

**PROPUESTA PARA CARACTERIZAR LA SITUACION ACTUAL DEL  
SUBSECTOR ALFARERO – CERAMICO ARTESANAL EN LOS ASPECTOS  
ORGANIZACIONAL, OCUPACIONAL, DE FORMACION Y EDUCACION,  
TECNOLOGICO, ECONOMICO Y TENDENCIAS**

**Septiembre 12 de 2001**

**1.PROPONENTES**

El proyecto estará a cargo de **Jaime Fernando Martínez Arenas, Raúl Fernando Moyano Munar Y Alvaro Arjona**, quienes trabajarán como personas naturales y a motu proprio.

**2.OBJETIVO GENERAL**

Describir la situación actual del subsector alfarero – cerámico en lo que respecta a:

- Organización empresarial
- Ocupacional
- Educación y Formación
- Tecnologías
- Economía
- Tendencias

**-Objetivos Específicos:**

Caracterización de la población dedicada a los oficios de la alfarería y cerámica artesanal del país, especialmente en los centros de Ráquira (Boyacá), La Chamba (Tolima), Pitalito (Huila), El Carmen de Viboral (Antioquia), de acuerdo a los siguientes aspectos:

1. **Económico:** PIB, % y dinámica del empleo, productos y servicios, situación de mercado, acuerdos comerciales.
2. **Tecnológico:** procesos productivos tecnológicos, principales tecnologías, proveedores tecnológicos, tecnología informática, aseguramiento de calidad, cifras técnicas sobre producción y ventas.

3. **Organizacional:** Tipos de organizaciones empresariales existentes, sistemas de gestión y administración, gremios, entidades reguladoras, marco legal, políticas, distribución geográfica de empresas, relaciones con clientes y proveedores.
4. **Ocupacional:** Estructura ocupacional, ocupaciones específicas, distribución de personal empleado por ocupaciones y niveles, unidades y normas de competencia laboral existentes para las funciones productivas, relaciones funcionales y ocupacionales relativas con otras áreas.
5. **Educativo:** Oferta de capacitación y formación, problemas críticos de capacitación, áreas ocupacionales donde se requiere capacitar trabajadores.
6. **Tendencias de desarrollo del subsector:** Cambios en las organizaciones, productos y servicios, en los mercados, en las tecnologías, en la normatividad, en las ocupaciones, en los requerimientos de capacitación y formación.

### **3.JUSTIFICACION**

Las empresas vistas desde fuera parecen grandes cajas de concreto llenas de oficinas y talleres, cuya organización interna se traduce en organigramas detallados que hablan de jerarquías más no de los intercambios de información de las actividades que realizan en ella los seres humanos.<sup>1</sup>

Es importante tener claridad que una empresa puede ser una persona, ó una agrupación de artesanos de cualquier sector; y la razón de ser de cada una de ellas es entregar bienes y servicios de excelente calidad que todos necesitamos, utilizando para ello recursos humanos, recursos físicos y recursos de capital.

En la medida que seamos eficientes en el uso de estos recursos, la empresa, cualesquiera que esta sea, podrá ser más productiva desde todo punto de vista. Es claro que cualquier empresa, por pequeña que sea, se debe a los clientes internos y externos, que son como eslabones en una gran cadena productiva la cual se verá fortalecida en la medida que cada uno de ellos cumpla con su trabajo. Cualquier organización que se dedique a la venta de

---

<sup>1</sup> Compañía Colombiana de Cerámica, El Mejoramiento Continuo de la Productividad.

bienes o servicios debe ser consciente que hay tres elementos básicos para su supervivencia:

- Equipos y materiales
- Procedimientos de trabajo
- Recurso humano

Una organización es productiva y podrá sobrevivir en la medida que mejore cada uno de estos aspectos. Para mejorar el aspecto de equipos y materiales es necesario aporte de capital; para mejorar los procedimientos se necesita de las personas, no es posible adquirir ó crear un procedimiento y ponerlo a funcionar si la organización no cuenta con las personas competentes para llevarlo a cabo, son ellas quienes tienen el criterio necesario para entender el porque de un procedimiento en particular. Para que los procedimientos sean exitosos es necesario mejorar el recurso humano que es el tercer aspecto arriba mencionado, la forma de mejorarlo es hacer un aporte de conocimiento.

El conocimiento puede ser llevado de diversas maneras: reclutamiento de personas que conocen el tema, capacitación de las personas en cursos formales, autoaprendizaje ó asistencia técnica adquirida de otras personas. Es claro que la actitud y aptitud está en todas las personas, sólo es tratar de que éstas desarrollen dichas cualidades en beneficio de algo ó de alguien.

Teniendo en cuenta todo lo aquí planteado, se hace necesario dar un primer paso para hacer más productivo el subsector alfarero – cerámico, este paso consiste en un análisis del estado actual de este subsector en lo que tiene que ver con los 5 aspectos mencionados en el objetivo general. El análisis nos permitirá conocer, antes que las fallas, los puntos donde se debe mejorar sin perder de vista el aspecto artesanal del mismo, pero haciendo claridad

que para que éste subsista es necesario tratarlo como una empresa que debe ser productiva en todo sentido.

#### **.METODOLOGIA DE TRABAJO**

- 1.La información será recogida de fuentes bibliográficas y en lo posible de los mismos talleres de alfarería y cerámica de los principales centros de producción como lo son: Ráquira, La Chamba, Pitalito y Carmen de Viboral.
- 2.El Metodólogo de Artesanías de Colombia orientará la recepción, recolección, análisis, evaluación, y consolidación de la información que se obtenga.
- 3.La información será debatida y analizada en reuniones del Equipo y Metodólogo por lo menos una vez semanalmente, pudiéndose invitar a otros expertos o informantes clave a participar.
- 4.Cada integrante del equipo entregará semanalmente por email y en diskette los avances de la información, a más tardar 3 días antes a cada reunión.

#### **4.RECURSOS**

##### **-Material de Información**

-Información secundaria disponible en entidades oficiales ó privadas, así como información recogida en los mismos talleres de alfarería y cerámica.

##### **-Financieros**

-Los recursos financieros serán entregados por el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.

-

#### **5.ALCANCE DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta incluye sólo la descripción del subsector alfarero – cerámico en artesanal los aspectos ya mencionados y el planteamiento de algunas sugerencias para tratar de establecer los puntos que pueden ser mejorados.

## **6.TIEMPO DE EJECUCION DE LA PROPUESTA**

El tiempo estipulado para la ejecución de la propuesta será aproximadamente de 3 meses contados a partir del momento de la firma del contrato de trabajo.

## **7.VALOR DE LA PROPUESTA**

El valor de la propuesta es de \$ 4.200.000

Este valor no incluye los gastos de materiales de oficina, papelería, fotografías. La forma de pago será un anticipo del 25% para empezar a ejecutar la propuesta, un 25% cuando se cumpla el 50% del alcance de la propuesta, el restante 50% será entregado cuando se cumpla el 100% del alcance de la propuesta.

## **8.ENTREGA FINAL**

El trabajo será entregado en medio magnético e impreso e incluirá las presentaciones respectivas necesarias.