

INFORME FINAL

CAPACITACIÓN EN GESTIÓN COMUNITARIA, GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL, MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS DE CESTERÍA EN ESPARTO Y TEJEDURÍA EN LANA DE OVEJA Y TALLER DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

En el departamento de Boyacá, en el municipio de Cerinza, se llevaron a cabo las actividades mencionadas, durante 4 meses, entre julio y octubre del año 2002.

OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES

Promover la organización de los artesanos que se dedican a los oficios de cestería en esparto y tejeduría en lana, para que se fortalezcan como grupo y de esta manera puedan llevar a cabo con éxito la actividad productiva y comercial.

Inculcar en los artesanos la importancia de manejar el taller artesanal como una pequeña empresa, en la cual se involucre la gestión administrativa y comercial.

Dar a conocer a los artesanos los conceptos y metodología para calcular costos, llevar cuentas, tener una contabilidad y promocionar y comercializar el producto.

Mejorar las técnicas de los tejidos y la calidad de los productos

METODOLOGÍA

La capacitación se llevó a cabo en forma teórica y en forma práctica, haciendo énfasis en esta última, de manera que las artesanas pudieran asimilar los conceptos, una vez empleados a través de ejercicios prácticos.

ACTIVIDADES EJECUTADAS

Aplicación de los cuatro módulos del Material pedagógico “Administrando Mi Taller Artesanal, a saber Calculando Costos, Produciendo, Llevando Cuentas, Promoviendo y Vendiendo.

Talleres dirigidos por artesanas con maestría en el oficio, quienes paso a paso fueron enseñando la forma de mejorar las técnicas de cestería en esparto y de tejeduría en lana. Al final de estos talleres cada una de las artesanas participantes desarrolló productos completos, los cuales fueron exhibidos el 1 de noviembre en el Acto de finalización de la capacitación, realizado por la Alcaldía Municipal, con asistencia del Alcalde, la Jefe de Planeación, quien

estuvo a cargo de la coordinación, el Cura Párroco, el Rector del Colegio y una representante de Artesanías de Colombia.

Los productos exhibidos se llevaron al día siguiente a Santa Rosa de Viterbo, para ser comercializados en el marco de la Semana Cultural.

INTENSIDAD HORARIA

Tanto la capacitación en gestión administrativa y comercial como en mejoramiento de las técnicas en los oficios de cestería y tejeduría tuvieron una intensidad de 80 horas cada una.

En los cuadros anexos se puede apreciar la cantidad de tiempo, en horas, que cada artesana dedicó a la capacitación

ASISTENCIA

La capacitación en gestión administrativa y comercial la finalizaron 26 mujeres artesanas de 54 que ingresaron inicialmente.

La capacitación en el oficio de cestería en esparto la finalizaron 32 mujeres artesanas de 51 que ingresaron inicialmente.

La capacitación en el oficio de tejeduría en lana lo finalizaron 4 mujeres artesanas de 4 que ingresaron inicialmente.

Al taller de formulación de proyectos asistieron 26 artesanas.

LOGROS

Se logró que 26 mujeres artesanas adquirieran conocimientos acerca de la manera de administrar el taller artesanal. Aprendieron a costear los productos que elaboran y a calcular el precio. También aprendieron a manejar aspectos de montaje de stand y exhibición del producto y tuvieron oportunidad de comercializar el producto durante la Semana Cultural realizada en Santa Rosa de Viterbo, donde las artesanas de Cerinza tuvieron un stand durante 3 días de feria.

Comprendieron la importancia de organizarse, no sólo para lograr eficiencias en la producción, sino también para obtener éxitos en la comercialización del producto y disminuir los costos de los insumos y la materia prima.

Se fortaleció la organización de 4 asociaciones de artesanos que existen actualmente en Cerinza (Asoartec, Asabac, Cerenza y Asoatesparto) y el grupo de las independientes trabajará con la Alcaldía Municipal para solicitar asesoría a la Cámara de Comercio en el tema de asociatividad.

Tanto las artesanas del esparto como las de la lana trabajaron el primer borrador de dos proyectos que Artesanías de Colombia les ayudará a concretar para gestionar recursos para la vigencia del 2003.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El mejoramiento de las técnicas y de la calidad de los productos se dificultó en la medida que las artesanas, llevadas por la costumbre, aplicaban el manejo tradicional de los tejidos.

A pesar del énfasis hecho en la importancia de trabajar en equipo, éste fue difícil de lograr.

Falta de autocrítica por parte de las artesanas, a quienes les costaba aceptar los errores cometidos en la aplicación de los nuevos conocimientos.

Requieren mayor asesoría en técnicas que les permita mejorar la apariencia y calidad de los productos. Solicitan asesoría en diseño y para manejo del tinturado.