

**PROYECTO “MINICADENA DE EXPLOTACION Y BENEFICIO DE ARCILLAS, PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE LA CERÁMICA ARTESANAL
DE PITALITO, SAN AGUSTIN Y SUR DEL HUILA”
Marzo 11 de 2002**

PROBLEMAS IDENTIFICADOS.

Los principales problemas identificados en el sistema productivo artesanal cerámico de Pitalito, San Agustín, Timaná e Isnos, Municipios ubicados en el Valle de Laboyos, al sur del Huila, y caracterizado por la disponibilidad de arcillas de diferente tipo, sobre las que se ha cultivado generacionalmente el trabajo artesanal de numerosas familias de moldeadores y decoradores de productos, tan característicos como las chivas, arcas de Noé, canoas y ventas, de gran demanda nacional e internacional, son:

I. Eslabón de la explotación y el beneficio de arcillas:

1. Inexistencia de cálculo de reservas de las arcillas disponibles en las diferentes minas, que permita realizar una planeación a largo plazo de la producción artesanal o prever la sustitución oportuna de materiales.
1. La ausencia de planes de manejo sostenibles de las diferentes minas que afectarían la sostenibilidad del proyecto y podrían constituirse en factores negativos para la introducción del producto en mercados internacionales.
1. Inexistencia de análisis físico-químico de las arcillas, así como mineralógico, térmico (DTA), de contenido de sales solubles (Ca⁺⁺, Mg⁺), índice de azul de metileno (MBI), distribución de tamaño de partículas (DTP), área superficial específica (SSA) y porcentaje de humedad de las arcillas, que permitan manejar el material en su plasticidad y refractariedad, en su comportamiento en la quema, determinar la viscosidad de la pasta (reología), entre otras características, cuyo conocimiento es clave para mejorar la utilización productiva y comercial de los materiales disponibles, evitar pérdidas en su manejo y cocción y garantizar técnicamente la calidad del producto final.
1. Consecuentemente, no existen procedimientos estandarizados para la explotación de las arcillas de las diferentes minas, que correspondan a planes calculados de volúmenes de demandas específicas y que apliquen sistemas de explotación, sencillos, pero eficientes.

En el caso de la mina de 1 ha. aproximadamente, propiedad de la familia Gómez-Hermida, ubicada en la vereda Salesiano, en el Valle de Laboyos, a 2 kms. de Pitalito, que surte también a artesanos de Timaná, San Agustín y Neiva, la explotación la hace el artesano o el vendedor de arcilla, al ojo, según el conocimiento empírico.

Para ello se remueve la capa vegetal unos 50 cms con pico y pala. Se quita una capa de 2 mts. aproximadamente de desechos (arcilla arenosa apta para ladrillo) y luego se extrae la veta de arcilla lisa disponible debajo de la capa vegetal en cerca de 2 mts. Sin embargo, la arcilla de más abajo de la veta utilizada no se aprovecha y más bien la explotación se extiende horizontalmente y no verticalmente. Sin duda no existe reposición de la capa vegetal ni se establecen condiciones agrológicas para que la mina se pueda reponer con el tiempo (cultivos). Una volquetada de arcilla (5 a 6 toneladas) vale \$ 80.000.

La inexistencia de aplicación de normas y políticas que regulen este tipo de aprovechamiento de materiales naturales, contemplados muy convenientemente en el Nuevo Código de Minas de agosto de 2001, como un tipo de explotación particular, denominada “explotación minera tradicional” y de “economía solidaria”, hace que no se lleven a cabo planes y programas de explotación eficientes y sostenibles.

Por ende, no existen entonces agentes organizados microempresarialmente para realizar la explotación, espacio donde podrían participar en este eslabón los dueños de minas, los talleres preparadores de arcilla y los transportadores, entre otros, con el apoyo entidades del orden local (Municipio, Cámara de Comercio, Corporación del Alto Magdalena, CAM, Universidad Surcolombiana, SENA. Consecuentemente, no se cuenta con una estandarización de estos procesos de explotación.

Respecto a los procesos de beneficio y aprovechamiento de las arcillas, existe una gran deficiencia en la preparación de esta materia prima, por diversas razones:

- ⑩ Desconocimiento de la naturaleza físico-química y mineralógica de las arcillas. El artesano que prepara, sea la pasta cerámica para moldear por el sistema de apretón o con torno de levante, o la barbotina (pasta líquida) para moldear por vaciado, la maneja al cálculo, es decir, con el sistema de prueba-error, con gran desperdicio de la riqueza que puede contener el material, con pérdidas de piezas que se desgonzan por exceso de plasticidad no controlada al ser torneadas o problemas en el producto al ser sometidos a cocción.
- ⑩ Otro factor consiste en el bajo nivel técnico de mezcla de arcillas, el cual se hace en un tanque a mano, utilizando un palo, en vez de realizarse una dispersión mecánica con la implementación de un sencillo equipo que se podría construir localmente. Esto garantizaría una mejor homogeneización del material, economía de tiempo y capacidad de ofrecer mayores volúmenes de pasta y barbotina. Sin duda, aquí, como en la explotación de las arcillas no hay procesos estandarizados que estén registrados en manuales sencillos, que permitan regularlo y controlarlo.

II. Eslabón de la producción artesanal de la cerámica:

1. El alto número de organizaciones artesanales de Pitalito (fraccionamiento organizacional) en los últimos años ha sido un indicador, no de su capacidad de organizarse, sino de su debilidad de integrar visiones, propuestas y esfuerzos para fortalecer su capacidad de gestionar su propio futuro empresarial. Han sido organizaciones débiles, donde ha primado el liderazgo tradicional individualista, que ha privilegiado el interés personal sobre el beneficio social. De allí se desprende que actualmente haya un alto nivel de desconfianza de las instituciones sobre las organizaciones de base artesanales.

Sin embargo, la solución a esta problemática, crucial para el proyecto, ha sido retomada previamente por la Cámara de Comercio de Pitalito en el proyecto “Desarrollo integral del sector de artesanías en el Departamento del Huila”.

1. La desorganización social de los ceramistas se traduce en una desorganización espacio-funcional de los sitios de trabajo. Mientras algunos talleres de Pitalito, San Agustín y Timaná tienen un buen manejo del espacio, en la mayoría predomina el desorden en la distribución de mesones, equipos, herramientas, materiales, insumos, productos en proceso y terminados y desechos.

Esta situación incide en la ineficiencia de los procesos productivos, dada la no correspondencia entre el espacio, los movimientos, la disponibilidad y operatividad de equipos y herramientas y el manejo de materiales, que genera mayor gasto de energía, tiempo, espacio y pérdidas por accidentes.

3. A nivel de los procesos de moldeo a presión, por vaciado y torneado de piezas, no hay procesos estandarizados que garanticen un manejo técnico eficiente de equipos y herramientas: la elaboración de moldes en yeso no es del dominio de todos los artesanos, muchos de los cuales se ven obligados a comprar el “bizcocho” o “casarón” de las chivas para armarlas con las figuras; la preparación de barbotinas para el vaciado no corresponde a fórmulas establecidas de acuerdo a la composición de las diferentes arcillas y la viscosidad adecuada, sino que es resultado de cálculo empírico; los tornos de levante no son tampoco del dominio de muchos artesanos.

En el sistema de combustión de arcillas de Pitalito y San Agustín predominan los hornos de ladrillo a leña, llamados “de alberca”, que se llenan de humo, de formas y tamaños desuniformes, ubicados en las viviendas talleres, con gran ineficiencia en su combustión y falta de control de temperaturas que no sobrepasan los 800°C, con problemas de aireación, tiraje y paredes.

Este sistema de cocción no garantiza calidad en el producto final, predominantemente decorativo, en términos de resistencia al choque, durabilidad y acabados más valiosos (porcelanizados). Además, es altamente contaminante al contribuir a la deforestación por consumo de guadua como combustible y por la emisión atmosférica de gases. Sin duda, comparativamente con otras alternativas de combustión más limpia, como el gas propano o natural, los costos productivos del consumo de guadua son altos.

Otro factor que incide negativamente en la gestión ambiental de la microempresa artesanal local es la ausencia de sistemas de reciclaje de residuos sólidos.

Al respecto de los materiales utilizados en los procesos productivos, no hay iniciativas de investigación de materiales sustitutos, ya que el artesano confía exclusivamente en la buena calidad de sus arcillas. La variedad y calidad de los esmaltes, cuando se utilizan en algunos productos, dependen de la oferta del mercado, ya que no hay un conocimiento y

habilidad para prepararlo y autoabastecerse.

Por otro lado, los métodos de decorado al frío con esmaltes y vinilos presentan alguna división del trabajo (hay agentes especializados en la pintura de ojos de las figuras, por su experiencia y agudeza visual), pero en algunos talleres su preparación es ineficiente, utilizando el método de inmersión a mano limpia.

Eslabón de la Comercialización:

1. Se presenta una baja en la demanda del producto tradicional de Pitalito y San Agustín, que puede responder tanto a una saturación del mercado tradicional y a la banalización del producto líder (las chivas), como a factores de violencia política nacional y regional y a la recesión económica. En San Agustín el flujo turístico mermó de 67.000 visitantes año en 1998 a 25.000 en el 2.000, según fuentes locales de información.
1. Lo anterior sometió a los artesanos a una competencia desleal y al desmejoramiento sustancial de la calidad, generando productos sin perspectiva comercial (chivas “mini” a \$ 300 y docena de estatuillas a \$ 2.000), pero con costos crecientes de insumos, como esmaltes sintéticos y leña. Otros han preferido orientarse hacia productos no tradicionales pero menos difícil de producir y más gananciosos, como jarrones (logran hacer 30 jarrones en un día, que venden a \$ 7.000 cada uno) y otros han emigrado incluso a países extranjeros, como Costa Rica, España y Puerto Rico, donde consideran que sus habilidades de ceramistas pueden tener mejor futuro.

Para enfrentar la crisis comercial de la artesanía local no se han realizado investigaciones ni análisis de mercados, ni se han desarrollado nuevos productos.

La actitud del microempresario ante la crisis parece ser de derrotismo, lo cual se nota al constatar un bajo o casi nulo índice de artesanos que participan en ferias nacionales o que han respondido a la convocatoria oficial de las Expopymes, liderada por la Cámara de Comercio, para exportar y abrirse a nuevos mercados. También han permanecido aislados entre sí, sin contarse “sus mañas” e iniciativas para solucionar problemas productivos.

Carentes en gran medida de una visión empresarial y capacidad de riesgo para inversiones productivas y comerciales, han permanecido en cambio atados a la demanda de clientes externos y a la intermediación local, que aprovecha la crisis de los precios y del mercado.

3. Ha faltado desarrollo de nuevos productos que potencien la tradición y dominio técnico del microempresario y los valores adicionales de la artesanía (creatividad, manualidad, identidad, entre otros). Los artesanos, sin orientación técnica al respecto, han evolucionado sin suerte, copiando productos industriales o de otras regiones (solitarios, cantinas, pebeteros, pesebres de caucho, etc.).

Es indispensable el aprovechamiento de materiales, técnicas y destrezas en el modelado a mano, el moldeado por apretón y por vaciado, el torno y el decorado de figuras del arte popular, para proponer nuevos productos que permitan aplicar las técnicas actuales, pero mejoradas, y que no impliquen ruptura total con la tradición productiva. En este sentido, la línea tradicional figurativa podría ser enriquecida con esmaltes, resistencia, calidad e identidad, entre otros.

4. El producto artesanal en cerámica de Pitalito, San Agustín, Timaná e Isnos, comprende principalmente chivas, arcas de Noé, tiendas, canoas, figuras de maternidad, palenqueras, Juan Valdés, cantinas, floreros, pebeteros, estaturaia agustiniana, pesebres, botellas, empaques para arequipe, etc. Esta oferta artesanal se caracteriza por la ausencia de empaques y embalajes para el producto, que garanticen su calidad e integridad hasta el destino final. Esto, a excepción de un taller que sí lo practica.
4. La ausencia de un Certificado Hecho a Mano para el producto artesanal no garantiza la importación con cero aranceles a países demandantes, desestimulando así su comercialización internacional.

Falta de apoyo financiero:

1. Falta de capital de trabajo.

Carencia de un Sistema Integral de calidad:

1. No estandarización de la mano de obra.
1. No estandarización de procesos con base en una Norma Técnica de la cerámica artesanal.
1. Inexistencia de Certificado Hecho a Mano para el producto artesanal.

VENTAJAS O FORTALEZAS:

1. **Habilidad manual de los artesanos.**
1. **Oferta de arcillas diversas y de alta calidad.**
1. **Iniciativas individuales de especializaciones o divisiones del trabajo, como talleres que procesan y venden la arcilla listas para moldear, talleres especializados en moldeo de productos, artesanos especializados en pintura y decorado.**
1. **Iniciativas individuales de aplicación y mejoramiento tecnológico.**
1. **Creatividad.**

OPORTUNIDADES.

1. **Disponibilidad de apoyo institucional local de Municipio, Cámara de Comercio, SENA, CAM, Secretaría Departamental de Cultura.**
1. **Disponibilidad de apoyo de entidades nacionales, como Artesanías de Colombia.**
1. **Existencia del marco de la Ley Mipyme de 2001 y de Fomipyme.**
1. **Existencia de marco legal del Nuevo Código de Minas de agosto de 2001.**
1. **Existencia de un Plan de Desarrollo Municipal con énfasis en el desarrollo microempresarial.**
1. **Existencia de estudios previos y propuestas de entidades locales sobre áreas afines (laboratorio de materiales de arcillas).**
1. **Programa de Minicadenas del Ministerio de Desarrollo y ONUDI.**
1. **Disponibilidad de infraestructura como es el Centro Artesanal, como escenario para procesos de formación, capacitación, comercialización y otros.**
1. **Proyecto INURBE de la Alcaldía para la construcción de viviendas\talleres.**
1. **Atractivo turístico de San Agustín.**

AMENAZAS:

1. **Situación de violencia política nacional y regional que aleja clientes.**
1. **Recesión económica nacional que acentúa la baja e la demanda.**
1. **Liderazgos individualistas.**