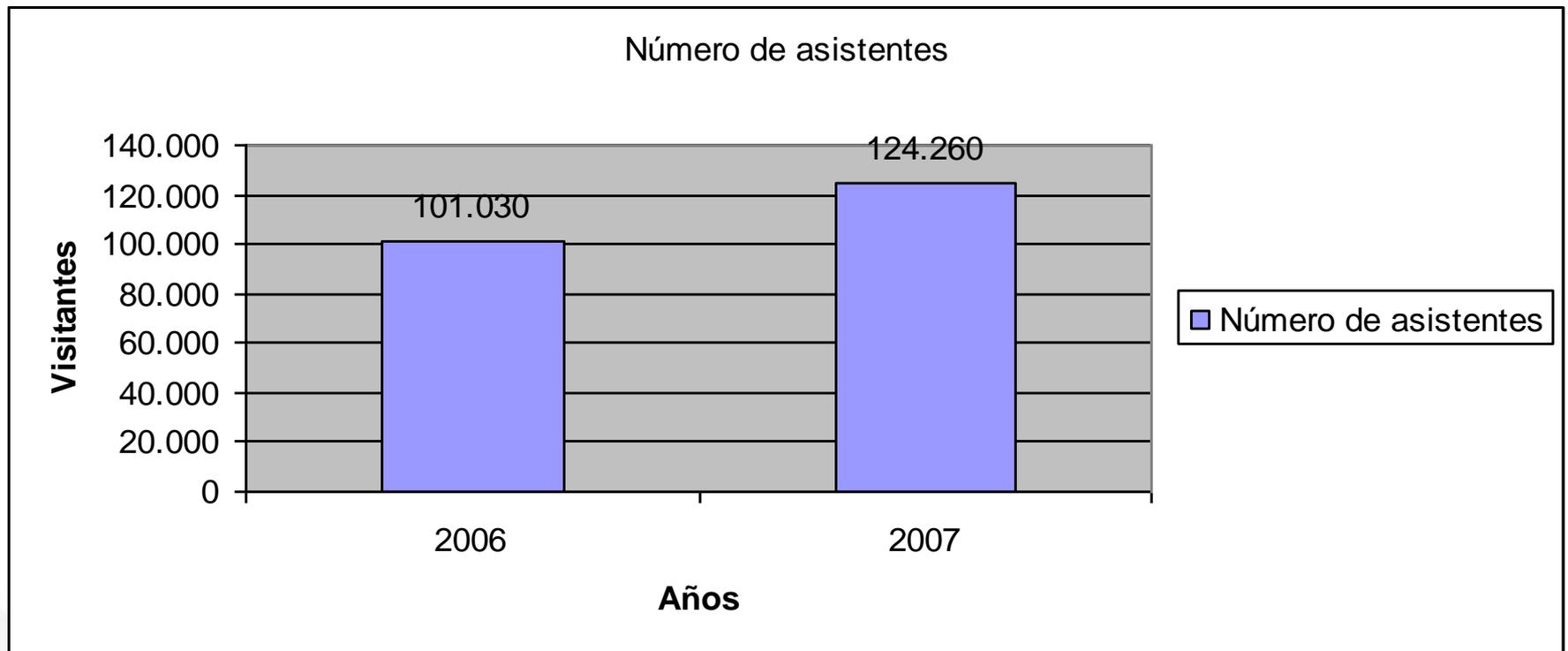
DÍAS DE OCUPACIÓN



3. Plaza de los Artesanos



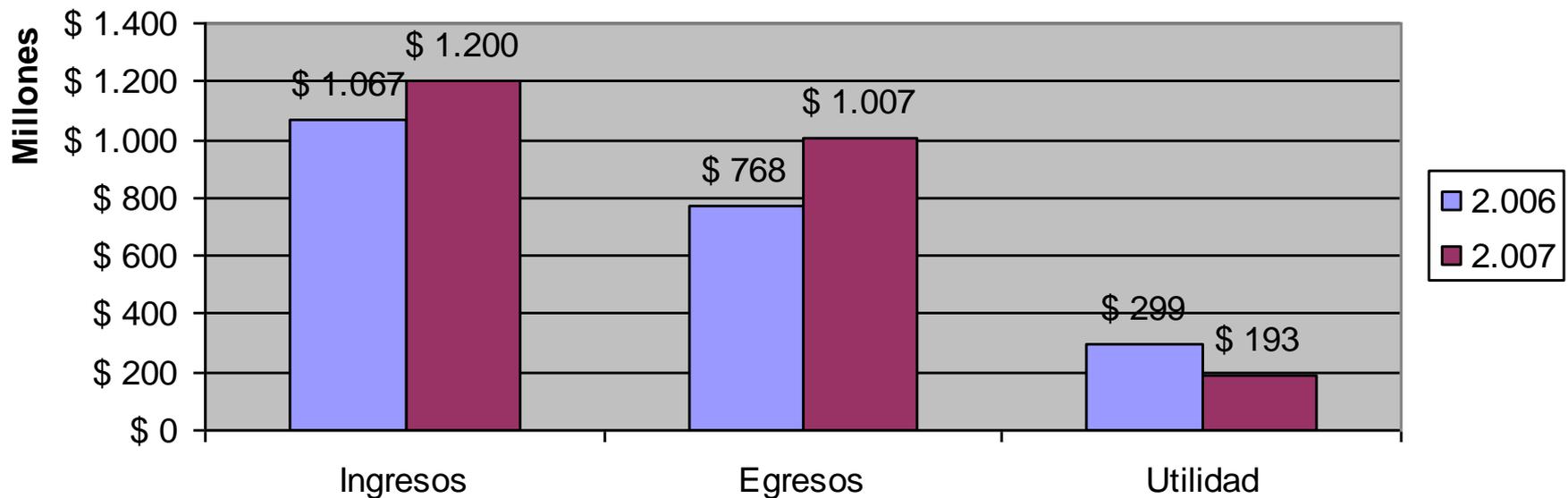
ASISTENTES A EVENTOS



3. Plaza de los Artesanos

INGRESOS, EGRESOS Y UTILIDAD

Comparativo Ingresos, Egresos y Utilidad 2006 - 2007



3. Plaza de los Artesanos



Actividades de fomento y desarrollo del sector

Lugar	Actividad	Fecha	Beneficiarios
Auditorio	Presentación del Proyecto Pasarela Artesanal en el Círculo de la Moda de Bogotá y Primera Selección artesanos participantes.	20 de marzo	84
Auditorio	Conferencia "Tendencias 2008"	23 de marzo	84
Auditorio	Conferencia "Elio Fiorucci: creador de conceptos y estilos de vida"	30 de octubre	500
Salón Makú	Día del Artesano	16 de abril	400
Distintas locaciones	Concurso Provócate de Cundinamarca	30 de agosto	50
Distintas locaciones	Asesorías puntuales	Una vez al mes	256
	Taller de Joyería	Octubre	60
Auditorio	Interdesign Universidad Javeriana – Artesanías de Colombia S.A.	Agosto	970
	Capacitación técnica en joyería básica a joyeros y aprendices de la localidad de la Candelaria	Abril – Septiembre	50
		Total	2454

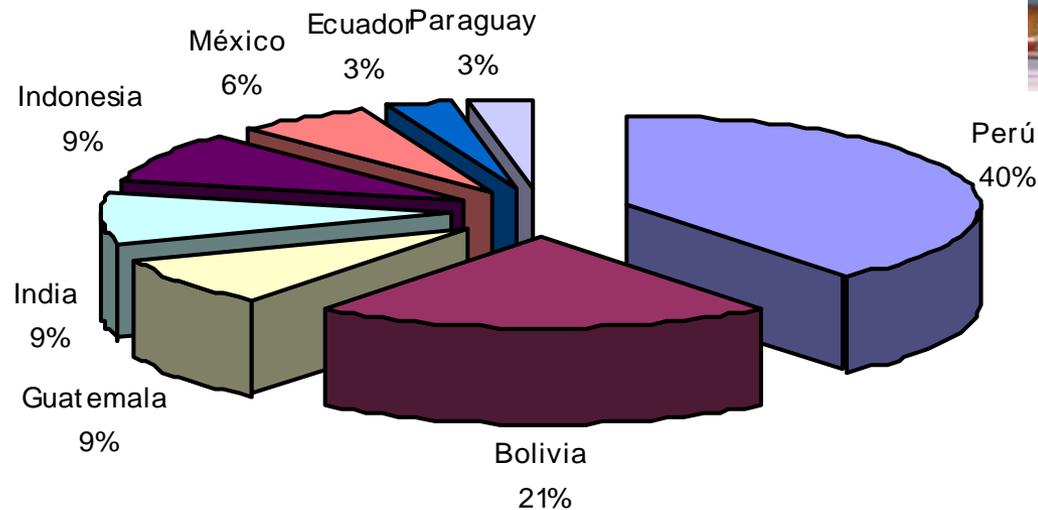
4. Expoartesanías 2007



4. Expoartesanías 2007

Nuevo Pabellón de Expositores Internacionales con 36 participantes de 8 países

Participación Internacional



4. Expoartesañas 2007

Nuevo Pabellón de Joyería y Accesorios con la participación de 113 artesanos de todo el país



4. Expoartesanías 2007

Habilitación salas de descanso
en los pabellones 3 y 6



Nueva organización de los stands,
permitiendo su acceso por dos
costados

4. Expoartesanías 2007

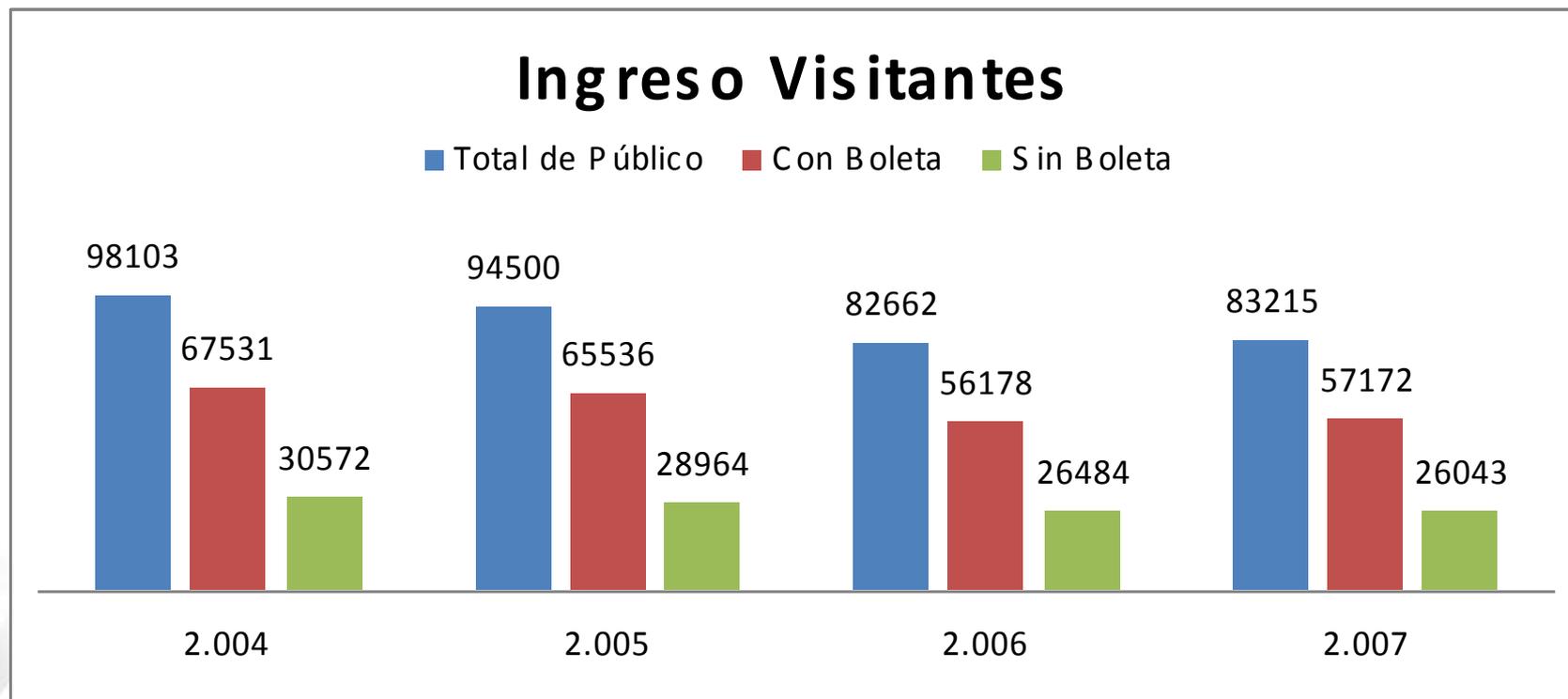
Realización de las siguientes actividades paralelas:

- Conferencia del diseñador italiano Giulio Vinaccia. Diseñador de la Ferrari y Café Illy entre otros.
- Taller de secado de madera con apoyo de la oficina de Cooperación Internacional de Artesanías de Colombia
- Conferencia de tendencias de la moda con Arturo Tejada con el apoyo del CDA
- Entrega Sello de Calidad Hecho a Mano



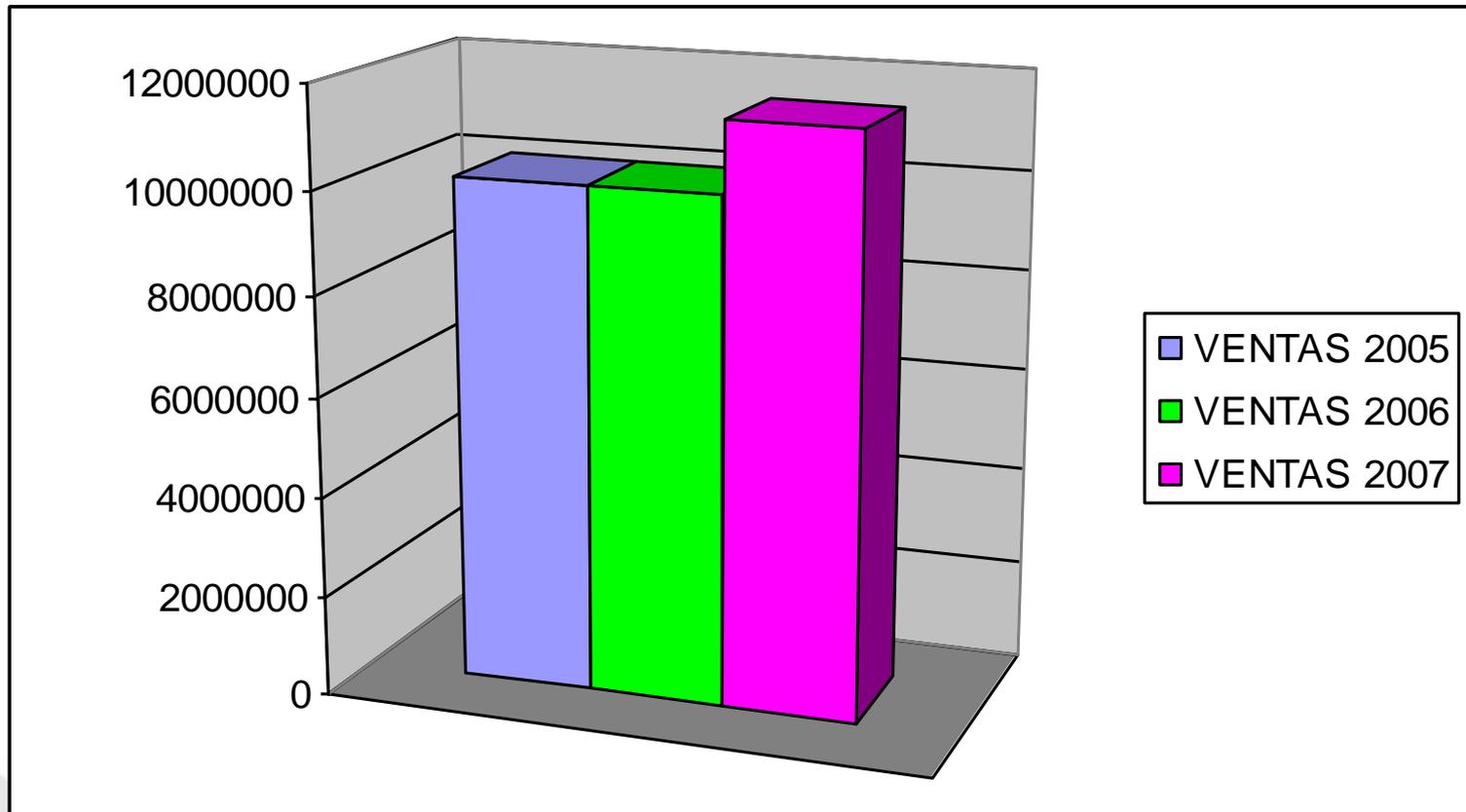
4. Expoartesanías 2007

- Aumento en asistencia de público de 82662 en 2006 a 83215 visitantes en 2007



4. Expoartesanías 2007

- Aumento de ingresos por ventas de \$10.050.272.000 en 2006 a \$11.435.124.000 en 2007



4. Expoartesanías 2007

Rueda de negocios

- Total de compradores internacionales que ingresaron: 278
- Citas realizadas en la rueda de negocios: 1.387
- Expositores beneficiados en la rueda de negocios: 398
- Proyección de negocios en millones de dólares: 2.7
- Satisfacción sobre el cumplimiento de objetivos: 91%
- Participación de 34 países



5. SIART

- Plataforma instalada en un 100%
- Diseño de metodología y estrategia de comunicación
- Participación y capacitación en el plan de acción de la Agenda de Conectividad
- Desarrollo y puesta en marcha de aplicaciones internas de apoyo al Sistema de Gestión de Calidad
- Divulgación de programas y proyectos de la empresa mediante la página Web:

5. SIART

- Rediseño de los aplicativos de servicios al sector
- 58 talleres artesanales promocionándose en La Galería
- Ampliación de un 100% de la capacidad de La Galería



La Tagüería

Con 15 años de experiencia en la fabricación de botones de tagua para la confección, La Tagüería lanzó en 1999 los primeros modelos de bisutería en tagua colombiana, y desarrolla desde entonces una amplia gama de accesorios para la moda, así como productos decorativos. El mercado nacional y luego internacional han ido creciéndose con la aceptación del material, y su reconocimiento como elemento natural de gran belleza para la bisutería.



Datos de Contacto:

La
Galería
Muestra Artesanal
en línea

URL: www.latagueria.com
E mail: alain@latagueria.com
Teléfono: 571 - 351 3141
Fax: 571 - 3604031

Dirección: Carrera 33 # 10 - 94 cámara X
Bogotá - Colombia
Skype: tagueria

Talleres

Bisutería

5. SIART



Actividades de divulgación:

- Charlas didácticas y de divulgación impartidas a 1755 artesanos en el marco de los eventos feriales institucionales y las asesorías puntuales del CDA
- Más de 100.000 boletines enviados vial mail divulgando programas y proyectos de AdeC
- Colocación del banner de la empresa en 61 páginas Web

Estadísticas de uso:

- Promedio mensual de visitantes: 10.950
- 6.434 usuarios registrados (500 depurados durante el segundo semestre de 2007)

6. Cooperación Internacional



- Asistencia Técnica y Cooperación Internacional para el Desarrollo del Sector Artesanal



- Ampliación del Posicionamiento del Producto Artesanal a Nivel Nacional e Internacional.

6. Cooperación Internacional

Ampliación del Posicionamiento del Producto Artesanal

- Celebración del Día Nacional del Artesano
Entrega de la **Medalla a la Maestría Artesanal**, distinción que se le concedió a 5 artesanos y a una comunidad artesanal

ARTESANOS GALARDONADOS	CATEGORIA	UBICACIÓN	OFICIO
José María Arce Benavides	Tradicional	Pasto, Nariño	Elaboración de instrumentos Musicales
Germán Peña del Águila	Tradicional Indígena	Leticia, Amazonas	Talla en Madera
John Jairo Salazar Giraldo	Contemporánea	Manizales - Caldas	Torno en Madera
Nubia Morales Torres	Contemporánea	Chía, Cundinamarca	Cerámica
José Castañeda.	Contemporánea	Bogotá, Cundinamarca	Platería
ASOARTI: Asociación de Artesanos de Tipacoque	Tradicional	Tipacoque, Boyacá	Tejeduría en fique



6. Cooperación Internacional

- Montaje de la exhibición de productos artesanales durante la Feria del Eje Cafetero 2007
- Realización de una Pasarela Artesanal en el marco del Círculo de la Moda de Bogotá
- Relanzamiento del Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana.
- Realización de una muestra artesanal con alto contenido de diseño y promoción del Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana 2008 durante Expoartesanías 2007



6. Cooperación Internacional



Asistencia Técnica y Cooperación Internacional

- Participación en Reuniones de Comisiones Mixtas
Venezuela, Panamá, Chile, México, India, Egipto, República Dominicana, El Salvador y Barbados
- Coordinación de Misiones de Observación a la Empresa
- Pasantías internacionales
 - Pasantía realizada por artesano joyero de Mompox, Bolívar, en Montevideo, Uruguay
 - Pasantía de un artesano de instrumentos musicales indígenas a la 34a Muestra Internacional de Artesanía Tradicional, en Santiago de Chile
 - Participación de dos funcionarias de la Empresa a la XXI Feria Internacional del Libro de Guadalajara
 - Participación en el III Foro Latinoamericano sobre Bancos Comunales en San José, Costa Rica

6. Cooperación Internacional

- Realización de un Programa de Asistencia Técnica en Secado de Madera
- Realización de un programa de Asistencia Técnica en Diseño con la Escuela de Diseño y Patronaje Industrial Arturo Tejada.
- Programa de Asistencia Técnica con el diseñador Italiano Elio Fiorucci
- Realización del Taller Latinoamericano de Diseño en la Artesanía



6. Cooperación Internacional



REORIENTACIÓN OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Información de fuentes de cooperación
- Información Temática
- Replanteamiento de asistencias técnicas y seminarios internacionales
- Replanteamiento de pasantías de artesanos y expertos
- Oferta de Cooperación Internacional

Lo anterior, sin dejar de lado las actuales actividades que ya se han institucionalizado y puesto a la entidad en una posición de reconocimiento e identidad, que en 2007 atendieron a **1956** beneficiarios

Para proteger el uso de software el Gobierno expidió el **DECRETO NÚMERO 1360 del 23 Junio 1989**, que se incluyó en la Ley 23 de 1.982 y Normas como la Ley 44 de 1.993, que regulan todo lo relacionado con los derechos de autor.

También se acogieron tratados internacionales como: la Decisión Andina 351 del 17 de diciembre de 1.993, el Tratado de Washington (IPIC) de mayo 26 de 1.989 y el Tratado ADPIC de la Ronda de Uruguay del GATT.

Artesanías de Colombia cumplió con lo establecido en todo este marco legal, mediante la implementación de una metodología para la administración y gestión de las herramientas de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y un estricto control que establece la cantidad y tipo de software instalado en la Empresa.

En cumplimiento de esta reglamentación, la Oficina de Informática y Sistemas evaluó las necesidades y requerimientos en cuanto a herramientas TIC se refiere, incluyendo el licenciamiento del software. Igualmente, esta oficina se encargó de autorizar la instalación de estas herramientas, verificando que coincidieran exactamente con el número de licencias disponibles en la Entidad.

Para alcanzar este objetivo se diseñaron y aplicaron entre otros los siguientes mecanismos: para cada uno de los computadores de la institución se mantuvo una ficha de la maquina, que además de contener la configuración y características técnicas del equipo, registra y describe el software autorizado en cada una de ellas. Esto permitió controlar la instalación indiscriminada de software sin licenciamiento y autorización expresa de la Empresa. Se hizo seguimiento constante a este proceso y para ello se realizaron periódicamente revisiones a cada uno de los puestos de trabajo.

Gracias