



INFORME DE GESTIÓN 2007
Artesanías de Colombia S.A.

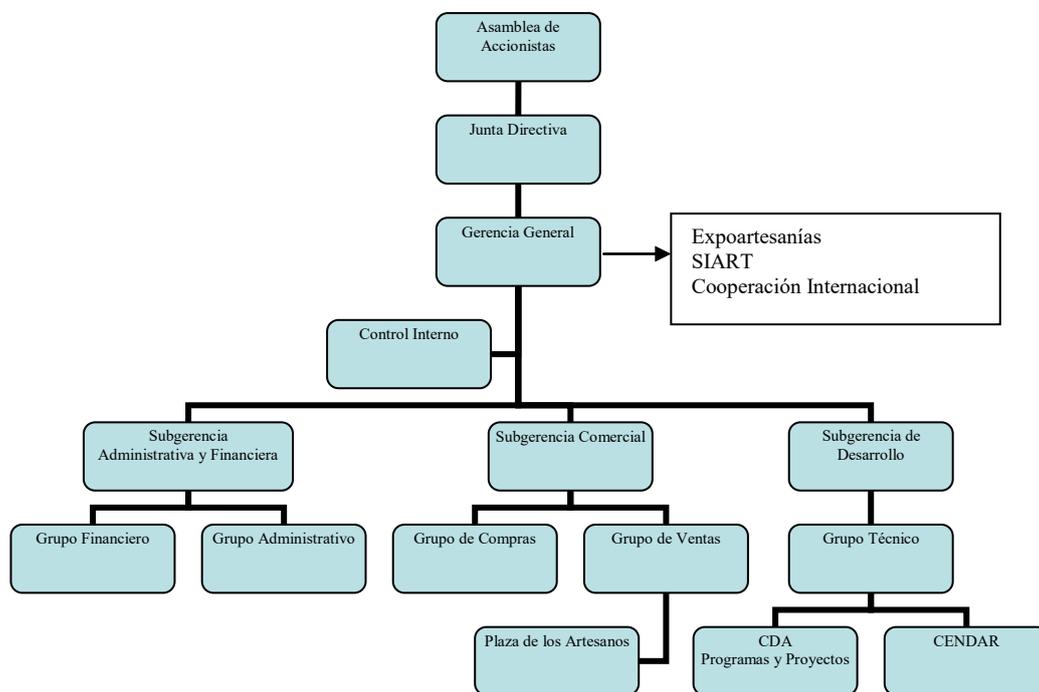
Bogotá, D.C. Marzo 2008



Presentación

Desde 1964 Artesanías de Colombia viene impulsando la actividad artesanal integrándola al sector productivo nacional. Sus estrategias actuales se suman a ya más de 43 años de experiencia, y procuran un desarrollo integral que contribuya al mejoramiento del nivel de vida de los artesanos, así como a un mayor posicionamiento de la artesanía colombiana en los mercados nacionales e internacionales.

Como entidad que define las políticas de fomento, liderando y coordinando planes estratégicos para el desarrollo del sector, ha contribuido en la consolidación de la artesanía como una de las apuestas productivas prioritarias tanto a nivel regional como nacional.



Áreas misionales

1. Subgerencia de Desarrollo
2. Subgerencia Comercial
3. Plaza de los Artesanos
4. Expoartesanías 2007
5. SIART
6. Cooperación Internacional

Las áreas misionales de la empresa trabajan conjuntamente de manera directa con las comunidades artesanales, así como con los diferentes actores de la cadena productiva del sector. Con una oferta pertinente e integral, se ha dinamizado la doble dimensión de esta actividad: como generadora de desarrollo económico y como vehículo para la expresión de la riqueza y diversidad del patrimonio cultural inmaterial de nuestro país.



1. Subgerencia de Desarrollo

- a) Centro de Documentación Artesanal
- b) Centro de Desarrollo Artesanal Pasto, Eje Cafetero, Valle, Bogotá
- c) Proyecto de Atención a Población Vulnerable
- d) Proyecto Sello de Calidad Hecho a Mano
- e) Proyecto Localidades D.C.
- f) Proyecto Materias Primas
- g) Programa Nacional de Joyería
- h) Proyecto de Innovación y Mejoramiento Tecnológico

La **Subgerencia de Desarrollo** formula proyectos y diseña programas de inversión social, constituyendo alianzas interinstitucionales que crean una estructura de soporte concertada, coherente con las particularidades y necesidades del sector. Con ello se optimizan los recursos financieros, humanos y físicos de diferentes entidades públicas y privadas, tanto de nivel nacional como internacional.

La oferta de servicios que se presta a través de esta Subgerencia sigue las cuatro líneas de acción principales de Artesanías de Colombia:

- **Desarrollo social**, acompañando procesos organizativos de las comunidades artesanales, así como incentivando su espíritu empresarial;
- **Desarrollo de producto**, asesorando a sus beneficiarios en el fortalecimiento de sus ventajas comparativas.
- Mejoramiento de **procesos productivos**, implementando innovación tecnológica para una mayor productividad
- Apoyo a la **gestión comercial**, identificando y estimulando la participación en canales de comercialización eDurante 2007 la Subgerencia de Desarrollo atendió beneficiarios de 29 Departamentos del territorio nacional.

7833 artesanos y productores de artes manuales recibieron atención directa. Durante 2007 fueron atendidas 5220 mujeres y 2613 hombres en procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento.

761 beneficiarios fueron identificados como pertenecientes a comunidades indígenas y 306 como de origen afro colombiano, promoviendo así los principios de equidad e inclusión a través del desarrollo de actividades con un enfoque diferencial y de género.

a. CENDAR

También se beneficiaron más de 5000 usuarios, a través de los servicios de consulta del Centro de Investigación y Documentación Artesanal, que ofrece a estudiantes e investigadores --así como a artesanos y comercializadores-- información especializada sobre el sector, contribuyendo a la difusión del conocimiento generado dentro de la empresa e incentivando la investigación sobre el sector desde diferentes disciplinas como la antropología, la economía y las artes, entre otras.

b. Centro de Desarrollo Artesanal

El Centro de Desarrollo Artesanal busca contribuir al desarrollo integral de la cadena de valor del sector, brindando asesorías y capacitaciones que posibiliten que las diferencias



comparativas de la producción artesanal de nuestro país se conviertan en diferencias competitivas ante el mercado.

A ello obedece su nueva estructura organizacional, que contempla los diversos aspectos que involucran la producción, hasta llegar al cliente final.

El CDA cuenta con cinco unidades descentralizadas, en los que participan activamente las autoridades locales y otras entidades regionales de apoyo a los sectores productivos.

En el Eje Cafetero, el CDA opera en las ciudades de Armenia, Manizales y Pereira, en el Sur occidente colombiano en la ciudad de Pasto, y la regional del Valle del Cauca en la ciudad de Cali, la cual inició actividades durante el segundo semestre de 2007.

El resto del país es atendido por el Centro de Desarrollo Artesanal que opera en Bogotá desde la sede Central de Artesanías de Colombia.

Durante 2007 el CDA atendió un total de 3740 beneficiarios, mediante diferentes actividades dentro de las cuales se destacan:

- Realización de talleres de creatividad en los que se transfirió exitosamente la metodología de diseño del CDA a las comunidades artesanales que apropiaron los nuevos conocimientos y se integraron en torno a los procesos de desarrollo de producto.
- Concurso Provócate de Cundinamarca: se logró capacitar de manera personalizada e integral a artesanos de 48 unidades productivas que se perfilan como uno de los clusters productivos más consolidados de la región.
- Desarrollo de líneas de producto para portafolio empresarial y diseño de ambientes para decoración de interiores.
- Posicionamiento de marca: diferentes medios difundieron las actividades desarrolladas por el CDA.
- Propuesta para el registro de la marca Cundinamarca Artesanal
- Colección Colombia país artesanal: Desarrollo de una nueva propuesta de exhibición resaltando los oficios artesanales con productos elaborados por comunidades artesanales de 25 municipios del país.

c. Proyecto de Atención a Población Vulnerable

El Proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector artesano para la población desplazada y vulnerable del país tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida mediante la promoción de alternativas para la generación de ingresos para sus beneficiarios.

Durante 2007 se atendieron 703 artesanos logrando importantes procesos de cohesión social y de reconocimiento de potencialidades e integración participativa. d. Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía

El propósito del Proyecto Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía es incrementar la competitividad de las comunidades artesanales a través de la implementación de procesos de normalización y certificación.

En desarrollo de actividades de coordinación institucional, durante 2007 se otorgó el Sello de Calidad a 15 joyeros asesores s de Artesanías de Colombia, y se realizó el



levantamiento de normas técnicas para la comunidad de Atánquez, en la elaboración de la mochila kankuama y para las comunidades Inga y Kamtzá del Putumayo.

d. Proyecto Localidades Distrito Capital

Las actividades en el Distrito Capital se desarrollaron mediante la celebración de convenios con 8 Alcaldías locales, así como con distintas instancias del Gobierno Distrital.

Se atendieron un total de 1605 beneficiarios productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales, focalizando la atención en la población dedicada a la economía informal. Se mejoró la productividad de los participantes, así como se avanzó en la dignificación del artesano, especialmente de la mujer artesana y de su oficio, agregando valor cultural y humano al producto.

e. Proyecto materias primas

Este proyecto se propone fomentar el uso y manejo sostenible de los recursos y ecosistemas naturales, relacionados con el desarrollo de la producción de artesanías en Colombia.

En 2007 se beneficiaron 172 recolectores y 312 artesanos con capacitaciones en buenas prácticas de manejo sostenible.

Se publicaron 6 cartillas didácticas y el “Catálogo de 80 plantas proveedoras de fibra para la elaboración de artesanía en Colombia”, fue editado para su próxima publicación. Se logró la formulación de proyectos promoviendo la artesanía como producto para el mercado Verde y se iniciaron las gestiones con ICONTEC para la implantación de normas técnicas ambientales para la artesanía.

f. Programa Nacional de Joyería: Proyecto de mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana

El propósito general del Proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero es el de generar valor agregado mediante el estímulo a los procesos productivos de transformación.

En 2007 la gestión del proyecto obtuvo los siguientes logros destacados:

- Dotación de un taller de joyería para beneficio de la comunidad en Tumaco
- Desarrollo de 100 nuevos productos en los que se vincula la joyería con otros oficios tradicionales como la cestería en rollo y el trabajo en tagua.

g. Innovación y mejoramiento tecnológico

El Proyecto de innovación y mejoramiento tecnológico busca promover la implantación de planes de competitividad y productividad basados en la aplicación de tecnologías a los procesos de producción artesanal.

En 2007 se logró:



- El establecimiento de pautas para la selección y tratamiento de materias primas para 4 oficios priorizados en 20 comunidades artesanales.
- Estipulación de bases para la seguridad industrial
- Sustitución de instrumentos obsoletos por nuevas herramientas acondicionadas a las especificidades del oficio.



Departamento	Municipio	Descripción de herramientas y/o equipos (sin detalle)	Valor	Acta de Entrega Real y material
Antioquia	Zaragoza	1 marmita a gas para tinturado de iraca con canastilla y sistema de control de temperatura	Por definir. Certificación proveedor. Contrato global Servicolls	Alcaldía de Zaragoza. Acta en trámite. Pendiente envío equipo en contrapartida a convenio con Acción Social
Boyacá	Jericó	3 sillas plegables; 3 rucas eléctricas; 3 carreteles y maderero; 1 Cardador de rodillo; 2 prensas para fijar a banco o mesa, rodamientos, piñones y poleas accionados con manivela, 1 banco para instalar el Cardador mecánico	\$ 1.544.468	Alcaldía de Jericó
Boyacá	Monguí	3 rucas eléctricas; 3 carreteles y maderero; 1 Cardador mecánico de rodillo; 2 prensas para fijarlo y un banco para instalarlo, en estructura metálica	\$ 1.585.000	Alcaldía de Monguí.
Boyacá	Monguí	6 Bolsas empaque en tela; 3 Bolsas sintéticas; 50 Gorros desechables; 1 Caja tapabocas desechables; 2 Lona empaque sintético; 1 Mesa; 2 Mesas secado velón; 1 Termómetro metálico; 1 Mesa caribe; 5 Butacas grandes; 1 Galón ácido acético; 1 frasco ind ph; 1 gramera digital; 1 Pila alcalina cuadrada; 1 Bandeja para balanza; 1 Báscula de colgar; 1 Banco de trabajo portátil.	\$ 1.098.312	Alcaldía de Monguí
Boyacá	Monguí	1 marmita a gas en acero inoxidable para tinturado de lana	Por definir. Certificación proveedor. Contrato global Servicolls	Alcaldía de Monguí. Acta en trámite la suscripción. Pendiente el envío del equipo
Caldas	Anserma	96 Marcos con agujas #33; 12 cajas pedales; Diez peines # 6; 11 lanzaderas	\$ 10.208.000	Alcaldía de Anserma y Organización de Artesanas. Pendiente entrega mediante acuerdo
Córdoba	Tuchín	1 máquina de coser plana de doble pespunte; 1 máquina de brazo pespunte; 1 máquina devastadora de cueros.	\$ 10.590.800	Resguardo indígena de San Andrés de Sotavento - Cacique Mayor
Cundinamarca	Zipaquirá	1 taladro de banco radial; 1 pulidora con accesorios; 1 torno para madera con banco; 4 mototool eje flexible -pedal; 10 juegos discos diamantados para mototool; 30 juegos fresas diamantadas para mototool; 16 fresas tungsteno para mototool; 24 fresas tungsteno sólido para mototool ; 2 esmeriles eléctricos, 4 copas para torno; 18 gubias para talla mediacaña; 3 prensas pequeñas manual para mesa; 2 martillos; 1 cinzel; 5 formones; 1 juego de destornilladores; 2 mazos de caucho; 4 petos en caucho industrial, 4 pares de guantes hilaza látex, 20 tapabocas desechable, 20 tapa oído desechable; 4 monogafas.	\$ 9.620.946	Alcaldía de Zipaquirá
Huela	Guadalupe	1 marmita a gas en acero inoxidable para tinturado de iraca	\$ 8.830.183	Alcaldía de Guadalupe
Nariño	Boyacá	1 prensa para el hormado del sombrero, de segunda	\$ 6.100.000	Alcaldía de Mandona
Nariño	Tumaco	3 máquinas de coser planas con mueble industrial forrado en fórmica y motor industrial, stand metálico, con todos sus accesorios	\$ 5.700.000	Alcaldía de Tumaco
Nariño	La Cruz	1 marmita a gas en acero inoxidable, para tinturado de iraca	Por definir. Certificación proveedor. Contrato global Servicolls	Alcaldía de La Cruz. Acta en trámite. Pendiente el envío del equipo en contrapartida a convenio con Acción Social
Risaralda	Belén de Umbría	1 debanadora para extraer el filamento capullo seda; 1 hiladora de seda de un puesto; 1 retorcedora de hilo en seda natural; 1 enconadora de dos puestos	\$ 9.396.000	Alcaldía de Belén de Umbría

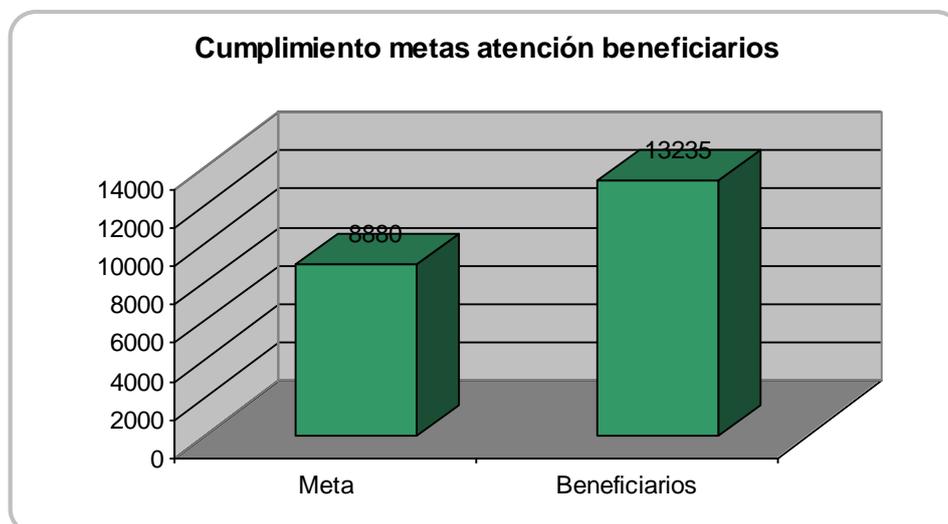


Santander	Floridablanca	10 Calibradores para torno cerámico; 1 Aerómetro; 1 Mortero con pistilo; 3 Tornetas con pedestal; 1 Torneta modelada manual; 1 Gramera 250 grs; 36 Vaso hermético, 1 caja industrial, 2 poncheras, 1 bañera, 1 termómetro entrada doble termocupla, 2 termocupla, 1 torneta metálica par moldeado, 4 quemadores atmosféricos, 4 chumaceras, 1 flexómetro x 5 mts, 1 máquina de discos metálicos y ejes para 5 tornos, 2 bañeras 110 lt, 2 baldes de 12 lt, 8 rodamientos, 2 reguladores de 100 lb, 2 muebles metálicos de 100*50, 2 muebles metálicos de 100*35, 1 rollo alambre de púas 12,5 x 250, 1 banco de trabajo con 4 cajas, 4 cajones de madera de 70x50; 1 Tablón 15x7x1,20; 6 Tablón 11x4x90; 2 Tablón 14x4x1,20; 2 Listones 5 1/2 x 4x 1,20; 3 Tablón 24x1,8x1,20; 3 Triplex estructural 120*240*12 mm	\$ 3.767.062	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Valle	Buenaventura	630 medialunas (herramientas de corte)	\$ 10.000.000	Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico "JHON VON NEUMANN"
		Total Valor en equipos y herramientas entregados formalmente y pendientes por entregar (ya incluye los suministrados por Servicolls)	\$ 118.611.571	



Resultados consolidados

- Cobertura del 88% del territorio nacional
- 29 Departamentos atendidos
- 13.235 beneficiarios de asesorías; capacitaciones; acompañamiento en eventos comerciales; dotación; investigación e información
- 761 beneficiarios de comunidades indígenas atendidos directamente
- 306 artesanos afro colombianos atendidos directamente
- 5218 mujeres atendidas en procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento en sus procesos productivos
- 2613 hombres atendidos en procesos de capacitación, asesoría y acompañamiento en sus procesos productivos
- 5402 usuarios atendidos a través del CENDAR (Centro de Documentación Artesanal)
- Un promedio de inversión por beneficiario directo de \$1'045.142



2. Subgerencia Comercial. Promoción y fomento

Con el fin de impulsar la participación creciente del sector en la economía del país, la Subgerencia Comercial desarrolla actividades de promoción y fomento, así como asume de forma directa la comercialización pionera de productos artesanales.

Su labor se orienta a la ampliación de los mercados nacionales e internacionales, aprovechando los puntos de venta, las ventas empresariales y la participación en eventos especializados, como escenarios estratégicos para ubicar la artesanía en los distintos segmentos de mercado.

En 2007 la Subgerencia Comercial representó a Artesanías de Colombia en diferentes eventos de visibilidad nacional e internacional, dentro de los cuales se destacan el cuarto Congreso Internacional de la Lengua Española, y la decimoséptima Asamblea Mundial de Turismo.



Participó también en ruedas de negocios y en ferias nacionales e internacionales, como el Festival de América del Sur, al que llevó una muestra de productos de 10 artesanos y la Feria del Libro en Guadalajara en la que se apoyó directamente la presencia de 12 productores.

En 2007 se realizaron ventas directas por más de 1.670 millones de pesos, representados en ventas en los almacenes de la empresa, ventas institucionales y exportaciones directas.

Adicionalmente, la gestión de la Subgerencia Comercial impulsó ventas nacionales por valor de 194 millones de pesos y exportaciones por 250.

Los almacenes atendieron durante 2007 a 4.680 clientes, se vendieron más de 9200 productos y se realizaron compras a 27 Departamentos del país.

Se atendieron también las necesidades de 400 clientes empresariales, que adquirieron más de 47 mil productos provenientes de 250 talleres artesanales.

Durante 2007 Artesanías de Colombia exportó productos de 350 artesanos, e impulsó la apertura de nuevos mercados en países como Letonia, Noruega, Japón y Corea, consolidando los ya penetrados.

Resultados Consolidados

- Ventas en los **almacenes** por un total de \$584.428.000 indicando 3% de aumento con respecto a 2006 (cumplimiento de meta del 76%)
 - 4.680 clientes atendidos
 - 9.222 productos vendidos
- Ventas **institucionales** por un total de \$742.588.999,98 (cumplimiento de meta de 81%)
 - 400 clientes empresariales atendidos
 - 47.299 productos vendidos con un promedio PVP de \$70.000
 - 189 productos vendidos en promedio por artesano (n=250)
- Estrategia de promoción del producto artesanal
 - Participación en los siguientes eventos:
 - Congreso de la Lengua Española
 - Pasarela Movistar
 - Fundación El Nogal
 - Congreso Internacional de EPS
 - Asamblea Mundial del Turismo
 - Subasta Fundación Mentor
 - Participación en las siguientes Ruedas de Negocios:
 - Mujer empresaria
 - Macro ruedas para pymes en Cartagena, Medellín y Bogotá
 - Rueda de Negocios Expoartesánías 2007
 - Ferias Nacionales:
 - Feria del Eje Cafetero



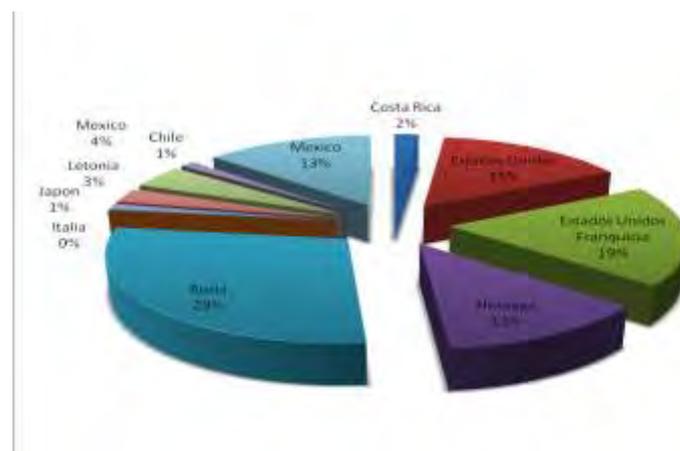
- Expoconstrucción y Expodiseño 2007
- Feria del Sur occidente colombiano
- Expoartesánías 2007

Ferias Internacionales

- Festival do América du Sur Curumba, en Brasil con una muestra de 10 artesanos
- Feria del Libro en Guadalajara, apoyó directo para la presencia de 12 artesanos

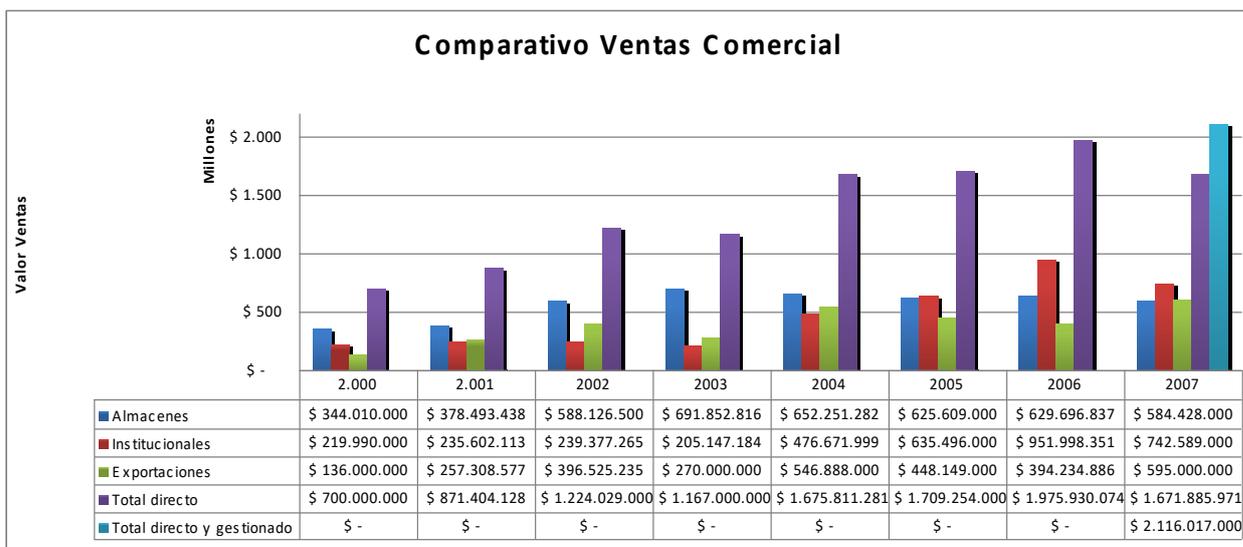
➤ Exportaciones:

- En el año 2.007, AdeC ha exportado productos de 350 artesanos
- 322 empresas inscritas como exportadoras de artesanías asociaciones de artesanos, cabildos indígenas, artesanos individuales y comercializadoras.
- Apertura de nuevos mercados en países como Letonia, Noruega, Japón y Corea.
- Exportaciones directas por valor de \$345.000.000
- Exportaciones por gestión \$250.000.000
- Total exportaciones: \$595.000.000
- Cumplimiento meta de 82%



➤ Cobertura desde la oferta:

- 27 Departamentos
- 264 artesanos y 20 asociaciones
- Compras por cerca de \$980.000.000



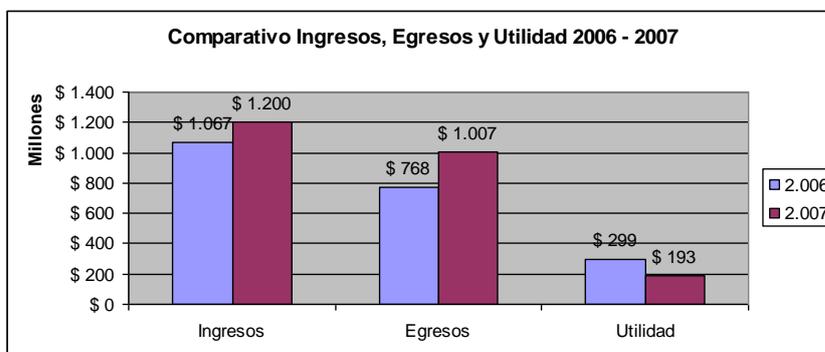
3. Plaza de los Artesanos

El Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de Los Artesanos, es una empresa de interés social y gestión comercial para el sector artesanal, la pequeña y la mediana empresa, es una unidad de explotación económica que se proyecta proyectado como un gran centro de interés turístico en el Distrito Capital. Ubicado en uno de los puntos de mayor desarrollo de la ciudad, por sus características, se constituye como el segundo recinto ferial en Bogotá.

Durante 2007 se realizaron 95 eventos a los que asistieron más de 126 mil visitantes, y se facilitaron sus instalaciones para el desarrollo de actividades de fomento al sector en los que participaron cerca de 2500 beneficiarios.

Resultados consolidados

- Se realizaron 95 eventos a los que asistieron 124.260 personas.
- Se facilitaron las instalaciones de la Plaza para la realización de actividades de fomento y capacitación de los que resultaron beneficiarios 2454 personas de diferentes eslabones de la cadena de producción artesanal.
- Información financiera:





4. Expoartesánías 2007

Expoartesánías se ha consolidado como la más importante feria internacional especializada en el sector de nuestro continente. Concebida como una estrategia que combina la promoción comercial y la divulgación cultural de la tradición artesanal de nuestro país, es una plataforma que dinamiza y fortalece tanto las economías regionales como nuestra identidad cultural.

En su versión 2007, la Feria logró convocar expositores de 29 de los Departamentos que componen nuestro territorio así como a participantes de 8 diferentes países. Ello permitió brindar un amplio panorama de la industria artesanal a sus visitantes y compradores, que encontraron en este espacio una oferta diversa en productos de calidad en los que se concreta su origen patrimonial.

El nuevo pabellón internacional alojó a 36 expositores, destacándose la participación de Perú y Bolivia.

Para su decimoséptima versión se habilitaron 2000 mts cuadrados adicionales en área de exposición, permitiendo la apertura del pabellón de joyería en el que exhibieron piezas de 113 productores.

Las innovaciones en la estructura organizacional de la feria permitieron que los stands de los pabellones principales tuvieran acceso por dos costados así como la habilitación de salas de descanso en los pabellones 3 y 6 que fueron muy bien recibidas por visitantes y compradores.

Las actividades paralelas realizadas en el marco de la feria abordaron temas de interés para los artesanos.

En el 2007 se rompió la tendencia de disminución de visitantes que se venía presentando desde 2004, y las ventas de los expositores de los diferentes pabellones se incrementaron en un 14%, después de haber sufrido un decrecimiento del 0.1% entre 2005 y 2006.

Se destacan también los resultados de la Rueda de negocios organizada con el apoyo de Proexport, la Cámara de Comercio de Bogotá y Corferias, en la que participaron 278 compradores internacionales provenientes de 34 países, con una proyección de negocios por 2.7 millones de dólares.

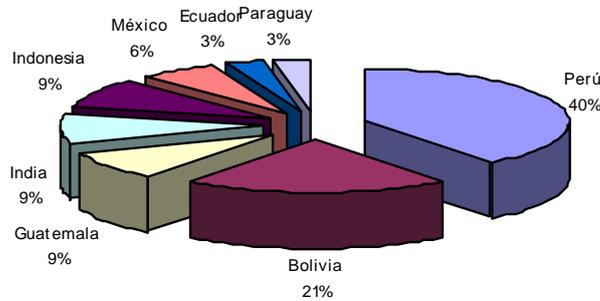
Resultados Consolidados

- Se atendió el 91% del territorio nacional
- 819 expositores de Colombia
- El aumento en la participación de artesanos y unidades productivas con respecto a 2006 fue de 9.4%
- Aumento de 2000 mts² en área de exposición
- Patrocinios por valor de \$295.000.000
- Apoyo para montajes de 2 pabellones y stands de Joyeros momposinos



- Nuevo Pabellón de Expositores Internacionales con 36 participantes de 8 países

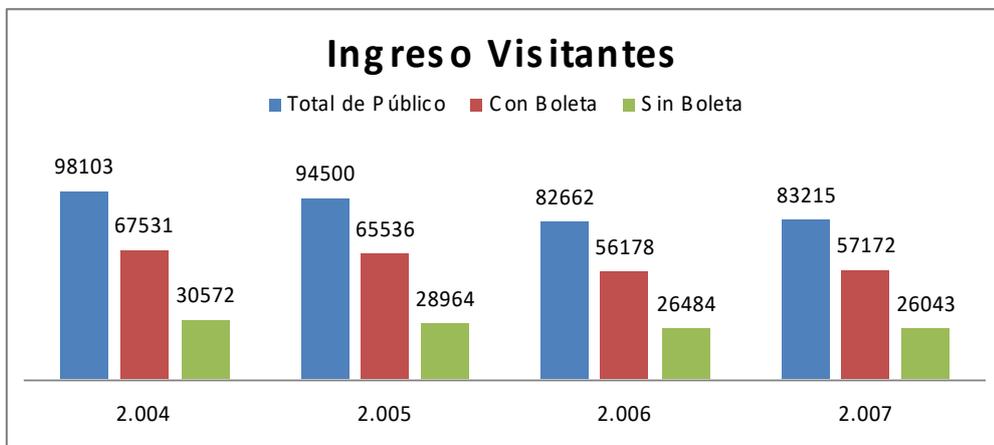
Participación Internacional



- Nuevo Pabellón de Joyería y Accesorios con la participación de 113 artesanos de todo el país.
- Habilitación salas de descanso en los pabellones 3 y 6
- Nueva organización de los stands, permitiendo su acceso por dos costados.

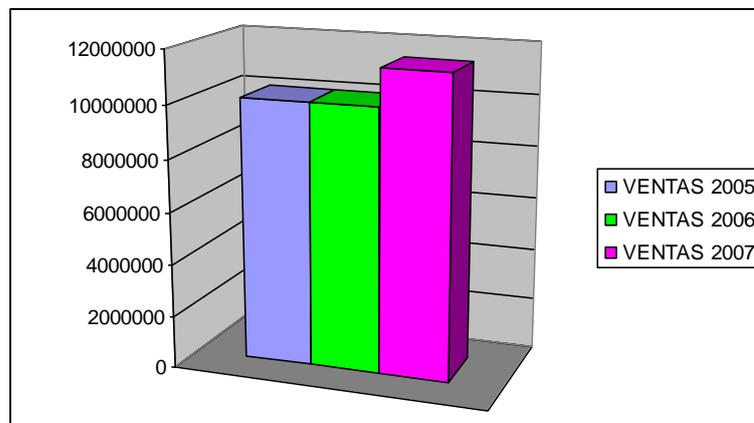
Realización de las siguientes actividades paralelas:

- Conferencia del diseñador italiano Giulio Vinaccia. Diseñador de la Ferrari y Café Ily entre otros.
 - Taller de secado de madera con apoyo de la oficina de Cooperación Internacional de Artesanías de Colombia
 - Conferencia de tendencias de la moda con Arturo Tejada con el apoyo del CDA
 - Entrega Sello de Calidad Hecho a Mano
-
- Aumento en asistencia de público de 82662 en 2006 a 83215 visitantes en 2007





- Aumento de ingresos por ventas de \$10.050.272.000 en 2006 a \$11.435.124.000 en 2007



- Rueda de Negocios:
 - Total de compradores internacionales que ingresaron: 278
 - Citas realizadas en la rueda de negocios: 1.387
 - Expositores beneficiados en la rueda de negocios: 398
 - Proyección de negocios en millones de dólares: 2.7
 - Satisfacción sobre el cumplimiento de objetivos: 91%
 - Participación de 34 países

5. SIART (Sistema de Información para la Artesanía)

El Sistema de Información para la Artesanía, SIART, busca consolidarse como una herramienta tecnológica de apoyo a los procesos de análisis de la información integrada sobre el sector, que contribuya a la toma de decisiones tanto de agentes públicos como privados.

Mediante su instrumento en línea, el Sistema contribuye en el cumplimiento de los requerimientos de transparencia y eficiencia que se dan en el marco de la política estatal de Gobierno en Línea.

En 2007 la plataforma del Sistema quedó instalada en un 100%, y se desarrolló una estrategia de implementación y comunicación adecuada para garantizar su permanente actualización.

Se rediseñaron los servicios al sector, destacándose entre ellos La Galería, un espacio promocional para las unidades productivas artesanales que se encuentra hoy en pleno funcionamiento. 61 talleres aprovechan esta vitrina que y que pone en contacto directo a los artesanos con sus clientes potenciales.

Resultados Consolidados

- Plataforma instalada en un 100%
- Diseño de metodología y estrategia de comunicación



- Participación y capacitación en el plan de acción de la Agenda de Conectividad
- Desarrollo y puesta en marcha de aplicaciones internas de apoyo al Sistema de Gestión de Calidad
- Divulgación de programas y proyectos de la empresa mediante la página Web
- Rediseño de los aplicativos de servicios al sector
- 58 talleres artesanales promocionándose en La Galería
- Ampliación de un 100% de la capacidad de La Galería
- Actividades de divulgación:
 - Charlas didácticas y de divulgación impartidas a 1755 artesanos en el marco de los eventos feriales institucionales y las asesorías puntuales del CDA
 - Más de 100.000 boletines enviados vial mail divulgando programas y proyectos de AdeC
 - Colocación del banner de la empresa en 61 páginas Web

Estadísticas de uso:

- Promedio mensual de visitantes: 10.950 (último trimestre de 2007)
- 6.434 usuarios registrados (500 depurados durante el segundo semestre de 2007)

6. Cooperación Internacional

La gestión de la Oficina de Cooperación Internacional apunta a la promoción y el reconocimiento del valor de la actividad artesanal, y al desarrollo de programas de asistencia técnica que contribuyan al desarrollo del sector artesanal de países cooperantes.

Para lograr sus objetivos, se desarrollan actividades dentro de dos líneas de trabajo:

- Asistencia Técnica y Cooperación Internacional
- Ampliación del Posicionamiento del Producto Artesanal

Resultados Consolidados

- Ampliación del Posicionamiento del Producto Artesanal
 - Celebración del Día Nacional del Artesano
 - Entrega de la **Medalla a la Maestría Artesanal**, distinción que se le concedió a 5 artesanos y a una comunidad artesanal

ARTESANOS GALARDONADOS	CATEGORIA	UBICACIÓN	OFICIO
José María Arce Benavides	Tradicional	Pasto, Nariño	Elaboración de instrumentos Musicales
Germán Peña del Águila	Tradicional Indígena	Leticia, Amazonas	Talla en Madera
John Jairo Salazar Giraldo	Contemporánea	Manizales - Caldas	Torno en Madera
Nubia Morales Torres	Contemporánea	Chía, Cundinamarca	Cerámica
José Castañeda.	Contemporánea	Bogotá, Cundinamarca	Platería
ASOARTI: Asociación de Artesanos de Tipacoque	Tradicional	Tipacoque, Boyacá	Tejeduría en fique



- Montaje de la exhibición de productos artesanales durante la Feria del Eje Cafetero 2007
- Realización de una Pasarela Artesanal en el marco del Círculo de la Moda de Bogotá
- Relanzamiento del Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana.
- Realización de una muestra artesanal con alto contenido de diseño y promoción del Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana 2008 durante Expoartesánías 2007
- Asistencia Técnica y Cooperación Internacional
 - Participación en Reuniones de Comisiones Mixtas: Venezuela, Panamá, Chile, México, India, Egipto, República Dominicana, El Salvador y Barbados
 - Coordinación de Misiones de Observación a la Empresa
- Pasantías internacionales
 - Pasantía realizada por artesano joyero de Mompox, Bolívar, en Montevideo, Uruguay
 - Pasantía de un artesano de instrumentos musicales indígenas a la 34a Muestra Internacional de Artesanía Tradicional, en Santiago de Chile
 - Participación de dos funcionarias de la Empresa a la XXI Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Participación en el III Foro Latinoamericano sobre Bancos Comunes en San José, Costa Rica
- Realización de un Programa de Asistencia Técnica en Secado de Madera
- Realización de un programa de Asistencia Técnica en Diseño con la Escuela de Diseño y Patronaje Industrial Arturo Tejada.
- Programa de Asistencia Técnica con el diseñador Italiano Elio Fiorucci
- Realización del Taller Latinoamericano de Diseño en la Artesanía
- Realización del Taller Latinoamericano de Diseño en la Artesanía

Áreas administrativas

7. Oficina de Gestión del Talento Humano
8. Oficina de Control Interno
9. Sistema de Gestión de Calidad

7. Oficina de Gestión del Talento Humano

Objetivo:

Crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo de los empleados como servidores públicos, el mejoramiento de su nivel de vida y de su familia y que a su vez incrementen los niveles de satisfacción, eficiencia e identificación con su trabajo y con el logro de la finalidad social de la Entidad.



Metas planeadas	Resultados obtenidos
Realizar actividades Deportivas y Recreativas con los funcionarios e hijos de los empleados.	Las actividades recreativas y deportivas para los funcionarios y sus hijos, fomentaron la sana competencia, respeto por las normas y la convivencia además brindaron oportunidades de espacios para el esparcimiento.
Fomentar las celebraciones, como motivación y reconocimiento a la tarea adelantada por los colaboradores.	Institucionalización de ceremonias, celebraciones, historias, valores, simbología organizacional que contribuyeron a una cultura corporativa
Participar en Actividades Culturales	Desarrolló el gusto por lo cultural y amplió el conocimiento a través de vistas a sitios especializados
Desarrollar actividades en Salud Ocupacional con base en Plan de acción negociado con la ARP y acompañar al Comité Paritario de Salud Ocupacional en su proceso de formalización.	Ofreció condiciones óptimas de seguridad en el ámbito laboral para prevenir los riesgos y lograr el adecuado desempeño de los trabajadores en sus labores, protegiendo su salud y manteniendo su calidad de vida y la de su familia.
Realizar talleres de Prevención y Promoción en Salud	Se brindó información especializada que orientaron a la prevención y mantenimiento de los niveles de salud.
Llevar a cabo acciones que fortalezcan la Comunicación Organizacional	La Comunicación como eje central de las actividades permitió mantener informado a los empleados y recibir retroalimentación de manera permanente.

Se programaron 25 actividades en Bienestar, de las cuales se realizaron 21 para un porcentaje de ejecución de 84%.

En Salud Ocupacional se tenían 14 actividades programadas, con un cumplimiento de de 14 para un porcentaje de ejecución de 100%.

Principales actividades desarrolladas:

En términos generales se enumeran las realizadas en el año 2007. Existe una base de datos donde se detalla la ejecución del plan de Bienestar y Salud Ocupacional y sus respectivos soportes.

Se realizaron con la participación de los funcionarios los campeonatos de: Minitajo y Rana y se participó en Las Olimpiadas del Departamento Administrativo de la Función Pública en los campeonatos de Fútbol, Fútbol de Salón y Tenis de Campo. En cuanto a la intervención de los menores, participaron en las vacaciones recreativas de julio y diciembre, organizadas por la Función Pública.

Almuerzo de integración y Tarde lúdica con la participación de todos los funcionarios y coordinada por COMPENSAR



Celebración Día de la Secretaria (Paseo a un Centro Recreacional de la Caja de Compensación)-Celebración 43 años de Artesanías de Colombia-Reconocimiento día de la madre-Reconocimiento día del Padre- Reconocimiento a los niños en su fecha en el mes de octubre - Celebración Navidad a los hijos de los funcionarios (Diversity), Despedida Fin de año con todos los funcionarios a un lugar campestre en la sabana

Jornadas (2) de sensibilización sobre la Comida Regional en convenio con la Academia Colombiana de Gastronomía. Visita a la Casa de Nariño con los hijos de los colaboradores.

Asesoría en señalización-Proceso de conformación y legalización del COPASO-Conformación Brigada de Emergencias- Capacitación Plan de Evacuación-Simulacro contra incendios – Aprovechamiento de botiquines de Primeros Auxilios – Adquisición de tensiómetro digital - Acompañamiento y ejecución de simulacro general de evacuación- Instalación de sistema de alarma sonora - Mediciones ambientales de puntos de iluminación – Compra y recarga de extintores - Adquisición e instalación de camilla para transporte de heridos - Actualización del Panorama de Riesgos de la Empresa –Adquisición de chalecos de identificación para brigadistas - Evaluación del Grado de Desarrollo en Salud Ocupacional – Concertación con la ARP del SS de cronograma para 2008.

Taller Pautas de Crianza - 2 Sesiones de Rumbaeróbicos. Jornada de Vacunación. Taller Manejo del estrés - Realización de 72 Visiometrías a los funcionarios beneficiarios de la ARP del SS - Taller de ergonomía visual – Capacitación en Primeros Auxilios (2 talleres)

Campaña de Renovación de cédulas (En coordinación con el Ministerio de Comercio) Ferias de Servicios (3)

Carrera de Observación para reforzar valores institucionales

Cartelera informativa – correos internos – reuniones de grupo – convocatorias – Campañas de solidaridad para obras benéficas (Fundamor).

8. Oficina de control interno

Objetivo:

Contar con un sistema de Control Interno fortalecido y elemento prioritario que garantice que las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos, se realicen de acuerdo a las normas constitucionales y legales vigentes dentro de las políticas trazadas por la dirección en atención a las metas u objetivos de la Entidad.

Metas planeadas	Resultados obtenidos
Evaluación del Sistema de Control Interno. ESCI del año 2006, utilizando la metodología emitida por el Consejo Asesor del Gobierno Nacional en materia de Control Interno.	El resultado de la evaluación ha sido muy positivo, dado que de 2900 puntos, se obtuvieron 2377. Los resultados presentan como fortalezas los siguientes aspectos: El Sistema de Gestión de Calidad, Planes y Programas, Contexto Estratégico, Procedimientos, Auditorias Internas,



Metas planeadas	Resultados obtenidos
	Evaluación Independiente de Control Interno; dentro de las debilidades se encuentran Acuerdos, Compromisos o Protocolos Éticos, Análisis y Valoración de Riesgos, Información Secundaria, Indicadores, Controles, Plan de Mejoramiento Individual y por Procesos, Auto evaluación del Control.
Seguimiento al plan de mejoramiento formulado por la Entidad de acuerdo con los resultados de la auditoría de la Contraloría General de la República durante el año 2006.	El resultado del seguimiento a Diciembre 15 de 2007, presentó un cumplimiento de 98% y avance de 91%.
Evaluación, Análisis y monitoreo de mapa de riesgos por proceso.	Los 10 procesos elaboraron el diagnóstico utilizando la metodología DOFA. Se está adelantando la identificación de riesgos en cada proceso.
Realizar evaluación y seguimiento al Sistema de Control Interno durante el año, por medio de auditorías puntuales a las dependencias.	Se llevaron a cabo dos auditorías puntuales, de éstos procesos, se realizaron los informes correspondientes y los resultados se socializaron con los responsables de proceso.
Realizar auditorías internas de calidad.	<p>Como resultado de las auditorías internas de calidad y dando cumplimiento al numeral 8.2.2, en total se encontraron 51 hallazgos, de los cuales 18 son observaciones y 33 son No Conformidades de tipo menor a la norma, los cuales se están documentando en el formato FORMEJ01, el cual corresponde a acciones correctivas y preventivas.</p> <p>A la fecha el indicador de auditorías internas se encuentra en 97,1, quedando una acción por cumplir a 31 de diciembre y una fuera de rango, es decir, en el 2008.</p> <p>El indicador del SGC se encuentra en un 75%, con una acción por cumplir a 31 de diciembre y 3 fuera de rango.</p>
Realizar seguimiento al cumplimiento oportuno de la atención de quejas y reclamos	La Oficina de Control Interno realizó el análisis de quejas, reclamos y derechos de petición presentados a Artesanías de Colombia S.A., durante el periodo 1 de Enero y el 30 de Junio de 2007, y encontró que durante este periodo la Empresa recibió y tramitó un total de trece (13) solicitudes formuladas por la ciudadanía, de las cuales ocho (8) son derechos de petición y cinco (5) quejas y reclamos.
Realizar arqueo a las cajas menores y caja general.	Se han llevado a cabo los arqueos de caja a la Tesorería General y a las cajas menores de gerencia y servicios generales. Adicionalmente se realizó arqueo a los almacenes las aguas y norte.



Metas planeadas	Resultados obtenidos
Elaborar informes a Gerencia General y Entidades Externas.	Se llevaron a cabo todos los informes propios de la Oficina de Control Interno y aquellos solicitados por las Entidades Externas. Adicionalmente se documentaron por medio de actas, tres comités de coordinación de Control Interno donde se llevó a cabo retroalimentación de todos los temas.

Principales actividades desarrolladas:

Se han seguido los lineamientos establecidos en la Circular No 05 de 2006 del Consejo Asesor del Gobierno Nacional en Materia de Control Interno de las Entidades del Orden Nacional y Territorial, con el objeto de presentar el informe de Evaluación del Sistema de Control Interno sobre el estado del avance de la implementación del Modelo Estándar de Control Interno MECI.

Presentación de los informes a la Contraloría General de la República con los resultados del seguimiento realizado a las acciones programadas en el Plan de Mejoramiento vigencia 2006.

Se realizó el informe correspondiente a la administración del riesgo en la Entidad durante la vigencia 2006, por medio de entrevistas con los coordinadores de las diferentes dependencias de la Entidad.

Durante el segundo semestre del año 2007, se llevó a cabo la nueva metodología emitida por la Función Pública y se ha desarrollado el análisis estratégico de los procesos por medio de la metodología DOFA. De igual manera se llevó a cabo el seguimiento a la identificación de los riesgos de los procesos, utilizando dicha metodología.

Se llevaron a cabo los Informes correspondientes a los inventarios que se llevaron a cabo durante el año tanto en los puntos de venta como en el almacén general.

Se llevó a cabo auditoría puntual a la nómina de la Entidad durante el primer semestre de 2007.

Las auditorías internas de calidad a los 10 procesos del S.G.C., se llevaron a cabo según cronograma entre el 2 y 30 de mayo de 2007. Se elaboró informe consolidado con los resultados y se remitió a la Gerencia General, al representante de la dirección y demás funcionarios de la Entidad. Dichos resultados también han sido presentados al Comité de Calidad o equipo MECI.

Durante el año 2007 se llevaron a cabo actividades generadas de la participación de la Oficina en el Comité Sectorial de Control Interno, tales como el seguimiento al SISTEDA, SUIP, SUIIT y Trámites de la Entidad inscritos en la Función Pública:



Metas planeadas	Resultados obtenidos
Participación Comité Sectorial Control Interno	Como entidad adscrita al Ministerio de Comercio, en cumplimiento de la Resolución No. 054 del 15 de enero de 2007, dar cumplimiento a las funciones establecidos para el comité
Plan Desarrollo Administrativo Ley 489 de 1998, Art. 15 Decreto 3622 de 2005	Realizar trimestralmente seguimiento al Plan Sectorial y reportarlo a la Secretaría General del Ministerio, específicamente se inició por parte de la Oficina de Control Interno a partir del segundo trimestre Cumplimiento de las metas propuestas en el plan
Realizar seguimiento al Sistema Único de Información Personal Ley 489 de 1998, Art. 36 Ley 909 de 2004, Art. 18 Decreto 1145 de 2004, Art. 11	Consolidación de la información al interior de la entidad
Seguimiento a los Trámites de la entidad Ley 962 de 2005 Decreto 4669 de 2005	Vigilar el cumplimiento de la programación de la racionalización de los trámites propuestos en la entidad

10. Sistema de Gestión de Calidad

Objetivo:

Mantener y mejorar continuamente el sistema de gestión de calidad de Artesanías de Colombia, como herramienta estratégica que permite a la alta dirección alcanzar sus objetivos institucionales, garantizando la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo de sus procesos.

Metas planeadas	Resultados obtenidos
<ul style="list-style-type: none"> Renovar la certificación del SGC con la normatividad ISO 9001:2000 por parte de ICONTEC. 	Se obtuvo la renovación del certificado del SGC con la norma ISO 9001:2000 para todos los procesos de la entidad por 3 años más.
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la documentación del SGC en la Web de la entidad. 	Se incorporó el minisite del SGC en la página Web de la entidad en donde además de publicar la documentación de todos los procesos, se crearon otras secciones relacionadas con el sistema.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Optimización de la documentación de los procesos. 	Se logró una reducción del 19% en los procedimientos y formatos creados por la entidad.



Principales actividades desarrolladas:

Capacitación de Refuerzo a los auditores internos de calidad

La Oficina de Planeación desarrolló una capacitación interna a los auditores de calidad de la entidad, con el propósito de reforzar los conocimientos y técnicas utilizados para tal actividad. Se realizó en el mes de marzo de 2007. Así mismo se realizó una sesión de refuerzo de acuerdo a los lineamientos de la norma NTCGP 1000:2004 por parte de la firma AS y Es Consultores.

Realización de los ciclos de auditorías internas de calidad 2.007

Durante el mes de mayo y octubre se realizaron las auditorías internas de calidad a todos los procesos que conforman el sistema de gestión de calidad de la entidad detectando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Revisión Gerencial 2.007

El miércoles 14 de marzo y el miércoles 21 de noviembre se realizaron las reuniones de revisión gerencial al sistema de gestión de calidad de la entidad, las cuales tenían como objetivo principal en primera instancia presentar a la nueva administración el funcionamiento y lineamientos generales del sistema y en segundo lugar analizar la adecuación y conveniencia de la política y objetivos de calidad, el desempeño de los procesos, las quejas y reclamos de nuestros clientes, los resultados de las evaluaciones de nuestros proveedores, el estado de las acciones correctivas y preventivas y los datos de control de producto no conforme

Realización de los comités de calidad

Se realizaron 12 reuniones del comité de calidad de manera mensual dando cumplimiento a la resolución que establece la realización de una reunión mensual. En el mes de marzo se desarrolló una reunión con todos los auditores en donde se presentó el programa de auditorías a realizar y se revisó la documentación necesaria para este proceso. Así mismo cerrando el mes de septiembre se realizó una nueva reunión con los auditores que participaron el primer ciclo de este año con el propósito de realizar seguimiento a las acciones correctivas.

Incorporación del Mini Site de calidad en la página Web de la entidad

Entre el periodo comprendido del 24 al 28 de agosto del 2.007, se realizó la creación y montaje del mini site de calidad en la página Web de la entidad. Con este desarrollo se logra que los puntos remotos como son subgerencia de desarrollo, Expoartesanías y Plaza de los Artesanos puedan consultar la documentación actualizada del sistema de gestión de calidad, optimizando el proceso de control de documentos. Así mismo se crearon las secciones: Manual de calidad, avances, auditorías internas, tareas pendientes, documentación de todos los procesos y por último se creó la sección para la publicación de todos los documentos relacionados con la implementación del Modelo Estándar de Control Interno MECI 1000:2005.



Sesiones lúdicas con los procesos del sistema de gestión de calidad

Durante el segundo semestre del año, se realizaron las sesiones lúdicas del sistema de gestión de calidad “*Rally virtual de la calidad*” con los funcionarios que integran los diferentes procesos. Esta actividad tenía como propósito reforzar los conceptos básicos del sistema de gestión de calidad, como lo son política de calidad, objetivos de calidad, mapa de procesos y demás lineamientos generales relacionados con cada proceso en particular. La eficacia de esta actividad se evaluó de manera inmediata al detectar entre los funcionarios quienes tienen un mayor conocimiento del sistema.

Creación del foro sistema de gestión de calidad

Con la colaboración del SIART y de acuerdo a una directriz emitida por la Gerente General, para reforzar la comunicación interna de la entidad, se ha creado el Foro sistema de gestión de calidad para que los funcionarios de la entidad puedan expresar sus opiniones con relación a diferentes temas del sistema.

Adecuación y actualización del manual de calidad acorde con los requisitos de la norma NTCGP1000:2004

El proceso de planeación del sistema de gestión de calidad ha revisado y actualizado el manual de calidad de la entidad de acuerdo a los lineamientos presentados en la norma NTCGP1000:2004. Algunos de los cambios realizados son entre otros el reemplazo del término empresa u organización por entidad, se adicionan los términos de eficiencia y efectividad a los campos que lo requerían, se incluyeron los términos gestión documental y se hicieron los ajustes correspondientes a los numerales 5.3 literal b y 7.2.3. literal d.

Adecuación del mapa de procesos a los requisitos de la norma NTCGP1000:2004

Se ajustó el mapa de procesos a los lineamientos de la norma en relación a la clasificación del grupo de procesos como son directivos, misionales o productivos, apoyo y evaluación siendo este último, la modificación realizada. El proceso de planeación del sistema de gestión de calidad queda en el grupo de procesos de dirección y el proceso de mejoramiento que antes se encontraba en este grupo pasa al grupo de procesos de mejoramiento para dar cumplimiento al requisito 4.1. literal a. Nota aclaratoria.

Derechos de Propiedad Intelectual del Software.

Para proteger el uso de software el Gobierno expidió el **DECRETO NÚMERO 1360 del 23 Junio 1989**, que se incluyó en la Ley 23 de 1.982 y Normas como la Ley 44 de 1.993, que regulan todo lo relacionado con los derechos de autor.

También se acogieron tratados internacionales como: la Decisión Andina 351 del 17 de diciembre de 1.993, el Tratado de Washington (IPIC) de mayo 26 de 1.989 y el Tratado ADPIC de la Ronda de Uruguay del GATT.



Artesanías de Colombia cumplió con lo establecido en todo este marco legal, mediante la implementación de una metodología para la administración y gestión de las herramientas de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y un estricto control que establece la cantidad y tipo de software instalado en la Empresa.

En cumplimiento de esta reglamentación, la Oficina de Informática y Sistemas evaluó las necesidades y requerimientos en cuanto a herramientas TIC se refiere, incluyendo el licenciamiento del software. Igualmente, esta oficina se encargó de autorizar la instalación de estas herramientas, verificando que coincidieran exactamente con el número de licencias disponibles en la Entidad.

Para alcanzar este objetivo se diseñaron y aplicaron entre otros los siguientes mecanismos: para cada uno de los computadores de la institución se mantuvo una ficha de la maquina, que además de contener la configuración y características técnicas del equipo, registra y describe el software autorizado en cada una de ellas. Esto permitió controlar la instalación indiscriminada de software sin licenciamiento y autorización expresa de la Empresa. Se hizo seguimiento constante a este proceso y para ello se realizaron periódicamente revisiones a cada uno de los puestos de trabajo.