

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Octubre 15 de 2003

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Consolidación de la minicadena de la alfarería artesanal en 4 Municipios del centro-oriente del Tolima.

ENTIDAD PROPONENTE:

Artesanías de Colombia S.A.

CONVOCATORIA A LA CUAL APLICA:

	NACIONAL	X
--	-----------------	----------

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

1.1. SUBCUENTA A LA CUAL APLICA:

	MICROEMPRESA	X
--	---------------------	----------

1.2. CLASIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Marcar con una X.

	PROGRAMA (Duración hasta 24 meses)	
	PROYECTO (Duración entre 6 y 12 meses)	X

1.3. DURACIÓN TOTAL: (En meses)

	12
--	----

1.4. CIUDAD SEDE DEL PROYECTO:

	Bogotá D.C.
--	-------------

1.5. COBERTURA GEOGRÁFICA:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
Tolima:	El Guamo: La Chamba, Chipuelo Oriente y La Troja.
	Flandes: El Colegio.
	El Espinal: Montalvo.
	Suárez: Batata.

1.6. USUARIOS DE LA PROPUESTA:

USUARIOS	NÚMERO	UBICACIÓN
Número de Microempresas:	83	Departamento del Tolima: La Chamba,

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

		Chipuelo Oriente y La Troja (Municipio de El Guamo); El Colegio (Municipio de Flandes); Montalvo (Municipio de El Espinal) y Batata (Municipio de Suárez).
1.7. METAS DE LA PROPUESTA:		
VARIABLE	INDICADOR	META
EMPLEO	Número de empleos permanentes a ser creados	
	Número de empleos temporales a ser creados	
	Número de empleos a ser mantenidos	300
INGRESOS	Monto de ingresos generados por efecto de la propuesta	
	Porcentaje de incremento en los ingresos	30%
CREACIÓN DE EMPRESAS	Número de microempresas a ser creadas	
	Número de pequeñas empresas a ser creadas	
	Número de medianas empresas a ser creadas	
MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO COMPETITIVIDAD	Número de Mipymes que modernizarán su proceso productivo o empresarial	83
	Número de Mipymes que van a acceder a nueva tecnología	83
	Número de Mipymes que realizarán innovaciones en su proceso productivo o empresarial	83
	Número de Mipymes que diversificarán su portafolio de productos o servicios	10
	Número de Mipymes que harán innovaciones en sus productos	10
	Organizaciones mineras que aplican planes de manejo.	2
	Organizaciones mineras que venden pasta de calidad y aumentan clientes un 100%.	1
	Talleres que hicieron más eficientes algunos procesos de moldeo, acabado, secado, bruñido y cocción.	70
	Talleres que observan los manuales de procedimientos.	50
	Talleres que aplican las recomendaciones de seguridad laboral.	50
	Talleres que aplican técnicas de costeo y contabilidad.	40
	Talleres que elaboran nuevos productos.	25
	Talleres que hicieron más eficiente en un 35% el moldeo tradicional.	83
	Talleres que mejoraron la eficiencia del secado en un 30%.	12
	Talleres que moldean con tornos, incrementando su eficiencia en un 30%.	8
	Talleres que aplican sistema de cocción a gas y mejoran su eficiencia en un 30%.	2
	Talleres que bruñen mecánicamente piezas, incrementando en un 30% la eficiencia de este proceso.	1
	Talleres que reorganizaron su espacio según planos.	20
	Procesos productivos que han sido normalizados	7
	Talleres que han apropiado la práctica del control de calidad	50
	Talleres con productos mejorados.	10
	Artesanos asesorados en el diseño de nuevos productos	30
	Talleres con el sello de calidad Hecho a Mano	50
COMERCIALIZACIÓN	Talleres que proveen el mercado.	80
	Incremento de pedidos comerciales a talleres intervenidos.	30%

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

	Artesanos asesorados comercialmente	15
	Artesanos y comerciantes que acceden a datos de mercados.	15
	Talleres que venden sus productos en ferias nacionales o regionales.	40
	Propuestas de empaque para alfarería	1
	Artesanos vinculados al Sistema de Información para la artesanía, SIART	5
	Porcentaje de incremento en las ventas	
	Número de Mipymes que aumentarán sus ventas	
	Valor de las ventas a ser realizadas	
	Número de Mipymes que ejecutarán Planes Estratégicos de Mercadeo	
	Porcentaje de incremento de las exportaciones	
	Valor de nuevas exportaciones	
ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL	Número de redes o asociaciones empresariales a ser creadas	
	Número de redes o asociaciones empresariales a ser fortalecidas	4
	Numero de negocios conjuntos a ser realizados por las Mipymes	
	Valor de los negocios conjuntos a ser realizados por las Mipymes	

1.8. INFORMACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN:		
FUENTES	VALOR EN PESOS	%
Recursos propios de la entidad proponente	\$128,640,000	38,20 %
Recursos aportados por otras entidades privadas		
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nacional, Departamental, Municipal)		
Recursos de Cooperación Internacional		
Aporte de los Beneficiarios		
Otras Contrapartidas		
Cofinanciación Solicitada al FOMIPYME	\$ 208,163,880	61,80 %
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA	\$ 336,803,880	100%

**Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo**

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

2. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

2.1. NOMBRE O RAZON SOCIAL:	Artesanías de Colombia S.A.
------------------------------------	-----------------------------

2.2. TIPO DE ORGANIZACIÓN O EMPRESA PROPONENTE:			
Fundación		Corporación	
Universidad		Asociación de empresarios	
Instituto de Investigación		Empresa de Consultoría	
Centro de Desarrollo Empresarial		Centro de Desarrollo Tecnológico	
Centro de Desarrollo Productivo		Organización de Economía Solidaria	
Consortio		Unión Temporal	
Otro (Especificar): Empresa Comercial e Industrial			

2.3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE:	
Para las uniones temporales o consorcios, incluir esta información para cada una de las entidades que los conforman.	
NIT:	
Registro Cámara de Comercio:	
Registrada en: (Ciudad)	
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	
Dirección:	
Teléfonos:	
Fax:	
A. A:	
Web Site:	
E-mail:	
Ciudad y Departamento:	
Representante Legal:	
Identificación del Representante Legal (cc, c. de Extranjería o Pasaporte) y ciudad de expedición:	

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

2.4. PERFIL INSTITUCIONAL DEL EJECUTOR:

Artesanías de Colombia, Sociedad de Economía Mixta, constituida mediante escritura pública No. 1998 de 1964, otorgada en la Notaría 9a. del Círculo de Bogotá, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto Ley 152 de 1976, es la entidad encargada del fomento y la comercialización de los productos artesanales en el país.

En 1990 y posteriormente en el 2.001 reformó sus estatutos para responder mejor a las necesidades del sector en el contexto de la apertura económica, especialmente en lo relacionado con la organización para la producción, el incentivo para el cultivo de materias primas, el desarrollo de productos y el mercadeo. En la actualidad, impulsa el desarrollo de la capacidad empresarial del sector artesanal, con énfasis en la innovación del producto, posicionándolo en los mercados interno y externo, contribuyendo a crear procesos sostenidos de crecimiento social, cultural y de rentabilidad económica que hagan posible el mejoramiento de ingresos y el bienestar de los artesanos.

Una de sus principales fortalezas es su recurso humano, en su mayor parte constituido por profesionales con postgrado en diferentes áreas. Artesanías de Colombia da gran importancia al trabajo en equipo, lo cual le permite responder los retos que implica el desarrollo del sector artesanal, para lo cual se apoya en convenios para ejecutar proyectos y eventos comerciales.

GERENCIA GENERAL

Es la representación legal de la Entidad, quien dirige su administración y funcionamiento.

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Planea, organiza y controla la ejecución administrativa, financiera, de recursos físicos y humanos a cargo de las unidades asignadas por parte de la entidad.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

Interviene en los procesos de fortalecimiento y estímulo de los grupos asociativos con el fin de mejorar la productividad y optimizar la utilización de los recursos. Define programas de formación y capacitación para el desarrollo de todas las etapas que intervienen en la producción, a saber: desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico, control de calidad, sostenibilidad de los recursos naturales, organización de la producción. Cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales.

SUBGERENCIA COMERCIAL

Planea, organiza y controla la ejecución de planes de comercialización nacionales e internacionales. Participa además en la organización de eventos en los cuales se exponen y comercializan los productos artesanales. Cuenta con especialistas en mercadeo, con experiencia en ventas y comercio internacional.

LABORATORIOS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Proyecto creado por Artesanías de Colombia como alternativa para irradiar sus conocimientos, asesorías y apoyo técnico a todas las personas y grupos de artesanos y microempresarios interesados en posicionar productos en mercados exigentes. Coordinan los proyectos de diseño en el nivel nacional las tres unidades de Bogotá, Pasto y Armenia.

La Misión de Artesanías de Colombia es contribuir al mejoramiento del sector de artesanías como generador de ingresos, mediante el empleo de tecnologías apropiadas que garanticen calidad y eficacia

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

en su gestión y alcancen autosuficiencia financiera.

Lidera los procesos que contribuyen al desarrollo humano sostenible del sector de artesanías, fortaleciendo y cualificando la producción y comercialización para que participe de manera creciente en la economía nacional.

Trabaja en función de la excelencia e interactivamente para lograr el bienestar tanto de los artesanos como de los agentes que apoyan su desarrollo.

Establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida.

2.5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL EJECUTOR:

Artesanías de Colombia participa desde hace más de 10 años en los procesos de apertura, modernización del Estado y descentralización administrativa, implementando proyectos y estrategias de cambio centradas en el desarrollo del producto a partir de la demanda.

A partir de una visión integral y estratégica del desarrollo sectorial, en alianza con entidades públicas y privadas, organizaciones de base y ONG's, ha llevado a cabo planes, programas, proyectos y actividades orientados al mejoramiento ambiental de la explotación del recurso natural, la organización empresarial de los talleres y organizaciones, el diseño e implementación de estándares de calidad para procesos técnicos, productos y desempeños laborales, la promoción y comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias, entre otros aspectos. Como resultado de esta intervención se ha logrado el reconocimiento de la artesanía como un sector de peso en la economía nacional, cuya productividad y competitividad han mejorado, jalonadas por el alto posicionamiento y creciente demanda de la artesanía colombiana. Entre los principales programas y proyectos ejecutados por la empresa se destacan:

- **EXPOARTESANIAS:** Primer lugar en las ferias de Latinoamérica con participación de más de 750 expositores y ventas superiores a \$7.000'000.000 en 2002.
- **Plaza de los Artesanos:** Centro de promoción y negocios para la artesanía y la microempresa, con eventos frecuentes locales, nacionales e internacionales.
- **Laboratorios Colombianos de Diseño para la Artesanía y la Microempresa:** Plataforma tecnológica de investigación, desarrollo y diseño del producto, modelo nacional que ha revolucionado el rol del producto en el ambiente moderno y cuyos resultados tienen gran prestigio internacional.
- **Alianzas con el SENA:** Formación y capacitación de artesanos en el nivel nacional en áreas técnica, administrativa y de diseño.
- **Programa Nacional de Joyería** estructurado como cadena productiva nacional y ejecutado con apoyo de MINERCOL, que genera una propuesta de joyería colombiana con valor agregado para el mercado internacional.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

- El Sistema de Información para la Artesanía – SIART – que con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo constituye una plataforma informática sectorial.
- Programa Nacional para el Desarrollo de la competitividad de las minicadenas productivas artesanales, el cual cubre más de 10 conglomerados microempresariales de producción de artesanías distribuidas en diversos Departamentos y Municipios del país y cuya población trabaja los oficios de tejeduría-estería, alfarería-cerámica, mueblería en guadua-mimbres, orfebrería-joyería, trabajo en tagua y barniz de Pasto. logrando aglutinar importantes agentes y recursos locales y potencializar la capacidad productora y exportadora de las regionales.
- En 2002 Artesanías de Colombia fue galardonada por el Gobierno Nacional con el premio a la Gestión Pública por el Programa comercial EXPOARTESANIAS.

Por más de quince años Artesanías de Colombia con el apoyo del SENA y otras entidades del orden nacional e internacional a través de convenios y contratos ha venido impartiendo la capacitación de los diferentes grupos y organizaciones artesanales:

- Contrato Interadministrativo No. 000125 suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia. Valor \$1.405.628.000.

- Convenio 020 de 2001 interadministrativo de Cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera - MINERCOL LTDA - y Artesanías de Colombia. Valor \$2.594.087.000.

- Asociación No. GER20017 con ACOPI para prestar capacitación y asesoría empresarial. Valor \$13.760.000.

- Contrato No CNV99043 con la fundación FES. Valor \$80.000.000.

- Convenio de Financiación entre la Comunidad Europea y Artesanías de Colombia. Valor 950.000 ECU.

- Convenio de Cooperación técnica no reembolsable ATN/SF 6649 CO BID - Artesanías de Colombia. Valor \$US 730.000.

Se han establecido acuerdos de trabajo con diferentes entidades locales y nacionales para el fortalecimiento del sector artesanal, dentro de ellos se destacan los relacionados a continuación:

1. AMAZONAS: Gobernación Departamento del Amazonas, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Amazonas.
2. ARAUCA: Alcaldía de Arauca, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Arauca, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Arauca.
3. ATLANTICO: Departamento del Atlántico y la Fundación Mario Santodomingo.
4. BOLIVAR: Departamento de Bolívar y la Fundación Microempresarial Montes de María.
5. BOYACA: Gobernación de Boyacá, Alcaldías de Tibaná, Oicatá y Chiquinquirá, Cámara de

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Comercio de Tunja, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama-Culturama, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA
6. CAQUETA: Instituto Departamental de Cultura, Turismo y Bellas Artes, Alcaldía Mayor de Florencia, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Cámara de Comercio, Asociación Territorial de Promoción Turística, Cooperativa Financiera de la Amazonía COFINAN
7. CAUCA: Gobernación , Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, Corporación de Turismo y Cámara de Comercio.
8. CORDOBA: Departamento de Córdoba y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba.
9. CORPOAMAZONIA-PUTUMAYO: Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Putumayo y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía Corpoamazonía.
10. CUNDINAMARCA: Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Desarrollo Económico.
11. GUAVIARE: Gobernación y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura.
12. GUAINIA: Gobernación, Alcaldía de Inírida, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes.
13. HUILA: Gobernación y el Instituto Huilense de Cultura.
14. RAQUIRA – Municipio.
15. RISARALDA: Gobernación, Cámara de Comercio de Pereira

2.6. EQUIPO EJECUTOR DE LA PROPUESTA:

2.6.1. Director Técnico o Coordinador del Proyecto:	
Nombre:	Carmen Inés Cruz
Dirección:	Carera 21 N° 40-50 Apto. 401
Teléfonos:	345-3711; 315-3910685
Fax:	337-3954
E-mail:	cicruz@hotmail.com
Ciudad y departamento:	Bogotá D.C.

2.6.2. Equipo Ejecutor: .

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

NOMBRE	CARGO EN EL PROYECTO	TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO	NIVEL DE FORMACIÓN	EXPERIENCIA EN EL TEMA (Anexar certificaciones)
1. Aser Vega C.	Coordinador	70%	Universitaria Postgrado	Coordinación minicadena Chamba proyecto ONUDI
3. Ramón Ortega	Técnico	100%	Universitaria	Apoyo técnico proyecto ONUDI
4. Alejandro Rincón	Asesor	Parcial	Universitaria Beca hornos Japón	Diseñador A. Colombia, especialista hornos
5. Jaime Martínez	Asesor	Parcial	Universitaria Postgrado especializado ing. cerámica	Empresas Corona y KERATECH. Proyecto ONUDI.
6. Fernando Moyano	Asesor	Parcial	Universitaria	Empresa Corona. Proyecto ONUDI.
7. Nora Martínez	Asesor	Parcial	Pregrado	Artesanías de Colombia. Proyecto SIART
8. Diego Venegas	Asesor	Parcial	Pregrado	Artesanías de Colombia. Plan de Manejo minas.
9. Norma Caicedo	Asesora	Parcial	Pregrado	Proyecto ONUDI. CORPOMIXTA-Cámara Chamba
10. Juan Murillo	Asesor	Parcial	Técnico	Proyecto ONUDI
11. Braulio Orjuela	Asesor	Parcial	Tecnológico	Proyecto ONUDI
12. Jorge Pérez	Asistente	Parcial	Tecnológico	Asesor hornos a gas, tornos
13. Margarita Castro	Asistente	Parcial	Pregrado	Artesanías de Colombia
14. Guillermo Quimbayo	Instructor	Parcial	Técnico	Artesanías de Colombia
15. Alirio Parra	Instructor	Parcial	Técnico	Programa Agrupados SENA Huila
16. Clara Fierro	Asesora	Parcial	Pregrado	Centro Diseño A. de Colombia
17. Leyla Marcela	Asesora	Parcial	Pregrado	Centro Diseño A. de Colombia
18. Blanca Vásquez	Instructora	Parcial	Técnico	Proyecto Cámara CORPOMIXTA
19. Emerson Cárdenas	Asesor	Parcial	Pregrado	Centro Diseño A. de Colombia

2.6.3. Organigrama del Equipo Ejecutor de la Propuesta:

--

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

2.7. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PROPONENTE:		
Anexar los estados financieros de los últimos dos (2) años.		
INFORMACIÓN GENERAL	DOS (2) ÚLTIMOS AÑOS	
	Años	
Activos Corrientes		
Activos Totales		
Pasivos Corrientes		
Pasivos Totales		
Patrimonio		
Ingresos Operacionales		
Ingresos No Operacionales		
Utilidad Neta		
Número de Empleados Permanentes		

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA O PROYECTO:

El 4 de abril de 1970¹ Artesanías de Colombia firmó como socio fundador el Acta de constitución de la Cooperativa Artesanal de La Chamba Ltda. (El Guamo), organización vigente aún hoy, entre cuyos objetivos está: a) organizar a los productores de artesanías; b) buscar mercados; c) crear nuevas fuentes de trabajo; d) asesorar y orientar la producción; e) otorgar préstamos y f) servir de instrumento y desarrollo comunitario.

Como parte de este esfuerzo la Empresa construyó el mismo año en La Chamba el Centro artesanal como espacio de formación y capacitación de artesanos y de comercialización de artesanías. Entre 1974 y 1976 y desde 1987 hasta la fecha, ha asignado al Centro un técnico de tiempo completo para implementar acciones de rescate de productos, control de calidad, proveeduría, empaque y coordinación institucional de intervenciones para el mejoramiento del sistema productivo y el desarrollo empresarial, tecnológico, cultural y social comunitario.

En diciembre de 2000 Artesanías de Colombia firmó con el Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), SENA, DANSOCIAL, Impuestos Nacionales, Municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes, Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima y Cooperativa de artesanos de La Chamba, el "Convenio Regional de Competitividad para la cadena de minería, alfarería y comercialización de cerámica de La Chamba, Tolima, y su zona de influencia". En el marco de este convenio la Empresa estableció con la ONUDI en el 2001 el contrato N° 2001/XXX, project N° SF/COL/00/001.

A partir de este contrato Artesanías de Colombia diagnosticó² entre 2001 y 2002 la problemática de la cadena productiva de alfarería en La Chamba como proyecto piloto nacional y estrategia para mejorar la competitividad regional de pequeñas empresas. Sobre los resultados del diagnóstico se implementó una fase inicial de desarrollo del proyecto en los eslabones de producción y comercialización que sentó las bases tecnológicas y de diseño de productos para ampliar sus beneficios a más actores en la cadena.

En esta fase inicial se plantearon e implementaron soluciones apropiadas a la producción artesanal, así:

- El puesto de trabajo en el taller:

Se evidenció que la disfuncionalidad del espacio del taller afecta la salud de los artesanos y la eficiencia de la producción debido a la rotura frecuente de productos mal almacenados o mal ubicados.

Se identificaron problemas de ergonomía e inestabilidad derivados del moldeo sobre el piso y el uso de discos de arado; para superar estos problemas de ergonomía e ineficiencia se elaboraron 30 puestos de trabajo y 30 tornetas con asesoría del diseño industrial.

Los nuevos equipos y herramientas permitieron obtener más agilidad, estabilidad y ahorro de esfuerzo al moldear y contribuyeron a disminuir las dolencias físicas de las artesanas. Se incrementó la productividad en las cazuelas al pasar de elaborar 13 unidades/hora a 53 unidades/hora. Como un impacto intangible importante las artesanas reconocieron el mejoramiento de la autoestima al posibilitarles el trabajo levantado del piso.

Con el apoyo de CORPOMIXTA, la Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima amplió la cobertura del proyecto en el año 2003, dotando con 40 tornetas y 40 puestos de trabajo adicionales a 40 talleres de La Chamba,

¹ Departamento del Tolima, Notaría del Círculo de El Guamo, Primera copia de la escritura N° 332 de agosto 27 de 1970.

² Martínez Jaime y Moyano Fernando, Propuesta para el mejoramiento tecnológico de la cerámica artesanal en La Chamba, Informe final contrato Artesanías de Colombia-ONUDI, Bogotá D.C. , mayo de 2002.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Chipuelo y El Colegio

- El sistema de producción:

A partir de los flujos de producción identificados por los ingenieros ceramistas contratados por la Empresa³ se reconocieron los momentos críticos del sistema productivo y se plantearon propuestas de innovación y mejoramiento tecnológico, organizacional y de capacitación que se implementaron parcialmente, así:

Se diseñó y elaboró un set de 6 espátulas como modelos para copiar en los talleres y mejorar los acabados.

Se diseñaron y elaboraron 21 matrices de arcilla para replicar en moldes de madera.

Se diseñó, construyó y puso a prueba en 20 talleres una bruñidora en resina poliéster.

Se diseñó y construyó un secador de piezas en guadua y zinc.

Se diseñó, construyó y puso a prueba un horno a gas con sistema de vagón-puerta.

- Comercialización:

Artesanías de Colombia ha venido apoyando permanentemente la promoción y comercialización de la alfarería de La Chamba a través de diversos medios como la participación en las ferias MANOFACTO y EXPOARTESANIAS, rondas de negocios, página web, catálogos impresos y ventas directas en sus Almacenes de Las Aguas y del Norte y en la Plaza de los Artesanos y dispone de una propuesta de empaque para el producto de La Chamba.

La Empresa lanzó por primera vez este año en Colombia, en convenio con el ICONTEC, el Sello de Hecho a Mano para la artesanía de La Chamba como certificación de calidad artesanal que estimula la comercialización internacional de producto, certificación a la que accedieron los cinco mejores talleres de La Chamba.

Como parte de la estrategia de comercialización Artesanías de Colombia mejoró e innovó numerosos productos con propuestas de líneas integradas a las exposiciones "Casa Colombia" y "La Cena en Escena", logrando expresión y reconocimiento de sus valores agregados e instaurando cambios productivos y económicos en la producción tradicional de la Chamba, Chipuelo y El Colegio.

- Minería:

A partir de 2002 la Cámara de Comercio, en el marco del convenio con CORPOMIXTA⁴, contrató la investigación geológica y de suelos logrando la caracterización físico-química, pedológica, mineralógica y el cálculo de reservas de las arcillas y establecer los siguientes parámetros:

Las reservas de arcillas de la zona provienen de "sedimentos fluviales y abanicos aluviales representados en las formaciones Gualanday, Barzalosa, Honda y Mesa", constituidos por conglomerados, arenas y arcillas de capas lenticulares.

Los suelos de La Chamba tienen una edad entre 2.000 y 3.000 años y "la mineralogía de las arenas de los barros liso y arenoso está dominada por cuarzo y feldspatos, asociados con anfíboles (hornblenda) y micas"; "los minerales arcillosos que componen el barro liso y arenoso son caolinita e illitas y en cantidades bajas se encuentran vermiculitas".

Las reservas probadas son:

La mina de barro liso, propiedad de Artesanías de Colombia, con un área total de 42,600m² y espesor medio de 0.23 cm, dispone de 8.844.9 ton.. para una duración de 16 años y 2 meses.

La mina de barro arenoso, de propiedad comunitaria, con un área total de 48,700 m² y espesor promedio de 0.20

³ IDEM.

⁴ IV Informe del proyecto "Consolidación de la cadena productiva de la cerámica artesanal de La Chamba, Chipuelo, El Colegio", presentado por la Cámara de Comercio a CORPOMIXTA, El Espinal, junio 30 de 2003.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

cm, dispone de 8,560.5 ton., para una duración de 11 años y 11 meses.

Las reservas probables (o indicadas) son de 1.5 millones de toneladas métricas.

Las reservas posibles o pronosticadas fueron calculadas en 30 millones de toneladas.

Para el cálculo de reservas se tuvo en cuenta el ritmo de explotación de los 60 talleres de La Chamba que es de 59.79tn/mes de barro arenoso y 45.63 ton/mes de barro liso.

Se identificó que el "oropel", material de las minas que desvaloriza el producto, es un mineral llamado biotita (mica) en proceso de transformación en vermiculita, cuyo impacto negativo en el producto final se puede contrarrestar reduciendo al máximo su tamaño con molinos y separándolo con tamices malla 40 para partículas de 1/2 mm. durante la preparación de la pasta.

• Nivel organizacional:

Artesanías de Colombia con una acción de trabajo social apoyó los procesos de motivación hacia la participación, coordinación de asistencia institucional, asesorías organizativas y evaluación de talleres, equipos y herramientas y promovió la organización de la precooperativa minero-industrial de La Chamba, integrada por 6 socios, como unidad productiva especializada para elaborar pasta y venderla a los moldeadores. Terminada la etapa inicial, la Cámara de Comercio⁵ continuó apoyando la precooperativa, la cual, a pesar de los problemas de empoderamiento y operación, actualmente presta servicios de molido, cernido y amasado de arcillas alisa y arenosa a 10 talleres que han reconocido las siguientes ventajas de este servicio⁶:

1. Disminución del oropel en el producto.
2. Arcilla más suave y manejable.
3. Brillado más rápido.
4. Mejor calidad.
5. Mayor rendimiento.
6. Disminución de piezas rotas en la quema.
7. Menores costos de producción.
8. Mejor la salud del artesano.
9. Productos más livianos.

En el marco del proyecto con CORPOMIXTA la precooperativa minero-industrial fue dotada de un molino de martillos, una amasadora y un tamiz para preparar pasta cerámica.

• La organización de artesanos:

La Cámara de Comercio con apoyo del SENA fortaleció las organizaciones de economía solidaria de La Chamba, Chipuelo y El Colegio, reestructurando sus estatutos, reglamento y directivas y capacitando a sus socios en contabilidad, relaciones humanas y comercialización.

También logró diagnosticar los riesgos físicos, sicolaborales, químicos y biológicos de 43 artesanas con 24 años de trabajo, que laboran 8 horas diarias, registrando que existe un 67% con problemas oculares (enfermedad no profesional), un 51% con problemas de ergonomía y el 100% de talleres se afecta por la distribución inapropiada del espacio del taller.

Con el apoyo de la Trabajadora social se levantó un banco de mano de obra integrado por 167 talleres de La Chamba y 336 artesanos en total, de los cuales 188 son modeladoras (mayoría mujeres de 31 a 40 años y de 21 a 30 años); 77 brilladores "profesionales" (hombres y mujeres de 10 a 20 años); 134 brilladores que cumplen otras tareas y 28 horneros.

⁵ IDEM.

⁶ IBID.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Con esta intervención realizada por Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio se sentaron las bases para el desarrollo tecnológico y organizacional de 70 talleres integrados por unos 280 artesanos.

Los avances alcanzados demostraron la permeabilidad al cambio de la comunidad alfarera y facilitará la puesta en práctica de las propuestas de mejoramiento tecnológico contempladas en el diagnóstico y que están orientadas a:

- Mejorar y cambiar la pasta cerámica adaptándola a la experimentación con nuevas técnicas y diseños.
- Experimentar nuevas técnicas de moldeo (Ejem.: torno) que respondan a la demanda de nuevos diseños.
- Terminar de desarrollar las propuestas tecnológicas para acabados, bruñido, secado y horneado.
- Disminuir el grosor, el peso y mejorar la resistencia y calidad del producto.
- Estandarizar procesos y registrar procedimientos.
- Definir y organizar funciones productivas.
- Integrar los diferentes agentes involucrados en cada eslabón.
- Desarrollar una visión empresarial en los talleres.
- Proyectar los beneficios a más talleres para un mejoramiento sostenido de la competitividad.

3.2. JUSTIFICACIÓN:

Explicar si la propuesta se enmarca en un plan o programa regional y/o sectorial. Si es así, especifique a que plan o programa se refiere. Explique si es una propuesta concertada y/o avalada por el Consejo Regional de Apoyo a Mipymes, o por los empresarios y comunidades, además de la explicación correspondiente, anexe los soportes respectivos. Finalmente, especifique los elementos técnicos, económicos, ambientales, sociales, regionales, de innovación y desarrollo tecnológico, y de sostenibilidad que motivaron la propuesta.

El proyecto hace parte del Programa para el mejoramiento de la competitividad de pequeñas empresas regionales que impulsa el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del fortalecimiento de las minicadenas de producción. Así mismo, recoge los retos de eficiencia, calidad y entrega oportuna que enfrentan 300 talleres de artesanías de la zona y es el resultado de un diagnóstico técnico, elaborado y validado participativamente con la comunidad, que plantea las propuestas necesarias para que el producto de alfarería gane más y mejores posibilidades comerciales.

El proyecto de la minicadena de La Chamba fue implementado en una primera fase de organización por la Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima y el presente proyecto corresponde a una segunda fase de consolidación de la minicadena, donde es preciso fortalecer las relaciones entre los diversos eslabones y afianzar con tecnología, diseño y capacitación empresarial el empoderamiento asumido por un amplio número de talleres.

1. Técnicamente:

En la zona del proyecto el 87% del total de artesanos (2.208) preparan todavía precariamente la pasta cerámica con pilones de madera y cedazos estáticos y pequeños; moldean con discos de arado y guías de barro; bruñen a mano con piedras; pulen con espátulas de plástico y hornean en hornos de leña. Lo anterior mantiene un alto nivel de ineficiencia, impide estandarizar productos, limita la innovación en diseño, genera desperdicio de materiales y energía humana y estanca la producción, haciendo que la mayoría de artesanos se dediquen a elaborar cazuelas para empaque a \$3,500 docena.

2. Económicamente:

La alfarería artesanal de El Guamo, Flandes y El Espinal representa el renglón económico más importante para la generación de ingresos de 384 talleres familiares integrados por 2.208 artesanos. Para superar el nivel de subsistencia económica se debe crear una masa crítica de artesanos que esté en capacidad de elaborar los nuevos diseños, cuya elaboración retribuye con justeza el esfuerzo, tiempo y materiales invertidos.

Para ello se requiere que estos artesanos se nivelen técnicamente con los más avanzados (La Chamba) y que se amplíe y profundice la experimentación de nuevas tecnologías, se incremente la eficiencia y se mejore la calidad de los productos mejor posicionados.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3. Ambientalmente:

La transferencia de tecnologías en la minería, la cocción y el moldeo disminuirá el impacto que generan en el ambiente las técnicas tradicionales, como son la deforestación por consumo de leña en hornos, el desperdicio de arcillas y los problemas de salud (dolores lumbares, de rodillas, de espaldas y carpianos) que padecen moldeadoras, brilladores y horneros, entre otros.

Adicionalmente, el manejo ambiental de las arcillas y de los procesos de cocción agregarán valor al producto para el mercado verde.

4. Socialmente:

La moldeadora lidera la producción artesanal y como tal distribuye y asigna entre sus hijos las diversas labores por género y edad, contribuyendo con tenacidad a conservar un oficio rico en tradiciones culturales y de gran aprecio comercial.

5. Regionalmente:

El involucramiento de 3 municipios del Tolima donde más de 2.000 personas trabajan la alfarería, ubicados en un corredor comercial, turístico y gastronómico importante por su cercanía a Bogotá, Girardot, Melgar, Ibagué y Huila, necesariamente potencia esta artesanía como alternativa de desarrollo regional y dinamiza la acción institucional local, pública y privada. La Gobernación, los Municipios, ONG, universidades, Cámara de Comercio, empresas privadas, entre otras, deben vincular más este sector a los programas, proyectos y acciones de tipo turístico, de salud, educación, promoción, ecología, empresariales y de investigación, entre otros, que desarrollen en la región.

6. Innovación y desarrollo tecnológico:

La receptividad del artesano local durante la etapa inicial del proyecto ha facilitado la implementación de las nuevas tecnologías y equipos que han sido reconocidos como eficaces por la población, especialmente por los jóvenes, existiendo una propensión al cambio en el 90% de los talleres, ávidos por mejorar tecnológicamente sus procesos productivos.

7. Sostenibilidad:

La promoción y organización de fondos rotatorios que contribuyan a capitalizar parte de la inversión, el acceso al crédito del Banco Agrario, la demanda creciente de nuevos diseños y el empoderamiento creciente de las organizaciones solidarias constituyen condiciones para un manejo sostenible del proyecto.

Principalmente se considera de alta importancia la configuración de un ente integrador de la cadena que a partir de procesos concertados de comercialización integren la cooperativa y otras organizaciones de productores con los comercializadores nacionales y los exportadores y tenga la capacidad de dinamizar la cadena permanentemente por medio de la reinversión constante de capital en el mejoramiento continuo de procesos, maquinarias y productos.

3.3. DIAGNÓSTICO DE LOS USUARIOS Y SU SECTOR O ACTIVIDAD ECONÓMICA:

Artesanías de Colombia realizó un censo artesanal⁷ cuya base de datos referida a la zona del proyecto ha sido permanentemente actualizada por los funcionarios de la Empresa que trabajan en la localidad. De este modo se ha determinado con exactitud la magnitud y característica de los alfareros.

Existen 2.208 artesanos vinculados a 384 talleres productivos, con un promedio de 6 miembros por taller, en 10 veredas y corregimientos de El Guamo, Flandes, El Espinal y Suárez (vereda Batatas), zona centro-oriente del Tolima, los cuales se dedican a la minería, producción de alfarería y comercialización de artesanías; están integrados en un 29 % por hombres y en un 71% por mujeres:

⁷ Encuesta Nacional Artesanal, Departamento del Tolima, Artesanías de Colombia, Bogotá, 1998.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Cuadro N° 1
Población artesanal total⁸

Municipio/Veredas	Homb.	%	Mujer	%	Total	N° taller	N° artes. Por taller
1. El Guamo:							
1.1 La Chamba.	481	30	1.122	70	1.603	229	7
1.2 Chipuelo Oriente	62	25	188	75	250	50	5
1.3 Chipuelo Centro	6	20	24	80	30	10	3
1.4 La Troja.	6	20	24	80	30	10	3
1.5 Rincón Santos	9	20	36	80	45	15	3
Subtotal:	564		1.394		1.958	314	
2. El Espinal:							
2.1 Montalvo	15	25	45	75	60	15	4
2.2 Patio Bonito	6	20	24	80	30	10	3
2.3 Subtotal:	21		69		90	25	
3. Flandes:							
3.1 El Colegio	26	25	75	75	100	25	4
3.2 Paraíso	6	20	24	80	30	10	3
Subtotal:	31		99		130	35	
4. Suárez:							
4.1 Batatas:	27	90	3	10	30	10	3
Subtotal:	27		3		30	10	
TOTAL:	643	29%	1.565	71%	2.208	384	3.8 prom

Los artesanos son mestizos, de ascendencia indígena Pijao y española y residen en la zona rural. Combinan la artesanía con el cultivo de arroz y la cría de animales domésticos (cerdos y gallinas). La unidad productiva básica es el taller familiar con funciones productivas definidas por género: la mujer se dedica al amasado de arcillas, el modelado, moldeado, acabados y limpieza de la casa, lavado de ropa, preparación de alimentos y crianza y atención de niños y adultos, socializando entre su familia los conocimientos y saberes sobre la artesanía.

El hombre extrae, transporta y almacena las arcillas e insumos (boñiga, leña); realiza la cocción y el negreado y comercializa. Los jóvenes se especializan en recolectar arcillas, preparar materias primas, aplicar barniz, alisar y brillar.

Para esta población se puede proyectar el mismo nivel de escolaridad de los artesanos del Departamento, que es del 12% sin escolaridad y del 70% con primaria completa.

Sin embargo, Artesanías de Colombia evaluó en la zona⁹ el nivel educativo y sociocultural de 80 artesanos de El Guamo (La Chamba), Flandes (El Colegio), El Espinal (Aldana), Coyaima (Meche, San Cayetano), Ortega y Palocabildo (Olimpio), registrando 32 con primaria incompleta (40%), 30 analfabetas (38%), 11 con secundaria incompleta (14%) y 8 bachilleres (10%). Estos datos elevan a 78% el nivel de artesanos analfabetas o con sólo primaria incompleta.

⁸ Datos registrados por la Subgerencia de Desarrollo, Artesanías de Colombia, Bogotá, D.C., agosto de 2003.

⁹ Artesanías de Colombia, Subgerencia de Desarrollo, Evaluación del Convenio interinstitucional celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y la Corporación Acción por el Tolima, Actuar Famiempresas, del 6 de julio de 2000.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

La producción alfarera se realiza en vivienda propia, donde se presentan talleres integrados por familias extensas que comparten medios de producción (hornos) y comercializan. Algunos artesanos se han organizado en 4 cooperativas y precooperativas que cobijan sólo el 3% (64 artesanos) de la población, dedicadas a la comercialización de artesanías y servicios de minería.

Lo anterior muestra 3 cosas: el peso de la familia como unidad productiva fundamental, insustituible; el artesano sólo se organiza para acceder a mercados y obtener otros beneficios sociales y, debido a la existencia de una amplia intermediación, el artesano no se interesa mucho organizarse para comercializar.

De toda la población el proyecto beneficiará directamente a 93 talleres que incluyen 549 artesanos en las 6 localidades de 4 Municipios: La Chamba, Chipuelo Oriente, La Troja (El Guamo), El Colegio (Flandes), Montalvo (El Espinal) y Batatas (Suárez).

Artesanías de Colombia realizó 3 diferentes diagnósticos cuyos resultados han servido para orientar la acción institucional productiva, tecnológica, organizacional, institucional y de diseño de productos.

1. El diagnóstico de ingeniería cerámica¹⁰ estableció lo siguiente:

- Todas los procesos en cada eslabón carecen de procedimientos estandarizados, siendo necesario medirlos y registrarlos según estándares propios de la artesanía y revisarlos constantemente para lograr productos con poca variabilidad en calidad.
- No se cuantifican con precisión tiempos, volúmenes de insumos y materiales, temperaturas, etc. y no se dispone de referentes para controlar estas variables, resultando muy difícil fijar metas para mejorar.
- Se deben establecer variables críticas en cada proceso con indicadores de resultados que se puedan medir y controlar.
- Falta mayor especialización de mano de obra en los desempeños de cada proceso. (El Certificado Hecho a Mano puede orientar la definición de funciones y competencias).
- No se ha introyectado a fondo el enfoque de cadena productiva y por lo tanto no hay compromisos explícitos entre los diferentes agentes para garantizar la calidad de cada proceso, siendo difícil establecer una relación cliente-proveedor interno y con el cliente externo (Sin embargo, a diferencia de otras cadenas empresariales donde incide mucho la desconfianza, esta relación se facilita por el hecho social del conocimiento personal mutuo y los lazos de solidaridad entre artesanos).
- Falta más reconocimiento del valor del trabajo como máximo esfuerzo para responder a las expectativas del cliente.
- Muchos todavía desconocen que el incremento de la productividad y de la competitividad está en función de menores costos de producción y de la calidad del producto, más que de un producto "más caro".
- Toda mejora técnica implementada requerirá de las personas para ser exitosa, ya que la tecnología no es eficiente por sí sola.

2. Diagnóstico técnico y social:

El técnico asignado a la zona evaluó la situación y tendencias de la comunidad artesanal en los aspectos:

- Organizacional:

Existen 4 organizaciones de economía solidaria con 64 socios: 1 precooperativa y 1 cooperativa en La Chamba, 1 cooperativa en Chipuelo y 1 precooperativa en El Colegio dedicadas a la comercialización de productos y materiales.

Este desarrollo organizacional afianzó el sentido de pertenencia y promovió el rescate de la cultura artesanal, logrando avances de tipo formal. Sin embargo a las organizaciones les falta todavía más compromiso empresarial, capacidad de planeación y manejo administrativo, lo que se manifiesta en ocasiones en

¹⁰ Martínez Jaime y Moyano Fernando, Propuesta para el mejoramiento tecnológico de la cerámica artesanal en La Chamba, Informe final contrato Artesanías de Colombia-ONUDI, Bogotá D.C. , mayo de 2002.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

incumplimiento de pedidos.

- **Oferta de mano de obra:**

Se levantó información para un banco de mano de obra en La Chamba integrado por 336 artesanos¹¹, cuyos datos permiten proyectar la capacidad de producción en tiempo real y programar especializaciones de mano de obra según demanda.

- **El liderazgo:**

Existe un liderazgo caracterizado por su dedicación y por suscitar integración social, pero al que le falta más visión proyectiva.

3. Diagnóstico del producto:

Desde hace años Artesanías de Colombia ha venido apoyando el mejoramiento de productos en La Chamba y la diversificación de la oferta tradicional. Esta acción, nutrida de las exigencias del mercado que interpreta la Empresa a partir de asesorías internacionales, ha permitido revolucionar económicamente la producción llegando a posicionar nuevos productos en nichos especiales con alto poder adquisitivo.

Los nuevos diseños y su apropiación por parte de los talleres han valorizado los agregados comerciales del producto (acabados, manualidad, formas) y promovido el tránsito de una economía estancada de sobrevivencia hacia una economía con posibilidad de algún margen para inversión social.

De hecho, la cazuela de calidad hecha para empaque de arequipe o mariscos a \$12.000/docena ha sido reemplazada por fruteros con diseño a \$15.000/unidad, equivalente cada uno en materiales y trabajo a 6 cazuelas. Los nuevos diseños han incrementado así más del doble la ganancia para el productor de La Chamba, donde hoy en día sólo un 10% produce cazuelas y un 90% elabora otros productos.

Simultáneamente la asesoría en diseño industrial¹² diagnosticó problemas de ergonomía e inestabilidad en el moldeo derivados de posturas inadecuadas y técnicas ineficientes que afectan negativamente la salud del artesano (dolores lumbares y de rodillas) y la calidad del producto y realizó propuestas de mejoramiento tecnológico para los procesos de bruñido, acabado, secado y cocción, las cuales aún están en experimentación.

3.4. PROBLEMATICA A SOLUCIONAR:

A pesar del gran aprecio comercial por los nuevos diseños, la alfarería artesanal de la zona aún enfrenta problemas de productividad y competitividad derivados de la débil gestión empresarial y de la falta de desarrollo de la totalidad de las propuestas de mejoramiento tecnológico planteadas en el diagnóstico de ingeniería cerámica.

Las localidades de Chipuelo Oriente, La Troja, El Colegio y Montalvo presentan un desarrollo productivo desigual con respecto a La Chamba en manejo técnico, infraestructura tecnológica, mejoramiento de procesos y actitudes empresariales, diferencia que es necesario nivelar para ampliar la escala de esta economía y que una amplia base de artesanos esté en capacidad técnica para elaborar los nuevos diseños y beneficiarse de esta agregación de valor.

Se han reconocido los lazos que unen los diferentes agentes (p.e: "mineros" y moldeadores; brilladores y moldeadores; comerciantes, exportadores y productores), siendo necesario establecer acuerdos de beneficio mutuo.

¹¹ IV Informe del proyecto "Consolidación de la cadena productiva de la cerámica artesanal de La Chamba, Chipuelo, El Colegio", presentado por la Cámara de Comercio a CORPOMIXTA, El Espinal, junio 30 de 2003.

¹² Artesanías de Colombia, Asesoría en diseño, Alejandro Rincón, Bogotá D.C., 2001.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Problemas en el eslabón de la minería (extracción-preparación de pasta cerámica):

1. Artesanías de Colombia recientemente elaboró y actualizó el Plan de manejo ambiental de la mina de arcilla lisa, el cual es necesario implementarlo y extenderlo como modelo a otras minas como la barniz rojo. Simultáneamente, ello permitirá organizar la explotación de arcillas según la demanda para un menor gasto de recursos y tiempo.

Así mismo, se logrará que la explotación sea más sostenible aplicando cortes en el terreno que garanticen, según recomendaciones del Geólogo,¹³ el intercambio de iones solubles entre el suelo arcilloso y las raíces de los cultivos, intercambio que puede ayudar a mejorar la plasticidad de las arcillas.

2. Es necesario incrementar la gestión con la autoridad ambiental para lograr obtener una asistencia técnica apropiada.

3. Hay todavía presencia de "oropel" en las arcillas.

4. A la precooperativa minero-industrial de La Chamba le falta una mayor apropiación del manejo ambiental de las minas y de actitudes empresariales.

5. Es necesario elaborar un plan de producción de la Precooperativa de acuerdo a la capacidad instalada.

6. En la Chamba no se ha implementado la estandarización de los subprocesos de preparación de pasta, el uso de indicadores (peso y medidas de insumos), ni el control de procedimientos para obtener una pasta homogénea y de calidad mediante el manejo de variables (tamaño de partículas, plasticidad, humedad, limpieza). Para ello se requiere:

- Estandarizar el molido de las arcillas lisa y arenosa, vía seca (molinos chileno y de bolas, tamices), con procedimientos e indicadores para controlar la granulometría: es decir, asegurar un grano del material fino para mayor plasticidad y reactividad¹⁴.
- Estandarizar el proceso de beneficio de las arcillas lisa y arenosa, vía húmeda, mediante agitación mecánica, tamiz tortuga y adición de defloculantes para mayor homogeneidad y plasticidad y menos contaminación por emisión de partículas.
- Implementar procedimientos estándares para preparar pasta con pesaje de arcillas, medición de agua, amasado mecánico y extrusión para una mayor homogeneización y eliminación de burbujas de aire.
- Diseñar y establecer una técnica manual para cortar pasta.

7. Es necesario realizar compromisos entre mineros y moldeadores para garantizar una pasta con las especificidades técnicas requeridas.

Problemas del eslabón de elaboración de alfarería:

1. Existe aún una baja capacidad de oferta por ineficiencia de los procesos productivos que ocasiona el incumplimiento de pedidos.

¹³ Martínez Jaime y Moyano Fernando, Propuesta para el mejoramiento tecnológico de la cerámica artesanal en La Chamba, Informe final contrato Artesanías de Colombia-ONUDI, 2. Mejoras propuestas, página 69, Bogotá D.C., mayo de 2002.

¹⁴ IDEM, página 76.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

2. Falta mejorar la ergonomía de más puestos de trabajo, dado que todavía el 81% de los talleres modela y moldea sobre el suelo, siendo menester que los nuevos puestos de trabajo sean más orgánicos y se adapten a las funciones, estatura y posiciones de los usuarios y a las dimensiones de los productos.
3. Se requiere realizar propuestas concretas que mejoren la distribución en planta y faciliten la eficiencia en la producción.
4. Dada la receptividad a las tornetas y su aporte de un 50% a la eficiencia en el moldeo, es necesario diseñar e implementar esta herramienta en más talleres, de tal forma que se propicie un incremento significativo en el volumen de producción de artesanías.
5. Se necesita estandarizar el moldeo con el manejo de variables (peso de masa, cantidades de insumos, plasticidad y humedad de pasta, tamaño y grosor de "arepas", calibre de paredes), así como los productos moldeados y horneados en su peso, tamaño, altura y grosor, resistencia mecánica, resistencia térmica, eficiencia del negreado, siendo necesario para ello:
 - Experimentar el moldeo con tornos de levante o tarraja.
 - Experimentar las técnicas de moldeo a presión y por vaciado.
 - Implementar moldes de yeso.
 - Preparar barbotina para vaciado y prensado.
 - Aprender a elaborar moldes en yeso.
 - Definir indicadores para controlar las variables técnicas.

Es necesario diseñar e implementar un sistema de estantería móvil para manipular, transportar y secar piezas con más seguridad y estabilidad de temperatura, integrándolo al secador de guadua y zinc elaborado previamente por Artesanías de Colombia, previa evaluación del mismo.

6. El alisado presenta un agotamiento de herramientas y falta de eficiencia, problemas que deben superarse con la implementación de más espátulas para acabados y cortes, hechas en materiales durables, flexibles o rígidos (caucho y metal), según la necesidad, que deben ser evaluadas continuamente.
7. Dado que el bruñido es el valor agregado del producto más importante para el mercado, es preciso evaluar su mejor expresión manual actual (familia Sandoval) y las propuestas previas existentes (Artesanías de Colombia, ITFIP) para darle continuidad a la investigación, diseño y aplicación experimental de un brillo mecánico.

En el Cuadro N° 2 "Procesos a innovar tecnológicamente por localidad", que está a continuación, se precisa la cobertura de los cambios tecnológicos del proyecto.

8. Falta extender la experimentación de la cocción y el negreado a otros talleres y localidades, previa evaluación y ajustes al horno de gas de La Chamba.
9. Es necesario implementar los avisos y poner en práctica medidas para prevenir riesgos laborales, ya identificados, y mejorar la salud ocupacional, y capacitar a los artesanos en la cultura preventiva.
10. Es necesario involucrar a los jóvenes estudiantes y trabajadores en la experimentación tecnológica.
11. Se requiere elaborar manuales de procedimientos para facilitar el control de calidad por parte del artesano (El Sello de Calidad Hecho a Mano puede servir de base para ello).

Gestión empresarial:

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

1. Para facilitar más al artesano el acceso a información técnica y apoyo institucional se requiere identificar y promover un núcleo de artesanos receptores-transmisores de información que participen en talleres de intercambio y socialización de experiencias sobre producción cerámica, gestión empresarial, planeación productiva, mejoramiento tecnológico y otros temas que aporten a mejorar la competitividad de la cadena.
2. Dado que muchos talleres no practican bien los conocimientos administrativos recibidos (planeación, costeo, contabilidad, manejo de recursos humanos, tecnológicos, financieros), se ve necesario desarrollar una capacitación empresarial focalizada en la solución de problemas concretos.
3. Dada la importancia del "Sello de Calidad" para la exportación, programa que adelanta Artesanías de Colombia en convenio con ICONTEC, se debe extender su aplicación a otros talleres y establecer guías escritas para su observación, en consonancia con el mejoramiento tecnológico que se implemente en los diferentes procesos. Se requiere facilitar y promover la apropiación del Sello en los talleres como garantía y reconocimiento de estándares de calidad.
4. Es necesario crear redes de proveedores, productores y comercializadores, formales o informales, temporales o permanentes, que sustenten alianzas de suministro y mercadeo.

Diseño de productos:

1. Es importante promover más la apropiación de los nuevos diseños por parte de los artesanos y propender por la introyección de los valores diferenciales del diseño frente al mercado y la gratificación económica que representa para el nuevo diseño para el productor.
2. Predominan todavía en muchos talleres los diseños con escasa oportunidad de mercado, baja calidad y precios que apuntalan una economía de subsistencia, siendo necesario nivelar técnicamente a los artesanos para que puedan acceder más fácilmente a los nuevos diseños.

Problemas en el eslabón de la comercialización de productos:

1. Si bien la cooperativa de La Chamba ha incrementado sus ventas directas, no ha dejado de depender de la intermediación y no se ha apropiado significativamente del mercado. Es necesario proyectar alianzas con comerciantes o empresas exportadoras y conformar un ente comercializador mixto que supere la actual atomización comercial y garantice una coordinación mejor de pedidos importantes y una mejor distribución social de los beneficios.

Para que la inversión realizada en la cadena genere los impactos de productividad y competitividad esperados, es necesario que la comercialización dinamice la cadena con demandas de productos, equipos, mejoramiento continuo e información: un agente comercializador fuerte, moderno, integrador y con proyección que le daría sostenibilidad a los resultados del proyecto.

2. Todavía persiste el incumplimiento de pedidos en volúmenes contratados y fechas establecidas, fenómeno determinado por la falta de la cultura de negocios y la ineficiencia productiva, para lo cual se imprescindible identificar y controlar las variables que afectan volúmenes, calidad y tiempos.
3. A pesar de la participación directa de las organizaciones artesanales en diversas ferias y rondas de negocios en Bogotá y la región (EXPOARTESANIAS, MANOFACTO, Feria de las Colonias, EXPOCAMARA), el productor no conoce muy bien al cliente final en su tipología, tendencias, gustos, estilos de vida, poder adquisitivo, ubicación, formas de compra, destino del producto, así como a la competencia.
4. Los comercializadores locales de alfarería no realizan seguimiento postventa del producto, no establecen base de datos de clientes ni prestan servicio de reposición de piezas o devolución por fallas de calidad.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

5. El bajo posicionamiento comercial del producto para empaque (cazuela) desestimula al nuevo cliente al tomarlo como referencia de precio. Se ve necesario promover más los nuevos diseños en ferias, eventos y puntos de venta y definir diferencias de calidad (grosor, acabados, peso) con respecto al producto tradicional.
6. Hace falta fortalecer la capacidad de negociación de los artesanos con técnicas y mecanismos de costeo, cotizaciones, facturas, descuentos, empaques, etiquetas y comunicación de los valores de uso y simbólicos del producto.
7. Es indispensable crear y establecer un sistema eficiente, práctico y económico de embalaje que asegure la integridad del producto y responda a estándares de comercialización.
8. Se requiere desarrollar la imagen y marca del producto artesanal de la región con logo, etiqueta y empaque para promover su posicionamiento y comunicar sus valores simbólicos.
9. Se requiere diseñar e imprimir medios impresos (tarjetas de presentación, folletos, plegables y etiquetas Hecho a Mano) para promocionar y comercializar productos.

2.3 Defina la forma mediante la cual se va a solucionar la problemática descrita en el numeral anterior:

En el nivel organizacional:

La experiencia previa de la cadena productiva en la zona y los resultados arrojados por los proyectos ejecutados por Cámara de Comercio y Artesanías de Colombia servirán de base para consolidar empresarialmente las organizaciones:

- Se seleccionarán talleres piloto familiares con liderazgo, espíritu empresarial y actitud proactiva hacia el cambio y la transferencia tecnológica.
- Se trabajará con las 4 organizaciones existentes, evaluando su situación y focalizando necesidades de gestión empresarial.
- Se asesorará puntualmente la realización de negocios antes, durante y post feria.
- Se sensibilizará a la comunidad sobre ventajas y beneficios del trabajo solidario y la constitución de redes entre eslabones para incrementar eficiencia.

En relación con la formación y capacitación técnicas:

- Los conocimientos sobre áreas de gestión empresarial, diseño, técnicas productivas, promoción, comercialización y manejo ambiental se realizarán a partir de Asistencias técnicas, Asesorías y Cursos-talleres de capacitación oportunos y pertinentes, vinculados siempre a la solución de problemas concretos.

En relación con la transferencia tecnológica:

- Se realizará en talleres piloto según nivel técnico, sostenibilidad y transferibilidad, como focos encargados de exponer, practicar y transferir el mejoramiento tecnológico.
- El trabajo con jóvenes servirá para introducir y ampliar los beneficios tecnológicos y consolidarlos, en cooperación con las Escuelas técnicas locales.
- Se realizarán pasantías (giras educativas) entre las diferentes localidades y con talleres de cerámica urbanos en Bogotá u otras cadenas, para conocer y socializar los éxitos de experiencias organizativas, de mercado y tecnológicas.
- Se brindará participación a las universidades locales como recurso institucional que puede aportar a la innovación y experimentación.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

En relación con la participación comunitaria:

- Será necesario validar el plan de acción del proyecto para negociar y concertar el apoyo de los diferentes agentes institucionales, privados, organizacionales y personales vinculados a cada eslabón (minería, producción, comercialización): dueños de minas, mineros, extractores, transportadores, moldeadores, brilladores, jefes de taller, horneros, comerciantes, distribuidores, exportadores, Gobernación, Municipios, Cámara de Comercio, SENA, DANSOCIAL, MINERCOL, CORTOLIMA, Fondo Mixto de Cultura, CORUNIVERSITARIA, ITFIP, Universidad del Tolima, Juntas de Acción Comunal, Actuar Famiempresas.

La comunidad beneficiaria participará en el seguimiento y evaluación del proyecto y actividades, estableciendo mecanismos de veeduría ciudadana.

La sostenibilidad:

- Para darle sostenibilidad financiera y administrativa al proyecto se implementarán fondos rotatorios para la adquisición e implementación de tecnología.

El diseño:

- Se fortalecerá el diseño de las nuevas propuestas de productos integrados a la colección "Casa Colombiana" de Artesanías de Colombia y se innovará el producto de acuerdo a demandas específicas.

Se promoverá la vinculación de los artesanos al Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART, como una dinámica informática para asistencia técnica, diseño y comercialización.

3.5. PROPÓSITO GENERAL:

La minicadena de alfarería artesanal de El Guamo, El Espinal y Flandes se consolida en cada eslabón a través del desarrollo tecnológico, el diseño y el fortalecimiento empresarial.

3.6 RESULTADOS ESPERADOS:

Resultado No. 1	Las microempresas mineras explotan en forma sostenible las arcillas y elaboran pasta o barbotina según plan productivo.
Resultado No. 2	Las microempresas de alfarería innovan tecnológicamente los procesos de moldeo, secado, acabado, bruñido y cocción.
Resultado No. 3	Los talleres de alfareros normalizan procesos productivos y productos con base en referentes de calidad propios de la artesanía.
Resultado N° 4	Los talleres de alfarería practican las recomendaciones de seguridad laboral.
Resultado N° 5	Los talleres de alfarería manejan sus negocios con técnicas de administración.
Resultado N° 6	Los talleres de alfarería reproducen los nuevos diseños de productos con imagen.
Resultado N° 7	Se fortalece la comercialización de alfarería con Acuerdos de negocios y estrategias de promoción y mercadeo.

- Los resultados anteriores reestructuran tecnológicamente sin traumatismos el sistema productivo tradicional de la alfarería local con métodos y técnicas de trabajo y equipos y herramientas que mejoran la calidad, son más eficientes y homogeneizan procesos y productos.
- La innovación tecnológica y de productos a implementar fortalecerán en el artesano la apropiación de nuevos conocimientos y técnicas productivas, de manejo empresarial, comercial y consolidarán su asociatividad.
- Las tecnologías limpias y eficientes contribuirán a prevenir y mitigar impactos en la minería, en la alfarería e inculcarán en el artesano la cultura de la gestión ambiental.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.7. ACTIVIDADES POR RESULTADO:	
RESULTADOS	ACTIVIDADES
Resultado N° 1: Las microempresas mineras explotan en forma sostenible las arcillas y elaboran pasta o barbotina según plan productivo	1.1 Socialización e implementación del Plan de manejo de minas diseñado por Artesanías de Colombia.
	1.2 Asistencia técnica en cerámica para elaborar pasta o barbotina.
	1.3 Asesoría para construir un cortador de pasta.
	1.4 Gestión institucional ante Ministerios del Ambiente y Minas para aplicar el Código a la pequeña minería.
	1.5 Pasantías entre localidades mineras.
	1.6 Asesoría de Trabajo social para seguimiento, evaluación de metas productivas, motivación y manejo de grupos
Resultado N° 2: Los talleres de alfarería innovan tecnológicamente los procesos de moldeo, secado,	2.1 Asesoría para mejorar tecnológicamente el moldeo tradicional y el secado.
	2.2 Asistencia para innovar tecnológicamente el moldeo con tornos.
	2.3 Asistencia técnica para transferir tecnología de cocción a gas.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

	2.4 Asistencia técnica para innovar tecnológicamente el bruñido.
	2.5 Asistencia técnica para la redistribución en planta.
	2.6 Capacitación en manejo de tornos de levante o de tarraja.
	2.7 Capacitación en manejo de técnicas de vaciado y prensado.
	2.8 Capacitación en la elaboración de moldes de yeso
	2.9 Asesoría de Trabajo social para seleccionar talleres piloto, motivar hacia la innovación, evaluar impactos y socializar resultados.
Resultado N° 3 Los talleres de alfarería normalizan procesos productivos y productos con base en referentes de calidad propios de la artesanía.	3.1 Asistencia técnica de ingeniería industrial para normalizar los procesos de: pasta o barbotina, moldeo tradicional, moldeo con tornos, vaciado, prensado, secado y cocción.
	3.2 Asesoría en diseño gráfico para elaborar manuales de procedimientos para control de calidad en minería, preparación de pasta y alfarería.
	3.3 Impresión de manuales de procedimientos para pasta, moldeo tradicional, torno, secado y cocción.
	3.4 Asesoría en trabajo social para inculcar la cultura del control de calidad.
Resultado N° 4 Los talleres de alfarería practican las recomendaciones de seguridad laboral.	4.1 Preparar artes finales para divulgar recomendaciones de seguridad laboral.
	4.2 Impresión de medios divulgativos de la seguridad laboral.
	4.3 Asesoría de trabajo social para evaluar la seguridad laboral en los talleres.
Resultado N° 5 Los talleres de alfarería manejan sus negocios con técnicas de administración	5.1 Capacitación empresarial focalizada en soluciones contables y de costeo y en la elaboración del Plan de Negocios para La Chamba
	5.4 Asesoría financiera para acceso y manejo de microcrédito.
Resultado N° 6 Los talleres de alfarería reproducen los nuevos diseños de productos con imagen.	6.1 Asesoría en diseño para el mejoramiento de productos.
	6.2 Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.
	6.3 Transferencia de propuestas de empaque y embalaje.
	6.4 Asesoría en diseño para implantar el Sello Hecho a Mano a otros talleres.
	6.5 Elaboración de empaques.
	6.6 Pasantías y cursos-talleres para nivelación técnica de artesanos.
Resultado N° 7: Se fortalece la comercialización de alfarería con Acuerdos de negocios y estrategias de promoción y mercadeo.	7.1 Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales de nuevos productos (afiches, etiquetas, catálogo).
	7.2 Capacitación en sistemas (presentación internet, correo electrónico, navegación-www-, búsqueda, acceso a archivos-Ftp-, chats, foros) para integrarse al "Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART", de Artesanías de Colombia.
	7.3 Asesoría comercial para comprar información de mercado (internet, PROEXPORT) y realizar sondeos
	7.4 Participación en ferias comerciales y eventos promocionales regionales y nacionales.
	7.5 Asesoría comercial para hacer acuerdos de negocios, elaborar el Plan comercial y códigos de barras.
	7.6 Impresión de medios para promocionar productos.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.8. RECURSOS REQUERIDOS:	
RESULTADO	RECURSOS
Resultado N° 1: Las microempresas mineras explotan en forma sostenible las arcillas y elaboran pasta o barbotina según plan productivo	1.1 Humanos: Geólogo, Ceramista, Diseñador industrial, Trabajador social. Precooperativa minero-industrial, maestros artesanos locales. CORTOLIMA, MINERCOL, Cámara de Comercio.
	1.2 Técnicos: Talleres: molinos, zarandas, amasadora, extrusora, palas, picos, recipientes. Servicio de transporte.
	1.3 Materiales: Arcillas, pasta, tanques plásticos, telas plásticas.
Resultado N° 2: Los talleres de alfarería innovan tecnológicamente los procesos de moldeo, secado, acabado, bruñido y cocción	2.1 Humanos: Ingeniero mecánico, Ingeniero industrial, Diseñador industrial, Diseñador gráfico. Instructores en: cerámica, torno de levante y/o torno de tarraja, vaciado, prensado, elaboración de moldes. Talleres, maestros artesanos. Cámara de Comercio, universidades, escuelas técnicas.
	2.2 Técnicos: Tornetas, tornos de levante, puestos de trabajo, moldes. Planos y modelos de equipos y herramientas, mesones. Servicio de transporte.
	2.3 Materiales: Productos, arcillas, pasta; varillas de hierro, perfiles de acero, ladrillos refractarios, ladrillos comunes, pintura, cemento, arena, gravilla, quemadores, pirómetros, tanques de gas; madera, guadua, puntillas, tornillos, yeso, moldes, láminas de zinc, resinas, papel, recipientes plásticos.
Resultado N° 3 Los talleres de alfarería normalizan procesos productivos y productos con base en referentes de calidad propios de la artesanía.	3.1 Humanos: Ingeniero industrial, Diseñador gráfico, Trabajador social; artesanos especializados en cada técnica.
	3.2 Técnicos: Hornos, muflas, equipos y herramientas de calibración, pesas, medidores de líquidos, medidores de humedad, planos técnicos, metros, CDs, referenciales, cartillas, carteleras, manuales; talleres artesanales. Servicios de laboratorio, de impresión y transporte.
	3.3 Materiales: papeles, marcadores, acetatos, fotocopias, etiquetas de Sello de calidad, arcillas.
Resultado N° 4 Los talleres de alfarería practican las recomendaciones de seguridad laboral.	4.1 Humanos: Diseñador gráfico, Trabajadora social, pasantes universitarios.
	4.2 Técnicos: Servicio de impresión de afiches y folletos; carteleras, avisos.
	4.3 Materiales: Papelería, carpetas, tachuelas, cintas para pegar y enmascarar, triplex, molduras, vinilos, brochas, clavos.
Resultado N° 5 Los talleres de alfarería manejan sus negocios con técnicas de administración	5.1 Humanos: Administrador de empresas o Economista.
	5.2 Técnicos: Material didáctico, videos, VHS, CDs, proyector diapositivas, boletines de radio local, listas de precios. Papelógafos, talleres. Servicio de transporte, información sobre proyectos, información financiera.
	5.3 Materiales: Papelería, libros contables, libros de actas, factureros, cuadernos, carpetas.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Resultado N° 6 Los talleres de alfarería reproducen los nuevos diseños de productos con imagen.	6.1 Humanos: Diseñador industrial, Diseñador gráfico, Asesor para Sello de calidad. Instructores en cerámica: torno, vaciado, elaboración de moldes y maestros artesanos.
	6.2 Técnicos: Video Bind, Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART, Centro de Diseño de Bogotá, computadoras. Fichas técnicas, propuestas de empaque existentes, carteleras, fotocopias. Servicios de elaboración de empaques y Sellos Hecho a Mano. Prototipos, muestra de productos, referenciales de calidad, CDs. Servicio de transporte de prototipos y productos.
	6.3 Materiales: Productos, materias primas, transporte, papelería, carpetas, lapiceros, marcadores.
Resultado N° 7: Se fortalece la comercialización de alfarería con Acuerdos de negocios y estrategias de promoción y mercadeo.	7.1 Humanos: Diseñador gráfico, Mercadólogo, Ingeniero Sistemas, Fotógrafo 7.2 Técnicos: Computadora, impresora. Machotes, bocetos, artes finales, fotografías, pendones. Información sobre mercados y eventos comerciales. Stands. Servicios de impresión (catálogo, portafolio, pendones, etiquetas). Servicio de transporte y fotografía. Servicios de alojamiento y alimentación de artesanos.
	7.3 Materiales: productos, muestra de productos, rollos de fotografía, papeles.

3.9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (S&E):

3.9.1. Metas e Indicadores:				
ASPECTO	META	PLAZO ENTRE GA	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Propósito: Las microempresas de alfarería artesanal de El Guamo, El Espinal y Flandes compiten en el mercado.	Ochenta (80) talleres proveen el mercado.	Mes 12	1. Número de talleres que proveen a clientes nacionales e internacionales.	Registro de ventas de talleres
Resultado 1. Las organizaciones mineras explotan en forma sostenible las arcillas e innovan tecnológicamente la preparación de pasta cerámica.	Dos (2) organizaciones mineras aplican planes de manejo. Una (1) organización minera vende pasta o barbotina de calidad y aumenta sus clientes en 100%	Mes 12	1. Número de organizaciones mineras que aplican planes de manejo. 2. Número de organizaciones mineras especializadas en pasta o barbotina.	Informes de interventoría de explotación minera Informe de moldeadores.
Resultado 2. Los talleres de alfarería innovan tecnológicamente los procesos de moldeo, secado, acabado, bruñido y cocción.	Setenta (70) talleres hicieron más eficientes algunos procesos de moldeo, acabado, secado, bruñido y cocción.	Mes 12	1. Número de talleres que incrementaron su volumen de producción. 2. Productos con menor peso y grosor e igual tamaño.	Informes de producción. Informes de control de calidad.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Resultado 3. Los talleres de alfarería normalizan procesos productivos y productos con base en referentes de calidad propios de la artesanía.	Cincuenta (50) talleres observan los manuales de procedimientos.	Mes 12	1. Número de talleres que observan manuales de procedimientos y el Sello de Calidad Hecho a Mano.	Informe de control de calidad.
Resultado 4 Los talleres de alfarería observan las recomendaciones de seguridad laboral.	Cincuenta (50) talleres aplican recomendaciones de seguridad laboral.	Mes 12	1. Número de talleres que practican medidas de seguridad laboral.	Informe de evaluación de seguridad laboral.
Resultado 5. Los talleres de alfarería aplican técnicas de administración empresarial en sus negocios.	Cuarenta (40) talleres aplican técnicas de costeo y contabilidad.	Mes 12	1. Número de talleres con costeo de productos y manejo contable. 2. Número de planes elaborados y gestionados por las organizaciones.	Libros contables y lista de precios. Planes formulados y gestionados.
Resultado 6. Los talleres de alfarería se apropian de los nuevos diseños de productos y desarrollan una imagen propia.	Veinte y cinco (25) talleres elaboran nuevos productos.	Mes 12	1. Número de nuevos productos con empaque. 2. Número de talleres que elaboran nuevos productos.	Observación de productos en talleres asesorados.
Resultado 7 Los talleres de alfarería organizan su comercialización con acuerdos y técnicas de promoción y mercadeo.	Incremento del 30% de pedidos comerciales a talleres intervenidos.	Mes 12	1. Número de talleres intervenidos/ Número de talleres que recibieron pedidos. 2. Volumen total de ventas de talleres intervenidos. 3. Catálogo de productos.	Informe total de ventas de talleres piloto.
Actividades Resultado No. 1.	Meta	Plazo	Indicadores	Fuente verificación
1.1 Socialización e implementación del Plan de manejo de minas diseñado por Artesanías de Colombia.	Dos (2) organizaciones mineras reciben asesoría ambiental.	Mes 2	1. Número de organizaciones mineras asesoradas en gestión ambiental.	Registro de asesoría ambiental.
1.2 Asistencia técnica en cerámica para elaborar pasta o barbotina.	Una (1) organización minera recibe asistencia técnica para mejorar la pasta.	Mes 3	1. Número de organizaciones mineras asistidas técnicamente para mejorar la pasta o hacer barbotina.D19	Informe de asistencia técnica.
1.3 Asesoría para	Una (1) organización minera	Mes 2	1. Número de	Informe de diseño.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

construir un cortador de pasta.	utiliza el cortador de pasta.		organizaciones mineras que utilizan el cortador de pasta.	Observación de la venta de pasta en la precooperativa de La Chamba.
1.4 Gestión institucional ante Ministerios del Ambiente y Minas para aplicar el Código a la pequeña minería.	Un (1) instrumento administrativo generado por la comunidad para explotar minas según nuevo Código	Mes 8	1. Número de acuerdos con entidades ambiental y minera regionales.	Documento del Acuerdo.
1.5 Pasantías entre localidades mineras.	Dos (2) pasantías a minas de La Chamba	Mes 4	1. Número de pasantías realizadas.	Informe evaluativo de pasantías.
1.6 Asesoría de Trabajo social para seguimiento, evaluación de metas productivas, motivación y manejo de grupos	Un (1) plan de producción ajustado mensualmente según demanda.	Mes 4+C23	1. Número de ajustes realizados al plan.	Plan de producción de pasta.
Actividades Resultado No. 2.	Meta	Plazo	Indicadores	Fuente verificación
2.1 Asesoría para mejorar tecnológicamente el moldeo tradicional y el secado.	1. Ochenta y tres (83) nuevos talleres hicieron más eficiente en un 35% el moldeo tradicional. 2. Doce (12) talleres mejoraron la eficiencia del secado en un 30%.	Mes 5	1. Número de talleres que usan los nuevos equipos de moldeo y secado. 2. Porcentaje de incremento de la eficiencia generada por la nueva tecnología del moldeo y secado.	Informe de diseño industrial. Informe de evaluación técnica del moldeo y del secado.
2.2 Asistencia para innovar tecnológicamente el moldeo con tornos.	Ocho (8) talleres moldean con tornos de levante o tarraja, incrementando su eficiencia en un 30%.	Mes 7	1. Número de talleres que aplican tornos. 2. Porcentaje de incremento de eficiencia en el moldeo.	Informe de evaluación del moldeo con tornos.
2.3 Asistencia técnica para transferir tecnología de cocción a gas.	Dos (2) talleres aplican sistema de cocción a gas y mejoran su eficiencia en un 30%.	Mes 7	1. Número de talleres que realizan cocción a gas. 2. Porcentaje de incremento de eficiencia en la cocción.	Informe de evaluación técnica del nuevo sistema de cocción.
2.4 Asistencia para innovar tecnológicamente el bruñido.	Un (1) taller bruñe mecánicamente piezas, incrementando en un 30% la eficiencia del proceso.	Mes 4	1. Número de talleres que aplican bruñido mecánico. 2. Porcentaje de incremento en la eficiencia del bruñido.	Informe de asistencia técnica.
2.5 Asistencia técnica para la redistribución en planta.	Veinte (20) talleres reorganizaron su espacio según planos.	Mes 4	1. Número de talleres que redistribuyeron espacialmente sus procesos productivos. 2. Porcentaje de incremento de eficiencia en los talleres.	Informe de evaluación técnica de la distribución espacial. Observación de talleres.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

2.6 Capacitación en manejo de tornos de levante o de tarraja.	Veinte y cuatro (24) artesanos capacitados en moldeo con tornos.	Mes 6	1. Número de artesanos capacitados. 2. Número de artesanos que moldean con torno. 3. Número de talleres que moldean con tornos.	Informe de capacitación. Observación del proceso de moldeo en talleres piloto.
2.7 Capacitación en manejo de técnicas de vaciado y prensado.	Veinte y cinco (25) artesanos capacitados en técnicas de vaciado y prensado.	Mes 6	1. Número de talleres capacitados en vaciado y presión. 2. Número de artesanos que moldean por vaciado y a presión.	Informe de capacitación. Observación del moldeo por vaciado y presión en talleres piloto.
2.8 Capacitación en la elaboración de moldes de yeso	Quince (15) artesanos capacitados en elaborar moldes de yeso.	Mes 5	1. Número de artesanos capacitados en hacer moldes de yeso. 2. Número de talleres que utilizan moldes de yeso.	Informe de capacitación. Observación del proceso de elaboración de moldes de yeso.
2.9 Asesoría de Trabajo social para seleccionar talleres piloto, motivar hacia la innovación, evaluar impactos y socializar resultados.	Un 30 % más de estudiantes y jóvenes vinculados a las nuevas tecnologías.	Mes 10	1. Número de jóvenes que utilizan nuevas tecnologías / Número de adultos mayores que utilizan nuevas tecnologías.	Informes actualizados de la base de datos de mano de obra.
Actividades Resultado No. 3.	Meta	Plazo	Indicadores	Fuente verificación
3.1 Asistencia técnica de ingeniería industrial para normalizar los procesos de: pasta o barbotina, moldeo tradicional, moldeo con tornos, vaciado, prensado, secado y cocción.	Siete (7) procesos normalizados.	Mes 9	1. Registro escrito de procesos, procedimientos y control de variables.	Informe de asistencia técnica del ceramista. Manuales de control de calidad.
3.2 Asesoría en diseño gráfico para elaborar manuales de procedimientos para control de calidad en minería, preparación de pasta/barbotina y alfarería.	Tres (3) manuales de control de calidad y/o referentes del Sello Hecho a Mano.	Mes 10	1. Artes finales de manuales de procedimiento y control.	Informe de asesoría gráfica.
3.3 Impresión de manuales de procedimientos para pasta, moldeo tradicional, torno, secado y cocción.	Mil (1.000) manuales de control de calidad a disposición talleres piloto.	Mes 11	Manuales y referentes de calidad impresos.	Observación de aplicación de manuales en talleres.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.4 Asesoría en trabajo social para inculcar la cultura del control de calidad.	Cincuenta (50) talleres se han apropiado la práctica del control de calidad.	Mes 10	Productos de mejor calidad.	Observación comparativa con productos previos.
Actividades Resultado No. 4	Meta	Plazo	Indicadores	Fuente verificación
4.1 Preparar artes finales para divulgar recomendaciones de seguridad laboral.	Artes finales elaborados.	Mes 3	Artes finales listas para impresión	Informe de diseñador gráfico.
4.2 Impresión de medios divulgativos de la seguridad laboral.	Quinientos (500) afiches impresos	Mes 4	Afiches de seguridad laboral instalados en los talleres.	Observación en los talleres.
4.3 Asesoría de trabajo social para evaluar la seguridad laboral en los talleres.	Cincuenta (50) talleres evaluados que observan la seguridad laboral.	Mese 6	Número de talleres evaluados/ Número de talleres que practican las recomendaciones de seguridad laboral.	Informes de evaluación de Trabajo social.
Actividades Resultado No. 5	Meta	Plazo	Indicadores	Fuente verificación
5.1 Capacitación empresarial focalizada en soluciones contables y de costeo y en la elaboración del Plan de Negocios para La Chamba	1. Sesenta (60) artesanos capacitados y un incremento de 30% de nuevos socios. 2. Un Plan de Negocios elaborado.	Mes 8	1. Número de socios capacitados. 3. Número de Planes de Negocios. 3. Número de talleres con costeo y lista de precios.	Informe de capacitación. Documento del Plan de Negocios. Observación de libros contables y listas de precios.
5.2 Asesoría financiera para acceso y manejo de microcrédito.	1. Veinte (20) artesanos capacitados en manejo de crédito. 2. Incremento del crédito en un 20%	Mes 4	1. Número de artesanos capacitados en manejo de crédito. 2. Porcentaje de incremento del crédito.	Informe de asesoría en crédito. Informe de entidades crediticias.
Actividades Resultado No. 6	Meta	Plazo	Indicadores	Fuente verificación
6.1 Asesoría en diseño para el mejoramiento de productos.	1. Diez (10) talleres con veinte (20) productos mejorados.	Mes 5	Número de talleres asesorados en diseño/ Número de productos mejorados.	Informe de diseño. Observación comparativa de productos en los talleres.
6.2 Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.	1. Treinta (30) artesanos asesorados en el diseño de doce (12) nuevos productos a través de cuatro (4) asesorías.	Mes 9	1. Número de artesanos asesorados/ Número de artesanos que elaboran los nuevos productos.	Informe de diseño. Observación de oferta de productos en los talleres asesorados.
6.3 Transferencia de propuestas de empaque y embalaje.	1. Una propuesta de empaque realizada. 2. Tres (3) prototipos de empaque para tres (3) líneas de productos.	Mes 10	1. Número de prototipos de empaques realizados.	Informe de diseño. Observación de prototipos.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

6.4 Asesoría en diseño para implantar el Sello Hecho a Mano a otros talleres.	Cincuenta (50) talleres asesorados para acceder al Sello Hecho de Calidad Hecho a Mano.	Mes 9	Informe de diseño. Número de nuevos talleres con sello de Calidad Hecho a Mano.	Acta de otorgamiento del Sello.
6.5 Elaboración de empaques.	Seiscientos (600) empaques impresos.	Mes 11	Número de empaques impresos.	Factura del servicio. Observación de empaques en talleres.
6.6 Pasantías y cursos-talleres para nivelación técnica de artesanos.	Cincuenta (50) artesanos nivelados técnicamente mediante ocho (8) cursos o pasantías.	Mes 5	1. Número de artesanos nivelados. 2. Número de productos que mejoraron calidad.	Informe del curso o pasantía
Actividades Resultado No. 7	Meta	Plazo	Indicadores	Fuente verificación
7.1 Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales de nuevos productos (afiches, etiquetas, catálogo).	Tres (3) medios promocionales diseñados.	Mes 10	1. Informe de asesoría en diseño. 2. Tres (3) artes finales de los medios promocionales.	Informe de diseño.
7.2 Capacitación en sistemas para integrarse al "Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART", de Artesanías de Colombia.	1. Cinco (5) artesanos capacitados en manejo de sistemas. 2. El 10 % de talleres intervenidos se conectan al SIART.	Mes 6	5 artesanos pueden comunicarse con el SIART.	Informe de asesoría. Informe del SIART.
7.3 Asesoría comercial para comprar información de mercado (internet, PROEXPORT) y realizar sondeos	1. Diez (10) artesanos asesorados comercialmente. 2. Diez (10) artesanos y comerciantes acceden a datos de mercados.	Mes 9	Número de artesanos que disponen de información adicional sobre mercados.	Informe de asesoría comercial. Documentos con datos de mercado.
7.4 Participación en ferias comerciales y eventos promocionales regionales y nacionales.	1. Cuarenta (40) talleres venden sus productos en ferias nacionales o regionales.	Mes 12	1. Volumen de ventas. 2. Número de nuevos negocios contratados.	Informe de participación en ferias. Contratos comerciales.
7.5 Asesoría comercial para hacer acuerdos de negocios, elaborar el Plan comercial y códigos de barras.	1. Una (1) asesoría comercial. 2. Un plan comercial. 3. Implantación de código de barras.	Mes 11	1. Número de acuerdos o planes comerciales establecidos. 2. Porcentaje de productos con código de barras.	Documento del acuerdo. Observación de productos.
7.6 Impresión de medios para promocionar productos.	1. Tres (3.000) catálogos de productos. 2. Cuatro mil (4.000) etiquetas de productos. 3. Quinientos (500) afiches promocionales.	Mes 11	1. Catálogos de productos. 2. Productos con etiquetas. 3. Afiches.	Factura del servicio de impresión. Observación de acción de venta.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.9.2. Línea de Base:		
ASPECTO	INDICADOR	VALOR INICIAL
Propósito General	Número de talleres que proveen a clientes nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> 83 talleres
Resultado No. 1 Las microempresas mineras explotan sosteniblemente las arcillas e innovan tecnológicamente la preparación de pasta.	Número de organizaciones mineras que aplican planes de manejo. Número de organizaciones mineras especializadas en pasta o barbotina.	<ul style="list-style-type: none"> 0 organizaciones
Resultado N° 2. Las microempresas de alfarería innovan tecnológicamente los procesos de moldeo, secado, acabado, bruñido y cocción.	Número de talleres que incrementaron su volumen de producción. Productos con menor peso y grosor e igual tamaño.	<ul style="list-style-type: none"> 20 talleres.
Resultado No. 3. Los talleres de alfareros normalizan los procesos productivos y los productos con base en referentes de calidad propios de la artesanía.	Número de talleres que observan manuales de procedimientos y el Sello de Calidad Hecho a Mano.	<ul style="list-style-type: none"> 0 talleres con manuales de procedimientos. 5 talleres con Referenciales del Sello Hecho a Mano.
Resultado No. 4 Los talleres de alfarería practican las recomendaciones de seguridad laboral para preservar la integridad física del artesano.	Número de talleres que practican las medidas de seguridad laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos laborales identificados. 0 medidas implementadas.
Resultado No. 5 Los talleres de alfarería manejan sus negocios con técnicas de administración empresarial.	Número de talleres con costeo de productos y manejo contable. Número de planes elaborados y gestionados por las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> 5 talleres costean. 0 planes gestionados.
Resultado No. 6 Los talleres de alfarería reproducen los nuevos diseños de productos con imagen propia.	Número de nuevos productos con empaque. Número de talleres que elaboran nuevos productos.	<ul style="list-style-type: none"> 1 producto con empaque (cazuela). 1 diseño de caja de cartón para embalaje. 1 propuesta de empaque de A. de Col. 15 talleres elaboran nuevos productos.
Resultado No. 7 Se amplía y organiza la comercialización de alfarería con acuerdos entre comerciantes y productores y estrategias de promoción y mercadeo.	Número de talleres intervenidos/ Número de talleres que recibieron pedidos. Volumen total de ventas de talleres intervenidos. Catálogo de productos.	<ul style="list-style-type: none"> 80 talleres intervenidos. 80 talleres recibieron pedidos. \$ 30.000.000 de ventas. 0 catálogos. 3 folletos promocionales.
Actividades Resultado No. 1.	Indicador	Valor inicial
1.1 Asesoría en gestión ambiental para la explotación minera sostenible.	Número de organizaciones mineras asesoradas en gestión ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> 1 organización minera asesorada.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

1.2 Asistencia técnica de ingeniería mecánica para innovar tecnológicamente el proceso de preparación de pasta.	Número de organizaciones mineras asistidas técnicamente para mejorar la pasta o hacer barbotina	<ul style="list-style-type: none"> 0 organización con pasta mejorada.
1.3 Asesoría en diseño industrial para elaborar un cortador de pasta.	Número de organizaciones mineras que utilizan el cortador de pasta.	<ul style="list-style-type: none"> 0 cortador de pasta.
1.4 Gestión institucional ante Ministerios del Ambiente y Minas para aplicar el nuevo Código a la minería solidaria.	Número de acuerdos con entidades ambiental y minera regionales.	<ul style="list-style-type: none"> 0 acuerdos insdtitucionales de minería.
1.5. Pasantías entre localidades mineras.	Número de pasantías realizadas.	
1.6 Asesoría de Trabajo social para hacer seguimiento y evaluar metas productivas de la precooperativa minera	Número de ajustes realizados al plan.	<ul style="list-style-type: none"> 0 planes o proyectos ajustados.
Actividades Resultado No. 2.	Indicador	Valor inicial
2.1 Asesoría de diseño industrial para mejorar tecnológicamente el moldeo tradicional y el secado.	Número de talleres que utilizan nuevos equipos de moldeo y secado. Porcentaje de incremento de la eficiencia en moldeo y secado.	<ul style="list-style-type: none"> 80 talleres utilizan nuevos equipos. 50% de incremento de eficiencia.
2.2 Asesoría de diseño industrial para aplicar tecnologías al proceso de secado.	Número de talleres que utilizan el secador nuevo. Porcentaje de incremento en la eficiencia del secado.	<ul style="list-style-type: none"> 1 taller con secador de piezas. Prueba experimental de secador.
2.3 Asistencia técnica de ceramista para innovar tecnológicamente el moldeo con tornos.	Número de talleres que aplican tornos. Porcentaje de incremento de eficiencia en el moldeo.	<ul style="list-style-type: none"> 0 taller aplica tornos.
2.4 Asistencia técnica de ingeniería o diseño industrial para transferir tecnología de cocción a gas.	Número de talleres que realizan cocción a gas. Porcentaje de incremento de eficiencia en la cocción.	<ul style="list-style-type: none"> 1 taller con horno a gas. Eficiencia económica igual; eficiencia de oportunidad 100% y mayor eficiencia ambiental.
2.5 Asistencia técnica de ingeniería mecánica para innovar tecnológicamente el proceso de bruñido.	Número de talleres que aplican bruñido mecánico. Porcentaje de incremento de eficiencia en el bruñido.	<ul style="list-style-type: none"> 0 taller con bruñido mecánico.
2.6 Asistencia técnica de ingeniería industrial para la redistribución en planta.	Número de talleres que redistribuyeron espacialmente sus procesos productivos. Porcentaje de incremento de eficiencia en los talleres.	<ul style="list-style-type: none"> 0 taller con redistribución de planta.
2.7 Capacitación en manejo de torno de levante y de tarraja.	Número de artesanos capacitados en torno. Número de artesanos que moldean con torno. Número de talleres que moldean con tornos.	<ul style="list-style-type: none"> 0 artesano capacitado en torno.
2.8 Capacitación en manejo de técnicas de vaciado y prensado.	Número de talleres capacitados en vaciado y presión. Número de artesanos que moldean por vaciado y a presión.	<ul style="list-style-type: none"> 0 artesano capacitado en vaciado o presión.
2.9 Capacitación en la elaboración de moldes en yeso	Número de artesanos capacitados en hacer moldes de yeso. Número de talleres que utilizan moldes	<ul style="list-style-type: none"> 0 artesano capacitado en moldes de yeso.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

	de yeso.	
2.10 Asesoría de Trabajo social para seleccionar talleres piloto, motivar hacia la innovación, evaluar impactos y socializar resultados.	Número de jóvenes que utilizan las nuevas tecnologías / Número de adultos mayores que utilizan las nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> 40% jóvenes/ 60% adultos utilizan nuevas tecnologías.
Actividades Resultado No. 3.	Indicador	Valor inicial
3.1 Asesoría en cerámica para evaluar la producción de pasta y barbotina.	Fórmulas de pasta y barbotina disponibles en talleres. Precooperativa minero-industrial especializada en pasta y barbotina. Resultados de pruebas de calidad de pasta y barbotina.	<ul style="list-style-type: none"> 0 fórmula. 1 grupo vende arcillas mezcladas. 0 grupo especializado en pasta /barbotina.
3.2 Asistencia técnica de ingeniería industrial para normalizar los procesos de: pasta, barbotina, moldeo tradicional, moldeo con tornos, vaciado, prensado, secado y cocción.	Registro escrito de procesos, procedimientos y control de variables.	<ul style="list-style-type: none"> 0 registro de procesos y procedimientos.
3.3 Asesoría en diseño gráfico para elaborar manuales de procedimientos para control de calidad en minería, preparación de pasta y alfarería.	Artes finales de manuales de procedimientos y control.	<ul style="list-style-type: none"> 0 manual de procedimientos y control de calidad
3.4 Impresión de manuales de procedimientos.	Manuales y referentes de calidad impresos.	<ul style="list-style-type: none"> 0 referentes de calidad impresos.
3.5 Asesoría en trabajo social para formar en la cultura del control de calidad.	Productos de mejor calidad.	<ul style="list-style-type: none"> 20 productos mejorados.
Actividades Resultado No 4	Indicador	Valor inicial
4.1 Asesoría en diseño gráfico para divulgar recomendaciones de seguridad laboral.	Artes finales de impresos sobre seguridad laboral.	<ul style="list-style-type: none"> 0 afiche graficado.
4.2 Asesoría de trabajo social para evaluar la seguridad laboral en los talleres.	Número de talleres evaluados/ Número de talleres que practican las recomendaciones de seguridad laboral.	<ul style="list-style-type: none"> 80 talleres evaluados/ 8 talleres observan la seguridad laboral
Actividades Resultado No. 5	Indicador	Valor inicial
5.1 Asesoría empresarial para evaluar y fortalecer la asociatividad organizacional.	Número de socios capacitados. Número de nuevos socios.	<ul style="list-style-type: none"> 71 socios capacitados.
5.2 Capacitación empresarial focalizada en soluciones contables y de costeo.	Número de cursos realizados. Número de artesanos capacitados/Número de talleres que llevan manejo contable, costean productos y tienen lista de precios.	<ul style="list-style-type: none"> 5 cursos realizados (dirección y admón, economía solidaria, contabilidad, costeo y diseño). 71 artesanos capacitados/ 28 talleres costean y tienen lista de precios.
5.3 Asesoría empresarial para elaborar planes y proyectos de producción y comercialización para microempresas.	Número de artesanos capacitados. Número de planes y/o proyectos gestionados.	<ul style="list-style-type: none"> 10 artesanos capacitados/ 0 proyectos gestionados.
5.4 Asesoría financiera para el acceso y manejo de microcrédito.	Número de artesanos capacitados en manejo de crédito. Porcentaje del incremento del crédito. Nivel de morosidad.	<ul style="list-style-type: none"> 0 capacitados en manejo de crédito.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Actividades Resultado No. 6	Indicador	Valor inicial
6.1 Asesoría en diseño para el mejoramiento de productos.	Número de talleres asesorados en diseño/ Número de productos mejorados.	<ul style="list-style-type: none"> 50 artesanos asesorados/ 20 productos mejorados
6.2 Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.	Número de artesanos asesorados/ Número de artesanos que elaboran los nuevos productos.	<ul style="list-style-type: none"> 50 artesanos asesorados/35 artesanos elaboran nuevos productos.
6.3 Asesoría en diseño industrial para desarrollar un sistema empaque y embalaje.	Número de prototipos de empaques realizados.	<ul style="list-style-type: none"> 1 empaque para cazuelas.
6.4 Asesoría en diseño para implementar el Sello Hecho a Mano a otros talleres.	Informe de diseño. Número de nuevos talleres con sello de Calidad Hecho a Mano.	<ul style="list-style-type: none"> 5 talleres con Sello Hecho a Mano.
6.5 Impresión y elaboración de empaques.	Número de empaques impresos.	<ul style="list-style-type: none"> 1 empaque diseñado.
6.6 Pasantías y cursos-talleres para nivelación técnica de artesanos.	Número de artesanos nivelados. Número de productos que mejoraron calidad.	<ul style="list-style-type: none"> 150 artesanos nivelados.
Actividades Resultado No. 7	Indicador	Valor inicial
7.1 Asesoría en diseño gráfico para diseñar medios promocionales para nuevos productos (afiches, portafolio y etiquetas de productos, catálogo).	Informe de asesoría en diseño. Tres (3) artes finales de los medios promocionales.	<ul style="list-style-type: none"> 2 artes finales afiches. 0 arte final catálogo.
7.2 Capacitación en sistemas para integrarse y beneficiarse del proyecto "Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART", de Artesanías de Colombia.	Cinco (5) artesanos pueden comunicarse con el SIART.	<ul style="list-style-type: none"> 0 capacitación en sistemas. Una ingeniera de Sistemas reside en la localidad.
7.3 Asesoría comercial para compra de información de mercado (internet, PROEXPORT) y realizar sondeos de mercado.	Número de artesanos que disponen de información adicional sobre mercados.	<ul style="list-style-type: none"> 1 organización con información sobre mercados.
7.4 Participación en ferias comerciales y eventos promocionales regionales y nacionales.	Volumen de ventas. Número de nuevos negocios contratados.	<ul style="list-style-type: none"> \$ 30.000.000 ventas año. 4 nuevos negocios.
7.5 Asesoría comercial para hacer acuerdos entre proveedores, productores, distribuidores, comerciantes y exportadores, elaborar el Plan Comercial y código de barras.	Número de acuerdos o planes comerciales establecidos. Porcentaje de productos con código de barras.	<ul style="list-style-type: none"> 0 Plan de negocios. 0 código de barras.

3.9.3. Actividades, Técnicas e Instrumentos para el S&E

La información para verificar los indicadores se obtendrá:

- Mediante encuestas a los jefes de talleres piloto y a artesanos beneficiarios de la capacitación, asistencia técnica y asesoría. Estas encuestas serán aplicadas tanto por la trabajadora social como por el técnico de Artesanías de Colombia que labora en la localidad y sus instrumentos serán revisados y validados previamente.
- Mediante entrevistas abiertas y no estructuradas hechas a informantes clave, como jefes de taller, líderes de organizaciones, profesores, instructores, personal contratado, entre otros, que permitan conocer las diversas variables técnicas, culturales y sociales que inciden en el logro de los objetivos.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3. Mediante la observación de resultados en los talleres y en las ferias donde se apreciarán los efectos de los cambios suscitados tanto en la organización del taller, como en el mejoramiento de productos.
4. Se realizarán reuniones amplias con la comunidad beneficiaria cada mes para comprobar resultados y con representantes de las diversas instituciones de apoyo se hará seguimiento y evaluación al plan de acción que se concrete.

**Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo**

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.11. PRESUPUESTO Y FLUJO DE FONDOS

RUBROS	FOMIPYME	CONTRA PARTIDA		VALOR TOTAL
		EFFECTIVO	SERVICIO/ESPECIE	
Costos Directos	Millones de pesos			
Honorarios personal técnico	93,740,000	000	6,000,000	99,740,000
Material didáctico	000	000	6,900,000	6,900,000
Gastos de transporte	8,415,000	000	440,000	8,855,000
Viáticos (alojamiento y alimentación)	35,825,000	000	2,100,000	37,925,000
Alquiler de stands	3,000,000	000	000	3,000,000
Adquisición de información especializada	4,000,000	000	000	4,000,000
Gastos de patentamiento, licencias y registros, normalización y/o certificación	10,500,000	000	000	10,500,000
Publicaciones	14,500,000	000	24,900,000	39,400,000
Materiales para diseño y desarrollo de equipos de producción.	38,183,880	000	000	38,183,880
Subtotal costos directos:	\$208,163,880	000	\$40,340,000	\$248,503,880
Costos Indirectos	000			
Servicios públicos	000	000	6,000,000	6,000,000
Personal administrativo (Subgerente Desarrollo, Coordinador y equipo técnico).	000	000	74,500,000	74,500,000
Arrendamiento (Centro Artesanal, minas, talleres, equipos, herramientas)	000	000	7,800,000	7,800,000
Subtotal costos indirectos	000	\$ 0	\$88,300,000	\$88,300,000
Valor total del proyecto:	\$208,163,880	\$ 0	\$128,640,000	\$336,803,880

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.11.2. Base de Cálculo del Presupuesto:						
ACTIVIDAD	RUBROS	ÍTEMS	UNIDAD	CAN TI DAD	VALOR UNIT. (millones de pesos)	VALOR TOTAL (millones de pesos)
Actividades del resultado 1						
1.1 Socialización e implementación de Plan de manejo de minas.	Honorarios Personal técnico	Geólogo	Mes	2	700000	3,400,000
	Material didáctico*	Documento Plan de manejo sostenible, papelería, fotocopias	Documento, resma			3,000,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Gastos transporte	Geólogo	Día	40	5000	200,000
1.2 Asistencia técnica de ceramista para elaborar pasta o barbotina.	Honorarios Personal técnico	Ceramista	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Transporte	Ingeniero	Día	40	5000	200,000
1.3 Asesoría en diseño industrial para transferir cortador de pasta a un taller	Honorarios Personal técnico	Diseñador industrial	Mes	1	1700000	1,700,000
	Material diseño y desarrollo del equipo	Madera, clavos, nylon, pegante, tornillos	.			400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	20	20000	400,000
		Alimentación	Día	20	15000	300,000
1.4 Gestión institucional ante Ministerios del Ambiente y Minas para aplicar el nuevo Código a la pequeña minería.	Honorarios Personal técnico*	Funcionario Artesanías de Colombia	Día	20	100000	2,000,000
	Viáticos*	Alojamiento	Día	20	20000	400,000
		Alimentación	Día	20	15000	300,000
	Transporte*	Funcionario	Viaje	6	40000	240,000
1.5 Pasantías entre localidades mineras.	Material didáctico*	Tableros., marcadores, papel				300,000
	Transporte	Pasantes	Viaje	3	50000	150,000

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

1.6 Asesoría de Trabajo social para seguimiento y evaluación de metas productivas, motivación y manejo de grupos	Honorarios Personal técnico	Trabajo social	Mes	4	800000	3,200,000
	Publicación	Cartillas manejo minas	Cartilla	100	3000	300,000
	Transporte	Trabajo social	Día	80	5000	400,000
	Viáticos	Alimentación	Día	80	15000	1,200,000
Subtotal:						\$24,290,000
Actividades Resultado 2:						
2.1 Asesoría de diseño industrial para mejorar tecnológicamente el moldeo tradicional y el secado en 83 talleres	Honorarios Personal técnico	Diseñador industrial	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Honorarios Personal técnico	Técnico Mecánico tornetas	Mes	2	1200000	2,400,000
	Honorarios técnico	Carpintero	Mes	2	1245000	2,490,000
	Material para diseño y desarrollo de secadores	Maderas, zinc, clavos, guadua	Tabla, lámina, libras, cañas			2,500,000
	Material para diseño y desarrollo de 83 puestos de trabajo, 3 juegos de matrices y 9 aparatos para estandarizar planchas.	Madera, triplex, madera, clavos, pegante, sellador, laca, thinner, lija	Tabla, cuartón, chaflón, libras, litros, galones, botellas, pliegos.			6,621,200
	Transporte	83 puestos de trabajo, matrices y sistema para estandarizar "planchas"	Viaje	3		300,000
	Materiales para diseño y desarrollo de tornetas	Aluminio, balineras, ángulos, ejes y bujes hierro, soldadura, pintura industrial				9,228,600
	Transporte	Viajes	Unidad	1	125000	125,000
2.2 Asistencia técnica ceramista para innovar tecnológicamente el moldeo	Honorarios Personal técnico	Ingeniero mecánico tornos	Mes	2	2000000	4,000,000

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

con tornos en 8 talleres.	Materiales para diseño y desarrollo de tornos	Acero, hierro, aluminio, chumaceras, remaches, moldes.				7,820,000	
	Viáticos	Alojamiento	Día	15	20000	300,000	
		Alimentación	Día	15	15000	225,000	
	Transporte	Bog.-Chamba		1	300000	300,000	
2.3 Asistencia técnica para transferir tecnología de cocción a gas a 2 talleres	Honorarios Personal técnico	Diseñador industrial o técnico hornos	Mes	3	1700000	3,400,000	
	Material para diseño y desarrollo de hornos a gas	Acero inoxidable, hierro, mallas, láminas cold rolled, ruedas, ladrillos tolete, ladrillos refractarios, manta cerámica, tubos acero, madera, cemento, cemento refractario, gravilla, arena, anticorrosivo, reguladores, pirómetros, válvulas, codos racores				10,614,080	
	Viáticos	Alojamiento	Día	60	20000	1,200,000	
		Alimentación	Día	60	15000	900,000	
	Transporte	Tiquetes		60	5000	300,000	
	Transporte	Materiales Bogotá	Viaje			480,000	
	Transporte	Materiales Espinal	Viaje	3		100,000	
	Mano obra instalar gas		Día	15		800,000	
	2.4 Asistencia técnica para innovar tecnológicamente el proceso de bruñido.	Honorarios Personal técnico.	Ingeniero mecánico	Mes	2	1700000	3,400,000
		Viáticos	Alojamiento	Día	15	20000	300,000
Alimentación			Día	15	15000	225,000	

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

2.5 Asistencia técnica para la redistribución en planta.	Honorarios Personal técnico	Ingeniero industrial	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Días	40	15000	600,000
	Transporte	Ingeniero industrial	Tiquete	40	5000	200,000
2.6 Dos (2) cursos-talleres de capacitación en tornos de levante y de tarraja.	Honorarios Personal técnico.	Instructor en tornos de levante y tarraja	Mes	3	1500000	4,500,000
	Viáticos	Alojamiento	Mes	60	20000	1,200,000
		Alimentación	Mes	60	15000	900,000
	Transporte	Instructor	Día	60	5000	300,000
2.7 Dos (2) cursos-talleres de capacitación en vaciado y prensado.	Honorarios Personal técnico	Instructor en técnicas de vaciado y a presión	Mes	2	1500000	3,000,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Transporte	Instructor	Día	40	5000	200,000
2.8 Un (1) curso-taller en elaboración de moldes en yeso	Honorarios Personal técnico.	Instructor en elaboración de moldes yeso	Mes	2	1500000	3,000,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Mes	40	15000	600,000
	Transporte	Instructor	Día	40	5000	200,000
	Materiales para diseño y desarrollo de moldes	Yeso	Kilo			1,000,000
2.9 Asesoría de Trabajo social para seleccionar talleres piloto, motivar hacia la innovación, evaluar impactos y socializar resultados.	Honorarios Personal técnico.	Trabajador Social	Mes	4	800000	3,200,000
	Transporte	Trabajador Social	Día	80	5000	400,000
	Viáticos	Alimentación	Día	80	15000	1,200,000
Subtotal:						\$89,728,880
Actividades Resultado 3:						
3.1 Asistencia técnica para estandarizar los procesos de: pasta, moldeo tradicional, moldeo con torno, vaciado, prensado, secado y cocción.**	Gastos normalización : honorarios personal técnico.	Ingeniero industrial	Mes	3	1700000	5,100,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	60	20000	1,200,000
		Alimentación	Día	60	15000	900,000
	Transporte		Día	60	5000	300,000
3.2 Asesoría para elaborar manuales de procedimientos para control de calidad en minería, preparación de pasta y alfarería.**	Gastos normalización : honorarios Personal técnico	Diseñador gráfico	Mes	2	1700000	3,400,000

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

	Viáticos	Alojamiento	Día	10	20000	200,000
		Alimentación	Día	10	15000	150,000
	Transporte		Día	10	5000	50,000
3.3 Impresión de manuales de procedimientos como normas de control de calidad.**	Gastos normalización	Servicio litográfico	Manual	1.000	2000	2,000,000
	Transporte	Manuales	Envío	1	100000	100,000
3.4 Asesoría en trabajo social para promover la cultura de control de calidad.	Honorarios Personal técnico	Trabajador Social	Mes	2	800000	1,600,000
	Material didáctico*	Carteleras Marcadores Papelería	Unidad Unidad Resma			150,000
	Transporte	Trabajador Social	Tiquete	40	5000	200,000
Subtotal:						\$15,350,000
Actividades Resultado 4:						
4.1 Preparar artes finales para divulgar recomendaciones de seguridad laboral.	Honorarios Personal técnico	Diseñador gráfico	Mes	1	1700000	1,700,000
	Alimentación	Día	5	15000	75,000	
	Transporte	Diseñador	Tiquete	5	30000	150,000
4.2 Impresión de medios divulgativos de seguridad industrial.	Publicaciones		Ejemplar	500	2000	1,000,000
4.3 Asesoría de trabajo social para evaluar la seguridad laboral.	Honorarios Personal técnico	Trabajador Social	Mes	3	800000	2,400,000
	Transporte	Trabajador Social	Tiquete	60	5000	300,000
	Viáticos	Alimentación		60	15000	900,000
Subtotal:						\$6,775,000
Actividades Resultado 5:						
5.1 Capacitación empresarial focalizada en soluciones contables y de costeo y en la elaboración del Plan de negocios para La Chamba.	Honorarios Personal técnico	Administrador de empresas/ economista	Mes	1.5	1700000	2,550,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	30	35000	1,050,000
Alimentación		Día	30	15000	450,000	

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

	Transporte	Administrador de empresas/ economista	Tiquete	30	5000	150,000
5.2 Asesoría financiera para el acceso y manejo de microcrédito.	Honorarios Personal técnico	Asesor financiero	Mes	2	1500000	3,000,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Transporte	Asesor	Tiquete	40	5000	200,000
Subtotal:						\$11,300,000
Actividades Resultado 6:						
6.1 Asesoría en diseño industrial para mejorar productos.	Honorarios Personal técnico	Diseñador industrial	Mes	3	1700000	5,100,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	60	20000	1,200,000
		Alimentación	Día	60	15000	900,000
	Transporte	Diseñador	Tiquete	60	5000	300,000
6.2 Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.	Honorarios Personal técnico	Diseñador industrial	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Transporte	Diseñador	Tiquete	40	5000	200,000
6.3 Transferencia de propuestas de empaque y embalaje	Honorarios Personal técnico	Diseñador industrial	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Transporte	Diseñador	Tiquete	40	5000	200,000
6.4 Asesoría para implantar el Sello Hecho a Mano a otros talleres.	Honorarios Personal técnico	Diseñador industrial o asesor certificación	Mes	5	1700000	8,500,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	100	20000	2,000,000
		Alimentación	Día	100	15000	1,500,000
	Transporte	Asesor	Tiquete	100	5000	500000
6.5 Elaboración de empaques.	Publicación	Servicio litográfico	Empaque	1.000	3000	3,000,000
	Transporte	Empaques	Servicio	1	120000	120,000
6.6 Pasantías y cursos-talleres para nivelación técnica de artesanos.	Transportes pasantes		Viaje	8		720,000
	Material didáctico*	Cuadernos Papelería Marcadores Bolígrafos Tableros	Unidades, resmas			800,000
	Honorarios instructores de artesanías		Taller	8	400,000	3,200,000
Subtotal:						\$37,840,000
Actividades Resultado 7:						

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

7.1 Asesoría en diseño gráfico para crear medios promocionales de nuevos productos (afiches, etiquetas, catálogo).	Honorarios Personal técnico	Diseñador gráfico	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	10	20000	200,000
		Alimentación	Día	10	15000	150,000
	Transporte	Asesor	Tiquete	10	5000	50,000
7.2 Capacitación en sistemas para integrarse y beneficiarse del "Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART", de Artesanías de Colombia.	Honorarios Personal técnico*	Ingeniero sistemas	Mes	2	2000000	4,000,000
	Viáticos*	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Transporte*	Asesor	Tiquete	40	5000	200,000
7.3 Asesoría comercial para comprar información de mercado (internet, PROEXPORT y realizar sondeo.	Adquisición información especializada		Documento	10	400000	4,000,000
	Honorarios Personal técnico	Asesor comercial	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	40	20000	800,000
		Alimentación	Día	40	15000	600,000
	Transporte	Asesor	Tiquete	40	5000	200,000
7.4 Participación en ferias comerciales y eventos promocionales regionales y nacionales.	Alquiler stands		Stand	3	100000	3,000,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	45	25000	1,125,000
		Alimentación	Día	45	15000	675,000
	Transporte	Terrestre	Tiquete	4	30000	120,000
		Aéreo	Tiquete	2	300000	600,000
7.5 Asesoría comercial para concertar estrategias de comercialización y elaborar código de barras.	Honorarios Personal técnico	Asesor comercial	Mes	2	1700000	3,400,000
	Viáticos	Alojamiento	Día	20	20000	400,000
		Alimentación	Día	20	15000	300,000
	Transporte	Asesor	Tiquete	20	5000	100,000
7.6 Impresión de medios para promocionar productos	Publicaciones		Catálogo	3000		6,000,000
			Etiquetas	4000		3,200,000
			Afiches	500		1,000,000
Subtotal:						\$38,320,000

* Representan aportes en especie o servicios de Artesanías de Colombia y corresponden al material didáctico de las capacitaciones, al documento del Plan de manejo ambiental de minas y honorarios, viáticos y transporte del ingeniero de sistemas.

** Corresponden a gastos de normalización de procesos y procedimientos como asistencia técnica, asesorías y manuales de control de calidad.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

**Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo**

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.11.2. 1 Base de Cálculo de los aportes en especie:						
ACTIVIDAD	RUBROS	ÍTEMS	UNIDAD	CAN TI DAD	VALOR UNITARIO (millones de pesos)	VALOR TOTAL (millones de pesos)
Publicación en medio virtual (Sistema de Información para la Artesanía SIART) de la oferta de 100 microempresas de alfarería a razón de \$50.000 mensuales, durante 6 meses. **	Publicación	Publicación	Taller	83	50,000	24,900,000
Servicios públicos (teléfono, fax, internet, luz, agua)	Servicios públicos		Mes	12	500,000	6,000,000
Personal administrativo y técnico	Gerente		Mes	0.5	10,000,000	5,000,000
	Subgerente		Mes	2	7,000,000	14,000,000
	Contador		Mes	0.5	3,000,000	1,500,000
	Coordinador		Mes	8	3,000,000	24,000,000
	Técnico Chamba		Mes	12	2,500,000	30,000,000
Servicio de infraestructura para realización de talleres, asistencias técnicas, asesorías, capacitaciones, comercialización, explotación de arcillas	Arrendamiento	Canon	Mes	12	650,000	7,800,000

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.11.3. Tabla de Rubros	
CÓDIGO	RUBRO
Costos Directos	
R1	Honorarios del personal técnico del programa o proyecto.
R2	Material didáctico.
R3	Gastos de transporte.
R4	Viáticos (alojamiento y alimentación).
R5	Alquiler de stands.
R6	Contratación de consultoría especializada.
R7	Adquisición de información especializada.
R8	Gastos de patentamiento, licencias y registros, normalización y/o certificación.
R9	Publicaciones.
Costos Indirectos	
R10	Servicios públicos.
R11	Personal administrativo.
R12	Arrendamientos.

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

3.12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:				
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DURACIÓN (Días, Semanas o Meses)	FECHA PLANEADA DE INICIO Día/ Mes / Año	FECHA PLANEADA DE TERMINACIÓN Día/ Mes / Año
Socialización e implementación del Plan de manejo de minas diseñado por Artesanías de Colombia.	Diego Venegas Asesor ambiental	40 días	Mes 1	Mes 2
Asistencia técnica en cerámica para elaborar pasta o barbotina.	Jaime Martínez Asistente en producción cerámica	40 días	Mes 1	Mes 2
Asesoría en diseño industrial para construir un cortador de pasta.	Alejandro Rincón Diseñador	20 días	Mes 2	Mes 2
Gestión institucional ante Ministerios del Ambiente y Minas para aplicar el Código a la pequeña minería.	Aser Vega Asesor ambiental	20 días	Mes 4	Mes 8
Pasantías entre localidades mineras.	Ramón Ortega Técnico local	20 días	Mes 4	Mes 4
Asesoría de Trabajo social para seguimiento, evaluación de metas productivas, motivación y manejo de grupos	Norma Ojeda Trabajadora social	80 días	Mes 1	Mes 4
Asesoría para mejorar tecnológicamente el moldeo tradicional y el secado.	Alejandro Rincón Diseñador Juan Bautista Murillo Asistente técnico Braulio Orjuela Asistente técnico	40 días	Mes 4	Mes 5
Asistencia para innovar tecnológicamente el moldeo con tornos.	Jorge Pérez Asistente técnico Alejandro Rincón Diseñador	40 días	Mes 4	Mes 5
Asistencia técnica para transferir tecnología de cocción a gas.	Alejandro Rincón Diseñador	120 días	Mes 5	Mes 7

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Asistencia técnica para innovar tecnológicamente el bruñido.	Ingeniero mecánico	40 días	Mes 3	Mes 4
Asistencia técnica para la redistribución en planta.	Margarita Castro Asistente técnico	40 días	Mes 3	Mes 4
Capacitación en manejo de tornos de levante o de tarraja.	Guillermo Quimbayo Alirio Parra ceramistas	40 días	Mes 6	Mes 7
Capacitación en manejo de técnicas de vaciado y prensado.	Jaime Martínez Frenando Moyano Ceramistas	40 días	Mes 8	Mes 9
Capacitación en elaboración de moldes de yeso	Jaime Martínez Frenando Moyano Ceramistas	40 días	Mes 7	Mes 8
Asesoría de Trabajo social para seleccionar talleres piloto, motivar hacia la innovación, evaluar impactos y socializar resultados.	Norma Ojeda Trabajadora social	80 días	Mes 5	Mes 8
Asistencia técnica de ingeniería industrial para normalizar los procesos de: pasta o barbotina, moldeo tradicional, moldeo con tornos, vaciado, prensado, secado y cocción.	Ingeniero industrial ceramista	60 días	Mes 7	Mes 9
Asesoría en diseño gráfico para elaborar manuales de procedimientos para control de calidad en minería, preparación de pasta y alfarería.	Sandra Rodríguez Diseñadora Gráfica	40 días	Mes 10	Mes 11
Impresión de manuales de procedimientos para pasta o barbotina, moldeo tradicional, torno, secado y cocción.	Litografía	20 días	Mes 11	Mes 11
Asesoría en trabajo social para inculcar la cultura del control de calidad.	Norma Ojeda Trabajadora social	40 días	Mes 9	Mes 10
Preparar artes finales para divulgar recomendaciones de seguridad laboral.	Sandra Rodríguez Diseñadora Gráfica	60 días	Mes 3	Mes 3

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Impresión de medios divulgativos de la seguridad laboral.	Litografía	20 días	Mes 4	Mes 4
Asesoría de trabajo social para evaluar la seguridad laboral en los talleres.	Norma Ojeda Trabajadora social	40 días	Mes 11	Mes 12
Capacitación empresarial focalizada en soluciones contables y de costeo y en la elaboración del Plan de Negocios para La Chamba	Administrador de empresas	40 días	Mes 7	Mes 8
Asesoría financiera para acceso y manejo de microcrédito.	Asesor financiero	40 días	Mes 4	Mes 5
Asesoría en diseño para el mejoramiento de productos.	Alejandro Rincón Clara Fierro Diseñadores	60 días	Mes 3	Mes 5
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.	Alejandro Rincón Clara Fierro Diseñadores	40 días	Mes 6	Mes 7
Transferencia de propuestas de empaque y embalaje.	Diseñador industrial	40 días	Mes 10	Mes 11
Asesoría en diseño para implantar el Sello Hecho a Mano a otros talleres.	Leyla Marcela Molina Diseñadora	80 días	Mes 1	Mes 5
Elaboración de empaques.	Litografía	20 días	Mes 11	Mes 11
Pasantías y cursos-talleres para nivelación técnica de artesanos.	Blanca Vásquez Guillermo Quimbayo Alirio parra José Llanos	240 horas	Mes 1	Mes 4
Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales de nuevos productos (afiches, etiquetas, catálogo).	Sandra Rodríguez Diseñadora Gráfica	40 horas	Mes 8	Mes 9
Capacitación en sistemas para integrarse al "Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART", de Artesanías de Colombia.	Nora Martínez Asesora en sistemas	40 horas	Mes 3	Mes 4
Asesoría comercial para comprar información de mercado (internet, PROEXPORT) y realizar sondeos	Asesor comercial	40 horas	Mes 8	Mes 9

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto "Consolidación de la minicadena de alfarería artesanal
en 4 Municipios del centro oriente del Tolima"**

Participación en ferias comerciales y eventos promocionales regionales y nacionales.	MANUFACTO, EXPOARTESANIAS, Feria nacional de artesanías de Barranquilla	45 días	Mes 8	Mes 12
Asesoría comercial para hacer acuerdos de negocios, elaborar el Plan comercial y códigos de barras.	Asesor comercial	40 días	Mes 9	Mes 10
Impresión de medios para promocionar productos.	Litografía	30 días	Mes 11	Mes 11