

CAMARA DE COMERCIO DE SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA

**DESARROLLO INTEGRAL DE LA MINICADENA DE LA MINERIA ALFARERIA Y
COMERCIALIZACION DE LA CERÁMICA ROJA Y NEGRA DE LA CHAMBA (TOLIMA)**

Presentado a

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

Bogotá Marzo, 2001

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	Desarrollo Integral de la Minicadena de la minería, alfarería y Comercialización de la Cerámica Roja y Negra de la Chamba (Tolima)
Objetivo General	<p>“ Fortalecer las empresas de menor tamaño del sector artesanal de la chamba, que trabajan la cerámica roja y negra, a través de un programa de desarrollo integral, que involucre el proceso de extracción minera, la adecuación y optimización del proceso productivo y organizacional, mercadeo y comercialización ; con el fin de fortalecer la minicadena productiva de la minería, alfarería y comercialización de las artesanías de la chamba (Tolima):</p>
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Extracción Minera <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alcanzar una explotación eficiente del yacimiento minero y mejoramiento en el proceso técnico de la transformación de la materia prima. ▪ Verificar la factibilidad ambiental determinando la disposición y cantidad de los recursos naturales y el desarrollo sostenible de la mina. ➤ Programa de Desarrollo Organizacional y Productivo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar el desarrollo y fortalecimiento de la organización artesanal mediante la aplicación de metodologías modernas de Organización, Dirección y Control. ▪ Mejorar la organización de los procesos productivos a través de la creación de una unidad de Servicios Comunes para los productores. ▪ Mejorar las técnicas de producción y la calidad de

	<p>los productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transferir y adaptar estrategias de información y de conocimiento necesario para el mejoramiento continuo de la producción a partir de la cultura propia de los artesanos. ▪ Diseñar productos acorde a las necesidades del mercado. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mercadeo y Comercialización <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar herramientas y técnicas de Mercadeo y comercialización a los productores • Optimizar los procesos de comercialización a partir de nuevos canales de distribución y espacios de comercialización.
Sector a atender	Artesanías de la Chamba
Cobertura del Proyecto	Municipio del Guamo
Duración	12 meses
Componentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extracción Minera ▪ Programa de Desarrollo Organizacional y Productivo ▪ Mercadeo y Comercialización
Valor del Proyecto	
Financiación del Proyecto	CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA ALCALDÍA DEL GUAMO..... ARTESANIAS DE COLOMBIA..... CORPOMIXTA..... BENEFICIARIOS.....

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

La comunidad de La Chamba Tolima se caracteriza por el desarrollo ancestral de la artesanía. Básicamente se trata de la elaboración de la cerámica roja y negra, esta última, de gran belleza por su brillantez y la simplicidad de sus diseños precolombinos. Es una cerámica característica de nuestro país pocas veces imitada en otros lugares del mundo e integrada culturalmente a nuestra identidad colombiana en las diferentes regiones que la apropian a la cotidianidad y el uso de la cocina y servicio de mesa principalmente (cazuelas, bandejas, pocillos, ollas, recipientes en general).

Los modernos conceptos de economía vuelcan la atención sobre el desarrollo de las minicadenas como una de las herramientas para el mejoramiento de la capacidad productiva. Dentro de este contexto, la puesta en marcha del proyecto liderado por la Cámara de Comercio de SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA , **“Desarrollo Integral de la Minicadena de la minería, alfarería y comercialización de la cerámica Roja y Negra de la Chamba (Tolima)”** en alianza estratégica con instituciones regionales, obedece a elementos de diagnóstico previos realizados por **Artesanías de Colombia**.

El mejoramiento minero, la adecuación productiva, la optimización de los procesos de producción, técnicas, diseños y herramientas; los acabados, el costeo y la comercialización, así como la organización de los productores, la organización colectiva e integración de todos los eslabones de la cadena productiva, componen los elementos sobre los cuales se deben formular las estrategias que conduzcan a la puesta en marcha de un programa de desarrollo integral.

Este proceso será liderado por un grupo consultor interdisciplinario y apoyado en un Acuerdo Intersectorial que convoque a los diferentes entes gubernamentales, privados y públicos centrados en el objeto de mejorar la calidad del producto de cerámica de La Chamba y la comercialización adecuada del mismo a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las empresas de menor tamaño del sector artesanal de la chamba, que trabajan la cerámica roja y negra, a través de un programa de **desarrollo integral**, que involucre el proceso de extracción minera, la adecuación y optimización del proceso productivo y organizacional, mercadeo y comercialización ; con el fin de fortalecer la minicadena productiva de la minería, alfarería y comercialización de las artesanías de la chamba Tolima

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Fortalecer la capacidad asociativa de los artesanos y su estructura de economía solidaria existente.
- ✓ Alcanzar una explotación sustentable y eficiente del yacimiento minero y una técnica de manejo de la materia prima más avanzada en el sitio.
- ✓ Mejorar las técnicas de producción y la calidad de los productos.
- ✓ Transferir y adaptar estrategias de información y de conocimientos necesarios para el mejoramiento continuo de la producción a partir de la cultura propia de los artesanos.
- ✓ Mejorar los procesos productivos a través de la Unidad de Servicios Comunes.
- ✓ Optimizar los procesos de comercialización a partir de la formulación y desarrollo de un plan estratégico de mercadeo que incluya la identificación de nuevos canales de distribución, aumento de las ventas, introducción de técnicas básicas de costeo y fijación de precios con base en estructuras de costos reales, estudios de la competencia de productos sustitutos, diseño de estrategias y políticas comerciales y de publicidad.
- ✓ Establecer mecanismos de comunicación e intercambio permanente entre los artesanos y Artesanías de Colombia para el desarrollo de la calidad total.

1. ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

La Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, cuenta con la experiencia de haber desarrollado con la Corporación para el desarrollo de las microempresas el proyecto de Comercialización para implementación del programa SICME.

Esta entidad se ha preocupado por realizar acciones encaminadas al fortalecimiento del sector microempresarial, atendiendo las necesidades prioritarias del mismo. Los logros alcanzados y el interés por desarrollar alianzas estratégicas con entidades de apoyo que se identifican con programas de consolidación para el sector microempresarial, la motivan a continuar en este proceso, que sin duda alguna, redundará en el beneficio de los microempresarios del Tolima, que representan un alto porcentaje de la generación de empleo de nuestra región.

2. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

El proyecto " Desarrollo Integral de la Minicadena de la minería, alfarería y comercialización de la cerámica Roja y Negra de la Chamba (Tolima) ", tiene por objeto fortalecer las empresas de menor tamaño del sector artesanal de la chamba, con un enfoque de desarrollo integral, que involucre el proceso de extracción minera, programa de desarrollo organizacional y productivo, mercadeo y comercialización.

2.1 COBERTURA GEOGRAFICA

La Inspección de policía de La Chamba se encuentra ubicada en el Departamento del Tolima y hace parte de la jurisdicción del municipio del Guamo. La actividad de esta población es artesanal con un desarrollo agrícola vinculado a la producción de arroz.

2.2 PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Las empresas seleccionadas en el presente proyecto, se identifican como empresas de

tipo familiar que se dedican a la transformación y procesamiento de la arcilla lisa, arenosa y roja en productos cerámicos, exclusivos en el ámbito nacional.

2.3 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO

Para determinar la población objeto del proyecto se realizó un censo artesanal a la comunidad, teniendo en cuenta los siguientes parámetros, para su selección:

- Número de empleados : 1 a 10 personas
- Años de funcionamiento : 2 años
- Activos: inferiores a \$ 50.000.000
- Actividad: Artesanías.

2.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA

Dentro de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de los componentes de la minicadena le corresponde los siguientes códigos.

Extracción de minerales no metálicos	C141000,
Extracción de piedra, arena y arcillas comunes	C141100,
Fabricación de productos de cerámica no refractaria, para uso no estructural	D269100
Fabricación de objetos de barro loza y porcelana	D269101,
Fabricación de objetos de cocina y de cerámica	D269102,
Comercio al por mayor en comisión o por contrata	G511000
Comercio al por mayor de artesanías	G519021,
Comercio al por menor	G521000
Comercio al por menor de artesanías en los establecimientos especializados	G523716,
Comercio al por menor de artículos artesanales y típicos	G523709.

3. UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

3.1 DIAGNOSTICO

El trabajo manual del barro para la producción de cerámica roja y negra ha sido desde tiempos inmemoriales una actividad característica de los pobladores de La Chamba, tradición que los hace poseedores de conocimientos y prácticas culturales para la elaboración de productos cerámicos de una línea única en el ámbito artesanal, dadas las características propias de la materia prima y del proceso aplicado en dicha actividad.

A través del desarrollo de la comunidad chambuna es innegable la importancia que ha ido tomando la producción artesanal hasta convertirse en el eje de la actividad económica, sin embargo resulta contradictorio observar la precaria situación del artesano y su menor capacidad productiva para responder a las necesidades del mercado.

Existe la idea de que preservando la producción primitiva artesanal se garantiza la tradición y la habilidad manual de los artesanos y, al mismo tiempo, la protección de su identidad cultural. Esta es una afirmación de validez parcial, ya que es posible mejorar algunas técnicas de producción y elevar la productividad dentro de una estrategia integral, sin menoscabar los patrones, costumbres y habilidades ancestrales de la comunidad, porque de lo contrario La Chamba estaría destinada a desaparecer como ente cultural, al no tener entre sus nuevas generaciones incentivos económicos que superen la simple subsistencia.

3.2 PROBLEMAS PRIORITARIOS

Los elementos críticos que determinan la baja competitividad de la minicadena de minería alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de La Chamba son:

3.2.1 La extracción minera deficiente y con problemas de sostenibilidad

La producción de cada unidad productiva o taller está relacionada con dos elementos: la cantidad y la calidad de la materia prima que se haya podido conseguir y, la cantidad de personas que participan en todo el proceso productivo.

La extracción de la materia prima se hace aún de manera rudimentaria y carente de técnicas de sostenibilidad con elementos poco adecuados para el trabajo (palas, azadones, picas y transporte en burro), haciéndolo dispendioso y costoso en cuanto al tiempo utilizado para ello y causando daños al terreno. Este proceso además, no es tenido en cuenta dentro del costo total del producto.

3.2.2 La fragilidad asociativa de los artesanos.

La única expresión de asociatividad que ha existido en la comunidad es la cooperativa creada el 27 de agosto de 1970, debido a la pérdida de su dinámica institucional, es de vital importancia su fortalecimiento o su reestructuración, así como evaluar alternativas de otras opciones organizativas eficientes.

La ampliación del número de socios, la cobertura y el desarrollo de nuevos programas para beneficio de los asociados serán el estímulo para el trabajo solidario, todo lo cual aparece como la mejor alternativa y la más adecuada para los propósitos futuros con la comunidad. Este conjunto de soluciones deberán ser resultado del fortalecimiento de la capacidad asociativa de los artesanos.

La organización artesanal que se implemente debe tener capacidad de gestión e interlocución ante entidades públicas y privadas para la solución de la problemática social y económica de la comunidad de la chamba y de las veredas vecinas, en la perspectiva de apoyar la promoción de la minicadena productiva minería, alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de la chamba.

3.2.3 Limitaciones en calidad y técnicas productivas

La cerámica de La Chamba es de calidad destacada y reconocida a nivel nacional e internacional, no obstante su proceso de producción y acabados, revelan deficiencias en

áreas como el horneado, tanto en la utilización de combustibles como en la obtención de temperaturas óptimas, donde se presentan problemas que es necesario corregir, respetando las técnicas básicas aplicadas, pues experiencias que intentan introducir energía eléctrica o combustibles fósiles arrojan resultados negativos; adicionalmente, la falta de técnicas de homogeneización de la materia prima, así como temperaturas y procesos de cocción muy bajos, derivan en fracturas y deterioro de los productos que podrían corregirse y, por último, los acabados que en general son de aceptable calidad (óptimos en los rebordes, en el ajuste de piezas, tapas y asas), presentan frecuentes deficiencias.

3.2.4 Problemática de la comercialización (subordinación a intermediarios y marginamiento de la gestión comercial)

Se tiene conocimiento de cinco intermediarios mayoristas para la exportación de cerámica de La Chamba y otro tanto de comercializadores de la misma en el ámbito nacional. El almacén de la cooperativa existente que funciona en el centro artesanal recibe alguna mercancía en consignación y se maneja con criterios contables rudimentarios. Las ventas son directas en los talleres o a través de intermediarios de la vereda o bien en las ferias municipales a donde se desplazan con un éxito definido por la venta de todo el producto, más no como resultado de incrementos en el proceso de acumulación.

También se responde a la comercialización por medio de pedidos por encargo anticipados, casi todos mediante contratos verbales con avances y entregas parciales o contra-entrega y a domicilio.

Artesanías de Colombia también cumple las veces de intermediario estableciendo la relación con los artesanos a través de un representante en la vereda con las mismas dificultades descritas para otros comerciantes.

4. PLANTEAMIENTO DE SOLUCIONES

Se proponen soluciones para cada uno de los problemas enunciados anteriormente así:

4.1. EXTRACCIÓN MINERA DEFICIENTE Y CON PROBLEMAS DE SOSTENIBILIDAD

4.1.1 Utilización racional y sostenible de las minas de arcilla lisa y de barro roja que pertenecen a Artesanías de Colombia y a propietarios particulares

Esta acción se lograría mediante un programa de **explotación adecuado** y una **administración rentable** de la mina, buscando suministrar a los artesanos una materia prima de mejor calidad que garantice un producto óptimo, implementando un proceso de molido, extracción de minerales y desperdicios que redunden en una mejor calidad del producto.

ACTIVIDADES

4.1.1.1 Estudios de Factibilidad

Se propone la realización de un estudio de factibilidad, para determinar la adecuada **explotación** y **administración** rentable de la mina, el cual se definiría como:

- Estudio de factibilidad del subproyecto de explotación sostenible de las minas de arcilla para identificar su operatividad, economía de tiempo, resultados de calidad y homogeneización del material y rentabilidad.

4.1.1.2 Estudio Exploratorio

Se propone la realización de un estudio exploratorio que permitan la Identificación del volumen de arcilla y sus componentes físico-químicos, así :

a.- Desarrollo de un estudio exploratorio de las arcillas de la chamba, con el fin de evaluar el volumen de la arcilla disponible, requisito o condición indispensable para la

planeación productiva a largo plazo.

4.1.1.3 Exploración de Fuentes

Se propone la Exploración de fuentes alternativas de arcillas más adecuadas, para lo cual se requiere :

- Identificación de predios con minas potenciales
- Negociación para la explotación

4.1.1.4 Asistencia Técnica

Se requiere la asistencia técnica, para :

- Análisis del estado del arte (revisión de estudios fisicoquímicos realizados hasta la fecha y la realización de los faltantes para determinar su composición y características, como base fundamental para una preparación de **pasta de calidad** que no origine roturas en la cocción y cuyos propiedades de elasticidad, humedad, contracción, entre otras , pueda ser conocido, manejado por el artesano.
- Determinación de un programa de explotación adecuado de las minas de arcilla lisa, arenosa y roja, así como la concertación con propietarios institucionales y privados de las minas de arcillas, sobre el programa de explotación, beneficio y transporte.

4.1.2. Programa de Asesoría tecnológica y Asistencia Técnica (incluido el componente ambiental y capacitación en minería a cargo de CORTOLIMA y entidades de apoyo locales

Esta acción, tiene dos componentes, asistencia técnica dirigida hacia la identificación del volumen de arcillas y sus componentes físico-químicos y técnicas ambientalmente adecuadas para su extracción, y capacitación para la divulgación de los resultados de los estudios y entrenamiento en los procesos de explotación identificados.

ACTIVIDADES

4.1.2.1 Estudios de Impacto Ambiental

Realización de estudios de impacto ambiental, que permiten :

- La Identificación de técnicas ambientalmente adecuadas para la extracción de la arcilla.

4.1.2.2 Asistencia Técnica

Se requiere asistencia técnica, por parte de un experto, para determinar :

- La mejor forma de extracción de arcilla de la mina, con el fin de hacer más óptimo su explotación y aprovechamiento de la materia prima.
- Facilitar entrenamiento a los artesanos en los procesos de explotación identificados, a través de:

4.1.3 Creación de la Empresa Asociativa de trabajo – EAT.

Se propone la creación de una **EAT** para la adecuada explotación y transporte de la arcilla, desarrollando paralelamente actividades de capacitación específicas tanto para su organización, como para el proceso de explotación y transporte de la materia prima.

ACTIVIDADES

4.1.3.1 Asesoría Tecnológica

- Asesoría para la constitución y organización de una Empresa Asociativa de Trabajo, con el fin de organizar la explotación, beneficio y transporte del mineral , con la participación de organizaciones de agricultores y artesanos de la localidad.

4.1.3.2. Talleres de capacitación

Se requiere desarrollar talleres de capacitación para los integrantes de la **EAT**, tales como :

- Taller de Técnicas para extracción de arcillas, incluidas técnicas sostenibles.

Diseño, realización y evaluación del taller.

- ❖ Material didáctico
- ❖ Herramientas de apoyo
- ❖ Evaluaciones

- Taller mejoramiento de materia prima

Diseño, realización y evaluación del taller.

- ❖ Material didáctico
- ❖ Herramientas de apoyo
- ❖ Evaluaciones

4.1.3.3 Infraestructura física y herramientas e implementos de trabajo requeridos para la EAT.

- Arreglo de la vía de acceso a la mina de barro liso de Artesanías de Colombia para facilitar su tránsito en invierno.
- Adquisición de herramientas y equipo para la explotación adecuada de la mina.
- Implementación de equipo de transporte de arcilla desde la mina al Centro Artesanal, para su preparación y venta.

Insumos: Materiales didácticos. Papelería. Estudios previos y pruebas de laboratorio. Instrumentos de laboratorio y exploración minera. Instrumentos de extracción minera, herramientas para el manejo del terreno. Terrenos de minas pertenecientes a Artesanías de Colombia y a particulares.

4.2 LA FRAGILIDAD ASOCIATIVA DE LOS ARTESANOS

ACCIONES

4.2.1 Fortalecimiento institucional para la asociación de artesanos : se propone desarrollar una actividad dirigida al fortalecimiento de la asociación a través del desarrollo de actividades de capacitación, tratando temas específicos en desarrollo empresarial solidario, mejoramiento en la calidad de gestión y capacidad de negociación de los artesanos; utilizando metodologías novedosas de motivación y participación con amplia cobertura. que superen los consabidos talleres de gestión y administración y se orienten hacia nuevas formulaciones de innovación y competitividad atractivas para esta comunidad.

Descripción: Buscar el desarrollo y fortalecimiento de la organización artesanal mediante la aplicación de metodologías modernas de organización, dirección y control.

ACTIVIDADES

4.2.1.1 Acciones preliminares para el fortalecimiento de la organización:

- Visita a la superintendencia de cooperativas y demás entidades de apoyo, para solicitar orientación.
- Preparación de la asamblea de artesanos
- Motivación y convocatoria amplia de artesanos
- Asamblea y nombramiento de directivos y comités
- Elaboración de estatutos.
- Capacitación: para la organización artesanal, es básico desarrollar programas de capacitación que conduzca a un fortalecimiento Institucional en temas como desarrollo empresarial solidario, mejoramiento de calidad de gestión y de la capacidad de negociación de los artesanos, mediante el uso de metodologías novedosas de motivación

y participación con amplia cobertura, que superen los consabidos talleres de gestión y administración y se orienten hacia nuevas

4.2.1.2 Asesoría y asistencia Tecnológica

Se requiere la asesoría y asistencia técnica, de :

- Visita técnica de la **Superintendencia Nacional de Cooperativas** y otras entidades de apoyo, para su orientación en :

- La organización (conformación de comités, diseño de programas) de la cooperativa.
- La dirección (liderazgo, motivación, manejo de reuniones, aspectos contables y financieros) de la cooperativa.
- Uso de instrumentos de control efectivos.

4.2.1.3 Talleres de capacitación

Se requiere la realización de talleres, en:

- Taller empresarial asociativo solidario

Diseño, realización y evaluación del taller.

- ❖ Material didáctico
- ❖ Herramientas de apoyo
- ❖ Evaluaciones

- Taller de gestión y administración de empresas solidarias.

Diseño, realización y evaluación del Taller.

- ❖ Material didáctico
- ❖ Herramientas de apoyo
- ❖ Evaluaciones

- Taller de manejo instrumentos administrativos asociativos modernos. Sistemas

Diseño, realización y evaluación del Taller.

- ❖ Material didáctico
- ❖ Herramientas de apoyo
- ❖ Evaluaciones

Insumos: Materiales didácticos. Papelería (organización). Infraestructura adecuada para la capacitación. Servicios. Materiales para la adecuación del Centro. Equipo de sistematización de datos y fax. Internet y página web.

4.3 LIMITACIONES EN CALIDAD Y TÉCNICAS PRODUCTIVAS

Buscar el mejoramiento del proceso productivo, es indispensable para mejorar el producto terminado, elaborando productos competitivos y de alta calidad, para lo cual se requiere:

ACTIVIDADES

4.3.1 Actualización de estudios

Actualización de estudio para Optimización de procesos y productos.

4.3.2 Unidad de Servicios Comunes

Se propone la creación de una Unidad de Servicios Comunes a los productores, dentro del marco de un programa de Desarrollo productivo la cual funcionaría para la prestación de servicios de apoyo y estaría localizada en el **Centro Artesanal de Artesanías de Colombia** y operado por la organización de artesanos de La Chamba.

4.3.2.1 Taller para Planeación y organización de la Unidad de Servicios Comunes

- ❖ Material didáctico
- ❖ Herramientas de apoyo
- ❖ Evaluaciones
- ❖ Realización y evaluación del taller para Planeación y organización de la Unidad de Servicios Comunes

4.3.3 Adecuación de infraestructura y manejo de equipos

La puesta en funcionamiento de la Unidad de Servicios Comunes requeriría la implementación de las siguientes actividades:

- Adecuación del espacio físico del Centro artesanal de La Chamba, donde se instalaría la maquinaria y equipos necesarios.
- Adquisición e instalación de un molino, una zaranda eléctrica, una amasadora, y una licuadora.
- Adquisición de un banco general de trabajo, 100 moldes o guías en material resistente para la elaboración estandarizada de diversos productos y 20 tornetas, para agilizar el modelado y acabado de la cerámica.
- Horno

4.3.4. Convenio Interinstitucional

Para llevar a cabo esta iniciativa se propone establecer un convenio interinstitucional entre la organización artesanal que se establezca y Artesanías de Colombia que incluiría la cesión de los espacios para la **construcción** y adecuación física indispensable para el montaje de los equipos.

4.3.5 Convenio y Divulgación de las UDS

4.3.6 Talleres técnicos

- Manejo, utilización y fabricación de los Implementos requeridos en el proceso de producción : La cual se puede dar a través de la **Unidad de Servicios Comunes**, orientada a las implementaciones tecnológicas que se acomoden a la identidad cultural del artesano para que puedan mejorar y acelerar los procesos productivos, igualmente se debe dar asistencia en el mantenimiento al equipo
- Taller Integrado Proceso Productivo : Diseño, realización y evaluación.

Etapas a tener en cuenta en la realización del Taller

- ❖ Secado
- ❖ Bruñido
- ❖ Horneado
- ❖ Moldeado
- ❖ Torneado

- ❖ Empaques y embalajes
- ❖ Almacenamiento.
- ❖ Material didáctico.
- ❖ Herramientas de apoyo.
- ❖ Evaluaciones.

- Taller para el manejo y mantenimiento de los equipos del Centro de Servicios Comunes. Diseño, realización y evaluación.

- ❖ Material didáctico.
- ❖ Herramientas de apoyo.
- ❖ Evaluaciones.

4.4. PROBLEMÁTICA DE LA DEFICIENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN.

La forma actual de la comercialización se realiza a través de subordinación a intermediarios y marginamiento de la gestión comercial.

ACCIONES

4.4.1 Optimización de los procesos de comercialización

Se requiere, que a través de una asistencia técnica adecuada y talleres de capacitación, se introduzcan metodologías modernas para la optimización de los procesos de comercialización.

ACTIVIDADES

4.4.2 Realización de un estudio de mercado para la Cerámica negra y roja de la Chamba

- ❖ Costeo y estructura de precios de los artesanos
- ❖ Identificación de canales de comercialización, nuevos clientes nacionales y extranjeros.
- ❖ Precios y productos sustitutos.
- ❖ Desarrollo de estrategias para incremento de ventas.
- ❖ Análisis y diseño de políticas comerciales (descuentos, ofertas, crédito).
- ❖ Estudio y diseño de estrategias de publicidad nacional e internacional.

- ❖ Elaboración Plan Estratégico de Mercadeo.
- ❖ Capacitación
- ❖ Diseño taller Técnicas modernas de Comercialización
- ❖ Material didáctico
- ❖ Herramientas de apoyo
- ❖ Evaluaciones
- ❖ Realización y evaluación del taller Técnicas modernas de Comercialización
- ❖ Mercadeo
- ❖ Valoración de Costos y Precios
- ❖ Embalaje y empaques
- ❖ Estrategias de publicidad
- ❖ Divulgación de resultados de los estudios y del plan estratégico de mercadeo.

Insumos : Materiales didácticos, papelería, material de apoyo y organización. Servicios. Espacio adecuado para la capacitación. Transporte.

4.4.3 Desarrollar taller de Capacitación. orientados a concientizar al artesano sobre la importancia de posicionar sus productos a través de nuevos canales y espacios de comercialización compitiendo con productos con calidad, novedosos y creativos.

4.4.4 Eventos comerciales : Se ha proyectado la participación de 5 artesanos en Expoartesánias y Manufactur (Bogota), Expocámara 2001 (Ibagué), es fundamental en el proceso de aprendizaje vincular al artesano con el entorno externo que le permite poner en práctica el enfrentarse con nuevos mercados y exigencias a sus productos.

Expoartesánias: 1 stand donde se ubiquen 2 artesanos,

Expocámara: 2 stands,

Manufactur: 1 stand.

- Se le apoyara con:

- Transporte de mercancía
- Gastos de viaje: 15 días en Expoartesánias y 5 días en la Manufactur.

- Material de apoyo que consiste en plegables y tarjetas de presentación.

Ver anexos

6. METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN.

La metodología se inscribe dentro de la estrategia de impulso a las minicadenas socioproductivas adelantada por el Ministerio de Desarrollo Económico, para tal efecto Artesanías de Colombia contrató un grupo consultor que se encargó de integrar los diagnósticos existentes sobre el particular y formular una estrategia que comprende la suscripción del Acuerdo de Competitividad de la minicadena minería, alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de La Chamba y su zona de influencia en el departamento del Tolima y la formulación del presente proyecto a la Corporación Mixta para el Desarrollo de la Microempresa. Desde el punto de vista de la intervención, los trabajos se iniciaron con una movilización de la comunidad, un avivamiento del espíritu asociativo e integrador de las comunidades y con un análisis temático de la problemática.

Artesanías de Colombia y su grupo consultor lideraron un proceso de movilización institucional y motivación que facilitó la suscripción del Acuerdo de Competitividad y que favoreció la presentación de este proyecto.

En las condiciones actuales la metodología que se plantea está basada en técnicas de enseñanza - aprendizaje y participación comunitaria. Respecto del eslabón minero de la cadena, se cree que la acción de CORTOLIMA se debe fundamentar en los estudios realizados, que indican un manejo escalonado del lote entre otros. En cuanto a las técnicas productivas, la Unidad de Servicios comunitarios racionalizará el suministro de materia prima y su distribución mediante el uso de los equipos instalados para el efecto en el Centro Artesanal. En lo relacionado con el desarrollo y fortalecimiento de la organización artesanal, deben aplicarse estrategias e instrumentos modernos de gestión de empresas asociativas. Y, para el programa de asistencia técnica y capacitación orientado a la modernización de la comercialización se plantea la utilización de criterios de la política nacional de competitividad.

Al efecto, la acción mediante la concertación interinstitucional se establece como el instrumento primordial para el mejoramiento integral de la cadena, instituciones entre las cuales podemos mencionar:

- Organización artesanal
- Corporación para el Desarrollo de la Microempresa
- Artesanías de Colombia
- Alcaldía Municipal de El Guamo
- Alcaldía Municipal del Espinal
- Alcaldía Municipal de Flandes
- Cámara de Comercio de SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA
- Centro de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima
- Corporación Autónoma Regional del Tolima, CORTOLIMA.
- Ingeominas.
- Corporación Universitaria de Ibagué, Coruniversitaria
- Instituto para la Formación Técnica Profesional del Tolima, ITFIP
- Distribuidores nacionales e internacionales.

7. PROPOSICIÓN DE METAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS

- ✓ Búsqueda de nuevas fuentes de materia prima
- ✓ Capacitar a los artesanos en técnicas de extracción minera e integrar un equipo base de suministro de materia prima que garantice calidad.
- ✓ Capacitar a los artesanos en desarrollo integral productivo y comercialización de la cerámica roja y negra.
- ✓ Realizar la adecuación del Centro Artesanal de La Chamba para el montaje equipos de servicio (molino, zaranda y amasadora) y horno en la Unidad de Servicios Comunes propuesta para los artesanos.
- ✓ Mejorar el proceso productivo para la optimización de la minicadena en sus actividades de horneado, secado, moldeado, torneado, almacenamiento, transporte y comercialización.
- ✓ Lograr una mejor cohesión dentro de la comunidad artesanal por medio del desarrollo y fortalecimiento de la organización artesanal a través de metodologías participativas.
- ✓ Formulación de un plan estratégico de mercadeo.

8. INDICADORES DE GESTIÓN

Para la ejecución del proyecto sugerimos tener en cuenta los indicadores relacionados a continuación:

Eficiencia: La relación entre la cantidad de resultados obtenidos por tiempo y costo, sobre la cantidad de recursos programados para la acción y elaboración incluyendo tiempo real y costos.

$$\frac{\text{Metas Logradas} \times \text{Tiempo} \cdot \text{Costo}}{\text{Metas programadas} \times \text{Tiempo real} \cdot \text{Costo real}}$$

Impacto: Capacidad para reducir la magnitud del problema

$$\frac{\# \text{ de personas por grupo poblacional} \times 100}{\text{Población objeto de atención}}$$

Eficacia (calidad real): Capacidad para ofrecer los servicios de cada una de las instituciones que participan en la realización del proyecto de manera que satisfagan las necesidades y expectativas de los beneficiarios.

Efectividad de la planeación: Capacidad de las entidades involucradas en la ejecución del proyecto para alcanzar las metas dentro de los plazos y especificaciones establecidas por el proceso de planeación.

$$\frac{\text{Presupuesto ejecutado en el proyecto}}{\text{Presupuesto apropiado}}$$

Eficiencia global de atención: # de Beneficiarios atendido x 1 millón de pesos

$$\frac{\# \text{ de usuarios atendidos} \times \text{millón}}{\text{Presupuesto ejecutado}}$$

Razón. Población - Presupuesto:

$$\frac{\text{Población objetivo del proyecto}}{\text{Presupuesto apropiado del proyecto}}$$

9. OBSERVACIONES GENERALES

Simultáneamente a la presentación de este proyecto se prepara la suscripción del Acuerdo Regional de Competitividad de la minicadena productiva minería, alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de La Chamba y su zona de influencia en el Departamento del Tolima.

El logro de los objetivos seleccionados en cada uno de los cuatro (4) programas referidos depende del compromiso de las instituciones vinculadas a la suscripción del Acuerdo.

El desarrollo y fortalecimiento de la organización artesanal de la Chamba es otra de las condiciones para el desarrollo del proyecto en cuanto debe ser un interlocutor representativo, pudiéndose convertir el ente comercializador más importante tanto nacional como internacional de estos productos artesanales y, además puede llegar a convertirse en el facilitador para la captación de recursos públicos y privados