

El 56.11% de la producción artesanal se desarrolla en pequeños talleres y el resto en forma individual, con dedicación a 49 oficios clasificados por Artesanías de Colombia³ El 82.38% de los artesanos no participa de ninguna forma organizativa, el 85.16% vende su producción en sus municipios de origen y sólo el 3.45% comercializa en otras partes del país.

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal se ha visto obligada a asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de China y Taiwan (tejeduría y cerámica); México, Inglaterra, España, Portugal e Italia (cerámica) e India, Indonesia, Tailandia y Africa (muebles y talla de madera).

Anteriores políticas de proteccionismo industrial habían favorecido la conservación de una oferta artesanal estática, orientada hacia el consumo interno, usos cotidianos y demandas del mercado popular. Es así como esta situación fue estremecida en su estructura, tanto por el surgimiento de nuevas demandas correspondientes al crecimiento de la población urbana colombiana (su relación rural-urbano de 30%-70% se ha invertido desde los años 50s), como por la vuelta a lo natural y el predominio de valores simbólicos en las tendencias del consumo y la amenaza de las nuevas importaciones llegadas con la apertura.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la sobrevivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Entre los factores externos e internos que han incidido en la ineficiencia del sector, están:

Factores externos:

1. La demanda escasa.
2. La estrechez de un mercado interno poco especializado.
3. La falta de competidores artesanales.
4. La abundancia de sustitutos industriales a menores precios y mayor duración (hamacas, bolsos, recipientes plásticos).
5. El bloqueo cultural del analfabetismo.
6. La interpretación culturalista o conservacionista del legado tradicional artesanal.

Factores internos (relativos al capital humano, a procesos técnicos productivos y al producto mismo):

1. La escasa división del trabajo al interior de los talleres, donde el artesano es un "todero".
2. La desorganización espacio-temporal del taller, que no facilita ahorro de tiempos, movimientos y energía.
3. La generación de riesgos laborales y en salud por deficiencias ergonómicas en algunos puestos de trabajo.
4. Los altos costos de producción derivados de falta de organización del acopio de insumos y materiales.

³NEVE E. Herrera, Listado General de Oficios Artesanales, Artesanías de Colombia, Bogotá, 1996.

5. La falta de sistemas adecuados de conservación de materias primas e insumos naturales, regularmente atacados por la humedad y factores medioambientales.
6. La debilidad, el aislamiento y desarticulación de los distintos eslabones de la cadena productiva.
7. La falta de consolidación y ampliación de Planes de Manejo de recursos maderables y no maderables del bosque orientados hacia la certificación.
8. La aplicación de técnicas transformativas ineficientes y deforestadoras (p.e. talla de madera; tinturado de fibras).
9. El uso de técnicas de extracción de materias primas naturales inapropiadas para la regeneración del recurso natural (corte a ras de bejucos).
10. La falta de protagonismo de valores agregados del producto que pasan desapercibidos por el cliente.
11. La falta de calificación técnica de la mano de obra artesanal.
12. La inexistencia de un banco de mano de obra artesanal.
13. La baja capacidad de gestión empresarial del taller artesanal.
14. La falta de adecuación del producto en su diseño a las demandas del cliente.
15. La falta de consolidación de una imagen y marca para la artesanía colombiana.
16. Las dificultades microempresario para el acceso al crédito.

El mercado nacional relativamente cerrado propició la falta de competencia del productor y su producto y los aisló de los cambios tecnológicos y requerimientos de calidad mundiales y debilitó su capacidad de inventiva e innovación. Se consolidó entonces un tipo de producción obsoleta, que no modernizó sistemas, procesos ni mano de obra y permaneció marginada frente a demandas del mercado.

La falta de eficiencia desmejoró la calidad, mantuvo una baja capacidad de oferta, descuidó los procesos aportantes de valor, afectó la desvinculación de la mano de obra artesanal, incidió en la pérdida de oportunidades de negocios, fortaleció el destino de subsistencia del sector y retardó su posibilidad de insertarse al sistema de economía formal.

Artesanías de Colombia consciente del desafío del mercado global se insertó desde hace 10 más de años en los procesos de apertura, de modernización del Estado y de descentralización en el manejo del sector. Visualizando el futuro sectorial en Colombia y en América Latina, ha sido exitosa en la implementación de proyectos y estrategias de cambio centradas en el desarrollo del producto artesanal a partir de la demanda y no de la oferta.

Para ello creó el Laboratorio Colombiano para la Artesanía y la Microempresa como una plataforma tecnológica de investigación, desarrollo y diseño que, en alianza con entes públicos, privados y Cámaras de Comercio, desde sus sedes en el occidente, sur y centro del país, ha posicionado el producto artesanal colombiano en segmentos medios y altos de mercado y le ha otorgado nuevos usos y funciones, en una dinámica de mayor valoración para el mercado nacional e internacional.

A partir de este centro de operación y proyección, ha impulsado proyectos relevantes orientados al mejoramiento de las condiciones ambientales de explotación del recurso natural, de organización empresarial para la producción y comercialización, de investigación y desarrollo de tecnologías limpias aplicadas a la alfarería, cerámica, tinturado y procesamiento de fibras y moldeo de productos, entre otros.

Artesanías de Colombia, consciente de la creciente demanda de objetos diferenciados, portadores de valores-símbolos y con funcionalidad en nuevos ambientes y que esta demanda ha sido estimulada en gran parte por la promoción y posicionamiento de nuestra nueva artesanía en escenarios como Expoartesanías.

En esta perspectiva reconoce que "el dinamismo de los mercados de bienes simbólicos o de productos con alto valor agregado obliga a las empresas productoras a hacer un esfuerzo constante y permanente de renovación de su portafolio, con lanzamiento de nuevas líneas y colecciones que sean innovadoras en sus formas, materiales y usos. Para lograr estos resultados se hace necesario confrontar experiencias locales y foráneas, conjugando tradición con modernidad, referencias locales con una perspectiva global, con el respaldo de la información sobre demandas potenciales de mercado (interno y externo) y el soporte de especialistas de decodificación y análisis de referentes culturales"⁴.

Simultáneamente, Artesanías de Colombia ha avanzado en la creación de un sistema integral de calidad para la artesanía, en asocio con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC, y el servicio nacional de Aprendizaje, SENA, estableciendo parámetros y referentes técnicos para normalizar procesos de producción, certificar los productos hechos a mano y organizar y homogeneizar los desempeños laborales del artesano. Estos procesos a corto plazo harán compatibles nuestros productos con la normatividad internacional de calidad, estimularán la exportación y harán más eficientes los procesos productivos.

En el año 2002 Artesanías de Colombia fue galardonada por el Gobierno nacional con el premio a la gestión pública por el proyecto comercial EXPOARTESANIAS, que en 10 años se convirtió en la primera feria comercial de artesanías de Latinoamérica.

Causas

Pruebas

I. A nivel sectorial o subsectorial (Macronivel.):

CAUSAS	PRUEBAS
1. Débil estructura y dispersión de eslabones de la cadena productiva.	Ineficiencia en la producción por desarticulación de proveedores, productores, clientes.
2. Falta mayor sensibilización de comunidades y agentes de apoyo en el manejo ambiental de recursos naturales utilizados en la artesanías.	Riesgo de escasez de materias primas e incremento de costos de producción por su poca oferta.
3. Escasez de tecnologías nuevas aplicadas al desarrollo sectorial	Volúmenes de oferta bajos y calidad y acabados rudimentarios
4. Falta visión empresarial y manejo administrativo de la microempresa artesanal.	Debilidades técnicas de la microempresa artesanal en costeo de productos, ausencia de planes de producción y comercialización.
5. Productos determinados desde la oferta y no desde la demanda	Disfuncionalidad del producto en el mercado. Bajas ventas
6. Falta consolidar estrategias de promoción y comercialización que promuevan los valores agregados del producto artesanal.	Débil posicionamiento comercial del producto e incipiente participación en exportaciones.
7. Procesos de calidad iniciales que no regulan	Falta de homogeneización de procesos técnicos

⁴ Seminario Taller: Hacia una Nueva Joyería Colombiana, Memorias, MINERCOL LTDA-Artesanías de Colombia – Comisión Nacional de Regalías, Bogotá 2.002

Todos los aspectos de la producción.	productivos que afectan la calidad del producto final.
--------------------------------------	--

Los productos elaborados a mano tienen, por este carácter, grandes posibilidades en el mercado, en la medida en que se establezcan y caractericen adecuadamente los nichos de mercados que se quieren afectar. En los países desarrollados las manufacturas son muy apetecidas con las debidas condiciones de garantía de calidad, autenticidad y originalidad, pero se enfrentan con una oferta bastante restringida y con limitaciones de calidad y de adaptación a los usos del cliente y a las normativas vigentes del comercio internacional.

En igual medida el producto hecho a mano se enfrenta con productos similares en características, condiciones y servicios, pero producidos a mayor velocidad, con mayor rentabilidad, tecnologías más desarrolladas y mano de obra de alta calificación y bajo precio, lo cual permite unos costos de producción más bajos y mayor competitividad por la vía de los precios (Filipinas, China, Corea, entre otros).

A pesar de los logros alcanzados en diferentes aspectos, la competitividad de la artesanía colombiana está limitada aún por escasos volúmenes de oferta, un manejo ambiental del recurso natural no socializado ampliamente, un bajo nivel tecnológico de su producción, la débil capacidad de gestión empresarial y el carácter informal de su organización, una oferta a partir de la producción y no de la demanda, problemas de diseño de productos que aún no integran una imagen internacional y la falta de validación y aplicación de parámetros de calidad a procesos, productos y desempeños laborales.

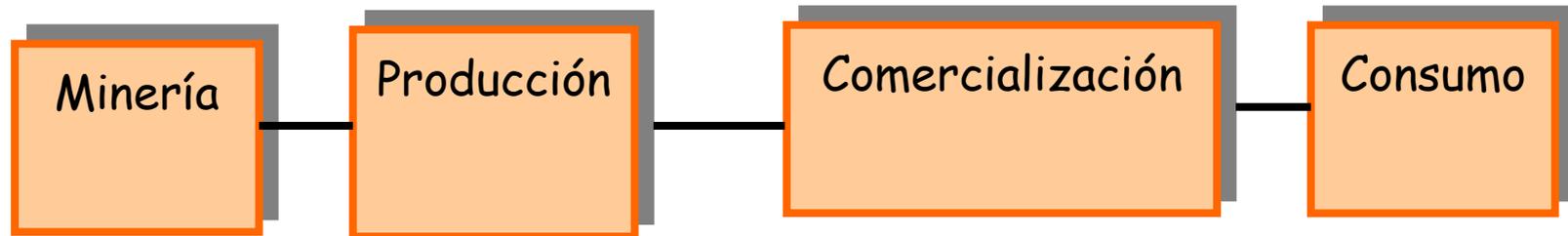
Para lograr los metas de productividad y competitividad el sistema productivo debe.

- Difundir e introyectar criterios de sostenibilidad y gestión ambiental aplicables a procesos extractivos y transformativos.
- Garantizar la disposición oportuna de materias primas e insumos en volumen y calidad.
- Homogeneizar productos en tamaños, acabados y peso.
- Organizar funcionalmente el espacio de talleres.
- Estandarizar y registrar en manuales los procesos técnicos.
- Garantizar la eficiencia de procesos transformativos.
- Aplicar técnicas de producción más limpia a los procesos de blanqueado, mordentado y tinturado y de extracción de materias.
- Desarrollar una imagen del producto que garantice su posicionamiento comercial (empaque, embalaje).
- Disponer de parámetros de calidad y manuales de procedimientos y operación para procesos y funciones.
- Estructurar los talleres como microempresas aplicando técnicas de planeación y administración de recursos.

2. A un nivel que dependa de la solución alcanzada por el propio proyecto que se propone (micronivel:

CADENA PRODUCTIVA DE LA CERAMICA DE LA CHAMBA, TOLIMA

ESLABONES:



PROCESOS:

Extracción/beneficio
de arcillas

Preparación
de pasta cerámica

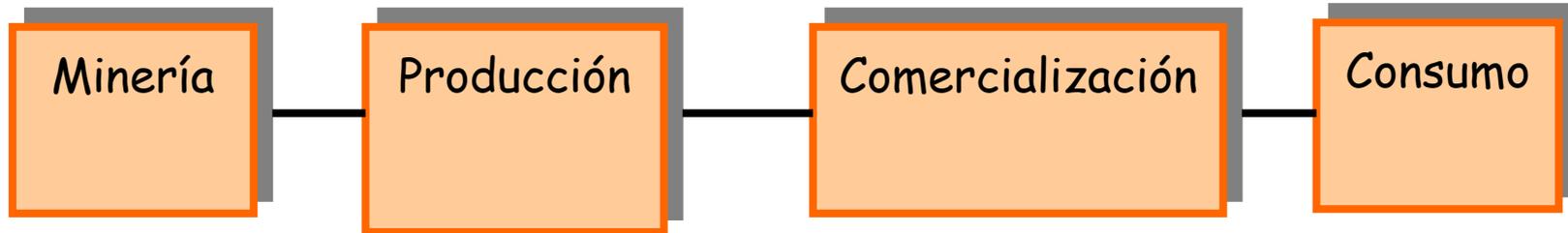
- * Moldeo de productos
- * Acabados
- * Secado
- * Barnizado
- * Decoración
- * Bruñido
- Cocción
- Negreado

- * Empaque
- * Embalaje
- * Transporte
- * Distribución
- * Venta

- * Regalo
- * Vajillería
- * Línea bar

CADENA PRODUCTIVA DE LA CERAMICA DE LA CHAMBA, TOLIMA

ESLABONES:



AGENTES LOCALES:

- Propietarios de minas
- Precooperativa minera
- JAC
- Alcaldes
- Cámara de Comercio

- * Talleres
- * Cooperativa
- * Moldeadoras
- * Horneros

- * Cooperativa
- * Intermediarios
- * Exportadores

- *Restaurantes
- *Bares

AGENTES NACIONALES:

- Artesanías de Colombia
- CORPOMIXTA
- MINERCOL
- CORTOLIMA
- DANSOCIAL
- SENA

- * Artesanías de Colombia
- * CORPOMIXTA
- * SENA
- * DANSOCIAL
- * COLCIENCIAS
- * FOMIPYME
- * F.I. P.

- * Artesanías de Colombia
- * PROEXPORT
- *MINCOMEX

- * Ministerio de Desarrollo Económico

La estructuración de los procesos productivos al interior de cada eslabón permitirá articular a todos los agentes institucionales locales y nacionales, empresas privadas, comercializadores, proveedores y consumidores, con entidades de apoyo como universidades y centros de investigación y organizaciones artesanales locales, potenciando la capacidad de desarrollo de cada uno en economías de escala. Así mismo permitirá disminuir los costos de insumos y materias primas y acceder a procesos de investigación y desarrollo tecnológico.

El Manejo Ambiental

La presión sobre los recursos naturales y la fragmentación de investigaciones biológicas ecológicas, agrológicas sobre las especies utilizadas, se superarán con la asistencia técnica. Se diseñarán e implementarán planes de manejo sostenibles para la pequeña minería solidaria, en el marco del nuevo código de minas⁶ y para la sostenibilidad de especies vegetales silvestres o cultivadas como maderables (palo sangre, guadua, mopa-mopa), palmas (Iraca, palma real, palma estera, palma de coco, cañaflecha, cumare, wérregue, chocolatillo, chiqui-chiqui) y bejucos (mimbres), para lo cual se contará con entidades como el Ministerio del Medio Ambiente, las Corporaciones Autónomas Regionales y Ongs especializadas.

Se implementaran viveros y cultivos piloto integrados a la economía campesina y a la agroforestería indígena.

Aunque los componentes extractivos de los recursos maderables y no maderables del bosque que implementan las comunidades indígenas, afrocolombianas y campesinas son de bajo impacto social, económico y ambiental, su creciente inserción en el sistema de mercado y su alta demanda, ligado a un desarrollo tecnológico precario y débil organización y a relaciones de intercambio desiguales, puede llegar a poner en crisis el sistema productivo tradicional. Por lo tanto, se hace necesario trabajar para hacer sostenible.

El desarrollo tecnológico

El sistema productivo en los oficios artesanales presenta ineficiencia por el alto componente de mano de obra supeditado a procesos mecánicos y arduos, la falta de organización para el acopio de insumos y materiales, la ausencia de tecnologías propias aplicadas a los procesos de extracción-preparación de materias prima en todos los oficios, el moldeo y cocción en alfarería y cerámica, el blanqueado, mordentado y tinturado en tejeduría y cestería, así como en general, la ausencia de equipo y herramientas para la tejeduría, costura, confección, talla de piedra y madera, curtido de pieles y calada y ensamblaje.

De un total de 49 oficios artesanales identificados en Colombia⁷, se intervendrán la mayoría de estos y diferentes técnicas:

⁶ Nuevo Código de Minas, Ley 685 Agosto 15 2001. Republica de Colombia. Congreso de la república de Colombia.

⁷ Artesanías de Colombia, Listado de Oficios Artesanales, Bogotá D.C. 1996.

OFICIOS	MATERIAL UTILIZADO
1. Carpintería.	Madera
2. Ebanistería	Madera
3. Calado	Madera
4. Talla	Madera
5. Marquetería	Madera
6. Torneado	Madera
7. Trabajos en pauche.	Talla en Madera combinado con pintura
8. Trabajos en bambú	Bambú y combinaciones con guadua
9. Barniz de Pasto	Resina del árbol de mopa-mopa
10. Enchapado en tamo	Fibras vegetales
11. Taracea	Hueso, cuerno, coco
12. Grabado	Madera y otros materiales vegetales
13. Trabajos en tagua	Tagua
14. Curtiembre o tenería	Pieles
15. Marroquinería	Cuero
16. Talabartería	Cuero
17. Decoración del cuero	Pinturas y tintas para cuero
18. Encuadernación	Cuero, percalina.
19. Tejeduría en telar	Hilos o fibras
20. Tejidos	Hilos o fibras
21. Bordados	Textiles y cintas
22. Aplicaciones en tela	Tela
23. Costura	Telas, sedas, pieles.
24. Cordelería e hilandería	Hilos o fibras
25. Cestería	Fibras blandas y semiduras
26. Sombrerería	Iraca, cañaflecha, amero de maíz, enea, pindo, palma de coco
27. Mimbriería	Mimbre
28. Orfebrería	Oro, cobre, plata.
29. Platería	Palta
30. Joyería	Metales y piedras preciosas y semi-preciosas.
31. Bisutería	Cobre, bronce, zinc, níquel, cobalto, antimonio, hierro
32. Alfarería	Arcilla.
33. Cerámica y porcelana	Arcilla, desengrasantes minerales

Se trabajará en la investigación, diseño y aplicación de tecnologías apropiadas para la producción, que potencien las iniciativas de base (desfibradoras, calderas para tinturar) y mejoren la eficiencia y calidad de la producción, en alianza con Colciencias, Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología y universidades locales. En este caso, la mano de obra artesanal se insertaría de manera preferencia en procesos creativos generadores de valor (diseño, acabados, decorados) y las nuevas tecnologías contarían con procesos estandarizados.

La gestión empresarial

El carácter individual del trabajo artesanal ha incidido en la escasa permanencia de organizaciones productivas sólidas que, más allá de una visión gremial asistencialista, se perfilen como verdaderas microempresas con capacidad de planeación y administración de los recursos, de su producción y comercialización.

La nueva política del Estado colombiano⁸ apunta al fortalecimiento de la mipymes como núcleos clave del desarrollo económico, importantes aportantes al PIB, con gran capacidad generadora de empleo y ocupación e importante presencia nacional cuantificada en más de un millón de micro, pequeñas y medianas empresas de producción y servicios.

Se brindará asistencia técnica para la conformación de organizaciones artesanales flexibles con énfasis en la comercialización y acopio de insumos y productos que en la producción, con el apoyo de ASCOOP, DANSOCIAL y en otras entidades destinadas a colaborar con este propósito.

El diseño del producto

El peso de lo tradicional en la artesanía y un anterior proteccionismo político generaron un encerramiento del mercado y un condicionamiento del producto a partir de lo local.

Sin embargo, la apretura económica obligó al artesano a competir con los productos importados del Asia -Pacífico (cestería y madera, muebles textiles), México (cerámica y joyería) y Europa (cerámica).

Se hizo necesario conocer las tendencias del mercado y demandas específicas en segmentos para orientar su producción en sus diseños, acabados y funcionalidad de tal forma que satisfaga las necesidades y deseos del cliente objetivo. El nuevo diseño se orienta a la diversificación de productos organizados por líneas y con mezcla de materiales que potencien la riqueza de técnicas y recursos, integrado a una imagen de identidad colombiana del producto artesanal con propuestas de empaque y embalaje.

La promoción y comercialización

La situación de conflicto político y la recesión económica nacional han sido factores que han mermado la distribución del producto artesanal y la capacidad adquisitiva del comprador colombiano. Las exportaciones han estado limitadas por la falta de organización y tecnología que impide una oferta oportuna con calidad, precio y volumen aceptables.

Es necesario la participación del diseño en eventos nacionales (p.e. Expoartesanías y Plaza de los Artesanos), regionales e internacionales, apuntando a refrendar su posicionamiento y a realizar un seguimiento post-uso del mismo, como información útil para orientar la reestructuración productiva que aboca este proyecto.

B. Partes interesadas Beneficiarios previstos

I. ¿Quién ha determinado el problema de desarrollo y cómo se ha señalado ~ la atención del PNUD?

⁸ Ley Mipyme 590 del 2000, congreso de la República de Colombia.

Artesanías de Colombia, entidad de economía mixta adscrita al Ministerio de Comercio, con 37 años de trabajo con el sector artesanal colombiano, rectora de las políticas sectoriales y generadora de planes, programas y proyectos que impulsan su desarrollo, realizó en 1998 el censo económico nacional artesanal, el cual identificó una muestra de 58.821 artesanos en 30 departamentos del país y permitió un conocimiento objetivo de las potencialidades del sector.

En 2001 Artesanías de Colombia realizó el Censo Nacional de Productores Joyeros, del Programa Nacional de Joyería, en convenio con MINERCIOL- Ltda., identificando 32 localidades mineras y con tradición joyera, donde laboran 1.392 trabajadores de la joyería en los procesos de armado, cera perdida, filigrana, engaste, grabado, entre otros.

La Empresa dispone de los siguientes diagnósticos participativos de confiabilidad: de los tejedores- cesteros (Resguardo indígena de San Andrés de Sotavento, Córdoba y Sucre; San Jacinto, Bolívar; Morroa, Sucre); wérregue, Chocó; de alfareros-ceramistas (La Chamba-Tolima-; Ráquira, Boyacá; Pitalito, Huila; de joyeros (Mompox, Bolívar; Bogotá, Cundinamarca; Barbacoas, Nariño; Santafé de Antioquia, Antioquia) y de tejedores de paja toquilla en Nariño. También ha realizado Referenciales de los distintos oficios mencionados.

Cuenta con amplia experiencia y acceso permanente a proyectos y propuestas que presentan directamente las organizaciones de base artesanales, ONG's, la empresa privada y entidades públicas.

Dispone de un equipo interdisciplinario de asistencia técnica y de asesores de diseño que se desplaza a las localidades para apoyar la ejecución de proyectos en las áreas ambiental, tecnológica, de diseño, capacitación técnica, capacitación empresarial y asesoría organizativa y en convenio con entes territoriales (Gobernaciones, Municipios, Cabildos) y entidades de apoyo local ha implementado desde hace 10 años la descentralización administrativa, operativa y financiera del desarrollo sectorial.

La estrategia de trabajo de las cadenas productivas artesanales liderada por Artesanías de Colombia apunta a organizar la producción y comercialización haciendo más eficientes los procesos productivos con la aplicación de tecnologías y la integración de las relaciones entre los agentes participantes.

Este modelo alternativo de desarrollo planteado para América Latina y bajo los términos del Plan Colombia actualmente se aplica a la cadena productiva de la Chamba Tolima y se denomina "Programa para el desarrollo integral de la minicadena, productos de alfarería, vajilla y cazuelas de la Chamba", el cual cuenta con el apoyo de la ONUDI, la Cámara de Comercio, Alcaldías Municipales y SENA regional.

2. ¿Qué grupo o grupos determinados han de beneficiarse, según se prevé, con la solución del problema de desarrollo determinado en el punto A.2 (por ejemplo, los beneficiarios previstos)? Si corresponde, indique el desglose del grupo o de los grupos por sexo.

El presente proyecto atenderá a 20.705 artesanos indígenas, afrocolombianos y mestizos, del área rural y urbana, vinculados a los oficios de tejeduría- cestería, alfarería-cerámica, trabajo en madera, joyería-orfebrería y talabartería-marroquinería, en 31 Departamentos del país, correspondiendo a 23 cadenas productivas identificadas por el Gobierno nacional y a los proyectos prioritarios de la Empresa, así:

Cobertura por Departamentos, Municipios, oficios y sexo:

N°	Departamento	Municipios	Oficios	Materia prima	Beneficiarios	
					Hombres	Mujeres
1	Amazonas	Leticia, Santa Sofía Kms 16 y 11, Amacayacu, Puerto Nariño, El Verjel, Macedonia La Chorrera	Tejeduría- cestería, talla en madera	Palo sangre, cumare, yanchama,	52	50
2	Antioquia	Medellín, Carmen de Viboral, Santafé de Antioquia, Jericó Envigado, San Pedro (la Ceja), Itagú, Sabaneta.	Cerámica, joyería, trabajo en cuero	Arcillas, oro, plata, cuero	93	139
3	Arauca	Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte, Morichito y Getsemaní	Talla en Madera, tejeduría- cestería, alfarería, talabartería	Maderables, cuero	18	25
4	Atlántico	Usiacurí, Galapa, Tubará, Barranquilla	Tejeduría- cestería, talla de máscaras, cerámica	Iraca, bejucos rabolargo, chupachupa, ceiba, roble, arcillas	522	782
5	Bolívar	San Jacinto, Magangué, Mompox, Cartagena,	Tejeduría, joyería, cerámica, talla de madera, carpintería, costura	Hilaza de algodón, palma sará, palma de coco, oro, plata, arcillas, roble, coco, telas e hilos	184	836
6	Boyacá	Ráquira, Villa de Leyva, La Capilla, Cerinza, Guacamayas, Iza, Nobsa, Tenza, Monguí, Duitama, Sogamoso (Morcá), Tópaga, Tipacoque.	Cerámica, alfarería, tejeduría, cestería, macramé	Arcillas, esmaltes, lana virgen, esparto, fique, galón de seda	775	911

7	Caldas	Aguadas, Manizales, Salamina, Río Sucio	Tejeduría, carpintería, talla en madera, cerámica, cestería	Iraca, balso, maderables, arcillas, bejucos	235	339
8	Caquetá	Florencia, Begonia, Santuario, Belén de los Andaquíes.	Carpintería, tejeduría- cestería	Maderables, cumare	60	140
9	Casanare	Yopal, Orocué, Maní, Hato Corozal, Aguazul, Villa Nueva	Carpintería, alfarería- cestería, talabartería, tejeduría	Hobo, cuero, hilos, fibras naturales	97	53
10	Cauca	Popayán, Piendamó, San Sebastián, Cajibío, Santa Rosa, Silvia, Guapi, Almaguer, Bolívar, Timbío	Tejeduría en lana, sericultura, joyería	Palma de lana, palma tetera, palma de iraca, oro y plata, seda de gusano	183	328
11	Cesar	Valledupar, Chimichagua, Tamalameque, La Jagua de Ibirico, Nabusímake,	Carpintería, tejeduría, cestería	Maderables, palma estera, bejucos, lana virgen, fique.	456	926
12	Córdoba	San Andrés de Sotavento, Montería, Cereté, San Antero, Momil, Ciénaga de Oro	Tejeduría, cestería, talla en madera, joyería, alfarería, talabartería	Cañaflecha, palma de iraca, calceta de plátano, amero de maíz; oro, plata, madera, cuero	579	1291
13	Choco	Itsmina, Bahía Solano, Nuquí, Litoral del San Juan, Quibdó, Acandí	Trabajo en madera, joyería, tejeduría- cestería	Maderables, balso, wérregue, paja tetera, oro, plata	252	98
14	Cundinamarca (Bogotá D.C.)	Bogotá, Lenguazaque, Zipacón, Fúquene, Guatavita, Zipaquirá, Fusagasugá, Guaduas, Silvania, Sopó, La Calera, Villa Pinzón, San Benito	Cerámica, tejeduría, mueblería, cestería, talla, joyería, talabartería, marroquinería	Arcillas, esmaltes, lana virgen, juncos, guadua, mimbre, oro, plata, maderas, cuero	657	703

15	Guainía	Puerto Inírida	Trabajo en madera, alfarería, cestería	Arcillas, chiqui-chiqui	97	37
16	Guajira	Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas, San Juan del Cesar	Tejeduría, alfarería	Hilo mercerizado, fique, arcillas	187	439
17	Guaviare	San José del Guaviare, Miraflores, El retorno	Carpintería- cestería, alfarería	Maderables, juajua, arcillas, cumare	79	41
18	Huila	Pitalito, San Agustín, Timaná, Tello, Neiva, Isnos, Suaza, Garzón, Campo Alegre, Acevedo Guadalupe	Alfarería- cerámica, tejeduría- cestería, talla, sombrerería,	Arcillas, esmaltes, iraca, pindo, mármol, piedra, totumos, fique, calceta de plátano	332	521
19	Magdalena	Santa Marta, Ciénaga, Aracataca, Zona Bananera, Sierra Nevada de Santa Marta y Plato	Alfarería, tejeduría, bisutería, cestería	Coco, maderas, arcillas, palma estera, calceta de plátano lana virgen	72	70
20	Meta	Villavicencio, Acacías, San Martín, Puerto López, Puerto Gaitán	Carpintería, Tejidos, Cestería, talabartería	Madera, cuero, fibras naturales	155	77
21	Nariño	Pasto, Ancuyá, Linares, La Cruz, El Tablón, Sapuyes, Andes Sotomayor, Chachagui, Imuez, Cumbal, Aldana, Génova, Sandoná, Barbacoas	Sombrerería, talabartería, marroquinería, talla en madera, barniz de Pasto, tejeduría, joyería	Paja toquilla, cuero, madera, resinas, lana virgen, oro, plata, fique, chocolatillo, paja tetera	526	2244
22	Norte de Santander	Cúcuta, Mutiscua, Salazar de la Palmas, Cácuta, Villa del Rosario, Pamplona	Alfarería, cerámica, confección, cestería, carpintería	Arcillas, telas, bejucos, maderas, esparto, lanas	40	55

23	Putumayo	Santiago, San Andrés, Mocoa, Colón, San Francisco, Sibundoy	Talla, tejeduría, cestería,	Chonta, guadua, balsa, lana, fibras naturales	25	57
24	Quindío	Armenia, Buenavista, Córdoba, La Tebaida, Calarcá, Filandia, Montenegro, Salento, Quimbaya, Pijao	Carpintería, cestería, cerámica, mueblería, tejeduría, talabartería	Arcillas, bejucos, maderas, seda de gusano, bambú, guadua, cuero, palma real, palma de coco	207	243
25	Risaralda	Pereira, Pueblo Rico, Apia, La Virginia, Santa Rosa	Tejeduría, cestería, trabajo en madera, sericultura	Bejucos, hilos, maderas, seda de gusano, pino, bejucos tripeperro y chagualo, fique, macadamia	173	132
26	Santander	Bucaramanga, Curití, Villa Nueva, San Gil, Charalá, Aratoca, Barichara, Zapatoca, Veta	Cerámica, tejeduría, talla, cestería, mueblería, joyería	Arcillas, fique, pauche, palo de café, hilo de algodón, oro, plata, maderas	304	404
27	Sucre	Sincelejo, Sampedo, Morroa, Corozal, Palmito, San Onofre, Tolú, Colosó, Galeras	Carpintería, tejeduría, cestería, talla en madera, talabartería	Maderas, cañaflera, iraca, calceta de plátano, hilaza de algodón, palma de vino, totumos, cuero	925	1087
28	Tolima	El Guamo, El Espinal, Flandes, Natagaima, Coyaima	Alfarería-cerámica, tejeduría, mueblería	Arcillas, engobes, palma real, mimbre	442	588
29	Valle	Cartago, Tuluá, Buga, Buenaventura, Palmira, Cali	Cerámica, cestería, tejeduría	Arcillas, bejucos, hilo de algodón, palma real, palma de coco	22	88

30	Vaupés	Mitú, Acaricuara, Timbo y Wacara	Trabajo en madera, cestería	Palo sangre, mirapiranga, ladera, cumare, moriche, chiquichiqui, bejucos, wirabazú, palma de cumare	94	54
31	Vichada	Puerto Carreño, Cumaribo, Casuarito, Santa Rita	Cestería, tejeduría, carpintería talla en madera, alfarería	Fibra de juajua, cumare, moriche	53	51
TOTAL Beneficiarios: 20.705 artesanos					7.896 (38.13%)	12.809 (61.86%)

B. Situación anterior al Proyecto y en el momento de terminado éste. Describa en términos lo más objetivos y cuantificables posibles:

La situación actual o anterior al proyecto:

SITUACION ANTERIOR	SITUACION POSTERIOR
Inexistencia o debilidad organizativa de la población artesanal.	Sector fortalecido organizacionalmente en su capacidad de gestión.
Bajos volúmenes de producción.	Incremento en el numero de Expopyme artesanales lista para exportar.
Carácter familiar de unidades productivas artesanales.	Microempresas artesanales con vínculos laborales más amplios y divisiones de trabajo
Falta de competitividad del producto.	Aplicación de planes de innovación y desarrollo tecnológico.
Escasez de materia prima natural artesanal para su transformación.	Materias primas naturales, vegetales y minerales habilitadas en su uso y manejo sostenible.
Falta de innovaciones y mejoras en el diseño del producto.	Innovación del producto con mas amplia cobertura del centro de diseño.

Actualmente es necesario:

- a) Socializar los diagnósticos de las cadenas productivas como paso fundamental para precisar las necesidades de cambios tecnológicos y organizacionales de cada sistema productivo y en los procesos técnicos correspondientes, a saber:
 1. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de productos de alfarería, vajilla y cazuelas de La Chamba y Chipuelo (Municipio de El Guamo), El Colegio (Municipio de Flandes) y La Troja y Montalvo (Municipio de El Espinal), Departamento del Tolima.
 2. Programa para el desarrollo integral de la minicadena fibras naturales, tejido y elaboración de artesanías en paja toquilla en el Departamento de Nariño, Municipios de Sandoná y Linares.
 3. Programa para el desarrollo integral de la minicadena fibras naturales, tejido y elaboración de artesanías en cañaflecha en los Departamentos de Córdoba (San Andrés de Sotavento) y Sucre (Sampués y Palmito).
 4. Programa para el desarrollo integral de la minicadena fibras naturales, tejido y elaboración de artesanías en palma de wérregue en el Departamento del Chocó, Bajo San Juan, etnia waunan.
 5. Programa nacional para el desarrollo integral de la minicadena de explotación aurífera, orfebrería y platería en los Departamentos de Bolívar (Municipio de Mompo, Santa Rosa del Sur), Antioquia (Santafé de Antioquia), Cauca, Chocó, Nariño, Santander y Bogotá.
 6. Programa Plurirregional para el desarrollo integral de la minicadena de la sericultura y la producción artesanal de prendas de seda en los Departamentos del Cauca (Popayán, Timbío, El Tambo, Piendamó, Morales), Caldas (Riosucio, Anserma), Risaralda (Guática, Belén, Pereira, Marsella, Santa Rosa, Dosquebradas), Valle (Alcalá, Yotoco, Riofrío, Tuluá) y Quindío (Pijao, Génova).
 7. Programa para el desarrollo integral de la minicadena fibras naturales, tejido y fabricación de hamacas y chinchorros en los Departamentos de Bolívar (San Jacinto), Sucre (Morroa, Corozal), Guajira, Casanare, Arauca y Orinoquía colombiana.
 8. Programa Plurirregional para el desarrollo integral de la minicadena fibras naturales, hilado, tejido y elaboración de artesanías en palma de iraca en los Departamento de Caldas (Aguadas), Atlántico (Usiacurí), Sucre (Colosó), Huila y Córdoba.
 9. Programa para el desarrollo integral de la minicadena extracción de fibras naturales, tejido y elaboración de artesanías en fique en los Departamentos de Nariño (Guaitarilla), Santander (Curití, San Gil, Aratoca), Cesar (Valledupar), Guajira (San Juan del Cesar), Antioquia y Cundinamarca.
 10. Programa para el desarrollo integral de la minicadena forestal de guadua y su transformación en bienes de consumo durable, construcción, equipamiento de vivienda y producción artesanal, en los Departamentos del Eje Cafetero, Cundinamarca y Boyacá.
 11. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de productos de alfarería y cerámica en Ráquira, La Capilla, Oicatá, Sutatenza y Belén, en Boyacá.
 12. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de cultivo de palma estera, tejeduría y elaboración de esteras y otras artesanías en Chimichagua, Tamalameque y Curumaní (Cesar y El Banco y Guamal (Magdalena).

13. Programa para el desarrollo integral de la minicadena fibras naturales, tejeduría en palma real y palma de coco en los Departamentos del Tolima (El Guamo, El Carmen y Saldaña) Valle del Cauca (municipios de Tuluá, Riofrío y Buenaventura) y Quindío (Filandia).
14. Programa Plurirregional para el desarrollo integral de la minicadena de minería de mármol y otros minerales (piedra), su transformación y comercialización, en los Departamentos de Huila (Neiva, Palermo, Isnos), Cauca, Norte de Santander (Mutiscua), Magdalena (Santa Marta) y Santander (Barichara).
15. Programa para el desarrollo integral de la minicadena fibras naturales, tejido y elaboración de artesanías en chocolatillo y tetera en los Departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca, comunidad indígena Epedará- Siapidará, Chocó, municipio de Buenaventura.
16. Programa para el desarrollo integral de la minicadena del barro y loza, en el Departamento de Antioquia, municipio de El Carmen de Viboral.
17. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de la arcilla en el Departamento de Norte de Santander, Cúcuta.
18. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de la madera y fabricación de muebles en el Departamento de Santander, Municipio de Barrancabermeja.
19. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de fibras naturales, tejido y elaboración de artesanías en chiquichiqui y barro en el Departamento del Guainía.
20. Programa para el desarrollo integral de la minicadena forestal, tallado de la madera y lacado en el Departamento de Nariño, Municipio de Pasto.
21. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de curtiembres y manufactura del cuero en el Departamento de Nariño, Municipios de Pasto y Belén.
22. Programa para el desarrollo integral de la minicadena producción de fibras naturales, hilado y tejido en palma de cumare en el Departamento de Vaupés, gran Resguardo del Mitú, Comunidad del río Pirá Paraná.
23. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de textiles y confecciones en el Valle del Cauca.
24. Programa para el desarrollo integral de la minicadena de cultivo, tejeduría y elaboración de artesanías en fibras naturales (pindo, calceta de plátano) en el Departamento del Huila.

b) Diseñar, experimentar y aplicar las tecnologías apropiadas a los siguientes procesos cuya problemática se ha identificado en los diagnósticos:

1. Alfarería-cerámica:

- Extracción-preparación de materia prima.
- Moldeo (torno de levante, de tarraja, técnicas de vaciado, apretón).
- Cocción.
- Esmaltado.

- Decorado al frío.
- Bruñido y acabados.
- Organización espacio-funcional de talleres.

2. Tejeduría-Cestería:

- Extracción-preparación de la materia prima (eslabón de preparación de materia prima) con la aplicación de técnicas sostenible de corte de cogollos (media-luna), desfibrado, blanqueado de fibras,
- Acopio de fibras e insumos con control de humedad y de factores medioambientales.
- Tinturado natural o químico de las fibras con la aplicación de calderas a gas para tinturado de fibras blandas (iraca) y duras (bejucos), naturales (cañaflecha) e industriales (hilaza de algodón), vegetales y animales (lana) para la cestería y tejidos en Nariño, Atlántico, Córdoba, Sucre, Santander, Boyacá, Cesar, Bolívar y otros).
- Soldadura de estructura de alambre como soporte del tejido (Usiacurí); sustitución del alma del tejido en rolo para la cestería en fique (Guacamayas).
- Hormado de sombreros, contenedores y cestos.
- Organización espacio-funcional de talleres.
- Aplicación de plantilla y matrices.
- Hilado de fibras con aplicación de ruelas eléctricas.
- Aplicación de costura en maquina plana y de costura en espiral.
- Manejo de telares horizontales mecánicos.
- Sustitución de fibras (chinchorros) y mezcla de materiales.

3. Trabajo en madera: mejoramiento tecnológico de los siguientes sistemas y procesos técnicos:

- Implementación de planes de manejo sostenible de maderables y bejucos escasos, sensibilizando a los productores, cortadores, campesinos, estableciendo viveros e implementando proyectos pilotos.
- Tratamiento e inmunización de maderas.
- Corte, talla, calado, taraceado, ensamblaje y acabados (barnizado, pintura, decorado) de muebles, máscaras y objetos utilitarios y decorativos, preparación de tintillas y barnices.
- Acopio de materias primas e insumos
- Organización espacio-funcional de talleres.

4. Joyería-orfebrería: mejoramiento tecnológico de los siguientes sistemas y procesos técnicos:

- Extracción y beneficio de minerales metálicos y no metálicos
- Fabricación de joyas y orfebrería en oro plata y fantasía (aleación, fundición, vaciado, trefilado, laminado, soldadura, engastes, acabado y pulido)
- Organización espacio-funcional de talleres.
- Acopio de materias primas e insumos.

5. Talabartería-Marroquinería

- Acopio de materias primas e insumos.
- Organización espacio-funcional de talleres.

- Preparación de materias primas (curtiembre) con aplicación de tecnologías limpias y manejo de residuos sólidos y líquidos.
- Producción de objetos de talabartería y marroquinería (corte, repujado, costura, acabados)

La microempresa artesanal carece actualmente de la aplicación de tecnologías apropiadas en la selección-extracción y preparación de materias primas, así como en la transformación de materiales y la realización de acabados. Es generadora de deshechos sólidos de maderas, fibras y arcillas que no se reciclan y pueden ser depositados inadecuadamente. Los procesos técnicos del sistema productivo artesanal no están estandarizados ni registrados en manuales de procedimiento como referente para garantizar una homogeneización de su manejo.

En el área de la gestión empresarial la planeación no existe o es cortoplacista, el manejo contable y el costo de productos son bastante precarios y no se dominan las técnicas de ventas y de atención al cliente. El artesano padece de una alta y desequilibrada intermediación en la distribución de sus productos.

2. La situación prevista al finalizar el proyecto propuesto:
(en este punto será conveniente considerar qué sistemas o capacidades
deberían existir con objeto de mantener los resultados o servicios deseados,

Con el objeto de mejorar la eficiencia del sector artesanal y la calidad de sus productos, incrementar el volumen de oferta y hacerla oportuna, se hace indispensable realizar acciones de capacitación técnica en el oficio, mejoramiento de la gestión administrativa, asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, asistencias técnicas para la innovación y desarrollo tecnológico y el manejo ambiental, que permitan dinamizar la microempresa artesanal y facilite su inserción en la estructura económica formal.

Las actividades se desarrollarán mediante asesorías presenciales en la zona, en un trabajo interactivo asesor-artesano. Una vez finalice el proyecto, se espera que el sector artesanal haya alcanzado un mejoramiento en las siguientes áreas:

1. Con el apoyo de entidades ambientales nacionales y regionales (Ministerio del Medioambiente, Instituto von Humboldt, Corporaciones Autónomas Regionales, CARs, y ONGs) quedarán establecidas las condiciones para lograr un equilibrio entre la oferta del recurso natural y la demanda comercial del producto, con la implementación de proyectos piloto de repoblamiento y sostenibilidad de palma de iraca, cañaflecha, wérregue, palma estera, bejucos, palosangre, yanchama, cumare, palma real, esparto y fique.

2. Se sensibilizarán ambientalmente comunidades y grupos de artesanos, campesinos y cortadores o extractores de materias primas sobre el manejo de técnicas y la implementación de estrategias para el manejo ambiental del recurso, integrándolo a los procesos de economía campesina y a los proyectos de reforestación y recuperación de microcuencas locales.

3. Con el apoyo del G.T.C.F.V. y el WWF se apoyarán los procesos de certificación forestal para productos artesanales en cañaflecha, iraca, fique, cestería en wérregue.

4. Se establecerán centros de acopio de materias primas e insumos para el aprovisionamiento a corto plazo de las comunidades, abaratamiento de costos de producción y garantía de calidad.

5. Se formalizará la organización la microempresa artesanal estructurándolas con registro mercantil, estatutos, reglamentos y dotadas de las herramientas teóricas y técnicas de gestión administrativa empresarial para la producción y de comercialización.

6. Se investigará, diseñará e implementará el uso de tecnologías limpias y eficientes haciendo transferencia de equipos y herramientas a talleres-piloto de alfarería-cerámica, tejeduría-estería, trabajo en madera, joyería y talabartería-marroquinería.

7. Se investigarán, diseñarán y aplicarán mejoras ergonómicas a los puestos de trabajo de moldeadoras, tejedoras, carpinteros, joyeros, talabarteros y marroquineros, para mejorar el rendimiento, la calidad y las condiciones de salud de los productores.

8. Se registrarán y establecerán manuales de procedimientos de los nuevos sistemas y procesos tecnológicos que se apliquen.

9. Se desarrollará la imagen del producto artesanal en su diseño, calidad, forma, función, acabados, presentación, organización por líneas, como factor competitivo nacional que lo posicione en diferentes nichos de mercado.

10. Se rescatarán productos tradicionales y se desarrollarán nuevos productos integrados a la estrategia comercial Colombian Look.

12 Se elaborarán certificados hecho a mano y referentes técnicos de procesos para los oficios intervenidos en el proyecto, que aporten ventajas arancelarias para la exportación, faciliten su entrada al mercado internacional y hagan más flexible, pertinente y competitiva la mano de obra.

13. Se impartirán cursos-talleres de capacitación técnica en el oficio que cualifiquen las habilidades y destrezas de los artesanos en técnicas tradicionales y nuevas exigidos por la innovación tecnológica, relativos a los siguientes procesos:

- Selección de materias primas; acopio, tratamiento y conservación de materiales.
- Mezcla de materiales y diseño.
- Elaboración de prototipos y modelos.
- Tinturado.
- Estandarización de productos, manejo de matrices y moldes rígidos, sistemas de patronaje y plantillas.
- Manejo de equipos y herramientas que demanden los procesos de preparación de materiales, corte, acabados, decorado, ensamblaje.
- Empaque, embalaje y comercialización.

- Manejo de computadoras e Internet.

14. Se realizarán eventos de promoción y comercialización nacional e internacional (Expoartesanías, Manofacto, rondas de negocios) para los oficios intervenidos.

La sostenibilidad del proyecto en el nivel administrativo, financiero y operativo estará dada a partir de la creación de un fondo rotatorio de capital para reinversión que se establecerá con los pagos que los artesanos hagan de los equipos y herramientas que reciban para la innovación tecnológica. Este fondo será administrado por la misma microempresa artesanal y sus organizaciones y será de carácter democrático, con polazos e interés según las capacidades del sector.

El capital del fondo permitirá continuar haciendo la transferencia tecnológica a otros talleres, ampliando así en el tiempo la cobertura del proyecto e incrementando el empoderamiento de organizacional con la experiencia de su manejo. También garantizará un manejo adecuado de los equipos, su apropiación, uso y mantenimiento, dado el sentido de propiedad que desarrollarán hacia los mismos.

Se cultivará así en el artesano el espíritu empresarial a partir de sus propia iniciativa de capitalización y se los alejaría de actitudes paternalistas y asistencialistas que actualmente aún persisten en muchas comunidades y que gran daño y estancamiento hacen a los proyectos de inversión social.

La situación prevista al terminar el proyecto será:

1. Tres (3) Planes de manejo ambiental de recursos usadas en la elaboración de artesanías que estén en peligro de extinción o cuya disponibilidad haya disminuido (24 meses).
2. Quince (15) Proyectos Experimentales y demostrativos de cultivo de especies mediante viveros y parcelas demostrativas, en coordinación con otras entidades (24 meses).
3. Cuatro (4) Estudios Preliminares sobre materias primas sobre recolección, clasificación, sistemas de propagación, técnicas de cultivo, sistemas de explotación sostenible de minas de arcillas y comportamiento ecosistémico de vegetales (24 meses).
4. Quince (15) comunidades sensibilizadas ambientalmente (24 meses).
5. Cinco (5) giras educativas de intercambio de experiencias de sostenibilidad ambiental entre grupos y comunidades (3 meses).
6. Tres (3) publicaciones técnicas sobre el manejo ambiental de recursos naturales utilizadas en la artesanía (12 meses).
7. Quince (15) centros de acopio de materias primas e insumos (10 meses).
8. 250 microempresas artesanales formalizadas.
9. 250 microempresas artesanales con incremento en su capacidad de gestión administrativa.
10. 250 microempresas artesanales implementando nuevas tecnologías y puestos de trabajo.
11. Tres (3) manuales de procedimientos publicados.

12. Tres (3) Grupos artesanales con certificados Hecho a Mano con Calidad implementados y otorgados (18 meses).
13. Participación de 163 grupos artesanales en 6 eventos comerciales de carácter nacional (3 meses).
14. Ciento Cincuenta (150) Grupos Artesanales asesorados en diseño para el desarrollo de productos artesanales (12 meses).
15. Cien (100) Grupos Artesanales asesorados puntualmente para el mejoramiento del producto artesanal (12 meses).
16. Cien (100) nuevas líneas de productos. (12 meses).
17. Treinta (30) líneas de Productos Piloto para la comercialización (120 meses).

C. Consideraciones especiales

Determine las consideraciones especiales para la integración de la mujer en el desarrollo, el medio ambiente, la colaboración con organizaciones no gubernamentales/organizaciones populares, la CTPD, la colaboración con el sector privado, Estados de preinversión o inversión, que puedan ser pertinentes al proyecto propuesto y describa cómo influye sobre el contenido (los beneficiarios previstos, los objetivos inmediatos, los resultados y las actividades), o la forma del proyecto (el método de ejecución, utilización de la CTPB, organizaciones no gubernamentales, organizaciones privadas).

- El papel de la mujer en este proyecto es clave ya que alrededor de ella se nuclea y organiza el proceso productivo y se asignan funciones. Ella emplea la familia, incluyendo hijos adolescentes e interactúa con los vecinos.

En forma permanente los hijos aprenden las destrezas, habilidades, secretos y conocimientos de la madre sobre los diferentes oficios, heredados generacionalmente, y que corresponden al rol tradicional de la mujer en sus faenas de hogar.

La mujer por años se ha desempeñado en formas antiguas, informales y complementarias de saberes técnicos y conocimientos, destrezas, habilidades y ha ido identificando las aptitudes de sus hijos en una labor integral que como la artesanía conjuga productividad y creatividad. En el hogar por medio del oficio socializa los valores de respeto, reconocimiento y maestría. La situación del conflicto armado en Colombia ha convertido a muchas mujeres artesanas del área rural en cabeza de hogar que lideran por sí solas el sostenimiento y educación de toda la familia.

Regularmente el hombre se orienta más a la extracción y acarreo de materiales del campo, a la comercialización y a algunos procesos técnicos de producción.

- El proyecto contempla propuestas de tecnologías para que sean más eficientes y más productiva su labor, un aprovechamiento más intensivo de los materiales y una disposición de sitios adecuados para el tratamiento y vertimiento de residuos.

El manejo ambiental de materiales minerales, vegetales y animales estará presente son procedimientos para la prevención, mitigación y control de cualquier tipo de impacto sobre aire, atmósfera, suelo, fauna y flora.

Con el uso de hornos y calderas a gas se mitigará la deforestación y las emisiones atmosféricas producidas por el consumo de leña en hornos tradicionales, se incrementará la capacidad adquisitiva del artesano, se mejorará su salud, afectada por la inhalación de humo y posiciones inadecuadas de trabajo y se disminuirá el desperdicio de materiales en la producción, garantizándose una mejor calidad y homogeneización de tamaños para los clientes. Este valor agregado ambiental promoverá mejor el producto en mercados sensibles a la conservación del medio ambiente.

Los planes de manejo garantizarán la sostenibilidad del recurso y su aprovechamiento por las nuevas generaciones y las experiencias exitosas se socializarán para enriquecerlas con los aportes de cada comunidad.

- Las Cámaras de Comercio locales constituirán agentes clave para la regularización organizacional de las nuevas microempresas con asistencia técnica para el registro mercantil y capacitación especializada en manejo empresarial y comercial, agentes delegados por el gobierno nacional para asumir responsabilidades en la regulación de la nueva normatividad de la microempresa.
- La ejecución del proyecto será concertada con organizaciones de bases locales, entes territoriales (municipios, cabildos y ONGs especializadas en el fomento y desarrollo del sector artesanal), profundizando así la política de descentralización del Estado Colombiano.
- A los proyectos se vincularán las universidades locales y los centros de investigación y desarrollo departamentales y Colciencias, para el fomento de iniciativas aplicables a esta área.
- El proyecto fortalecerá la identidad de grupos étnicos locales y comunidades campesinas al permitirles a través de procesos participativos el rescate y aplicación de saberes, conocimientos y técnicas tradicionales para el mejoramiento de la producción artesanal como una alternativa de reconocimiento cultural y rentabilidad económica.

2. Indique las repercusiones negativas que el proyecto pueda tener sobre el medio ambiente o sobre determinados grupos. etc.

En proyecto no presenta repercusiones negativas en el medio ambiente, por el contrario, la relación de sus materias primas con los recursos naturales, ofrece ventajas de orden económico, social, cultural y ecológico.

- Generará productos en vía de certificación respaldados por el aprovechamiento sostenible de sus recursos.
- Incrementará la participación de diversos agentes locales en el proyecto reconociendo cada uno sus potencialidades y capacidades (productores, comerciantes, proveedores, mineros, cortadores, recolectores de materias primas, campesinos, empresarios, funcionarios públicos).
- Enriquecerá los valores culturales de beneficiarios del proyecto ya que rescata valores, tradiciones, desarrolla conocimientos, habilidades y destrezas y la autoestima del artesano.
- En el nivel ecológico contribuirá a generar acciones de conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos del entorno.

El trabajo artesanal estimula la permanencia de los artesanos en los sitios tradicionales de vivienda y enriquece el proceso de construcción cultural sobre sentimientos de identidad, territorialidad e historia.

E: Otros donantes o Programas Que desempeñen actividades en el mismo subsector

Determine y describa la vinculación del proyecto propuesto, si la hubiere, con las actividades y programas de otras fuentes de asistencia externa en el mismo subsector (incluya, en particular; los programas Regionales, interregionales y mundiales del PNUD, otros fondos y programas bajo la autoridad del Administrador, tales como el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), el Fondo fiduciario de las naciones Unidas para actividades en la región sudanosaheliana, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), etc. Así como las actividades de los fondos ordinarios y fiduciarios de otros organismos de las Naciones Unidas.

Colombia ofrece una plataforma legal importante para fortalecer la microempresa como es la Ley 590 Mipyme y el fondo para su financiación Fomipyme. Cuenta además con el Fondo Nacional de Garantías, el IFI, el Fondo Nacional de Productividad, el Fondo de Inversiones para la Paz, FIP, el Plan Colombia y servicios de asesoría e incubadoras de empresas. Adicionalmente PROEXPORT con el programa EXPOPYME promueve la comercialización internacional de productos de la micro, pequeña y mediana empresa:

1. Ley 590 de 2000 "Promoción del fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa"
2. Fondo Colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeña y mediana empresas, FOMIPYME.
3. Corporación para el Desarrollo de la microempresa, CORPOMIXTA.
4. Centros regionales de inversión, información y tecnología, CRIITs. Mecanismo que potencializa negocios empresariales en el contexto internacional.
5. Fondo Nacional de Productividad y Competitividad.
6. PROEXPORT
7. Desarrollo sostenible que maneja cuantas de cooperación internacional.

F: Objetivo de desarrollo y su relación con el programa del país

Mejorar la competitividad de la microempresa artesanal, estructurando sus procesos en cadenas productivas, con innovación tecnológica, gestión empresarial, desarrollo y diseño de productos, control de calidad y gestión ambiental, para el logro una oferta adecuada en volúmenes calidad y precio.

PROGRAMA DE LAS
NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO

TITULO: DIRECTRICES RELATIVAS A LA
FORMULACION DE PROYECTOS Y AL
FORMATO DE LOS DOCUMENTOS DE PROYECTOS

G. Elementos Principales

(Si hay más de un objetivo inmediato, utilice una hoja separada para cada uno de ellos. Sírvase remitirse al esquema del documento de proyecto en relación con la presentación).

Objetivo inmediato No 1

Cómo puede determinarse si se ha logrado
este propuesto objetivo y cuando se ha logrado
(Criterios para determinar el éxito del proyecto?)

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Manejo y sostenibilidad del recurso natural:

Este componente incorpora mecanismos de apoyo para el artesano mediante el desarrollo de sistemas de aprovechamiento sostenible de recursos renovables fundamentados en el conocimiento del desarrollo de cada especie y del sistema de regeneración del recurso para asegurar la renovabilidad del mismo. Para la producción de materias primas se plantea la vinculación de pequeños propietarios para la multiplicación, el cultivo y/o la extracción de materias primas, capacitándolos, pero sobre todo organizándolos, bien sea en empresas comunitarias, cooperativas o asociaciones, con el acompañamiento de entidades locales especializadas.

Es necesario realizar asesorías en los distintos lugares del territorio nacional para generar estudios que evalúen la situación de las especies a intervenir, hacer propuestas de planes de manejo para su aprovechamiento sostenible e implantar proyectos piloto para el repoblamiento.

2. Cadenas Productivas.

Esta estrategia de competitividad comprende como cadena productiva el conjunto de empresas ubicadas en un espacio específico con lazos de suministro de materias primas, orientación de servicios, provisión de infraestructura, organizadas alrededor de una industria o sector líder.

Su metodología conste en la realización de consensos o Acuerdos nacionales de competitividad que permitan conformar la cadena con empresarios, gremios, entidades, gobierno local y nacional en cada eslabón.

Su éxito radica en el compromiso del gobierno, empresarios, trabajadores y líderes, la focalización de aspectos de interés mutuo, la información relevante compartida,

Los principales beneficios de la cadena son:

1. Acceso a información y comprensión de estructura de la industria.

2. Identificación del nivel de competitividad.
3. Identificación de áreas para obtener incentivos.
4. Oportunidad para conocer y decidir sobre áreas de investigación y desarrollo, capacitación, infraestructura, servicios, mercados.
5. Oportunidad de hacer alianzas con otros actores.
6. Desarrollo de plataforma competitiva, aprovechando habilidades, información, infraestructura.
7. Mínimos costos de transacción.
8. Apoyos y concertación con gobierno y ONGs
9. Cambio de la cultura del conflicto y aislamiento, por la cultura de oportunidades y sinergia.

3. Diseño y desarrollo de productos:

La intervención del diseño artesanal considera 3 etapas fundamentales para el desarrollo del producto:

Diseño: Comprende la definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

Producción: cualificación de los procesos productivos y de expresión artesanal, aprovechamiento del recurso natural, perfeccionamiento de la técnica y adecuación de tecnologías eficientes, y desarrollo de prototipos para la ejecución de producciones piloto.

Comercialización: acompañamiento del producto con los requisitos indispensables de imagen, empaque, variables de protección y exhibición necesarias como un valor agregado del producto, y desarrollo e implementación de comercialización pionera para evaluación del producto en diferentes nichos de mercado.

El mejoramiento del diseño de productos artesanales viene tras el desarrollo de una serie de actividades entre las cuales se encuentran el reconocimiento de la situación actual la actividad artesanal con relación al productos ofertado, talleres de creatividad, asesorías puntuales para el mejoramiento de calidad, diseño de empaque y embalaje, talleres de tintes y estudios para implementar nuevas tecnologías en el proceso productivo artesanal.

4. Innovación y desarrollo tecnológico:

La metodología que orienta esta estrategia de trabajo se enmarca en los Acuerdos Nacionales de Competitividad, que se estructuran sobre los siguientes puntos:

1. Identificar las comunidades artesanales con potencial para el mercado interno y externo, de las cuales se han reconocido, en estudios previos realizados por el Ministerio de Desarrollo Económico, 22 núcleos en todo el país.
2. Identificar la Cadena Productiva en cada núcleo, registrando descriptivamente las debilidades que presentan el sistema de producción actual y que hacen ineficientes los procesos técnicos productivos por obsolescencia, inadecuación de maquinarias y equipos, manejos técnicos improductivos. Esta metodología de las cadenas productivas permite al mismo tiempo, con una visión integral de procesos, reconocer los otros componentes que intervienen en el sistema de calidad como son los productos y los productores. De esta forma, se identifican también las

necesidades de tipo tecnológico, ambiental, organizacional, de gestión empresarial, de diseño, calidad y desarrollo de productos en cada eslabón que integra la cadena.

3. Hacer seguimiento y evaluación sobre el desarrollo de la cadena y su nivel de competitividad en el mercado.

La parte operativa la integran:

1. Asistencia Técnica de ingeniería y diseño industrial para realizar el Diagnóstico de la situación productiva, indicando los flujos de procesos, evaluación de tiempos y movimientos, distribución espacio-funcional de talleres y realizando propuestas de tipo tecnológico para superar los puntos críticos de la producción.
2. Asistencia Técnica para la investigación y el diseño de procesos, equipos y herramientas.
3. Asistencia Técnica para puesta en común de las nuevas propuestas con los artesanos.
4. Asistencia Técnica para la elaboración de los prototipos.
5. Asistencia Técnica para implementar talleres piloto para la prueba y demostración de las mejoras realizadas.
6. Talleres de capacitación para socializar los nuevos procesos, equipos y herramientas y organizar su uso, aplicación y manejo.
7. Entrega de planos técnicos y prototipos para su réplica y difusión al interior de la comunidad.
8. Evaluación de los procesos productivos mejorados para realizar ajustes periódicos con los mismos artesanos involucrados y medir impactos.
9. Asistencia técnica de geología para realizar o completar diagnósticos situacionales, investigaciones, diseños, experimentaciones, análisis y transferencias de tecnologías en la extracción de recursos mineros y sistemas de explotación sostenibles.
10. Vincular la universidad local en los procesos de investigación y desarrollo tecnológico, así como a los Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología.
11. Estimular la investigación y el diseño convocando concursos sobre propuestas innovadoras de sistemas, procesos, equipos o herramientas para el sector artesanal.

5. Sistema integral de Calidad para la artesanía

Artesanías de Colombia ha tenido especial interés en el aspecto de protección de la artesanía y del desarrollo de parámetros de calidad para la misma, trabajando en el diseño e implementación de mecanismos que permitan tener referentes y normas de calidad e identificar y diferenciar el producto artesanal del producto manufacturero o industrial. Es consciente de la necesidad de proponer un sistema integral de calidad artesanal que involucre los referentes para productores, procesos y productos, como la triada de la calidad total.

De esta forma, viene desarrollando con participación de productores y el ICONTEC, Instituto Colombiano de Normas Técnicas, procesos de información, validación y revisión técnica de los documentos. Ha avanzado en la construcción de Normas Técnicas para la cerámica artesanal y la tejeduría de sombreros y hamacas y del Certificado de Origen. En la actualidad trabaja en la elaboración del Certificado Hecho a Mano con Calidad para la Artesanía.

La iniciativa para el desarrollo del Certificado surge del documento "HACIA UN ESQUEMA INTERNACIONAL DE CERTIFICACION PARA IDENTIFICAR LA NATURALEZA ARTESANAL DE LOS BIENES NEGOCIADOS", de la UNESCO, UNCTAD Y OMC, en el que se establecen las consideraciones preliminares que intentan facilitar el camino para responder a la necesidad de distinguir productos artesanales de otros bienes similares hechos por máquinas dado que actualmente ambas categorías son clasificadas bajo los mismos subtítulos de codificación de aduanas; se busca fomentar la protección de las creaciones artesanales y el intercambio de cultura y conocimientos entre países con base en la reciprocidad

El Certificado Hecho a Mano se desarrolla en el marco de un Convenio de cooperación interinstitucional con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, cuyo objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías, como herramienta que permite identificar y cuantificar su comercio, favoreciendo su circulación en mercados internacionales y logrando posiciones arancelarias especiales

A la responsabilidad gerencial del sistema de calidad corresponde:

- Diseño y aplicación de un esquema que permita a los artesanos colombianos el acceso a esta certificación, como herramienta para el mejoramiento de la competitividad de las artesanías colombianas en los diferentes mercados mundiales.
- Diseño de los procedimientos y reglamentos de certificación correspondientes al sello, de acuerdo con los criterios internacionales.
- Diseño y puesta en marcha de un programa de capacitación con base en el esquema definido para la certificación, de manera que difunda el esquema para garantizar su aplicación a los artesanos
- Artesanías de Colombia e ICONTEC están habilitados para realizar, con otros organismos nacionales o extranjeros, acuerdos globales o sectoriales referentes al Certificado
- Aprobar y supervisar la implantación de los lineamientos institucionales relacionados con el Certificado.
- Hacer seguimiento del desempeño económico del certificado
- Decidir la autorización o denegación del uso del Certificado, teniendo en cuenta el concepto emitido por la persona evaluadora.
- Aprobar la cancelación definitiva del uso del Certificado, teniendo en cuenta el concepto emitido por alguna de las entidades ejecutoras.

Sus objetivos generales son:

- Diseñar y aplicar un esquema de certificación de artesanías con el sello "Hecho a Mano", que permita ofrecer a los artesanos colombianos el acceso a esta certificación, como herramienta para el mejoramiento de la competitividad.
- Desarrollar un programa para el diseño de los procedimientos y reglamentos de certificación correspondientes al sello, de acuerdo con los criterios internacionales.
- Adelantar el diseño y puesta en marcha de un programa de capacitación con base en el esquema definido para la certificación, de manera que se haga difusión del esquema garantizando su aplicación en los artesanos.
- Realizar una prueba piloto en un grupo artesanal para aplicar el esquema y ajustar reglamento y procedimientos.
- Ofrecer de manera conjunta el "Sello Hecho a Mano" a aquellos artesanos que lo requieran y a quienes deseen ampliar sus negocios de exportación.

6. Promoción, divulgación y comercialización:

Este componente incluye la preparación para la promoción y participación de las empresas artesanas en eventos comerciales especializados como Expoartesanías, Plaza de los Artesanos, rondas de negocios y otros eventos organizados, la asesoría para el desarrollo de habilidades de negociación y servicio al cliente, desde el taller artesanal, hasta su participación en eventos comerciales locales, nacionales e internacionales, la investigación y pruebas de mercado que permitan conocer la opinión del comprador directo e indirecto.

Los eventos comerciales de divulgación y promoción, los seminarios y las conferencias son esenciales para dar a conocer los productos, sus valores agregados, los artesanos, las organizaciones y toda la infraestructura que sostiene al sector. Ellos permiten promover el negocio artesanal y lo convierten en un componente atractivo comercialmente, ya que genera ganancias además de cumplir con una labor social.

7. Formación de Capital Humano:

Este componente integra:

La capacitación para la formación integral del recurso humano que participa directa e indirectamente en los diferentes programas humano en aspectos técnicos, empresariales, organizativos y de liderazgo y resolución de conflictos. La formación del capital humano tanto para artesanos como para profesionales es una estrategia que garantizará la sostenibilidad de los logros en todos los componentes del trabajo.

Las actividades planteadas se desarrollarán mediante las siguientes acciones:

Asesorías presenciales en la zona con un trabajo interactivo artesano-asesor orientadas al rescate, diversificación, creación, definición de líneas de producto.

Asistencia técnica de ingeniería para el mejoramiento del sistema productivo, investigando, diseñando y aplicando tecnologías limpias, eficientes y apropiadas en los procesos productivos.

Asistencia técnica de especialistas en mercadeo para la exhibición, promoción y comercialización de productos.

Cursos-talleres impartidos por instructores o maestros artesanos para la cualificación de los procesos técnicos productivos.

Cursos-talleres impartidos por profesionales especializados en el manejo empresarial.

Asesorías en diseño para el desarrollo del producto artesanal acorde a los diferentes nichos de mercado.

Asesorías y asistencias técnicas ambientales para la planificación sostenible de la producción artesanal con base en Planes de Manejo del recurso natural y gestión de certificados verdes.

Consultoría y asesorías para el estudio y gestión de mercados.

La educación o capacitación del recurso humano es elemento fundamental para el buen desempeño del sector y es por eso que se considera que los cursos de actualización en diseño y en gestión administrativa de talleres son generadores de futuros negocios.

Resultados	Unidad de Medida	Actividades	Parte responsable de cada actividad
		DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	
100 líneas de nuevos productos diseñados y con posicionamiento en el mercado	125	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	Artesanías de Colombia S.A.
	300	Planos y fichas técnicas y de producción de prototipos como referente para la producción.	Artesanías de Colombia S.A.
	10	Talleres de reconocimiento de la situación actual de la actividad artesanal.	Artesanías de Colombia S.A..
	5	Talleres de tintes naturales.	Artesanías de Colombia S.A..
	100	Asesorías en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevas líneas de productos.	Artesanías de Colombia S.A..
	100	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	Artesanías de Colombia S.A..
	30	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	Artesanías de Colombia S.A..
	12	Talleres de creatividad.	Artesanías de Colombia S.A..
		CADENAS PRODUCTIVAS	
Consolidación de 22 cadenas productivas en aspectos organizacionales, tecnológicos, comerciales y con parámetros de calidad implantados.	4	Diagnósticos regionales de la situación de competitividad de las cadenas.	Artesanías de Colombia S.A. como coordinador técnico y los diferentes agentes locales y nacionales concertados para cada plan estratégico.
	15	Asesorías para gestionar la participación de los actores involucrados en la cadena.	Artesanías de Colombia S.A.
	20	Asistencias Técnicas en planeación participativa para formulación de proyectos específicos para las cadenas.	Artesanías de Colombia S.A. con apoyo del Ministerio del Medio Ambiente, Instituto von Humboldt, CAR, ONGs, Cámaras de Comercio, SENA
	30	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	Artesanías de Colombia S.A.

		MANEJO Y SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO NATURAL	Artesanías de Colombia S.A.
3 Planes de manejo sostenible de especies vegetales y minerales	3	Asesorías para la realización de estudios preliminares de evaluación de las condiciones de las especies promisorias del país (biológicas, ecológicas, agroforestales, agronómicas, demanda/oferta del recurso).	Artesanías de Colombia S.A.
	3	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	Artesanías de Colombia S.A.
	3	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	Artesanías de Colombia S.A..
	5	Giras educativas para transferencia de experiencias comunitarias exitosas sobre el manejo sostenible de especies.	Artesanías de Colombia S.A.
	7	Publicaciones de resultados de diagnósticos de especies y de propuestas de manejo registradas en cartillas pedagógicas.	Artesanías de Colombia S.A.
		INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO	
Incremento en la eficiencia de procesos productivos, para mayores volúmenes de oferta, mejoramiento de calidad (acabados, peso, grosor, tamaños, texturas y colores) y reducción de insumos.	15	Asistencias técnicas de ingeniería para la investigación, diseño y aplicación de tecnologías.	Artesanías de Colombia S.A..
	50	Modelos y puesta a prueba de los nuevos equipos y herramientas diseñados.	Artesanías de Colombia S.A..
	50	Producciones piloto de nuevos equipos y herramientas	Artesanías de Colombia S.A..
	50	Cursos-talleres de transferencia tecnológica para manejo de nuevos equipos.	Artesanías de Colombia S.A..
	15	Asistencias técnicas para el seguimiento y evaluación de los nuevos sistemas y procesos técnicos implementados.	Artesanías de Colombia S.A..
	15	Asistencias técnicas para "homogeneizar" procesos productivos, registrando las propuestas en borradores de manuales de manejo de equipos.	Artesanías de Colombia S.A..
	3	Asesorías gráficas para el diseño y publicación de manuales de procedimientos	Artesanías de Colombia S.A..
	5	Diagnósticos de la situación de seguridad laboral y salud ocupacional, e implementación de propuestas de solución.	Artesanías de Colombia S.A..
	5	Concursos de innovación tecnológica artesanal para diseñadores, ingenieros, profesionales y artesanos.	Artesanías de Colombia S.A..
		SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD ARTESANAL	
	5	Asistencias técnica especializada para la elaboración de normas técnicas para el	Artesanías de Colombia S.A..

		desempeño laboral	
	5	Asistencias técnicas para elaborar referencias técnicas de los procesos productivos.	Artesanías de Colombia S.A..
	5	Asistencias técnicas especializadas para la elaboración de los certificados hecho a mano del producto artesanal.	Artesanías de Colombia S.A..
	25	Talleres de validación de las normas con grupos de diseñadores y productores.	Artesanías de Colombia S.A..
	10	Talleres de socialización de normas y referentes técnicos para procesos, productos y desempeños laborales.	Artesanías de Colombia S.A..
		PROMOCION, DIVULGACION Y COMERCIALIZACION	
Ampliar y consolidar el mercado nacional e internacional del producto artesanal	6	Organización de ferias y eventos comerciales en la Plaza de los Artesanos y Expoartesanías	Artesanías de Colombia S.A..
	3	Organización de seminarios y conferencias.	Artesanías de Colombia S.A..
		CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO	
250 microempresas artesanales con planes de producción y comercialización operando.	30	Asesorías para la organización y consolidación de microempresas artesanales.	Artesanías de Colombia S.A..
	6	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	Artesanías de Colombia S.A..
	50	Cursos talleres en gestión para la producción y la comercialización como dinamizador de las cadenas productivas.	Artesanías de Colombia S.A..
Divulgación de resultados de impacto del proyecto		PUBLICACIONES	
	3	Manuales de procedimientos para estandarización de procesos de manejo técnico y tecnológico	Artesanías de Colombia S.A..
	3	Certificados de Hecho a Mano para producto artesanal	Artesanías de Colombia S.A..
	10	Normas técnicas de competencia laboral y referente de calidad para procesos técnicos de producción	Artesanías de Colombia S.A..
	3	Standards de divulgación de resultados de gestión e impactos de las cadenas productivas en Expoartesanías	Artesanías de Colombia S.A..

H. Estrategia de Proyecto

¿Quiénes son las personas o instituciones que se beneficiarían en primera instancia en Los resultados y las actividades del proyecto (los receptores directos)?

Los receptores directos de los resultados del proyecto serán los 20.705 artesanos que se verán beneficiados con las distintas actividades realizadas por Artesanías de Colombia, integrados por organizaciones de base de diferentes tipos como asociaciones, cooperativas, precoperativas, empresas asociativas de trabajo, ONGs, empresas familiares y artesanos independientes.

Su carácter poblacional es indígena, afrocolombiana y de artesanos tradicionales campesinos y urbanos, pero con predominancia de los ubicados en las zonas rurales, los cuales presentan altos índices de necesidades básicas insatisfechas. Un rol fundamental lo cumplen las mujeres indígenas y campesinas artesanas vinculadas tradicionalmente a los oficios de la tejeduría, cestería, alfarería y cerámica.

El proyecto cobijará diversas etnias que manejan la cestería, tejeduría y talla de madera como son las de las comunidades del Amazonas, la Orinoquía y el Chocó Biopacífico y las ubicadas en los Resguardos del norte (San Andrés de Sotavento en Córdoba y Sucre), Sierra Nevada de Santa Marta (Arhuacos, Koguis Arsarios e Ijkas) y la etnia Wayúu (Guajira). El componente joyero beneficiará en cambio a la etnia afrocolombiana dispersa en los departamentos de Chocó, Bolívar, Cauca, Nariño, Córdoba y Antioquia.

2. Probablemente los beneficiarios previstos no sean los mismos que los receptores directos del proyecto. Describa en qué forma los propuestos beneficios que han de recibir los receptores directos conducirán a que los beneficiarios previstos reciban los beneficios deseados (la estrategia del proyecto).

El establecimiento de cadenas productivas en cualquier sector de la economía implica poner en juego una serie de variables internas y externos para establecer enlazamientos apropiados, eficientes, potenciables y rentables.

Las cadenas productivas se entienden como una propuesta que cambia en el tipo y forma de relación acostumbrado entre el sector público y el privado, en la medida que se trabaja no en el marco de intereses particulares exclusivamente, sino en función principalmente de un interés conjunto, que permite establecer estrategias de mediano y largo plazo, para la integración productiva de la cadena y para la consolidación de mercados externos.

Implica por conocer el proceso de producción y todos los intervinientes en el sector productivo que tengan que ver con capacidad técnica, productividad, mano de obra, materias primas e insumos. Pero también promueve y adapta los factores externos, como normatividad, acuerdos internacionales, condiciones para cualificación de mano de obra.

Finalmente la cadena mejorará la calidad de vida de los actores involucrados, los ingresos del grupo familiar, los negocios comerciales de proveedores de insumos, maquinaria, herramientas, bienes y servicios, el empleo, la actividad económica local y regional.

Permite así el verdadero diálogo e interacción entre lo local y lo nacional con miras a lo internacional al crear las condiciones de una plataforma tecnológica para la aglomeración y competitividad de economías locales.

Describa los arreglos de ejecución propuestos para el proyecto.

El proyecto se realizará concertando convenios con las diferentes organizaciones de base, entes territoriales, ONGs especializadas y organizaciones de carácter local, regional y nacional. Artesanías de Colombia realizará una ejecución directa de las asesorías de diseño.

4. Indique otras posibles estrategias del proyecto o arreglos de ejecución que se hayan considerado y explique por qué se han rechazado y elegido otros en su lugar.

La complejidad e integralidad de la problemática exige trabajar el proyecto interdisciplinariamente desde la orientación y direccionamiento de Artesanías de Colombia, dada su experticia y conocimiento del sector.

I. Compromiso del país huésped

I. Describa las indicaciones de que el gobierno u otra institución interesada del país huésped proporcionará el apoyo de contraparte necesario para que el proyecto funcione eficazmente y mantenga sus resultados. Según el carácter del proyecto, pueden incluir cuestiones tales como el suministro de personal profesional y subalterno a jornada completa, locales, equipo de oficina y de otro tipo, incluidos vehículos, artículos fungibles etc.

Artesanías de Colombia es una Sociedad de economía mixta, adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto ley 152 de 1976, NIT 860007887-8 , de fecha 22 de febrero de 1996. Matrícula mercantil 065434 de la Cámara de Comercio de Bogotá, de agosto 21 de 1975.

La Misión de Artesanías de Colombia es contribuir al mejoramiento del sector artesano como generador de ingresos, mediante el empleo de tecnologías apropiadas que garanticen calidad y eficacia en su gestión y alcancen autosuficiencia financiera.

Lidera los procesos que contribuyen al desarrollo humano sostenible del sector artesano, fortaleciendo y cualificando la producción y comercialización para que el sector participe de manera creciente en la economía nacional.

Establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida.

Son socios de Artesanías de Colombia: Ministerio de Desarrollo Económico; Proexport Colombia; Instituto de Fomento Industrial de Colombia, IFI; Banco Agrario de Colombia; Federación Nacional de Cafeteros; Empresa Colombiana de Petróleos, Ecopetrol; Compañía Agrícola de Seguros y Banco Uconal.

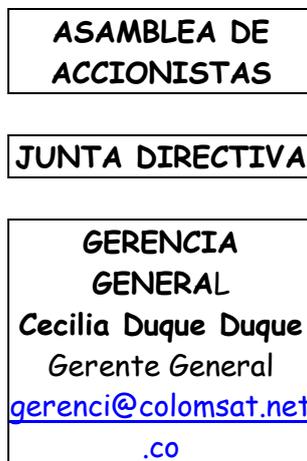
El grupo ejecutor lo integran:

NOMBRE	ACTIVIDAD PROFESIONAL	NIVEL DE FORMACIÓN	EXPERIENCIA
1. Cecilia Duque Duque	Gerente General	Master	
2. Ernesto Orlando Benavides	Subgerente Administrativo	Master	
3. Jairo Carrillo Reina	Subgerente de Desarrollo	Master	
4. Germán Ortiz	Jefe de Planeación	Especialista	
5. Lyda del Carmen Díaz López	Directora Unidad Diseño - Bogotá	Master	
6. Dayra Palacios	Coordinadora Unidad Diseño - Pasto	Profesional	
7. Manuel José Moreno	Coordinador Unidad Diseño - Armenia	Maestría	

Una de las principales fortalezas de Artesanías de Colombia S.A. es su recurso humano, la mayor parte de éste constituido por profesionales con postgrado en diferentes áreas. Las metas institucionales se logran a través del trabajo en equipo, el cual nos permite dar respuesta a los retos que nos impone la búsqueda del desarrollo del sector artesanal mediante la realización de convenios, proyectos y eventos comerciales. Los resultados se obtienen también gracias a la capacidad de adaptación al cambio y a la respuesta a situaciones de presión, así como a la creatividad de los grupos de trabajo.

El área comercial cuenta con 6 especialistas en mercadeo, con experiencia en ventas y comercio internacional.

Organigrama



ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Ernesto Orlando Benavides Subgerente adtivadc@colomsat.net.co	COMERCIAL Hans Friederich Subgerente comerci@colomsat.net.co	DESARROLLO Luis Jairo Carrillo Reyna Subgerente desarrol@colomsat.net.co
--	---	---

GERENCIA GENERAL

Tiene como funciones llevar la representación legal de la Entidad, dirigir la administración y funcionamiento de la entidad.

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Planea, organiza y controla la ejecución administrativa, financiera, de recursos físicos y humanos a cargo de las unidades asignadas por parte de la entidad.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

Interviene en los procesos de fortalecimiento y estímulo de los grupos asociativos con el fin de mejorar la productividad y optimizar la utilización de los recursos. Define programas de formación y capacitación para el desarrollo de todas las etapas que intervienen en la producción, a saber: desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico y control de calidad, sostenibilidad del medio ambiente, organización para la producción y realiza convenios con entidades públicas y privadas para el desarrollo del subsector.

SUBGERENCIA COMERCIAL

Planea, organiza y controla la ejecución de planes de comercialización nacional e internacional. Participa con las otras Subgerencias en la organización de eventos en los cuales se expone y comercializan los productos artesanales.

LABORATORIOS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Proyecto diseñado y creado por Artesanías de Colombia como alternativa para irradiar sus conocimientos, asesorías y apoyo técnico a todas las personas y grupos de artesanos y microempresarios interesados en posicionar sus productos en los mercados más exigentes. A través de los laboratorios se lleva a cabo la coordinación de los proyectos de cada una de las regiones del país, pues cuenta con tres unidades ubicadas en Bogotá, Pasto y Armenia. Cuenta con un equipo de profesionales de diferentes disciplinas como Diseñadores Industriales, Textiles, de Joyas entre otros.

1. Describa los arreglos jurídicos necesarios para asegurar que el personal capacitado por el proyecto permanezca en su puesto durante un periodo fijo después de su capacitación.

Debido a la raigambre del sector artesanal tradicional, las familias artesanas presentan una permanencia de residencia por sus vínculos territoriales de cultura.

Sin embargo es necesario desarrollar procesos de formalización e institucionalización de las empresas sujetas a la normatividad establecida, referente a matrícula mercantil, número de identificación tributaria y circunscripción a espacios territoriales definidos; de la misma manera la promoción y conformación de formas organizacionales y de asociación gremial o por oficios u organizaciones modernas tipo redes, convenios, alianzas estratégicas.

J. Riesgos

Enumere a continuación todos Los riesgos importantes que podrían ser causa de demoras graves o impedir el Logro de los resultados y objetivos del proyecto.

Descripción del riesgo Probabilidad estimada (muy probable, relativamente probable, poco probable)

L. Factores que al comienzo pueden ser causa de demoras graves o impedir el Logro de los resultados y objetivos del proyecto(esos factores deben preverse al diseñar el proyecto).

No existen riesgos administrativos ni humanos por parte de la entidad ejecutora que puedan demorar la ejecución del proyecto. Los únicos riesgos existentes corresponden a factores de orden público en algunas localidades, que sin embargo se esperan sean contrarrestadas por las nuevas políticas y estrategias de seguridad del Estado colombiano,

Artesanías de Colombia ha sabido prevenir el riesgo en casos muy extremos con el traslado de los beneficiarios con el apoyo de autoridades y entidades locales, a localidades con las mejores condiciones de seguridad.

Otra estrategia implementada es la formación de líderes locales en gestión comunitaria, facilitadores, replicadores y formadores de formadores como elementos endógenos comunitarios para agenciar determinados procesos de formación y capacitación.

2. Factores que a la larga podrían convertirse en causa de demoras graves o impedir el logro de los resultados y los objetivos del proyecto (esos factores deben escribirse en la Parte F del documento del proyecto como ayuda para la evaluación preliminar y la gestión del proyecto.

K. Insumos

I. Presupuesto básico: Proporcione un cálculo sumario de los gastos totales por principal partida del presupuesto.

	<u>Insumos nacionales</u>	<u>Insumos Externos</u>
Personal \	_____	_____
Subcontratos	_____	_____
(especifique tipos de bienes o servicios		

Capacitación _____

Equipo _____

Varios _____

Totales

2. Incluya observaciones sobre los insumos propuestos que puedan plantear cuestiones de política respecto de las cuales se pida orientación de la sede Por ejemplo, alto componente de equipo, pago de gastos locales y periódicos, Pago de incentivos).

Responsable o responsables principales de este
Marco de referencia:

Firma: _____