



Convenio Interadministrativo SCDE048 de 2013 – ADC2013-293
Artesanías de Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca

Proyecto PRY304

**“Creación del Laboratorio y fomento de la actividad productiva artesanal
mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de las comunidades artesanas
en el departamento de Cundinamarca.”**

Informe final de ejecución

Presentado por

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión

Coordinadora Laboratorio de Diseño e Innovación - Cundinamarca

**Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo**

Bogotá D.C. – Febrero 2014

CRÉDITOS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

Subgerente de Desarrollo

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Profesional de Gestión

Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño

para la artesanía - Cundinamarca

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

ALVARO CRUZ VARGAS

Gobernador

Secretaría de Competitividad Y Desarrollo Económico

NYDIA YOLIMA CORREDOR HERNÁNDEZ

Secretaria de Despacho

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO

Director Desarrollo Empresarial

JOHN FREDY VILLARRAGA RODRÍGUEZ

Supervisor Convenio SCDE0048 de 2013

Proyecto PRY304

“Creación del Laboratorio y fomento de la actividad productiva artesanal mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de las comunidades artesanas en el departamento de Cundinamarca.”

Tabla de Contenido

	Pg.
Introducción	6
Antecedentes	11
Componente 1:	
Montaje y funcionamiento del Laboratorio de Diseño	12
Componente 2:	
Caracterización	15
a. Cajicá	19
b. Chía	21
c. Chocontá	23
d. Cogua	24
e. Cucunubá	25
f. Fúquene	26
g. Gachancipá	27
h. Girardot	28
i. Guatavita	29
j. La Calera	31
k. San Antonio del Tequendama	33
l. Sesquilé	34
m. Silvania	35
n. Sopó	36
o. Ubaté	38
p. Villapinzón	39
q. Zipaquirá	40
Componente 3	
Materias primas	43

a. Experimentación con el totumo para el tinturado de la corteza	43
b. Experimentación con el totumo para su transformación y moldeado	45
c. Experimentación con el totumo seco, sobre la cáscara	46
d. Prueba de tejido con totumo	47
e. Experimentación en acabados para el totumo	47
f. Caracterización de la oferta de totumo como materia prima en el municipio de Girardot	49
g. Cartilla para el procesamiento de la lana de oveja	50
Componente 4	
Asistencia técnica	51
a. Experimentación para el tinturado del junco y la enea. – Fúquene	51
b. Experimentación en acabados para la cestería de junco	54
c. Tinturado de lana con tintes químicos – Ubaté	55
d. Asistencia en mejoramiento de puestos de trabajo	58
e. Herramientas y equipos entregados a artesanos	60
Componente 5	
Diseño	61
a. Principales productos resultantes de diseño	71
b. Conferencias de Imagen Gráfica Corporativa	76
Componente 6	
Sello de calidad hecho a mano para la artesanía	84
a. Construcción Referencial Bordado en lana sobre lana	84
b. Ajuste Referencial tejeduría en mimbre – Silvania	86
c. Certificación de artesanos Sello Hecho a Mano	86
Componente 7	
Comercialización	88
Proyecciones	92
Conclusiones	107
Bibliografía	110

Anexos

- Anexo 1 Antecedentes municipios 2013
- Anexo 2 Pendones
- Anexo 3 Relación prototipos
- Anexo 4 Cajicá sede LDC 2013
- Anexo 5 Carta socialización alcaldías
- Anexo 6 Socialización Laboratorio de Cundinamarca
- Anexo 7 BD Municipios 2013
- Anexo 8 BD otros Municipios
- Anexo 9 Estadísticas de Municipios
- Anexo 10 Caracterización Chía
- Anexo 11 artesanos Chía
- Anexo 12 C/marca atendido
- Anexo 13 C/marca NO atendido
- Anexo 14 C/marca general
- Anexo 15 Caracterización del totumo Girardot
- Anexo 16 Cartilla lana
- Anexo 17 Asistencia Tinturado
- Anexo 18 Actas de entrega
- Anexo 19 Diseño Caldera tinturado
- Anexo 20 Puesto de trabajo – Bordado
- Anexo 21 Caracterización productos
- Anexo 22 Sellos Huellas Paleta Categorías
- Anexo 23 Diseño Fonqueta
- Anexo 24 Productos diseño expo Cmarca
- Anexo 25 Catalogo Diseños Cund
- Anexo 26 Imagen grafica
- Anexo 27 Listas de Asistencia
- Anexo 28 artesanos atendidos
- Anexo 29 Referencial lana Fonquetá
- Anexo 30 Capítulo Mimbres-Cundinamarca
- Anexo 31 Artesanos Sello
- Anexo 32 Comunicado Entrega Sello Calidad 2013
- Anexo 33 Contactos Expoart stand Laboratorio
- Anexo 34 DOFA A Artesanal Cmarca

Proyecto PRY304

“Creación del Laboratorio y fomento de la actividad productiva artesanal mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de las comunidades artesanas en el departamento de Cundinamarca.”

Introducción

El presente informe compila la totalidad de las actividades que se ejecutaron para dar cumplimiento al proyecto que se aprobó y cofinanció en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, e incluye algunas actividades que si bien no estaban previstas, fue posible realizar dada la existencia del recurso económico, el recurso humano y la oportunidad.

El informe contiene los anexos que complementan la información pertinente para cada uno de los componentes desarrollado en el proyecto. Incluye tanto los anexos presentados en el informe de avance como los anexos de las actividades ejecutadas hasta diciembre 31 de 2013. No se repiten los anexos financieros entregados previamente.

Se incluyen las líneas de base de las comunidades artesanales del departamento, que corresponden a la caracterización de cada municipio de cobertura y de otros municipios atendidos previamente por Artesanías de Colombia, con los artesanos registrados en la base de datos, información que permite hacer comparativos y proyecciones para la población artesana. Se presenta la información de los 16 municipios de atención (17 con Villapinzón) y un compilado del departamento que incluye la totalidad de artesanos que se encuentran registrados en la base de datos.

Se incluye un archivo con los productos diseñados, desarrollados y mejorados a través de las asesorías en diseño en los diferentes municipios, que fueron aprobados por el Comité de Diseño para ser exhibidos y vendidos en Expoartesanías. En la base de datos de artesanías de Colombia se encuentran las fichas técnicas de producto para su respectiva consulta.

Se anexan los archivos de los pendones diseñados e impresos para su uso en las comunidades durante las asesorías y para la identificación de la sede del Laboratorio en Cajicá, así mismo el archivo del catálogo de productos de diseño, que resalta algunos de los desarrollos más representativos en cuanto a productos artesanales y el archivo de la cartilla didáctica sobre el

procesamiento de la lana de oveja, no incluida en el proyecto, pero que contó con el aval de la supervisión por parte de la gobernación, dada la solicitud manifestada por los artesanos de los municipios de Villapinzón y de Ubaté.

Se incluye así mismo, el resultado de la caracterización hecha sobre el árbol del totumo en el municipio de Girardot, aplicando los lineamientos proporcionados por el programa nacional de materias primas de Artesanías de Colombia, el cual sirve de base para un trabajo futuro en el fortalecimiento de oficio artesanal aprovechando este recurso para el municipio de Girardot.

Se anexan los dos referenciales de calidad para el sello Hecho a Mano, uno de los cuales se construyó en su totalidad en el marco del proyecto y constituye una norma para el bordado en lana sobre lana en el municipio de Chía y el otro, no incluido en el proyecto, pero que fue ajustado, que corresponde al capítulo de cestería en mimbre para Sylvania.

A lo largo del presente informe se incluyen fotografías relacionadas con las actividades realizadas. En la Base de datos de artesanías de Colombia quedan consignadas así mismo las asistencias de los artesanos a las diferentes actividades y están abiertas a consulta por parte de la Gobernación en el momento en que lo considere conveniente.

Se anexan en digital los listados de asistencia de artesanos a las actividades y los documentos en físico quedan disponibles en la oficina del Laboratorio de Cajicá para su consulta, al igual que los restantes formatos aplicados por los asesores, debidamente archivados y legajados.

La Coordinación del Laboratorio estuvo a cargo de la Profesional de Gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia S.A., Diseñadora Industrial María Gabriela Corradine Mora

Hicieron parte del equipo asesor del Laboratorio los siguientes profesionales:

Diego Antonio Añez Yépez – Diseñador Industrial – Ceramista

Diego Granados – Diseñador Industrial

Constanza Vásquez – Diseñadora Industrial

Carmen Urbina – Diseñadora Textil

Adriana Saenz – Diseñadora Industrial

Margarita Spanger – Maestra Textil

Lillan Cendales – Bióloga

Laura Moreno Gómez – Diseñadora Gráfica



Equipo de Diseño del Laboratorio de Innovación y Diseño – Cundinamarca
De izquierda a derecha: Carmen Urbina, María Gabriela Corradine, Constanza Vásquez
Margarita Spanger, Diego Añez, Diego Granados

El equipo de apoyo administrativo y logístico estuvo conformado por:

Claudia Elvira Velandia Torres

Claudia Pasión Zapata.

Apoyaron el proyecto de Laboratorio de Cundinamarca el equipo de profesionales y asesores de la Subgerencia de Desarrollo, así:

Diseñadora Industrial Leyla Marcela Molina – Coordinación del programa de Sello de Calidad y Comité de Diseño

Maestra Textil Nydia Castellanos Gasca – Comité de Diseño

Diseñador Industrial Juan Carlos Pacheco – Comité de Diseño

Diseñador Industrial Pedro Perini – Comité de Diseño

Diseñador Industrial Felipe Rodríguez – Comité de Diseño

Diseñadora Industrial Johana Villada – Sello de Calidad

Equipo Financiero y de apoyo administrativo de la Subgerencia de Desarrollo:

Nelly Eugenia Corredor

Marisela Gómez

Carolina León

Liliana Monsalve

Si bien el Laboratorio tuvo como centro de trabajo y reuniones la sede de Cajicá, en la metodología de atención a los artesanos se previó el desplazamiento de los diseñadores para

el trabajo y atención directa en los municipios de cobertura, efectuando citaciones y atención en forma personalizada.

Se realizaron cinco Comités técnicos con la participación del Supervisor por la Gobernación y de la Coordinadora del Laboratorio, levantando las correspondientes actas técnicas a cargo del supervisor de la Gobernación. En el marco de estos comités se hicieron ajustes al plan de acción, entre los que se incluyó la contratación de un Diseñador Gráfico para el diseño del material gráfico y del material promocional (cartilla, pendones, etiquetas, catálogo de diseño) y la correspondiente publicación del material adicional, la destinación recursos para la celebración del día de Cundinamarca en Expoartesanías, el cual, con la gestión de la Coordinación del Laboratorio se festejó a cargo del Municipio de Tabio, con una tuna y varios grupos de danza.

Dado que el Laboratorio es un programa a largo plazo y con cobertura al departamento, se vio la necesidad de que el equipo asesor disponga de un elemento que lo identifique con el Laboratorio de Innovación y diseño, aprobando la fabricación y dotación de chalecos que serán utilizados por los asesores y devueltos al Laboratorio al finalizar sus contratos o servicios, lo cual fue así mismo consultado con el supervisor por la Gobernación y aprobado.

Se aprobó la adquisición de un mayor número de computadores, incluyendo portátiles, videobeam e impresora, algunos de los cuales no estaban previstos, justificado en la importancia de documentar los procesos, el manejo de programas de diseño y la alimentación de base de datos del proyecto.

Se aprobó la fabricación de tres bateas para complementar la transferencia tecnológica del tinturado en Fúquene y permitir que el proceso de tinturado se realice con resultados apropiados.

Dada la necesidad del Laboratorio de contar con buena señal de internet, se aprobó la dotación de los elementos necesarios para lograrlo.

Frente a la posibilidad de lograr un mayor número de artesanos certificados con el Sello de Calidad Hecho a Mano, no solamente del municipio de Chía, sino también de Silvania y de Zipaquirá, se solicitó a la Supervisión del Convenio, por la Gobernación, la autorización de un cambio de recursos del rubro de Formación y Capacitación para el rubro de Sello de Calidad, a fin de contar con recursos suficientes para el pago de las certificaciones totales al ICONTEC.

De otra parte se acordó realizar el evento de certificación de los artesanos con el Sello Hecho a Mano en el marco de Expoartesanías, evento que se realizó el 18 de diciembre con la presencia del supervisor por parte de la Gobernación de Cundinamarca.

Toda la contratación y ejecución de los recursos del proyecto, con los ajustes o traslados hechos en los diferentes rubros, se realizó con conocimiento y consulta tanto telefónica como por internet entre la Coordinadora del Laboratorio y el supervisor por la Gobernación.

Se sustituyó el municipio de Chocontá, por la falta de respuesta de los artesanos y de apoyo del municipio, por el municipio de Villapinzón, en acuerdo entre la Coordinadora del Laboratorio y el Director de Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación.

La oficina del Laboratorio en Cajicá, queda adecuadamente dotada para el trabajo del equipo coordinador, asesor y de apoyo administrativo (5 puestos de trabajo), y para reuniones con artesanos, asesoría personalizada, presentaciones y talleres hasta para 10 asistentes (mesa y sillas para reuniones).

Cabe anotar que el proyecto de Laboratorio, es una estrategia para ser desarrollada en el mediano y largo plazo, que debe contar con el compromiso y aportes de entes gubernamentales y privados, nacionales, departamentales y locales, para lograr abarcar la atención de los artesanos del departamento en los diferentes componentes de su actividad, contribuyendo en el mejoramiento de sus productos y el fortalecimiento de su producción para lograr hacer más competitivo este importante sector socioeconómico de nuestro país.

El presente documento compila los apartes más relevantes de los informes de ejecución de los asesores del proyecto y anexa todos los soportes que permiten la verificación del cumplimiento por parte del Laboratorio sobre los objetivos propuestos.

Antecedentes

Parte de la población artesana del Departamento de Cundinamarca ha sido atendida por Artesanías de Colombia en forma discontinua, con recursos propios o con aportes de contrapartida de entidades como Gobernación de Cundinamarca, Ministerio de Cultura, SENA y algunas Alcaldías municipales, destacan Zipaquirá, La Vega y Anapoima. En algunos casos en proyectos que requerían continuidad y en otros actividades puntuales, que incidió en la falta de impactos relacionados con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, a través del desempeño en su oficio artesanal. (Anexo 1 Antecedentes municipios 2013).

En comunidades como Zipaquirá con talla en sal de roca, Fúquene con cestería en junco, Silvania con cestería y tejeduría en mimbre y Cucunubá con tejeduría en lana, son visibles algunos resultados, contando por ejemplo con el sello de calidad “Hecho a Mano”, participando con excelentes productos en ferias del nivel de Expoartesánías e incluso en algunas ferias internacionales (Feria del Libro en Guadalajara, Miami y Orlando Gift Show).

La población artesana junto a la cual podemos incluir la productora de artes manuales, se constituye en la portadora de una parte importante de la tradición cultural, en cuanto a conocimientos de técnicas y oficios, como parte de nuestro patrimonio material e inmaterial, transmitiendo oficios y técnicas de padres a hijos. Esta actividad tiene gran peso en la economía de cientos de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos y sentido de pertenencia.

Artesanías de Colombia desde hace más de 20 años ha venido implementando la estrategia de Laboratorio de Diseño, iniciando el programa con resultado exitosos en Bogotá y en el departamento de Nariño y posteriormente en el Quindío. Más adelante, con base en la experiencia positiva, se implementaron los laboratorios de Caldas, Putumayo y de Risaralda. A partir del año 2013 se iniciaron Laboratorios en los departamentos de Boyacá, Valle, Cundinamarca, Tolima y Atlántico.

Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca unieron esfuerzos para continuar con la atención del sector en forma más contundente y generando un mayor impacto, poniendo en marcha la estrategia de descentralización y acercamiento a los artesanos mediante la creación del Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía para el departamento, a través del cual se conformó un equipo humano de asesores que atienden a los artesanos en forma presencial y continua, con especial énfasis en el diseño y mejoramiento del producto artesanal.

Componente 1:

Montaje y funcionamiento del Laboratorio de Diseño

Para el montaje del Laboratorio, se recibió la oferta de la Alcaldía de Cajicá para que el Laboratorio se implementara en la Antigua Estación del Tren, ubicada en el Parque de la Estación, en un salón con un área de 7 m x 4 m, colindante con la Biblioteca municipal. Se proveyó servicio de internet, acceso a baños y servicio de energía.

Actualmente se tienen instalados:

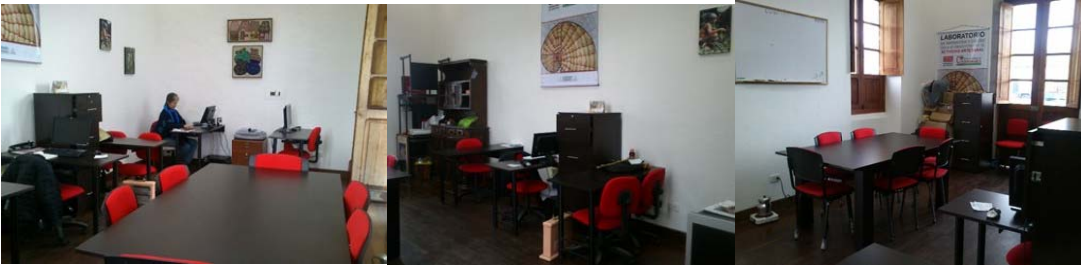
- * cinco puestos de trabajo (mesas, soporte para CPU, papeleras metálica y silla secretarial)
- * dos archivadores de cuatro cajones, con cerradura
- * una mesa de juntas con ocho sillas para reuniones
- * una silla secretarial independiente
- * un archivador pequeño (de propiedad de Artesanías de Colombia)
- * una fresquera (de propiedad de Artesanías de Colombia).



Primera fase de la sede del Laboratorio (Noviembre 2013) Fotografías Claudia Velandia

Las instalaciones fueron tomadas por Artesanías de Colombia a partir del 15 de Octubre de 2013, fecha en la cual se instalaron escritorios y computadores. Se puso al servicio de los artesanos en lo restante del año 2013. Se aclara que la Alcaldía de Cajicá envió comunicación tanto a la Gobernación como a Artesanías de Colombia reiterando la oferta de préstamo de las instalaciones para el año 2014 con destinación al funcionamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño.

En el Laboratorio se ubicó en forma semipermanente la Coordinación (alternada con la sede de Artesanías de Colombia en Bogotá), trabajaron los asesores, se efectuaron reuniones de equipo, se atendieron artesanos y se tiene bodegaje de prototipos y muestras de los artesanos; se ubicaron dos auxiliares de apoyo administrativo a cuyo cargo estuvo la alimentación de la Base de datos – File maker, la organización del archivo del proyecto y el apoyo en llamadas telefónicas para citación a los artesanos a eventos y asesorías.



Estado actual de la Oficina del Laboratorio (Febrero 2014) – Fotografía Claudia Velandia

Cabe anotar que la señal de internet tanto de la Alcaldía como de la Biblioteca es bastante débil y la conexión se cae constantemente.

Los equipos de cómputo (computadores fijos y portátiles) se adquirieron mediante contrato resultante de licitación, siguiendo el proceso de contratación del Estado. Serán trasladados y debidamente instalados en la sede del Laboratorio en enero/14. Se adquirieron tres (3) equipos PC tipo ALL IN ONE (todo en uno: el monitor incluye todo el computador) marca LENOVO modelo ThinkCentreEdge 72G, procesador Core i5, 4 GB en RAM, 500 GB en disco duro y tres (3) portátiles ultrabook marca HP 240 G1, core i5, 4 GB en RAM, 500 GB en disco duro. Todos los equipos tienen Windows 8 profesional, y software sin licencia como Acrobat Reader. Pendiente de adquirir el office y las licencias de File Maker.

Actualmente se encuentran en el Laboratorio los equipos facilitados por Artesanías de Colombia entre ellos escáner y disco duro externo.

Se diseñaron y fabricaron pendones alusivos al Laboratorio y a las entidades que lo apoyan (Anexo 2 Pendones), así:

- 1 para la fachada (2,20 X 1,50 mts).
- 6 para llevar a comunidades durante las asesorías y atención a artesanos. (1,50 x 1,00 m)

El pendón de fachada fue colocado en el mes de enero de 2014 dado que en diciembre el equipo asesor del Laboratorio permaneció mayoritariamente en la feria, quedando la sede parcialmente cerrada y se quiso evitar su deterioro por actos de vandalismo. Este pendón fue colgado en la fachada pero tras dos semanas, Desde el mes de febrero de 2014 la Alcaldía de Cajicá suspendió el servicio de vigilancia en la Biblioteca municipal en el parque de la Estación. Quedan todos los pendones en la sede del Laboratorio, disponibles para ser utilizados durante el tiempo que funcione el Laboratorio.

Se dispone de tres líneas de celular a través de las cuales se efectuaron las comunicaciones con Artesanías de Colombia, con Artesanos, con alcaldías y con gobernación, para todo lo referente con la coordinación del proyecto y citaciones a los artesanos. Los número de las líneas son 3158652177 / 81 /83. Están suspendidas temporalmente hasta tanto se dé continuidad al proyecto en 2014 (uno de los aparatos celulares fue hurtado y se tramita desde Artesanías de Colombia su reposición)

Si bien la infraestructura del Laboratorio es muy adecuada y contribuye a darle identidad al programa de atención a los artesanos, presenta algunas deficiencias de seguridad, tema sobre lo cual se habló con el delegado de la alcaldía (Fredy Caviedes – Secretaría de Desarrollo) a fin de lograr ubicar travesaños al interior de una puerta y ventana, para evitar actos de vandalismo que puedan afectar los bienes y dotación del Laboratorio. Este tema lo tratará a principios de 2014 al interior de su dependencia.

En el Laboratorio a la fecha, se guardan en bodegaje algunos prototipos adquiridos a los artesanos durante el proceso de asesorías, que no se vendieron durante Expoartesanías y que no fueron aceptados para ser exhibidos durante la feria. La Gobernación debe determinar la destinación de estos elementos (Anexo 3 Relación prototipos).

Para el año 2014, la alcaldía de Cajicá ofreció continuar apoyando el Laboratorio con el préstamo de la infraestructura y los servicios para su funcionamiento (Anexo 4Cajicá sede LDC 2013)

Componente 2: Caracterización

La socialización del convenio y del proyecto estuvo mayoritariamente a cargo de la Coordinadora del Laboratorio con el apoyo de algunos de los asesores del equipo, en los diferentes municipios de cobertura.

Se elaboró agenda (tabla 1) que fue socializada con la Gobernación y se enviaron cartas a las alcaldías de todos los municipios por correo electrónico, firmadas por el Subgerentes de Desarrollo (Anexo 5 Carta socialización alcaldías), se efectuaron comunicaciones telefónicas con funcionarios de las alcaldías y con artesanos de los municipios (basados en listados enviados por las alcaldías y en la información existente en la Base de datos de Artesanías de Colombia).

La mayor parte de las alcaldías apoyaron la convocatoria de artesanos y prestaron equipos e instalaciones locativas. La excepción estuvo en los municipios de Chía y Chocontá. En el municipio de Silvania, si bien la alcaldía efectuó la convocatoria, los artesanos no respondieron.

La actividad se realizó entre el 6 y el 20 de septiembre de 2013 y durante la misma se realizó la presentación de los antecedentes de intervención de Artesanías de Colombia con sus diferentes alianzas, para el período 2000 a 2012, la socialización del convenio SCDE0048 de 2013 y la presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño (Anexo 6 Socialización Laboratorio de Cundinamarca)

En el municipio de Chía los mismos artesanos apoyaron la convocatoria y facilitaron la sede.

Municipio	Fecha de la actividad	Hora de Inicio	Hora de Finalización	Lugar de realización	Contacto Alcaldía
Cajicá	06/09/2013	08:30 a.m.	12:30 m	Casa de la Cultura #1	Fredy Caviedes – Asesor Secretaría de Desarrollo Cel 310-816-8673 fredcavileon@hotmail.com
Zipaquirá	06/09/2013	02:30 p.m.	5:30 p.m.	Auditorio Biblioteca Regional Aula Múltiple	Johana Marcela Urrutia Directora de Turismo Cel 317-511-1531
Fúquene	10/09/2013	10:30 a.m.	2:30 p.m.	Inspección de Policía de Capellanía	Marcela López – Secretaria Alcaldía fijo 8585009 Luz Patricia Torres Páez – Inspectora de Policía Cel. 3124298051
Silvania	11/09/2013	10:00 a.m.	12:30 p.m.	Salón Consejo Municipal	Omar Demetrio Castro – Oficina de Turismo Cel 3124298051
Girardot	11/08/2013	03:30 p.m.	6:00 p.m.	Auditorio de la	Giselle Mejía – Coordinadora Secretaría de

				Nueva sede de la Cámara de Comercio	Desarrollo Económico. gml_77@hotmail.com Cel. 301-623-8229
S. Antonio del Tequendama	12/09/2013	10:30 a.m.	1:30 p.m.	Salón Alcaldía Municipal	Armando Gasca Director IDRD, Cultura y Turismo Cel. 3104850138
Sopó	13/09/2013	09:00 a.m.	12:30 p.m.	Casa de la Cultura - Auditorio	Claudia Estepa. Secretaría de Desarrollo Social Cel 3103162446 ssdesarrolloeconomico@sopocundinamarca.gov.co
Sesquilé	13/09/2013	02:00 p.m.	5:30 p.m.	Salón del Consejo - Alcaldía Municipal	Armando Acevedo - Secretario de Gobierno Cel 3115760173- 3112238116 Emilse Bosa. Secretaría de Desarrollo Social Cel 3112492358 sec.desarrollosocial@sesquilecundinamarca.gov.co
Guatavita	17/09/2013	09:00 a.m.	1:00 p.m.	Biblioteca Municipal	Robert Yamit Peña R. Director Dlo Económico Tel. 3112238116-3118122172 umata.guatavita@hotmail.com
La Calera	17/09/2013	02:30 p.m.	5:30 p.m.	Auditorio Escuela Juan XXIII	Ledy Milena Sastoque. Unidad de Desarrollo Empresarial y Turístico Alcaldía de La Calera Tel. 8600466 ext. 118 Móvil. 3112480389
Cucunubá	18/09/2013	09:30 a.m.	12:30 p.m.	Auditorio Policarpa Salavarría	Jorge Poveda. Secretaría de Desarrollo Económico Cel. 3122010203 jorgehpoveda@gmail.com desarrollo@cucunuba-cundinamarca.gov.co
Ubaté	18/09/2013	02:00 p.m.	5:30 p.m.	Biblioteca Casa de la Cultura	Ricardo Ramírez – Secretario Dlo Económico
Chocontá	19/09/2013	09:30 a.m.	12:30 p.m.	Salón de la Umata	Wilson Estupiñán – Director de la Umata. Cel. 3134057393 – 3103206565 westagronomo@gmail.com Concejal Carlos Chávez Cel 31252884251
Gachancipá	19/09/2013	02:30 p.m.	5:00 p.m.	Salón Comunal – Barrio Villa del Sauce	Paula Vargas. Secretaría de Desarrollo Económico cel. 3138613510 Cristina Morales cel. 3138676010 desarrolloeconomico@gachancipacundinamarca.gov.co
Cogua	20/09/2013	09:00 a.m.	12:30 p.m.	Salón del Consejo	Manuel Montes – Secretaría de Desarrollo – Cel 3132637925 turismocogua@gmail.com
Chía	20/09/2013	02:00 p.m.	5:30 p.m.	Taller artesanal Fonquetá	Gilberto Cifuentes Cel. 3144130545 8625092 arquitectocifuentestorres@gmail.com Jorge Armando Castiblanco - Técnico Operativo Dirección de Turismo Tel. 8844444 ext 1302 direcciondeturismochia@hotmail.com

Tabla 1. Agenda socialización.

Temas desarrollados:

1° Presentación de Artesanías de Colombia

2° Presentación del Convenio suscrito con la Gobernación

3° Presentación del Laboratorio de Innovación y Diseño para Cundinamarca

- 4° Presentación del equipo asesor que lo conforma
- 5° Explicación del FORDES04 para iniciar diligenciamiento
- 6° Organización de agendas de atención a usuarios por los asesores para la primera cita de evaluación de producto. (Aplicó únicamente para Cajicá y Zipaquirá)
- 7° Aplicación de listados de asistencia
- 8° Contacto con funcionarios de la alcaldía para motivar vinculación al proyecto.

Sobre este último numeral:

- a. Manifestaron interés en estudiar la posibilidad de destinar recursos al Laboratorio, en los municipios de: Cajicá, Zipaquirá, Girardot, San Antonio del Tequendama, Sesquilé, Guatavita, La Calera y Gachancipá.
- b. En Girardot La coordinadora del Laboratorio se reunió con el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio, quien manifestó interés en apoyar el proyecto mediante la participación en un convenio, únicamente con aporte en especie y en la administración de los recursos sin cobrar. La Cámara de Comercio tiene cobertura parcial del Departamento con una o dos provincias a su cargo

Adicionalmente la Coordinación asistió al evento de Colombia Prospera por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el municipio de Pacho Cundinamarca, en el marco del cual socializó el convenio suscrito con la Gobernación del Departamento y la presentación del proyecto del Laboratorio en dos de las mesas de trabajo. Asistieron el Alcalde y el secretario de Desarrollo de Pacho, el Alcalde de la Peña, el Secretario de Planeación de Topaipí y el profesional de la Umata de Yacopí, quienes manifestaron su interés en vincularse al proyecto, previo conocimiento del documento y los términos mediante los cuales se podrían vincular. También la Cámara de Comercio de Facatativá manifestó su posibilidad de vincularse y de aportar recursos.



Cajicá



Cogua



Fúquene



Zipaquirá



Chía



Guatavita



Sesquilé



Sopó



Silvania



Girardot



Cucunubá



Ubaté

En cuanto a la Caracterización de la población artesana se adelantó la aplicación del FORDES04 – información de artesanos, durante la actividad de socialización del proyecto, continuando con su diligenciamiento en posteriores visitas de los asesores a cada uno de los municipios.

Se aplicaron cerca de 450 formatos de información de artesanos, los cuales se digitaron en la base de datos de Artesanías de Colombia (los archivos físicos se encuentran en la oficina del Laboratorio en Cajicá).

La información general de artesanos correspondiente a Municipio, Nombre, Cedula, Dirección, Teléfonos, Celular, E-Mail, Actividad, Oficio, Técnica, Materias primas y Edad que están registrados en la base de datos, se presenta en archivos anexos (Anexo 7BD Municipios 2013 y Anexo 8 BD otros Municipios). Cabe indicar que este material es de uso restringido y con fines relacionados con el fomento del sector artesano exclusivamente.

A continuación se presenta la caracterización de la población artesana de cada uno de los municipios de cobertura (Anexo 9 Estadísticas de Municipios), la cual se presenta en cuadros por municipio con 26 variables, con información estadística:

a. Cajicá

La economía Cajiqueña tiene tres grandes vertientes: la industria, la agricultura y las artesanías que se caracterizan por la belleza de sus tapetes tejidos a mano así como la diversidad de diseños en sacos, bolsos, figuras en madera, accesorios, velas y marroquinería, que atraen a propios y turistas¹.

El municipio de Cajicá cuenta actualmente con un gran grupo de personas que se dedican a la actividad artesanal de carácter permanente, siendo los tejidos en telares verticales y horizontales los más representativos; los productos más reconocidos son los tapetes en técnica de anudado. La dedicación de tiempo activo en la producción de objetos de carácter utilitario y decorativo es permanente y muchos derivan su sustento de esta actividad.

Tiene 44 artesanos registrados en la base datos de Artesanías de Colombia, de los cuales la mayoría son mujeres (79%); El 20% corresponde a mujeres cabeza de familia. Existen varios grupos y asociaciones de artesanos que los agremian. El 68% de la población artesana se encuentra en el rango de edad entre 31 a 55 años y los restantes son en su gran mayoría, mayores de 55 años

Un elevado porcentaje de los artesanos (78%) tiene como actividad principal la artesanía, principalmente la tejeduría en lana de oveja. El porcentaje restante desarrolla otros oficios como la marroquinería y la cerámica.

La mayoría de los artesanos (59%) pertenecen al estrato 2 y un 16% al estrato 3, siendo el restante porcentaje correspondiente al estrato 1. Más de la mitad de la población artesana del municipio (52%) se localiza en el área urbana.

En cuanto a materias primas, las fibras naturales e industriales, la madera y la arcilla son las más comúnmente utilizadas, siendo la técnica textil del anudado para tapetes, el que más representa simbólicamente este municipio gracias al reconocimiento que se le otorga

¹<http://cajica-cundinamarca.gov.co>

nacionalmente. La consecución de la materia prima se realiza de forma directa y los diferentes talleres recurren a la oferta de almacenes proveedores de materias primas especializados locales o regionales, especialmente en Bogotá; los periodos de compra van desde mensual hasta semestral; los recursos utilizados son propios y muy pocos de ellos utilizan préstamos y los montos van desde \$ 150.000 hasta \$ 500.000 según datos aportados por los artesanos.

En cuanto al inventario de herramientas y equipos para la producción en general son de baja complejidad, siendo las manos su medio de transformación más común de acuerdo a las técnicas utilizadas tanto en telares verticales como horizontales, que son de varios años según observación en sus talleres, y manifiestan que no han tenido cambios sustanciales a nivel técnico.

Tanto puestos de trabajo como áreas de producción, en un 80% los tienen en sus mismas viviendas y un 20 % en algunos almacenes con espacio demostrativo de la actividad económica.

Los productos ofrecidos al mercado por los artesanos son muy variados; decorativos como lámparas, pesebres, espejos, cuadros, cojines, tapetes y alfombras, artísticos en cuadros, móviles y pequeñas esculturas y otras pequeñas industrias que han ido tomando importancia son las fábricas de velas y velones, que han ido convirtiendo la parafina en obras de arte con todo tipo de diseños colores y acabados. Una de ellas queda en la vereda Puente Vargas, a menos de cinco minutos del parque principal, en donde se consiguen castillos, imágenes de santos y vírgenes, ángeles, soles y toda clase de obras de arte en parafina, con precios por debajo de la mitad de los que se manejan en los almacenes. Existen muñecas pintorescas elaboradas con hojas secas de mazorca e imágenes religiosas finamente talladas en madera, que rememoran el arte bizantino.

Hay manifestaciones gastronómicas locales como la producción de la famosa almojábana de Cajicá y las mantecadas y masato.

Existen actualmente alrededor de la antigua estación del tren, más de 10 locales que ofrecen diferentes productos artesanales que se venden de forma directa al turista o visitante. El promedio de ventas varía de acuerdo a la temporada de visita de turistas.

La comercialización de los productos de los artesanos se realiza mayoritariamente en forma directa, tanto en almacenes como en las ferias. Estas últimas se realizan periódicamente gracias a la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio y a la participación en eventos culturales específicos. Una de las mayores ventajas para la comercialización de sus productos es

la cercanía y acceso al tren ferroviario de frecuentemente tránsito entre Zipaquirá y Bogotá, que permite a sus pasajeros permanecer por un tiempo de no más de dos horas.

En los alrededores de la estación se encuentran ubicados estratégicamente algunos almacenes de artesanías y de producción de tapetes con precios cómodos.

b. Chía

La aproximación a este sector artesanal del municipio de Chía dadas la características de la producción que involucra diversos materiales y distintos niveles tecnológicos, se presenta como una actividad complementaria a otras disciplinas económicamente activas, donde su gran mayoría dedica su actividad a la producción de objetos artesanales de carácter utilitario y decorativo principalmente.

Para el caso específico de los artesanos del municipio de Chía, la actividad artesanal que se evidencia con mayor presencia es el de la tejeduría donde el trabajo del grupo Fonquetá ha recibido merecido reconocimiento por muchos años. (Anexo 10 Caracterización Chía y Anexo 11 artesanos Chía).

Del municipio de Chía existen 86 artesanos registrados en la base de datos de Artesanías de Colombia, siendo en su mayoría mujeres (87%). Las mujeres cabeza de familia, los desplazados y las personas en condición de discapacidad tienen un porcentaje representativo con un 18% del total de artesanos registrados.

Cerca del 50% de los artesanos tienen la artesanía como actividad económica principal de la cual devengan sus ingresos. El 80% de los artesanos son independientes y tienen capacidad para el pago al régimen contributivo (48%).

En cuanto al nivel de vida, un 75% de los artesanos habitan en casa propia y familiar y viven en arriendo solamente el 24%. En el tema socioeconómico, el 50 % de los artesanos de Chía se ubican en estrato 3, concentrándose la mayoría de la población artesana en la zona urbana (73%). El 36% de los artesanos corresponden a estratos 1 y 2. Se ubican en zonas suburbana y rural el 20% de los artesanos.

El 43% de la población artesana ha tenido la facilidad de terminar su secundaria completa, tiene un título universitario, técnico tecnólogo, acceso a capacitación, asesoramiento y oportunidad de comercializar sus productos.

20% de los artesanos no terminaron primaria y secundaria. El 14% del total de la población artesana es beneficiaria del sisben o no pertenece a ningún régimen de salud. El 72% de la población total no hace aportes al régimen de pensión.

El 54% de la población artesana de Chía tiene edades entre 31 a 55 años, que corresponde a población adulta, mientras que el 40% superan los 55 años edad aproximándose a la tercera edad, siendo la artesanía una buena opción para aprovechar el tiempo y generar ingresos.

En cuanto al aspecto étnico se identificaron 6 personas pertenecientes a una etnia indígena (7%) y 6 Afrodescendientes y raizales, que corresponden al 7% de la población artesana, el resto de la población es mestiza.

El oficio artesanal más representativo del municipio de Chía es la tejeduría, siendo la lana la materia prima más utilizada (58%), concentrándose la mayor parte de las artesanas en la vereda de Fonquetá (43%). En un segundo renglón de importancia se encuentra el oficio de la cerámica con un 15%. Existen otras múltiples expresiones artesanales y de arte manual, las cuales no son representativas.

El 70% de artesanos no tiene vinculación a algún grupo artesanal, su formación artesanal más representativa ha sido no formal con un 44% y por tradición el 36%.Vende sus productos de forma directa el 90% y cerca del 25% de los artesanos manifiestan no tener clientes.

Los ingresos económicos por esta actividad van desde un smlv a 3 smlv representados en cifras desde \$ 600.000 a \$ 1'.200.000, presentando variaciones de ingresos de acuerdo a temporadas de venta, siendo la de Octubre a Diciembre la más altas.

Las materias primas más comúnmente utilizadas por estos artesanos son las fibras naturales y sintéticas como lanas e hilos, fibras naturales de fique y algodón tanto industriales como procesadas artesanalmente, la mayoría adquiridas por el mercado local o regional. Los tiempos de obtención varían de acuerdo a las cantidades de producción y los flujos de ventas presentes.Respecto a la sostenibilidad del recurso natural e industrial no se aplica para esta comunidad ya que las materias primas utilizadas no son procesadas por ellos, son obtenidos del mercado común establecido.

Las herramientas y equipos utilizados durante el proceso de transformación del material son herramientas menores como tijeras, agujas, reglas y metros. Los equipos varían de acuerdo con las técnicas y para el caso textil se presentan como los más abundantes telares de marco vertical y horizontal, en algunos casos muy especiales se evidencian los usos de máquinas de coser, fileteadoras, tornos, hornos para cerámica, caladoras de madera eléctricas, sopletes de joyería para las otras técnicas en los oficios artesanales de Cerámica, Carpintería, talabartería, Joyería.

El nivel de uso semi industrial de estos equipos no registra usos de seguridad industrial y tampoco evidencia la organización óptima de puestos de trabajo, en la mayoría de los casos los puestos de trabajo están ubicados dentro del espacio del hogar mezclados con las actividades propias de un lugar de habitación.

Los productos artesanales son muy variados y presentan una amplia gama de uso de carácter utilitario y decorativo; con respecto a la función son principalmente prácticos de acuerdo a su uso; son ricos en aspectos estéticos gracias a las gamas de colores y texturas que los hace muy atractivos, algunos de ellos presentan irregularidades en acabados pero son susceptibles de ser mejorados siempre y cuando acaten las sugerencias hechas en el transcurso de las asesorías brindadas.

La comercialización en su gran mayoría se hace de forma directa, venden en sus propios talleres o por encargo, la forma de pago preferiblemente es de contado y en muy pocas ocasiones lo entregan por consignación, no llevan cuentas ni costos de producción lo que hace muy difícil evaluar su parte económica.

Muchos artesanos manifiestan que participan en ferias locales de venta de artesanía durante los tiempos de festividades, tanto de semana santa como de fin de año, la mayoría solo ha asistido a las propias ferias que se realizan en el municipio de chía.

c. Chocontá:

La mayor parte del territorio de este municipio es montañoso aunque cuenta también con extensas zonas planas, principalmente en las proximidades del río Bogotá. El 70 % de la

población de Chocontá se dedica a las actividades agropecuarias, ocupando así el primer renglón de la economía del municipio².

El municipio cuenta con 7 artesanos y productores de arte manual inscritos en la base datos de Artesanías de Colombia de los cuales 5 son mujeres y 2 hombres, 3 de ellos mayores de 55 años. 5 trabajan el arte manual en diferentes oficios como tejeduría, cerámica y carpintería. Más de la mitad de los artesanos y productores de arte manual (4) lo tienen como actividad económica principal. Todos se ubican en el área urbana y pertenecen al estrato 2.

d. Cogua

En el municipio de Cogua se destaca el oficio de tejeduría en Lana de Oveja, tanto industrial como virgen, la cual es hilada con huso por campesinas de la región y transformada mediante técnicas de Telar horizontal, Crochet, Dos agujas y Macramé. Algunas de las artesanas incorporan el uso de tintes naturales a la lana virgen, utilizando las hojas de la zanahoria, cascara de cebolla, flores de dalia, frutos de nogal, mora y remolacha, entre otros.

En este municipio se destaca la existencia de 3 talleres de producción de Ruanas tradicionales, propiedad de artesanos originarios del municipio de Cucunubá que habitan en la zona hace varias décadas y tienen capacidad de producir cada uno hasta 400 ruanas al mes.

Adicionalmente existe una curtiembre que produce cuero y lo transforma en productos artesanales como tapetes, bolsos y zapatos.

En general los artesanos de Cogua viven de la producción y venta de sus artesanías, para lo cual cuentan con dos locales cedidos por la administración municipal, en el marco del parque principal, ubicación estratégica que aprovechan los fines de semana para realizar exhibición de tejidos en telar y con agujas como atractivo para nuevos clientes.

En la Base de Datos de Artesanías de Colombia están registrados 33 artesanos siendo el 62% mujeres; 6% de la población de artesanos corresponde a mujeres cabeza de familia.

La principal actividad económica de Cogua son las artes manuales con un 59% mientras las artesanías ocupan el segundo lugar con 38%; el principal oficio es la tejeduría al cual se dedica

²<http://www.choconta-cundinamarca.gov.co>

el 69% de la población artesana registrada, manejando la lana como materia prima; la carpintería es el segundo oficio en importancia con un 12% y a la talabartería se dedica el 7% de la población artesana y productora de artes manuales.

El 88% de los artesanos no posee ningún tipo de vinculación a un grupo artesanal y el 81% trabaja independientemente, mientras que el 3% son socios o propietarios de sus talleres. La formación artesanal del 63% ha sido no formal, mientras que por tradición han aprendido sus oficios el 19%. En cuanto al nivel de escolaridad, el 38% manifiesta que tiene secundaria completa y 16% con secundaria incompleta.

El 38% de los artesanos viven en casa propia mientras que el 25% tiene vivienda familiar. El 59% de los artesanos se localizan en estrato 2. El 19% son mujeres. El 59% de la población artesana registrada se ubica en un rango de edad entre 31 y 55 años de edad.

e. Cucunubá

La palabra “Cucunubá” procede de la lengua chibcha y significa “semejanza de cara”. Esta población se sitúa a noventa kilómetros al norte de la capital colombiana, Bogotá, D.C., en el Valle de Ubaté, a pocos kilómetros de la cabecera de provincia, Ubaté. Su origen más remoto se localiza en antiguas aldeas muiscas, grupo autóctono precolombino de tradición tejedora en algodón nativo. Dentro de las actividades económicas del municipio se destaca la minería del carbón, que es la principal fuente económica. El sector agropecuario ocupa el segundo renglón económico, destacándose la explotación pecuaria principalmente la ganadera dedicada a doble propósito y lechería no especializada³.

Cucunubá tiene una tradición textil artesanal que, después de un declive en los años 80 por la paulatina desaparición del ganado ovino en la región, con la consecuente compra de la fibra en otros lugares y el lógico incremento de precios, además de su reemplazo por fibras acrílicas de más bajo costo, de inferior calidad, resurge a finales de dicha década a través de un programa de asesoría de Artesanías de Colombia, mediante un rescate de la lana natural, realizando talleres de tintes y de tecnología textil artesanal junto con un programa de diversificación de la producción ya que el 90% de sus habitantes viven del trabajo textil. En los últimos años es visible un resurgimiento del trabajo textil artesanal con nuevos productos y materiales (lanas de

³<http://www.cucunuba-cundinamarca.gov.co>

camélidos peruanos) además de la lana de oveja local, lo mismo que la introducción de nuevos telares⁴.

En el municipio hay 73 artesanos registrados en la base de datos de Artesanías de Colombia, con un alto porcentaje ubicado en el rango de edades entre los 31 y 55 años (45%); El mayor porcentaje de la población artesana son mujeres (58%) y de ellas el 7% son cabeza de familia. Hay un artesano con discapacidad (ceguera).

La mayoría de los artesanos (58%) tienen la producción artesanal como actividad económica principal. Predomina la tejeduría y en un segundo renglón de importancia se encuentra la bisutería y la joyería, existiendo otras expresiones artesanales y de arte manual, que no son representativas.

El 63% de la población artesana registrada pertenece el estrato 2, concentrándose el mayoritariamente en la zona urbana del municipio (72%). A nivel de escolaridad se destaca que un porcentaje elevado tiene primaria incompleta (32%), el 25% terminó la secundaria y solo el 3% cuenta con un título universitario.

f. Fúquene

Fúquenees identificado por su Laguna en la cual se produce una alta cantidad de Junco y Enea, materia prima de alta calidad y fácil manejo para los 87 artesanos del municipio.

Predomina el oficio artesanal de la cestería con un 99% de los artesanos registrados en la base de datos de Artesanías de Colombia, siendo la artesanía la actividad económica a la que se dedican más los artesanos (97%) en proporción con las artes manuales en la que su participación solo es 3%. El 72% de los artesanos son mujeres; corresponden a mujeres cabeza de familia el 8%. El 86% tienen estrato socioeconómico 1 y 2 el 29%. Viven en casa propia el 41% y en vivienda familiar el 45%. La gran mayoría de la población registrada vive en área rural (98%).

La unidad productiva de 93% de los artesanos es individual y el 92% trabajan en forma independiente, siendo tan solo el 6% socios propietarios de un taller; a nivel de formación artesanal, el 95% la han recibido por tradición.

⁴ Carmen Urbina, Diseñadora Textil. Asesora Artesanías de Colombia s.a.

El 60% de los artesanos se encuentran en un rango de edad entre los 30 y los 55 años; el 17% de las personas se encuentran en los rangos de edad de 18 a 30 años y mayores de 55 años respectivamente. La mayoría étnica es mestiza.

La modalidad de venta del 56% de los artesanos es directa y acuden a intermediarios el 30% y a puntos de venta el 6%. Los clientes a los que vendes sus productos son locales en su mayoría (58%), regionales el 20% y nacionales el 11%.

El régimen de salud del 91% de los artesanos está atendido por el Sisben y solamente el 4% por el régimen contributivo; la mayor parte de ellos no aporta al régimen de pensión (93%) y no tienen ninguna clase de registro con la DIAN el 97%.

g. Gachancipá

Gachancipá es una palabra chibcha que traduce “alfarería del Zipa”. Es un municipio cundinamarqués situado en la provincia de Sabana Centro a sólo treinta kilómetros de Bogotá. Ha sido un municipio tradicionalmente agrícola y ganadero desde sus orígenes, en los últimos años ha transformado su vocación económica convirtiéndose en un municipio Industrial como consecuencia de la creación de la Zona Industrial aprobada mediante los respectivos ajustes al Plan de Ordenamiento Territorial⁵.

Si bien sus orígenes precolombinos indican una tradición alfarera de sus pobladores y en su área municipal se encuentran la emblemática iglesia de Santa Bárbara, construida en 1873, y la estación del tren que es Patrimonio Cultural de la Nación, todo lo cual indica su trayectoria cultural, hoy el avance de una amplia zona industrial no sólo muestra un deterioro notorio del medio ambiente y el abandono de su vocación agropecuaria sino también una pérdida de raíces y sentido de pertenencia en su arquitectura original y en sus habitantes, provocando como consecuencia que este municipio y sus pobladores no tengan ningún producto artesanal propio.

El municipio cuenta con 17 artesanos inscritos en la base datos de Artesanías de Colombia, de los cuales el 94% son mujeres. El 23% del total de artesanos registrados corresponde a mujeres cabeza de familia. El 71% de la población artesana se encuentra en el rango de edades entre 31 y 55 años y los restantes son mayores de 55 años.

⁵<http://gachancipa-cundinamarca.gov.co>

Tan solo el 12% de los artesanos y productores de artesas manuales tienen como actividad principal la producción de artesanías. El oficio más representativo es la tejeduría con un 42% de dedicación; los demás artesanos desarrollan variedad de oficios como la bisutería, carpintería y la cerámica.

El 41% de los artesanos pertenecen al estrato 2, el 24% al estrato 3 y el porcentaje restante al estrato 1; El 59% se concentra en el área Rural. Hizo primaria completa solamente el 24% y secundaria completa el 24%, Solamente el 6% tienen título universitario.

h. Girardot

En la actualidad en el municipio solo se utiliza el 35% de las tierras aptas para ser cultivadas. La actividad turística es el único sector que está dinamizando la economía y se presenta como la única alternativa para diversificar la base económica de la región, con una de las más importantes infraestructuras hoteleras. La ciudad está dotada además de una infraestructura para convenciones de primer orden de la convierte en anfitriona por excelencia de ferias, exposiciones, encuentros empresariales. Alrededor de la estrategia turística se incluye el fomento de las microempresas artesanales y familiares.

En el municipio se encuentran 67 artesanos y productores de arte manual registrados en la Base de Datos de Artesanías de Colombia, de los cuales el 81% son mujeres. El 17% de la población identificada corresponde a mujeres cabeza de familia. El 46% de los artesanos se encuentran en el rango de edad entre 31 y 55 años, y los restantes son mayores de 55 años. El 52% de los artesanos tienen como actividad principal la producción de artesanía. El municipio no tiene un oficio por el cual se caracterice y sea representativo; entre los que mayor peso tienen se encuentra la carpintería con el 16% y la bisutería con el 11%; los demás productores desarrollan múltiples oficios como Joyería, tejeduría, talabartería, marroquinería y cerámica.

El 39% de los artesanos pertenecen al estrato 3, 24% al estrato 2 y los demás al estrato 1, concentrándose el 89% de la población registrada en el área urbana. Se destaca un alto nivel de alfabetismo con el 30% de los artesanos que lograron la secundaria completa, el 24% cursaron programas técnicos o tecnológicos, el 9% corresponde a universitarios con título. Apenas un 15% secundaria incompleta y los restantes con educación básica incompleta.

i. Guatavita

El número reducido de artesanos en este municipio se debe principalmente a que dentro de las actividades económicas de sus pobladores la opción de producción artesanal no es muy frecuente, siendo los cultivos de Papa, Maíz, Frijol lo que más se desatacan, existen casos aislados de producción mineral de carbón y sal que representan también ingresos importantes para el municipio, pero la actividad económica puede ser vista desde dos perspectivas. Los artesanos tradicionales se reducen a un pequeño grupo de ceramistas que elaboran objetos tanto decorativos como utilitarios y otros más contemporáneos que utilizan materiales procesados como el cuero, las fibras sintéticas en hilos industriales para tejidos de ruanas chales y bolsos.

La segunda razón importante para la baja producción artesanal del municipio es que su dinámica comercial es muy reducida y los ingresos por artesano son precarios, lo que representa una dificultad para adquisición de materias primas adecuadas y la falta de lugares propios para el procesamiento de materias primas de la región.

En la Base de Datos de Artesanías de Colombia se encuentran registrados 12 artesanos tanto tradicionales como contemporáneos, de los cuales el 67% son mujeres. La principal actividad económica a la que se dedica el 59% de los registrados es a la producción de artes manuales mientras que 33% se dedican a las artesanías.

La materia prima más utilizada es la lana (56% de los artesanos trabajan con ella) y la tejeduría es el principal oficio al cual se dedica el 36% de los artesanos. A cerámica y talabartería se dedican el 14% y 7%, respectivamente. En el caso de las arcillas, son extraídas de minas cercanas a este municipio donde se transforman tanto en productos industriales tales como tejas, ladrillos o en productos artesanales como vajillas, lámparas o alcancías y figuras decorativas a muy bajos costos. La gran cantidad y calidad del material arcilloso que posee este municipio hace posible que este material con pequeños procesos simples de transformación se puedan convertir en objetos en una gran variedad de diseños y precios. Los promedios de inversión de material mensual van del orden desde los \$ 50.000 pesos a los \$70.000, que son representados estos últimos en materias primas como la lana o fibras sintéticas y en otros casos como el hierro y el cuero, que no se consiguen fácilmente en la zona.

La formación artesanal más significativa es la no formal (92%) sobre la formal (8%). El 100% no tiene ninguna vinculación a grupos artesanales y por tanto la unidad productiva más significativa es la individual con un 83% y trabajan en forma independiente el 75% de los artesanos.

El 50% de los artesanos sobrepasa los 55 años mientras que el 42% están en el rango de 31 a los 55 años; su nivel de escolaridad es de 17% en Secundaria Incompleta, Secundaria Completa y Técnico Tecnólogo, respectivamente mientras que el 8% se reparten entre primaria incompleta, universitarios sin título y universitarios con título.

De estos 12 artesanos, el 58% viven en zona rural y el 17% en el área urbana y/o suburbana; el 33% vive en arriendo mientras que el 17% viven en casa propia o en vivienda familiar. El 33% son estrato 3 y el 25% de estrato 2.

En el caso particular de la cerámica, se creó un centro de producción excelentemente dotado con maquinarias y equipos, el cual hoy en día es explotado por una sola persona que utiliza este espacio público para su uso personal y paga arriendo al municipio. Los demás artesanos subsisten con pequeñas producciones que sacan desde los talleres en sus viviendas.

Con respecto a herramientas y equipos utilizados por los artesanos de Guatavita, son de baja tecnología como leznas, cuchillos, baldes, metros, moldes de yeso, batidoras, taladros etc. En el caso de tejidos son herramientas de dos agujas principalmente y accesorios correspondientes a estas técnicas. Los pocos artesanos con equipos y herramientas de mediana tecnología, caso de la cerámica, las tienen en muy mal estado o presentan deficiencias técnicas para su uso adecuado.

Los productos artesanales son prácticos, para uso en moda y accesorios de decoración. A nivel estético presentan gran variedad de gamas de colores y texturas que los hacen muy ricos; presentan problemas de acabados, susceptibles de ser mejorados con pequeños cambios en los remates o facturas finales.

Se encontraron productos como accesorios de moda, en algodón industrial con aplicaciones y tintes naturales, guantes de lana, bufandas, chalecos y sacos en fibras industriales, en tejido de macramé y dos agujas; bolsos y cinturones en cuero repujados, alcancías y accesorios de partes de vajillas en cerámica vitrificada; en arcilla natural lámparas para colgar y alcancías, en pequeño y mediano formato que hacen alusión a la cultura local.

Las ferias artesanales que se han hecho no han tenido suficiente difusión para tener afluencia de turistas y visitantes que dejen significativos ingresos para sus residentes y el municipio. Los artesanos manifestaron que no han participado en ferias por falta de recursos

económicos para pagar las inscripciones o transporte fuera del municipio; existen exhibiciones esporádicas ligadas a las temporadas turísticas principalmente en Semana Santa y Diciembre.

En Guatavita hay almacenes donde se venden productos artesanales de todas partes menos los de producción local. La comercialización de los productos artesanales de Guatavita se realiza en forma directa en los talleres de los artesanos, por pedidos o entregas cancelados en efectivo. Aunque existen muchos almacenes artesanales, pocos artesanos tienen acceso y entregan sus productos en consignación para pagos o abonos mensuales.

j. La Calera

El Municipio de La Calera basó su economía por muchos años en la explotación minera, con la empresa de cemento SAMPER, que generaba empleo a cerca de tres mil personas del Municipio, cuyo cierre genera un grave problema en su economía.

El nombre de La Calera viene de la piedra caliza que abunda en el municipio y ha sido explotada desde principios del siglo XX como cemento. Proveniente de una encomienda española, La Calera se transformó en una hacienda que con el correr del tiempo se convirtió en un municipio en las goteras de Bogotá, capital situada a sólo 16 kilómetros de su casco urbano, localizado en los Cerros Orientales. Como tiene dos pisos térmicos, frío y montaña, también su economía es diversa: agricultura, ganadería y ecoturismo. Sin embargo, la población acelerada de muchas de sus áreas lo mismo que el poblamiento que ya une al municipio con Bogotá hace peligrar gravemente esas vocaciones campesinas y rurales que siempre ha tenido.

Existe una población de alrededor de 20 artesanos registrados en la Base de Datos de Artesanías de Colombia, dedicados a diferentes oficios como: carpintería, ebanistería, cerámica, joyería, cerería y tejeduría. En el campo textil se han encontrado muy buenos tejedores. Se dedican a la producción de objetos tanto utilitarios como decorativos considerados como artesanía contemporánea. Utilizan materias primas procesadas industrialmente, que gracias a procesos simples de transformación manual presentan una gama de variados diseños y colores de productos.

Poseen una asociación de artesanos con varios años de existencia, que reúne a 12 personas, que evidencia el esfuerzo para el logro de objetivos comunes, con una muestra artesanal los domingos y festivos en el primer piso de la Alcaldía de La Calera. Esta exhibición de sus

productos ha hecho que, gracias a los contactos comerciales y ventas realizadas durante estos días, puedan tener un canal de comercialización directo.

El 65% son mujeres, el 20% son mujer cabeza de familia y el 10% se encuentran en condición de discapacidad. El 50% de los artesanos tienen edades entre 31 y 55 años y el 35% sobrepasan los 55 años. El 80% se localizan en área urbana y el 15% en área rural; el 45% vive en arriendo, el 35% en casa propia y el 10% en vivienda familiar. Viven en estrato 2 el 55% y en estrato 3 el 35%. El 20% respectivamente son universitarios sin título o universitarios con título y son técnicos, tecnólogos o con posgrados el (15%).

El 90% de los registrados no tienen a la artesanía como actividad económica principal. El 55% se dedican al arte manual y la producción de artesanía ocupa solo al 40%; la tejeduría con un 23% es el principal oficio y le siguen en importancia la carpintería y bisutería con 19% y 15% respectivamente.

La mayoría de los clientes de los artesanos son locales (62%). El 75% venden sus productos de forma directa y el 17% recurren a puntos de venta. El 80% de los registrados trabajan independientemente y son propietarios o socios del taller el 15%, operando la unidad productiva individual el 65%.

Las principales materias primas utilizadas son madera, vidrio, arcilla, fibras naturales como lana y sintéticas, y materiales de reciclaje. Su transformación se hace de forma manual y los periodos de compra van desde compra mensual hasta suministro semestral. La mayoría de los artesanos consiguen sus materias primas en almacenes de Bogotá, gracias a su cercanía. Las compras promedio están entre \$50.000 y \$300.000.

Las herramientas, maquinarias y equipos utilizados en la producción son sencillos como agujas, tijeras, reglas, metros, moldes en latón y yeso. Los puestos de trabajo están ubicados en las viviendas, siendo los mesones de cocina o escritorios los preferidos para la producción de artesanía; en contados casos se encontraron sitios como garajes o patios interiores, cuartos de vivienda adecuados para la producción.

Algunos artesanos utilizan herramientas y equipos de media tecnología como hornos eléctricos y batidoras de barbotina, telares tanto verticales como horizontales, están ubicados en lugares medianamente amplios para destinar los lugares de trabajo áreas que van desde los 10 mts cuadrados. Los talleres de textiles y cerámica son los que presentan mayor número de objetos artesanales y líneas de producción.

Los productos son, en su gran mayoría, de carácter utilitario, aplicados en accesorios de moda como ruanas, chales, carteras, bolsos y monederos en accesorios para uso personal como collares, aretes, pulseras. Vajillas para mesa, juegos de café en cerámica, baldosas para decoración. En decoración para el hogar hay productos como ensaladeras en madera, cofres, en velas y velones para sala o comedor en la técnica de cerería.

La comercialización de los productos se realiza de forma directa y en efectivo, por pedidos que no superan la docena. Muy pocos artesanos entregan mercancía en consignación. La participación en ferias es muy reducida y se limita a las ferias locales semanales. Existen tres o cuatro almacenes que ofrecen la producción artesanal del municipio, pero carecen de catálogo de productos y listas de precios.

k. San Antonio del Tequendama

En la base de datos de Artesanías de Colombia se encuentran registrados 11 artesanos y productores de arte manual. El oficio principal es la bisutería con un 31%, siendo la tejeduría, la cestería, la carpintería ebanistería, talabartería, y la cerámica el quehacer menos significativo con un 8% cada una. El 73% tienen las artes manuales como la principal actividad económica y la artesanía apenas un 27%.

Los clientes más significativos son locales y regionales con un 82% y 15% respectivamente. La mayoría de los artesanos vende de forma directa sus productos (64%) y un 18% los vende por medio de intermediarios o puntos de ventas; 91% de los artesanos son independientes y el 82% trabajan de forma individual.

El 81% son mujeres. El 46% son mujer cabeza de familia. El 64% de los registrados sobrepasan los 55 años y solo el 18% se encuentran en rangos de edad entre los 18 a 55 años. El 28% viven en casa propia, el 18% lo hace en arriendo o en vivienda familiar respectivamente; el 82% se localizan en área rural y solamente el 18% viven en área urbana. La mayoría están en estrato 2 (64%) mientras que el 18% son estrato 1 y 9% son estrato 3.

Existe un porcentaje representativo del 46% con primaria incompleta y un 18% con primaria completa o secundaria incompleta respectivamente, mientras el 9% son técnico tecnólogo, denotando bajos niveles de educación.

I. Sesquilé

Su nombre significa en chibcha “boquerón de la Arrollada” o “agua caliente”. Sesquilé está localizado en la provincia de Almeidas a 46 kilómetros al norte de Bogotá. En su jurisdicción se encuentra la mítica Laguna de Guatavita y el embalse de Tominé en un clima frío. Económicamente este municipio vive de la agricultura, ganadería y empresas floricultoras y explotación salina. La ganadería; producción de leche y los derivados lácteos se procesan en diversas industrias. Municipio de vocación agrícola y ganadera⁶.

Dentro de las veredas de este municipio hay una llamada Chaleche que sobresale por sus trabajos tradicionales de tejeduría. Existe una asociación comunitaria llamada Asociación de Artesanos de Chaleche, fundada en los años setenta del siglo pasado, que reúne en su mayoría a tejedores en lana natural con los artículos tradicionales de ésta entre los que se identifican guantes, bufandas y sacos. En el grupo de artesanas mayores hay algunas que aún hacen tintes naturales.

En la parte nororiental del municipio se encuentra el Cabildo Muisca donde hay artesanas que elaboran mochilas tejidas en croché y aguja de ojo, esta última técnica enseñada hace poco tiempo por indígenas provenientes de la Sierra Nevada de Santa Marta.

El 53% de los artesanos pertenecen al estrato 2, el 30% al estrato 3 y los demás al estrato 1, concentrándose el 59% en el área rural.

En el municipio hay 17 artesanos inscritos en la base datos de Artesanías de Colombia, de los cuales el 88% son mujeres. El 35% son mujeres cabeza de familia y el 24% del total de artesanos pertenecen a la población vulnerable. El 77% de los artesanos se ubican en el rango de edad comprendida entre 31 a 55 años, y solamente el 3% es mayor de 55 años.

Solamente el 5% de los artesanos tienen como actividad económica principal la producción de artesanías con base en la tejeduría; los demás se desempeñan en diferentes oficios entre ellos la Bisutería. En el nivel de escolaridad se destaca el 18% con primaria completa, el 18% con secundaria completa y solo el 12% corresponde a universitarios con título.

⁶<http://sesquile-cundinamarca.gov.co>

m. Sylvania

En este municipio se encuentra gran cantidad de artesanos, evidente en las muchas fábricas de muebles localizadas a lo largo de la Autopista Bogotá – Girardot desde el sector de Subia hasta la salida a Fusagasugá.

Según los mismos artesanos existen en el municipio alrededor de 200 artesanos activos que viven de la elaboración de mobiliario con técnicas de cestería principalmente en mimbre, yaré, calceta de plátano y rattan sintético, contando con almacenes que distribuyen a todo el país. Algunas fábricas cuentan hasta 5 sucursales y más de 20 empleados en turnos diurnos y nocturnos.

La mayoría de los artesanos no creen en los procesos de capacitación y han recibido múltiples asesorías de distintas entidades gubernamentales y no gubernamentales que no les reportan mayor beneficio que les implica perder tiempo valioso de producción, por lo que la convocatoria para este municipio se hizo local por local, logrando la participación de algunos de líderes, que en carta enviada a Artesanías de Colombia expresaron su intención de recibir las asesorías a partir del mes de enero, una vez haya finalizado la temporada alta en sus ventas.

Viven por completo de la artesanía y son los dueños de talleres quienes participan en las asesorías. Los empleados de producción no participan ya que aducen no tener tiempo libre y su conocimiento técnico es limitado, siendo llamados “Tejedores” por los dueños de los talleres.

Los talleres cuentan con varios “Tejedores” quienes trabajan por contrato de obra o labor y se les paga por pieza terminada, según los dueños porque los trabajadores no aceptan aportar a salud y pensión y prefieren recibir el 100% del ingreso en efectivo, situación que genera que la mayor parte de los artesanos de este municipio se encuentren afiliados al régimen subsidiado, un potencial problema social a futuro teniendo en cuenta que la población artesanal es de mediana y avanzada edad y no cuenta con cubrimiento de riesgos profesionales o pensión normal o en caso de discapacidad o accidente.

Los almacenes ubicados al borde de la Autopista han sido afectados por su construcción pues antiguamente se encontraban agrupados en sectores y se han visto obligados a desplazarse y disgregarse a lo largo de la vía, en algunos casos sin acceso directo a la autopista lo que ha ocasionado bajas significativas en las ventas de la mayoría.

El municipio de cuenta con 21 artesanos registrados en la base datos de Artesanías de Colombia, de los cuales el 67% son hombres y solamente el 33% mujeres, denotando la gran participación del hombre en la actividad artesanal.

El 81% de los artesanos se encuentran en el rango de edad comprendido entre 31 a 55 años y solo un artesano es menor de edad. El (91%) de los artesanos tienen como actividad económica principal la producción de artesanías. Se destaca que el 38% tienen secundaria completa, el 28% secundaria incompleta, el 9% primaria completa y los demás con educación básica incompleta en su nivel de escolaridad.

Los oficios más representativos son la Cestería, con el 48% y la Carpintería con el 18%; los demás artesanos desarrollan otros como la Joyería y la tejeduría. El 38% de los artesanos pertenecen al estrato 2, el 33% al estrato 1 y los demás al estrato 3, concentrándose el 62% en el área rural.

n. Sopo

La base económica de este municipio está dada especialmente por la agroindustria dedicada a la producción de derivados de lácteos. El significado de su nombre en lengua chibcha quiere decir “piedra” o “cerro fuerte”. Se localiza en la provincia de Sabana Centro a 39 kilómetros al norte de Bogotá. Su base económica es la agroindustria basada en derivados lácteos, la floricultura e industrias varias. Este municipio, a pesar de la intensificación de la urbanización moderna, clubes e industrias en su área de influencia mantiene una coherencia tanto en su arquitectura original como en la cohesión cultural de las personas oriundas del pueblo⁷. Gracias a las facilidades de acceso por la autopista Norte y a su cercanía a Bogotá, Sopo representa uno de los lugares más apetecidos por turistas de fin de semana.

El municipio cuenta con 30 artesanos registrados en la base datos de Artesanías de Colombia, de los cuales el 77% son mujeres. El 20% son mujeres cabeza de familia.

La población artesana se distribuye en dos rangos de edad: el 50% de los artesanos comprenden edades entre 31 a 55 años y los restantes son mayores de 55 años. El 53% de los artesanos tienen como actividad económica principal la producción de artesanías. Dentro de los oficios más representativos se encuentra la tejeduría con un 24%; los demás artesanos

⁷ www.sopo.cundinamarca.gov.co

desarrollan diferentes oficios como bisutería, carpintería y ebanistería, talabartería, cerámica y marroquinería. Dentro de la tejeduría se encuentran magníficas tejedoras en dos agujas, croché y macramé. Otros trabajos manuales de muy buena factura son los relacionados con el manejo de telas.

La producción artesanal en su gran mayoría es para abastecer el mercado de Bogotá. El 85% son pequeños talleres en las viviendas y el 15% vende en almacenes locales. Los eventos feriales y ruedas de negocios organizados por la Secretaría de Desarrollo del municipio han permitido a muchos artesanos tener la oportunidad de viajar al exterior a ferias como la de Milán (5 artesanos).

El 56% de los artesanos pertenecen al estrato 3, el 33% al estrato 2 y los demás al estrato 1, concentrándose el 47% en el área urbana.

Uno de los puntos más fuertes para la promoción de la actividad artesanal del municipio es la Feria Artesanal con sede el costado posterior de la iglesia, donde gracias esfuerzos públicos y privados, existe desde hace algunos años una organización de asociación de artesanos, quienes de forma permanente exponen y venden directamente sus productos. En general tienen alta calidad en sus productos y diversos diseños que les permite tener un mercado cautivo. Muchos de los artesanos que actualmente exponen sus productos manifiestan que el público no la visita mucho por lo cual es necesario mayor promoción.

Comparativamente con municipios vecinos, los artesanos de Sopó tienen mayor nivel de educación y un nivel de ingresos más considerable. El 30% son técnicos o tecnólogos, el 20% con título universitario, 7% universitarios sin título y 17% secundaria completa.

En cuanto a materias primas se destacan la lana natural y sintética para elaborar bufandas, chales, ruanas, sombreros, guantes, etc.; así mismo el cuero y la gamuza para carteras, bolsos, morrales y maletines; la cerámica se usa para avisos en tabletas o baldosas; fibras vegetales como amero de maíz para pesebres, tallas de madera, marionetas, mesas auxiliares, portavasos, trabajos en tela sobre tela y aplicaciones para muñecos y manteles y servilletas.

Los periodos de adquisición y compra de materias primas varían de acuerdo a las técnicas de producción; las compras de materias primas van desde \$80.000 pesos hasta \$200.000 mensuales, en promedio.

Las herramientas y equipos utilizados por los artesanos en su gran mayoría son baja tecnología como agujas de coser, tijeras, metros, regla, serruchos, seguetas, taladros etc.; los de media tecnología en muy pocos casos corresponden a cerámica, tales como hornos a gas y eléctricos o en carpintería con sierra circular y caladoras manuales. Los espacios de trabajo para transformación de materias primas están en lugares de vivienda donde un escritorio o mesa auxiliar cerca al patio o espacios de garaje se convierten en lugares de producción. En su gran mayoría tienen herramientas y equipos de algún tiempo. No es frecuente encontrar renovación, mantenimiento preventivo o seguridad industrial. No todos los artesanos tienen claro cuantas herramientas y equipos tienen, en qué estado se encuentran y cuánto dinero han invertidos en sus talleres.

En cuanto a productos existe una fuerte presencia de tejidos en dos agujas, en variadas técnicas y diseños, siendo los más fuertes las bufandas y los chales en macramé, apetecidos por los clientes locales y regionales; la cerámica y los tejidos con amero de maíz representan un trabajo destacado pero reducido. Los trabajos en cuero con solo 3 talleres, destacan en diseños con bolsos, mochilas y morrales. La mayoría de productos tienen una función práctica y están muy influenciados por la moda, modelos y diseños foráneos que no aportan al valor simbólico de su lugar de procedencia.

La mayoría de los artesanos de Sopó participan permanentemente en procesos de formación para comercialización y exhibición de sus productos, lo cual ha contribuido a que participen permanentemente en eventos como Expoartesanías, ruedas de negocios y ferias locales.

o. Ubaté

En los registros del municipio de Ubaté, en la base de datos de Artesanías de Colombia, encontramos 30 artesanos de los cuales el 90% son mujeres, denotando en este caso una fuerte dedicación de género a la actividad artesanal.

El 48% de los artesanos son mujeres cabeza de familia. El 6% de los artesanos se encuentran en condición de discapacidad y el 3% son Afrodescendientes. El 53% de los artesanos se encuentran en el rango de edad entre 31 y 55 y son mayores de 55 años el 30%.

Viven en casa propia el 43% de los artesanos, viven en arriendo el 23% y el 2% viven en vivienda familiar. Se el 43% se localiza en área rural y el 40% en área urbana. Pertenecen al estrato 2 el 70% y el 13% se distribuyen entre estratos 1 y 3. El 50% de los artesanos son beneficiarios del

Sisben mientras que el 43% son del régimen contributivo; el 63% de los artesanos no hace ningún aporte al régimen de pensiones. El nivel de escolaridad es muy bajo: el 57% de los artesanos tienen primaria incompleta, completa y secundaria incompleta siendo solo el 23% secundaria completa y 13% con título universitario.

El 87% de los artesanos tiene la artesanía como su actividad económica principal dedicándose a la producción de artesanías 73% con respecto a la producción de artes manuales del 27%. La principal materia prima con la que se trabaja es la lana (89%) y el principal oficio es la tejeduría con un 61% y le sigue la joyería con el 6%. La unidad productiva individual prevalece con un 53% sobre la colectiva con un 30%. El 70% de los artesanos son independientes y socio o propietario solo el 27%.

El 67% de los artesanos tiene vinculación algún grupo artesanal. La formación artesanal ha sido resultante de procesos no formales en el caso del 33% y la formación por tradición es del 30%. El 78% de los artesanos tienen clientes locales mientras que el 23% y el 17% operan con clientes regionales y nacionales respectivamente.

p. Villapinzón

Este municipio no tiene registros de haber sido una población con orígenes precolombinos. Se habla en su historia de la creación española de “estancias entre Turmequé y Chocontá... camino de Tunja” y se menciona como denominación anterior a su actual nombre, Hatoviejo. La economía de este pueblo se basa en la agroindustria papera y pecuaria, lo mismo que en el comercio de insumos humanos y agropecuarios. En tercer lugar se destaca el sector de las curtiembres y la manufactura marroquinera, dándole un valor agregado al cuero que se trata en las curtiembres localizadas aquí⁸.

Existe la fundación Construyendo Identidad, creada por la diseñadora de moda oriunda de este municipio, Lina Marcela Fernández, quien con el apoyo de la Casa de la Cultura local ha cohesionado desde hace tres años un grupo de tejedores de telar manual e hilanderos, además de algunas tejedoras en dos agujas y croché. En el telar manual producen sobre todo ruanas y cobijas, ahora con la asesoría están trabajando en cobijas pie de cama y un artesano de Chocontá produce artículos en fique prensado y marroquinería.

⁸<http://www.villapinzon-cundinamarca.gov.co>

El municipio de Villapinzón cuenta con 17 artesanos registrados en la base datos de Artesanías de Colombia, de los cuales la mayoría son mujeres (77%), siendo el 36% de la población artesana, mujeres cabeza de familia.

El mayor porcentaje de los artesanos se encuentra ubicado en el rango de edades entre los 31 y 55 años (71%) y el (24%) son mayores de 55 años, evidenciándose la falta de población joven vinculada a la actividad artesanal. A nivel de escolaridad se destaca el 30% de la población artesana con primaria completa y el 30% con secundaria completa.

Un porcentaje muy representativo, correspondiente al 65% de los artesanos, tiene como actividad principal la producción artesanal con base en la tejeduría en lana de oveja; el porcentaje restante desarrollan otra variedad de oficios entre los que destacan la marroquinería y la bisutería. La gran mayoría de los artesanos pertenecen al estrato 2 (77%), el 11% al estrato 3 y los demás al estrato 1, concentrándose en la mayoría (65%) en el área urbana del municipio.

q. Zipaquirá

Zipaquirá es municipio cabecera de provincia al que llegan productos agropecuarios de toda la región. En la parte agropecuaria se presentan cultivos de la papa, de la zanahoria y la arveja, en la parte pecuaria se cuenta con una buena ganadería. La parte comercial representa más del 50 % de las actividades económicas desarrolladas en el Municipio; el turismo es un aspecto a resaltar gracias a la Catedral de Sal ubicada en una gigantesca mina de sal.

Se cree que el origen más importante de su nombre se debe al gobernador muisca que regía aquí y al que se denominaba Zipa, unido al nombre de su esposa que se llamaba Quirá. También se traduce su nombre como “al pie de la cumbre” o “pie de cumbre”, lo mismo que “ciudad de nuestro padre”. Es considerada una de las poblaciones más antiguas de Colombia desde tiempos precolombinos remotos. Su nombre tan conocido y su importancia se enfocan en sus minas de sal que desarrollaron un destacado intercambio desde esos tiempos precolombinos entre las poblaciones muiscas afincadas aquí y los muzos, tolimas, panches, guanés y en fin, multiplicidad de pueblos indígenas precolombinos pues la sal alcanzaba la misma importancia del oro y el algodón, productos con los que la intercambiaban.

Hoy la sal no sólo es una materia prima para su industria y derivados sino que es una atracción turística por su Catedral de Sal y las artesanías provenientes de ella como son el tallado en sal,

los trabajos en marmaja y la tejeduría sobre todo en dos agujas que ha desplazado al telar manual, situación que es enmendada por tejedores en telar manual del vecino municipio de Cogua, al norte de Zipaquirá.

Varios de los artesanos tienen su propio local comercial en el centro histórico en donde ofertan sus productos a los turistas que descienden de la catedral hacia el tren de la Sabana, con productos mayormente utilitarios con dimensiones y peso que los hacen fáciles de transportar.

Entre los oficios encontrados se destaca la talla en Sal con la participación de algunos maestros artesanos y los aprendices de la escuela de talla en sal, algunos de ellos asociados en FUNDATASAL, quienes presentan productos figurativos con un alto precio y baja utilidad, elaborados con herramientas básicas (martillo y cincel) lo que se ve reflejado en los bajos volúmenes de ventas de todos los alumnos, mientras los maestros artesanos hacen uso de herramientas eléctricas que les facilita lograr altos niveles de producción a un bajo precio, pero en su mayoría sin una diferenciación evidente.

En contraposición encontramos el oficio de trabajos con Sal Aglutinada o aglomerada con resina poliéster, siendo el oficio con la mayor cantidad de artesanos activos, dedicados a la producción de souvenirs para la Catedral de sal, con productos sin diferenciación o utilidad evidente (réplicas de figuras religiosas o de la catedral de sal).

Por otra parte se encuentran los oficios de tejeduría en lana, tanto en dos agujas, como crochet y telar horizontal, talla en madera y vitrofusión con productos con un nivel de acabados aceptable pero con una evidente necesidad de actualización e innovación desde el diseño para lograr una identidad local y un factor diferenciador clave en el mercado nacional⁹.

El municipio cuenta con 63 artesanos registrados en la base datos de Artesanías de Colombia, de los cuales el 67% son mujeres. El 17% corresponde a mujeres cabeza de familia. El 65% se encuentran en el rango de edades comprendidas entre 31 a 55 años y los restantes son mayores de 55 años.

El 44% de los artesanos tienen como actividad principal la producción de artesanía. A la talla en sal, que se encuentra involucrada en el ítem de otros oficios, se dedica el 54% de los artesanos y le sigue en orden de importancia la tejeduría 13%; los demás artesanos se desempeñan en diversos oficios como bisutería, carpintería y ebanistería, talabartería y marroquinería.

⁹ Carmen Urbina, Diseñadora textil y Diego Granados, Diseñador Industrial, Asesores Artesanías de Colombia s.a.

El 30% de los artesanos pertenecen al estrato 2, el 28% al estrato 3 y los demás al estrato 1. Se concentra el 89% de los artesanos en el área urbana. Se destaca que el 40% de la población hizo bachillerato incompleto o completo, el 20% de se encuentra en nivel técnico o tecnológico, el 14% son universitarios con título.

La anterior información que corresponde a la caracterización de la actividad artesanal en los municipios atendidos, se compiló fundamentalmente de la observación directa y de la información aportada por los artesanos en la ficha de información de Artesano FORDES04, aplicado por Artesanías de Colombia, con la cual se alimentó la Base de Datos de Artesanías de Colombia. Esta información se presenta también a nivel del departamento por municipios atendidos (Anexo 12 C/marca atendido), información de otros municipios (Anexo 13 C/marcaNOatendido) y un consolidado total del Departamentode Cundinamarca (Anexo 14 C/marca general).

Componente 3

Materias primas

La ejecución de este componente se realizó a través de diversas actividades, la mayoría de ellas en el municipio de Girardot.

Las actividades referidas a la experimentación con el totumo estuvieron a cargo del Diseñador Industrial Diego Arturo Granados, quien trabajó conjuntamente con los artesanos que actualmente trabajan el totumo y algunos de otras técnicas que desearon adherirse a la actividad, a través de sesiones que partieron de las inquietudes manifestadas, para realizar la experimentación con tintes naturales, deformación del fruto en el árbol, la aplicación de técnicas de transformación de la materia prima como talla, calado, tejido y acabados utilizando técnicas sostenibles.

Otra actividad estuvo referida a la caracterización del árbol del totumo para establecer la oferta y la demanda y viabilizar su aprovechamiento en el municipio de Girardot, para fortalecer la actividad artesanal productiva con el totumo, desarrollando una identidad propia para el municipio.

Finalmente aprovechando experiencias e investigaciones previas de Artesanías de Colombia, y en respuesta a los requerimientos de los artesanos tejedores de Villapinzón y de Ubaté, se estructuró una cartilla pedagógica para el adecuado procesamiento de la lana, para ser difundida entre las poblaciones que tienen actividades artesanales en las cuales tengan como materias primas la lana de oveja.

a. Experimentación con el totumo para el tinturado de la corteza.

El tinturado con tintes naturales se realizó experimentando con diferentes plantas locales, de fácil acceso en la zona:

- Almendro (usando hojas secas, verdes y frutos maduros)
- Mango (hojas verdes y secas)
- Sangría (rama completa)
- Mora (fruto maduro)
- Totumo (pulpa)
- Achiote (fruto)
- Remolacha

- Marañón (Corteza).



Tinturado con hojas de almendro y alumbre / Material tintóreo fermentado durante 15 días y cocinado, Corteza de Marañón, Baño de tinte con Remolacha y Mora– Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

Los materiales seleccionados se probaron en baños de tinte y pre-mordentado con corteza de marañón, así como baños de tinte y mordentado en simultánea, probando diferentes proporciones y materiales mordientes como:

- Alumbre
- Sulfato de Cobre
- Sulfato de Hierro
- Sulfato de aluminio.

Se obtuvieron excelentes resultados en el tinturado del totumo haciendo uso de 1.000grs de hojas del Almendro, secas y verdes mordentadas con 250grs de Alumbre, para tinturar 500grs de totumo seco, logrando un color amarillo limón intenso.



Tinturado con hojas de almendro y alumbre. Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

Con 3.000grs de ramas verdes de sangría se logró un color vino tinto claro utilizando como mordiente 250grs de alumbre por cada 500grs de totumo en seco.



Tinturado con mora, remolacha y hojas de Sangría con alambre (vino tinto). Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

En las pruebas realizadas con pre-mordentado con Corteza de Marañón, pepa de aguacate, flor y tallos de plátano, no se logró fijar el color en la fibra del totumo.

b. Experimentación con el totumo para su transformación y moldeado en el árbol.

Se realizó experimentación en la deformación del fruto en crecimiento utilizando diferentes elementos como cuerdas, neumáticos, cuerdas de nylon, objetos plásticos, mallas de acero, alambres, tablas de madera y moldes preformados. Por tratarse de un experimento sobre el fruto en crecimiento, no fue posible obtener resultados concretos por el corto tiempo del proceso, por lo cual se hace indispensable darle continuidad.



Experimentos de deformación – Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

El tiempo de desarrollo para la deformación del fruto fue insuficiente para lograr resultados contundentes; se logró que el fruto iniciara su deformación con la aplicación de alambre, cuerdas y los objetos plásticos, acorde con las observaciones realizadas, aunque la temporada de sequía afectó el crecimiento de los frutos, por lo cual se requiere continuar con esta actividad cuanto antes en el transcurso del año 2014.

c. Experimentación con el totumo seco, sobre la cáscara.

En cuanto a la transformación del totumo como materia prima, se realizaron experimentos en 3 técnicas de transformación:

- Calado
- Talla
- Tejido en tafetán.



Talla superficial con fruto verde con cuchillo / Talla fruto sin epitelio / Calado en fruto seco y fresco con fresas y escariadores de mototool –
 Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

Se realizó la experimentación mediante la elaboración de un tejido en tafetán con tiras de totumo, trabajo realizado con la artesana Margarita Velasco. Las pruebas se hicieron con el totumo recién cortado del árbol y con el fruto completamente seco. La fibra resultó muy frágil.

En cuanto a las técnicas de transformación, se realizó una experimentación y mejora en la técnica preexistente de calado con mototool y sierra caladora, apoyando el proceso de co-diseño para lograr productos con identidad local inspirados en los calados tradicionales de los marcos de ventanas de las casonas antiguas de Girardot.

La siguiente técnica en la que se experimentó fue la talla, la primera opción con fresas para grabado y mototool con la cual se experimentó en la obtención de texturas tridimensionales en bajo relieve, en esta técnica no se profundizó debido a las restricciones de tiempo y a que el desarrollo de las habilidades motrices requeridas requieren jornadas de práctica y acompañamiento abundantes. Por otro lado a partir de la técnica tradicional de grabado y tallado superficial de las marcas, se realizó una experimentación para la obtención de texturas visuales y táctiles con un menor relieve.

d. Prueba de tejido con totumo

Se probó con un totumo jecho, cortado del árbol, al cual se le retiró el epitelio de la superficie para proceder a realizar el corte de las tiras con mototool y disco de corte. Una vez obtenidas las tiras, se lijaron sus superficies y se realizó el proceso de tinturado.



Tejido en Tafetán con tiras de totumo– Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

En una de las pruebas realizadas, se dejaron secar las tiras antes de volver a hidratarlas, obteniendo el tejido pero perdiendo parte del color tinturado. Se optó por realizar el tejido inmediatamente después de realizado el tinte.

Se logró un tejido de tafetán 1 a 1 y 2 a 1, en esta experimentación no se pudo continuar nuevamente por las restricciones de tiempo del proyecto; por la premura del tiempo para preparar la producción para llevar a Expoartesanías, este proceso quedó truncado, con la expectativa de continuarlo para 2014.

e. Experimentación en acabados para el totumo

Se experimentó con una mezcla de cera de abejas con carnauba, disueltas en trementina o en aceite mineral, para lo cual se procedió a medir las proporciones:

- 100 mililitros de aceite mineral o trementina
- 14 gramos de cera de abejas para obtener un brillo bajo
- 14 gramos de cera de abejas más 10 gramos de cera carnauba para obtener un brillo medio.

En este proceso se obtiene una mezcla de consistencia cremosa que se esparce sobre la superficie del producto uniformemente, se deja secar por 15 minutos aproximadamente y se aplica una nueva capa.

El proceso se repite hasta máximo 5 capas y se brilla la superficie con una bayetilla o trapo suave friccionado por toda la superficie del producto.



Acabado con cera de abejas más carnauba – Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

Otro acabado experimentado fue con gomalaca disuelta en alcohol industrial al 95%, a temperatura ambiente; la mezcla se aplica con bayetilla de manera uniforme; se deja secar la capa entre 15 a 20 minutos; se colocan hasta 5 capas para lograr un brillo medio y alto.



Preparación de gomalaca disuelta en alcohol industrial y aplicación – Fotografías Diego Granados – Artesanías de Colombia 2013

Finalmente, se realizó una breve experimentación en acabados utilizando la cera de abejas con carnauba disueltas en aceite mineral o en Trementina, logrando un nivel de brillo medio con ambas mezclas, diferenciándose en el aroma final del producto el cuál es más fuerte utilizando la trementina como disolvente. Este proceso requiere de un brillado constante ya que al empacar los productos en papel o por simple acción del medio ambiente circundante, pierden brillo constante mente. En este sentido, al final de las asesorías se realizaron las primeras pruebas con la aplicación de la gomalaca, logrando un brillo medio alto en las primeras piezas con las que se experimentó, pero nuevamente las restricciones del tiempo no permitieron concretar la experimentación.

La experimentación con el totumo, dados los resultados que se espera alcanzar, deberá continuar durante el año 2014, a fin de obtener diferentes acabados (labrado, tinturado, perforado, calado) que permitan definir una técnica diferenciadora para el municipio.

f. Caracterización de la oferta de totumo como materia prima en el municipio de Girardot

La actividad de investigación y caracterización del totumo estuvo a cargo de la Ingeniera Forestal Lillan Cendales, quien la llevó a cabo en terreno, mediante visitas a la zona rural del municipio de Girardot (Anexo 15 Caracterización del totumo Girardot).

Se caracterizó el árbol de totumo en el municipio identificando especies, características y variedades; usos, fenología, oferta de sus frutos, volumen de producción, ubicación de los árboles, rutas de acceso y propietarios de los predios con presencia de la especie.

Se realizó muestreo en la zona rural con mediciones de 155 árboles. Se identificaron 11 variedades de fruto con un total de 2.742 frutos disponibles en la fecha de medición (noviembre 2013), en su mayoría desaprovechados, que se presume alcanzarían a cubrir la demanda de los artesanos y sobrarían para comercializarse en otros posibles usos. La producción identificada se considera suficiente para generar una cadena comercial positiva para la comunidad.

Se hizo el acercamiento con los artesanos vinculados al trabajo con totumo, la UMATA y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía, quienes apoyaron el trabajo en zona rural; Se realizó un reconocimiento de la zona y posteriormente trabajo de campo en diez veredas, haciendo medición de diferentes variables en los árboles e interactuando con los pobladores de las veredas.

Se hizo análisis de la información obtenida determinando que la “Crescentiacujete” es la especie más abundante en la zona, con variedad de frutos que van desde tamaño pequeño a muy grande, estando ausentes en tamaño miniatura, encontrando formas ovalado, alargado y redondo, los cuales se producen todo el año en gran cantidad representando así una buena oferta de frutos, actualmente desaprovechada.

Se realizaron visitas a diez de las once veredas del municipio de Girardot: Agua Blanca, Santa Helena, San Lorenzo, Potrerillo, Acapulco, Berlín, Presidente, Piamonte, Barzalosa, Guabinal Cerro y Guabinal Plan. Se identificaron como zonas con mayor abundancia de totumo, óptimas para la posible explotación las veredas Santa Helena y San Lorenzo. (Anexo 15 Caracterización del totumo)

g. Cartilla para el procesamiento de la lana de oveja

Si bien no se tenía previsto en el proyecto, con base en las necesidades identificadas en los diferentes municipios atendidos en la sabana, en los cuales se trabaja con lana de oveja como materia prima, se consideró de utilizada trabajar en el diseño, edición y publicación de una cartilla pedagógica para el procesamiento adecuado de la lana de oveja, desde la obtención del vellón, pasando por el almacenamiento, lavado y blanqueado y preparación para el tinturado, así como el hilado, con base en material resultante de procesos previos realizados por Artesanías de Colombia en otras comunidades del país.

Es así como a cargo de la coordinación del Laboratorio, se efectuó la búsqueda, revisión, de la información, ajuste de textos, diseño y edición de la cartilla, con base en el trabajo adelantado por Carol Edith Valencia Castañeda, Maestra Textil, en el municipio de Motavita (Boyacá), en 2007 para Artesanías de Colombia.

Se imprimieron 1.000 ejemplares, que quedan a disposición del Laboratorio para su distribución entre los artesanos tejedores y procesadores de lana, de los municipios de cobertura en los años 2014 y siguientes, acompañando las asistencias técnicas o asesorías que sobre este tema se brinde a los artesanos (Anexo 16 Cartilla lana).

Componente 4

Asistencia técnica

Este componente estuvo dirigido a la implementación o apropiación de elementos técnicos y de tecnología que permitan mejorar procesos productivos o relacionados con las materias primas utilizadas. Las actividades de este componente fueron ejecutadas por la Maestra textil María Margarita Spanger con cobertura a los municipios de Fúquene y Ubaté. (Anexo 17 Asistencia Tinturado)

a. Experimentación para el tinturado del junco y la enea - Fúquene

Se efectuaron varios talleres de color con los artesanos en los sectores de Peñón y Guata en Fúquene para sensibilizarlos sobre las gamas y mezclas posibles, se les dieron las nociones básicas de color, mezclas, tonos y demás aspectos necesarios para su aplicación en los productos con fibra tinturada.



Talleres de color en Fúquene – Fotografía Margarita Spanger Artesanías de Colombia 2013

Se adelantaron pruebas de tinturado exitosas, logrando el fijado de colores fuertes como el azul, sin que se pierda la tonalidad.

Se presentó como inconveniente el corto tiempo para el secado del material tinturado, por cuanto la fibra es esponjosa y gruesa y requiere largo tiempo de secado.

Se asesoró a los artesanos de Fúquene y se les hizo transferencia de los elementos requeridos para la implementación de un taller de tinturado. Se les describieron y presentaron las herramientas y se les explicó su uso y cuidados y las normas elementales de seguridad industrial, así:



Elementos para taller de tinturado. Fotografías Margarita Spanger. Artesanías de Colombia 2013

- Vaso de Precipitado (grande y pequeño)
- Papel indicador
- Balanza Digital
- Termómetro
- Recipientes plásticos
- Estufa
- Ollas
- Tapabocas industriales
- Espátulas y guantes de nitrilo
- Jeringas

En taller práctico se hizo el proceso para tinturar el junco, haciendo énfasis en la medición de pesos y temperaturas. Se les entregó a los artesanos tablas con proporciones para medir cantidad de fibra / agua / material tintóreo, así como tiempos necesarios. También se les entregaron materiales e insumos para efectuar el tinturado. (Anexo 18 Actas de entrega)

En cuanto a una solución técnica para el tinturado del tinte, el Diseñador Diego Granados planteó el diseño de una batea en acero inoxidable con una rejilla complementaria, con capacidad para tinturar la fibra extendida y debidamente sumergida. Se utiliza el acero, por cuanto es un material altamente resistente a la corrosión y con el calor no oxida o genera reacciones con los químicos y sales que se requieren para el proceso de tinturado, pudiendo los artesanos obtener los tonos correctos en el color que preparen. Se fabricaron 3 bateas que quedan en la sede del laboratorio y deben ser entregadas a los tres grupos de artesanos de Fúquene. (Anexo 19 Diseño Caldera tinturado).

Se realizó el proceso de descruce y suavizado de la fibra para prepararla para recibir el tinte.



Descrude del junco y la enea – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

Se efectuó el proceso de tinturado. En este caso se tinturó tanto fibra como producto armado. Se les entregó a los artesanos las tablas con las proporciones de químicos pro cantidad de fibra y se les entregaron curvas de descrude y tinturado. Se hicieron recomendaciones para lograr tinturado con calidad.



Proceso de tinturado del junco – Fotografía Margarita Spanger. Artesanías de Colombia 2013



Experimentación de tintorería con un cesto y de un hilo de nylon, que sirve como Armante de este tipo de cestería– Fotografía Margarita Spanger. Artesanías de Colombia 2013

Entre los logros alcanzados a pesar del poco tiempo del proceso, se logró con tintorería sintética la obtención de 8 tonos de color con colorantes dispersos TERASIL

Se trabajaron los siguientes colores:

a. Con el Grupo El Roble

1. Amarillo Terasil 0,9%
 Rojo Terasil FBNconc.0,1%
 Azul Terasil 3RL 03%

2. Amarillo Terasil 4G 0,4%
 Rojo Terasil FBN conc. 0,4%

Azul Terasil 3RL 04%

3. Rojo Terasil FBN conc. 4%
4. Amarillo Terasil 4G 0,4%
Rojo Terasil FBN conc. 0,4%
Azul Terasil 3RL 04%

Con el Grupo El Peñón

1. Violeta Terasil 1%
2. Azul Terasil BGE – 200% 08%
Amarillo Terasil 4G 05%

Observación. El color obtenido no llego a una intensidad óptima, porque la temperatura fue baja, por el tipo de leña utilizada para el proceso de ebullición.

Con Laura Castiblanco y Cenen Peña -Sector El Peñón

1. Rojo Terasil FBN conc. 2%
2. Amarillo Terasil 4G 0,4%
Rojo Terasil FBN conc. 0,4%
Azul Terasil 3RL 04%

Grupo Vereda Guata

1. Negro Terasil 4%
2. Amarillo Terasil 4G 1%
Rojo Terasil R 0,06%
Azul Terasil BGE – 200% 0,5%

b. Experimentación en acabados para la cestería de junco

En Fúquene se adelantó también la experimentación para acabados con la cestería, especialmente a nivel de cordones.



Cordón de 4 cabos en junco, elaborado por el grupo del Peñón y Guata – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tipo de Experimentación	Técnica	Resultado	Observación
Cordonería	Cordón envolvente de 4 cabos con cabuya	2 cordones, uno en cesto y el otro en pruebas físicas.	Se puede aplicar en los acabados de cestas con asas
Cordonería	Cordón de Cuatro cabos con junco	Prueba en la Comunidad y en la muestra física	Sirve para aplicar en el tejido y como acabados en diferentes productos
Cestería con Enea	Armado con inclinación	Un cesto con curvatura	Se puede continuar en desarrollar como producto
Tintorería Sintética	Tinturado de un cesto de junco	3 cestos tinturados: sector el Roble y 2 sector de Guata	Solamente se puede tinturar objetos pequeños
Tintorería Sintética	Tintorería para cuerdas de armado	1 tono con colorantes dispersos	Las cuerdas tinturadas se pueden utilizar en el armado del cesto, y sustituye la pintada de la terlenka con pinturas de aceite

c. Tinturado de lana con tintes químicos – Ubaté

Esta actividad no estaba prevista, sin embargo por petición de las artesanas de esta localidad se consideró su inclusión. Estuvo así mismo a cargo de la Maestra Textil Margarita Spanger.

Al igual que en el municipio de Fúquene se realizó un taller práctico de color explicando los colores primarios, secundarios, terciarios, la combinación para ser obtenidos, grados de luminosidad y oscuridad aplicando saturación de blanco y de negro



Taller de Color Ubaté – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

Efectuó la experimentación con tintorería sintética con colorantes ácidos y se aplicaron los procesos de lavado o descruce de la fibra, con el detergente biodegradable y los auxiliares necesarios. Se lograron algunos tonos pastel y claros que antiguamente las artesanas no lograban obtener. Se efectuó la transferencia con las artesanas desde la preparación de la lana de oveja, incluyendo pesaje y descruce, con todas las recomendaciones del caso. Se les entregó a las artesanas las tablas de equivalencia para la relación de agua y lana.



Selección y pesaje de la lana – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013



Descruce de la lana – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

Se realizó taller de tinturado con tintes químicos sobre la lana de oveja, realizando la descripción y la práctica de la totalidad del proceso para obtener varios tonos de color. En el mismo se dieron indicaciones claras, de tipo técnico y se entregaron tablas de proporciones de colorantes a utilizar por fibra a tinturar. Al igual que en Fúquene se hizo entrega de materiales e insumos para el tinturado (Anexo 18 Actas de entrega)



Proceso de tinturado de la lana – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

Se efectuó el correspondiente suavizado de la lana, para que el material quede suave y manejable, dando las instrucciones necesarias. El proceso de Lavado o descrude de la lana es el mismo de los colorantes sintéticos al igual que el proceso de suavizado de la Lana.

Adicionalmente se experimentó un proceso de blanqueo óptico con auxiliares y colorante especial sin utilizar utilizó peróxido de hidrogeno, que pudre la fibra y debe utilizarse en porcentajes bajos y con mucha precisión, lo cual no manejan los Artesanos, además por razones ambientales.



Proceso de blanqueo óptico de la lana – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

Resultados Obtenidos

Tipo de Tintorería	Resultado	Tipo de colorante y colores	Observación
Sintética	<ul style="list-style-type: none"> • Rojo 2 tonos • Rosado 1 tono • Amarillo pastel 1 tono • Naranja 1 tono • Verde 3 tonos • Azul 2 tonos • Mezcla de colores 1 tono Total 10 tonalidades de color con colorantes sintéticos <ul style="list-style-type: none"> • También se obtuvo el Blanco óptico 	Colorante Ácido Los colores utilizados fueron: <ul style="list-style-type: none"> • Rojo • Verde • Amarillo • Fucsia • Naranja • Azul 	Los colores obtenidos en tintorería natural los realizó la Asesora previamente. Estos tres tonos solamente se le dieron al grupo asesorado, la práctica no se pudo realizar, por razones de tiempo

La asesora realizó experimentación en Tintorería Natural que no pudo transferir a los Artesanos, pero les entregó la muestra y la instrucción. Con vainas de acacia y hojas de pino secas, se pre mordentó con sulfato de cobre y de alumbre, obteniendo un color y otro color pre mordentado con sulfato de alumbre y como colorante Hollín Vegetal.

Como parte de la asistencia técnica, el grupo de Artesanas hizo unas muestras de tejidos con tejido de punto en dos agujas, para seleccionar algunas de ellas, para realizar los productos con diseño. Pruebas realizadas por Doña María Oliva Pulido y la última por Doña Ana Rosa Sánchez



Muestras de puntadas para aplicar en productos – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

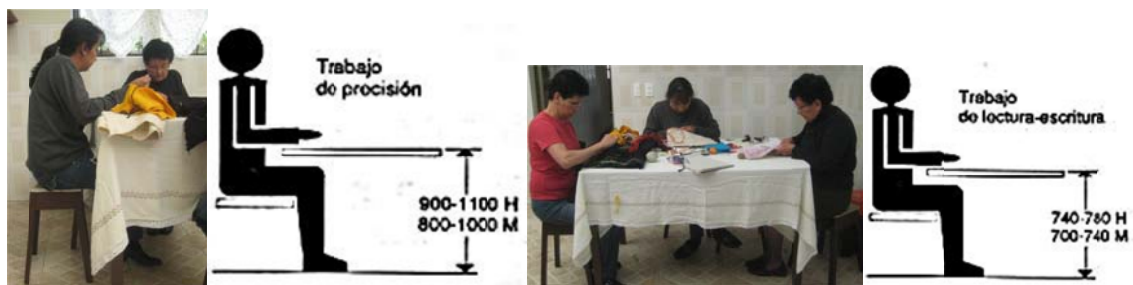


Muestras de puntadas para aplicar en productos – Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013



Cojines en proceso Técnica Tejido de Punto en Dos Agujas- Fotografía Margarita Spanger – Artesanías de Colombia 2013

d. Asistencia técnica en mejoramiento de puestos de trabajo



Puestos de trabajo artesanas de Fonquetá – Fotografías y gráficos Adriana Saenz 2013

Posturas propuestas por la Diseñadora Adriana Saenz en la comunidad de Fonquetá, con base en el análisis de los puestos de trabajo de las artesanas bordadoras, con recomendaciones

sobre las dimensiones apropiadas para las mesas de trabajo, con base en una postura ergonómica (Anexo 20 Puesto de trabajo – Bordado).

A cargo de la Diseñadora Constanza Vásquez se efectuaron visitas en algunos casos a talleres o puestos de trabajo y se identificaron los procesos, dando algunas recomendaciones y sugerencias para su mejoramiento; se observó que en la mayoría de los casos los puestos de trabajo son improvisados como en una mesa o escritorio, ya sea en la sala, en el cuarto de estudio o en una terraza, la sección de almacenamiento también es de carácter espontáneo.



Visitas a talleres de artesanos. Fotografías Constanza Vásquez. Artesanías de Colombia 2013

Durante las visitas a talleres se hicieron una serie de recomendaciones que pueden ser aplicables a la mayoría de talleres, relacionadas con el espacio del taller y con el puesto de trabajo:

- Ubicación: Preparar el sitio de trabajo con un área mínima de 2 metros cuadrados.
- Iluminación: Trabajar en lo posible con luz natural cerca de una ventana, en caso de no existir usar luz artificial blanca fluorescente.
- Ventilación: En caso de usar pegantes, disolventes, pinturas o producir polvo por pulimento, abrir ventanas o disponer de un extractor. Utilizar mascarilla de protección.
- Almacenamiento: Clasificar los materiales por ejemplo piedras, hilos, cierres en contenedores donde se encuentren fácilmente y así ahorrar tiempo.
- Almacenar en sitios de fácil acceso y aislados de riesgos como incendios y explosiones.
- Electricidad: Es importante asegurar periódicamente el buen funcionamiento de cables, tomas, interruptores y máquinas, evitar la sobrecarga de los equipos.
- Ruido: Aislar el sitio de trabajo de ruidos como el televisor, la radio o conversaciones de los habitantes de la casa con el fin de evitar distracción.

En cuanto al puesto de trabajo:

- Posición de trabajo y protección personal: Trabajar en posición sedente (sentado) apoyando la espalda y con las piernas en posición perpendicular al piso. En labores de pulimento en sitios de poca ventilación usar tapabocas y gafas protectoras y en caso de utilizar máquinas que generen ruido, utilizar protectores auditivos.
- Mesas: Usar una superficie de trabajo con un área promedio definida por el alcance que tienen los brazos estirados hacia el frente, que permita ubicar y visualizar los materiales y la herramienta necesaria a usar en el momento, la superficie debe ser preferiblemente de color oscuro que contraste con los materiales. La superficie debe ser firme y debe estar a una altura adecuada que al estar sentado permita cómodamente apoyar los brazos.
- Sillas: Usar una silla que permita cambiar de postura, ya que al trabajar en una misma posición durante largos periodos se pueden producir calambres. Utilizar silla con espaldar para aminorar el esfuerzo de los músculos en la región baja de la espalda, la altura del asiento debe permitir el apoyo de los pies en el piso y a su vez que las piernas no queden flexionadas.

e. Herramientas y equipos entregados a artesanos



Ronni Martínez- artesano de Zipaquirá, recibió tres discos para el trabajo en talla en sal. Fotografías Diego Arturo Granados. 2013

Se entregaron algunos elementos conducentes a facilitar el trabajo de los artesanos en talla en sal como incentivo por la calidad del trabajo realizado, que le valió su certificación con el Sello Hecho a Mano, en aras de facilitarle y agilizarle la producción artesanal, dado el rápido desgaste de las herramientas por lo corrosivo de la sal.

Componente 5

Diseño

El equipo de Diseñadores asesores avanzó con la identificación de productos actuales tanto en artesanías como en manualidades, realizando la evaluación de productos y posteriormente la citación a los artesanos para brindar asesorías puntuales en mejoramiento de calidad, diversificación e innovación, las cuales cumplen con un proceso de seguimiento. Cabe anotar que no todos los artesanos que se llamaron asistieron a las citaciones y en otros casos no asistieron en forma constante. El apoyo de algunas alcaldías para efectuar las convocatorias que se han realizado fue prácticamente nulo. (Anexo 21 Caracterización productos)

Se llevó a cabo el análisis y diagnóstico de los productos con cada beneficiario, evaluando características como la estética, calidad, identidad e innovación. En cada una de las evaluaciones se aplicó el formato FORDES 10 evaluación de producto (en Base de datos file maker). En la mayoría de los casos se encontraron productos de arte manual o artesanía contemporánea, basados en patrones universales que se encuentran en el mercado, los cuales no son competitivos por su precio y el nivel de innovación y de identidad es muy escaso, el aspecto de calidad y acabados en general es regular y en pocos casos es bueno.

De acuerdo a esta evaluación se generaron las pautas para el mejoramiento de los productos teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales: las técnicas utilizadas, los materiales y la maquinaria y equipos. En algunos casos hay exploración en la búsqueda y mezcla de nuevos materiales y de técnicas, diferenciando el producto de los que existen en el mercado. En otros casos la manufactura es de buena calidad y la producción alcanza un nivel aceptable, pero no hay innovación en los diseños, y esto hace que el producto no tenga un nivel competitivo frente a muchos que ofrece el mercado y que son de un bajo costo. El nivel productivo en algunos casos es bajo y la actividad no se realiza de manera constante; no existe una organización marcada, el precio o costo de los productos es muy variable y por lo general se define en el momento de la negociación.

Los diseñadores contratistas del Laboratorio participaron en Bogotá en tres sesiones de Work Shop, dirigidas por el asesor francés Eric Ledoigt – de la firma Insitu, contratada por Artesanías de Colombia, conjuntamente con los equipos de diseño de los demás Laboratorios de Diseño que se encuentran en funcionamiento en el país.



Talleres de Diseño con el Asesor Eric Ledoigt – Fotos Carmen Urbina. Artesanías de Colombia 2013

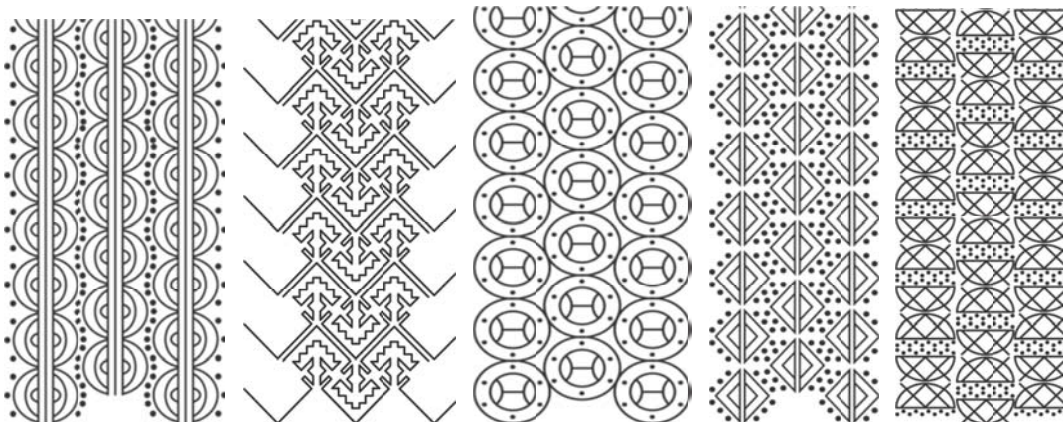
En el marco de estos talleres se dieron pautas de diseño para el mercado internacional, se definieron unos iconos basados en las culturas precolombinas para dar una línea de articulación e identidad a los productos colombianos, consistentes en sellos y huellas y se dio la paleta de color que se aplicará para diciembre de este año en Expoartesanías. (Anexo 22 Sellos Huellas Paleta Categorías)

Se incluyeron adicionalmente una serie de recomendaciones para la aplicación de los sellos y las huellas y se dieron unas líneas de productos sugeridas, para las asesorías de diseño en las comunidades, teniendo como objetivo Expoartesanías.

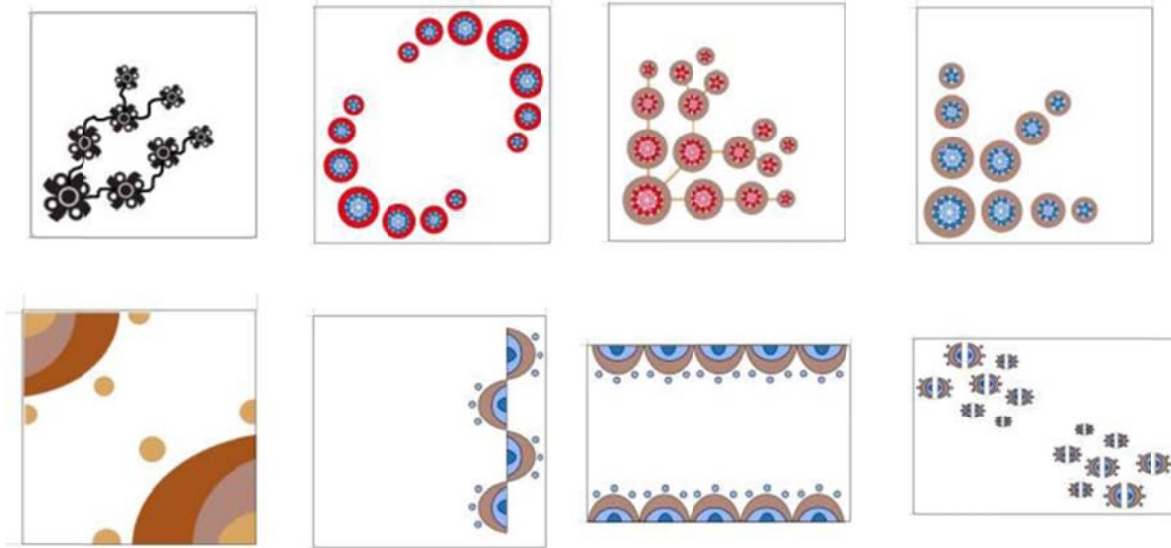
Sellos



Huellas



En el marco de los talleres se desarrollaron múltiples propuestas de productos de acuerdo con los artesanos y productos que se identificarán en los municipios, a cargo de los diseñadores, los cuales pasaron por Comité de diseño para observaciones, ajustes y aprobación definitiva.

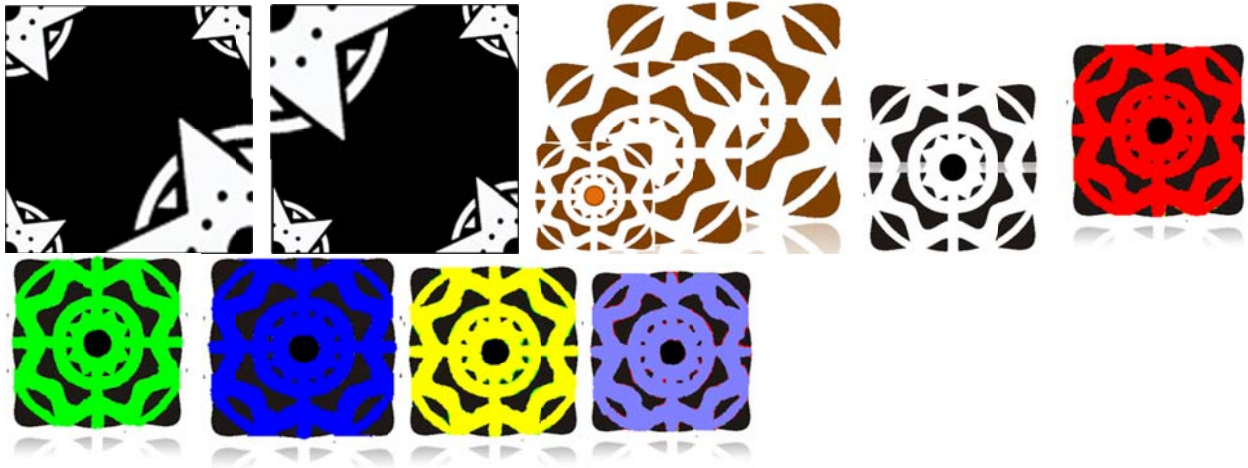


Algunas propuestas para cojines Bordado en Lana Chía y para tapetes en anudado de lana Cajicá - Diseño: Constanza Vásquez P. 2013





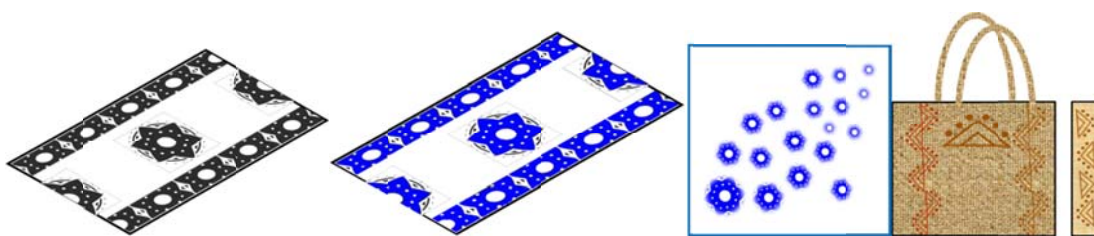
Algunas propuestas de cojines, cuellos, bufandas, carteras. Diseño Carmen Urbina 2013



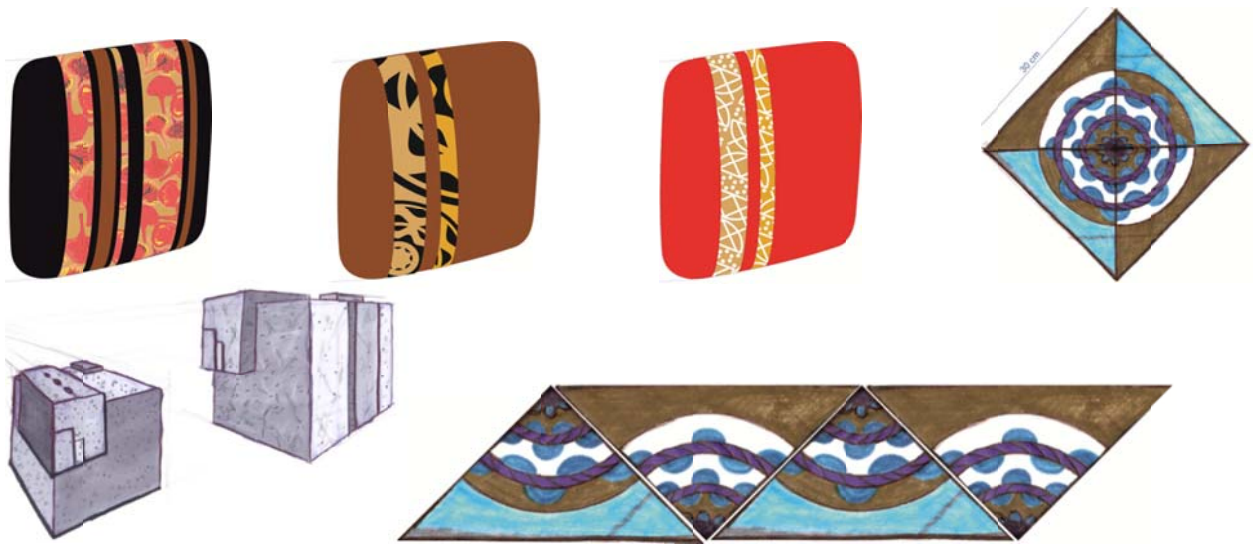
Algunas propuestas de cojinería. Diseño Diego Añez



Propuestas iniciales para productos en cerámica vidriada. Diseño Diego Añez



Propuestas de tapetes, y bolsos. Diseño Diego Antonio Añez Yépez 2013



Propuestas cojines, saleros en sal, pasaboquero. Diseño Diego Arturo Granados

Se socializo con los artesanos los sellos, las huellas y la carta de color de Artesanías de Colombia, para llegar a una diversificación de la producción actual y orientar la elaboración de prototipos destinados al stand del Laboratorio de Cundinamarca.



Asesorías puntuales y socialización de paleta de color – Fotografía Constanza Vásquez. Artesanías de Colombia S.A. 2013

La asesoría presencial personalizada con la metodología de diseño participativo o co-diseño, en un desarrollo creativo conjunto entre diseñador y artesanos se efectuaron ajustes, modificaciones o simplemente el desarrollo de un nuevo producto, con base en la observación del producto y su evaluación. En todos los casos, los asesores programaron fechas específicas de visita a los municipios y realizaron las llamadas telefónicas para citación a los artesanos, ajustando horarios para conveniencia de ambas partes. En los municipios asesorados se realizaron sesiones con los artesanos en las que se explicaron en mayor o menor medida los conceptos básicos para proceder con el proceso de codiseño, se expusieron las diferencias entre la artesanía y el arte manual, el concepto de identidad, los componentes del producto

artesanal y el tema de referentes con el objetivo de encontrar un punto de inspiración local para el diseño de nuevos productos.

Se todos los municipios se realizaron sesiones con cada artesano para que identificara sus fortalezas y debilidades en el proceso, en cada charla se dejaron tareas de carácter investigativo, sobre diferentes temas para encontrar identidad o realizar cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.



Actividad de Co-diseño implementación sellos Nov 2013. Elaboración de plantillas Foto: Constanza Vásquez P.

Estas estrategias de trabajo permitieron a los artesanos conocer el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados en los productos. Cada asesor, tras un proceso creativo con los artesanos de los municipios de cobertura, desarrolló múltiples productos de la mayoría de los cuales, se elaboraron prototipos que fueron llevados a Expoartesánías, exhibidos y en muchos casos vendidos.

También se elaboraron muestras de partes del producto, incluido el hilado fino, para garantizar la excelencia en la producción de los artículos. Para el tema textil se propusieron productos con aplicando ligamentos que tomaran como referente las huellas.

En el caso de Cogua se hizo la búsqueda de referentes locales seleccionando el árbol de Rodamonte, símbolo del municipio y la Rana Susaguae, endémica de la cuenca del río Susagua. Los artesanos realizaron una aproximación a la abstracción de sus símbolos ensayando su aplicación en el producto. Este proceso se suspendió dados los lineamientos de Artesanías de Colombia sobre sellos y huellas, así como la cercanía de Expoartesánías. Se decidió con los artesanos realizar los diseños acordes a dichos lineamientos iniciando la producción para la feria. Algunos productos no se pudieron vender en Expoartesánías debido a deficiencias en los acabados o a que fueron entregados tardíamente y no se pudieron incluir en la codificación de

la feria. Se hizo la diversificación de una ruana en bufandas, chales y throws, con ampliación del diseño de un ligamento que se asemejaba a algunos sellos y huellas, obteniendo buenos logros

En el municipio de Fúquene los artesanos se encuentran divididos en tres sectores distantes entre sí. Se realizaron visitas de selección de producto para Expoartesanías, recolectando productos elaborados a partir de la asistencia técnica realizada con tinturado, involucrando en los productos una pinta de color. Sedesarrolló un producto nuevo en la Vereda Guata y se experimentó la elaboración de cordeles para las asas de los productos, buscando un factor diferenciador que mejore la funcionalidad de los productos de junco y enes, y brinde nuevas posibilidades desde la técnica para el desarrollo de nuevos productos.



Diseños canastos y experimentación en cordelería para las asas de los canastos – Fotos Diego Arturo Granados

En Silvania se realizaron sesiones de diseño con 3 artesanos que acordaron desarrollar nuevos productos, el resto de artesanos enviaron carta manifestando su deseo de no participar en las asesorías aduciendo falta de tiempo por temporada alta de producción y ventas. Solicitaron asesorías en los meses muertos (enero a marzo). Se inició el desarrollo de una variación del diseño tradicional del jarrón en mimbre, con ajuste en dimensiones y perfil (se recibió foto, pues el artesano vendió el producto antes de evaluación del comité de diseño). Se diseñó un canasto portahuevos pero el artesano no logró realizar el prototipo. No se logró desarrollar ningún producto para Expoartesanías 2013.

En Villapinzón, además de la socialización de sellos, las huellas y la carta de color, se realizó trabajo personalizado con 17 artesanos evaluando productos, haciendo ajustes técnicos y de factura, rediseño y codiseño tanto en productos textiles como de marroquinería¹⁰. También se elaboraron muestras de hilado fino con el fin de garantizar la excelencia en la manufactura y la producción de artículos textiles. Aunado a lo anterior se propuso hacer cobijas de pie de cama con ligamentos, diferentes en colores naturales de la lana tomando como referente las

¹⁰ Los domingos porque es el único día de que disponen los artesanos para recibir asesoría y se les facilita reunirse puesto que entre semana combinan el trabajo artesanal con el agropecuario y cultivos de flores

huellas. En tejido de punto elaboraron bufandas y chales con nuevas dimensiones, dando como resultado muy buenos productos para Expoartesanías.

En Gachancipá se desarrolló una propuesta de muñequería con el grupo de mujeres ASOMERG, confeccionando animales propios de la región y criollos, fachadas de casas típicas e iglesias en tela. Con macramé se elaboraron cojines, bufandas y bolsos.

En Sesquilé se trabajó con 3 grupos en asesorías grupales y puntuales. Con el Cabildo Muísca se realizaron charlas sobre textiles precolombinos colombianos con énfasis en los grupos Muisca y Guane, la observación de las técnicas textiles que desarrollan (mochilas con aguja de ojo y tejido en chaquira) y la presentación de sellos, huellas, pantone de color y propuestas de nuevos diseños. En el pueblo se trabajó en codiseño para la diversificación y se presentaron las huellas, sellos y pantone de color. Con las artesanas de Chaleche se asesoró la diversificación de productos y se les dieron charlas sobre calidad de fibras, color y tintes naturales.

En la Calera se socializaron los sellos, huellas y pantone de color para la elaboración de productos mediante el codiseño y se trabajó en diversificación textil local, produciendo individuales, caminos de mesa, throws y carteras con accesorios (forro para gafas, bolsita para cosméticos o cosmetiquera, monedero, lapicera), de buena calidad, combinando el trabajo textil y de marroquinería con asesoría en aspectos técnico con urdidos, picados, terminados, orillos y el color. Se hizo énfasis en nuevos ligamentos, combinaciones de colores, manejo de terminados y calidad de tejido. Se trabajó codiseño para telas pintadas con los sellos, huellas y pictogramas de los abrigos rocosos del municipio. Se asesoró el desarrollo de vajillas de café con temática precolombina.

En Zipaquirá, por ser la talla de sal uno de los oficios más representativos, se experimentó con las posibilidades formales con formas orgánicas y curvas continuas para evitar desmoronamiento del producto durante su uso; se exploró la diversificación hacia elementos utilitarios de la línea de mesa sin contacto con líquidos; portacalientes, candelabros, centros de mesa, tablas de picar, morteros, saleros, pimenteros y condimenteros. Se sustituyeron las bases en mdf por madera rolliza y posteriormente por protectores laminares o incrustados en la base del objeto, como protección de las superficies en las que se pose. Se realizaron diseños de bolsos, carteras y accesorios en cuero y paño, portacalientes en madera tallada y productos en vitrofusión aplicando las paletas y los sellos. También se reforzaron técnicas de manufactura, terminados y combinación de colores en tejido de punto y de croché con productos como bufandas, cobijas pie de cama, bufandas y cuellos de diferente tipo. También se socializaron los sellos, huellas y pantone de color.

En Girardot se desarrollaron productos en totumo para línea de mesa como fruteros, contenedores, centros de mesa y saleros, a partir de las técnicas experimentadas como calado, talla y tintes naturales con acabados en cera de abejas. Sobre productos existentes se realizaron correcciones y mejoras puntuales en su funcionalidad, estética y en el mejoramiento de los acabados. Se experimentó en el desarrollo de la técnica de tela pintada a mano aplicada sobre tela. En algunos casos se hicieron sugerencias de diversificación de la producción y en otros casos se sugirieron el desarrollo de nuevos prototipos.

En Cajicá, se inscribieron solamente 12 artesanos y productores de artes manuales, de los cuales pocos terminaron el proceso de evaluación de producto y seguimiento para el mejoramiento de los productos existentes, habiendo podido trabajar en forma constante solamente con 6 personas. Se desarrollaron lámparas y tapetes aplicando sellos, los cuales fueron a Expoartesanías con buenos resultados.

En Sopó se dio asesoría orientada al mejoramiento de la calidad, acabados de los productos, diversificación y desarrollo de prototipos para Expoartesanías, con nuevos diseños orientados a las tendencias de mercado y moda. Al igual que en los restantes municipios se socializó con los artesanos la paleta de color, las huellas y los sellos. En una primera instancia se trabajó en forma colectiva y después se efectuó trabajo personalizado proponiendo rediseños en tejido de punto, croché, aplique de tela sobre tela para la elaboración de cobijas, pie de cama, cojines, bufandas, cuellos de diferente tipo, cojines y cobijas pie de cama.

En San Antonio del Tequendama se socializó la paleta de color y los sellos y huellas; se orientó el mejoramiento y diversificación de bisutería (manillas, collares y aretes)

En el municipio de Ubaté se socializó la paleta de color, así como sellos y huellas. Se asesoraron puntadas y aplicación de color, desarrollando varias propuestas de cojines, los cuales desafortunadamente no tuvieron la calidad requerida en los prototipos hechos y fueron entregados en forma tardía.

En el municipio de Guatavita se asesoró en el mejoramiento de calidad de los productos cerámicos, fundamentalmente, así como la socialización de los sellos y huellas.

En Chía se orientó el diseño a la diversificación de los cojines tradicionales, en dos dimensiones, aplicando los sellos y huellas, con gran aceptación por parte de los artesanos de Fonquetá. (Anexo 23 Diseño Fonquetá)

a. Principales productos resultantes de diseño

Principales productos de diseño asesorados, mejorados o diversificados, que culminaron en prototipos y fueron llevados a Expoartesanías (Anexo 24 Productos diseño expo Cmarca):

Municipio de Cajicá:



Tapete en lana anudada



Lámparas en fique con dos temas en dos tamaños

Municipio de La Calera



Estuche para aipad combinando lana y cuero



Cartera y juego de accesorios combinando lana y cuero



Trows en dos modelos en telar



Vajillas en cerámica en dos modelos

Municipio de Gachancipá



Cojines en macramé diferentes modelos

Municipio de Chia:



Retablo para pared combinando secciones modulares en lana bordada



Cojines en lana bordada en blanco y negro, aplicando sellos en 7 modelos



Cojines en lana bordada en colores, aplicando variación de flores

Municipio de Cogua:



Bufandas cardadas por una o dos caras, sin cardar, diferentes huellas



Trows en telar diferentes diseños



Bolso en cuero rodamonte



Estuche en cuero para tabletrodamonte



Bufandas tejidas en 2 agujas diferentes diseños

Municipio de Fúquene



Canastas en diferentes colores resultantes de talleres



Cestas en junco y enea que incorporan color



Contenedores diverso uso que incorporan color



Canasta para bicicletas

Municipio de Villapinzón



Trow tejido en telar



Bufanda tejida 2 agujas con diseño de puntada

Municipio de Nemocón:



Portacalientes tallado en sal

Municipio de Girardot



Totumo calado y tinturado diferentes modelos



Salero en coco



Salero mandarina tres piezas en totumo



Ocarinas, motivo precolombino

Municipio de Sopó



Trow tejido en 2 agujas en lana con diseño de puntada



Cojín tejido en 2 agujas en lana con diseño de puntada



Cuello tejido en 2 agujas en lana con diseño de puntada



Bufandas tejida en 2 agujas en lana con diseño de puntada y color



Bolso para compra en macramé

Municipio de Ubaté

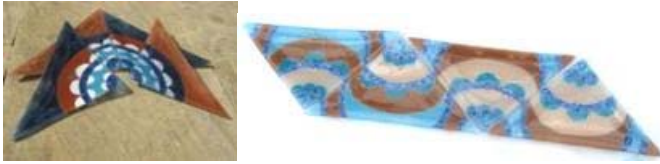


Cojines en Telar Horizontal



Tejido de Punto en Dos Agujas

Municipio de Zipaquirá



Bandejas multifuncionales diversos diseños en color en vitrofusión



Pasaboquero cuadrado en vitrofusión



Bolso en croché con juego de accesorios



Portacalentestallados en madera decorados con sellos en tres motivos y dos formas



Figuras de vírgenes talladas en sal



Mortero tallado en sal



Cuello en lana en 2 agujas con diseño de puntada



Gorro bufanda, diferentes modelos y color con diseño de puntada

Es importante aclarar que el tema de diseño debe ser permanente dado que el mercado cambia constantemente y el producto debe adaptarse a las exigencias e innovarse periódicamente para mantenerse exitoso. Se editó y publicó 1.000 ejemplares del catálogo de los productos de

diseño desarrollados por el equipo de asesores del Laboratorio. (Anexo 25 Catalogo DiseñosCund)

b. Conferencias de Imagen Gráfica Corporativa

Estas actividades no estaban programadas en el marco del proyecto y se ejecutaron con aprobación del Profesional de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico. Estuvieron a cargo de la Diseñadora Gráfica Laura Moreno con acompañamiento de la Coordinadora del Laboratorio. (Anexo 26 Imagen gráfica)

Se programaron cuatro conferencias para ser realizadas en los municipios de Cajicá, Zipaquirá, Sopó y Girardot. Se llevaron a cabo las gestiones necesarias con las alcaldías para obtener una sede adecuada para la realización de cada uno de los eventos y la convocatoria se realizó mediante invitaciones personales a los artesanos, en forma telefónica y a través de los correos que dejaron registrados. De acuerdo con la sede se llamó a artesanos de municipios aledaños.

Se llevó material visual y se hizo la presentación con los siguientes contenidos:

- Qué es la imagen corporativa.
- Qué es una marca.
- Qué es un logotipo.
- Marcas famosas con su imagen corporativa.
- Construcción del logotipo.
- Tipografía, color, formas.
- Aplicaciones del logotipo para la construcción de la imagen corporativa.
- Papelería, tarjetas, membrete carta, bolsas.
- Impresión, técnicas y tips.

Tres de los eventos tuvieron buena asistencia. Al evento efectuado en Sopó asistió únicamente una artesana a quien se le hizo la presentación y se le revisó su tarjeta de presentación.



Conferencia Imagen Gráfica en Cajicá – Fotografías Gabriela Corradine. Artesanías de Colombia 2013



Conferencia Imagen Gráfica en Zipaquirá – Fotografías Gabriela Corradine. Artesanías de Colombia 2013



Conferencia Imagen Gráfica en Sopó – única asistente y Girardot– Fotografías Gabriela Corradine. Artesanías de Colombia 2013

Cada uno de los asesores atendió artesanos en las diferentes actividades a su cargo, de acuerdo con los siguientes cuadros, cuya evidencia representada en listados de asistencia, queda archivada en físico, y fichas de productos, en la base de datos de file maker. (Anexo 27 Listas de asistencia y Anexo 28 artesanos atendidos)

Artesanos asesorados en Diseño por Diseñadora Textil Carmen Urbina

MUNICIPIO	ARTESANO	CEDULA	OFICIO	TECNICA	PRODUCTOS	
Calera	Lilia Escobar de rozo	41.350.713	Tejeduría	Telar horizontal	Individuales, Camino de mesa, trow	Exportaciones
Gachancipí	Ester Gomez Prieto	35.404.970	Tejeduría	Macrame	Cojín	
Sopo	Angela María Alarcón	20.948.556	Tejeduría	Croché	Bufanda, cojín y cuellos	
Sopo	Blanca Alarcón		Tejeduría	Tejido de punto	Bufandas	
Sopo	Marcelina Acero	41.771.067	Tejeduría	Macrame	Bolso para compra	
Zipaquirá	Socorro Osuna	24.711.126	Tejeduría	Croché	Bolso/accesorios	
Zipaquirá	Erika Marin Oviedo	1.075.655.631	Tejeduría	Tejido de punto	Cuello, gorro- bufanda	
Villapinzón	Nestor Contreras		Tejeduría	Telar horizontal	throw	
Villapinzón	Rosalbina Moreno		Tejeduría	Tejido de punto	Bufanda, cojín y cuellos	
Sesquile	Flor Marina Muete		Tejeduría	Tejido de punto	Animales, cojines	
Sopo	Leopoldina Jimenez		Tejeduría	Tejido de punto	Saco	Asesorías
Sopo	Cielo Serna		Tejeduría	Tejido de punto	Bufanda	
Sopo	Amelia Barragan		Tejeduría	Tejido de punto	Bufanda	
La Calera	Julia Parra		Tejeduría	telar horizontal	Individuales	
Zipaquirá	Trinidad Castro		Tejeduría	Tejido de punto	Cojín	
Zipaquirá	Rosa Maria Sierra		Tejeduría	Tejido de punto	Chaleco	
Cogua	Juan Murcia		Tejeduría	telar horizontal	throw	

Artesanos asesorados en Diseño por el Diseñador Industrial Diego Arturo Granados

N° Lista artesanos de Cogua		
	Cédula	Apellidos y Nombres
1	21233934	Alemán Ospina Milena Leonor
2	17179933	Barreto José
3	4082815	Bravo Jairo Humberto
4	39534683	Cepeda Bolaños Araminta
5	145645	Cubillos Esquinas Fidel Ignacio
6	35406310	Cubillos Gomez Luz Myriam
7	35424524	Garnica Poveda Carmen Emilia
8	20758875	Gómez Poveda Martha Inés
9	40031529	González Nely Yadira
10	39559865	González Pava Elsy
11	41769991	GrimaldosBohorquez Lilia
12	207954	Hernández Gabino
13	35402109	Hernández Pachón Ana Fidelia
14	21165439	Montes Bustos Adela
15	11338714	Murcia Murcia Juan de la Cruz
16	11331437	Pinzón Barrera Pedro Pablo
17	35416372	Quintana Martha Inés
18	51576434	Quiroga María Olga
19	20922020	Rivera Garnica Clara Aurora
20	11331708	Rodríguez Rodríguez José Gilberto
N° Lista de artesanos de Zipaquirá		
	Cédula	Apellidos y Nombres
1	80548791	Ballares Rodríguez Michel
2	35415270	Castillo Pabón Martha Elianeth
3	35410294	Contreras Pachón Mirta Lilia
4	11346857	Cubillos Gómez Germán
5	35409260	Garzón Galvis Luz Mery
6	40031529	González Nely Yadira
7	19348952	Guavita Sarmiento Eider
8	79284615	Guerrero Valenzuela Fernando
9	207954	Hernández Gabino
10	35423156	Herrera Sabio Jackeline
11	9522902	Martínez Parra Ronni Edgar Mauricio
12	35422210	Mendoza Alonso Ángela Jannethe
13	35423943	Mendoza Alonso Ivonne Jhoana
14	2989121	Murcia Rojas Cecilio Orlando
15	35411862	Pedroza Zabala Ivonne Yanneth
16	35409822	Pedroza Zabala Claudia Inés
17	35415789	Penagos Forero Olga Jannethe
18	52666359	Ramírez Cortes Liliana Patricia
19	35405162	Sabio De Herrera María Nohemi
N°	Lista de Fúquene	

	Cédula	Apellidos y Nombres
1	20552252	Alba Briceño Dora Flor
2	245389	Briceño Castilblanco José Agustín
3	1069002035	Espejo Forero Yolanda
4	41727564	Forero Forero Hermelinda
5	20552301	Forero Forero María Rosa Elena
N°	Lista de Silvania	
	Cédula	Apellidos y Nombres
1	386411	Ávila Vargas Enrique
2	93368346	Castillo Cárdenas Jairo
3	81741604	Díaz Martínez Crithian Iván
4	93358018	Díaz Salazar Víctor Hugo
5	65776620	Domínguez Borja Lucelida
6	3171681	Gaitán Cárdenas José Roberto
7	3171485	Garnica H Jairo W
8	191824	Mesa Gonzales Julio Antonio
9	386189	Mohete Ariel Roberto Olarte
10	18386288	Parra Garzón Gabriel
11	1005770289	Rodríguez Jamer
12	39615909	Romero Acosta Ana Cristina
N°	Lista de Girardot	
	Cédula	Apellidos y Nombres
1	3041731	Álvarez Caballero Humberto
2	39553212	Calderón Torres Domitila
3	20613731	Cardoso Romero Blanca Inés
4	39576141	Carvajal Sonia Liliana
5	51794261	Castañeda Clavijo Adriana Yolanda
6	39551616	Duran Polonia María Lupe
7	20616590	Fonseca De Rodríguez Clara Inés
8	17445727	Garavito Cadena José Pirilio
9	4471819	García Rubén Darío
10	20610209	Garzón Delgadillo Matilde
11	11301556	Garzón Sosa José Olegario
12	41758527	Glurrez Cañón Marby Elena
13	39552468	Jiménez Girón Nubia Isabel
14	39560826	Méndez Haydee
15	23560862	Muñoz Chinchilla Rosa Adelia
16	578974	Posada Posada Ezequiel
17	17160984	Prieto Hernández Rafael Emiro
18	53098876	Prieto Trujillo YeinmyYojana
19	51760534	Quiroga Castiblanco Blanca Elizabeth
20	39550060	Ramírez Lozano Clemencia
21	28732681	Restrepo Londoño Aidé
22	20611988	Rocha Lozano Lorenza
23	20617095	Rodríguez Blanca Stella
24	39551920	Romero Buitrago Berenice

25	51852750	Romero Pérez Damaris
26	39570360	Rubio Ibarra Fabiola De Jesús
27	39573163	Rubio Ibarra Sandra Piedad
28	19166109	Salazar Villalobos Jorge Alberto
29	11298309	Sánchez Oliveros José Fernando
30	39551250	Sandoval Sánchez Doris
31	41529489	Santos Rodríguez Emperatriz
32	20617820	Torres Rosa Carmen Helena
33	38222338	Velasco Rodríguez Lucy Margarita
34	13211410	Zamudio Olmos Jeremías

Artesanos atendidos en Diseño por Diseñador Industrial Diego Añez

N°	Municipio	Artesano	Tipo de Asesoría
1	Chía	Cristian Velásquez	Mejoramiento
2	Chía	Rosalba Pote	Mejoramiento
3	Chía	Ana Claudia Lancheros	Mejoramiento
4	Chía	Jorge Ayala	Mejoramiento
5	Chía	Leonor Ospina	Mejoramiento
6	Chía	Clemencia Knudson	Mejoramiento
7	Chía	María Carmen Forero	Diversificación
8	Chía	Rafael Albarracín	Mejoramiento
9	Chía	Ana Montejó Grupo Neqtb	Mejoramiento
10	Cajicá	Fernando Mendoza	Mejoramiento
11	Cajica	Sara Catalina Cutiba	Mejoramiento
12	Cajicá	Blanca Gómez	Mejoramiento
13	Cajica	Marta Pereira	Mejoramiento
14	Cajicá	Ana Inés Rivas	Mejoramiento
15	Cajica	Fernando Gallo	Mejoramiento
16	Sopó	Marcelina Acero	Mejoramiento
17	Sopó	Mauricio Caicedo	Mejoramiento
18	Sopó	Marcela Romero	Mejoramiento
19	Sopó	Jorge Mario Hoyos	Mejoramiento
20	Sopó	Carmen Guapa	Mejoramiento
21	Sopó	Emilda María Pardo	Mejoramiento
22	Sopó	Julia Patricia Ruiz	Mejoramiento
23	Sopó	Estela Prada	Mejoramiento
24	Sopo	Ma. Cecilia Dorrego	Mejoramiento
25	Sopó	Flor Marina Rodríguez	Mejoramiento
26	Sopó	Patricia Murillo	Diversificación
27	Sopó	Miryam Alarcón	Mejoramiento
28	Sopó	Pablo Gutiérrez	Mejoramiento
29	Sopó	Carlos E. Valderrama	Mejoramiento
30	Guatavita	Bárbara Foligua	Mejoramiento
31	Guatavita	Jesús Pablo Maldonado	Diversificación
32	Guatavita	Rosa Cecilia Maldonado	Mejoramiento
33	Guatavita	Rodolfo Bohorquez	Mejoramiento
34	Guatavita	Luz Mery Rozo	Mejoramiento
35	Guatavita	German Cortez R.	Mejoramiento
36	Guatavita	Soledad Cruz Feliciano	Mejoramiento
37	Guatavita	Cecilia Gómez Mendoza	Mejoramiento
38	Guatavita	Fernando Linares	Mejoramiento
39	Guatavita	Yaneth Martínez	Mejoramiento
40	La Calera	Carlos E. Martínez	Mejoramiento
41	La Calera	Julia del Carmen Parra	Mejoramiento
42	La Calera	María Paula Hoyos	Diversificación
43	La Calera	Edgar Collas	Mejoramiento

44	La Calera	Laksmi Díaz Granados	Mejoramiento
45	La Calera	Nathalie Arias	Mejoramiento
46	La Calera	Priscila Ayala	Mejoramiento
47	La Calera	Edianeth Cifuentes	Mejoramiento
48	La Calera	José Ignacio Pinilla	Mejoramiento

Artisanos atendidos en Diseño por la Diseñadora Industrial Constanza Vásquez

	MUNICIPIO	NOMBRE	ASESORIA
1	Guatavita	Victoria Martínez	Rediseño y diversificación
2	Guatavita	Carmen Cecilia Daza	Mejoramiento de Producto
3	Guatavita	Flor Mireya Jiménez	Mejoramiento de Producto
4	Guatavita	María Rozo	Mejoramiento de Producto y diversificación
5	Guatavita	Luz Mery Rozo	Diversificación de producto
6	Chía	Consuelo Guzmán	Rediseño y Diversificación
7	Chía Fonquetá	Martha Briceño	Rediseño de producto
8		María Teresa Campos	
9		María I. Cárdenas	
10		Gilberto Cifuentes	
11		Martha Garzón	
12	Ana Rosa Torres		
13	Cogua	Martha Gómez	Mejoramiento de producto y diversificación
14	Cogua	Clara Rivera	Diversificación de productos
15	Cogua	Adela Montes	Diversificación de productos
16	Cogua	María teresa Moncada	Mejoramiento de producto y rediseño
17	Cogua	Nesly Yadira González	Mejoramiento de producto y rediseño
18	Cogua	Milena Alemán	Rediseño de producto
19	Cajicá	Cristian Gómez	Rediseño de producto
20	Chía	Milena Ortegón	Rediseño de producto y diversificación
21	San Antonio	Luz Estella González	Mejoramiento de producto y rediseño
22	San Antonio	Luis María Escobar	Mejoramiento de producto y rediseño
23	San Antonio	Juan Carlos Torres	Diversificación de productos
24	Girardot	Adriana Castañeda	Diversificación de productos
25	Girardot	Domitila Calderón	Mejoramiento de producto y rediseño
26	Girardot	Edgar Ramos	Diversificación de productos
27	San Antonio	Miriam Chipatecua	Mejoramiento de producto y rediseño
28	Cajicá	Leonor Rodríguez	Diversificación de productos
29	Cajicá	Martha Lucía Pérez	Diversificación de productos
30	Cajicá	Janeth Pedraza	Diversificación de productos

Artisanos participantes en la actividad de Experimentación con Totumo asesorados por el Diseñador Industrial Diego Arturo Granados

N°	Lista de Girardot	
	Cédula	Apellidos y Nombres
1	21233934	Alemán Ospina Milena Leonor
2	3041731	Álvarez Caballero Humberto

3	41758527	Álvarez Cañón Marby Elena
4	39553212	Calderón Torres Domitila
5	46362599	Camargo Rojas María Lourdes
6	20613731	Cardoso Romero Blanca Inés
7	39576141	Carvajal Sonia Liliana
8	20616590	Fonseca De Rodríguez Clara Inés
9	4471819	García Rubén Darío
10	20610209	Garzón Delgadillo Matilde
11	11301556	Garzón Sosa José Olegario
12	39552468	Jiménez Girón Nubia Isabel
13	39560826	Méndez Haydee
14	23560862	Muñoz Chinchilla Rosa Adelia
15	17160984	Prieto Hernández Rafael Emiro
16	53098876	Prieto Trujillo YeimyYojana
17	51760534	Quiroga Castiblanco Blanca Elizabeth
18	39550060	Ramírez Lozano Clemencia
19	28732681	Restrepo Londoño Aidé
20	39551254	Riaño Rodríguez Cristina
21	20611988	Rocha Lozano Lorenza
22	39551920	Romero Buitrago Berenice
23	51852750	Romero Pérez Damaris
24	39570360	Rubio Ibarra Fabiola De Jesús
25	39573163	Rubio Ibarra Sandra Piedad
26	19166109	Salazar Villalobos Jorge Alberto
27	11298309	Sánchez Oliveros José Fernando
28	41529489	Santos Rodríguez Emperatriz
29	20617820	Torres Rosa Carmen Helena
30	38222338	Velasco Rodríguez Lucy Margarita

Artesanos participantes en las actividades de Asistencia Técnica en tinturado y en Diseño de producto con la Maestra Textil María Margarita Spanger – Fúquene

Nº	Nombre del Artesano	Sector	Participación en Tintorería	Participación en Diseño
1	Hermelida Forero	Guata	SI	SI
2	Rosa Elena Forero	Guata	SI	SI
3	Hermecenda Forero	Guata	SI	SI
4	Yolanda Espejo Forero	Guata	SI	SI
5	Laura María Castiblanco	El Peñón	SI	SI
6	Cenen Peña	El Peñón	SI	SI
7	César López	El Roble	Temporal	Temporal
8	Wilson Castiblanco	El Peñón	SI	SI
9	María Moreno	El Peñón	SI	SI
10	María Margarita	El Peñón	SI	SI
11	Janeth Castiblanco	El Peñón	Temporal	Temporal
12	María Bravo	El Peñón	SI	SI
13	Agustín Briceño	El Roble	SI	SI
14	Rosa Pachón	El Roble	SI	SI
15	Elsa Rodríguez	El Roble	SI	SI
16	Marlene Gutiérrez	El Roble	SI	SI
17	Nelsy Pachón	EL Roble	SI	SI

18	Beatriz Rodríguez	El Roble	SI	SI
19	María A. Bravo	El Roble	SI	SI
20	Elsa Rodríguez	El Roble	SI	SI
21	Dora Flor Alba Briceño	El Roble	SI	SI
22	Flor Matilde Rodríguez	El Roble	SI	SI
23	Darío Castiblanco	El Roble	SI	SI
24	Gloria Elsa Cañón	El Roble	SI	SI
25	Sonia Pachón	El Roble	No	No
26	Luis Antonio Briceño	El Roble	SI	SI

Artesanos participantes en las actividades de Asistencia Técnica en tinturado y en Diseño de producto con la Maestra Textil María Margarita Spanger – Ubaté

Nº	Nombre del Artesano	Sector	Participación	Participación en Diseño
1	María Oliva Pulido	Casco urbano	Si	Si
2	Irma Isabel Cárdenas	Casco urbano	Si	Si
3	Floralba Amaya	Casco urbano	Si	Si
4	Flor Moreno	Casco urbano	Temporal	Si
5	Blanca Ruth Espitia	Palo Gordo	Si	No presentó propuesta de diseño
6	Ana Rosa Sánchez	Casco urbano	Si	Si
7	María Cecilia Gómez	Palo Gordo	Si	Si
8	Ana Inés Riaño	Casco urbano	Si	Si
9	Luis Antonio Marcelo	Palo Gordo	Si	Está iniciando telar vertical
10	Luis Eduardo Moreno	Casco urbano	Si	Si

Componente 6

Sello de calidad hecho a mano para la artesanía

a. Referencial de Calidad Bordado en lana sobre lana

La construcción del referencial de Oficio para el Sello de Calidad Hecho a Mano, para el bordado en lana sobre lana, se realizó para la comunidad bordadora en el municipio de Chía en la Vereda de Fonquetá (Anexo 29 Referencial lana Fonqueta).

La actividad estuvo a cargo mayoritariamente de la Diseñadora Adriana Saenz Forero, quien en la comunidad artesana de Fonquetá conjuntamente con la profesional Leyla Marcela Molina, efectuó la presentación de esquemas para la certificación en calidad y realizó los correspondientes talleres de construcción y validación del referencial, así como las visitas para verificar el proceso productivo. Es importante anotar que la actitud de las artesanas no fue muy participativa ni demostraron su interés, generando demoras y reprocesos para lograr la estructuración del Referencial.

- **Construcción y validación**

Se presentaron los objetivos y se orientó la construcción de un esquema de producción del oficio con base en el documento elaborado por la asesora, se realizaron los ajustes por parte de los artesanos participantes y se aprobó. Posteriormente se dió lectura, en taller con los artesanos, a los contenidos para validar o ajustar la información.

- **Ajustes**

En varias reuniones se socializaron los contenidos desarrollados y nuevamente se dió lectura al documento, realizando los ajustes por parte de las artesanas participantes. Durante la última reunión se leyó el documento ajustado y se hicieron los últimos cambios. Se firmó un Acta con el compromiso de acceder al documento final por medio de los correos electrónicos suministrados, para hacer las correcciones a las que haya lugar durante el periodo de consulta pública.



Talleres de Construcción del referencial – Fonquetá. Fotografías Adriana Saenz 2013

- **Visita a talleres:**

Se realizaron 4 visitas a las maestras artesanas con el fin de levantar el documento base del referencial, hacer registro fotográfico del proceso productivo y conocer el grado de experticia de cada artesana en el oficio. Se hicieron demostraciones de oficio pero no se elaboró un producto en su totalidad debido a que no había producción en el momento de las visitas, no obstante se hizo registro fotográfico del proceso y fue de ayuda para la postulación de los certificables.



Vistas a talleres artesanales de Fonquetá, Nemqueteba y Clementinas en Chía. Fotografías Adriana Saenz. 2013

- **Postulación de artesanos**

Aunque se entregaron los formatos durante la 2ª sesión del taller construcción del referencial, las artesanas los entregaron diligenciados en la última reunión. Uno de los compromisos adquiridos fue contar con materia prima, producto en proceso y productos terminados de excelente calidad para el día de la auditoría con el fin de facilitar la labor del auditor. Se inscribieron un total de 8 artesanas para obtener la certificación del Taller Escuela Artesanal Fonquetá. El documento referencial debidamente estructurado fue sometido a consulta pública.

El referencial fue enviado tanto a artesanos como a especialistas en el tema textil y con experiencia en oficios artesanales, así como a la gobernación, a saber:

Expertos textiles:

Carol Edith Valencia Castañeda - Maestra Textil - SENA Regional Boyacá cevalenciac@sena.edu.co

María Margarita Robayo - Diseñadora Textil – Sena Regional Cundinamarca mmrobayo@misena.edu.co

María Margarita Spanger - Maestra Textil marditex@gmail.com

Carmen Urbina Caycedo - Diseñadora textil lolatex2000@hotmail.com

Marta Álvarez - Maestra Textil tramando1@gmail.com

Nydia Castellanos - Maestra o Diseñadora Textil ncastellano@artesantiasdecolombia.com.co

Claudia Patricia Garavito - Diseñadora Industrial cgaravito@artesantiasdecolombia.com.co

Lida Del Carmen Díaz – exfuncionaria de Artesanías de Colombia- consultoreslyd@gmail.com

Constanza del Pilar Arévalo Ramírez – Diseñadora Textil coparyo@gmail.com

Norma López – Diseñadora Textil Taller 5 norma.lopez@taller5.edu.co

Gloria Acevedo - Directora textil Taller 5 gloria.acevedo@taller5.edu.co,

Carlos Varela - Director de extensión y proyección Social Taller 5 carlos.varela@taller5.edu.co

Gobernación de Cundinamarca:

Jhon Fredy Villarraga - Supervisor del Convenio SCDE 0048 jfvillarraga@cundinamarca.gov.co
john.villarraga@cundinamarca.gov.co

Arnulfo Gutierrez - Director de Competitividad arnulfo.gutierrez@cundinamarca.gov.co

Nydia Corredor - Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico nydiacorredor@gmail.com

b. Ajuste Referencial tejeduría en mimbre - Sylvania

De otra parte, se identificó la necesidad de ajustar y actualizar el referencial Nacional de Tejeduría y Cestería, Capítulo Tejeduría en mimbre de Sylvania, en razón a que los artesanos habían manifestado que se habían establecido algunos estándares que ellos mismos no podían cumplir. Con la participación de 10 artesanos que manifestaron su interés en certificarse con el sello Hecho a Mano, en Sylvania se realizó un taller de ajuste y validación a cargo de la Diseñadora Industrial Marisol Pérez. Diligenciaron la solicitud de certificación 7 artesanos.(Anexo 30 Capítulo Mimbre-Cundinamarca).

c. Certificación de artesanos Sello Hecho a Mano

Para la certificación con el Sello Hecho a Mano, la meta del proyecto era certificar a 10 artesanos de Fonquetá. No obstante, de esa localidad solamente se presentaron 8 artesanas. Del municipio de Zipaquirá, dos artesanos talladores de sal solicitaron la certificación y del municipio de Sylvania la solicitaron 7 artesanos..

ICONTEC cobra normalmente por cada certificación \$1'440.000; sin embargo para el caso de Cundinamarca bajó la tarifa a \$1'260.000 por artesanos, habiéndosele contratado para un total de 15 certificaciones. Artesanías de Colombia postuló a los 17 artesanos que solicitaron el sello, a todos los cuales les fue concedida la certificación de Sello Hecho a Mano.

En el marco de Expoartesánías, el 18 de diciembre sobre las 4 de la tarde, en el segundo piso del pabellón Tres, se realizó la ceremonia de certificación de los artesanos de Cundinamarca, contando con la presencia del Director Regional Bogotá de ICONTEC, Dr. Carlos Bahamon, el Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia, Dr. Iván Moreno y el Supervisor del Convenio SCDE0048 de 2013, Dr. Jhon Fredy Villarraga, por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca. Se certificaron en total 17 artesanos de Cundinamarca, de los municipios de Chía, Zipaquirá y Sylvania. Al finalizar se ofreció un coctel.(Anexo 31 Artesanos Sello y Anexo 32 Comunicado Entrega Sello Calidad 2013)



Evento de certificación Sello Hecho a Mano con calidad. Grupos de artesanos de Fúquene, Zipaquirá y Silvania. Fotografías Diego Arturo Granados. 2013

Componente 7

Comercialización

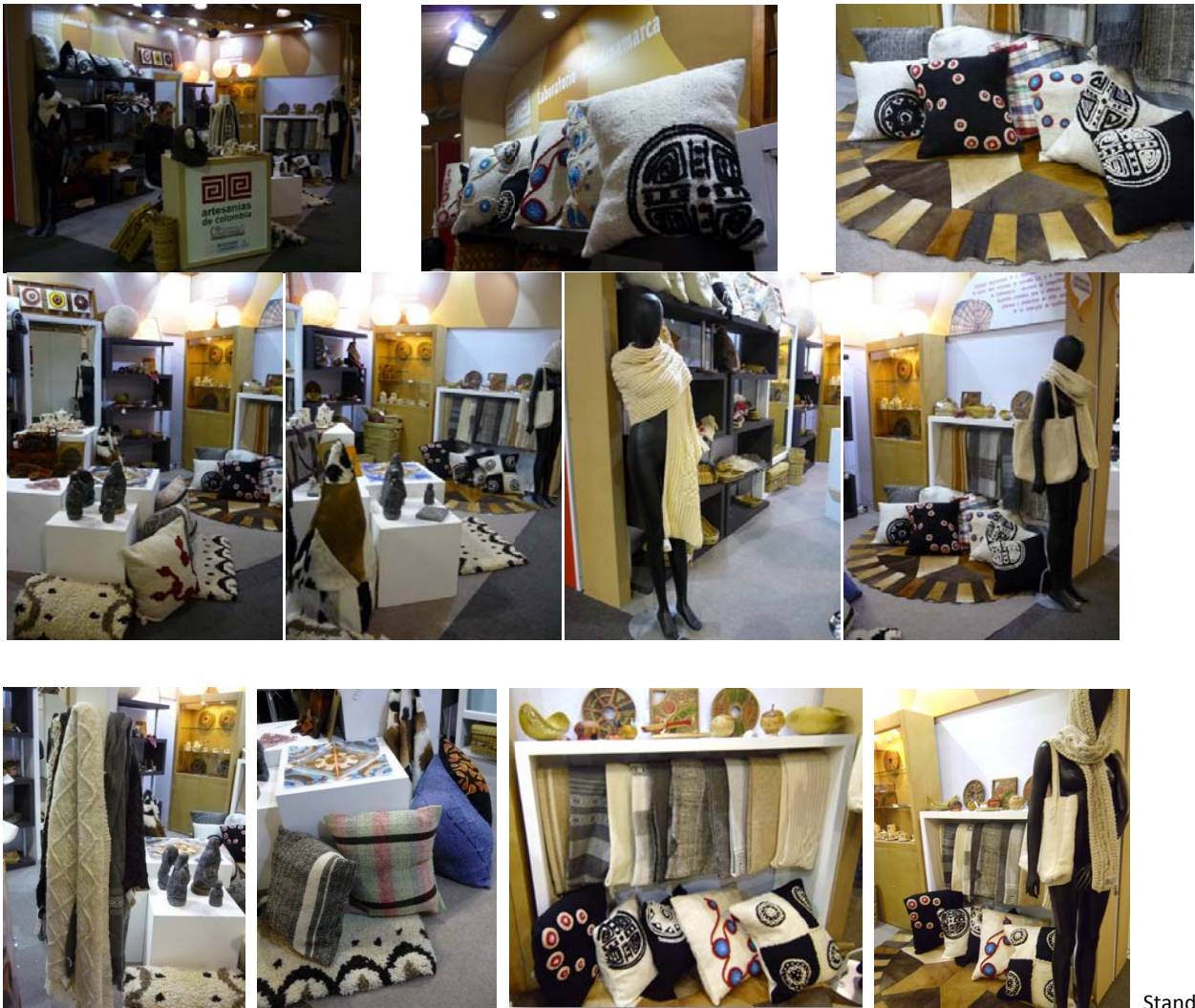
Los asesores realizaron visitas a las comunidades atendidas para seleccionar y recoger productos existentes en el inventario de los artesanos, que cumplieran con los requisitos de calidad así como los productos desarrollados en el marco de las asesorías, para ser exhibidos en Expoartesanías 2013. Se realizó la recepción, inventario y codificación acorde a los criterios establecidos por la empresa. Se subieron los códigos correspondientes al Laboratorio de Cundinamarca al sistema de la subgerencia comercial para posibilitar la venta y facturación de los productos, a partir de estos códigos se realizó el etiquetado de los productos seleccionados y su posterior venta (se incluyeron sobrecostos a los precios de los artesanos, correspondientes a IVA, ica y pagos por medios electrónicos).

Se gestionó el stand para el Laboratorio de Innovación y Diseño, de 15 metros cuadrados, ubicado en el piso 2 del Pabellón 3, en el corredor lateral del costado derecho, en el sector en el cual se ubicaron todos los programas institucionales incluidos los Laboratorios de Tolima, Boyacá, Quindío, Caldas, Risaralda, Valle, Bogotá, Atlántico y Nariño. El Stand incluyó mobiliario especialmente diseñado para todos los laboratorios, que incluyó estanterías, vitrinas, cubos, espejo y maniquís.

Se codificaron un total de 137 referencias de producto, los cuales fueron ingresados al sistema de la subgerencia Comercial para su facturación, de las cuales 92 corresponden a productos asesorados en mejoramiento, innovación o diversificación.

Las ventas se realizaron a cargo de dos jóvenes vendedores encargados del stand. Fueron acompañados por tres de los contratistas diseñadores del equipo del Laboratorio: Diego Añez, Diego Granados y Constanza Vásquez. Así mismo una de las auxiliares administrativas del Laboratorio hizo presencia varios de los días y colaboró con el control de inventarios, el etiquetado, el empaque y desempaque de la mercancía, así como tomar nota de los contactos interesados en productos o en el programa de Laboratorio. Se realizó el acompañamiento al stand entre el 6 y el 19 de Diciembre, logrando ventas por aproximadamente \$5'800.000, sobre 151 unidades de productos vendidos. (Anexo 33 Contactos Expoart stand Laboratorio)

Los pagos de los productos vendidos se efectuaron en el mes de enero de 2014 a cada artesano, ya fuera en forma personal o mediante consignación o pago a personas autorizadas por los mismos artesanos, sobre el valor que colocaron a sus productos. (Anexo 24 Productos diseño expo Cmarca)



Stand

Laboratorio de Cundinamarca, exhibición comercial – Fotografías Diego Arturo Granados y María Gabriela Corradine. Artesanías de Colombia 2013

En el Stand se exhibieron y vendieron productos de 39 artesanos de 12 municipios:

- Cajicá:
 - Pedro Sánchez
 - Fernando Mendoza
 - Cristian Gómez
- La Calera:
 - Lilia Escobar de Rozo
 - José Ignacio Pinilla
- Chía:

Gilberto Cifuentes Torres (Grupo Fonquetá, que agremia a 24 artesanas)

- Cogua:
 - Juan Murcia
 - Ana Fidelia Hernández
 - María Olga Quiroga
 - Luz Myriam Cubillos
 - José Gilberto Rodríguez
- Gachancipá:
 - Ester Gómez Prieto
- Girardot:
 - Emperatriz Santos
 - Humberto Álvarez
 - José Olegario Garzón
 - Margarita Velasco
- Sopó:
 - Ángela María Alarcón (representó además a otra artesana sordo muda)
 - Leopoldina Jiménez
 - Iris Escobar
 - Ángela Barragán
 - Marcelina Acero
- Ubaté:
 - María Oliva Pulido
 - Luis Eduardo Moreno Riaño
- Villapinzón:
 - Néstor Eduardo Contreras
 - Rosalbina Moreno
- Fúquene:
 - María Rosa Forero
 - Flor Alba Briceño
 - Yolanda Espejo Forero
 - Laura Castiblanco
 - Hermelinda Forero
 - Hermecenda Forero
 - José Agustín Briceño,
- Zipaquirá:
 - Mirta Contreras

Socorro Osuna

Fernando Guerrero

Ronni Edgar Martínez

Erika Marín Oviedo

Ana María Caycedo

- Nemocón:
Cecilio Orlando Murcia

En total se exhibieron un total de 137 referencias de productos, de las cuales 92 corresponden a productos asesorados en mejoramiento, innovación o diversificación y 45 corresponden a productos que se encontraron interesantes y que son elaborados por los artesanos.

Las ventas se realizaron a cargo de dos jóvenes vendedores encargados del stand. Fueron acompañados por tres de los asesores: Diego Añez, Diego Granados y Constanza Vásquez. Así mismo una de las auxiliares administrativas del Laboratorio hizo presencia varios de los días y colaboró con el control de inventarios, el etiquetado, el empaque y desempaque de la mercancía, así como tomar nota de los contactos interesados en productos o en el programa de Laboratorio.

Sobre productos que no se vendieron, por parte del Laboratorio se hizo la adquisición de algunos prototipos de los diseños desarrollados, dada la inversión hecha por los artesanos. Estos productos quedan en la sede del Laboratorio como parte del inventario del mismo.

En el marco de Expoartesanías se realizó el “día de Cundinamarca”, habiendo logrado la Coordinación del Laboratorio, la vinculación de la Alcaldía de Tabio, con la presentación de varios grupos de danza, los cuales se presentaron el día sábado 14 de diciembre a partir de las 3:30 p.m. en la plazuela del 2º piso del Pabellón 3.

La Casa de la Cultura de Tabio llevó al grupo de Danzas de adulto mayor quienes presentaron torbellinos; a dos parejas de jóvenes y niños con presentaciones de bailes llaneros, mapale, y torbellinos; al “grupo de danzas a Juaica” con bailes tradicionales del altiplano y a la Tuna de la Casa de la Cultura que hizo la presentación de un amplio repertorio de canciones, haciendo las delicias del público visitante. Se les invitó a refrigerios para los participantes, se les proveyó parqueadero para los 2 buses en que se trasladaron los artistas desde el municipio de Tabio.

En los intervalos de las presentaciones se hizo promoción a la presencia del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca.



PROYECCIONES

a. Cogua:

- Con esta comunidad es prioritario continuar el proceso de asesorías en diseño para la diversificación e innovación de los productos actuales, implementar la estandarización de las dimensiones y el tallaje de los productos, ajustar los productos a las tendencias actuales, mejorar aspectos de calidad, apilabilidad, desarrollar una identidad local que diferencie sus productos de los de otros municipios vecinos con tradición artesanal textil como como Ubaté y Cucunubá. En algunos casos es factible diversificar desde la técnica hasta el desarrollo de productos de líneas completamente diferentes.
- A través de los dos puntos de venta que tienen los artesanos cedidos por la alcaldía municipal, se puede potencializar la producción y comercialización de la artesanía para incrementar ventas de los productos locales implementando una adecuada exhibición y mayor divulgación, ligado con otras estrategias promocionales y de turismo. Se debe trabajar en la exhibición del producto.
- En el municipio existen dos asociaciones de artesanos, además de otros artesanos que no son parte de ninguna asociación, a quienes se debe identificar y volver sujetos de la atención a través del Laboratorio. Los artesanos solicitaron reiniciar asesorías en los meses de enero y febrero de 2014 por ser una época en la que el bajo volumen de pedidos les facilita dedicar tiempo a la experimentación y desarrollo de nuevos productos.
- Talleres de tinturado de lana.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados

b. Zipaquirá

- Se motivó a los artesanos a gestionar con la Alcaldía la concesión de un espacio en la estación del tren para exhibir sus productos, gestión que ha sido aceptada en forma positiva por la Alcaldía, a partir de la cual los artesanos recibirán un local en comodato a partir del mes de Enero de 2014. Es prioritario realizar acompañamiento en el diseño de una exhibición adecuada para sus productos que permita lograr un nivel sostenible de ventas en este punto estratégico, de la mano de mejoras continuas en el diseño de sus

productos resaltando la identidad local.

- Para los artesanos que trabajan en aglutinados o encapsulados de Sal con resina, se plantea diversificar hacia productos utilitarios y reemplazar la resina poliéster por acrílico autopolimerizante. Esta prueba no pudo ser finalizada debido a que la mayoría de los artesanos se encontraban en producción para la temporada navideña. Es indispensable continuar con el proceso de experimentación y diversificación de productos utilitarios tallados en sal.
 - En vitro fusión se debe continuar el proceso de generación de nuevas formas, experimentar en texturas y aplicación de gamas de color, de modo que pueda ser diferenciado de la competencia.
 - En talla de madera se debe continuar la línea de mesa a partir del diseño de los porta calientes, fruteros, bandejas, etc. Enfatizar en el manejo desde la destreza en la técnica de talla y la aplicación del color.
 - Es importante al retomar las actividades convocar nuevamente a todos artesanos del municipio para iniciar y continuar el mejoramiento de sus productos.
 - Se debe realizar acompañamiento en el manejo y aplicación del sello hecho a mano a los artesanos que trabajan la talla en sal. Hacer el seguimiento para que los artesanos certificados aprovechen y exploten adecuadamente este recurso como estrategia para el posicionamiento y reconocimiento de su producto.
 - Fortalecer el aspecto de imagen gráfica y de empaque tanto para el taller como para el producto.
 - Refuerzo en conocimientos sobre patronajes, medidas, color, tintes, ligamentos, continuidad en la asesoría para el reforzamiento de técnicas de tejeduría en general
 - Manejo de cuentas, costos y mercadeo. Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.
- c. Silvania**
- Se debe realizar acompañamiento en el manejo y aplicación del sello hecho a mano a los

artesanos que trabajan la tejeduría y cestería en mimbre. Hacer el seguimiento para que los artesanos certificados aprovechen y exploten adecuadamente este recurso como estrategia para el posicionamiento y reconocimiento de su producto. Fundamental apoyarlos con divulgación y aplicación de los estándares del sello.

- Si bien esta comunidad ha sido asesorada en aspectos de diseño en múltiples oportunidades, requiere un mayor impulso para mantenerse vigente en el mercado y poder hacer frente a la competencia china y brasilera, de menor costo, lo cual sumado con la reubicación de las tiendas y talleres tradicionales al borde de la carretera, ha ocasionado disminución considerable en el volumen de ventas de todos los artesanos.
- En esta comunidad es indispensable iniciar actividades en los primeros meses del año, principalmente en temas de apilabilidad, modularidad y generación de estructuras de mobiliario del tipo de empaque plano que faciliten superar las dificultades actuales del costo elevado de transporte de las piezas para alcanzar el mercado nacional e internacional.
- Es primordial realizar convocatorias constantes y ajustar cronogramas con los artesanos por sectores para facilitar su asistencia, así como realizar visitas a cada taller para las asesorías, para el desarrollo de productos con mayor compromiso de los artesanos.

d. Chía

- Es necesario evaluar la pertinencia de la implementar un espacio para la promoción y venta de todos los productos de los artesanos de Chía, previa selección y aprobación, vinculándolo a una estrategia turística, dado el gran potencial que tiene el taller Fonquetá, el grupo las Clementinas y el Taller Nemqueteba. Se puede fortalecer especialmente la infraestructura del Taller Fonquetá en el cual se pueden organizar mercados artesanales permanentes o encuentros culturales artesanales o ferias esporádicas durante el año.
- Se considera necesario e importante reforzar referentes culturales de origen para la artesanía del municipio, con contenidos de carácter simbólico para lograr productos artesanales completos y con un trasfondo de identidad, fortalecido a través de las

asesorías en diseño, con convocatoria más amplia y el compromiso de la administración municipal.

- Se debe realizar acompañamiento en el manejo y aplicación del sello hecho a mano a los artesanos que trabajan el bordado en lana sobre lana. Hacer el seguimiento para que los artesanos certificados aprovechen y exploten adecuadamente este recurso como estrategia para el posicionamiento y reconocimiento de su producto. Fundamental apoyarlos con divulgación y aplicación de los estándares del sello.
- Es primordial realizar convocatorias constantes y ajustar cronogramas con los artesanos por sectores para facilitar su asistencia, así como realizar visitas a cada taller para las asesorías, para el desarrollo de productos con mayor compromiso de los artesanos.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

e. La Calera

- Se debe fortalecer la asesoría en diseño por cuanto si bien los productos artesanales tienen como característica común el hecho de tener función práctica de uso y elevada estética gracias a los colores y texturas presentes, son muy débiles en la simbología relacionada con el lugar de procedencia, puesto que casi ninguno aplica referentes de la cultura local; fácilmente estos productos se pueden confundir con productos procedentes de otras regiones de Colombia o del extranjero. Es necesario reforzar el uso de símbolos e identidades locales para poder diferenciar el producto existente.
- Se debe ampliar la caracterización de los artesanos, pues quedaron sin identificar muchos que se encuentran en zonas rurales.
- Fortalecer el aspecto de imagen gráfica y de empaque tanto para el taller como para el producto.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

f. Cajicá

- Se hace necesario fortalecer la promoción turística y articularla con la actividad

productiva de la artesanía y su comercialización, ya que de ello dependen los ingresos económicos de cerca de 20 familias.

- Es importante al retomar las actividades convocar nuevamente a todos artesanos del municipio para iniciar y continuar el mejoramiento de sus productos. En diseño se debe fortalecer el desarrollo de producto, especialmente para los productores de manualidades, el énfasis en acabados, la innovación y la diversificación.
- Fortalecer el aspecto de imagen gráfica y de empaque tanto para el taller como para el producto.
- Fortalecer las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otros aspectos.

g. Guatavita

- Reviste gran importancia analizar la conveniencia de reactivar la operación del actual sistema productivo del Centro Artesanal de la Arcilla de Guatavita, de manera que se optimice el aprovechamiento de sus instalaciones y se fortalezca una producción representativa a nivel de productos cerámicos que en un momento tuvieron gran auge. En este sentido es fundamental trabajar en la estructuración de un sistema productivo que garantice la permanencia en el trabajo de los artesanos, la distribución equitativa de los ingresos y la sostenibilidad en el tiempo del taller productivo. De acuerdo a lo expuesto, desde el ámbito institucional Artesanías de Colombia y el municipio de Guatavita, pueden trabajar de común acuerdo para recuperar el Centro Artesanal al servicio de todos los artesanos ceramistas.
- En caso de que se reactive el Centro, deberá trabajarse en el rescate de los diseños que en un momento dado hicieron famoso a este municipio como productor de cerámica con temáticas inspiradas en las representaciones graficas precolombinas.
- Se hace necesario continuar con asesorías en diseño sobre los productos existentes, para diversificar la producción actual, de manera que se llegue al desarrollo de líneas o colecciones de productos más acordes con las exigencias del mercado, contando con mayor tiempo para la elaboración de prototipos.

- En este municipio, dada la leyenda de la Laguna de Guatavita y su cercanía, se podría implementar una estrategia de promoción y divulgación de los productos, en los cuales además se plasme la temática alegórica de la leyenda, aunado con la exhibición de una colección permanentemente de muestras artesanales que permita potencializar la oferta comercial.
- Se debe ampliar la caracterización de los artesanos, pues quedaron sin identificar los que se encuentran en zonas rurales
- Fortalecer el aspecto de imagen gráfica y de empaque tanto para el taller como para el producto.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.
- Taller de tintes, obtención de gamas de color y combinación del color en el producto.

h. Fúquene

- En este municipio es indispensable fortalecer, a partir de la experimentación del tinturado, la transferencia de la técnica de tinturado, de manera que todos los artesanos tengan acceso a este conocimiento y puedan aplicar adecuadamente color a la fibra.
- Se debe fortalecer con asistencia en diseño el desarrollo y diversificación de productos a través de colecciones, que involucren el color, y sea en gamas, acentos, franjas u otras aplicaciones, adecuadamente aprovechadas. Se debe procurar generar diseños diferenciados para cada una de las tres zonas, en aras de reducir La experimentación realizada en generar un cordón a partir de la enea puede generar toda una nueva línea de productos, lo cual sumado a los desarrollos en materia de tintes y técnica de remates, presenta una oportunidad de innovación desde el diseño con gran potencial de desarrollo.
- Se debe realizar acompañamiento en el manejo y aplicación del sello hecho a mano a los artesanos que trabajan la cestería en junco y enea. Hacer el seguimiento para que los artesanos certificados aprovechen y exploten adecuadamente este recurso como

estrategia para el posicionamiento y reconocimiento de su producto. Fundamental apoyarlos con divulgación y aplicación de los estándares del sello.

- Fortalecer el aspecto de imagen gráfica y de empaque tanto para el taller como para el producto.
- Fortalecer las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otros aspectos, para superar el egoísmo y la división que caracteriza a esta comunidad.
- Asesorar a los artesanos en la implementación de las recomendaciones resultantes de la investigación sobre el tratamiento y procesamiento del junco y la enea durante el secado para evitar plagas y moho.
- Diseñar, estructurar e implementar un sistema de tratamiento de las aguas residuales del tinturado de la enea y el junco, para evitar su vertimiento en la laguna así como la contaminación del entorno de los artesanos.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

i. Sopó

- Se plantea la realización de talleres creativos para la innovación del diseño y diversificación de los productos artesanales para potencializar su comercialización y distribución, atendiendo más a la demanda que a la oferta, aprovechando tanto la simbología indígena de la región, como la de Huellas y Sellos, así como la temática propia del municipio (los ángeles de Sopó)
- Este municipio puede ser fácilmente incluido en un programa piloto de promoción turística de la actividad artesanal para el departamento ya que es un modelo para el turismo y la actividad gastronómica que ofrece para el visitante nacional o extranjero.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

j. Girardot

- Es prioritario generar una exploración en busca de una identidad local que permita

desarrollar productos diferenciados con un sello propio del municipio que le permita ser reconocido, de una parte y de otra, que sus artesanos amplíen su potencial comercial.

- Se deben estructurar propuestas de promoción turística que vinculen la promoción y comercialización de la artesanía del municipio.
- Es fundamental impartir asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, con estandarización de tamaños, estructuración de líneas y colecciones por cada artesano y productor de manualidades. En el tema de las artes manuales es necesario continuar con las asesorías tendientes a experimentar y generar transformación de la materia prima e identidad local.
- Se debe asesorar a los artesanos en el tema de imagen gráfica corporativa y empaque, dada su inexistencia en muchos casos o lo inadecuado de las que tienen actualmente.
- Indispensable continuar con el proceso de experimentación con el totumo, por ser este un recurso natural promisorio para la población del municipio, con el cual se desarrolle una actividad productiva que vincule a más población. La aplicación de los resultados implica además la capacitación en técnicas a nuevos artesanos y el desarrollo de líneas especiales con identidad. La experimentación con la deformación del fruto del totumo, requiere un mayor plazo (por lo menos seis meses) para obtener resultados satisfactorios y ser aprovechados en la creación de nuevos productos artesanales. Así mismo la experimentación con tejido de tafetán se debe finalizar y llevar a producto si el resultado de esta experimentación es positivo.
- En cuanto a acabados se debe continuar con la aplicación de la gomalaca, ya que sólo se logró una primera implementación, pero no se lograron productos terminados con esta técnica. Es necesario hacer la socialización con todos los artesanos. Se sugiere experimentar con diferentes resinas naturales de la zona para lograr diversos acabados superficiales.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

k. Ubaté

- Se debe consolidar el taller de tintorería de la asociación de artesanas Asonataly, para

lograr un adecuado manejo de tintes, obtención de gamas de color y combinación del color en el producto. Énfasis en el tinturado natural y sintético con otros artesanos.

- Capacitación en técnicas de telar horizontal, aprovechando que los artesanos tienen los telares.
- Asesorar a los artesanos en el tema de imagen gráfica corporativa y empaque.
- Fortalecer con asistencia en diseño, el desarrollo y diversificación de productos a través de colecciones, que involucren el color, en gamas, acentos, franjas u otras aplicaciones, adecuadamente aprovechadas conjuntamente con las diversas puntadas que se manejan.
- Asesorar el manejo técnico de la lana para su preparación como materia prima para la elaboración de productos con calidad, y experimentación con nuevas puntadas en todas las técnicas, incluyendo acabados en cordonería y trenzado.
- Fortalecer el aspecto de imagen gráfica y de empaque tanto para el taller como para el producto.
- Fortalecer las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otros aspectos, con las dos asociaciones existentes (Asonatalu y Asarvu)
- Diseñar, estructurar e implementar un sistema de tratamiento de las aguas residuales del tinturado de la lana, para evitar su vertimiento y contaminación del entorno.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

I. Villapinzón

- Se plantea adelantar asistencia técnica en el procesamiento de la lana, dado que es la materia prima de mayor relevancia en este municipio. Asesorar el manejo técnico de la lana para su preparación como materia prima para la elaboración de productos con calidad.
- Diseñar, estructurar e implementar un sistema de tratamiento de las aguas residuales

del tinturado de la lana, para evitar su vertimiento y contaminación del entorno de los artesanos.

- Lograr un adecuado manejo de tintes, obtención de gamas de color y combinación del color en el producto.
- Asesorar a los artesanos en el tema de imagen gráfica corporativa y empaquetado para el taller como para el producto.
- Fortalecer con asistencia en diseño, el desarrollo y diversificación de productos a través de colecciones, que involucren el color, en gamas, acentos, franjas u otras aplicaciones, adecuadamente aprovechadas conjuntamente con las diversas puntadas que se manejan. Establecer la combinación de materias primas como el cuero y la lana en productos innovadores.
- Fortalecer las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otros aspectos.
- Promover la organización para consecución de materiales de buena calidad, talleres de patronaje y medidas, de tintes y de trabajo en telar horizontal.
- Apoyo para la producción de buena lana accesible a todos, para talleres de comercialización y ampliación de mercados, en el desarrollo del trabajo textil con los artesanos para su perfeccionamiento, talleres de color y tintes, al igual que el apoyo gubernamental en la creación de granjas ovejeras que suplan todas estas necesidades, ya que hay excelentes hilanderas y artesanos textiles.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

m. Sesquilé

- Se plantea adelantar asistencia técnica en el procesamiento de la lana, dado que es la materia prima de mayor relevancia en este municipio. Asesorar el manejo técnico de la lana para su preparación como materia prima para la elaboración de productos con calidad. Fortalecer la producción de buena lana accesible a todos los artesanos.

- Diseñar, estructurar e implementar un sistema de tratamiento de las aguas residuales del tinturado de la lana, para evitar su vertimiento y contaminación del entorno de los artesanos.
 - Lograr un adecuado manejo de tintes, obtención de gamas de color y combinación del color en el producto.
 - Asesorar a los artesanos en el tema de imagen gráfica corporativa y empaquetando para el taller como para el producto.
 - Fortalecer con asistencia en diseño, el desarrollo y diversificación de productos a través de colecciones, que involucren el color, en gamas, acentos, franjas u otras aplicaciones, adecuadamente aprovechadas conjuntamente con las diversas puntadas que se manejan.
 - Fortalecer las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otros aspectos.
 - Promover la organización para consecución de materiales de buena calidad, talleres de patronaje y medidas.
 - Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.
 - Perfeccionamiento de técnica textil
 - Gestionar el apoyo gubernamental para la viabilización de cría de oveja ya que hay excelentes hilanderas y artesanos textiles
- n. Gachancipá**
- Asesorar a los artesanos en el tema de imagen gráfica corporativa y empaquetando para el taller como para el producto.
 - Continuar con la asesoría en diseño para el desarrollo y diversificación de productos aplicados a las diferentes técnicas de artesanía y manualidad que manejan.

- Promover la organización para consecución de materiales de buena calidad, talleres de patronaje y medidas.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

o. San Antonio del Tequendama

- Asesorar a los artesanos en el tema de imagen gráfica corporativa y empaquetado para el taller como para el producto.
- Fortalecer la asesoría en diseño para el desarrollo y diversificación de productos aplicados a las diferentes técnicas de manualidad que manejan.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

p. Cucunubá

- Fortalecer la asesoría en diseño para el desarrollo y diversificación de productos, coordinando con la Fundación las actividades.
- Ampliar la cobertura de atención a artesanos independientes. Se plantea adelantar asistencia técnica en el procesamiento de la lana, dado que es la materia prima de mayor relevancia en este municipio y actualmente se está recurriendo a materias primas importadas. Asesorar el manejo técnico de la lana para su preparación como materia prima para la elaboración de productos con calidad.
- Talleres de comercialización, atención al cliente, negociación y ampliación de mercados.

A nivel general se plantea la necesidad de trabajar tres bloques temáticos así:

- a. RUT. Gestionar con la DIAN talleres informativos sobre la importancia del RUT, sus funciones, beneficios y oportunidades, así como los mitos que existen sobre este. Adicionalmente realizar brigadas para la inscripción de los artesanos al RUT.
- b. Uso y aprovechamiento de las TICS. Lograr que los artesanos accedan a los medios de comunicación e información mediante internet. Uso y función del correo electrónico, apertura de cuentas; vitrinas virtuales en páginas web institucionales, GEL.

- c. Bancarización de los artesanos. Gestionar con Bancolombia la realización de talleres informativos con los artesanos de los municipios de cobertura, sobre las funciones y servicios de las cuentas de ahorro.

Reviste vital importancia el adecuado manejo de precios y costos por parte de los artesanos y el desarrollo de identidad y sentido de pertenencia, plasmado en sus productos. Adicionalmente, en cuanto a materias primas en el Departamento, se hace necesario trabajar con énfasis en cuatro materiales de origen natural principalmente:

- a. Lana de oveja: Se debe estructurar un programa integral que abarque desde la cría y levante de ovejas, la extracción y procesamiento de la lana, el tinturado, hilado, los canales de comercialización, establecer la demanda y la oferta en las comunidades artesanales textiles del departamento, a fin de garantizar adecuado suministro, elevada calidad de la fibra, centros de acopio, etc.
- b. Sal de roca: Es indispensable adelantar procesos de experimentación para el tratamiento de esta materia prima ya sea durante el proceso de transformación o como acabado para el producto, a fin de evitar la corrosión propia de la sal durante el uso del producto o su disolución a causa de la humedad del ambiente. Debe trabajarse para aplicarla con mezcla de materiales en su aplicación para diferentes usos utilitarios o prácticos.
- c. Totumo: Es fundamental culminar los procesos de experimentación en las diferentes temáticas tratadas para establecer resultados aplicables establecer una técnica propia para el municipio de Girardot. Deben implementarse asesorías en recolección y procesamiento del fruto, preparándolo para la producción; debe implementarse capacitación técnica a artesanos y formar nuevos artesanos para la producción en las técnicas identificadas y adelantar una asesoría decidida en el desarrollo de productos con identidad para el municipio. Ligar esta actividad con una adecuada promoción y con los programas turísticos para posicionar el producto bandera del municipio.
- d. Junco y enea: Se hace indispensable retomar la asistencia a los artesanos para el adecuado beneficio del junco y la enea, el proceso apropiado de secamiento y eliminación de plagas, garantizando una excelente calidad en la materia prima. También debe retomar la asistencia técnica para lograr excelentes procesos de tinturado y colores firmes y estables en la fibra. Se debe fortalecer y avanzar en el tema de desarrollo de productos innovadores que involucren el color.

Por último, es prioritario que se realice una asistencia técnica en todos los municipios que realizan procesos de tinturado, relacionada con la disposición de las aguas residuales, que llevan elevados niveles de elementos químicos contaminantes, a fin de implementar pequeñas plantas de sedimentación y filtrado de las aguas antes de verterlas a los alcantarillados, o como en el caso de Fúquene a la Laguna. Así mismo durante los procesos de tinturado, se debe optimizar el manejo de estas aguas para segundos baños de tinte, aspecto que deberá ser incluido en los talleres de tinturado.

Sobre el tema de tinturado de fibras naturales es factible estructurar un proyecto dirigido a aplicar a los recursos de Regalías, a fin de implementar centros pilotos productivos para el tinturado de fibras naturales en cada municipio en el cual se lleven a cabo estos procesos. Estos centros deberán implementarse con tecnología apropiada, adecuada y suficiente y quedar a cargo de un grupo de artesanos que formarán parte del eslabón de proveeduría de materias primas a su comunidad.

Conclusiones

En cuanto al medio ambiente, la mayor parte de los municipios muestran un deterioro muy visible y evidente que incluye la expansión de la basura, el desorden urbanístico en especial de los pueblos volcados sobre las carreteras principales y asfixiadas por las zonas industriales, aledañas al Distrito Capital. La polución visual, polución de la naturaleza (río Bogotá lleno de espuma y contaminado) y la consecuente pérdida del patrimonio arquitectónico y cultural de las poblaciones es alarmante.

La mayoría de los artesanos y productores de arte manual identificados en el departamento, en varias de las poblaciones atendidas, carecen de identidad, no crean sus propios diseños y se limitan a copiar o a producir por encargo, no tienen adecuado manejo del color y tienen falencias a nivel técnico y de acabados de sus productos.

A través del Laboratorio de Diseño se insistió en subsanar los anteriores problemas para llegar a una producción con calidad y diferenciación, no obstante la mayor parte del trabajo está aún por hacer. Se debe continuar enfatizando el manejo de buenos materiales, y en el caso de los textiles, el manejo con finura los hilos de la lana, aspecto que presenta fuertes deficiencias. La mala calidad de las fibras utilizadas y la falta de cumplimiento en la entrega de pedidos o ajustes a productos solicitados en muchos casos se deben principalmente a carencias económicas, falta de planeación productiva y de mercado.

No existe una red de mercadeo y suministro regular, fácil y accesible de la lana por cuanto se han acabado los rebaños de ovejas y los que existen son reducidos.

Al transcurrir las asesorías, con el mejoramiento de productos, los artesanos tuvieron gran motivación al entender las posibilidades de crear ideas, transformar e innovar nuevas propuestas de diseño propio.

Los artesanos demostraron gran interés en la conceptualización de la matriz de diseño, puntos de inspiración, referentes y la implementación de la paleta de colores, como puntos básicos para generar nuevas propuestas de diseño con identidad.

Teniendo en cuenta que cada beneficiario tiene un ritmo de trabajo diferente, el proceso de asesoría se debe ajustar a los tiempos y plazos de cada uno; al principio los artesanos son reacios a separarse de modelos preestablecidos manejados universalmente, pero a medida que

se avanza en las asesorías, se van interesando y motivando.

A la culminación de las asesorías, los artesanos que cumplieron con el proceso, quedaron satisfechos con su trabajo y motivados para continuar desarrollando nuevos diseños e implementar lo aprendido durante las actividades.

En un porcentaje considerable la labor artesanal no representa la actividad económica principal de los beneficiarios y en muchos casos es un hobby, lo que hace que no haya un compromiso fuerte para con las tareas impartidas durante las asesorías y tampoco se logren resultados satisfactorios en muchísimos casos.

Es fundamental contar con el apoyo y acompañamiento de las administraciones locales para las convocatorias y citaciones, así como para facilitar espacios para la realización de las asesorías y demás actividades con los beneficiarios.

La asistencia de los artesanos y productores de manualidades, inicialmente fue masiva; no obstante con el transcurso del tiempo el nivel de asistencia disminuye significativamente. Según los beneficiarios se debe a la falta de tiempo o por sus ocupaciones en otras labores. En algunos casos por la necesidad de dedicarse a la producción por ser época de temporada alta.

En muchos municipios se concretaron citas telefónicamente con alrededor de ocho beneficiarios para una jornada de asesoría, con hora acordada y fijada. En algunos casos a dicha jornada sólo cumplían las citas dos o tres artesanos con la consiguiente pérdida de tiempo por parte de los asesores. Es fundamental organizar las jornadas por grupos alrededor de temáticas u oficios artesanales comunes que permitan sacar mayor provecho a una jornada de trabajo, y así poder organizar a los beneficiarios realizando las prácticas de manera compartida y enriquecedora.

La ejecución del proyecto demanda plazos más adecuados que permitan ejecutar actividades de impacto, con resultados alcanzables. Si se tiene previsto la participación en Expoartesanías para llevar los nuevos diseños, es necesario disponer de tiempo suficiente para la creación y desarrollo de las propuestas, así como la elaboración de prototipos a series de prueba de mercado para una participación exitosa y de impacto.

Definitivamente el disponer de un stand en Expoartesanías para el Laboratorio, no garantiza una verdadera vitrina comercial o mercado de prueba para los productos desarrollados o diseñados. Un stand no permite la exhibición apropiada de la amplia gama de productos y

técnicas que se tienen en el departamento, viéndose desordenado y haciendo imposible que cada producto pueda destacar.

La temporada de fin de año no es la mejor época para que los beneficiarios desarrollen una producción de nuevos diseños. No cuentan con el tiempo suficiente y necesario. En un alto porcentaje los diseños que se plantearon durante el presente período del proyecto no pudieron ser desarrollados por los artesanos, tanto por factores de tipo económico (adquirir materias primas) o por no contar con el tiempo necesario.

En cuanto a estrategias de comercialización es necesario establecer un programa integrado al turismo, aprovechando los recorridos y sitios turísticos del departamento, caso la Catedral de Sal de Zipaquirá; actualmente en Zipaquirá algunos artesanos dependen de las ventas realizadas en La Catedral de Sal, entidad a la cual entregan sus productos en consignación para su comercialización; el empaque exigido no tiene la imagen gráfica del artesano, a pesar que su costo corre por cuenta del mismo; muchos otros tienen sus propios puntos de venta y otros dependen del voz a voz. Sin embargo, la empresa Turistren concesionaria del tren turístico de la sabana y principal motor de ventas de los artesanos por el turismo que llevan hacia la Catedral de sal, decidió de llevar directamente a los turistas a la Catedral en un vehículo que evita el recorrido tradicional a pie por el centro histórico.

Muchos de los productos de los artesanos denotan la aplicación de técnicas aprendidas poco evolucionadas que redundan en productos sin identidad local, muy susceptibles a la competencia nacional, poco valor agregado y por ende un precio final bajo que no facilita que los artesanos puedan vivir en condiciones óptimas con los ingresos obtenidos por esta actividad. Los productos elaborados por los artesanos, en general, no aplican principios de apilabilidad o plegabilidad que facilite reducir su volumen, especialmente para la comercialización, lo cual incide en el costo de transporte tanto para el mercado nacional como el internacional. (Anexo 34 DOFA A Artesanal Cmarca)

Bibliografía

- Carol y Dan Hart. Cestería natural. Ed.Ceac Barcelona. 1985
- Delapchier Du Puigaudeau. Manual práctico de tejido en telar horizontal manual. Ed. Larouesse. Paris. 1953
- Gladys Tavera de Téllez y Carmen Urbina Caycedo. Textiles Muiscas y Guane. Universidad de los Andes y IADAP. Quito .1994
- Marguerite P. Davison. Libro de muestras de tejidos en telar manual. Philadelphia 1971
- Marion Broome Pakula. Muestras bordadas. Catálogo de la librería del congreso. Nueva York.
- <http://villapinzón-cundinamarca.gov.co>
- <http://gachancipá-cundinamarca.gov.co>
- <http://sesquilé-cundinamarca.gov.co>
- <http://girardot-cundinamarca.gov.co>
- <http://cogua-cundinamarca.gov.co>
- <http://cajica-cundinamarca.gov.co>
- <http://guatavita-cundinamarca.gov.co>
- <http://sopo-cundinamarca.gov.co>
- <http://Fuquene-cundinamarca.gov.co>
- <http://Ubaté-cundinamarca.gov.co>
- “Atlas Geográfico de Colombia y el Mundo Millenium”. Casa editorial El Tiempo 2008
- Ciudades de Cundinamarca Gustavo Angulo Mira. Graficas buda Ltda.
- “Cuaderno de diseño asesorías en Chía y otros Municipios” Diseñadora textil Nydia Castellanos 1.999. Cendar Artesanías de Colombia.
- “Cuaderno de Diseño desarrollo de productos Casa Colombiana” Diseñadora Industrial Elsa Victoria Duarte 2.004.Cendar Artesanías de Colombia.

- “Cuaderno propuestas de diseño en Fonquetá Chía. Diseñador Industrial Alexis Rentería 2.001.Cendar Artesanías de Colombia.
- “Cuaderno de diseño, etapa de producción Guatavita”. Diseñador Industrial Freddy Valero Silva 2.000.Cendar Artesanías de Colombia.
- “Experiencia con las diferentes Comunidades Artesanales de Colombia durante 25 años”, María Margarita Spanger Díaz. 1989 – 2014
- “Visión de Ubaté”, Aixa Martínez de Rojas, Primera Edición 1992, MIGEMA Ediciones Ltda.
- “Fibras vegetales empleadas en artesanías en Colombia”, Edgar L. Linares, Gloria Galeano, Néstor García, Yisela Figueroa, Artesanías de Colombia S.A. , Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Instituto de Ciencias Naturales, Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, Bogotá D.C. , 2008
- Colquímicos Ltda.

Listados de asistencia a conferencias sobre Imagen gráfica Corporativa para artesanos a cargo de la Diseñadora Gráfica Laura Moreno

SOPO

N°	NOMBRE DEL ARTESANO	CEDULA
1	Marcelina Acero	41771067

ZIPAQUIRA

N°	NOMBRE DEL ARTESANO	CEDULA
1	German Cubillos	11346857
2	Luz Yolanda Contreras	35410098
3	Socorro Ozuna C.	24711126
4	Martha InésGómez	20758875
5	Adela Montes Bustos	21165439
6	María Olga Quiroga	51576434
7	María de Carmen E	39738270
8	Clara Rivera	209222020
9	Gloria Ahumada Méndez	35408959
10	Fernando Guerrero	79284615
11	Ana Lucelida Torres	39738694
12	Jorge E Forero	11334973
13	Manuela Mora	21168911
14	Arturo Bustos	11337252
15	Gavino Hernández	207954
16	Nelsy Yadira González	40031529
17	Juan Carlos Arévalo	80546472
18	Luis Eduardo Moreno	1076648423

CAJICA

N°	NOMBRE DEL ARTESANO	CEDULA
1	Marcela Guzmán	51576151
2	Consuelo Guzmán	41663218
3	Milena Ortega	20499813
4	María Camila Camacho	39809321
5	Aura Rodríguez	41665617
6	Graciela Cárdenas	41382694
7	Rosa María Moyano	20421004
8	Pedro Manuel Sánchez	2977397
9	María Consuelo Baracaldo	20421785
10	Claudia Cárdenas	52623741
11	Liliana LeeuWestein	39688988
12	Graciela Gallo	20309305
13	Leidy Valderrama	1010015608
14	Alejandro Jirca	123446

15	Martha Cecilia Florián	41626412
16	Elvia García	41571193
17	María del Carmen Bello León	204196928
18	Rosa Gómez	241355030
19	Blanca Murcia	80501459
20	Wilson Sarmiento	20983993
21	Mireya Contreras	20983224
22	Gladys Herrera	20983224
23	Camila Borrego	1076622785
24	Marisol Borrego	
25	María Cuitiva Ruiz	204545210

GIRARDOT

N°	NOMBRE DEL ARTESANO	CEDULA
1	Jorge Salazar	19166109
2	José Garzón	11301556
3	Haydee Méndez	39560826
4	Rubén A García	4471819
5	Aidé Restrepo	28732681
6	Nubia Jiménez	39552468
7	Margarita Velazco R	38222338
8	Emperatriz Santos	41529489
9	Clara Inés Fonseca	20616590
10	Lorenza Rocha	203611988
11	Humberto Álvarez	3041731
12	Blanca Inés Cardoso	20613731

- Anexo 1 Antecedentes municipios 2013
- Anexo 2 Pendones
- Anexo 3 Relación prototipos
- Anexo 4 Cajicá sede LDC 2013
- Anexo 5 Carta socialización alcaldías
- Anexo 6 Socialización Laboratorio de Cundinamarca
- Anexo 7 BD Municipios 2013
- Anexo 8 BD otros Municipios
- Anexo 9 Estadísticas de Municipios
- Anexo 10 Caracterización Chía
- Anexo 11 artesanos Chía
- Anexo 12 C/marca atendido
- Anexo 13 C/marca NO atendido
- Anexo 14 C/marca general
- Anexo 15 Caracterización del totumo Girardot
- Anexo 16 Cartilla lana
- Anexo 17 Asistencia Tinturado
- Anexo 18 Actas de entrega
- Anexo 19 Diseño Caldera tinturado
- Anexo 20 Puesto de trabajo – Bordado
- Anexo 21 Caracterización productos
- Anexo 22 Sellos Huellas Paleta Categorías
- Anexo 23 Diseño Fonqueta
- Anexo 24 Productos diseño expo Cmarca
- Anexo 25 Catalogo Diseños Cund
- Anexo 26 Imagen grafica
- Anexo 27 Listas de Asistencia
- Anexo 28 artesanos atendidos
- Anexo 29 Referencial lana Fonquetá
- Anexo 30 Capítulo Mimbres-Cundinamarca
- Anexo 31 Artesanos Sello
- Anexo 32 Comunicado Entrega Sello Calidad 2013
- Anexo 33 Contactos Expoart stand Laboratorio
- Anexo 34 DOFA A Artesanal Cmarca