



XXII Expoartesanías

Informe final 2012

- Expoartesánias es un programa estratégico-comercial que busca incorporar altos estándares de calidad en diseño, innovación y desarrollo tecnológico para los productos artesanales colombianos.
- Se desarrolla en asocio con la Corporación de ferias y Exposiciones S.A. CORFERIAS y Artesanías de Colombia hace 22 años.



INFORME



VIEWS[®]
Your Partner for Results

INFORME

SATISFACCIÓN EVENTOS CORFERIAS EXPOARTESANÍAS 2012



XXII Expoartesánias



VIEWS[®]
Your Partner for Results

Diciembre 2012 **corferias**^{EB}
Bogotá
Centro Internacional de
Negocios y Exposiciones

OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de satisfacción que tienen los clientes (expositores y visitantes) del evento **EXPOARTESANÍAS 2012**, realizado por **CORFERIAS**.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el **perfil y el comportamiento** de los visitantes y expositores del evento.
- Determinar el **grado de satisfacción** del evento e intención en volver de los visitantes y expositores.
- Evaluar la **calidad** del evento.
- Evaluar la calidad de los **servicios prestados** por parte de Corferias.
- Determinar el **cumplimiento de los objetivos** trazados por los visitantes y por los expositores, como los **principales motivadores** de su asistencia y participación.
- Medir la **efectividad** de la publicidad.

El presente informe muestra los indicadores comparativos de satisfacción con el 2011 y el 2010

Técnica

- Encuestas presenciales por intercepción en los recintos feriales de Corferias
- Duración aproximada de 20 minutos

Características de la herramienta

- Cuestionario estructurado por el cliente y ajustado por Views Colombia y el cliente.
- Las encuestas están diligenciadas por encuestadores de Corferias y supervisadas por Views Colombia.

Cobertura

- Bogotá

Grupo Objetivo

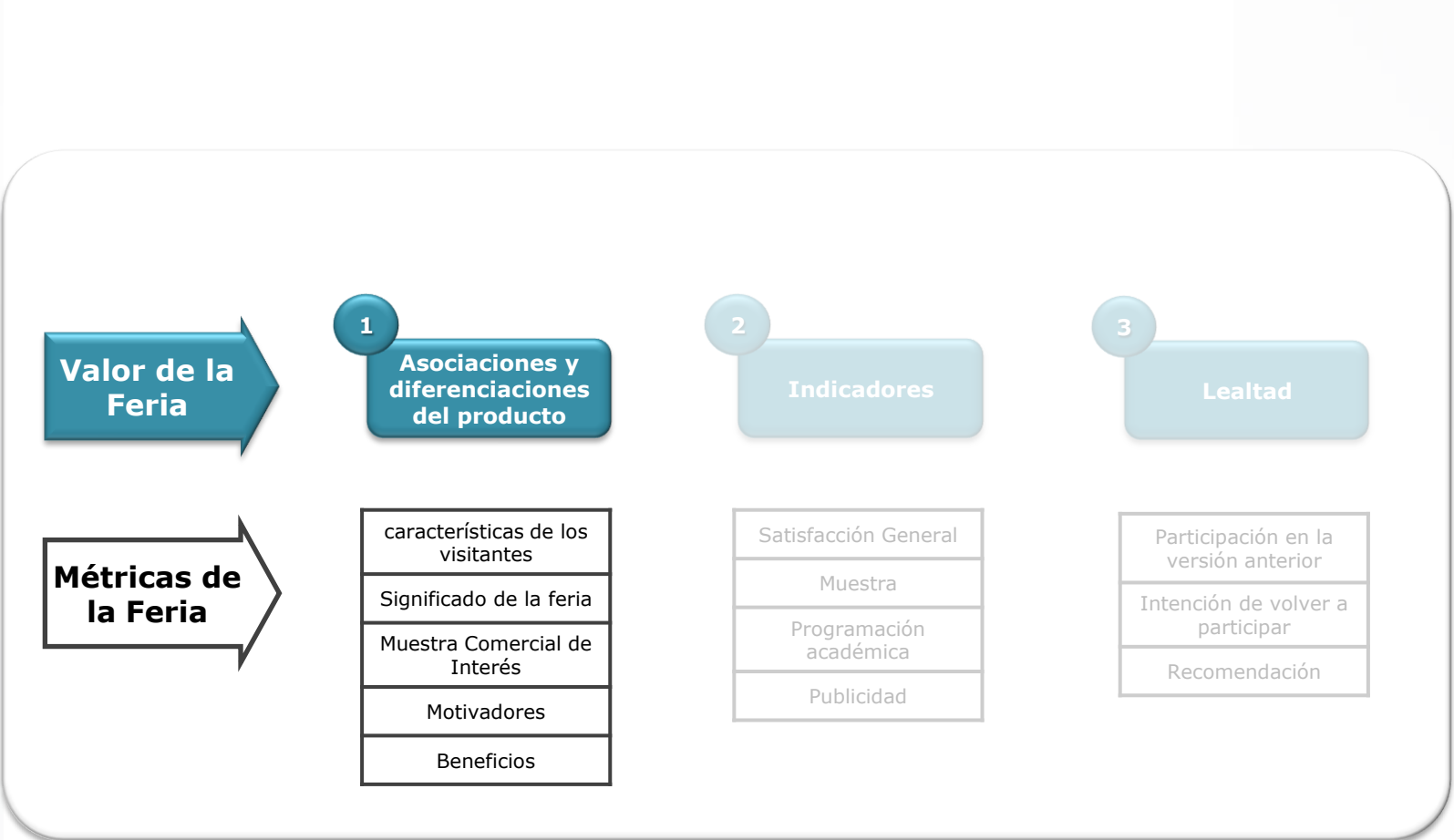
- Visitantes:** Hombres y mujeres, que hayan asistido al evento.
- Expositores:** Empresas que tengan en exhibición sus servicios.

Muestra

Grupo objetivo	Encuestas
Visitantes	904 (+/- 3,3%)
Expositores	748 (censo)
Servicios	163 (+/- 7%)
Total	1815

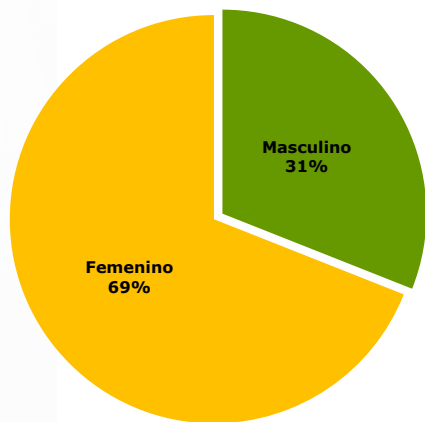
La labor de campo de esta medición se realizó entre el 07 y el 19 de Diciembre de 2012

* La recolección de la muestra es realizada por el cliente.



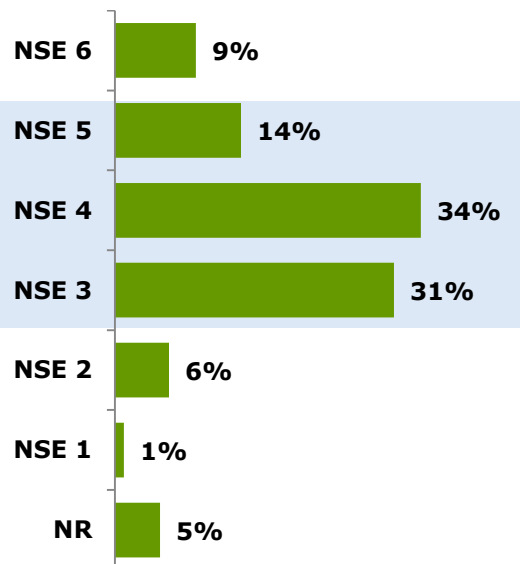
Características de los Visitantes

Genero (RU)

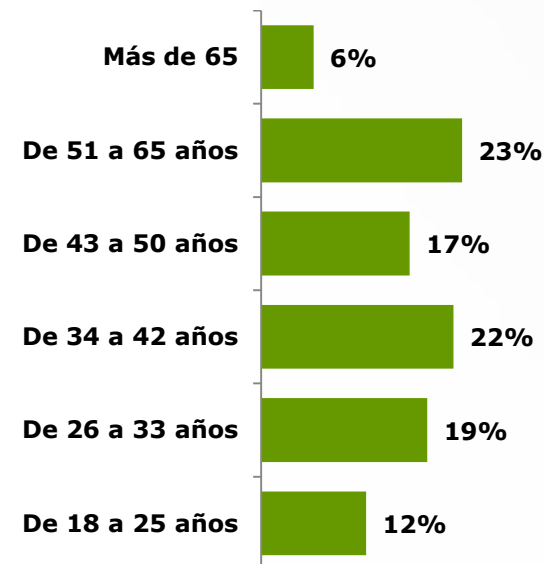


BASE: 904

NSE (RU)



Edad (RU)



BASE: 904

2011	
Masculino	28%
Femenino	72%
Base	957

2011	
NSE 6	9%
NSE 5	17%
NSE 4	32%
NSE 3	31%
NSE 2	5%
NSE 1	2%
Base	957

2011	
Mayor de 65 años	8%
De 51 a 65 años	24%
De 43 a 50 años	15%
De 34 a 42 años	21%
De 26 a 33 años	18%
De 18 a 25 años	13%
Base	957

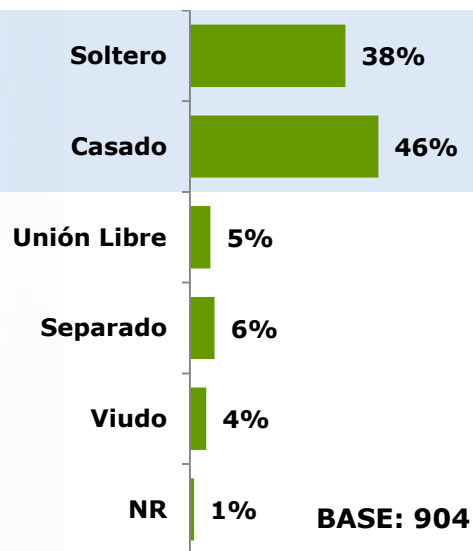
BARRIO (RU)

Características de los Visitantes

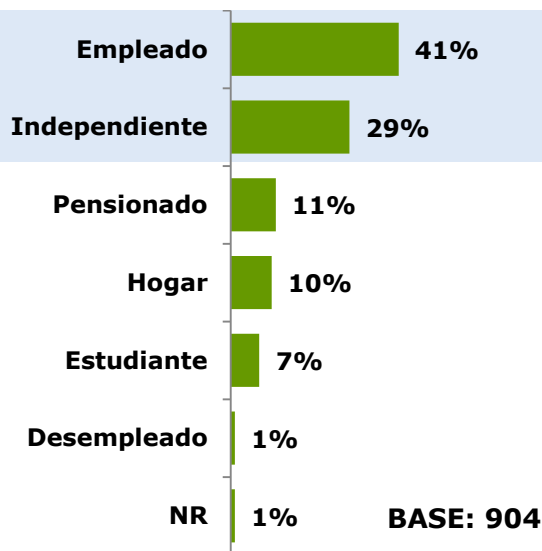
ALAMBRA	BOSQUES DE MARIA	CIUDAD ALSALCIA	EL RETIRO	JUAN PABLO DOS	LEON 13	PABLO SEXTO	RODEO	SANTA MARIA DEL LAGO	VENECIA
ALAMEDA	BRITALIA	CIUDAD MONTES	EL TRIUNFO	KENNEDY	LOMAS	PALERMO	ROSALES	SANTA MATILDE	VENTA QUEMADA
ALAMOS	BULEVAR NIZA	CIUDAD SALITRE	ENGATIVA	LA AURORA	LOS CEDROS	PANCE	ROSARIO	SANTA MONICA	VERAGUAS
ALCALA	CALERA	CIUDAD TINTAL	ESMERALDA	LA CALERA	LOS PINOS	PARQUE INDUSTRIAL	SABANETA	SANTA PAULA	VERSALLES
ALCAZARES	CALLEJA	CIUDAD TUNAL	FERROL	LA CALLEJA	LOS ROSALES	PASADENA	SALINAS	SANTA RITA	VICTORIA NORTE
ALISOS	CANDELARIA	CIUDAD VERDE	FLORENCIA	LA CANDELARIA	MACARENA	PINOS DE MARSELLA	SALITRE	SANTA ROSA	VILLA CLAUDIA
ALPES	CANTALEJO	CIUDADELA COLSUBSIDIO	FLORESTA	LA CAROLINA	MADELENA	POBLADO	SAN ANTONIO	SANTANA	VILLA DEL PARDO
ALTAMIRA	CAÑA VELEZ	COLINA CAMPESTRE	FONTANA	LA CASTELLANA	MANDALAY	POLO CLUB	SAN BERNARDINO	SANTANDER	VILLA MAGALA
ALTOS DE LA JAVERIANA	CARLOS LLERAS	COLSEGUROS	FONTIBON	LA ESMERALDA	MARSELLA	PONTEVEDRA	SAN CARLOS	SEMERBELITO	VILLA ROSARIO
AMERICAS	CARTAGENITA	CONQUISTADORES	GAITANA	LA ESTRELLA	MAZUREN	PORTON DEL TEJAR	SAN CIPRIANO	SENDEROS	VILLA SONIA
ANDES	CASA LINDA	CONTADOR	GALAN	LA FELICIDAD	METROPOLIS	PORVENIR	SAN CRISTOBAL NORTE	SIERRA MORENA DE SANTA MARTA	VILLA UNIVERSITARIA
ANTONIO NARIÑO	CASABLANCA	CORDOBA	GALERIAS	LA FLORA	MINUTO DE DIOS	PRADERA NORTE	SAN FELIPE	SILONEY	VILLAMAYOR
ARTURO SORIANO	20 DE JULIO	COTA	GALICIA	LA FLORIDA	MIRANDELA	PRADO CENTRO	SAN FERNANDO	SIMON BOLIVAR	VILLAS DE GRANADA
AURES	7 DE AGOSTO	COTULAÑA	GARCES NAVAS	LA FRANCIA	MODELIA	PRADO VERANIEGO	SAN FRANCISCO	SINDAMONNOY	VIRREY
BACHUE	AGRADO	COUNTRY	GARZON	LA GRANJA	MODELO	PRADOS NORTE	SAN GABRIEL	SOACHA	VISCAYA
BALCAZAR	CASTELLANA	CRISTALES	GOALI	LA ISLETA	MONTENEGRO	PRIMAVERA	SAN JORGE	SOCORRO KENNEDY	ZAMBRANO
BARRANCAS	CASTILLA	CRUCES	GRAN AMERICA	LA MAGDALENA	MUTIS	PRIMERO DE MAYO	SAN JOSE DE BAVARIA	SOLEDAD	
BELALCAZAR	CATALUÑA	DESPENSA	GRANADA	LA MALIA	NARIÑO SUR	PUENTE ARANDA	SAN LUIS	SUBA	
BELLA SUIZA	CEDRITOS	EDUARDO SANTOS	GRATAMIRA	LA PAMPA	NAVARRO	PUENTE LARGO	SAN MARTIN	TEJARES DEL NORTE	
BELLA VISTA	CEDRO GOLF	EL BATAN	GUAIMARAL	LA SOLEDAD	NICOLAS DE FEDERMAN	QUINTA CAMACHO	SAN MATEO	TEUSAQUILLO	
BELLO HORIZONTE	CENTENARIO	EL BOSQUE	GUATEQUE	LA SULTANA	NIDO VERDE	QUINTA PAREDES	SAN PATRICIO	TIALNEPANELA	
BELLO ORIENTE	CENTRO	EL CAMPIN	HAYUELOS	LA URIBE	NIZA	QUITA PAREDES	SAN RAFAEL	TIERRA LINDA	
BOCHICA	CENTRO INTERNACIONAL	EL CARMELO	ILARCO	LA VICTORIA	NOGAL	RAFAEL NUÑEZ	SAN VICENTE	TIMIZA	
BOITA	CERVANTES	EL CONSUELO	J J VARGAS	LAGO GOLF	NORMANDIA	RECODO DEL COUNTRY	SANCRISTOBAL	TINTAL	
BOLIVAR	CHAPINERO	EL PARAISO	JAVERIANA	LAGOS DE CORDOBA	NUEVA ALSACIA	RECREO	SANTA PAULA	TOBERIN	
BONANZA	CHIA	EL PLANO	JAZMIN	LAS AMERICAS	NUEVA AUTOPISTA	RECUERDO	SANTA ANA	TUNAL	
BOSA	CHICO	EL PORVENIR	JJ COMACHES	LAS QUINTAS	NUEVO PUTUMAYO	REFUGIO	SANTA BARBARA	TURBANA	
BOSQUE DE LA SALLE	CHIPCHAPE	EL PROGRESO	JORDAN DE LAS MERCEDES	LAS CRUCES	OBRERO	RESTREPO	SANTA CECILIA	USAQUEN	
BOSQUE DE LINA MARÍA	CHOACHI	EL QUIROGA	JOSIEGO	LAS LUCES	OLIMPICO	RIONEGRO	SANTA HELENA	USATAMA	
BOSQUE POPULAR	CIUDAD JARDIN	EL RECUERDO	JUAN JOSE NEIRA	LAURELES	ORQUIDEAS	RODADERO	SANTA ISABEL	VELMIRAL	

Características de los Visitantes

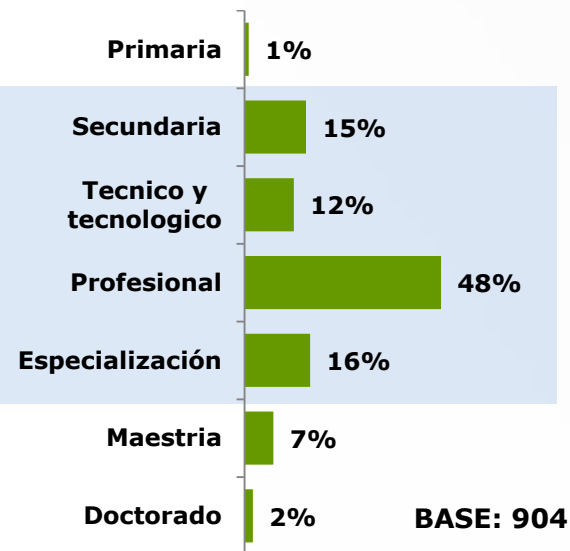
Estado Civil (RU)



Ocupación (RU)



Ultimo nivel académico (RU)

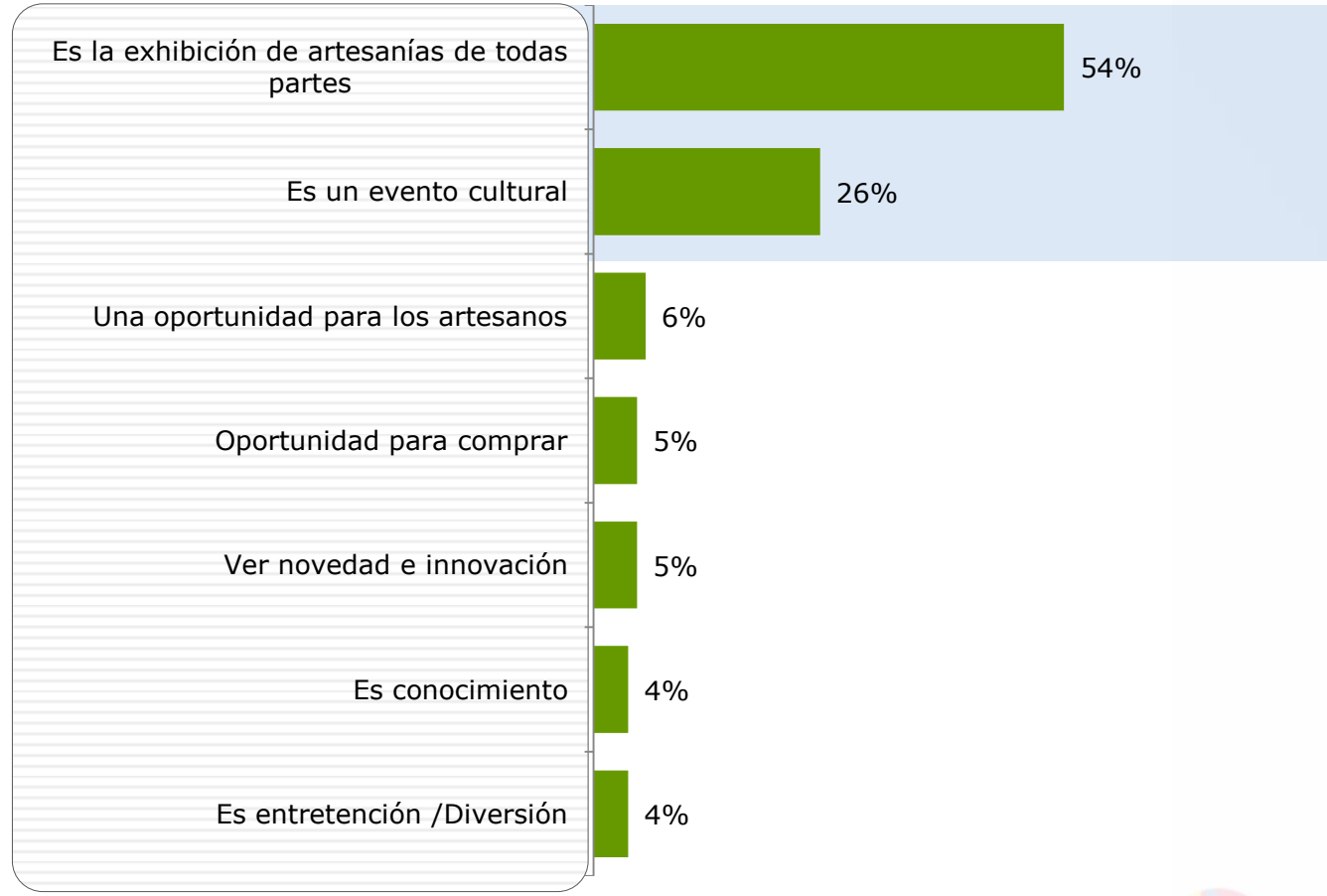


2011	
Casado	44%
Soltero	38%
U. Libre	5%
Divorciado	6%
Viudo	5%
NR	2%
Base	957

2011	
Empleado	39%
Independiente	29%
Estudiante	7%
Pensionado	8%
Hogar	14%
Desempleado	2%
Base	957

2011	
Profesional	51%
Secundaria	19%
Técnico y tecnológico	9%
Posgrado	18%
Primaria	2%
Base	957

Significado de la Feria

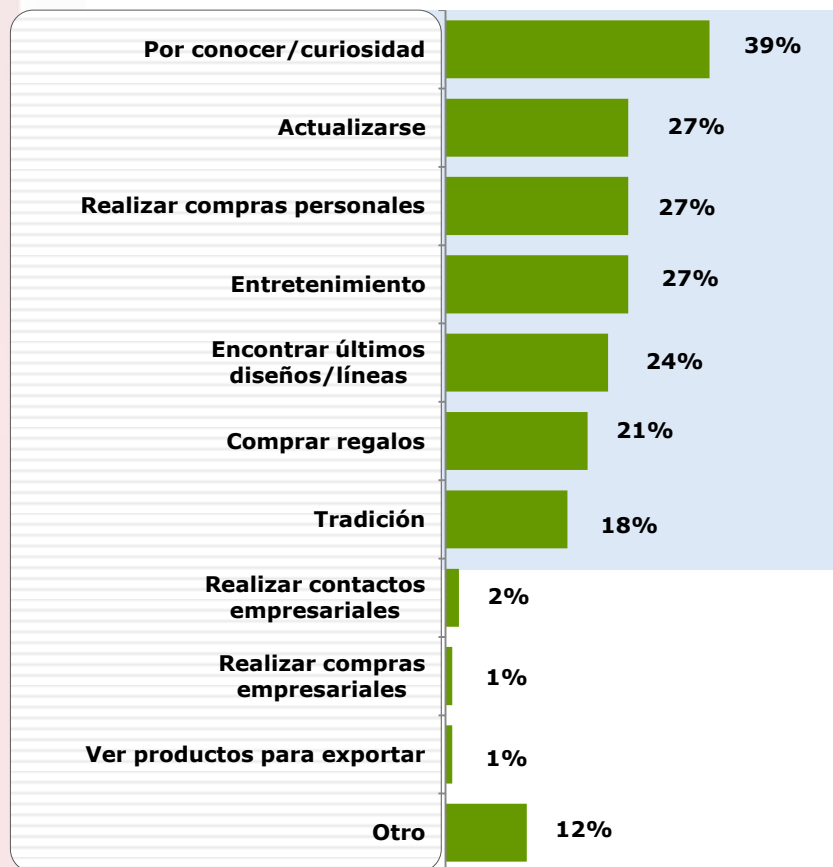


© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

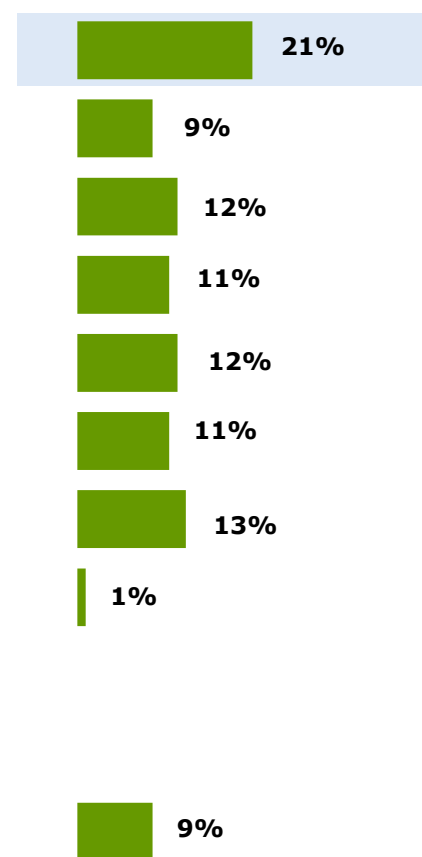
P1. ¿Qué es para usted EXPOARTESANIAS 2012?

Motivadores de Asistencia

Motivadores (RM)



Motivador Principal (RU)



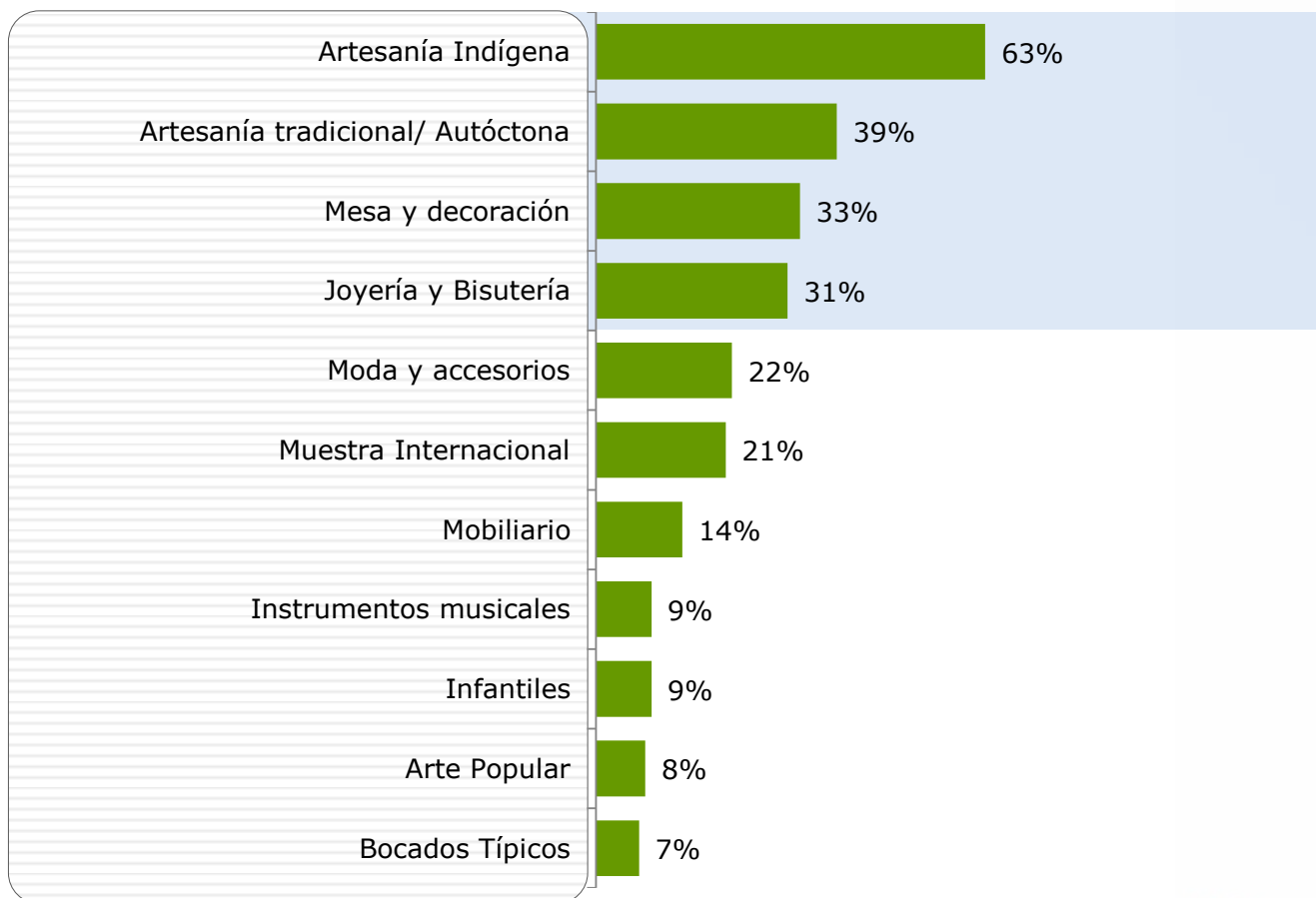
Calificación de los motivadores

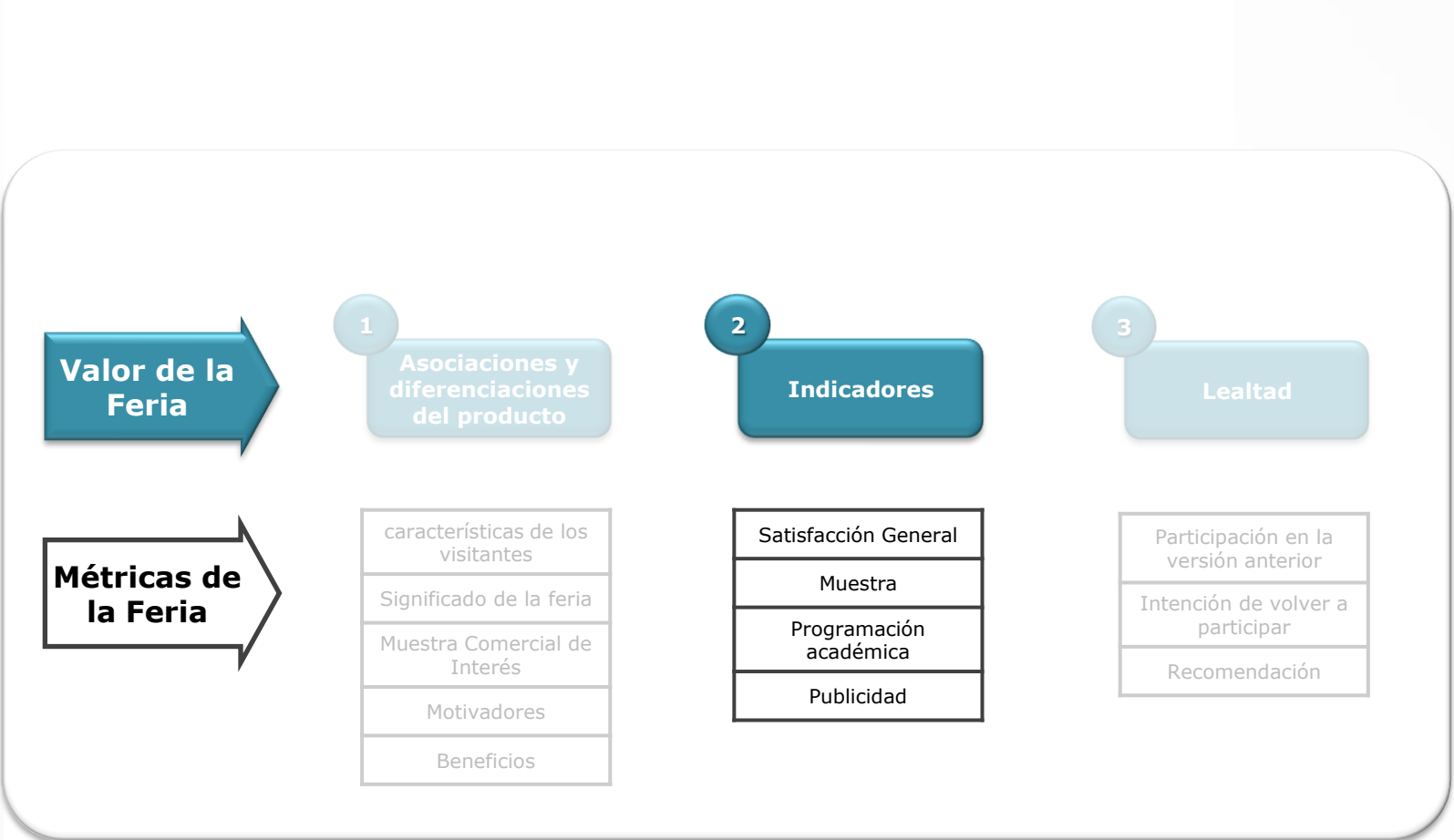
	2012	2011
Por conocer/curiosidad	4.7	4.7
Actualizarse	4.5	4.5
Realizar compras personales	4.7	4.4
Entretenimiento	4.7	4.6
Encontrar últimos diseños/líneas	4.6	4.5
Comprar regalos	4.7	4.5
Tradicición	4.8	4.8
Realizar contactos empresariales	4.6	4.5
Realizar compras empresariales	4.7	4.5
Ver productos para exportar	4.7	4.7

B904

B957

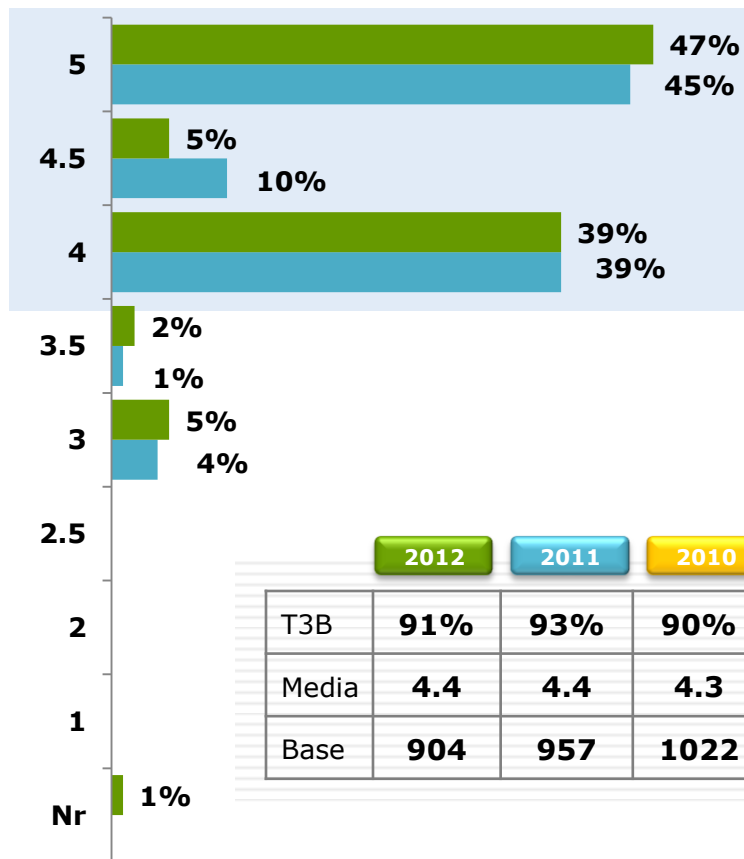
¿Qué tipo de productos artesanales son de su mayor interés?





Satisfacción General de la Feria

Muy satisfecho



Aspectos Positivos	
Variedad de productos	45%
Calidad de los productos	25%
La organización	19%
Innovación en los productos	14%
Buena atención de los expositores	13%
Buen diseño	10%

BASE: 824

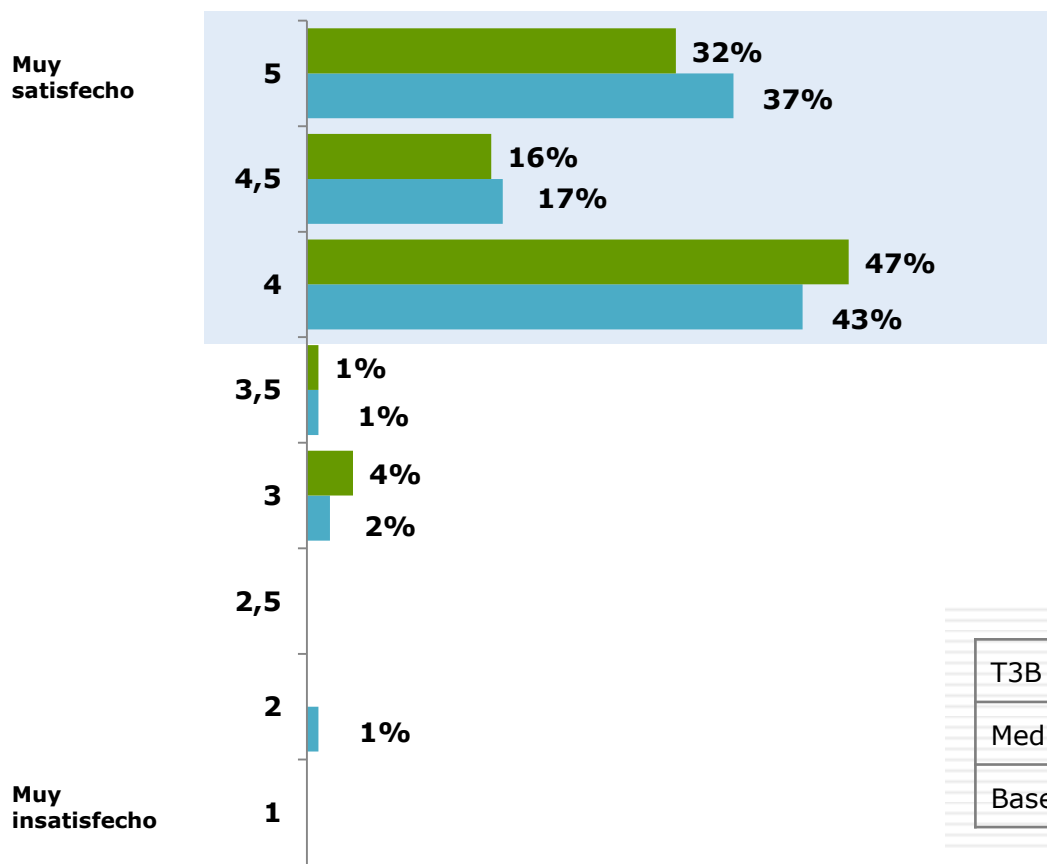
Muy insatisfecho

	2012	2011	2010
T3B	91%	93%	90%
Media	4.4	4.4	4.3
Base	904	957	1022

Aspectos a Mejorar	
Hace falta novedad	55%
Falta variedad en todos los productos	55%
Precio altos	28%
Hace falta mas actividades	16%

BASE: 67

Muestra Comercial



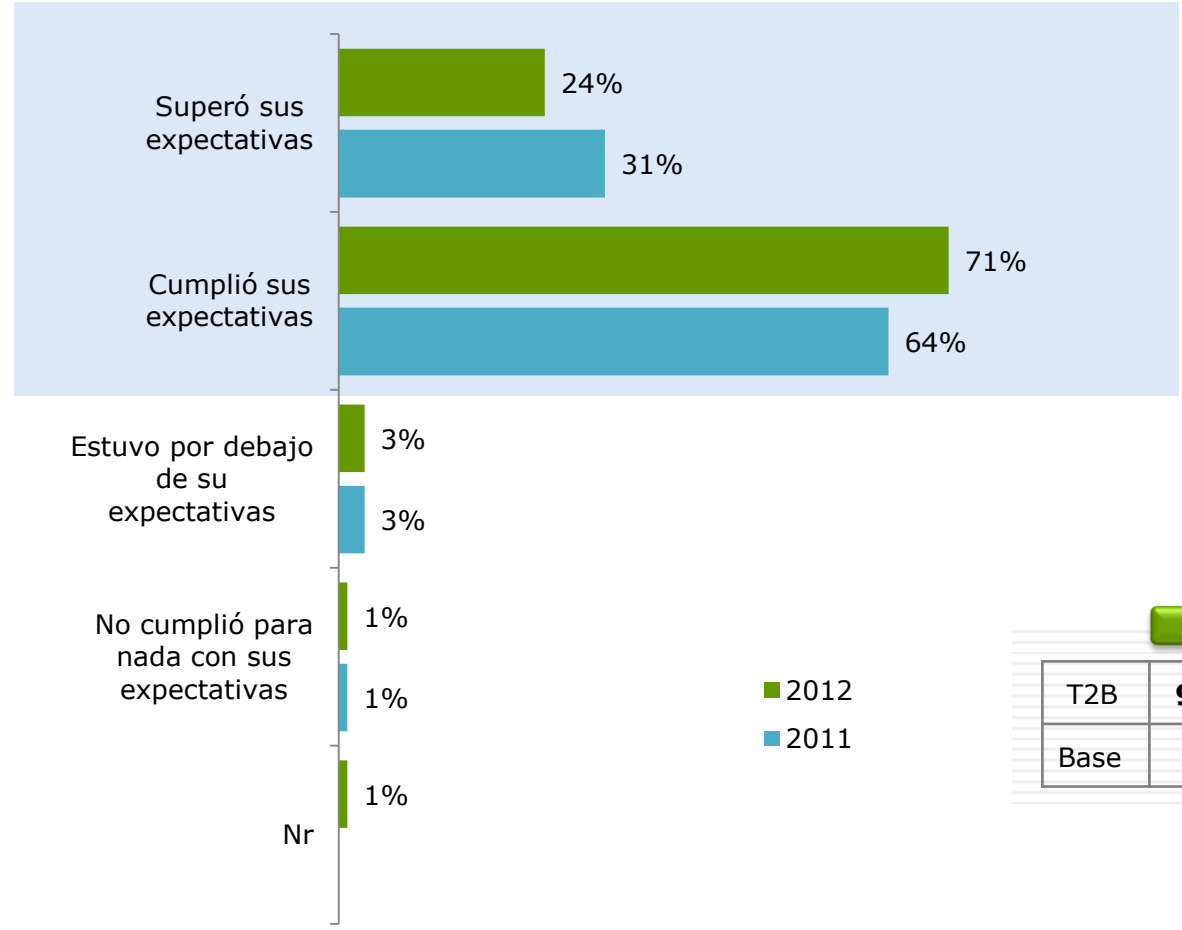
	2012	2011	2010
T3B	95%	96%	94%
Media	4.4	4.4	4.3
Base	904	957	1022

© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

P25. En una escala de 1 a 5 donde 5 es Muy satisfecho y 1 es Insatisfecho. ¿Cómo evalúa la Muestra/ oferta comercial presentada en la feria? RU



Cumplimiento de Expectativas

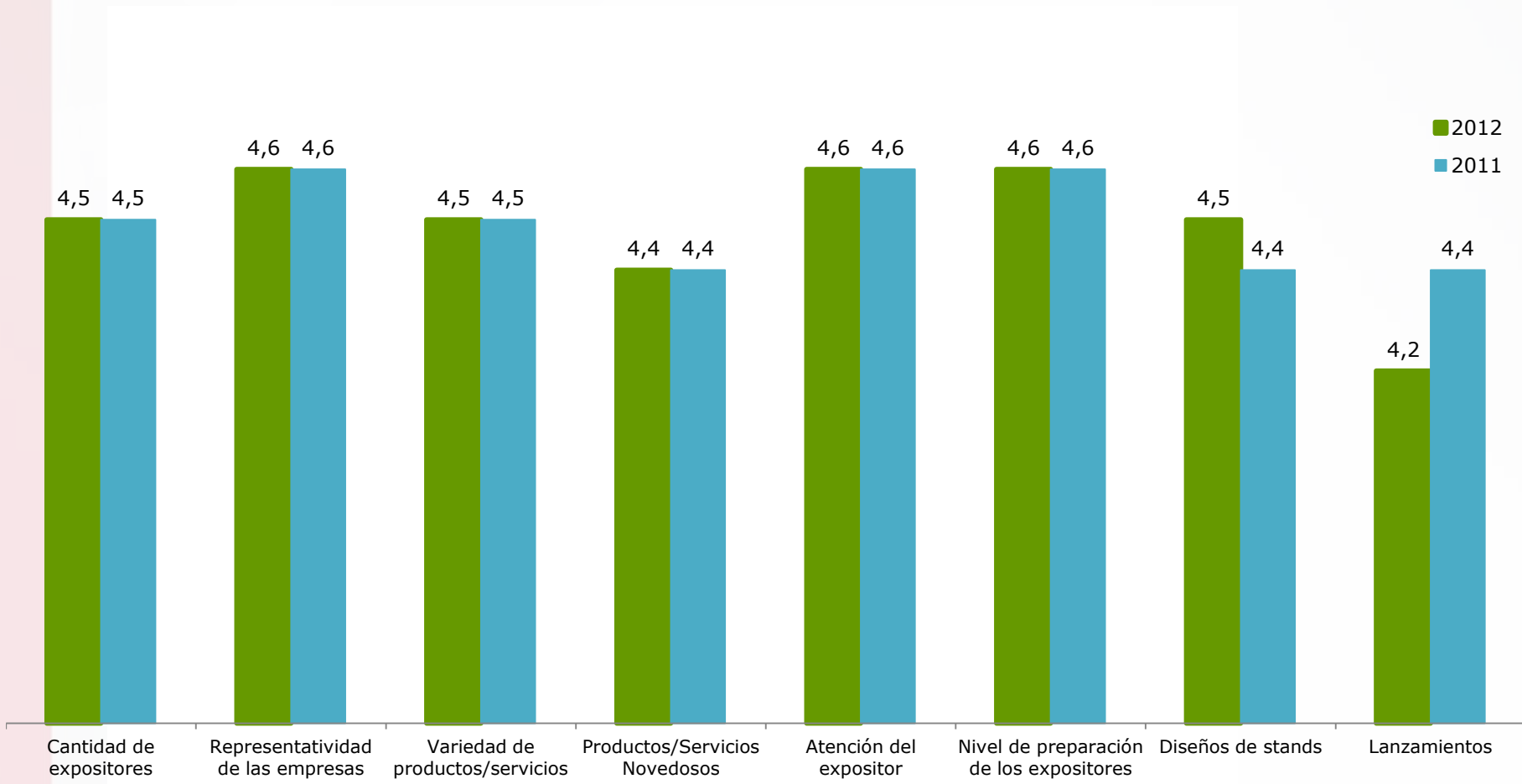


	2012	2011	2010
T2B	95%	95%	91%
Base	904	957	1022

© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

P26. Para Usted, ¿EXPOARTESANIAS 2012 ...?

Aspectos Expositores



© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

P7 En un escala de 1 a 5, donde 5 es Muy satisfecho y 1 Muy Insatisfecho, califique los siguientes aspectos relacionados con los expositores del evento

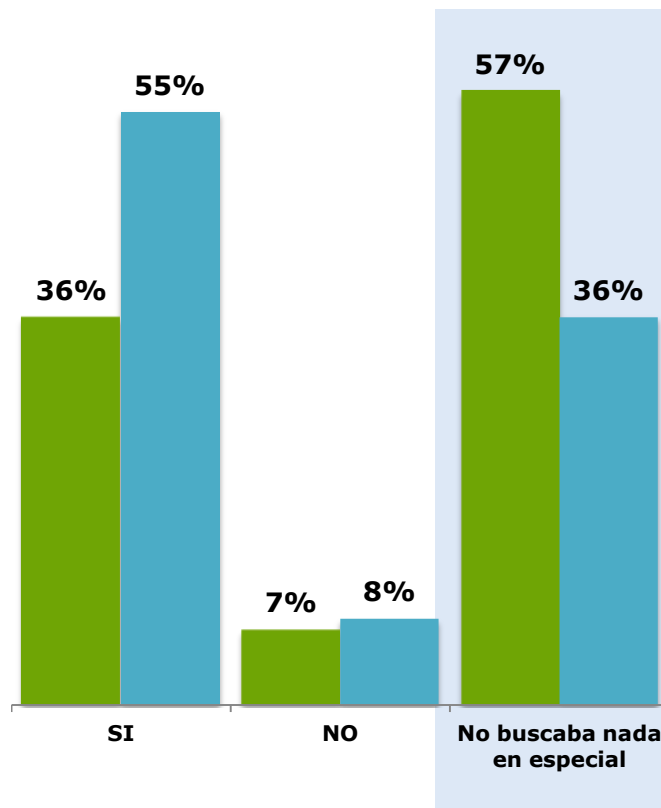
BASE: 904

¿Encontró lo que buscaba?

¿Qué buscaba? (SI)

Regalos de navidad	22%
Accesorios artesanales	17%
Decoración	14%
Canastas /Carteras/Mochilas	11%
Ropa	9%
Joyería	8%
Pesebres	4%
Cosas novedosas	3%
Cubre lechos	2%
Muebles	2%
Juegos infantiles	2%
Sombreros de todo tipo	2%
No sabe / No responde	2%

BASE: 324



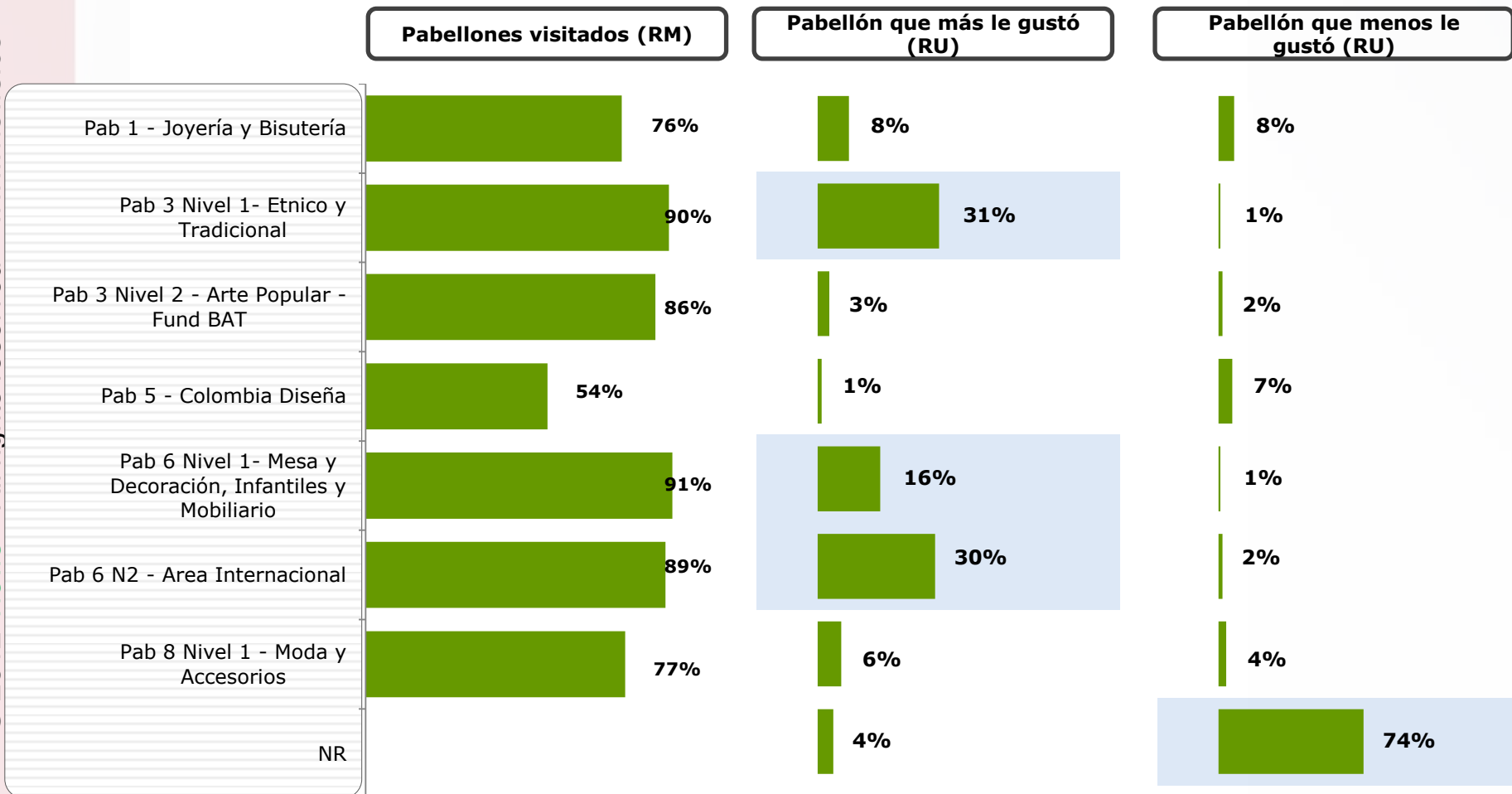
¿Qué buscaba? (NO)

Accesorios artesanales	18%
Regalos de navidad	11%
Decoración	7%
Joyería	7%
Ropa	7%
Muebles	7%
Canastas /Carteras/Mochilas	5%
Comida típica	5%
Cosas novedosas	5%
Juegos infantiles	3%
Pesebres	2%
Cuadros	2%
Lámparas en pergamino	2%
Tapetes en fibra	2%
Minerales	2%
Zapatos	2%
No sabe / No responde	14%

BASE: 61

	2012	2011	2010
SI	36%	55%	43%
Base	904	957	1022

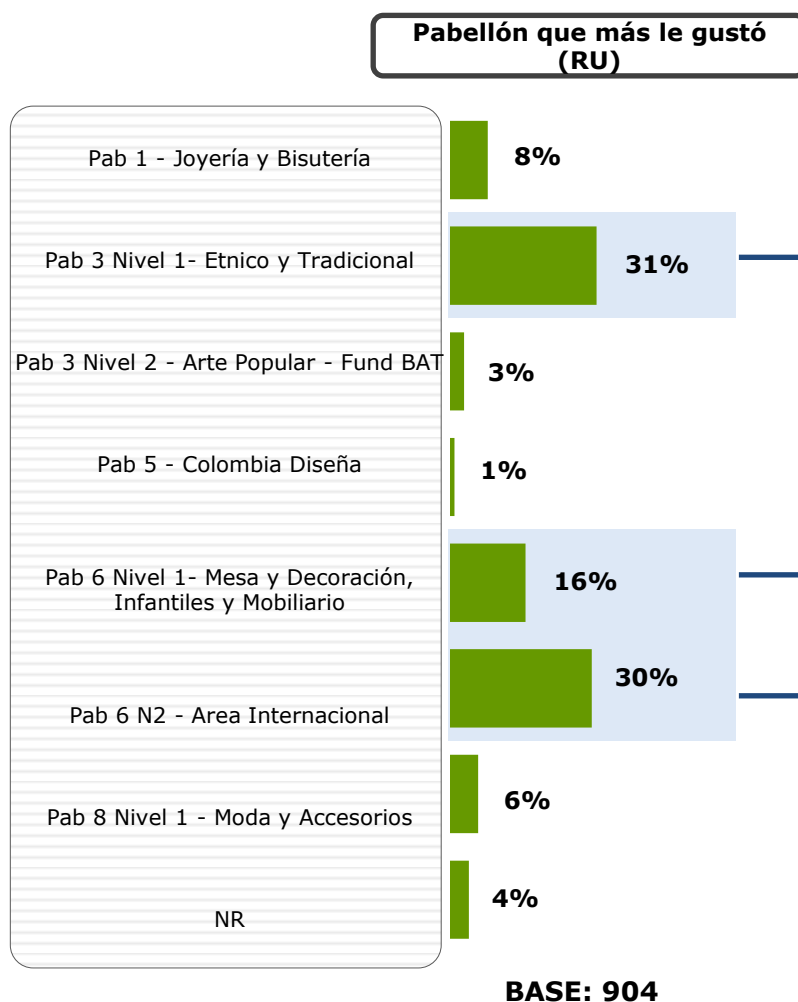
Calificación de Pabellones



© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

P16 ¿Qué Pabellones visitó?
P16a ¿Cuál le gusto más?
P16b ¿Cuál fue el que menos le gusto ?

Calificación de Pabellones



Razones de gusto

Variedad de productos	35%
Por la diversidad de regiones	22%
Artesanías bonitas	9%
Por lo autóctono	7%
Por tradición	6%
Calidad de los productos	5%
Los precios	4%
Buenos expositores	4%
Por su colorido	3%
Las manualidades	3%

BASE: 280

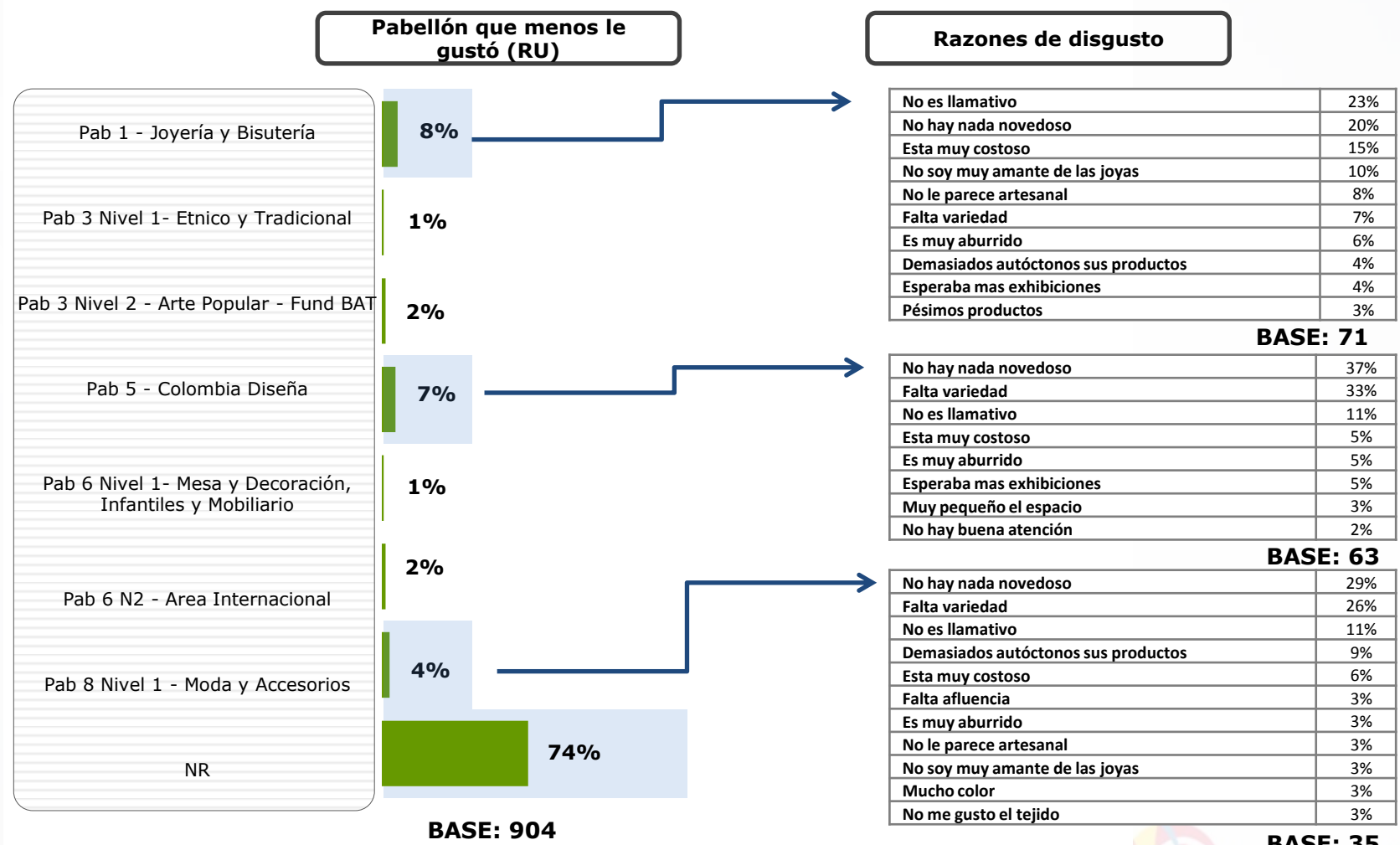
Variedad de productos	57%
Calidad de productos	10%
Artesanías bonitas	9%
Por el diseño	5%
Lo infantil	5%
Encontró lo que buscaba	4%
Por la organización	3%
Por su colorido	2%
Los precios	2%
Por tradición	2%

BASE: 146

Variedad de productos	53%
Por la diversidad de Regiones	23%
Artesanías bonitas	5%
Calidad de productos	3%
Por el diseño	3%
Los precios	3%
Por la exhibición/Muestra	3%
Por su colorido	2%
Buenos expositores	2%
Por la organización	1%
Stands bonitos	1%

BASE: 274

Calificación de Pabellones

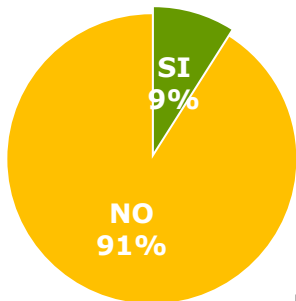


© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

Q16b ¿Cuál fue el que menos le gusto ?
 Q16c. ¿Por qué NO le gustó el Pabellones ?

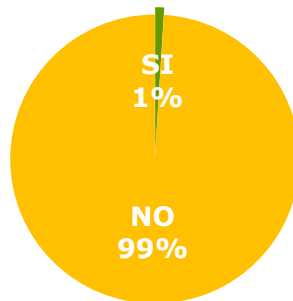
Programación Académica/ Actividades Complementarias

¿Conoció la Programación académica/Complementaria de EXPOARTESANÍAS? (RU)



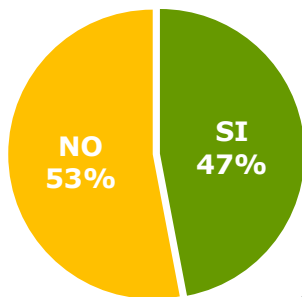
BASE: 904

¿Asistió a las actividades académicas Complementarias de EXPOARTESANIAS 2012? (RU)



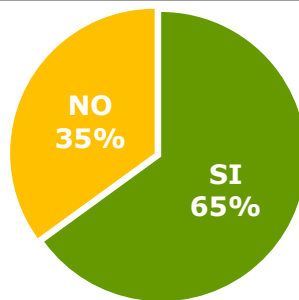
BASE: 904

¿Conoció o visitó el Pabellón 5 de Colombia Diseña? (RU)



BASE: 904

¿Le pareció innovador a nivel de diseño de los productos exhibidos? (RU)



BASE: 429

¿Por qué SI?

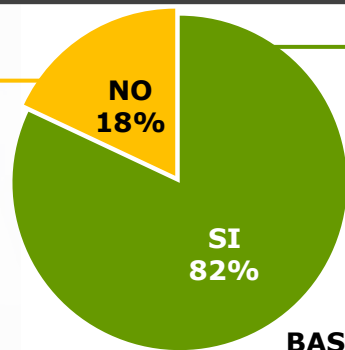
Diseños innovadores	63%
Por las neveras	15%
Variedad de productos	11%
Es artesanal pero moderno a la vez	3%
Variedad cultural	2%
Buena calidad de productos	1%
Buena distribución	1%
Es pequeña	1%

BASE: 280

P8 ¿Conoce la Programación académica/Complementaria de EXPOARTESANÍAS 2012?
 P9. ¿Asistió a las actividades académicas Complementarias de EXPOARTESANIAS 2012?
 P12.¿Conoció o visitó el Pabellón 5 de Colombia Diseña?
 P12a ¿Le pareció innovador a nivel de diseño de los productos exhibidos?
 P12B. Deme las razones de su calificación

Compras

¿Ud realizó Compras? (RU)



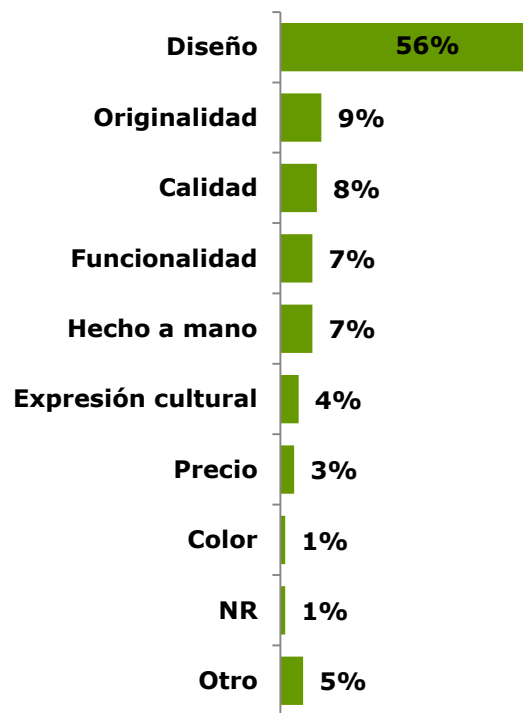
BASE: 904

2012

2011

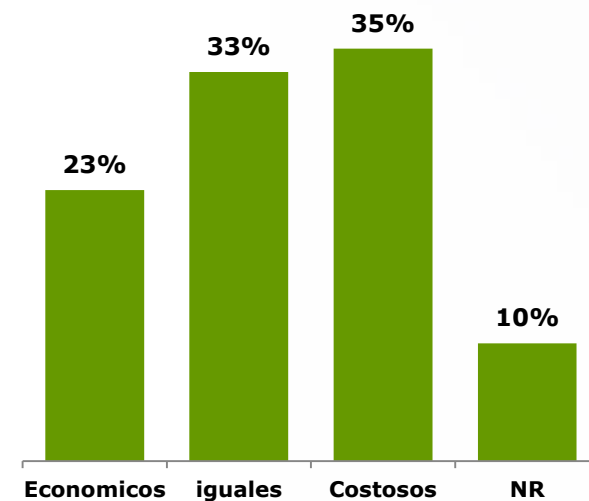
SI	82%	79%
Base	904	957

¿Qué lo motivó a hacer la compra? (RM)



BASE: 737

¿Precios Vs Mercado en General? (RU)



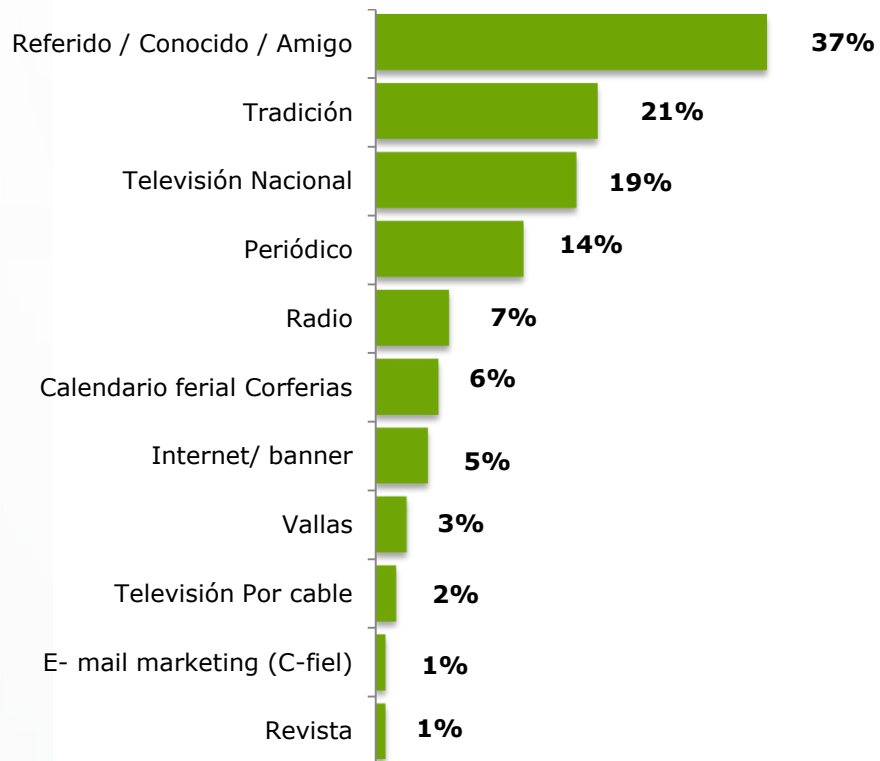
BASE: 904

¿Por qué no compró? (RM)

No ha tomado la decisión	53%
Esta cotizando	14%
Precio	10%
Otro	20%
NR	2%
Base	167

Publicidad

¿Cómo se enteró del evento? (RM)



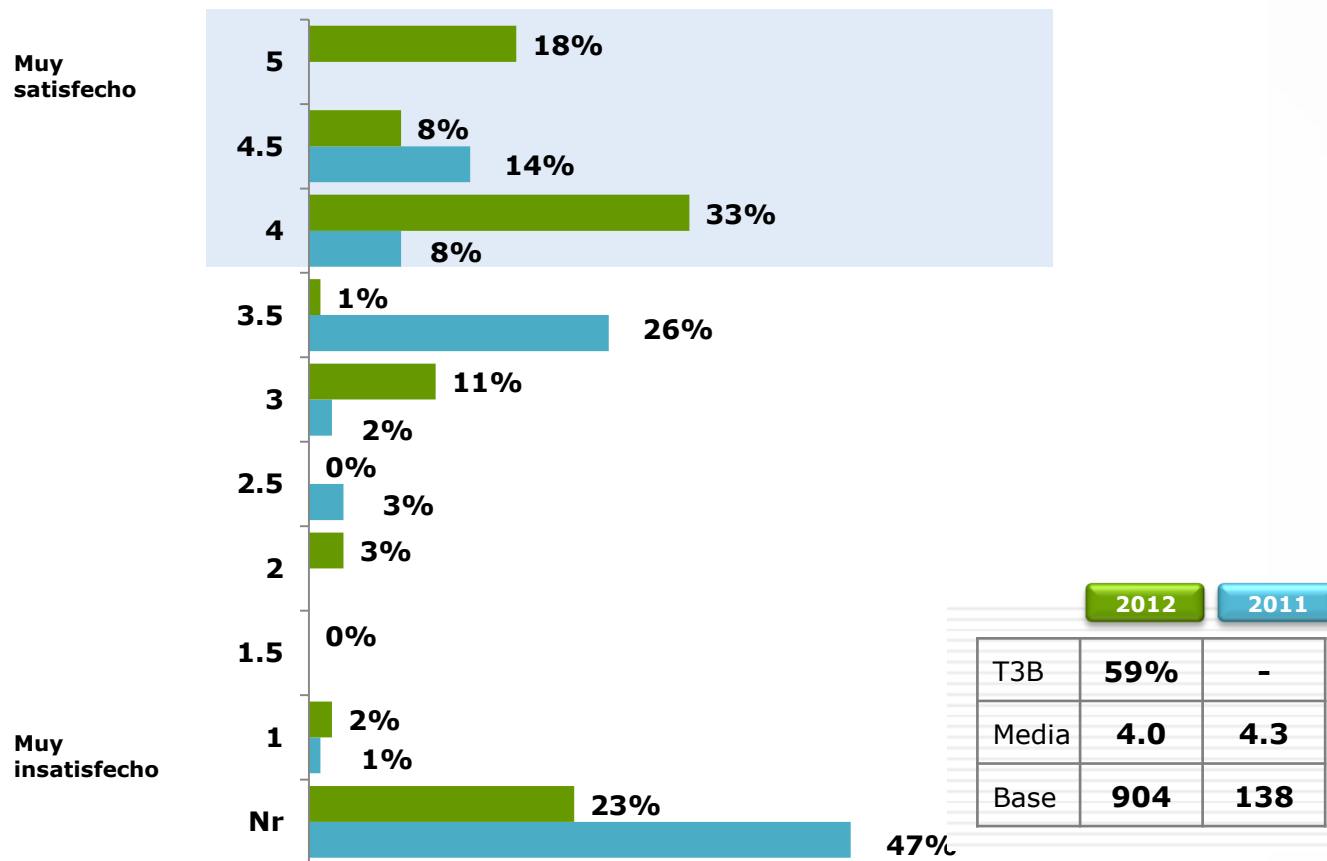
BASE: 904

2012

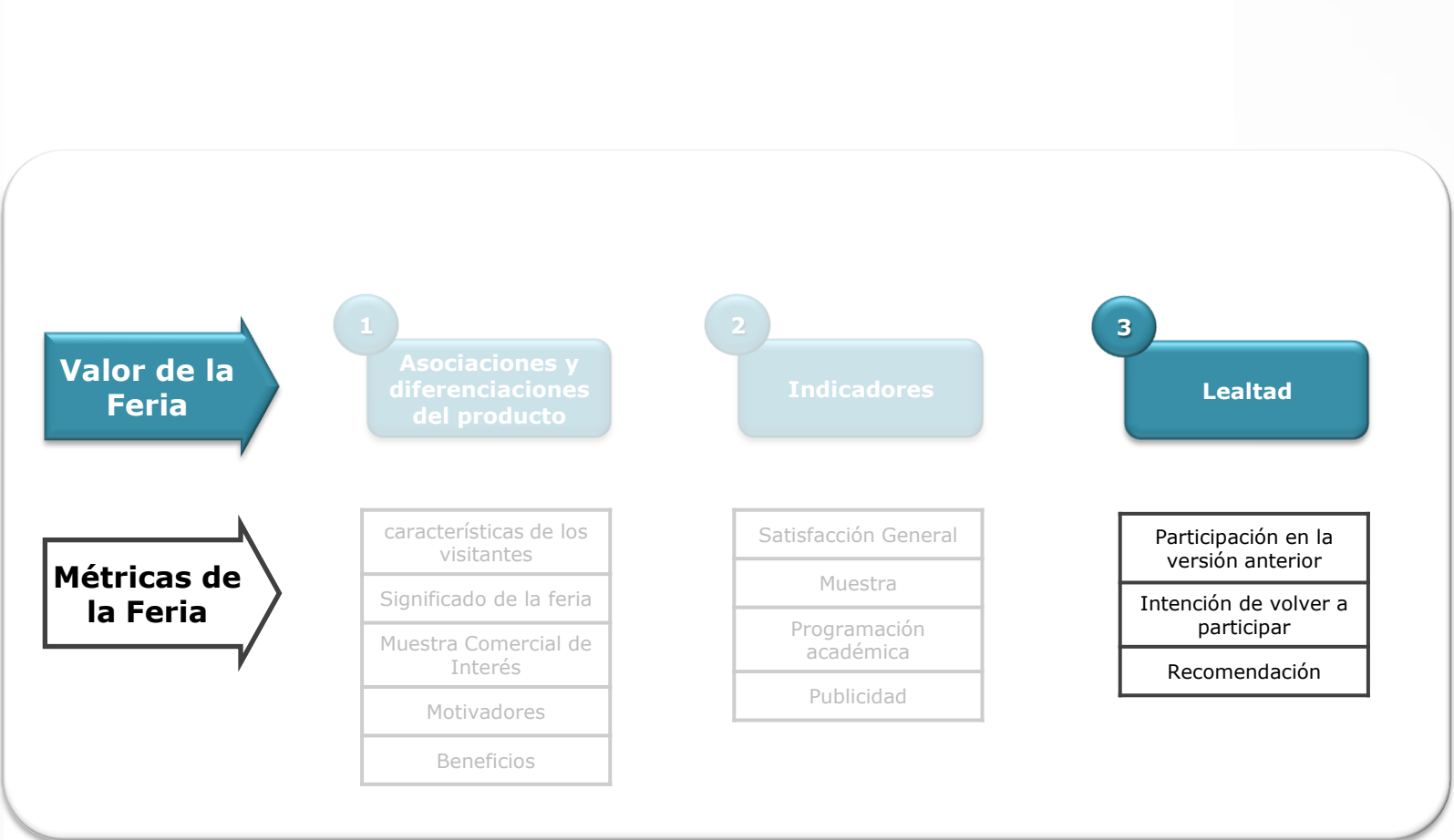
Lo Motivó (estimula) a venir/participar	4.3
Le pareció atractiva (es llamativa)	4.4
Le generó Credibilidad	4.4
La Información que ofrece es suficiente	4.3

B364

Calificación de la Publicidad

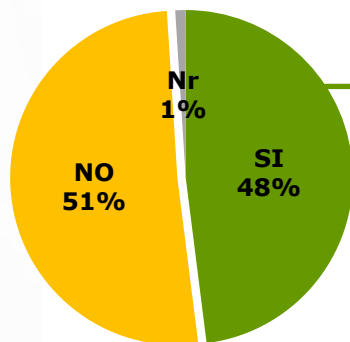


P6. En una escala de 1 a 5, donde 5 es muy satisfecho y 1 muy insatisfecho, Califique su Satisfacción General con la PUBLICIDAD DE EXPOARTESANIAS 2012?.



Asistencia a la Versión Anterior

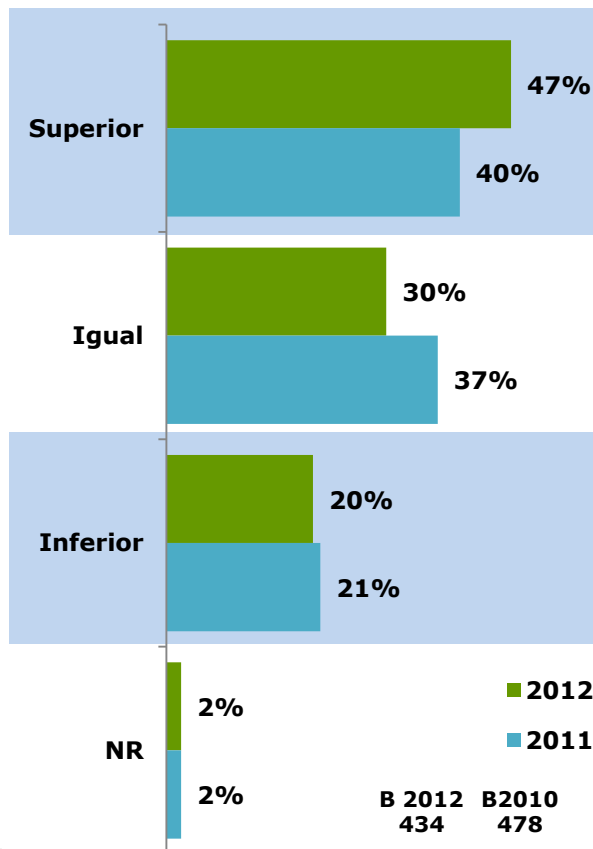
¿Asistió en la versión anterior?
(RU)



BASE: 904

	2011	2010
SI	50%	50%
NO	49%	50%
BASE	957	1022

En comparación con la versión anterior la feria del 2012 fue... (RU)



Razones (RM)

Variedad de productos	35%
Organización de Corferias	23%
Novedad e innovación de productos	22%
Calidad de expositores	10%
Diseño de los Stands	7%

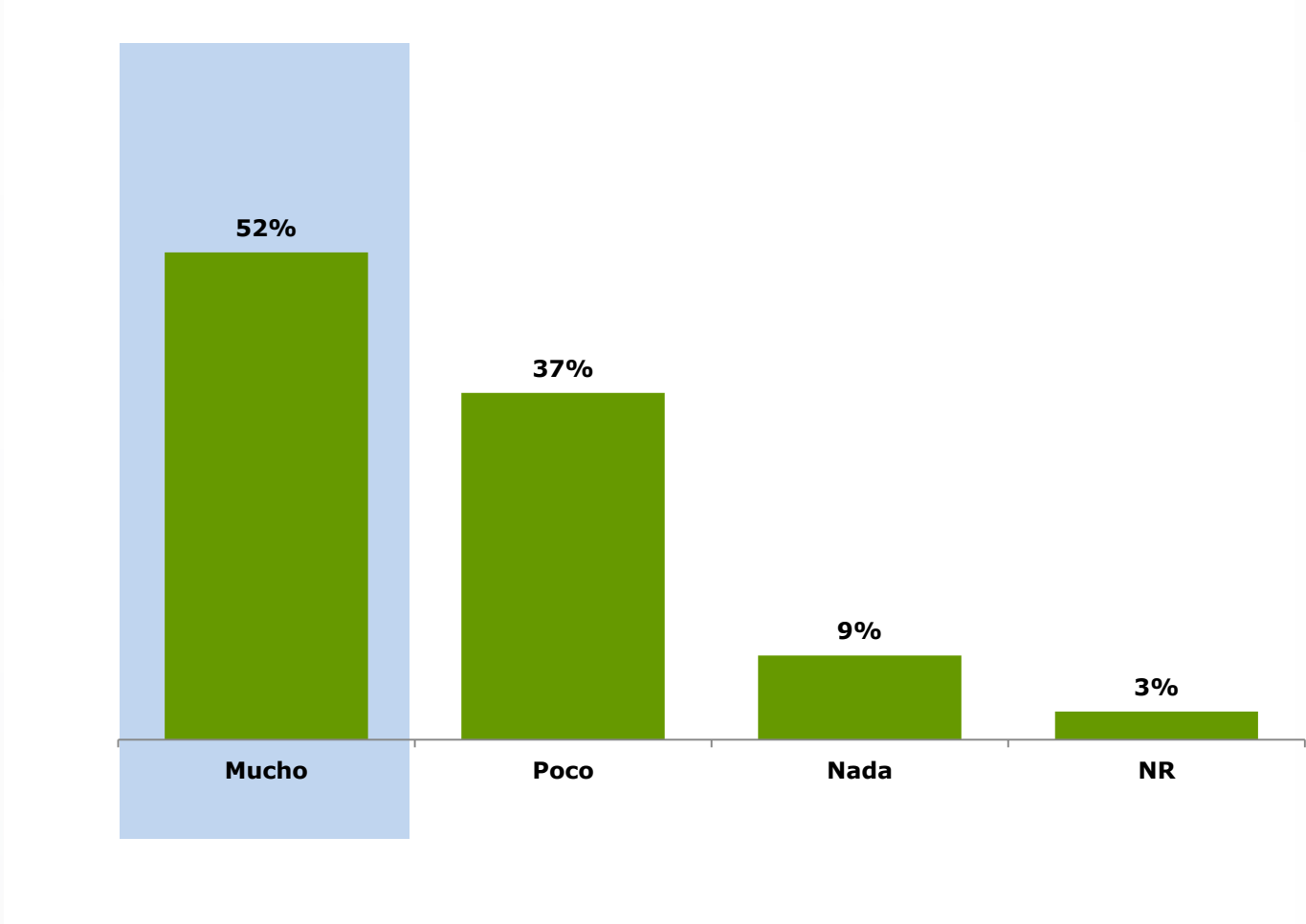
BASE: 204

Bajó la cantidad de expositores	44%
Menor variedad de productos	35%
Menor cantidad de eventos	6%
Mala distribución del Pabellón Internacional	5%
Bajó la asistencia de público	5%
No hay novedad	5%

BASE: 88

Mejoramiento Muestra Comercial

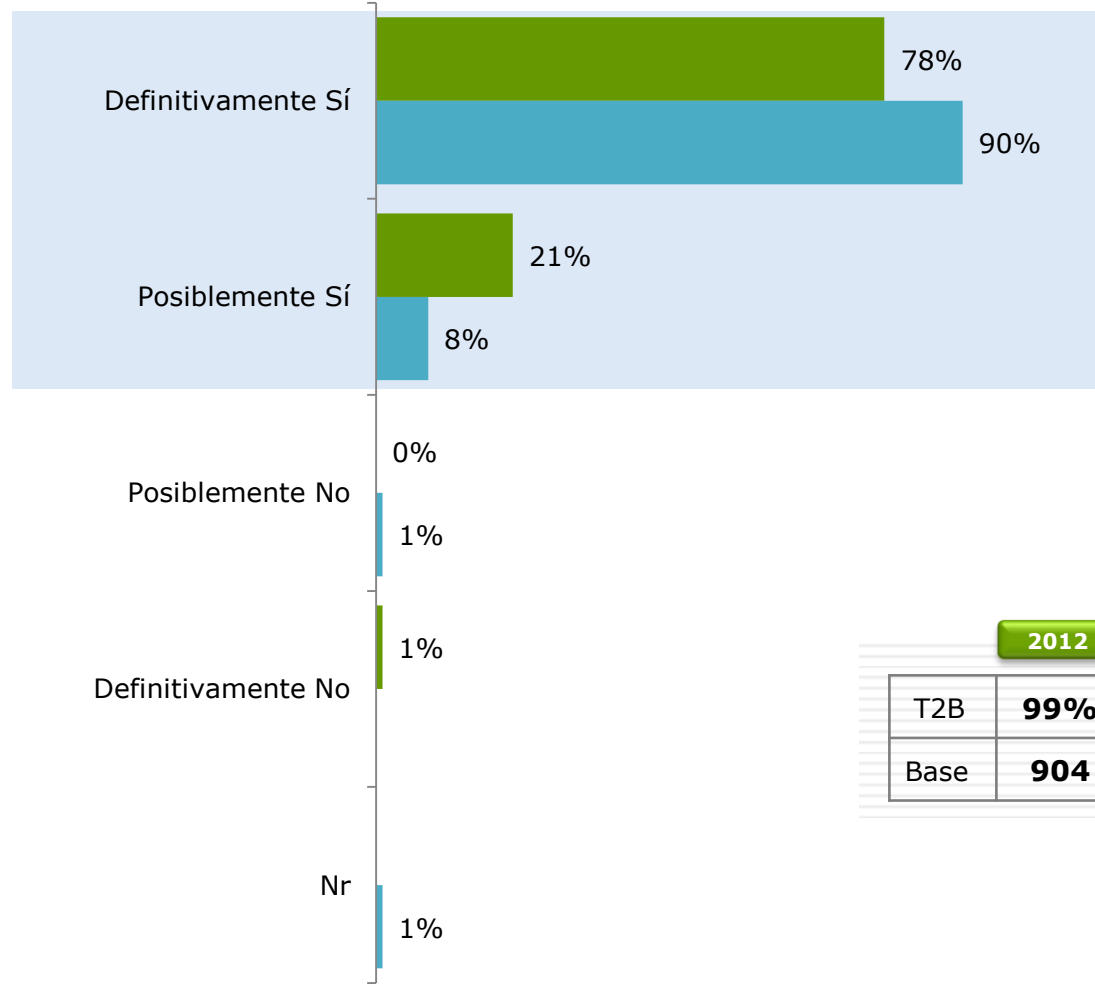
© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co



P22c. ¿Qué tanto considera Ud. Que ha mejorado la muestra comercial de esta versión de la feria? RU

BASE: 434

Intención de volver a participar



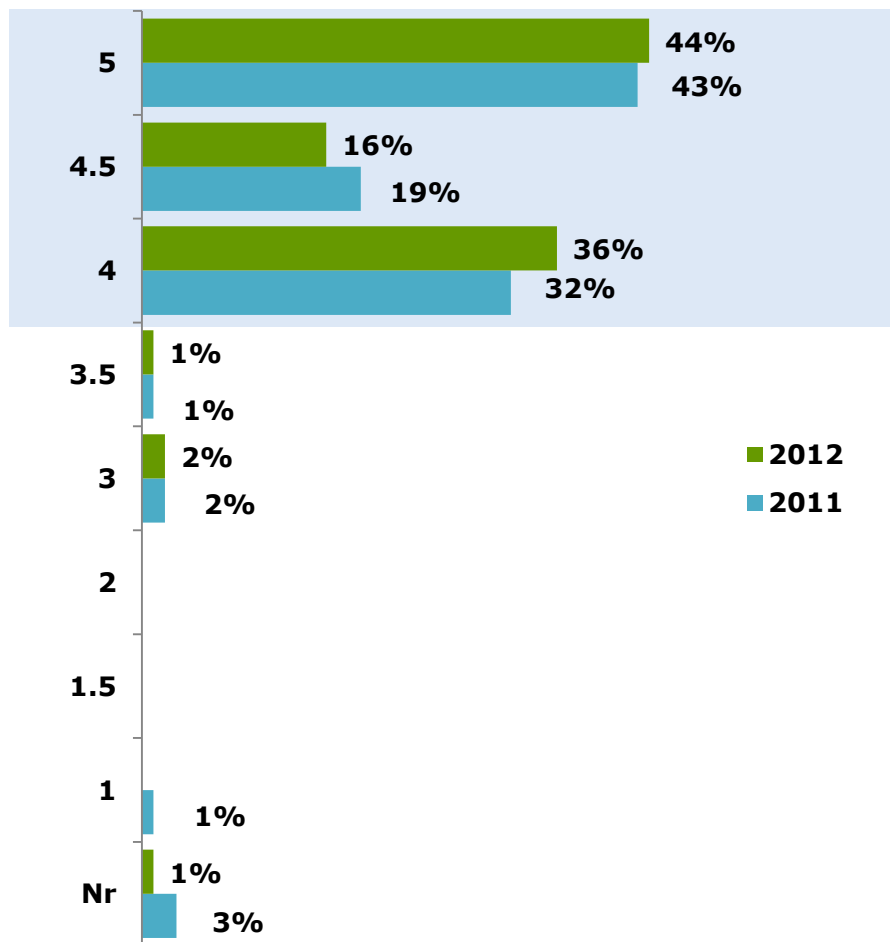
	2012	2011	2010
T2B	99%	98%	100%
Base	904	957	1022

© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

P23. ¿Asistiría Usted a la próxima versión de la feria en Corferias 2013? RU



Intención de Recomendación



	2012	2011	2010
T3B	96%	94%	98%
Media	4.5	4.5	4.4
Base	904	957	1022

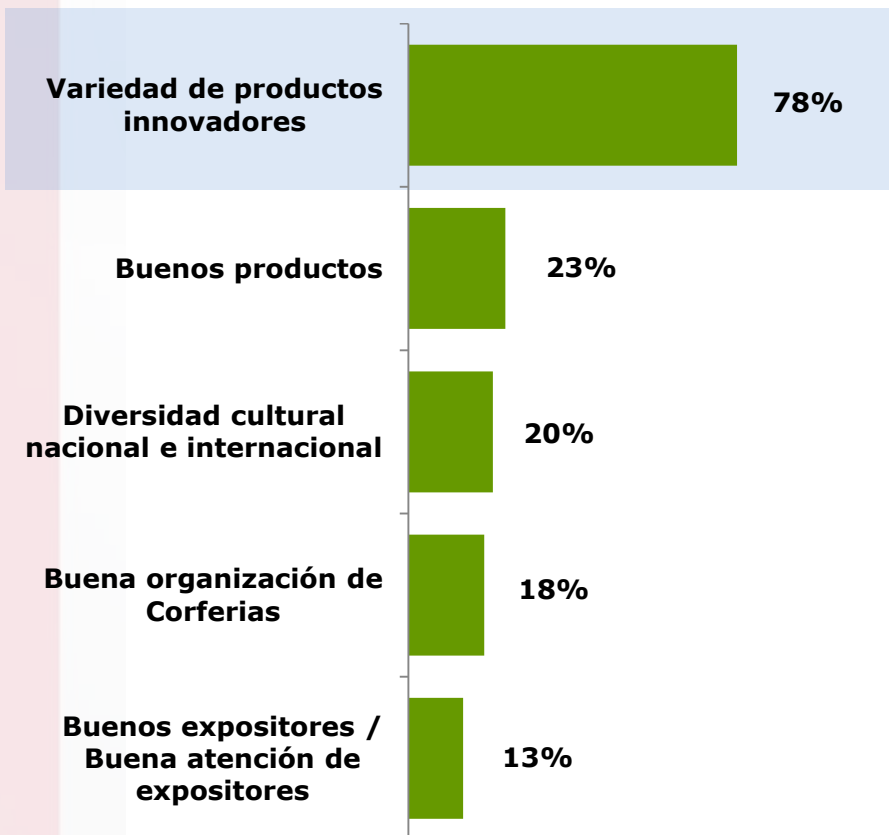
Muy Improbable

Nr

P29. ¿Qué tan probable, es que Ud recomiende a un amigo /colega/conocido, a asistir a esta feria? Califique en una escala de 1 a 5, donde 5 es Muy probable y 1 Muy improbable.

Aspectos Positivos y a Mejorar de la Feria

Aspectos Positivos

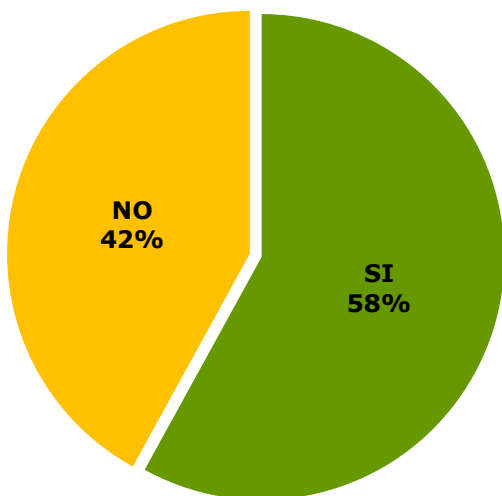


Aspectos a Mejorar



Asistencia a versiones anteriores

¿Asistió a los últimos tres años a Expoartesánias?



BASE: 904

¿Por qué sí?

Tradición/Gusto	62%
Consigo cosas novedosas	16%
Compras	10%
Por entretenimiento/Conocer	6%
Apoyo al artesano	3%
Reúne todas las regiones /Culturas	3%

BASE: 524

¿Por qué no?

No estaba en la ciudad/No vive en el país	30%
Falta de tiempo	26%
No sabía de la feria/Falto información	24%
No llamaba la atención	10%
Primera vez	6%
Por los costos en general	2%
Tradición/Gusto	1%

BASE: 380

INFORME

REPORTE DE VENTAS EXPOARTESANIAS 2012

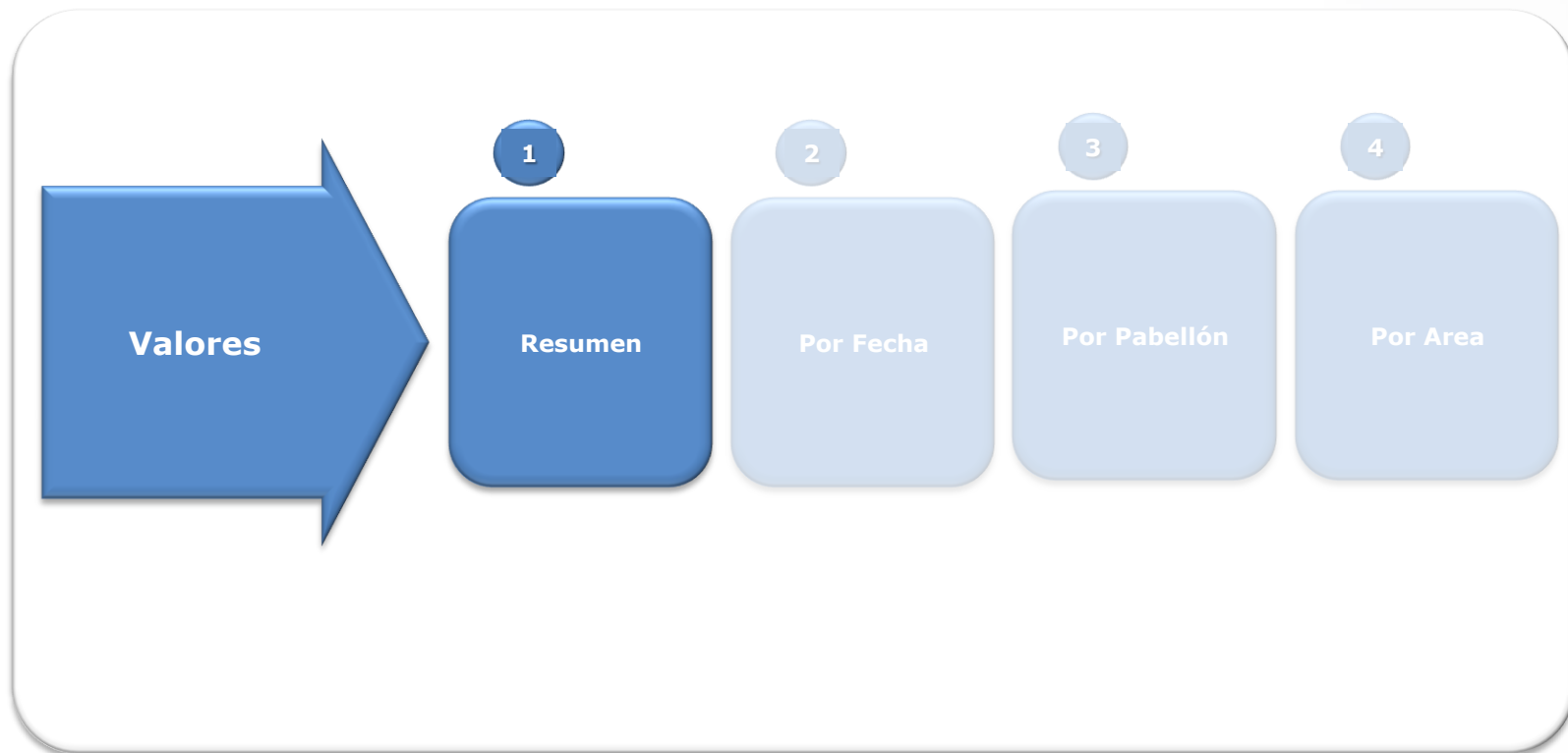


XXII Expoartesánias



VIEWS[®]
Your Partner for Results

Diciembre 2012  **ferias**^{EB}
Bogotá
Centro Internacional de
Negocios y Exposiciones



Cifras totales

Ventas al detal

\$12.123'269.822

Ventas al x mayor

\$453'595.613

N° de contactos

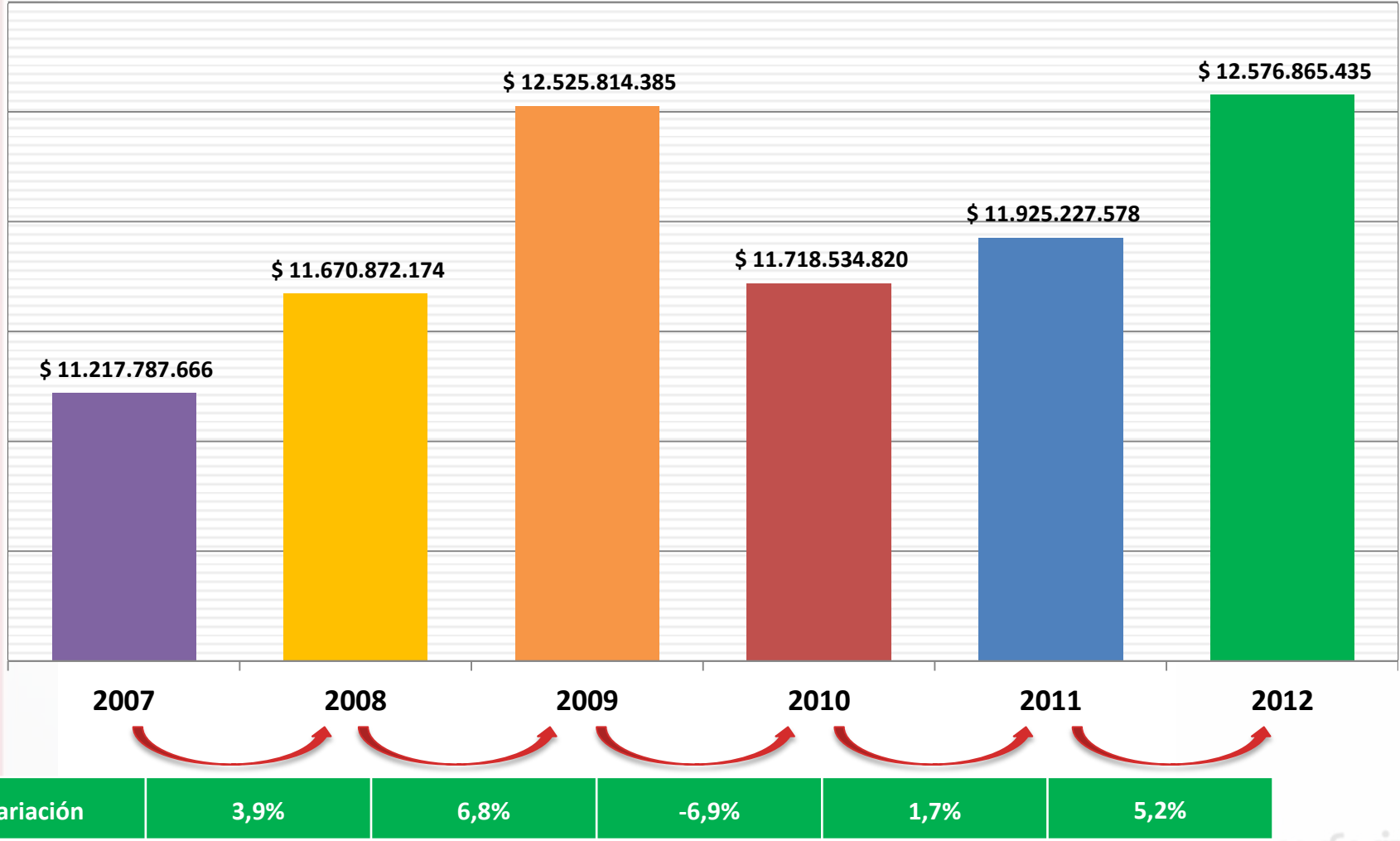
6.614

Ventas TOTALES

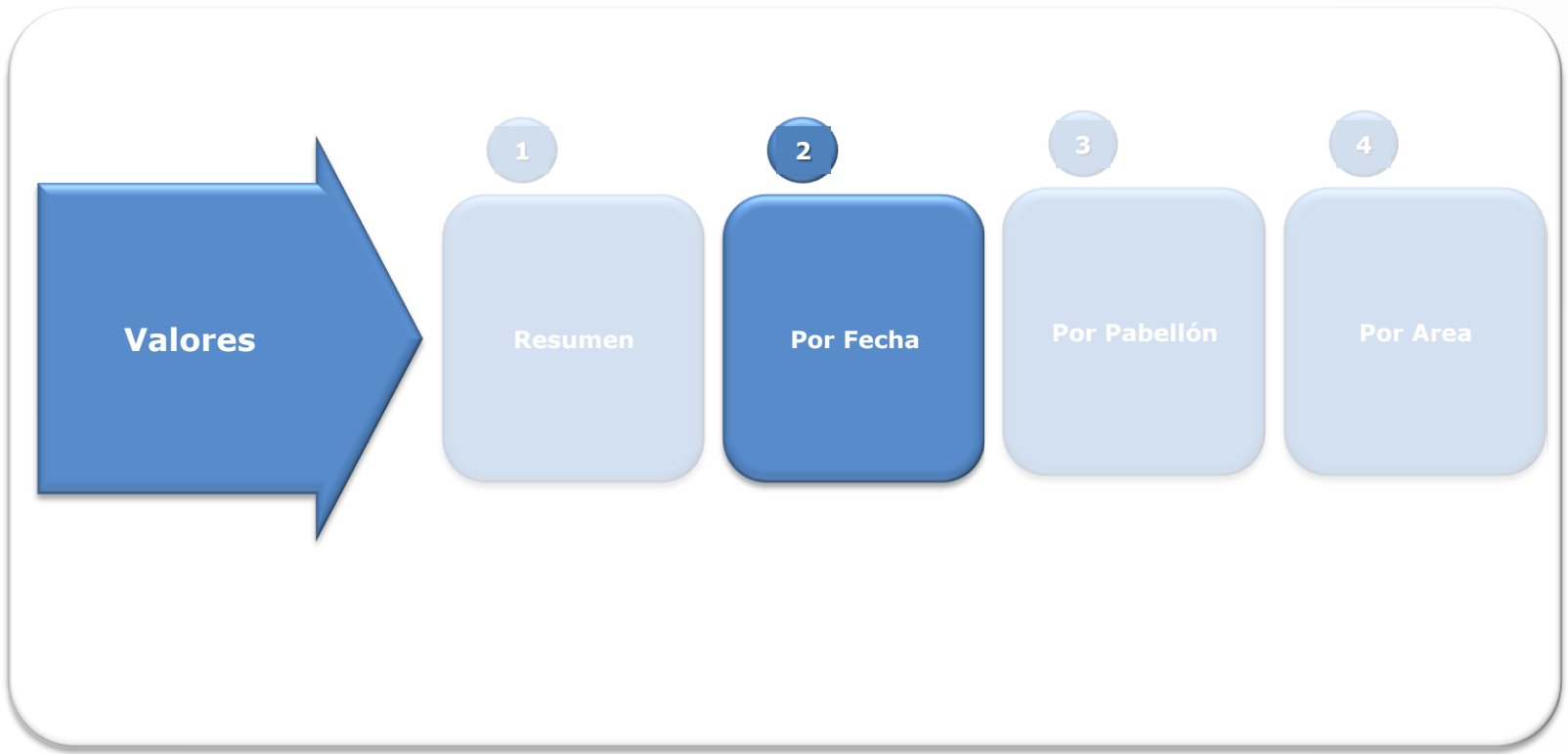
\$12.576'865.435

BASE: 806

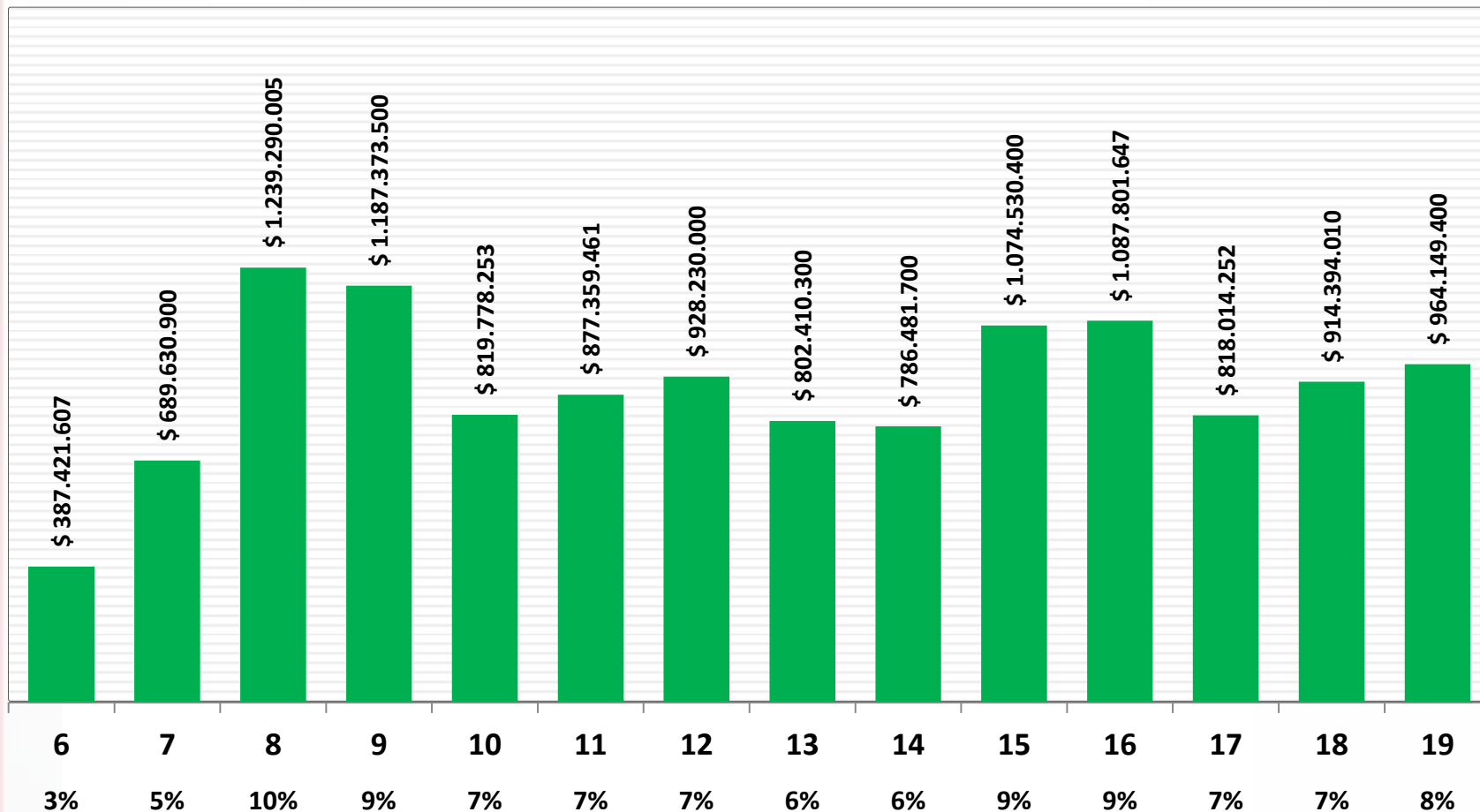
COMPARATIVO



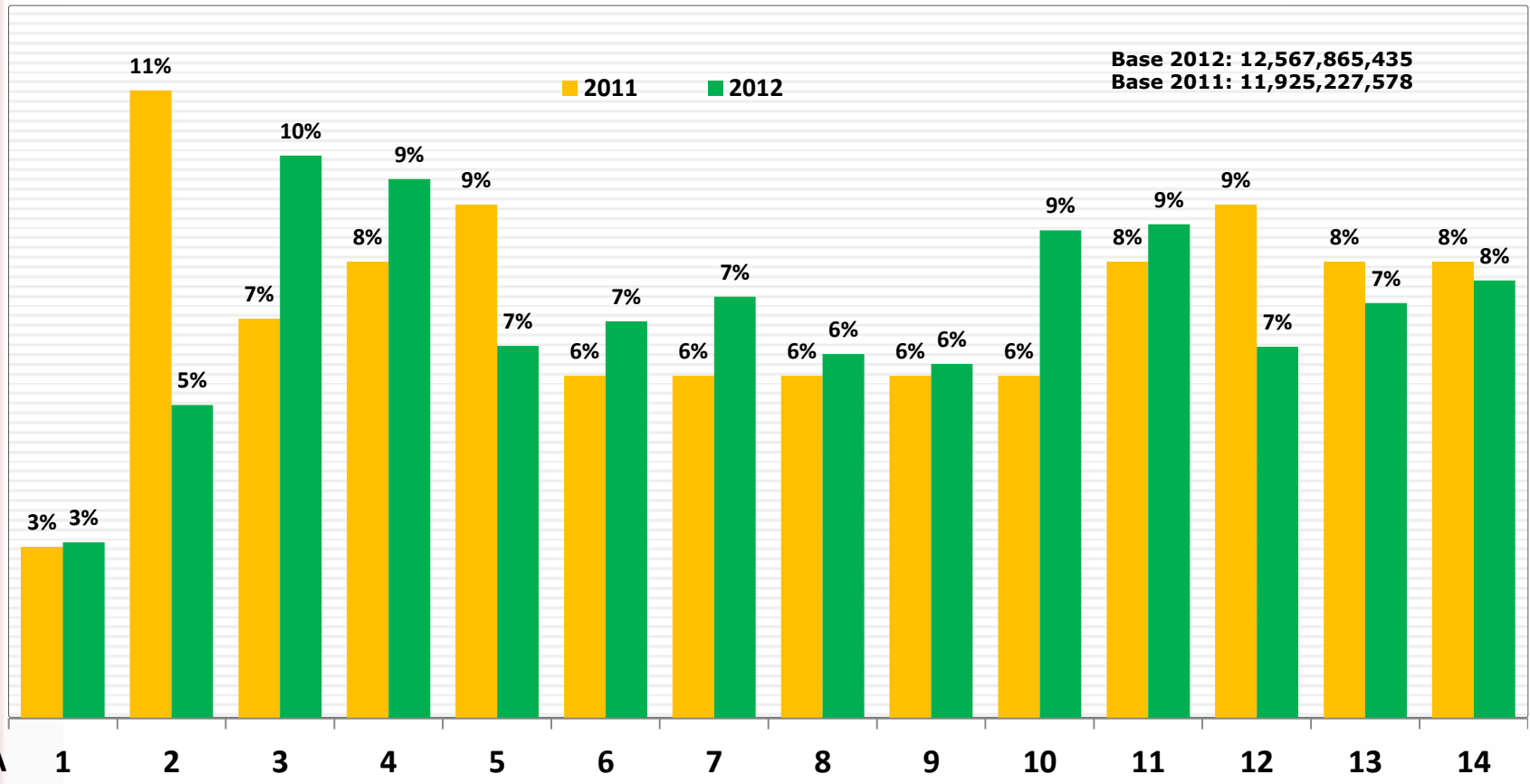
© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co



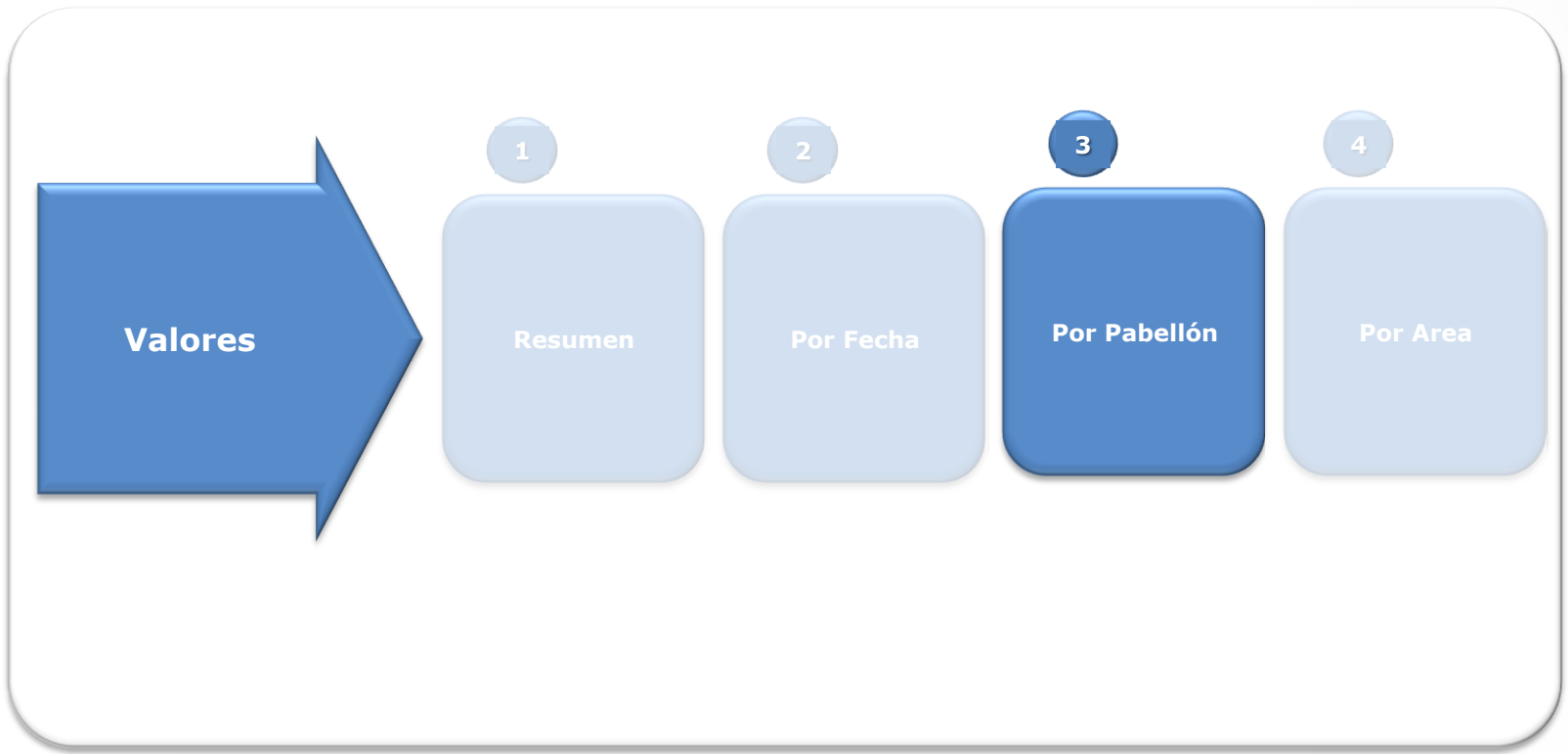
TOTAL POR FECHA



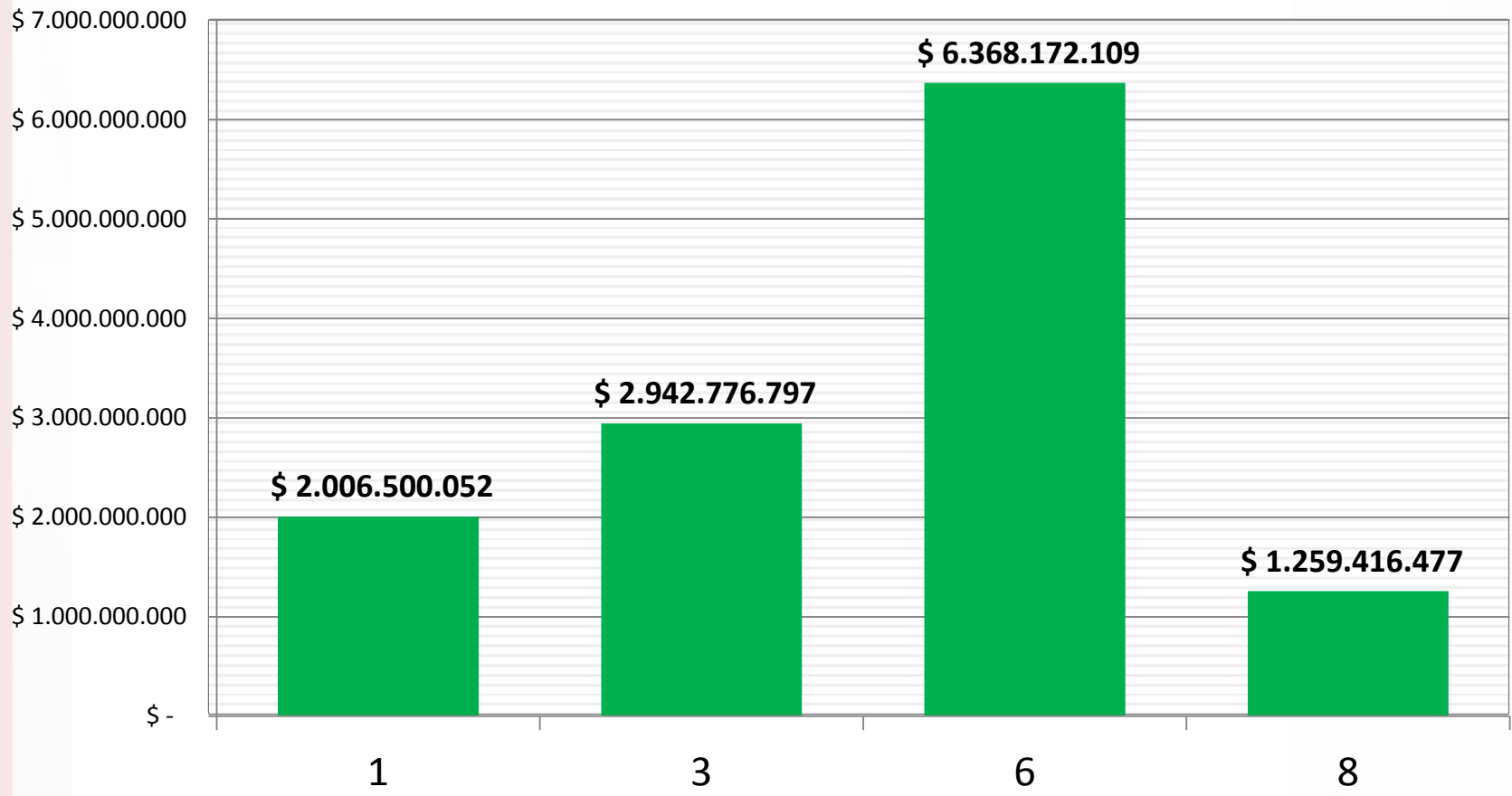
COMPARATIVO FECHA



© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

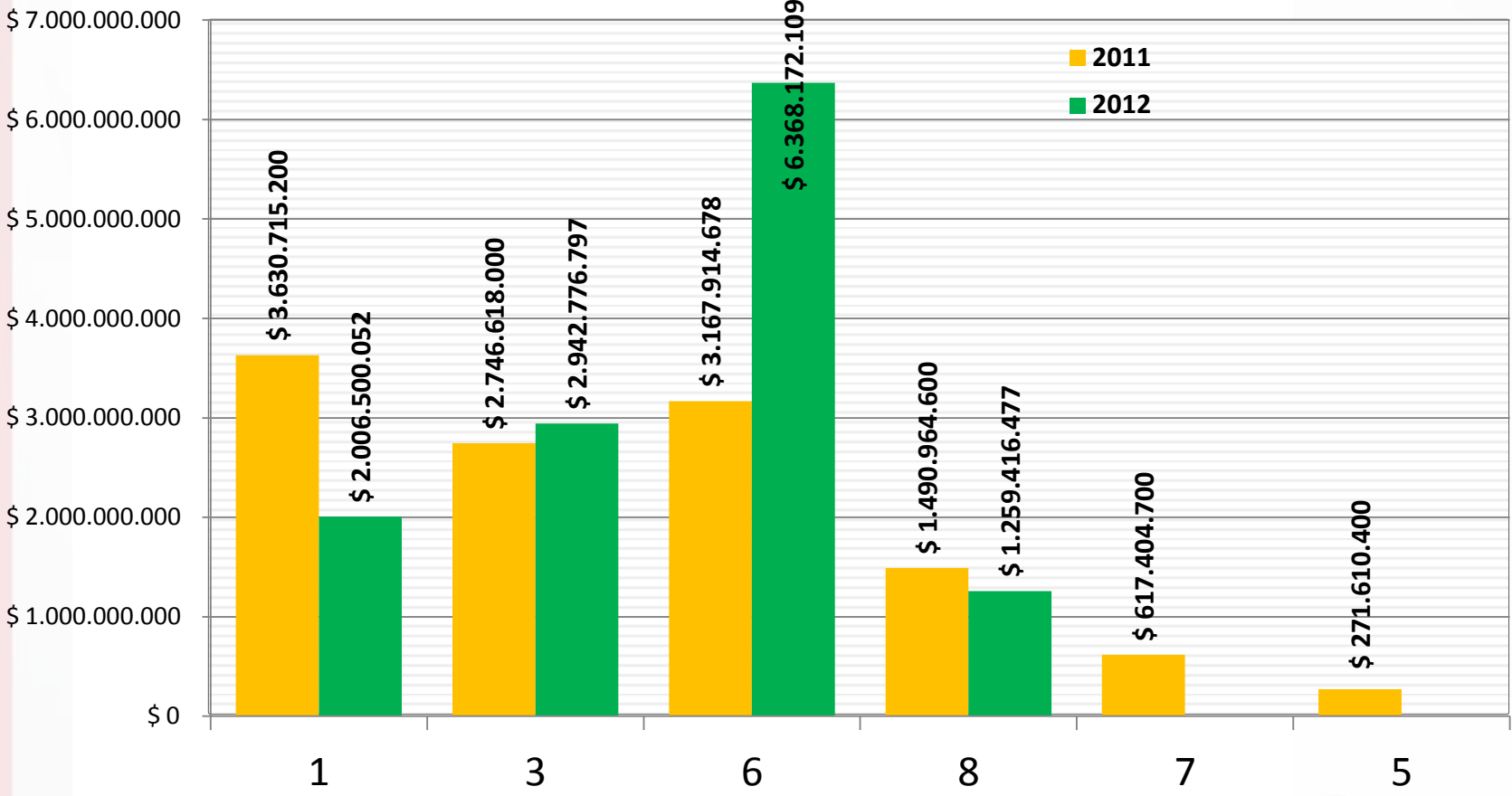


POR PABELLON



© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

POR PABELLON-COMPARATIVO



© 2012 Views – All rights reserved - www.views.co

PABELLON 1

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	44	\$ 37.502.500	\$ 2.338.000
07/12/2012	54	\$ 93.187.000	\$ 7.403.000
08/12/2012	68	\$ 231.451.700	\$ 6.971.500
09/12/2012	48	\$ 183.589.000	\$ 13.365.000
10/12/2012	58	\$ 115.980.000	\$ 10.149.000
11/12/2012	115	\$ 130.471.000	\$ 12.637.000
12/12/2012	92	\$ 134.107.000	\$ 27.679.000
13/12/2012	50	\$ 117.971.450	\$ 7.117.500
14/12/2012	49	\$ 110.162.500	\$ 14.360.500
15/12/2012	31	\$ 183.578.000	\$ 3.990.000
16/12/2012	23	\$ 167.511.900	\$ 3.540.000
17/12/2012	27	\$ 121.849.000	\$ 2.571.002
18/12/2012	18	\$ 139.014.000	\$ 2.384.000
19/12/2012	5	\$ 125.619.500	\$ 0
Total general	682	\$ 1.891.994.550	\$ 114.505.502

PABELLON 3

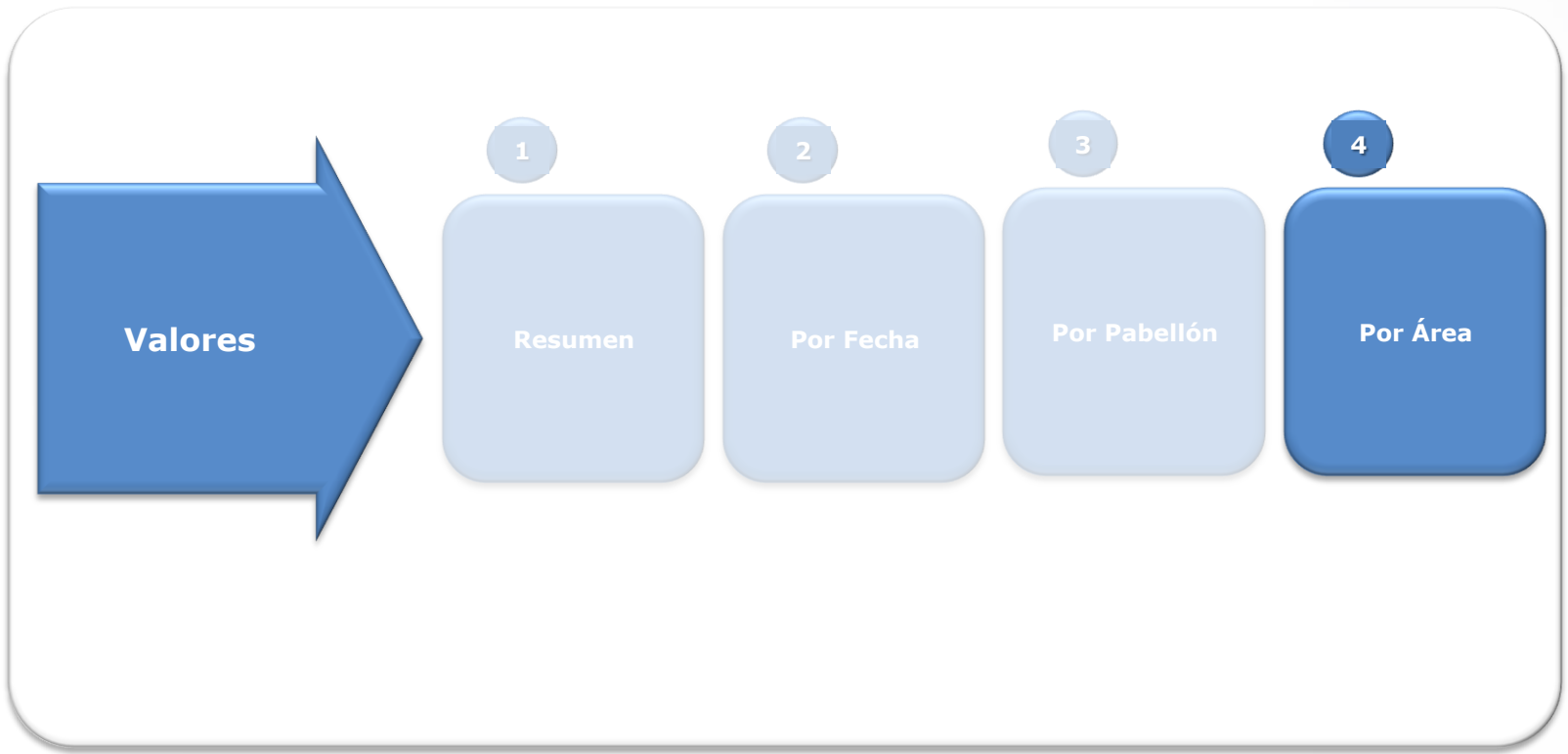
FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	76	\$ 124.587.000	\$ 10.515.000
07/12/2012	99	\$ 162.201.500	\$ 18.129.000
08/12/2012	110	\$ 284.478.700	\$ 8.067.000
09/12/2012	97	\$ 281.970.500	\$ 6.488.000
10/12/2012	121	\$ 187.668.950	\$ 5.047.000
11/12/2012	114	\$ 172.075.251	\$ 17.024.000
12/12/2012	121	\$ 188.215.500	\$ 7.864.000
13/12/2012	103	\$ 170.495.000	\$ 3.250.000
14/12/2012	87	\$ 178.831.500	\$ 5.549.000
15/12/2012	96	\$ 240.144.000	\$ 5.270.000
16/12/2012	68	\$ 240.551.196	\$ 8.596.000
17/12/2012	46	\$ 179.484.700	\$ 5.600.000
18/12/2012	56	\$ 200.363.100	\$ 8.550.000
19/12/2012	81	\$ 215.436.000	\$ 6.324.900
Total general	1.275	\$ 2.826.502.897	\$ 116.273.900

PABELLON 6

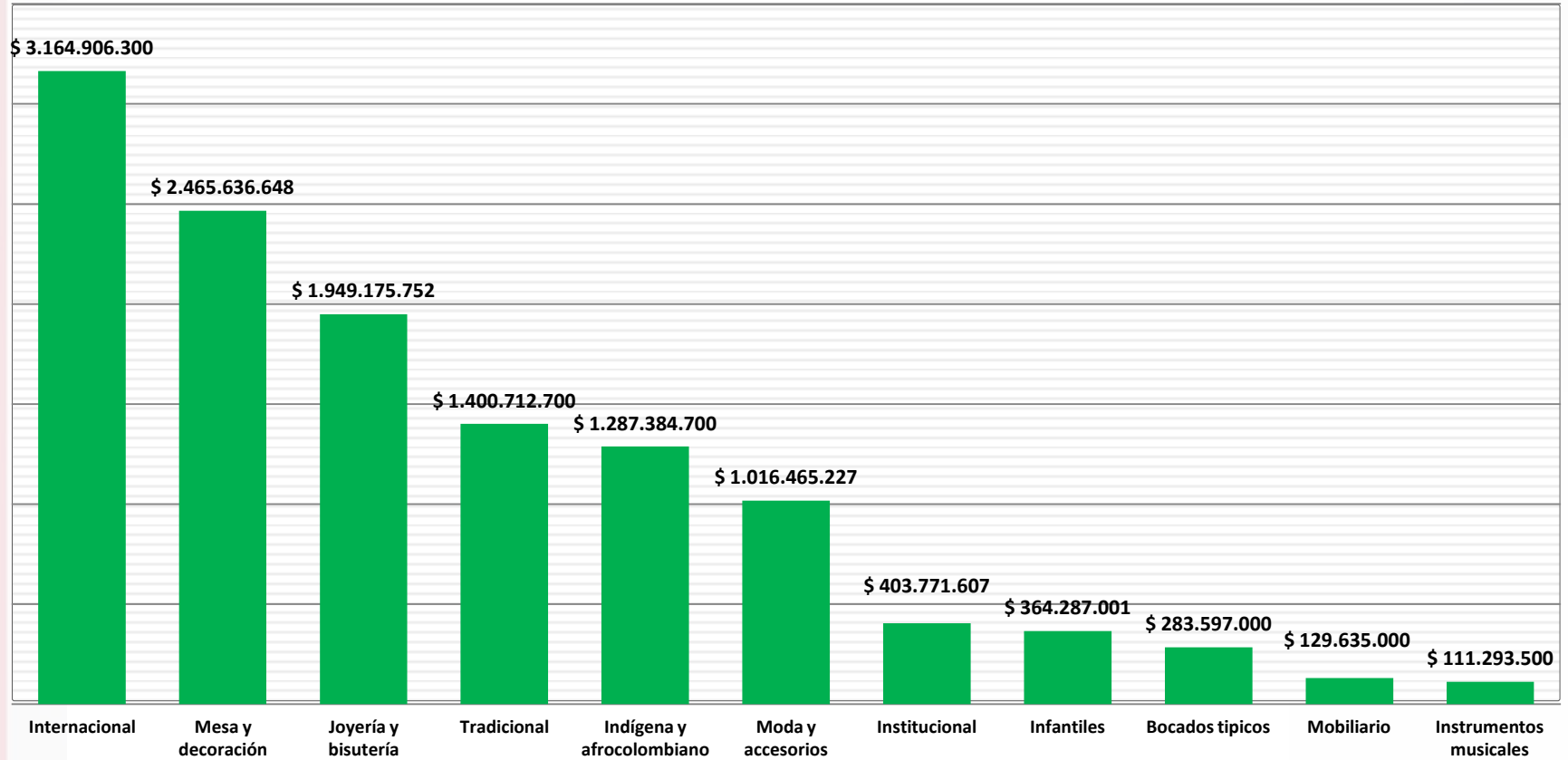
FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	153	\$ 155.103.000	\$ 19.115.000
07/12/2012	330	\$ 328.023.500	\$ 18.169.000
08/12/2012	375	\$ 566.206.345	\$ 3.230.000
09/12/2012	419	\$ 561.672.700	\$ 3.480.000
10/12/2012	325	\$ 408.208.000	\$ 9.220.003
11/12/2012	284	\$ 425.478.760	\$ 27.835.000
12/12/2012	307	\$ 487.243.400	\$ 9.343.000
13/12/2012	372	\$ 399.473.800	\$ 21.164.000
14/12/2012	168	\$ 388.408.900	\$ 4.280.000
15/12/2012	344	\$ 524.643.700	\$ 2.710.000
16/12/2012	324	\$ 540.924.000	\$ 8.680.001
17/12/2012	289	\$ 421.356.000	\$ 13.580.000
18/12/2012	318	\$ 467.076.000	\$ 19.615.000
19/12/2012	183	\$ 511.753.000	\$ 22.180.000
Total general	4191	\$ 6.185.571.105	\$ 182.601.004

PABELLON 8

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	24	\$ 35.510.300	\$ 2.750.807
07/12/2012	51	\$ 61.587.900	\$ 930.000
08/12/2012	49	\$ 133.384.760	\$ 5.500.000
09/12/2012	57	\$ 133.308.300	\$ 3.500.000
10/12/2012	54	\$ 83.505.300	\$ 0
11/12/2012	64	\$ 88.768.850	\$ 3.069.600
12/12/2012	45	\$ 72.080.100	\$ 1.698.000
13/12/2012	35	\$ 74.138.550	\$ 8.800.000
14/12/2012	17	\$ 82.929.300	\$ 1.960.000
15/12/2012	19	\$ 114.194.700	\$ 0
16/12/2012	25	\$ 117.998.550	\$ 0
17/12/2012	9	\$ 72.566.750	\$ 1.006.800
18/12/2012	5	\$ 76.091.910	\$ 1.300.000
19/12/2012	12	\$ 73.136.000	\$ 9.700.000
Total general	466	\$ 1.219.201.270	\$ 40.215.207



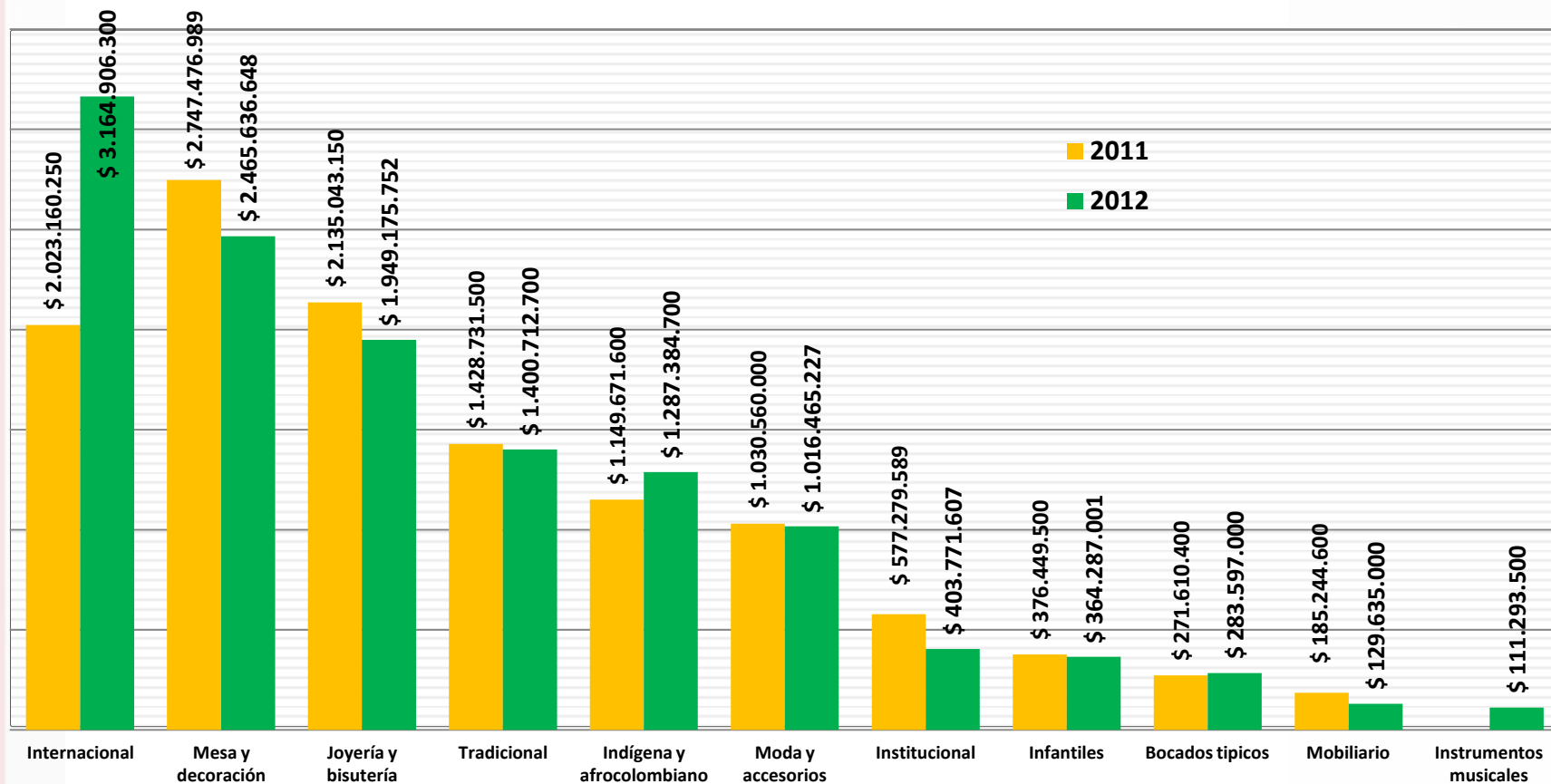
POR AREA



POR AREA

AREA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
Bocados típicos	29	\$ 283.497.000	\$ 100.000
Indígena y afrocolombiano	832	\$ 1.220.276.700	\$ 67.108.000
Infantiles	136	\$ 347.855.000	\$ 16.432.001
Institucional	166	\$ 397.685.607	\$ 6.086.000
Instrumentos musicales	27	\$ 110.893.500	\$ 400.000
Internacional	2916	\$ 3.046.972.300	\$ 117.934.000
Joyería y bisutería	679	\$ 1.834.670.250	\$ 114.505.502
Mesa y decoración	964	\$ 2.420.087.645	\$ 45.549.003
Mobiliario	159	\$ 127.635.000	\$ 2.000.000
Moda y accesorios	294	\$ 981.750.020	\$ 34.715.207
Tradicional	412	\$ 1.351.946.800	\$ 48.765.900
Total general	6614	\$ 12.123.269.822	\$ 453.595.613

POR AREA-COMPARATIVO



POR AREA-BOCADOS TIPICOS

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	2	\$ 5.590.000	\$ 0
07/12/2012	4	\$ 11.951.600	\$ 0
08/12/2012	2	\$ 30.680.100	\$ 0
09/12/2012	7	\$ 34.429.000	\$ 0
10/12/2012	5	\$ 15.420.000	\$ 0
11/12/2012	1	\$ 16.431.500	\$ 0
12/12/2012	0	\$ 16.731.100	\$ 0
13/12/2012	2	\$ 15.992.350	\$ 0
14/12/2012	0	\$ 17.762.800	\$ 0
15/12/2012	0	\$ 29.273.000	\$ 100.000
16/12/2012	6	\$ 33.508.650	\$ 0
17/12/2012	0	\$ 17.821.750	\$ 0
18/12/2012	0	\$ 20.860.150	\$ 0
19/12/2012	0	\$ 17.045.000	\$ 0
Total general	29	\$ 283.497.000	\$ 100.000

POR AREA-INDIGENA Y AFROCOLOMBIANO

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	45	\$ 52.842.000	\$ 2.165.000
07/12/2012	59	\$ 77.975.000	\$ 17.115.000
08/12/2012	66	\$ 116.015.000	\$ 4.717.000
09/12/2012	64	\$ 102.862.000	\$ 3.088.000
10/12/2012	81	\$ 86.453.000	\$ 30.000
11/12/2012	71	\$ 78.411.000	\$ 13.900.000
12/12/2012	67	\$ 90.259.000	\$ 4.084.000
13/12/2012	70	\$ 72.814.000	\$ 3.250.000
14/12/2012	60	\$ 83.805.000	\$ 4.049.000
15/12/2012	73	\$ 104.174.000	\$ 4.420.000
16/12/2012	49	\$ 93.901.000	\$ 4.570.000
17/12/2012	33	\$ 74.308.700	\$ 1.100.000
18/12/2012	34	\$ 85.599.000	\$ 4.620.000
19/12/2012	60	\$ 100.858.000	\$ 0
Total general	832	\$ 1.220.276.700	\$ 67.108.000

POR AREA-INFANTILES

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	7	\$ 7.026.000	\$ 933.000
07/12/2012	14	\$ 18.526.000	\$ 2.232.000
08/12/2012	32	\$ 34.686.000	\$ 0
09/12/2012	11	\$ 32.950.000	\$ 980.000
10/12/2012	14	\$ 23.566.000	\$ 0
11/12/2012	18	\$ 24.310.000	\$ 980.000
12/12/2012	5	\$ 21.687.000	\$ 387.000
13/12/2012	12	\$ 20.008.000	\$ 1.710.000
14/12/2012	7	\$ 20.803.000	\$ 780.000
15/12/2012	6	\$ 34.246.000	\$ 0
16/12/2012	0	\$ 32.206.000	\$ 7.900.001
17/12/2012	1	\$ 23.748.000	\$ 530.000
18/12/2012	2	\$ 24.035.000	\$ 0
19/12/2012	7	\$ 30.058.000	\$ 0
Total general	136	\$ 347.855.000	\$ 16.432.001

POR AREA-INSTITUCIONAL

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	9	\$ 19.661.000	\$ 0
07/12/2012	15	\$ 24.628.000	\$ 0
08/12/2012	24	\$ 49.194.300	\$ 1.500.000
09/12/2012	18	\$ 64.306.900	\$ 0
10/12/2012	15	\$ 22.401.550	\$ 586.000
11/12/2012	16	\$ 28.405.461	\$ 0
12/12/2012	18	\$ 22.657.500	\$ 0
13/12/2012	15	\$ 18.712.500	\$ 0
14/12/2012	13	\$ 28.422.600	\$ 0
15/12/2012	3	\$ 21.148.800	\$ 0
16/12/2012	10	\$ 29.209.096	\$ 0
17/12/2012	4	\$ 24.856.000	\$ 0
18/12/2012	0	\$ 18.434.900	\$ 0
19/12/2012	6	\$ 25.647.000	\$ 4.000.000
Total general	166	\$ 397.685.607	\$ 6.086.000

POR AREA-INSTRUMENTOS MUSICALES

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	2	\$ 4.269.000	\$ 400.000
07/12/2012	2	\$ 5.687.500	\$ 0
08/12/2012	4	\$ 12.180.000	\$ 0
09/12/2012	2	\$ 10.293.000	\$ 0
10/12/2012	4	\$ 5.775.000	\$ 0
11/12/2012	2	\$ 5.588.000	\$ 0
12/12/2012	1	\$ 6.547.000	\$ 0
13/12/2012	2	\$ 6.489.000	\$ 0
14/12/2012	2	\$ 6.660.000	\$ 0
15/12/2012	0	\$ 10.969.000	\$ 0
16/12/2012	2	\$ 9.502.000	\$ 0
17/12/2012	0	\$ 6.910.000	\$ 0
18/12/2012	4	\$ 10.107.000	\$ 0
19/12/2012	0	\$ 9.917.000	\$ 0
Total general	27	\$ 110.893.500	\$ 400.000

POR AREA-INTERNACIONAL

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	63	\$ 69.136.000	\$ 5.000.000
07/12/2012	206	\$ 172.934.000	\$ 10.300.000
08/12/2012	242	\$ 234.348.700	\$ 2.980.000
09/12/2012	288	\$ 238.660.700	\$ 0
10/12/2012	176	\$ 198.236.000	\$ 8.434.000
11/12/2012	183	\$ 198.008.000	\$ 17.795.000
12/12/2012	231	\$ 228.509.000	\$ 8.500.000
13/12/2012	238	\$ 217.062.800	\$ 10.400.000
14/12/2012	104	\$ 207.608.900	\$ 2.500.000
15/12/2012	273	\$ 246.114.200	\$ 2.500.000
16/12/2012	285	\$ 265.765.000	\$ 280.000
17/12/2012	236	\$ 230.519.000	\$ 8.250.000
18/12/2012	259	\$ 245.766.000	\$ 18.815.000
19/12/2012	132	\$ 294.304.000	\$ 22.180.000
Total general	2916	\$ 3.046.972.300	\$ 117.934.000

POR AREA-JOYERIA Y BISUTERIA

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	44	\$ 35.332.500	\$ 2.338.000
07/12/2012	54	\$ 89.813.000	\$ 7.403.000
08/12/2012	68	\$ 227.083.900	\$ 6.971.500
09/12/2012	48	\$ 175.239.000	\$ 13.365.000
10/12/2012	58	\$ 112.870.000	\$ 10.149.000
11/12/2012	113	\$ 126.887.000	\$ 12.637.000
12/12/2012	92	\$ 130.678.000	\$ 27.679.000
13/12/2012	50	\$ 116.545.450	\$ 7.117.500
14/12/2012	48	\$ 104.892.000	\$ 14.360.500
15/12/2012	31	\$ 178.170.000	\$ 3.990.000
16/12/2012	23	\$ 163.139.900	\$ 3.540.000
17/12/2012	27	\$ 117.651.000	\$ 2.571.002
18/12/2012	18	\$ 134.480.000	\$ 2.384.000
19/12/2012	5	\$ 121.888.500	\$ 0
Total general	679	\$ 1.834.670.250	\$ 114.505.502

POR AREA-MESA Y DECORACION

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	76	\$ 60.394.000	\$ 13.182.000
07/12/2012	108	\$ 118.575.500	\$ 3.637.000
08/12/2012	88	\$ 257.188.245	\$ 250.000
09/12/2012	94	\$ 232.689.000	\$ 2.500.000
10/12/2012	115	\$ 162.938.000	\$ 200.003
11/12/2012	69	\$ 170.914.000	\$ 9.060.000
12/12/2012	52	\$ 218.819.400	\$ 456.000
13/12/2012	107	\$ 144.095.000	\$ 9.054.000
14/12/2012	48	\$ 144.570.000	\$ 1.000.000
15/12/2012	48	\$ 218.970.500	\$ 110.000
16/12/2012	30	\$ 207.519.000	\$ 500.000
17/12/2012	42	\$ 147.230.000	\$ 4.800.000
18/12/2012	49	\$ 173.996.000	\$ 800.000
19/12/2012	38	\$ 162.189.000	\$ 0
Total general	964	\$ 2.420.087.645	\$ 45.549.003

POR AREA-MOBILIARIO

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	7	\$ 7.230.000	\$ 0
07/12/2012	1	\$ 5.900.000	\$ 2.000.000
08/12/2012	13	\$ 9.000.000	\$ 0
09/12/2012	19	\$ 11.900.000	\$ 0
10/12/2012	16	\$ 6.280.000	\$ 0
11/12/2012	14	\$ 11.290.000	\$ 0
12/12/2012	19	\$ 5.110.000	\$ 0
13/12/2012	12	\$ 3.370.000	\$ 0
14/12/2012	8	\$ 4.330.000	\$ 0
15/12/2012	17	\$ 12.600.000	\$ 0
16/12/2012	9	\$ 19.175.000	\$ 0
17/12/2012	10	\$ 9.100.000	\$ 0
18/12/2012	8	\$ 11.950.000	\$ 0
19/12/2012	6	\$ 10.400.000	\$ 0
Total general	159	\$ 127.635.000	\$ 2.000.000

POR AREA-MODA Y ACCESORIOS

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	15	\$ 30.835.300	\$ 2.750.807
07/12/2012	33	\$ 48.664.300	\$ 930.000
08/12/2012	23	\$ 103.881.560	\$ 4.000.000
09/12/2012	39	\$ 106.794.400	\$ 3.500.000
10/12/2012	38	\$ 72.277.300	\$ 0
11/12/2012	49	\$ 75.940.900	\$ 3.069.600
12/12/2012	27	\$ 57.888.500	\$ 1.698.000
13/12/2012	21	\$ 62.135.700	\$ 8.800.000
14/12/2012	8	\$ 62.102.400	\$ 1.960.000
15/12/2012	16	\$ 94.392.900	\$ 0
16/12/2012	9	\$ 92.171.800	\$ 0
17/12/2012	5	\$ 54.385.000	\$ 1.006.800
18/12/2012	5	\$ 61.671.960	\$ 1.300.000
19/12/2012	6	\$ 58.608.000	\$ 5.700.000
Total general	294	\$ 981.750.020	\$ 34.715.207

POR AREA-TRADICIONAL

FECHA	NEGOCIOS EN PROCESO O CONTACTOS	VENTAS AL DETAL	VENTAS AL POR MAYOR
06/12/2012	27	\$ 60.387.000	\$ 7.950.000
07/12/2012	38	\$ 70.345.000	\$ 1.014.000
08/12/2012	40	\$ 141.263.700	\$ 3.350.000
09/12/2012	31	\$ 150.416.500	\$ 3.400.000
10/12/2012	36	\$ 89.145.400	\$ 5.017.000
11/12/2012	41	\$ 80.608.000	\$ 3.124.000
12/12/2012	53	\$ 82.759.500	\$ 3.780.000
13/12/2012	31	\$ 84.854.000	\$ 0
14/12/2012	23	\$ 79.375.500	\$ 1.500.000
15/12/2012	23	\$ 112.502.000	\$ 850.000
16/12/2012	17	\$ 120.888.200	\$ 4.026.000
17/12/2012	13	\$ 88.727.000	\$ 4.500.000
18/12/2012	18	\$ 95.645.000	\$ 3.930.000
19/12/2012	21	\$ 95.030.000	\$ 6.324.900
Total general	412	\$ 1.351.946.800	\$ 48.765.900



© 2012 VIEWS – All rights reserved

